

ABD PAZAR RAPORU



2018-2022 DÖNEMİ

İçindekiler

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları	3
2. Dünyada Dış Ticaret ve ABD'nin Yeri	4
3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde ABD'nin Yeri.....	5
4. ABD İthalat Rakamları	7
5. ABD İthalatında Temel Ürün Grupları.....	7
6. ABD'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri	8
7. ABD'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler.....	9
8. ABD'nin Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler	10

1. Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat Pazarları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılını bir önceki yıla kıyasla %4,8 artışla 21,2 milyar \$ değerinde rekor ihracatla kapatırken, en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, ABD, İtalya, İsrail, Irak ve Danimarka olarak sıralanmaktadır:

Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Ülkeler				
Birim: Milyar \$				
Ülkeler	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
Almanya	3,3	3,5	5,7%	16,3%
İspanya	2,7	2,6	-5,3%	12,2%
İngiltere	2,5	2,4	-1,5%	11,5%
Hollanda	1,5	1,8	14,6%	8,3%
Fransa	1,1	1,2	14,7%	5,7%
ABD	1,0	1,1	9,6%	5,0%
İtalya	0,8	0,9	21,8%	4,4%
İsrail	0,6	0,6	-4,6%	2,6%
Irak	0,5	0,5	-6,9%	2,2%
Danimarka	0,4	0,5	6,2%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	14,3	14,9	4,3%	70,3%
Türkiye Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	20,2	21,2	4,8%	100,0%

Kaynak: E-Birlik

Türkiye'nin 2022 yılında toplam 21,2 milyar \$ değerindeki hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ilk 10 ülkenin toplamdaki payı %70,3 olup, ilk 10 ülkeye yönelik ihracat 2022 yılında %4,3 oranında artış göstermiştir.

Bu raporda Türkiye'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği altıncı ülke olan ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon pazarı ile dış ticaretine yönelik değerlendirmelerde bulunulacaktır.

2. Dünyada Dış Ticaret ve ABD'nin Yeri

2022 yılında dünyada 24 trilyon \$'ın üzerinde ihracat yapılmış olup, dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri Çin, ABD ve Almanya olarak sıralanmakta; en çok ihracat yapan ilk 10 ülkenin toplam ihracatı, dünya toplam ihracatının %50,2'lik kısmını oluşturmaktadır:

Dünyanın En Büyük İhracatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	2.494,2	2.498,3	2.588,4	3.361,8	3.593,6	6,9%	15,0%
ABD	1.665,7	1.642,8	1.424,9	1.754,3	2.062,9	17,6%	8,6%
Almanya	1.556,6	1.486,9	1.379,9	1.631,1	1.656,3	1,5%	6,9%
Hollanda	587,9	576,8	551,4	696,9	760,6	9,1%	3,2%
Japonya	738,2	705,8	641,0	757,5	752,1	-0,7%	3,1%
İtalya	549,9	537,7	498,8	615,9	700,3	13,7%	2,9%
Güney Kore	605,2	542,3	512,8	644,4	683,6	6,1%	2,8%
Belçika	468,6	446,9	419,5	549,5	636,4	15,8%	2,6%
Hong Kong	569,1	535,7	551,5	672,2	611,5	-9,0%	2,5%
Fransa	569,8	556,6	476,1	570,8	606,9	6,3%	2,5%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.805,2	9.529,9	9.044,2	11.254,4	12.064,2	7,2%	50,2%
Türkiye (29)	167,9	180,9	169,7	225,3	254,2	12,8%	1,1%
Dünya Toplam Genel İhracat Rakamları	19.334,6	18.754,7	17.505,9	22.145,3	24.018,9	8,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

ABD dünya mal ticaretindeki tedarikçiler arasında 2. Sırada yer almakta olup, 2022 yılında dünyaya bir önceki yıla kıyasla %17,6 oranında artışla yaklaşık 2,1 trilyon \$ değerinde ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye ise 254,2 milyar \$ değerindeki ihracatıyla dünyanın en büyük ihracatçı ülkeleri arasında 2022 yılında 29. Sırada yer almaktadır.

Dünyanın en büyük ithalatçı ülkelerine baktığımızda ise ABD'nin ilk sırada geldiği görülmekte, bu ülkeyi Çin ve Almanya takip etmektedir. 2022 yılında dünyada yaklaşık 24,5 trilyon \$ değerinde ithalat yapılırken, en çok ithalat yapan ülkeler arasında ilk sırada yer alan ABD 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %15 artışla yaklaşık 3,4 trilyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir:

Dünyanın En Büyük İthalatçı Ülkeleri							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	2.609,1	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9	15,0%	13,8%
Çin	2.135,0	2.066,5	2.057,0	2.675,7	2.716,0	1,5%	11,1%
Almanya	1.286,0	1.236,2	1.172,9	1.422,8	1.571,7	10,5%	6,4%
Japonya	749,1	721,0	634,7	773,7	905,1	17,0%	3,7%
İngiltere	671,7	692,5	630,9	695,6	816,3	17,4%	3,3%
Fransa	666,2	644,0	569,3	704,8	811,7	15,2%	3,3%
İtalya	503,6	475,0	426,5	568,2	743,0	30,8%	3,0%
Güney Kore	535,2	503,3	467,5	615,0	731,4	18,9%	3,0%
Hollanda	521,0	514,9	484,1	623,4	704,4	13,0%	2,9%
Hong Kong	627,3	578,6	573,1	714,0	669,1	-6,3%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	10.304,2	9.995,3	9.422,9	11.728,5	13.044,7	11,2%	53,1%
Türkiye (18)	223,0	210,3	219,5	271,4	363,7	34,0%	1,5%
Dünya Toplam Genel İthalat Rakamları	19.675,1	19.098,1	17.715,2	22.441,9	24.543,3	9,4%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye ise 2022 yılında 363,7 milyar \$ değerinde ithalatıyla, en çok ithalat yapan ülkeler arasında 18. Sırada kendine yer bulmuştur.

3. Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticaretinde ABD'nin Yeri

2022 yılında dünyada 643,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç edilmiş olup, en çok ihracat yapan ülkeler Çin, Bangladeş ve Vietnam olarak sıralanmakta; ABD hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında 16. sırada yer almaktadır. ABD 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %12,3 artışla 9,1 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ederken dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %1,4 oranında pay almaktadır. Türkiye ise 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeler arasında yedinci sırada yer almakta, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından %3,5 oranında pay almaktadır:

Dünya Hazır Giyim İhracatçıları 2018-2022							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
Çin	172,8	165,9	200,1	198,4	205,5	3,6%	31,9%
Bangladeş	39,9	41,5	37,0	46,8	57,0	21,7%	8,8%
Vietnam	29,7	31,9	30,2	31,4	44,2	40,6%	6,9%
İtalya	24,3	25,0	21,7	26,2	29,4	12,2%	4,6%
Almanya	26,5	26,9	26,8	29,8	28,8	-3,2%	4,5%
Hindistan	20,9	21,4	17,0	21,9	23,9	9,2%	3,7%
Türkiye	17,4	18,2	17,5	21,2	22,2	5,0%	3,5%
İspanya	15,0	15,1	12,4	16,3	16,6	1,8%	2,6%
Pakistan	9,6	9,9	10,0	13,4	16,5	23,2%	2,6%
Hollanda	11,7	12,5	12,8	15,7	15,5	-1,5%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	367,7	368,2	385,5	421,2	459,7	9,1%	71,4%
ABD (16)	7,5	7,4	6,6	8,1	9,1	12,3%	1,4%
Dünya Toplam Hazır Giyim İhracatı	540,4	538,9	541,1	597,1	643,9	7,8%	100,0%

Kaynak: Trademap

Dünyada en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal eden ülkeler ise ABD, Almanya ve Fransa olarak sıralanmakta olup, ilk sırada yer alan ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %15,5 oranında artarak 126,2 milyar \$ olarak kaydedilmiştir. ABD'nin dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %22,1 olarak hesaplanmaktadır:

Dünya Hazır Giyim İthalatçıları 2018-2022							
Birim: Milyar \$							
Ülkeler	2018	2019	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 % Pay
ABD	102,8	104,1	102,4	109,3	126,2	15,5%	22,1%
Almanya	44,6	43,5	48,9	48,9	52,0	6,4%	9,1%
Fransa	27,2	26,6	30,2	28,1	30,4	8,3%	5,3%
Japonya	32,2	31,8	31,5	28,5	30,1	5,6%	5,3%
İngiltere	27,5	27,5	29,9	24,2	27,4	13,2%	4,8%
İspanya	20,7	20,8	19,7	20,4	24,0	17,5%	4,2%
İtalya	18,2	17,7	18,9	18,3	23,3	27,8%	4,1%
Hollanda	15,6	16,4	16,3	19,1	19,7	3,2%	3,4%
Kanada	11,1	11,5	12,1	11,9	14,6	22,6%	2,5%
Polonya	9,2	9,4	11,7	14,0	14,0	-0,1%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	309,1	309,4	321,6	322,7	361,8	12,1%	63,3%
Dünya Toplam Hazır Giyim İthalatı	488,9	490,4	499,5	517,4	572,0	10,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

4. ABD İthalat Rakamları

ABD 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %15 artışla 3,4 trilyon \$ civarında ithalat yaparken, hazır giyim ve konfeksiyonda ise bir önceki yıla kıyasla %15,5 artışla 126,2 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki artış hızı genel ithalattaki artış hızından yüksek olup, hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ABD'nin toplam ithalatından %3,7 oranında pay almaktadır:

ABD İthalat Rakamları					
Birim: Milyar \$					
	2018	2019	2020	2021	2022
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	102,8	104,1	102,4	109,3	126,2
Genel İthalat	2.609,1	2.563,5	2.406,9	2.935,3	3.375,9
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Pay %	3,9%	4,1%	4,3%	3,7%	3,7%

Kaynak: Trademap

5. ABD İthalatında Temel Ürün Grupları

ABD'nin ithalatını temel ürün grupları bazında incelediğimizde en çok ithal edilen ürün grubunun 85. Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları olduğu görülürken, ikinci sırada 84. Fasılda nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ile bunların aksam ve parçaları, üçüncü sırada ise 87. Fasılda yer alan kara nakil vasıtaları ile bunların aksam ve parçaları yer almaktadır. 61. Fasılda yer alan örme giyim ürünleri, ABD'nin en çok ithal ettiği temel ürün grupları arasında 2022 yılındaki 60,8 milyar \$ ithalat değeriyle 13. Sırada yer almakta; 62. Fasılda yer alan dokuma giyim ürünleri 44,6 milyar \$ ithalat değeriyle 16. Sırada yer almakta; 63. Fasılda yer alan hazır eşyalar ise 20,9 milyar \$ ithalat değeriyle 27. Sırada kendine yer bulmaktadır:

ABD İthalatında Temel Ürün Grupları						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'85	Elektrikli makine ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları	343,4	415,4	477,1	14,9%	14,1%
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler	361,2	427,9	475,9	11,2%	14,1%
'87	Kara nakil vasıtaları ve bunların aksam ve parçaları	254,4	282,9	329,6	16,5%	9,8%
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunlardan elde edilen maddeler	130,6	225,1	322,7	43,3%	9,6%
'30	Eczacılık ürünleri	139,4	149,4	165,0	10,4%	4,9%
'61	Örme Giyim Ürünleri (13)	38,3	52,2	60,8	16,3%	1,8%
'62	Dokuma Giyim Ürünleri (16)	32,9	35,0	44,6	27,2%	1,3%
'63	Hazır Eşyalar (27)	31,2	22,0	20,9	-5,2%	0,6%
ABD Toplam İthalatı		2.406,9	2.935,3	3.375,9	15,0%	100,0%

Kaynak: Trademap

6. ABD'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri

Dünyanın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ülkesi konumundaki ABD'nin en önemli tedarikçileri Çin, Vietnam ve Bangladeş'tir 2022 yılında Çin'den bir önceki yıla kıyasla %2,4 oranında artışla 34,9 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilirken, ikinci sıradaki Vietnam'dan %24,3 artışla 19,4 milyar \$ değerinde, üçüncü sıradaki Bangladeş'ten ise %33,5 artışla 10,2 milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithal edilmiştir. ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileri arasında Türkiye on sekizinci sırada yer almakta olup, ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye'nin payı 1,2 olarak hesaplanmaktadır:

ABD Hazır Giyim ve Konfeksiyon Tedarikçileri 2022

Birim: Milyar \$

Ülkeler	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
Çin	42,0	34,0	34,9	2,4%	27,6%
Vietnam	14,1	15,6	19,4	24,3%	15,3%
Bangladeş	5,5	7,6	10,2	33,5%	8,1%
Hindistan	5,7	8,2	9,4	14,1%	7,4%
Endonezya	3,7	4,4	6,0	34,8%	4,7%
Pakistan	2,9	4,2	4,9	14,6%	3,8%
Kamboçya	3,1	3,9	4,8	23,9%	3,8%
Meksika	3,7	4,3	4,5	6,2%	3,6%
Honduras	2,1	2,9	3,5	19,2%	2,7%
Nikaragua	1,5	2,1	2,9	41,5%	2,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	84,4	87,2	100,3	15,0%	79,4%
Türkiye (18)	1,1	1,3	1,5	10,9%	1,2%
ABD Toplam Hazır Giyim İthalatı	102,4	109,3	126,2	15,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

7. ABD'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

Dünyanın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon pazarı konumundaki ABD'nin ithal ettiği ürünler incelendiğinde, en çok ithal edilen ürünün 6110.20 GTİP'li pamuklu örme kazaklar ve süveterler olduğu görülmektedir. ABD 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla %17,8 artışla 10,2 milyar \$ değerinde pamuklu örme kazak, süveter vb. ithal ederken, ikinci sırada 6110.30 GTİP'li suni-sentetik liflerden örme kazaklar ve süveterler, üçüncü sırada ise 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler, atletler vb. yer almaktadır. En çok ithal edilen ilk 10 üründen iki tanesinde ithalatta düşüş kaydedilmiş olup, diğer sekiz üründen ise artış kaydedilmiştir. İthalatı en çok artan ürün %43,7 ile 6203.43 GTİP'li erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolonlar ve şortlar olurken, en çok düşüş kaydedilen ise 6307.90 GTİP'li diğer hazır eşyalardır.

ABD Hazır Giyim İthalatında Ürünler						
Birim: Milyar \$						
GTİP	Ürün Tanımı	2020	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
'611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	6,3	8,7	10,2	17,8%	8,1%
'611030	Sentetik veya suni liflerden örme kazaklar, süveterler vb.	4,5	5,8	6,6	13,1%	5,2%
'610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	3,6	5,3	6,6	23,5%	5,2%
'620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	3,7	4,9	6,1	25,0%	4,9%
'630790	Diğer hazır eşyalar	19,8	6,6	6,1	-8,1%	4,8%
'620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	3,6	4,4	5,3	20,5%	4,2%
'621210	Sütyenler	1,9	2,8	2,8	-0,6%	2,2%
'610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	1,5	2,1	2,7	32,6%	2,2%
'620343	Erkekler ve erkek çocuklar için sentetik liflerden dokuma pantolonlar, şortlar vb.	1,3	1,8	2,6	43,7%	2,0%
'610463	Kadınlar ve kız çocuklar için sentetik liflerden örme pantolonlar, şortlar vb.	1,7	2,4	2,4	1,0%	1,9%
İlk 10 Ürün Toplamı		48,0	44,8	51,4	14,8%	40,8%
ABD Toplam Hazır Giyim İthalatı		102,4	109,3	126,2	15,5%	100,0%

Kaynak: Trademap

8. ABD'nin Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler

ABD'nin Türkiye'den ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada gelen ürün 6302.60 GTİP'li pamuklu tuvalet veya mutfak bezleri olup, 2022 yılında Türkiye'den bir önceki yıla kıyasla %9,9 oranında düşüşle 142 milyon \$ değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir. Bu ürün grubunun ABD'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı pay %13,3 olarak hesaplanmaktadır. Bu ürün grubunu 6204.62 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolon ve şortlar ile 6109.10 GTİP'li pamuklu tişörtler takip etmektedir.

ABD'nin Türkiye'den Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Ürünler**Birim: Milyon \$**

GTİP	Ürün Tanımı	2021	2022	2021-2022 % Değişim	2022 Pay %
630260	Pamuktan tuvalet veya mutfak bezleri	157,7	142,0	-9,9%	13,3%
620462	Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	92,7	113,7	22,6%	10,7%
610910	Pamuklu Tişörtler, Atletler vb.	51,1	53,4	4,6%	5,0%
611020	Pamuklu örme kazaklar, süveterler vb.	44,6	46,4	4,1%	4,4%
620342	Erkekler ve erkek çocuklar için pamuklu dokuma pantolonlar, şortlar vb.	31,7	39,5	24,4%	3,7%
610990	Dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, atletler vb.	33,1	36,2	9,6%	3,4%
620520	Erkekler ve erkek çocukları için pamuklu dokuma gömlekler	15,5	28,2	81,4%	2,6%
630790	Diğer hazır eşyalar	28,5	26,6	-6,5%	2,5%
611430	Sentetik veya suni liflerden diğer örme giyim eşyaları	13,9	22,6	62,5%	2,1%
620891	Kadınlar ve kız çocuklar için diğer pamuklu dokuma iç giyim eşyaları	30,9	21,8	-29,4%	2,0%
İlk 10 Ürün Toplamı		499,6	530,5	6,2%	49,9%
ABD'nin Türkiye'den Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		970,3	1.063,8	9,6%	100,0%

Kaynak: Trademap

Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyonda en çok ithal edilen ilk 10 ürüne baktığımızda, 2022 yıl sonu itibariyle üç ürün grubunda ithalatta düşüş, yedi ürün grubunda ise artış kaydedilmiştir. İthalatı en çok artış gösteren ürün grubu %81,4 artışın görüldüğü 6205.20 GTİP'li erkekler ve erkek çocukları için pamuklu dokuma gömlekler olurken, ithalatı en çok düşen ürün grubu ise %29,4 düşüşün kaydedildiği 6208.91 GTİP'li kadınlar ve kız çocuklar için diğer pamuklu dokuma iç giyim eşyalarıdır.

İTKİB Genel Sekreterliği

İHKİB Ar-Ge Şubesi