

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

EYLÜL 2023

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ	2
Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü.....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:.....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:	5
Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:.....	7
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalatı:	8
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalat Birim Fiyatları:.....	9
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:	9
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	10
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:	11

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat'tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği'nin Birlik dışındaki ülkelere ithalatının 2022 yılında 2021 yılına göre %41,3 oranında artarak 2,1 trilyon Euro'dan 3 trilyon Euro seviyesine arttığı görülmektedir.

2023 yılı Ocak-Eylül döneminde AB-27'nin genel ithalatı 1,9 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27'nin Türkiye'den genel ithalatı ise 2022 aynı dönemine göre %3,2 oranında azalarak 71,5 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin genel ithalat içerisindeki payı %3,8 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye'nin Payı

	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EYLÜL	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	2.126.155	3.004.848	41,3%	1.503.103	2.248.621	1.905.956	26,8%	-15,2%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	78.001	98.818	26,7%	56.156	73.840	71.511	27,3%	-3,2%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	3,7%	3,3%		3,7%	3,3%	3,8%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	85.779	113.059	31,8%	61.921	84.753	71.666	15,7%	-15,4%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	10.563	12.989	23,0%	7.680	9.866	8.469	10,3%	-14,2%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	12,3%	11,5%		12,4%	11,6%	11,8%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	18.478	23.205	25,6%	13.374	18.049	15.017	12,3%	-16,8%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	3.573	4.087	14,4%	2.581	3.167	2.558	-0,9%	-19,2%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	19,3%	17,6%		19,3%	17,5%	17,0%		

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2021 yılı verilerine göre %31,8 oranında artış ile 113,1 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. 2023 yılının Ocak-Eylül döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %15,4 düşüşle 71,7 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2023 Ocak-Eylül döneminde 20,3 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 14 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 8,5 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2022 Ocak-Eylül dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %22,3, en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in ihracatında %17,8 ve üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %14,2 oranında düşüş yaşanırken; AB'ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde sadece Tunus'un ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %6,9 oranında artış göstermiştir.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EYLÜL	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	85.779.370	113.058.510	31,8	61.921.466	84.752.508	71.665.823	15,7	-15,4
1 ÇİN	28.828.587	34.983.766	21,4	20.510.111	26.197.253	20.345.450	-0,8	-22,3
2 BANGLADEŞ	14.678.405	22.413.395	52,7	10.536.582	16.993.839	13.961.068	32,5	-17,8
3 TÜRKİYE	10.563.212	12.988.744	23,0	7.679.602	9.866.143	8.469.092	10,3	-14,2
4 HİNDİSTAN	4.570.265	6.009.534	31,5	3.458.240	4.799.403	4.152.868	20,1	-13,5
5 PAKİSTAN	4.295.375	6.028.146	40,3	3.064.555	4.456.870	3.727.454	21,6	-16,4
6 VIETNAM	3.129.928	4.794.167	53,2	2.329.497	3.418.875	3.045.405	30,7	-10,9
7 KAMBOÇYA	2.409.840	3.726.898	54,7	1.682.324	2.707.452	2.351.112	39,8	-13,2
8 FAS	2.531.481	3.016.666	19,2	1.851.439	2.315.842	1.974.636	6,7	-14,7
9 TUNUS	2.052.476	2.519.350	22,7	1.497.459	1.834.035	1.961.036	31,0	6,9
10 MYANMAR	1.682.853	3.173.522	88,6	1.177.443	2.251.959	1.842.037	56,4	-18,2

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EYLÜL	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	6.363.071	7.034.994	10,6	4.631.339	5.370.085	4.484.389	-3,2	-16,5
1 ÇİN	2.214.324	2.253.755	1,8	1.593.237	1.721.869	1.397.916	-12,3	-18,8
2 BANGLADEŞ	1.190.572	1.430.558	20,2	874.427	1.105.948	913.295	4,4	-17,4
3 TÜRKİYE	641.642	690.947	7,7	462.284	529.154	399.924	-13,5	-24,4
4 HİNDİSTAN	523.824	551.399	5,3	389.999	437.418	379.739	-2,6	-13,2
5 PAKİSTAN	532.688	608.085	14,2	386.736	454.049	406.114	5,0	-10,6
6 VIETNAM	169.698	217.937	28,4	129.725	160.598	143.250	10,4	-10,8
7 KAMBOÇYA	138.007	177.517	28,6	97.087	131.313	117.063	20,6	-10,9
8 FAS	108.987	116.475	6,9	78.923	88.733	74.121	-6,1	-16,5
9 TUNUS	88.882	96.360	8,4	65.620	70.738	68.056	3,7	-3,8
10 MYANMAR	105.421	179.169	70,0	73.002	127.729	108.188	48,2	-15,3

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2021 yılında %12,3 olan payı, 2022 yılında %6,7 oranında düşüşle %11,5 olarak kaydedilmiştir. 2023 yılı Ocak-Eylül döneminde ise pazar payı, 2022 yılının aynı dönemine oranla %1,5 artış ve 2021 yılı aynı dönemine göre %4,7 oranında düşüş göstermiş olup, Euro bazında %11,8 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları

ÜLKELER	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EYLÜL	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 ÇİN	33,6	30,9	-7,9	33,1	30,9	28,4	-14,3	-8,2
2 BANGLADEŞ	17,1	19,8	15,9	17,0	20,1	19,5	14,5	-2,8
3 TÜRKİYE	12,3	11,5	-6,7	12,4	11,6	11,8	-4,7	1,5
4 HİNDİSTAN	5,3	5,3	-0,2	5,6	5,7	5,8	3,8	2,3
5 PAKİSTAN	5,0	5,3	6,5	4,9	5,3	5,2	5,1	-1,1
6 VİETNAM	3,6	4,2	16,2	3,8	4,0	4,2	13,0	5,3
7 KAMBOÇYA	2,8	3,3	17,3	2,7	3,2	3,3	20,8	2,7
8 FAS	3,0	2,7	-9,6	3,0	2,7	2,8	-7,8	0,8
9 TUNUS	2,4	2,2	-6,9	2,4	2,2	2,7	13,2	26,4
10 MYANMAR	2,0	2,8	43,1	1,9	2,7	2,6	35,2	-3,3

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2023 yılının Ocak-Eylül döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla % 13,6 oranında artmış ve kilogram başına 21,2 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2023 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke konumundadır.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EYLÜL	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13,5	16,1	19,2	13,4	15,8	16,0	19,5	1,3
1 ÇİN	13,0	15,5	19,2	12,9	15,2	14,6	13,1	-4,3
2 BANGLADEŞ	12,3	15,7	27,1	12,0	15,4	15,3	26,9	-0,5
3 TÜRKİYE	16,5	18,8	14,2	16,6	18,6	21,2	27,5	13,6
4 HİNDİSTAN	8,7	10,9	24,9	8,9	11,0	10,9	23,3	-0,3
5 PAKİSTAN	8,1	9,9	22,9	7,9	9,8	9,2	15,8	-6,5
6 VİETNAM	18,4	22,0	19,3	18,0	21,3	21,3	18,4	-0,1
7 KAMBOÇYA	17,5	21,0	20,2	17,3	20,6	20,1	15,9	-2,6
8 FAS	23,2	25,9	11,5	23,5	26,1	26,6	13,6	2,1
9 TUNUS	23,1	26,1	13,2	22,8	25,9	28,8	26,3	11,1
10 MYANMAR	16,0	17,7	11,0	16,1	17,6	17,0	5,6	-3,4

Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2023 yılı Ocak-Eylül döneminde hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2022 yılı aynı dönemine kıyasla % 14,1 oranında düşüşle 63,5 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 17,1 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 13,7 milyar Euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EYLÜL	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	72.254.110	99.062.787	37,1	51.752.493	73.935.214	63.541.739	22,8	-14,1
1 ÇİN	21.880.936	28.891.575	32,0	15.129.592	21.402.189	17.136.222	13,3	-19,9
2 BANGLADEŞ	14.295.044	21.914.007	53,3	10.259.822	16.615.709	13.695.842	33,5	-17,6
3 TÜRKİYE	9.217.000	11.419.429	23,9	6.695.001	8.655.895	7.580.042	13,2	-12,4
4 HİNDİSTAN	3.397.038	4.645.853	36,8	2.622.637	3.737.425	3.359.803	28,1	-10,1
5 VIETNAM	2.861.364	4.430.993	54,9	2.116.376	3.140.343	2.815.556	33,0	-10,3
6 KAMBOÇYA	2.387.465	3.702.308	55,1	1.667.664	2.689.286	2.331.760	39,8	-13,3
7 PAKİSTAN	2.612.578	3.791.914	45,1	1.874.290	2.780.447	2.316.127	23,6	-16,7
8 FAS	2.477.118	2.973.987	20,1	1.805.645	2.281.655	1.935.586	7,2	-15,2
9 MYANMAR	1.680.158	3.169.582	88,6	1.175.481	2.249.938	1.840.274	56,6	-18,2
10 TUNUS	1.831.646	2.280.801	24,5	1.334.443	1.659.659	1.786.539	33,9	7,6

2022 yılı Ocak-Eylül dönemine kıyasla %12,4 oranında düşüş ile Türkiye'den 7,6 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer 2021 yılı değeri ile karşılaştırıldığında %13,2 oranında artış yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %11,9 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EYLÜL	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3.916.821	4.629.458	18,2	2.823.371	3.498.183	2.930.597	3,8	-16,2
1 ÇİN	1.167.416	1.312.906	12,5	815.914	975.658	819.304	0,4	-16,0
2 BANGLADEŞ	1.093.777	1.334.515	22,0	802.272	1.032.130	864.243	7,7	-16,3
3 TÜRKİYE	442.027	474.626	7,4	317.565	360.938	277.872	-12,5	-23,0
4 HİNDİSTAN	179.449	211.327	17,8	136.454	171.636	147.447	8,1	-14,1
5 VIETNAM	113.103	151.885	34,3	85.518	110.230	96.355	12,7	-12,6
6 KAMBOÇYA	135.760	175.127	29,0	95.484	129.467	114.858	20,3	-11,3
7 PAKİSTAN	222.703	275.405	23,7	160.430	201.612	171.602	7,0	-14,9
8 FAS	98.006	106.366	8,5	71.022	80.852	63.009	-11,3	-22,1
9 MYANMAR	104.979	178.742	70,3	72.685	127.479	107.914	48,5	-15,3
10 TUNUS	59.359	68.758	15,8	43.444	50.578	48.537	11,7	-4,0

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2023 yılının Ocak-Eylül döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %13,7 oranında artış yaşayarak kilogram başına 27,3 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Vietnam ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2023 yılı Ocak-Eylül döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke konumundadır.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EYLÜL	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18,4	21,4	16,0	18,3	21,1	21,7	18,3	2,6
1 ÇİN	18,7	22,0	17,4	18,5	21,9	20,9	12,8	-4,7
2 BANGLADEŞ	13,1	16,4	25,6	12,8	16,1	15,8	23,9	-1,6
3 TÜRKİYE	20,9	24,1	15,4	21,1	24,0	27,3	29,4	13,7
4 HİNDİSTAN	18,9	22,0	16,1	19,2	21,8	22,8	18,6	4,6
5 VIETNAM	25,3	29,2	15,3	24,7	28,5	29,2	18,1	2,6
6 KAMBOÇYA	17,6	21,1	20,2	17,5	20,8	20,3	16,2	-2,3
7 PAKİSTAN	11,7	13,8	17,4	11,7	13,8	13,5	15,5	-2,1
8 FAS	25,3	28,0	10,6	25,4	28,2	30,7	20,8	8,9
9 MYANMAR	16,0	17,7	10,8	16,2	17,6	17,1	5,4	-3,4
10 TUNUS	30,9	33,2	7,5	30,7	32,8	36,8	19,8	12,2

Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2022 yılı genelinde kişisel koruyucu donanımların da yer aldığı **Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstil ürünleri ithalatı**, 2021 yılı ithalat verilerine göre %3,5 oranında artışla 14 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

AB-27 ülkeleri 2023 yılı Ocak-Eylül döneminde 8,1 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Pandemi etkisinin azalması ile bu rakam 2022 değerinden %24,9 ve 2021 değerinden ise %20,1 oranında düşüktür.

2023 yılı Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den yaklaşık 890 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2021 değerinden %9,7 ve 2022 değerinden %26,5 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10,9 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EYLÜL	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13.525.260	13.995.722	3,5	10.168.973	10.817.294	8.124.084	-20,1	-24,9
1 ÇİN	6.947.650	6.092.190	-12,3	5.380.519	4.795.064	3.209.228	-40,4	-33,1
2 PAKİSTAN	1.682.798	2.236.232	32,9	1.190.265	1.676.422	1.411.327	18,6	-15,8
3 TÜRKİYE	1.346.212	1.569.315	16,6	984.601	1.210.248	889.050	-9,7	-26,5
4 HİNDİSTAN	1.173.227	1.363.681	16,2	835.603	1.061.978	793.066	-5,1	-25,3
5 İNGİLTERE	328.166	324.712	-1,1	246.692	246.012	269.790	9,4	9,7
6 BANGLADEŞ	383.361	499.388	30,3	276.760	378.130	265.226	-4,2	-29,9
7 VIETNAM	268.564	363.174	35,2	213.121	278.532	229.849	7,8	-17,5
8 TUNUS	220.829	238.549	8,0	163.016	174.376	174.497	7,0	0,1
9 ABD	120.885	144.322	19,4	91.369	105.483	117.430	28,5	11,3
10 İSVİÇRE	74.908	97.353	30,0	54.862	74.441	77.258	40,8	3,8

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EYLÜL	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.446.250	2.405.536	-1,7	1.807.968	1.871.902	1.553.792	-14,1	-17,0
1 ÇİN	1.046.907	940.848	-10,1	777.323	746.211	578.612	-25,6	-22,5
2 PAKİSTAN	309.984	332.680	7,3	226.306	252.437	234.513	3,6	-7,1
3 TÜRKİYE	199.616	216.322	8,4	144.719	168.215	122.052	-15,7	-27,4
4 HİNDİSTAN	344.375	340.072	-1,2	253.546	265.782	232.292	-8,4	-12,6
5 İNGİLTERE	87.717	114.853	30,9	62.651	87.280	86.834	38,6	-0,5
6 BANGLADEŞ	96.794	96.043	-0,8	72.154	73.818	49.052	-32,0	-33,5
7 VİETNAM	56.595	66.052	16,7	44.207	50.368	46.894	6,1	-6,9
8 TUNUS	29.523	27.602	-6,5	22.177	20.160	19.519	-12,0	-3,2
9 ABD	15.555	16.401	5,4	11.360	12.035	15.073	32,7	25,2
10 İSVİÇRE	37.060	38.987	5,2	28.308	30.397	25.393	-10,3	-16,5

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2023 yılı Ocak-Eylül döneminde 2022 yılı aynı dönemine göre %1,2 oranında artış yaşayarak kilogram başına 7,3 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, ABD ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2023 yılı Ocak-Eylül döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EYLÜL	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,5	5,8	5,2	5,6	5,8	5,2	-7,0	-9,5
1 ÇİN	6,6	6,5	-2,4	6,9	6,4	5,5	-19,9	-13,7
2 PAKİSTAN	5,4	6,7	23,8	5,3	6,6	6,0	14,4	-9,4
3 TÜRKİYE	6,7	7,3	7,6	6,8	7,2	7,3	7,1	1,2
4 HİNDİSTAN	3,4	4,0	17,7	3,3	4,0	3,4	3,6	-14,6
5 İNGİLTERE	3,7	2,8	-24,4	3,9	2,8	3,1	-21,1	10,2
6 BANGLADEŞ	4,0	5,2	31,3	3,8	5,1	5,4	41,0	5,6
7 VİETNAM	4,7	5,5	15,9	4,8	5,5	4,9	1,7	-11,4
8 TUNUS	7,5	8,6	15,5	7,4	8,6	8,9	21,6	3,4
9 ABD	7,8	8,8	13,2	8,0	8,8	7,8	-3,1	-11,1
10 İSVİÇRE	2,0	2,5	23,5	1,9	2,4	3,0	57,0	24,2

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalatı:

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2022 yılında ürün gruplarının tamamında bir önceki yıla göre artış gözlemlenmiştir. 2022 yılında en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, triko grubu ve dış giyim olarak sıralanmaktadır.

2023 Ocak-Eylül döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu sırasıyla kadın giyim, triko grubu ve erkek giyim olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2023 yılı Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %12,6 oranında düşüş ile 16,4 milyar Euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir. Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu %17,8 oranında azalış ve 11,3 milyar Euro ithalat değeri ile triko grubu olmuştur. Triko grubunu geçen yıl Ocak-Eylül dönemine göre %4,5 oranında düşüş ve 9 milyar Euro değer ile erkek giyim takip etmektedir.

Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EYLÜL	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	18.203.660	23.923.381	31,4	13.780.550	18.750.835	16.383.096	18,9	-12,6
2 Triko Grubu	13.717.652	19.248.116	40,3	9.047.123	13.758.345	11.306.449	25,0	-17,8
3 Erkek Giyim	8.284.171	12.451.351	50,3	6.156.913	9.384.565	8.959.409	45,5	-4,5
4 Hazır Eşya (63. Fasil)	13.525.260	13.995.722	3,5	10.168.973	10.817.294	8.124.084	-20,1	-24,9
5 Dış Giyim	10.488.731	14.583.273	39,0	6.973.559	10.120.586	8.030.689	15,2	-20,6
6 Tişört Grubu	7.163.995	9.975.039	39,2	5.556.005	7.814.967	6.828.206	22,9	-12,6
7 İç Giyim	5.591.027	7.340.933	31,3	3.850.173	5.447.919	4.365.950	13,4	-19,9
8 Spor ve Yüzme Giyim	2.623.377	3.466.112	32,1	2.103.137	2.751.554	2.607.695	24,0	-5,2
9 Aksesuar	2.234.013	2.833.740	26,8	1.499.168	1.990.726	1.678.446	12,0	-15,7
10 Çorap	1.984.341	2.742.258	38,2	1.351.965	2.001.877	1.674.489	23,9	-16,4
11 Bebek Giyim	1.958.204	2.497.935	27,6	1.430.314	1.913.265	1.403.123	-1,9	-26,7

Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EYLÜL	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	883.583	1.020.271	15,5	669.245	811.674	667.335	-0,3	-17,8
2 Triko Grubu	745.392	927.862	24,5	489.465	668.313	555.232	13,4	-16,9
3 Erkek Giyim	432.519	555.217	28,4	323.234	425.445	374.938	16,0	-11,9
4 Hazır Eşya (63. Fasil)	2.446.250	2.405.536	-1,7	1.807.968	1.871.902	1.553.792	-14,1	-17,0
5 Dış Giyim	558.436	630.819	13,0	387.611	445.881	358.275	-7,6	-19,6
6 Tişört Grubu	458.786	546.309	19,1	359.780	434.650	379.797	5,6	-12,6
7 İç Giyim	298.421	333.509	11,8	202.357	248.571	200.938	-0,7	-19,2
8 Spor ve Yüzme Giyim	119.410	138.255	15,8	94.163	109.075	96.046	2,0	-11,9
9 Aksesuar	144.640	152.426	5,4	101.409	112.427	96.645	-4,7	-14,0
10 Çorap	177.185	221.294	24,9	123.640	161.518	133.275	7,8	-17,5
11 Bebek Giyim	98.395	103.491	5,2	72.427	80.625	61.366	-15,3	-23,9

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalat Birim Fiyatları:

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, 2022 yılında ithal edilen ürünler arasında birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu spor ve yüzme giyim, bebek giyim ve kadın giyim olarak sıralanmaktadır.

2023 Ocak-Eylül döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu spor ve yüzme giyim, kadın giyim ve erkek giyim olarak sıralanmaktadır. 2023 yılı Ocak-Eylül döneminde AB spor ve yüzme giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %7,6 oranında artış göstererek 27,2 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Spor ve yüzme giyimden sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu olan kadın giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,3 oranında artarak 24,6 Euro seviyesinde gerçekleştirmiştir.

Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EYLÜL	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	20,6	23,4	13,8	20,6	23,1	24,6	19,2	6,3
2 Triko Grubu	18,4	20,7	12,7	18,5	20,6	20,4	10,2	-1,1
3 Erkek Giyim	19,2	22,4	17,1	19,0	22,1	23,9	25,5	8,3
4 Hazır Eşya (63. Fası)	5,5	5,8	5,2	5,6	5,8	5,2	-7,0	-9,5
5 Dış Giyim	18,8	23,1	23,1	18,0	22,7	22,4	24,6	-1,2
6 Tişört Grubu	15,6	18,3	16,9	15,4	18,0	18,0	16,4	0,0
7 İç Giyim	18,7	22,0	17,5	19,0	21,9	21,7	14,2	-0,9
8 Spor ve Yüzme Giyim	22,0	25,1	14,1	22,3	25,2	27,2	21,6	7,6
9 Aksesuar	15,4	18,6	20,4	14,8	17,7	17,4	17,5	-1,9
10 Çorap	11,2	12,4	10,6	10,9	12,4	12,6	14,9	1,4
11 Bebek Giyim	19,9	24,1	21,3	19,7	23,7	22,9	15,8	-3,6

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği'nin 2023 yılı Ocak-Eylül döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılı Ocak-Eylül döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 16,8 azalarak 15 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2023 yılı Ocak-Eylül döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla % 19,2 oranında düşerek 2,6 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EYLÜL	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18.477.932	23.205.142	25,6	13.374.068	18.049.038	15.016.703	12,3	-16,8
1 ÇİN	5.756.808	7.801.065	35,5	4.120.627	6.191.954	4.671.276	13,4	-24,6
2 TÜRKİYE	3.572.528	4.086.863	14,4	2.580.573	3.166.699	2.558.229	-0,9	-19,2
3 ABD	791.396	1.113.045	40,6	580.555	781.983	967.995	66,7	23,8
4 İNGİLTERE	1.159.550	1.119.354	-3,5	862.453	843.723	965.720	12,0	14,5
5 HİNDİSTAN	1.088.264	1.422.978	30,8	777.264	1.150.593	939.233	20,8	-18,4
6 KORE	851.853	1.090.912	28,1	614.089	866.660	672.501	9,5	-22,4
7 PAKİSTAN	729.639	1.078.935	47,9	522.410	846.839	626.389	19,9	-26,0
8 JAPONYA	568.604	784.663	38,0	426.949	590.014	586.745	37,4	-0,6
9 İSVİÇRE	488.802	535.985	9,7	364.461	400.045	405.686	11,3	1,4
10 VIETNAM	232.672	375.402	61,3	172.998	291.896	290.104	67,7	-0,6

Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EYLÜL	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.824.312	4.797.572	-0,6	3.632.943	3.803.396	3.382.427	-6,9	-11,1
1 ÇİN	1.422.959	1.566.006	10,1	1.060.906	1.252.110	1.101.148	3,8	-12,1
2 TÜRKİYE	943.662	891.880	-5,5	705.953	696.127	582.651	-17,5	-16,3
3 ABD	107.156	135.439	26,4	81.708	100.248	102.472	25,4	2,2
4 İNGİLTERE	146.798	124.477	-15,2	110.193	95.195	96.046	-12,8	0,9
5 HİNDİSTAN	468.971	430.421	-8,2	353.929	358.828	325.792	-7,9	-9,2
6 KORE	336.102	332.257	-1,1	256.477	267.118	252.667	-1,5	-5,4
7 PAKİSTAN	189.649	202.982	7,0	142.179	160.609	140.412	-1,2	-12,6
8 JAPONYA	55.365	71.244	28,7	41.512	54.867	46.223	11,3	-15,8
9 İSVİÇRE	41.017	41.967	2,3	30.928	31.809	28.542	-7,7	-10,3
10 VIETNAM	97.639	118.100	21,0	75.708	91.826	120.336	58,9	31,0

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2021 yılı genelinde %19,3 olan pazar payı, 2022 yılında %17,6 olarak kaydedilmiştir. 2023 yılı Ocak-Eylül dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %2,9 oranında düşüş yaşayarak %17 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EYLÜL	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,2	33,6	7,9	30,8	34,3	31,1	1,0	-9,3
2 TÜRKİYE	19,3	17,6	-8,9	19,3	17,5	17,0	-11,7	-2,9
3 ABD	4,3	4,8	12,0	4,3	4,3	6,4	48,5	48,8
4 İNGİLTERE	6,3	4,8	-23,1	6,4	4,7	6,4	-0,3	37,6
5 HİNDİSTAN	5,9	6,1	4,1	5,8	6,4	6,3	7,6	-1,9
6 KORE	4,6	4,7	2,0	4,6	4,8	4,5	-2,5	-6,7
7 PAKİSTAN	3,9	4,6	17,7	3,9	4,7	4,2	6,8	-11,1
8 JAPONYA	3,1	3,4	9,9	3,2	3,3	3,9	22,4	19,5
9 İSVİÇRE	2,6	2,3	-12,7	2,7	2,2	2,7	-0,9	21,9
10 VIETNAM	1,3	1,6	28,5	1,3	1,6	1,9	49,3	19,5

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2023 yılı Ocak-Eylül döneminde 2021 yılı aynı dönemine göre %20,1 oranında artış, 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %3,5 oranında azalarak kilogram başına 4,4 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EYLÜL	2022 OCAK-EYLÜL	2023 OCAK-EYLÜL	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3,8	4,8	26,3	3,7	4,7	4,4	20,6	-6,4
1 ÇİN	4,0	5,0	23,1	3,9	4,9	4,2	9,2	-14,2
2 TÜRKİYE	3,8	4,6	21,0	3,7	4,5	4,4	20,1	-3,5
3 ABD	7,4	8,2	11,3	7,1	7,8	9,4	33,0	21,1
4 İNGİLTERE	7,9	9,0	13,8	7,8	8,9	10,1	28,5	13,4
5 HİNDİSTAN	2,3	3,3	42,5	2,2	3,2	2,9	31,3	-10,1
6 KORE	2,5	3,3	29,5	2,4	3,2	2,7	11,2	-18,0
7 PAKİSTAN	3,8	5,3	38,2	3,7	5,3	4,5	21,4	-15,4
8 JAPONYA	10,3	11,0	7,2	10,3	10,8	12,7	23,4	18,0
9 İSVİÇRE	11,9	12,8	7,2	11,8	12,6	14,2	20,6	13,0
10 VİETNAM	2,4	3,2	33,4	2,3	3,2	2,4	5,5	-24,2

İHKİB Ar-Ge Şubesi
Ocak, 2024