

SUUDİ ARABİSTAN PAZAR RAPORU



2018-2022 YILLIK
2023 OCAK-AĞUSTOS

İçindekiler

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları	3
2. Dünyada Dış Ticaret ve S.Arabistan'ın Yeri	5
3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde S.Arabistan'ın Yeri	7
4. S.Arabistan İthalat Rakamları	9
5. S.Arabistan İthalatında Temel Ürün Grupları	9
6. S.Arabistan'ın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri	10
7. S.Arabistan'ın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	11

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılını bir önceki yıla kıyasla %4,8 artışla 21,2 milyar \$ değerinde rekor ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, ABD, İtalya, İsrail, Irak ve Danimarka olarak sıralanmaktadır:

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler				
Birim: Milyar \$				
Ülkeler	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
Almanya	3,3	3,5	5,7%	16,3%
İspanya	2,7	2,6	-5,3%	12,2%
İngiltere	2,5	2,4	-1,5%	11,5%
Hollanda	1,5	1,8	14,6%	8,3%
Fransa	1,1	1,2	14,7%	5,7%
ABD	1,0	1,1	9,6%	5,0%
İtalya	0,8	0,9	21,8%	4,4%
İsrail	0,6	0,6	-4,6%	2,6%
Irak	0,5	0,5	-6,9%	2,2%
Danimarka	0,4	0,5	6,2%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	14,3	14,9	4,3%	70,3%
S.Arabistan (41)	0,007	0,065	803,7%	0,3%
Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	20,2	21,2	4,8%	100,0%

Kaynak: E-Birlik

Türkiye'nin 2022 yılında toplam 21,2 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %70,3 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2022 yılında %4,3 oranında artış göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği 41. Ülke olan Suudi Arabistan'ın hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

Türkiye Suudi Arabistan'a 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %803,7 artışla 65 milyon \$ değerinde ihracat yapmıştır. Suudi Arabistan'ın Türk ürünlerinin ithalatına yönelik bir süredir uyguladığı ambargoyu geçtiğimiz yıl Haziran ayında kaldırmasının ardından, Suudi Arabistan'a olan ihracatımız tekrar artış eğilimine girmiştir. 2023 yılının ilk sekiz ayında Suudi Arabistan'a hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %399,4 oranında artarak 109,5

milyon \$'a yükselmiştir. Bu dönemde S.Arabistan'a toplam ihracatımızda hazır giyim ve konfeksiyonun payı %6,8 olarak hesaplanmaktadır:

Türkiye - S.Arabistan İhracat Rakamları						
Birim: Milyon \$						
	2021	2022	2021-2022 %Değişim	2022 Ocak- Ağustos	2023 Ocak- Ağustos	2022-2023 %Değişim
Türkiye'nin S.Arabistan'a Toplam Hazır Giyim ve Konf. İhracatı	7,2	64,8	803,7%	21,9	109,5	399,4%
Türkiye'nin S.Arabistan'a Toplam İhracatı	265,4	1.072,3	304,0%	337,3	1.618,0	379,7%
Hazır Giyim ve Konf. İhracatının Payı	2,7%	6,0%		6,5%	6,8%	
<i>Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi</i>						

Türkiye'nin Suudi Arabistan'a ihraç ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerine baktığımızda yılın ilk sekiz ayında en çok ihraç edilen ürünün 6204.43 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolon ve şortlar olduğu görülmektedir. 2023 yılının ilk sekiz ayında bu ürün %400,6 artışla 9,7 milyon \$ değerinde ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan'a en çok ihraç edilen ilk on ürün grubunun tamamında önemli artışlar kaydedilmiş olup bu dönemde ihracatı geçtiğimiz yıla kıyasla en çok artış gösteren ürün grubu %1262 oranında artışın yakalandığı 6204.42 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için dokuma elbiseler olmuştur:

Türkiye'nin Suudi Arabistan'a Hazır Giyim ve Konf. İhracatında Ürünler					
Birim: Milyon \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2022 Ocak-Ağustos	2023 Ocak-Ağustos	2022-2023 % Değişim	2023 Pay %
620443	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	1,9	9,7	400,6%	8,9%
610910	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	2,2	9,6	334,9%	8,8%
630533	AMBALAJ İÇİN POLİETİLEN VE POLİPROPİLEN ŞERİTLE	0,9	5,9	588,6%	5,4%
620442	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; PAMUKTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	0,4	5,1	1262,0%	4,6%
630260	TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ [PAMUKTAN (HAVLU VEYA BENZERİ MENSUCATTAN)]	0,3	3,6	1178,4%	3,3%
620640	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN (ÖR)	0,6	3,3	445,8%	3,0%
621430	ŞAL; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	0,8	3,0	294,6%	2,7%
620462	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PANTOLON, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTALONLAR, ŞORTLAR; PAMUKTA	0,2	3,0	1121,3%	2,7%
611120	BEBEKLER İÇİN GİYİM EŞYASI VE AKSESUARİ; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	0,9	2,9	221,0%	2,7%
610990	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN (ÖRME VEYA KR	0,2	2,4	1036,6%	2,2%
İlk 10 Ürün Toplamı		8,4	48,5	477,9%	44,3%
Türkiye'nin S.Arabistan'a Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı		21,9	109,5	399,4%	100,0%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi

2. Dünyada Dış Ticaret ve S.Arabistan'ın Yeri

2022 yılında dünyada 24 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	2.494,2	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	6,9%	15,0%
ABD	1.665,7	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	17,6%	8,6%
Almanya	1.556,6	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.656,3	1,5%	6,9%
Hollanda	587,9	576,8	551,4	696,9	760,6	9,1%	3,2%
Japonya	738,2	705,8	641,0	757,5	752,1	-0,7%	3,1%
İtalya	549,9	537,7	498,8	615,9	700,3	13,7%	2,9%
Güney Kore	605,2	542,3	512,8	644,4	683,6	6,1%	2,8%
Belçika	468,6	446,9	419,5	549,5	636,4	15,8%	2,6%
Hong Kong	569,1	535,7	551,5	672,2	611,5	-9,0%	2,5%
Fransa	569,8	556,6	476,1	570,8	606,9	6,3%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.805,2	9.529,9	9.044,2	11.254,4	12.064,2	7,2%	50,2%
S.Arabistan (22)	294,5	251,8	176,5	267,5	378,3	41,4%	1,6%
Türkiye (30)	167,9	180,9	169,7	225,3	254,2	12,8%	1,1%
Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları	19.334,6	18.754,7	17.505,9	22.145,3	24.018,9	8,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

Suudi Arabistan dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 22. sırada yer almakta olup, 2022 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %41,4 oranında artışla 378,3 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 254,2 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2022 yılında 30. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk üç sırada ABD, Çin ve Almanya'nın geldiği görülmekte; Suudi Arabistan ise otuz beşinci sırada yer almaktadır. 2022 yılında dünyada yaklaşık 24,5 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, Suudi Arabistan 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %8,1 düşüşle toplam 140 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir.

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	2.609,1	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	15,0%	13,8%
Çin	2.135,0	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	1,5%	11,1%
Almanya	1.286,0	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.571,7	10,5%	6,4%
Japonya	749,1	721,0	634,7	773,7	905,1	17,0%	3,7%
İngiltere	671,7	692,5	630,9	695,6	816,3	17,4%	3,3%
Fransa	666,2	644,0	569,3	704,8	811,7	15,2%	3,3%
İtalya	503,6	475,0	426,5	568,2	743,0	30,8%	3,0%
Güney Kore	535,2	503,3	467,5	615,0	731,4	18,9%	3,0%
Hollanda	521,0	514,9	484,1	623,4	704,4	13,0%	2,9%
Hong Kong	627,3	578,6	573,1	714,0	669,1	-6,3%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	10.304,2	9.995,3	9.422,9	11.728,5	13.044,7	11,2%	53,1%
Türkiye (19)	223,0	210,3	219,5	271,4	363,7	34,0%	1,5%
S.Arabistan (35)	135,2	144,3	131,3	152,3	140,0	-8,1%	0,6%
Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları	19.675,1	19.098,1	17.715,2	22.441,9	24.543,3	9,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2022 yılında 363,7 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. sırada kendine yer bulmuştur.

3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde S.Arabistan'ın Yeri

2022 yılında dünyada 643,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmaktadır. Hazır giyim ve konfeksiyon üretimi oldukça sınırlı olan Suudi Arabistan ise hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında ancak doksan altıncı sırada kendine yer bulmaktadır. S.Arabistan 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %62,5 artışla sadece 0,06 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %0,01 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında yedinci sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim ve Konf. İhracatçıları 2018-2022

Birim: Milyar \$

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	172,8	165,9	200,1	198,4	205,5	3,6%	31,9%
Bangladeş	39,9	41,5	37,0	46,8	57,0	21,7%	8,8%
Vietnam	29,7	31,9	30,2	31,4	44,2	40,6%	6,9%
İtalya	24,3	25,0	21,7	26,2	29,4	12,2%	4,6%
Almanya	26,5	26,9	26,8	29,8	28,8	-3,2%	4,5%
Hindistan	20,9	21,4	17,0	21,9	23,9	9,2%	3,7%
Türkiye	17,4	18,2	17,5	21,2	22,2	5,0%	3,5%
İspanya	15,0	15,1	12,4	16,3	16,6	1,8%	2,6%
Pakistan	9,6	9,9	10,0	13,4	16,5	23,2%	2,6%
Hollanda	11,7	12,5	12,8	15,7	15,5	-1,5%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	367,7	368,2	385,5	421,2	459,7	9,1%	71,4%
S.Arabistan (96)	0,15	0,04	0,04	0,04	0,06	62,5%	0,01%
Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı	540,4	538,9	541,1	597,1	643,9	7,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, yirmi beşinci sırada yer alan Suudi Arabistan'ın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %3 oranında düşmüş ve 4,2 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. S.Arabistan'ın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %0,7 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim ve Konf. İthalatçıları 2018-2022

Birim: Milyar \$

Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	102,8	104,1	102,4	109,3	126,2	15,5%	22,0%
Almanya	44,6	43,5	48,9	48,9	52,0	6,4%	9,1%
Fransa	27,2	26,6	30,2	28,1	30,4	8,3%	5,3%
Japonya	32,2	31,8	31,5	28,5	30,1	5,6%	5,2%
İngiltere	27,5	27,5	29,9	24,2	27,4	13,2%	4,8%
İspanya	20,7	20,8	19,7	20,4	24,0	17,5%	4,2%
İtalya	18,2	17,7	18,9	18,3	23,3	27,8%	4,1%
Hollanda	15,6	16,4	16,3	19,1	19,7	3,2%	3,4%
Kanada	11,1	11,5	12,1	11,9	14,6	22,6%	2,5%
Polonya	9,2	9,4	11,7	14,0	14,0	-0,1%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	309,1	309,4	321,6	322,7	361,8	12,1%	63,0%
S.Arabistan (25)	3,5	4,3	3,7	4,3	4,2	-3,0%	0,7%
Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı	488,8	490,3	499,4	517,2	574,4	11,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

4. S.Arabistan İthalat Rakamları

Suudi Arabistan 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %8,1 düşüşle toplam 140 milyar \$ değerinde ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %3 düşüşle 4,2 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı S.Arabistan'ın toplam ithalatından %3 oranında pay almaktadır:

S.Arabistan İthalat Rakamları					
Birim: Milyar \$					
	2018	2019	2020	2021	2022
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	3,5	4,3	3,7	4,3	4,2
Genel İthalat	135,2	144,3	131,3	152,3	140,0
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %	2,6%	3,0%	2,9%	2,8%	3,0%

Kaynak: Trademap

5. S.Arabistan İthalatında Temel Ürün Grupları

Suudi Arabistan'ın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 87. fasıldaki kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları olduğu görülürken, ikinci sırada 84. fasıldaki nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ile bunların aksam ve parçaları; üçüncü sırada ise 85. fasıldaki elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları yer almaktadır. 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri, S.Arabistan'ın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2022 yılındaki 2,1 milyar \$ ithalat değeriyle 17. Sırada yer almakta; 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri 1,5 milyar \$ ithalat değeriyle 25. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 0,5 milyar \$ ithalat değeriyle 53. Sırada kendine yer bulmaktadır:

S.Arabistan İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	14,1	15,2	17,6	15,8%	12,5%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	15,4	16,5	15,9	-3,4%	11,4%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	12,7	13,7	11,0	-20,2%	7,8%
'27	Mineral yakıtlar ve yağlar, bunların damıtılmasından elde edilen ürünler	4,4	7,2	5,6	-22,1%	4,0%
'30	Eczacılık ürünleri	5,6	6,9	5,6	-19,7%	4,0%
'61	Örme Giyim Ürünleri (17)	1,4	1,9	2,1	13,2%	1,5%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (25)	1,6	2,0	1,5	-25,2%	1,1%
'63	Hazır Eşyalar (53)	0,7	0,4	0,5	35,8%	0,4%
S.Arabistan Toplam İthalatı		131,3	152,3	140,0	-8,1%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. S.Arabistan'ın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın yirmi beşinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki Suudi Arabistan'ın en önemli tedarikçileri Çin, Hindistan ve İspanya'dır. 2022 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %20 düşüşle 2,8 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Hindistan'dan %0,5 artışla 0,4 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki İspanya'dan ise %2,4 düşüşle 0,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. Türkiye ise Suudi Arabistan'ın hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileri arasında altıncı sırada ancak yer bulmaktadır. Suudi Arabistan'ın geçtiğimiz yıl Türk ürünlerine uyguladığı ambargoyu kaldırmasının ardından Türk menşeli hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ithalatlarında önümüzdeki süreçte artış olması beklenmektedir.

S.Arabistan Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2022					
Birim: Milyar \$					
Ülkeler	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
Çin	2,9	3,5	2,8	-20,0%	67,4%
Hindistan	0,4	0,4	0,4	0,5%	10,2%
İspanya	0,2	0,2	0,2	-2,4%	5,3%
Pakistan	0,1	0,1	0,1	20,1%	2,7%
İtalya	0,1	0,1	0,1	19,2%	1,8%
Türkiye	0,2	0,0	0,1	365,8%	1,7%
İngiltere	0,1	0,1	0,1	-23,6%	1,6%
Mısır	0,0	0,1	0,1	22,4%	1,6%
Hong Kong	0,1	0,1	0,1	10,0%	1,4%
Fransa	0,0	0,0	0,0	33,1%	1,1%
İlk 10 Ülke Toplamı	4,0	4,6	4,0	-13,4%	94,9%
S.Arabistan Toplam Hazır Giyim İthalatı	5,1	6,3	4,2	-33,3%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. S.Arabistan'ın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın yirmi beşinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki S.Arabistan'ın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler olduğu görülmektedir. İkinci sırada 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazak ve süveterler üçüncü sırada ise 6204.43 GTİP'li sentetik liflerden dokuma kadın elbiseleri yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 üründen dördünün ithalatında bir önceki yıla kıyasla artış kaydedilirken, diğer ürünlerin ithalatında ise düşüş kaydedilmiştir. 2022 yılında ithalatı en çok artış gösteren ürün grubu %111,1 artışın kaydedildiği 6104.42 GTİP'li kadınlar ve kız çocukları için pamuklu örme elbiseler olurken, ithalatı en çok düşüş gösteren ürün grubu ise %54,6 düşüşün kaydedildiği 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocukları için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar vb. olmuştur.

S.Arabistan Hazır Giyim İthalatında Ürünler**Birim: Milyar \$**

	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'610910	Pamuklu Tişört ve atletler	0,0	0,0	0,4	-	9,1%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	0,4	0,6	0,4	-38,9%	8,6%
'620443	Sentetik liflerden dokuma kadın elbiseleri	0,1	0,2	0,3	89,2%	8,2%
'630140	Sentetik liflerden battaniyeler	0,4	0,5	0,3	-50,7%	6,1%
'610432	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme ceketler, blazerler	0,0	0,0	0,2	-	5,3%
'610462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,3	0,4	0,2	-40,4%	5,1%
'610342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu örme pantolon ve şortlar	0,3	0,4	0,2	-44,3%	5,0%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,3	0,4	0,2	-54,6%	4,7%
'610442	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu örme elbiseler	0,1	0,1	0,2	111,1%	4,5%
'621133	Sentetik veya suni liflerden dokuma diğer erkek giyim eşyaları	0,1	0,2	0,1	-30,6%	2,6%
İlk 10 Ürün Toplamı		2,0	2,7	2,5	-8,3%	59,2%
S.Arabistan Toplam Hazır Giyim İthalatı		3,7	4,3	4,2	-3,2%	100,0%

Kaynak: Trademap

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi