

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

OCAK-AĞUSTOS 2019

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON
AR-GE ŞUBESİ

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Avrupa Birliği resmi istatistik ofisi Eurostat’tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği’nin Birlik dışındaki ülkelerden ithalatının 2018 yılında 2017 yılına göre %6,7 oranında artarak 1,9 trilyon Euro’dan 2 trilyon Euro seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2019 Ocak-Ağustos döneminde ise Avrupa Birliği’nin ithalatı 1,4 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. Ocak-Ağustos döneminde Avrupa Birliği’nin Türkiye’den ithalatı 2019 yılında 2018 yılına göre %5,5 oranında artarak 53,2 milyar Euro seviyesine yükselmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye’nin genel ithalat içerisindeki payı %3,9 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye’nin Payı

	2017	2018	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-AĞUSTOS	2019 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %
<i>Birim: Milyon €</i>						
AB GENEL İTHALATI	1.855.326	1.979.238	6,7%	1.298.392	1.357.647	4,6%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	69.777	76.083	9,0%	50.485	53.247	5,5%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	3,8%	3,8%		3,9%	3,9%	
AB HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	92.674	94.084	1,5%	62.468	65.859	5,4%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	10.794	10.851	0,5%	7.398	7.553	2,1%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	11,6%	11,5%		11,8%	11,5%	
AB TEKSTİL İTHALATI	18.314	18.648	1,8%	12.495	12.763	2,1%
TÜRKİYE’DEN İTHALAT	3.323	3.343	0,6%	2.229	2.222	-0,3%
TÜRKİYE’NİN PAYI %	18,1%	17,9%		17,8%	17,4%	

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2018 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2017 yılı ithalat verilerine göre %1,5 oranında artışla 94,1 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. Avrupa Birliği’nin Türkiye’den hazırgiyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise 2018 yılında %0,5 oranında artışla 10,9 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Avrupa Birliği 2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yıla oranla %5,4 oranında artışla 65,9 milyar Euro değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir. Aynı dönemde Türkiye’den %2,1 artışla 7,6 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir.

Tablo 2: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-AĞUSTOS		2019 OCAK-AĞUSTOS		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 28 - EXTRA	6.909.027	92.674.085	7.144.303	94.083.983	3,4	1,5	4.744.882	62.467.668	4.746.797	65.859.275	0,0	5,4
1 ÇİN	2.621.267	31.498.321	2.569.064	30.953.902	-2,0	-1,7	1.664.981	19.764.095	1.636.380	20.398.128	-1,7	3,2
2 BANGLADEŞ	1.231.201	15.772.748	1.359.571	16.562.144	10,4	5,0	928.842	11.272.125	939.271	12.456.202	1,1	10,5
3 TÜRKİYE	613.930	10.793.881	627.241	10.851.503	2,2	0,5	418.580	7.397.550	416.619	7.553.351	-0,5	2,1
4 HİNDİSTAN	576.772	6.190.050	610.069	6.084.272	5,8	-1,7	423.186	4.439.913	425.093	4.547.478	0,5	2,4
5 PAKİSTAN	528.015	4.383.888	552.736	4.396.319	4,7	0,3	367.162	2.940.135	388.370	3.191.295	5,8	8,5
6 KAMBOÇYA	222.165	3.750.186	243.077	3.924.026	9,4	4,6	156.749	2.530.416	146.963	2.600.675	-6,2	2,8
7 VIETNAM	198.376	3.387.116	216.544	3.562.111	9,2	5,2	145.185	2.287.780	140.366	2.534.011	-3,3	10,8
8 FAS	121.809	2.829.761	125.229	2.888.277	2,8	2,1	85.574	1.976.831	85.208	1.996.866	-0,4	1,0
9 TUNUS	92.594	2.140.602	97.960	2.224.384	5,8	3,9	66.560	1.525.124	64.199	1.502.385	-3,5	-1,5
10 SRI LANKA	75.313	1.566.110	76.965	1.586.604	2,2	1,3	51.756	1.063.328	53.874	1.184.194	4,1	11,4

Pazar Payları:

Türkiye'nin Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2017 yılında %11,6 olan payı, 2018 yılında %1 azalarak %11,5 olarak kaydedilmiştir. Türkiye, bu dönemde Çin ve Bangladeş'in ardından Avrupa Birliği'nin en fazla ithalat yaptığı üçüncü ülke konumunu devam ettirmiştir.

Türkiye'nin pazar payı 2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde, 2018 yılının aynı dönemine oranla %3,2 azalarak %11,5 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ilk sırada yer alan Çin'in payı %2,1 oranında azalarak %31,6'dan %31'e gerilemiştir. Bununla birlikte ikinci sırada bulunan Bangladeş'in pazar payı %4,8 oranında artarak %18'den %18,9 seviyesine yükselmiştir.

Tablo 3: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-AĞUSTOS		2019 OCAK-AĞUSTOS		DEĞİŞİM %	
	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO	TON	EURO
1 ÇİN	37,9	34,0	36,0	32,9	-5,2	-3,2	35,1	31,6	34,5	31,0	-1,8	-2,1
2 BANGLADEŞ	17,8	17,0	19,0	17,6	6,8	3,4	19,6	18,0	19,8	18,9	1,1	4,8
3 TÜRKİYE	8,9	11,6	8,8	11,5	-1,2	-1,0	8,8	11,8	8,8	11,5	-0,5	-3,2
4 HİNDİSTAN	8,3	6,7	8,5	6,5	2,3	-3,2	8,9	7,1	9,0	6,9	0,4	-2,9
5 PAKİSTAN	7,6	4,7	7,7	4,7	1,2	-1,2	7,7	4,7	8,2	4,8	5,7	3,0
6 KAMBOÇYA	3,2	4,0	3,4	4,2	5,8	3,1	3,3	4,1	3,1	3,9	-6,3	-2,5
7 VIETNAM	2,9	3,7	3,0	3,8	5,6	3,6	3,1	3,7	3,0	3,8	-3,4	5,1
8 FAS	1,8	3,1	1,8	3,1	-0,6	0,5	1,8	3,2	1,8	3,0	-0,5	-4,2
9 TUNUS	1,3	2,3	1,4	2,4	2,3	2,4	1,4	2,4	1,4	2,3	-3,6	-6,6
10 SRI LANKA	1,1	1,7	1,1	1,7	-1,2	-0,2	1,1	1,7	1,1	1,8	4,1	5,6

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılında 2017 yılına göre %1,6 oranında azalmış ve kilogram başına 17,3 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2018 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke durumundadır.

2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise birim fiyatlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,6 oranında artarak kilogram başına 18,1 Euro olarak hesaplanmıştır.

Tablo 4: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

ÜLKELER	2017 YILLIK	2018 YILLIK	DEĞİŞİM %	2018	2019	DEĞİŞİM %
				OCAK-AĞUSTOS	OCAK-AĞUSTOS	
AB 28 - EXTRA	13,4	13,2	-1,8	13,2	13,9	5,4
1 ÇİN	12,0	12,0	0,3	11,9	12,5	5,0
2 BANGLADEŞ	12,8	12,2	-4,9	12,1	13,3	9,3
3 TÜRKİYE	17,6	17,3	-1,6	17,7	18,1	2,6
4 HİNDİSTAN	10,7	10,0	-7,1	10,5	10,7	2,0
5 PAKİSTAN	8,3	8,0	-4,2	8,0	8,2	2,6
6 KAMBOÇYA	16,9	16,1	-4,4	16,1	17,7	9,6
7 VIETNAM	17,1	16,4	-3,7	15,8	18,1	14,6
8 FAS	23,2	23,1	-0,7	23,1	23,4	1,4
9 TUNUS	23,1	22,7	-1,8	22,9	23,4	2,1
10 SRİ LANKA	20,8	20,6	-0,9	20,5	22,0	7,0

Tekstil ürünleri ithalatı:

500 milyonluk nüfusa sahip olan Birlik'in 2018 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer almaktadır. Avrupa Birliği ülkelerinin 2018 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yıla oranla %1,8 artarak 18,6 milyar Euro değerine ulaşmıştır.

2018 yılı genelinde, Avrupa Birliği ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %0,6 oranında yükselmiş ve 3,3 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %0,3 oranında azalış ile Türkiye'den 2,2 milyar Euro değerinde tekstil ürünleri ithalatı yapılmıştır.

Tablo 5: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktar ve değerleri

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM %		2018 OCAK-AĞUSTOS		2019 OCAK-AĞUSTOS		DEĞİŞİM %	
	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO	TON	1.000 €	TON	1.000 €	TON	EURO
AB 28 - EXTRA	5.009.115	18.314.021	5.044.675	18.647.748	0,7	1,8	3.438.275	12.494.688	3.388.805	12.763.211	-1,4	2,1
1 ÇİN	1.422.985	5.568.651	1.488.153	5.922.125	4,6	6,3	1.017.956	3.957.008	1.062.024	4.329.247	4,3	9,4
2 TÜRKİYE	826.319	3.322.833	863.629	3.343.422	4,5	0,6	573.793	2.228.935	587.466	2.222.178	2,4	-0,3
3 HİNDİSTAN	472.104	1.282.173	490.830	1.242.827	4,0	-3,1	339.744	838.539	309.995	763.727	-8,8	-8,9
4 KORE	411.199	1.059.061	422.558	1.074.736	2,8	1,5	295.334	728.257	268.186	722.854	-9,2	-0,7
5 ABD	136.722	960.526	137.448	955.671	0,5	-0,5	96.633	654.683	95.455	722.798	-1,2	10,4
6 PAKİSTAN	236.720	843.651	233.812	828.895	-1,2	-1,7	161.853	563.258	146.931	531.404	-9,2	-5,7
7 JAPONYA	75.269	645.797	78.892	669.666	4,8	3,7	53.342	444.347	55.462	472.345	4,0	6,3
8 İSVİÇRE	47.052	614.016	45.631	597.080	-3,0	-2,8	30.625	402.291	27.805	370.777	-9,2	-7,8
9 TAYVAN	160.766	383.305	141.974	357.962	-11,7	-6,6	101.230	247.369	87.516	230.773	-13,5	-6,7
10 ENDONEZYA	166.682	364.687	158.582	335.843	-4,9	-7,9	109.592	228.732	117.162	249.817	6,9	9,2

Pazar Payları:

Avrupa Birliği tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2017 yılı genelinde %18,1 olan payı, 2018 yılında %1,2 oranında azalarak %17,9 olarak kaydedilmiştir. Türkiye'nin 2019 yılı Ocak-Ağustos dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %2,4 oranında azalış göstermiş ve %17,4 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 6: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2017 YILLIK		2018 YILLIK		DEĞİŞİM		2018 OCAK-AĞUSTOS		2019 OCAK-AĞUSTOS		DEĞİŞİM		
	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	100KG	EURO	
1	ÇİN	28,4	30,4	29,5	31,8	3,8	4,4	29,6	31,7	31,3	33,9	5,9	7,1
2	TÜRKİYE	16,5	18,1	17,1	17,9	3,8	-1,2	16,7	17,8	17,3	17,4	3,9	-2,4
3	HİNDİSTAN	9,4	7,0	9,7	6,7	3,2	-4,8	9,9	6,7	9,1	6,0	-7,4	-10,8
4	KORE	8,2	5,8	8,4	5,8	2,0	-0,3	8,6	5,8	7,9	5,7	-7,9	-2,8
5	ABD	2,7	5,2	2,7	5,1	-0,2	-2,3	2,8	5,2	2,8	5,7	0,2	8,1
6	PAKİSTAN	4,7	4,6	4,6	4,4	-1,9	-3,5	4,7	4,5	4,3	4,2	-7,9	-7,6
7	JAPONYA	1,5	3,5	1,6	3,6	4,1	1,8	1,6	3,6	1,6	3,7	5,5	4,1
8	İSVİÇRE	0,9	3,4	0,9	3,2	-3,7	-4,5	0,9	3,2	0,8	2,9	-7,9	-9,8
9	TAYVAN	3,2	2,1	2,8	1,9	-12,3	-8,3	2,9	2,0	2,6	1,8	-12,3	-8,7
10	ENDONEZYA	3,3	2,0	3,1	1,8	-5,5	-9,6	3,2	1,8	3,5	2,0	8,5	6,9

Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılında 2017 yılına göre %3,7 oranında azalarak kilogram başına 3,9 Euro olmuştur. Birlik ülkelerinin 2017 yılında Türkiye'nin yaklaşık 1,7 katı kadar ithalat yaptığı Çin'in 2018 yılı birim fiyatı 4 Euro/KG değerindedir.

Tablo 7: 2019 yılı sıralı Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları (Euro/KG)

ÜLKELER	2017 YILLIK	2018 YILLIK	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-AĞUSTOS	2019 OCAK-AĞUSTOS	DEĞİŞİM %	
AB 28 - EXTRA	3,7	3,7	1,1	3,6	3,8	3,6	
1	ÇİN	3,9	4,0	1,7	3,9	4,1	4,9
2	TÜRKİYE	4,0	3,9	-3,7	3,9	3,8	-2,6
3	HİNDİSTAN	2,7	2,5	-6,8	2,5	2,5	-0,2
4	KORE	2,6	2,5	-1,2	2,5	2,7	9,3
5	ABD	7,0	7,0	-1,0	6,8	7,6	11,8
6	PAKİSTAN	3,6	3,5	-0,5	3,5	3,6	3,9
7	JAPONYA	8,6	8,5	-1,1	8,3	8,5	2,2
8	İSVİÇRE	13,0	13,1	0,3	13,1	13,3	1,5
9	TAYVAN	2,4	2,5	5,7	2,4	2,6	7,9
10	ENDONEZYA	2,2	2,1	-3,2	2,1	2,1	2,2

2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise Türkiye'nin birim fiyatları 2018 yılının aynı dönemine oranla %2,6 oranında azalarak kilogram başına 3,8 Euro olarak hesaplanmıştır. Aynı dönem aralığında Çin'in birim fiyatları %4,9 oranında artmış ve kilogram başına 4,1 Euro seviyesinde seyretmiştir.