

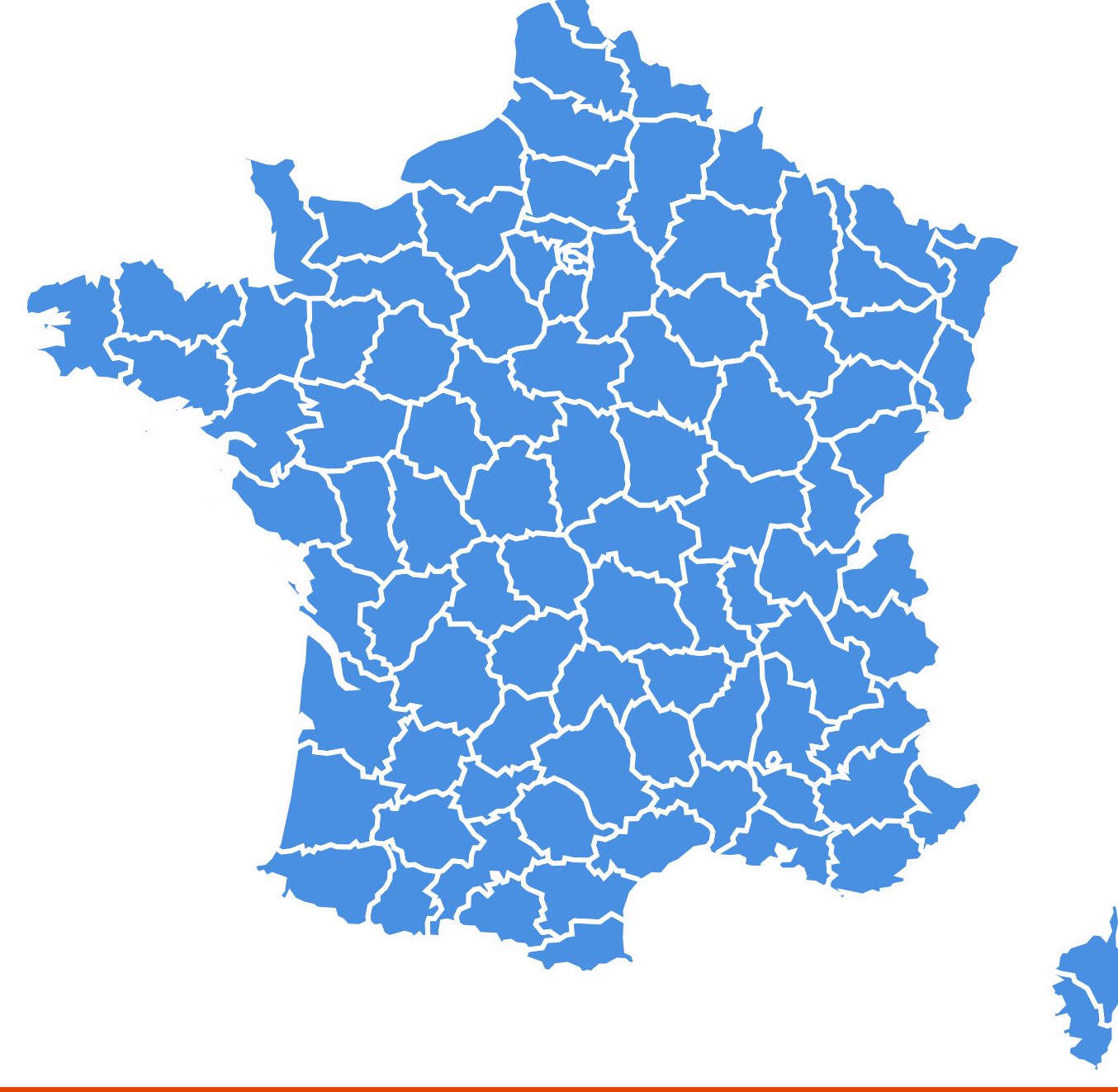


iHKiB
İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

FRANSA ÜLKE RAPORU

Haziran 2022

İHKİB ARGE ŞUBESİ



Genel Bilgiler
Dış Ticaret Bilgileri
Türkiye ile Dış Ticaret
Hazır giyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti
Fransa'nın Dış Ticaret Politikası
Fransa'ya İhracatta Dikkat Edilmesi Gerekenler
Resmi Tatil Günleri ve Faydalı adresler



GENEL BİLGİLER

Başkent: Paris
En büyük şehir: Paris
Resmi dil: Fransızca
Yüz ölçümü: 543.945 km²
Nüfus: 65,6 milyon (2022 IMF)

EKONOMİK BİLGİLER

Para Birimi: Euro
GSYİH: 2,9 Trilyon \$ (2022 IMF)
Kişi Başı GSYİH: 44.747 \$ (2022 IMF)
Büyüme Oranı: %2,9 (2022 IMF)
İşsizlik Oranı: %7,3 (2022)

COĞRAFİ KONUM

Fransa 543.945 km² yüzölçümü ile Avrupa Birliği içerisindeki en büyük alana sahip ülkedir. Kara sınırları Avrupa ana kara ve İber Yarımadası'na bitişiktir. Sınırları 2.889 km uzunluğundadır. Fransa altı ülke ile komşu olup, kuzeyde Belçika ve Lüksemburg, doğuda Almanya ve İsviçre, güney doğuda İtalya, güney batısında ise İspanya bulunmaktadır. Fransa'nın 3427 km uzunluğundaki sahil şeridi, Akdeniz, Manş Denizi, Atlas Okyanusu ve Kuzey Denizi kıyılarından geçmektedir.



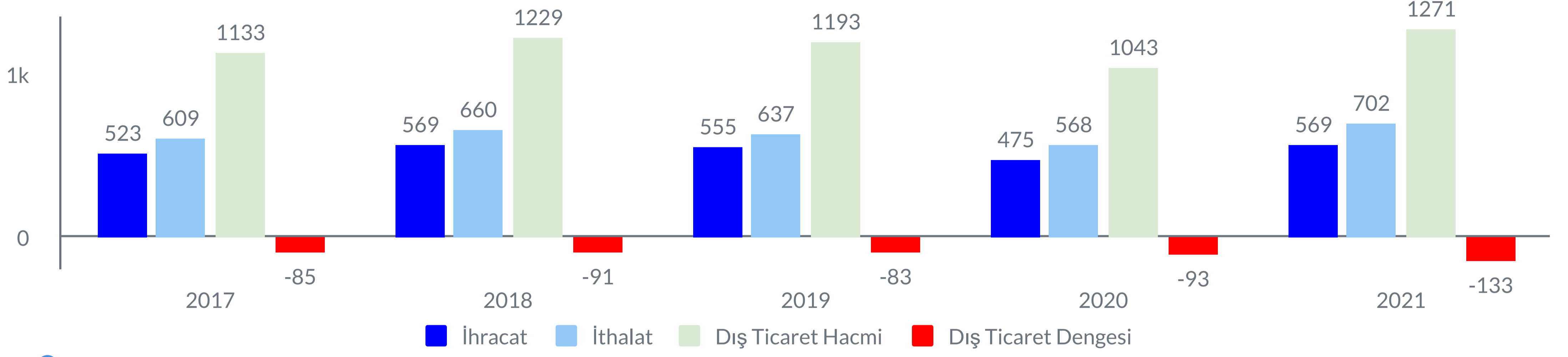
İKLİM ÖZELLİKLERİ

Ülke genelinde ılıman iklim hâkimdir. Bölgesel farklılıklar açısından üç iklim tipi ile karşılaşılır. Ülkenin batısında okyanus iklimi hüküm sürer. Okyanus iklimin en tipik bir şekli Fransa'nın batı kıyısını oluşturan Bretanya yarımadasında göze çarpar. Okyanus iklimi biraz daha ılık şekilde Fransa'nın güneybatısında Biskay körfezi kıyılarında da hissedilir. Fransa'nın doğu yarısında kara iklimi hâkim olup yazlar sıcak, kışlar soğuk geçer. En fazla yağış yaz aylarında görülür. Fransa'nın batısından doğusuna doğru kışların şiddeti artar. Fransa'nın güneydoğusunda Akdeniz iklimi hâkimdir. Burada dağların kıyıya paralel olması nedeni ile Akdeniz iklimi ülkenin iç kesimlerinde fazla hissedilmemektedir.

FRANSA'NIN DÜNYA TİCARETİNDEKİ YERİ

2021'de

Fransa'nın ihracatı: 569,5 milyar \$ (%19,8 oranında artış)
Fransa'nın ithalatı: 701,9 milyar \$ (%23,6 oranında artış)



+ 569,5 milyar \$ ile dünyanın en büyük 9'uncu ihracatçısı

+ 701,9 milyar \$ ile dünyanın en büyük 6'ıncı ithalatçısı

Kaynak: Trademap

FRANSA'NIN DIŞ TİCARETİNDE ÜLKELER & ÜRÜNLER

Fransa'nın 10 milyar \$ üzerinde ihracat hacmi olan 10 pazar bulunmaktadır. Fransa'nın ürün bazında ihracatında özellikle nükleer reaktörler, kara nakil vasıtaları, elektrikli makine ve cihazlar, eczacılık ürünleri, hava taşıtları ön plana çıkmaktadır. Bu ürünler Fransa ihracatının yaklaşık %40'ını oluşturmaktadır.

FRANSA'NIN İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Nükleer reaktörler, kara nakil vasıtaları, elektrikli makine ve cihazlar, eczacılık ürünleri, hava taşıtları

FRANSA'NIN İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Nükleer reaktörler, kara nakil vasıtaları, mineral yakıtlar, elektrikli makineler, eczacılık ürünleri

Kaynak: Trademap

Fransa'nın uzun yıllardan beri hem ithalatında hem de ihracatında ilk sırada yer alan ticari partneri Almanya'dır.

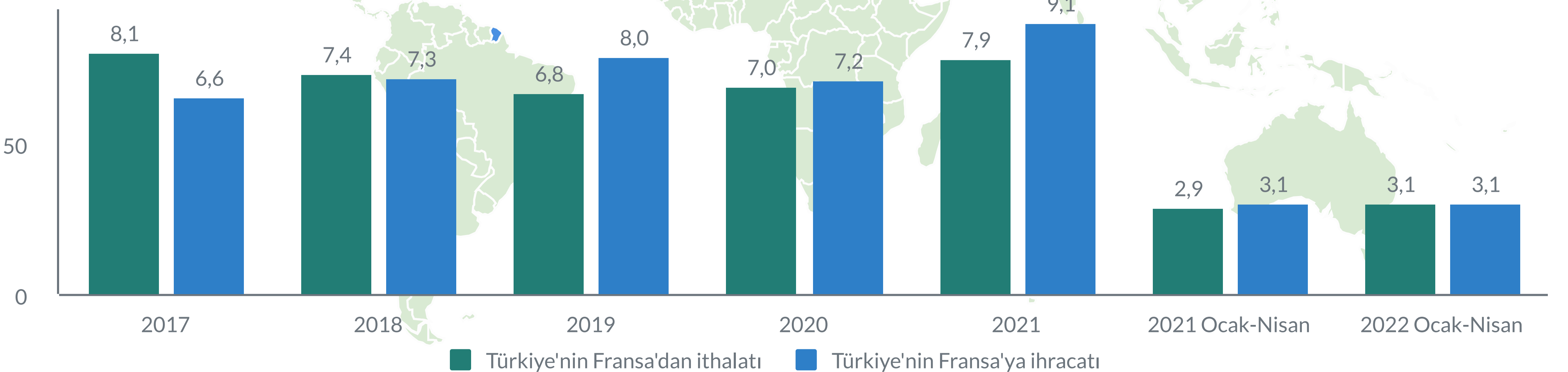
FRANSA'NIN İHRACATINDA İLK 5 ÜLKE

1. Almanya - 80,9 milyar \$
2. İtalya - 46,1 milyar \$
3. Belçika - 43,9 milyar \$
4. İspanya - 43,0 milyar \$
5. ABD - 41,3 milyar \$
11. Türkiye - 8,7 milyar \$

FRANSA'NIN İTHALATINDA İLK 5 ÜLKE

1. Almanya - 95,7 milyar \$
2. Çin - 75,4 milyar \$
3. İtalya - 54,4 milyar \$
4. Belçika - 53,7 milyar \$
5. İspanya - 49,6 milyar \$
14. Türkiye - 10,8 milyar \$

Türkiye'nin Fransa ile Dış Ticareti (Milyar \$)

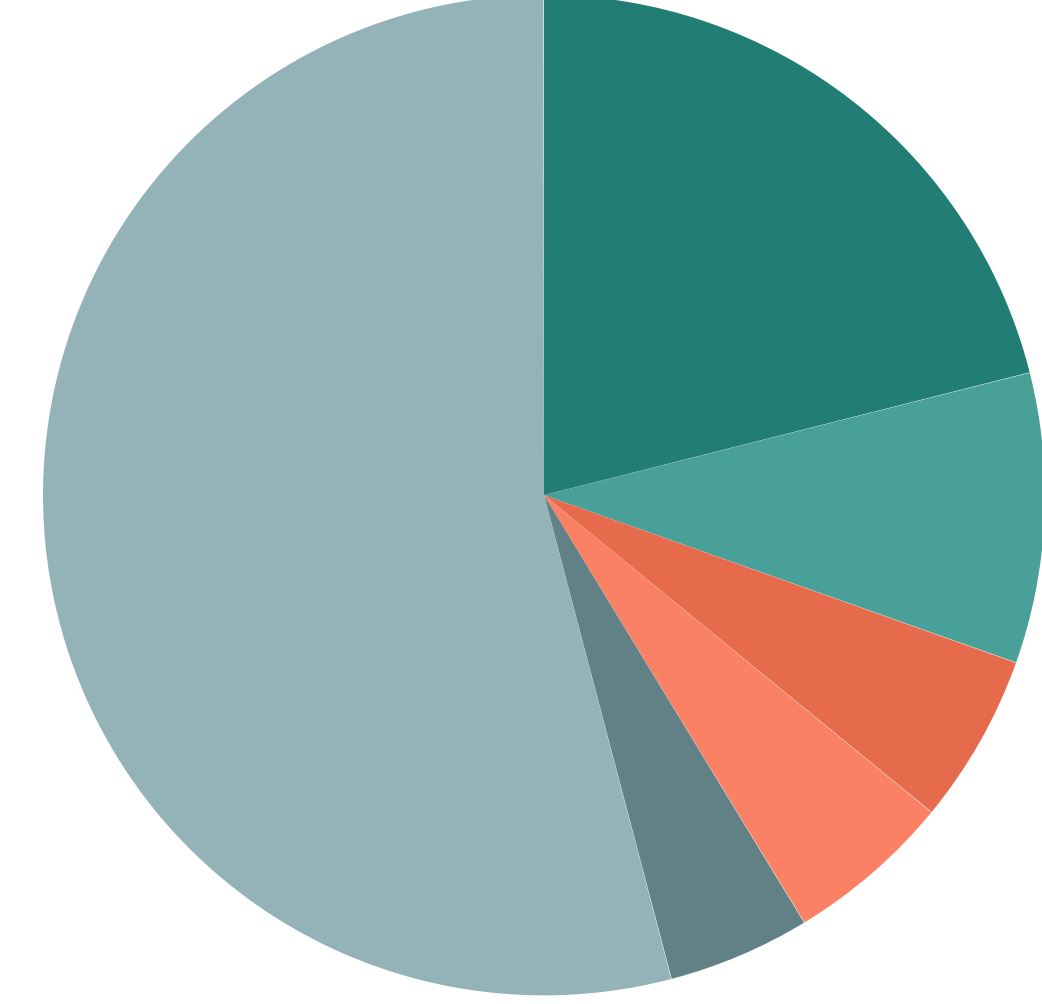


Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON

Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Fransa'nın yeri

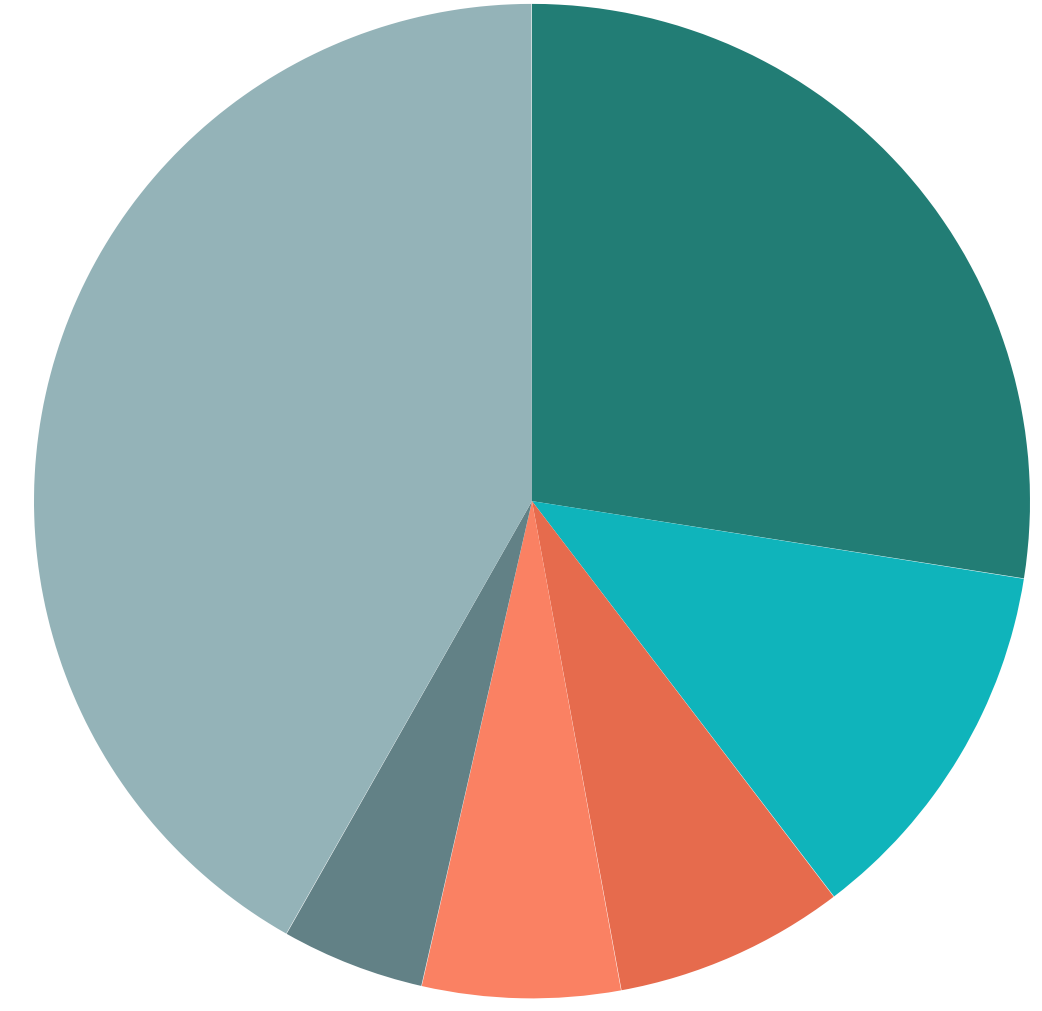
Fransa, %5,4 pay ve 28,0 milyar \$ değerinde ithalat ile 519,6 milyar \$ değerindeki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 4'üncü sıradadır.



ABD (21.06%) ALMANYA (9.38%) JAPONYA (5.49%)
FRANSA (5.39%) İNGİLTERE (4.6%) Diğer Ülkeler (54.08%)

Fransa'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında tedarikçiler

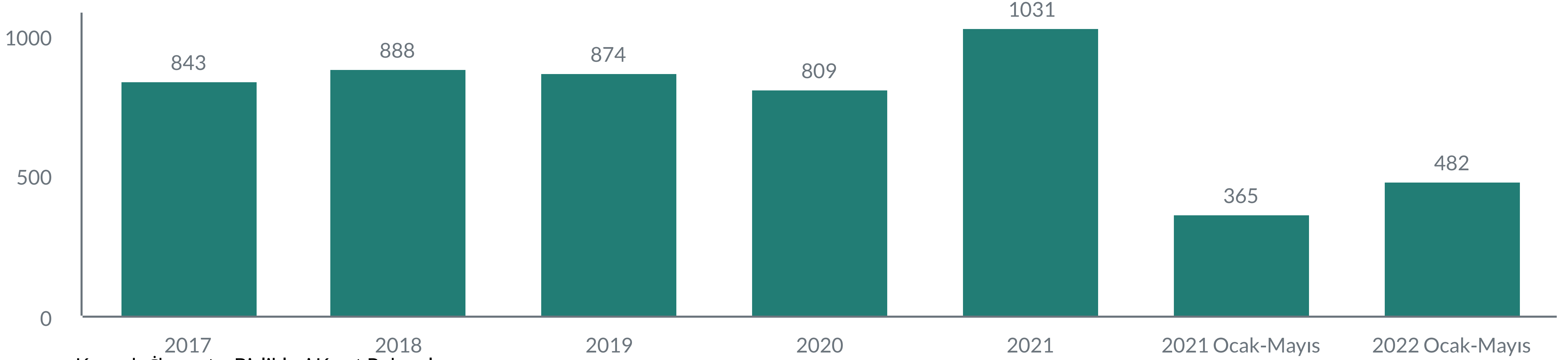
Fransa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi 7,7 milyar \$ değerinde ithalat ve %27,5 pay ile Çin'dir. Türkiye, %6,4 pay ile Fransa'nın 4'üncü büyük tedarikçisidir.



ÇİN (27.5%) BANGLADEŞ (12.14%) İTALYA (7.5%)
TÜRKİYE (6.43%) HİNDİSTAN (4.64%) Diğer Ülkeler (41.79%)

Kaynak: Trademap

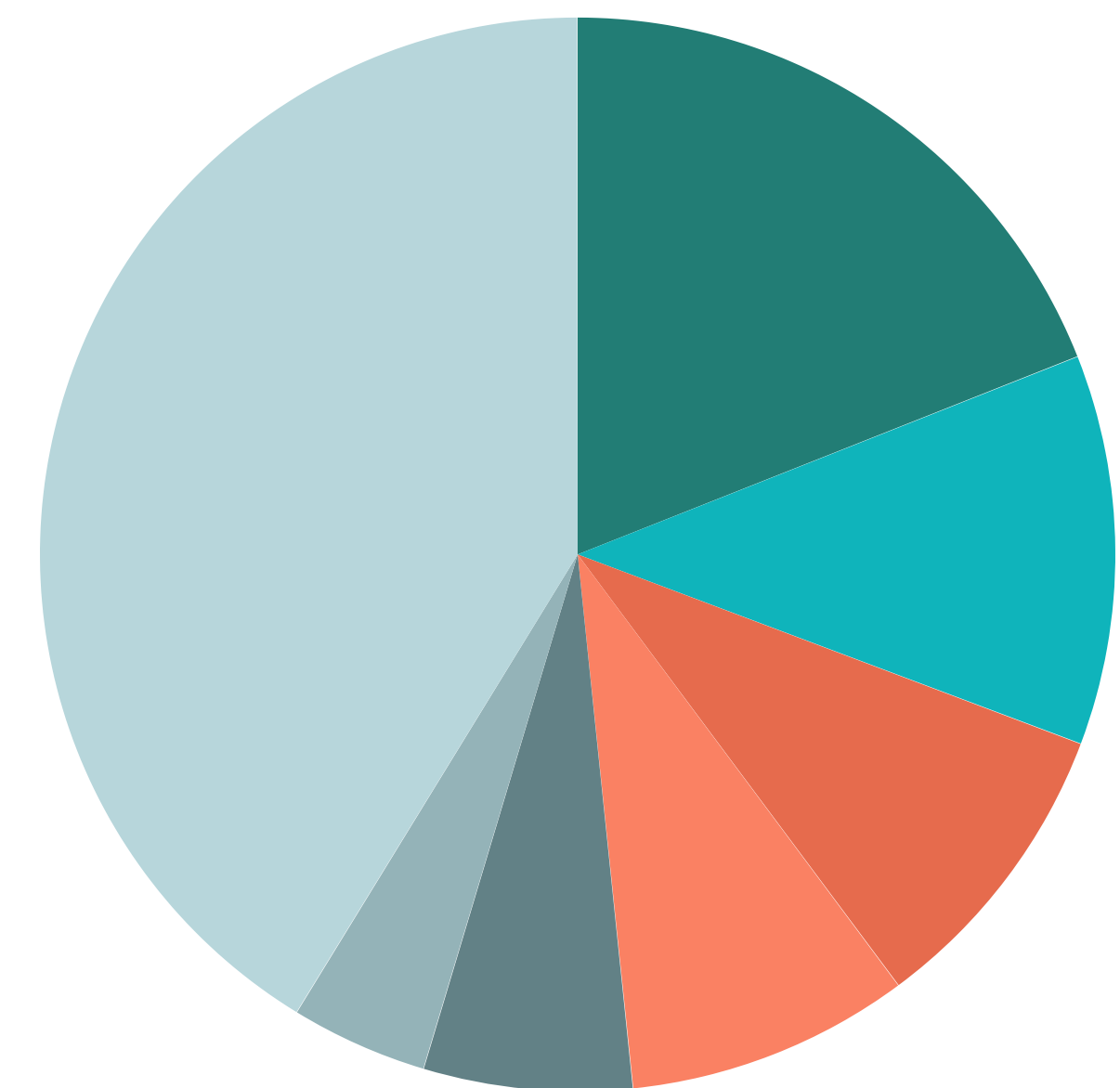
Fransa'ya Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatımız (Milyon \$)



TEKSTİL ÜRÜNLERİ

Fransa'nın tekstil ürünleri ithalatında tedarikçiler

Fransa'nın en büyük tekstil ürünleri tedarikçisi 832 milyon \$ değerinde ithalat ve %19,0 pay ile İtalya'dır. Türkiye, %4,1 pay ve 180 milyon \$ ile Fransa'nın 7'inci büyük tedarikçisidir.



İTALYA (19%) ALMANYA (11.75%) ÇİN (9.08%)
BELÇİKA (8.52%) İSPANYA (6.28%)
TÜRKİYE (4.11%) Diğer (41.25%)

Kaynak: Trademap

FRANSA İLE DIŞ TİCARETİMİZ

Fransa'ya ihracatımızda ürünler



- MOTORLU KARA TAŞITLARI (35.22%)
- KAZANLAR, MAKİNELER (11.82%)
- ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR (7.34%)
- ÖRME GİYİM EŞYASI (6.32%)
- DOKUMA GİYİM EŞYASI (3.29%)
- DİĞER (36%)

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Fransa'dan ithalatımızda ürünler

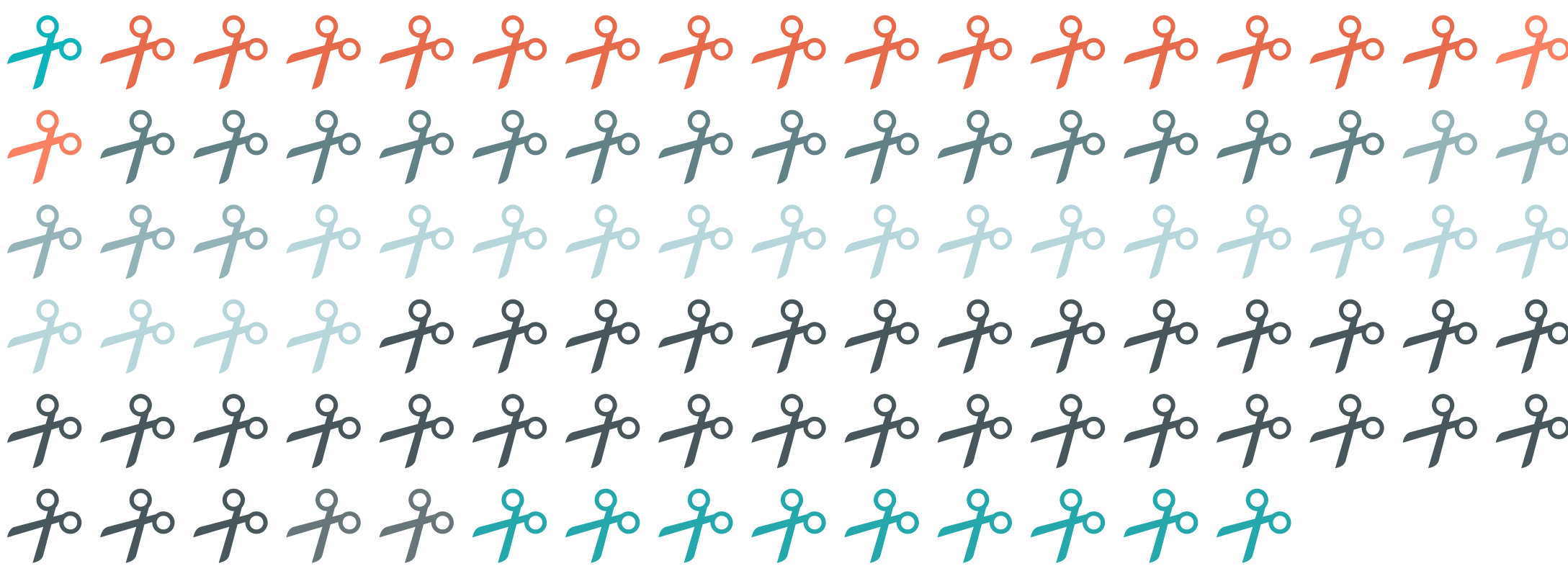


- MOTORLU KARA TAŞITLARI (15.33%)
- DEMİR ÇELİK (12.63%)
- KAZANLAR, MAKİNELER (10.92%)
- HAVA TAŞITLARI (9.48%)
- PLASTİKLER VE MAMULLERİ (8.71%)
- DİĞER (42.93%)

Fransa'ya ihracatımızda motorlu taşıtlar en önemli ihracat kalelimizdir.

Türkiye'nin Fransa'ya genel ihracatı 2013 yılından itibaren değerlendirildiğinde, dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir. 2013 yılında yaklaşık 6,4 milyar dolar olan ihracat, 2021 yılında 9,1 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Fransa ile son yıllardaki ticaretimiz incelendiğinde, ülkemizin Fransa'ya ihracatının bu ülkeden yapılan ithalata göre daha fazla arttığı gözlenmektedir. 2021 yılında Fransa'dan ithalatımız 7,9 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir.

Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda ürünler

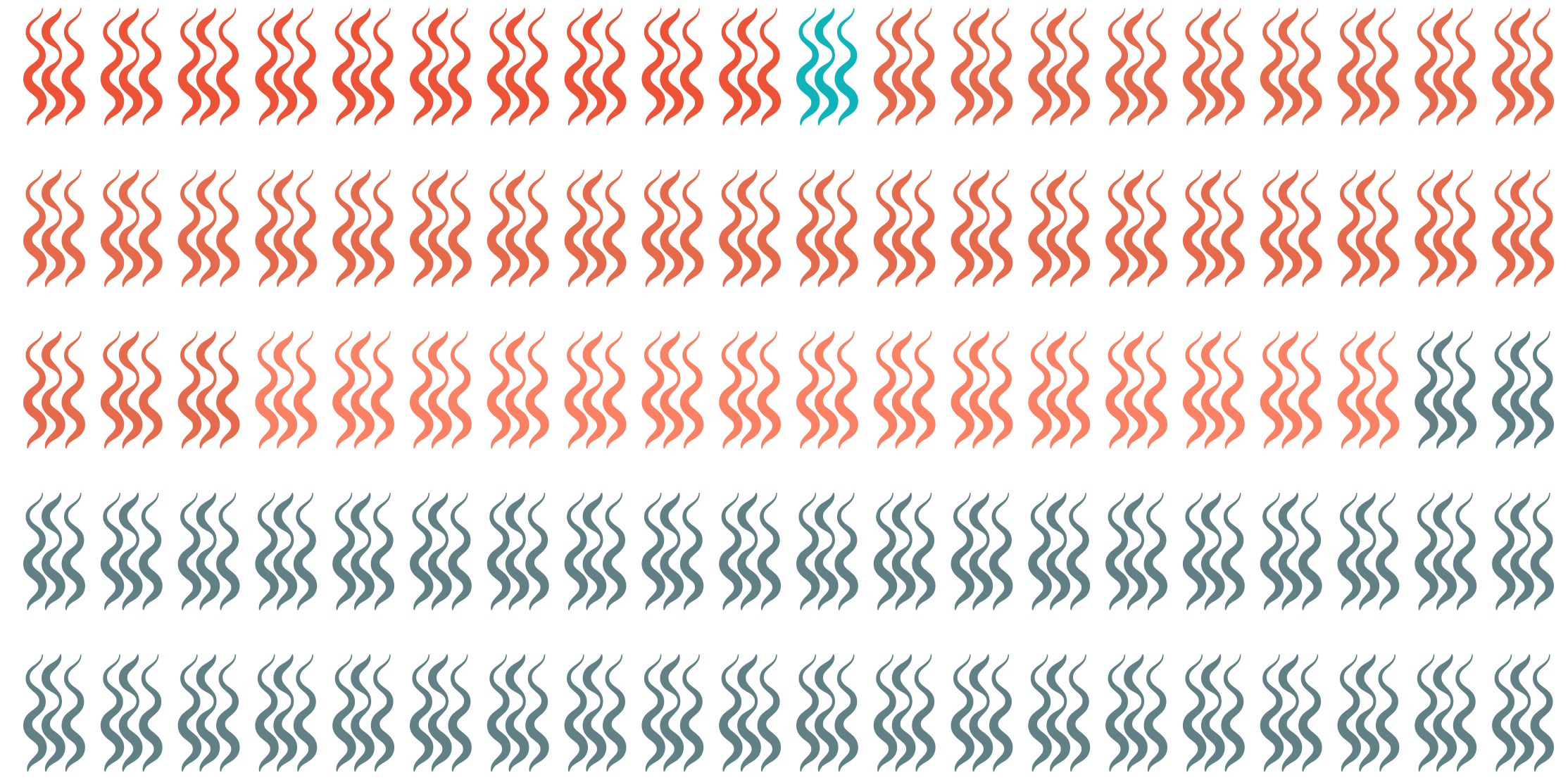


- AKSESUAR (0.47%)
- BEBEK GİYİM (1.08%)
- ÇORAP (15.45%)
- DIŞ GİYİM (2.03%)
- ERKEK GİYİM (13.61%)
- İÇ GİYİM (4.61%)
- KADIN GİYİM (18.01%)
- ÖRME GİYİM (33.46%)
- SPOR VE YÜZME GİYİM (1.94%)
- HAZIR EŞYA (0.39%)
- DENİM (8.95%)

Fransa'ya 2021 yılında %27,6 artış ile 1.031 milyon \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildi. Fransa, 2021 yılında 20,3 milyar \$ değerinde gerçekleşen toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda 5'inci büyük ihracat pazarımızdır. Fransa'ya 2022 yılı ilk 5 aylık dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız bir önceki yılın ilk 5 aylık dönemine oranla %32,1 artışla 482 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir.

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Fransa'ya tekstil ihracatımızda ürünler



- ELYAF (10.12%)
- İPLİK (0.54%)
- DOKUMA KUMAŞ (31.55%)
- ÖRME KUMAŞ (14.9%)
- DİĞER (42.89%)

Fransa'ya 2021 yılında %34,9 artış ile 157 milyon \$ değerinde tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirildi. Fransa, 10,1 milyar \$ değerinde gerçekleşen toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda 20'nci büyük ihracat pazarımızdır. Fransa'ya 2022 yılı ilk 5 aylık dönemde tekstil ihracatımız bir önceki yılın ilk 5 aylık dönemine oranla %22,5 artış ile 82,2 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir.

FRANSA DIŞ TİCARET POLİTİKASI

FRANSA'NIN GÜMRÜK VERGİLERİ

Fransa, 1958 yılından itibaren AB üyesidir. Türkiye ile AB arasında 1996 yılından itibaren yürürlükte olan Gümrük Birliği sayesinde Türkiye'den Fransa'ya ATR belgesi ile gümrük vergisiz ihracat yapılabilmektedir.

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN SERBEST TİCARET ANLAŐMALARI



TÜRKİYE VE AB İLE STA'SI OLAN ÜLKELER		SADECE AB İLE STA'SI OLAN ÜLKELER	SADECE TÜRKİYE İLE STA'SI OLAN ÜLKELER
Pan-Avrupa-Akdeniz Ülkeleri			
EFTA Ülkeleri	İsviçre, İzlanda, Liechtenstein, Norveç		
Batı Balkan Ülkeleri	Arnavutluk, Bosna Hersek, Kosova, Karadađ, Makedonya, Sırbistan		
Akdeniz Ülkeleri	Tunus, Faroe Adaları, Fas, Filistin, İsrail, Mısır	Cezayir, Ürdün, Lübnan	
Komşu Ülkeler	Gürcistan, Moldova,	Ermenistan, Ukrayna	
Diğer STA'lar ve Tercihli Ticaret Düzenlemeleri			
Diğer STA'lar	Birleşik Krallık, Güney Kore, Şili, Singapur	Kanada, Güney Afrika, Vietnam, Japonya, Meksika, Kolombiya, Ekvator, Peru	Venezuela, Malezya
Orta Amerika		El Salvador, Guatemala, Honduras, Nikaragua, Kosta Rika, Kamerun,	
Cariforum Ülkeleri		Antigua ve Barbuda, Bahamalar, Barbados, Belize, Dominika, Dominik Cumhuriyeti, Grenada, Guyana, Jamaika, St Kitts and Nevis, St Lucia, St Vincent and the Grenadines, Suriname, Trinidad and Tobago	
SADC Ülkeleri		Botvana, Esvatini, Lesotho, Mozambik, Namibya,	
ESA Ülkeleri	Morityus	Madagaskar, Şeyseller, Zimbabve, Komorlar	
Pasifik Ülkeleri		Samoa, Solomon Adaları, Fiji, Papua Yeni Gine,	
Batı Afrika		Fildişi Sahili, Gana	
Diğer Tercihli Ticaret Düzenlemeleri		Kazakistan, Azerbaycan, Irak	İran
İç Onay Süreci Devam Edenler		Arjantin, Benin, Brezilya, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Gambiya, Gine, Gine-Bissu, Haiti, Kenya, Liberya, Mali,	Katar, Lübnan, Sudan
Müzakere Sürecinde Olanlar		Avustralya, Çin, Endonezya, Yeni Zelanda, Filipinler, ABD, Bahreyn, Orta Afrika Cumhuriyeti, Çad, Kongo, Dibuti, Ekvator Ginesi, Etiyopya, Gabon, Hindistan, Kuveyt, Malavi, Malezya, Myanmar, Umman, Katar, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Sao Tome / Principe, Suudi Arabistan, Somali, Sudan, Tayland, Birleşik Arap Emirlikleri, Zambiya	Ukrayna, Japonya, Tayland, Endonezya, Somali, Meksika, Peru, Kolombiya, MERCOSUR, Ekvator, Kamerun, Çad, Körfez İşbirliği Konseyi, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Şeyseller, Cibuti ve Pakistan, ABD, Kanada, Hindistan, Vietnam, Orta Amerika Ülkeleri, Afrika Karayip Pasifik Ülkeleri, Cezayir ve Güney Afrika Cumhuriyeti, Libya

FRANSA PAZARINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN NOKTALAR

Fransa'da ticari ilişkiler uzun vadeli plan ve programlar hedef alınarak kurulmaktadır. Fransızlar iş ilişkilerini uzun zamana yaymaktadırlar.

Fransız firmalarla temasa geçmek için uzun süre önceden randevu almak gerekmekte olup planlı hareket edilmesi iş ilişkisinde güven sağlamaktadır.

Fransızlar ticari ilişkilerde olduğu gibi iş akış sürecinde ve iş yerlerinde iyi organize edilmiş ve planlanmış şekilde çalışmayı tercih etmektedirler.

Fransa'daki iş adamları ticari ilişkilerinde risk almak istememektedirler. Yapılan araştırmalar Fransız iş adamlarının belirsizlikten kaçınma eğilimi içinde olduklarını göstermektedir.

Fransızlar işbirliği içerisine girecekleri iş ortaklarını tanıyıp güvenmeleri için zamana ihtiyaç duyarlar. İş birliğine girmeyi planladıkları muhtemel ortaklarının çalışma ortamını ve koşullarını yerinde görüp izlemek ise güven kazanılması ve pekiştirilmesinde ayrıca önemli bir rol oynamaktadır.

Firmalar / müşteriler ile yakın ilişki ve temas içerisinde olunması Fransızların tercih ettiği bir davranıştır.



Fransızlar ölçülü olmak kaydıyla samimiyete değer vermektedir. Ancak, iş görüşmeleri analitik, eleştirel ve mantıklı konuşma ve fikirler paralelinde geçmektedir.

Uygulanması planlanan bir proje tüm ayrıntıları ile birlikte incelenmektedir.

Fransız iş kültüründe ticari ilişkiler ancak otoriteye sahip en yüksek mevkideki kişilerin onay vermesi halinde başlayabilmektedir.

İş görüşmelerinin aracı kimseler ile yapılmadığının bilinmesi ticari ilişkilerin gerçekleşmesi açısından önemlidir.

Fransa'da fuarlara devamlı katılım da gerek yeni iş bağlantılarını yapılması gerekse mevcut ilişkilerin pekiştirilmesinde verimli sonuçlar vermektedir. Buna ek olarak, Fransa'nın Afrika bağlantılarının da, özellikle fuarlar aracılığıyla firmalarımıza fırsatlar sunduğu gözlenmektedir.

RESMİ TATİL GÜNLERİ

Fransa'da normal çalışma günleri Pazartesi-Cuma arasındır.
Mesai saatleri 08.30/09.00-18.30/19.00 arasındır.

Yeni Yıl : 1 Ocak
Paskalya: 28 Mart
İşçi Bayramı: 1 Mayıs
Ascension : 5 Mayıs
II.Dünya Savaşı Zafer Günü: 8 Mayıs
Pentecote : 16 Mayıs
Fransız Milli Bayramı : 14 Temmuz
Assomption : 15 Ağustos
Toussaint : 1 Kasım
I.Dünya Savaşı Ateşkes Yıldönümü : 11 Kasım
Noel Tatili : 25 Aralık

YARARLI ADRESLER

T.C. Paris Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği
Tel: 00 33 1 45 25 29 63
Fax: 00 33 1 45 24 27 14
Web: www.musavirlikler.gov.tr
E-mail: paris@ticaret.gov.tr

Fransa Ankara Büyükelçiliği Ticaret Ataşeliği
Tel: (312) 468 24 39
Web: http://www.missioneco.org/turquie/

İstanbul Fransa Başkonsolosluğu
Tel: (212) 334 87 30
Web: http://www.consulfrance-istanbul.org/

Türk-Fransız Ticaret Derneği (İstanbul)
Tel: (212) 249 29 55
Fax: (212) 252 51 75

Union Française des Industries de l'Habillement – UFIH
(Fransa Konfeksiyon ve Hazırgiyim Birliği)
Tel: 00 33 1 44 55 66 60
Fax: 00 33 144 55 66 66
E-mail: secretariatufih@lamodefrancaise.org
Web: http://www.lamodefrancaise.org

KAYNAKÇA

T.C. Ticaret Bakanlığı İstatistik Bilgi Sistemi
T.C Ticaret Bakanlığı Web Portalı
Trademap www.trademap.org/
Market Access Database http://madb.europa.eu/



İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İHKİB)

www.ihkib.org.tr

İHKİB ARGE ŞUBESİ

ihkibarge@itkib.org.tr

Yenibosna Merkez Mahallesi Sanayi Caddesi
No:3 Dış Ticaret Kompleksi, B Blok, 34197
Bahçelievler/İstanbul
0212 454 02 00



Takip ediniz: @ihkibirlik