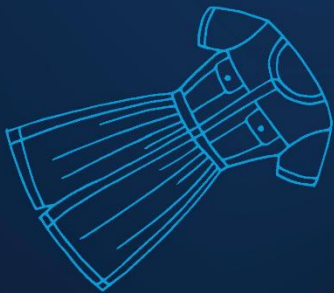


**İHKİB**

İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



**2023 OCAK-MART**  
**HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON**  
**SEKTÖRÜ**  
**İHRACAT PERFORMANS**  
**DEĞERLENDİRMESİ**

## İçindekiler

<b>YÖNETİCİ ÖZETİ</b> .....	<b>4</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %4,4 Düştü.....	4
İhracatın %58,1'i Avrupa Birliği Ülkelerine.....	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	4
Kapasite Kullanım Oranı %75,9.....	4
Performansa Etki Eden Faktörler.....	5
Türkiye Ekonomisi.....	<b>Hata! Yer işareti tanımlanmamış.</b>
<b>II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ</b> .....	<b>5</b>
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %4,4 Azaldı.....	5
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	6
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	6
<b>III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT</b> .....	<b>7</b>
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı.....	7
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler.....	8
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler.....	8
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %11,1.....	9
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %13,7.....	11
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %7,9.....	12
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %13,9.....	13
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Düşüş: -%12,2.....	14
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Artış: %127,3.....	16
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %21,4.....	16
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %17,8.....	17
III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Artış: %19,5.....	18
<b>IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b> .....	<b>19</b>
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %4,8 Düşüş.....	20
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum.....	21
IV.3 Çorap İhracatında %9,5 Oranında Düşüş Gerçekleşti.....	23
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %4,1 Düşüş.....	24
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	26
IV.6 Denim Giysi İhracatında %16,5 Azalma.....	28
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat.....	28
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %27 Azalma.....	29
<b>V. KAPASİTE KULLANIM ORANI</b> .....	<b>31</b>

<b>VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER</b> .....	<b>32</b>
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri .....	32

## YÖNETİCİ ÖZETİ

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %4,4 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2023 yılı Ocak-Mart dönemi Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2022 yılının aynı dönemine göre %4,4 düşüş ile 5,2 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2023 yılı ilk üç ayında 5,2 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %8,5'lük payıyla; %14 paya sahip olan otomotiv sektörü ve %12,1'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörünün ardından üçüncü sıradadır.

### İhracatın %58,1'i Avrupa Birliği Ülkelerine

2023 yılı Ocak-Mart dönemi itibarıyla sektörel ihracatın %58,1'i Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubuna ihracatta 2021 yılına göre %11,1'lik bir düşüş yaşanmıştır.

2023 yılı ilk çeyreğinde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya ve Hollanda, İngiltere ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

### Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2023 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %48,7, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %40,8 ve hazır eşyaların payı %10,4 olmuştur.

Söz konusu dönemde örme konfeksiyon ve hazır eşya ihracatında düşüş görülürken dokuma konfeksiyon ihracatında ise %4,1'lik artış kaydedilmiştir.

### Kapasite Kullanım Oranı %75,9

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2022 Aralık ayında %80,3 olan kapasite kullanım oranı, 2022 yılı Mart sonunda %75,9'a gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2022 Aralık ayına göre %5,4 oranında azalmış bulunmaktadır.

## Performansa Etki Eden Faktörler

Ocak-Mart 2023 döneminde toplamda 5,2 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 3 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 3 milyar dolarlık ihracat, %4,45'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 3,1 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde yapılan 5,2 milyar dolarlık ihracat ortalama %4,45'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %0,02 düşüşle artışla 5,4 milyar dolar olmaktadır.

## II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

### II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %4,4 Azaldı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2023 yılı Ocak-Mart dönemi Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2022 yılının aynı dönemine göre %4,4 düşüşle 5,2 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
	2022 Ocak-Mart	2023 Ocak-Mart	2022/23 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>			
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	<b>54.945.410</b>	<b>54.317.445</b>	<b>-1,1%</b>
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	<b>60.068.051</b>	<b>61.587.868</b>	<b>2,5%</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>5.446.009</b>	<b>5.204.328</b>	<b>-4,4%</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	9,1	8,5	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>45.165.128</b>	<b>44.367.740</b>	<b>-1,8%</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,1	11,7	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>			

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2023 yılı ilk üç aylık 5,2 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %8,5'lük payıyla; %14 paya sahip olan otomotiv sektörü ve %12,1'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörünün ardından üçüncü sıradadır.

2023 Ocak-Mart döneminde Türkiye genel ihracatı, 2022 yılı aynı dönemine göre %2,5 oranında artarak 61,6 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise 2022 yılına göre %1,8 düşüşle 44,4 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Bu çerçevede, 2023 Ocak-Mart döneminde %4,4'lük düşüş hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük oranda bir ihracat performansı gösterdiği görülmektedir.

2023 yılı Ocak-Mart dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, tekstil sanayii ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 7,6 milyar dolar ile genel ihracat içerisinde en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör konumunda yer almaktadır.

## II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2023 Ocak-Mart döneminin aylar itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı seyri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri				
Birim: 1000 \$	Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı			
Aylar	2021	2022	2023	2022/23 Değişim %
Ocak	1.512.905	1.591.578	1.633.774	2,7
Şubat	1.510.511	1.840.370	1.581.189	-14,1
Mart	1.674.920	2.014.063	1.997.221	-0,8
Nisan	1.625.138	2.041.674		-100,0
Mayıs	1.299.825	1.339.033		-100,0
Haziran	1.801.836	1.972.274		-100,0
Temmuz	1.691.656	1.622.281		-100,0
Ağustos	1.736.090	1.841.586		-100,0
Eylül	1.942.330	1.928.009		-100,0
Ekim	1.908.628	1.707.172		-100,0
Kasım	1.729.427	1.635.212		-100,0
Aralık	1.808.065	1.709.022		-100,0
<b>Toplam</b>	<b>20.240.570</b>	<b>21.205.484</b>		<b>-100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2023 yılı Mart ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçtiğimiz yıla kıyasla %0,8 oranında azalarak yaklaşık 2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2023 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den yapılan toplam 5,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %70,5’lik kısmı İstanbul’dan gerçekleştirilmiştir. Bursa’dan yapılan ihracatın %3,5’luk payı da dikkate alındığında, %74’lük pay ile Marmara Bölgesi’nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçüne karşılık gelmektedir.

### III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

#### III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2023 Ocak-Mart döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye’nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	2022 Ocak-Mart	2023 Ocak-Mart	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
<b>AB Ülkeleri Toplamı</b>	3.404.126	3.025.929	-11,1	58,1
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	554.078	435.287	-21,4	8,4
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	266.004	418.322	57,3	8,0
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	437.168	497.259	13,7	9,6
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	291.714	256.062	-12,2	4,9
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	104.464	232.150	122,2	4,5
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	283.550	244.022	-13,9	4,7
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	81.518	67.035	-17,8	1,3
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	23.325	27.871	19,5	0,5
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>5.446.009</b>	<b>5.204.328</b>	<b>-4,4</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2023 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve Hollanda olarak sıralanmıştır. Geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre Almanya'ya %12,2 düşüşle 861,6 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %4,7 düşüşle 602,3 milyon dolarlık ve Hollanda'ya %8'lik düşüşle 414,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

2023 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 3,3 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 5,2 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %64,1 olarak hesaplanmaktadır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
Birim: 1000 \$					
	2022 Ocak-Mart	Pay %	2023 Ocak-Mart	Pay %	2022/23 Değişim %
Almanya	981.578	18,0	861.569	16,6	-12,2
İspanya	631.765	11,6	602.257	11,6	-4,7
Hollanda	453.059	8,3	414.465	8,0	-8,5
İngiltere	509.737	9,4	384.063	7,4	-24,7
Fransa	303.965	5,6	298.495	5,7	-1,8
Abd	244.830	4,5	214.688	4,1	-12,3
İtalya	237.100	4,4	187.777	3,6	-20,8
İsrail	155.890	2,9	140.765	2,7	-9,7
Irak	137.394	2,5	128.092	2,5	-6,8
Polonya	121.745	2,2	105.865	2,0	-13,0
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>3.777.063</b>	<b>69,4</b>	<b>3.338.036</b>	<b>64,1</b>	<b>-11,6</b>
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>5.446.009</b>	<b>100</b>	<b>5.204.328</b>	<b>100</b>	<b>-4,4</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>69,4</b>		<b>64,1</b>		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

### III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler



2023 yılı ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ( $\geq\%20$ ) ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında  $\%138$  oranında artış ile Kazakistan gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 102,6 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, ilk üç ayda Suudi Arabistan'a yapılan ihracatın  $\%3274,7$  oranında artması dikkat çekicidir.

<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>Ocak- Mart</b>		
<b>Ülkeler</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2022/23 Değişim %</b>
<b>Kazakistan</b>	43.089	102.569	138,0
<b>Kırgızistan</b>	27.980	73.695	163,4
<b>Ukrayna</b>	30.804	64.645	109,9
<b>Suudi Arabistan</b>	1.741	58.748	3274,7
<b>Slovakya</b>	23.377	32.428	38,7
<b>Beyaz Rusya</b>	19.961	32.156	61,1
<b>Lübnan</b>	13.567	25.972	91,4
<b>Azerbaycan-Nahçıvan</b>	13.459	23.015	71,0

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

#### **III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %11,1**

2023 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 27 Avrupa Birliği ülkesine 3 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay  $\%58,1$  olmuştur.

2023 yılında 27 Avrupa Birliği ülkesinden yirmi tanesine yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında  $\%1,5$  ile  $\%100$  gibi değişen oranlarda azalmalar yaşanırken; sadece yedi Avrupa Birliği ülkesine ihracatta  $\%1,9$  ile  $\%133,4$  arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı gerçekleşen Avrupa Birliği ülkesi  $\%133,4$ 'lük artış ile Letonya olmuştur.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise ilk üç ayda henüz ihracat yapılmayan ve  $\%100$  düşüş kaydedilen Güney Kıbrıs ile  $\%85,5$  düşüş kaydedilen Lüksemburg olmuştur.

Almanya, yıllardır olduğu gibi 2023 Ocak-Mart döneminde en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur.

Türkiye'den 209 ülkeye yapılan 5,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %16,6'sı Almanya'ya yapılmakta olup, bir önceki yıla kıyasla %12,2'lik düşüşle 861,5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

İspanya 602 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar konumundayken Hollanda ise 414,5 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar konumunu sürdürmüştür.

Yılın ilk çeyreğinde Avrupa Birliği ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Avrupa Birliği Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$	2022 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2023 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Ülkeler					
Almanya	981.578	18,0%	861.544	16,6%	-12,2%
İspanya	631.765	11,6%	602.028	11,6%	-4,7%
Hollanda	453.059	8,3%	414.450	8,0%	-8,5%
Fransa	303.965	5,6%	298.495	5,7%	-1,8%
İtalya	237.100	4,4%	187.778	3,6%	-20,8%
Polonya	121.745	2,2%	105.865	2,0%	-13,0%
Danimarka	139.794	2,6%	94.596	1,8%	-32,3%
Belçika	85.288	1,6%	65.384	1,3%	-23,3%
İsveç	78.012	1,4%	60.584	1,2%	-22,3%
Romanya	87.618	1,6%	60.411	1,2%	-31,1%
Yunanistan	53.660	1,0%	42.619	0,8%	-20,6%
Bulgaristan	35.720	0,7%	38.511	0,7%	7,8%
Avusturya	42.951	0,8%	36.847	0,7%	-14,2%
Çekya	33.919	0,6%	34.577	0,7%	1,9%
Slovakya	23.377	0,4%	32.428	0,6%	38,7%
İrlanda	30.463	0,6%	26.503	0,5%	-13,0%
Hırvatistan	12.452	0,2%	14.169	0,3%	13,8%
Macaristan	8.559	0,2%	13.798	0,3%	61,2%
Finlandiya	14.877	0,3%	12.621	0,2%	-15,2%
Slovenya	10.202	0,2%	7.221	0,1%	-29,2%
Portekiz	7.421	0,1%	5.560	0,1%	-25,1%
Litvanya	5.004	0,1%	3.059	0,1%	-38,9%
Malta	2.107	0,0%	2.487	0,0%	18,0%
Letonya	975	0,0%	2.277	0,0%	133,4%
Estonya	1.728	0,0%	1.702	0,0%	-1,5%
Diğer Avrupa Birliği Ülkeleri	18	0,0%	277	0,0%	1458,8%
Lüksemburg	787	0,0%	114	0,0%	-85,5%
G. Kıbrıs	1	0,0%	0	0,0%	-100,0%
<b>AB (27) TOPLAMI</b>	<b>3.404.143</b>	<b>62,5%</b>	<b>3.025.906</b>	<b>58,1%</b>	<b>-11,1%</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>5.446.009</b>		<b>5.203.972</b>		

Kaynak: E-Birlik Sistemi

### III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %13,7

İran, İsrail, Katar gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2023 Ocak-Mart döneminde geçen yıla kıyasla %13,7 oranında artış ile 497,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %9,6 olmuştur.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla İsrail, Irak ve Suudi Arabistan'dır.

2023 ilk çeyreğinde İsrail'e ihracat, 2022 yılı aynı dönemine göre %9,7'lik düşüş ile 140,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer ile İsrail'in Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,7 olmuştur.

Bahsedilen dönemde Ortadoğu ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>Orta Doğu Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>2022</b>	<b>Toplam</b>	<b>2023</b>	<b>Toplam</b>	<b>Değişim</b>
<b>Ülkeler</b>	<b>Ocak-Mart</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Ocak-Mart</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>%</b>
		<b>Pay %</b>		<b>Pay %</b>	
<b>İsrail</b>	155.890	2,9%	140.765	2,7%	-9,7%
<b>Irak</b>	137.394	2,5%	128.092	2,5%	-6,8%
<b>Suudi Arabistan</b>	1.741	0,0%	58.748	1,1%	3274,7%
<b>Birleşik Arap Emirlikleri</b>	45.282	0,8%	48.536	0,9%	7,2%
<b>Lübnan</b>	13.567	0,2%	25.972	0,5%	91,4%
<b>Ürdün</b>	23.755	0,4%	25.150	0,5%	5,9%
<b>Kuveyt</b>	23.665	0,4%	23.769	0,5%	0,4%
<b>Katar</b>	10.899	0,2%	15.158	0,3%	39,1%
<b>Bahreyn</b>	4.285	0,1%	7.923	0,2%	84,9%
<b>Suriye</b>	5.273	0,1%	7.865	0,2%	49,2%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	421.751	7,7%	481.977	9,3%	14,3%
<b>Orta Doğu Ülkeleri Toplamı</b>	437.174	8,0%	497.259	9,6%	13,7%
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	5.446.009		5.203.972		

*Kaynak: E-Birlik Sistemi*

### **III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %57,3**

Ukrayna, Beyaz Rusya, Sırbistan, Bosna Hersek, Gürcistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2023 Ocak-Mart döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %57,3'lük artış ile 418,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat değeriyle, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %8 olarak hesaplanmıştır.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Ukrayna, Sırbistan ve Gürcistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubunda 2023 yılının ilk üç ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen Ukrayna'ya ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla %109,9 oranında artarak 64,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde Ukrayna'nın sektörel ihracattaki payı %1,2 olarak hesaplanmıştır.

2023 yılı Ocak-Mart döneminde Eski Doğu Bloku ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>2022</b>	<b>Toplam</b>	<b>2023</b>	<b>Toplam</b>	<b>Değişim</b>
<b>Ülkeler</b>	<b>Ocak-Mart</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Ocak-Mart</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>%</b>
		<b>Pay %</b>		<b>Pay %</b>	
<b>Ukrayna</b>	30.804	0,6%	64.645	1,2%	109,9%
<b>Sırbistan</b>	34.691	0,6%	35.366	0,7%	1,9%
<b>Gürcistan</b>	30.473	0,6%	33.043	0,6%	8,4%
<b>Belarus</b>	19.961	0,4%	32.156	0,6%	61,1%
<b>Bosna-Hersek</b>	26.095	0,5%	28.489	0,5%	9,2%
<b>Moldova</b>	12.644	0,2%	16.573	0,3%	31,1%
<b>Kosova</b>	10.844	0,2%	15.114	0,3%	39,4%
<b>Arnavutluk</b>	15.684	0,3%	14.260	0,3%	-9,1%
<b>Kuzey Makedonya</b>	11.216	0,2%	11.022	0,2%	-1,7%
<b>Karadağ</b>	3.767	0,1%	4.759	0,1%	26,3%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	196.179	3,6%	255.426	4,9%	30,2%
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	<b>266.004</b>	<b>4,9%</b>	<b>418.322</b>	<b>8,0%</b>	<b>57,3%</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>5.446.009</b>		<b>5.203.972</b>		

*Kaynak: E-Birlik Sistemi*

### **III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %13,9**

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2023 Ocak-Mart döneminde geçtiğimiz sene aynı dönemine göre %13,9 oranında düşüşle 244 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

<b>Afrika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>2022 Ocak-Mart</b>	<b>Toplam Konf.'da Pay %</b>	<b>2023 Ocak-Mart</b>	<b>Toplam Konf.'da Pay %</b>	<b>Değişim %</b>
<b>Ülkeler</b>					
<b>Libya</b>	112.138	2,1%	95.613	1,8%	-14,7%
<b>Cezayir</b>	38.350	0,7%	38.984	0,7%	1,7%
<b>Fas</b>	33.152	0,6%	31.828	0,6%	-4,0%
<b>Mısır</b>	49.379	0,9%	23.170	0,4%	-53,1%
<b>Tunus</b>	9.927	0,2%	8.680	0,2%	-12,6%
<b>Kenya</b>	5.847	0,1%	6.802	0,1%	16,3%
<b>Sudan</b>	4.563	0,1%	4.099	0,1%	-10,2%
<b>Güney Afrika</b>	4.379	0,1%	3.626	0,1%	-17,2%
<b>Tanzanya</b>	1.529	0,0%	3.543	0,1%	131,8%
<b>Senegal</b>	2.398	0,0%	3.094	0,1%	29,0%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	261.662	4,8%	219.439	4,2%	-16,1%
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>283.569</b>	<b>5,2%</b>	<b>244.022</b>	<b>4,7%</b>	<b>-13,9%</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>5.446.009</b>		<b>5.203.972</b>		
<i>Kaynak: E-Birlik Sistemi</i>					

2023 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Cezayir ve Fas olmuştur. Libya'ya sektörel ihracat 2022 yılı Ocak-Mart dönemine kıyasla %14,7 oranında düşerek 95,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Belirtilen dönemde Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,8 olmuştur.

### III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Düşüş: %12,2

2023 Ocak-Mart döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Panama, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2022 yılı aynı dönemine göre %12,2 düşerek 256,1 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

<b>Amerika Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>2022 Ocak-Mart</b>	<b>Toplam Konf.'da Pay %</b>	<b>2023 Ocak-Mart</b>	<b>Toplam Konf.'da Pay %</b>	<b>Değişim %</b>
<b>Ülkeler</b>					
<b>ABD</b>	244.830	4,5%	214.688	4,1%	-12,3%
<b>Kanada</b>	24.655	0,5%	22.863	0,4%	-7,3%
<b>Meksika</b>	6.083	0,1%	4.091	0,1%	-32,7%
<b>Şili</b>	3.832	0,1%	2.414	0,0%	-37,0%
<b>Panama</b>	4.018	0,1%	2.074	0,0%	-48,4%
<b>Peru</b>	1.384	0,0%	1.924	0,0%	39,0%
<b>Venezuela</b>	959	0,0%	1.861	0,0%	94,1%
<b>Brezilya</b>	1.754	0,0%	1.572	0,0%	-10,4%
<b>Kolombiya</b>	1.645	0,0%	1.292	0,0%	-21,5%
<b>Ekvator</b>	471	0,0%	1.256	0,0%	166,9%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	289.630	5,3%	254.034	4,9%	-12,3%
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>291.716</b>	<b>5,4%</b>	<b>256.062</b>	<b>4,9%</b>	<b>-12,2%</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>5.446.009</b>		<b>5.203.972</b>		
<i>Kaynak: E-Birlik Sistemi</i>					

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD olmuştur. 2023 ilk çeyreğinde ABD'ye 2022 yılı aynı dönemine göre %12,3 düşüşle 214,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,1 olmuştur.

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2022 yıl sonu verilerine göre ABD tarafından toplam 99,8 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2021 yılı aynı dönemine kıyasla ithalatta %22,6'lık artış yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş ve Hindistan ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

ABD 2022 yılında Çin'den 21,7 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal etmiş, ithalat 2021'nin eş dönemine kıyasla %10,9 oranında artmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat ise %27,2 artışla 18,2 milyar dolara yükselmiştir.

2022 yıl sonu itibarıyla ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıla göre %20,6 oranında artarak 1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı diğer ülkeler için ABD Uluslararası Ticaret İdarisi (İTA) [resmi web sitesinden](#) bilgi edinilebilmektedir.

### III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Artış: %127,3

Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2023 yılı ilk 3 ayda Türkiye'den 227,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2022 yılının eş dönemine kıyasla %127,3 oranında artmıştır.

2023 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den 2022 yılı aynı dönemine göre %138 oranında artışla 102,6 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Bu değer ile Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı %2 olarak hesaplanmıştır.

2023 yılında Türk Cumhuriyetlerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Türki Cumhuriyetlere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$	2022	Toplam	2023	Toplam	Değişim
Ülkeler	Ocak-Mart	Konf.'da	Ocak-Mart	Konf.'da	%
Kazakistan	43.089	0,8%	102.569	2,0%	138,0%
Kırgızistan	27.980	0,5%	73.695	1,4%	163,4%
Azerbaycan	13.459	0,2%	23.015	0,4%	71,0%
Tacikistan	8.704	0,2%	17.242	0,3%	98,1%
Özbekistan	6.903	0,1%	11.051	0,2%	60,1%
<b>Türki Cumhuriyetler Toplamı</b>	<b>100.135</b>	<b>1,8%</b>	<b>227.572</b>	<b>4,4%</b>	<b>127,3%</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>5.446.009</b>		<b>5.203.972</b>		

Kaynak: E-Birlik Sistemi

### III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %21,4

İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2023 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 435,3 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2023 Ocak-Mart döneminde bu ülke grubuna ihracat 2022 Ocak-Mart dönemine kıyasla %21,4 oranında azalmıştır. Ülke grubunun Türkiye



toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı ise %8,4 olarak kaydedilmiştir.

<b>Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>	2022	Toplam	2023	Toplam	Değişim
Ülkeler	Ocak-Mart	Konf.'da	Ocak-Mart	Konf.'da	%
<b>İngiltere</b>	509.720	9,4%	383.786	7,4%	-24,7%
<b>İsviçre</b>	28.296	0,5%	27.783	0,5%	-1,8%
<b>KKTC</b>	7.436	0,1%	12.930	0,2%	73,9%
<b>Norveç</b>	8.096	0,1%	10.388	0,2%	28,3%
<b>İzlanda</b>	478	0,0%	394	0,0%	-17,6%
<b>İlk 5 Ülke Toplamı</b>	554.026	10,2%	435.280	8,4%	-21,4%
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	554.083	10,2%	435.287	8,4%	-21,4%
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	5.446.009		5.203.972		

*Kaynak: E-Birlik Sistemi*

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İngiltere, İsviçre, ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden ilk sırada yer alan İngiltere'ye ihracatta 2022 aynı dönemine kıyasla %24,7 düşüş yaşanmış ve 383,8 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilmiştir.

### **III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş: %17,8**

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2023 Ocak-Mart döneminde %17,8 oranında düşüşle 67 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Güney Kore ve Hindistan olarak sıralanmaktadır.

Bu dönemde Çin Halk Cumhuriyeti'ne 18,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Bu değer, 2022 yılı aynı dönem değerinin %22,3 altında yer almıştır.

Belirtilen dönemde Asya ve Okyanusya ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>2022</b>	<b>Toplam</b>	<b>2023</b>	<b>Toplam</b>	<b>Değişim</b>
<b>Ülkeler</b>	<b>Ocak-Mart</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Ocak-Mart</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>%</b>
		<b>Pay %</b>		<b>Pay %</b>	
<b>Çin</b>	18.432	0,3%	14.319	0,3%	-22,3%
<b>Avustralya</b>	12.808	0,2%	11.471	0,2%	-10,4%
<b>Güney Kore</b>	7.981	0,1%	8.269	0,2%	3,6%
<b>Hindistan</b>	6.394	0,1%	5.792	0,1%	-9,4%
<b>Hong Kong</b>	6.324	0,1%	5.758	0,1%	-9,0%
<b>Japonya</b>	6.446	0,1%	5.067	0,1%	-21,4%
<b>İlk 6 Ülke Toplamı</b>	58.385	1,1%	50.676	1,0%	-13,2%
<b>Asya ve Okyanusya Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	<b>81.518</b>	<b>1,5%</b>	<b>67.035</b>	<b>1,3%</b>	<b>-17,8%</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>5.446.009</b>		<b>5.203.972</b>		
<i>Kaynak: E-Birlik Sistemi</i>					

### III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Artış: %19,5

2023 yılı ilk üç ayında Serbest Bölgelere 2022 yılı aynı dönemine göre %19,5 artış ile 27,9 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu değer ile serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı 2023 yılı Ocak-Mart dönemi için %0,5 olmuştur.

En fazla sektörel ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2023 Ocak-Mart döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 20,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2022 yılı aynı dönemine göre %24,8 oranında artmış durumdadır.

Serbest Bölgelere Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$	2022 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2023 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Ülkeler					
Avrupa Serbest Bölge	16.166	0,3%	20.172	0,4%	24,8%
Ege Serbest Bölge	1.487	0,0%	2.769	0,1%	86,2%
Mersin Serbest Bölge	2.032	0,0%	1.833	0,0%	-9,8%
Adana Serbest Bölge	1.384	0,0%	1.137	0,0%	-17,8%
Trakya Serbest Bölge	1.036	0,0%	1.045	0,0%	0,9%
İlk 5 Bölge Toplamı	22.104	0,4%	26.957	0,5%	22,0%
Serbest Bölgeler Toplamı	23.325	0,4%	27.871	0,5%	19,5%
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	5.446.009		5.203.972		

#### IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı				
Birim: 1000 \$	2022 Ocak-Mart	2023 Ocak-Mart	22/23 Değişim %	2023 Pay %
Ürün Grupları				
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	2.621.597	2.496.915	-4,8	48,7%
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	2.009.987	2.091.888	4,1	40,8%
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	730.687	533.634	-27,0	10,4%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken temel ürün gruplarını dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır. Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2023 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %48,7 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %40,8 ve hazır eşyaların payı ise %10,4 olmuştur.

## IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %4,8 Düşüş

2023 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2022'nin eş dönemine kıyasla %4,8 oranında düşerek yaklaşık 2,5 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ilk üç ülke sırasıyla 459,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, 244,2 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ve 243,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olmuştur. Bu ihracat değerleri ile Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %18,4'ü Almanya'ya, %9,8'i İspanya'ya ve %9,8'i de İngiltere'ye yapılmaktadır.

2022 yılı Ocak-Mart dönemi ile karşılaştırma yapıldığında en fazla örme konfeksiyon ihraç edilen incelenen ülkelerde beş ülkeye ihracat azalmıştır. İhracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %122,8'lik artışla 55,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Libya olmuştur. Almanya, İngiltere, Hollanda, İtalya ve Kazakistan pazarlarında düşüş görülmüş, bu pazarlara yapılan örme konfeksiyon ihracatı %0,7 ile %26,5 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2022 Ocak-Mart	2023 Ocak-Mart	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
Almanya	541.741	459.482	-15,2%	18,4%
İspanya	243.329	244.216	0,4%	9,8%
İngiltere	331.344	243.584	-26,5%	9,8%
Hollanda	202.213	200.728	-0,7%	8,0%
Fransa	139.992	149.023	6,5%	6,0%
İtalya	105.757	91.095	-13,9%	3,6%
ABD	78.676	81.561	3,7%	3,3%
Irak	35.220	67.144	90,6%	2,7%
Kazakistan	66.841	62.736	-6,1%	2,5%
Libya	24.828	55.308	122,8%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.769.940	1.654.877	-6,5%	66,3%
İlk 10 Ülke Pay %	67,5%	66,3%		
<b>Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>2.621.597</b>	<b>2.496.915</b>	<b>-4,8%</b>	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2023 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2023 Ocak-Mart döneminde bu ürün grubunun ihracatı geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre

%2 düşüşle 755,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer toplam örme giyim ihracatının %30,3'ünü; toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının ise %14,5'ini oluşturmaktadır.

2023 yılı Ocak-Mart rakamları 2022 yılı Ocak-Mart dönemi rakamları ile karşılaştırıldığı zaman en çok ihraç edilen ilk on örme konfeksiyon mamullerinin üçünde %0,4 ile %10,9 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanırken yedi ürün grubunda ise %2,0 ile %14,6 arasında değişen oranlarda düşüş görülmüştür.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2022 Ocak-Mart	2023 Ocak-Mart	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	771.162	755.860	-2,0%	30,3%
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	470.436	426.809	-9,3%	17,1%
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, panolon vs. (örme)	370.870	355.322	-4,2%	14,2%
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	317.011	286.984	-9,5%	11,5%
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	157.904	158.522	0,4%	6,3%
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme)	100.337	108.828	8,5%	4,4%
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	101.379	93.085	-8,2%	3,7%
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	78.614	74.595	-5,1%	3,0%
6111	Bebek için giyim eşyası (örme)	71.781	61.273	-14,6%	2,5%
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	48.673	53.970	10,9%	2,2%
<b>İlk 10 Ürün Toplamı</b>		<b>2.488.166</b>	<b>2.375.248</b>	<b>-4,5%</b>	<b>95,1%</b>
<b>İlk 10 Ürün Pay %</b>		<b>94,9%</b>	<b>95,1%</b>		
<b>Toplam Örme Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>2.621.597</b>	<b>2.496.915</b>	<b>-4,8%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Bu dönemde geçtiğimiz seneye göre ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %10,9'luk artış oranı ile 54 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 07 GTİP başlıklı erkekler ve erkek çocuklar için örme iç giyim ürünleri olmuştur. Geçtiğimiz seneye göre en fazla ihracat kaybı ise 61 11 GTİP başlıklı bebek giyim ihracatında görülmüştür.

## IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2023 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2022

Ocak-Mart dönemine kıyasla %2 oranında düşüşle 755,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin bu dönemde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya ihracat belirtilen dönemde 2022 yılı eş dönemine kıyasla %17 oranında azalarak 146,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde seçili ülkeler içinde Almanya'nın payı %19,4 olmuştur.

Ürün grubunda en fazla ihraç yapılan ülkelere bakıldığı zaman 2022 yılı Ocak-Mart dönemine göre yedi ülkede %5,4 ile %29 arasında değişen oranlarda düşüş ve üç ülkede ise artışlar yaşandığı görülmektedir.

Bu dönemde ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %153,4 artış oranı ve 19 milyon dolar ihracat değeri ile Kazakistan olurken; en yüksek oranlı düşüş yaşanan ülke ise %29 düşüş ve 18 milyon dolarlık ihracat değeri ile Danimarka olmuştur.

2023 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla örme tişört vb. ihracat gerçekleştirilen ülkeler ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir:

<b>En Fazla Tişört, Atlet vb. Ürün İhraç Edilen Ülkeler</b>				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2022 Ocak-Mart	2023 Ocak-Mart	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
Almanya	176.556	146.584	-17,0%	19,4%
İspanya	65.856	79.739	21,1%	10,5%
İngiltere	85.153	64.824	-23,9%	8,6%
Hollanda	66.733	63.145	-5,4%	8,4%
Fransa	44.631	44.980	0,8%	6,0%
İtalya	32.343	30.544	-5,6%	4,0%
ABD	23.660	21.276	-10,1%	2,8%
Kazakistan	7.501	19.007	153,4%	2,5%
Belçika	20.202	18.404	-8,9%	2,4%
Danimarka	25.389	18.038	-29,0%	2,4%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>548.025</b>	<b>506.540</b>	<b>-7,6%</b>	<b>67,0%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	<b>71,1%</b>	<b>67,0%</b>		
<b>Toplam Tişört vb. Eşya İhracat Kaydı</b>	<b>771.162</b>	<b>755.860</b>	<b>-2,0%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### IV.3 Çorap İhracatında %9,5 Oranında Düşüş Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2023 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 287 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2022 yılı aynı dönemine göre %9,5 oranında azalmıştır.

2023 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmaktadır.

İlk sırada yer alan Almanya'ya ihracat 2022 Ocak-Mart dönemine kıyasla %18,9 oranında düşerek 62,7 milyon dolar olmuştur. Bu değer ile Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içindeki payı %21,8 olmuştur.

Bu dönemde en fazla çorap ihraç edilen ülkelere %5,4 ile %24,1 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı artış 6,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile Slovakya'da yaşanmıştır. Diğer yedi ülkede ise ihracat %11,5 ile %29,5 arasında değişen oranlarda düşerken, en yüksek oranlı düşüş %29,5 oranında düşüş ve 16,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile Hollanda'da yaşanmıştır.

En fazla çorap ihracatı gerçekleştirilen ülkeler ve değişim oranları tabloda verilmektedir:

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2022 Ocak-Mart	2023 Ocak-Mart	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
Almanya	77.216	62.645	-18,9%	21,8%
İngiltere	55.853	47.451	-15,0%	16,5%
Fransa	29.538	31.127	5,4%	10,8%
Hollanda	23.753	16.751	-29,5%	5,8%
İspanya	12.629	11.179	-11,5%	3,9%
İtalya	14.493	10.621	-26,7%	3,7%
İsveç	12.000	9.501	-20,8%	3,3%
ABD	8.650	9.403	8,7%	3,3%
Slovakya	5.097	6.324	24,1%	2,2%
Polonya	5.172	4.464	-13,7%	1,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>244.401</b>	<b>209.466</b>	<b>-14,3%</b>	<b>73,0%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	<b>77,1%</b>	<b>73,0%</b>		
<b>Toplam Çorap İhracat Kaydı</b>	<b>317.011</b>	<b>286.984</b>	<b>-9,5%</b>	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

#### IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %4,1 Düşüş

2023 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 2,1 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2022 Ocak-Mart dönemine kıyasla %4,1 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %40,8 olmuştur.



En Fazla Dokuma Giyim İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2022 Ocak-Mart	2023 Ocak-Mart	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
İspanya	358.131	337.935	-5,6%	16,2%
Almanya	291.466	284.503	-2,4%	13,6%
Hollanda	207.559	188.109	-9,4%	9,0%
İngiltere	147.063	116.441	-20,8%	5,6%
Fransa	99.776	102.183	2,4%	4,9%
İsrail	90.555	86.052	-5,0%	4,1%
ABD	85.017	77.694	-8,6%	3,7%
İtalya	62.616	66.928	6,9%	3,2%
Irak	59.292	55.543	-6,3%	2,7%
Danimarka	71.428	51.530	-27,9%	2,5%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.472.902</b>	<b>1.366.919</b>	<b>-7,2%</b>	<b>65,3%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	<b>73,3%</b>	<b>65,3%</b>		
<b>Toplam Dokuma Giyim İhracat Kaydı</b>	<b>2.009.987</b>	<b>2.091.888</b>	<b>4,1%</b>	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

2023 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen seçili ülkeler incelendiğinde sırasıyla İspanya, Almanya, Hollanda, İngiltere ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En fazla ihracat yapılan ülkelere, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı geçtiğimiz seneye göre dolar bazında %5,6 düşüşle 337,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu rakam ile İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %16,2 olmuştur.

2023 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ülkelere sekizine ihracat %2,4 ile %27,9 arasında değişen oranlarda düşerken, iki ülkeye ihracatta ise artışlar görülmüştür.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke %6,9 artış ve 66,9 milyon dolar ihracat değeri ile İtalya olmuştur. İhracatın en çok düşüş gösterdiği ülke ise %27,9 düşüşle 51,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Danimarka olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2022 Ocak-Mart	2023 Ocak-Mart	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	981.377	960.565	-2,1%	45,9%
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	447.343	515.943	15,3%	24,7%
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	177.697	178.184	0,3%	8,5%
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	139.348	171.115	22,8%	8,2%
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	58.132	63.781	9,7%	3,0%
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	51.164	45.610	-10,9%	2,2%
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	29.644	32.547	9,8%	1,6%
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	29.949	26.222	-12,4%	1,3%
6202	Kadın/kız çocuk için dış giyim	21.580	23.548	9,1%	1,1%
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	21.693	19.955	-8,0%	1,0%
İlk 10 Ürün Toplamı		1.957.926	2.037.471	4,1%	97,4%
İlk 10 Ürün Pay %		97,4%	97,4%		
Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracat Kaydı		2.009.987	2.091.888	4,1%	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2023 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 960,6 milyon dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı kadın takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı 2022 Ocak-Mart dönemine kıyasla %2,1 oranında azalmıştır.

En çok ihraç edilen dokuma konfeksiyon ürünleri ihracat rakamları geçtiğimiz seneye karşılaştırıldığı zaman altı ürün grubunda %0,3 ile %22,8 oranlarında artışlar yaşanırken; dört ürün grubunda ise %2,1 ile %12,4 oranında azalmalar yaşanmıştır.

Geçtiğimiz yıl aynı döneme kıyasla 2023 Ocak-Mart döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu 62 05 GTİP başlıklı erkekler ve erkek çocuklar için dokuma gömlekler olmuştur. Oransal olarak ihracatı yüksek oranlı düşen ürün grubu ise 62 09 GTİP başlığında bebekler için dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlardır.

#### IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2023 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2022 Ocak-Mart dönemine kıyasla %2,2 oranında düşerek 960 milyon dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı kadın dokuma giysilerin en fazla ihrac edildiği ülkeler İspanya, Almanya, Hollanda, İngiltere ve İsrail olarak sıralanmaktadır.

2023 ilk çeyreğinde ilk sırada yer alan İspanya'ya ihracat geçtiğimiz yıla göre %1,4 oranında düşerek 226,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değerle İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %23,6 düzeyinde gerçekleşmiştir.

2023 Ocak-Mart döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihrac edilen ülkelere sekizine ihracat geçtiğimiz yıla göre %1,2 ile %38,8 arasında değişen oranlarda düşerken; iki ülkeye ihracatta ise artış görülmüştür.

En yüksek oranlı artış %7,6 ile İtalya'da görülürken, en yüksek düşüş ise %38,8 ile Danimarka'da görülmüştür.

Belirtilen dönemde belli başlı ülkelere yapılan kadın takım, ceket, elbise, pantolon vb. ihracat değerleri ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>En Fazla Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise, Etek vb. İhrac Edilen Ülkeler</b>				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2022 Ocak-Mart	2023 Ocak-Mart	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
İspanya	230.232	226.934	-1,4%	23,6%
Almanya	155.337	139.521	-10,2%	14,5%
Hollanda	103.976	73.932	-28,9%	7,7%
İngiltere	86.047	69.970	-18,7%	7,3%
İsrail	44.212	45.619	3,2%	4,8%
ABD	47.181	41.785	-11,4%	4,4%
Fransa	35.419	31.801	-10,2%	3,3%
İtalya	22.861	24.608	7,6%	2,6%
Polonya	23.385	23.094	-1,2%	2,4%
Danimarka	33.318	20.381	-38,8%	2,1%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>781.968</b>	<b>697.645</b>	<b>-10,8%</b>	<b>72,7%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	<b>79,7%</b>	<b>72,7%</b>		
<b>Toplam Dokuma Kadın Takım, Ceket, Pantolon, Elbise vb. İhracat Kaydı</b>	<b>981.379</b>	<b>959.993</b>	<b>-2,2%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## IV.6 Denim Giysi İhracatında %16,5 Azalma

Denim giysiler, Türkiye’de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye’nin dokuma konfeksiyon ihracatından yaklaşık %20-25 arasında önemli bir pay almaktadır.

2023 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye’den 415,1 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2022’nin aynı dönemine kıyasla %16,5 oranında azalmıştır. Bu dönemde dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı %19,8 olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2022 Ocak-Mart	2023 Ocak-Mart	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
İspanya	95.178	92.190	-3,1%	22,2%
Almanya	99.064	70.192	-29,1%	16,9%
Hollanda	74.675	56.942	-23,7%	13,7%
İngiltere	38.240	27.163	-29,0%	6,5%
ABD	28.953	20.823	-28,1%	5,0%
Danimarka	33.555	18.422	-45,1%	4,4%
Fransa	21.907	16.026	-26,8%	3,9%
İtalya	11.662	11.108	-4,7%	2,7%
İsrail	8.233	6.836	-17,0%	1,6%
İsveç	13.024	5.689	-56,3%	1,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	424.492	325.392	-23,3%	78,4%
İlk 10 Ülke Pay %	85,4%	78,4%		
<b>Toplam Denim Giyim İhracat Kaydı</b>	<b>497.244</b>	<b>415.058</b>	<b>-16,5%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2023 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den en fazla denim giysi ihraç edilen ülke 92,2 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya olmuş ve onu Almanya ve Hollanda takip etmiştir.

Bu dönemde geçtiğimiz senenin aynı dönemine göre Türkiye’den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkelerin tamamına yönelik ihracat %3,1 ile %56,3 arasında değişen oranlarda düşüş eğilimindedir. En çok denim giysi ihraç edilen on ülke arasında ihracatı en çok düşüş gösteren ülke ise %56,3 düşüş ile İsveç’tir.

## IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2023 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den 205,4 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve kadın külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2022 yılının aynı dönemine kıyasla %2,4 oranında

azalmıştır. İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı bu dönemde %3,9 olmuştur.

<b>En Fazla İç Giyim İhraç Edilen Ülkeler</b>				
Birim: 1000 \$				
Ülkeler	2022 Ocak-Mart	2023 Ocak-Mart	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
Almanya	32.273	27.286	-15,5%	13,3%
Irak	13.173	12.989	-1,4%	6,3%
Fransa	12.649	10.985	-13,2%	5,3%
İngiltere	15.132	9.298	-38,6%	4,5%
ABD	15.482	9.235	-40,4%	4,5%
Kırgızistan	2.660	9.168	244,7%	4,5%
Libya	9.804	7.538	-23,1%	3,7%
Hollanda	7.768	7.139	-8,1%	3,5%
Kazakistan	3.056	7.012	129,4%	3,4%
İsrail	8.456	6.687	-20,9%	3,3%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>120.454</b>	<b>107.338</b>	<b>-10,9%</b>	<b>52,3%</b>
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	<b>57,3%</b>	<b>52,3%</b>		
<b>Toplam İç Giyim İhracat Kaydı</b>	<b>210.315</b>	<b>205.363</b>	<b>-2,4%</b>	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

2023 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde ilk sırada yer alan Almanya'ya 27,3 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiş ve Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %13,3 olarak kaydedilmiştir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkelere sekizinde geçtiğimiz seneye kıyasla %1,4 ile %40,4 arasında değişen oranlarda düşüşler görülmüş, iki ülkeye yönelik ihracat ise artış kaydetmiştir. Bu dönemde en yüksek oranlı düşüş %40,4 ile ABD pazarına yönelik ihracatta görülürken, en yüksek oranlı artış ise %244,7 ile Kırgızistan'a yapılan iç giyim ihracatında kaydedilmiştir.

#### **IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %27 Azalma**

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2023 Ocak-Mart döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %27 oranında azalarak 533,6 milyon dolar olmuştur.

2023 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. İlk sırada yer alan Almanya'ya hazır eşya 106,7 milyon dolar olmuştur. Bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %20 düzeyinde olmuştur.

2023 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler içinde sadece Belarus'a yapılan ihracatta %95,8 oranında bir artış kaydedilmiş, diğer dokuz ülkenin tamamına ihracatta ise düşüş eğilimi görülmüştür. Bu ürün grubunda ihracatın en yüksek oranda düştüğü ülke ise %57,7 düşüş ile İtalya olmuştur.

<b>En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler</b>				
Birim: 1000 \$				
<b>Ülkeler</b>	<b>2022 Ocak-Mart</b>	<b>2023 Ocak-Mart</b>	<b>2022/23 Değişim %</b>	<b>2023 Pay %</b>
<b>Almanya</b>	141.083	106.699	-24,4%	20,0%
<b>ABD</b>	78.087	53.981	-30,9%	10,1%
<b>Fransa</b>	60.258	42.860	-28,9%	8,0%
<b>İtalya</b>	65.918	27.904	-57,7%	5,2%
<b>Hollanda</b>	39.524	21.118	-46,6%	4,0%
<b>İngiltere</b>	28.922	20.958	-27,5%	3,9%
<b>İspanya</b>	28.218	18.048	-36,0%	3,4%
<b>Belarus</b>	7.128	13.956	95,8%	2,6%
<b>İsrail</b>	20.922	13.674	-34,6%	2,6%
<b>Avusturya</b>	17.243	11.845	-31,3%	2,2%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	487.305	331.043	-32,1%	62,0%
<b>İlk 10 Ülke Pay %</b>	66,7%	62,0%		
<b>Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı</b>	<b>730.687</b>	<b>533.634</b>	<b>-27,0%</b>	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2023 Ocak-Mart döneminde 2022 yılına göre %19,1 oranında düşüşle 270,5 milyon dolar olmuştur. Bu ürün grubunun toplam hazır eşya ihracatı içerisindeki payı %50,7'dir.



Geçtiğimiz yıl aynı dönemi ile karşılaştırdığımız zaman hazır eşyalar içerisinde 2023 Ocak-Mart döneminde on ürün grubundan dördünde %6,8 ile %92 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. İhracatı en yüksek oranda artan ürün grubu 4,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile 63 09 GTİP başlığı altında bulunan kullanılmış giyim eşyaları olmuştur. İhracatında en yüksek oranlı düşüş görülen ürün grubu ise %70,4 düşüşle 47,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 07 GTİP başlığı altında bulunan diğer hazır eşyalar olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Hazır Eşya İhracatı					
Birim: 1000 \$					
GTİP	Ürün Tanımı	2022 Ocak-Mart	2023 Ocak-Mart	2022/23 Değişim %	2023 Pay %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	334.304	270.457	-19,1%	50,7%
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	108.180	82.578	-23,7%	15,5%
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	49.506	52.852	6,8%	9,9%
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	159.333	47.169	-70,4%	8,8%
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	42.760	39.775	-7,0%	7,5%
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	15.019	19.594	30,5%	3,7%
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	16.512	14.494	-12,2%	2,7%
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	2.283	4.385	92,0%	0,8%
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	2.128	1.518	-28,7%	0,3%
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	661	813	22,9%	0,2%
<b>Toplam Hazır Eşya İhracat Kaydı</b>		<b>730.687</b>	<b>533.634</b>	<b>-27,0%</b>	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

## V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2023 Ocak-Mart döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, 2022 yılını %76,5 ile kapatan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, yeni yılın ilk 3 ayında %73,5’a gerilemiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2022 Aralık ayında %80,3 olan kapasite kullanım oranı, 2022 yılı Mart sonunda %75,9’a gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2022 Aralık ayına göre %5,4 oranında azalmış bulunmaktadır. Bu oran %3,9’luk düşüş oranı kaydedilen imalat sanayiinden daha yüksektir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2022 yıl sonunda %71,3 iken bu yılın ilk üç ayında %66,1'e kadar gerilemiştir.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2002	75,4		82,5		84,1	
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-0,9	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,0
2021	78,7	9,5	80,5	16,6	83,7	25,0
2022	76,5	-2,8	71,3	-11,5	80,3	-4,1
2023 Ocak-Mart	73,5	-3,9	66,1	-7,3	75,9	-5,4

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

## VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

### Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

#### 2023 Ocak-Mart Dönemi

Ocak-Mart 2023 döneminde toplamda 5,2 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 3 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 3 milyar dolarlık ihracat, %4,45'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 3,1 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2023 yılı Ocak-Aralık döneminde yapılan 5,2 milyar dolarlık ihracat ortalama %4,45'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %0,02 düşüşle artışla 5,4 milyar dolar olmaktadır.



<b>EURO - DOLAR PARİTESİ</b>			
	<b>2022</b>	<b>2023</b>	
<b>Aylar</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Değişim %</b>
Ocak	1,1328	1,0767	<b>-4,95</b>
Şubat	1,1339	1,0728	<b>-5,38</b>
Mart	1,1022	1,0695	<b>-2,97</b>
Nisan			
Mayıs			
Haziran			
Temmuz			
Ağustos			
Eylül			
Ekim			
Kasım			
Aralık			
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,1230</b>	<b>1,0730</b>	<b>-4,45</b>
<i>1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			
<i>Kaynak: TCMB EVDS</i>			

***İHKİB Ar-GE  
Mayıs, 2023***

## Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2023 Ocak-Mart

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ												
1 - 31 MART İHRACAT RAKAMLARI												
SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1.000 \$												
SEKTÖRLER	1 - 31 MART				1 OCAK - 31 MART				SON 12 AYLIK			
	2022	2023	Değişim (*23/22)	Pay(23) (%)	2022	2023	Değişim (*23/22)	Pay(23) (%)	2021 - 2022	2022 - 2023	Değişim (*23/22)	Pay(23) (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>2.964.177</b>	<b>3.201.837</b>	<b>8,0</b>	<b>13,6</b>	<b>8.256.114</b>	<b>8.626.127</b>	<b>4,5</b>	<b>14,0</b>	<b>31.350.227</b>	<b>34.592.307</b>	<b>10,3</b>	<b>13,5</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>1.830.721</b>	<b>2.134.133</b>	<b>16,6</b>	<b>9,0</b>	<b>5.326.497</b>	<b>5.841.563</b>	<b>9,7</b>	<b>9,5</b>	<b>20.219.133</b>	<b>22.236.493</b>	<b>10,0</b>	<b>8,7</b>
Hüubut, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	960.870	1.127.421	17,3	4,8	2.727.976	2.944.487	7,9	4,8	9.856.350	11.680.608	18,5	4,6
Yaş Meyve ve Sebze	224.880	307.864	36,9	1,3	763.063	941.524	23,4	1,5	3.069.265	3.130.541	2,0	1,2
Meyve Sebze Mamulleri	229.785	209.061	-9,0	0,9	605.553	551.004	-9,0	0,9	2.193.044	2.470.168	12,6	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	155.058	149.714	-3,4	0,5	400.843	384.283	-4,1	0,6	1.623.190	1.554.310	-4,2	0,6
Fındık ve Mamulleri	147.564	156.526	6,1	0,7	495.351	454.958	-8,2	0,7	2.175.969	1.707.651	-21,5	0,7
Zeytin ve Zeytinyağı	31.049	94.053	202,9	0,4	114.836	294.754	156,7	0,5	355.551	675.502	90,0	0,3
Tütün	64.496	71.188	10,4	0,3	173.747	222.102	27,8	0,4	798.647	877.226	9,8	0,3
Süs Bitkileri ve Mamulleri	17.019	18.306	7,6	0,1	45.127	48.452	7,4	0,1	147.118	140.488	-4,5	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>381.565</b>	<b>307.274</b>	<b>-19,5</b>	<b>1,3</b>	<b>998.062</b>	<b>821.823</b>	<b>-17,7</b>	<b>1,3</b>	<b>3.722.727</b>	<b>3.888.296</b>	<b>4,4</b>	<b>1,5</b>
Sü Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	381.565	307.274	-19,5	1,3	998.062	821.823	-17,7	1,3	3.722.727	3.888.296	4,4	1,5
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>751.892</b>	<b>760.430</b>	<b>1,1</b>	<b>3,2</b>	<b>1.931.555</b>	<b>1.962.740</b>	<b>1,6</b>	<b>3,2</b>	<b>7.408.367</b>	<b>8.467.518</b>	<b>14,3</b>	<b>3,3</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	751.892	760.430	1,1	3,2	1.931.555	1.962.740	1,6	3,2	7.408.367	8.467.518	14,3	3,3
<b>II. SANAYİ</b>	<b>17.128.646</b>	<b>17.230.630</b>	<b>0,6</b>	<b>73,0</b>	<b>45.165.128</b>	<b>44.367.740</b>	<b>-1,8</b>	<b>72,0</b>	<b>178.796.247</b>	<b>184.959.882</b>	<b>3,4</b>	<b>72,3</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>1.401.732</b>	<b>1.386.911</b>	<b>-1,1</b>	<b>5,9</b>	<b>3.855.928</b>	<b>3.621.962</b>	<b>-6,1</b>	<b>5,9</b>	<b>15.399.744</b>	<b>14.930.426</b>	<b>-3,0</b>	<b>5,8</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	950.808	903.400	-5,0	3,8	2.645.453	2.440.846	-7,7	4,0	10.443.755	10.149.495	-2,8	4,0
Deri ve Deri Mamulleri	191.678	219.904	14,7	0,9	501.751	570.418	13,7	0,9	1.837.239	2.125.415	15,7	0,8
Hali	259.245	263.608	1,7	1,1	708.723	610.697	-13,8	1,0	3.118.749	2.655.516	-14,9	1,0
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>3.019.051</b>	<b>2.870.598</b>	<b>-4,9</b>	<b>12,2</b>	<b>7.591.845</b>	<b>7.422.257</b>	<b>-2,2</b>	<b>12,1</b>	<b>27.688.585</b>	<b>33.357.673</b>	<b>20,5</b>	<b>13,0</b>
Kimyasal Madde ve Mamulleri	3.019.051	2.870.598	-4,9	12,2	7.591.845	7.422.257	-2,2	12,1	27.688.585	33.357.673	20,5	13,0
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>12.707.863</b>	<b>12.973.121</b>	<b>2,1</b>	<b>55,0</b>	<b>33.717.355</b>	<b>33.323.521</b>	<b>-1,2</b>	<b>54,1</b>	<b>135.707.918</b>	<b>136.671.782</b>	<b>0,7</b>	<b>53,4</b>
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	2.014.063	1.997.221	-0,8	8,5	5.446.009	5.204.328	-4,4	8,5	20.988.257	20.958.789	-0,1	8,2
Ortomobil Endüstrisi	2.679.514	3.289.873	22,8	13,9	7.445.041	8.619.158	15,8	14,0	29.092.468	32.152.962	10,5	12,6
Gemi, Yat ve Hizmetleri	140.228	108.679	-22,5	0,5	278.072	178.178	-35,9	0,3	1.692.311	1.353.169	-20,0	0,5
Elektrik ve Elektronik	1.365.462	1.517.784	11,2	6,4	3.519.314	4.000.339	13,7	6,5	14.467.040	15.648.347	8,2	6,1
Makine ve Aksamları	908.554	1.059.542	16,6	4,5	2.432.700	2.752.969	13,2	4,5	9.725.192	10.684.104	9,9	4,2
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.443.496	1.224.870	-15,1	5,2	3.804.476	3.275.758	-13,9	5,3	13.591.349	13.852.123	1,9	5,4
Çelik	2.254.351	1.398.928	-37,9	5,9	5.624.973	3.563.792	-36,6	5,8	24.101.137	18.984.303	-21,2	7,4
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	513.025	444.122	-13,4	1,9	1.294.720	1.164.389	-10,1	1,9	4.894.778	5.317.095	8,6	2,1
Mişonher	434.650	740.274	70,3	3,1	1.284.004	1.683.903	31,1	2,7	7.082.780	6.252.775	-11,8	2,4
Saunma ve Havacılık Sanayii	326.942	506.294	54,9	2,1	947.403	1.090.513	15,1	1,8	3.510.665	4.507.642	28,4	1,8
İklimlendirme Sanayii	616.161	670.767	8,9	2,8	1.611.017	1.757.133	9,1	2,9	6.411.771	6.823.418	6,4	2,7
Diğer Sanayi Ürünleri	11.418	14.778	29,4	0,1	29.625	33.061	11,6	0,1	140.772	139.053	-1,2	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>554.614</b>	<b>483.486</b>	<b>-12,8</b>	<b>2,0</b>	<b>1.524.168</b>	<b>1.323.579</b>	<b>-13,2</b>	<b>2,1</b>	<b>6.238.918</b>	<b>6.254.668</b>	<b>0,3</b>	<b>2,4</b>
Madencilik Ürünleri	554.614	483.486	-12,8	2,0	1.524.168	1.323.579	-13,2	2,1	6.238.918	6.254.668	0,3	2,4
<b>T O P L A M (TİM*)</b>	<b>20.647.437</b>	<b>20.915.953</b>	<b>1,3</b>	<b>88,6</b>	<b>54.945.410</b>	<b>54.317.445</b>	<b>-1,1</b>	<b>88,2</b>	<b>216.385.393</b>	<b>225.806.858</b>	<b>4,4</b>	<b>88,3</b>
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	1.962.328	2.680.361	36,6	11,4	5.122.641	7.270.423	41,9	11,8	18.984.946	29.910.343	57,5	11,7
<b>GENEL İHRACAT TOPLAMI</b>	<b>22.609.765</b>	<b>23.596.314</b>	<b>4,4</b>	<b>100,0</b>	<b>60.068.051</b>	<b>61.587.868</b>	<b>2,5</b>	<b>100,0</b>	<b>235.370.339</b>	<b>255.717.201</b>	<b>8,6</b>	<b>100,0</b>

## Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2023 Ocak-Mart

İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı							
Birim : 1.000 ABD \$	2022	2023	2022 - 2023	2022	2023	2022 - 2023	2023
Genel Sekreterlik	Mart		Değişim %	Ocak-Mart		Değişim %	Ocak - Mart Pay %
İSTANBUL TEK.VE KON.İHR.BİR.GEN.SEK.	1.445.671	1.510.444	4,5%	3.973.761	3.946.353	-0,7%	75,8%
EGE İHR. BİR.GENEL SEKRETERLİĞİ	138.754	127.333	-8,2%	397.777	348.973	-12,3%	6,7%
ULUDAĞ İHRACATÇI BİR.GENEL SEK.	121.606	119.004	-2,1%	318.358	293.867	-7,7%	5,6%
DENİZLİ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ	125.965	96.556	-23,3%	333.882	260.094	-22,1%	5,0%
İSTANBUL MADEN VE MET. İHR. BR.G.S	34.628	32.237	-6,9%	93.415	85.353	-8,6%	1,6%
AKDENİZ İHR. BİR.GENEL SEKRETERLİĞİ	37.738	33.783	-10,5%	93.299	79.790	-14,5%	1,5%
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR.BİR.GEN.SEK.	34.862	32.636	-6,4%	94.748	76.823	-18,9%	1,5%
İSTANBUL İHR. BRL. GENEL SEK.	13.668	13.899	1,7%	29.361	34.009	15,8%	0,7%
ORTAANADOLU İHR.BİR.GEN.SEK.	40.931	12.261	-70,0%	60.372	32.245	-46,6%	0,6%
DOĞUANADOLU İHR. BİR. GEN. SEK.	11.547	13.472	16,7%	28.120	27.825	-1,0%	0,5%
BATI AKDENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ	6.218	3.605	-42,0%	16.117	12.843	-20,3%	0,2%
DOĞU KARADENİZ İHRACATÇILAR BİRLİĞİ GENEL SEKRETERLİĞİ	1.947	1.490	-23,5%	4.675	4.543	-2,8%	0,1%
KARADENİZ İHR. BİR. GEN.SEK	527	457	-13,3%	2.111	1.224	-42,0%	0,0%
HİZMET BİRLİĞİ G.S		20		13	31	140,8%	0,0%
<b>Toplam:</b>	<b>2.014.063</b>	<b>1.997.196</b>	<b>-0,8%</b>	<b>5.446.009</b>	<b>5.203.972</b>	<b>-4,4%</b>	

Türkiye Hazırgiyim veKonfeksiyon İhracatı Mart 2023							
Birim: 1000 \$	2022	2023	2022 - 2023	2022	2023	2022 - 2023	TOPLAM KONF.'DA PAY %
	MART			OCAK-MART		Değişim %	
1 ALMANYA	329.279	294.625	-10,5%	981.578	861.544	-12,2%	16,6%
2 İSPANYA	237.020	243.757	2,8%	631.765	602.028	-4,7%	11,6%
3 HOLLANDA	167.819	154.986	-7,6%	453.059	414.450	-8,5%	8,0%
4 BİRLEŞİK KRALLIK	195.799	143.409	-26,8%	509.720	383.786	-24,7%	7,4%
5 FRANSA	99.337	102.752	3,4%	303.965	298.495	-1,8%	5,7%
6 BİRLEŞİK DEVLETLER	89.256	78.142	-12,5%	244.830	214.688	-12,3%	4,1%
7 İTALYA	71.328	57.696	-19,1%	237.100	187.778	-20,8%	3,6%
8 RUSYA FEDERASYONU	16.327	69.659	326,7%	69.824	162.896	133,3%	3,1%
9 İSRAİL	80.219	78.159	-2,6%	155.890	140.765	-9,7%	2,7%
10 IRAK	60.298	70.605	17,1%	137.394	128.092	-6,8%	2,5%
11 POLONYA	47.446	44.703	-5,8%	121.745	105.865	-13,0%	2,0%
12 KAZAKİSTAN	15.832	43.669	175,8%	43.089	102.569	138,0%	2,0%
13 LİBYA	57.451	42.048	-26,8%	112.138	95.613	-14,7%	1,8%
14 DANİMARKA	45.330	30.633	-32,4%	139.794	94.596	-32,3%	1,8%
15 KIRGIZİSTAN	8.681	18.047	107,9%	27.985	73.695	163,3%	1,4%
16 BELÇİKA	28.415	23.379	-17,7%	85.288	65.384	-23,3%	1,3%
17 UKRAYNA	10.447	17.390	66,5%	30.804	64.645	109,9%	1,2%
18 İSVEÇ	28.038	22.600	-19,4%	78.012	60.584	-22,3%	1,2%
19 ROMANYA	48.573	28.568	-41,2%	87.618	60.411	-31,1%	1,2%
20 SUUDİ ARABİSTAN	693	27.617	3883,1%	1.741	58.748	3274,7%	1,1%
21 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	18.399	21.477	16,7%	45.282	48.536	7,2%	0,9%
22 YUNANİSTAN	17.470	17.065	-2,3%	53.660	42.619	-20,6%	0,8%
23 CEZAYİR	13.718	14.242	3,8%	38.350	38.984	1,7%	0,7%
24 BULGARİSTAN	13.221	15.688	18,7%	35.720	38.511	7,8%	0,7%
25 AVUSTURYA	14.361	12.713	-11,5%	42.951	36.847	-14,2%	0,7%
26 SİRBİSTAN	12.504	14.822	18,5%	34.691	35.366	1,9%	0,7%
27 ÇEKYA	10.290	11.008	7,0%	33.919	34.577	1,9%	0,7%
28 GÜRCİSTAN	10.464	13.723	31,1%	30.473	33.043	8,4%	0,6%
29 SLOVAKYA	7.419	11.995	61,7%	23.377	32.428	38,7%	0,6%
30 BEYAZ RUSYA	4.536	12.314	171,5%	19.961	32.156	61,1%	0,6%
31 FAS	13.822	11.408	-17,5%	33.152	31.828	-4,0%	0,6%
32 BOSNA-HERSEK	9.905	14.556	47,0%	26.095	28.489	9,2%	0,5%
33 İSVİÇRE	9.925	10.757	8,4%	28.296	27.783	-1,8%	0,5%
34 İRLANDA	11.384	10.041	-11,8%	30.463	26.503	-13,0%	0,5%
35 LÜBNAN	6.428	9.992	55,4%	13.567	25.972	91,4%	0,5%
36 ÜRDÜN	13.817	11.801	-14,6%	23.755	25.150	5,9%	0,5%
37 KUVEYT	10.227	10.532	3,0%	23.665	23.769	0,4%	0,5%
38 MİSİR	26.166	7.012	-73,2%	49.379	23.170	-53,1%	0,4%
39 AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	5.889	7.393	25,5%	13.459	23.015	71,0%	0,4%
40 KANADA	8.808	8.357	-5,1%	24.655	22.863	-7,3%	0,4%
41 AVRUPA SERBEST BÖLG.	6.223	6.393	2,7%	16.166	20.172	24,8%	0,4%
42 TACİKİSTAN	3.279	5.900	79,9%	8.704	17.242	98,1%	0,3%
43 MOLDAVYA	4.601	6.938	50,8%	12.644	16.573	31,1%	0,3%
44 KATAR	4.519	7.538	66,8%	10.899	15.158	39,1%	0,3%
45 KOSOVA	3.906	6.590	68,7%	10.844	15.114	39,4%	0,3%
46 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.766	4.339	-24,7%	18.432	14.319	-22,3%	0,3%
47 ARNAVUTLUK	5.427	6.079	12,0%	15.684	14.260	-9,1%	0,3%
48 HİRVATİSTAN	4.777	5.974	25,1%	12.452	14.169	13,8%	0,3%
49 MACARİSTAN	2.882	5.009	73,8%	8.559	13.798	61,2%	0,3%
50 KKTC	3.030	6.132	102,4%	7.436	12.930	73,9%	0,2%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.346.683</b>	<b>1.293.789</b>	<b>-3,9%</b>	<b>3.725.124</b>	<b>3.394.522</b>	<b>-8,9%</b>	<b>65,2%</b>
<b>İlk 20 Ülke Toplamı</b>	<b>1.637.588</b>	<b>1.592.443</b>	<b>-2,8%</b>	<b>4.453.338</b>	<b>4.176.632</b>	<b>-6,2%</b>	<b>80,3%</b>
<b>İlk 50 Ülke Toplamı</b>	<b>1.920.753</b>	<b>1.900.231</b>	<b>-1,1%</b>	<b>5.200.027</b>	<b>4.961.976</b>	<b>-4,6%</b>	<b>95,3%</b>
<b>Diğer Ülkeler ve Serbest Bölgeler</b>	<b>9.014</b>	<b>9.913</b>	<b>10,0%</b>	<b>23.332</b>	<b>27.929</b>	<b>19,7%</b>	<b>0,5%</b>
<b>AB (27) Toplamı</b>	<b>1.198.559</b>	<b>1.105.988</b>	<b>-7,7%</b>	<b>3.404.143</b>	<b>3.025.906</b>	<b>-11,1%</b>	<b>58,1%</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.014.063</b>	<b>1.997.196</b>	<b>-0,8%</b>	<b>5.446.009</b>	<b>5.203.972</b>	<b>-4,4%</b>	