



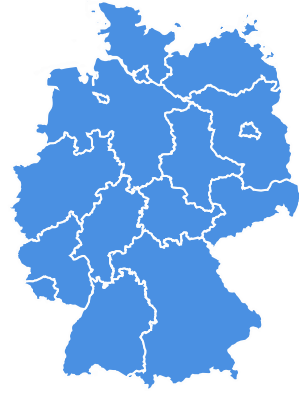
İHKİB

İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

ALMANYA ÜLKE RAPORU

ARALIK 2019

İTKİB HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ARGE ŞUBESİ



Genel Bilgiler
Dış Ticaret Bilgileri
Türkiye ile Dış Ticaret
Hazır giyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti
Almanya'nın Dış Ticaret Politikası
Almanya'ya İhracatta Dikkat Edilmesi Gerekenler
Resmi Tatil Günleri ve Faydalı Adresler

GENEL BİLGİLER

Başkent: Berlin
En büyük şehir: Berlin
Resmi dil: Almanca
Yüz ölçümü: 357.380 km²
Nüfus: 83 milyon

EKONOMİK BİLGİLER

Para Birimi: Euro
GSYİH: 3,9 Trilyon \$
Kişi Başı GSYİH: 46.564 \$
Büyüme Oranı: %0,5
İşsizlik Oranı: %3,1

COĞRAFİ KONUM

Almanya 357.380 km² yüzölçümü ile Avrupa Birliği içerisindeki en büyük 3. alana sahip ülkedir. Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ve Danimarka'dır. Kuzeyden Güneye hava hattı uzunluğu 876 km, Batıdan Doğuya uzunluğu ise 640 km'dir.

İKLİM ÖZELLİKLERİ

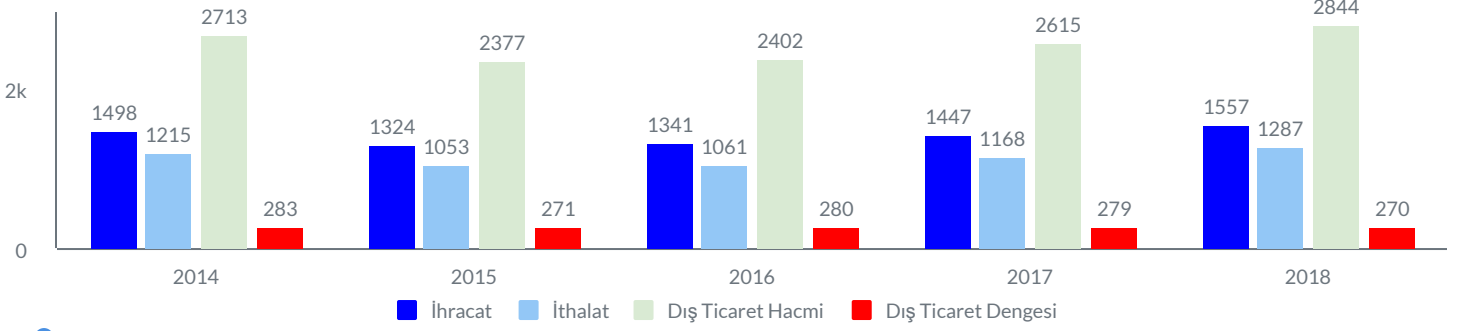
Almanya'nın geneli, nemli batı rüzgarlarının üstünlük kurduğu ılımlı bir iklime sahiptir. İklim; Gulf Stream'in etkisi altındaki Kuzey Atlantik Akıntıları tarafından etkilenmektedir. Bu ısıtıcı sular, Kuzey Denizi sınırlarındaki Jutland Yarımadası ve Ren Bölgesi dahil olmak üzere birçok bölgeyi etkilemektedir. Sonuç olarak kuzeybatı ve kuzey bölgelerinde iklim okyanus iklimidir; yağış yaz boyunca maksimuma çıkmak üzere her dönem sürer. Almanya'nın kışları ılımlı ve yazları serindir, buna karşın sıcaklık çoğu zaman 30°C'yi (86°F) aşabilmektedir. Doğuda ise iklim daha karasal; kışlar çok soğuk, yazlar çok sıcak ve kuru olabilmektedir. Orta ve güney Almanya ise farklı olarak karasal ve okyanus iklimi arasında bir geçiş bölgesidir.



ALMANYA'NIN DÜNYA TİCARETİNDEKİ YERİ

Almanya'nın ihracatı: 1,6 trilyon \$ (%7,6 oranında büyüme)
Almanya'nın ithalatı: 1,3 trilyon \$ (%10,2 oranında büyüme)

2018'de



+ 1,6 trilyon \$ ile dünyanın en büyük 3. ihracatçısı

+ 1,3 trilyon \$ ile dünyanın en büyük 3. ithalatçısı

ALMANYA'NIN DIŞ TİCARETİNDE ÜLKELER & ÜRÜNLER

Almanya'nın 10 milyar \$'ın üzerinde ihracat gerçekleştirdiği 32 ülke bulunmaktadır. Almanya'nın ürün bazında ihracatında özellikle nükleer reaktörler, kazanlar, makine ve aksesuarları ön plana çıkmaktadır. Bu ürünler Almanya'nın ihracatının yaklaşık %17,5'ini oluşturmaktadır.

ALMANYA'NIN İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Nükleer reaktörler, kazanlar, raylı sistem dışındaki taşıtlar, elektrikli makine ve cihazlar vb.

ALMANYA'NIN İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Makine ve mekanik aksesuarlar, nükleer reaktörler, kazanlar, elektrikli makine ve cihazlar, kara nakil vasıtaları ve parçaları vb.

Almanya'nın ihracatında ilk sırada ABD yer alırken, ithalatında ilk sırada ise Çin ön plana çıkmaktadır.

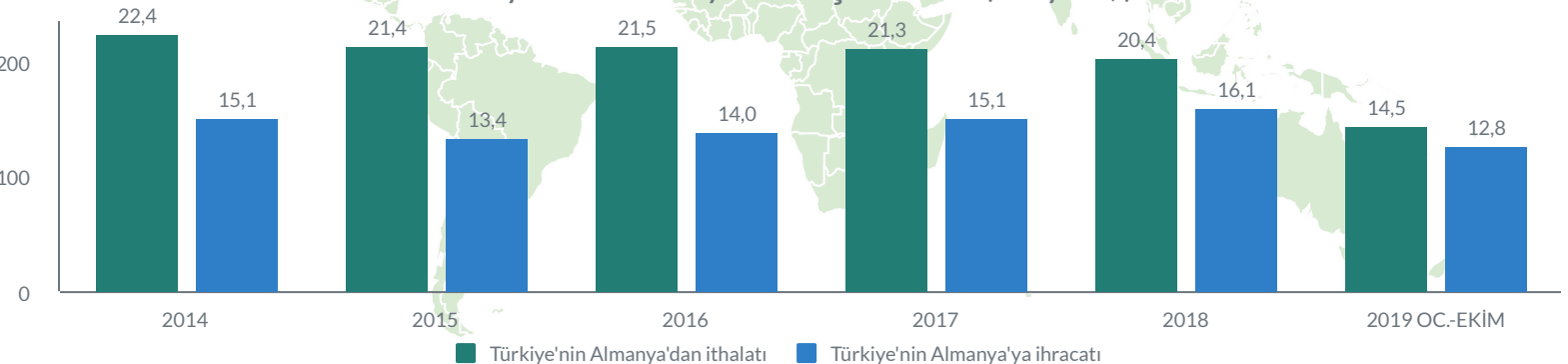
ALMANYA'NIN İHRACATINDA İLK 5 ÜLKE

1. ABD - 133,8 milyar \$
2. Fransa - 124,4 milyar \$
3. Çin - 109,8 milyar \$
4. Hollanda - 99,7 milyar \$
5. İngiltere - 96,8 milyar \$
18. Türkiye - 22,7 milyar \$

ALMANYA'NIN İTHALATINDA İLK 5 ÜLKE

1. Çin - 125,4 milyar \$
2. Hollanda - 104,9 milyar \$
3. Fransa - 77 milyar \$
4. ABD - 76,2 milyar \$
5. İtalya - 71,3 milyar \$
17. Türkiye - 19,3 milyar \$

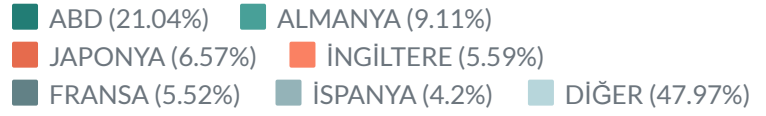
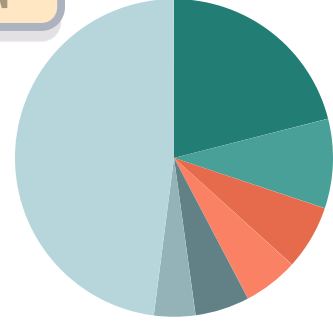
Türkiye'nin Almanya ile Dış Ticareti (Milyar \$)



HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON

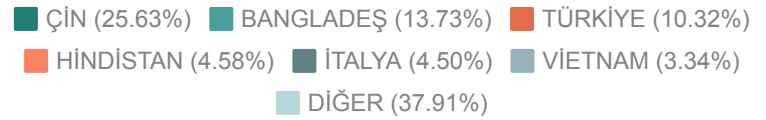
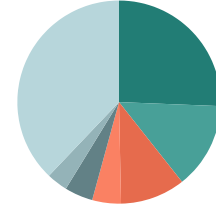
Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Almanya'nın yeri

Almanya, %9,1 pay ve 44,6 milyar \$ değerinde ithalat ile 489,5 milyar \$ değerindeki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 2. sıradadır.

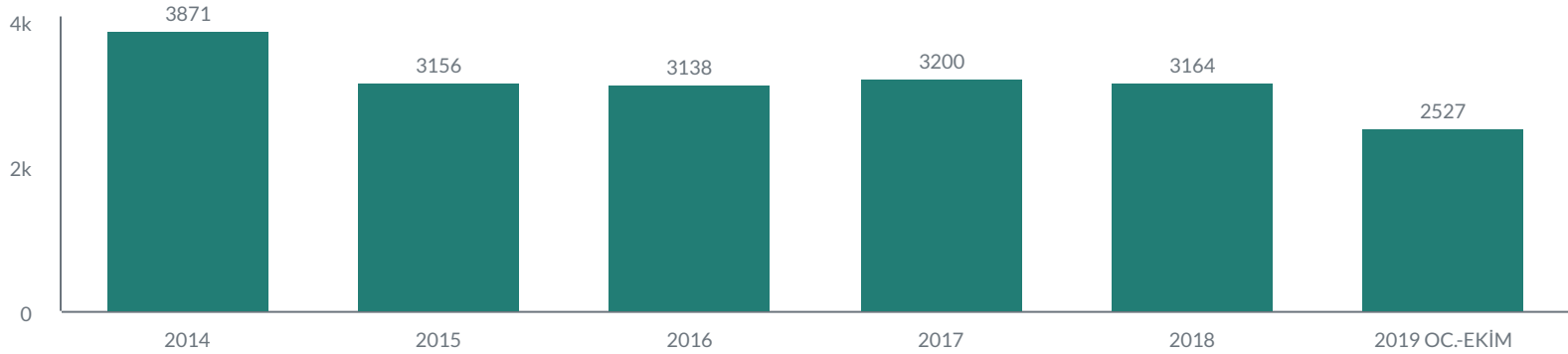


Almanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında tedarikçiler

Almanya'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi 10,7 milyar \$ değerinde ithalat ve %25,6 pay ile Çin'dir. Türkiye, %10,3 pay ile Çin ve Bangladeş'in ardından 3'üncü büyük tedarikçidir.



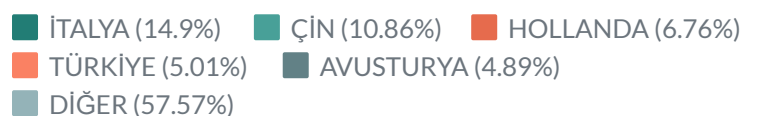
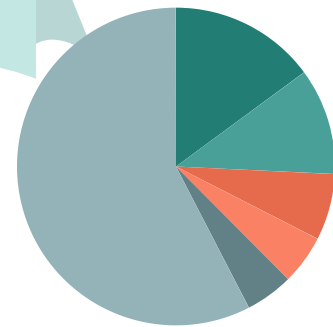
Almanya'ya Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatımız (Milyon \$)



TEKSTİL ÜRÜNLERİ

Almanya'nın tekstil ürünleri ithalatında tedarikçiler

Almanya'nın en büyük tekstil ürünleri tedarikçisi 1,4 milyar \$ değerinde ithalat ve %14,9 pay ile İtalya'dır. Türkiye, %5 pay ve 473,8 milyon \$ ile Almanya'nın 4'üncü büyük tedarikçisidir.



ALMANYA İLE DIŞ TİCARETİMİZ

Almanya'ya ihracatımızda ürünler



- MOTORLU KARA TAŐITLARI, MOTOSİKLETLER (19.41%)
- KAZAN, MAKİNA, NÜKLEER REAKTÖRLER VS (15%)
- ÖRME GİYİM (11.42%)
- ÖRÜLMEMİŐ GİYİM EŐYASI VE AKSESUARİ (5.29%)
- ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR (5.27%)
- DİŐER (43.61%)

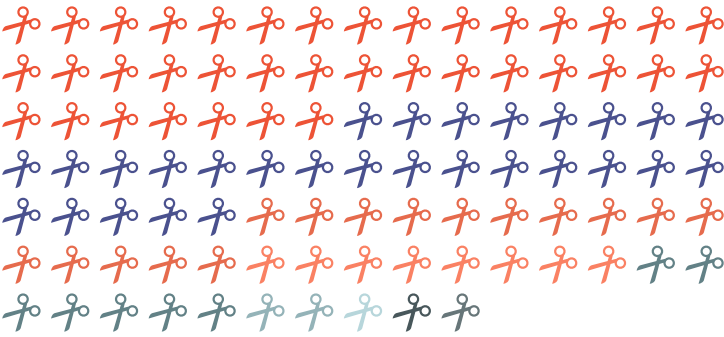
Almanya'dan ithalatımızda ürünler



- KAZAN, MAKİNA VE NÜKLEER REAKTÖRLER (20.47%)
- MOTORLU KARA TAŐITLARI (13.16%)
- ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR (7.77%)
- PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ (7.62%)
- KIYMETLİ METALLER, TAŐLAR (5.72%)
- DİŐER (45.26%)

Almanya yıllardır Türkiye'nin en önemli pazarları arasında yer almakta olup, 2019 Ocak-Ekim dönemi ihracat verilerine göre en çok ihracat yapılan ülkeler arasında birinci sırada yer almaktadır. 2014 yılında 15,1 milyar dolar ile en üst seviyesine ulaşan Almanya'ya ihracatımız, takip eden iki yılda 14 milyar doların altına gerilese de 2017 yılında 15,1 milyar dolar, 2018 yılında ise 16,1 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Almanya ile son yıllardaki ticaretimiz incelendiğinde, ülkemiz aleyhine dış ticaret açığı verildiği gözlenmektedir. Dış ticaret açığımız 2018 yılında 4,3 milyar dolar olarak hesaplanırken, 2019 yılı Ocak-Ekim dönemi itibariyle 1,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

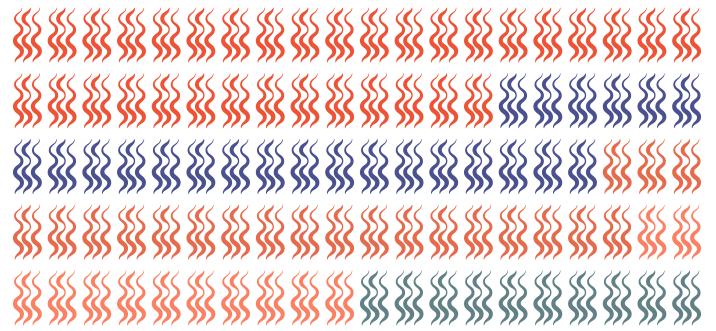
Almanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda ürünler



- ÖRME GİYİM (36.55%)
- KADIN GİYİM (28.34%)
- HAZIR EŐYALAR (15.07%)
- ERKEK GİYİM (7.54%)
- ÇORAP (7.11%)
- İÇ GİYİM (2.32%)
- SPOR VE YÜZME GİYİM (1.01%)
- DIŞ GİYİM (0.87%)
- BEBEK GİYİM (0.8%)
- AKSESUAR (0.38%)

Almanya'ya 2018 Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %5,2 azalışla 2,5 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildi. 2019 Ocak-Ekim döneminde 14,7 milyar \$'ı aşan toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdaki en büyük pazarımız olan Almanya'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdaki payı %17,2'dir.

Almanya'ya tekstil ihracatımızda ürünler



- DOKUMA KUMAŐ (34.23%)
- DİŐER (23.45%)
- İPLİK (21.04%)
- ÖRME KUMAŐ (11.75%)
- ELYAF (9.53%)

Almanya'ya 2019 Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %8,9 azalış ile 320,1 milyon \$ değerinde tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirildi. Almanya, 6,6 milyar \$ değerinde gerçekleşen toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda %4,9 payla 4.'üncü büyük ihracat pazarımızdır.

ALMANYA DIŞ TİCARET POLİTİKASI

ALMANYA'NIN GÜMRÜK VERGİLERİ

Almanya, Avrupa Birliği (AB)'nin kurucu üyelerindedir. Türkiye ile AB arasında 1996 yılından itibaren yürürlükte olan Gümrük Birliği sayesinde Türkiye'den Almanya'ya ATR belgesi ile gümrük vergisiz ihracat yapılabilmektedir.

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN SERBEST TİCARET ANLAŐMALARİ



AB'NİN STA'LARI

Yürürlükte olan STA'lar:

Batı Balkan ve Diđer Çevre Ülkeler: Arnavutluk, Bosna Hersek, Kosova, Makedonya, Moldova, Karadađ, Sırbistan, Ukrayna, Faroe Adaları, Gürcistan, Ermenistan

Akdeniz Ülkeleri: Cezayir, Mısır, İsrail, Ürdün, Fas, Tunus, Lübnan, Filistin

EFTA: Norveç; İsviçre; İzlanda ve Lihtenştayn

Gümrük Birliği ülkeleri: Andora, San Marino, Türkiye, Monako

Orta Amerika: Kosta Rika, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nikaragua, Panama

Diđer Ülkeler: Kanada, Şili, Küba, Japonya, Kazakistan, Meksika, Güney Afrika, Güney Kore, Sri Lanka

Latin Amerika: Kolombiya, Ekvator, Peru

Diđer İşbirliği ve Ortaklık Anlaşmaları:

Suriye, Irak

Orta Afrika: Kamerun

Batı Afrika: Gana, Fildişi Sahili,

SADC: Botswana, Esvatini, Lesotho, Mozambik, Namibya,

ESA: Komorlar, Etiyopya, Madagaskar, Mauritius, Sudan, Şeyseller

Diđer Ülkeler: Fiji, Papua Yeni Gine, Samoa

Cariforum: Antigua and Barbuda, Bahamalar, Barbados, Belize, Dominika, Dominik Cumhuriyeti, Grenada, Jamaika, Guyana, Surinam, St Kitts and Nevis, St Lucia, St. Vincent and the Grenadines

Müzakere Sürecinde Olan STA'lar:

MERCOSUR Ülkeleri: Arjantin, Brezilya, Paraguay, Uruguay

Körfez İşbirliği Konseyi (GCC Ülkeleri): Bahreyn, Kuveyt, Umman, Katar, Suudi Arabistan

Yatırım Güvenliđi Anlaşmaları Ülkeleri: Çin, Myanmar (Burma), Birleşik Arap Emirlikleri

Diđer Ülkeler: Hindistan, Endonezya, Malezya, Yeni Zelanda, Avustralya, Filipinler, Tayland, ABD, Venezuela

TÜRKİYE'NİN STA'LARI

Yürürlükte olan STA'lar:

Batı Balkan ve Diđer Çevre Ülkeler: Arnavutluk, Bosna Hersek, Kosova, Makedonya, Moldova, Karadađ, Sırbistan, Gürcistan

Akdeniz Ülkeleri: Mısır, İsrail, Fas, Tunus, Filistin

EFTA: Norveç; İsviçre; İzlanda ve Lihtenştayn

Diđer Ülkeler: Faroe Adaları, Güney Kore, Malezya, Morityus, Singapur, Suriye, Şili

Müzakere Süreci Tamamlanan STA'lar:

Katar, Gana, Lübnan, Sudan

Müzakere Süreci Devam Eden STA'lar:

Ukrayna, Meksika, Pakistan, Japonya, Tayland, Endonezya,

Afrika Ülkeleri: Kamerun, Çad, Seyşeller, Libya, Cibuti ve Kongo Demokratik Cumhuriyeti

Körfez İşbirliği Konseyi: Bahreyn, Kuveyt, Umman, Katar, Suudi Arabistan

MERCOSUR Ülkeleri: Arjantin, Brezilya, Paraguay, Uruguay

Latin Amerika: Kolombiya, Ekvator, Peru

STA müzakerelerine başlama talebi iletilenler:

ABD, Kanada, Hindistan, Vietnam, Cezayir ve Güney Afrika Cumhuriyeti

Orta Amerika Ülkeleri

Afrika Karayip Pasifik Ülkeleri

ALMANYA PAZARINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN NOKTALAR

Alman iş kültürü, esnekliği çok az olan, sıkı kurallardan oluşmaktadır. Dakiklik, hem iş hayatında hem sosyal hayatta son derece önem verilen bir konudur. İş yaşamının odak noktasını, nesnel/objektif olgular ve görevler oluşturmaktadır.

İşadamları yanlarında bol miktarda kartvizit götürmelidir. Kartvizitte pozisyon ve konum mutlaka belirtilmelidir. Eğer çalışılan kuruluşun bilinen bir saygınlığı varsa, şirketin kuruluş tarihinin de yazılması uygun olur.

İlk toplantı genellikle ofiste yapılmaktadır. Alman işadamları bu toplantıda firmayı, ürünü ve teklifin değerlendirmesini yapacaktır.

İş toplantıları aşırı derecede ciddiyetle yürütülmektedir. Şaka ve ciddiyetsiz davranışlarda bulunulmamasında fayda vardır.

Alman iş kültüründe zamanında bulunmanın önemini asla unutulmamalıdır. 2 veya 3 dakikalık bir gecikme bile kabalık olarak addedilecektir. Randevular önceden ayarlanmalıdır. Elektronik posta ile alınacak bir randevu için en az 2-3 ay, telefonla alınacak bir randevunun ise en az bir veya iki hafta öncesinden alınmasında fayda vardır.



İletişim ve teyitleşme yazılı yapılır. Sözlü randevulaşma vb. yazılı olarak da teyit edilmelidir. Teklif verme ise, kesinlikle yazılı yapılmalıdır.

Uzmanlaşma önemlidir. Alman iş muhataplarına, "her işi yaparız, hallederiz" şeklinde mesaj göndermek uygun değildir, güven sarsılabilir.

Firmalarımız birlikte çalıştıkları Alman şirketini kendi mekânında (Almanya'da) ziyaret ediyor ve bizim onlar Türkiye'ye geldiklerinde gösterdiğimiz kadar ilgi ve misafirperverliği göremiyorlarsa; bunun yanlış anlaşılması ve hemen negatif değerlendirilmemesi gerekir. Bu, Alman iş kültüründe doğal karşılanabilecek bir durumdur.

Almanlar talep ettiklerini, zamanında almaya çok düşkündürler. Siparişlerin vs. zamanında teslimi çok önemlidir. Gecikmeler için hemen cezai şartlar uygulanabilir (fiyat indirimi, malı teslim almama vb.).

RESMİ TATİL GÜNLERİ

Almanya'da normal çalışma günleri Pazartesi-Cuma arasındır.

Mesai saatleri resmi kurumlarda 08.00-16.00, endüstriyel işletmelerde ise çift vardiya şeklinde 06.00-14.00 ve 14.00-22.00 arasındadır.

Yeni Yıl : 1 Ocak
Paskalya: 30 Mart
İşçi Bayramı: 1 Mayıs
Yükseliş Günü : 10 Mayıs
Pentekost: 21 Mayıs
Corpus Christi : 31 Mayıs
Alman Birliği Günü : 03 Ekim
Azizler Yortusu : 01 Kasım
Toussaint : 1 Kasım
Noel Tatili : 25 Aralık

YARARLI ADRESLER

T.C. Ticaret Bakanlığı Berlin Ticaret Müşavirliği
Tel: 00 49 30 / 278 98 030
Fax: 00 49 30 /278 98 040
E-mail: berlin@ekonomi.gov.tr

T.C. Ticaret Bakanlığı Münih Ticaret Müşavirliği
Tel: 00 49 89 54344316
Fax: 00 49 89 54344317
E-mail: munih@ekonomi.gov.tr

İstanbul Almanya Başkonsolosluğu
Tel: (212) 334 61 00
Web: www.tuerkei.diplo.de

Alman-Türk İşadamları Derneği (ATİAD)
Web: <http://www.atiad.org>

Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie - t+m
(Almanya Tekstil ve Moda Konfederasyonu)
Tel: 00 49 30 726220-0
Fax: 00 49 30 72622049
E-mail: info@textil-mode.de
Web: <http://www.textil-mode.de/>

KAYNAKÇA

T.C. Ticaret Bakanlığı İstatistik Bilgi Sistemi
T.C Ticaret Bakanlığı Web Portalı
Trademap www.trademap.org/
Market Access Database <http://madb.europa.eu/>



İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İHKİB)

www.ihkib.org.tr

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ARGE ŞUBESİ

konfeksiyonarge@itkib.org.tr

Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. Dış Ticaret
Kompleksi B Blok P.K.34196 Yenibosna /
İSTANBUL 0212 454 02 00 0212 454 03 25



Takip ediniz: [@ihkibirlik](https://www.instagram.com/ihkibirlik)