



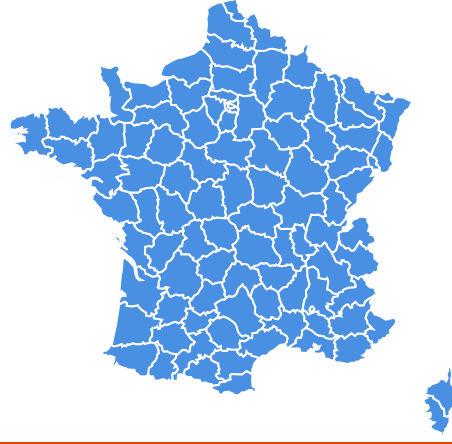
İHKİB

İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

FRANSA ÜLKE RAPORU

ARALIK 2019

İTKİB HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ARGE ŞUBESİ



**Genel Bilgiler Dış Ticaret Bilgileri
Türkiye ile Dış Ticaret
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti
Fransa'nın Dış Ticaret Politikası
Fransa'ya İhracatta Dikkat Edilmesi Gerekenler
Resmi Tatil Günleri ve Faydalı Adresler**



GENEL BİLGİLER

Başkent: Paris
En büyük şehir: Paris
Resmi dil: Fransızca
Yüz ölçümü: 543.945 km²
Nüfus: 65,1 milyon (2018 IMF)

EKONOMİK BİLGİLER

Para Birimi: Euro
GSYİH: 2,9 Trilyon \$ (2018 IMF)
Kişi Başı GSYİH: 44.434 \$ (2018 IMF)
Büyüme Oranı: %2,07 (2018 IMF)
İşsizlik Oranı: % 8,5 (Ekim 2019)

COĞRAFİ KONUM

Fransa 543.945 km² yüzölçümü ile Avrupa Birliği içerisindeki en büyük alana sahip ülkedir. Kara sınırları Avrupa ana kara ve İber Yarımadası'na bitişiktir. Sınırları 2.889 km uzunluğundadır. Fransa altı ülke ile komşu olup, kuzeyde Belçika ve Lüksemburg, doğuda Almanya ve İsviçre, güney doğuda İtalya, güney batısında ise İspanya bulunmaktadır. Fransa'nın 3427 km uzunluğundaki sahil şeridi, Akdeniz, Manş Denizi, Atlas Okyanusu ve Kuzey Denizi kıyılarından geçmektedir.

İKLİM ÖZELLİKLERİ

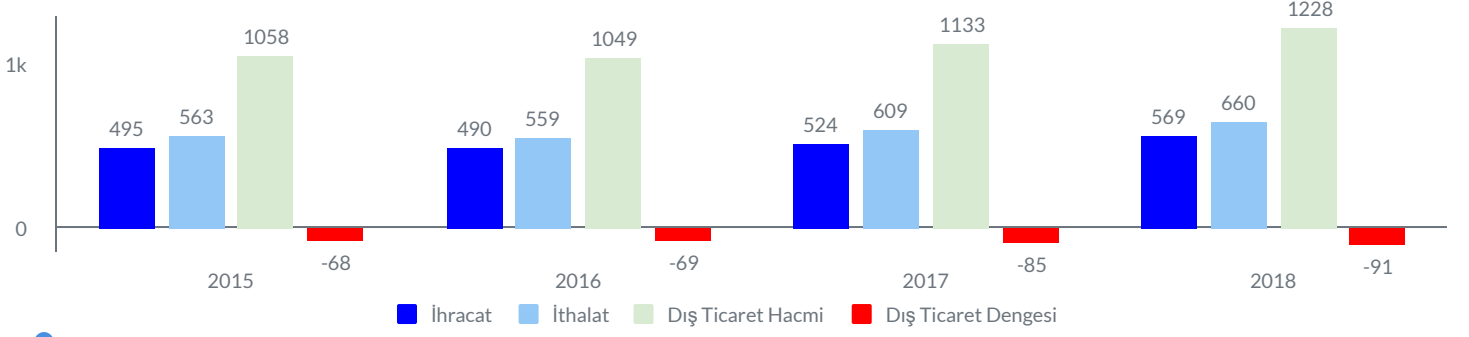
Ülke genelinde ılıman iklim hâkimdir. Bölgesel farklılıklar açısından üç iklim tipi ile karşılaşılır. Ülkenin batısında okyanus iklimi hüküm sürer. Okyanus iklimin en tipik bir şekli Fransa'nın batı kıyısını oluşturan Bretanya yarımadasında göze çarpar. Okyanus iklimi biraz daha ılık şekilde Fransa'nın güneybatısında Biskay körfezi kıyılarında da hissedilir. Fransa'nın doğu yarısında kara iklimi hâkim olup yazlar sıcak, kışlar soğuk geçer. En fazla yağış yaz aylarında görülür. Fransa'nın batısından doğusuna doğru kışların şiddeti artar. Fransa'nın güneydoğusunda Akdeniz iklimi hâkimdir. Burada dağların kıyıya paralel olması nedeni ile Akdeniz iklimi ülkenin iç kesimlerinde fazla hissedilmemektedir.



FRANSA'NIN DÜNYA TİCARETİNDEKİ YERİ

2018'de

Fransa'nın ihracatı: 569 milyar \$ (%8,6 oranında artış)
Fransa'nın ithalatı: 660 milyar \$ (%8,4 oranında artış)



+ 569 milyar \$ ile dünyanın en büyük 8. ihracatçısı

+ 660 milyar \$ ile dünyanın en büyük 6. ithalatçısı

Kaynak: Trademap

FRANSA'NIN DIŞ TİCARETİNDE ÜLKELER & ÜRÜNLER

Fransa'nın 10 milyar \$ üzerinde ihracat hacmi olan 10 pazar bulunmaktadır. Fransa'nın ürün bazında ihracatında özellikle nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar; bunların parçaları ön plana çıkmaktadır. Bu ürünler Fransa ihracatının yaklaşık %11,9'unu oluşturmaktadır.

FRANSA'NIN İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Nükleer reaktörler, raylı sistem dışındaki araçlar, hava ve uzay taşıtları, elektrikli makineler ve bunların parçaları

FRANSA'NIN İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Nükleer reaktörler, raylı sistem dışındaki taşıtlar, mineral yakıtlar, elektrikli makineler

Kaynak: Trademap

Fransa'nın uzun yıllardan beri hem ithalatında hem de ihracatında ilk sırada yer alan ticari partneri Almanya'dır.

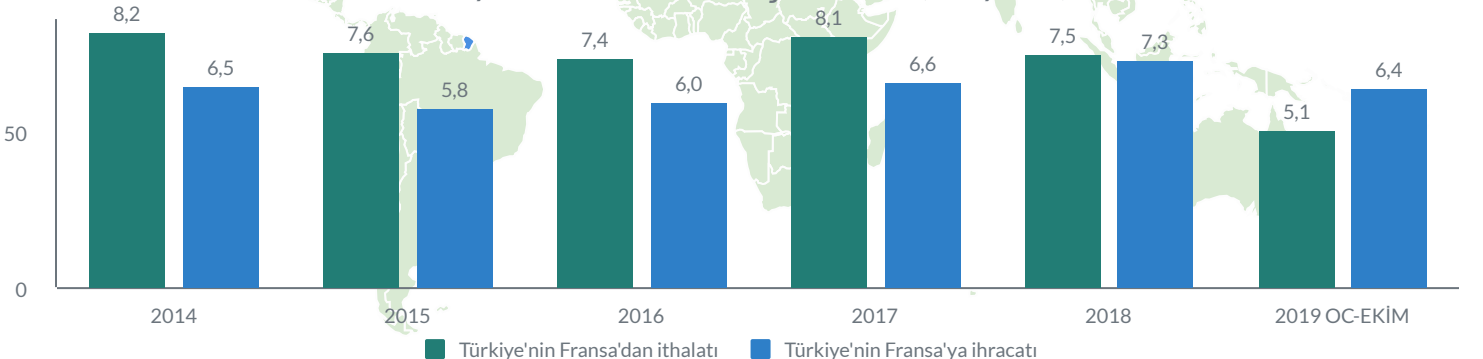
FRANSA'NIN İHRACATINDA İLK 5 ÜLKE

1. Almanya - 83,4 milyar \$
2. ABD - 45,3 milyar \$
3. İspanya - 44,4 milyar \$
4. İtalya - 42,8 milyar \$
5. Belçika - 40,4 milyar \$
14. Türkiye - 7,1 milyar \$

FRANSA'NIN İTHALATINDA İLK 5 ÜLKE

1. Almanya - 102,5 milyar \$
2. Çin - 59,3 milyar \$
3. İtalya - 50,6 milyar \$
4. Belçika - 46,5 milyar \$
5. İspanya - 43 milyar \$
14. Türkiye - 9,5 milyar \$

Türkiye'nin Fransa ile Dış Ticareti (Milyar \$)

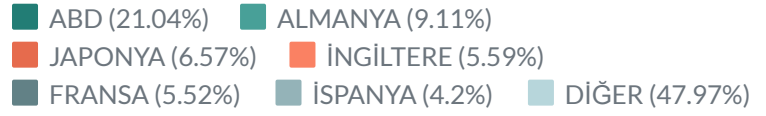
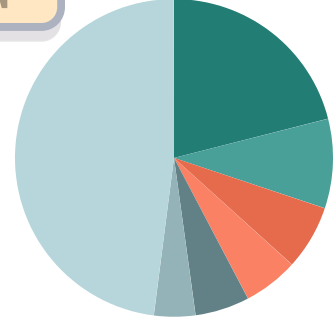


Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON

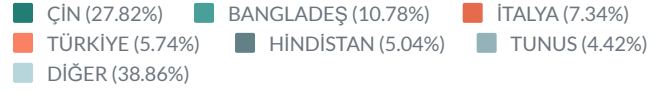
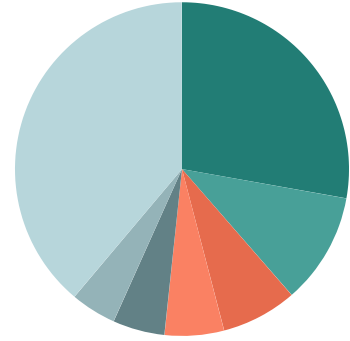
Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Fransa'nın yeri

Fransa, %5,5 pay ve 27 milyar \$ değerinde ithalat ile 489,5 milyar \$ değerindeki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 5. sıradadır.



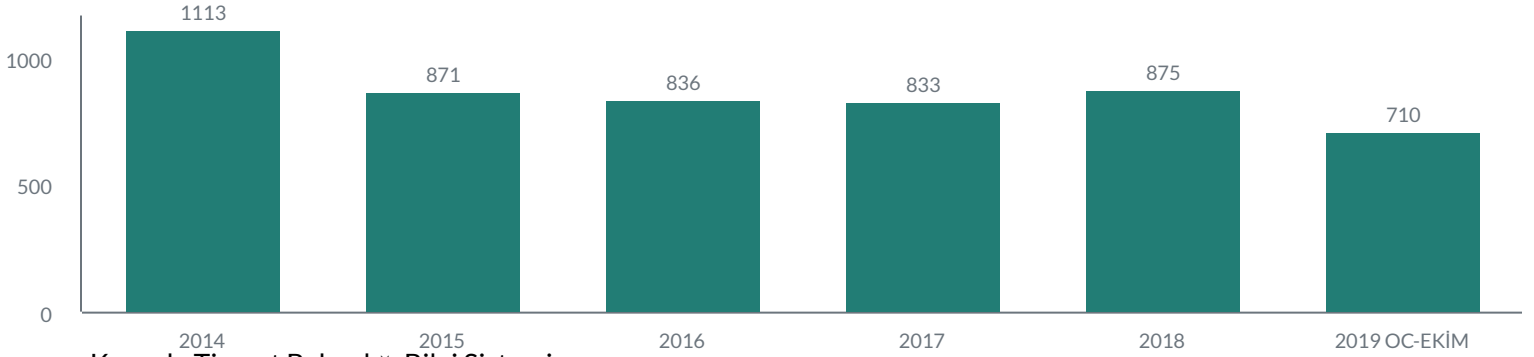
Fransa'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında tedarikçiler

Fransa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi 7,5 milyar \$ değerinde ithalat ve %27,8 pay ile Çin'dir. Türkiye, %5,7 pay ile Fransa'nın 4'üncü büyük tedarikçisidir.



Kaynak: Trademap

Fransa'ya Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatımız (Milyon \$)

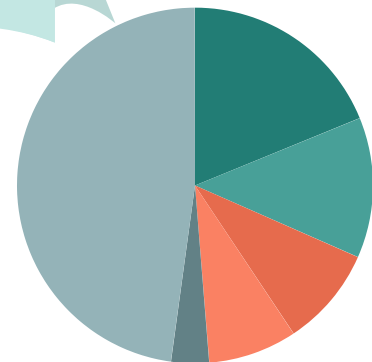


Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

TEKSTİL ÜRÜNLERİ

Fransa'nın tekstil ürünleri ithalatında tedarikçiler

Fransa'nın en büyük tekstil ürünleri tedarikçisi 813 milyon \$ değerinde ithalat ve %18,8 pay ile İtalya'dır. Türkiye, %3,4 pay ve 149 milyon \$ ile Fransa'nın 7'inci büyük tedarikçisidir.



Kaynak: Trademap

FRANSA İLE DIŞ TİCARETİMİZ

Fransa'ya ihracatımızda ürünler



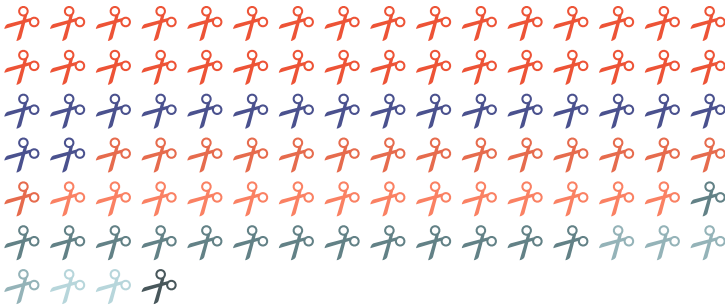
- MOTORLU TAŞITLAR (41.64%)
- KAZANLAR MAKİNALAR (10.21%)
- ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR (8.16%)
- ÖRME GİYİM EŞYALARI (6.07%)
- DİĞER (33.92%)

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Fransa'ya ihracatımızda motorlu taşıtlar en önemli kalelimizdir.

Türkiye'nin Fransa'ya genel ihracatı 2014 yılından itibaren değerlendirildiğinde, dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir. 2014 yılında yaklaşık 6,5 milyar dolar olan ihracat, 2018 yılında 7,3 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Fransa ile son yıllardaki ticaretimiz incelendiğinde, ülkemiz aleyhine dış ticaret açığı verildiği gözlenmektedir. Dış ticaret açığımız 2018 yılı itibariyle 200 milyon dolar seviyesindedir. 2018 yılında Fransa'dan ithalatımız 7,5 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2019 yılı Ocak-Ekim döneminde ise Fransa'ya ihracatımız 6,4 milyar \$ iken Fransa'dan ithalatımız 5,1 milyar \$ olmuştur.

Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda ürünler (2019 Ocak-Ekim)



- ÖRME GİYİM (32.29%)
- KADIN GİYİM (18.41%)
- ERKEK GİYİM (14.71%)
- HAZIR EŞYALAR (13.6%)
- ÇORAP (13.51%)
- İÇ GİYİM (3.77%)
- DIŞ GİYİM (1.52%)
- SPOR VE YÜZME GİYİM (1.05%)
- BEBEK GİYİM (0.89%)
- AKSESUAR (0.25%)

Fransa'ya 2018 yılında %5,1 artışla 875,3 milyon \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildi. Fransa, 2019 Ocak-Ekim döneminde gerçekleşen 14,7 milyar \$ değerinde toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda 5'inci büyük ihracat pazarımızdır. Fransa'ya 2019 yılı ilk 10 aylık dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız bir önceki yılın ilk 10 aylık dönemine oranla %2,7 azalış göstererek 710 milyon \$ seviyesine gerilemiştir.

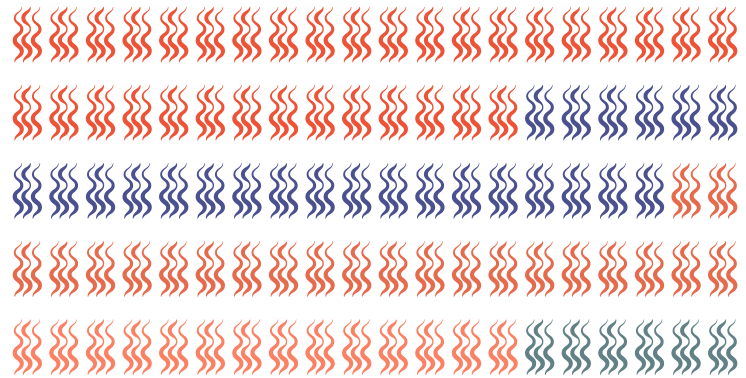
Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

Fransa'dan ithalatımızda ürünler



- KAZANLAR, MAKİNALAR (13.83%)
- DEMİR ÇELİK (13.03%)
- MOTORLU KARA TAŞITLARI (12.92%)
- ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR (8.85%)
- DİĞER (51.36%)

Fransa'ya tekstil ihracatımızda ürünler (2019 Ocak-Ekim)



- DOKUMA KUMAŞ (33.75%)
- DİĞER (23.86%)
- İPLİK (22.01%)
- ÖRME KUMAŞ (13.79%)
- ELYAF (6.59%)

Fransa'ya 2018 yılında %0,9 artış ile 129 milyon \$ değerinde tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirildi. 2019 Ocak-Ekim döneminde Fransa, 6,6 milyar \$ değerinde gerçekleşen toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda 19'uncu büyük ihracat pazarımızdır. Fransa'ya 2019 yılı ilk 10 aylık dönemde tekstil ihracatımız bir önceki yılın ilk 10 aylık dönemine oranla % 8 azalış ile 100,6 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir.

FRANSA DIŞ TİCARET POLİTİKASI

FRANSA'NIN GÜMRÜK VERGİLERİ

Fransa, 1958 yılından itibaren AB üyesidir. Türkiye ile AB arasında 1996 yılından itibaren yürürlükte olan Gümrük Birliği sayesinde Türkiye'den Fransa'ya ATR belgesi ile gümrük vergisiz ihracat yapılabilmektedir.

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN SERBEST TİCARET ANLAŐMALARİ



AB'NİN STA'LARI

Yürürlükte olan STA'lar:

Batı Balkan ve Diğer Çevre Ülkeler: Arnavutluk, Bosna Hersek, Kosova, Makedonya, Moldova, Karadađ, Sırbistan, Ukrayna, Faroe Adaları, Gürcistan, Ermenistan

Akdeniz Ülkeleri: Cezayir, Mısır, İsrail, Ürdün, Fas, Tunus, Lübnan, Filistin

EFTA: Norveç; İsviçre; İzlanda ve Lihtenştayn

Gümrük Birliği ülkeleri : Andora, San Marino, Türkiye, Monako

Orta Amerika : Kosta Rika, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nikaragua, Panama

Diğer Ülkeler: Kanada, Şili, Küba, Japonya, Kazakistan, Meksika, Güney Afrika, Güney Kore, Sri Lanka

Latin Amerika: Kolombiya, Ekvator, Peru

Diğer İşbirliği ve Ortaklık Anlaőmaları:

Suriye, Irak

Orta Afrika: Kamerun

Batı Afrika: Gana, Fildiő Sahili,

SADC: Botswana, Esvatini, Lesotho, Mozambik, Namibya,

ESA: Komorlar, Etiyopya, Madagaskar, Mauritius, Sudan, Seyşeller

Diğer Ülkeler: Fiji, Papua Yeni Gine, Samoa

Cariforum: Antigua and Barbuda, Bahamalar, Barbados, Belize, Dominika, Dominik Cumhuriyeti, Grenada, Jamaika, Guyana, Surinam, St Kitts and Nevis, St Lucia, St. Vincent and the Grenadines

Müzakere Sürecinde Olan STA'lar:

MERCOSUR Ülkeleri : Arjantin, Brezilya, Paraguay, Uruguay

Körfez İşbirliği Konseyi (GCC Ülkeleri) : Bahreyn, Kuveyt, Umman, Katar, Suudi Arabistan

Yatırım Güvenliđi Anlaőmaları Ülkeleri : Çin, Myanmar (Burma), Birleşik Arap Emirlikleri

Diğer Ülkeler: Hindistan, Endonezya, Malezya, Yeni Zelanda, Avustralya, Filipinler, Tayland, ABD, Venezuela

TÜRKİYE'NİN STA'LARI

Yürürlükte olan STA'lar:

Batı Balkan ve Diğer Çevre Ülkeler: Arnavutluk, Bosna Hersek, Kosova, Makedonya, Moldova, Karadađ, Sırbistan, Gürcistan

Akdeniz Ülkeleri: Mısır, İsrail, Fas, Tunus, Filistin

EFTA: Norveç; İsviçre; İzlanda ve Lihtenştayn

Diğer Ülkeler: Faroe Adaları, Güney Kore, Malezya, Morityus, Singapur, Suriye, Şili

Müzakere Süreci Tamamlanan STA'lar:

Katar, Gana, Lübnan, Sudan

Müzakere Süreci Devam Eden STA'lar:

Ukrayna, Meksika, Pakistan, Japonya, Tayland, Endonezya,

Afrika Ülkeleri: Kamerun, Çad, Seyşeller, Libya, Cibuti ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti

Körfez İşbirliği Konseyi : Bahreyn, Kuveyt, Umman, Katar, Suudi Arabistan

MERCOSUR Ülkeleri : Arjantin, Brezilya, Paraguay, Uruguay

Latin Amerika: Kolombiya, Ekvator, Peru

STA müzakerelerine başlama talebi iletilenler:

ABD, Kanada, Hindistan, Vietnam, Cezayir ve Güney Afrika Cumhuriyeti

Orta Amerika Ülkeleri

Afrika Karayip Pasifik Ülkeleri

FRANSA PAZARINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN NOKTALAR

Fransa'da ticari ilişkiler uzun vadeli plan ve programlar hedef alınarak kurulmaktadır. Fransızlar iş ilişkilerini uzun zamana yaymaktadırlar.

Fransız firmalarla temasa geçmek için uzun süre önceden randevu almak gerekmekte olup planlı hareket edilmesi iş ilişkisinde güven sağlamaktadır.

Fransızlar ticari ilişkilerde olduğu gibi iş akış sürecinde ve iş yerlerinde iyi organize edilmiş ve planlanmış şekilde çalışmayı tercih etmektedirler.

Fransa'daki iş adamları ticari ilişkilerinde risk almak istememektedirler. Yapılan araştırmalar Fransız iş adamlarının belirsizlikten kaçınma eğilimi içinde olduklarını göstermektedir.

Fransızlar işbirliği içerisine girecekleri iş ortaklarını tanıyıp güvenmeleri için zamana ihtiyaç duyarlar. İş birliğine girmeyi planladıkları muhtemel ortaklarının çalışma ortamını ve koşullarını yerinde görüp izlemek ise güven kazanılması ve pekiştirilmesinde ayrıca önemli bir rol oynamaktadır.

Firmalar / müşteriler ile yakın ilişki ve temas içerisinde olunması Fransızların tercih ettiği bir davranıştır.



Fransızlar ölçülü olmak kaydıyla samimiyete değer vermektedir. Ancak, iş görüşmeleri analitik, eleştirel ve mantıklı konuşma ve fikirler paralelinde geçmektedir.

Uygulanması planlanan bir proje tüm ayrıntıları ile birlikte incelenmektedir.

Fransız iş kültüründe ticari ilişkiler ancak otoriteye sahip en yüksek mevkideki kişilerin onay vermesi halinde başlayabilmektedir.

İş görüşmelerinin aracı kimseler ile yapılmadığının bilinmesi ticari ilişkilerin gerçekleşmesi açısından önemlidir.

Fransa'da fuarlara devamlı katılım da gerek yeni iş bağlantılarını yapılması gerekse mevcut ilişkilerin pekiştirilmesinde verimli sonuçlar vermektedir. Buna ek olarak, Fransa'nın Afrika bağlantılarının da, özellikle fuarlar aracılığıyla firmalarımıza fırsatlar sunduğu gözlenmektedir.

RESMİ TATİL GÜNLERİ

Fransa'da normal çalışma günleri Pazartesi-Cuma arasındır.
Mesai saatleri 08.30/09.00-18.30/19.00 arasındır.

Yeni Yıl : 1 Ocak
Paskalya: 28 Mart
İşçi Bayramı: 1 Mayıs
Ascension : 5 Mayıs
II.Dünya Savaşı Zafer Günü: 8 Mayıs
Pentecote : 16 Mayıs
Fransız Milli Bayramı : 14 Temmuz
Assomption : 15 Ağustos
Toussaint : 1 Kasım
I.Dünya Savaşı Ateşkes Yıldönümü : 11 Kasım
Noel Tatili : 25 Aralık

YARARLI ADRESLER

T.C. Paris Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği
Tel: 00 33 1 45 25 29 63
Fax: 00 33 1 45 24 27 14
Web: www.musavirlikler.gov.tr
E-mail: paris@ticaret.gov.tr

Fransa Ankara Büyükelçiliği Ticaret Ataşeliği
Tel: (312) 468 24 39
Web: <http://www.missioneco.org/turquie/>

İstanbul Fransa Başkonsolosluğu
Tel: (212) 334 87 30
Web: <http://www.consulfrance-istanbul.org/>

Türk-Fransız Ticaret Derneği (İstanbul)
Tel: (212) 249 29 55
Fax: (212) 252 51 75

Union Française des Industries de l'Habillement – UFIH
(Fransa Konfeksiyon ve Hazırgiyim Birliği)
Tel: 00 33 1 44 55 66 60
Fax: 00 33 144 55 66 66
E-mail: secretariatufih@lamodefrancaise.org
Web: <http://www.lamodefrancaise.org>

KAYNAKÇA

T.C. Ticaret Bakanlığı İstatistik Bilgi Sistemi
T.C Ticaret Bakanlığı Web Portalı
Trademap www.trademap.org/
Market Access Database <http://madb.europa.eu/>



İSTANBUL HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İHKİB)

www.ihkib.org.tr

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON ARGE ŞUBESİ

konfeksiyonarge@itkib.org.tr

Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. Dış Ticaret
Kompleksi B Blok P.K.34196 Yenibosna /
İSTANBUL 0212 454 02 00-0212 454 03 25



Takip ediniz: [@ihkibirlik](https://www.instagram.com/ihkibirlik)