



İHKİB

İSTANBUL HAZIR GIYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2022 OCAK-MART
HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
İHRACAT PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ

İçindekiler

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %16,2 Arttı.....	4
İhracatın %62,5'i Avrupa Birliği Ülkelerine.....	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	4
Kapasite Kullanım Oranı %83,9.....	4
Performansa Etki Eden Faktörler.....	4
I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER	5
I.1. Dünya Ekonomisi	5
I.2. ABD Ekonomisi	7
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi	9
I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler	11
I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler	11
Rusya Pazarındaki Gelişmeler	11
I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri	12
I.5. Türkiye Ekonomisi	13
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	15
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %16,2 Arttı.....	15
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	16
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	17
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	18
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı.....	18
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler.....	18
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler.....	19
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %19,1.....	20
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %12,9.....	21
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %2,5.....	22
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %5.....	23
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Artış: %26,4.....	24
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Düşüş: 22,9.....	25
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %23,2.....	26
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Artış: %7,2.....	27
III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Artış: %66.....	27
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI	28
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %16,7 Artış.....	29

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum.....	31
IV.3 Çorap İhracatında %22,1 Oranında Artış Gerçekleşti	32
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %17,5 Artış	34
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	36
IV.6 Denim Giysi İhracatında %15,4 Artış	37
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracatında %1 Azalış	39
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %8,5 Artış	40
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	42
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	43
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri	43

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %16,2 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2022 yılı Ocak-Mart dönemi Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2021 yılının aynı dönemine göre %16,2 artış ile 5,5 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılının ilk üç ayındaki 5,5 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,1'lik payıyla; %12,5'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %12,4'lük paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %9,4'lük payıyla çelik sektörünün ardından dördüncü sıradadır.

İhracatın %62,5'i Avrupa Birliği Ülkelerine

2022 yılı Ocak-Mart dönemi itibarıyla sektörel ihracatın %62,5'i Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubuna ihracatta 2021 yılına göre %19,1'lik bir artış yaşanmıştır.

2022 yılı ilk üç ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere ve Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2022 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %48,1 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,9 ve hazır eşyaların payı %13,4 olmuştur.

2022 yılı hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda 2021 yılına göre %8,5 ile %16,7 arasındaki oranlarında ihracat artışı görülmüştür.

Kapasite Kullanım Oranı %83,9

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2021 Mart ayında %72,5 olan kapasite kullanım oranı, 2022 yılının Mart ayında %15,7 oranında artarak %83,9'a yükselmiştir.

Performansa Etki Eden Faktörler

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

Ocak-Mart 2022 döneminde toplamda 5,5 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 3,4 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 3,4 milyar dolarlık ihracat, %7,46'lık pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 3,7 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda 2022 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 5,5 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,46'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %23,4 artışla 5,8 milyar dolar olmaktadır.

I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi 2022 yılının ilk çeyrek dönemini geride bırakırken, son dönemde Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ile küresel bazda artan enflasyon ve hammadde maliyetleri konuları küresel piyasaların gündeminde öne çıkmaktadır. Rusya'ya yönelik yaptırımlar ve buna karşılık Rusya'nın aldığı kararların etkisiyle enerji başta olmak üzere emtia fiyatlarında yükselişler gözlenmektedir.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ), Rusya-Ukrayna çatışması ve devam eden pandemi tecritlerinin dünya ticaretine etkisi sonucunda 2022 dünya mal ticareti artış oranı tahminini %4,7'den %3'e indirdi. 2023 yılı artış oranı tahminleri ise %3,4 olarak güncellendi.

DTÖ'nün GSYH tahminlerine göre, 2022 yılında küresel ekonominin %3,1 ile %3,7 oranında bir büyüme göstermesi beklenmektedir. Kuruluş tarafından yapılan açıklamada, öngörülen ekonomik gerilemenin nedenleri olarak gıda ve enerji fiyatlarındaki artış ile Rusya ve Ukrayna'dan yapılan ihracattaki düşüş ve savaşın dünya ticaretine olan olumsuz etkileri gösterilmektedir.

Avrupa'nın hem Rusya'dan hem de Ukrayna'dan ürün alan en büyük ithalatçı olduğuna dikkat çekilirken, savaştan dolayı Avrupa ekonomisinin de olumsuz etkileneceği belirtilmektedir. DTÖ, Ukrayna savaşının olumsuz ekonomik sonuçlarının Afrika ve Ortadoğu'da da etkili olacağını açıklamaktadır. DTÖ ayrıca tüm dünyada gıda fiyatlarında büyük oranlarda artış olabileceği uyarısında bulunarak tarım ürünlerinin fiyatlarının tırmanacağını ve bunun da küresel enflasyonu daha da yukarı çekeceğini ifade etmektedir.

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları Fitch ve S&P, yükselen jeopolitik gerilimin etkisiyle 2022 yılına ilişkin küresel büyüme tahminlerini sırasıyla %3,5'e ve %3,6'ya indirmiş bulunmaktadır.

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluğu Fitch, Mart ayı "Küresel Ekonomik Görünüm" raporunda 2022 yılı için küresel GSYH büyüme tahminini Aralık ayında öngördüğü %4,2'den %3,5'e revize etti. Raporda yüksek enflasyonist ortamın yanı sıra Rusya-Ukrayna savaşının küresel enerji arzına olumsuz etkilerine dikkat çeken Fitch, Türkiye ekonomisine ilişkin büyüme tahminlerini ise bu yıl için %4,3'ten %2,4'e, 2023 yılı için %3,5'ten %3,2'ye indirdi.

Savaşın tedarik zincirleri, emtia fiyatları ve ekonomik güven üzerindeki olumsuz etkilerine dikkat çeken S&P de, 2022 yılı küresel büyüme tahminini %4,2'den %3,6'ya düşürdü. S&P, Çin ekonomisine ilişkin %4,9'luk büyüme tahminini değiştirmeyken, ABD ve Euro Bölgesi ekonomilerine ilişkin büyüme tahminlerini aşağı yönlü revize ederek sırasıyla %3,2 ve %3,3 olarak açıklamış bulunmaktadır.

Daha önceki tahmininde Rus ekonomisinin 2022 yılında %2,7 büyümesini bekleyen S&P, bu tahminini %8,5 daralama olarak güncelledi. Türkiye'nin 2022 yılı büyüme tahminini de %3,7'den %2,4'e indirdi.

Mart ayının ilk haftasında %60 civarında değer kaybeden ruble, ilerleyen haftalarda kayıplarını geri alarak Mart ayını savaş öncesi değerinde tamamladı. Halen rublenin değeri 1\$ = 83 ruble seviyesinde seyretmekte olup, bir ara 1\$ = 110 ruble seviyesine kadar gerilemişti. Rusya ve Ukrayna arasında gerçekteştirilen barış görüşmelerinden henüz net bir sonuç alınamadı. Söz konusu gelişmelerin etkisiyle Avrupa'da ekonomik aktivitenin ivme kaybettiği, küresel enflasyonist baskıların arttığı gözlemlendi.

Çin'de Mart ayı imalat sanayii PMI verisi Ekim 2021'den bu yana ilk kez 50 eşik değerinin altında gerçekteşti. Çin'de Mart ayında 49,5 düzeyinde gerçekteşen imalat PMI Ekim 2021'den bu yana ilk defa 50 eşik değerinin altına gerileyerek sektörde daralmaya işaret etti. Aynı dönemde hizmetler PMI da 48,4'e indi. Çin'de artan vaka sayıları nedeniyle Mart sonunda özellikle sanayi ve teknoloji alanında faaliyet gösteren firmaların ağırlıklı olarak yer aldığı bölgelerde karantina önlemlerinin sıkılaştırılmasının etkisiyle ülkede ekonomik aktivitenin baskı altında kalmaya devam etmesi bekleniyor.

Çin ekonomisinin 2022 yılı genelinde %5 oranında büyümesi tahmin edilmektedir. Uluslararası kuruluşlar tarafından Çin'e dair 2022 büyüme tahminlerinin aşağı doğru revize edilmesi Çin ekonomisinin ivmesinin düşeceği, bununla birlikte küresel ekonomik faaliyetlerinde yavaşlayacağı anlamına gelmektedir.

Bu arada Çin'in omicron varyantını yok etmek için verdiği inatçı mücadele ve katı tecrit, önümüzdeki dönem ciddi bir ekonomik kriz riskini artırmaktadır.

Ukrayna krizinin ekonomik etkileri konusunda "çok yüksek belirsizlik" olduğu uyarısında bulunan Japonya Merkez Bankası ise Mart ayı toplantısında gevşek

para politikasını devam ettirme kararı aldı. Gelişmekte olan ekonomilerden Brezilya'da merkez bankası politika faizi oranını 100 baz puan artırarak %11,75 seviyesine çıkardı.

Bu arada Japon yeni dolar karşısında 20 yılın en düşük seviyesine geriledi. Dolar/yen paritesi 126,04 seviyesini gördü.

Petrol fiyatları Mart ayında dalgalı bir seyir izledi. Yükselen enerji fiyatlarına müdahalede bulunmak adına ABD stratejik petrol rezervlerinin kullanıma sunulacağını, OPEC+ ülkeleri de Mayıs'ta petrol üretiminin günlük 432 bin varil artırılacağını açıkladı.

Petrol fiyatları, Rusya-Ukrayna arasında devam eden savaşın ve Rusya'ya karşı uygulamaya konulan yaptırımların etkisiyle Mart ayı başında hızlı yükseliş sergiledi. Ay içinde 139 USD/ varil ile son 14 yılın en yüksek seviyesine çıkan petrol fiyatları, taraflar arasındaki barış görüşmelerinin olumlu sinyaller vermesi, Çin ekonomisinin yavaşlamasına ilişkin endişeler ve ABD ile OPEC+ ülkelerinin petrol arzını artırma yönündeki kararlarının etkisiyle ay sonuna doğru geriledi. Böylece, Brent türü petrolün fiyatı aylık bazda %6,9 yükselerek Mart ayını 107 dolar/varil seviyesinden tamamladı.

ABD önümüzdeki 6 aylık süreçte stratejik petrol rezervlerinden günlük 1 milyon varilin kullanıma sunulacağını açıkladı. OPEC+ ülkeleri Mart ayı sonunda gerçekleştirdikleri toplantıda Mayıs ayından itibaren üretimin günlük 432 bin varil artacağı konusunda anlaşırken OPEC Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ve Çin'de omicron varyantının yeniden canlanması nedeniyle 2022 yılında dünya petrol talebindeki büyüme öngörüsünü aşağı yönlü revize etti.

Uluslararası Enerji Ajansı da, Çin'de devam eden salgın önlemlerinin talebi baskılayacağı öngörüsüyle küresel petrol talebi tahminini aşağı yönlü revize etti.

I.2. ABD Ekonomisi

ABD'de 2021'in son çeyreğinde GSYH büyümesi bir önceki çeyreğe göre %6,9 ile öngörülerin bir miktar üstünde gerçekleşti. Ülkede Şubat-Mart dönemine ilişkin öncü göstergeler ekonomik aktivitenin seyrine dair olumlu bir tablo çizdi.

ABD ekonomisi 2021 yılının 3. çeyrek döneminde ise %2,3 oranında büyümüştü.

Böylece ABD ekonomisi 2021 yılı genelinde %5,7 oranında büyümüş oldu.

Bu dönemde güçlenen talep koşullarının etkisiyle PMI verileri piyasa beklentilerinin üzerinde gerçekleşirken, bir önceki aya göre de artış kaydetti. İmalat PMI Mart ayında 58,8 değerini alarak son 6 ayın en yüksek düzeyine,

hizmetler PMI da 58,9 ile Temmuz 2021'den bu yana en yüksek seviyesine ulaştı.

Fed, 16 Mart'ta sona eren toplantısında yüksek enflasyona karşı önlem olarak politika faizini piyasa beklentileri paralelinde 25 baz puan arttırdı. Fed Başkanı Powell toplantı sonrasında yaptığı açıklamada, Fed'in ekonomik aktiviteye ilişkin verileri göz önünde bulundurarak yıl içinde faizleri dengeli biçimde arttıracığını ve bilançosunu daraltacağını ifade etti.

Toplantı sonrasında yayımlanan öngörülere göre Fed üyelerinin 2022 yılına ilişkin kişisel tüketim harcamaları (PCE) enflasyonu tahmini Aralık ayındaki beklentilere kıyasla 1,7 puan artışla %4,3 seviyesine yükselirken, 2022 yılı büyüme beklentisi 1,2 puan azalarak %2,8 düzeyine geriledi.

ABD'de enflasyon göstergelerindeki yukarı yönlü seyir Mart ayında da devam etti. Bu dönemde tüketici fiyatlarındaki yıllık artış %8,5 ile rekor tazelerken, yıllık ÜFE enflasyonu %10 düzeyine yükselerek çift haneli seviyelere ulaştı. Bu rakam son 40 yılın en yüksek rakamını ifade ediyor. Şubat ayının sonunda başlayan Rusya-Ukrayna savaşının etkisiyle yükselen enerji ve emtia fiyatları, enflasyon göstergelerindeki bozulmanın süreceğine işaret ediyor.

ABD'de Mart ayında işsizlik oranı aylık bazda 0,2 puan azalışla son iki yılın en düşük seviyesi olan %3,6'ya geriledi. Bu dönemde 431 bin kişi düzeyinde gerçekleşen tarım dışı istihdam artışı bir önceki aya göre ivme kaybetse de istihdam piyasasındaki olumlu görünümün genel olarak korunduğuna işaret etti. Ülkede ortalama saatlik ücretler Mart'ta yıllık bazda %5,6 artış kaydetti.

ABD geneli işsizlik oranı Ocak ayında %4, Şubat ayında ise %3,8 seviyesindeydi.

ABD genelinde perakende satışlar Ocak-Şubat döneminde %14 artarken, hazır giyim ve aksesuarları mağazaları satışları ise aynı dönemde %25,8 artış gösterdi.

Daha önce ABD ekonomisinin bu yıl yüzde 3,3 büyüyeceğini öngören Credit Suisse bu beklentisini yüzde 2,2'ye indirdi. Credit Suisse tarafından yapılan analizde "Hanehalkı ve işletmeler için temel göstergeler sağlıklı, ancak küresel şoklar ile sıkılaştırılan maliye ve para politikası ekonomik büyümeye yönelik ciddi bir ters rüzgar oluşturacak" ifadelerine yer verildi. Bankanın açıklamasında ayrıca "Enflasyon büyük olasılıkla tepe noktasına yakın, ancak yıl sonuna kadar ABD Merkez Bankası'nın (Fed) yüzde 2 hedefinin üzerinde kalacak" denildi.

Şu an için temel göstergelerin güçlü olduğunu ve hala gevşek olan politikanın bu yıl resesyona bir daralma olasılığını sınırladığı vurgulanan analizde "Bununla birlikte 2023 yılında ve sonrasında bir resesyona olasılığı yükseliyor" açıklaması yapıldı.

I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

AB-27 ekonomileri 2021 yılının 3. çeyrek döneminde %4,2 oranında büyürken, 2021 yılının son çeyreğinde ise %4,8 büyüme göstermiştir.

Euro Bölgesi ekonomisi ise 2021 yılının 3. çeyrek döneminde %4 oranında büyürken, 2021 yılının 4. çeyreğinde ise %4,6 büyüme kaydedilmiştir.

Euro Bölgesinde ekonomik aktivite Mart ayında jeopolitik gelişmelerin etkisiyle bir miktar ivme kaybetti. Bölge'de Mart ayına ilişkin öncü PMI verileri büyümeye işaret eden 50 eşik değerinin üzerinde kalmakla birlikte bir önceki aya göre geriledi. İmalat sanayii PMI aylık bazda 1,2 puan azalarak 57, hizmetler PMI ise 0,7 puan düşüşle 54,8 düzeyinde gerçekleşti. Bölge'de işsizlik oranı Şubat ayında %6,8 ile tarihi düşük seviyede gerçekleşti. Euro Bölgesinde yıllık TÜFE enflasyonu ise Mart ayında %7,5 ile tarihi yüksek seviyede gerçekleşti.

Başlıca pazarımız Almanya 2021 yılı son çeyrek dönemde %1,8 oranında büyürken, Fransa %5,4, Hollanda %6, İspanya %5,2, İtalya ise %6,2 oranında büyümüştür.

2022 yılının Ocak ayında sanayi üretimi, 2021 yılının aynı ayına göre Euro Bölgesinde %1,3 oranında azalırken, Avrupa Birliği'nin tamamında ise %0,4 oranında artış göstermiştir.

Birliğin sanayi lokomotifi Almanya'da sanayi üretimi Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre %0,3 oranında büyürken, İtalya'da sanayi üretimi bu dönemde %2,6 oranında daralmış, Hollanda'da %3,6 oranında büyümüş, İspanya'da %1,4 büyümüş, Fransa'da ise %1,4 oranında küçülmüştür.

Almanya ekonomisindeki durgunluk ve daralma AB ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, Türkiye genel ihracatı ve hazır giyim sektörünün en büyük pazarındaki daralma ihracatımızı da olumsuz yönde etkilemektedir. Durgunluk riskiyle karşı karşıya olan Almanya'da tüketici enflasyonu, Mart ayında %7,3 ile 40 yılın zirvesine yükseldi. Enflasyondaki artışta Ukrayna savaşı sonrası artan enerji fiyatları etkili olmaktadır.

Uzmanlar önümüzdeki 6 aylık dönem için Alman ekonomisi hakkında kötümser sayılabilecek öngörülerde bulunmakta olup, ülkede stagflasyon ihtimalinin artmakta olduğu belirtilmektedir.

Fransa'da Cumhurbaşkanlığı seçimlerinin 2. turu merakla beklenirken, savaşın Fransa ekonomisi üzerinde de olumsuz etkileri olduğu belirtilmektedir. Fransa'da enflasyon Mart ayında da yükselişini sürdürerek yeni rekor kırmış bulunmaktadır. Rusya'nın Ukrayna'yı işgal etmesinin etkisiyle AB uyumlu TÜFE yıllık bazda %5.1 arttı. Bu, serinin tutulmaya başladığı 1997'den beri en yüksek seviye oldu.

Son dönemde ekonomik aktivitenin jeopolitik gerilimin etkisiyle ivme kaybettiği AB genelinde ve Euro Bölgesinde yükselen enerji fiyatları öncülüğünde enflasyon göstergelerindeki bozulma devam etti.

Bu arada, Mart ayı verilerine göre AB genelinde ve Euro Bölgesinde enflasyon oranı yıllık bazda %7,5'e çıkmıştır.

Enflasyon oranları yıllık bazda en yüksek ülkeler %15,6 ile Litvanya, %14,8 ile Estonya, %11,9 ile Hollanda ve %11,2 ile Letonya olarak açıklanmıştır.

İtalya'da ekonomik büyüme iyice yavaşlarken, AB içinde Yunanistan'dan sonra en fazla kamu borcu oranına sahip olan İtalya'da borç stoku GSYH'nin %130'una ulaşmaktadır. İtalya'da yıllık enflasyon artan enerji fiyatlarının etkisiyle Mart ayında %7'ye çıkarak son 31 yılın en yüksek seviyesini görmüş bulunmaktadır.

İspanya'da enflasyon, Mart ayında yıllık bazda %9,8 ile son 37 yılın en yüksek seviyesine çıktı. İspanya Ulusal İstatistik Enstitüsü (INE) verilerine göre, ülkede son bir yıldır artış kaydeden ve rekorlar kıran Mart ayı enflasyonu, Mayıs 1985'ten bu yana en yüksek oran olarak kayıtlara geçti.

AB genelinde perakende satışlar Ocak ayında %8,9 oranında artarken, Şubat ayında ise %5,4 oranında artmıştır. Perakende satışlar Euro Bölgesinde ise Ocak ayında %8,4 oranında artarken, Şubat ayında ise %5 oranında artmıştır.

Başlıca pazarlarımızdan Almanya'da perakende satışlar Şubat ayında %7,2 oranında artarken, Fransa'da %4,4 artış göstermiş, Hollanda'da %11,6 artış göstermiş, İspanya'da ise %1,6 oranında artış göstermiştir.

Avrupa Birliği'nde Kasım 2020 dönemine dair işsizlik verileri açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Şubat ayında %6,2 seviyesinde kaydedilmişken Euro Bölgesinde ise aynı döneme ait işsizlik oranı %6,8 olarak kaydedilmiştir.

AB genelinde en düşük işsizlik oranları %2,4 ile Çekya, %3 ile Polonya ve %3,4 ile Hollanda'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %12,6 ile İspanya, %11,9 ile Yunanistan ve %8,5 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

Avrupa Merkez Bankası (ECB) 10 Mart'ta gerçekleştirdiği toplantısında %0 seviyesinde bulunan politika faizini değiştirmede. Toplantının ardından yapılan açıklamada tahvil alım programının yılın üçüncü çeyreğinde tamamlanmasının planlandığı belirtilirken, faiz artırımının bir süre daha gündemde yer almayacağı ifade edildi. Ayrıca, Rusya-Ukrayna savaşının Bölge'deki ekonomik aktivite üzerinde aşağı, enflasyon üzerinde ise yukarı yönlü bir baskı yaratacağı öngörüldü. Bu çerçevede, Euro Bölgesi için 2022 yılı büyüme tahmini %4,2'den %3,7'ye, 2022 yılına ilişkin enflasyon beklentisi de %3,2'den %5,1'e revize edildi.

Enflasyonun yükselişinde en büyük katkıyı enerji fiyatlarının yapmasına karşın dayanıklı mal, hizmet ve gıda fiyatlarındaki yıllık artışın ECB'nin %2 olan hedefinin üzerinde gerçekleşmesi enflasyonun genele yayıldığına işaret etti. Rusya ve Ukrayna arasındaki savaşın uzun sürmesi halinde küresel tedarik zincirinde daha fazla aksaklığa sebep olarak üretimi daraltabileceği ve enerji fiyatları başta olmak üzere maliyetlerdeki artışa ivme kazandırarak Bölge'de enflasyondaki yükselişi hızlandırabileceği tahmin ediliyor.

İngiltere Merkez Bankası da Ukrayna'daki savaşın enflasyonu daha da yükseltebileceği uyarısında bulunarak politika faizini 25 baz puan artışla %0,75'e yükseltti. Böylece, İngiltere'de politika faiz oranı salgın öncesi seviyelere yükselmiş oldu. İngiltere'de yıllık enflasyon oranı Şubat ayında %6,2 iken Mart ayında %7'ye çıkmış ve son 30 yılın rekoru kırılmıştır.

Bu arada yarı iletken çip kıtlığı ve artan enerji fiyatlarının İngiltere'de ekonomik büyümeyi yavaşlattığı belirtilmektedir.

I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler

I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler

Rusya Pazarındaki Gelişmeler

Geçtiğimiz 2 yılda koronavirüs salgını nedeniyle petrol fiyatlarının düşmesi büyük ölçüde enerji ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, son dönemde petrol fiyatlarının artması Rus ekonomisi için olumlu bir gelişme olsa da savaş büyük ölçüde Rus ekonomisini vurmaktadır.

Dünya Bankası, savaşın etkileriyle Ukrayna ekonomisinin bu yıl %45,1, Rusya ekonomisinin de savaş ve yaptırımların etkisiyle %11,2 küçüleceğini tahmin etmektedir.

Daha önceki tahmininde Rus ekonomisinin 2022 yılında %2,7 büyümesini bekleyen S&P, bu tahminini %8,5 daralama olarak güncelledi.

Rusya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre 2022 yılı Ocak ayında %3,6 oranında artış gösterirken, Şubat ayında ise %5,9 oranında artış kaydedilmiştir.

Rusya'nın para birimi ruble 2020 yıl sonunda 1\$ = 74 ruble seviyesine gelmişken, savaşın başlarında 110 ruble seviyesine kadar gerilemiş olup, halen 1\$=83 ruble seviyesindedir.

Rusya-Ukrayna arasındaki gerilimin 24 Şubat'ta sıcak çatışmaya dönüşmesiyle Rusya'ya karşı özellikle enerji ve finans sektörlerine yönelik yaptırımlar uygulanmaya başladı. Bu kapsamda, Avrupa Birliği'nin Rusya doğal gazına olan bağımlılığını azaltmak amacıyla çalışmalar yapılırken, Rus oligarkların finansal varlıkları donduruldu. Rusya yaptırımlara karşılık kendisine yapılacak doğalgaz ödemelerinin 1 Nisan'dan itibaren ruble olarak kabul edileceği yönünde düzenlemeye gitti.

Rusya'da yıllık enflasyon Mart ayında %14,5'e yükseldi ve son yedi yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Rusya'nın Ukrayna'yı işgalinin ardından Rus rublesinin değer kaybı ve gıda fiyatlarındaki artış bunda büyük rol oynadı. Rus rublesinin yıl içindeki değer kaybı %22 oldu. Bu da ülkeye ithal edilen malların fiyatlarında büyük artış yaşanmasına yol açtı.

Kazakistan ekonomisi büyüme oranı yılın ilk çeyrek döneminde %4,4 olarak hesaplanırken, yaptırımlardan etkilenmemek isteyen Kazakistan yönetimi ABD ile görüşmeler yapmaktadır.

Özbekistan'ın Gayri Safi Yurt İçi hasılasının, geçen yılki %7,4'lük büyümenin ardından küresel gelişmeler dolayısıyla ülkeye yapılacak yatırımlar ile Özbek işçilerin Rusya'dan gönderdiği para havalelerinin azalması nedeniyle bu yıl %4, gelecek yıl ise %4,5 büyümesinin öngörüldüğü vurgulanmaktadır.

Orta Asya'nın diğer önemli bir ülkesi olan Türkmenistan'da son dönemde enflasyonun ciddi oranda arttığı belirtilmektedir.

Dünya Bankası tahminlerine göre bu yıl savaştan olumsuz etkilenen Kırgızistan ve Tacikistan'ın da resesyona gireceği tahmin edilmektedir.

Ekonomisi büyük oranda petrol gelirlerine dayanan Azerbaycan'da son dönemde petrol fiyatlarındaki artış bütçe gelirlerini ve ekonomiyi olumlu yönde etkilemektedir.

I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri

Dünyanın beşinci büyük petrol rezervlerine sahip olan Irak'ta Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi'nin son dönemde artan petrol fiyatlarından olumlu yönde etkilendiği kaydedilmektedir.

Bu arada Ürdün ve Irak, Kerkük'ten günde 10 bin varil ham petrolün Ürdün'e satışını öngören anlaşmanın süresini uzatma kararı almış bulunmaktadır. Diğer yandan Irak hükümeti, 3 ay süreyle tüm gıda ürünlerinde ithalat kapısının açık tutulacağını duyurdu.

ABD yaptırımlarının etkisinde olan İran ekonomisi, bu defa da savaş nedeniyle olumsuz etkilenmektedir. Yaptırımları aşmak için komşu ülkelerle ticarete ağırlık

veren İran, komşu ülkeler ile ticareti %40'dan fazla artırmış bulunmaktadır. İran günlük petrol üretimini 1 milyon varile çıkarmış bulunmaktadır.

Ortadoğu'nun diğer önemli bir ekonomisi Suudi Arabistan'da ekonomi petrole aşırı bağımlı durumda olup bu da ekonomiyi kırılgan hale getirmektedir. Bir de bu duruma, dünyadaki petrol rezervlerinin sonsuz olmadığı, petrolün bir gün biteceği gerçeğini de eklemek gerekmektedir. Suudi Arabistan, bu durum karşısında ekonomisini petrol dışı alanları geliştirerek sektörel anlamda çeşitlendirmek amacını gütmektedir. OPEC içinde ham petrol üretimi en fazla Suudi Arabistan, Kuveyt ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde artış göstermektedir.

Mısır ekonomisi ise darboğazdan geçmekte olup, ülke ekonomisinin en önemli sorunları arasında artan enerji fiyatları ve yükselen faizler gösterilmektedir. Ülkede doğalgaz fiyatlarının son 3 yıl içinde 3 kat arttığı ve halkın yüzde kırkının günde iki doların altında bir gelirle yaşadığı belirtilmektedir. Mısır para biriminin Mart ayında dolar karşısında %10 değer kaybettiği belirtilmektedir. Ekonomik sıkıntılar sonucunda Mısır yönetimi tekrar IMF'den destek istemektedir.

Türkiye ile siyasi ilişkilerini düzeltme yolunda adımlar atan BAE'ne ihracat ivme kazanırken, BAE ve İsrail STA müzakerelerini tamamlamış bulunmaktadır.

Türkiye'nin İsrail ile yakınlaşma sürecinin ise önümüzdeki dönemde bu ülkeye ihracatta olumlu katkı yapması beklenmektedir.

I.5. Türkiye Ekonomisi

Savaşın olumsuz etkilerine rağmen Türk ekonomisi ve sanayisi bu dönemde ivmesini ve istikrarını korumaya devam etmektedir.

TÜİK verilerine göre Türkiye ekonomisi 2021 yılının son çeyreğinde 2020'nin aynı dönemine kıyasla %9,1 büyümüşken, yıl genelinde ise %11 oranında büyümüştür.

TÜİK tarafından açıklanan güncel verilere göre işsizlik oranı 2022 yılı Şubat ayında %10,7 olarak kaydedilirken, genç işsizlik oranı ise %20,7 olarak hesaplanmaktadır.

Sanayi üretim endeksi verilerine göre imalat sanayi üretimi Ocak ayında %7,8, Şubat ayında ise %14,4 oranında artmıştır. Ocak ayında giyim eşyaları imalatı %27,8 artarken, Şubat ayında ise hızlanarak %39,6 oranında artmıştır.

Aynı dönemde ise SGK kayıtlarına göre hazır giyim sektörü istihdamı Aralık ayında 677 bin seviyesindeyken, Ocak ayında ise rekor seviye olan 680 bin seviyesine yükselmiştir.

İmalat sanayi kapasite kullanım oranlarına bakıldığında Mart ayında %77,3 seviyesinde olduğu belirtilmektedir.

Giyim eşyalarının imalatı kapasite kullanım oranına bakıldığında Mart ayında %83,9 seviyesinde kaydedilmiştir.

Enflasyon oranlarına bakıldığında TÜFE Mart ayında %5,46 artarken, yıllık bazda ise %61,14 artış göstermektedir. ÜFE ise Mart ayında %9,19 artarken, yıllık bazda ise %114,97 oranında artmıştır.

Türkiye'de enflasyonun %60'ın üzerine çıkmasının ardından uluslararası yatırım bankaları tahminlerini yukarı yönlü revize ettiler.

Goldman Sachs, enflasyonun bu yılın büyük bölümünde %65'in üzerinde kalmasını beklediğini açıkladı. Kuruluş, Mayıs ve Haziran aylarında ise %67,0 seviyelerinde bir zirve görülebileceğini ifade etti.

JPMorgan ise enflasyonun yıl sonuna çok yakın bir zamana kadar %65-70 aralığında seyretmesini beklediğini açıkladı.

Toplam ihracat hacmi 2021 yılının Ocak-Mart döneminde yıllık bazda %20,8 artışla 60,3 milyar dolar olurken, aynı dönemde hazır giyim ihracatı ise %16,2 artışla 5,5 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Mart ayının başında 13,9 TL olan dolar kuru, Nisan ayının 2. haftasında 14,7 TL seviyesini görmüştür. Mart ayının başında 15,6 TL olan euro kuru, Nisan ayının 2. haftasında 16 TL seviyesini görmüştür.

İhracatının %70'ini Avrupa Birliği'ne yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için son derece önem arz eden euro / dolar paritesi ise Mart ayının başında 1,12 seviyesindeyken, Nisan ayının 2. haftasında ise 1,10 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Merkez Bankası 2022 yılı Nisan ayında yaptığı yılın son faiz toplantısında politika faizini sabit bırakarak %14 seviyesinde tutmuştur.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü ilgilendiren güncel gelişmeler arasında son dönemde navlun fiyatlarının artması ve pamuk başta olmak üzere hammadde fiyatlarının artışı da yer almaktadır.

Yıllık TÜFE enflasyonu Mart ayı sonunda %61 ile son 19 yılın en yüksek düzeyine ulaşırken, gerek küresel emtia ve enerji fiyatlarındaki artışlar gerekse yurt içinde yeni yılla birlikte birçok kalemde yapılan fiyat ve ücret artışlarının etkisiyle 2022'nin ikinci çeyrek döneminde enflasyondaki yükselişin sürmesi beklenmektedir.

2022 yılının ilk iki ayında hazır giyim üretimi güçlü ivmesini korurken ihracatta da güçlü ivme devam etmektedir. Bu arada pamuk fiyatları son dönemde dolar bazında son 10 yılın en yüksek değerine ulaştı. Girdi ve hammadde

fiyatlarındaki yüksek oranlı artışlar, hazır giyim sektöründe maliyet baskısının artmasına neden olmaktadır. Artan maliyetlere karşın, talebin hız kesmesi paralelinde üretim maliyetlerindeki artışların tüketici fiyatlarına yansıtılmasında güçlü yaşanmaktadır.

Bu arada Ukrayna ve Rusya arasında yaşanan savaşın, söz konusu iki ülkenin Türkiye'nin toplam hazır giyim ve tekstil ihracatından aldığı payın düşük olması nedeniyle sektörün toplam ihracatı üzerinde önemli bir risk oluşturmadığı düşünülürken, yine de Avrupa'da savaşın da etkisiyle tüketimin azalmasının ileriki dönemde ihracatı olumsuz yönde etkileyebileceğinden endişe edilmektedir. Diğer yandan, ihracatının önemli bir bölümünü bu ülkelere yapan Laleli piyasası, bavul ticareti ile bu ülkede fiziksel mağazaları bulunan firmalar savaştan direk etkilenmektedir.

Hazır giyim sektöründe ihracatta gözlenen olumlu performansın etkisi ihracat rakamlarıyla birlikte cirolara da yansırken, güçlü talep doğrultusunda sektörde kapasite kullanım oranlarının yükseldiği de izlenmektedir.

Önümüzdeki dönemde talep koşullarında öngörülen normalleşme ve girdi maliyetlerindeki hızlı artışın etkisiyle hazır giyim ve tekstil sektörlerinde üretimin yavaşlayabileceği, hazır giyim sektörü özelinde ise iç pazardaki yavaşlamanın ihracata göre daha belirgin hale gelebileceği öngörülmektedir.

Bu arada önümüzdeki dönemde şirketlerin ihracat gelirlerinin %25'ini Merkez Bankası'na satma zorunluluğunda artırım gelmesinin planlandığı ve yeni oranın büyük ihtimalle %40 olacağı belirtilmektedir.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %16,2 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2022 yılı Ocak-Mart dönemi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2021 yılının aynı dönemine göre %16,2 artış ile 5,5 milyar dolar olmuştur.

Bu ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,1'lik payıyla; %12,5'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %12,4'lük paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %9,4'lük payıyla çelik sektörünün ardından dördüncü sıradadır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>			
Türkiye Özel İhracatı	44.973.280	55.149.006	22,6
Türkiye Genel İhracatı*	49.913.441	60.287.983	20,8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.698.332	5.458.185	16,2
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	9,4	9,1	
Sanayi İhracatı	37.147.957	45.247.176	21,8
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,6	12,1	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>			
<i>* Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>			

2022 Ocak-Mart döneminde Türkiye genel ihracatı, 2021 yılı aynı dönemine göre %20,8 oranında artarak 60,3 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise 2021 yılına göre %21,8 oranında artışla 45,2 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Bu çerçevede, 2022 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün %16,2'lik artış oranı ile hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük oranda bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

2022 yılı Ocak-Mart dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, tekstil sanayii ile hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü toplam 8,1 milyar dolar ile genel ihracat içerisinde en fazla ihracat gerçekleştiren sektör konumunda yer almaktadır.

II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2022 Ocak-Mart döneminin aylar itibarıyla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı seyri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

2022 yılı Mart ayının ihracatı geçtiğimiz seneye göre %20,7 oranında artarak 2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer, bu zamana kadarki en yüksek aylık ihracat rakamı olarak kaydedilmiştir.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri					
Birim: 1000 \$					
Aylar	2020	2021	2022	2020/22 Değişim %	2021/22 Değişim %
Ocak	1.490.276	1.512.905	1.596.441	7,1	5,5
Şubat	1.516.935	1.510.511	1.845.884	21,7	22,20
Mart	1.209.798	1.674.920	2.022.027	67,1	20,7
Nisan	573.278	1.632.042			
Mayıs	835.979	1.303.736			
Haziran	1.348.588	1.808.054			
Temmuz	1.804.536	1.698.057			
Ağustos	1.538.161	1.742.118			
Eylül	1.787.542	1.948.069			
Ekim	1.846.769	1.913.265			
Kasım	1.514.597	1.733.326			
Aralık	1.651.689	1.809.627			
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	MART			1 OCAK - 31 MART			
	2020	2021	DEĞİŞİM (%)	2020	2021	DEĞİŞİM (%)	PAY %
Istanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	1.136.641	1.346.386	18,5	3.161.340	3.703.273	17,1	67,9
Denizli İhracatçıları Birliği	100.467	126.235	25,6	283.461	334.325	17,9	6,1
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	82.942	99.724	20,2	258.976	298.588	15,3	5,5
Istanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	79.405	86.811	9,3	231.202	240.133	3,9	4,4
Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	56.322	83.413	48,1	146.041	210.750	44,3	3,9
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	32.220	38.481	19,4	89.231	95.073	6,5	1,7
Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	33.808	34.712	2,7	104.050	93.699	-9,9	1,7
Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği	29.203	33.403	14,4	81.494	87.931	7,9	1,6
Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	18.247	31.033	70,1	55.224	73.004	32,2	1,3
Istanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği	11.927	11.760	-1,4	34.973	38.501	10,1	0,7
Istanbul Deri ve Deri Mamülleri İhracatçıları Birliği	11.552	13.915	20,5	30.838	33.823	9,7	0,6
Diğer Birlikler	82.186	115.741	40,8	221.496	248.279	12,1	4,5
TOPLAM	1.674.919	2.021.613	20,7	4.698.326	5.457.378	16,2	100

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2022 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den yapılan toplam 5,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %73,6'lık kısmı, İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %5,5'lik payı da dikkate alındığında, %79,1'lik pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının dörtte üçünden fazlasına karşılık gelmektedir.

III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 ÜLke Gruları İtibarıyla İhracat Performansı

2022 Ocak-Mart döneminde başlıca ÷lke gruları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Gruları İtibarıyla Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Gruları	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	2021/22 Değişim %	2022 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	2.865.622	3.411.562	19,1	62,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	387.458	437.387	12,9	8,0
Amerika Ülkeleri Toplamı	230.877	291.842	26,4	5,3
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	273.585	266.800	-2,5	4,9
Afrika Ülkeleri Toplamı	271.549	285.257	5,0	5,2
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	135.502	104.470	-22,9	1,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	76.230	81.706	7,2	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	450.575	555.048	23,2	10,2
Serbest Bölgeler Toplamı	14.075	23.365	66,0	0,4
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	4.698.332	5.458.185	16,2	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2022 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ÷lkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmıştır. Geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre Almanya'ya %16,8 oranında artışla 983,8 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %11,2'lik artışla 632,6 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %24,5'lik artışla 510,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

2022 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 3,8 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 5,5 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %69,6 olarak hesaplanmaktadır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Ülkeler	2021 Ocak-Mart	Pay %	2022 Ocak-Mart	Pay %	2021/22 Değişim %
Almanya	842.321	17,9	983.818	18,0	16,8
İspanya	568.896	12,1	632.628	11,6	11,2
İngiltere	410.153	8,7	510.641	9,4	24,5
Hollanda	323.861	6,9	453.624	8,3	40,1
Fransa	230.499	4,9	304.589	5,6	32,1
ABD	196.752	4,2	244.912	4,5	24,5
İtalya	176.142	3,7	237.484	4,4	34,8
İsrail	117.517	2,5	155.914	2,9	32,7
Danimarka	108.739	2,3	140.167	2,6	28,9
Irak	140.575	3,0	137.521	2,5	-2,2
İlk 10 Ülke Toplamı	3.115.455	66,3	3.801.297	69,6	22,0
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.698.332	100	5.458.185	100	16,2
İlk 10 Ülkenin Payı %	66,3		69,6		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2022 yılı Ocak-Mart döneminde 2021 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ($\geq\%25$) ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %40,1'lik artış ile Hollanda gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 453,6 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, İrlanda'ya yapılan ihracatta yaşanan %145,4'lük artış dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan ülkeler ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler						
Birim: 1000 \$	1-31 Mart			1 Ocak - 31 Mart		
Ülkeler	2021	2022	2021/22 Değişim %	2021	2022	2021/22 Değişim %
Hollanda	110.112	168.147	52,7	323.861	453.624	40,1
Fransa	72.773	99.527	36,8	230.499	304.589	32,1
İtalya	46.913	71.471	52,3	176.142	237.484	34,8
İsrail	60.233	80.244	33,2	117.517	155.914	32,7
Danimarka	32.280	45.490	40,9	108.739	140.167	28,9
Libya	52.107	57.451	10,3	80.805	112.138	38,8
Romanya	20.025	49.532	147,4	53.842	88.580	64,5
Yunanistan	11.090	17.478	57,6	32.239	53.734	66,7
İrlanda	3.763	11.417	203,4	12.446	30.537	145,4
Gürcistan	8.260	10.487	27,0	22.401	30.496	36,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %19,1

2022 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 27 Avrupa Birliği ülkesine 3,4 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %62,5 olmuştur. Bu pay 2021 eş dönemindeki paydan 1,5 puan yüksektir.

2022 yılının üçüncü ayında 27 Avrupa Birliği ülkesinden onuna yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ihracatta %8,7 ile %64,7 gibi değişen oranlarda azalmalar yaşanırken; geriye kalan on bir Avrupa Birliği ülkesine ihracatta %3 ile %145,4 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı gerçekleşen Avrupa Birliği ülkesi %145,4'lük artış ile İrlanda'da olmuştur.

Belirtilen dönemde yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %64,7'lik düşüş ve 8,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ile Macaristan olmuştur.

Almanya, 2022 yılının ilk çeyreği sonunda da yıllardır olduğu gibi en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Türkiye'den 180'den fazla ülkeye yapılan 5,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %18'i Almanya'ya yapılmaktadır. 2022 Ocak-Mart döneminde 2021 yılına göre %16,8'lik artışla 983,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

İspanya 632,6 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar konumundayken Hollanda ise 453,6 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar konumunu sürdürmüştür.

2022 yılı sonunda Avrupa Birliği ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Avrupa Birliği Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Almanya	842.321	17,9	983.818	18,0	16,8
İspanya	568.896	12,1	632.628	11,6	11,2
Hollanda	323.861	6,9	453.624	8,3	40,1
Fransa	230.499	4,9	304.589	5,6	32,1
İtalya	176.142	3,7	237.484	4,4	34,8
Danimarka	108.739	2,3	140.167	2,6	28,9
Polonya	102.509	2,2	122.597	2,2	19,6
Romanya	53.842	1,1	88.580	1,6	64,5
Belçika	76.736	1,6	85.288	1,6	11,1
İsveç	68.512	1,5	78.049	1,4	13,9
Yunanistan	32.239	0,7	53.734	1,0	66,7
Avusturya	54.245	1,2	43.003	0,8	-20,7
Bulgaristan	34.699	0,7	35.746	0,7	3,0
Çekya	68.057	1,4	34.088	0,6	-49,9
İrlanda	12.446	0,3	30.537	0,6	145,4
Slovakya	29.236	0,6	23.381	0,4	-20,0
Finlandiya	12.775	0,3	14.890	0,3	16,6
Hırvatistan	13.642	0,3	12.456	0,2	-8,7
Slovenya	12.526	0,3	10.216	0,2	-18,4
Macaristan	24.290	0,5	8.566	0,2	-64,7
Portekiz	8.735	0,2	7.421	0,1	-15,0
Litvanya	3.010	0,1	5.097	0,1	69,3
Malta	1.663	0,04	2.112	0,04	27,0
Estonya	2.722	0,1	1.728	0,03	-36,5
Letonya	1.248	0,03	975	0,02	-21,9
Lüksemburg	2.032	0,04	787	0,01	-61,3
Diğer	1	0	1	0,00	104,5
AB (27) Toplamı	2.865.622	61,0	3.411.562	62,5	19,1
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.698.332	100	5.458.185	100	16,2

Kaynak: e-Birlik Sistemi

III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %12,9

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2022 Ocak-Mart döneminde 2021 yılı eş dönemine kıyasla %12,9 oranında artış ile 437,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %8 olmuştur.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla İsrail, Irak ve Birleşik Arap Emirlikleri'dir.

2022 yılı Ocak-Mart döneminde İsrail'e ihracat, 2021 yılı aynı dönemine göre %32,7'lik artış ile 155,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer ile Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,9 olmuştur.

Bahsedilen dönemde Ortadoğu ülkelerine yapılan sektörel ihracatta en fazla düşüş, %38,5 oranında düşüş ve 6,2 milyon dolar değer ile Umman'a yapılan ihracatta kaydedilmiştir.

2022 yılı Ocak-Mart döneminde Ortadoğu ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Ortadoğu Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021	Toplam	2022	Toplam	2021/22
<i>Birim: 1000 \$</i>	Ocak-Mart	Konf.'da	Ocak-Mart	Konf.'da	Değişim %
		Pay %		Pay %	
İsrail	117.517	2,5	155.914	2,9	32,7
Irak	140.575	3,0	137.521	2,5	-2,2
Birleşik Arap Emirlikleri	39.477	0,8	45.308	0,8	14,8
Ürdün	22.155	0,5	23.755	0,4	7,2
Kuveyt	16.925	0,4	23.669	0,4	39,8
Lübnan	4.259	0,1	13.567	0,2	218,5
Katar	15.058	0,3	10.899	0,2	-27,6
Umman	10.061	0,2	6.188	0,1	-38,5
Suriye	5.203	0,1	5.273	0,1	1,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	387.458	8,2	437.387	8,0	12,9
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.698.332	100	5.458.185	100	16,2

Kaynak: e-Birlik Sistemi

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %2,5

Rusya, Ukrayna, Beyaz Rusya, Sırbistan, Bosna Hersek, Gürcistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2022 Ocak-Mart döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %2,5'lik düşüş ile 266,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat değeriyle, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %5,8'den %4,9'a düşmüştür.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya, Sırbistan ve Ukrayna olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubunda en büyük pazar olan Rusya'ya Türkiye'den 2022 Ocak-Mart döneminde 69,9 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve ihracat 2021 aynı dönemine kıyasla %1,8 oranında azalmıştır. Bu dönemde Rusya'nın sektörel ihracattaki payı %1,3 olarak hesaplanmıştır.

2022 yılı sonunda Eski Doğu Bloku ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Rusya Federasyonu	71.155	1,5	69.904	1,3	-1,8
Sırbistan	28.580	0,6	34.696	0,6	21,4
Ukrayna	46.193	1,0	31.483	0,6	-31,8
Gürcistan	22.401	0,5	30.496	0,6	36,1
Bosna-Hersek	25.094	0,5	26.095	0,5	4,0
Beyaz Rusya	28.689	0,6	19.972	0,4	-30,4
Arnavutluk	15.452	0,3	15.684	0,3	1,5
Moldavya	11.690	0,2	12.644	0,2	8,2
Kuzey Makedonya	9.973	0,2	11.216	0,2	12,5
Kosova	12.055	0,3	10.844	0,2	-10,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	273.585	5,8	266.800	4,9	-2,5
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.698.332	100	5.458.185	100	16,2

Kaynak: e-Birlik Sistemi

III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %5

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2022 Ocak-Mart döneminde geçtiğimiz sene aynı dönemine göre %5 oranında artışla 285,3 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

2022 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Mısır ve Cezayir olmuştur. Libya'ya sektörel ihracat 2021 yılı Ocak-Mart dönemine kıyasla %38,8 oranında artışla 112,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Belirtilen dönemde Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %2,1 olmuştur.

Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Libya	80.805	1,7	112.138	2,1	38,8
Mısır	41.892	0,9	50.717	0,9	21,1
Cezayir	41.049	0,9	38.350	0,7	-6,6
Fas	34.373	0,7	33.152	0,6	-3,6
Tunus	30.290	0,6	9.927	0,2	-67,2
Kenya	4.259	0,1	5.847	0,1	37,3
Sudan	3.279	0,1	4.750	0,1	44,9
Güney Afrika Cumhuriyeti	3.387	0,1	4.379	0,1	29,3
Afrika Ülkeleri Toplamı	271.549	5,8	285.257	5,2	5,0
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.698.332	100	5.458.185	100	16,2

Kaynak: e-Birlik Sistemi

III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Artış: %26,4

2022 Ocak-Mart döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Panama, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2021 yılı aynı dönemine göre %26,4 oranında artarak 291,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2022 Ocak-Mart döneminde Amerika ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Amerika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
ABD	196.752	4,2	244.912	4,5	24,5
Kanada	22.313	0,5	24.655	0,5	10,5
Meksika	3.233	0,1	6.083	0,1	88,1
Panama	1.146	0,0	4.018	0,1	250,6
Şili	3.085	0,07	3.832	0,07	24,2
Brezilya	878	0,019	1.754	0,03	99,8
Kolombiya	765	0,02	1.686	0,03	120,4
Amerika Ülkeleri Toplamı	230.877	4,9	291.842	5,3	26,4
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.698.332	100	5.458.185	100	16,2

Kaynak: e-Birlik Sistemi

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2022 Ocak-Mart döneminde ABD'ye 2021 yılı aynı dönemine göre %24,5 oranında artışla 244,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,5 olmuştur.

Grubun önde gelen pazarlarının her birinde sektörel ihracat geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre artmıştır. Geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre yüksek oranlı artış yaşanan ülke %250,6 oranında artış ile Panama olmuştur.

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2022 yılı Şubat ayı itibarıyla ABD tarafından toplam 15 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2021 yılı aynı dönemine kıyasla ithalatta %37,64'lük artış yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş ve Hindistan ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2022 Şubat ayında 3,6 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2021'nin eş dönemine kıyasla %46,64 oranında artmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat ise %26,22 artışla 2,6 milyar dolara yükselmiştir.

2022 yılı Şubat ayı itibarıyla ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %56,42 oranında artarak 158,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı diğer ülkeler için: <https://otexa.trade.gov/msr/catV1.htm>

III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Düşüş: 22,9

Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2022 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 104,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2021 yılının eş dönemine kıyasla %22,9 oranında azalmıştır.

2022 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den 2021 yılı aynı dönemine göre %51,5 oranında ciddi bir düşüşle 43,1 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Bu değer ile Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı binde sekiz olarak hesaplanmıştır.

2022 yılının ilk çeyreğinde Türk Cumhuriyetlerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Türk Cumhuriyetlerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Kazakistan	88.845	1,9	43.089	0,8	-51,5
Kırgızistan	22.852	0,5	27.985	0,5	22,5
Azerbaycan-Nahçıvan	10.768	0,2	13.459	0,2	25,0
Tacikistan	4.295	0,1	8.704	0,2	102,7
Özbekistan	4.310	0,1	6.903	0,1	60,2
Türkmenistan	4.433	0,1	4.329	0,1	-2,3
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	135.502	2,9	104.470	1,9	-22,9
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.698.332	100	5.458.185	100	16,2
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi</i>					

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %23,2

İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2022 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 555 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2022 Ocak-Mart döneminde bu ülke grubuna ihracat 2021 Ocak-Mart dönemine kıyasla %23,2 oranında artmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı ise %10,2 olarak kaydedilmiştir.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
İngiltere	410.153	8,7	510.641	9,4	24,5
İsviçre	26.507	0,6	28.331	0,5	6,9
Norveç	8.924	0,2	8.096	0,1	-9,3
KKTC	4.531	0,1	7.445	0,1	64,3
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	450.575	9,6	555.048	10,2	23,2
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.698.332	100	5.458.185	100	16,2
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi</i>					

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden ilk sırada yer alan İngiltere'ye ihracatta 2021 aynı dönemine kıyasla %24,5'lik bir artış yaşanmış ve 510,6 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilmiştir.

2022 Ocak-Mart döneminde diğer Avrupa ülkelerinin önde gelen pazarlarından Norveç'e ihracatta, geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %9,3 oranında düşüş yaşanmış ve sektörel ihracat 8,1 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Artış: %7,2

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2022 yılı sonunda %7,2 oranında artış ile 81,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Güney Kore ve Japonya olarak sıralanmaktadır.

2022 yılı Ocak-Mart döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne 18,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Bu değer, 2021 aynı dönem değerinin %3,3 altında yer almıştır.

Belirtilen dönemde Hong Kong'a gerçekleştirilen sektörel ihracatta da azalma görülmüştür. Bu dönemde Asya ve Okyanusya ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Çin Halk Cumhuriyeti	19.176	0,4	18.546	0,3	-3,3
Avustralya	10.053	0,2	12.829	0,2	27,6
Güney Kore Cumhuriyeti	7.245	0,2	7.981	0,1	10,2
Japonya	5.930	0,1	6.446	0,1	8,7
Hindistan	3.313	0,1	6.440	0,1	94,4
Hong Kong	10.041	0,2	6.324	0,1	-37,0
Malezya	4.969	0,1	5.362	0,1	7,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	76.230	1,6	81.706	1,5	7,2
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.698.332	100	5.458.185	100	16,2
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi</i>					

III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Artış: %66

2022 Ocak-Mart döneminde Serbest Bölgelere 2021 yılı aynı dönemine göre %66 artış ile 23,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu değer ile serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı 2022 yılı Ocak-Mart dönemi için %0,4 olmuştur.

En fazla sektörel ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2022 Ocak-Mart döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 16,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2021 yılı aynı dönemine göre %113,1 oranında artmış durumdadır.

2021 yılı Ocak-Mart döneminde Serbest Bölgeler arasında geçtiğimiz sene aynı dönemine göre azalma görülen bölgeler %28,2 oranında azalma ile Trakya Adana Yumurt. Serbest Bölgesi ve %10,3 oranında azalma ile Kayseri Serbest Bölgesi olmuştur. Diğer serbest bölgelere yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

Serbest Bölgelere Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
	2021 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Avrupa Serbest Bölge	7.584	0,2	16.166	0,3	113,1
Mersin Serbest Bölge	1.967	0,04	2.032	0,04	3,3
Ege Serbest Bölge	789	0,02	1.530	0,03	94,0
Adana Yumurt. Ser.Böl	1.928	0,04	1.384	0,03	-28,2
Trakya Serbest Bölge	413	0,01	1.036	0,02	151,1
Kayseri Serbest Blg.	471	0,01	422	0,01	-10,3
Menemen Deri Sr.Blg.	200	0,00	320	0,01	59,8
Serbest Bölgeler Toplamı	14.075	0,3	23.365	0,4	66,0
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.698.332	100	5.458.185	100	16,2
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi</i>					

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Ürün Grupları İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı				
	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	2022 Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>				
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	2.249.321	2.625.839	48,1	16,7
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	1.713.986	2.013.651	36,9	17,5
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	675.680	733.077	13,4	8,5
<i>Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları</i>				

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken temel ürün gruplarını dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2022 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %48,1 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,9 ve hazır eşyaların payı ise %13,4 olmuştur.

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %16,7 Artış

2022 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2021'in eş dönemine kıyasla %16,7 oranında artarak 2,6 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	21/22 Değişim %	Pay %
Almanya	440.070	543.375	23,5	20,7
İngiltere	281.002	332.101	18,2	12,6
İspanya	236.501	244.071	3,2	9,3
Hollanda	145.767	202.454	38,9	7,7
Fransa	108.481	140.163	29,2	5,3
İtalya	88.216	105.817	20,0	4,0
ABD	52.553	78.718	49,8	3,0
Irak	69.399	66.853	-3,7	2,5
Danimarka	52.566	63.767	21,3	2,4
Belçika	55.310	61.752	11,6	2,4
Polonya	54.533	58.472	7,2	2,2
Libya	44.422	58.078	30,7	2,2
Romanya	20.106	48.807	142,7	1,9
İsveç	38.185	45.314	18,7	1,7
İsrail	36.765	42.500	15,6	1,6
Rusya Federasyonu	32.425	35.259	8,7	1,3
Kazakistan	48.054	24.828	-48,3	0,9
Mısır	17.775	21.933	23,4	0,8
Çekya	35.401	20.865	-41,1	0,8
Gürcistan	17.074	19.998	17,1	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.874.605	2.215.125	18,2	
20 Ülkenin Payı %	83,3	84,4		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	2.249.321	2.625.839	16,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ilk üç ülke sırasıyla 543,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, 332,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere ve 244,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, olmuştur. Bu ihracat değerleri ile Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %20,7'si Almanya'ya, %12,6'sı İngiltere'ye ve %9,3'ü İspanya'ya yapılmaktadır.

2021 yılı Ocak-Mart dönemi ile karşılaştırma yapıldığında en fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin 17'sine ihracat artarken, üç ülkeye ihracat azalmıştır. İhracatın yüksek oranlı arttığı ülke %142,7'lik artışla 48,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Romanya olmuştur. Oransal olarak Irak, Kazakistan ve Çekya pazarlarında düşüş görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı %3,7 ile %48,3 arasında değişen oranlarda gerçekleşmiştir.

2022 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2022 Ocak-Mart döneminde bu ürün grubunun ihracatı geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %13 oranında artarak 772,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer toplam örme giyim ihracatının %29,4'ünü; toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının ise %14,2'sini oluşturmaktadır.

2022 yılı Ocak-Mart rakamları 2021 yılı Ocak-Mart dönemi rakamları ile karşılaştırıldığı zaman örme konfeksiyon mamullerinin on yedi ürün grubundan on üçünde %7,9 ile %121,4 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanırken dört ürün grubunda ise %13,1 ile %56,9 arasında değişen oranlarda düşüş görülmüştür.

Bu dönemde geçtiğimiz seneye göre ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %121,4'lük artış oranı ile 11,6 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 01 GTİP başlıklı örme erkek/erkek çocuklar için dış giyim olmuştur.

Bu dönemde geçtiğimiz seneye göre ihracat kaybı ise 61 08 GTİP başlıklı Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası, 61 12 GTİP başlıklı Spor kıyafetleri, kayak, yüzme kıyafetleri, 61 17 GTİP başlıklı Giyim eşyasının diğer aksesuarı; hazır aksesuar ve parçaları, 61 13 GTİP başlıklı Emdirilmiş, sıvanmış mensucattan örülmüş giyim eşyası ihracatında görülmüştür.

Belirtilen dönemde diğer örme konfeksiyon ürünlerinde gerçekleştirilen ihracat ve bu ihracatın geçtiğimiz senelere göre değişimi aşağıdaki tabloda verilmektedir:

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı

Birim : 1.000 \$

GTİP Başlığı	Kapsam	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	21/22 Değişim %
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	683.580	772.601	13,0
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	382.980	470.881	23,0
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	334.818	371.207	10,9
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	262.601	317.491	20,9
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	118.151	158.031	33,8
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	87.461	101.401	15,9
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme)	60.653	100.456	65,6
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	90.521	78.706	-13,1
6111	Bebek için giyim eşyası (örme)	63.806	72.082	13,0
6114	Diğer giyim eşyası (örme)	36.168	66.351	83,5
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	43.285	48.680	12,5
6112	Spor kıyafetleri, kayak, yüzme kıyafetleri (örme)	54.854	40.122	-26,9
6101	Erkek/erkek çocuk için dış giyim (örme)	5.223	11.565	121,4
6117	Giyim eşyasının diğer aksesuarı; hazır aksesuar ve parçaları (örme)	20.096	8.662	-56,9
6102	Kadın/kız çocuk için dış giyim (örme)	3.312	5.921	78,8
6116	Eldiven (örme)	1.140	1.230	7,9
6113	Emdirilmiş, sıvanmış mensucattan örülmüş giyim eşyası (örme)	666	444	-33,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2022 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2021 Ocak-Mart dönemine kıyasla %13 oranında artarak 772,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin bu dönemde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, Hollanda, İspanya ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya ihracat belirtilen dönemde 2021 yılı eş dönemine kıyasla %15,6 oranında artarak 177,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. İlk yirmi ülke içerisinde Almanya'nın payı %22,9 olmuştur.

2022 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den en fazla örme tişört vb. ihracat gerçekleştirilen ülkeler ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir:

En Fazla Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
Ülkeler	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	153.312	177.233	15,6	22,9
İngiltere	67.825	85.236	25,7	11,0
Hollanda	52.217	66.790	27,9	8,6
İspanya	63.026	66.175	5,0	8,6
Fransa	37.206	44.737	20,2	5,8
İtalya	29.774	32.349	8,6	4,2
Danimarka	20.689	25.394	22,7	3,3
ABD	19.395	23.660	22,0	3,1
Belçika	20.259	20.202	-0,3	2,6
İsrail	13.502	15.835	17,3	2,0
Irak	13.932	14.762	6,0	1,9
Polonya	12.624	13.916	10,2	1,8
Libya	9.475	12.723	34,3	1,6
İsveç	7.030	10.958	55,9	1,4
Rusya Federasyonu	8.952	9.993	11,6	1,3
Çekya	14.329	9.957	-30,5	1,3
Gürcistan	2.324	8.291	256,7	1,1
Kazakistan	17.986	7.501	-58,3	1,0
Avusturya	4.498	6.977	55,1	0,9
Romanya	4.860	6.486	33,5	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	573.215	659.176	15,0	85,3
Türkiye Toplam Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı	683.580	772.601	13,0	100
20 Ülkenin Payı %	83,9	85,3		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	2.249.321	2.625.839	16,7	
Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	30,4	29,4		
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülkeye bakıldığında zaman zaman 2021 yılı Ocak-Mart dönemine göre on yedi ülkede %5 ile %256,7 arasında değişen oranlarda artış ve üç ülkede %0,3 ile %58,3 arasında değişen oranlarda düşüş yaşandığı görülmektedir. Bu ülkeler arasında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %256,7 artış oranı ve 8,3 milyon dolar ihracat değeri ile Gürcistan olurken; en yüksek oranlı düşüş yaşanan ülke ise %58,3'lük düşüş ve 7,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile Kazakistan olmuştur.

IV.3 Çorap İhracatında %22,1 Oranında Artış Gerçekleşti

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2022 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den 279,6 milyon

dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2021 yılı aynı dönemine göre %22,1 oranında artmıştır.

2022 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İtalya olarak sıralanmaktadır. En fazla çorap ihracatı gerçekleştirilen ülkeler ve değişim oranları aşağıda verilmektedir:

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	57.681	77.475	34,3	27,7
İngiltere	49.193	55.904	13,6	20,0
Fransa	24.466	29.544	20,8	10,6
Hollanda	15.467	23.761	53,6	8,5
İtalya	12.507	14.546	16,3	5,2
İspanya	11.087	12.629	13,9	4,5
İsveç	9.757	12.000	23,0	4,3
ABD	4.457	8.650	94,1	3,1
Belçika	9.423	5.754	-38,9	2,1
Danimarka	5.163	5.352	3,7	1,9
Polonya	4.835	5.172	7,0	1,8
Slovakya	8.498	5.097	-40,0	1,8
Yunanistan	2.237	4.507	101,5	1,6
İsviçre	2.537	3.061	20,7	1,1
Rusya Federasyonu	2.843	3.047	7,2	1,1
İsrail	1.831	2.834	54,8	1,0
Çekya	1.933	2.806	45,2	1,0
Avusturya	1.709	2.674	56,4	1,0
Romanya	2.005	2.462	22,7	0,9
İrlanda	1.479	2.351	58,9	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	229.107	279.627	22,1	100,0
Türkiye Toplam Çorap İhracatı	229.107	279.627	22,1	100
20 Ülkenin Payı %	100,0	100,0		
Türkiye Toplam Örne Konfeksiyon İhracatı	2.249.321	2.625.839	16,7	
Çorap İhracatının Örne Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	10,2	10,6		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İlk sırada yer alan Almanya'ya ihracat 2021 Ocak-Mart dönemine kıyasla %34,3 oranında artarak 77,5 milyon dolar olmuştur. Bu değer ile Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içindeki payı %27,7 olmuştur.

Bu dönemde en fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on sekizine ihracat %3,7 ile %101,5 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı artış 4,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile Yunanistan'da yaşanmıştır. Belçika'ya ihracatta %38,9 ve Slovakya'ya ihracatta ise %40 oranında düşüş yaşanmıştır.

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %17,5 Artış

2022 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den 2 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2021 Ocak-Mart dönemine kıyasla %17,5 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %36,9 olmuştur.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	21/22 Değişim %	2022 Pay %
İspanya	307.694,85	358.249	16,4	17,8
Almanya	235.726,96	291.907	23,8	14,5
Hollanda	146.846,31	207.716	41,5	10,3
İngiltere	101.015,80	147.131	45,7	7,3
Fransa	74.598,21	99.948	34,0	5,0
İsrail	61.573,11	90.563	47,1	4,5
ABD	63.270,46	85.033	34,4	4,2
Danimarka	50.890,33	71.652	40,8	3,6
İtalya	56.361,18	62.733	11,3	3,1
Irak	60.020,80	59.299	-1,2	2,9
Polonya	35.466,66	49.210	38,7	2,4
Libya	28.338,54	40.177	41,8	2,0
Rusya Federasyonu	30.326,75	28.362	-6,5	1,4
İsveç	21.999,77	26.121	18,7	1,3
Romanya	21.889,83	23.807	8,8	1,2
Mısır	17.444,40	20.754	19,0	1,0
Cezayir	17.228,29	18.723	8,7	0,9
Birleşik Arap Emirlikleri	16.436,30	17.807	8,3	0,9
Yunanistan	12.675,10	16.963	33,8	0,8
Belçika	14.058,17	15.135	7,7	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.373.862	1.731.291	26,0	
20 Ülkenin Payı %	80,2	86,0		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	1.713.986	2.013.651	17,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2022 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde sırasıyla İspanya, Almanya, Hollanda, İngiltere ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En fazla ihracat yapılan ülkelerden, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı geçtiğimiz seneye göre dolar bazında %16,4 artışla 358,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu rakam ile İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %17,8 olmuştur.

2022 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihrac edilen ilk yirmi ülkenin on sekizine yapılan ihracat %7,7 ile %47,1 arasında değişen oranlarda artarken, iki ülkeye ihracatta %1,2 ile %6,5 oranlarında düşüşler olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke %47,1 artış ve 90,6 milyon dolar ihracat değeri ile İsrail olmuştur. En yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke ise %6,5 düşüşle 28,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Rusya Federasyonu olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	21/22 Değişim %
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	768.687	981.993	27,7
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	344.066	447.868	30,2
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	142.830	177.960	24,6
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	98.821	139.407	41,1
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	60.933	59.412	-2,5
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	50.464	51.236	1,5
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	29.537	30.276	2,5
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	29.785	29.955	0,6
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	121.484	21.787	-82,1
6202	Kadın/kız çocuk için dış giyim	20.799	21.584	3,8
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer	14.548	19.036	30,8
6214	Şal, eşarplar, fularlar, kaşkollar, peçe ve duvaklar vb eşya	13.349	15.523	16,3
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	13.815	12.916	-6,5
6217	Giyim eşyasının hazır teferruatı, parçaları, aksesuarları	2.075	2.935	41,4
6215	Boyun bağı, papyon kravat ve kravatlar	603	942	56,2
6213	Mendil	392	428	9,35
6216	Eldiven	1.486	368	-75,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2022 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihrac edilen ürünlerin 982 milyon dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı 2021 Ocak-Mart dönemine kıyasla %27,7 oranında artmıştır.

Dokuma konfeksiyon ürünleri ihracat rakamları geçtiğimiz seneye karşılaştırıldığı zaman on yedi ürün grubunun on üçünde %0,6 ile %56,2

oranlarında artışlar yaşanırken; dört ürün grubunda ise %2,5 ile %82,1 oranında azalmalar yaşanmıştır.

Geçtiğimiz yıl aynı döneme kıyasla 2022 Ocak-Mart döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu 62 15 GTİP başlıklı boyun bağı, papyon kravat ve kravatlar olmuştur. Oransal olarak ihracatı yüksek oranlı düşen ürün grubu ise 62 10 GTİP başlığında yer alan plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazırgiyim eşyasıdır.

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2022 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2021 Ocak-Mart dönemine kıyasla %27,7 oranında artarak 982 milyon dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İspanya, Almanya, Hollanda, İngiltere ve ABD olarak sıralanmaktadır.

2022 Ocak-Mart döneminde ilk sırada yer alan İspanya'ya ihracat geçtiğimiz yıla göre %13,6 oranında artarak 230,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değerle İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %23,4 düzeyinde gerçekleşmiştir.

2022 Ocak-Mart döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on sekizine ihracat geçtiğimiz yıla göre %8,4 ile %423,1 arasında değişen oranlarda artarken; Irak ve Rusya Federasyonu'na ihracat sırasıyla %3,7 ve %2,9 oranında azalmıştır.

En yüksek oranlı artış %423,1 ile İrlanda'ya görülürken, ihracat rakamı 1,1 milyon dolardan 5,8 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon vb. Giysi İhraç Edilen Ülkeler

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	21/22 Değişim %	2022 Pay %
İspanya	202.617	230.204	13,6	23,4
Almanya	120.555	155.504	29,0	15,8
Hollanda	53.486	104.095	94,6	10,6
İngiltere	63.166	86.053	36,2	8,8
ABD	25.815	47.185	82,8	4,8
İsrail	29.695	44.219	48,91	4,5
Fransa	27.130	35.487	30,8	3,6
Danimarka	26.087	33.458	28,3	3,4
Polonya	16.908	23.387	38,3	2,4
İtalya	19.999	22.893	14,5	2,3
Irak	18.224	17.545	-3,7	1,8
İsveç	14.206	16.684	17,4	1,7
Libya	7.402	16.181	118,6	1,6
Rusya Federasyonu	10.817	10.501	-2,9	1,1
Mısır	6.274	7.559	20,5	0,8
Belçika	4.904	7.309	49,0	0,7
Kuveyt	5.066	7.296	44,0	0,7
Birleşik Arap Emirlikleri	5.961	7.247	21,6	0,7
Ürdün	6.165	6.682	8,4	0,7
İrlanda	1.110	5.806	423,1	0,6
İlk 20 Ülkenin Toplamı	665.588	885.294	33,0	90,2
Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı	768.687	981.993	27,7	100
20 Ülkenin Payı %	86,6	90,2		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	1.713.986	2.013.651	17,5	
Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	44,8	48,8		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

IV.6 Denim Giysi İhracatında %15,4 Artış

Denim giysiler, Türkiye’de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye’nin dokuma konfeksiyon ihracatından yaklaşık %25-30 arasında önemli bir pay almaktadır.

2022 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 497,4 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2021'nin aynı dönemine kıyasla %15,4 oranında artmıştır. Bu dönemde dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı %24,7 olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	75.209	99.081	31,7	19,9
İspanya	92.606	95.178	2,8	19,1
Hollanda	59.281	74.675	26,0	15,0
İngiltere	39.669	38.241	-3,6	7,7
Danimarka	23.215	33.628	44,9	6,8
ABD	16.641	28.969	74,1	5,8
Fransa	21.609	21.949	1,6	4,4
İsveç	11.299	13.024	15,3	2,6
İtalya	10.019	11.662	16,4	2,3
Rusya Federasyonu	10.843	10.507	-3,1	2,1
İsrail	4.414	8.233	86,5	1,7
Polonya	4.875	6.067	24,5	1,2
Belçika	2.586	5.489	112,3	1,1
Cezayir	3.831	5.357	39,8	1,1
Kanada	1.767	2.701	52,8	0,5
Romanya	2.153	2.369	10,1	0,5
Çekya	3.272	1.971	-39,8	0,4
Ukrayna	6.382	1.849	-71,0	0,4
Kazakistan	4.479	1.762	-60,7	0,4
Yunanistan	1.108	1.741	57,1	0,3
İlk 20 Ülkenin Toplamı	395.258	464.453	17,5	93,4
Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı	431.027	497.417	15,4	100
20 Ülkenin Payı %	91,7	93,4		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	1.713.986	2.013.651	17,5	
Denim Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	25,1	24,7		

Kaynak: eBirlik Sistemi

2022 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülke 99,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya olmuş ve onu İspanya ve Hollanda takip etmiştir.

Bu dönemde geçtiğimiz senenin aynı dönemine göre Türkiye’den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on beşinde %1,6 ile %112,3 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke 5,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Belçika’da olmuştur. Geçtiğimiz seneye göre en yüksek oranlı düşüş görülen ülke ise %71 oranında düşüşle 1,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna olmuştur.

IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracatında %1 Azalış

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2022 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den 210,6 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %1 oranında azalmıştır. İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı bu dönemde %4,5 olmuştur.

En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	28.721	32.391	12,8	15,4
ABD	11.573	15.482	33,8	7,4
İngiltere	14.598	15.157	3,8	7,2
Irak	20.007	13.173	-34,2	6,3
Fransa	9.080	12.649	39,3	6,0
Libya	7.048	9.804	39,10	4,7
İsrail	8.487	8.456	-0,4	4,0
İtalya	7.522	7.911	5,2	3,8
Hollanda	7.024	7.768	10,6	3,7
Danimarka	3.550	6.216	75,1	3,0
Polonya	5.379	5.508	2,4	2,6
Rusya Federasyonu	6.062	5.133	-15,3	2,4
Cezayir	5.767	4.914	-14,8	2,3
Romanya	5.518	4.615	-16,4	2,2
İspanya	4.059	3.876	-4,5	1,8
Avusturya	2.147	3.268	52,2	1,6
Kazakistan	7.304	3.056	-58,2	1,5
İsveç	2.890	2.702	-6,5	1,3
Kırgızistan	1.755	2.660	51,6	1,3
Birleşik Arap Emirlikleri	3.149	2.529	-19,7	1,2
İlk 20 Ülkenin Toplamı	161.640	167.268	3,5	79,4
Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı	212.633	210.575	-1,0	100
20 Ülkenin Payı %	76,0	79,4		
Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı	3.963.307	4.639.490	17,1	
Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	5,4	4,5		

Kaynak: eBiriklik Sistemi

2022 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD ve İngiltere olarak sıralanmaktadır.

Bu dönemde ilk sırada yer alan Almanya’ya 32,4 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiş ve Almanya’nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %15,4 olarak kaydedilmiştir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on birinde geçtiğimiz seneye kıyasla %2,4 ile %75,1 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. Diğer dokuz ülkeye olan iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında ise %0,4 ve %58,2 oranında azalmalar yaşanmıştır. Bu dönemde en yüksek oranlı artış 6,2 milyon dolarlık iç giyim ve yatak ihracatı yapılan Danimarka’da olmuştur.

IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %8,5 Artış

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2022 Ocak-Mart döneminde 2021 yılı aynı dönemine kıyasla %8,5 oranında artarak 733,1 milyar dolar olmuştur.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	158.343	141.225	-10,8	19,3
ABD	78.393	78.112	-0,4	10,7
İtalya	29.314	66.124	125,6	9,0
Fransa	43.963	60.554	37,7	8,3
Hollanda	27.791	39.690	42,8	5,4
İngiltere	25.374	29.018	14,36	4,0
İspanya	22.703	28.218	24,3	3,8
İsrail	17.538	20.937	19,4	2,9
Yunanistan	6.725	17.984	167,4	2,5
Avusturya	25.814	17.257	-33,1	2,4
Polonya	11.136	13.033	17,0	1,8
Libya	7.175	11.386	58,7	1,6
Bulgaristan	10.974	10.888	-0,8	1,5
Irak	9.653	9.875	2,3	1,3
Romanya	9.094	9.824	8,0	1,3
İsviçre	9.905	9.689	-2,2	1,3
Çekya	20.210	7.813	-61,3	1,1
Belçika	6.662	7.191	7,9	1,0
Beyaz Rusya	6.084	7.138	17,3	1,0
Finlandiya	5.944	7.064	18,8	1,0
İlk 20 Ülkenin Toplamı	532.794	593.022	11,3	80,9
Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı	675.680	733.077	8,5	100
20 Ülkenin Payı %	78,9	80,9		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2022 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, İtalya, Fransa ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. İlk sırada yer alan Almanya'ya hazır eşya ihracatı 141,2 milyon dolar olmuştur. Bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %19,3 düzeyinde olmuştur.

2022 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on dördüne ihracat 2021 yılı aynı dönemine göre %2,3 ile %167,4 arasında değişen oranlarda artarken; altı ülkeye ihracat %0,4 ile %61,3 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu dönemde Türkiye hazır eşya ihracatında en yüksek oranlı ihracat artışı 18 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Yunanistan'da, en yüksek oranlı ihracat düşüşü ise 7,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Çekya'da yaşanmıştır.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Diğer Hazır Eşya İhracatı				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2021 Ocak-Mart	2022 Ocak-Mart	21/22 Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	309.820	334.900	8,1
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	152.910	160.452	4,9
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	95.446	108.387	13,6
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	45.681	49.621	8,6
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	44.069	42.769	-3,0
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	13.429	16.531	23,10
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	9.705	15.059	55,2
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	1.418	2.283	61,0
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	1.505	2.128	41,4
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	1.393	661	-52,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2022 Ocak-Mart döneminde 2021 yılına göre %8,1 oranında artışla 334,9 milyon dolar olmuştur.

Geçtiğimiz yıl aynı dönemi ile karşılaştığımız zaman hazır eşyalar içerisinde 2022 Ocak-Mart döneminde on ürün grubundan sekizinde %4,9 ile %61 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. İhracatı en yüksek oranda artan ürün grubu 4,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile 63 09 GTİP başlığı altında bulunan kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya olmuştur. İhracatında

en yüksek oranlı düşüş görülen ürün grubu ise 661 bin dolarlık ihracat değeri ile 63 08 GTİP başlığı altında bulunan kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı olmuştur.

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2022 Ocak-Mart döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, 2021 yılının Mart ayında %74,7 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2022 yılının Mart ayı itibarıyla %77,3'e yükselmiştir.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2002	75,4		82,5		84,1	
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-0,9	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,0
2021	76,6	6,6	79,3	14,9	77,3	15,4
2021 Mart	74,7		78,2		72,5	
2022 Mart	77,3	3,5	81,0	3,5	83,9	15,7

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2021 Mart ayında %72,5 olan kapasite kullanım oranı, 2022 yılının Mart ayında %83,9'a yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2021 Mart ayına göre %15,7 oranında artmış bulunmaktadır. Bu oran %3,5'lik artış oranı kaydedilen imalat sanayiinden daha yüksektir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2022 yılının Mart ayında %81 olmuştur. Tekstil sektörünün 2021 Mart ayındaki kapasite kullanım oranı %78,2 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2022 yılının Mart ayında 2021 yılının aynı ayına kıyasla %3,5 oranında arttığı ortaya çıkmaktadır.

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

2022 Mart Dönemi

Mart 2022 döneminde toplamda 2 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,2 milyar dolarlık ihracat, %7,55'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,29 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda 2022 yılı Mart döneminde yapılan 2 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,55'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %25,4 artışla 2,1 milyar dolar olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2183	1,1328	-7,02
Şubat	1,2098	1,1354	-6,15
Mart	1,1921	1,1021	-7,55
Nisan	1,1936		-100,00
Mayıs	1,2143		-100,00
Haziran	1,2065		-100,00
Temmuz	1,1834		-100,00
Ağustos	1,1773		-100,00
Eylül	1,1783		-100,00
Ekim	1,1598		-100,00
Kasım	1,1427		-100,00
Aralık	1,1303		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1839	1,1234	
Ocak-Mart Ortalaması	1,2140	1,1234	-7,46

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2022 Ocak – Mart Dönemi

Ocak-Mart 2022 döneminde toplamda 5,5 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 3,4 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 3,4 milyar dolarlık ihracat, %7,46'lık pariteden kaynaklanan düşüştten arındırıldığında, 3,7 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2022 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 5,5 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,46'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %23,4 artışla 5,8 milyar dolar olmaktadır.

İHKİB Ar-GE
14.04.2022

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2022 Ocak-Mart



1 - 31 MART İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	1 - 31 MART				1 OCAK - 31 MART				SON 12 AYLIK			
	2021	2022	Değişim (22/21)	Pay(22) (%)	2021	2022	Değişim (22/21)	Pay(22) (%)	2020 - 2021	2021 - 2022	Değişim (22/21)	Pay(22) (%)
I. TARIM	2.426.028	3.037.584	25,2	13,4	6.611.968	8.374.518	26,7	13,9	24.939.408	31.476.472	26,2	13,4
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.597.393	1.901.616	19,0	8,4	4.425.519	5.441.540	23,0	9,0	16.663.933	20.340.087	22,1	8,6
Hübhübat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	783.752	1.027.463	31,1	4,5	2.018.377	2.833.294	40,4	4,7	7.502.383	9.963.205	32,8	4,2
Yaş Meyve ve Sebze	246.515	225.533	-8,5	1,0	774.171	764.287	-1,3	1,3	2.867.318	3.070.684	7,1	1,3
Meyve ve Mamulleri	164.253	230.319	40,2	1,0	439.403	606.450	38,0	1,0	1.699.681	2.194.092	29,1	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	126.148	156.348	23,9	0,7	346.429	403.251	16,4	0,7	1.408.161	1.627.482	15,6	0,7
Fındık ve Mamulleri	183.441	148.928	-18,8	0,7	575.217	498.214	-13,4	0,8	1.960.364	2.180.567	11,2	0,9
Zeytin ve Zeytinyağı	26.842	31.412	17,9	0,1	68.720	116.486	69,5	0,2	261.252	357.170	36,7	0,2
Tütün	49.272	64.567	31,0	0,3	157.589	174.413	10,7	0,3	849.272	799.720	-6,8	0,3
Süs Bitkileri ve Mamulleri	17.370	17.047	-1,9	0,1	45.612	45.176	-1,0	0,1	115.501	147.167	27,4	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	247.978	383.117	54,5	1,7	673.588	999.699	48,4	1,7	2.522.827	3.724.629	47,6	1,6
Sü Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	247.978	383.117	54,5	1,7	673.588	999.699	48,4	1,7	2.522.827	3.724.629	47,6	1,6
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	580.657	752.851	29,7	3,3	1.512.861	1.933.279	27,8	3,2	5.752.649	7.411.756	28,8	3,1
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	580.657	752.851	29,7	3,3	1.512.861	1.933.279	27,8	3,2	5.752.649	7.411.756	28,8	3,1
II. SANAYİ	14.119.863	17.155.505	21,5	75,5	37.147.957	45.247.176	21,8	75,1	132.497.546	178.919.387	35,0	75,9
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.312.661	1.405.051	7,0	6,2	3.508.660	3.863.053	10,1	6,4	11.750.946	15.408.509	31,1	6,5
Tekstil ve Hammaddeleri	868.474	952.683	9,7	4,2	2.343.961	2.650.160	13,1	4,4	7.723.709	10.449.778	35,3	4,4
Deri ve Deri Mamulleri	157.428	192.087	22,0	0,8	398.024	502.962	27,0	0,8	1.313.156	1.838.753	40,0	0,8
Hali	286.759	260.281	-9,2	1,1	769.075	709.931	-7,7	1,2	2.714.081	3.119.978	15,0	1,3
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.994.037	2.983.420	49,6	13,1	5.307.629	7.510.792	41,5	12,5	18.904.377	27.554.023	45,8	11,7
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.994.037	2.983.420	49,6	13,1	5.307.629	7.510.792	41,5	12,5	18.904.377	27.554.023	45,8	11,7
C. SANAYİ MAMULLERİ	10.813.165	12.767.034	18,1	56,2	28.331.668	33.873.331	19,6	56,2	101.842.222	135.956.856	33,5	57,7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.674.920	2.022.027	20,7	8,9	4.698.332	5.488.185	16,2	9,1	17.599.532	21.002.857	19,3	8,9
Ötömlü Endüstrisi	2.890.106	2.695.221	-6,7	11,9	7.687.002	7.478.605	-2,7	12,4	26.255.567	29.127.122	10,9	12,4
Çemi, Yat ve Hizmetleri	153.851	140.233	-8,9	0,6	211.030	278.083	31,8	0,5	1.260.927	1.693.422	34,3	0,7
Elektrik ve Elektronik	1.294.809	1.370.390	9,2	6,0	3.213.145	3.828.080	9,9	5,9	11.746.423	14.477.896	23,3	6,1
Makine ve Aksamları	783.729	912.913	16,5	4,0	2.118.386	2.439.289	15,1	4,0	7.773.836	9.734.012	25,2	4,1
Demir ve Demir Dışı Metaller	978.220	1.447.296	47,8	6,4	2.560.621	3.810.751	48,2	6,3	8.760.046	13.993.744	58,2	5,8
Çelik	1.526.157	2.272.465	48,9	10,0	3.770.688	5.694.823	51,0	9,4	13.263.180	24.259.915	82,9	10,3
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	402.239	514.385	27,9	2,3	1.011.148	1.297.316	28,3	2,2	3.854.994	4.897.512	27,0	2,1
Mücevher	343.662	435.041	26,6	1,9	992.922	1.263.668	30,6	2,1	3.867.222	7.087.969	83,3	3,0
Savunma ve Havacılık Sanayii	246.958	327.774	32,7	1,4	646.723	961.073	48,6	1,6	2.443.252	3.926.534	61,3	1,5
İslenim Sanayii	545.986	617.853	13,2	2,7	1.391.946	1.613.759	15,9	2,7	4.909.764	6.415.004	30,7	2,7
Diğer Sanayi Ürünleri	11.830	11.436	-3,3	0,1	29.724	29.699	-0,1	0,0	107.478	140.868	31,1	0,1
III. MADENCİLİK	446.314	556.412	24,7	2,5	1.213.355	1.527.312	25,9	2,5	4.548.399	6.241.678	37,2	2,6
Madencilik Ürünleri	446.314	556.412	24,7	2,5	1.213.355	1.527.312	25,9	2,5	4.548.399	6.241.678	37,2	2,6
T O P L A M (TİM*)	16.992.205	20.749.501	22,1	91,4	44.973.280	55.149.006	22,6	91,5	161.985.353	216.637.537	33,2	91,9
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	1.964.649	1.958.233	-0,3	8,6	4.940.161	5.138.977	4,0	8,5	14.903.131	18.970.658	27,3	8,1
GENEL İHRACAT TOPLAMI	18.956.854	22.707.734	19,8	100,0	49.913.441	60.287.983	20,8	100,0	176.888.484	235.608.195	33,2	100,0

Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2022 Ocak-Mart

	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	MART			1 OCAK - 31 MART				
	2020	2021	DEĞİŞİM (%)	2020	2021	DEĞİŞİM (%)	PAY %	
İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	1.136.641	1.346.386	18,5	3.161.340	3.703.273	17,1	67,9	
Denizli İhracatçıları Birliği	100.467	126.235	25,6	283.461	334.325	17,9	6,1	
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	82.942	99.724	20,2	258.976	298.588	15,3	5,5	
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	79.405	86.811	9,3	231.202	240.133	3,9	4,4	
Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	56.322	83.413	48,1	146.041	210.750	44,3	3,9	
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	32.220	38.481	19,4	89.231	95.073	6,5	1,7	
Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	33.808	34.712	2,7	104.050	93.699	-9,9	1,7	
Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği	29.203	33.403	14,4	81.494	87.931	7,9	1,6	
Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	18.247	31.033	70,1	55.224	73.004	32,2	1,3	
İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği	11.927	11.760	-1,4	34.973	38.510	10,1	0,7	
İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği	11.552	13.915	20,5	30.838	33.823	9,7	0,6	
DiĞER BİRLİKLER	82.186	115.741	40,8	221.496	248.279	12,1	4,5	
TOPLAM	1.674.919	2.021.613	20,7	4.698.326	5.457.378	16,2	100	

		2021 MART 1000 \$	2022 MART 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	2021 OCAK- MART 1000 \$	2022 OCAK- MART 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2022 PAY
1	ALMANYA	268.877	330.043	22,7	842.321	983.818	16,8	18,0%
2	İSPANYA	212.370	237.525	11,8	568.896	632.628	11,2	11,6%
3	İNGİLTERE	140.664	196.699	39,8	410.153	510.641	24,5	9,4%
4	HOLLANDA	110.112	168.147	52,7	323.861	453.624	40,1	8,3%
5	FRANSA	72.773	99.527	36,8	230.499	304.589	32,1	5,6%
6	ABD	74.002	89.297	20,7	196.752	244.912	24,5	4,5%
7	İTALYA	46.913	71.471	52,3	176.142	237.484	34,8	4,4%
8	İSRAİL	60.233	80.244	33,2	117.517	155.914	32,7	2,9%
9	DANİMARKA	32.280	45.490	40,9	108.739	140.167	28,9	2,6%
10	İRAK	55.414	60.425	9,0	140.575	137.521	-2,2	2,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.073.640	1.378.869	28,4	3.115.455	3.801.297	22,0	69,64%
11	POLONYA	36.933	48.298	30,8	102.509	122.597	19,6	2,25%
12	LİBYA	52.107	57.451	10,3	80.805	112.138	38,8	2,05%
13	ROMANYA	20.025	49.532	147,4	53.842	88.580	64,5	1,62%
14	BELÇİKA	25.352	28.415	12,1	76.736	85.288	11,1	1,56%
15	İSVEÇ	22.816	28.070	23,0	68.512	78.049	13,9	1,43%
16	RUSYA FEDERASYONU	28.826	16.377	-43,2	71.155	69.904	-1,8	1,28%
17	YUNANİSTAN	11.090	17.478	57,6	32.239	53.734	66,7	0,98%
18	MISIR	18.493	27.419	48,3	41.892	50.717	21,1	0,93%
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	17.892	18.413	2,9	39.477	45.308	14,8	0,83%
20	KAZAKİSTAN	28.548	15.832	-44,5	88.845	43.089	-51,5	0,79%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.335.721	1.686.152	26,2	3.771.466	4.550.700	20,7	83,37%
21	AVUSTURYA	16.076	14.413	-10,3	54.245	43.003	-20,7	0,79%
22	CEZAYİR	14.659	13.718	-6,4	41.049	38.350	-6,6	0,70%
23	BULGARİSTAN	13.695	13.239	-3,3	34.699	35.746	3,0	0,65%
24	SİRBİSTAN	10.038	12.504	24,6	28.580	34.696	21,4	0,64%
25	ÇEKYA	29.082	10.456	-64,0	68.057	34.088	-49,9	0,62%
26	FAS	12.030	13.822	14,9	34.373	33.152	-3,6	0,61%
27	UKRAYNA	15.746	10.836	-31,2	46.193	31.483	-31,8	0,58%
28	İRLANDA	3.763	11.417	203,4	12.446	30.537	145,4	0,56%
29	GÜRCİSTAN	8.260	10.487	27,0	22.401	30.496	36,1	0,56%
30	İSVİÇRE	9.277	9.926	7,0	26.507	28.331	6,9	0,52%
31	KIRGIZİSTAN	8.305	8.681	4,5	22.852	27.985	22,5	0,51%
32	BOSNA-HERSEK	10.778	9.905	-8,1	25.094	26.095	4,0	0,48%
33	KANADA	4.609	8.808	91,1	22.313	24.655	10,5	0,45%
34	ÜRDÜN	13.409	13.817	3,0	22.155	23.755	7,2	0,44%
35	KUVEYT	6.764	10.231	51,3	16.925	23.669	39,8	0,43%
36	SLOVAKYA	13.303	7.419	-44,2	29.236	23.381	-20,0	0,43%
37	BEYAZ RUSYA	9.854	4.536	-54,0	28.689	19.972	-30,4	0,37%
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.425	5.797	-9,8	19.176	18.546	-3,3	0,34%
39	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.005	6.223	210,4	7.584	16.166	113,1	0,30%
40	ARNAVUTLUK	5.798	5.427	-6,4	15.452	15.684	1,5	0,29%
41	FINLANDİYA	4.026	4.101	1,9	12.775	14.890	16,6	0,27%
42	LÜBNAN	2.221	6.428	189,4	4.259	13.567	218,5	0,25%
43	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	5.818	5.889	1,2	10.768	13.459	25,0	0,25%
44	AVUSTRALYA	4.001	4.101	2,5	10.053	12.829	27,6	0,24%
45	MOLDAVYA	4.042	4.601	13,8	11.690	12.644	8,2	0,23%
46	HİRVATİSTAN	4.610	4.777	3,6	13.642	12.456	-8,7	0,23%
47	KUZEY MAKEDONYA	3.810	4.176	9,6	9.973	11.216	12,5	0,21%
48	KATAR	6.159	4.519	-26,6	15.058	10.899	-27,6	0,20%
49	KOSOVA	5.073	3.906	-23,0	12.055	10.844	-10,1	0,20%
50	SLOVENYA	1.850	3.338	80,5	12.526	10.216	-18,4	0,19%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.591.207	1.933.652	21,5	4.462.291	5.233.509	17,3	95,88%
AB (27) TOPLAMI		957.350	1.202.755	25,6	2.865.622	3.411.562	19,1	62,50%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.674.920	2.022.027	20,7	4.698.332	5.458.185	16,2	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi