



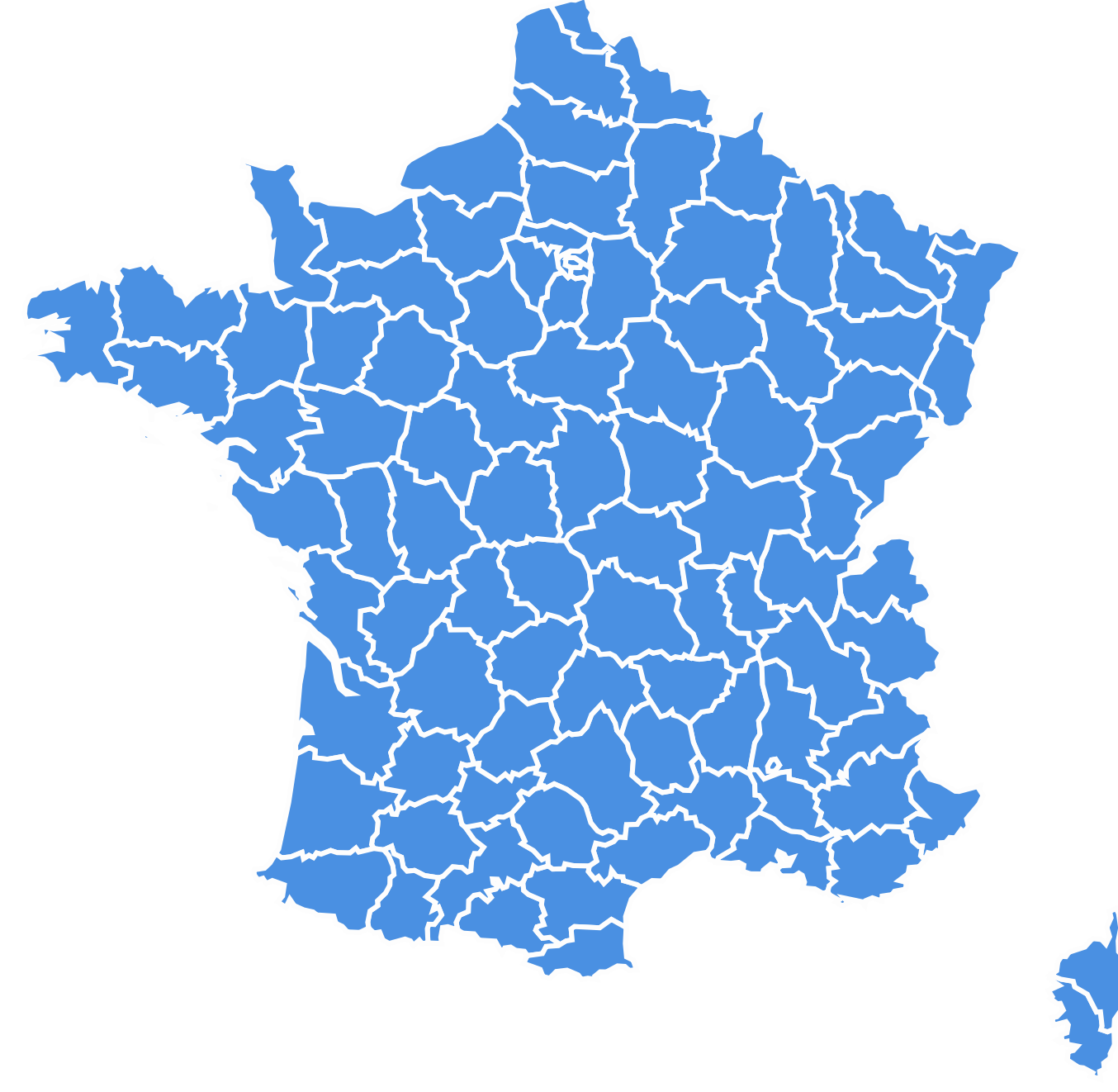
**İHKİB**

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

# FRANSA ÜLKE RAPORU

Haziran 2021

İHKİB ARGE ŞUBESİ



**Genel Bilgiler**  
**Dış Ticaret Bilgileri**  
**Türkiye ile Dış Ticaret**  
**Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti**  
**Fransa'nın Dış Ticaret Politikası**  
**Fransa'ya İhracatta Dikkat Edilmesi Gerekenler**  
**Resmi Tatil Günleri ve Faydalı adresler**



## GENEL BİLGİLER

Başkent: Paris  
En büyük şehir: Paris  
Resmi dil: Fransızca  
Yüz ölçümü: 543.945 km<sup>2</sup>  
Nüfus: 65 milyon (2019 IMF)

## EKONOMİK BİLGİLER

Para Birimi: Euro  
GSYİH: 2,6 Trilyon \$ (2020 IMF)  
Kişi Başı GSYİH: 39.257 \$ (2020 IMF)  
Büyüme Oranı: %-8,75 (2020 IMF)  
İşsizlik Oranı: % 9,5 (2020)

## COĞRAFİ KONUM

Fransa 543.945 km<sup>2</sup> yüzölçümü ile Avrupa Birliği içerisindeki en büyük alana sahip ülkedir. Kara sınırları Avrupa ana kara ve İber Yarımadası'na bitişiktir. Sınırları 2.889 km uzunluğundadır. Fransa altı ülke ile komşu olup, kuzeyde Belçika ve Lüksemburg, doğuda Almanya ve İsviçre, güney doğuda İtalya, güney batısında ise İspanya bulunmaktadır. Fransa'nın 3427 km uzunluğundaki sahil şeridi, Akdeniz, Manş Denizi, Atlas Okyanusu ve Kuzey Denizi kıyılarından geçmektedir.



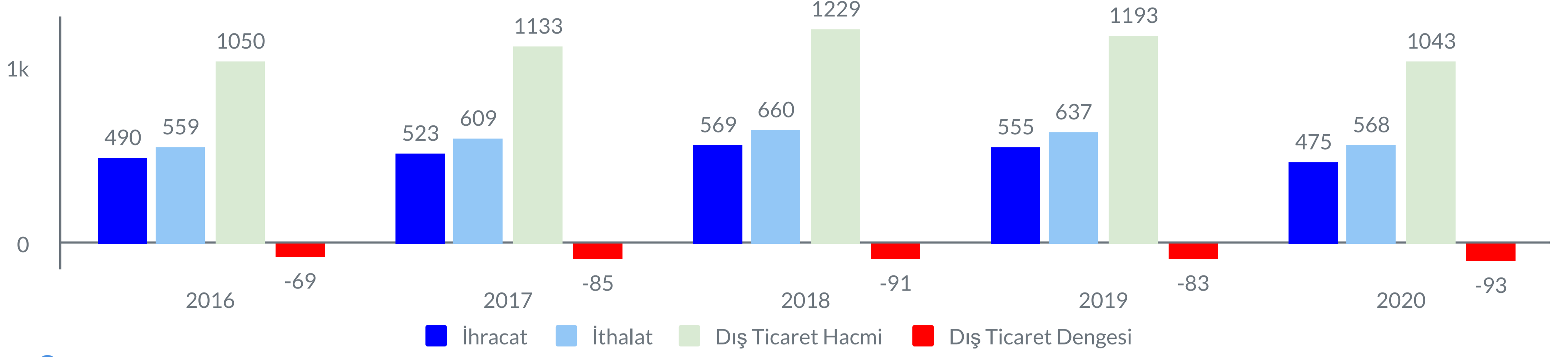
## İKLİM ÖZELLİKLERİ

Ülke genelinde ılıman iklim hâkimdir. Bölgesel farklılıklar açısından üç iklim tipi ile karşılaşılır. Ülkenin batısında okyanus iklimi hüküm sürer. Okyanus iklimin en tipik bir şekli Fransa'nın batı kıyısını oluşturan Bretanya yarımadasında göze çarpar. Okyanus iklimi biraz daha ılık şekilde Fransa'nın güneybatısında Biskay körfezi kıyılarında da hissedilir. Fransa'nın doğu yarısında kara iklimi hâkim olup yazlar sıcak, kışlar soğuk geçer. En fazla yağış yaz aylarında görülür. Fransa'nın batısından doğusuna doğru kışların şiddeti artar. Fransa'nın güneydoğusunda Akdeniz iklimi hâkimdir. Burada dağların kıyıya paralel olması nedeni ile Akdeniz iklimi ülkenin iç kesimlerinde fazla hissedilmemektedir.

# FRANSA'NIN DÜNYA TİCARETİNDEKİ YERİ

2020'de

Fransa'nın ihracatı: 475,1 milyar \$ (%-14 oranında gerileme)  
Fransa'nın ithalatı: 568,3 milyar \$ (%-11 oranında gerileme)



+ 475,1 milyar \$ ile dünyanın en büyük 9'uncu ihracatçısı

+ 568,3 milyar \$ ile dünyanın en büyük 7'inci ithalatçısı

Kaynak: Trademap

## FRANSA'NIN DIŞ TİCARETİNDE ÜLKELER & ÜRÜNLER

Fransa'nın 10 milyar \$ üzerinde ihracat hacmi olan 10 pazar bulunmaktadır. Fransa'nın ürün bazında ihracatında özellikle nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar; bunların parçaları ön plana çıkmaktadır. Bu ürünler Fransa ihracatının yaklaşık %11,9'unu oluşturmaktadır.

### FRANSA'NIN İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Nükleer reaktörler, hava ve uzay taşıtları, elektrikli makineler ve bunların parçaları

### FRANSA'NIN İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Nükleer reaktörler, taşıtlar, mineral yakıtlar, elektrikli makineler

Fransa'nın uzun yıllardan beri hem ithalatında hem de ihracatında ilk sırada yer alan ticari partneri Almanya'dır.

### FRANSA'NIN İHRACATINDA İLK 5 ÜLKE

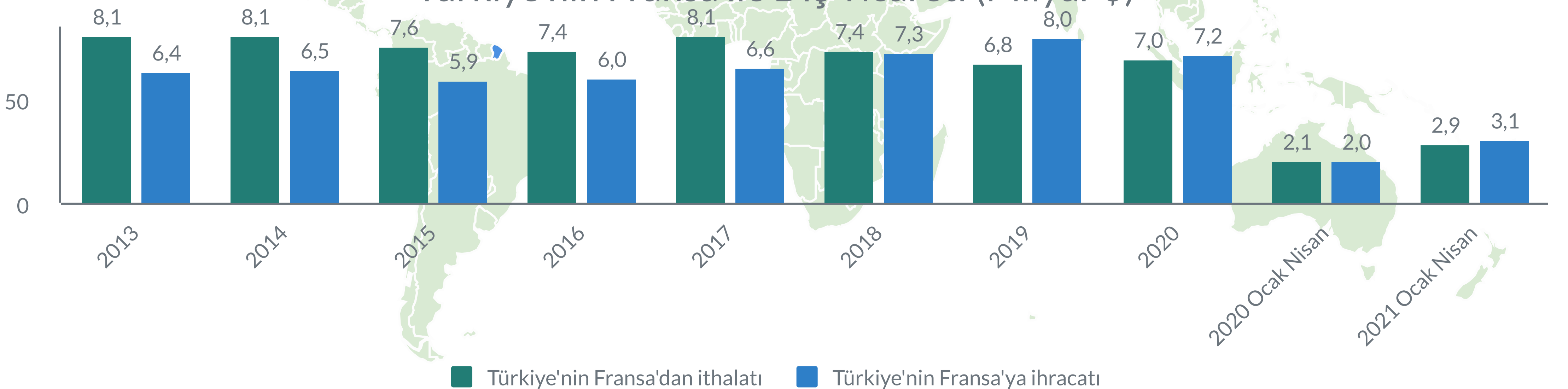
1. Almanya - 69,0 milyar \$
2. ABD - 37,1 milyar \$
3. İtalya - 36,8 milyar \$
4. İspanya - 35,1 milyar \$
5. Belçika - 35,1 milyar \$
12. Türkiye - 7,2 milyar \$

### FRANSA'NIN İTHALATINDA İLK 5 ÜLKE

1. Almanya - 81,3 milyar \$
2. Çin - 64,4 milyar \$
3. İtalya - 44,5 milyar \$
4. İspanya - 40,2 milyar \$
5. Belçika - 36,9 milyar \$
12. Türkiye - 8,9 milyar \$

Kaynak: Trademap

### Türkiye'nin Fransa ile Dış Ticareti (Milyar \$)

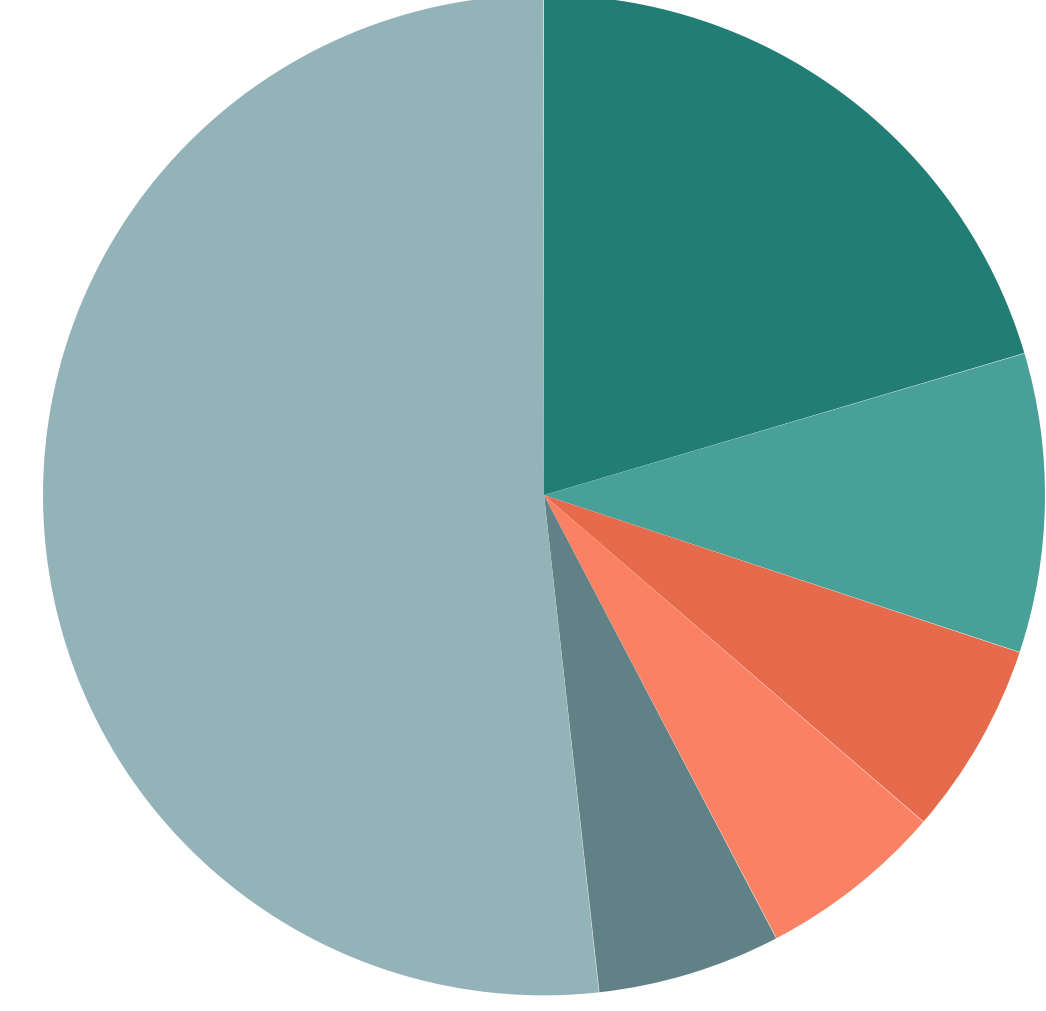


Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

## HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON

### Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Fransa'nın yeri

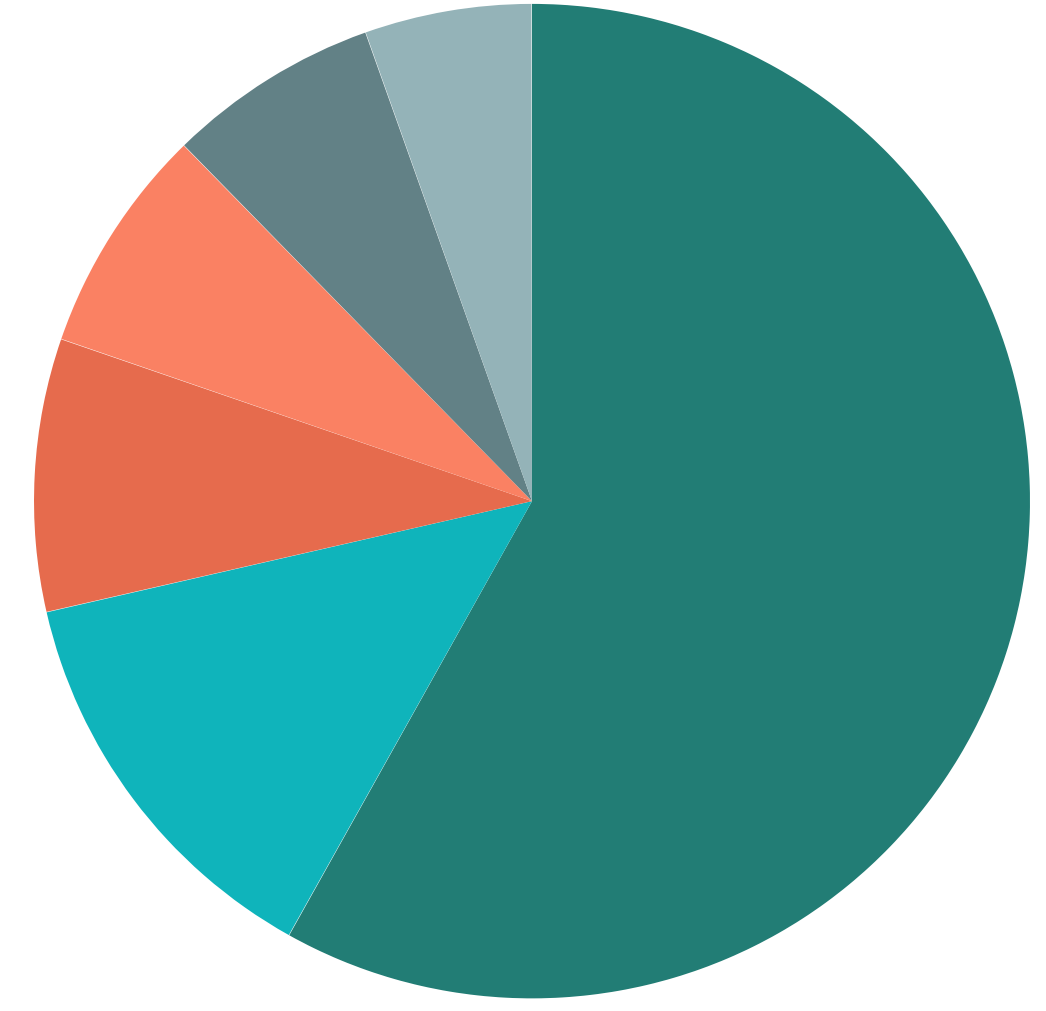
Fransa, %6 pay ve 30,2 milyar \$ değerinde ithalat ile 503,3 milyar \$ değerindeki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 4'üncü sıradadır.



ABD (20.43%) ALMANYA (9.66%) JAPONYA (6.25%)  
FRANSA (5.99%) İNGİLTERE (5.93%) DİĞER ÜLKELER (51.75%)

### Fransa'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında tedarikçiler

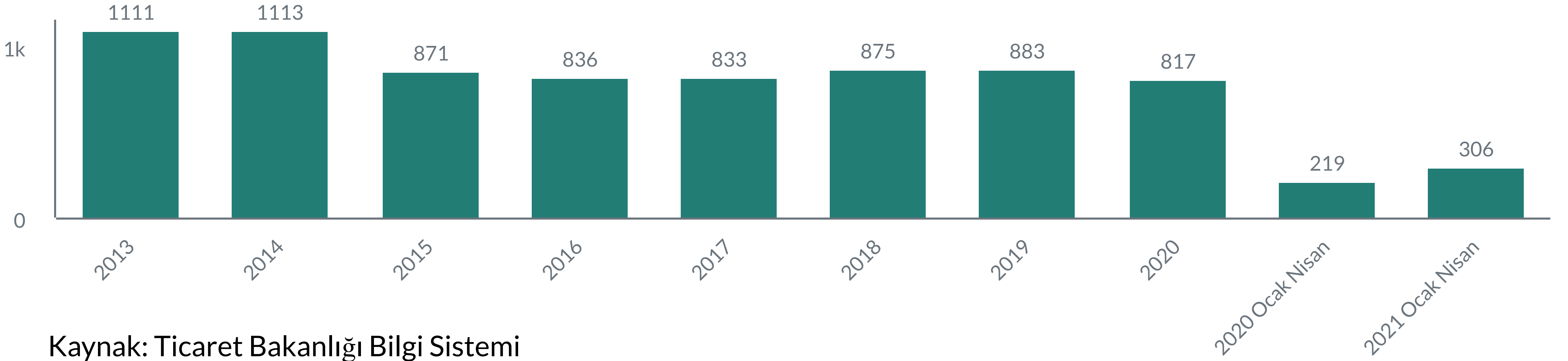
Fransa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi 11,8 milyar \$ değerinde ithalat ve %58,1 pay ile Çin'dir. Türkiye, %7,4 pay ile Fransa'nın 4'üncü büyük tedarikçisidir.



ÇİN (58.13%) BANGLADEŞ (13.3%) İTALYA (8.87%)  
TÜRKİYE (7.39%) VIETNAM (6.9%) DİĞER (5.42%)

Kaynak: Trademap

### Fransa'ya Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatımız (Milyon \$)

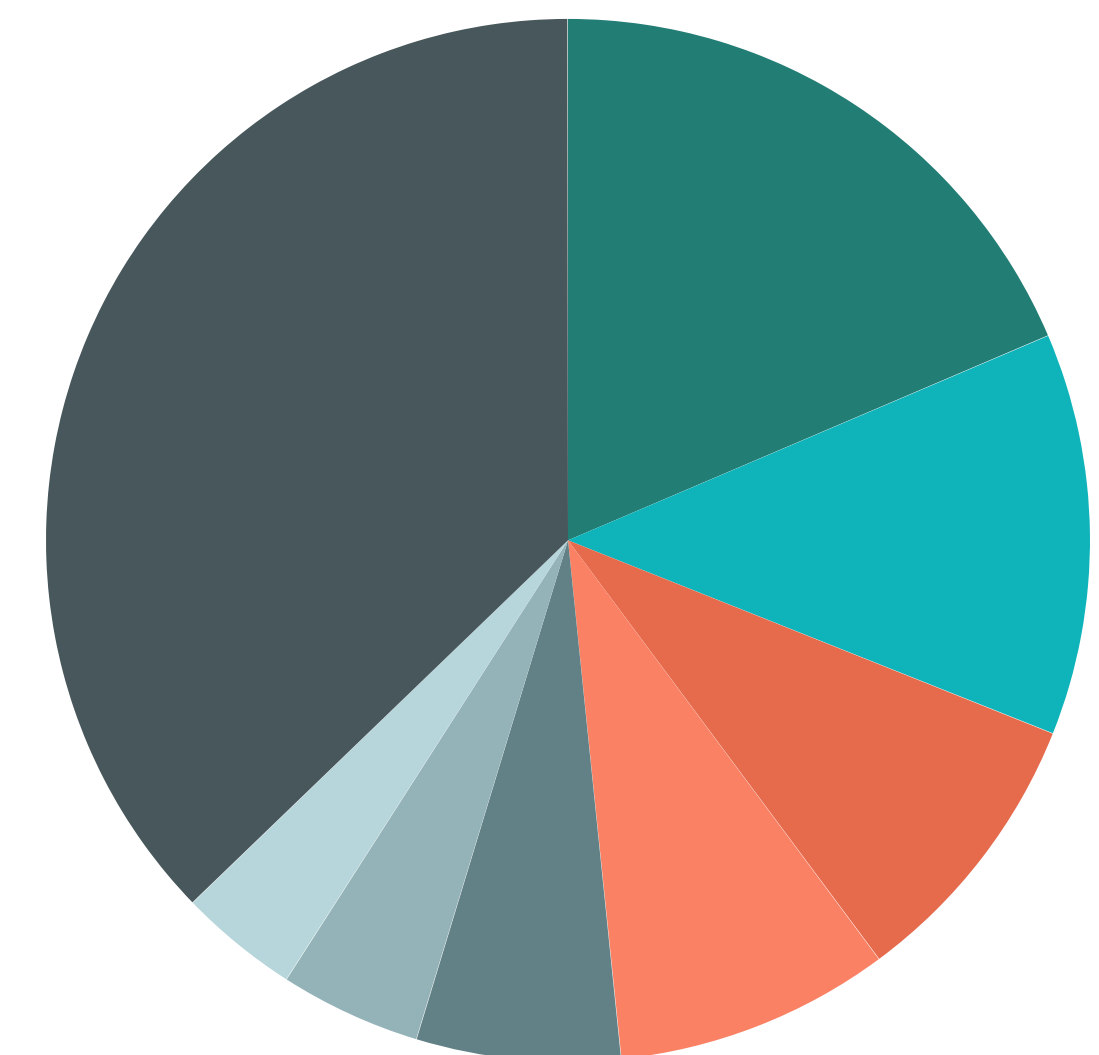


Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

### TEKSTİL ÜRÜNLERİ

### Fransa'nın tekstil ürünleri ithalatında tedarikçiler

Fransa'nın en büyük tekstil ürünleri tedarikçisi 676 milyon \$ değerinde ithalat ve %18,6 pay ile İtalya'dır. Türkiye, %3,7 pay ve 135 milyon \$ ile Fransa'nın 7'inci büyük tedarikçisidir.



İTALYA (18.59%) ALMANYA (12.46%) ÇİN (8.8%)  
BELÇİKA (8.53%) İSPANYA (6.33%)  
HOLLANDA (4.37%) TÜRKİYE (3.71%)  
DİĞER (37.21%)

Kaynak: Trademap

# FRANSA İLE DIŞ TİCARETİMİZ

## Fransa'ya ihracatımızda ürünler



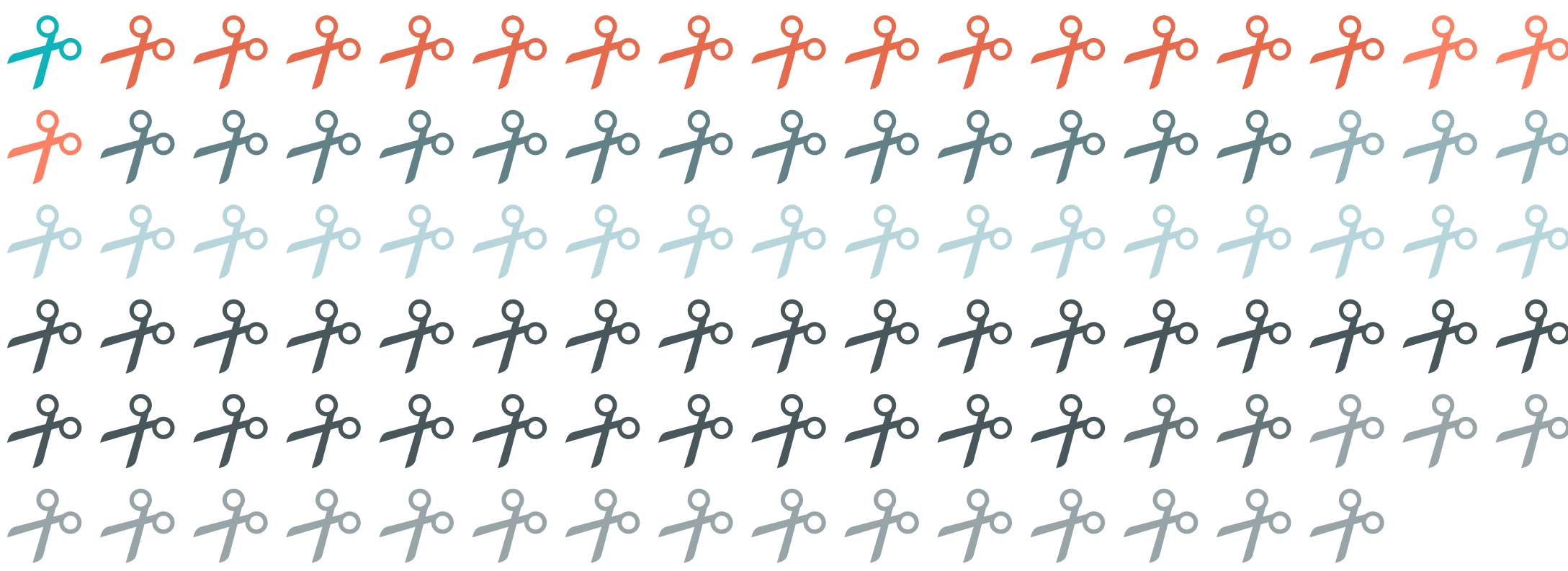
- MOTORLU KARA TAŞITLARI (39.02%)
- KAZANLAR, MAKİNELER (11.09%)
- ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR (7.49%)
- ÖRME GİYİM EŞYASI (5.88%)
- DOKUMA GİYİM EŞYASI (3.45%)
- DİĞER (33.07%)

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Fransa'ya ihracatımızda motorlu taşıtlar en önemli ihracat kalelimizdir.

Türkiye'nin Fransa'ya genel ihracatı 2013 yılından itibaren değerlendirildiğinde, dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir. 2013 yılında yaklaşık 6,4 milyar dolar olan ihracat, 2020 yılında 7,2 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Fransa ile son yıllardaki ticaretimiz incelendiğinde, ülkemizin Fransa'ya ihracatının bu ülkeden yapılan ithalata göre daha fazla arttığı gözlenmektedir. 2020 yılında Fransa'dan ithalatımız 7 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2021 yılı Ocak-Nisan döneminde ise Fransa'ya ihracatımız 3,1 milyar \$ iken Fransa'dan ithalatımız 2,9 milyar \$ olmuştur.

## Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda ürünler (2021 Ocak - Nisan)



- AKSESUAR (0.38%)
- BEBEK GİYİM (0.75%)
- ÇORAP (14.07%)
- DIŞ GİYİM (2.98%)
- ERKEK GİYİM (12.81%)
- İÇ GİYİM (3.25%)
- KADIN GİYİM (16.57%)
- ÖRME GİYİM (29.26%)
- SPOR VE YÜZME GİYİM (2.07%)
- HAZIR EŞYA (17.88%)

Fransa'ya 2020 yılında %7,6 gerileme ile 816,5 milyon \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildi. Fransa, 2020 yılında 17,1 milyar \$ değerinde gerçekleşen toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda 6'ncı büyük ihracat pazarımızdır. Fransa'ya 2021 yılı ilk 4 aylık dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız bir önceki yılın ilk 4 aylık dönemine oranla %39,9 artışla 306,3 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir.

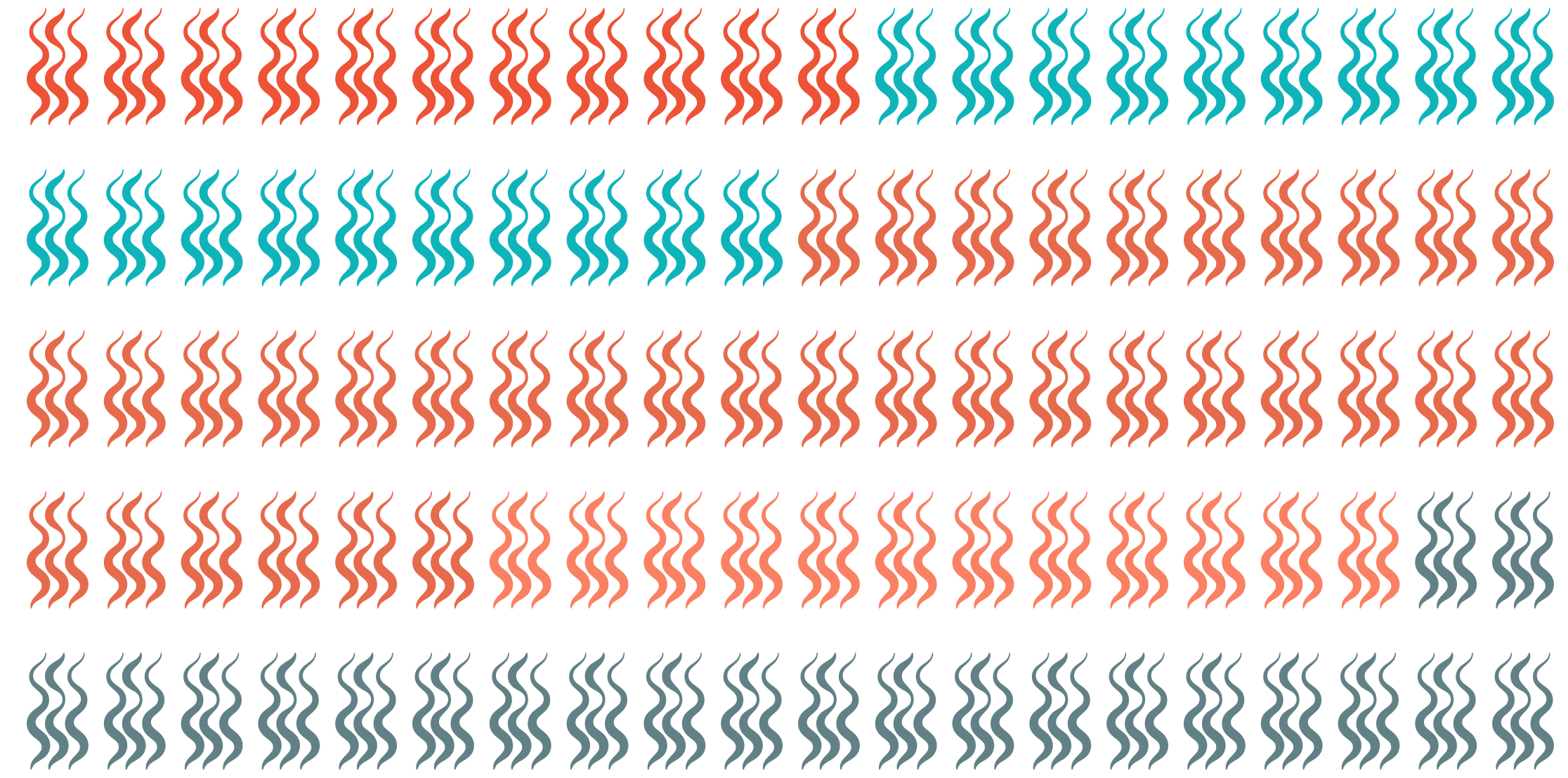
Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

## Fransa'dan ithalatımızda ürünler



- MOTORLU KARA TAŞITLARI (20.55%)
- KAZANLAR, MAKİNELER (11.74%)
- DEMİR ÇELİK (9.86%)
- PLASTİKLER VE MAMULLERİ (7.88%)
- ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR (7.68%)
- DİĞER (42.29%)

## Fransa'ya tekstil ihracatımızda ürünler (2021 Ocak - Nisan)



- ELYAF (10.63%)
- İPLİK (19.07%)
- DOKUMA KUMAŞ (35.53%)
- ÖRME KUMAŞ (12.07%)
- DİĞER (22.7%)

Fransa'ya 2020 yılında %4,6 gerileme ile 118 milyon \$ değerinde tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirildi. Fransa, 7,2 milyar \$ değerinde gerçekleşen toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda 20'nci büyük ihracat pazarımızdır. Fransa'ya 2021 yılı ilk 4 aylık dönemde tekstil ihracatımız bir önceki yılın ilk 4 aylık dönemine oranla %62,8 artış ile 57,1 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir.

# FRANSA DIŞ TİCARET POLİTİKASI

## FRANSA'NIN GÜMRÜK VERGİLERİ

Fransa, 1958 yılından itibaren AB üyesidir. Türkiye ile AB arasında 1996 yılından itibaren yürürlükte olan Gümrük Birliği sayesinde Türkiye'den Fransa'ya ATR belgesi ile gümrük vergisiz ihracat yapılabilmektedir.

## AVRUPA BİRLİĞİ'NİN SERBEST TİCARET ANLAŐMALARI



TÜRKİYE VE AB İLE STA'SI OLAN ÜLKELER		SADECE AB İLE STA'SI OLAN ÜLKELER	SADECE TÜRKİYE İLE STA'SI OLAN ÜLKELER
Pan-Avrupa-Akdeniz Ülkeleri			
EFTA Ülkeleri	İsviçre, İzlanda, Liechtenstein, Norveç		
Batı Balkan Ülkeleri	Arnavutluk, Bosna Hersek, Kosova, Karadađ, Makedonya, Sırbistan		
Akdeniz Ülkeleri	Tunus, Faroe Adaları, Fas, Filistin, İsrail, Mısır	Cezayir, Ürdün, Lübnan	
Komşu Ülkeler	Gürcistan, Moldova,	Ermenistan, Ukrayna	
Diğer STA'lar ve Tercihli Ticaret Düzenlemeleri			
Diğer STA'lar	Birleşik Krallık, Güney Kore, Şili, Singapur	Kanada, Güney Afrika, Vietnam, Japonya, Meksika, Kolombiya, Ekvator, Peru	Venezuela, Malezya
Orta Amerika		El Salvador, Guatemala, Honduras, Nikaragua, Kosta Rika, Kamerun,	
Cariforum Ülkeleri		Antigua ve Barbuda, Bahamalar, Barbados, Belize, Dominika, Dominik Cumhuriyeti, Grenada, Guyana, Jamaika, St Kitts and Nevis, St Lucia, St Vincent and the Grenadines, Suriname, Trinidad and Tobago	
SADC Ülkeleri		Botvana, Esvatini, Lesotho, Mozambik, Namibya,	
ESA Ülkeleri	Morityus	Madagaskar, Şeyseller, Zimbabve, Komorlar	
Pasifik Ülkeleri		Samoa, Solomon Adaları, Fiji, Papua Yeni Gine,	
Batı Afrika		Fildişi Sahili, Gana	
Diğer Tercihli Ticaret Düzenlemeleri		Kazakistan, Azerbaycan, Irak	İran
İç Onay Süreci Devam Edenler		Arjantin, Benin, Brezilya, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Gambiya, Gine, Gine-Bissu, Haiti, Kenya, Liberya, Mali,	Katar, Lübnan, Sudan
Müzakere Sürecinde Olanlar		Avustralya, Çin, Endonezya, Yeni Zelanda, Filipinler, ABD, Bahreyn, Orta Afrika Cumhuriyeti, Çad, Kongo, Dibuti, Ekvator Ginesi, Etiyopya, Gabon, Hindistan, Kuveyt, Malavi, Malezya, Myanmar, Umman, Katar, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Sao Tome / Principe, Suudi Arabistan, Somali, Sudan, Tayland, Birleşik Arap Emirlikleri, Zambiya	Ukrayna, Japonya, Tayland, Endonezya, Somali, Meksika, Peru, Kolombiya, MERCOSUR, Ekvator, Kamerun, Çad, Körfez İşbirliği Konseyi, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Şeyseller, Cibuti ve Pakistan, ABD, Kanada, Hindistan, Vietnam, Orta Amerika Ülkeleri, Afrika Karayip Pasifik Ülkeleri, Cezayir ve Güney Afrika Cumhuriyeti, Libya

## FRANSA PAZARINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN NOKTALAR

Fransa'da ticari ilişkiler uzun vadeli plan ve programlar hedef alınarak kurulmaktadır. Fransızlar iş ilişkilerini uzun zamana yaymaktadırlar.

Fransız firmalarla temasa geçmek için uzun süre önceden randevu almak gerekmekte olup planlı hareket edilmesi iş ilişkisinde güven sağlamaktadır.

Fransızlar ticari ilişkilerde olduğu gibi iş akış sürecinde ve iş yerlerinde iyi organize edilmiş ve planlanmış şekilde çalışmayı tercih etmektedirler.

Fransa'daki iş adamları ticari ilişkilerinde risk almak istememektedirler. Yapılan araştırmalar Fransız iş adamlarının belirsizlikten kaçınma eğilimi içinde olduklarını göstermektedir.

Fransızlar işbirliği içerisine girecekleri iş ortaklarını tanıyıp güvenmeleri için zamana ihtiyaç duyarlar. İş birliğine girmeyi planladıkları muhtemel ortaklarının çalışma ortamını ve koşullarını yerinde görüp izlemek ise güven kazanılması ve pekiştirilmesinde ayrıca önemli bir rol oynamaktadır.

Firmalar / müşteriler ile yakın ilişki ve temas içerisinde olunması Fransızların tercih ettiği bir davranıştır.



Fransızlar ölçülü olmak kaydıyla samimiyete değer vermektedir. Ancak, iş görüşmeleri analitik, eleştirel ve mantıklı konuşma ve fikirler paralelinde geçmektedir.

Uygulanması planlanan bir proje tüm ayrıntıları ile birlikte incelenmektedir.

Fransız iş kültüründe ticari ilişkiler ancak otoriteye sahip en yüksek mevkideki kişilerin onay vermesi halinde başlayabilmektedir.

İş görüşmelerinin aracı kimseler ile yapılmadığının bilinmesi ticari ilişkilerin gerçekleşmesi açısından önemlidir.

Fransa'da fuarlara devamlı katılım da gerek yeni iş bağlantılarını yapılması gerekse mevcut ilişkilerin pekiştirilmesinde verimli sonuçlar vermektedir. Buna ek olarak, Fransa'nın Afrika bağlantılarının da, özellikle fuarlar aracılığıyla firmalarımıza fırsatlar sunduğu gözlenmektedir.

## RESMİ TATİL GÜNLERİ

Fransa'da normal çalışma günleri Pazartesi-Cuma arasındır.  
Mesai saatleri 08.30/09.00-18.30/19.00 arasındır.

Yeni Yıl : 1 Ocak  
Paskalya: 28 Mart  
İşçi Bayramı: 1 Mayıs  
Ascension : 5 Mayıs  
II.Dünya Savaşı Zafer Günü: 8 Mayıs  
Pentecote : 16 Mayıs  
Fransız Milli Bayramı : 14 Temmuz  
Assomption : 15 Ağustos  
Toussaint : 1 Kasım  
I.Dünya Savaşı Ateşkes Yıldönümü : 11 Kasım  
Noel Tatili : 25 Aralık

## YARARLI ADRESLER

T.C. Paris Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği  
Tel: 00 33 1 45 25 29 63  
Fax: 00 33 1 45 24 27 14  
Web: www.musavirlikler.gov.tr  
E-mail: paris@ticaret.gov.tr

Fransa Ankara Büyükelçiliği Ticaret Ataşeliği  
Tel: (312) 468 24 39  
Web: http://www.missioneco.org/turquie/

İstanbul Fransa Başkonsolosluğu  
Tel: (212) 334 87 30  
Web: http://www.consulfrance-istanbul.org/

Türk-Fransız Ticaret Derneği (İstanbul)  
Tel: (212) 249 29 55  
Fax: (212) 252 51 75

Union Française des Industries de l'Habillement – UFIH  
(Fransa Konfeksiyon ve Hazırgiyim Birliği)  
Tel: 00 33 1 44 55 66 60  
Fax: 00 33 144 55 66 66  
E-mail: secretariatufih@lamodefrancaise.org  
Web: http://www.lamodefrancaise.org

## KAYNAKÇA

T.C. Ticaret Bakanlığı İstatistik Bilgi Sistemi  
T.C Ticaret Bakanlığı Web Portalı  
Trademap www.trademap.org/  
Market Access Database http://madb.europa.eu/



İSTANBUL HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İHKİB)

[www.ihkib.org.tr](http://www.ihkib.org.tr)

İHKİB ARGE ŞUBESİ

[konfeksiyonarge@itkib.org.tr](mailto:konfeksiyonarge@itkib.org.tr)



Takip ediniz: @ihkibirlik

Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. Dış Ticaret  
Kompleksi B Blok P.K.34196 Yenibosna /  
İSTANBUL 0212 454 02 00-0212 454 03 25