

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

OCAK 2022

İTKİB GENEL  
SEKRETERLİĞİ  
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

## Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden ithalatının 2021 yılında 2020 yılına göre %23,4 oranında artarak 1,7 trilyon Euro’dan 2,1 trilyon Euro seviyesine arttığı görülmektedir.

2022 yılı Ocak ayında AB-27’nin genel ithalatı 216,3 milyar Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2022 yılı Ocak ayında 2021 yılı Ocak ayına göre %43,7 oranında artarak 8,2 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %3,8 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı**

	2020	2021	DEĞİŞİM %	2020 OCAK	2021 OCAK	2022 OCAK	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	1.717.259	2.118.818	23,4%	168.578	140.554	216.339	28,3%	53,9%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	62.441	77.983	24,9%	5.898	5.705	8.198	39,0%	43,7%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,6%	3,7%		3,5%	4,1%	3,8%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	98.053	85.809	-12,5%	8.224	6.716	8.367	1,7%	24,6%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	9.266	10.568	14,0%	931	844	1066	14,5%	26,3%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	9,5%	12,3%		11,3%	12,6%	12,7%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	15.291	18.461	20,7%	1.681	1.278	1.969	17,1%	54,1%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	2.622	3.570	36,2%	257	243	357	39%	47,0%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,2%	19,3%		15,3%	19,0%	18,1%		

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2021 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2020 yılı verilerine göre %12,5 oranında düşüş ile 85,8 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2022 Ocak ayında 2,8 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 1,5 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 1,1 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

Geçtiğimiz yılın Ocak ayına göre Türkiye’den %26,3 oranında artış ile 1,1 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile 2022 Ocak ayı için Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisindeki payı %12,7 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK	2021 OCAK	2022 OCAK	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	98.052.968	85.809.066	-12,5	8.223.897	6.715.739	8.366.899	1,7	24,6
1 ÇİN	43.298.373	28.815.964	-33,4	2.553.850	2.530.376	2.783.258	9,0	10,0
2 BANGLADEŞ	12.629.375	14.680.570	16,2	1.382.023	995.570	1.539.706	11,4	54,7
3 TÜRKİYE	<b>9.266.138</b>	<b>10.567.731</b>	<b>14,0</b>	<b>930.735</b>	<b>843.760</b>	<b>1.065.765</b>	<b>14,5</b>	<b>26,3</b>
4 PAKİSTAN	3.495.992	4.298.248	22,9	383.403	345.795	459.295	19,8	32,8
5 HİNDİSTAN	3.765.996	4.566.134	21,2	448.963	336.283	457.632	1,9	36,1
6 VIETNAM	3.322.223	3.130.293	-5,8	313.369	242.833	311.089	-0,7	28,1
7 KAMBOÇYA	2.456.017	2.416.566	-1,6	261.139	190.900	236.611	-9,4	23,9
8 FAS	2.135.408	2.529.798	18,5	219.997	159.343	213.464	-3,0	34,0
9 TUNUS	1.938.303	2.052.839	5,9	211.486	157.481	194.462	-8,0	23,5
10 MYANMAR	2.009.364	1.681.129	-16,3	212.973	144.564	170.245	-20,1	17,8

**Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK	2021 OCAK	2022 OCAK	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	5.884.112	6.364.080	8,2	564.861	511.539	581.455	2,9	13,7
1 ÇİN	2.108.288	2.213.655	5,0	190.641	190.319	193.256	1,4	1,5
2 BANGLADEŞ	999.559	1.190.774	19,1	104.626	88.958	112.039	7,1	25,9
3 TÜRKİYE	<b>547.675</b>	<b>642.048</b>	<b>17,2</b>	<b>50.240</b>	<b>52.273</b>	<b>62.438</b>	<b>24,3</b>	<b>19,4</b>
4 PAKİSTAN	441.489	532.914	20,7	45.529	46.165	50.638	11,2	9,7
5 HİNDİSTAN	407.778	522.962	28,2	43.720	39.297	47.817	9,4	21,7
6 VIETNAM	173.257	170.200	-1,8	16.107	14.963	15.916	-1,2	6,4
7 KAMBOÇYA	138.157	138.473	0,2	14.179	11.721	13.060	-7,9	11,4
8 FAS	87.961	108.984	23,9	9.199	7.523	9.083	-1,3	20,7
9 TUNUS	80.230	88.892	10,8	8.735	7.171	7.692	-11,9	7,3
10 MYANMAR	122.620	105.360	-14,1	11.981	9.168	10.591	-11,6	15,5

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2020 yılında %9,5 olan payı, 2021 yılında %30,3 oranında artışla %12,3 olarak kaydedilmiştir. 2022 yılı Ocak ayında ise pazar payı, 2021 yılının aynı dönemine oranla %1,4 ve 2020 yılı aynı dönemine göre %12,6 oranında artarak Euro bazında %12,7 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

**Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları**

ÜLKELER	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK	2021 OCAK	2022 OCAK	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
1 ÇİN	44,2	33,6	-24,0	31,1	37,7	33,3	7,1	-11,7
2 BANGLADEŞ	12,9	17,1	32,8	16,8	14,8	18,4	9,5	24,1
3 TÜRKİYE	<b>9,5</b>	<b>12,3</b>	<b>30,3</b>	<b>11,3</b>	<b>12,6</b>	<b>12,7</b>	<b>12,6</b>	<b>1,4</b>
4 PAKİSTAN	3,6	5,0	40,5	4,7	5,1	5,5	17,7	6,6
5 HİNDİSTAN	3,8	5,3	38,5	5,5	5,0	5,5	0,2	9,2
6 VIETNAM	3,4	3,6	7,7	3,8	3,6	3,7	-2,4	2,8
7 KAMBOÇYA	2,5	2,8	12,4	3,2	2,8	2,8	-10,9	-0,5
8 FAS	2,2	2,9	35,4	2,7	2,4	2,6	-4,6	7,5
9 TUNUS	2,0	2,4	21,0	2,6	2,3	2,3	-9,6	-0,9
10 MYANMAR	2,0	2,0	-4,4	2,6	2,2	2,0	-21,4	-5,5

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılının Ocak ayında 2021 yılı Ocak ayına göre %5,7 oranında artış yaşamış ve kilogram başına 17,1 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2022 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip beşinci ülke durumunda olmuştur.

**Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK	2021 OCAK	2022 OCAK	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	16,7	13,5	-19,1	14,6	13,1	14,4	-1,2	9,6
<b>1 ÇİN</b>	20,5	13,0	-36,6	13,4	13,3	14,4	7,5	8,3
<b>2 BANGLADEŞ</b>	12,6	12,3	-2,4	13,2	11,2	13,7	4,0	22,8
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>16,9</b>	<b>16,5</b>	<b>-2,7</b>	<b>18,5</b>	<b>16,1</b>	<b>17,1</b>	<b>-7,9</b>	<b>5,7</b>
<b>4 PAKİSTAN</b>	7,9	8,1	1,9	8,4	7,5	9,1	7,7	21,1
<b>5 HİNDİSTAN</b>	9,2	8,7	-5,5	10,3	8,6	9,6	-6,8	11,8
<b>6 VİETNAM</b>	19,2	18,4	-4,1	19,5	16,2	19,5	0,5	20,4
<b>7 KAMBOÇYA</b>	17,8	17,5	-1,8	18,4	16,3	18,1	-1,6	11,2
<b>8 FAS</b>	24,3	23,2	-4,4	23,9	21,2	23,5	-1,7	11,0
<b>9 TUNUS</b>	24,2	23,1	-4,4	24,2	22,0	25,3	4,4	15,1
<b>10 MYANMAR</b>	16,4	16,0	-2,6	17,8	15,8	16,1	-9,6	1,9

## Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2022 yılı Ocak ayında hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2021 yılı Ocak ayı ithalat verilerine göre %33,3 oranında artışla 7,1 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 2,2 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 1,5 milyar Euro ile ikinci konumda olmuştur.

**Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK	2021 OCAK	2022 OCAK	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	68.472.568	72.298.101	5,6	7.345.323	5.360.574	7.145.692	-2,7	33,3
<b>1 ÇİN</b>	20.575.669	21.874.947	6,3	2.194.910	1.696.616	2.209.023	0,6	30,2
<b>2 BANGLADEŞ</b>	12.322.660	14.297.747	16,0	1.356.233	963.001	1.502.177	10,8	56,0
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>8.032.785</b>	<b>9.222.030</b>	<b>14,8</b>	<b>834.282</b>	<b>721.716</b>	<b>904.129</b>	<b>8,4</b>	<b>25,3</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	2.949.776	3.394.857	15,1	362.090	259.166	338.663	-6,5	30,7
<b>5 VİETNAM</b>	2.754.091	2.862.336	3,9	291.642	214.031	289.512	-0,7	35,3
<b>6 PAKİSTAN</b>	2.128.908	2.617.893	23,0	253.502	207.569	289.009	14,0	39,2
<b>7 KAMBOÇYA</b>	2.441.876	2.394.191	-2,0	259.631	189.047	234.902	-9,5	24,3
<b>8 FAS</b>	1.985.293	2.475.340	24,7	207.857	152.986	210.714	1,4	37,7
<b>9 TUNUS</b>	1.672.402	1.831.658	9,5	197.462	139.585	177.801	-10,0	27,4
<b>10 MYANMAR</b>	2.005.855	1.678.436	-16,3	212.756	144.373	170.223	-20,0	17,9

2021 yılı Ocak ayına göre %25,3 oranında artış ile Türkiye’den 904,1 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27’nin üçüncü büyük tedarikçi olma konumunu korumuştur. Bu değer 2020 yılı değeri ile karşılaştırıldığı zaman %8,4 oranında artış yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %12,7 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK	2021 OCAK	2022 OCAK	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	3.686.454	3.922.582	6,4	378.338	307.488	362.434	-4,2	17,9
<b>1 ÇİN</b>	1.121.443	1.168.126	4,2	115.680	94.536	102.324	-11,5	8,2
<b>2 BANGLADEŞ</b>	924.957	1.094.122	18,3	98.451	80.779	103.570	5,2	28,2
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>369.737</b>	<b>442.544</b>	<b>19,7</b>	<b>34.812</b>	<b>35.347</b>	<b>39.437</b>	<b>13,3</b>	<b>11,6</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	152.996	179.669	17,4	17.399	13.899	15.869	-8,8	14,2
<b>5 VİETNAM</b>	112.700	113.611	0,8	11.211	9.465	11.391	1,6	20,4
<b>6 PAKİSTAN</b>	182.469	223.348	22,4	21.051	18.640	22.749	8,1	22,0
<b>7 KAMBOÇYA</b>	136.309	136.226	-0,1	13.970	11.529	12.875	-7,8	11,7
<b>8 FAS</b>	79.875	97.994	22,7	8.327	6.946	8.237	-1,1	18,6
<b>9 TUNUS</b>	54.294	59.370	9,3	6.140	4.663	5.609	-8,7	20,3
<b>10 MYANMAR</b>	122.148	104.919	-14,1	11.933	9.126	10.588	-11,3	16,0

## Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

Türkiye’nin **Fasıl 61 ve 62 ürünleri** AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılının Ocak ayında 2021 yılı aynı dönemine kıyasla % 12,3 artış yaşayarak kilogram başına 22,9 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye ise 2022 yılı Ocak ayında, Avrupa Birliği’nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumunda olmuştur.

**Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK	2021 OCAK	2022 OCAK	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	18,6	18,4	-0,8	19,4	17,4	19,7	1,6	13,1
<b>1 ÇİN</b>	18,3	18,7	2,1	19,0	17,9	21,6	13,8	20,3
<b>2 BANGLADEŞ</b>	13,3	13,1	-1,9	13,8	11,9	14,5	5,3	21,7
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>21,7</b>	<b>20,8</b>	<b>-4,1</b>	<b>24,0</b>	<b>20,4</b>	<b>22,9</b>	<b>-4,3</b>	<b>12,3</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	19,3	18,9	-2,0	20,8	18,6	21,3	2,5	14,5
<b>5 VİETNAM</b>	24,4	25,2	3,1	26,0	22,6	25,4	-2,3	12,4
<b>6 PAKİSTAN</b>	11,7	11,7	0,5	12,0	11,1	12,7	5,5	14,1
<b>7 KAMBOÇYA</b>	17,9	17,6	-1,9	18,6	16,4	18,2	-1,8	11,3
<b>8 FAS</b>	24,9	25,3	1,6	25,0	22,0	25,6	2,5	16,1
<b>9 TUNUS</b>	30,8	30,9	0,2	32,2	29,9	31,7	-1,4	5,9
<b>10 MYANMAR</b>	16,4	16,0	-2,6	17,8	15,8	16,1	-9,8	1,6

## Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2021 yılı genelinde kişisel koruyucu donanımların da yer aldığı **Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstil ürünleri ithalatı**, 2020 yılı genelindeki ithalat verilerine göre %54,3 oranında azalışla 13,5 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2021 yılında 6,9 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Pakistan 1,7 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 1,3 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

AB-27 ülkeleri 2022 yılı Ocak ayında 1,2 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Bu rakam 2021 değerinden %9,9 oranında düşük, 2020 değerinden ise %39 oranında yüksektir.

2022 yılı Ocak ayında Türkiye'den 161,6 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2020 değerinden %67,6 ve 2021 değerinden %32,4 oranında yüksektir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %13,2 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK	2021 OCAK	2022 OCAK	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	29.580.400	13.510.965	-54,3	878.574	1.355.164	1.221.207	39,0	-9,9
<b>1 ÇİN</b>	22.722.705	6.941.017	-69,5	358.939	833.761	574.235	60,0	-31,1
<b>2 PAKİSTAN</b>	1.367.084	1.680.355	22,9	129.901	138.226	170.285	31,1	23,2
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>1.233.353</b>	<b>1.345.700</b>	<b>9,1</b>	<b>96.452</b>	<b>122.044</b>	<b>161.636</b>	<b>67,6</b>	<b>32,4</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	816.220	1.171.278	43,5	86.873	77.117	118.969	36,9	54,3
<b>5 BANGLADEŞ</b>	306.715	382.823	24,8	25.789	32.569	37.529	45,5	15,2
<b>6 İNGİLTERE</b>	678.599	326.451	-51,9	41.942	20.043	23.067	-45,0	15,1
<b>7 VİETNAM</b>	568.132	267.957	-52,8	21.727	28.801	21.576	-0,7	-25,1
<b>8 TUNUS</b>	265.901	221.180	-16,8	14.024	17.896	16.661	18,8	-6,9
<b>9 MISIR</b>	79.882	88.384	10,6	8.904	5.422	9.269	4,1	71,0
<b>10 ABD</b>	142.919	119.941	-16,1	17.189	7.722	8.764	-49,0	13,5

**Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK	2021 OCAK	2022 OCAK	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	2.197.658	2.441.497	11,1	186.523	204.051	219.021	17,4	7,3
<b>1 ÇİN</b>	986.845	1.045.528	5,9	74.960	95.783	90.932	21,3	-5,1
<b>2 PAKİSTAN</b>	259.020	309.566	19,5	24.478	27.525	27.889	13,9	1,3
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>177.938</b>	<b>199.503</b>	<b>12,1</b>	<b>15.428</b>	<b>16.926</b>	<b>23.001</b>	<b>49,1</b>	<b>35,9</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	254.782	343.293	34,7	26.321	25.398	31.948	21,4	25,8
<b>5 BANGLADEŞ</b>	74.602	96.651	29,6	6.175	8.179	8.469	37,2	3,5
<b>6 İNGİLTERE</b>	108.756	87.736	-19,3	9.740	2.830	8.149	-16,3	187,9
<b>7 VİETNAM</b>	60.557	56.588	-6,6	4.896	5.498	4.525	-7,6	-17,7
<b>8 TUNUS</b>	25.936	29.522	13,8	2.595	2.508	2.084	-19,7	-16,9
<b>9 MISIR</b>	15.727	16.363	4,0	1.752	1.131	1.613	-7,9	42,5
<b>10 ABD</b>	16.686	14.114	-15,4	1.493	882	902	-39,6	2,3



## Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

Türkiye'nin **Fasıl 63 ürünleri** AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılı Ocak ayında 2021 yılı aynı dönemine göre %2,5 oranında düşüş yaşayarak kilogram başına 7 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla ABD, Tunus ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2022 yılı Ocak ayında, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke durumunda olmuştur.

**Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: €/kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK	2021 OCAK	2022 OCAK	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	13,5	5,5	-58,9	4,7	6,6	5,6	18,4	-16,0
<b>1 ÇİN</b>	23,0	6,6	-71,2	4,8	8,7	6,3	31,9	-27,5
<b>2 PAKİSTAN</b>	5,3	5,4	2,8	5,3	5,0	6,1	15,1	21,6
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>6,9</b>	<b>6,7</b>	<b>-2,7</b>	<b>6,3</b>	<b>7,2</b>	<b>7,0</b>	<b>12,4</b>	<b>-2,5</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	3,2	3,4	6,5	3,3	3,0	3,7	12,8	22,6
<b>5 BANGLADEŞ</b>	4,1	4,0	-3,7	4,2	4,0	4,4	6,1	11,3
<b>6 İNGİLTERE</b>	6,2	3,7	-40,4	4,3	7,1	2,8	-34,3	-60,0
<b>7 VİETNAM</b>	9,4	4,7	-49,5	4,4	5,2	4,8	7,5	-9,0
<b>8 TUNUS</b>	10,3	7,5	-26,9	5,4	7,1	8,0	47,9	12,1
<b>9 MISIR</b>	5,1	5,4	6,3	5,1	4,8	5,7	13,1	19,9
<b>10 ABD</b>	8,6	8,5	-0,8	11,5	8,8	9,7	-15,6	11,0

## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği'nin 2022 yılı Ocak ayında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2022 yılı Ocak ayında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine oranla %54,1 artarak 2 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2022 yılı Ocak ayında, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %47 oranında artmış ve 357,2 milyon Euro değerinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 12: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK	2021 OCAK	2022 OCAK	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	15.290.523	18.461.226	20,7	1.681.334	1.277.748	1.968.862	17,1	54,1
<b>1 ÇİN</b>	4.748.901	5.769.068	21,5	587.983	443.601	706.499	20,2	59,3
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>2.622.367</b>	<b>3.570.417</b>	<b>36,2</b>	<b>257.383</b>	<b>242.949</b>	<b>357.200</b>	<b>38,8</b>	<b>47,0</b>
<b>3 HİNDİSTAN</b>	806.073	1.086.878	34,8	85.646	58.151	146.437	71,0	151,8
<b>4 KORE</b>	695.199	851.543	22,5	79.243	53.407	101.193	27,7	89,5
<b>5 İNGİLTERE</b>	1.183.440	1.155.530	-2,4	119.957	62.238	82.213	-31,5	32,1
<b>6 PAKİSTAN</b>	643.088	727.324	13,1	70.084	50.370	74.226	5,9	47,4
<b>7 ABD</b>	735.153	790.471	7,5	62.745	49.358	69.149	10,2	40,1
<b>8 JAPONYA</b>	526.801	571.618	8,5	58.476	41.059	52.583	-10,1	28,1
<b>9 İSVİÇRE</b>	504.349	488.375	-3,2	49.211	39.917	39.550	-19,6	-0,9
<b>10 TAYVAN</b>	215.805	259.601	20,3	23.715	18.103	26.986	13,8	49,1

**Tablo 13: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2019 YILLIK	2020 YILLIK	2019/20 DEĞİŞİM	2019 OCAK-KASIM	2020 OCAK-KASIM	2021 OCAK-KASIM	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	4.277.311	4.818.290	12,6	430.730	385.617	432.227	0,3	12,1
<b>1 ÇİN</b>	1.281.804	1.423.209	11,0	145.938	129.638	144.706	-0,8	11,6
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>738.905</b>	<b>943.162</b>	<b>27,6</b>	<b>69.201</b>	<b>72.529</b>	<b>79.972</b>	<b>15,6</b>	<b>10,3</b>
<b>3 HİNDİSTAN</b>	411.604	468.568	13,8	33.908	28.272	47.418	39,8	67,7
<b>4 KORE</b>	298.039	336.528	12,9	30.881	26.219	32.132	4,1	22,6
<b>5 İNGİLTERE</b>	163.206	146.094	-10,5	16.237	9.281	9.380	-42,2	1,1
<b>6 PAKİSTAN</b>	185.778	188.807	1,6	19.756	15.286	15.670	-20,7	2,5
<b>7 ABD</b>	102.291	107.127	4,7	9.716	7.680	8.727	-10,2	13,6
<b>8 JAPONYA</b>	56.251	55.698	-1,0	5.936	4.397	4.948	-16,7	12,5
<b>9 İSVİÇRE</b>	41.934	41.003	-2,2	3.456	3.509	3.595	4,0	2,4
<b>10 TAYVAN</b>	80.767	81.341	0,7	7.975	7.680	6.553	-17,8	-14,7

### Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2020 yılı genelinde %17,2 olan pazar payı, 2021 yılında %12,8 oranında artışla %19,3 olarak kaydedilmiştir. 2022 yılı Ocak ayındaki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %4,6 oranında düşüş yaşayarak %18,1 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 14: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları**

ÜLKELER	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK	2021 OCAK	2022 OCAK	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<b>1 ÇİN</b>	31,1	31,2	0,6	35,0	34,7	35,9	2,6	3,4
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>17,2</b>	<b>19,3</b>	<b>12,8</b>	<b>15,3</b>	<b>19,0</b>	<b>18,1</b>	<b>18,5</b>	<b>-4,6</b>
<b>3 HİNDİSTAN</b>	5,3	5,9	11,7	5,1	4,6	7,4	46,0	63,4
<b>4 KORE</b>	4,5	4,6	1,5	4,7	4,2	5,1	9,1	23,0
<b>5 İNGİLTERE</b>	7,7	6,3	-19,1	7,1	4,9	4,2	-41,5	-14,3
<b>6 PAKİSTAN</b>	4,2	3,9	-6,3	4,2	3,9	3,8	-9,6	-4,4
<b>7 ABD</b>	4,8	4,3	-10,9	3,7	3,9	3,5	-5,9	-9,1
<b>8 JAPONYA</b>	3,4	3,1	-10,1	3,5	3,2	2,7	-23,2	-16,9
<b>9 İSVİÇRE</b>	3,3	2,6	-19,8	2,9	3,1	2,0	-31,4	-35,7
<b>10 TAYVAN</b>	1,4	1,4	-0,4	1,4	1,4	1,4	-2,8	-3,3

### Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılı Ocak ayında 2021 yılı Ocak ayına göre %33,3 ve 2020 yılı aynı dönemine göre %20,1 oranında artış ile kilogram başına 4,5 Euro seyirinde gerçekleşmiştir.



**Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2020	2021	2020/21 DEĞİŞİM	2020 OCAK	2021 OCAK	2022 OCAK	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	3,6	3,8	7,2	3,9	3,3	4,6	16,7	37,5
<b>1 ÇİN</b>	3,7	4,1	9,4	4,0	3,4	4,9	21,2	42,7
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>	<b>6,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,3</b>	<b>4,5</b>	<b>20,1</b>	<b>33,3</b>
3 HİNDİSTAN	2,0	2,3	18,4	2,5	2,1	3,1	22,3	50,1
4 KORE	2,3	2,5	8,5	2,6	2,0	3,1	22,7	54,6
5 İNGİLTERE	7,3	7,9	9,1	7,4	6,7	8,8	18,6	30,7
6 PAKİSTAN	3,5	3,9	11,3	3,5	3,3	4,7	33,5	43,8
7 ABD	7,2	7,4	2,7	6,5	6,4	7,9	22,7	23,3
8 JAPONYA	9,4	10,3	9,6	9,9	9,3	10,6	7,9	13,8
9 İSVİÇRE	12,0	11,9	-1,0	14,2	11,4	11,0	-22,7	-3,3
10 TAYVAN	2,7	3,2	19,4	3,0	2,4	4,1	38,5	74,7

**İHKİB Ar-Ge Şubesi**  
*Nisan, 2022*