

# DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE ERKEK GİYİM TİCARETİ

## 2014 YILLIK



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ**  
**HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ŞUBESİ**

**HAZİRAN 2015**

# DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE ERKEK GİYİM TİCARETİ 2014 YILLIK

Giriş .....	1
Dünya Erkek Giyim Ticareti .....	2
İhracat .....	2
En Fazla İhracat Yapan Ülkeler .....	2
Ürün Grupları İtibarıyla İhracat .....	4
İthalat .....	6
En Fazla İthalat Yapan Ülkeler .....	6
Ürün Grupları İtibarıyla İthalat .....	8
Türkiye'nin Erkek Giyim Ticareti .....	10
İhracat ve İthalat .....	10
İhracat .....	11
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay .....	11
Temel Ürün Grupları İtibarıyla İhracat .....	13
En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	15
İthalat .....	17
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Pay .....	17
Temel Ürün Grupları İtibarıyla İthalat .....	18
En Fazla İthalat Yapılan Ülkeler .....	20
Dünyanın En Büyük Erkek Giyim İthalatçısı Ülkelerinde Türkiye'nin Konumu	22
ABD .....	22
Almanya .....	24
Japonya .....	25
İngiltere .....	27
Fransa .....	29
Genel Değerlendirme .....	31
Erkekler Artık Giyimlerine Daha Fazla Para Harcıyor .....	31
Alışveriş Alışkanlıkları Değişti .....	32
Erkek Giyime Talep ve Satışlar Artıyor .....	32
Perakende Ticarete Yeni Trendler .....	33
Türkiye'de Katma Değerli İhracatın En Sağlam Kalesi: Erkek Giyim .....	33
Türkiye Açısından Geleceğe Bakış .....	34

# DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE ERKEK GİYİM TİCARETİ 2014 YILLIK

## Giriş

Giyinmek insanoğlunun en temel ihtiyaçlarından biridir. Mevsimlere, cinsiyete, yaşam koşullarına, bulunulan ortamlara göre giyim eşyaları değişir ve çeşitlenir. Erkek giyim, kadın giyim, iç giyim ve yatak kıyafetleri, denim giysiler, çorap, bebek giysileri, hazır giyim ve konfeksiyonun en temel ürün gruplarından biridir. Son yıllarda “hızlı moda”, “yenilikçi giysiler” gibi kavramların ortaya çıkması ile de giyim eşyası çeşitliliğinde tahminlerin çok ötesinde bir artış olmuştur. Böylesine çeşitliliği olan bir sektör dünya ticaretinde de önemli bir yer tutmaktadır.

2014 yılında dünya ölçeğinde 225 ülke hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapmıştır. Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %6,7 artışla 504,7 milyar dolardan 538,6 milyar dolara yükselmiştir. Bu rakamın hemen hemen beşte biri ise erkek giyim eşyaları ihracatından gelmektedir.

En güncel uluslararası kaynaklara göre dünya nüfusu 7,3 milyar kişi olarak bilinmektedir. Bu rakam içinde erkek/kadın oranı 1,014 olarak verilmektedir. Buradan global ölçekte erkek nüfusun kadın nüfusun çok az üzerinde olduğu anlaşılmaktadır. Dolayısıyla erkek giyim, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün en temel alt gruplarından biridir.

2014 yılında Çin'den Şili'ye, Tunus'tan El Salvador'a tam 218 ülke toplam 106,8 milyar dolar değerinde erkek giyim ihracatı gerçekleştirmiştir.

Dünya pazarına paralel şekilde Türkiye'de de erkek giyim gerek üretim gerekse ihracat açısından hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün en önemli alt sektörlerinden biri konumundadır. 2014 yılında erkek giyim 18,5 milyar dolarlık Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %16 düzeyinde olmuştur. Diğer bir ifade ile, erkek giyim ihracatı sektörel ihracatın yaklaşık altıda birine karşılık gelmektedir.

Erkek giyim eşyalarının gerek global pazarlarda gerekse Türkiye'de hazır giyim ve konfeksiyon sektöründeki ağırlığı ve önemi dikkate alınarak hazırlanan bu raporda, başlıca ülkeler ve ürün grupları bazında dünya erkek giyim ticareti 2012 – 2014 yılları arasında üç yıllık bir süreçte incelenmiştir.

Türkiye'nin erkek giyim ticaretinin de ayrı bir bölüm olarak başlıca ülkeler ve ürün grupları itibarıyla ortaya konduğu raporun kuşkusuz en ilgi çekici bölümlerinden biri, erkek giyim mamulleri açısından dünyanın en büyük beş pazarında Türkiye'nin konumunu irdeleyen bölümdür.

## Dünya Erkek Giyim Ticareti

Dünya çapında erkek giyim ticaretini değerlendirmek üzere raporun bu bölümünde Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) veri tabanından temin edilebilen 2012 - 2014 yıllık istatistikler kullanılmıştır.

### İhracat

#### En Fazla İhracat Yapan Ülkeler

Erkek giyim sektörü hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinin en büyük ve önemli alt sektörlerinden biridir. 2014 yılında uluslararası pazarlarda 225 ülke 106,8 milyar dolarlık erkek giyim ihracatı yapmıştır. Dünya erkek giyim ihracatı 2013 yılına kıyasla %6 oranında artmıştır. En fazla ihracat yapan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Bu ülke 2014 yılında 2013 yılına kıyasla %1 artışla 35,6 milyar dolar değerinde erkek giyim ihracatı yapmıştır. Çin'in dünya ihracatında payı %33,4 olarak hesaplanmaktadır. Başka bir ifade ile dünya erkek giyim ihracatının yaklaşık üçte biri Çin tarafından yapılmaktadır.

Güney Asya ülkesi Bangladeş 9,5 milyar dolarlık erkek giyim ihracatı ile Çin Halk Cumhuriyeti'nin ardından ikinci büyük ihracatçıdır. 2014 yılında Bangladeş'in ihracatı %7 oranında artmış, dünya erkek giyim ihracatında payı ise %8,9 olmuştur.

%5,5 pay ve 5,9 milyar dolar ihracat değeri ile Güneydoğu Asya ülkesi Vietnam, dünyanın üçüncü büyük erkek giyim ihracatçısı, AB ülkesi İtalya %4,8 pay ve 5,2 milyar dolar ihracat değeri ile dünyanın dördüncü büyük erkek giyim ihracatçısıdır. Erkek giyim ihracatında beşinci büyük ihracatçı %4,3 pay ve 4,6 milyar dolar ihracat değeri ile yine bir AB ülkesi Almanya'dır.

İlk beş büyük ihracatçının ardından Hong Kong, Hindistan, Türkiye, Endonezya ve Belçika diğer önde gelen erkek giyim ihracatçısı ülkelerdir.

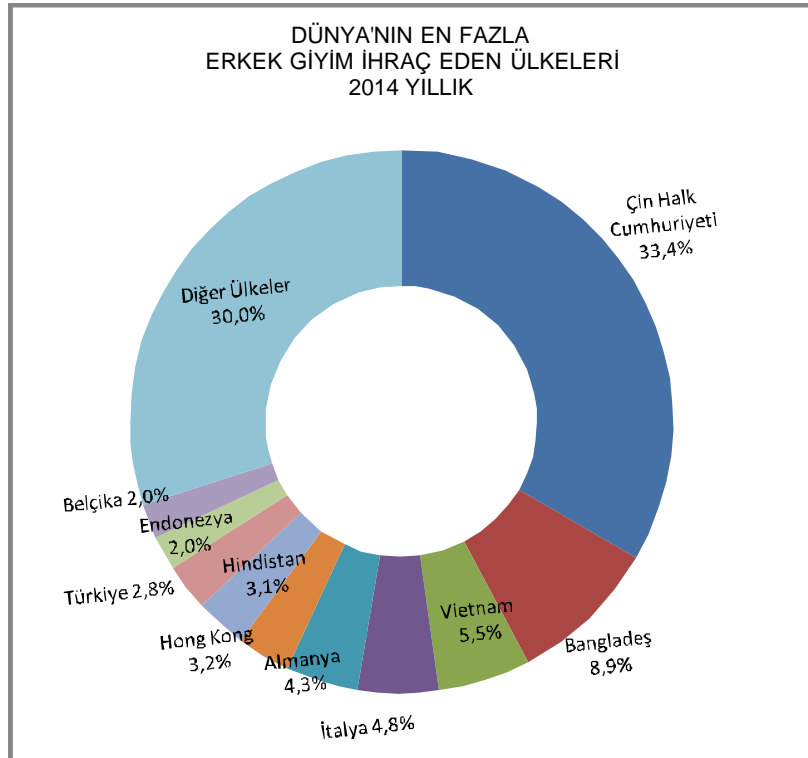
Türkiye, ITC/Trademap kaynaklı verilere göre 2014 yılında yaptığı 3 milyar dolarlık ihracat ile dünyanın 8. büyük erkek giyim ihracatçısıdır. 2013 yılına kıyasla ihracat %7 oranında artmıştır. Türkiye'nin dünya erkek giyim ihracatındaki payı %2,8'dir.

106,8 milyar dolarlık dünya erkek giyim ihracatının %85'i, dolar bazında 91,1 milyarlık kısmı ilk yirmi ülke tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu yirmi ülkeden onsekizinin ihracatı 2013 yılına kıyasla %1 ile %59 arasında değişen oranlarda artmış, iki ülkenin - Hong Kong ve Endonezya'nın- ihracatı sırasıyla %6 ve %0,3 oranında azalmıştır.

2014 yılında en fazla erkek giyim ihraç edilen ülkeler ile ihracatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYANIN EN FAZLA ERKEK GİYİM İHRAÇ EDEN ÜLKELERİ					
Birim: 1000 ABD \$					
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013/ 2014 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
Çin Halk Cumhuriyeti	32.099.918	35.291.989	35.641.725	1	33,4
Bangladeş	7.698.881	8.905.011	9.505.954	7	8,9
Vietnam	4.073.690	4.768.449	5.866.435	23	5,5
İtalya	4.593.984	4.905.209	5.160.610	5	4,8
Almanya	4.217.120	4.327.969	4.612.585	7	4,3
Hong Kong	3.707.701	3.604.535	3.371.348	-	3,2
Hindistan	2.738.058	3.206.505	3.336.047	4	3,1
Türkiye	2.604.127	2.759.093	2.965.886	7	2,8
Endonezya	2.053.109	2.154.621	2.147.882	-	2,0
Belçika	1.655.885	2.021.037	2.143.650	6	2,0
Pakistan	1.791.849	1.851.146	2.137.105	15	2,0
İspanya	1.536.999	1.893.300	2.132.562	13	2,0
Hollanda	1.791.452	1.996.179	2.116.837	6	2,0
Meksika	2.029.782	1.995.315	2.026.253	2	1,9
İngiltere	1.364.694	1.533.774	1.650.230	8	1,5
Kamboçya	975.500	1.098.595	1.563.448	42	1,5
Fransa	1.229.879	1.265.600	1.370.768	8	1,3
Tunus	737.769	785.923	1.246.099	59	1,2
Romanya	1.024.463	1.066.779	1.144.349	7	1,1
Danimarka	811.856	817.471	923.717	13	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	78.736.716	86.248.500	91.063.490	6	85,3
DÜNYA ERKEK GİYİM İHRACATI	92.918.423	100.946.359	106.786.094	6	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	85	85	85		

Kaynak: Trademap / Haziran 2015



2014 yılında erkek giyim ihracatı en yüksek oranlı artan ülke %59 artışla ihracatı 785,9 milyon dolardan 1,2 milyar dolara yükselen Kuzey Afrika ülkesi Tunus olmuştur. %42 artış ile 1,6 milyar dolarlık ihracat yapan Güneydoğu Asya ülkesi Kamboçya, %15 artışla 2,1 milyar dolarlık ihracat yapan Güney Asya ülkesi Pakistan ve ayrı ayrı %13'lük artışlarla AB ülkeleri İspanya ve Danimarka, erkek giyim ihracatını dikkate değer şekilde arttıran diğer belli başlı ülkelerdir.

## Ürün Grupları İtibarıyla İhracat

Bu çalışmada erkek giyim sektörünün en temel ürün grupları

- 61 01 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak, rüzgarlık vb. giysiler
- 61 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlar,
- 61 05 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme gömlekler
- 62 01 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak, rüzgarlık vb. giysiler
- 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlar,
- 62 05 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma gömlekler

Olarak dikkate alınmıştır.

Dünya erkek giyim ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında en fazla ihraç edilen ürün grubunun 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlar, olduğu görülmektedir. Bu ürün grubunda 2014 yılında 50,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş, ihracat 2013 yılına kıyasla %12 oranında artmıştır. 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma giysilerin 106,8 milyar dolarlık dünya erkek giyim ihracatında payı %47'dir.

İkinci büyük ürün grubu 62 05 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma gömleklerdir. Bu ürün grubunda ihracat 2013 yılına kıyasla 2014 yılında %8 oranında artarak 16,3 milyar dolara yükselmiştir. Ürün grubunun dünya erkek giyim ticaretinde payı %15'tir.

Erkek giyim ihracatının üçüncü grubu 62 01 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak, rüzgarlık vb. giysilerdir. Bu grupta dünya ihracatı 2014 yılında %12 artışla 14,7 milyar dolara yükselmiştir.

Bu üç ürün grubunun erkekler için dokuma giyim mamullerini kapsadığı ve toplamda 106,8 milyar dolarlık dünya erkek giyim ihracatından %76'lık (%47 + %15 + %14 = %76) bir pay aldığı dikkate alındığında, dünya erkek giyim ticaretinde ağırlığın dokuma kumaşlardan mamul ürünlerde olduğu anlaşılmaktadır.

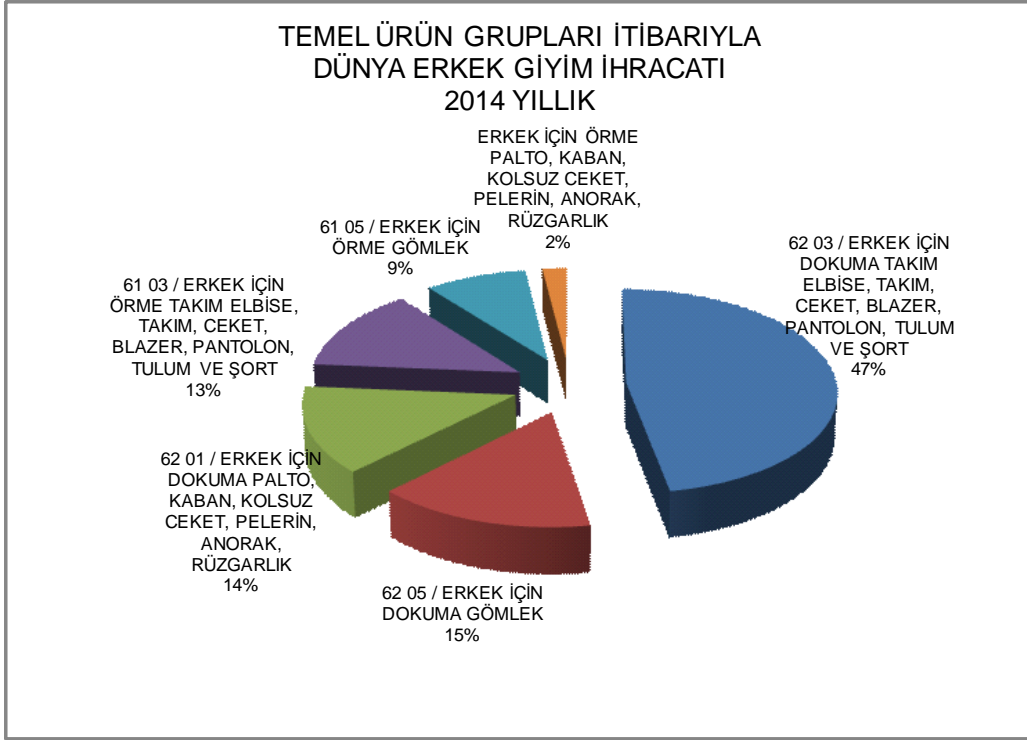
61 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlar %13 pay ile, 61 05 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme gömlekler %9 pay ile, 61 01 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak, rüzgarlık vb. giysiler %2 pay ile, dünya erkek giyim ihracatının diğer ürün gruplarıdır.

2014 yılında erkek giyimin beş ürün grubunda %3 ile %12 arasında değişen oranlarda ihracat artışları olurken, sadece 61 03 GTİP başlıklı erkek örme takım, takım elbise, ceket, pantolon ve şortların ihracatında %18 oranında düşüş olmuştur.

Dünya erkek giyim ihracatını temel ürün grupları itibarıyla gösteren bir tablo ve grafik aşağıda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA						
DÜNYA ERKEK GİYİM İHRACATI						
2012 - 2014 YILLIK						
Birim: 1000 ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013/14 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
6203	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT	41.864.837	44.920.984	50.460.897	12	47
6205	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA GÖMLEK	14.421.443	15.084.034	16.309.990	8	15
6201	ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK, RÜZGARLIK	11.734.807	13.128.197	14.716.374	12	14
6103	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN ÖRME TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT	14.753.467	16.977.106	13.987.081	- 18	13
6105	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN ÖRME GÖMLEK	8.387.121	8.889.546	9.180.867	3	9
6101	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN ÖRME PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK, RÜZGARLIK	1.756.748	1.946.492	2.130.885	9	2
	DÜNYA ERKEK GİYİM İHRACATI	92.918.423	100.946.359	106.786.094	6	100

Kaynak: Trademap / Haziran 2015



## İthalat

### En Fazla İthalat Yapan Ülkeler

2014 yılında uluslararası pazarlarda 222 ülke 95,3 milyar dolarlık erkek giyim ithalatı yapmıştır. Dünya erkek giyim ithalatı 2013 yılına kıyasla %10 oranında artmıştır. En fazla ithalat yapan ülke 320,6 milyon nüfusu ile ABD'dir. ABD 2014 yılında 2013 yılına kıyasla %2 artışla 19,2 milyar dolarlık erkek giyim ithalatı yapmıştır. ABD'nin yaptığı ithalatın dünya ithalatında payı %20,2 olarak hesaplanmaktadır. Diğer bir ifade ile, erkek giyimde toplam dünya ithalatının yaklaşık beşte birini ABD gerçekleştirmektedir.

81,8 milyon nüfusu ile AB ülkelerinin en güçlü ekonomisi Almanya, 8,1 milyar dolarlık erkek giyim ithalatı ile ABD'nin ardından ikinci büyük ithalatçı konumundadır. 2014 yılında Almanya'nın ithalatı %4 oranında artmış ve dünya erkek giyim ithalatındaki payı %8,5 olmuştur.

%6,4 pay ve 6,1 milyar dolar ithalat değeri ile Japonya, dünyanın üçüncü büyük erkek giyim ithalatçısı, İngiltere %6,1 pay ve 5,8 milyar dolar ithalat değeri ile dünyanın dördüncü büyük erkek giyim ithalatçısıdır. Erkek giyim ithalatında beşinci büyük ithalatçı %4,8 pay ve 4,5 milyar dolar ithalat değeri ile Fransa'dır.

Bu beş büyük ithalatçı ülkenin ardından İtalya, İspanya, Hollanda, Hong Kong ve Birleşik Arap Emirlikleri diğer önde gelen erkek giyim ithalatçısı ülkelerdir.



Türkiye, ITC/Trademap kaynaklı uluslararası verilere göre 2014 yılında yaptığı 778,2 milyon dolarlık ithalat ile dünya erkek giyim ihracatında 222 ülke içinde 25. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin ithalatı 2013 yılına kıyasla 2014 yılında %0,3 oranında artmış ve dünya erkek giyim ithalatındaki payı %0,8 olarak görünmektedir.

95,3 milyar dolarlık dünya erkek giyim ithalatının %79'u, dolar bazında 75,1 milyarlık kısmı ilk yirmi ülke tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu yirmi ülkeden onyedisinin ithalatı, 2013 yılına kıyasla %2 ile %16 arasında değişen oranlarda artmış, Japonya, Hong Kong ve Rusya Federasyonu'nun ithalatı %1 ile %6 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

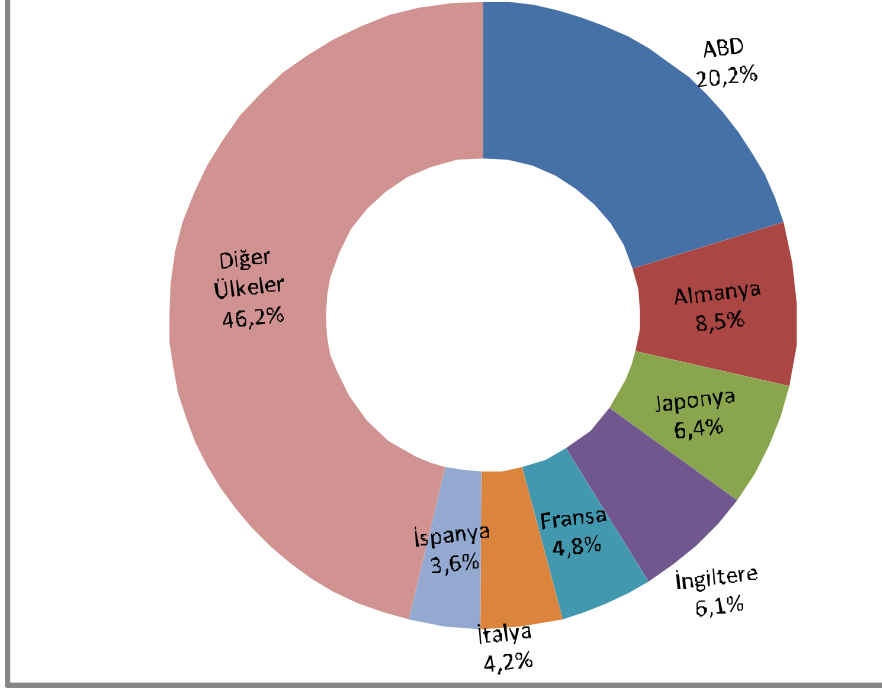
En yüksek oranlı ithalat artışı %16 oranında artışla ithalatı 945,6 milyon dolardan 1,1 milyar dolara yükselen Kuzey Avrupa ülkesi Danimarka için sözkonusudur. Başka bir AB ülkesi İspanya %15 ithalat artışı ile dikkat çeken diğer bir ülkedir.

2014 yılında en fazla erkek giyim ithal eden ülkeler ile ithalatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYANIN EN FAZLA ERKEK GİYİM İTHAL EDEN ÜLKELERİ					
Birim: 1000 ABD \$					
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013/ 2014 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ABD	18.205.108	18.792.519	19.226.701	2	20,2
Almanya	7.452.534	7.741.036	8.069.767	4	8,5
Japonya	6.650.310	6.518.413	6.106.446	- 6	6,4
İngiltere	4.976.547	5.207.699	5.839.021	12	6,1
Fransa	4.088.697	4.294.312	4.531.215	6	4,8
İtalya	3.740.960	3.685.259	4.039.466	10	4,2
İspanya	2.837.748	3.008.215	3.451.455	15	3,6
Hollanda	2.645.491	2.708.508	2.959.406	9	3,1
Hong Kong	2.945.323	2.949.506	2.920.480	- 1	3,1
Birleşik Arap Emirlikleri	2.101.474	2.336.827	2.389.788	2	2,5
Kore Cumhuriyeti	1.687.633	2.073.100	2.369.610	14	2,5
Belçika	1.808.427	1.869.302	2.029.714	9	2,1
Kanada	1.765.635	1.858.863	1.898.459	2	2,0
Çin Halk Cumhuriyeti	1.410.179	1.647.504	1.806.844	10	1,9
Rusya Federasyonu	1.435.782	1.687.724	1.657.156	- 2	1,7
Avustralya	1.196.686	1.202.635	1.267.923	5	1,3
İsviçre	1.177.363	1.178.267	1.217.421	3	1,3
Avusturya	1.127.654	1.171.144	1.195.879	2	1,3
Danimarka	982.782	945.589	1.095.368	16	1,1
İsveç	845.524	937.729	1.023.002	9	1,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	69.081.857	71.814.151	75.095.121	5	78,8
Türkiye	617.646	775.821	778.164	0,3	0,8
DÜNYA ERKEK GİYİM İTHALATI	83.517.417	86.933.266	95.268.460	10	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	83	83	79		

Kaynak: Trademap / Haziran 2015

DÜNYA'NIN EN FAZLA  
ERKEK GİYİM İTHAL EDEN ÜLKELERİ  
2014 YILLIK



### Ürün Grupları İtibarıyla İthalat

Dünya erkek giyim ithalatında ihracattaki temel ürün grupları sırası korunmuştur. Bu itibarla, en fazla ithal edilen ürün grubu 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlardır. Bu ürün grubunda 2014 yılında 45,4 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş, ithalat 2013 yılına kıyasla %7 oranında artmıştır. 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma giysilerin 95,3 milyar dolarlık dünya erkek giyim ithalatında payı %48'dir.

İkinci büyük ürün grubu 62 05 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma gömleklere. Bu ürün grubunda ithalat 2013 yılına kıyasla 2014 yılında %4 oranında artarak 15,9 milyar dolara yükselmiştir. Ürün grubunun dünya erkek giyim ticaretinde payı %17'dir.

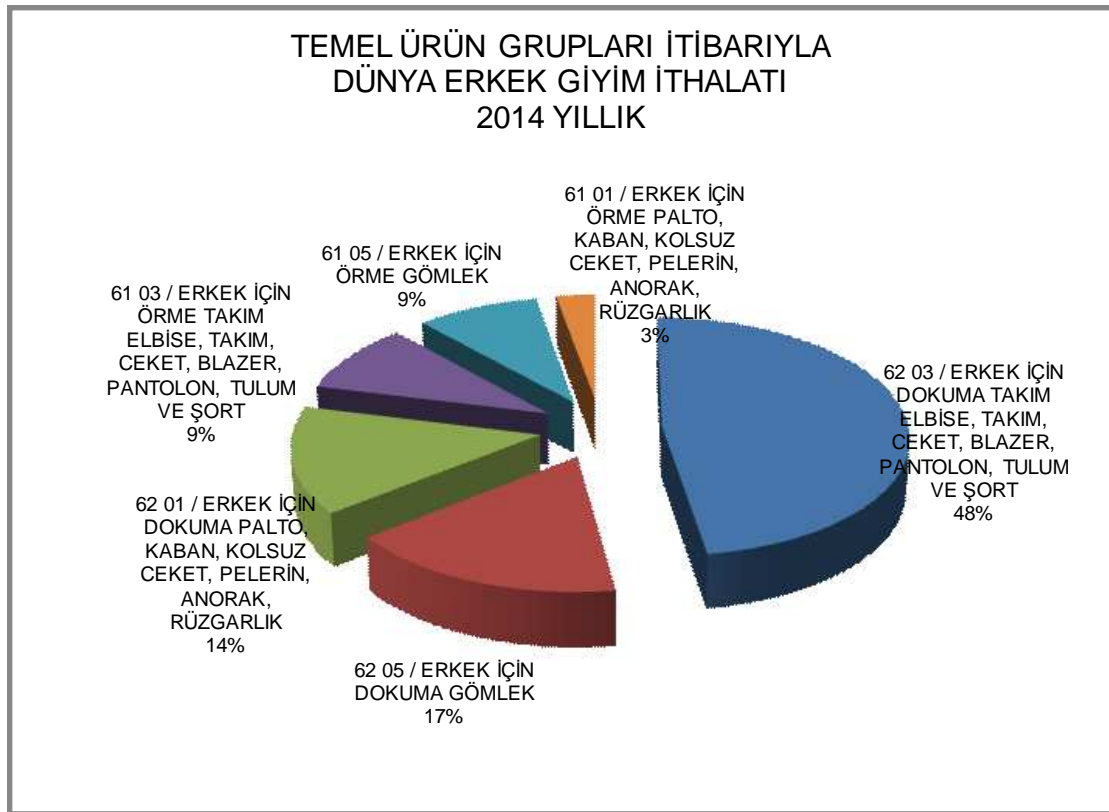
62 01 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak, rüzgarlık vb. giysiler %15 pay ile, 61 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlar %9 pay ile, 61 05 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme gömleklere %9 pay ile, 61 01 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak, rüzgarlık vb. giysiler %3 pay ile, dünya erkek giyim ithalatının diğer ürün gruplarıdır.

2014 yılında erkek giyimin tüm ürün gruplarında %4 ile %37 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Dünya erkek giyim ithalatını temel ürün grupları itibarıyla gösteren bir tablo ve grafik aşağıda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA						
DÜNYA ERKEK GİYİM İTHALATI						
2012 - 2014 YILLIK						
Birim: 1000 ABD \$						
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013/14 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
6203	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞÖRT	40.669.263	42.441.991	45.387.355	7	48
6205	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA GÖMLEK	14.976.945	15.248.767	15.906.270	4	17
6201	ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK, RÜZGARLIK	11.239.300	11.968.172	13.814.070	15	15
6103	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN ÖRME TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞÖRT	5.901.158	6.547.919	8.997.828	37	9
6105	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN ÖRME GÖMLEK	8.142.416	8.170.546	8.465.915	4	9
6101	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN ÖRME PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK, RÜZGARLIK	2.588.335	2.555.871	2.697.022	6	3
	DÜNYA ERKEK GİYİM İTHALATI	83.517.417	86.933.266	95.268.460	10	100

Kaynak: Trademap / Haziran 2015



## Türkiye'nin Erkek Giyim Ticareti

### İhracat ve İthalat

2012 yılında 2,6 milyar dolar değerinde olan Türkiye'nin erkek giyim ihracatı 2013 yılında %6 artış ile 2,8 milyar dolara, 2014 yılında ise %7,4 artışla 3 milyar dolara yükselmiştir.

Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2014 yılında %7,8 oranında artmış iken erkek giyim ihracatının %7,4 oranında artması, alt sektör olarak sektör geneline yakın, olumlu bir ihracat performansı gösterildiğini ortaya koymaktadır.

2015 yılının Ocak-Nisan ilk dört ayı içinde ise Türkiye'den 902,5 milyon dolar değerinde erkek giyim ihraç edilmiştir. İhracat 2014 yılının eş dönemine kıyasla %5,2 oranında azalmıştır. Aynı dönemde toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %13,6 oranında azaldığı dikkate alındığında, erkek giyim ihracatındaki azalmanın daha düşük oranlı olduğu görülmektedir.

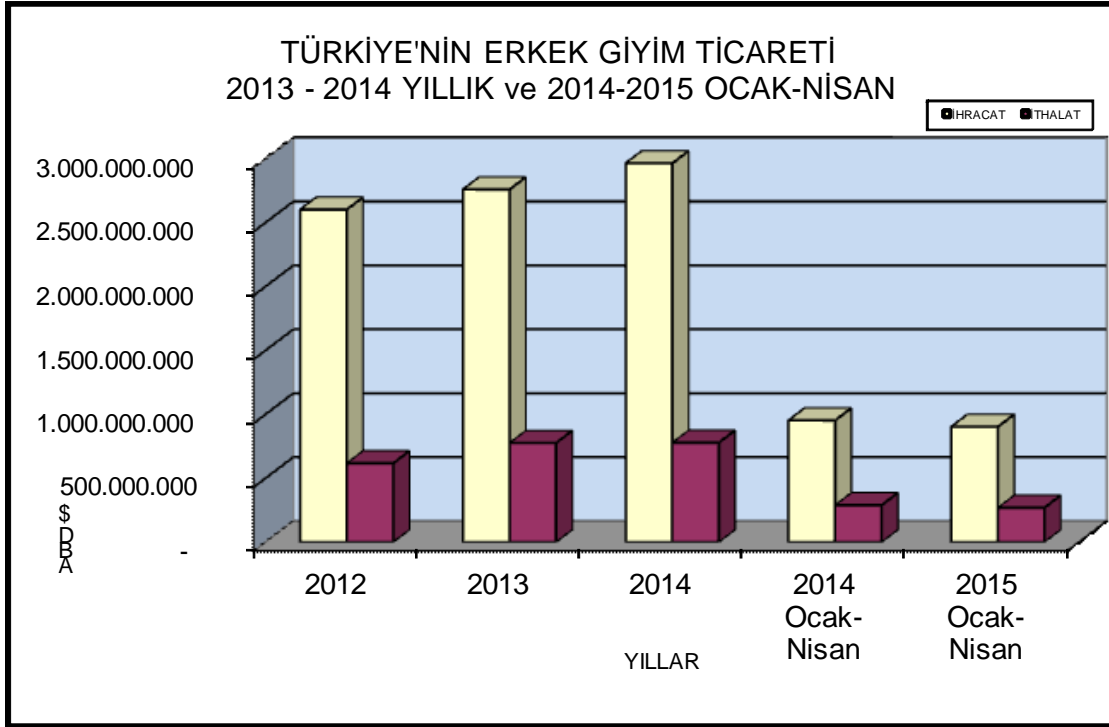
Diğer yandan, 2012 yılında Türkiye'ye 617,6 milyon dolar değerinde erkek giyim ithalatı yapılmış, 2013 yılında ithalat %25,6 oranında artışla 775,8 milyon dolara yükselmiş, 2014 yılında ise %0,3 oranında artışla 778,1 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2014 yılında %3,1 oranında artmış iken, erkek giyim ithalatının %0,3 gibi oldukça düşük bir oranla artması, bu ürün grubunda dış ticaretin Türkiye lehine gelişimi açısından olumlu değerlendirilebilir.

Erkek giyim ithalatı 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde ise %6,9 düşüşle 269,5 milyon dolara gerilemiştir. Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının %7,9 oranında azaldığı bir dönemde erkek giyim ithalatının nisbeten yakın bir oranla azaldığı görülmektedir.

2012 – 2014 yılları arasında ve 2014-2015 Ocak-Nisan ilk dört aylık dönemde Türkiye'nin erkek giyim dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablo ve grafikte verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN				
ERKEK GİYİM TİCARETİ				
2012 - 2014 YILLIK ve 2014-2015 OCAK-NİSAN				
<i>Birim: ABD \$</i>				
YILLAR	ERKEK GİYİM	YILLIK	ERKEK GİYİM	YILLIK
	İHRACATI	DEĞİŞİM %	İTHALATI	DEĞİŞİM %
2012	2.601.716.361		617.645.416	
2013	2.759.092.970	6,0	775.820.821	25,6
2014	2.964.009.953	7,4	778.092.655	0,3
2014 Ocak-Nisan	952.410.815		289.335.668	
2015 Ocak-Nisan	902.483.443	- 5,2	269.510.642	- 6,9

*Kaynak: TÜİK*



## İhracat

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay

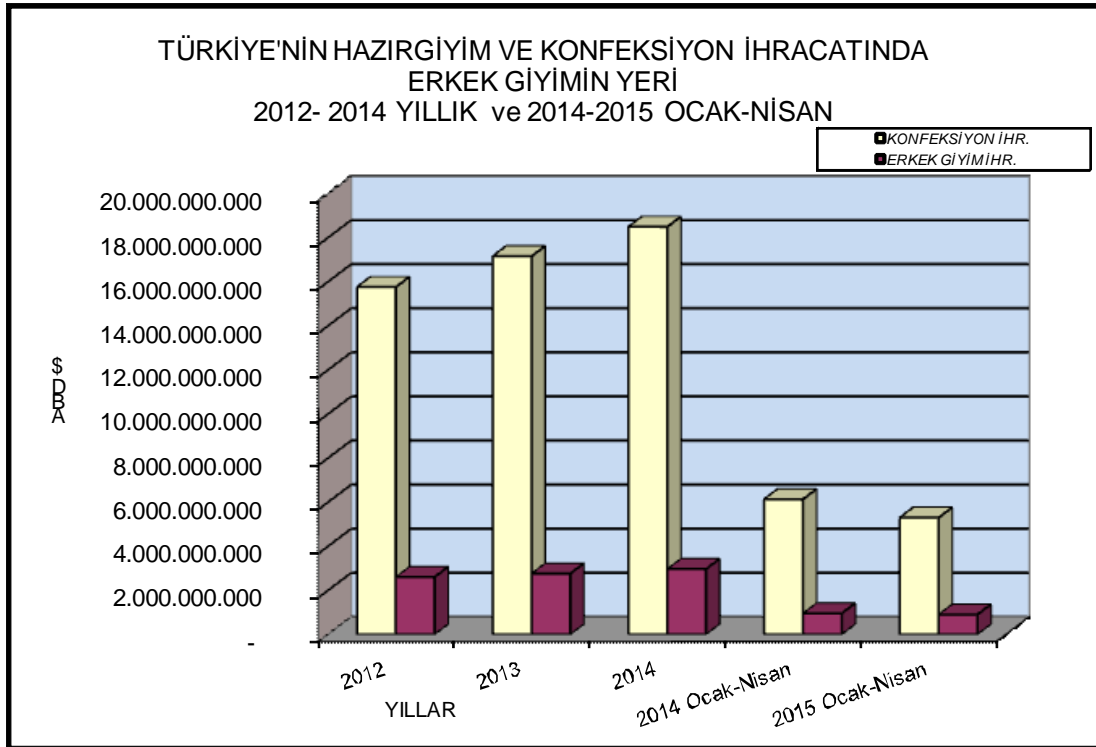
2014 yılında erkek giyim ihracatının 18,5 milyar dolarlık Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %16 olmuştur. 2012 ve 2013 yıllarında bu pay %16,5 ve %16,1 düzeyinde idi. Veriler erkek giyim alt

sektörünün Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki yerinin %16-17 aralığında kaldığını ortaya koymaktadır.

Aşağıdaki tabloda 2012, 2013 ve 2014 yılları ile 2014-2015 Ocak-Nisan döneminde erkek giyim ihracatı ile Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında paylar verilmektedir.

ERKEK GİYİM İHRACATININ TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA PAYI 2012 - 2014 YILLIK ve 2014-2015 OCAK-NİSAN			
Birim ABD \$			
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	ERKEK GİYİM İHRACATI	ERKEK GİYİMİN HAZIRGIYIM VE KONF. İHR'DA PAYI %
2012	15.753.400.255	2.601.716.361	16,5
2013	17.150.270.228	2.759.092.970	16,1
2014	18.486.910.221	2.964.009.953	16,0
2014 Ocak-Nisan	6.128.695.530	952.410.815	15,5
2015 Ocak-Nisan	5.297.110.314	902.483.443	17,0

Kaynak: TÜİK



## Temel Ürün Grupları İtibarıyla İhracat

Türkiye'nin ürün grupları itibarıyla erkek giyim ticareti ele alınırken, dünya ticaretinde olduğu gibi aşağıdaki altı temel ürün grubu dikkate alınmıştır.

- 61 01 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak, rüzgarlık vb. giysiler
- 61 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlar,
- 61 05 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme gömlekler
- 62 01 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak, rüzgarlık vb. giysiler
- 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlar,
- 62 05 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma gömlekler

2014 yılında temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin erkek giyim ihracatına bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlar, olduğu görülmektedir. Yıllık ihracat, 2013 yılına kıyasla %4 oranında artarak 1,5 milyar dolardan 1,6 milyar dolara yükselmiştir. Bu ürün grubunun toplam erkek giyim ihracatındaki payı %53'tür. Diğer bir ifade ile Türkiye'nin erkek giyim ihracatının yarısından fazlasını dokuma kumaşlardan mamul takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlar oluşturmaktadır.

İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu, 62 05 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma gömleklerdir. Bu ürünlerden 2014 yılında Türkiye'den %18 artışla 630,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam erkek giyim ihracatındaki payı %21'dir.

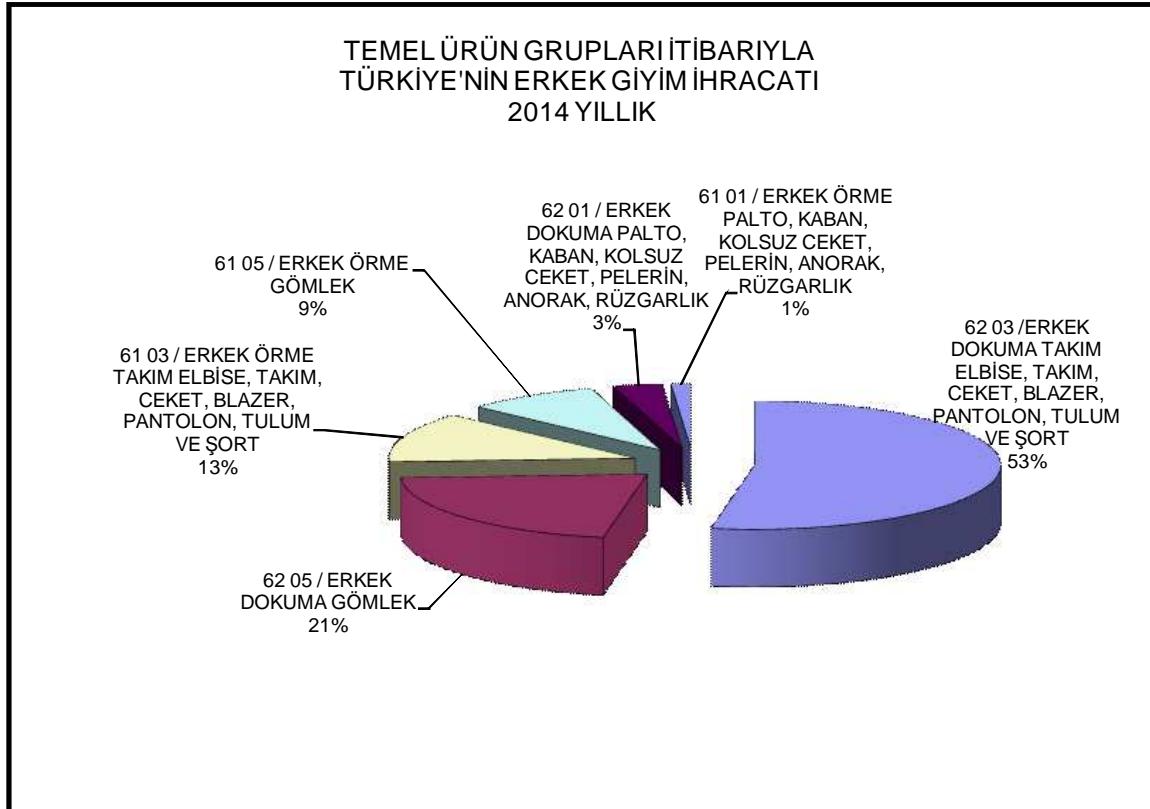
Türkiye'nin üçüncü en fazla ihraç edilen erkek giyim ürün grubu 61 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlardır. Söz konusu ürünlerde 2014 yılında 374,4 milyon dolarlık ihracat yapılmış, ihracat 2013 yılına kıyasla %7 oranında artmıştır. Ürün grubunun toplam erkek giyim ihracatındaki payı %13'tür.

61 05 GTİP başlıklı erkek örme gömlekler %7 ihracat artışı ve %9 pay ile, 62 01 GTİP başlıklı erkek dokuma palto, kaban, rüzgarlık ve benzeri giysiler %11 ihracat artışı ve %3 pay ile, 61 01 GTİP başlıklı örme kumaşlardan mamul palto, kaban, pelerin, anorak ve rüzgarlık gibi giysiler %8 ihracat artışı ve %1 pay ile Türkiye'den dünyanın dört bir yanına ihraç edilen diğer erkek giyim mamulleridir.

Temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin erkek giyim ihracatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN ERKEK GİYİM İHRACATI 2012 - 2014 YILLIK						
Birim: ABD \$		2012	2013	2014	2013/14	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	YILLIK	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %
6203	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT	1.473.559.146	1.512.379.710	1.566.323.463	4	53
6205	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA GÖMLEK	539.902.069	533.456.513	630.192.530	18	21
6103	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN ÖRME TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT	253.196.876	348.748.572	374.371.059	7	13
6105	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN ÖRME GÖMLEK	224.745.215	242.611.432	258.945.705	7	9
6201	ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK, RÜZGARLIK	73.097.888	86.465.316	96.052.390	11	3
6101	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN ÖRME PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK, RÜZGARLIK	37.215.167	35.431.427	38.124.806	8	1
	TOPLAM ERKEK GİYİM İHRACATI	2.601.716.361	2.759.092.970	2.964.009.953	7	100

Kaynak: TÜİK





## En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2014 yılında Türkiye'den farklı kıtalarda 173 ülkeye erkek giyim ihraç edilmiştir. Bu 173 ülke içerisinde en fazla ihracat yapılan ülke Almanya'dır. Almanya'ya 2013 yılına kıyasla %6 artışla 393,8 milyon dolarlık erkek giyim ihracatı yapılmıştır. Almanya'nın Türkiye toplam erkek giyim ihracatında payı %13,3'tür. Diğer bir ifade ile Türkiye'nin erkek giyim ihracatının yaklaşık sekizde biri Almanya'ya yapılmaktadır.

%13,3 pay ve 392,9 milyon dolar ihracat değeri ile İspanya en fazla erkek giyim ihraç edilen ikinci ülke olmuştur. İngiltere, ihracattan aldığı %9,5'lik pay ve 280,9 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü büyük pazar olurken, Fransa %6,5 pay ve 193,2 milyon dolar ihracat değeri ile dördüncü büyük pazar durumundadır. İtalya %5,6 pay ve 167 milyon dolar ihracat değeri ile beşinci büyük pazar olmuştur.

Hollanda, Irak, Romanya, Danimarka ve Belçika, Türkiye'nin erkek giyim ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

2014 yılında Türkiye'nin en fazla erkek giyim ihraç ettiği ilk 20 ülkeden ondördüne ihracat %1 ile %68 arasında değişen oranlarda artmış, diğer altı ülkeye ise ihracat %1 ile %17 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En fazla ihracat yapılan ilk 20 ülke, 3 milyar dolarlık Türkiye toplam erkek giyim ihracatının %82'sini oluşturmaktadır.

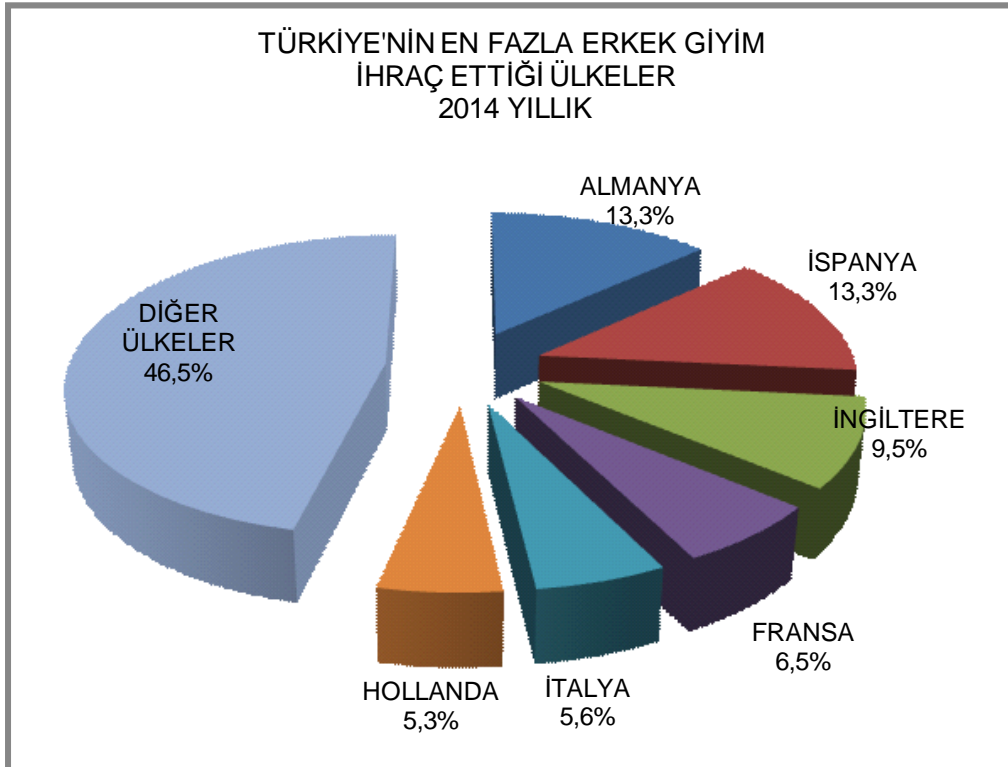
İhracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %68 artışla 35,1 milyon dolarlık erkek giyim ihraç edilen AB ülkesi Polonya olmuştur. %64 artışla 98,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Romanya, %56 oranında artışla 29,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Kuzey Afrika ülkesi Tunus, yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen diğer önemli ülkelerdir.

Öte yandan, 2014 yılında erkek giyim ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke Rusya Federasyonu olmuştur. Rusya Federasyonu'na %17 düşüşle 75,5 milyon dolarlık erkek giyim ihraç edilmiştir. Türkiye geneli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2014 yılında Rusya pazarında %16,4 oranında kayba uğradığı dikkate alındığında, erkek giyim de de bu paralelde bir kayıp olduğu anlaşılmaktadır. %12 düşüşle 72,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna, %10 düşüşle 45 milyon dolarlık ihracat yapılan Çek Cumhuriyeti, erkek giyim ihracatında kayba uğranılan diğer pazarlardır.

2014 yılında Türkiye'den en fazla erkek giyim ihraç edilen ülkeler ile ihracatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA ERKEK GİYİM İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim: ABD \$					
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013 / 2014 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	381.524.990	372.903.850	393.840.201	6	13,3
İSPANYA	331.645.634	370.474.052	392.911.928	6	13,3
İNGİLTERE	224.800.260	241.097.726	280.916.333	17	9,5
FRANSA	177.237.832	188.633.743	193.214.263	2	6,5
İTALYA	180.083.007	152.492.054	167.009.419	10	5,6
HOLLANDA	132.123.025	145.000.224	156.819.115	8	5,3
IRAK	87.831.835	132.843.221	132.093.751	- 1	4,5
ROMANYA	36.955.664	59.830.920	98.372.920	64	3,3
DANIMARKA	108.396.012	98.804.832	96.223.461	- 3	3,2
BELÇİKA	73.341.531	74.183.781	77.184.143	4	2,6
RUSYA FEDERASYONU	84.246.650	91.339.080	75.531.458	- 17	2,5
UKRAYNA	40.250.094	82.933.395	72.581.285	- 12	2,4
A.B.D.	56.185.123	57.092.409	58.596.914	3	2,0
ÇEK CUMHURİYETİ	54.874.411	50.294.203	45.042.900	- 10	1,5
İSRAİL	33.648.186	38.334.323	40.065.924	5	1,4
CEZAYİR	45.117.281	38.746.650	39.011.962	1	1,3
POLONYA	24.904.144	20.828.328	35.078.305	68	1,2
İSVEÇ	32.978.721	32.779.330	31.229.492	- 5	1,1
TUNUS	37.441.409	18.999.680	29.627.751	56	1,0
SUUDİ ARABİSTAN	18.892.812	24.014.258	29.228.666	22	1,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	2.162.478.621	2.291.626.059	2.444.580.191	7	82,5
TÜRKİYE'NİN TOPLAM ERKEK GİYİM İHRACATI	2.601.716.361	2.759.092.970	2.964.009.953	7	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	83	83	82		

Kaynak: TÜİK



## İthalat

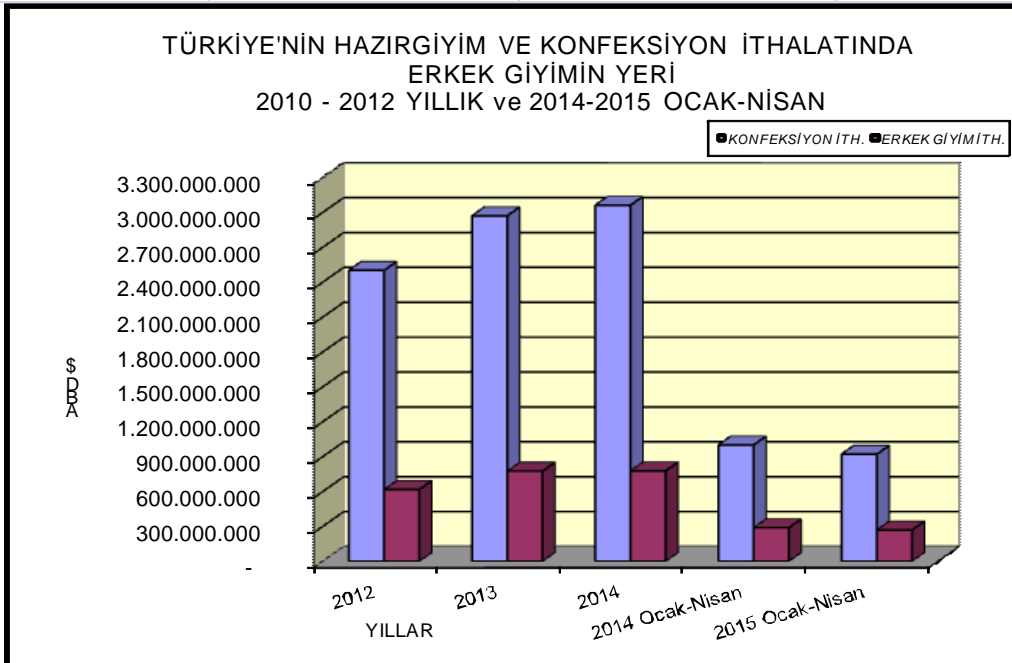
### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Pay

Türkiye dünyanın önde gelen hazırgiyim ve konfeksiyon üretici ve ihracatçılarından olmakla birlikte, çeşitlenen tüketici talepleri paralelinde bir miktar ithalat da yapılmaktadır. 2014 yılında Türkiye'ye 107 ülkeden toplam 778,1 milyon dolar değerinde erkek giyim ithal edilmiştir. İthalatın 3,1 milyar dolarlık Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında payı %25,4 olarak hesaplanmaktadır. Bu payın 2013 yılında %26,1 olduğu dikkate alındığında, erkek giyim ithalatının toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında payının 2014 yılında azaldığı söylenebilir.

Aşağıdaki tabloda 2012, 2013 ve 2014 yılları ile 2014-2015 Ocak-Nisan döneminde erkek giyim ithalatı ile Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında paylar verilmektedir.

ERKEK GİYİM İTHALATININ			
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATINDA PAYI			
2012 - 2014 YILLIK ve 2014-2015 OCAK-NİSAN			
Birim ABD \$			
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	ERKEK GİYİM İTHALATI	ERKEK GİYİMİN HAZIRGIYIM VE KONF. İTH'DA PAYI %
2012	2.502.472.382	617.645.416	24,7
2013	2.971.397.265	775.820.821	26,1
2014	3.062.449.962	778.092.655	25,4
2014 Ocak-Nisan	1.000.724.664	289.335.668	28,9
2015 Ocak-Nisan	921.372.271	269.510.642	29,3

Kaynak: TÜİK



## Temel Ürün Grupları İtibarıyla İthalat

2014 yılında temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin erkek giyim ithalatına bakıldığında, altı temel ürün grubundan dördünde %2 ile %13 arasında değişen oranda artışlar, iki ürün grubunda ise %6 ve %9'luk düşüşler gözlenmektedir. En fazla ithal edilen ürün grubu 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlardır. Yıllık ithalat 2013 yılına göre %6 oranında azalarak 367,1 milyon dolardan 345,5 milyon dolara yükselmiştir. Bu ürün grubunun toplam erkek giyim ithalatında payı %44'tür.

62 05 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma gömlekler ikinci önemli ithal kalemidir. 2014 yılında Türkiye'ye %2 artışla 176,7 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam erkek giyim ithalatındaki payı %23'tür.

Türkiye'nin üçüncü en fazla ithal edilen erkek giyim ürün grubu 62 01 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için dokuma palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak, rüzgarlık vb. giysilerdir. 2014 yılında 171,8 milyon dolarlık ithalat yapılmış, ithalat 2013 yılına kıyasla %9 oranında artmıştır. Ürün grubunun toplam erkek giyim ithalatındaki payı %22'dir.

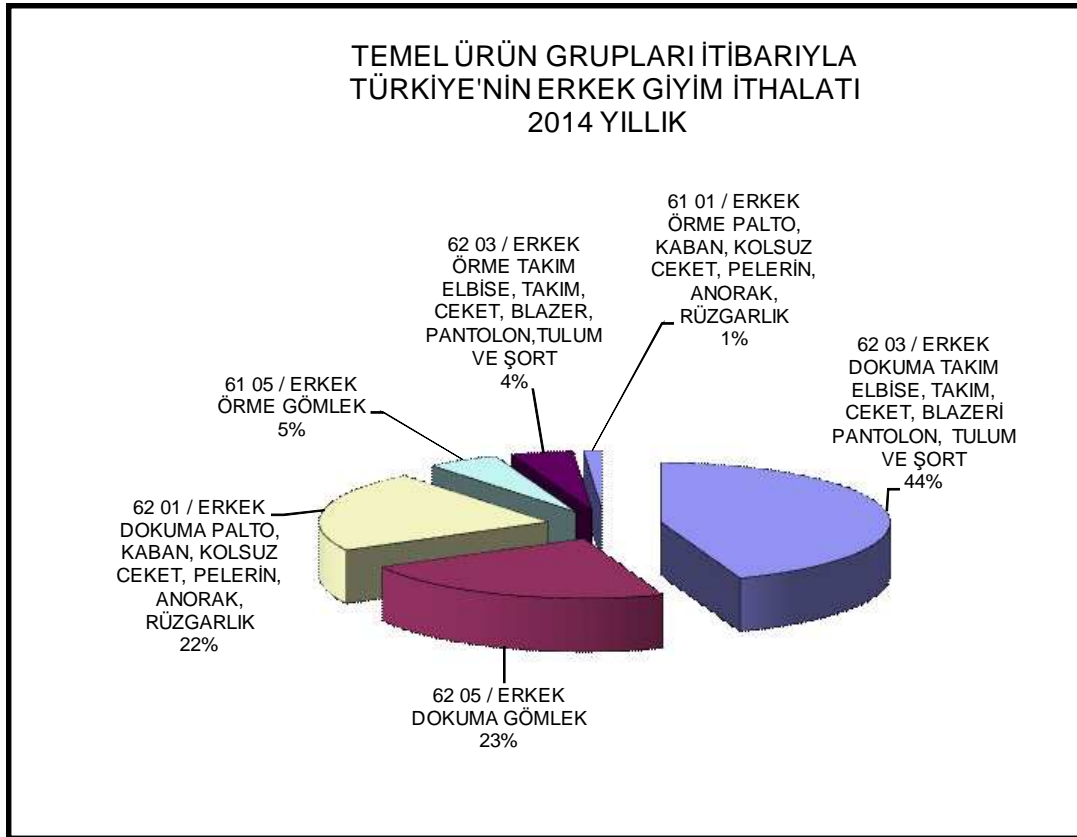
Erkek giyimde ister gömlek, pantolon ister palto, kaban, isterse gömlek olsun tüm örme ürün grupları, dokuma ürün gruplarına kıyasla daha az ithal edilmiştir. Bu çerçevede örme erkek gömlekleri 39,5 milyon dolar ile ithalattan %5 pay alırken, 61 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, pantolon, tulum ve şortlar 34,4 milyar dolar ile ithalattan %4 pay almaktadır.

61 01 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için örme kumaşlardan palto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anorak, rüzgarlık vb. giysilerin 778,1 milyon dolarlık toplam erkek giyim ithalatında payı ise yalnızca %1 düzeyinde kalmıştır.

Temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin erkek giyim ithalatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA						
TÜRKİYE'NİN ERKEK GİYİM İTHALATI						
2012 - 2014 YILLIK						
Birim: ABD \$		2012	2013	2014	2013/14	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	YILLIK	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %
6203	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT	293.314.519	367.140.673	345.528.271	- 6	44
6205	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA GÖMLEK	122.270.955	173.646.375	176.697.714	2	23
6201	ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK İÇİN DOKUMA PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK, RÜZGARLIK	137.266.937	157.634.742	171.779.884	9	22
6105	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN ÖRME GÖMLEK	33.058.237	35.683.319	39.541.337	11	5
6103	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN ÖRME TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT	22.275.582	30.540.623	34.391.388	13	4
6101	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN ÖRME PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK, RÜZGARLIK	9.459.186	11.175.089	10.154.061	- 9	1
	TOPLAM ERKEK GİYİM İTHALATI	617.645.416	775.820.821	778.092.655	0,3	100

Kaynak: TÜİK



## En Fazla İthalat Yapılan Ülkeler

2014 yılında Türkiye'ye 107 farklı ülkeden erkek giyim ithal edilmiştir. En fazla ithalat yapılan ülke Güney Asya ülkesi Bangladeş'tir. Bangladeş'ten 2013 yılına kıyasla %3 düşüşle 308,9 milyon dolarlık erkek giyim ithalatı yapılmıştır. Bangladeş'in Türkiye toplam erkek giyim ithalatında payı %39,7'dir. Başka bir ifade ile Türkiye'nin erkek giyim ithalatının üçte birinden fazlası Bangladeş'ten yapılmaktadır.

İki yıl önce, 2012 yılında Bangladeş'in Türkiye'nin erkek giyim ithalatındaki payının %32 olduğu, 2014 yılında ise %39,7'ye yükseldiği dikkate alındığında, Bangladeş'in son iki yılda Türkiye'nin erkek giyim pazarındaki payını arttırdığı anlaşılmaktadır.

2014'te %14,6 pay ve 113,6 milyon dolar ithalat değeri ile Çin Halk Cumhuriyeti, en fazla erkek giyim ithal edilen ikinci ülke olmuştur. Kuzey Afrika ülkesi Mısır, toplam ithalattan aldığı %8,8'lik pay ve 68,5 milyon dolar ithalat değeri ile üçüncü büyük tedarikçi olurken, İtalya %7,4 pay ve 57,2 milyon dolar ithalat değeri ile dördüncü büyük tedarikçi durumundadır. Güneydoğu Asya ülkesi Kamboçya ise, ithalatta %3,6 pay ve 28,4 milyon dolar ithalat değeri ile beşinci en fazla erkek giyim ithal edilen ülke olmuştur.

Vietnam, İspanya, Hindistan, Romanya ve Bulgaristan, Türkiye'nin erkek giyim ithalatında diğer önde gelen ülkelerdir.

2014 yılında Türkiye'nin en fazla erkek giyim ithal ettiği ilk 20 ülkeden onikisinden ithalat %2 ile %77 arasında değişen oranlarda artmış, sekiz ülkeden ithalat ise %2 ile %43 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

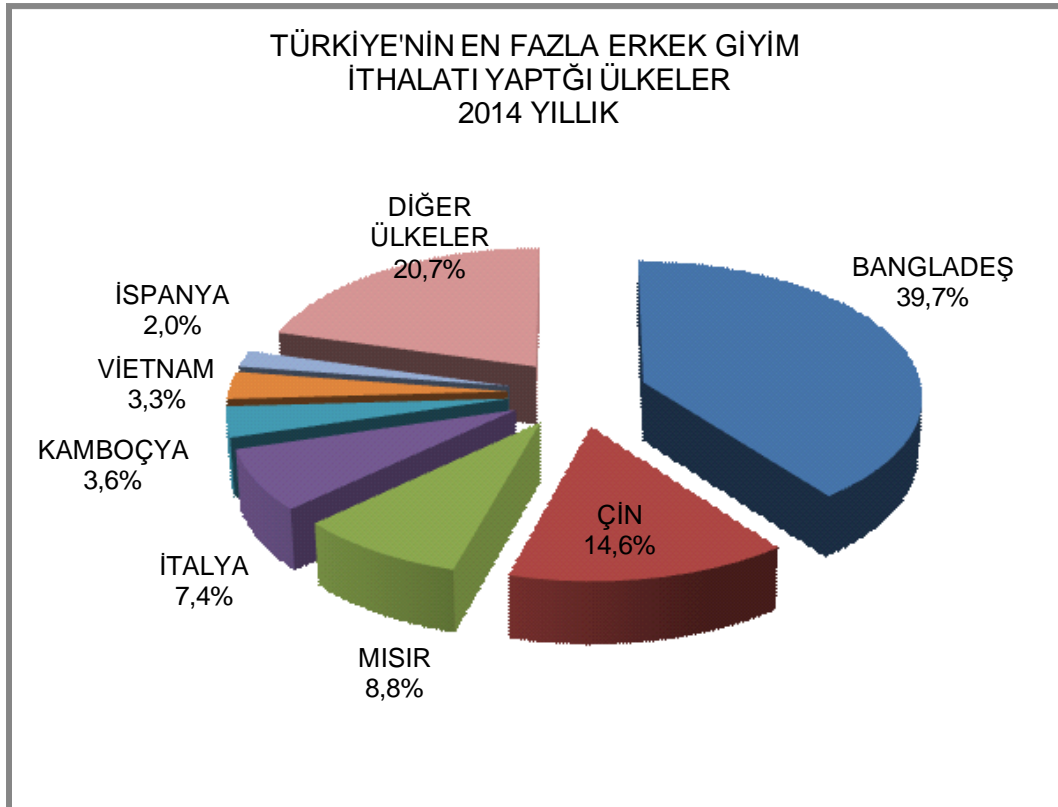
İthalatın en yüksek oranlı arttığı ülke olarak %77 artışla 12,8 milyon dolarlık erkek giyim ithalatı yapılan Eski Doğu Bloku ülkesi Gürcistan dikkat çekmektedir. %53 artışla 28,4 milyon dolarlık ithalat yapılan Kamboçya, %24 oranında artışla 4,5 milyon dolarlık ithalat yapılan Almanya, %20 artışla 13,1 milyon dolarlık ithalat yapılan Romanya ve %17 artışla 57,2 milyon dolarlık ithalat yapılan İtalya, 2014 yılında erkek giyim ithalatının arttığı diğer ülkelerdir.

Öte yandan, 2014 yılında erkek giyim ithalatının en yüksek oranlı azaldığı ülke, %43 düşüşle 9,1 milyon dolarlık ithalat yapılan Kuzey Afrika ülkesi Fas'tır. Yine %43 düşüşle 9,1 milyon dolarlık ithalat yapılan bir başka kuzey Afrika ülkesi Tunus ve %15'lik düşüşlerle Endonezya ve Moldova, erkek giyim ithalatının dikkate değer şekilde azaldığı diğer ülkelerdir.

2014 yılında Türkiye'nin en fazla erkek giyim ithal ettiği ülkeler ile ithalatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA ERKEK GİYİM İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim: ABD \$					
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013 / 2014 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
BANGLADEŞ	197.173.931	317.512.126	308.936.189	- 3	39,7
ÇİN	132.659.661	122.159.981	113.556.662	- 7	14,6
MISIR	46.322.710	62.673.696	68.505.295	9	8,8
İTALYA	39.350.547	49.043.314	57.238.002	17	7,4
KAMBOÇYA	6.823.545	18.566.974	28.373.625	53	3,6
VIETNAM	19.656.914	22.663.267	25.462.746	12	3,3
İSPANYA	11.937.834	14.209.733	15.238.608	7	2,0
HİNDİSTAN	13.764.864	14.318.677	14.989.073	5	1,9
ROMANYA	8.743.343	10.888.675	13.105.493	20	1,7
BULGARİSTAN	12.593.465	12.164.292	13.036.609	7	1,7
GÜRCİSTAN	10.573.007	7.213.342	12.786.000	77	1,6
PAKİSTAN	12.723.767	10.722.263	10.983.350	2	1,4
FAS	6.093.208	15.927.834	9.132.482	- 43	1,2
TUNUS	5.957.943	15.929.958	9.050.166	- 43	1,2
ENDONEZYA	11.113.968	9.785.707	8.308.282	- 15	1,1
PORTEKİZ	4.217.619	5.011.636	5.683.327	13	0,7
TAYLAND	5.796.187	5.668.206	5.085.997	- 10	0,7
MOLDOVA	4.235.663	5.361.963	4.578.007	- 15	0,6
ALMANYA	5.482.086	3.633.178	4.505.420	24	0,6
SRİ LANKA	4.110.358	4.410.048	4.335.158	- 2	0,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	559.330.620	727.864.870	732.890.491	1	94,2
TÜRKİYE'NİN TOPLAM ERKEK GİYİM İTHALATI	617.645.416	775.820.821	778.092.655	0	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	91	94	94		

Kaynak: TÜİK



## Dünyanın En Büyük Erkek Giyim İthalatçısı Ülkelerinde Türkiye'nin Konumu

2014 yılında global ölçekte en fazla erkek giyim ithal eden ülkeler, başka bir ifade ile en büyük pazarlar ABD, Almanya, Japonya, İngiltere ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Erkek giyim eşyaları açısından en büyük bu beş pazarın dördünde 2013 yılına kıyasla %2 ile %12 arasında değişen oranlarda artışlar, sadece Japonya pazarında %6 oranında bir daralma olmuştur.

Raporun bu bölümünde, dünyanın en büyük beş erkek giyim pazarında Türkiye'nin konumu incelenmektedir.

### ABD

ITC/Trademap kaynaklı uluslararası istatistiklere göre, 2014 yılında ABD tarafından 19,2 milyar dolarlık erkek giyim ithal edilmiştir. İthalat 2013 yılına kıyasla %2 oranında artmıştır. 2014 yılında 136 ülkeden ithalat yapan ABD'ye ağırlıklı olarak Uzakdoğu, Güney Asya ve Güneydoğu Asya ülkelerinden erkek giyim ithalatı yapılmıştır.

Çin Halk Cumhuriyeti 4,7 milyar dolarlık ithalat rakamı ile ABD'nin en fazla erkek giyim ithal ettiği ülkedir. 19,2 milyar dolarlık toplam erkek giyim ithalatının %24,2'si bu ülkeden yapılmaktadır. Bangladeş %1 düşüş ve 2,6 milyar dolar ile ABD'nin ikinci büyük tedarikçisi olurken, Vietnam 2,1 milyar dolarlık ithalat ile pazardan %11,1 pay almaktadır.

Meksika, Endonezya, Hindistan, İtalya, Pakistan, Honduras ve Kamboçya, ABD'nin diğer önemli erkek giyim tedarikçileridir.

Vietnam %17 ile en yüksek ithalat artışının görüldüğü ülke olurken, %9 düşüşle Kamboçya, %5 düşüşle El Salvador, 2014 yılında ABD pazarında pay kaybeden ülkeler olmuştur.

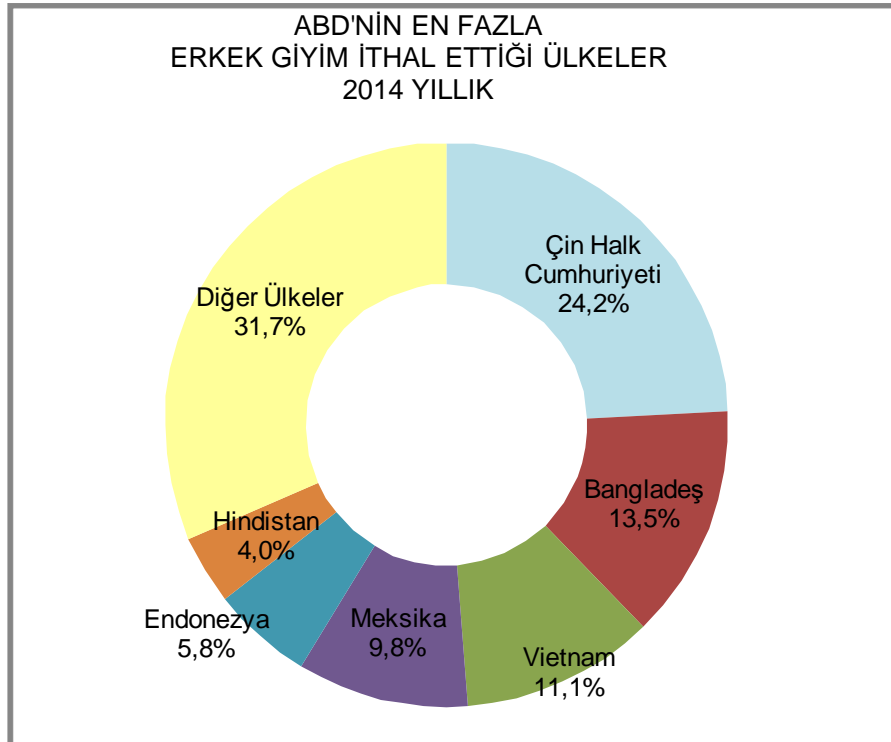
Türkiye ABD'nin ithalat yaptığı 136 ülke içinde 22. Sırada konumlanmaktadır. Türkiye'nin ABD erkek giyim ithalatından aldığı pay %0,8 düzeyindedir.

ABD'nin en fazla erkek giyim ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.



ABD'İN EN FAZLA ERKEK GİYİM İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1000 ABD \$					
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013 / 2014 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
Çin Halk Cumhuriyeti	4.681.067	4.658.324	4.659.885	0,03	24,2
Bangladeş	2.285.606	2.625.694	2.586.322	- 1	13,5
Vietnam	1.556.332	1.830.374	2.138.626	17	11,1
Meksika	1.913.506	1.883.883	1.881.826	- 0,1	9,8
Endonezya	1.120.747	1.171.177	1.113.352	- 5	5,8
Hindistan	741.943	753.401	759.794	1	4,0
İtalya	441.444	462.254	499.007	8	2,6
Pakistan	502.701	451.158	453.402	0,5	2,4
Honduras	441.862	450.872	438.444	- 3	2,3
Kamboçya	467.085	472.162	429.944	- 9	2,2
Mısır	427.371	371.215	413.004	11	2,1
Nikaragua	381.959	388.296	398.722	3	2,1
Sri Lanka	328.145	319.835	355.280	11	1,8
Tayland	263.059	232.841	233.586	0,3	1,2
Ürdün	208.222	204.171	231.621	13	1,2
El Salvador	220.669	243.782	231.229	- 5	1,2
Malezya	203.405	225.897	222.535	- 1	1,2
Kanada	162.860	167.935	194.306	16	1,0
Mauritius	143.001	168.827	189.185	12	1,0
Haiti	142.461	160.469	175.695	9	0,9
Guatemala	147.326	161.530	162.574	1	0,8
Türkiye	146.953	142.619	158.540	11	0,8
İLK 22 ÜLKE TOPLAMI	16.927.724	17.546.716	17.926.879	2	93,2
ABD'İN TOPLAM ERKEK GİYİM İTHALATI	18.205.108	18.792.519	19.226.701	2	100,0
İLK 22 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	93	93	93		

Kaynak: Trademap / Haziran 2015

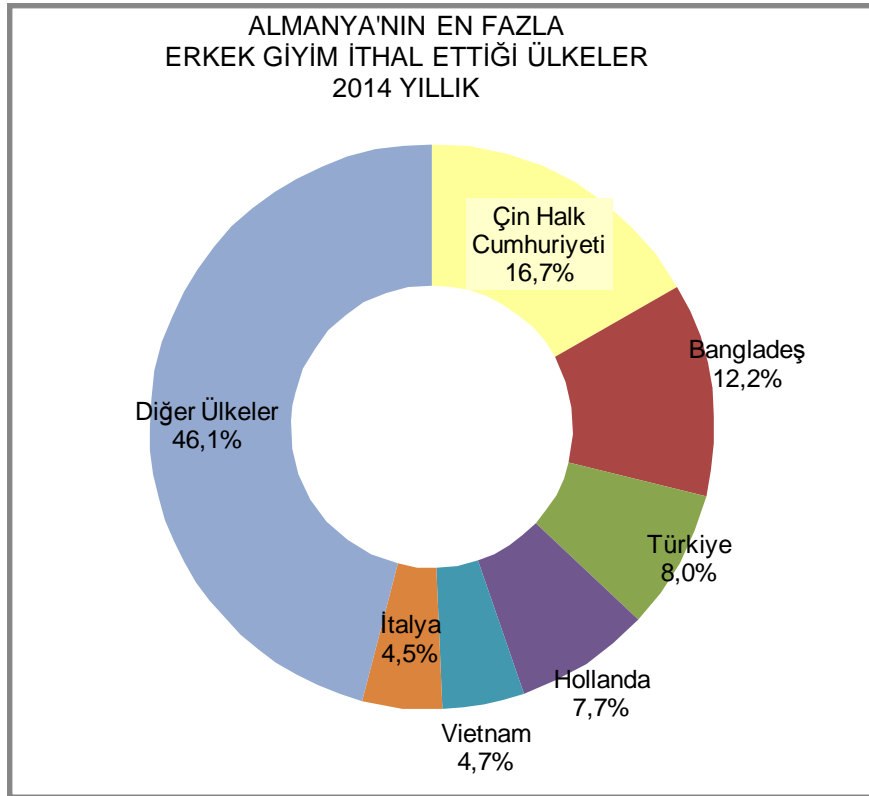


## Almanya

Dünyanın ikinci büyük erkek giyim ithalatçısı, 82 milyona dayanan nüfusu ile Avrupa'nın en büyük ekonomisi Almanya'ya 2014 yılında 8,1 milyar dolarlık erkek giyim ithal edilmiştir. İthalat 2013 yılına kıyasla %4 oranında artmıştır. 2014 yılında 113 ülkeden ithalat yapan Almanya pazarına, ağırlıklı olarak Çin Halk Cumhuriyeti ve Bangladeş'ten ithalat yapılırken, Türkiye, Hollanda, Vietnam, İtalya, Polonya, Romanya, Pakistan, Tunus gibi ülkelerin de bu pazarda dikkate değer payları olduğu görülmektedir.

Çin Halk Cumhuriyeti 1,4 milyar dolarlık ithalat rakamı ile Almanya'nın en fazla erkek giyim ithal ettiği ülkedir. 8,1 milyar dolarlık toplam erkek giyim ithalatının %16,7'si bu ülkeden yapılmaktadır. Bangladeş %10 artış ve 985,9 milyon dolar ithalat değeri ile Almanya'nın ikinci büyük tedarikçisi olurken, Türkiye 648,3 milyon dolarlık ithalat ile pazardan %8 pay almaktadır. Ancak 2012 yılında Almanya'nın erkek giyim ithalatında Türkiye'nin payının %8,7 olduğu dikkate alındığında, son iki yılda Türkiye'nin Almanya pazarında erkek giyim ürünleri açısından az da olsa pay kaybettiği anlaşılmaktadır.

Almanya'nın en fazla erkek giyim ithal ettiği ülkeleri gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.



ALMANYA'NIN EN FAZLA ERKEK GİYİM						
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER						
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>						
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013 / 2014 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	
Çin Halk Cumhuriyeti	1.488.194	1.463.512	1.351.092	- 8	16,7	
Bangladeş	902.771	898.983	985.866	10	12,2	
Türkiye	649.352	664.177	648.271	- 2	8,0	
Hollanda	475.318	584.839	624.545	7	7,7	
Vietnam	253.757	290.900	380.965	31	4,7	
İtalya	302.557	340.426	362.076	6	4,5	
Polonya	269.317	313.987	346.641	10	4,3	
Romanya	254.731	258.796	272.265	5	3,4	
Pakistan	207.080	193.966	254.101	31	3,1	
Tunus	199.903	241.329	247.241	2	3,1	
Danimarka	214.390	234.456	246.931	5	3,1	
Belçika	194.223	215.377	212.755	- 1	2,6	
Hindistan	193.391	193.475	196.939	2	2,4	
Bulgaristan	178.697	165.460	178.737	8	2,2	
İngiltere	145.982	154.869	163.082	5	2,0	
Makedonya	134.857	136.350	158.335	16	2,0	
Endonezya	146.348	146.412	144.011	- 2	1,8	
Fransa	143.921	138.015	140.956	2	1,7	
Kamboçya	79.646	105.890	118.227	12	1,5	
Çek Cumhuriyeti	94.452	100.555	103.430	3	1,3	
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	6.528.887	6.841.774	7.136.466	4	88,4	
ALMANYA'NIN TOPLAM ERKEK GİYİM İTHALATI	7.452.534	7.741.036	8.069.767	4	100,0	
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	88	88	88			

Kaynak: Trademap / Haziran 2015

Vietnam 381 milyon dolarlık ithalat değeri ve %31'lik artışla, Pakistan 254,3 milyon dolar ve %31 artışla ilk yirmi tedarikçi ülke içinde pazar paylarını en yüksek oranlı arttıran ülkeler olmuşlardır. Makedonya'nın erkek giyim ürünleri açısından Almanya pazarındaki payı %16 artarken, Kamboçya'nın payı %12, Bangladeş ve Polonya'nın payı %10 artmıştır.

Türkiye ise Çin, Belçika ve Endonezya ile birlikte, Almanya'da pazar kaybına uğrayan ülkeler arasında yer almış ve Almanya'nın Türkiye'den erkek giyim ithalatı 2013 yılından 2014 yılına %2 oranında azalmıştır.

## Japonya

ITC/Trademap kaynaklı uluslararası istatistiklere göre, 2014 yılında Japonya'ya 6,1 milyar dolarlık erkek giyim ithal edilmiştir. İthalat 2013 yılına kıyasla %6 oranında azalmıştır. 2014 yılında 96 ülkeden ithalat yapan Japonya'nın en büyük tedarikçileri Çin Halk Cumhuriyeti, Vietnam, Myanmar, Endonezya ve Bangladeş'tir.

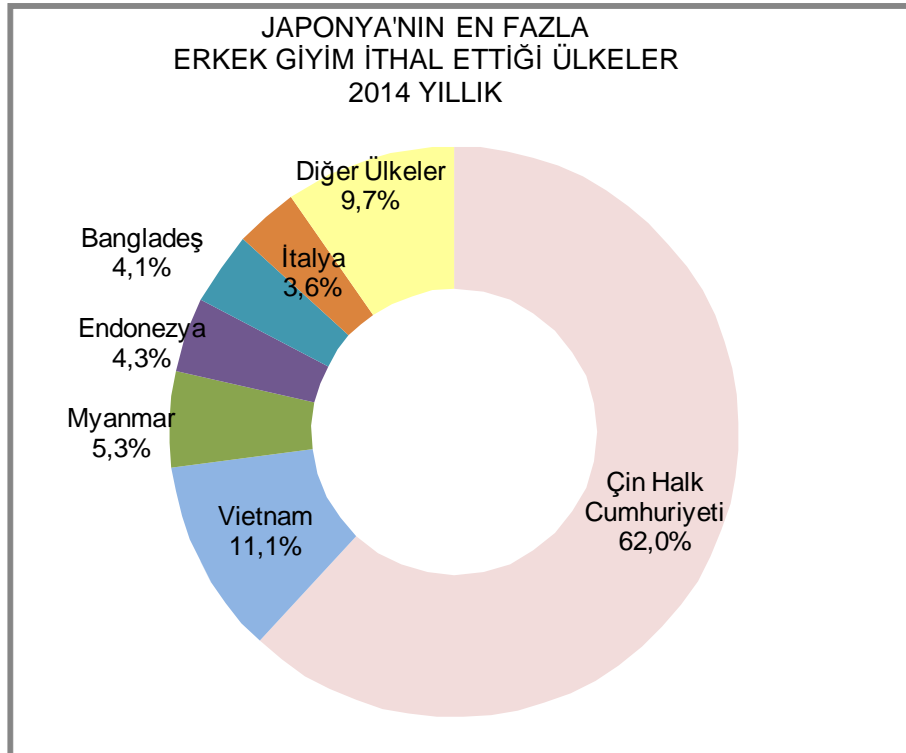
Japonya'nın Çin Halk Cumhuriyeti'nden erkek giyim ithalatı 2014 yılında 2013 yılına kıyasla %13 oranında azalarak 4,4 milyar dolardan 3,8 milyar dolara gerilemiştir. 6,1 milyar dolarlık toplam erkek giyim ithalatının %62 gibi oldukça büyük bir bölümü Çin'den yapılmaktadır. Vietnam %7 artış ve 675,8 milyon dolar ile Japonya'nın ikinci büyük tedarikçisi olurken, Güneydoğu Asya ülkesi Myanmar 326,4 milyon dolarlık ithalat ile pazardan %5,3 pay almaktadır. Myanmar'dan ithalatta %15'lik artış da dikkat çekicidir.

Dördüncü büyük tedarikçi Endonezya'dan 2014 yılında %2 artışla 261,6 milyon dolarlık erkek giyim ithal edilirken, beşinci büyük tedarikçi Bangladeş'ten %6 artışla 250,7 milyon dolar değerinde erkek giyim ithal edilmiştir. Bangladeş Japonya'nın erkek giyim ithalatından %4,1 pay almaktadır.

İtalya, Kamboçya, Romanya, Tayland, Hindistan ve Türkiye, Japonya'nın diğer önemli erkek giyim tedarikçileridir.

2014 yılında Japonya Türkiye'den 37,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal etmiş, ithalat 2013 yılına kıyasla %17 oranında artmıştır. Türkiye'nin 6,1 milyar dolarlık Japonya erkek giyim ithalatından aldığı pay %0,6 düzeyindedir.

Japonya'nın en fazla erkek giyim ithal ettiği ülkeleri gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir. Tablodan Türkiye'nin Japonya'nın ithalatındaki yeri de görülebilir.



JAPONYA'NIN EN FAZLA ERKEK GİYİM İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER						
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER						
Birim: 1000 ABD \$	2012	2013	2014	2013 / 2014	TOPLAMDA	
ÜLKELER	YILLIK	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %	
Çin Halk Cumhuriyeti	4.622.672	4.368.618	3.784.005	- 13	62,0	
Vietnam	614.310	630.267	675.781	7	11,1	
Myanmar	261.448	284.620	326.381	15	5,3	
Endonezya	207.468	255.692	261.564	2	4,3	
Bangladeş	220.136	235.682	250.678	6	4,1	
İtalya	222.920	220.388	216.849	- 2	3,6	
Kamboçya	79.177	80.421	133.060	65	2,2	
Romanya	40.312	42.943	48.925	14	0,8	
Tayland	51.931	45.700	46.427	2	0,8	
Hindistan	44.547	43.150	45.515	5	0,7	
Türkiye	33.642	32.429	37.844	17	0,6	
ABD	42.427	43.454	37.262	- 14	0,6	
Sri Lanka	15.483	22.112	24.534	11	0,4	
Tunus	17.386	18.199	20.313	12	0,3	
Filipinler	13.724	17.633	19.675	12	0,3	
İngiltere	15.740	17.891	19.519	9	0,3	
Malezya	14.242	18.274	19.173	5	0,3	
Laos Demokratik Cumhuriyeti	13.868	14.758	14.482	- 2	0,2	
Kanada	7.486	12.578	12.696	1	0,2	
Bulgaristan	11.266	15.542	10.993	- 29	0,2	
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	6.550.185	6.420.351	6.005.676	- 6	98,3	
JAPONYA'NIN TOPLAM ERKEK GİYİM İTHALATI	6.650.310	6.518.413	6.106.446	- 6	100,0	
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	98	98	98			

Kaynak: Trademap / Haziran 2015

Kamboçya %65 ile en yüksek ithalat artışının görüldüğü ülke olurken, Türkiye %17 artışla ikinci yüksek oranlı ithalat artışı kaydedilen ülke olarak dikkat çekmektedir. Myanmar %15 artışla, Romanya %14 artışla, Tunus ve Filipinler %12'lik artışlarla Japonya'nın erkek giyim ithalatının arttığı diğer ülkeler olarak göze çarpmaktadır.

Japonya'nın 2014 yılında en fazla erkek giyim ithal ettiği ilk yirmi ülke içinde onaltı ülkeden ithalat artmış, dört ülkeden ithalat azalmıştır. %13 düşüşle Çin Halk Cumhuriyeti, %29 düşüşle Bulgaristan, %14 düşüşle ABD, %2'lik düşüşlerle İtalya ve Laos Demokratik Cumhuriyeti, 2014 yılında Japonya pazarında pay kaybeden ülkelerin başlıcalarıdır.

## İngiltere

AB 28'in önemli ekonomilerinden İngiltere, dünyanın en büyük 4. Erkek giyim ithalatçısıdır. 2014 yılında İngiltere tarafından 5,8 milyar dolarlık erkek giyim

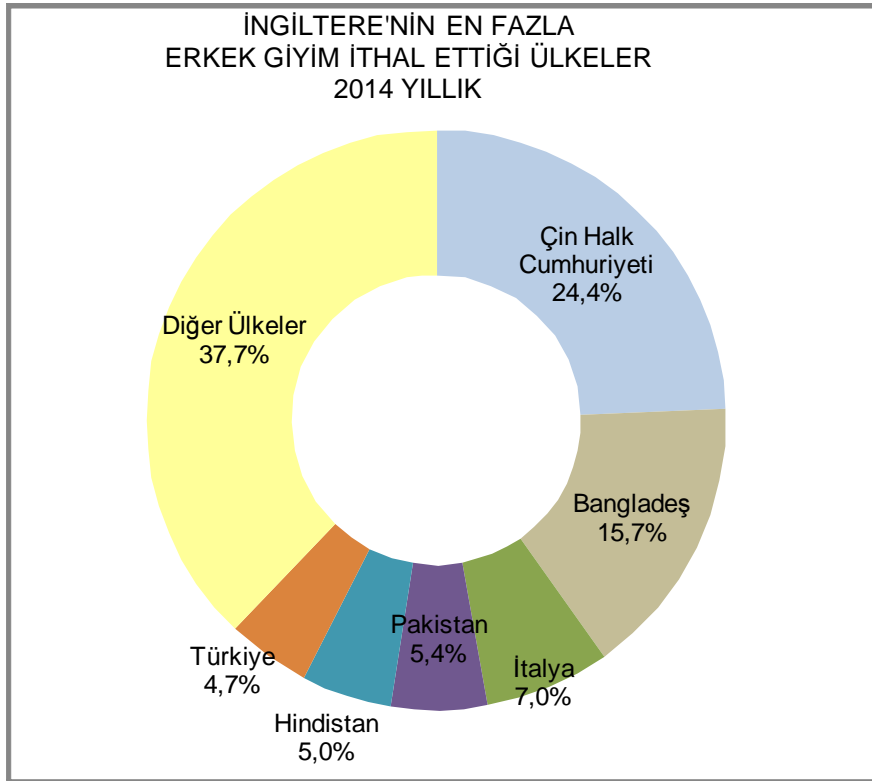
ithal edilmiştir. İthalat 2013 yılına kıyasla %12 oranında artmıştır. 2014 yılında 117 ülkeden ithalat yapan İngiltere'nin en fazla erkek giyim ithal ettiği ülkeler, Çin Halk Cumhuriyeti, Bangladeş, İtalya, Pakistan, Hindistan ve Türkiye olarak sıralanmaktadır.

Çin Halk Cumhuriyeti 1,4 milyar dolar değer ile İngiltere'nin erkek giyim ithalatından %24,4 pay almaktadır. 5,8 milyar dolarlık toplam erkek giyim ithalatının %15,7'lik bölümü ise ikinci tedarikçi Bangladeş'ten gerçekleştirilmektedir. Bangladeş'ten ithalat 2013 yılına kıyasla %10 oranında artmıştır. İtalya %11 artış ve 406,6 milyon dolar ile İngiltere'nin üçüncü büyük tedarikçisi olurken, Pakistan 314,4 milyon dolarlık ithalat ile pazardan %5,4 pay almaktadır. Hindistan %5 pay ve 292,3 milyar dolar ile beşinci büyük tedarikçidir.

Türkiye İngiltere'nin ithalat yaptığı 117 ülke içinde 6.sırada konumlanmaktadır. Türkiye'nin İngiltere erkek giyim ithalatından aldığı pay %5 düzeyindedir.

Hollanda, Almanya, Kamboçya, Vietnam, Belçika ve Fransa, İngiltere'nin diğer önemli erkek giyim tedarikçileridir.

İngiltere'nin en fazla erkek giyim ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.



İNGİLTERE'NİN EN FAZLA ERKEK GİYİM					
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1000 ABD \$					
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013 / 2014 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
Çin Halk Cumhuriyeti	1.309.134	1.315.953	1.425.368	8	24,4
Bangladeş	811.415	836.332	919.424	10	15,7
İtalya	336.521	367.508	406.573	11	7,0
Pakistan	235.663	268.294	314.406	17	5,4
Hindistan	242.654	265.217	292.300	10	5,0
Türkiye	219.074	228.594	276.751	21	4,7
Hollanda	225.173	206.820	228.643	11	3,9
Almanya	167.399	189.550	225.976	19	3,9
Kamboçya	128.068	172.051	214.500	25	3,7
Vietnam	149.478	153.847	173.265	13	3,0
Belçika	147.157	140.311	160.444	14	2,7
Fransa	114.842	127.334	135.528	6	2,3
İspanya	85.636	102.672	133.282	30	2,3
Sri Lanka	126.571	120.259	122.597	2	2,1
Endonezya	118.354	107.886	95.402	- 12	1,6
Portekiz	40.112	55.773	82.813	48	1,4
Danimarka	42.475	50.982	56.761	11	1,0
Myanmar	21.422	33.682	52.093	55	0,9
Mısır	39.866	36.625	46.474	27	0,8
İsveç	30.905	38.187	44.490	17	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	4.591.919	4.817.877	5.407.090	12	92,6
İNGİLTERE'NİN TOPLAM ERKEK GİYİM İTHALATI	4.976.547	5.207.699	5.839.021	12	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	92	93	93		

Kaynak: Trademap / Haziran 2015

İngiltere 5,8 milyar dolar değerindeki erkek giyim ithalatının 5,4 milyar dolarlık kısmını, bir başka ifadeyle %93'ünü ilk yirmi tedarikçisinden yapmaktadır. 2014 yılında bu ilk yirmi tedarikçi ülkenin on dokuzundan ithalat %2 ile %55 arasında değişen oranlarda artarken, sadece Endonezya'dan ithalat %12 oranında azalmıştır.

Güneydoğu Asya ülkesi Myanmar %55 ile en yüksek oranlı ithalat artışının görüldüğü ülke olurken, %48 artışla Portekiz, %30 artışla İspanya, %27 artışla Mısır ve %25 artışla Kamboçya, İngiltere'nin erkek giyim ithalatında dikkate değer artış kaydedilen ülkelerdir.

## Fransa

ITC/Trademap kaynaklı uluslararası istatistiklere göre, 2014 yılında Fransa tarafından 145 ülkeden 4,5 milyar dolar değerinde erkek giyim ithal edilmiştir. İthalat 2013 yılına kıyasla %6 oranında artmıştır. Fransa'nın en büyük tedarikçileri Çin Halk Cumhuriyeti, Bangladeş, İtalya, Türkiye ve Tunus'tur. Fransa'nın Çin Halk Cumhuriyeti'nden erkek giyim ithalatı 2014 yılında 2013 yılına kıyasla %2 oranında artışla 1,1 milyar dolar olmuştur. Çin Halk

Cumhuriyeti'nin Fransa'nın 4,5 milyar dolarlık toplam erkek giyim ithalatından aldığı pay %24,3 düzeyindedir. Bangladeş %7 artış ve 550,5 milyon dolar ile Fransa'nın ikinci büyük tedarikçisi olurken, İtalya, 425,5 milyon dolarlık ithalat ile üçüncü sırada yer almaktadır. İtalya'nın toplam erkek giyim ithalatında payı %9,4'tür.

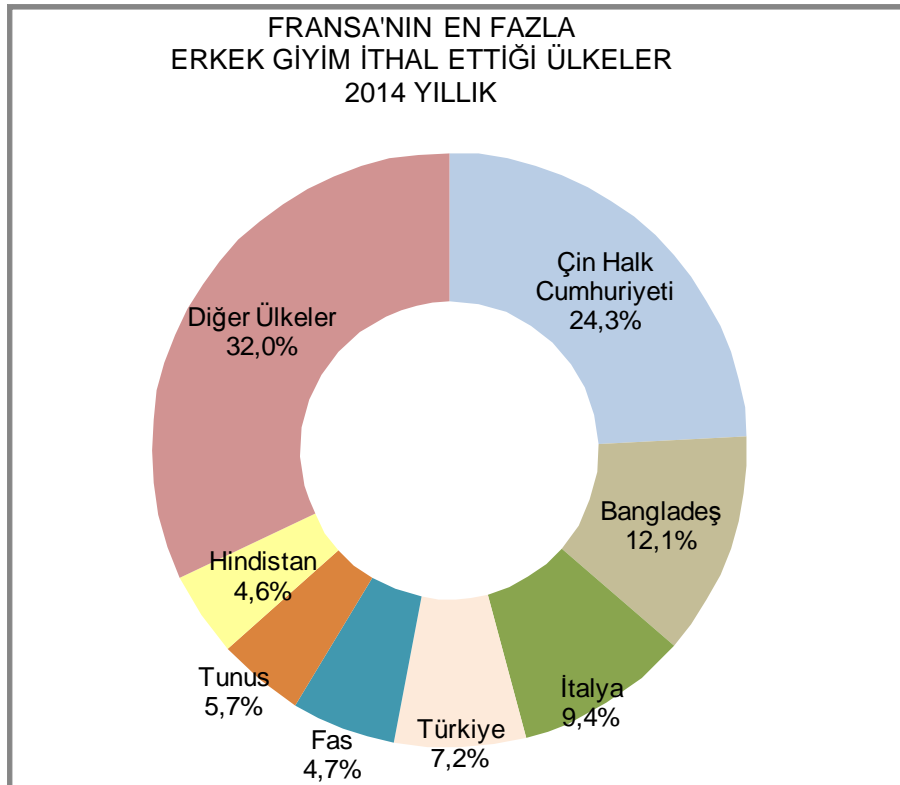
Türkiye, Fransa'nın en fazla erkek giyim ithal ettiği ülkeler içinde 4. Sırada gelmektedir. Türkiye'den 2014 yılında %1 artışla 324,4 milyon dolarlık erkek giyim eşyası ithal edilmiştir. Türkiye'nin 4,5 milyar dolarlık Fransa erkek giyim ithalatında payı %7,2'dir. Beşinci büyük tedarikçi Kuzey Afrika ülkesi Tunus, %9 artış ve 257,9 milyon dolar ithalat değeri ile Fransa pazarından %5,7 pay almaktadır.

Fas, Hindistan, Almanya, Vietnam, Pakistan ve Portekiz, Fransa'nın diğer önemli erkek giyim tedarikçileridir.

Fransa'nın erkek giyim ithalatında %35 artışla Güneydoğu Asya ülkesi Kamboçya, en yüksek ithalat artışının görüldüğü ülke olurken, %27 artışla Pakistan diğer bir yüksek oranlı artışın görüldüğü ülkedir.

%20 düşüşle Belçika, %19 düşüşle İspanya, %5 düşüşle Hollanda, 2014 yılında Fransa pazarında pay kaybeden ülkelerin başlıcalarıdır.

Fransa'nın en fazla erkek giyim ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.





FRANSA'NIN EN FAZLA ERKEK GİYİM					
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER					
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>					
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2013 / 2014 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
Çin Halk Cumhuriyeti	1.127.210	1.083.985	1.100.537	2	24,3
Bangladeş	406.960	513.764	550.510	7	12,1
İtalya	359.962	395.214	425.535	8	9,4
<b>Türkiye</b>	<b>298.830</b>	<b>321.456</b>	<b>324.361</b>	<b>1</b>	<b>7,2</b>
Tunus	223.790	236.904	257.851	9	5,7
Fas	194.752	200.792	212.520	6	4,7
Hindistan	188.739	178.788	208.486	17	4,6
Almanya	120.930	129.340	151.075	17	3,3
Vietnam	105.682	127.204	144.591	14	3,2
Pakistan	109.806	106.791	135.245	27	3,0
Portekiz	104.344	98.748	110.270	12	2,4
Romanya	90.048	103.651	107.064	3	2,4
Kamboçya	30.744	55.488	74.784	35	1,7
Belçika	76.133	81.747	65.177	- 20	1,4
İngiltere	44.245	46.742	57.625	23	1,3
Madagaskar	35.269	49.656	54.043	9	1,2
Hollanda	39.070	50.967	48.423	- 5	1,1
İspanya	49.690	49.186	40.055	- 19	0,9
Bulgaristan	46.113	39.778	39.192	- 1	0,9
Polonya	30.508	33.715	37.131	10	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	3.682.825	3.903.916	4.144.475	6	91,5
FRANSA'NIN TOPLAM ERKEK GIYİM İTHALATI	4.088.697	4.294.312	4.531.215	6	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	90	91	91		

Kaynak: Trademap / Haziran 2015

## Genel Değerlendirme

### Erkekler Artık Giyimlerine Daha Fazla Para Harcıyor

Günümüzün erkekleri ister yeni bir teknoloji ürününe ister bir giysiye olsun giderek kendilerine daha fazla yatırım yapar hale gelmektedirler. Tüm dünyada görülen bu eğilim, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önemli bir alt sektörünü, “erkek giyim” sektörünü olumlu yönde etkilemektedir. Artık erkekler dış görünüşlerine daha fazla önem vermekteler. Giyime geçmişte yaptıklarından daha fazla para harcamaktadırlar. Modayı takibetmekte, tasarıma önem vermekteler. Öte yandan, internetin gelişimi tüketicilere tüm dünyada insanların nasıl giyindiklerini, hangi markalardan giyindiklerini görme fırsatı vermiştir ve tüketicilerde görülenleri satın alma arzusu oluşmuştur.

Tarihsel olarak hep kadın giyimi hakimiyetinde kalan moda kültürü, son yirmi yılda erkek giyim konusunda da önemli mesafeler almıştır. Erkek giyimde klasik kalıplardan, konvansiyonel giysilerden daha renkli, daha farklı kalıplarda, daha farklı kumaşlardan mamul, “casual smart” vb. daha farklı tarzlarda giysilere doğru bir yol alış söz konusudur. 2000’li yıllarda erkeklerin

giyim tarzları sosyal statülerine bağılı olarak da değişmekte ve çeşitlenmektedir.

## **Alışveriş Alışkanlıkları Değiştii**

Alışveriş alışkanlığı açısından günümüz erkeği giysilerini aldığı mağazanın ortamına bile önem vermektedir. Erkeklerin büyük bir bölümü müşterilerine iyi servis veren, kıyafetler hakkında tavsiyelerde bulunabilen satış danışmanları olan mağazaları tercih etmektedir. Bazen mağazada bakmak, bilgi ve fikir almakla başlayan satınalma süreçleri, internetten satın alma ile de sonuçlanabilmektedir.

E-ticaretin gelişmesi ve yaygınlaşması ile mağazadan alışveriş için yeterli zamanı olmayan kesimin bu sistemi kullanması, pazarı hareketlendiren bir diğer faktör olmuştur. Erkekler gardroplarını yenilerken aldıkları giysilerin sağlamlık ve kullanılabilirliğine önem vermekte, taklit mallara prim vermemektedirler.

## **Erkek Giyime Talep ve Satışlar Artıyor**

Uluslararası pazar araştırma şirketi Euromonitor International tarafından yapılan bir araştırmaya göre, 2014 yılında dünya çapında erkek giyim satışları %4,5 oranında artarak 440 milyar dolara ulaşmıştır. Aynı yıl kadın giyim satışları ise %3,7 oranında artmıştır. Buradan erkek giyim satışlarının kadın giyim satışlarından daha yüksek oranlı arttığı anlaşılmaktadır. Bir başka araştırmaya göre ise, 2014-2018 yılları arasında erkek giyim eşyalarına olan global talebin %3,9 oranında artacağı tahmin edilmektedir.

2009 yılında küresel ekonomik kriz dolayısıyla ertelenen satın alımların izleyen yıllarda gerçekleştirilmesi, 2014 yılına kadar uzanan süreçte erkek giyim pazarında büyümeye yolaçmıştır. Örneğin erkek takım elbiseler, tüm erkek giyim piyasasının pazar payı olarak yaklaşık %35'ine karşılık gelmektedir ve bu giysilere olan talep geniş ölçüde ekonomik faaliyetlerle ilintilidir. Ekonomik kriz sırasında artan işsizlik oranı ile birlikte erkek takım elbiselere olan talep de azalmıştır. Krizin atlatılmasının ardından satışlarda toparlanma gözlenmiştir.

Diğer yandan, erkeklerin yıllık harcanabilir geliri hala kadınlardan %50 yüksektir. Geçmişten günümüze devam eden bir trend de batılı ülkelerin halen giyime en fazla harcama yapan grup olmasıdır. Ancak gelecekte erkek giyim pazarında büyümenin Asya Pasifik ülkeleri tarafından yönlendirileceği ifade edilmektedir.

## **Perakende Ticarete Yeni Trendler**

Dünya ölçeğinde erkek giyim piyasasındaki gelişmeler zincir mağazalarda, department store'larda erkek giyim bölümlerinin m<sup>2</sup> alan olarak genişlemesini, ürün yelpazesi olarak çeşitlenmesini beraberinde getirmiştir. Ermenegildo Zegna, Armani, Hugo Boss, Calvin Klein, Ralph Lauren gibi markalar koleksiyonlarını, erkeklere sundukları ürünleri arttırmakta, hatta ve hatta hem kadın hem erkek giysilerini tüketiciye sunanlardan bazıları sırf erkek koleksiyonları için ayrı mağaza açmaktadırlar. Prada gibi ağırlıklı olarak bayan ürünleri üzerine çalışan mağazalar, son 3-5 yılda erkek giyim satışlarının iki katına çıkmasını umduklarını dile getirmektedirler. Bazı firmalar da lüks erkek giyim markalarına yatırım yapmaktadırlar.

Global erkek giyim pazarında faaliyet gösteren firmalar genel olarak marka sadakatine dayalı müşteri portföyü oluşturmaya çalışmaktadırlar. Bu da firmaların pazar paylarını muhafaza etmek adına daha geniş ve yoğun pazarlama faaliyetleri ve daha ağır reklam ve halkla ilişkiler kampanyaları yürütmelerini gerektirmektedir.

## **Türkiye'de Katma Değerli İhracatın En Sağlam Kalesi: Erkek Giyim**

Türkiye'de erkek giyim, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün en gelişmiş alt sektörlerinden biridir. Sektörün son 1980'lerden bu yana, son 35 yılda yaptığı yatırımlar ve elde ettiği ihracat başarısı paralelinde erkek giyim imalatı ve ihracatında da önemli mesafe alınmıştır. 2014 yılında yapılan 18,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %16'sını, diğer bir ifade ile altıda birini erkek giyim ürünleri oluşturmaktadır.

Erkek giyim eşyalarının, özellikle dokuma takım elbise, ceket, pantolon grubunun en temel özelliklerinden biri yüksek katma değerli ürünler oluşlarıdır. Dokuma erkek giyim eşyalarının üretiminde kullanılan astar-tela ve benzeri yardımcı malzemeler, ister metal ister muhtelif kaplamalı, hatta sedefli düğmeler, özel elçikli fermuarlar, nakışlı ya da aplikeli armalar ile örme giysilere kıyasla çok daha farklı ve komplike üretim süreçleri, bu ürün grubunu daha yüksek katma değerli hale getirmektedir. Dolayısıyla bu ürün grubu, yüksek katma değerli hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri üretip ihraç etme çabasını yıllardır istikrarla sürdüren Türkiye için oldukça önemli bir ürün grubudur.

Bugün dünya çapında tanınan Türk markaları arasında bir çok erkek giyim markası yer almaktadır. Üretimde kullandıkları kumaşların kalitesi, tasarım anlamında yarattıkları farklılık ve koleksiyonlarındaki zenginlik ile bu markalar global ölçekte "Türk Malı" imajını kuvvetlendirmekte, koleksiyonlarını Paris, Londra, Milano, Newyork, Moskova gibi şehirlerde lüks caddelerde ve seçkin

alışveriş merkezlerinde açtıkları mağazalarda tüketicilerin beğenisine sunmaktadırlar.

## **Türkiye Açısından Geleceğe Bakış**

Erkek giyim alanında gerek üretim gerekse ihracat açısından alınan mesafe, Türkiye'yi dünyanın 8. büyük erkek giyim ihracatçısı konumuna getirmiştir. Dünyanın en önemli ithalatçı ülkelerinden Almanya, İngiltere ve Fransa'da sırasıyla 3., 5. ve 4. büyük tedarikçi olan Türkiye, en büyük pazar ABD'de %08 pay ile 22. tedarikçi ve diğer bir büyük pazar Japonya'da %0,6 pay ile 11. tedarikçi durumundadır.

Oysa coğrafi uzaklıklarına rağmen 320 milyonu aşan nüfusu ve dev ekonomisi ile ABD ve 127 milyona yaklaşan nüfusu ve güçlü ekonomisi ile Japonya, genel anlamda hazır giyim ve konfeksiyon pazarından, spesifik olarak ise erkek giyim pazarından daha fazla pay alınması gereken pazarlardır.

Mevcut durum ve gelecekte erkek giyim pazarında büyümenin Asya Pasifik ülkeleri tarafından yönlendirileceği şeklindeki bilgiler çerçevesinde, ABD ve Japonya gibi alım gücü yüksek pazarlar ile Çin Halk Cumhuriyeti gibi nüfusu kalabalık ve ekonomisi gayet iyi giden Asya Pasifik ülkelerinde Türk erkek giyim ürünlerinin pazar payının arttırılmasına yönelik çalışma ve girişimlerin sürdürülmesi yerinde olacaktır. Bu çerçevede, bu ülkelere yönelik fuar, ticaret heyeti ve alım heyeti gibi organizasyonların Türk erkek giyim imalatçı-ihracatçıları tarafından titizlikle değerlendirilmesi önemli görülmektedir.

*Berna Türkant  
İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazır giyim ve Konfeksiyon  
Şube Şefi  
19.06.2015*

- *İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.*