

Türkiye'nin Romanya'ya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatının Değerlendirilmesi ve Romanya İhracatına Katkı Sağlayacak Öneriler

Ekim, 2022

Romanya'nın Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Yeri

- Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı 13. pazardır.
- AB ülkeleri arasında en çok sektörel ihracat gerçekleştirdiğimiz 9. Ülkedir.
- Yıllar bazında Romanya'ya yapılan ihracata bakıldığında zaman; son 5 yılda Romanya'ya gerçekleştirilen sektörel ihracatın düzenli olarak arttığı, 2017 yılında 125 milyon dolar seviyesinden 2021 yılı itibarıyla 234 milyon dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.
- Romanya'ya 2022 Ocak-Eylül döneminde ise %29,1 artışla 16,2 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilmiştir.
- Romanya'nın Türkiye'nin genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %1,4 seviyesindedir.

Romanya'ya Gerçekleştirilen Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı							
Birim: 1.000 \$							
	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül
Romanya	125.394	162.850	171.205	209.453	234.078	170.765	220.466
Pay	0,7%	0,9%	1,0%	1,2%	1,2%	1,2%	1,4%
Toplam	17.032.440	17.629.625	17.696.786	17.117.242	20.240.957	14.794.807	16.169.075

Kaynak: E-Birlik Rakamları

Romanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

- Türkiye, Romanya'nın en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği ülkeler arasında 5. sıradadır.
- Romanya'nın 2021 yılında sektörel ithalatında öne çıkan Avrupa Birliği dışındaki ülkeler arasında Türkiye ilk sırada yer almakta olup, Romanya'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında %8,5 oranında bir paya sahiptir.
- Türkiye, Romanya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki payını son 5 yıllık süreçte arttırmış, 2021 yılında en yüksek orana ulaşmıştır.

Romanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı					
Birim: 1.000 \$					
	2017	2018	2019	2020	2021
Polonya	296.577	357.900	424.204	351.200	432.653
Almanya	187.567	221.146	245.877	303.270	396.085
İtalya	258.219	280.538	271.709	247.509	312.428
İspanya	221.956	257.276	248.440	189.922	250.917
Türkiye	133.273	161.002	175.528	198.364	235.435
Türkiye Pay %	6,8%	7,2%	7,5%	7,4%	8,5%
Toplam	1.954.449	2.245.669	2.338.239	2.670.564	2.781.156

Kaynak: Trademap

- Romanya'nın Türkiye'den ithal ettiği ürünlere bakıldığında zaman ilk beş sırada hazır giyim ve konfeksiyon ürününün bulunmadığı görülmektedir. En çok ithal edilen ürünler arasında 62.

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ

Fasıldaki dokuma giyim ürünleri 13. Sırada, 61. Fasıldaki örme giyim ürünleri 14. Sırada ve 63. Fasıldaki hazır eşyalar ise 31. Sırada yer almaktadır.

Romanya'nın Türkiye'den Ürün Bazında İthalatı				
Birim: 1.000 \$				
GTİP No.	GTİP Açıklaması	2020	2021	2021 %Pay
'73	Demir veya Çelikten Eşya	375.216	567.213	9,9%
'27	Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar ve Bunların Damıtılmasından Elde Edilen Ürünler; Bitümenli maddeler, mineral mumlar	47.052	543.686	9,4%
'72	Demir ve Çelik	252.376	542.080	9,4%
'39	Plastik ve Mamulleri	348.595	527.702	9,2%
'84	Nükleer Reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, bunların aksam ve parçaları	574.890	484.790	8,4%
'62	Dokuma Giyim (13)	87.169	102.938	1,8%
'61	Örme Giyim (14)	56.725	90.989	1,6%
'63	Hazır Eşya (31)	54.470	41.508	0,7%
Romanya'nın Türkiye'den Toplam İthalatı		3.993.704	5.754.001	

Kaynak: Trademap

- Romanya'ya ihracatımız Gümrük Birliği kapsamında gümrük vergisiz yapılabilmekte ve tarife dışı engele rastlanmamaktadır.
- Romanya'ya sektörel olarak en çok dokuma giyim eşyaları ihraç edilmekte olup 4'lü GTİP bazında Türkiye'nin en yoğun ihracatı ise 6210 tarife kodlu sıvanmış, kaplanmış, lamine edilmiş vb. dokunmamış mensucattan elde edilen hazır giyim eşyalarıdır. Romanya'nın dünyadan en çok ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ise 6204 tarife kodlu kadınlar ve kız çocukları için takım elbiseler, takımlar, ceketler, elbiseler, etekler ve pantolonlardır.
- Romanya pazarında dokuma dış giyim ürünlerinin yanı sıra örme giyim sektöründe de ihracatçılarımız için fırsatlar bulunmaktadır. Ayrıca coğrafi açıdan Avrupa Birliği'nin yanı sıra Rusya, Ukrayna ve Estonya gibi bölge ülkelerine ihracatın arttırılması adına bir geçiş noktasıdır. Romanya'nın Türkiye'den yaptığı toplam ithalatın içerisinde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün payı (toplam %4,1) düşük olup, son yıllarda Romanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızın düzenli olarak yükselmesinin olumlu etkileri kullanılarak buradaki pazar payımızın arttırılması hedeflenmelidir.