

# İSPANYA PAZAR RAPORU



**2018-2022 DÖNEMİ**

# İçindekiler

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları .....	3
2. Dünyada Dış Ticaret ve İspanya'nın Yeri .....	4
3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde İspanya'nın Yeri .....	5
4. İspanya İthalat Rakamları .....	7
5. İspanya İthalatında Temel Ürün Grupları .....	7
6. İspanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri .....	8
7. İspanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler .....	9
8. İspanya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler .....	10

# 1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılını bir önceki yıla kıyasla %4,8 artışla 21,2 milyar \$ değerinde rekor ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, ABD, İtalya, İsrail, Irak ve Danimarka olarak sıralanmaktadır:

<b>Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler</b>				
<b>Birim: Milyar \$</b>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2021-2022 % Değişim</b>	<b>2022 Pay %</b>
Almanya	3,3	3,5	5,7%	16,3%
İspanya	2,7	2,6	-5,3%	12,2%
İngiltere	2,5	2,4	-1,5%	11,5%
Hollanda	1,5	1,8	14,6%	8,3%
Fransa	1,1	1,2	14,7%	5,7%
ABD	1,0	1,1	9,6%	5,0%
İtalya	0,8	0,9	21,8%	4,4%
İsrail	0,6	0,6	-4,6%	2,6%
Irak	0,5	0,5	-6,9%	2,2%
Danimarka	0,4	0,5	6,2%	2,2%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>14,3</b>	<b>14,9</b>	<b>4,3%</b>	<b>70,3%</b>
<b>Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>20,2</b>	<b>21,2</b>	<b>4,8%</b>	<b>100,0%</b>

*Kaynak: E-Birlik*

Türkiye'nin 2022 yılında toplam 21,2 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %70,3 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2022 yılında %4,3 oranında artış göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ikinci ülke olan İspanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

## 2. Dünyada Dış Ticaret ve İspanya'nın Yeri

2022 yılında dünyada 24 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	2.494,2	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	6,9%	15,0%
ABD	1.665,7	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	17,6%	8,6%
Almanya	1.556,6	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.656,3	1,5%	6,9%
Hollanda	587,9	576,8	551,4	696,9	760,6	9,1%	3,2%
Japonya	738,2	705,8	641,0	757,5	752,1	-0,7%	3,1%
İtalya	549,9	537,7	498,8	615,9	700,3	13,7%	2,9%
Güney Kore	605,2	542,3	512,8	644,4	683,6	6,1%	2,8%
Belçika	468,6	446,9	419,5	549,5	636,4	15,8%	2,6%
Hong Kong	569,1	535,7	551,5	672,2	611,5	-9,0%	2,5%
Fransa	569,8	556,6	476,1	570,8	606,9	6,3%	2,5%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>9.805,2</b>	<b>9.529,9</b>	<b>9.044,2</b>	<b>11.254,4</b>	<b>12.064,2</b>	<b>7,2%</b>	<b>50,2%</b>
<b>İspanya (18)</b>	<b>346,1</b>	<b>337,2</b>	<b>312,1</b>	<b>391,6</b>	<b>424,3</b>	<b>8,4%</b>	<b>1,8%</b>
<b>Türkiye (29)</b>	<b>167,9</b>	<b>180,9</b>	<b>169,7</b>	<b>225,3</b>	<b>254,2</b>	<b>12,8%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları</b>	<b>19.334,6</b>	<b>18.754,7</b>	<b>17.505,9</b>	<b>22.145,3</b>	<b>24.018,9</b>	<b>8,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

İspanya dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 18. Sırada yer almakta olup, 2022 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %8,4 oranında artışla yaklaşık 424,3 milyar \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 254,2 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2022 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ilk sırada ABD'nin geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2022 yılında dünyada yaklaşık 24,5 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında on dördüncü sırada yer alan İspanya ise 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %17,1 artışla yaklaşık 499,1 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	2.609,1	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	15,0%	13,8%
Çin	2.135,0	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	1,5%	11,1%
Almanya	1.286,0	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.571,7	10,5%	6,4%
Japonya	749,1	721,0	634,7	773,7	905,1	17,0%	3,7%
İngiltere	671,7	692,5	630,9	695,6	816,3	17,4%	3,3%
Fransa	666,2	644,0	569,3	704,8	811,7	15,2%	3,3%
İtalya	503,6	475,0	426,5	568,2	743,0	30,8%	3,0%
Güney Kore	535,2	503,3	467,5	615,0	731,4	18,9%	3,0%
Hollanda	521,0	514,9	484,1	623,4	704,4	13,0%	2,9%
Hong Kong	627,3	578,6	573,1	714,0	669,1	-6,3%	2,7%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>10.304,2</b>	<b>9.995,3</b>	<b>9.422,9</b>	<b>11.728,5</b>	<b>13.044,7</b>	<b>11,2%</b>	<b>53,1%</b>
<b>İspanya (14)</b>	<b>391,1</b>	<b>375,5</b>	<b>329,7</b>	<b>426,1</b>	<b>499,1</b>	<b>17,1%</b>	<b>2,0%</b>
<b>Türkiye (18)</b>	<b>223,0</b>	<b>210,3</b>	<b>219,5</b>	<b>271,4</b>	<b>363,7</b>	<b>34,0%</b>	<b>1,5%</b>
<b>Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları</b>	<b>19.675,1</b>	<b>19.098,1</b>	<b>17.715,2</b>	<b>22.441,9</b>	<b>24.543,3</b>	<b>9,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2022 yılında 363,7 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. Sırada kendine yer bulmuştur.

### 3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde İspanya'nın Yeri

2022 yılında dünyada 643,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; İspanya hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında sekizinci sırada yer almaktadır. İspanya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %1,8 artışla 16,6 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %2,6 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında yedinci sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları 2018-2022							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	172,8	165,9	200,1	198,4	205,5	3,6%	31,9%
Bangladeş	39,9	41,5	37,0	46,8	57,0	21,7%	8,8%
Vietnam	29,7	31,9	30,2	31,4	44,2	40,6%	6,9%
İtalya	24,3	25,0	21,7	26,2	29,4	12,2%	4,6%
Almanya	26,5	26,9	26,8	29,8	28,8	-3,2%	4,5%
Hindistan	20,9	21,4	17,0	21,9	23,9	9,2%	3,7%
<b>Türkiye</b>	<b>17,4</b>	<b>18,2</b>	<b>17,5</b>	<b>21,2</b>	<b>22,2</b>	<b>5,0%</b>	<b>3,5%</b>
İspanya	15,0	15,1	12,4	16,3	16,6	1,8%	2,6%
Pakistan	9,6	9,9	10,0	13,4	16,5	23,2%	2,6%
Hollanda	11,7	12,5	12,8	15,7	15,5	-1,5%	2,4%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>367,7</b>	<b>368,2</b>	<b>385,5</b>	<b>421,2</b>	<b>459,7</b>	<b>9,1%</b>	<b>71,4%</b>
<b>Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı</b>	<b>540,4</b>	<b>538,9</b>	<b>541,1</b>	<b>597,1</b>	<b>643,9</b>	<b>7,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, altıncı sırada yer alan İspanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %17,5 oranında artarak 24 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. İspanya'nın dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %4,2 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları 2018-2022							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	102,8	104,1	102,4	109,3	126,2	15,5%	22,1%
Almanya	44,6	43,5	48,9	48,9	52,0	6,4%	9,1%
Fransa	27,2	26,6	30,2	28,1	30,4	8,3%	5,3%
Japonya	32,2	31,8	31,5	28,5	30,1	5,6%	5,3%
İngiltere	27,5	27,5	29,9	24,2	27,4	13,2%	4,8%
<b>İspanya</b>	<b>20,7</b>	<b>20,8</b>	<b>19,7</b>	<b>20,4</b>	<b>24,0</b>	<b>17,5%</b>	<b>4,2%</b>
İtalya	18,2	17,7	18,9	18,3	23,3	27,8%	4,1%
Hollanda	15,6	16,4	16,3	19,1	19,7	3,2%	3,4%
Kanada	11,1	11,5	12,1	11,9	14,6	22,6%	2,5%
Polonya	9,2	9,4	11,7	14,0	14,0	-0,1%	2,4%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>309,1</b>	<b>309,4</b>	<b>321,6</b>	<b>322,7</b>	<b>361,8</b>	<b>12,1%</b>	<b>63,3%</b>
<b>Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>	<b>488,9</b>	<b>490,4</b>	<b>499,5</b>	<b>517,4</b>	<b>572,0</b>	<b>10,6%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

## 4. İspanya İthalat Rakamları

İspanya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %17,1 artışla 499,1 milyar \$ civarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %17,5 artışla 24 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki artış hızı genel ithalattaki artış hızından yüksek olup, hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı İspanya'nın toplam ithalatından %4,8 oranında pay almaktadır:

<b>İspanya İthalat Rakamları</b>					
<b>Birim: Milyar \$</b>					
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı</b>	20,7	20,8	19,7	20,4	24,0
<b>Genel İthalat</b>	391,1	375,5	329,7	426,1	499,1
<b>Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %</b>	<b>5,3%</b>	<b>5,5%</b>	<b>6,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,8%</b>

*Kaynak: Trademap*

## 5. İspanya İthalatında Temel Ürün Grupları

İspanya'nın ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 27. Fasılda yer alan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler olduğu görülürken, ikinci sırada 87. Fasılda yer alan kara nakil vasıtaları ile aksam ve parçaları, üçüncü sırada ise 85. Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları yer almaktadır. 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri, İspanya'nın en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2022 yılındaki 11,6 milyar \$ ithalat değeriyle 10. Sırada yer almakta; 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri 10,8 milyar \$ ithalat değeriyle 11. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 1,7 milyar \$ ithalat değeriyle 48. Sırada kendine yer bulmaktadır:

İspanya İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	30,9	55,1	95,6	73,5%	19,1%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	34,4	38,8	41,7	7,4%	8,4%
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	29,0	34,8	39,6	13,6%	7,9%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	31,3	36,7	38,1	3,9%	7,6%
'30	Eczacılık ürünleri	16,9	24,7	23,8	-3,6%	4,8%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (10)	8,7	9,6	11,6	20,3%	2,3%
'61	Örme Giyim Ürünleri (11)	7,5	8,9	10,8	20,5%	2,2%
'63	Hazır Eşyalar (48)	3,5	1,9	1,7	-11,0%	0,3%
<b>İspanya Toplam İthalatı</b>		<b>329,7</b>	<b>426,1</b>	<b>499,1</b>	<b>17,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

## 6. İspanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın altıncı büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki İspanya'nın en önemli tedarikçileri Çin, Bangladeş ve Türkiye'dir. 2022 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %12,7 oranında artışla 4,7 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Bangladeş'ten %24,7 artışla 4,3 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki Türkiye'den ise %1,2 artışla 3,1 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. Türkiye'nin İspanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki payı %12,9 olarak hesaplanmaktadır:



<b>İspanya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2022</b>					
<b>Birim: Milyar \$</b>					
<b>Ülkeler</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2021-2022 % Değişim</b>	<b>2022 Pay %</b>
Çin	5,6	4,1	4,7	12,7%	19,4%
Bangladeş	2,8	3,4	4,3	24,7%	17,8%
Türkiye	2,4	3,1	3,1	1,2%	12,9%
Fas	1,6	2,1	2,1	2,7%	8,9%
Pakistan	0,7	0,9	1,2	39,4%	5,2%
İtalya	0,9	1,0	1,2	12,3%	4,8%
Kamboçya	0,6	0,6	1,0	55,8%	4,2%
Hindistan	0,7	0,8	0,9	15,0%	3,7%
Myanmar	0,7	0,6	0,8	32,7%	3,2%
Portekiz	0,7	0,5	0,8	53,9%	3,1%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>16,7</b>	<b>17,1</b>	<b>20,0</b>	<b>16,8%</b>	<b>83,3%</b>
<b>İspanya Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>	<b>19,7</b>	<b>20,4</b>	<b>24,0</b>	<b>17,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

## 7. İspanya'nın Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın altıncı büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki İspanya'nın ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6204.62 GTİP'li sentetik veya suni liflerden dokuma kadın dış giyim ürünleri olduğu görülmektedir. İspanya 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %5,3 artışla 1,7 milyar \$ değerinde sentetik veya suni liflerden dokuma kadın dış giyim ürünü ithal ederken, ikinci sırada 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletler; üçüncü sırada ise 6110.30 GTİP'li sentetik veya suni liflerden örme kazaklar ve süveterler yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 ürünün tamamında bir önceki yıla kıyasla ithalatta %38,5 artış kaydedilmiştir.

İspanya Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'620462	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	1,3	1,6	1,7	5,3%	7,2%
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	1,1	1,3	1,6	27,8%	6,8%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	1,0	1,1	1,4	26,8%	5,7%
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	0,8	1,1	1,2	14,9%	5,1%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,8	0,9	1,2	30,2%	4,8%
'620240	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	0,0	0,0	0,8	-	3,4%
'620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolonlar, şortlar vb.	0,3	0,4	0,5	27,5%	2,3%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	0,4	0,4	0,5	20,0%	2,1%
'620140	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik veya suni liflerden dokuma paltolar, kabanlar vb.	0,0	0,0	0,5	-	2,1%
'620640	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik veya suni liflerden bluzlar, gömlekler vb.	0,4	0,4	0,5	22,2%	2,1%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>6,2</b>	<b>7,2</b>	<b>10,0</b>	<b>38,5%</b>	<b>41,6%</b>
<b>İspanya Toplam Hazır Giyim İthalatı</b>		<b>19,7</b>	<b>20,4</b>	<b>24,0</b>	<b>17,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

## 8. İspanya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

İspanya'nın Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6204.62 GTİP'li sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma dış giyim ürünlerdir. 2022 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %12,2 oranında düşüşle 408,5 milyon \$ değerinde sentetik veya suni dokuma kadın dış giyim ürünleri ithal edilirken, bu ürün grubunun İspanya'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %13,2 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6110.30 GTİP'li sentetik veya suni liflerden kazaklar ve süveterler ile 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler ve atletler takip etmektedir.

## İspanya'nın Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Birim: Milyon \$

GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
620462	Sentetik veya suni liflerden kadın ve kız çocukları için dokuma manto, kaban vb.	465,4	408,5	-12,2%	13,2%
611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	226,2	225,0	-0,5%	7,3%
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	182,3	216,4	18,7%	7,0%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	254,0	206,9	-18,6%	6,7%
620463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolonlar, şortlar vb.	158,0	168,6	6,7%	5,4%
611430	Suni-sentetik liflerden örme spor giyim ürünleri	119,3	141,0	18,2%	4,5%
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	121,5	135,5	11,5%	4,4%
620640	Kadınlar ve kız çocuklar için suni-sentetik liflerden dokuma bluz ve gömlekler	111,0	121,7	9,6%	3,9%
620444	Kadınlar ve kız çocuklar için suni liflerden dokuma elbiseler ve gelinlikler	94,6	101,7	7,5%	3,3%
610443	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme elbiseler	54,1	74,2	37,1%	2,4%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>1.786,3</b>	<b>1.799,3</b>	<b>0,7%</b>	<b>58,0%</b>
<b>İspanya'nın Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı</b>		<b>3.062,9</b>	<b>3.100,6</b>	<b>1,2%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Trademap

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2022 yıl sonu itibariyle üç ürün grubunun ithalatında düşüş, diğer yedi ürün grubunda ise artış kaydedildiği görülmektedir. İthalatı en çok artış gösteren ürün grubu %37,1 artışın görüldüğü 6104.43 GTİP'li kadınlar ve kız çocukları için sentetik liflerden örme elbiseler ve gelinlikler olurken, ithalatı en çok düşen ürün grubu ise %18,6 düşüşün kaydedildiği 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar ve süveterlerdir.

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi