



İHKİB

İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

İNGİLTERE ÜLKE RAPORU

HAZİRAN 2021

İHKİB ARGE ŞUBESİ



Genel Bilgiler
Dış Ticaret Bilgileri
Türkiye ile Dış Ticaret
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti
İngiltere'nin Dış Ticaret Politikası
İngiltere'ye İhracatta Dikkat Edilmesi Gerekenler
Resmi Tatil Günleri ve Faydalı Adresler



GENEL BİLGİLER

Başkent: Londra
En büyük şehir: Londra
Resmi dil: İngilizce
Yüz ölçümü: 244.100 km²
Nüfus: 67,9 milyon (2020 tahmini, IMF)

EKONOMİK BİLGİLER

Para Birimi: Pound
GSYİH: 2,8 Trilyon \$ (2019 tahmini, IMF)
Kişi Başı GSYİH: 42.330 \$ (2019 tahmini, IMF)
Büyüme Oranı: %1,5 (2019 tahmini, IMF)
İşsizlik Oranı: %4,7 (2021 tahmini)

COĞRAFİ KONUM

Kıta Avrupa'sının kuzeybatısında yer alan Britanya adaları 244.100 km²'lik bir yüzölçümüne sahip bulunmaktadır. Bu adaların en büyüğü Büyük Britanya, ikinci en büyüğü ise Büyük Britanya adasının batısında bulunan ve üzerinde Kuzey İrlanda ve İrlanda Cumhuriyeti'nin yer aldığı adadır. Birleşik Krallık'ın 244.100 kilometrekarelik yüzölçümünün 130.400 kilometrekarelik kısmı İngiltere'ye aitken, İskoçya 78.800, Galler 20.800 ve Kuzey İrlanda 14.100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır.



İKLİM ÖZELLİKLERİ

İlımlı bir deniz iklimine sahip olan Birleşik Krallık'ta Kuzey İskoçya'nın dağlık alanları, Galler ve İngiltere'nin bazı kuzey bölgeleri dışında kalan tüm bölge toprakları, tarım ve hayvancılık için elverişlidir. Bununla beraber, Doğu Anglia haricindeki arazilerin engebeli olması, büyük ölçekli geniş tarımsal üretime izin vermemektedir. Geçtiğimiz yüzyıllar içinde ülkede tarımsal üretim yaygınlaştıkça, yaprak döken ağaçlardan oluşan ormanlık araziler giderek azalmıştır.

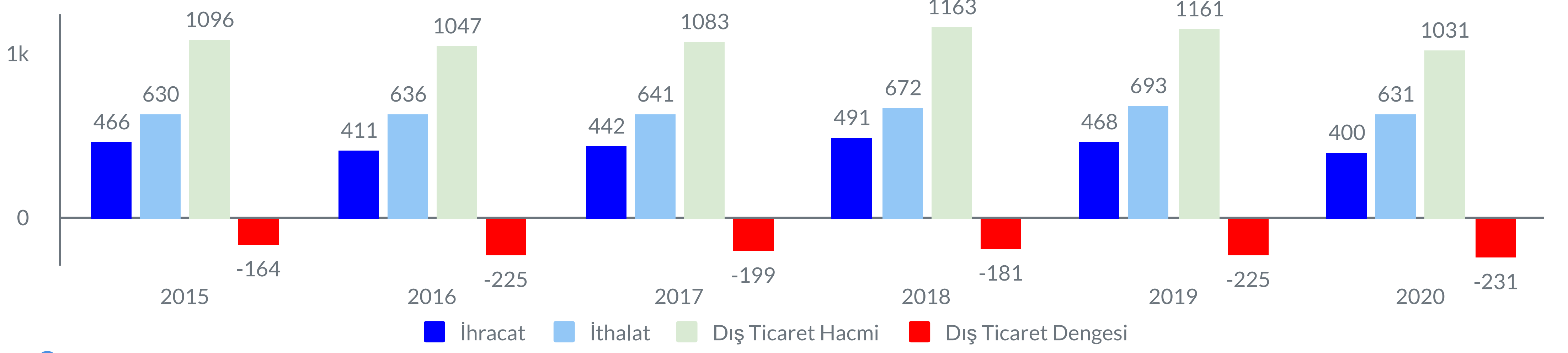
Birleşik Krallık, zengin petrol, doğal gaz ve kömür kaynakları ile AB içinde en fazla enerji kaynağına sahip ülke konumundadır. Diğer taraftan üretim 1990'lardan itibaren giderek azalmıştır, yerel talebi karşılayamamaktadır. Ülke giderek artan oranda ithalata bağımlı hale geldiği için yükselen global enerji fiyatları ekonomi için risk oluşturmaktadır. 1980'li yıllar boyunca enerji bakımından kendi kendine yeterli olan ülke günümüzde net enerji ithalatçısı haline gelmiştir. Ülkenin diğer mineral kaynakları son derece sınırlıdır.

İNGİLTERE'NİN DÜNYA TİCARETİNDEKİ YERİ

2020'de

İngiltere'nin ihracatı: 400 milyar \$ (%-14,7 oranında gerileme)

İngiltere'nin ithalatı: 631 milyar \$ (%-8,8 oranında gerileme)



+ 400 milyar \$ ile dünyanın en büyük 12'inci ihracatçısı

+ 631 milyar \$ ile dünyanın en büyük 5'inci ithalatçısı

İNGİLTERE'NİN DIŞ TİCARETİNDE ÜLKELER & ÜRÜNLER

İngiltere'nin ürün bazında ihracatında özellikle makine ve mekanik aksamlar, nükleer reaktörler, elektrikli makineler ve bunların aksamı ön plana çıkmaktadır.

İNGİLTERE'NİN İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Makineler, mekanik aksamlar, nükleer reaktörler kazanlar, raylı taşıma sistemi haricindeki araçlar, değerli taşlar, vb.

İNGİLTERE'NİN İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Değerli taşlar, nükleer reaktörler, kazanlar, elektrikli makine ve cihazlar, kara nakil vasıtaları ve parçaları, doğal yağlar vb.

İngiltere'nin ihracatında ilk sırada ABD, ithalatında ise ilk sırada Çin yer almaktadır.

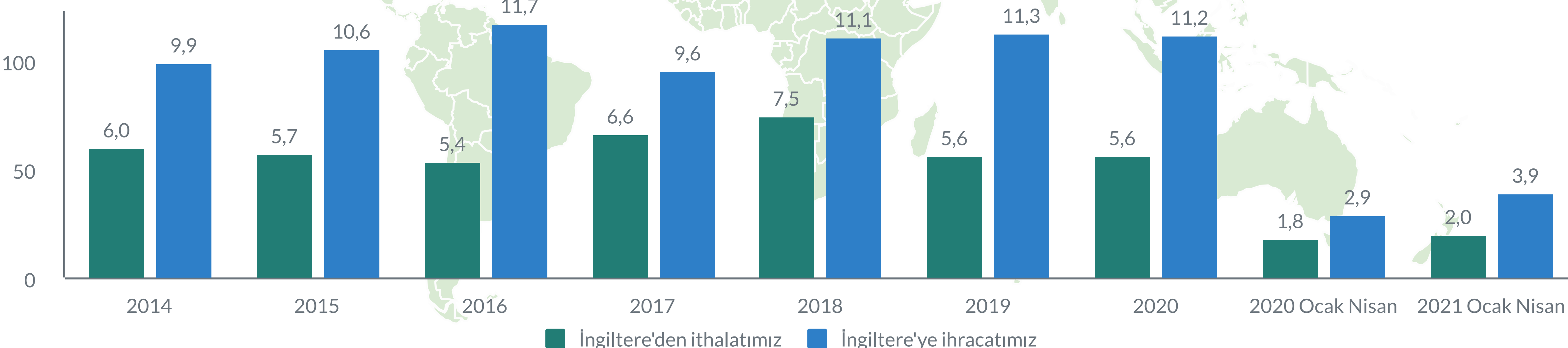
İNGİLTERE'NİN İHRACATINDA İLK 5 ÜLKE

1. ABD - 57,7 milyar \$
2. Almanya - 41,2 milyar \$
3. İrlanda - 27,3 milyar \$
4. Hollanda - 24,8 milyar \$
5. Fransa - 23,5 milyar \$
14. Türkiye - 6,4 milyar \$

İNGİLTERE'NİN İTHALATINDA İLK 5 ÜLKE

1. Çin - 75,4 milyar \$
2. Almanya - 73,3 milyar \$
3. ABD - 58,2 milyar \$
4. Hollanda - 45,5 milyar \$
5. Fransa - 29,3 milyar \$
16. Türkiye - 11,4 milyar \$

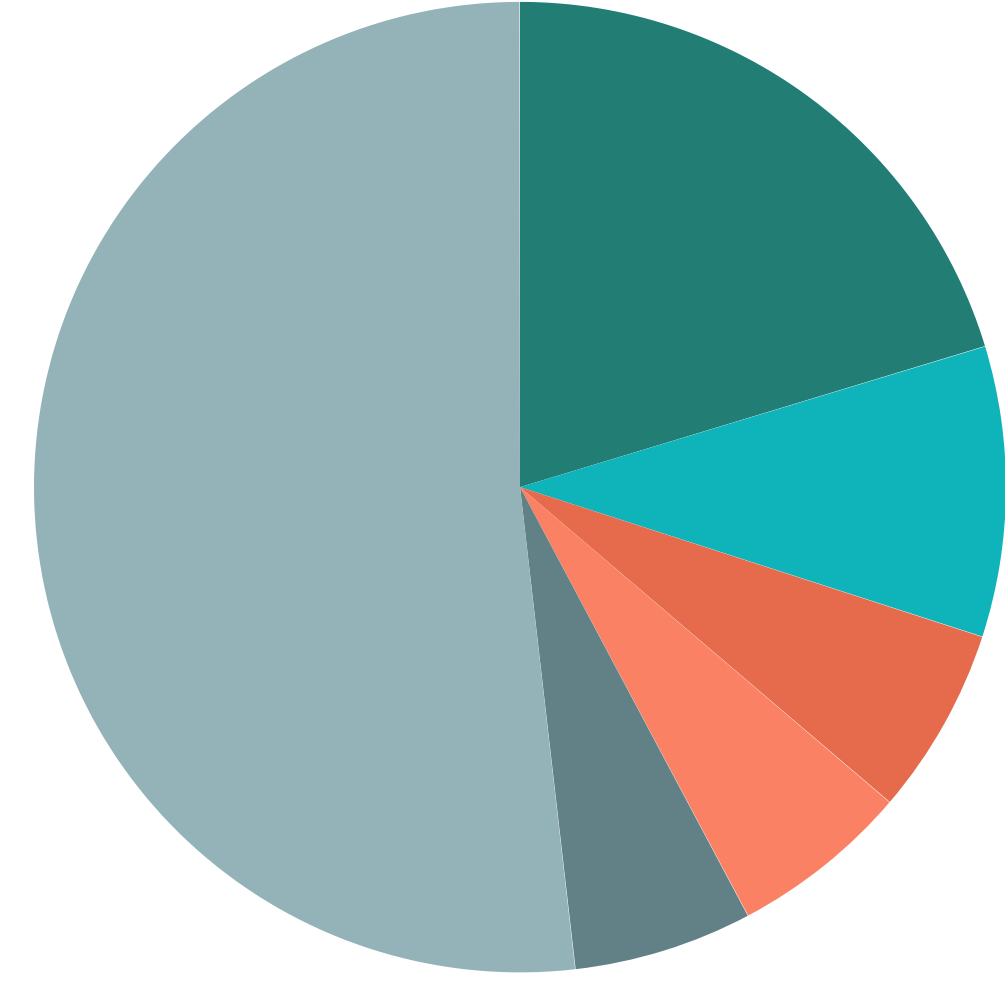
Türkiye'nin İngiltere ile Dış Ticareti (Milyar \$)



HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON

Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında İngiltere'nin yeri

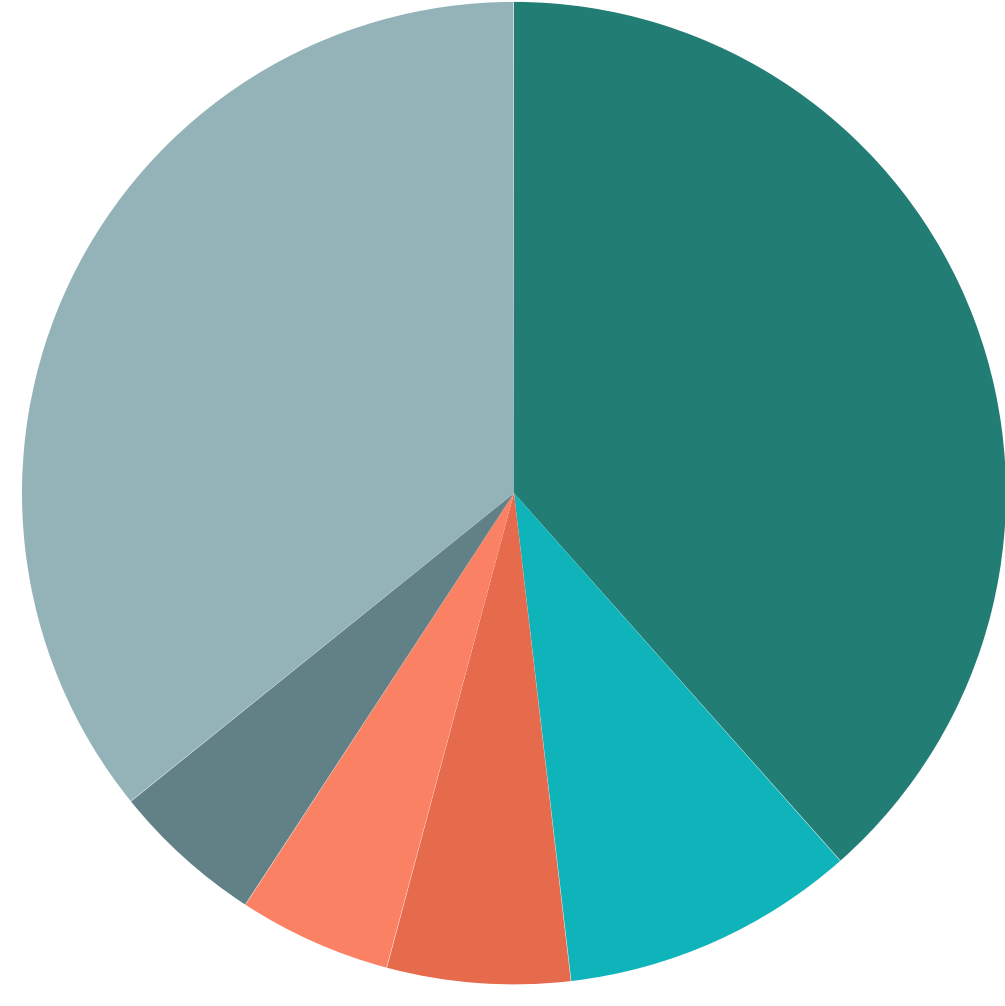
İngiltere, %5,9 pay ve 29,9 milyar \$ değerinde ithalat ile 503,3 milyar \$ değerindeki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 5'inci sıradadır.



ABD (20.32%) Almanya (9.67%) Japonya (6.26%)
Fransa (6%) İngiltere (5.94%) Diğer (51.82%)

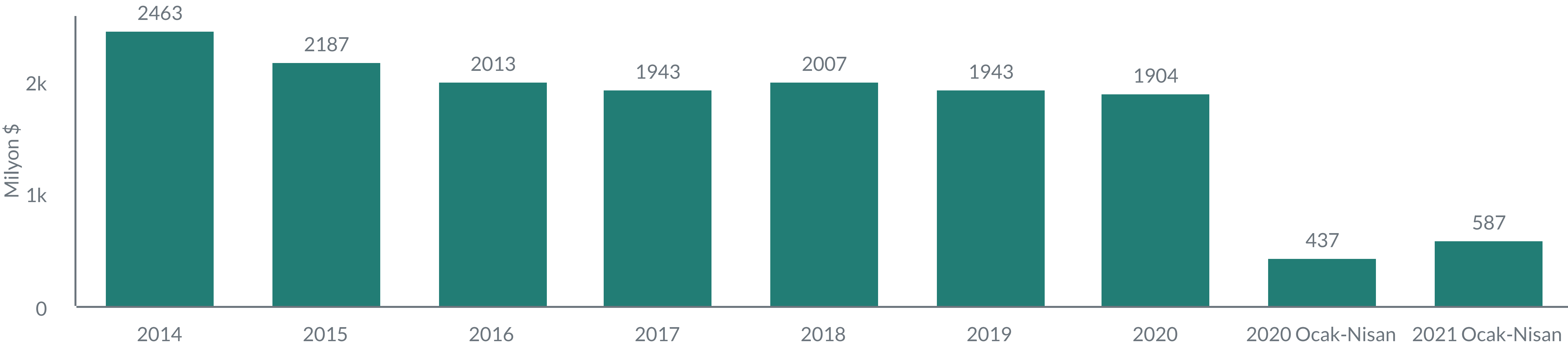
İngiltere'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında tedarikçiler

İngiltere'nin en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi 11,5 milyar \$ değerinde ithalat ve %38,5 pay ile Çin'dir. Türkiye, %6 pay ile İngiltere'nin 3'üncü büyük tedarikçisidir.



Çin (38.46%) Bangladeş (9.7%) Türkiye (6.02%)
Hollanda (5.02%) İtalya (5.02%) Diğer (35.79%)

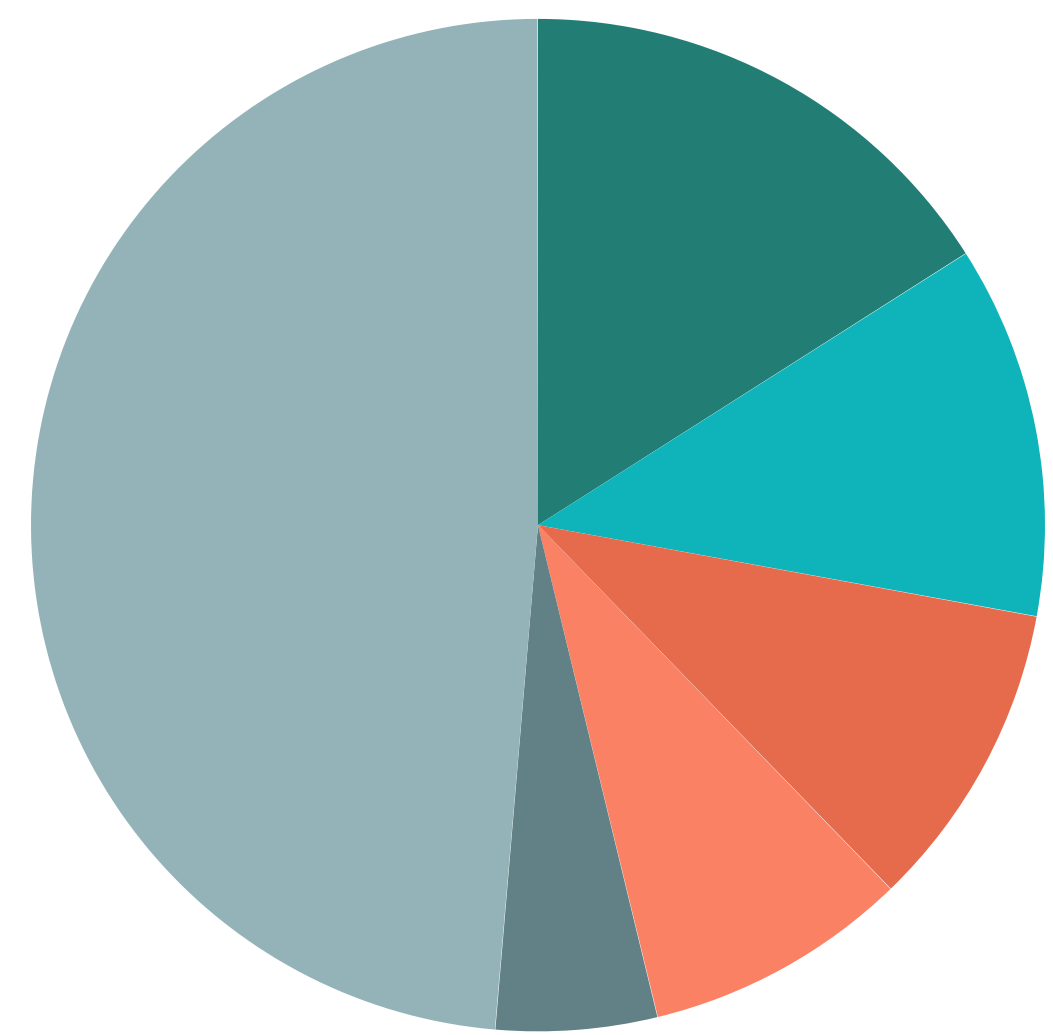
İngiltere'ye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatımız (Milyon \$)



TEKSTİL ÜRÜNLERİ

İngiltere'nin tekstil ürünleri ithalatında tedarikçiler

İngiltere'nin en büyük tekstil ürünleri tedarikçisi 513 milyon \$ değerinde ithalat ve %16 pay ile Çin'dir. Türkiye, %11,9 pay ve 382 milyon \$ ile İngiltere'nin 2'inci büyük tedarikçisidir.



Çin (15.99%) Türkiye (11.9%) Almanya (9.88%)
İtalya (8.44%) Belçika (5.14%) Diğer (48.64%)

İNGİLTERE İLE DIŞ TİCARETİMİZ

İngiltere'ye ihracatımızda ürünler



- Motorlu Kara Taşıtları (18.2%)
- Örme Giyim (11.07%)
- Elektrikli Makine ve Cihazlar (10.7%)
- Kazanlar ve Makineler (8.95%)
- Dokuma Giyim (4.65%)
- Diğer (32.89%)

İngiltere'den ithalatımızda ürünler



- Kazanlar ve Makineler (26.83%)
- Kıymetli Taşlar (12.22%)
- Elektrikli Makine ve Cihazlar (3.85%)
- Plastik ve Mamülleri (3.78%)
- Demir ve Çelik (14.48%)
- Motorlu Kara Taşıtları (10.92%)
- Diğer (27.91%)

İngiltere'ye ihracatımızda, hazır giyim, otomotivden sonra ikinci büyük ihracat kalekimizdir.

Türkiye'nin İngiltere'ye genel ihracatı 2014 yılından itibaren değerlendirildiğinde, önemli bir artış eğiliminde olduğu görülmektedir. 2014 yılında 9,9 milyar dolar olan ihracat, 2016 ve 2016 yıllarında yükseldikten sonra 2017 yılında 9,6 seviyesine gerilemiş, sonraki yıllarda tekrar artış eğilimi kaydederek 2020 yılında 11,2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. İngiltere ile son yıllardaki ticaretimiz incelendiğinde, ülkemiz lehine dış ticaret fazlası olduğu gözlenmektedir. Dış ticaret fazlamız 2020 yılı itibarıyla 5,7 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir.

İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda ürünler



- Aksesuar (0.24%)
- Dış Giyim (6.48%)
- İç Giyim (3.88%)
- Örme Giyim (37.78%)
- Hazır Eşya (0.78%)
- Bebek Giyim (1.79%)
- Erkek Giyim (4.48%)
- Kadın Giyim (29.13%)
- Spor ve Yüzme Giyim (3.45%)
- Çorap (12%)

İngiltere'ye 2020 yılında %2 azalış ile 1,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildi.

İngiltere, toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda 3'üncü büyük ihracat pazarımızdır.

İngiltere'ye tekstil ihracatımızda ürünler



- Elyaf (3.21%)
- Dokuma Kumaş (17.14%)
- Diğer (33.71%)
- İplik (40.07%)
- Örme Kumaş (5.87%)

İngiltere'ye 2020 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %6,5 gerileme ile 365 milyon \$ değerinde tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirildi.

İngiltere, toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda 3'üncü büyük ihracat pazarımızdır.

İNGİLTERE DIŞ TİCARET POLİTİKASI

İngiltere, 1973 yılında üyesi olduğu AB'den ve Gümrük Birliği'nden ayrılarak bağımsız dış ticaret politikası yürütme kararı almıştır.

İngiltere'nin AB üyeliğinden ayrılma süreci olarak ifade edilen BREXİT, 31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla gerçekleşmiş, ancak 31 Aralık 2020 tarihine kadar olan geçiş sürecinde İngiltere, Gümrük Birliği üyesi olarak kalmaya devam etmiştir.

AB ile 24 Aralık 2020 tarihinde Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzalayan İngiltere ile ülkemiz arasında da 29 Aralık 2020 tarihinde STA imzalanmıştır. Bu sayede, STA kapsamında belirlenen menşe kurallarını karşılayan ülkemiz menşeli hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin İngiltere'ye gümrük vergisiz ihracatı mümkün hale gelmiştir.

İngiltere - Türkiye STA'sı ve Menşe Kuralları

•Türkiye – İngiltere STA'sında birçok STA'da kullanılan EUR.1 Belgesi düzenlenmesine gerek kalmaksızın, fatura üzerine yazılı şekilde ya da dilekçe formatında menşe beyanı ile ihracat yapmak mümkündür.

•Üretimde AB menşeli girdiler gümrük vergisi olmaksızın kullanılabilir.

•Üretimde kullanılan üçüncü ülke girdilerine ait gümrük vergileri için telafi edici vergi doğmamaktadır.

İNGİLTERE'NİN GÜMRÜK VERGİLERİ

İNGİLTERE - TÜRKİYE SERBEST TİCARET ANLAŞMASI

Fasıl 61 Örme Hazır giyim:

•Birden fazla örme kumaş parçası dikilerek oluşturulan örme hazır giyim ürünlerinde örme kumaş ve hazır giyim üretim süreçlerinin ülkemizde yapılması gerekmektedir.

•Çorap gibi tek seferde üretilen örme hazır giyim ürünlerinde örülerek nihai hazır giyim üretim sürecinin ülkemizde yapılması gerekmektedir.

Fasıl 62 Dokuma Hazır giyim:

•Dokuma kumaşa kesilmeden önce baskı yapılması, kumaşın kesilmesi ve dokuma hazır giyim ürününün üretilmesi süreçlerinin ülkemizde yapılması gerekmektedir.

•Baskı işlemi olmayan diğer ürünlerde kumaşın dokunması, kesilmesi ve dokuma hazır giyim ürününün üretilmesi süreçlerinin ülkemizde yapılması gerekmektedir.

Fasıl 63 Ev Tekstili ve Hazır Eşya:

•Kumaşın dokunması ve örülmesiyle birlikte kumaşın kesilmesi de dahil olmak üzere ürünün birleştirilmesi



İNGİLTERE PAZARINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN NOKTALAR

İngiltere'de yerleşmiş iş disiplini, ilke ve usullerine dayalı ciddi ve profesyonel bir iş anlayışı hakimdir. Yapılan anlaşma şartlarına uygun hareket etme yönünde yerleşik bir anlayışın ürünü olarak, özellikle kalite ve mal teslimi konusunda belirlenen kriter ve zaman unsurları her zaman uyulması beklenen konular arasındadır. Bu konularda olabilecek her türlü aksama ve gecikme konusunda önceden bilgi sahibi olunması karşılaşılabilecek muhtemel sorunları asgariye düşürecektir.

Toplantılarda daima zamanında olmak çok önemlidir.

İngiliz iş adamları kısa süreli iş ilişkilerinden ziyade daha uzun vadeli iş ilişkilerini benimsemektedir.

Karar verme sürecinde İngiliz, kişisel tecrübe ve hislerinden ziyade, var olan yasa ve kuralları kullanır. İlaveten, organizasyonun her seviyesinde iş adamı için temel otorite şirket politikasıdır.



Pazarlama alanında 'saldırgan satış teknikleri' veya 'sert satış' teknikleri İngiltere'de tercih edilmemektedir. Ayrıca başka bir firmanın ürünü hakkında kötü iddialarda bulunmak hoş karşılanmamaktadır.

İş toplantılarında fiziksel temas, örneğin omuza dokunma (veya sarılma) olumlu bir işaret olarak algılanabilir.

İngiliz iş kültürü yoğun bir şekilde hiyerarşik bir yapıya sahip olsa da, ekip çalışması çok önemlidir. Özellikle kararların etkili olduğu zamanlarda daha fazla önem taşımaktadır. En yüksek seviyedeki kişiye kararı iletmeden önce oy birliğine ulaşılır.

Karar verme süreci yavaş, detaylı bir eğilim içindedir. Karar verme sürecine baskı uygulamak ve aceleci davranmak doğru olmayabilir. İngilizlerin hayır demek için tereddüt etmeyeceği bilinmektedir.

RESMİ TATİL GÜNLERİ

İngiltere'de normal çalışma günleri Pazartesi-Cuma arasındır.
Mesai saatleri 09.00-18.00 arasındır.

Yeni Yıl : 1-2 Ocak
Kutsal Cuma : 14 Nisan
Paskalya : 17 Nisan
İşçi Bayramı : 1 Mayıs
Bahar Bayramı : 29 Mayıs
Yaz Tatili : 28 Ağustos
Noel Tatili : 25 Aralık
Aziz Stefan Günü : 26 Aralık

YARARLI ADRESLER

T.C. Londra Büyükelçiliği Ticaret
Müşavirliği
Tel: +44 20 7838 9167
Fax: +44 20 7235 2207
Web: www.musavirlikler.gov.tr
E-mail: londra@ticaret.gov.tr

KAYNAKÇA

T.C. Ticaret Bakanlığı İstatistik Bilgi Sistemi
T.C Ticaret Bakanlığı Web Portalı
Trademap www.trademap.org/
Market Access Database <http://madb.europa.eu/>

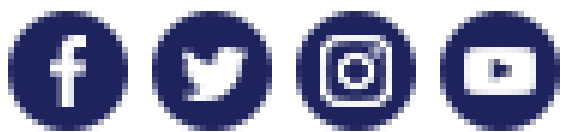


İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İHKİB)

www.ihkib.org.tr

İHKİB ARGE ŞUBESİ

konfeksiyonarge@ihkib.org.tr



Takip ediniz: [@ihkibirlik](https://www.ihkibirlik.com)

Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. Dış Ticaret
Kompleksi B Blok P.K.34196 Yenibosna /
İSTANBUL 0212 454 02 00 0212 454 03 25