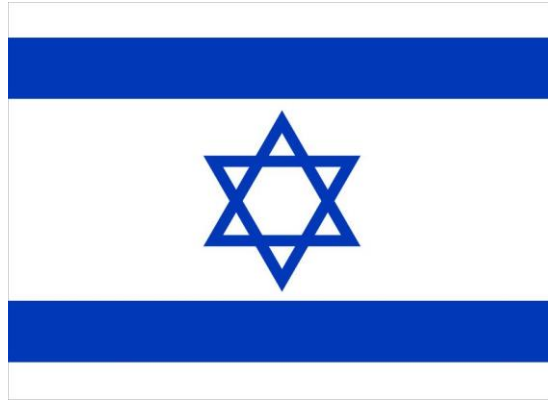


İSRAİL PAZAR RAPORU



2018-2022 DÖNEMİ

İçindekiler

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları	3
2. Dünyada Dış Ticaret ve İsrail'in Yeri.....	4
3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde İsrail'in Yeri	5
4. İsrail İthalat Rakamları.....	7
5. İsrail İthalatında Temel Ürün Grupları	7
6. İsrail'in Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri	8
7. İsrail'in Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	9
8. İsrail'in Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler.....	10

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılını bir önceki yıla kıyasla %4,8 artışla 21,2 milyar \$ değerinde rekor ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, ABD, İtalya, İsrail, Irak ve Danimarka olarak sıralanmaktadır:

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler				
Birim: Milyar \$				
Ülkeler	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
Almanya	3,3	3,5	5,7%	16,3%
İspanya	2,7	2,6	-5,3%	12,2%
İngiltere	2,5	2,4	-1,5%	11,5%
Hollanda	1,5	1,8	14,6%	8,3%
Fransa	1,1	1,2	14,7%	5,7%
ABD	1,0	1,1	9,6%	5,0%
İtalya	0,8	0,9	21,8%	4,4%
İsrail	0,6	0,6	-4,6%	2,6%
Irak	0,5	0,5	-6,9%	2,2%
Danimarka	0,4	0,5	6,2%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	14,3	14,9	4,3%	70,3%
Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	20,2	21,2	4,8%	100,0%

Kaynak: E-Birlik

Türkiye'nin 2022 yılında toplam 21,2 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %70,3 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2022 yılında %4,3 oranında artış göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği sekizinci ülke olan İsrail'in hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

2. Dünyada Dış Ticaret ve İsrail'in Yeri

2022 yılında dünyada 24 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	2.494,2	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	6,9%	15,0%
ABD	1.665,7	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	17,6%	8,6%
Almanya	1.556,6	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.656,3	1,5%	6,9%
Hollanda	587,9	576,8	551,4	696,9	760,6	9,1%	3,2%
Japonya	738,2	705,8	641,0	757,5	752,1	-0,7%	3,1%
İtalya	549,9	537,7	498,8	615,9	700,3	13,7%	2,9%
Güney Kore	605,2	542,3	512,8	644,4	683,6	6,1%	2,8%
Belçika	468,6	446,9	419,5	549,5	636,4	15,8%	2,6%
Hong Kong	569,1	535,7	551,5	672,2	611,5	-9,0%	2,5%
Fransa	569,8	556,6	476,1	570,8	606,9	6,3%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.805,2	9.529,9	9.044,2	11.254,4	12.064,2	7,2%	50,2%
Türkiye (29)	167,9	180,9	169,7	225,3	254,2	12,8%	1,1%
İsrail (50)	61,9	58,5	50,2	60,2	73,6	22,3%	0,3%
Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları	19.334,6	18.754,7	17.505,9	22.145,3	24.018,9	8,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

İsrail dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 50. sırada yer almakta olup, 2022 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %22,3 oranında artışla 73,6 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 254,2 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2022 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ABD'nin ilk sırada geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2022 yılında dünyada yaklaşık 24,5 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, İsrail 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %16,2 artışla yaklaşık 107,1 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	2.609,1	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	15,0%	13,8%
Çin	2.135,0	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	1,5%	11,1%
Almanya	1.286,0	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.571,7	10,5%	6,4%
Japonya	749,1	721,0	634,7	773,7	905,1	17,0%	3,7%
İngiltere	671,7	692,5	630,9	695,6	816,3	17,4%	3,3%
Fransa	666,2	644,0	569,3	704,8	811,7	15,2%	3,3%
İtalya	503,6	475,0	426,5	568,2	743,0	30,8%	3,0%
Güney Kore	535,2	503,3	467,5	615,0	731,4	18,9%	3,0%
Hollanda	521,0	514,9	484,1	623,4	704,4	13,0%	2,9%
Hong Kong	627,3	578,6	573,1	714,0	669,1	-6,3%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	10.304,2	9.995,3	9.422,9	11.728,5	13.044,7	11,2%	53,1%
Türkiye (18)	223,0	210,3	219,5	271,4	363,7	34,0%	1,5%
İsrail (43)	76,6	76,6	69,3	92,2	107,1	16,2%	0,4%
Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları	19.675,1	19.098,1	17.715,2	22.441,9	24.543,3	9,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2022 yılında 363,7 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. Sırada kendine yer bulmuştur.

3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde İsrail'in Yeri

2022 yılında dünyada 643,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; İhracatı oldukça düşük olan İsrail ise hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında ancak 83. sırada yer almaktadır. İsrail 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %1,3 düşüşle 0,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %0,03 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında yedinci sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları 2018-2022							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	172,8	165,9	200,1	198,4	205,5	3,6%	31,9%
Bangladeş	39,9	41,5	37,0	46,8	57,0	21,7%	8,8%
Vietnam	29,7	31,9	30,2	31,4	44,2	40,6%	6,9%
İtalya	24,3	25,0	21,7	26,2	29,4	12,2%	4,6%
Almanya	26,5	26,9	26,8	29,8	28,8	-3,2%	4,5%
Hindistan	20,9	21,4	17,0	21,9	23,9	9,2%	3,7%
Türkiye	17,4	18,2	17,5	21,2	22,2	5,0%	3,5%
İspanya	15,0	15,1	12,4	16,3	16,6	1,8%	2,6%
Pakistan	9,6	9,9	10,0	13,4	16,5	23,2%	2,6%
Hollanda	11,7	12,5	12,8	15,7	15,5	-1,5%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	367,7	368,2	385,5	421,2	459,7	9,1%	71,4%
İsrail (83)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	-1,3%	0,03%
Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı	540,4	538,9	541,1	597,1	643,9	7,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmaktadır. 30. Sırada yer alan İsrail'in hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %10,8 oranında artarak 3,1 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. İsrail'in dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %0,5 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları 2018-2022							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	102,8	104,1	102,4	109,3	126,2	15,5%	22,1%
Almanya	44,6	43,5	48,9	48,9	52,0	6,4%	9,1%
Fransa	27,2	26,6	30,2	28,1	30,4	8,3%	5,3%
Japonya	32,2	31,8	31,5	28,5	30,1	5,6%	5,3%
İngiltere	27,5	27,5	29,9	24,2	27,4	13,2%	4,8%
İspanya	20,7	20,8	19,7	20,4	24,0	17,5%	4,2%
İtalya	18,2	17,7	18,9	18,3	23,3	27,8%	4,1%
Hollanda	15,6	16,4	16,3	19,1	19,7	3,2%	3,4%
Kanada	11,1	11,5	12,1	11,9	14,6	22,6%	2,5%
Polonya	9,2	9,4	11,7	14,0	14,0	-0,1%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	309,1	309,4	321,6	322,7	361,8	12,1%	63,3%
İsrail (30)	2,1	2,2	2,3	2,8	3,1	10,8%	0,5%
Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı	488,9	490,4	499,5	517,4	572,0	10,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

4. İsrail İthalat Rakamları

İsrail 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %16,2 artışla 107,1 milyar \$ tutarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %10,7 artışla 3,1 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki artış hızı genel ithalattaki artış hızından düşük olup, hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı İsrail'in toplam ithalatından %2,9 oranında pay almaktadır:

İsrail İthalat Rakamları					
Birim: Milyar \$					
	2018	2019	2020	2021	2022
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	2,1	2,2	2,3	2,8	3,1
Genel İthalat	76,6	76,6	69,3	92,2	107,1
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %	2,8%	2,8%	3,3%	3,0%	2,9%
<i>Kaynak: Trademap</i>					

5. İsrail İthalatında Temel Ürün Grupları

İsrail'in ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 27. Fasılda yer alan mineral yakıtlar, yağlar ve bunlardan elde edilen malzemeler olduğu görülürken, ikinci sırada 85. Fasılda elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları, üçüncü sırada ise 84. Fasılda yer alan nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar yer almaktadır. 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri, İsrail'in en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2022 yılındaki 1,5 milyar \$ ithalat değeriyle 14. Sırada yer almakta; 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri 1,2 milyar \$ ithalat değeriyle 17. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 0,4 milyar \$ ithalat değeriyle 46. Sırada kendine yer bulmaktadır:

İsrail İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	5,6	9,1	14,7	60,5%	13,7%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	8,5	11,4	12,5	10,3%	11,7%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	9,4	10,8	11,4	6,2%	10,7%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	5,8	7,6	9,2	20,6%	8,6%
'71	Tabii inciler, kıymetli ve yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, mücevherci eşyası	3,2	6,9	6,7	-3,9%	6,2%
'61	Örme Giyim Ürünleri (14)	1,0	1,3	1,5	12,7%	1,4%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (17)	0,8	1,0	1,2	14,0%	1,1%
'63	Hazır Eşyalar (46)	0,6	0,4	0,4	-3,4%	0,4%
İsrail Toplam İthalatı		69,3	92,2	107,1	16,2%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. İsrail'in Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

İsrail'in hazır giyim ve konfeksiyonda en önemli tedarikçileri Çin, Türkiye ve Bangladeş'tir. 2022 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %38,7 oranında artışla yaklaşık 1,4 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Türkiye'den %55,6 artışla 395 milyon \$ değerinde, üçüncü sıradaki Bangladeş'ten ise %294,6 artışla 240 milyon \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. İsrail'in hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye'nin payı 12,8 olarak hesaplanmaktadır:

İsrail Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2022					
Birim: Milyon \$					
Ülkeler	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
Çin	962,3	980,4	1.359,4	38,7%	44,2%
Türkiye	190,3	253,7	394,8	55,6%	12,8%
Bangladeş	36,7	60,8	240,1	294,6%	7,8%
Hindistan	93,3	131,6	183,0	39,0%	5,9%
İtalya	96,6	138,6	105,5	-23,9%	3,4%
Vietnam	5,5	6,1	103,8	1598,1%	3,4%
Fas	0,8	0,7	79,7	11873,9%	2,6%
ABD	114,0	131,6	78,4	-40,4%	2,5%
Kamboçya	2,0	4,2	76,2	1713,0%	2,5%
Hong Kong	184,9	157,8	60,7	-61,5%	2,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.686,4	1.865,5	2.681,6	43,7%	87,2%
İsrail Toplam Hazır Giyim İthalatı	2.317,0	2.775,5	3.076,6	10,8%	100,0%
<i>Kaynak: Trademap</i>					

7. İsrail'in Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

En çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yapan ülkeler arasında 30. Sırada yer alan İsrail'in ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler, atletler vb. olduğu görülmektedir. İsrail 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %18,1 artışla 379,2 milyon \$ değerinde pamuklu tişört ithal ederken, ikinci sırada 6203.42 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar, üçüncü sırada ise 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar ve süveterler yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 üründen iki tanesinde ithalatta düşüş kaydedilmiş olup, diğer sekiz üründe ise artış kaydedilmiştir. İthalatı en çok artan ürün %31,6 ile 6205.20 GTİP'li pamuklu erkek dokuma gömlekler olurken, en çok düşüş kaydedilen ise %14,3 düşüşle 6307.90 GTİP'li diğer hazır eşyalardır.

İsrail Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyon \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	197,3	321,0	379,2	18,1%	12,3%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	86,9	121,7	131,6	8,1%	4,3%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	74,3	101,4	124,8	23,0%	4,1%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	86,1	96,8	112,1	15,8%	3,6%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	84,5	91,0	110,7	-	3,6%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	72,3	94,9	106,0	11,7%	3,4%
'611120	Pamuklu örme bebek giyim eşyaları	45,1	64,1	73,2	14,3%	2,4%
'630790	Diğer hazır eşyalar	344,7	75,9	65,0	-14,3%	2,1%
'620520	Pamuklu erkek dokuma gömlekler	32,6	42,3	55,7	31,6%	1,8%
'620690	Dokumaya elverişli diğer maddelerden kadınlar ve kız çocuklar için dokuma bluzlar, gömlekler vb.	37,6	55,5	53,8	-3,1%	1,7%
İlk 10 Ürün Toplamı		1.061,5	1.064,7	1.212,0	13,8%	39,4%
İsrail Toplam Hazır Giyim İthalatı		2.317,0	2.775,5	3.076,6	10,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

8. İsrail'in Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

İsrail'in Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6109.10 GTİP'li pamuklu tişört ve atletler olup, 2022 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %6,7 oranında düşüşle 36,3 milyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir. Bu ürün grubunun İsrail'in toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %6,5 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6204.43 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbise ve gelinlikler ile 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar takip etmektedir.

İsrail'in Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler					
Birim: Milyon \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	38,9	36,3	-6,7%	6,5%
620443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma elbiseler ve gelinlikler	34,3	32,3	-5,8%	5,8%
620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	24,6	27,3	11,0%	4,9%
620442	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma elbiseler ve gelinlikler	27,5	27,2	-1,0%	4,9%
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	24,7	25,2	2,2%	4,5%
620630	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma bluzlar, gömlekler vb.	14,7	14,1	-4,3%	2,5%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	14,3	12,9	-9,4%	2,3%
620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma bluzlar, gömlekler vb.	16,4	12,8	-21,7%	2,3%
620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolonlar, şortlar vb.	10,8	11,9	9,5%	2,1%
620520	Pamuklu erkek dokuma gömlekler	10,7	11,7	8,6%	2,1%
İlk 10 Ürün Toplamı		216,9	211,7	-2,4%	38,1%
İsrail'in Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		582,7	556,2	-4,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2022 yıl sonu itibariyle altı ürün grubunda ithalatta düşüş, dört ürün grubunda ise artış kaydedilmiştir. İthalatı en çok artış gösteren ürün grubu %11 artışın görüldüğü 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar olurken en çok düşüş ise %21,7 gerilemeyle 6206.40 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden dokuma bluzlar, gömlekler vb. ürününde kaydedilmiştir.

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi