

## Türkiye'nin ABD'ye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatının Değerlendirilmesi ve ABD İhracatına Katkı Sağlayacak Öneriler

Haziran, 2022

### ABD'nin Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Yeri

- ABD, hazır giyim sektörü için hedef ülkelerin başında gelmektedir.
- Uzun süredir en çok sektörel ihracat gerçekleştirilen ilk 10 ülke arasındadır ve Mayıs 2022 itibarıyla 6. Sırada yer almaktadır.
- Seneler bazında ABD'ye yapılan ihracata bakıldığında zaman; son 5 yılda ABD'ye gerçekleştirilen sektörel ihracatın artmakta olduğu görülmektedir.
- 2021 yılında ABD'ye yapılan 950,5 milyon dolarlık ihracat ile ABD'ye yapılan sektörel ihracatın payı %4,7'ye ulaşmıştır.

ABD'ye Gerçekleştirilen Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim:1000\$					
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>ABD</b>	560.719	599.693	647.202	793.199	950.457
<b>Pay</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,7%</b>
<b>Toplam</b>	17.031.269	17.628.348	17.697.030	17.118.037	20.250.438

- 2022 yılı 5 aylık dönemine bakıldığında zaman; her ay bir önceki aya göre artış yaşandığı ancak Mayıs ayında bir azalma yaşandığı görülmektedir. Bu durumun sebebi **2022 Mayıs ayındaki iş günü eksikliği** olarak değerlendirilmektedir.
- 2022 aylık ihracat değerleri 2021 yılı aynı dönemleri ile karşılaştırıldığında her ay özelinde artış yaşandığı görülmektedir. Bu da ABD'ye olan ihracatın pozitif yönde ilerlediğini desteklemektedir.
- 2022 yılında ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içindeki payına bakıldığında zaman ise genellikle %4,5-4,6 arasında seyrettiği görülmektedir.

Aylar Bazında ABD'ye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı				
Birim:1000\$				
	2021	2022	Değişim	Pay
<b>Ocak</b>	65.998	71.371	8,1	<b>4,5%</b>
<b>Şubat</b>	56.752	84.602	49,1	<b>4,6%</b>
<b>Mart</b>	74.002	89.297	20,7	<b>4,5%</b>
<b>Nisan</b>	70.353	100.599	43,0	<b>4,6%</b>
<b>Mayıs</b>	66.965	64.729	-3,3	<b>4,6%</b>
<b>Ocak-Mayıs</b>	<b>334.070</b>	<b>410.113</b>	<b>22,8</b>	<b>4,6%</b>

**ABD Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı**

- ABD'nin 2021 yılında sektörel ithalatında öne çıkan ülkeler sırasıyla Çin, Vietnam, Hindistan, Bangladeş ve Endonezya gibi ucuz ürün ihracatı yapan ülkeler olmuş ve bu ülkeleri ABD'nin STA'sı bulunan komşu ülkesi Meksika takip etmiştir.
- Türkiye 2021 yılında 16. Sırada yer almıştır. Daha önceden tedarikçiler arasındaki sırası 21. sıraya kadar düşen ülkemizden ithalat, 2015 yılından itibaren önemli bir artış eğilimindedir.
- ABD sektörel ithalatının büyük bir payını 2020 yılına kadar Çin almaktayken, 2021 yılında bu oran 10 puanlık bir azalış göstermiş ve Çin'in ABD pazarındaki payı düşüş yaşamıştır. ABD'nin Çin'den ithalatı bu ülkeye konulan ambargolar nedeniyle gerileme eğilimine girmiş, ancak pandemi nedeniyle koruyucu giysi ithalatında yaşanan artış, ithalatı yeniden yükseltmiştir. Halen birçok alıcı, Çin'e uygulanan ambargo ve ilave gümrük vergisi nedeniyle bu ülkeden çıkma eğilimindedir. Dolayısıyla 2021 yılından yaşanan gerilemenin devam edeceği düşünülmektedir.
- Son beş yıllık döneme bakıldığı zaman Türkiye'nin ABD ithalatı içindeki payında artış yaşandığı gözlemlenmektedir.

<b>ABD Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı</b>					
<b>Birim: Milyon\$</b>					
	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Çin</b>	36.796	37.843	35.873	41.997	34.076
<b>Vietnam</b>	12.022	12.780	14.052	14.115	15.597
<b>Hindistan</b>	6.468	6.657	6.931	5.700	8.241
<b>Bangladeş</b>	5.296	5.657	6.130	5.535	7.620
<b>Endonezya</b>	4.775	4.703	4.591	3.730	4.430
<b>16.Türkiye</b>	818	868	924	1.059	1.339
<b>TR Pay</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,2%</b>
<b>Toplam</b>	98.889	102.834	104.128	102.415	109.399

- ABD'nin Türkiye'den ithal ettiği ürünlere bakıldığı zaman 11. Sırada 62. Fasil dokuma giyim eşyaları ve 12. Sırada 61. Fasil örme giyim eşyaları yer almaktadır. 63. Fasil Hazır eşya ürün grubu ise ABD ithalatında 16. Sırada yer almaktadır.

Ürün Grupları Bazında ABD'nin Türkiye İthalatı				
Birim: 1000\$				
GTİP No	GTİP Açıklama	2020	2021	2021 Pay
84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar, aletler	1.158.011	1.535.695	9,0%
57	Halı ve dokumaya el verişli maddelerden yer kaplamaları	937.043	1.311.392	7,7%
27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların tamıtılmasından elde edilen ürünler	373.043	1.299.487	7,6%
87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları	891.023	1.200.847	7,0%
71	İnciler, Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller vs.	803.359	958.781	5,6%
72	Demir ve çelik	242.825	846.141	5,0%
93	Silahlar ve mühimmat	337.206	670.194	3,9%
68	Taş, alçı, çimento	447.468	645.680	3,8%
99	Özel Amaçlı	451.991	570.727	3,3%
25	Tuz, kükürt, topraklar ve taşlar, alçılar, kireçler ve çimento	394.727	521.215	3,1%
62	Dokuma giyim eşyası	515.219	510.180	3,0%
61	Örme veya kroşe giyim eşyası	267.523	450.583	2,6%
...				
63	Dokumaya Elverişli Maddelerden Diğer Hazır Eşyalar	276.355	377.793	2,2%
Toplam ABD İthalatı		11.738.853	17.066.103	100,0%

### Türkiye'nin ABD İhracatında Karşılaştığı Sorunlar ve Olası Çözüm Önerileri

- ABD'nin Türkiye'den ithalatına ürün grubu bazında bakıldığı zaman hazır giyim ürünlerinin sıralaması çok düşük olmasa da ilk on ürün grubu arasında yer almamaktadır. Bu ürün grubunu ilk 10 içine yükseltebilmek amacıyla Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörünün ABD'de tanıtımının önceliklendirilmesi gerektiği değerlendirilmektedir. Bu noktada ABD'ye milli katılım gerçekleştirdiğimiz MAGIC ve COTERIE fuarlarının yanı sıra Ticaret Heyetlerinin ve B2B organizasyon sayılarının artırılması ve ABD özelinde tanıtım giderlerine destek sağlanmasının katkı sağlayabileceği değerlendirilmektedir.
- Yine pandemi ile birlikte tüketici tercihleri değişmiş ve rahat giyim ile spor giyim ürünlerinde pazarda büyüme yaşanmıştır. Ülkemizin örme giyim alanındaki yetkinliğini bu pazardaki tüketici tercihleri ile örtüşürecek tanıtım çalışmalarına yönelik devlet desteğine ihtiyaç duyulmaktadır.
- ABD'ye vize alınması noktasında yaşanan zorluklar firmaların pazara girişleri noktasında olumsuz etkiye sebebiyet verebilmektedir.
- ABD'ye sektörel ihracatta karşılaşılan en büyük sorun **lojistik** olarak karşımıza çıkmaktadır. Deniz Yolu taşımacılığını tercih etmek vakit kaybı yaşatmakta, Hava kargo taşımacılığı süreden kazanç sağlasa da maliyetli olmaktadır. Sektördeki firmaların büyük çoğunluğunun KOBİ niteliğinde olduğu göz önünde bulundurulduğu zaman, lojistik maliyeti KOBİ'lerin pazara girişini oldukça zorlaştırmaktadır. Özellikle hava kargo taşımacılığı konusunda destek mekanizmaları oluşturulması ihracata katkı sağlayacak ve Türkiye'nin rekabet gücünü artıracaktır.

- ABD’de devlet destekli bir lojistik merkezi kurulmasının ihracatçı firmaların işlerini kolaylaştıracağı değerlendirilmektedir.
- ABD ile STA imzalanmasına yönelik olarak AB ile ABD arasındaki ticaret müzakerelerinin seyri takip edilerek ülkemizin bu sürecin dışında kalmaması gerektiği düşünülmektedir.
- ABD’ye ihracatta karşılaşılan en büyük sorun, ABD’nin %32’lere varan yüksek gümrük vergileridir. Bu gümrük vergilerinden istisna tutulmak için ABD’nin Genelleştirilmiş Tercihler Sistemine ülkemiz hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün dahil edilmesi, ABD’li alıcıların Çin’den çıkış sürecindeki alternatif tedarikçi arayışlarında ülkemize yönelmeleri açısından müzakere edilebilir.
- ABD, AB gibi sürdürülebilirlik konularını gündeme taşımış ve ithalatında sürdürülebilirlik kriterlerine önem vermeye başlamıştır. Ülkemizin bu yöndeki yetkinliğini ve çalışmalarını anlatmaya yönelik nitelikli tanıtım faaliyetleri düzenlenebilir. Alım grupları ve markalarla sürdürülebilirlik alanlarında ortak projeler yürütülmesine yönelik çalışmalar yapılabilir.
- ABD’nin ülkemizden hazır giyim ithalatının artması karşısında ülkemizin kapasite sorunu ortaya çıkacaktır. Firmalar arasında alım yönünde sözleşme yapılması halinde kapasite sorununun çözümüne yönelik önlem alınmasında fayda görülmektedir.
- ABD pazarında özellikle pandemi ile birlikte e-ticaret üzerinden satışlar artmıştır. Dolayısıyla e-ticaret kanalları ve depolama konularında altyapı imkanlarının kolaylaştırılmasında fayda bulunmaktadır.