

Türkiye'nin İtalya'ya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatının Değerlendirilmesi ve İtalya İhracatına Katkı Sağlayacak Öneriler

Haziran, 2022

İtalya'nın Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Yeri

- Uzun süredir en çok sektörel ihracat gerçekleştirilen ilk 10 ülke arasındadır ve Mayıs 2022 itibarıyla 7. Sırada yer almaktadır.
- AB ülkeleri arasında en çok sektörel ihracat gerçekleştirdiğimiz 5. Ülkedir.
- Seneler bazında İtalya'ya yapılan ihracata bakıldığında zaman; son 5 yılda İtalya'ya gerçekleştirilen sektörel ihracatın genellikle aynı seyirde devam ettiği ancak 2021 yılında artış yaşandığı görülmektedir.
- 2021 yılında İtalya'ya yapılan 670 milyon dolarlık ihracat ile bu ülkeye yapılan sektörel ihracatın payı %3,3 olarak kaydedilmiştir.

İtalya'ya Gerçekleştirilen Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim:1000\$					
	2017	2018	2019	2020	2021
İtalya	559.345	577.446	574.222	565.184	669.814
Pay	3,3%	3,3%	3,2%	3,3%	3,3%
Toplam	17.031.269	17.628.348	17.697.030	17.118.037	20.250.438

- 2022 yılı 5 aylık dönemine bakıldığında zaman; aylık ihracat değerlerinin önceki yıl aynı dönemlerine göre arttığı, yalnızca Mayıs ayında bir azalma yaşandığı görülmektedir. Bu durumun sebebi **2022 Mayıs ayındaki iş günü eksikliği** olarak değerlendirilmektedir.
- 2022 yılında İtalya'nın Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içindeki payına bakıldığında zaman ise; sene başından beri İtalya'nın payında neredeyse 1 puana yakın azalış yaşandığı görülmektedir.

Aylar Bazında İtalya'ya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı				
Birim:1000\$				
	2021	2022	Değişim	Pay
Ocak	69.829	77.457	10,9	4,9%
Şubat	59.399	88.740	49,4	4,8%
Mart	46.913	71.471	52,3	4,4%
Nisan	49.378	68.710	39,2	4,1%
Mayıs	46.262	45.985	-0,6	4,0%
Ocak-Mayıs	271.780	351.976	29,5	4,0%

İtalya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı

- Türkiye 2021 yılında 7. Sırada yer almıştır.
- İtalya'nın 2021 yılında sektörel ithalatında öne çıkan Avrupa Birliği dışındaki ülkeler sırasıyla Çin, Bangladeş ve Türkiye olmuştur. Birlik dışındaki ülkeler sıralamasına bakıldığında zaman Türkiye İtalya için 3. Büyük pazar olarak değerlendirilebilmektedir.
- İtalya sektörel ithalatının büyük bir payını (%17-18) 2020 yılına kadar Çin almaktayken, 2020 yılında pandemi etkisiyle bu pay neredeyse iki katına çıkmış ve 2021 yılında normal seyrine dönmüştür.
- Son beş yıllık döneme bakıldığında zaman Türkiye'nin İtalya ithalatı içindeki payında 2021 yılı itibarıyla artış yaşandığı görülmektedir.

İtalya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı					
Birim: 1000\$					
	2017	2018	2019	2020	2021
Çin	3.146.487	3.184.285	3.020.840	6.035.135	3.232.425
İspanya	1.340.609	1.285.232	1.561.172	1.317.717	1.647.827
Fransa	1.390.401	1.813.012	1.338.794	1.228.188	1.597.573
Bangladeş	1.466.352	1.559.106	1.560.762	1.312.173	1.444.447
Almanya	807.705	881.064	833.042	917.543	1.031.768
Hollanda	552.751	685.394	771.024	698.375	923.619
7.Türkiye	586.855	628.704	627.566	642.813	756.944
TR Pay	3,6%	3,5%	3,5%	3,4%	4,2%
Toplam	16.494.610	18.149.826	17.678.205	18.912.584	18.079.011

- İtalya'nın Türkiye'den ithal ettiği ürünlere bakıldığında zaman 8. Sırada 61. Fasıll Örne giyim eşyaları, 15. sırada 62. Fasıll dokuma giyim eşyaları ve 22. Sırada 63. Fasıll Dokumaya elverişli maddelerden diğer Hazır eşyalar yer almaktadır.

Ürün Grupları Bazında İtalya'nın Türkiye İthalatı				
Birim: 1000\$				
GTİP No	GTİP Açıklama	2020	2021	2021 Pay
87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları	2.332.742	2.578.641	22,1%
72	Demir ve çelik	678.620	1.143.868	9,8%
84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar, aletler	821.795	1.111.663	9,5%
85	Elektrikli makine ve cihazlar; aksam ve parçaları	381.731	583.267	5,0%
39	Plastik ve Mamulleri	284.418	548.704	4,7%
8	Yenilen meyveler ve yenilen sert kabuklu meyveler	431.432	451.969	3,9%
74	Bakır ve bakırdan eşya	203.191	428.330	3,7%
61	Örme veya kroşe giyim eşyası	290.349	390.893	3,4%
62	Dokuma giyim eşyası (15. sıra)	249.455	229.567	2,0%
63	Dokumaya Elverişli Maddelerden Diğer Hazır Eşyalar (22.sıra)	103.009	136.484	1,2%
Toplam İtalya İthalatı		8.511.010	11.657.211	100,0%

Türkiye'nin İtalya İhracatında Karşılaştığı Sorunlar ve Olası Çözüm Önerileri

- İtalya'ya ihracatımız Gümrük Birliği kapsamında gümrük vergisiz yapılabilmekte ve tarife dışı engele rastlanmamaktadır.
- İtalya'nın Türkiye'den ithalatına ürün grubu bazında bakıldığı zaman örme grubundaki ürünlerin ilk 10 içinde yer aldığı görülmektedir. Bu fasıl içinde yer alıp İtalya tarafından ithal edilen ürünler detaylı incelendiğinde; pamuktan tişört grubunun, triko giyim ürünlerinin ve çorapların senelerdir ilk sıralarda yer aldığı görülmektedir. Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün başarılı olduğu -özellikle katma değeri yüksek triko ürün grubu- ihracatımızın İtalya payını artırmak amacıyla çalışmalara öncelik verilebileceği değerlendirilmektedir. Milli katılım fuar düzenlediğimiz ülkeler arasında yer almayan İtalya için bu ürün gruplarına özel olacak şekilde Alım Heyeti organizasyonları düzenlenmesi, marka ihracatının artırılmasına yönelik organizasyonlar gerçekleştirilmesi ve devlet tarafından destek sağlanmasının ihracata olumlu etkisinin olacağı düşünülmektedir.
- Yine bir önceki madde ile ilgili olarak Hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüz için tasarım ve kalite yönünden İtalya'nın bir açıdan model ülke olduğu diğer taraftan en önemli rakip ülke olduğu dikkate alınarak, İtalya ile ikili işbirliği imkanlarının geliştirilmesine yönelik platformlar kurulabilir.
- Rakamlar detaylı incelendiği zaman İtalya'nın sektörel ithalatında Türkiye'nin payının arttığı ancak Türkiye'nin sektörel ihracatında İtalya'nın payının azaldığını söylemek mümkündür. Bunun sebepleri arasında Türkiye'nin yeni pazarlara yönelmesini saymak yanlış olmayacaktır. Çünkü İtalya'ya yapılan ihracatın değeri seneler içinde çok ciddi farklılık göstermese de Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracat rakamında artış görülmüş, bu durumda İtalya'nın ihracat içindeki payını azaltmıştır. AB'ye üye olan ve sektörel ürünlerde vergi uygulamayan bir ülke olarak İtalya pazarının tanıtımı konusunda çalışmalar yapılması önerilebilir.
- İtalya, AB'ye gemi yolu ve kara yolu ile yapılan ihracatlarda önemli bir geçiş yoludur. AB Yeşil Mutabakat gündeminin etkili olduğu bu dönemde İtalya'ya deniz ve gemi yoluyla yapılan nakliyelerde karbon emisyonunu azaltmaya yönelik alınacak tedbirler, ülkemizin sürdürülebilirlik alanındaki sektörel avantajlarına katkıda bulunacaktır.
- İtalya üzerinden AB'ye denizyolu ve karayolu taşımacılığında taşımacılık kotalarının Gümrük Birliği kapsamında kaldırılması yönünde AB nezdinde girişimde bulunulmalıdır.