

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

ŞUBAT 2023

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü.....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:.....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:	5
Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:.....	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:.....	7
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:.....	7
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	8
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:	9

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelere ithalatının 2022 yılında 2021 yılına göre %41,2 oranında artarak 2,1 trilyon Euro’dan 3 trilyon Euro seviyesine arttığı görülmektedir.

2023 yılı Ocak-Şubat döneminde AB-27’nin genel ithalatı 442,8 milyar Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2023 yılı Ocak-Şubat döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %4 oranında artarak 15,8 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %3,6 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-ŞUBAT	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
Birim: Milyon €								
AB-27 GENEL İTHALATI	2.125.964	3.002.432	41,2%	284.443	427.019	442.818	55,7%	5,7%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	78.002	98.689	26,5%	11.293	15.202	15.809	40,0%	4,0%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,7%	3,3%		4,0%	3,6%	3,6%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	85.747	115.003	31,8%	13.414	16.353	16.493	23,0%	0,9%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	10.563	15.020	23,3%	1.654	2.134	1.883	13,9%	-11,8%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	12,3%	11,5%		12,3%	13,0%	11,4%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	18.476	23.178	25,4%	2.640	3.860	3.442	30,4%	-10,8%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	3.573	4.083	14,3%	501	676	584	16,5%	-13,6%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	19,3%	17,6%		19,0%	17,5%	17,0%		

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2021 yılı verilerine göre %31,8 oranında artış ile 113 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. 2023 yılının Ocak-Şubat döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %0,9 artışla 16,5 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2023 Ocak-Şubat döneminde 4,5 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 3,4 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 1,9 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

Geçtiğimiz yılın Ocak-Şubat dönemine göre Türkiye’den %11,8 oranında düşüş ile 1,9 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile 2023 Ocak-Şubat dönemi için Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisindeki payı %11,4 olarak hesaplanmıştır.

2022 Ocak-Şubat dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %13,7, en büyük üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %11,8 oranında düşüş yaşanırken; Tunus'un AB'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %22,3, Myanmar'ın %18,2 ve Hindistan'ın sektörel ihracatında %12,7 oranında artış yaşanmıştır.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-ŞUBAT	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	85.747.461	113.003.331	31,8	13.413.933	16.353.028	16.492.995	23,0	0,9
1 ÇİN	28.819.118	35.012.936	21,5	4.897.989	5.257.502	4.539.703	-7,3	-13,7
2 BANGLADEŞ	14.678.241	22.425.414	52,8	2.072.316	3.031.175	3.436.264	65,8	13,4
3 TÜRKİYE	10.563.209	13.020.390	23,3	1.653.902	2.134.000	1.883.077	13,9	-11,8
4 HİNDİSTAN	4.567.181	6.000.573	31,4	753.078	920.210	1.037.217	37,7	12,7
5 PAKİSTAN	4.292.575	6.017.297	40,2	646.815	853.664	905.131	39,9	6,0
6 VİETNAM	3.129.196	4.787.264	53,0	479.096	607.852	721.112	50,5	18,6
7 KAMBOÇYA	2.409.048	3.723.287	54,6	349.496	463.507	507.664	45,3	9,5
8 TUNUS	2.052.476	2.521.729	22,9	336.484	395.840	483.916	43,8	22,3
9 MYANMAR	1.680.558	3.174.645	88,9	279.252	352.821	417.083	49,4	18,2
10 FAS	2.531.481	3.032.272	19,8	342.248	446.165	382.229	11,7	-14,3

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-ŞUBAT	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	6.362.045	7.035.598	10,6	999.681	1.113.210	976.245	-2,3	-12,3
1 ÇİN	2.213.920	2.253.831	1,8	363.081	369.744	289.435	-20,3	-21,7
2 BANGLADEŞ	1.190.563	1.430.634	20,2	179.246	215.291	211.026	17,7	-2,0
3 TÜRKİYE	641.642	691.350	7,7	100.084	121.290	87.762	-12,3	-27,6
4 HİNDİSTAN	523.693	550.498	5,1	85.241	89.749	83.330	-2,2	-7,2
5 PAKİSTAN	532.552	607.338	14,0	84.756	92.490	91.089	7,5	-1,5
6 VİETNAM	169.668	217.610	28,3	28.431	30.703	31.987	12,5	4,2
7 KAMBOÇYA	137.971	177.380	28,6	20.859	25.138	23.363	12,0	-7,1
8 TUNUS	88.882	96.562	8,6	15.123	15.891	16.512	9,2	3,9
9 MYANMAR	105.318	178.523	69,5	17.426	21.232	22.153	27,1	4,3
10 FAS	108.987	116.053	6,5	15.948	18.501	14.159	-11,2	-23,5

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2021 yılında %12,3 olan payı, 2022 yılında %6,5 oranında düşüşle %11,5 olarak kaydedilmiştir. 2023 yılı Ocak-Şubat döneminde ise pazar payı, 2022 yılının aynı dönemine oranla %12,5 ve 2021 yılı aynı dönemine göre %7,4 oranında düşüş göstermiş olup, Euro bazında %11,4 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları

ÜLKELER	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-ŞUBAT	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 ÇİN	33,6	31,0	-7,8	36,5	32,2	27,5	-24,6	-14,4
2 BANGLADEŞ	17,1	19,8	15,9	15,4	18,5	20,8	34,9	12,4
3 TÜRKİYE	12,3	11,5	-6,5	12,3	13,0	11,4	-7,4	-12,5
4 HİNDİSTAN	5,3	5,3	-0,3	5,6	5,6	6,3	12,0	11,8
5 PAKİSTAN	5,0	5,3	6,4	4,8	5,2	5,5	13,8	5,1
6 VİETNAM	3,6	4,2	16,1	3,6	3,7	4,4	22,4	17,6
7 KAMBOÇYA	2,8	3,3	17,3	2,6	2,8	3,1	18,1	8,6
8 TUNUS	2,4	2,2	-6,8	2,5	2,4	2,9	17,0	21,2
9 MYANMAR	2,0	2,8	43,3	2,1	2,2	2,5	21,5	17,2
10 FAS	3,0	2,7	-9,1	2,6	2,7	2,3	-9,2	-15,1

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2023 yılının Ocak-Şubat döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %22 oranında artmış ve kilogram başına 21,5 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2023 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip beşinci ülke durumunda olmuştur.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-ŞUBAT	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13,5	16,1	19,2	13,4	14,7	16,9	25,9	15,0
1 ÇİN	13,0	15,5	19,3	13,5	14,2	15,7	16,3	10,3
2 BANGLADEŞ	12,3	15,7	27,1	11,6	14,1	16,3	40,8	15,7
3 TÜRKİYE	16,5	18,8	14,4	16,5	17,6	21,5	29,8	22,0
4 HİNDİSTAN	8,7	10,9	25,0	8,8	10,3	12,4	40,9	21,4
5 PAKİSTAN	8,1	9,9	22,9	7,6	9,2	9,9	30,2	7,7
6 VİETNAM	18,4	22,0	19,3	16,9	19,8	22,5	33,8	13,9
7 KAMBOÇYA	17,5	21,0	20,2	16,8	18,4	21,7	29,7	17,8
8 TUNUS	23,1	26,1	13,1	22,2	24,9	29,3	31,7	17,7
9 MYANMAR	16,0	17,8	11,4	16,0	16,6	18,8	17,5	13,3
10 FAS	23,2	26,1	12,5	21,5	24,1	27,0	25,8	11,9

Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2023 yılı Ocak-Şubat döneminde hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %4,7 oranında artışla 14,7 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 3,8 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 3,4 milyar Euro ile ikincidir.

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-ŞUBAT	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	72.223.296	99.009.713	37,1	10.650.976	14.006.142	14.669.916	37,7	4,7
1 ÇİN	21.871.275	28.918.192	32,2	3.168.993	4.149.204	3.817.546	20,5	-8,0
2 BANGLADEŞ	14.294.880	21.925.883	53,4	2.010.845	2.960.379	3.369.667	67,6	13,8
3 TÜRKİYE	9.216.996	11.451.316	24,2	1.411.557	1.819.497	1.674.370	18,6	-8,0
4 HİNDİSTAN	3.393.938	4.637.383	36,6	587.217	702.963	857.339	46,0	22,0
5 VIETNAM	2.860.633	4.424.101	54,7	425.025	563.261	667.382	57,0	18,5
6 PAKİSTAN	2.609.779	3.781.614	44,9	396.647	542.877	593.881	49,7	9,4
7 KAMBOÇYA	2.386.672	3.698.692	55,0	346.344	460.265	503.552	45,4	9,4
8 TUNUS	1.831.646	2.283.006	24,6	299.427	357.945	446.796	49,2	24,8
9 MYANMAR	1.677.863	3.170.706	89,0	278.842	352.691	416.762	49,5	18,2
10 FAS	2.477.118	2.989.599	20,7	329.398	441.005	376.011	14,2	-14,7

2022 yılı Ocak-Şubat dönemine kıyasla %8 oranında düşüş ile Türkiye'den 1,7 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değerı kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer 2021 yılı değerı ile karşılaştırıldığı zaman %18,6 oranında artış yaőandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %11,4 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-ŞUBAT	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3.915.795	4.624.780	18,1	596.813	695.253	637.442	6,8	-8,3
1 ÇİN	1.167.019	1.312.695	12,5	173.809	191.647	161.392	-7,1	-15,8
2 BANGLADEŞ	1.093.769	1.334.681	22,0	163.794	199.835	198.968	21,5	-0,4
3 TÜRKİYE	442.026	475.074	7,5	67.851	78.402	59.703	-12,0	-23,8
4 HİNDİSTAN	179.314	210.747	17,5	31.018	32.598	34.739	12,0	6,6
5 VIETNAM	113.073	151.526	34,0	17.902	21.539	21.645	20,9	0,5
6 PAKİSTAN	222.568	274.795	23,5	34.962	41.953	42.046	20,3	0,2
7 KAMBOÇYA	135.724	174.990	28,9	20.551	24.756	22.896	11,4	-7,5
8 TUNUS	59.359	68.644	15,6	9.954	11.374	12.265	23,2	7,8
9 MYANMAR	104.876	178.097	69,8	17.325	21.208	22.120	27,7	4,3
10 FAS	98.006	105.926	8,1	14.611	16.865	12.445	-14,8	-26,2

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2023 yılının Ocak-Şubat döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %20,8 artış yaşayarak kilogram başına 28 Euro olarak gerçekteőmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Vietnam ve Fas olmuştur. Türkiye ise 2023 yılı Ocak-Şubat döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke olma konumunu korumuştur.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-ŞUBAT	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18,4	21,4	16,1	17,8	20,1	23,0	29,0	14,2
1 ÇİN	18,7	22,0	17,5	18,2	21,7	23,7	29,7	9,3
2 BANGLADEŞ	13,1	16,4	25,7	12,3	14,8	16,9	38,0	14,3
3 TÜRKİYE	20,9	24,1	15,6	20,8	23,2	28,0	34,8	20,8
4 HİNDİSTAN	18,9	22,0	16,3	18,9	21,6	24,7	30,4	14,4
5 VIETNAM	25,3	29,2	15,4	23,7	26,2	30,8	29,9	17,9
6 PAKİSTAN	11,7	13,8	17,4	11,3	12,9	14,1	24,5	9,2
7 KAMBOÇYA	17,6	21,1	20,2	16,9	18,6	22,0	30,5	18,3
8 TUNUS	30,9	33,3	7,8	30,1	31,5	36,4	21,1	15,8
9 MYANMAR	16,0	17,8	11,3	16,1	16,6	18,8	17,1	13,3
10 FAS	25,3	28,2	11,7	22,5	26,1	30,2	34,0	15,5

Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2022 yılı genelinde kişisel koruyucu donanımların da yer aldığı **Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstil ürünleri ithalatı**, 2021 yılı ithalat verilerine göre %3,5 oranında artışla 14 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2022 yılında 6,1 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Pakistan 2,2 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 1,6 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

AB-27 ülkeleri 2023 yılı Ocak-Şubat döneminde 1,8 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Pandemi etkisinin azalması ile bu rakam 2022 değerinden %22,3 ve 2021 değerinden ise %34 oranında düşüktür.

2023 yılı Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den 208,7 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2021 değerinden %13,9 ve 2022 değerinden %33,6 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %17,1 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-ŞUBAT	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13.524.164	13.993.619	3,5	2.762.957	2.346.886	1.823.079	-34,0	-22,3
1 ÇİN	6.947.843	6.094.744	-12,3	1.728.996	1.108.298	722.157	-58,2	-34,8
2 PAKİSTAN	1.682.796	2.235.683	32,9	250.168	310.787	311.249	24,4	0,1
3 TÜRKİYE	1.346.212	1.569.074	16,6	242.344	314.502	208.707	-13,9	-33,6
4 HİNDİSTAN	1.173.243	1.363.190	16,2	165.861	217.248	179.878	8,5	-17,2
5 BANGLADEŞ	383.361	499.532	30,3	61.471	70.796	66.597	8,3	-5,9
6 VIETNAM	268.564	363.162	35,2	54.071	44.591	53.730	-0,6	20,5
7 İNGİLTERE	326.811	323.229	-1,1	44.509	47.784	53.218	19,6	11,4
8 TUNUS	220.829	238.722	8,1	37.057	37.895	37.119	0,2	-2,0
9 ABD	120.907	144.839	19,8	16.743	17.454	24.884	48,6	42,6
10 İSVİÇRE	74.908	97.339	29,9	9.583	12.201	16.641	73,6	36,4

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-ŞUBAT	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.446.250	2.410.818	-1,4	402.868	417.957	338.803	-15,9	-18,9
1 ÇİN	1.046.901	941.136	-10,1	189.273	178.097	128.043	-32,3	-28,1
2 PAKİSTAN	309.984	332.542	7,3	49.794	50.537	49.042	-1,5	-3,0
3 TÜRKİYE	199.616	216.276	8,3	32.233	42.888	28.058	-13,0	-34,6
4 HİNDİSTAN	344.380	339.751	-1,3	54.223	57.152	48.591	-10,4	-15,0
5 BANGLADEŞ	96.794	95.953	-0,9	15.453	15.456	12.057	-22,0	-22,0
6 VİETNAM	56.595	66.084	16,8	10.529	9.164	10.342	-1,8	12,9
7 İNGİLTERE	87.717	114.848	30,9	8.284	17.097	18.458	122,8	8,0
8 TUNUS	29.523	27.919	-5,4	5.170	4.518	4.247	-17,8	-6,0
9 ABD	15.555	20.120	29,3	1.688	2.863	3.511	108,0	22,6
10 İSVİÇRE	37.060	38.986	5,2	5.327	5.878	6.241	17,2	6,2

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2023 yılı Ocak-Şubat döneminde 2022 yılı aynı dönemine göre %1,4 oranında artış yaşayarak kilogram başına 7,4 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Türkiye ve ABD olmuştur. Türkiye 2023 yılı Ocak-Şubat döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip ikinci ülke konumunu korumuştur.

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-ŞUBAT	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,5	5,8	5,0	6,9	5,6	5,4	-21,5	-4,2
1 ÇİN	6,6	6,5	-2,4	9,1	6,2	5,6	-38,3	-9,4
2 PAKİSTAN	5,4	6,7	23,8	5,0	6,1	6,3	26,3	3,2
3 TÜRKİYE	6,7	7,3	7,6	7,5	7,3	7,4	-1,1	1,4
4 HİNDİSTAN	3,4	4,0	17,8	3,1	3,8	3,7	21,0	-2,6
5 BANGLADEŞ	4,0	5,2	31,4	4,0	4,6	5,5	38,8	20,6
6 VİETNAM	4,7	5,5	15,8	5,1	4,9	5,2	1,2	6,8
7 İNGİLTERE	3,7	2,8	-24,5	5,4	2,8	2,9	-46,3	3,2
8 TUNUS	7,5	8,6	14,3	7,2	8,4	8,7	21,9	4,2
9 ABD	7,8	7,2	-7,4	9,9	6,1	7,1	-28,5	16,2
10 İSVİÇRE	2,0	2,5	23,5	1,8	2,1	2,7	48,2	28,4

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği'nin 2023 yılı Ocak-Şubat döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılı Ocak-Şubat döneminde tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine oranla %10,8 azalarak 3,4 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2023 yılı Ocak-Şubat döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil

ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %13,6 oranında düşerek 584,2 milyon Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 12: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-ŞUBAT	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18.475.734	23.177.505	25,4	2.639.963	3.860.491	3.442.464	30,4	-10,8
1 ÇİN	5.756.889	7.791.623	35,3	881.176	1.413.192	1.124.964	27,7	-20,4
2 TÜRKİYE	3.572.528	4.082.813	14,3	501.476	675.799	584.184	16,5	-13,6
3 İNGİLTERE	1.156.988	1.118.013	-3,4	157.621	176.126	211.835	34,4	20,3
4 ABD	791.391	1.112.971	40,6	104.119	137.582	210.232	101,9	52,8
5 HİNDİSTAN	1.088.483	1.418.158	30,3	129.947	264.274	194.057	49,3	-26,6
6 PAKİSTAN	729.634	1.074.303	47,2	102.474	153.154	141.137	37,7	-7,8
7 KORE	851.853	1.089.592	27,9	110.603	187.077	140.404	26,9	-24,9
8 JAPONYA	568.614	785.003	38,1	81.280	106.194	123.971	52,5	16,7
9 İSVİÇRE	488.828	535.843	9,6	81.138	82.473	98.786	21,7	19,8
10 VİETNAM	232.672	375.184	61,2	29.141	45.808	51.266	75,9	11,9

Tablo 13: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-ŞUBAT	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.824.424	4.787.687	-0,8	771.968	847.082	720.774	-6,6	-14,9
1 ÇİN	1.422.958	1.562.954	9,8	241.776	295.075	245.190	1,4	-16,9
2 TÜRKİYE	943.663	890.643	-5,6	149.632	151.191	129.447	-13,5	-14,4
3 İNGİLTERE	146.798	122.946	-16,2	22.173	20.136	21.187	-4,5	5,2
4 ABD	107.156	135.265	26,2	15.458	17.766	25.046	62,0	41,0
5 HİNDİSTAN	468.986	429.746	-8,4	60.221	84.032	58.007	-3,7	-31,0
6 PAKİSTAN	189.649	201.599	6,3	30.930	31.931	29.130	-5,8	-8,8
7 KORE	336.102	331.441	-1,4	54.189	61.411	49.561	-8,5	-19,3
8 JAPONYA	55.366	71.288	28,8	8.106	9.545	9.750	20,3	2,2
9 İSVİÇRE	41.017	41.972	2,3	7.316	7.049	7.346	0,4	4,2
10 VİETNAM	97.639	118.045	20,9	15.056	15.055	19.553	29,9	29,9

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2021 yılı genelinde %19,3 olan pazar payı, 2022 yılında %8,9 oranında düşüşle %17,6 olarak kaydedilmiştir. 2023 yılı Ocak-Şubat dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %3,1 oranında düşüş yaşayarak %17 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 14: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-ŞUBAT	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,2	33,6	7,9	33,4	36,6	32,7	-2,1	-10,7
2 TÜRKİYE	19,3	17,6	-8,9	19,0	17,5	17,0	-10,7	-3,1
3 İNGİLTERE	6,3	4,8	-23,0	6,0	4,6	6,2	3,1	34,9
4 ABD	4,3	4,8	12,1	3,9	3,6	6,1	54,8	71,4
5 HİNDİSTAN	5,9	6,1	3,9	4,9	6,8	5,6	14,5	-17,7
6 PAKİSTAN	3,9	4,6	17,4	3,9	4,0	4,1	5,6	3,3
7 KORE	4,6	4,7	2,0	4,2	4,8	4,1	-2,6	-15,8
8 JAPONYA	3,1	3,4	10,0	3,1	2,8	3,6	17,0	30,9
9 İSVİÇRE	2,6	2,3	-12,6	3,1	2,1	2,9	-6,6	34,3
10 VİETNAM	1,3	1,6	28,5	1,1	1,2	1,5	34,9	25,5

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2023 yılı Ocak-Şubat döneminde 2022 yılı aynı döneme kıyasla %1 ve 2021 yılı aynı dönemine göre %34,7 oranında artış ile kilogram başına 4,5 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-ŞUBAT	2022 OCAK-ŞUBAT	2023 OCAK-ŞUBAT	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3,8	4,8	26,4	3,4	4,6	4,8	39,7	4,8
1 ÇİN	4,0	5,0	23,2	3,6	4,8	4,6	25,9	-4,2
2 TÜRKİYE	3,8	4,6	21,1	3,4	4,5	4,5	34,7	1,0
3 İNGİLTERE	7,9	9,1	15,4	7,1	8,7	10,0	40,7	14,3
4 ABD	7,4	8,2	11,4	6,7	7,7	8,4	24,6	8,4
5 HİNDİSTAN	2,3	3,3	42,2	2,2	3,1	3,3	55,0	6,4
6 PAKİSTAN	3,8	5,3	38,5	3,3	4,8	4,8	46,2	1,0
7 KORE	2,5	3,3	29,7	2,0	3,0	2,8	38,8	-7,0
8 JAPONYA	10,3	11,0	7,2	10,0	11,1	12,7	26,8	14,3
9 İSVİÇRE	11,9	12,8	7,1	11,1	11,7	13,4	21,2	14,9
10 VİETNAM	2,4	3,2	33,4	1,9	3,0	2,6	35,5	-13,8

İHKİB Ar-Ge Şubesi
Haziran, 2023