

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

EYLÜL 2021

İTKİB GENEL  
SEKRETERLİĞİ  
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

## Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden ithalatının 2020 yılında 2019 yılına göre %11,5 oranında azalarak 1,9 trilyon Euro’dan 1,7 trilyon Euro seviyesine düştüğü görülmektedir.

2021 Ocak-Eylül döneminde AB-27’nin genel ithalatı 1,5 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27’nin Türkiye’den genel ithalatı ise 2021 yılı Ocak-Eylül döneminde 2020 yılı aynı dönemine göre %25,1 oranında artarak 56,2 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değerini pandemi etkilerinin olmadığı 2019 yılı değeri ile karşılaştırdığımız zaman %7,9 artış yaşandığı görülmektedir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı 2021 yılı içinde %3,7 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı**

	2019	2020	DEĞİŞİM %	2019 OCAK-EYLÜL	2020 OCAK-EYLÜL	2021 OCAK-EYLÜL	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
<b>AB-27 GENEL İTHALATI</b>	1.940.887	1.717.004	-11,5%	1.453.296	1.266.888	1.498.019	3,1%	18,2%
<b>TÜRKİYE’DEN İTHALAT</b>	69.812	62.441	-10,6%	52.061	44.895	56.169	7,9%	25,1%
<b>TÜRKİYE’NİN PAYI %</b>	3,6%	3,6%		3,6%	3,5%	3,7%		
<b>AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI</b>	89.495	98.031	9,5%	68.281	76.671	62.097	-9,1%	-19,0%
<b>TÜRKİYE’DEN İTHALAT</b>	9.837	9.266	-5,8%	7.442	6.753	7.689	3,3%	13,9%
<b>TÜRKİYE’NİN PAYI %</b>	11,0%	9,5%		10,9%	8,8%	12,4%		
<b>AB-27 TEKSTİL İTHALATI</b>	18.210	15.285	-16,1%	14.095	11.479	13.371	-5,1%	16,5%
<b>TÜRKİYE’DEN İTHALAT</b>	2.934	2.622	-10,6%	2.232	1.897	2.580	15,6%	36,0%
<b>TÜRKİYE’NİN PAYI %</b>	16,1%	17,2%		15,8%	16,5%	19,3%		

## Hazır giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2020 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2019 yılı ithalat verilerine göre %9,5 oranında artışla 98 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 43,3 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 12,6 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 9,3 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

AB-27 ülkeleri 2021 Ocak-Eylül döneminde 2020 yılına göre %19 oranında 2019 yılına oranla %9,1 oranında düşüş ile 62,1 milyar Euro değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir. Geçen yıl aynı döneme göre Türkiye’den %13,9 oranında artış ile 7,7 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin Avrupa Birliği’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisindeki payı %12,4 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2019 YILLIK	2020 YILLIK	2019/20 DEĞİŞİM	2019 OCAK-EYLÜL	2020 OCAK-EYLÜL	2021 OCAK-EYLÜL	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	89.494.873	98.030.811	9,5	68.281.115	76.670.871	62.096.676	-9,1	-19,0
1 ÇİN	27.013.918	43.298.373	60,3	20.578.516	35.674.756	20.547.434	-0,2	-42,4
2 BANGLADEŞ	15.248.726	12.629.375	-17,2	11.974.435	9.711.671	10.547.858	-11,9	8,6
3 TÜRKİYE	9.836.971	9.266.138	-5,8	7.442.352	6.752.693	7.689.399	3,3	13,9
4 HİNDİSTAN	4.894.500	3.765.996	-23,1	3.978.823	2.951.887	3.460.540	-13,0	17,2
5 PAKİSTAN	3.780.340	3.495.992	-7,5	2.832.690	2.557.763	3.070.283	8,4	20,0
6 VİETNAM	3.342.215	3.322.223	-0,6	2.478.131	2.495.443	2.347.824	-5,3	-5,9
7 FAS	2.793.371	2.135.408	-23,6	2.129.775	1.584.881	1.850.472	-13,1	16,8
8 KAMBOÇYA	3.309.426	2.456.017	-25,8	2.508.158	1.935.383	1.708.241	-31,9	-11,7
9 TUNUS	2.148.665	1.938.303	-9,8	1.612.382	1.422.058	1.497.809	-7,1	5,3
10 İNGİLTERE	5.153.905	4.816.295	-6,6	3.819.477	3.379.109	1.452.455	-62,0	-57,0

**Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2019 YILLIK	2020 YILLIK	2019/20 DEĞİŞİM	2019 OCAK-EYLÜL	2020 OCAK-EYLÜL	2021 OCAK-EYLÜL	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	6.437.983	5.884.113	-8,6	4.916.493	4.296.449	4.641.593	-5,6	8,0
1 ÇİN	2.147.276	2.108.288	-1,8	1.642.284	1.542.320	1.595.299	-2,9	3,4
2 BANGLADEŞ	1.162.626	999.559	-14,0	907.676	747.453	875.506	-3,5	17,1
3 TÜRKİYE	559.890	547.675	-2,2	416.759	383.835	463.078	11,1	20,6
4 HİNDİSTAN	493.980	407.778	-17,5	389.050	299.594	389.513	0,1	30,0
5 PAKİSTAN	454.317	441.489	-2,8	334.209	314.021	388.331	16,2	23,7
6 VİETNAM	180.432	173.257	-4,0	134.956	125.573	131.012	-2,9	4,3
7 FAS	117.170	87.961	-24,9	89.198	62.951	78.926	-11,5	25,4
8 KAMBOÇYA	190.236	138.158	-27,4	144.786	105.433	98.520	-32,0	-6,6
9 TUNUS	93.826	80.230	-14,5	69.649	57.031	65.635	-5,8	15,1
10 İNGİLTERE	359.135	282.248	-21,4	281.837	206.891	84.340	-70,1	-59,2

## Hazır giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2019 yılında %11 olan payı, 2020 yılında %9,5 olarak kaydedilmiştir. 2021 yılı Ocak-Eylül döneminde ise pazar payı, 2020 yılının aynı dönemine oranla %40,6 ve 2019 yılı aynı dönemine göre %13,6 oranında artarak Euro bazında %12,4 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

**Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları**

ÜLKELER	2019 YILLIK	2020 YILLIK	2019/20 DEĞİŞİM	2019 OCAK-EYLÜL	2020 OCAK-EYLÜL	2021 OCAK-EYLÜL	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
1 ÇİN	30,2	44,2	46,3	30,1	46,5	33,1	9,8	-28,9
2 BANGLADEŞ	17,0	12,9	-24,4	17,5	12,7	17,0	-3,1	34,1
3 TÜRKİYE	11,0	9,5	-14,0	10,9	8,8	12,4	13,6	40,6
4 HİNDİSTAN	5,5	3,8	-29,8	5,8	3,9	5,6	-4,4	44,7
5 PAKİSTAN	4,2	3,6	-15,6	4,1	3,3	4,9	19,2	48,2
6 VİETNAM	3,7	3,4	-9,3	3,6	3,3	3,8	4,2	16,2
7 FAS	3,1	2,2	-30,2	3,1	2,1	3,0	-4,5	44,2
8 KAMBOÇYA	3,7	2,5	-32,2	3,7	2,5	2,8	-25,1	9,0
9 TUNUS	2,4	2,0	-17,6	2,4	1,9	2,4	2,1	30,0
10 İNGİLTERE	5,8	4,9	-14,7	5,6	4,4	2,3	-58,2	-46,9

## Hazır giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2020 yılında 2019 yılına göre %3,7 oranında düşüş yaşamış ve kilogram başına 16,9 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2020 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip yedinci ülke durumunda olmuştur.

2021 yılı Ocak-Eylül döneminde Türkiye birim fiyatları ise 2020 yılı aynı dönemine göre %5,6 ve 2019 yılı aynı dönemine göre %7 oranında azalarak kilogram başına 16,6 Euro olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2019 YILLIK	2020 YILLIK	2019/20 DEĞİŞİM	2019 OCAK-EYLÜL	2020 OCAK-EYLÜL	2021 OCAK-EYLÜL	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13,9	16,7	19,8	13,9	17,8	13,4	-3,7	-25,0
1 ÇİN	12,6	20,5	63,2	12,5	23,1	12,9	2,8	-44,3
2 BANGLADEŞ	13,1	12,6	-3,7	13,2	13,0	12,0	-8,7	-7,3
3 TÜRKİYE	17,6	16,9	-3,7	17,9	17,6	16,6	-7,0	-5,6
4 HİNDİSTAN	9,9	9,2	-6,8	10,2	9,9	8,9	-13,1	-9,8
5 PAKİSTAN	8,3	7,9	-4,8	8,5	8,1	7,9	-6,7	-2,9
6 VİETNAM	18,5	19,2	3,5	18,4	19,9	17,9	-2,4	-9,8
7 FAS	23,8	24,3	1,8	23,9	25,2	23,4	-1,8	-6,9
8 KAMBOÇYA	17,4	17,8	2,2	17,3	18,4	17,3	0,1	-5,5
9 TUNUS	22,9	24,2	5,5	23,2	24,9	22,8	-1,4	-8,5
10 İNGİLTERE	14,4	17,1	18,9	13,6	16,3	17,2	27,1	5,4

## Hazır giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2020 yılında hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2019 yılı ithalat verilerine göre %14,4 oranında düşüşle 68,5 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 20,6 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 12,3 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 8 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

AB-27 ülkeleri 2021 Ocak-Eylül döneminde 2020 yılına göre %0,7 oranında artış ve 2019 yılı aynı dönemine göre %14,9 oranında düşüş ile 52 milyar Euro değerinde hazır giyim ithalatı gerçekleştirmiştir. Geçen yıl aynı döneme göre Türkiye'den %13,8 oranında artış ile 6,7 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu değer pandemi etkilerinin olmadığı 2019 yılı değeri ile karşılaştırıldığı zaman %0,3 oranında artış yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %12,9 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2019 YILLIK	2020 YILLIK	2019/20 DEĞİŞİM	2019 OCAK-EYLÜL	2020 OCAK-EYLÜL	2021 OCAK-EYLÜL	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	79.921.842	68.451.276	-14,4	61.001.980	51.581.596	51.929.531	-14,9	0,7
1 ÇİN	23.113.207	20.575.669	-11,0	17.541.083	15.603.817	15.165.230	-13,5	-2,8
2 BANGLADEŞ	14.961.020	12.322.660	-17,6	11.758.893	9.488.721	10.271.092	-12,7	8,2
3 TÜRKİYE	8.806.663	8.032.785	-8,8	6.684.166	5.891.207	6.705.252	0,3	13,8
4 HİNDİSTAN	3.920.711	2.949.776	-24,8	3.227.973	2.364.917	2.626.284	-18,6	11,1
5 VİETNAM	3.118.088	2.754.091	-11,7	2.305.493	2.024.204	2.134.986	-7,4	5,5
6 PAKİSTAN	2.435.312	2.128.908	-12,6	1.856.820	1.585.390	1.881.150	1,3	18,7
7 FAS	2.635.479	1.985.293	-24,7	2.004.472	1.467.171	1.804.573	-10,0	23,0
8 KAMBOÇYA	3.287.729	2.441.876	-25,7	2.491.919	1.924.024	1.693.582	-32,0	-12,0
9 TUNUS	1.966.917	1.672.402	-15,0	1.476.021	1.229.340	1.334.555	-9,6	8,6
10 İNGİLTERE	4.685.826	4.138.561	-11,7	3.469.568	2.901.876	1.208.820	-65,2	-58,3

**Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2019 YILLIK	2020 YILLIK	2019/20 DEĞİŞİM	2019 OCAK-EYLÜL	2020 OCAK-EYLÜL	2021 OCAK-EYLÜL	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.408.276	3.686.454	-16,4	3.373.679	2.711.561	2.836.196	-15,9	4,6
1 ÇİN	1.366.542	1.121.443	-17,9	1.035.581	818.884	818.390	-21,0	-0,1
2 BANGLADEŞ	1.090.446	924.957	-15,2	854.214	694.406	803.398	-5,9	15,7
3 TÜRKİYE	395.118	369.737	-6,4	294.580	258.345	318.456	8,1	23,3
4 HİNDİSTAN	200.251	152.996	-23,6	162.750	118.541	136.879	-15,9	15,5
5 VİETNAM	122.838	112.700	-8,3	91.421	80.633	86.762	-5,1	7,6
6 PAKİSTAN	201.596	182.469	-9,5	151.643	132.725	162.210	7,0	22,2
7 FAS	106.344	79.875	-24,9	80.637	57.109	71.016	-11,9	24,4
8 KAMBOÇYA	186.599	136.309	-27,0	142.088	103.881	96.917	-31,8	-6,7
9 TUNUS	63.157	54.294	-14,0	47.088	38.919	43.459	-7,7	11,7
10 İNGİLTERE	243.699	173.492	-28,8	193.488	130.287	21.913	-88,7	-83,2

## Hazır giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

Türkiye'nin **Fasıl 61 ve 62 ürünleri** AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2020 yılında 2019 yılına göre %2,5 oranında düşüş yaşamış ve kilogram başına 21,7 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye ise 2020 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip beşinci ülke durumunda olmuştur.

2021 yılı Ocak-Eylül döneminde Türkiye birim fiyatları ise 2020 yılına göre %7,7 ve 2019 yılı aynı dönemine göre %7,2 oranında azalarak kilogram başına 21,1 Euro olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2019 YILLIK	2020 YILLIK	2019/20 DEĞİŞİM	2019 OCAK-EYLÜL	2020 OCAK-EYLÜL	2021 OCAK-EYLÜL	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18,1	18,6	2,4	18,1	19,0	18,3	1,3	-3,7
1 ÇİN	16,9	18,3	8,5	16,9	19,1	18,5	9,4	-2,8
2 BANGLADEŞ	13,7	13,3	-2,9	13,8	13,7	12,8	-7,1	-6,4
3 TÜRKİYE	22,3	21,7	-2,5	22,7	22,8	21,1	-7,2	-7,7
4 HİNDİSTAN	19,6	19,3	-1,5	19,8	20,0	19,2	-3,3	-3,8
5 VIETNAM	25,4	24,4	-3,7	25,2	25,1	24,6	-2,4	-2,0
6 PAKİSTAN	12,1	11,7	-3,4	12,2	11,9	11,6	-5,3	-2,9
7 FAS	24,8	24,9	0,3	24,9	25,7	25,4	2,2	-1,1
8 KAMBOÇYA	17,6	17,9	1,7	17,5	18,5	17,5	-0,4	-5,7
9 TUNUS	31,1	30,8	-1,1	31,3	31,6	30,7	-2,0	-2,8
10 İNGİLTERE	19,2	23,9	24,1	17,9	22,3	55,2	207,6	147,7

### Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2020 yılında kişisel koruyucu donanımların da yer aldığı **Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstil ürünleri ithalatı**, 2019 yılı ithalat verilerine göre %209 oranında ciddi bir artışla 29,6 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2020 yılında 22,7 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Pakistan 1,4 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 1,2 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

AB-27 ülkeleri 2021 Ocak-Eylül döneminde 10,2 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Bu rakam pandemi etkisindeki 2020 değerinden %59,5 oranında düşük, pandemi etkisinin görülmediği 2019 değerinden ise %39,7 oranında yüksektir.

Bu dönemde Türkiye'den 984,1 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2019 değerinden %29,8 ve 2020 değerinden %14,2 oranında yüksektir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %9,7 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2019 YILLIK	2020 YILLIK	2019/20 DEĞİŞİM	2019 OCAK-EYLÜL	2020 OCAK-EYLÜL	2021 OCAK-EYLÜL	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	9.573.031	29.579.535	209,0	7.279.135	25.089.274	10.167.145	39,7	-59,5
1 ÇİN	3.900.711	22.722.705	482,5	3.037.432	20.070.939	5.382.205	77,2	-73,2
2 PAKİSTAN	1.345.029	1.367.084	1,6	975.871	972.372	1.189.133	21,9	22,3
3 TÜRKİYE	1.030.308	1.233.353	19,7	758.186	861.486	984.147	29,8	14,2
4 HİNDİSTAN	973.789	816.220	-16,2	750.850	586.970	834.256	11,1	42,1
5 BANGLADEŞ	287.706	306.715	6,6	215.542	222.950	276.767	28,4	24,1
6 İNGİLTERE	468.079	677.734	44,8	349.909	477.233	243.636	-30,4	-48,9
7 VIETNAM	224.127	568.132	153,5	172.637	471.239	212.838	23,3	-54,8
8 TUNUS	181.748	265.901	46,3	136.361	192.718	163.255	19,7	-15,3
9 ABD	121.233	142.919	17,9	91.938	117.546	91.047	-1,0	-22,5
10 UKRAYNA	65.536	75.968	15,9	49.281	53.969	68.813	39,6	27,5

**Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2019 YILLIK	2020 YILLIK	2019/20 DEĞİŞİM	2019 OCAK-EYLÜL	2020 OCAK-EYLÜL	2021 OCAK-EYLÜL	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	2.029.707	2.197.659	8,3	1.542.815	1.584.888	1.805.397	17,0	13,9
<b>1 ÇİN</b>	780.734	986.845	26,4	606.703	723.436	776.909	28,1	7,4
<b>2 PAKİSTAN</b>	252.721	259.020	2,5	182.566	181.297	226.121	23,9	24,7
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>164.772</b>	<b>177.938</b>	<b>8,0</b>	<b>122.179</b>	<b>125.490</b>	<b>144.622</b>	<b>18,4</b>	<b>15,2</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	293.729	254.782	-13,3	226.299	181.053	252.634	11,6	39,5
<b>5 BANGLADEŞ</b>	72.181	74.602	3,4	53.461	53.047	72.108	34,9	35,9
<b>6 İNGİLTERE</b>	115.436	108.756	-5,8	88.350	76.604	62.427	-29,3	-18,5
<b>7 VİETNAM</b>	57.594	60.557	5,1	43.535	44.940	44.250	1,6	-1,5
<b>8 TUNUS</b>	30.669	25.936	-15,4	22.561	18.112	22.176	-1,7	22,4
<b>9 ABD</b>	16.145	16.686	3,4	12.257	12.477	10.632	-13,3	-14,8
<b>10 UKRAYNA</b>	10.477	11.436	9,2	7.942	8.218	9.676	21,8	17,7

### Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

Türkiye'nin **Fası 63 ürünleri** AB-27 ülkeleri için birim fiyatları 2020 yılında pandeminin etkisiyle birlikte 2019 yılına göre %10,8 oranında artış yaşamış ve kilogram başına 6,9 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Vietnam ve ABD olmuştur. Türkiye ise 2020 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip beşinci ülke durumunda olmuştur.

2021 yılı Ocak-Eylül döneminde Türkiye birim fiyatları ise 2020 yılı aynı dönemine göre %0,9 azalış ve 2019 aynı dönemine göre %9,7 oranında artarak kilogram başına 6,8 Euro olarak hesaplanmış ve Türkiye ilk on ülke içerisinde beşinci sırada yer almıştır.

**Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: €/kg	2019 YILLIK	2020 YILLIK	2019/20 DEĞİŞİM	2019 OCAK-EYLÜL	2020 OCAK-EYLÜL	2021 OCAK-EYLÜL	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	4,7	13,5	185,4	4,7	15,8	5,6	19,4	-64,4
<b>1 ÇİN</b>	5,0	23,0	360,9	5,0	27,7	6,9	38,4	-75,0
<b>2 PAKİSTAN</b>	5,3	5,3	-0,8	5,3	5,4	5,3	-1,6	-2,0
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>6,3</b>	<b>6,9</b>	<b>10,8</b>	<b>6,2</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>	<b>9,7</b>	<b>-0,9</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	3,3	3,2	-3,4	3,3	3,2	3,3	-0,5	1,9
<b>5 BANGLADEŞ</b>	4,0	4,1	3,1	4,0	4,2	3,8	-4,8	-8,7
<b>6 İNGİLTERE</b>	4,1	6,2	53,7	4,0	6,2	3,9	-1,5	-37,4
<b>7 VİETNAM</b>	3,9	9,4	141,1	4,0	10,5	4,8	21,3	-54,1
<b>8 TUNUS</b>	5,9	10,3	73,0	6,0	10,6	7,4	21,8	-30,8
<b>9 ABD</b>	7,5	8,6	14,1	7,5	9,4	8,6	14,2	-9,1
<b>10 UKRAYNA</b>	6,3	6,6	6,2	6,2	6,6	7,1	14,6	8,3

## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği'nin 2020 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2020 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yıla oranla %16,1 azalarak 15,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2020 yılı genelinde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %10,6 oranında azalmış ve 2,6 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 12: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2019 YILLIK	2020 YILLIK	2019/20 DEĞİŞİM	2019 OCAK-EYLÜL	2020 OCAK-EYLÜL	2021 OCAK-EYLÜL	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	18.209.817	15.285.300	-16,1	14.095.185	11.479.416	13.371.256	-5,1	16,5
<b>1 ÇİN</b>	5.674.953	4.748.901	-16,3	4.458.421	3.601.883	4.132.465	-7,3	14,7
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>2.934.100</b>	<b>2.622.367</b>	<b>-10,6</b>	<b>2.231.849</b>	<b>1.897.277</b>	<b>2.580.223</b>	<b>15,6</b>	<b>36,0</b>
<b>3 İNGİLTERE</b>	1.467.437	1.178.218	-19,7	1.122.133	844.768	857.360	-23,6	1,5
<b>4 HİNDİSTAN</b>	949.986	806.073	-15,1	737.482	600.947	776.971	5,4	29,3
<b>5 KORE</b>	939.433	695.199	-26,0	733.499	532.503	614.576	-16,2	15,4
<b>6 ABD</b>	881.547	735.153	-16,6	678.884	578.580	579.985	-14,6	0,2
<b>7 PAKİSTAN</b>	724.874	643.088	-11,3	550.627	489.204	521.064	-5,4	6,5
<b>8 JAPONYA</b>	643.109	526.801	-18,1	492.000	401.065	429.111	-12,8	7,0
<b>9 İSVİÇRE</b>	541.424	504.349	-6,8	411.837	370.074	364.047	-11,6	-1,6
<b>10 TAYVAN</b>	279.280	215.805	-22,7	219.495	167.961	192.094	-12,5	14,4

AB-27 ülkeleri 2021 yılı Ocak-Eylül döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %36 oranında ve 2019 yılı aynı dönemine göre %15,6 oranında artış ile Türkiye'den 2,6 milyar Euro değerinde tekstil ürünleri ithalatı yapılmıştır.

**Tablo 13: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2019 YILLIK	2020 YILLIK	2019/20 DEĞİŞİM	2019 OCAK-EYLÜL	2020 OCAK-EYLÜL	2021 OCAK-EYLÜL	2019/21 DEĞİŞİM	2020/21 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	4.619.590	4.277.311	-7,4	3.567.998	3.151.637	3.631.515	1,8	15,2
<b>1 ÇİN</b>	1.397.543	1.281.804	-8,3	1.087.473	948.505	1.061.611	-2,4	11,9
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>758.809</b>	<b>738.905</b>	<b>-2,6</b>	<b>576.476</b>	<b>528.440</b>	<b>705.813</b>	<b>22,4</b>	<b>33,6</b>
<b>3 İNGİLTERE</b>	220.091	163.207	-25,8	171.179	115.715	109.566	-36,0	-5,3
<b>4 HİNDİSTAN</b>	400.255	411.604	2,8	316.235	304.178	353.980	11,9	16,4
<b>5 KORE</b>	347.495	298.039	-14,2	269.063	221.158	257.785	-4,2	16,6
<b>6 ABD</b>	114.770	102.291	-10,9	89.173	80.381	81.717	-8,4	1,7
<b>7 PAKİSTAN</b>	197.490	185.778	-5,9	150.292	140.035	141.655	-5,7	1,2
<b>8 JAPONYA</b>	68.698	56.251	-18,1	53.607	42.129	41.787	-22,1	-0,8
<b>9 İSVİÇRE</b>	40.494	41.934	3,6	30.703	29.726	30.910	0,7	4,0
<b>10 TAYVAN</b>	100.253	80.767	-19,4	78.484	61.599	64.486	-17,8	4,7

## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2019 yılı genelinde %16,1 olan payı, 2020 yılında %6,5 oranında artarak %17,2 olarak kaydedilmiştir. Türkiye'nin AB-27 ülkeleri içinde 2021 yılı Ocak-Eylül dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %16,8 oranında artış göstermiş ve %19,3 olarak hesaplanmıştır.



