

FRANSA



EYLÜL 2016



COĞRAFI KONUM

- Fransa 543.945 km² yüzölçümü ile gerek Batı Avrupa'da gerekse Avrupa Birliği içerisindeki en büyük alana sahip ülkedir.
- Kara sınırları Avrupa ana kara ve İber Yarımadası'na bitişiktir.
- Kara suları ise Akdeniz'e, Atlas Okyanusu'na, Manş denizine ve Kuzey denizine dayanır.
- Sınırları 2.889 km uzunluğundadır.
- Fransa altı ülke ile komşu olup, kuzeyde Belçika ve Lüksemburg, doğuda Almanya ve İsviçre, güney doğuda İtalya, güney batısında ise İspanya bulunmaktadır.
- Fransa'nın 3427 km uzunluğundaki sahil şeridi, Akdeniz, Manş Denizi, Atlas Okyanusu ve Kuzey Denizi kıyılarından geçmektedir.





İKLİM ÖZELLİKLERİ



- Akdeniz, okyanus ve karasal iklim özelliklerinin bulunduğu Fransa'da genelde ılıman bir iklim görülür.
- Atlas Okyanusundan esen rüzgarlar ülkenin büyük bölümünü etkiler.
- Ülkenin kuzeybatısında okyanus iklimi hüküm sürer. Bu bölgede ortalama sıcaklık 6 °C, temmuzda 16 °C'dir.
- Okyanus ve kara iklimleri arasında bir geçiş bölgesi olan Paris Havzasında yıllık sıcaklık ortalaması 12 °C'dir; yaz aylarında sıcaklık 33 °C'ye kadar çıkar.



GENEL BİLGİLER

- Başkent : Paris
- Resmi Dil : Fransızca
- Yüzölçümü : 640.679 km²
- Nüfus (2015) : 66.300.000
- Avrupa'da Almanya'dan sonra en çok nüfusa sahip olan ülkedir.
- Nüfusun %77,4 ü kentlerde yaşamakta olup ülkenin en büyük kentsel yerleşim merkezi toplam ülke nüfusunun %16'sını barındıran Paris'tir.
- Paris'ten sonra en kalabalık kentler Marsilya, Lyon ve Nice'tir.



EKONOMİK BİLGİLER

- Para Birimi : Euro
- GSYİH : 2.488.378 (Milyon \$)
- Kişi başı GSYİH : 38.575 (\$)
- Büyüme Oranı : 1,46 %
- İşsizlik Oranı : 10,3 %



DIŞ TİCARET VERİLERİ

- Fransa dünya ticaretinde ihracatta 5. ithalatta ise 4. sıradaki ülkedir.
- Gerek AB gerekse dünya ticaret politikalarının belirlenmesinde aktif ve etkin bir role sahiptir.
- 2015 yılı verilerine göre Fransa 573 milyar dolar değerindeki ihracat ile Çin, ABD ve Almanya'nın ardından gelmektedir.



Ülkenin Dış Ticareti (Milyar Dolar)

	2013	2014	2015
İhracat	568	567	573
İthalat	671	660	651
Dış Ticaret Hacmi	1.239	1.227	1.225
Dış Ticaret Dengesi	- 103	- 93	- 78

Kaynak: Trademap

FRANSA'nın İHRACATININ ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI (Milyar Dolar)

	2014	2015	Değişim 2014-2015 (%)	Pay 2015 (%)
1.ALMANYA	93,8	79,6	- 15,2	13,9
2.A.B.D	36,4	48,0	31,8	8,4
3.İSPANYA	40,2	36,4	- 9,6	6,3
4.İNGİLTERE	40,2	35,6	- 11,5	6,2
5.İTALYA	40,9	35,5	13,2	6,2
TOPLAM	566,7	573,1	1,1	
12.TÜRKİYE	8,0	8,9	11,3	1,5

BAŞLICA ÜRÜNLER İTİBARIYLA FRANSA'nın İHRACATI (Milyar Dolar)

ÜRÜNLER	2013	2014	2015
Diğer hava taşıtları, uzay araçları	48,8	49,8	65,9
Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar	27,8	25,7	23,1
Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	18,7	19,2	18,3
Turbo jetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	11,6	12,4	15,5
Kara taşıtları için aksam, parçaları	17,4	16,8	14,5

FRANSA'nın İTHALATININ ÜLKELERE GÖRE DAĞILIMI (Milyar Dolar)

	2014	2015	Değişim 2014-2015 (%)	Pay 2015 (%)
1.ALMANYA	112,9	96,9	- 14,3	14,9
2.A.B.D	41,9	58,1	38,8	8,9
3.ÇİN	56,4	52,9	- 6,3	8,1
4.İTALYA	48,1	41,9	- 12,9	6,4
5.BELÇİKA	52,9	40,7	- 23,1	6,2
TOPLAM	659,9	651,5	- 1,3	
16.TÜRKİYE	8,2	7,9	- 27,8	1,2

BAŞLICA ÜRÜNLER İTİBARIYLA **FRANSA'nın İTHALATI (Milyar Dolar)**

ÜRÜNLER	2013	2014	2015
Otomobil, steysin vagonlar, yariş arabaları	29,7	30,9	31,1
Diğer hava taşıtları, uzay araçları	14,0	12,9	29,5
Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	15,8	16,6	24,9
Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	45,6	38,9	22,9
Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	35,2	32,5	21,6

FRANSA'nın HAZIRGIYİM İTHALATI (Milyar Dolar)

	2013	2014	2015	Değişim 2014-2015 (%)	Pay 2015 (%)
1.ÇİN	8,0	8,4	7,8	- 7,7	40,0
2.BANGLADEŞ	2,0	2,1	2,2	5,9	9,2
3.İTALYA	2,0	2,1	1,8	- 13,6	7,4
4.TÜRKİYE	1,7	1,7	1,5	- 11,6	6,0
5.HİNDİSTAN	1,2	1,4	1,3	- 10,2	5,3
TOPLAM	24,5	26,0	24,3	- 6,1	

FRANSA'nın TEKSTİL İTHALATI (Milyon Dolar)

	2013	2014	2015	Değişim 2014-2015 (%)	Pay 2015 (%)
1.İTALYA	941	942	770	- 18,3	19,0
2.ALMANYA	611	606	522	- 13,9	12,9
3.ÇİN	393	392	373	- 4,9	9,2
4.BELÇİKA	377	368	309	- 16,1	7,6
5.İSPANYA	322	309	243	- 21,5	6,0
TOPLAM	4,807	4,749	4,043	- 14,9	
7.TÜRKİYE	161	163	143	- 11,8	3,5

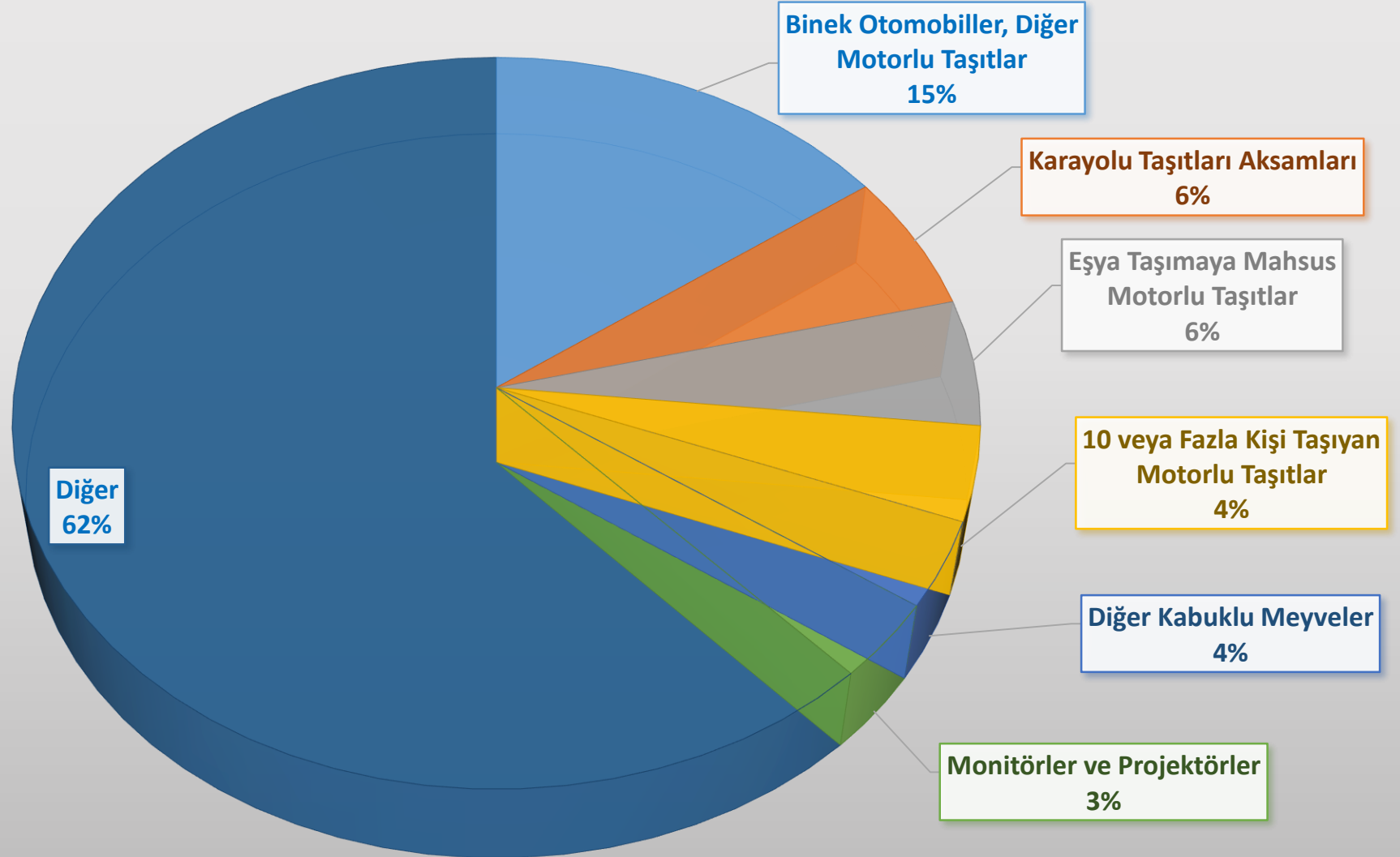
Kaynak : Trademap

TÜRKİYE – FRANSA TİCARETİNİN SEYRİ (Milyar Dolar)

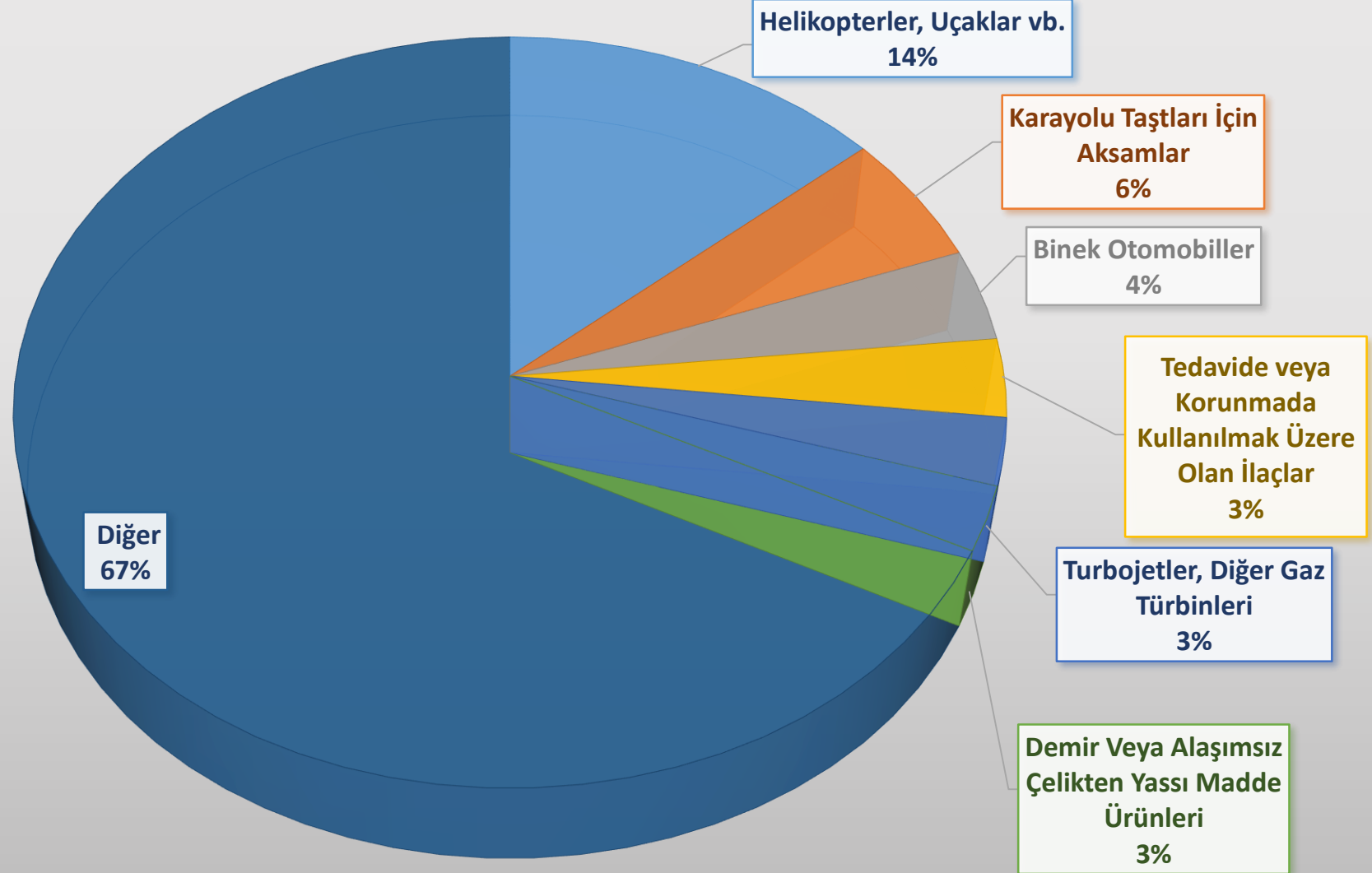
	2014	2015	2016 (Ocak – Haziran)	2015-2016 (Ocak – Haziran) Değişim (%)
Türkiye İhracatı	6.5	5.8	3.0	6,0
Türkiye İthalatı	8.2	7.6	3.5	- 14,4
Dış Ticaret Hacmi	14.6	13.4	6.6	- 6,1
Dış Ticaret Dengesi	- 1.7	- 1.7	- 0,5	- 59,7

Kaynak : Ekonomi Bakanlığı

FRANSA'ya İHRACATIMIZDA BAŞLICA ÜRÜNLER (2015)



FRANSA'dan İTHALATIMIZDA BAŞLICA ÜRÜNLER (2015)



TÜRKİYE-FRANSA HAZIRGIYIM DIŞ TİCARETİ (Milyon Dolar)

	2014	2015	2014-2015 DEĞİŞİM (%)	2016 (Ocak – Haziran)	2015-2016 (Ocak – Haziran) Değişim (%)
Fransa'ya İhracat	1.113	871	-21,7	437	3,1
Toplam İhracat	18.485	16.742	- 9,4	8.602	6,8
Fransa'nın Payı (%)	6.0	5.2		5,1	
Fransa'dan İthalat	18	14	- 22,2	6	- 14,3
Toplam İthalatı	3.062	2.847	- 7,0	1.206	- 8,6
Fransa'nın Payı (%)	0,6	0,5		0,5	

TÜRKİYE-FRANSA TEKSTİL DIŞ TİCARETİ

(Milyon Dolar)

	2014	2015	2014-2015 DEĞİŞİM (%)	2016 (Ocak – Haziran)	2015-2016 (Ocak – Haziran) Değişim (%)
Fransa'ya İhracat	146	130	-11,0	66	0,0
Toplam İhracatı	8.536	7.588	- 11,1	3.833	0,7
Fransa'nın Payı (%)	1,7	1,7		1,7	
Fransa'dan İthalat	62	58	- 6,5	26	- 10,3
Toplam İthalatı	9.713	8.270	-14,9	4.435	4,0
Fransa'nın Payı (%)	0,6	0,7		0,6	

FRANSA HAZIRGIYİM İHRACATIMIZDA BELLİ BAŞLI ÜRÜNLER

(Milyon Dolar)

GTIP Dörtlü Kodu	GTIP Dörtlü Adı	2014	2015	2014-2015 Değişim (%)	2016 (Ocak – Haziran)	2015-2016 (Ocak – Haziran) Değişim (%)
6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GIYİM EŞYASI (ÖRME)	218	172	-21,1	93	-2,1
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR,TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARİS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK ÇO	127	100	-21,3	54	12,5
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	120	98	-18,3	46	-2,1
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM	113	89	-21,2	48	-2,0
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	107	87	-18,7	25	-10,7
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (YÜZME KIY	76	62	-18,4	36	12,5
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	76	60	-21,1	27	-3,6
6305	EŞYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	40	33	-17,5	17	0,0
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)(YÜZ	46	28	-39,1	14	0,0
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	23	16	-30,4	9	12,5
Genel Toplam		1.113	871	-21,7	437	3,1

FRANSA PAZARINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN NOKTALAR-I

- Fransa'da ticari ilişkiler uzun vadeli plan ve programlar hedef alınarak kurulmaktadır.
- Fransızlar iş ilişkilerini uzun zamana yaymaktadırlar.
- Fransız firmalarla temasa geçmek için uzun süre önceden randevu almak gerekmekte olup planlı hareket edilmesi iş ilişkisinde güven sağlamaktadır.
- Fransızlar ticari ilişkilerde olduğu gibi iş akış sürecinde ve iş yerlerinde iyi organize edilmiş ve planlanmış şekilde çalışmayı tercih etmektedirler.
- Fransa'daki iş adamları ticari ilişkilerinde risk almak istememektedirler.
- Yapılan araştırmalar Fransız iş adamlarının belirsizlikten kaçınma eğilimi içinde olduklarını göstermektedir.
- Fransızlar işbirliği içerisine girecekleri iş ortaklarını tanıyıp güvenmeleri için zamana ihtiyaç duyarlar.
- İş birliğine girmeyi planladıkları muhtemel ortaklarının çalışma ortamını ve koşullarını yerinde görüp izlemek ise güven kazanılması ve pekiştirilmesinde ayrıca önemli bir rol oynamaktadır.

FRANSA PAZARINDA DİKKAT EDİLMESİ

GEREKEN NOKTALAR-II

- Firmalar / müşteriler ile yakın ilişki ve temas içerisinde olunması Fransızların tercih ettiği bir davranıştır.
- Fransızlar ölçülü olmak kaydıyla samimiyete değer vermektedir.
- Ancak, iş görüşmeleri analitik, eleştirel ve mantıklı konuşma ve fikirler paralelinde geçmektedir.
- Uygulanması planlanan bir proje tüm ayrıntıları ile birlikte incelenmektedir.
- Fransız iş kültüründe ticari ilişkiler ancak otoriteye sahip en yüksek mevkideki kişilerin onay vermesi halinde başlayabilmektedir.
- İş görüşmelerinin aracı kimseler ile yapılmadığının bilinmesi ticari ilişkilerin gerçekleşmesi açısından önemlidir.
- Fransa'da fuarlara devamlı katılım da gerek yeni iş bağlantılarını yapılması gerekse mevcut ilişkilerin pekiştirilmesinde verimli sonuçlar vermektedir.
- Buna ek olarak, Fransa'nın Afrika bağlantılarının da, özellikle fuarlar aracılığıyla firmalarımıza fırsatlar sunduğu gözlenmektedir.

FRANSA RESMİ TATİLLER

Fransa'da çalışma saatleri sabah 08:30 – 09:00 saatleri arasında başlamaktadır. Mesai bitiş saati ise 18:30 – 19:00 saatleridir.

- Yeni Yıl : 1 Ocak
- Paskalya : 28 Mart
- İşçi Bayramı : 1 Mayıs
- Ascension : 5 Mayıs
- II.Dünya Savaşı Zafer Günü: 8 Mayıs
- Pentecote : 16 Mayıs
- Fransız Milli Bayramı : 14 Temmuz
- Assomption : 15 Ağustos
- Toussaint : 1 Kasım
- I.Dünya Savaşı Ateşkes Yıldönümü : 11 Kasım
- Noel Tatili : 25 Aralık

YARARLI ADRESLER

- **T.C. Paris Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği**

Tel: 00 33 1 45 25 29 63

Fax: 00 33 1 45 24 27 14

Web: www.musavirlikler.gov.tr

E-mail: paris@ekonomi.gov.tr

- **Fransa Ankara Büyükelçiliği Ticaret Ataşeliği**

Tel: (312) 468 24 39

Web: <http://www.missioneco.org/turquie/>

İstanbul Fransa Başkonsolosluğu

Tel: (212) 334 87 30

Web: <http://www.consulfrance-istanbul.org/>

- **Türk-Fransız Ticaret Derneği (İstanbul)**

Tel: (212) 249 29 55

Fax: (212) 252 51 75

- **Union Française des Industries de l'Habillement – UFIH (Fransa Konfeksiyon ve Hazırgiyim Birliği)**

Tel: 00 33 1 44 55 66 60

Fax: 00 33 144 55 66 66

E-mail: secretariatufih@lamodefrancaise.org

Web: <http://www.lamodefrancaise.org>

KAYNAKÇA

- T.C. Ekonomi Bakanlığı İstatistik Bilgi Sistemi
- T.C Ekonomi Bakanlığı Web Portalı
- Trademap www.trademap.org/

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ

HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON AR-GE ŞUBESİ

EYLÜL 2016

