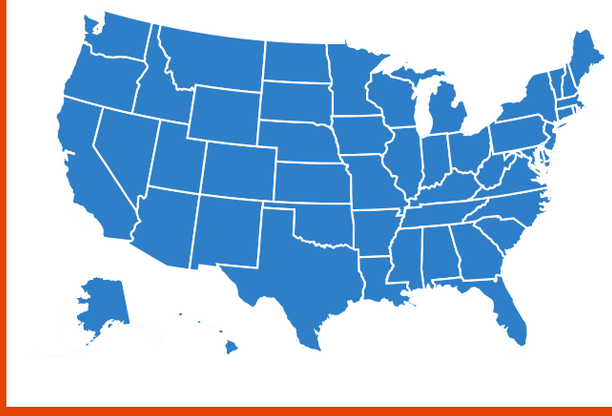
iHKiB
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

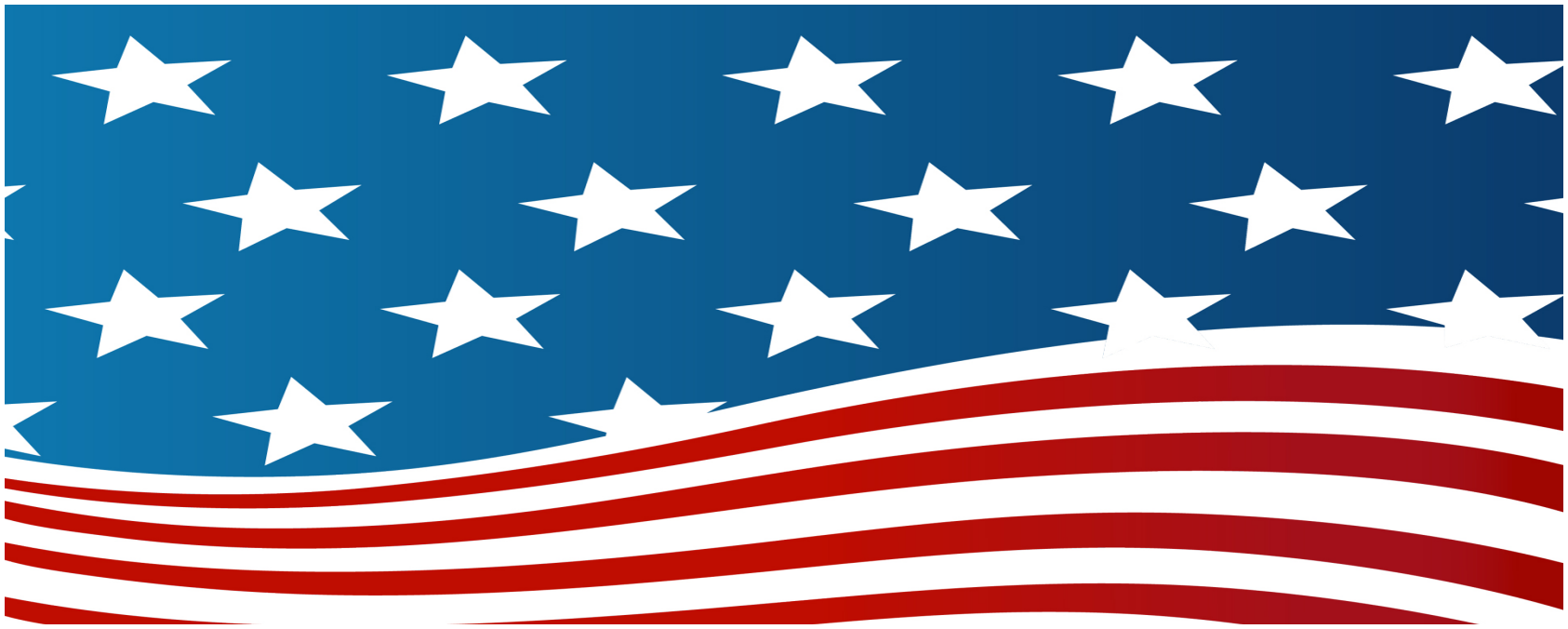
ABD ÜLKE RAPORU

TEMMUZ 2017

İTKİB HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON ARGE ŞUBESİ



Genel Bilgiler
Dış Ticaret Bilgileri
Türkiye ile Dış Ticaret
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti
ABD'nin Dış Ticaret Politikası
ABD'ye İhracatta Dikkat Edilmesi Gerekenler
Resmi Tatil Günleri ve Faydalı adresler



GENEL BİLGİLER

Başkent: Washington DC
En büyük şehir: New York City
Resmi dil: Federal düzeyde resmi dili olmamakla birlikte ülkede en çok kullanılan dil İngilizce'dir.
Yüzölçümü: 9.826.675 km2
Nüfus: 321,6 milyon

EKONOMİK BİLGİLER

Para Birimi: Amerikan Doları ($)
GSYİH: 18 Trilyon $
Kişi Başı GSYİH: 56.083 $
Büyüme Oranı: %2,6
İşsizlik Oranı: %5,3

COĞRAFİ KONUM

Kuzey Amerika kıtasında yer alan ABD'nin kuzeyinde Kanada, güneyinde Meksika, doğusunda Atlas Okyanusu, batısında ise Büyük Okyanus bulunmaktadır. Alaska bölgesi ise kıtanın kuzeybatısında bulunarak doğusunda Kanada ve batısında Bering Boğazı'nın öbür tarafında bulunan Rusya'nın arasında yer alır. Hawai eyaleti, Büyük Okyanus'un ortasında bulunan bir takımadadır. Ayrıca Karayipler ve Büyük Okyanus'ta bulunan denizaşırı topraklara sahiptir.

İKLİM ÖZELLİKLERİ

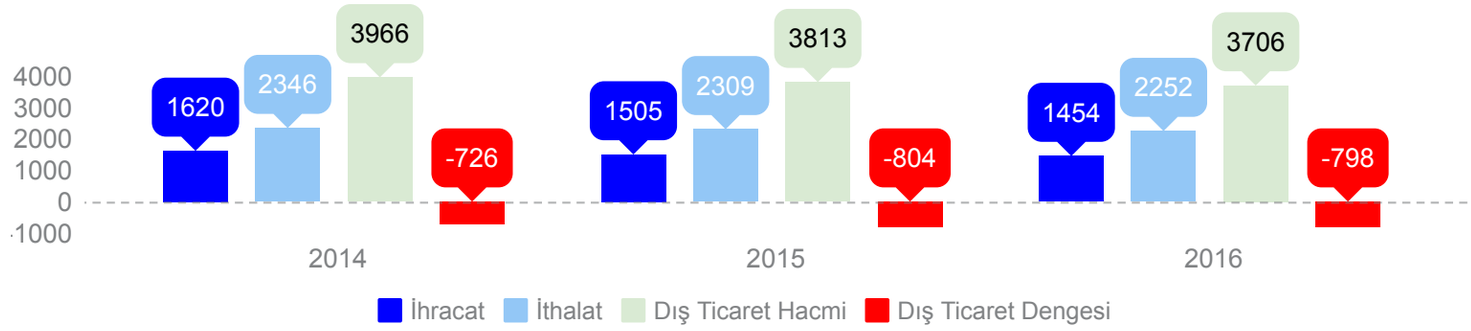
ABD'nin iklimi sürekli değişiklik gösterir. Kıyı şeritleri hariç bütün ülkede karasal iklim hakimdir. Orta kısımlar çok yüksek olduğundan mevsimler arasında pek fazla sıcaklık farkı yoktur. Atlas Okyanusu'na kıyısı olan şeridin güney kısmı nispeten yağışlı ve ılıman olmasına rağmen, kuzeyi daha serin olup kışları şiddetli geçer. Meksika Körfezi'ne bakan güney kısım açık ve düz olduğundan bu kısımlarda tropikal iklim hakimdir. Burada yazlar sıcak, kışlar ise ılımandır. Her mevsimde bol yağış görülür.

ABD'NİN DÜNYA TİCARETİNDEKİ YERİ

2016'da

ABD'nin ihracatı: 1.505 milyar $ (%7 oranında gerileme)

ABD'nin ithalatı: 2.309 milyar $ (%2 oranında gerileme)



- 2,3 trilyon $ ithalat ile dünyanın en büyük ithalatçısı ve 1,5 trilyon $ ile dünyanın Çin'den sonra ikinci büyük ihracatçısı
- Hizmetler ticaretinde dünyanın en büyük ihracatçısı ve ithalatçısı

ABD'NİN DIŞ TİCARETİNDE ÜLKELER & ÜRÜNLER

ABD'nin 5 milyar $ üzerinde ihracat hacmi olan 45 pazar bulunmaktadır. ABD'nin önemli ihracat pazarlarının yanısıra son yıllarda Brezilya, Hong Kong ve Hollanda yükselen ihracat pazarları olarak öne çıkmaktadır.

ABD'NİN İHRACATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

Petrol ve mineral yağlar, otomobil ve kara taşıtları, elektrikli makine ve cihazlar, optik alet ve cihazlar vb.

ABD'NİN İHRACATINDA İLK 5 ÜLKE

1. Kanada - 280 milyar $
2. Meksika - 236 milyar $
3. Çin - 116 milyar $
4. Japonya - 63 miltar $
5. Birleşik Krallık -56 milyar $

27. Türkiye - 10 milyar $

ABD, 2007 yılından itibaren en fazla Çin'den ithalat yapmaktadır.
İthalatta öne çıkan ülkelerin yanısıra Güney Kore, Birleşik Krallık, Fransa, Hindistan ve İtalya öne çıkmaktadır.

ABD'NİN İTHALATINDA BAŞLICA ÜRÜNLER

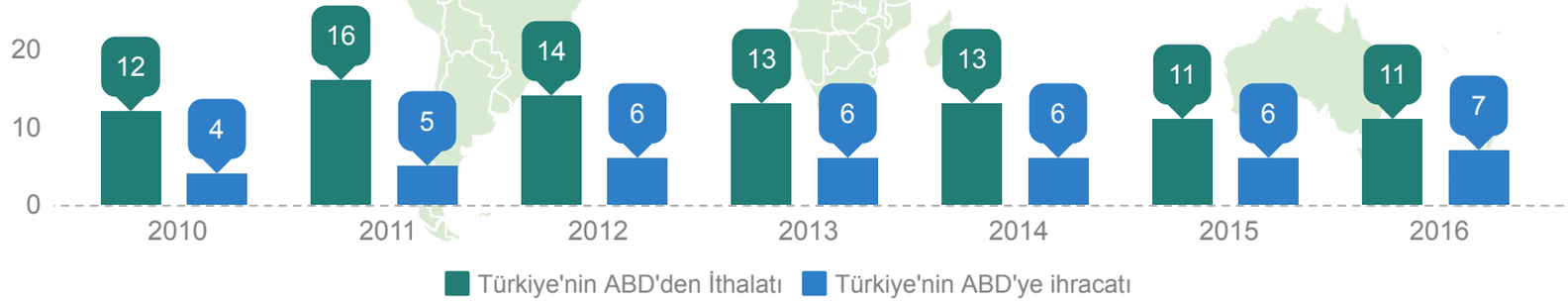
Otomobil ve kara taşıtları, petrol ve mineral yağlar, elektrikli makine ve cihazlar, kazanlar ve makineler

ABD'NİN İTHALATINDA İLK 5 ÜLKE

1. Çin - 503 milyar $
2. Kanada - 302 milyar $
3. Meksika - 298 milyar $
4. Japonya - 135 milyar $
5. Almanya - 127 milyar $

33. Türkiye - 8 milyar $

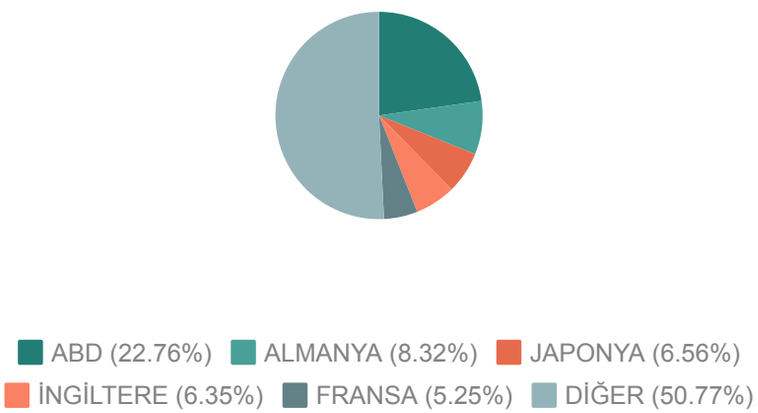
Türkiye'nin ABD ile Dış Ticareti (Milyar $)



HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON

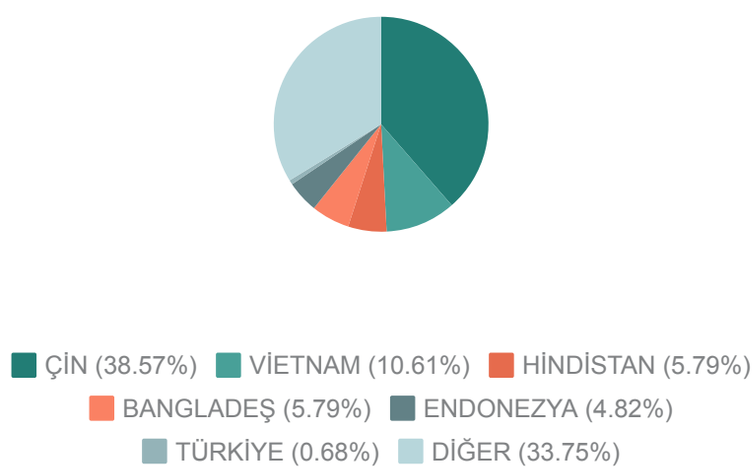
Dünya hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında ABD'nin yeri

ABD, %23 pay ve 104 milyar $ değerinde ithalat ile 457 milyar $ değerindeki dünya hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında birinci sıradadır.

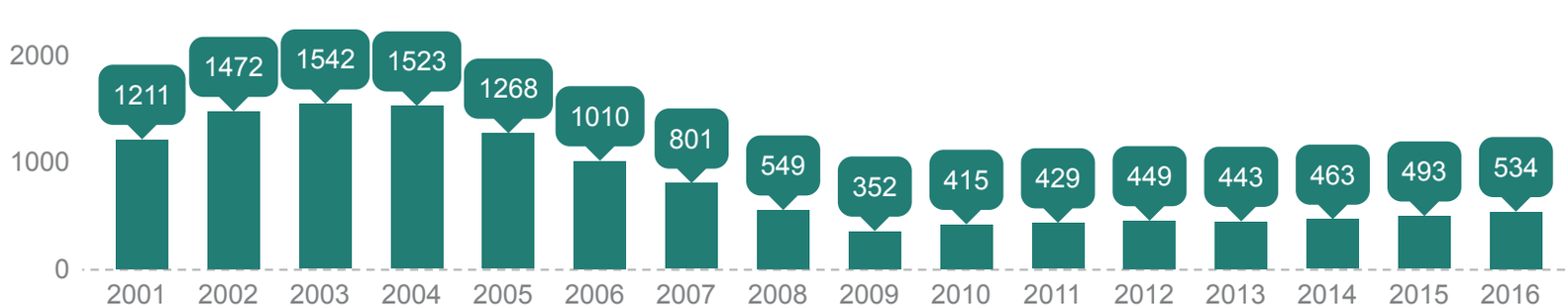


ABD'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında tedarikçiler

ABD'nin en büyük hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçisi 40 milyar $ değerinde ithalat ve %39 pay ile Çin'dir. Türkiye, %0,7 pay ile ABD'nin 22'inci büyük tedarikçisidir.



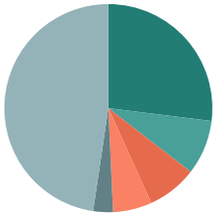
ABD'ye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı (Milyar $)



TEKSTİL ÜRÜNLERİ

ABD'nin tekstil ürünleri ithalatında tedarikçiler

ABD'nin en büyük tekstil ürünleri tedarikçisi 3,5 milyar $ değerinde ithalat ve %27 pay ile Çin'dir. Türkiye, %3,1 pay $ ile ABD'nin 10'uncu büyük tedarikçisidir.



ÇİN (26.97%) KANADA (8.50%) GÜNEY KORE (7.76%)
MEKSİKA (6.05%) TÜRKİYE (3.07%) DİĞER (47.65%)

ABD İLE DIŞ TİCARETİMİZ

ABD'ye ihracatımızda ürünler

DEMİR VE ÇELİK (13.91%)
KAZAN VE MAKİNELER (10.74%)
MOTORLU KARA TAŞITLARI (10.40%)
HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON (8.06%)
TEKSTİL VE HAMMADDELERİ (4.72%) DİĞER (52.17%)

ABD'den ithalatımızda ürünler

HAVA TAŞITLARI (20.53%)
KAZAN VE MAKİNELER (12.80%)
DEMİR VE ÇELİK (6.93%)
TEKSTİL VE HAMMADDELERİ (5.64%)
HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON (0.14%) DİĞER (53.96%)

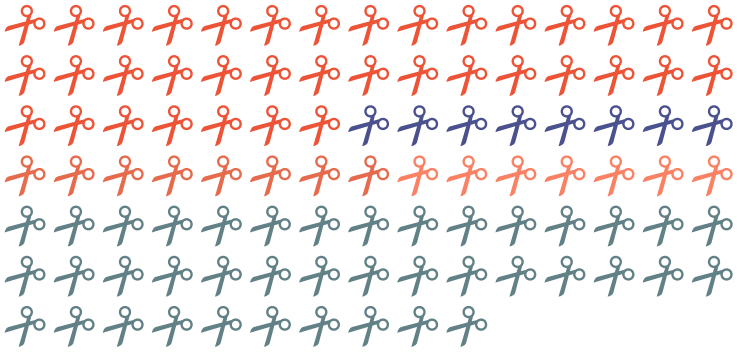
ABD, Ekonomi Bakanlığımız tarafından 2016-2017 döneminde Hedef Ülkelerinden birisi olarak belirlenmiştir.

Türkiye'nin ABD'ye ihracatı genel olarak artış eğilimindedir. 2000 yılında 3,1 milyar dolar olan ihracat 2016 yılında 6,6 milyar dolara ulaşmıştır. 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde ise ihracat 4,4 milyar $ seviyesinde gerçekleşmiştir.

ABD ile son yıllardaki ticaretimizin incelendiğinde, ülkemiz aleyhine dış ticaret açığı verildiği gözlenmektedir. Dış ticaret açığımız 2016 yılı itibariyle 4,3 milyar dolar seviyesindedir. 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde ise ABD'den ithalatımız 5,7 milyar $ seviyesinde gerçekleşmiştir.

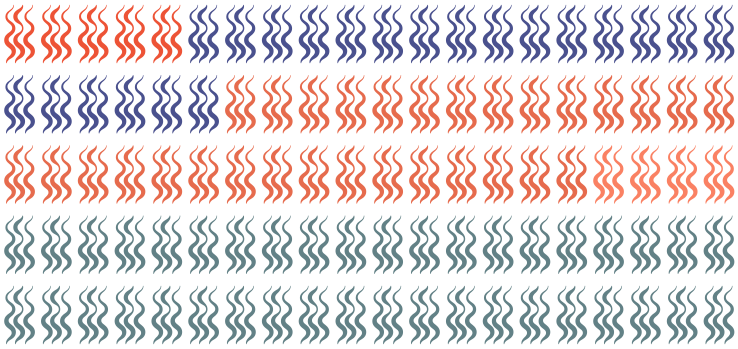
ABD'ye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatımızda ürünler

ABD'ye tekstil ihracatımızda ürünler



YATAK ÇARŞAFI VB. (36.89%) T-ŞÖRT VB. (8.43%)
KADIN DOKUMA GİYİM (8.24%)
ERKEK DOKUMA GİYİM (6.55%) DİĞER (39.89%)

ABD'ye 2016 yılında %8 artışla 534 milyon $ değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildi.
ABD, yaklaşık 17 milyon $ değerinde gerçekleşen toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatımızda 9'uncu büyük pazarımızdır.
2017 yılı Ocak-Haziran döneminde ABD'ye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatımız %1 artışla 252 milyon $ değerindedir.



ELYAF (4.79%) İPLİK (21.41%)
DOKUMA KUMAŞ (30.03%) ÖRME KUMAŞ (4.15%)
DİĞER TEKSTİL ÜRÜNLERİ (39.62%)

ABD'ye 2016 yılında %9,5 gerileme ile 313 milyon $ değerinde tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirildi.
ABD, 7,6 milyar $ değerinde gerçekleşen toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda 5'inci büyük ihracat pazarımızdır.
2017 yılı Ocak-Haziran döneminde ABD'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatımız %10,2 artışla 167 milyon $ değerindedir.

ABD DIŞ TİCARET POLİTİKASI

ABD'nin yürürlükte olan Serbest Ticaret Anlaşmaları: Kuzey Amerika (NAFTA – Kanada ve Meksika); İsrail; Singapur; Şili; Dominik Cumhuriyeti – Orta Amerika (Kosta Rika, El Salvador, Dominik Cumhuriyeti, Guatemala, Honduras ve Nikaragua) (CAFTA-DR); Avustralya; Fas; Bahreyn; Panama; Umman; Peru; Ürdün; Güney Kore; Kolombiya

TRANS-PASİFİK TİCARET VE YATIRIM ORTAKLIĞI (TPP)
Avustralya, Kanada, Şili, Japonya, Bruney, Malezya, Meksika, Yeni Zelanda, Peru, Singapur, Vietnam ile imzalanan TPP Anlaşması, halen askıya alınmıştır.

TRANSATLANTİK TİCARET VE YATIRIM ORTAKLIĞI ANLAŞMASI (TTYO)
ABD ile AB arasında STA imzalanmasına yönelik görüşmeler (Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı Anlaşması) halen devam etmektedir.
Türkiye ile AB arasında devam eden gümrük birliği dikkate alındığında, Türkiye'nin dahil edilmeden AB ile ABD arasında imzalanacak bir anlaşmanın ülkemiz ihracatı açısından olumsuz sonuçlar doğuracağı görülmektedir.

GTİP	ÜRÜN TANIMI	VERGİ ORANI
6102.20	Pamuklu örme kadın kaban, manto, anorak, kolsuz ceket vb.	15,9%
6102.30	Suni-sentetik örme kadın kaban, manto, anorak, kolsuz ceket vb.	28,20%
6109.10	Pamuklu örme t-shirt	16,50%
6109.90	Suni-sentetik örme t-shirt	32,00%
6115.30	Suni-sentetik kısa konçlu kadın çorap	14,60%
6115.95	Pamuklu diğer kısa ve uzun konçlu çoraplar, ağ veya dantel içerenler	10,00%
6115.95	Pamuklu diğer kısa ve uzun konçlu çoraplar, diğerleri	13,50%
6203.19.10	Pamuklu dokuma takım elbiseler	13,20%
6203.19.20	Ağırlığın %36 veya daha fazlası yünden, suni elyaftan dokuma takım elbiseler	21% of FOB value + 52.9 Cent/ kg
6203.19.30	Diğer dokuma suni takım elbiseler	14,90%
6203.42	Pamuklu dokuma pantolonlar (denim dahil)	16,60%
6205.20	Pamuklu dokuma erkek gömlek	19,70%

ABD PAZARINDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN NOKTALAR

Dünya'nın en büyük pazarı olan ABD'nin sunduğu fırsatlardan yararlanabilmek için, pazarın temel özelliklerini bilmek ve ona göre stratejiler geliştirmek gerekmektedir.

Pazarın bazı temel özellikleri şöyledir;

ABD'nin ekonomik büyüklüğü ülkemiz açısından son derece önemli fırsatları içinde barındırmaktadır.

ABD pazarı, belirgin bir pazar dağılımına ve bu dağılıma göre çeşitlenen yaygın satış ağına sahiptir.

ABD pazarı son derece çetin rekabet koşulları bulunan bir pazardır. Sürekli alternatifinin yaratılması nedeniyle, yakından izlenmesi gereken bir pazar yapısı vardır.

Perakende dağıtım kanalları çok çeşitlilik göstermektedir (Büyük Perakendeciler, İhtisas Mağazaları, Katlı Mağazalar vb).

İhtisaslaşmış, dinamikleri oturmuş ve olabildiğince detayda anlaşılması gereken bir yapısı bulunmaktadır.

Bunun için pazarda satış ve pazarlama alanlarında uzun vadeli politikalar üretilmelidir.

Tüketiciler, kalite sorunları, hizmet aksaması ve istikrarsızlık gibi konularda son derece hızlı tepki vermektedir.

Birey odaklı, kişisel inisiyatif ve başarıya önem veren bir kültüre sahip, iş konusunda olumsuz düşünüyorsa "Hayır" cevabını vermekten çekinmeyen bir tutumda oldukları bilinmelidir.

ABD iş kültüründe “vakit nakittir” , buna dikkat edilmelidir.

Şirket politikalarında uzmanlık önemlidir.

Ülkede iş ahlakı son derece kuvvetlidir ve iş görüşmelerinde kişisel konuların tartışılmasından hoşlanılmamaktadır.

ABD, dünyada iş davalarının en fazla yaşandığı ülkelerden birisidir. Her sektörde ve toplumun her bölümünde uzmanlaşmış avukatlara sahiptirler.

İş ilişkilerinde hiyerarşi çok önem taşımamaktadır.

Görüşme ve randevulara zamanında gitmek çok önemlidir.

RESMİ TATİL GÜNLERİ

ABD’de normal çalışma günleri Pazartesi-Cuma arasıdır. Mesai saatleri genelde sabah 08.00-17.00 veya 09.00-18.00 arasıdır.

Yeni Yıl : 1 Ocak
Noel : 25 Aralık
Şükran Günü : Kasım ayının dördüncü Perşembe günü
Ulusal Bağımsızlık Günü : 4 Temmuz
Martin Luther King Günü : Haziran'ın üçüncü Pazartesi günü
Başkan’ın Günü : G. Washington, A. Lincoln’ün doğum günleri anısına her yıl Şubat ayının üçüncü Pazartesi günü
Şehitler Günü : Mayıs'ın son Pazartesi günü
İşçi Bayramı : Eylül'ün birinci Pazartesi günü Colombus Günü : Ekim ayının ikinci Pazartesi günü

YARARLI ADRESLER

Washington Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği
Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor
2525 Massachusetts Ave. N.W.
WASHINGTON, D.C. 20008
Telefon : 00 1 202 612 67 80
Faks : 00 1 202 238 06 29
E-posta: vasington@ekonomi.gov.tr

New York Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği
821 United Nations Plaza,
New York, NY 10017
Tel: (212) 687-1530
Faks: (212) 687-2078
E-posta: newyork@ekonomi.gov.tr

Şikago Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği
444 North Michigan Ave. Suite 2930
Chicago, IL 60611
Tel: 00 1 (312) 410-9005
Faks: 00 1 (312) 410-9006
E-posta: sikago@ekonomi.gov.tr

Los Angeles Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği
6380 Wilshire Blvd. Suite:1210
Los Angeles, CA 90048
Tel: (323) 852-1894
Faks: (323) 852-1896
E-posta: losangeles@ekonomi.gov.tr

ABD Ankara Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği
Atatürk Bulvarı 110, Kavaklıdere, 06100 Ankara
Telefon : (90312) 455 55 55
Faks : (90312) 467 00 19
Internet : http://www.buyusa.gov/turkey
http://turkey.usembassy.gov/

TABA Türk Amerikan İşadamları Derneği
Telefon : (90212) 274 28 24
Faks : (90212) 275 93 16
Email : taba@taba.org.tr

KAYNAKÇA

T.C. Ekonomi Bakanlığı İstatistik Bilgi Sistemi
T.C Ekonomi Bakanlığı Web Portalı
Trademap www.trademap.org/
Market Access Database http://madb.europa.eu/

iHKiB
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Takip ediniz:@ihkibirlik

İSTANBUL HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İHKİB)

www.ihkib.org.tr

HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON ARGE ŞUBESİ

konfeksiyonarge@itkib.org.tr

Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi B Blok P.K.34196 Yenibosna / İSTANBUL 0212 454 02 00 0212 454 03 25