



İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

İSPANYA ÜLKE RAPORU

NİSAN 2019

İTKİB HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ARGE ŞUBESİ



Genel Bilgiler
Dış Ticaret Bilgileri
Türkiye ile Dış Ticaret
Hazır giyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti
İspanya'nın Dış Ticaret Politikası
İspanya'ya İhracatta Dikkat Edilmesi Gerekenler
Resmi Tatil Günleri ve Faydalı adresler



GENEL BİLGİLER

Başkent: Madrid
Resmi dil: İspanyolca
Yüz Ölçümü: 504.782 km²
Nüfus: 46,4 milyon

EKONOMİK BİLGİLER

Para Birimi: Euro
GSYİH: 1.313 Milyar \$
Kişi Başı GSYİH: 38.210 \$
Büyüme Oranı: %3,1
İşsizlik Oranı: %14,45

COĞRAFİ KONUM

Yüzölçümü 504.782 km² olan İspanya, Avrupa Birliği'nin ve Batı Avrupa'nın Fransa'dan sonra en büyük ikinci ülkesi olarak Avrupa kıtasının güneybatısında bulunan İber Yarımadası'nda yer almaktadır. Bu yarımadanın dışında Akdeniz'deki Balear Adaları, Afrika'nın kuzeyindeki Ceuta ve Melilla şehirleri ve Atlantik Okyanusu'ndaki Kanarya Adaları da İspanya ulusal sınırları içindedir. İspanya batıda yine İber Yarımadası'nda bulunan Portekiz, kuzeyde Fransa, ve güneyde Birleşik Krallık'a bağlı Cebelitarık ile komşudur.



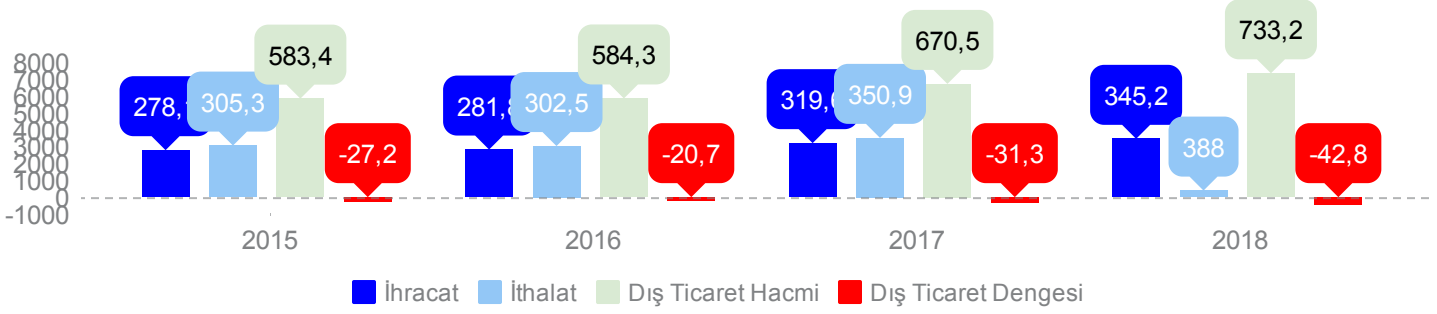
İKLİM ÖZELLİKLERİ

Ülkenin kuzeybatı bölgesinde Kuzey Atlantik etkisiyle yağışlar bol ve iklim ılımandır. Akdeniz sahillerinde ise kışlar ılık ve yağışsız, yazlar sıcak geçer. Kuzey doğu sahillerinde yaz yağışları yeterli düzeydeyken güney doğu sahillerinde yağışların yetersizliği özellikle meyve üretiminin yoğun olduğu bu bölgede sulama sistemlerine başvurulması gereğini doğurmaktadır. Guadalquivir nehrinin geniş tarım alanları sağladığı güney İspanya'da da yağışların az olmasından dolayı sık sık kuraklıklar yaşanmaktadır. Ülkenin iç kısımlarında ve 1.200 metreyi aşan dağlık kesimlerde kara iklimi yaşanır. Diğer taraftan, Kanarya Adaları'nda tropikal bir iklim hakimdir.

İSPANYA'NIN DÜNYA TİCARETİNDEKİ YERİ

2018'de

İspanya'nın ihracatı: 345,2 milyar \$ (%8 oranında artış)
İspanya'nın ithalatı: 388 milyar \$ (%10,6 oranında artış)



+ 345,2 milyar \$ ile dünyanın en büyük 16. ihracatçısı

+ 388 milyar \$ ile dünyanın en büyük 15. ithalatçısı

İSPANYA'NIN DIŞ TİCARETİNDE ÜLKELER & ÜRÜNLER

İspanya'nın 2018 yılı genelinde 10 milyar \$ üzerinde ihracat hacmi olan 8 pazar bulunmaktadır. İspanya'nın ürün bazında ihracatında özellikle petrol yağları, motorlu araçlar ve entegre devreler ön plana çıkmaktadır.

İSPANYA'NIN İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Petrol yağları, motorlu araçlar, entegre devreler, telefonlar, traktör ve araçlar için parçalar vb.

İSPANYA'NIN İHRACATINDA İLK 5 ÜLKE

1. Fransa - 52,7 milyar \$
2. Almanya - 37,6 milyar \$
3. İtalya - 26,9 milyar \$
4. Portekiz - 25,1 milyar \$
5. İngiltere - 23,2 milyar \$
13. Türkiye - 5,8 milyar \$

İSPANYA'NIN İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Petrol yağları, motorlu araçlar, elektronik entegre devreler, telefonlar vb.

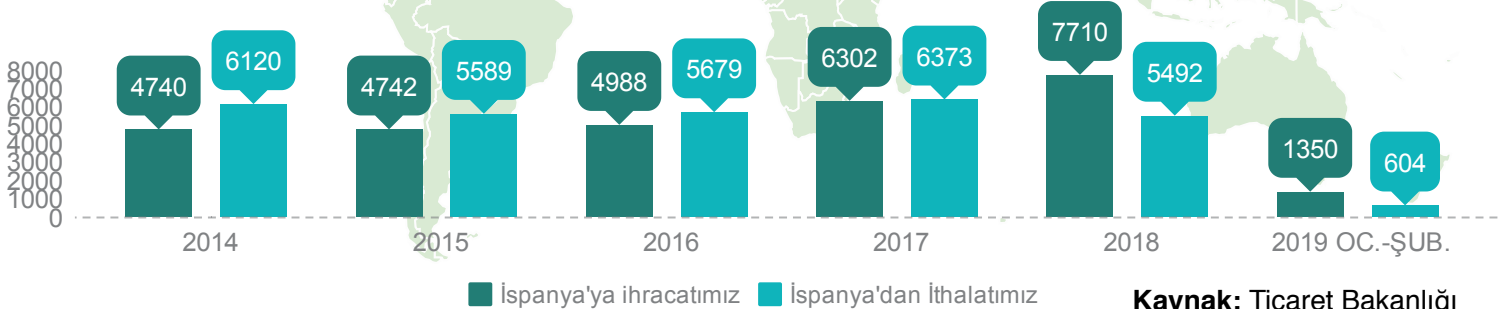
İSPANYA'NIN İTHALATINDA İLK 5 ÜLKE

1. Almanya - 53,6 milyar \$
2. Fransa - 45,1 milyar \$
3. Çin - 26,6 milyar \$
4. İtalya - 26,1 milyar \$
5. Hollanda - 19,9 milyar \$
10. Türkiye - 8,2 milyar \$

İspanya'nın 2014 yılından itibaren ihracatında Fransa ithalatında ise Almanya en büyük ticaret partnerleridir.

Kaynak: TradeMap

Türkiye'nin İspanya ile Dış Ticareti (Milyon \$)

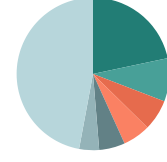


Kaynak: Ticaret Bakanlığı

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON

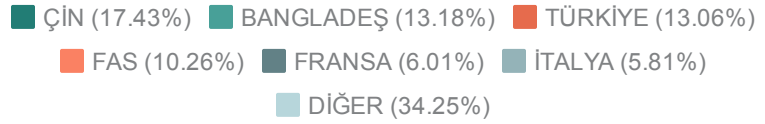
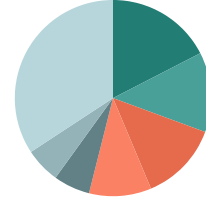
Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında İspanya'nın yeri

İspanya, %4,2 pay ve 19,3 milyar \$ değerinde ithalat ile 456,78 milyar \$ değerindeki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 6. sıradadır.

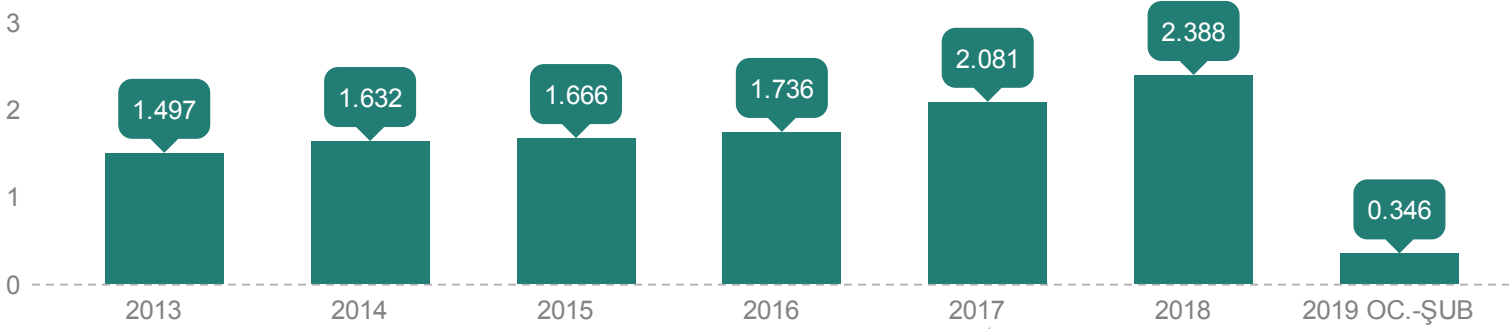


İspanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında tedarikçiler

İspanya'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi 3,6 milyar \$ değerinde ithalat ve %17,4 pay ile Çin'dir. Türkiye, %13,1 pay ile İspanya'nın 3'üncü büyük tedarikçisidir.



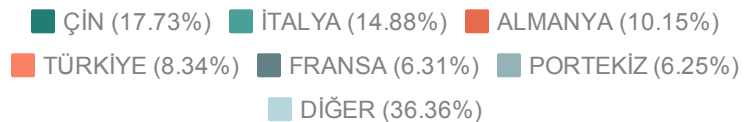
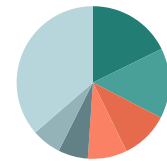
İspanya'ya Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatımız (Bin \$)



TEKSTİL ÜRÜNLERİ

İspanya'nın tekstil ürünleri ithalatında tedarikçiler

İspanya'nın en büyük tekstil ürünleri tedarikçisi 653 milyon \$ değerinde ithalat ve %17,73 pay ile Çin'dir. Türkiye, %8,3 pay ve 307 milyon \$ ile İspanya'nın 4'üncü büyük tedarikçisidir.



İSPANYA İLE DIŞ TİCARETİMİZ

İspanya'ya ihracatımızda ürünler



- MOTORLU KARA TAŞITLARI (13.55%)
- KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLA.. (8.60%)
- DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇE.. (5.56%)
- PETROL YAĞLARI (5.33%)
- ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK.. (3.98%)
- DİĞER (62.99%)

İspanya'dan ithalatımızda ürünler

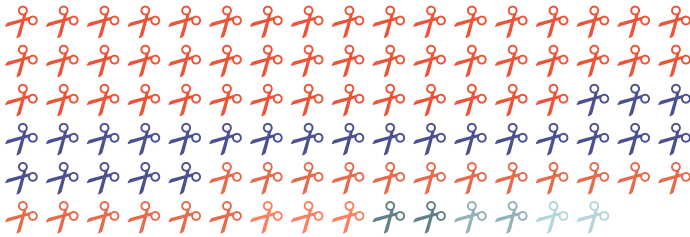


- MOTORLU TAŞITLAR (15.53%)
- KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN.. (4.66%)
- İŞLENMEMİŞ ÇİNKO (2.84%)
- SİKLİK HİDROKARBONLAR (2.82%)
- PROPİLEN VE DİĞER OLEFİ.. (2.71%)
- DİĞER (71.44%)

Türkiye'nin 2018 yılında Danimarka'ya toplam ihracatı 7,7 milyar \$ olarak kaydedilmiştir.

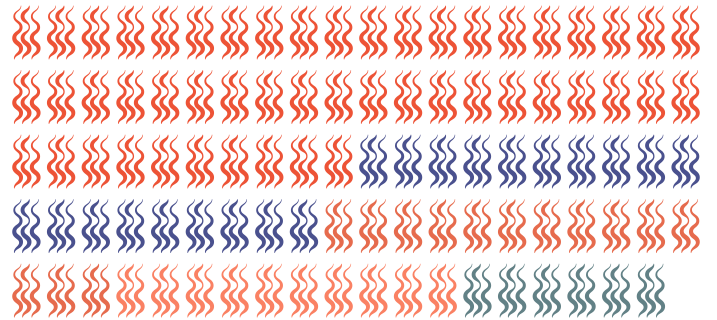
Türkiye'nin İspanya'ya ihracatında 2017 yılından itibaren artış gözlenmektedir. 2014 ve 2015 yılında yaklaşık 4,7 milyar dolar olan ihracat, 2016 yılında 5 milyar dolar ve 2017 yılında 6,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılında yaklaşık 7,7 milyar dolar olan ihracatımız 2019 Ocak-Şubat döneminde ise 1,4 milyar \$ seviyesindedir. İspanya ile son yıllardaki ticaretimiz incelendiğinde, ülkemizin dış ticaret fazlası olduğu gözlenmektedir. Dış ticaret fazlamız 2018 yılı itibariyle 2,2 milyar dolar seviyesindedir. 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde ise İspanya'dan ithalatımız 603,5 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir.

İspanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda ürünler



- KADIN GİYİM (47.99%)
- ÖRME GİYİM (24.94%)
- ERKEK GİYİM (18.31%)
- HAZIR EŞYALAR (2.52%)
- ÇORAP (2.13%)
- DIŞ GİYİM (1.52%)
- BEBEK GİYİM (1.51%)
- İÇ GİYİM (0.39%)
- SPOR VE YÜZME GİYİM (0.35%)
- AKSESUAR (0.34%)

İspanya'ya tekstil ihracatımızda ürünler



- DOKUMA KUMAŞ (50.49%)
- İPLİK (19.31%)
- DİĞER (14.48%)
- ELYAF (10.10%)
- ÖRME KUMAŞ (5.62%)

İspanya'ya 2018 yılında %14,8 oranında artış ile 2,4 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildi. İspanya, 17 milyar \$ değerinde gerçekleşen toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda ikinci büyük pazarımızdır. 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde İspanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız 345,8 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

İspanya'ya 2018 yılında %8,4 artış ile 290 milyon \$ değerinde tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirildi.

2019 yılı Ocak-Şubat döneminde Danimarka'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatımız 47 milyon \$ değerindedir.

İSPANYA DIŞ TİCARET POLİTİKASI

İSPANYA'NIN GÜMRÜK VERGİLERİ

İspanya, 1986 yılından itibaren AB üyesidir. Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki Gümrük Birliği kapsamında Türkiye'den İspanya'ya ATR belgesi ile gümrük vergisiz ihracat yapılabilmektedir.

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN SERBEST TİCARET ANLAŐMALARINI



AB'NİN STA'LARINDA GÜNCEL DURUM

AB'NİN STA'LARI

Müzakereleri devam eden STA'lar:

ABD; Kanada; Japonya; ASEAN (Endonezya, Malezya, Tayland, Filipinler ve Singapur, Brunei, Vietnam, Laos, Myanmar ve Kamboçya); Hindistan; MERCOSUR (Arjantin, Brezilya, Paraguay, Uruguay, Venezuela); Körfez İŐbirliđi Ülkeleri; Meksika; Afrika, Karayip ve Pasifik ülkeleri

Yürürlükte olan STA'lar:

Avrupa Ülkeleri: Arnavutluk; Bosna Hersek; Gürcistan; Kosova; Makedonya; Moldova; Karadađ; Sırbistan; Ukrayna
Akdeniz Ülkeleri: Cezayir; Mısır; İsrail; Ürdün; Fas; Tunus

Tamamlanan, ancak yürürlüğe henüz girmemiş olan STA'lar:

Doğu Afrika Topluluđu (Tanzanya, Kenya, Uganda, Ruanda, Burundi); Singapur; Vietnam; Batı Afrika

Yürürlükte olan diğer anlaşmalar:

Gümrük Birliği ülkeleri

Andora; San Marino; Türkiye; Monaco

EFTA

Norveç; İsviçre; İzlanda ve LihtenŐtayn

STA niteliğindeki ticaret anlaşmaları

Avrupa Ülkeleri: Faroe Adaları, Norveç, İzlanda, İsviçre, Makedonya, Hırvatistan, Arnavutluk, Karadađ, Bosna Hersek, Sırbistan; Gürcistan; Kosova;
Güney Akdeniz Ülkeleri: Cezayir, Mısır, İsrail, Ürdün, Lübnan, Fas, Filistin, Suriye (yürürlüğe girmedi), Tunus (Bu ülkelerle mevcut Ortaklık Anlaşmalarının STA'ya dönüŐtürülmesi planlanıyor.)

TÜRKİYE'NİN STA'LARI

Müzakereleri devam eden STA'lar:

Ukrayna, Kolombiya, Ekvator, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Gana, Kamerun, Seyşeller, Körfez İŐbirliđi Konseyi, Libya, MERCOSUR

STA müzakerelerine başlama talebi iletilenler:

ABD, Kanada, Japonya, Hindistan, Endonezya, Vietnam, Peru, Orta Amerika Topluluđu, diğer Afrika Karayip Pasifik Ülkeleri, Cezayir, Meksika ve Güney Afrika Cumhuriyeti

İç onay süreci tamamlanan STA'lar:

Lübnan, Kosova

Yürürlükte olan STA'lar:

Ülke - Yürürlüğe giriş tarihi - Vergilerin sıfırlanma tarihi

EFTA (1992-1996), İsrail (1997-2000), Makedonya (2000-2008), Bosna Hersek (2003-2007), Filistin (2005), Gürcistan (2008), Arnavutluk (2008-2013), Kosova (2008), Fas (1 Ocak 2006 - 1 Ocak 2014), Tunus (1 Temmuz 2005 - 1 Temmuz 2014), Suriye (1 Ocak 2007 - 1 Ocak 2019), Mısır (1 Ocak 2007 - 1 Ocak 2020), Karadađ (1 Mart 2010 - 1 Ocak 2015) Sırbistan (1 Eylül 2010 - 1 Ocak 2015), Şili (1 Mart 2011 - 1 Ocak 2015), Ürdün (1 Mart 2011 - 1 Ocak 2018), Güney Kore (1 Mayıs 2013 - 1 Ocak 2023), Mauritius (2013), Malezya (Ağustos 2015), Moldova (2016), Singapur (2017), Faroe Adaları (2017).

Yürürlükte olan diğer anlaşmalar:

AB ile Gümrük Birliği

*Ürdün Türkiye olan STA anlaşmasını 2018 Mart ayında askıya almıŐtır.

İSPANYA PAZARINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN NOKTALAR

İspanyolların ticari ilişkilerini yakın kişisel ilişkilere paralel yürütme alışkanlıklarından dolayı, İspanya piyasasına girişte en etkili yol, yüz yüze görüşme yapmaktır. Özellikle bir dağıtıcı ya da alıcı ile ilk ilişkinin faks ya da telefon yoluyla değil, yüz yüze bir toplantı yapmak yoluyla gerçekleştirilmesi uygundur.

Ülkedeki firma yöneticilerinin %30'dan daha azının İngilizce konuşabildiği göz önüne alındığında, bu ülke ile ikili ilişkilerde tercüman gerekebileceği unutulmamalıdır. İş çevrelerinde yaygın yabancı dil İngilizce olmakla beraber, satış literatürünün İspanyolca olarak hazırlanması avantaj yaratmaktadır. Ülkede bir toplantıya başlarken, bitirirken ya da anlaşmaya varıldığında el sıkışmak adettir. Tüm anlaşmalar yazılı hale getirilir ve imzalanır. Eğer daha sonra imzalanacak resmi bir sözleşme ya da anlaşma varsa, ilk olarak sözlü anlaşmaya varmalısınız. İspanyollar her iki tarafın da bir işin ya da anlaşmanın koşullarına tam anlamıyla bağlı kalmasını beklerler.

Kartvizitlerin bir yüzünün İngilizce diğer tarafının ise İspanyolca dilinde bastırılması uygun olacaktır.



İspanya iş kültüründe hiyerarşinin ve pozisyonların büyük bir öneminin olduğunun farkında olunmasında fayda vardır. Sizden daha alt derecede bir kişi ile zaman kaybederek iş yapmaya çabalamak pek işe yaramayabilir. Kendi pozisyonunuza denk düşen kişilerle birlikte iş yürütmeniz neticesinde başarıya ulaşılması mümkün olabilir.

İspanya'da hiyerarşi o derece aşırı bir düzeydedir ki "e jefe" veya "el padron" diye adlandırılan patronlar karar verme otoritesini ellerinde bulundururlar. Ast olan kişiler ise otoriteye uyarlar ve sadece emirleri takip ederler.

Diğer taraftan İspanyol iş adamları, satın alma davranışları bakımından oldukça muhafazakar bir portre çizmektedir. İspanyollar, profesyonel açıdan resmi ve ciddi davranış biçimlerinden hoşlanmaktadır.

RESMİ TATİL GÜNLERİ

İspanya'da normal çalışma günleri Pazartesi-Cuma arasındır. Mesai saatleri 08.00-15.00 arasındır.

Yeni Yıl : 1 Ocak
Üç Aziz Kral: 6 Ocak
Kutsal Cuma: 3 Nisan
İşçi Bayramı: 1 Mayıs
Meryem Ana'nın Göğre Yükselmesi: 15 Ağustos
Milli Bayram: 12 Ekim
Azizler Yortusu: 2 Kasım
Anayasa Günü: 7 Aralık
Meryem Ana'nın Günahsızlığı Yortusu: 8 Aralık
Noel: 25 Aralık

YARARLI ADRESLER

T.C. Madrid Ticaret Müşavirliği
Tel. :+34 91 310 49 99
Faks: +34 91 308 25 51
E-posta: madrid@ekonomi.gov.tr

T.C. Barselona Ticaret Ataşeliği
Tel.: 00 34 932 157 811
Faks: 00 34 932 151 301
E-posta: barselona@ekonomi.gov.tr

KAYNAKÇA

T.C. Ticaret Bakanlığı İstatistik Bilgi Sistemi
T.C Ticaret Bakanlığı Web Portalı
Trademap www.trademap.org/ Market Access Database
<http://madb.europa.eu/>



Takip ediniz: @ihkibirlik

İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İHKİB)

www.ihkib.org.tr

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ARGE ŞUBESİ

konfeksiyonarge@ihkib.org.tr

Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. Dış Ticaret
Kompleksi B Blok P.K.34196 Yenibosna /
İSTANBUL 0212 454 02 00 0212 454 03 25