

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

ARALIK 2022

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelere ithalatının 2022 yılında 2021 yılına göre %41,3 oranında artarak 2,1 trilyon Euro’dan 3 trilyon Euro seviyesine arttığı görülmektedir.

AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2022 yılında 2021 yılına göre %26,4 oranında artarak 98,6 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değerini pandeminin başladığı 2020 yılı ile karşılaştırdığımız zaman %57,9 artış yaşandığı görülmektedir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı 2022 yılı içinde %3,3 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

	2020	2021	2022	2020/21 DEĞİŞİM	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>						
AB-27 GENEL İTHALATI	1.717.439	2.125.964	3.004.371	23,8%	74,9%	41,3%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	62.465	78.002	98.604	24,9%	57,9%	26,4%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,6%	3,7%	3,3%			
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	98.062	85.747	112.367	-12,6%	14,6%	31,0%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	9.266	10.563	12.955	14,0%	39,8%	22,6%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	9,4%	12,3%	11,5%			
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	15.291	18.476	23.178	20,8%	51,6%	25,5%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	2.622	3.573	4.082	36,2%	55,7%	14,3%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	17,1%	19,3%	17,6%			

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2021 yılı verilerine göre %31 oranında artış ile 112,4 milyar Euro değerinde gerçekleştirmiştir.

2022 yılında 35 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 22,3 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 13 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

Geçtiğimiz yıla göre Türkiye’den %22,6 oranında artış ile 13 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisindeki payı %11,5 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2022	2020/21 DEĞİŞİM	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	98.062.092	85.747.468	112.366.687	-12,6	14,6	31,0
1 ÇİN	43.289.347	28.819.118	34.975.503	-33,4	-19,2	21,4
2 BANGLADEŞ	12.629.323	14.678.241	22.305.936	16,2	76,6	52,0
3 TÜRKİYE	9.266.430	10.563.209	12.954.765	14,0	39,8	22,6
4 PAKİSTAN	3.495.992	4.292.575	5.990.678	22,8	71,4	39,6
5 HİNDİSTAN	3.765.938	4.567.181	5.970.382	21,3	58,5	30,7
6 VIETNAM	3.324.754	3.129.201	4.740.182	-5,9	42,6	51,5
7 KAMBOÇYA	2.455.976	2.409.048	3.669.319	-1,9	49,4	52,3
8 MYANMAR	2.009.364	1.680.558	3.119.194	-16,4	55,2	85,6
9 FAS	2.135.408	2.531.481	3.011.487	18,5	41,0	19,0
10 TUNUS	1.938.303	2.052.476	2.523.980	5,9	30,2	23,0

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2022	2020/21 DEĞİŞİM	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5.883.617	6.362.046	6.996.520	8,1	18,9	10,0
1 ÇİN	2.107.941	2.213.920	2.245.516	5,0	6,5	1,4
2 BANGLADEŞ	999.557	1.190.563	1.421.677	19,1	42,2	19,4
3 TÜRKİYE	547.685	641.642	688.182	17,2	25,7	7,3
4 PAKİSTAN	441.488	532.552	604.653	20,6	37,0	13,5
5 HİNDİSTAN	407.778	523.693	549.399	28,4	34,7	4,9
6 VIETNAM	173.247	169.669	214.703	-2,1	23,9	26,5
7 KAMBOÇYA	138.156	137.971	174.105	-0,1	26,0	26,2
8 MYANMAR	122.620	105.318	174.695	-14,1	42,5	65,9
9 FAS	87.961	108.987	115.308	23,9	31,1	5,8
10 TUNUS	80.230	88.882	96.542	10,8	20,3	8,6

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2020 yılında %9,4 olan payı, 2021 yılında %12,3 olarak kaydedilmiştir. 2022 yılında ise pazar payı, 2021 yılına oranla %6,4 düşüşle Euro bazında %11,5 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları

ÜLKELER	2020	2021	2022	2020/21 DEĞİŞİM	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
1 ÇİN	44,1	33,6	31,1	-23,9	-29,5	-7,4
2 BANGLADEŞ	12,9	17,1	19,9	32,9	54,1	16,0
3 TÜRKİYE	9,4	12,3	11,5	30,4	22,0	-6,4
4 PAKİSTAN	3,6	5,0	5,3	40,4	49,5	6,5
5 HİNDİSTAN	3,8	5,3	5,3	38,7	38,4	-0,2
6 VİETNAM	3,4	3,6	4,2	7,6	24,4	15,6
7 KAMBOÇYA	2,5	2,8	3,3	12,2	30,4	16,2
8 MYANMAR	2,0	2,0	2,8	-4,4	35,5	41,6
9 FAS	2,2	3,0	2,7	35,6	23,1	-9,2
10 TUNUS	2,0	2,4	2,2	21,1	13,6	-6,2

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılında 2021 yılına göre %14,3 oranında artış yaşamış ve kilogram başına 18,8 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2022 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumunda olmuştur.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2020	2021	2022	2020/21 DEĞİŞİM	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	16,7	13,5	16,1	-19,1	-3,6	19,2
1 ÇİN	20,5	13,0	15,6	-36,6	-24,2	19,7
2 BANGLADEŞ	12,6	12,3	15,7	-2,4	24,2	27,3
3 TÜRKİYE	16,9	16,5	18,8	-2,7	11,3	14,3
4 PAKİSTAN	7,9	8,1	9,9	1,8	25,1	22,9
5 HİNDİSTAN	9,2	8,7	10,9	-5,6	17,7	24,6
6 VİETNAM	19,2	18,4	22,1	-3,9	15,0	19,7
7 KAMBOÇYA	17,8	17,5	21,1	-1,8	18,6	20,7
8 MYANMAR	16,4	16,0	17,9	-2,6	9,0	11,9
9 FAS	24,3	23,2	26,1	-4,3	7,6	12,4
10 TUNUS	24,2	23,1	26,1	-4,4	8,2	13,2

Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2022 yılında hazır giyim ürünleri (**Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar**) ithalatı 2021 yılı ithalat verilerine göre %36,2 oranında artışla 98,4 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 28,9 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 21,8 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 11,4 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2022	2020/21 DEĞİŞİM	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	68.485.189	72.223.299	98.378.961	5,5	43,6	36,2
1 ÇİN	20.569.052	21.871.275	28.885.349	6,3	40,4	32,1
2 BANGLADEŞ	12.322.608	14.294.880	21.806.058	16,0	77,0	52,5
3 TÜRKİYE	8.032.897	9.216.996	11.385.384	14,7	41,7	23,5
4 HİNDİSTAN	2.949.719	3.393.938	4.606.646	15,1	56,2	35,7
5 VIETNAM	2.756.304	2.860.633	4.377.160	3,8	58,8	53,0
6 PAKİSTAN	2.128.908	2.609.779	3.756.971	22,6	76,5	44,0
7 KAMBOÇYA	2.441.835	2.386.672	3.644.724	-2,3	49,3	52,7
8 MYANMAR	2.005.855	1.677.863	3.115.255	-16,4	55,3	85,7
9 FAS	1.985.293	2.477.118	2.968.814	24,8	49,5	19,8
10 TUNUS	1.672.402	1.831.646	2.285.257	9,5	36,6	24,8

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2022	2020/21 DEĞİŞİM	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3.686.003	3.915.795	4.586.397	6,2	24,4	17,1
1 ÇİN	1.121.113	1.167.019	1.305.456	4,1	16,4	11,9
2 BANGLADEŞ	924.955	1.093.769	1.325.677	18,3	43,3	21,2
3 TÜRKİYE	369.743	442.026	471.885	19,5	27,6	6,8
4 HİNDİSTAN	152.994	179.314	209.028	17,2	36,6	16,6
5 VIETNAM	112.686	113.073	148.621	0,3	31,9	31,4
6 PAKİSTAN	182.468	222.568	272.411	22,0	49,3	22,4
7 KAMBOÇYA	136.308	135.724	171.715	-0,4	26,0	26,5
8 MYANMAR	122.148	104.876	174.269	-14,1	42,7	66,2
9 FAS	79.875	98.006	105.182	22,7	31,7	7,3
10 TUNUS	54.294	59.359	68.623	9,3	26,4	15,6

2022 yılında AB-27 ülkeleri hazır giyim ürünleri ithalatında 2021 yılına göre Türkiye'den %23,5 oranında artış ile 11,4 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu değer pandemi etkilerinin olmadığı 2020 yılı değeri ile karşılaştırıldığı zaman %14,7 oranında artış yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %11,6 olarak hesaplanmıştır.

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

Türkiye'nin **Fasıl 61 ve 62 ürünleri** AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılında 2021 yılına göre %15,7 ve 2020 yılı aynı dönemine göre %11,1 oranında artış yaşayarak kilogram başına 24,1 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Vietnam ve Fas olmuştur. Türkiye ise 2022 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumunda olmuştur.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2020	2021	2022	2020/21 DEĞİŞİM	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18,6	18,4	21,5	-0,7	15,4	16,3
1 ÇİN	18,3	18,7	22,1	2,1	20,6	18,1
2 BANGLADEŞ	13,3	13,1	16,4	-1,9	23,5	25,9
3 TÜRKİYE	21,7	20,9	24,1	-4,0	11,1	15,7
4 HİNDİSTAN	19,3	18,9	22,0	-1,8	14,3	16,4
5 VİETNAM	24,5	25,3	29,5	3,4	20,4	16,4
6 PAKİSTAN	11,7	11,7	13,8	0,5	18,2	17,6
7 KAMBOÇYA	17,9	17,6	21,2	-1,8	18,5	20,7
8 MYANMAR	16,4	16,0	17,9	-2,6	8,9	11,7
9 FAS	24,9	25,3	28,2	1,7	13,6	11,7
10 TUNUS	30,8	30,9	33,3	0,2	8,1	7,9

Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

2022 yılında Avrupa Birliği-27 ülkelerinin kişisel koruyucu donanımların da yer aldığı **Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstil ürünleri ithalatı**, 2021 yılı ithalat verilerine göre %3,4 oranında artışla 14 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2022 yılında 6,1 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Pakistan 2,2 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 1,6 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

AB-27 ülkeleri 2022 yılında 14 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Bu rakam pandemi etkisindeki 2020 değerinden %52,7 oranında düşük, pandemi etkisinin azalmaya başladığı değerden ise %3,4 oranında yüksektir.

2022 yılında Türkiye'den 1,6 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2020 değerinden %9,1 ve 2021 değerinden %27,2 oranında yüksektir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %16 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2022	2020/21 DEĞİŞİM	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	29.576.903	13.524.169	13.987.725	-54,3	-52,7	3,4
1 ÇİN	22.720.295	6.947.843	6.090.154	-69,4	-73,2	-12,3
2 PAKİSTAN	1.367.084	1.682.796	2.233.707	23,1	63,4	32,7
3 TÜRKİYE	1.233.534	1.346.212	1.569.382	9,1	27,2	16,6
4 HİNDİSTAN	816.219	1.173.243	1.363.736	43,7	67,1	16,2
5 BANGLADEŞ	306.715	383.361	499.878	25,0	63,0	30,4
6 VİETNAM	568.449	268.568	363.021	-52,8	-36,1	35,2
7 İNGİLTERE	678.933	326.811	323.433	-51,9	-52,4	-1,0
8 TUNUS	265.901	220.829	238.723	-17,0	-10,2	8,1
9 ABD	142.903	120.907	144.800	-15,4	1,3	19,8
10 MISIR	79.882	88.391	113.646	10,7	42,3	28,6

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2022	2020/21 DEĞİŞİM	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.197.614	2.446.250	2.410.123	11,3	9,7	-1,5
1 ÇİN	986.828	1.046.901	940.060	6,1	-4,7	-10,2
2 PAKİSTAN	259.020	309.984	332.242	19,7	28,3	7,2
3 TÜRKİYE	177.943	199.616	216.297	12,2	21,6	8,4
4 HİNDİSTAN	254.783	344.380	340.372	35,2	33,6	-1,2
5 BANGLADEŞ	74.602	96.794	96.000	29,7	28,7	-0,8
6 VİETNAM	60.560	56.596	66.082	-6,5	9,1	16,8
7 İNGİLTERE	108.703	87.717	114.662	-19,3	5,5	30,7
8 TUNUS	25.936	29.523	27.919	13,8	7,6	-5,4
9 ABD	16.685	15.555	20.116	-6,8	20,6	29,3
10 MISIR	15.727	16.362	17.536	4,0	11,5	7,2

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

Türkiye'nin **Fasıl 63 ürünleri** AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılında pandeminin de etkisiyle birlikte 2021 yılına göre %2,7 oranında düşüş ve 2020 yılının aynı dönemine göre %7,9 artış yaşayarak kilogram başına 6,7 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla ABD, Tunus ve Ukrayna olmuştur. Türkiye 2022 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumunda olmuştur.

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2019	2020	2021	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4,7	13,5	5,5	17,4	-58,9
1 ÇİN	5,0	23,0	6,6	32,9	-71,2
2 PAKİSTAN	5,3	5,3	5,4	2,0	2,8
3 TÜRKİYE	6,3	6,9	6,7	7,9	-2,7
4 HİNDİSTAN	3,3	3,2	3,4	2,9	6,5
5 BANGLADEŞ	4,0	4,1	4,0	-0,6	-3,7
6 İNGİLTERE	4,1	6,2	3,7	-8,1	-40,3
7 VİETNAM	3,9	9,4	4,7	21,7	-49,5
8 TUNUS	5,9	10,3	7,5	26,4	-26,9
9 ABD	7,5	8,6	8,5	13,2	-0,8
10 UKRAYNA	6,3	6,6	7,0	12,3	5,7

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği'nin 2022 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2022 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yıla oranla %25,5 artarak 23,2 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2022 yılı genelinde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %14,3 oranında artmış ve 4,1 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 12: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2020	2021	2022	2020/21 DEĞİŞİM	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	15.291.075	18.475.734	23.178.091	20,8	51,6	25,5
1 ÇİN	4.748.900	5.756.889	7.775.598	21,2	63,7	35,1
2 TÜRKİYE	2.622.364	3.572.528	4.082.172	36,2	55,7	14,3
3 HİNDİSTAN	806.072	1.088.483	1.418.019	35,0	75,9	30,3
4 İNGİLTERE	1.183.540	1.156.988	1.118.121	-2,2	-5,5	-3,4
5 ABD	735.137	791.391	1.105.123	7,7	50,3	39,6
6 KORE	695.168	851.853	1.089.230	22,5	56,7	27,9
7 PAKİSTAN	643.084	729.634	1.074.042	13,5	67,0	47,2
8 JAPONYA	526.778	568.614	759.807	7,9	44,2	33,6
9 İSVİÇRE	504.349	488.828	535.807	-3,1	6,2	9,6
10 VİETNAM	148.365	232.672	376.546	56,8	153,8	61,8

Tablo 13: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2020	2021	2022	2019/20 DEĞİŞİM	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.276.353	4.824.424	4.788.372	12,8	12,0	-0,7
1 ÇİN	1.281.738	1.422.958	1.561.248	11,0	21,8	9,7
2 TÜRKİYE	738.905	943.663	890.480	27,7	20,5	-5,6
3 HİNDİSTAN	411.604	468.986	429.720	13,9	4,4	-8,4
4 İNGİLTERE	162.330	146.798	122.971	-9,6	-24,2	-16,2
5 ABD	102.291	107.156	134.485	4,8	31,5	25,5
6 KORE	298.036	336.102	331.294	12,8	11,2	-1,4
7 PAKİSTAN	185.778	189.649	201.542	2,1	8,5	6,3
8 JAPONYA	56.250	55.366	66.266	-1,6	17,8	19,7
9 İSVİÇRE	41.934	41.017	41.947	-2,2	0,0	2,3
10 VİETNAM	73.996	97.639	118.666	32,0	60,4	21,5

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2020 yılı genelinde %17,1 olan payı, 2021 yılında %12,8 oranında artarak %19,3 olarak kaydedilmiştir. 2022 yılındaki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %8,9 oranında düşüş göstermiş ve %17,6 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 14: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2020	2021	2022	2020/21 DEĞİŞİM	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,1	31,2	33,5	0,3	8,0	7,7
2 TÜRKİYE	17,1	19,3	17,6	12,8	2,7	-8,9
3 HİNDİSTAN	5,3	5,9	6,1	11,8	16,1	3,8
4 İNGİLTERE	7,7	6,3	4,8	-19,1	-37,7	-23,0
5 ABD	4,8	4,3	4,8	-10,9	-0,8	11,3
6 KORE	4,5	4,6	4,7	1,4	3,4	1,9
7 PAKİSTAN	4,2	3,9	4,6	-6,1	10,2	17,3
8 JAPONYA	3,4	3,1	3,3	-10,7	-4,8	6,5
9 İSVİÇRE	3,3	2,6	2,3	-19,8	-29,9	-12,6
10 VİETNAM	1,0	1,3	1,6	29,8	67,4	29,0

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2022 yılında 2021 yılına göre %21,1 oranında ve 2020 yılı aynı dönemine göre %6,7 oranında artış ile kilogram başına 4,6 Euro seyrinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2020	2021	2022	2020/21 DEĞİŞİM	2020/22 DEĞİŞİM	2021/22 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3,6	3,8	4,8	7,1	35,4	26,4
1 ÇİN	3,7	4,0	5,0	9,2	34,4	23,1
2 TÜRKİYE	3,5	3,8	4,6	6,7	29,2	21,1
3 HİNDİSTAN	2,0	2,3	3,3	18,5	68,5	42,2
4 İNGİLTERE	7,3	7,9	9,1	8,1	24,7	15,4
5 ABD	7,2	7,4	8,2	2,8	14,3	11,3
6 KORE	2,3	2,5	3,3	8,7	41,0	29,7
7 PAKİSTAN	3,5	3,8	5,3	11,1	54,0	38,5
8 JAPONYA	9,4	10,3	11,5	9,7	22,4	11,6
9 İSVİÇRE	12,0	11,9	12,8	-0,9	6,2	7,2
10 VİETNAM	2,0	2,4	3,2	18,8	58,3	33,2

İHKİB Ar-Ge Şubesi
Mart, 2023