

**İHKİB**

İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



**2021 OCAK-MART**  
**HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON**  
**SEKTÖRÜ**  
**İHRACAT PERFORMANS**  
**DEĞERLENDİRMESİ**

## İçindekiler

<b>YÖNETİCİ ÖZETİ</b> .....	<b>4</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %11,6 Arttı.....	4
İhracatın %61'i Avrupa Birliği Ülkelerine .....	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	4
Kapasite Kullanım Oranı %72,5 .....	5
Performansa Etki Eden Faktörler .....	5
<b>I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER</b> .....	<b>5</b>
I.1. Dünya Ekonomisi .....	5
I.2. ABD Ekonomisi .....	8
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi .....	9
I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler .....	10
I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler.....	10
Rusya Pazarındaki Gelişmeler .....	10
I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri.....	11
I.5. Türkiye Ekonomisi.....	12
<b>II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ</b> .....	<b>14</b>
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %11,6 Arttı .....	14
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	16
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	17
<b>III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT</b> .....	<b>18</b>
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı .....	18
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	18
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler .....	20
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %15,8 .....	20
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %18,8 Düşüş Var .....	22
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %13,9 Artış.....	23
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %30,1 Arttı.....	24
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta %32,3 Artış Yaşandı .....	25
III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Artış Oranı %55,5.....	26
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %3,8 .....	27
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat %27,1 Azaldı.....	28
III.12. Serbest Bölgelere İhracat %52,3 Azaldı .....	29
<b>IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b> .....	<b>29</b>
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %10,7 Artış Var.....	30

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum.....	33
IV.3 Çorap İhracatında %13 Oranında Artış Gerçekleşti.....	34
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %5,4 Artış Var .....	36
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	38
IV.6 Denim Giysi İhracatında %4,8 Artış Kaydedildi .....	40
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Artışı: %36,9 .....	41
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %34,5.....	43
<b>V. KAPASİTE KULLANIM ORANI .....</b>	<b>45</b>
<b>VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER .....</b>	<b>47</b>
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri .....	47

## YÖNETİCİ ÖZETİ

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %11,6 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2021 yılının Ocak-Mart ilk üç aylık döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2020 yılının aynı dönemine göre %11,6 artış ile 4,7 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2021 Ocak-Mart döneminde ihracatı %10,2 oranında artan 7,7 milyar dolar değerindeki otomotiv ile %14 düşüş ile 5,3 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler endüstrilerinin ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

### İhracatın %61'i Avrupa Birliği Ülkelerine

2021 Ocak-Mart döneminde, Türkiye'den Orta Doğu Ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri ve Serbest Bölgelere yapılan hazırgiyim ihracatı %8,8 ve %18,8 oranları arasındaki azalırken; AB ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika Ülkeleri, Amerika Ülkeleri, Asya ve Okyanusya Ülkeleri ile Diğer Avrupa Ülkelerine yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %3,8 ile %55,5 arasında değişen oranlarda artmıştır. Sektörel ihracatın %61'i Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubunda %15,8'lik bir artış yaşanmıştır.

2021 yılının ilk üç ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, ABD ve İtalya olarak sıralanmaktadır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Irak' a yapılan ihracatta %7,2 oranında düşüş yaşanırken dokuz ülkeye ihracatta %3,1 ile %36,4 oranında artışlar yaşanmıştır. Bu dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı %36,4 ile ABD'ye ihracatta kaydedilmiştir.

### Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2021 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %47,9; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,5 ve hazır eşyaların payı %14,4 olmuştur.

2021 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda %5,4 ile %34,5 arasındaki oranlarında ihracat artışı görülmüştür. Bu dönemde, %10,7 oranında artışla 2,3 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %5,4 oranında artarak

1,7 milyar dolar kaydedilmiş, hazır eşya ihracatı ise %34,5 oranında artışla 677,5 milyon dolar olmuştur.

## Kapasite Kullanım Oranı %72,5

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2020 Mart ayında %83,4 olan kapasite kullanım oranı, 2021 yılının Mart ayında %13,1 oranında azalarak %72,5'e gerilemiştir..

## Performansa Etki Eden Faktörler

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir.

2021 yılının Ocak-Mart toplam döneminde toplamda 4,7 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 2,8 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 2,8 milyar dolarlık ihracat, ortalama %9,4'lük pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 2,6 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmaktadır.

**Bu durumda 2021 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,7 milyar dolarlık ihracat ortalama %9,4'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %5,3 artışla 4,4 milyar dolar olmaktadır.**

## I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

### I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi 2021 yılının ilk çeyreğini geride bırakırken, dünya ekonomisinin başlıca gündem maddesi olan yeni koronavirüs salgını Türkiye, Avrupa ve Dünya ekonomisini derinden etkilemeye devam etmektedir.

Dünya genelinde koronavirüs salgını kapsamında aşılama uygulamalarının hız kazandığı Mart ayında, vaka sayılarındaki artışın devam etmesi endişe yaratmaktadır.

Dünya genelinde salgınla mücadelede aşı uygulamaları hız kazanırken vaka sayılarında artış gözleniyor. Virüsün çeşitli varyantları da ortaya çıkmaya devam ediyor. Salgında üçüncü dalganın başladığı yönündeki yorumların endişe yarattığı Avrupa'da, Almanya'da kısıtlamaların Nisan ayının üçüncü haftasına kadar uzatıldığı, Fransa'da Nisan ayı boyunca sokağa çıkma kısıtlaması uygulanacağı açıklanmıştır.

ABD ekonomisi küresel ekonomik aktivitedeki toparlanmanın sürükleyicisi olmaya devam etmektedir. Öte yandan, tedarik zincirlerinde yaşanan mevcut aksaklıkların yanında Mart ayında Süveyş Kanalı'nın karaya oturan bir yük gemisi nedeniyle bir hafta boyunca kapalı kalması küresel ticareti olumsuz etkileyen bir faktör olarak gündemde yer almıştır.

Mart ayı toplantılarında önde gelen merkez bankaları ekonomiyi destekleyici duruşlarını uzun süre koruma taahhütlerini yineledi. Öte yandan, ABD'de enflasyon beklentilerindeki yükselişin sürmesi ve bu paralelde uzun vadeli Hazine tahvili faizlerinde bir yılı aşkın sürenin en yüksek seviyelerinin görülmesi genişleyici politikalardan çıkış sürecinin daha erken başlayabileceğine yönelik endişeleri gündemde tutuyor. Söz konusu ortamda, gelişmekte olan ülkelere yönelik risk algısının bozulduğu izleniyor.

Bu dönemde, Brezilya Merkez Bankası altı yılın ardından ilk kez, Rusya Merkez Bankası da iki yılı aşkın sürenin ardından ilk kez faiz artırımını gerçekleştirmiş bulunmaktadır.

Türkiye'de de vaka sayılarının hızla artmasının ardından mevcut kısıtlayıcı önlemlere yenileri eklenmiş bulunmaktadır.

OECD, Mart 2021 Ekonomik Görünüm raporunda, küresel ekonomik aktivitenin aşı uygulamalarındaki artış, ek mali destek paketleri ve genel olarak ekonomilerin salgınla mücadele etme konusundaki başarısı sayesinde son aylarda gelişme gösterdiğini belirtmektedir. Kuruluş bu çerçevede küresel büyüme beklentisini 2021 yılı için %4,2'den %5,6'ya, 2022 yılı için de %3,7'den %4,0 seviyesine yükseltti. Küresel ekonomik aktivitenin 2021 yılının ortalarında salgın öncesi seviyelere dönebileceğini belirten OECD, iyileşen ekonomik görünüme rağmen bazı ülkelerin salgın öncesi seviyelere 2022 yılına kadar ulaşamayacağını, bu ülkelerin büyük bir kısmının gelişmekte olan ülkeler olabileceğini belirtmektedir.

DTÖ verilerine göre 2020 yılında mal bazında dünyanın en büyük ihracatçısı Çin olurken, ABD ve Almanya takip etmektedir. Aynı dönemde en büyük ithalatçı ABD olurken, Çin ve Almanya takip etmektedir.

DTÖ verilerine göre dünya mal ticareti 2020 yılında % 5,3 oranında gerilemiş olup, 2021 yılında ise % 8 artması beklenmektedir. 2022 yılı tahminleri ise % 4 büyüme şeklindedir.

Yine DTÖ verilerine göre dünya ekonomisinin 2020 yılında % 3,8 oranında daraldığı tahmin edilirken, 2021 yılında % 5,1, 2022 yılında ise % 3,8 oranında daralmasının beklendiği kaydedilmektedir.

Çin Ulusal İstatistik Bürosu, Gayri Safi Yurtiçi Hasılanın (GSYH) 2021 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 18,3 artış gösterdiğini bildirmektedir.

DTÖ verilerine göre Asya kıtasının mal ihracatı 2020 yılında % 7,6 oranında azalmış olup, 2021 yılında % 8,4, 2022 yılında ise % 3,7 oranında artması beklenmektedir.

Petrol fiyatlarıyla ilgili olarak, Mart ayının başında OPEC+ ülkelerinin mevcut üretim kesintilerini bir ay daha uzatma kararı alması ve Suudi Arabistan'ın gönüllü olarak gerçekleştirdiği günlük 1 milyon varillik arz kesintisini uzatacağını açıklaması petrol fiyatlarını destekledi. Mart ayı içinde Suudi Arabistan'ın üretim tesislerine yönelik saldırılar ve 23 Mart'ta Süveyş Kanalı'nda bir yük gemisinin karaya oturmasının etkisiyle petrol fiyatlarında dalgalı bir seyir izlendi. 29 Mart'ta geminin yüzdürülmesi ve gemi geçişlerinin yeniden başlaması ile birlikte petrol fiyatlarında gerileme gözlenmiştir.

Bu gelişmelerle, Brent türü ham petrolün varil fiyatı Mart ayında bir önceki aya göre %3,9 gerileyerek 63,5 dolar/varil olmuştur.

Son dönemde gerek dünya ekonomisini, gerekse ülke ekonomilerini ve küresel tedarik zincirlerini etkileyen önemli gelişmelerin başında hızla artan hammadde maliyetleri ile artan lojistik ve navlun maliyetleri gelmektedir. Otomotiv ve plastik gibi diğer sektörleri de etkileyen küresel ve ulusal düzeyde hammadde krizi, hazır giyim ve tekstil sektörümüzü de yakından ilgilendirmektedir zira son dönemde pamuk ipliği, viskon, likra, polyester gibi sektörel hammaddelerin hem fiyatları yükselmiş, hem de temini zorlaşmış bulunmaktadır. Bu hammaddelerden pamuk ipliği ve polyesterde son aylarda yüzde 75'lere varan, likrada ise yüzde 300'ü bulan maliyet artışları söz konusudur. Üstelik sektörel hammaddelerin maliyetlerinin önümüzdeki dönemde ne olacağı da belirsizliğini korumakta ve üreticilerimizin alım anlaşmaları yapmalarını zorlaştırmaktadır.

Hammadde fiyatlarında Çin'in pandemiden çıkar çıkmaz dünyadaki emtiayı toplama hırsı ve konteyner fiyatlarındaki artış, hammadde fiyatlarına yansımaktadır. Ancak Türkiye piyasasındaki hammadde maliyetleri artışı, dünya fiyatlarını da geçmiş bulunmaktadır. Portekiz, Bangladeş gibi ülkeler Türkiye'den hammadde toplayarak mevcut darboğazın daha da artmasına neden olmuştur. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için elzem olan bu hammaddelerin rakip ülke hazır giyim sektörlerini destekler şekilde ihraç edilmelerinin bir süre askıya alınmasında yarar bulunmaktadır.

Hammadde maliyetlerindeki hızlı artış ve temininde yaşanan zorluk hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızı olumsuz yönde etkilemekte, maliyetleri artırmakta ve sektörün rekabet gücünü zayıflatma riski taşımaktadır. Bu kapsamda hazır giyim ürünleri fiyatlarının önümüzdeki dönem zorunlu olarak artabileceği belirtilmektedir.

Hazırgiyim ve tekstil sektörü sadece sektörel hammaddeler değil, ihracatta kullanılan karton rulo ve plastik gibi ürünlerin de maliyetlerinin artışı ve teminindeki zorluktan olumsuz yönde etkilenmektedir.

Bu çerçevede yaşanan diğer bir sorun da lojistik ve navlun maliyetlerinin son dönemde çok hızlı artmış olması ve ihracatçıların müsait konteyner bulmasında yaşanan zorluklardır. Pandemi sonrası üretim ve ihracatını tekrar artırma yoluna giden Çin'in artan konteyner kullanımının da etkisiyle özellikle Avrupa- Uzakdoğu Asya ve Uzakdoğu Asya-Avrupa aksında navlun maliyetleri, öncesine göre yüzde 300'lere varan oranlarda artmış bulunmaktadır. Bu kapsamda ihracatçılarımız, sevkiyatlarında uygun sefer ve konteyner bulmakta da zorlanmakta ve müsait konteyner bulunsa bile artan maliyetler ihracatçıyı çok zorlamaktadır. Yükselen lojistik maliyetlerin yanı sıra yeterli sayıda konteyner bulamayan üreticilerin bir kısmı neredeyse ihracat yapamayacak seviyeye gelmiş bulunmaktadır. İhracatçılar son altı aydır ürünlerini müşterilerine ulaştırmakta sorunlar yaşamaktadır. Konteyner bulabilen ihracatçılar ise yüksek navlun ücretleri ile karşılaşmaktadır.

Hammadde maliyetleri ile navlun maliyetlerindeki artış ile son dönemde döviz kurlarındaki yükseliş nedeniyle artan maliyetlerin hazırgiyim sektörünün ve Türkiye ekonomisinin ihracat hedeflerini zora soktuğu sektör yetkilileri tarafından belirtilmektedir.

## I.2. ABD Ekonomisi

ABD'de açıklanan makroekonomik veriler iktisadi faaliyetteki güçlü seyrin Mart ayında da devam ettiğine işaret etmektedir.

ABD ekonomisi güncel verilere göre 2020 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 33 oranında rekor küçülürken, 2020 yılı 3. çeyrek dönemde % 33,4 oranında, 2020 yılı 4. çeyrek döneminde ise % 4,3 oranında büyümüş bulunmaktadır. 2021 yılının ilk çeyrek dönemine ilişkin tahminler ise % 4 büyüme seviyesindedir.

ABD'de işsizlik oranı 2020 yılının son ayında % 6,7 iken Ocak ayında %6,3 düzeyine gerilemiş, Şubat'ta % 6,2 olmuş, Mart'ta ise % 6'ya gerilemiştir. ABD'de tarım dışı istihdam artışı Mart ayında 916 bin kişi ile beklentilerin oldukça üzerinde gerçekleşirken son 7 ayın en yüksek artış seviyesine ulaşıldı. Bu dönemde işsizlik oranı da %6 ile beklentilere paralel gerçekleşti. Aşılama uygulamalarındaki artışla birlikte hizmet ve inşaat sektöründeki istihdamın yükselmesi söz konusu gelişmede etkili olmuştur.

Ülke genelinde perakende satışlar ise 2021 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 15,8 oranında artarken, aynı dönemde



hazırgiyim ve aksesuarları perakende satışlarında % 14,7 oranında artış kaydedilmiştir.

Mart ayında 1,9 trilyon dolarlık teşvik paketini imzalayan ABD Başkanı Biden, 2,25 trilyon dolar büyüklüğünde yeni bir altyapı yatırım planı açıklamış bulunmaktadır.

ABD’de sanayi üretimi Şubat’ta aylık bazda artış beklentisine karşın %2,2 oranında gerilemiştir.

Markit tarafından açıklanan nihai verilere göre, ABD’de imalat PMI Mart ayında 59,1 ile Şubat’taki 58,6 değerinin üzerinde gerçekleşmiştir.

Fed 17 Mart’ta sona eren toplantısında politika faizini %0-0,25 aralığında tutarken, toplantı sonrasında Fed Başkanı Powell enflasyondaki artışın geçici nitelikte olduğunu ve daha önce açıklandığı üzere enflasyonun bir süre %2’nin üzerine çıkmasına izin vereceklerini söylemiştir.

Makroekonomik tahminlerini güncelleyen Fed üyelerinin 2022 ve 2023 yıllarına ilişkin ABD ekonomisi büyüme beklentileri sırasıyla %3,3 ve %2,2 düzeyinde bulunmaktadır.

### I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

Hazırgiyim sektörünün başlıca pazarı olan Avrupa Birliği ve Euro Bölgesine ilişkin veriler bölge ekonomisinde 2020 yılının son çeyrek döneminde daralma ve Mart ayında kısmen toparlanma olduğunu göstermektedir.

AB-27 ekonomileri 2020 yılında % 6,1 oranında küçülme göstermiştir.

Euro Bölgesi ekonomisi ise 2020 yılında % 6,6 oranında daralmıştır.

Bu dönemde, sert biçimde gerileyen hane halkı tüketim harcamaları ile yatırımların GSYH’yi aşağı çektiği görülmektedir.

Başlıca pazarımız Almanya 2020 yılında % 4,9 oranında küçülürken, Fransa % 8,1, Hollanda %3,7, İspanya %10,8, İtalya ise % 8,9 oranında küçülmüştür.

Almanya ekonomisindeki durgunluk ve daralma AB ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, Türkiye genel ihracatı ve hazırgiyim sektörünün en büyük pazarındaki daralma ihracatımızı da olumsuz yönde etkilemektedir.

Diğer yandan AB’den ayrılan İngiltere ekonomisinin ciddi bir durgunluk dönemine girdiği tahminleri yapılmaktadır.

İtalya'da ekonomik büyüme sert biçimde yavaşlarken, AB içinde Yunanistan'dan sonra en fazla kamu borcu oranına sahip olan İtalya'da borç stoku GSYH'nin %131'ne ulaşmaktadır.

Salgından en fazla etkilenen ülkelerden biri olan İspanya'da ekonominin 2020 yılında % 10,8 oranında daralması istihdamı da kötü etkilemektedir.

İngiltere'de uzun süren pandemi önlemlerinin ve kapanmanın ardından Nisan ayının ortasında önlemler bir nebze gevşetilmiş ve mağazaların açılmasına izin verilmiştir.

AB genelinde perakende satışlar Ocak ayında %4,6, Şubat ayında %2,2 oranında azalmıştır. Perakende satışlar Euro Bölgesinde ise Ocak ayında %5,1, Şubat ayında % 2,6 oranında azalmıştır.

Avrupa Birliği'nde Şubat 2021 dönemine dair işsizlik verileri açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Şubat ayında %7,5 seviyesinde kaydedilmişken Euro Bölgesinde ise aynı döneme ait işsizlik oranı % 8,3 olarak kaydedilmiştir.

AB genelinde en düşük işsizlik oranları %2,7 ile Çekya, %3,2 ile Polonya ve % 4,1 ile Malta'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %15,8 ile İspanya, % 14 ile Yunanistan ve %9,7 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

DTÖ verilerine göre AB'nin mal ihracatı 2020 yılında % 8 oranında azalmış olup, 2021 yılında % 8,3, 2022 yılında ise % 3,9 oranında artması beklenmektedir.

## **I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler**

### **I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler**

#### **Rusya Pazarındaki Gelişmeler**

Rusya ekonomisi 2020 yılının 3. Çeyrek döneminde %3,4 oranında daralırken, yılın son çeyreğinde %1,8 ve yıl genelinde ise %3,1 oranında daralmıştır.

Rusya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre 2020 yılı Aralık ayında %3,6 oranında düşüş gösterirken, 2021 Ocak ayında ise % 0,1 oranında düşüş kaydedilmiştir. Perakende satışlar Şubat ayında ise % 1,3 oranında daralmıştır.

Rusya'nın para birimi ruble 2019 yıl sonunda 1\$ = 62 ruble seviyesine gelmişken, 2020 yılı sonunda ise bu oran 1\$=72 ruble düzeyindeydi. Rublenin güncel değeri ise 1\$=76 ruble seviyesindedir.

Bu arada, Avrasya Ekonomik Birliği (AEB), aralarında Türkiye'nin de olduğu 76 ülkeyi tercihli tarife sisteminden çıkarmayı planlamaktadır. Rusya, Kazakistan ve Belarus gibi Türkiye açısından önemli ihraç pazarlarının olduğu birliğin aldığı kararlar ile başta tarım olmak üzere pek çok ürüne fazladan gümrük vergisi uygulanacaktır.

Avrasya Ekonomik Birliği üyelerinden Kazakistan'da ülke ekonomisinin 2020 yılında % 1 oranında daraldığı tahmin edilmektedir. Kazakistan yönetimi yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınının ekonomiye yansımalarını destek maaşları, kredi imtiyazları ve vergi muafiyeti gibi kolaylıklarla gidermeye çalışmaktadır.

Orta Asya'nın diğer ülkesi ve önemli pamuk üreticilerinden Özbekistan ile Türkiye arasında "Yatırımların Korunması ve çifte verginin önlenmesi anlaşmaları" yürürlüğe girdi. Anlaşma, güncel gelişmeleri dikkate alarak yatırımların karşılıklı teşviki ve koruma sisteminin geliştirilmesini amaçlamaktadır. Özbekistan'da ülke ekonomisinin 2021 yılının ilk çeyrek döneminde % 3 oranında büyüdüğü belirtilmektedir.

Bölge ülkelerinden Tacikistan'da ise ülke ekonomisinin 2021 yılının ilk çeyrek döneminde % 7,5 oranında büyüdüğü belirtilmektedir.

#### **I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri**

9 yılı aşkın süredir Suriye'de devam eden iç karışıklıklar ve Irak'ta yaşanan çatışmalar bölgedeki gerginlikleri tırmandırmakta olup ekonomileri olumsuz etkilemektedir. Özellikle Orta Doğu ülkelerinde politik gerginlikler ve jeopolitik belirsizlikler büyümenin Orta Doğu'da düşük olmasına neden olmuştur. Dolayısıyla Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Bu arada Suriye resmi para biriminin son dönemde değerinin bir miktar arttığı belirtilmektedir.

Dünyanın beşinci büyük petrol rezervlerine sahip olan Irak'ta Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi'nin son dönemde ciddi ekonomik sıkıntılarla boğuştuğu kaydedilmektedir.

Zaten ABD yaptırımlarının etkisinde olan İran ekonomisi, bu defa da yeni koronavirüs salgını tarafından olumsuz etkilenmektedir. Mevcut sıkıntılar ışığında ve ABD yaptırımları nedeniyle İran ekonomisinin 2020 yılında ciddi oranda daraldığı tahmin edilirken, 2021 yılında da salgının etkisiyle daralmanın devam etmesi beklenmektedir.

İran, ekonomik ve siyasi sıkıntıları aşmak amacıyla 2021 yılının ilk çeyrek döneminde Çin ile kapsamlı ekonomik işbirliği anlaşmaları imzalamış bulunmaktadır.

Ortadoğu'nun diğer önemli bir ekonomisi Suudi Arabistan'da ekonomi petrole aşırı bağımlı durumda olup bu da ekonomiyi kırılgan hale getirmektedir. Suudi Arabistan, bu durum karşısında ekonomisini petrol dışı alanları geliştirerek sektörel anlamda çeşitlendirmek amacını gütmektedir. Suudi Arabistan bu kapsamda yabancı yatırım çekmeyi hedeflemektedir.

Suudi Arabistan'da Türk mallarına karşı uygulanan örtülü ambargo ise devam etmektedir.

Mısır ekonomisi ise darboğazdan geçmekte olup, ülke ekonomisinin en önemli sorunları arasında artan enerji fiyatları ve yükselen faizler gösterilmektedir. Ülkede doğalgaz fiyatlarının son 3 yıl içinde 3 kat arttığı ve halkın yüzde kırkının günde iki doların altında bir gelirle yaşadığı belirtilmektedir. Yeni koronavirüs salgınının ise mevcut sıkıntıları daha da artıracığı belirtilmektedir zira ülkenin en önemli gelir kaynağı ve istihdam deposu olan turizm gelirleri sıfırlanmış durumdadır.

## I.5. Türkiye Ekonomisi

TÜİK tarafından son açıklanan verilere göre Türkiye ekonomisi pandemiye rağmen 2020 yılında % 1,8 oranında büyürken, kişi başı milli gelir ise 8,599 dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

OECD, Türkiye için 2021 ekonomik büyüme beklentisini %2,9'dan %5,9'a yükseltirken, 2022 büyüme beklentisini %3,2'den %3'e revize etmiş bulunmaktadır.

Sanayi üretim endeksi verilerine göre imalat sanayi üretimi Ocak ayında % 12,1, Şubat ayında % 9,3 oranında artmıştır. Aynı dönemde giyim eşyaları imalatı ise Ocak ayında % 1,5 oranında artarken, Şubat ayında ise % 1,8 oranında daralmıştır.

Aynı dönemde ise SGK kayıtlarına göre hazır giyim sektörü istihdamı 2019 Ocak ayından beri her ay en az 5-10 bin artarak 2020 Mart ayında 592 bin seviyesine ulaşmış bulunmaktadır. Hazır giyim sektörü istihdamı Aralık ayında ise 609 bine yükselmiş bulunmaktadır. Güncel verilere göre hazır giyim sektörü istihdamı 2021 yılı Ocak ayında rekor olan 615 bin seviyesini aşmış bulunmaktadır.

İmalat sanayi kapasite kullanım oranlarına bakıldığında Şubat ayında % 74,9 olan kapasite kullanım oranının Mart ayında % 74,7 olduğu belirtilmektedir.

Giyim eşyalarının imalatı kapasite kullanım oranına bakıldığında Şubat ayında % 70,8 seviyesinde kaydedilirken, Mart ayında ise % 72,5 seviyesinde kaydedilmiştir.

Toplam ihracat hacmi 2020 yılının Ocak-Mart döneminde yıllık bazda %17,3 oranında artarak 50 milyar dolar olurken, aynı dönemde hazır giyim ihracatı %11,6 artışla 4,7 milyar dolara yükselmiştir.

Mart ayının başında 7,30 TL olan dolar kuru, Nisan ayının 2. haftasında 8,06 TL seviyesini görmüştür. Mart ayının başında 8,80 TL olan euro kuru, Nisan ayının 2. haftasında 9,66 TL seviyesini görmüştür.

İhracatının %70'ini Avrupa Birliği'ne yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için son derece önem arz eden euro / dolar paritesi ise Mart ayının başında 1,21 seviyesindeyken, Nisan ayının 2. haftasında ise 1,20 seviyesinde gerçekleşmiştir.

TÜİK, uluslararası standartlarla uyumlu bir metodoloji kullanılarak işgücü istatistiklerini revize etmiş bulunmaktadır. Yeni işgücü verilerinde "çalışma" kavramının geniş tanımı yapılırken, istihdamın kapsamı ve kriterleri yeniden belirlendi. İstihdamdaki kişiler iş başında olanlar ve olmayanlar olarak sınıflandırıldı. Ayrıca, atıl işgücü oranı gibi işgücü göstergelerine yansımaya nüfus da hesaplama dâhil edilerek işsizlik oranını tamamlayıcı göstergeler oluşturulurken, işgücü göstergelerinin bundan böyle aylık bazda açıklanacağı duyuruldu. Buna göre, mevsim etkilerinden arındırılmış işsizlik oranı Ocak'ta %12,2 oldu. İşsizlik oranı Şubat ayında ise % 13,4 oranına yükselmiş bulunmaktadır.

Küresel emtia fiyatlarındaki artışın yanı sıra yurt içinde döviz kurlarında Mart ayının son haftalarından bu yana gözlenen dalgalanma enflasyon beklentilerinde yükselişi beraberinde getiriyor. Söz konusu gelişmeler fiyatlama davranışlarına etkileri ve para politikasının seyri açısından önümüzdeki dönemde yakından izlenecektir. Ayrıca, talep koşullarının halen canlı seyrettiği mevcut ortamda ÜFE'deki ve çekirdek enflasyon göstergelerindeki yüksek seviyeler önümüzdeki dönemde TÜFE enflasyonu üzerinde yukarı yönlü baskının bir süre daha devam edeceğine işaret etmektedir.

Merkez Bankası 18 Mart'ta gerçekleştirdiği faiz toplantısında politika faiz oranını piyasa beklentilerinin üzerinde artırarak %17'den %19'a yükseltirken, 15 Nisan tarihinde yapılan son toplantıda ise politika faiz oranı % 19'da bırakılmıştır.

20 Mart tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile Merkez Bankası Başkanı Naci Ağbal görevinden alınarak yerine Prof. Dr. Şahap Kavcıoğlu atandı. 30 Mart'ta da Merkez Bankası Başkan Yardımcısı Murat Çetinkaya görevinden alınırken, yerine Mustafa Duman'ın atandığı duyurulmuştur.

Merkez Bankası yeni başkanı Şahap Kavcıoğlu, atanmasının ardından yaptığı yazılı basın açıklamasında enflasyonda kalıcı düşüşü sağlama temel hedefi doğrultusunda para politikası araçlarının etkin bir şekilde kullanılacağını ve Para Politikası Kurulu toplantılarının takvime uygun olarak yapılacağını belirtti. Başkan Kavcıoğlu, Merkez Bankası olağan genel kurul toplantısında yaptığı konuşmasında da önümüzdeki dönemde bir hafta vadeli repo ihale faiz oranının temel politika aracı olmaya devam edeceğini ve mevcut para politikasını sade bir operasyonel çerçeve içerisinde uygulamayı sürdüreceklerini belirtmektedir.

İlk çeyreğe ilişkin öncü göstergeler Türkiye ekonomisinin büyüme performansının yüksek seyrettiğine işaret etmektedir. Mart ayında imalat PMI sektördeki olumlu seyri teyit etti. Bu dönemde geçici dış ticaret verilerine göre dolar bazında ihracatta en yüksek aylık tutara ulaşılırken, ithalatta da tarihi yüksek seviyeye yakın bir düzey kaydedildi. Öte yandan, salgının etkisini artırmasına bağlı olarak kısıtlayıcı önlemlerin sıkılaştırılması, maliye politikasında öngörülen ihtiyatlı duruş ve finansal piyasalardaki son dalgalanmalar önümüzdeki döneme ilişkin beklentilere temkinli yaklaşılması ihtiyacını beraberinde getirmektedir.

## II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

### II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %11,6 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2021 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 4,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2020 Ocak-Mart dönemine göre ihracatta dolar bazında %11,6 oranında artış yaşanırken; pandeminin olumsuz etkilerinin olmadığı 2019 yılı verilerine göre ise %4,6'lık bir artış yaşanmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2021 Ocak-Mart döneminde ihracatı %10,2 oranında artan 7,7 milyar dolar değerindeki otomotiv ile %14 düşüş ile 5,3 milyar dolar değerindeki kimyevi maddeler endüstrilerinin ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır.

2021 Ocak-Mart döneminde genel ihracat performansı içerisinde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2019 ve 2020 yılları Ocak-Mart dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı					
	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	2021 Ocak- Mart	2020/21 Değişim %	2019/21 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	40.940.264	39.134.263	45.054.652	15,1	10,0
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	44.533.833	42.663.394	50.023.412	17,3	12,3
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	4.501.394	4.217.009	4.707.223	11,6	4,6
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,1	9,9	9,4		
<b>Sanayi İhracatı</b>	34.284.624	32.184.340	37.218.155	15,6	8,6
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	13,1	13,1	12,6		
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>					
<i>* Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>					

2021 Ocak-Mart döneminde Türkiye genel ihracatı, pandeminin olumsuz etkilerinin başladığı 2020 Ocak-Mart dönemine göre %17,3 oranında artarak 50 milyar dolar olmuştur. Bu değeri 2019 Ocak-Mart dönemi ile karşılaştırdığımızda ise artış %12,3 oranındadır. Sanayi ihracatı ise 2020 yılına göre %15,6 ve 2019 yılına göre %8,6 oranında artışla 37,2 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir. Bu çerçevede, 2021 Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün karşılaştığı %11,6'lık artış oranı ile hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük oranda bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı 2019 Ocak-Mart döneminde %10,1; 2020 aynı döneminde %9,9 ve 2021 yılında aynı döneminde ise %9,4 şeklindedir. Veriler sektör ihracatının genel ihracattaki payının azaldığını ortaya koymaktadır. Sektör ihracatının sanayi ihracatı içindeki payına bakıldığı zaman ise 2019 ve 2020 Ocak-Mart döneminde %13,1 iken; 2021 Ocak-Mart döneminde bu oranın %12,6'ya gerilediği görülmektedir.

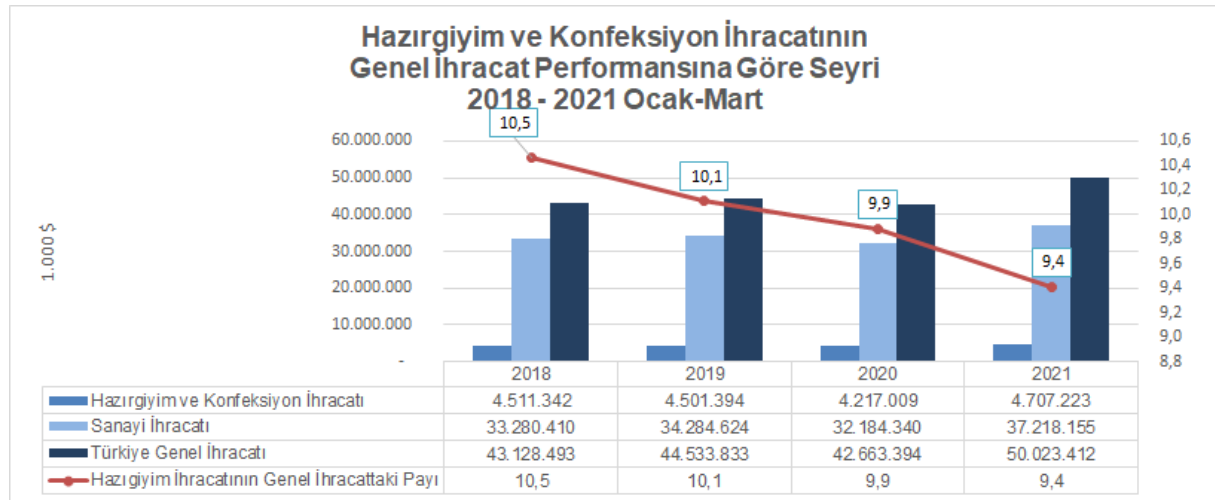
Diğer taraftan, 2021 yılı ilk çeyrek dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 7,1 milyar dolar ile 7,7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilen otomotiv sektöründen sonraki en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olmaktadır.

## II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2021 yılı Ocak ayı ihracatında geçtiğimiz yıla göre %2,2 ve Şubat ayında %0,03 oranında artışlar kaydedilmiştir. 2020 yılının Mart ayında Koronavirüs pandemisinin etkisiyle ihracatta büyük oranlı bir düşüş yaşanmasından dolayı ise 2021 yılı Mart ayı ihracat artışı %38,7 ile yüksek oranda gerçekleşmiştir. 2021 yılı Mart ayı ihracatı pandemi etkisinin yaşanmadığı 2019 yılı Mart ayı ihracatı ile karşılaştırıldığında ise %0,2 oranında artışla 1,7 Milyar dolar değerindedir.

2021 yılının ilk üç ayı için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1,6 milyar dolardır ve bu değer hem 2019 hem de 2020 yılının ilk üç ayı için çıkarılan aylık ortalama değerinin (sırasıyla 1,5 ve 1,4 milyar dolar) üstündedir.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2019- 2020 ve 2021 Ocak-Mart					
Birim: 1000 \$					
Aylar	2019	2020	2021	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
Ocak	1.414.001	1.490.276	1.523.136	7,7	2,2
Şubat	1.413.374	1.516.935	1.517.344	7,4	0,03
Mart	1.674.074	1.209.798	1.677.874	0,2	38,7
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					





## II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

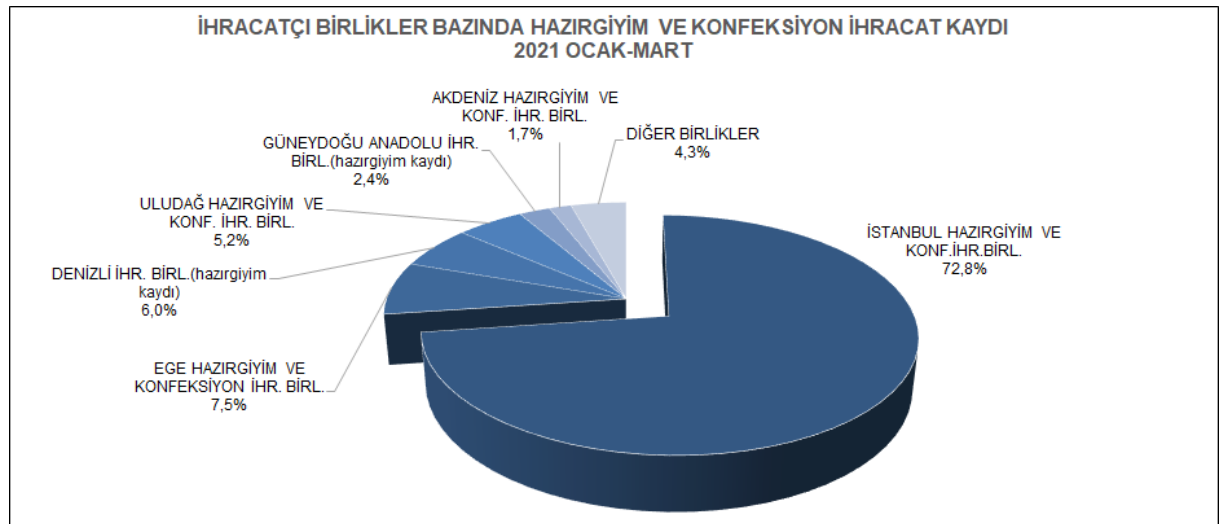
Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2021 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den yapılan toplam 4,7 milyar dolarlık ihracatın %72,8'lik kısmı, İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %5,2'lik payı da dikkate alındığında, %78'lik pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının dörtte üçünden fazlasına karşılık gelmektedir.

Diğer yandan, İzmir'den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %7,5 pay ve Denizli'den yapılan ihracatın %6 payı birlikte değerlendirildiğinde, Ege Bölgesi'nin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %13,5 düzeyindedir.

Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin payı %2,4 Akdeniz Bölgesi'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %1,7 ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin payı %1,3'tür.

2021 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	MART			1 OCAK - 31 MART			
	2020	2021	DEĞİŞİM (%)	2020	2021	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	889.597	1.229.644	38,2	3.142.346	3.428.999	9,1	72,8
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	85.221	116.432	36,6	317.823	351.735	10,7	7,5
DENİZLİ İHR. BİRL.(hazırgiyim kaydı)	67.759	100.471	48,3	222.705	283.505	27,3	6,0
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	60.679	92.153	51,9	196.889	246.964	25,4	5,2
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL.(hazırgiyim kaydı)	23.060	38.047	65,0	76.706	114.335	49,1	2,4
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	20.217	26.827	32,7	71.682	80.415	12,2	1,7
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	28.365	28.399	0,1	80.864	73.707	-8,8	1,6
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	15.785	21.435	35,8	47.589	60.022	26,1	1,3
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	4.123	10.546	155,8	20.360	33.202	63,1	0,7
İSTANBUL İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	9.020	7.231	-19,8	23.293	16.753	-28,1	0,4
DİĞER BİRLİKLER	5.973	6.690	12,0	16.752	17.585	5,0	0,4
<b>TOPLAM</b>	<b>1.209.798</b>	<b>1.677.874</b>	<b>38,7</b>	<b>4.217.009</b>	<b>4.707.223</b>	<b>11,6</b>	<b>100</b>



### III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

#### III.1 ÜLke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2021 Ocak-Mart döneminde başlıca ÷lke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı						
Birim: 1000 \$						
Ülke Grupları	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	2021 Ocak-Mart	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %	2021 Pay %
<b>AB Ülkeleri (28) Toplamı</b>	2.595.903	2.479.636	2.871.142	10,6	15,8	61,0
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	581.826	476.033	386.461	-33,6	-18,8	8,2
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	231.449	174.461	230.817	-0,3	32,3	4,9
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	212.154	239.685	273.039	28,7	13,9	5,8
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	184.720	207.971	270.489	46,4	30,1	5,7
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	70.125	87.082	135.401	93,1	55,5	2,9
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	71.769	102.694	74.870	4,3	-27,1	1,6
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	526.031	434.013	450.667	-14,3	3,8	9,6
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	27.404	15.419	14.067	-48,7	-8,8	0,3
<b>Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>4.501.394</b>	<b>4.217.009</b>	<b>4.707.223</b>	<b>4,6</b>	<b>11,6</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

#### III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

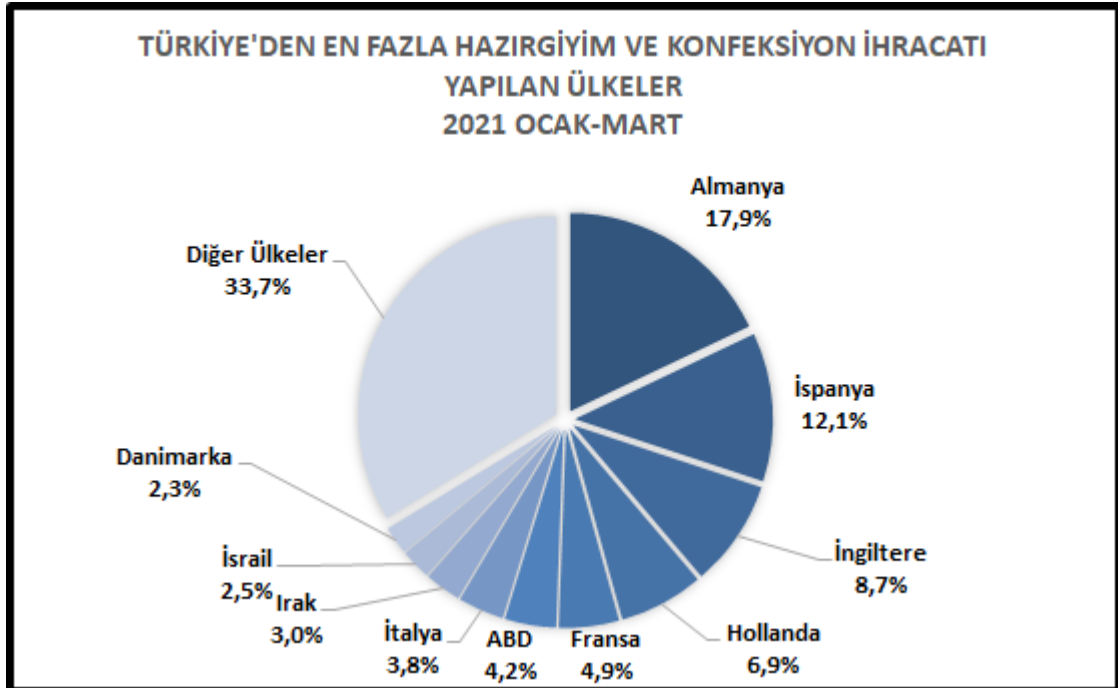
2021 yılının ilk üç ayı sonunda Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ÷lkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmıştır. Yılın ilk üç ayında Almanya'ya %12,9 oranında artışla 844,8 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %12,9 artışla 570,8 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %4,9'luk artışla 410,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ÷lkeyi dördüncü sırada 324,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 230,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, Irak, İsrail ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

Türkiye'den 2021 yılının Ocak-Mart döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ÷lkeye toplam 3,1 milyar dolar değerinde

ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 4,7 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %66,3 olarak hesaplanmaktadır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler 2019 - 2021 Ocak - Mart					
Birim: 1000 \$					
Ülkeler	2020 Ocak-Mart	Pay %	2021 Ocak-Mart	Pay %	Değişim %
Almanya	748.144	17,7	844.770	17,9	12,9
İspanya	505.741	12,0	570.815	12,1	12,9
İngiltere	390.995	9,3	410.322	8,7	4,9
Hollanda	314.944	7,5	324.788	6,9	3,1
Fransa	194.821	4,6	230.162	4,9	18,1
ABD	144.169	3,4	196.709	4,2	36,4
İtalya	146.369	3,5	176.613	3,8	20,7
Irak	151.477	3,6	140.522	3,0	-7,2
İsrail	102.729	2,4	116.877	2,5	13,8
Danimarka	92.553	2,2	108.859	2,3	17,6
İlk 10 Ülke Toplamı	2.791.941	66,2	3.120.437	66,3	11,8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.217.009	100	4.707.223	100	11,6
İlk 10 Ülkenin Payı %	66,2		66,3		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2021 yılının ilk çeyreğinde 2020 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ( $\geq\%30$ ) ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında  $\%36,4$ 'lük artış ile ABD gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 196,7 milyon dolara yükselmiştir. Polonya'ya ihracat ise  $\%33,3$  oranında artarak 102,7 milyon dolara yükselmiştir. Kazakistan'a ihracat  $\%88,5$ 'lik artış ile 88,8 milyon dolar seviyesine gelmiştir. Ayrıca Libya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı  $\%52,8$ 'lik artış ile 80,9 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, Çekya'ya yapılan ihracatta yaşanan  $\%180,4$ 'lük ve Tunus'a ihracatta kaydedilen  $\%151,3$ 'lük artış dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Avusturya, Beyaz Rusya, Kanada ve Slovenya olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2019 - 2020- 2021 Ocak - Mart										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Mart					1 Ocak - 31 Mart				
Ülkeler	2019	2020	2021	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %	2019	2020	2021	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
ABD	53.612	48.449	74.020	38,1	52,8	156.439	144.169	196.709	25,7	36,4
Polonya	34.911	24.298	36.917	5,7	51,9	46.834	77.045	102.693	119,3	33,3
Kazakistan	12.766	8.657	28.548	123,6	229,8	36.298	47.104	88.793	144,6	88,5
Libya	38.656	28.117	52.169	35,0	85,5	33.036	52.991	80.947	145,0	52,8
Çekya	6.950	6.237	29.074	318,4	366,2	23.318	24.316	68.173	192,4	180,4
Avusturya	10.678	7.409	16.076	50,6	117,0	30.231	31.064	54.307	79,6	74,8
Tunus	3.774	4.219	13.875	267,7	228,9	30.865	12.053	30.286	-1,9	151,3
Beyaz Rusya	6.778	7.471	9.854	45,4	31,9	18.667	19.727	28.689	53,7	45,4
Kanada	5.396	4.909	4.608	-14,6	-6,1	16.337	16.925	22.309	36,6	31,8
Slovenya	2.994	3.384	1.850	-38,2	-45,3	6.390	7.680	12.526	96,0	63,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Artış: $\%15,8$

2021 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 27 Avrupa Birliği ülkesine 2,9 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay,  $\%61$  olmuştur. Bu pay 2020 eş dönemindeki paydan ( $\%58,8$ ) 2,2 puan yüksektir. Avrupa Birliği ülkelerine ihracat 2021 Ocak-Mart döneminde  $\%15,8$  oranında artmıştır.

2021 Ocak-Mart döneminde 27 Avrupa Birliği ülkesine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında Macaristan, İrlanda, Estonya ve Letonya'ya yapılan ihracatta  $\%3,2$  ile  $\%28$  oranında değişen oranlarda azalmalar yaşanırken; geriye kalan 23 Avrupa Birliği ülkesine ihracatta  $\%2,2$  ile  $\%180,4$  oranında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

**Avrupa Birliği Ülkelerine Hazırđiyim ve Konfeksiyon İhracatı  
2020-2021 Ocak - Mart**

	2020 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2021 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Almanya</b>	748.144	17,7	844.770	17,9	12,9
<b>İspanya</b>	505.741	12,0	570.815	12,1	12,9
<b>Hollanda</b>	314.944	7,5	324.788	6,9	3,1
<b>Fransa</b>	194.821	4,6	230.162	4,9	18,1
<b>İtalya</b>	146.369	3,5	176.385	3,7	20,5
<b>Danimarka</b>	92.553	2,2	108.859	2,3	17,6
<b>Polonya</b>	77.045	1,8	102.693	2,2	33,3
<b>Belçika</b>	66.312	1,6	76.810	1,6	15,8
<b>İsveç</b>	56.322	1,3	68.637	1,5	21,9
<b>Çekya</b>	24.316	0,6	68.173	1,4	180,4
<b>Avusturya</b>	31.064	0,7	54.307	1,2	74,8
<b>Romanya</b>	43.058	1,0	53.718	1,1	24,8
<b>Bulgaristan</b>	33.879	0,8	34.629	0,7	2,2
<b>Yunanistan</b>	28.954	0,7	32.075	0,7	10,8
<b>Slovakya</b>	26.507	0,6	29.294	0,6	10,5
<b>Macaristan</b>	30.571	0,7	24.216	0,5	-20,8
<b>Hırvatistan</b>	10.766	0,3	13.689	0,3	27,2
<b>Finlandiya</b>	10.776	0,3	12.774	0,3	18,5
<b>Slovenya</b>	7.680	0,2	12.526	0,3	63,1
<b>İrlanda</b>	17.290	0,4	12.447	0,3	-28,0
<b>Portekiz</b>	4.314	0,1	8.734	0,2	102,5
<b>Litvanya</b>	1.575	0,0	2.999	0,1	90,4
<b>Estonya</b>	2.873	0,1	2.706	0,1	-5,8
<b>Lüksemburg</b>	867	0,0	2.032	0,0	134,3
<b>Malta</b>	1.606	0,0	1.655	0,0	3,0
<b>Letonya</b>	1.289	0,0	1.248	0,0	-3,2
<b>Diğer Ülke</b>	0	0,0	1	0,0	
<b>AB (27) Toplamı</b>	<b>2.479.636</b>	<b>58,8</b>	<b>2.871.142</b>	<b>61,0</b>	<b>15,8</b>
<b>Türkiye Hazırđiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.217.009</b>	<b>100</b>	<b>4.707.223</b>	<b>100</b>	<b>11,6</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2021*

2021 Ocak-Mart döneminde en yüksek oranlı ihracat artışı olan Avrupa Birliği ülkesi, %180,4'lük artışla 68,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Çekya olmuştur. %134,3'lük artış ve 2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Lüksemburg, %102,5'lik artış ve 8,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Portekiz hazırđiyim ve konfeksiyon ihracatının yüksek oranda arttığı diğer Avrupa Birliği ülkeleridir.

En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %28 düşüşle 12,4 milyon dolarlık hazırđiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan İrlanda olmuştur. 2021'nin ilk üç ayı sonunda Macaristan %20,8'lik ve Estonya %5,8'lik ihracat düşüşleriyle göze çarpmaktadır.

Almanya, 2021 yılının ilk çeyrek dönemi sonunda da yıllardır olduğu gibi en fazla hazırđiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'ya 2021

Ocak-Mart döneminde %12,9'luk artışla 844,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'den 180'den fazla ülkeye yapılan 4,7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %17,9'u Almanya'ya yapılmaktadır. İspanya %12,9'luk artışla ve 570,8 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İngiltere %3,1 artışla ve 324,8 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar durumundadır.

Hollanda, Fransa, İtalya ve Danimarka diğer önde gelen Avrupa Birliği pazarlarındandır.

### III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %18,8 Düşüş Var

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2021 Ocak-Mart döneminde 2020'nin eş dönemine kıyasla %18,8 oranında düşerek 476 milyon dolardan 386,5 milyon dolara gerilemiştir. Bu düşüşle ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı payı %11,3'ten %8,2'ye gerilemiştir.

Ortadoğu Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı 2020 - 2021 Ocak - Mart					
	2020 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2021 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Irak</b>	151.477	3,6	140.522	3,0	-7,2
<b>İsrail</b>	102.729	2,4	116.877	2,5	13,8
<b>Birleşik Arap Emirlikleri</b>	40.707	1,0	39.330	0,8	-3,4
<b>Ürdün</b>	19.352	0,5	22.147	0,5	14,4
<b>Kuveyt</b>	19.029	0,5	16.886	0,4	-11,3
<b>Katar</b>	13.687	0,3	15.037	0,3	9,9
<b>Umman</b>	2.986	0,1	10.000	0,2	234,9
<b>Suriye</b>	8.046	0,2	5.201	0,1	-35,4
<b>Suudi Arabistan</b>	102.263	2,4	4.805	0,1	-95,3
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	<b>476.033</b>	<b>11,3</b>	<b>386.461</b>	<b>8,2</b>	<b>-18,8</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.217.009</b>	<b>100</b>	<b>4.707.223</b>	<b>100</b>	<b>11,6</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2021*

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri ve Ürdün'dür. Irak aynı zamanda Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği sekizinci ülkedir. Bununla beraber 2021 Ocak-Mart döneminde Irak'a ihracat %7,2 oranında azalarak 151,5 milyon dolardan 140,5 milyon dolara gerilemiştir. Bu değerler ile Irak'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,6'dan %3'e gerilemiştir. İsrail'e ihracat %13,8 oranında artarak 102,7 milyon dolardan 116,9 milyon dolara yükselmiştir.

Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracatta %3,4'lük bir azalma görülmektedir. Bu dönemde Birleşik Arap Emirlikleri'ne 39,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Bu grupta Umman'a ihracatta %234,9'lük ciddi bir artış kaydedilmiş ve böylece Umman'a ihracatımız 3 milyon dolardan 10 milyon dolara yükseltilmiştir. Ayrıca Suudi Arabistan'a ihracatta ise %95,3 oranında ciddi bir düşüş yaşanmış ve ihracat değeri 4,8 milyon dolar olarak hesaplanmıştır.

### III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta %13,9 Artış

Rusya, Ukrayna, Beyaz Rusya, Sırbistan, Bosna Hersek, Gürcistan, gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2021 Ocak-Mart döneminde 273 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracat 2020 yılının ilk üç aylık dönemine kıyasla %13,9 oranında artmıştır. Bu artış neticesinde ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %5,7'den %5,8'e yükselmiştir.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya, Ukrayna, Beyaz Rusya, Sırbistan, Bosna-Hersek ve Gürcistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubundaki en büyük pazar Rusya'dır. Söz konusu ülkeye Türkiye'den 2021 Ocak-Mart döneminde 71,1 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve ihracat 2020'nin Ocak-Mart dönemine kıyasla %0,8 oranında artmıştır. Rusya'nın sektörel ihracattaki payı da %1,5 olarak hesaplanmıştır. Rusya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2021 yılının ilk çeyreğini 13. büyük pazar olarak kapatmıştır.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı 2020 - 2021 Ocak - Mart					
	2020 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2021 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Rusya</b>	70.560	1,7	71.110	1,5	0,8
<b>Ukrayna</b>	38.753	0,9	46.146	1,0	19,1
<b>Beyaz Rusya</b>	19.727	0,5	28.689	0,6	45,4
<b>Sırbistan</b>	26.248	0,6	28.296	0,6	7,8
<b>Bosna-Hersek</b>	21.643	0,5	25.004	0,5	15,5
<b>Gürcistan</b>	23.773	0,6	22.370	0,5	-5,9
<b>Arnavutluk</b>	13.041	0,3	15.428	0,3	18,3
<b>Kosova</b>	6.458	0,2	12.024	0,3	86,2
<b>Moldavya</b>	6.997	0,2	11.670	0,2	66,8
<b>Kuzey Makedonya</b>	9.990	0,2	10.016	0,2	0,3
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	<b>239.685</b>	<b>5,7</b>	<b>273.039</b>	<b>5,8</b>	<b>13,9</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.217.009</b>	<b>100</b>	<b>4.707.223</b>	<b>100</b>	<b>11,6</b>

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2021

İkinci büyük pazar Ukrayna'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2021 Ocak-Mart döneminde 2020'nin eş dönemine kıyasla %19,1 oranında artarak 38,8 milyon dolardan 46,1 milyon dolara yükselmiştir. Ukrayna'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %0,9'dan %1'e yükselmiştir.

Üçüncü büyük pazar Beyaz Rusya'ya ihracat 2021 Ocak-Mart döneminde %45,4 oranında artışla 28,7 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü büyük pazar Sırbistan'a %7,8'lik artışla 28,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ülke grubunda diğer yüksek oranlı artış %86,2 ile Kosova'ya ihracatta görülmüştür. Bu artış ile bu ülkeye yönelik ihracat 2021 yılı Ocak-Mart döneminde 12 milyon dolar olarak hesaplanmıştır.

### III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracat %30,1 Arttı

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2021 Ocak-Mart döneminde 270,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2020 Ocak-Mart dönemine kıyasla %30,1 oranında artmıştır.

2021 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Mısır ve Cezayir olmuştur. Libya'ya ihracat 2021'nin ilk üç ayına kıyasla %52,8 artışla 80,9 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Mısır'a %4,9 artışla 41,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. %3,7 oranında düşüş görülen Cezayir'e ihracat ise 39,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Libya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,7 Cezayir'in payı %0,9 ve Mısır'ın payı ise %0,8 olmuştur.

Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı 2020 - 2021 Ocak - Mart					
	2020 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2021 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Birim: 1000 \$					
<b>Libya</b>	52.991	1,3	80.947	1,7	52,8
<b>Mısır</b>	39.887	0,9	41.861	0,9	4,9
<b>Cezayir</b>	41.425	1,0	39.900	0,8	-3,7
<b>Fas</b>	31.992	0,8	34.340	0,7	7,3
<b>Tunus</b>	12.053	0,3	30.286	0,6	151,3
<b>Fildişi Sahili</b>	2.775	0,1	8.340	0,2	200,6
<b>Kenya</b>	2.097	0,0	4.254	0,1	102,9
<b>Güney Afrika Cumhuriyeti</b>	5.048	0,1	3.387	0,1	-32,9
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>207.971</b>	<b>4,9</b>	<b>270.489</b>	<b>5,7</b>	<b>30,1</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.217.009</b>	<b>100</b>	<b>4.707.223</b>	<b>100</b>	<b>11,6</b>

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2021



Afrika ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ilk sekiz ülke içerisinde altı ülkeye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %4,9 ile %200,6 arasında değişen oranlarda artarken, yalnızca Cezayir ve Güney Afrika Cumhuriyeti'ne ihracat %3,7 ve %32,9 oranlarında azalmıştır. Oransal olarak ihracatın en fazla arttığı ülke ise %200,6 artışla Fildişi Sahili olmuştur.

Bu grupta Fas ve Tunus diğer önde gelen pazarlardandır. Fas'a ihracat 2021 Ocak-Mart döneminde 2020'nin eş dönemine kıyasla %7,3 oranında artarken, Tunus'a ihracat %151,3 artışla 30,3 milyon dolara yükselmiştir. Fas'ın ve Tunus'un Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,7 ve %0,6 düzeyindedir.

### III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta %32,3 Artış Yaşandı

2021 Ocak-Mart döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Panama, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %32,3 oranında artarak 174,5 milyon dolardan 230,8 milyon dolara yükselmiştir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2021 Ocak-Mart döneminde ABD'ye %36,4 artışla 196,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,2'dir. Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2021 Ocak-Mart döneminde %31,8 oranında artışla 22,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Amerika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı 2020 - 2021 Ocak - Mart					
	2020 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2021 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>ABD</b>	144.169	3,4	196.709	4,2	36,4
<b>Kanada</b>	16.925	0,4	22.309	0,5	31,8
<b>Meksika</b>	4.422	0,1	3.233	0,1	-26,9
<b>Şili</b>	3.363	0,08	3.085	0,1	-8,3
<b>Panama</b>	947	0,02	1.146	0,02	21,1
<b>Brezilya</b>	1.279	0,03	878	0,02	-31,4
<b>Kolombiya</b>	820	0,02	765	0,02	-6,7
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>174.461</b>	<b>4,1</b>	<b>230.817</b>	<b>4,9</b>	<b>32,3</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.217.009</b>	<b>100</b>	<b>4.707.223</b>	<b>100</b>	<b>11,6</b>

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2021

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat %26,9 oranında azalarak 4,4 milyon dolardan 3,2 milyon dolara gerilerken dördüncü sıradaki Şili'ye ihracat %8,3 oranında azalarak 3,1 milyon dolar seviyesine yükselmiştir.

Amerika ülke grubunda ihracat düşüşü yaşanan diğer ülkelerden olan Brezilya'ya ihracat %31,4 oranında azalarak 878 bin dolara gerilerken Kolombiya'ya yönelik ihracat %6,7 oranında düşerek 765 bin dolar olmuştur.

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2021 yılının Şubat ayında ABD tarafından toplam 10,9 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2020 yılının Şubat ayına kıyasla ithalatta %13,8'lik düşüş yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Hindistan ve Kamboçya ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2021 Şubat ayında 2,5 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2020'nin eş dönemine kıyasla %9,2 oranında azalmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %12,1 düşüşle 2,1 milyar dolara gerilerken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %13,1 oranında azalarak 1 milyar dolara gerilemiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçilerinden Endonezya'dan ithalatı %29,6 azalışla 553 milyon dolara düşmüş, Hindistan'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise %21,9 oranında azalarak 593,9 milyon dolar olmuştur. Diğer bir önemli tedarikçi Kamboçya'dan ithalat 2021 yılı Şubat ayında %14,1 azalarak 450,6 milyon dolar olmuştur. Bu ilk altı ülkeyi takiben Meksika'dan ithalat %13,3 azalışla 381,7 milyon dolara gerilerken, Handuras'tan ithalat %11,7 azalma ile 330,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2021 yılı Şubat ayında ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %5,9 oranında azalarak 107,7 milyon dolardan 101,3 milyon dolara gerilemiştir.

### **III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Artış Oranı %55,5**

Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2021 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 135,4 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2020 yılının eş dönemine kıyasla %55,5 oranında artmıştır.

2021 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den %88,5 artışla 88,8 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı, %1,9'dur.

<b>Türk Cumhuriyetlerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2020 - 2021 Ocak - Mart</b>					
	<b>2020</b>	<b>Toplam</b>	<b>2021</b>	<b>Toplam</b>	<b>Değişim %</b>
	<b>Ocak - Mart</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Ocak - Mart</b>	<b>Konf.'da</b>	
Birim: 1000 \$	<b>1000 \$</b>	<b>Pay %</b>	<b>1000 \$</b>	<b>Pay %</b>	
<b>Kazakistan</b>	47.104	1,1	88.793	1,9	88,5
<b>Kırgızistan</b>	21.710	0,5	22.852	0,5	5,3
<b>Azerbaycan</b>	10.261	0,2	10.738	0,2	4,7
<b>Türkmenistan</b>	2.190	0,1	4.418	0,1	101,7
<b>Özbekistan</b>	3.856	0,1	4.306	0,1	11,6
<b>Tacikistan</b>	1.960	0,0	4.294	0,1	119,1
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	<b>87.082</b>	<b>2,1</b>	<b>135.401</b>	<b>2,9</b>	<b>55,5</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.217.009</b>	<b>100</b>	<b>4.707.223</b>	<b>100</b>	<b>11,6</b>

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2021

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kırgızistan'dır. Kırgızistan'a 2021 Ocak-Mart döneminde %5,3 oranında artışla 22,9 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Türk Cumhuriyetleri ülke grubundaki üçüncü büyük pazar olan Azerbaycan'a 2021 yılı Ocak-Mart döneminde %4,7 artışla 10,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Sırasıyla %101,7 artışla 4,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Türkmenistan, %11,6 artışla 4,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Özbekistan ve %119,1 artışla 4,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Tacikistan diğer önde gelen pazarlardandır.

### III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %3,8

İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2021 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 450,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2021 Ocak-Mart döneminde bu ülke grubuna ihracat 2020 Ocak-Mart dönemine kıyasla %3,8 oranında artmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %9,6'dır.

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelere İngiltere'ye %4,9'luk artışla 410,3 milyon değerinde ihracat yapılırken; İsviçre'ye %4,8 düşüşle 26,4 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Norveç'e ise %4,9 artışla 9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihracat ise 2020 yılının eş dönemine kıyasla %28,3 azalışla 4,5 milyon dolar olmuştur.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2020 - 2021 Ocak - Mart					
	2020 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2021 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Birim: 1000 \$					
<b>İngiltere</b>	390.995	9,3	410.322	8,7	4,9
<b>İsviçre</b>	27.737	0,7	26.419	0,6	-4,8
<b>Norveç</b>	8.561	0,2	8.978	0,2	4,9
<b>KKTC</b>	6.258	0,1	4.489	0,1	-28,3
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	<b>434.013</b>	<b>10,3</b>	<b>450.667</b>	<b>9,6</b>	<b>3,8</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.217.009</b>	<b>100</b>	<b>4.707.223</b>	<b>100</b>	<b>11,6</b>

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2021

### III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat %27,1 Azaldı

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2021 Ocak-Mart döneminde 2020 yılının eş dönemine kıyasla %27,1'lik oranda azalışla 74,9 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Hong Kong, Avustralya, Güney Kore ve Japonya olarak sıralanmaktadır. 2021 yılı Ocak-Mart döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne %61,6'lık azalma ile 17,8 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Hong Kong'a %7,8 azalış ile 10,1 milyon dolarlık, Avustralya'ya %25,6 artışla 10 milyon dolarlık, Güney Kore'ye %3,5 artışla 7,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2020 - 2021 Ocak - Mart					
	2020 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2021 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Birim: 1000 \$					
<b>Çin Halk Cumhuriyeti</b>	46.539	1,1	17.848	0,4	-61,6
<b>Hong Kong</b>	10.921	0,3	10.073	0,2	-7,8
<b>Avustralya</b>	7.992	0,2	10.041	0,2	25,6
<b>Güney Kore Cumhuriyeti</b>	7.003	0,2	7.245	0,2	3,5
<b>Japonya</b>	7.763	0,2	5.914	0,1	-23,8
<b>Malezya</b>	5.493	0,1	4.969	0,1	-9,5
<b>Hindistan</b>	3.763	0,1	3.314	0,1	-11,9
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	<b>102.694</b>	<b>2,4</b>	<b>74.870</b>	<b>1,6</b>	<b>-27,1</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.217.009</b>	<b>100</b>	<b>4.707.223</b>	<b>100</b>	<b>11,6</b>

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2021

### III.12. Serbest Bölgelere İhracat %52,3 Azaldı

Serbest Bölgelere 2021 Ocak-Mart döneminde %52,3 azalışla 14,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu düşüşle, serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,7'den %0,3'e gerilemiştir.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2021 Ocak-Mart döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 7,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2021 Ocak-Mart döneminde %16,5 oranında azalmıştır. Mersin Serbest Bölge'ye %31,4 artışla 2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılırken, Adana Yumurtalık Serbest Bölge'ye %136,8 gibi ciddi bir artışla 1,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

<b>Serbest Bölgelere Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2020 - 2021 Ocak - Mart</b>					
	<b>2020</b>	<b>Toplam</b>	<b>2021</b>	<b>Toplam</b>	<b>Değişim %</b>
	<b>Ocak - Mart</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Ocak - Mart</b>	<b>Konf.'da</b>	
Birim: 1000 \$	<b>1000 \$</b>	<b>Pay %</b>	<b>1000 \$</b>	<b>Pay %</b>	
<b>Avrupa Serbest Bölge</b>	9.083	0,22	7.584	0,16	-16,5
<b>Mersin Serbest Bölge</b>	1.496	0,04	1.967	0,04	31,4
<b>Adana Yumurtalık Serbest Bölge</b>	814	0,02	1.928	0,04	136,8
<b>Ege Serbest Bölge</b>	971	0,02	792	0,02	-18,4
<b>Kayseri Serbest Bölge</b>	274	0,01	471	0,01	72,0
<b>Bursa Serbest Bölge</b>	341	0,01	431	0,01	26,5
<b>Trakya Serbest Bölge</b>	1.840	0,04	413	0,01	-77,6
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	<b>29.486</b>	<b>0,7</b>	<b>14.067</b>	<b>0,3</b>	<b>-52,3</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.217.009</b>	<b>100</b>	<b>4.707.223</b>	<b>100</b>	<b>11,6</b>

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2021

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer serbest bölgeler, %18,4 azalışla 792 bin dolarlık ihracat yapılan Ege Serbest Bölge, %72 artışla 471 bin dolarlık ihracat yapılan Kayseri Serbest Bölge, %26,5 artışla 431 bin dolarlık ihracat yapılan Bursa Serbest Bölge ve %77,6 azalışla 413 bin dolarlık ihracat yapılan Trakya Serbest Bölge olarak sıralanmaktadır.

### IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken bu üç temel ürün grubunu dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2021 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %47,9; dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,5 ve hazır eşyaların payı %14,4 olmuştur.

2021 Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunun tümünde artış olmuştur. Bu dönemde, %34,5 oranında artışla 677,5 milyon dolar değerinde hazır eşya ihraç edilirken, örme giyim ürünleri ihracatı %10,7 ve dokuma giyim ürünleri ihracatı ise %5,4 oranında artmıştır.

Temel ürün grupları itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin 2019-2020-2021 Ocak-Mart verileri ve değişimleri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

<b>Ürün Grupları İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2019 - 2021 Ocak - Mart</b>					
Birim: 1000 \$					
<b>Ürün Grupları</b>	<b>2019 Ocak-Mart</b>	<b>2020 Ocak-Mart</b>	<b>2021 Ocak-Mart</b>	<b>2019/21 Değişim %</b>	<b>2020/21 Değişim %</b>
<b>Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar</b>	2.251.609	2.035.261	2.253.775	0,1	10,7
<b>Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar</b>	1.736.493	1.629.110	1.716.686	-1,1	5,4
<b>Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri</b>	464.412	503.768	677.474	45,9	34,5

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

#### **IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %10,7 Artış Var**

2021 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2020'nin eş dönemine kıyasla %10,7 oranında artarak 2,3 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %7,8 artış ile 440,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %12,7 artışla 281,4 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %10,2 artışla 237,7 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %6,1 artışla 146,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda ve %15,8'lik artışla 108,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %19,6'sı Almanya'ya, %12,5'i İngiltere'ye, %10,5'i İspanya'ya, %6,5'i Hollanda'ya ve %4,8'i Fransa'ya yapılmaktadır.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

<b>En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2020 - 2021 Ocak - Mart</b>				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2020 Ocak-Mart</b>	<b>2021 Ocak-Mart</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
<b>Almanya</b>	408.982	440.809	7,8	19,6
<b>İngiltere</b>	249.595	281.400	12,7	12,5
<b>İspanya</b>	215.750	237.749	10,2	10,5
<b>Hollanda</b>	137.804	146.228	6,1	6,5
<b>Fransa</b>	93.921	108.796	15,8	4,8
<b>İtalya</b>	73.834	88.386	19,7	3,9
<b>Irak</b>	95.182	69.447	-27,0	3,1
<b>Belçika</b>	44.830	55.310	23,4	2,5
<b>Polonya</b>	38.242	54.714	43,1	2,4
<b>Danimarka</b>	36.957	52.588	42,3	2,3
<b>ABD</b>	43.669	52.558	20,4	2,3
<b>Kazakistan</b>	23.873	48.054	101,3	2,1
<b>Libya</b>	25.864	44.540	72,2	2,0
<b>İsveç</b>	28.968	38.207	31,9	1,7
<b>İsrail</b>	30.690	36.803	19,9	1,6
<b>Çekya</b>	14.190	35.601	150,9	1,6
<b>Rusya Federasyonu</b>	32.241	32.453	0,7	1,4
<b>Romanya</b>	13.953	20.138	44,3	0,9
<b>Ukrayna</b>	17.954	19.982	11,3	0,9
<b>Mısır</b>	15.014	17.822	18,7	0,8
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>1.641.515</b>	<b>1.881.585</b>	<b>14,6</b>	
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>80,7</b>	<b>83,5</b>		
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.035.261</b>	<b>2.253.775</b>	<b>10,7</b>	<b>100</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2021*

En fazla örme konfeksiyon ihracat edilen ilk 20 ülkenin on dokuzuna ihracat artarken, bir ülkeye ihracat azalmıştır. İhracatın yüksek oranlı arttığı ülkeler %101,3 artışla 48,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Kazakistan, %72,2 artış ve 44,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Libya ve %150,9 artışla 35,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Çekya'dır.

Öte yandan, örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak tek düşüş Irak pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2020 Ocak-Mart dönemine kıyasla 2021 Ocak-Mart döneminde %27 oranında azalarak 95,2 milyon dolardan 69,4 milyon dolara gerilemiştir.

2021 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2021 Ocak-Mart döneminde 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin ihracatı %3,1 oranında azalmış ve ihracat dolar bazında 684,6 milyon dolara gerilemiştir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak - Mart				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	792.565	708.830	-10,6
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	315.850	321.765	1,9
6104	Kadın ve Kız Çocuklar için Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	340.186	289.365	-14,9
6115	Şoset ve Külötlü Çoraplar	252.204	233.331	-7,5
6106	Kadın ve Kız Çocuklar için Bluz, Gömlek ve Gömlek Bluzler	125.928	99.262	-21,2
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar için Takım,Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	98.717	95.420	-3,3
6105	Erkek ve Erkek Çocuklar için Gömlekler	80.594	67.090	-16,8
6108	Kadın ve Kız Çocuklar için Külöt, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz ve Benzerleri	70.834	63.370	-10,5
6111	Bebek Giysileri ve Giyim Aksesuarları	53.932	47.975	-11,0
6107	Erkek ve Erkek Çocuklar için Külöt, Slip,Pijama, Bornoz, Robdöşambır ve Benzerleri	32.108	30.395	-5,3
6112	Eşofman Takımlar,Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	30.804	29.958	-2,7
6114	Örme Diğer Giysiler	29.991	24.219	-19,2
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	18.449	16.775	-9,1
6101	Erkek ve Erkek Çocuklar için Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık ve Benzerleri	5.245	6.817	30,0
6102	Kadın ve Kız Çocuklar için Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak ve Benzerleri	3.273	3.411	4,2
6113	5903,5906 ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamül Giysiler	126	1.133	800,7
6116	Eldivenler	803	943	17,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2020

%19,4'lük artış ve 383,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler %16,6 oranında artış ve 335,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTİP başlıklı örme bayan takım, ceket, etek, pantolon, tulum, şort gibi giysiler, %13 oranında artış ve 263,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külötlü çoraplar diğer önde gelen ihraç ürünlerindedir.

Örme konfeksiyon mamullerinin on yedi ürün grubundan on birinde 2021 Ocak-Mart döneminde 2020'nin eş dönemine kıyasla %13 ile %82,8 arasında değişen oranlarda artışlar, altı ürün grubunda ise %2,9 ile %40,8 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

2021 Ocak-Mart döneminde ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %82,8'lik artış oranı ile 54,9 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 12 GTİP başlıklı eşofman takımlar, kayak kıyafetleri, yüzme kıyafetleri; %49,4 artışla 36,2



milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 61 14 GTİP başlıklı örme diğer giysiler ve %42,7 artış gerçekleştirilen 61 07 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için külot, slip, pijama, bornoz, robdöşambr ve benzerleridir.

En yüksek oranlı ihracat kaybı ise %40,8 ile 61 13 GTİP kapsamında yer alan 5903,5906 ve 5907 tarifeli örme mensucattan mamül giysiler ihracatında görülmüştür. 2021 yılının ilk çeyrek döneminde söz konusu ürünlerin ihracatı 1,1 milyon dolardan 670 bin dolara gerilemiştir.

## IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2021 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2020 Ocak-Mart dönemine kıyasla %3,1 oranında azalarak 684,6 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler 2020 - 2021 Ocak - Mart				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2020 Ocak-Mart	2021 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	165.468	153.464	-7,3	22,4
İngiltere	78.955	67.844	-14,1	9,9
İspanya	66.382	63.571	-4,2	9,3
Hollanda	55.840	52.282	-6,4	7,6
Fransa	38.638	37.235	-3,6	5,4
İtalya	27.640	29.869	8,1	4,4
Danimarka	15.100	20.689	37,0	3,0
Belçika	19.736	20.259	2,7	3,0
ABD	16.860	19.397	15,0	2,8
Kazakistan	9.487	17.986	89,6	2,6
Çekya	8.687	14.343	65,1	2,1
Irak	14.705	13.961	-5,1	2,0
İsrail	10.332	13.502	30,7	2,0
Polonya	10.380	12.624	21,6	1,8
Libya	5.787	9.488	63,9	1,4
Rusya Federasyonu	10.722	8.965	-16,4	1,3
İsveç	6.964	7.048	1,2	1,0
Çin Halk Cumhuriyeti	8.207	6.424	-21,7	0,9
Ukrayna	5.528	6.305	14,1	0,9
Macaristan	7.053	5.881	-16,6	0,9
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>582.471</b>	<b>581.139</b>	<b>-0,2</b>	<b>84,9</b>
<b>Türkiye Toplam Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>706.901</b>	<b>684.644</b>	<b>-3,1</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>82,4</b>	<b>84,9</b>		
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.035.261</b>	<b>2.253.775</b>	<b>10,7</b>	
<b>Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>34,7</b>	<b>30,4</b>		

Kaynak: eBirik Sistemi / Nisan 2021

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin 2021 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2021 Ocak-Mart döneminde 2020 yılı eş dönemine kıyasla %7,3 oranında azalarak 153,5 milyon dolara gerilerken, İngiltere'ye ihracat %14,1 oranında azalarak 67,8 milyon dolara gerilemiştir. Diğer yandan, üçüncü büyük pazar İspanya'ya ihracat %4,2 oranında azalarak 63,6 milyon dolara gerilemiş, dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %6,4 oranında azalarak 52,3 milyon dolara gerilemiş, beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat ise %3,6 oranında azalarak 37,2 milyon dolar olmuştur.

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülke içerisinde on bir ülkeye ihracat %1,2 ile %89,6 arasında değişen oranlarda artmış, diğer dokuz ülkeye ise %3,6 ile %21,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %89,6 artış oranı ve 18 milyon dolar ihracat değeri ile Kazakistan olmuştur. Bu ülkenin yanı sıra, %65,1 artış oranı ve 14,3 milyon dolar ihracat değeri ile Çekya ve %63,9 artış oranı ve 9,5 milyon dolar ihracat değeri ile Libya yüksek oranlı artışların olduğu pazarlar olarak göze çarpmaktadır.

Diğer yandan, Çin Halk Cumhuriyeti'ne %21,7 düşüş ve 6,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile ihracatın yüksek oranlı azaldığı ülkelerdir.

### **IV.3 Çorap İhracatında %13 Oranında Artış Gerçekleşti**

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2021 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 263,3 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2020 Ocak-Mart dönemine kıyasla %13 oranında artmıştır.

Çorap ihracatındaki artış oransal olarak örme konfeksiyon ihracatındaki artıştan (%10,7) daha yüksek oranda olduğu için, bu önemli alt sektörde ilk üç ayda sektörel ihracata kıyasla daha yüksek bir performans gösterildiği söylenebilir.

2021 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İtalya olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya ihracat 2021 Ocak-Mart dönemine kıyasla %21,3 oranında artarak 57,8 milyon dolar olmuş, İngiltere'ye ihracat %12,5 oranında artarak 49,4 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %22 ve ikinci büyük pazar İngiltere'nin Türkiye toplam çorap ihracatında payı %18,7'dir.

**En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler  
2020 - 2021 Ocak - Mart**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2020 Ocak-Mart	2021 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	47.660	57.814	21,3	22,0
İngiltere	43.861	49.361	12,5	18,7
Fransa	20.894	24.511	17,3	9,3
Hollanda	14.442	15.471	7,1	5,9
İtalya	8.000	12.536	56,7	4,8
İspanya	10.844	11.271	3,9	4,3
İsveç	7.467	9.757	30,7	3,7
Belçika	6.255	9.423	50,6	3,6
Slovakya	3.282	8.498	158,9	3,2
Danimarka	4.060	5.164	27,2	2,0
Polonya	4.359	4.894	12,3	1,9
ABD	4.760	4.457	-6,4	1,7
Rusya Federasyonu	3.575	2.844	-20,4	1,1
İsviçre	2.269	2.546	12,2	1,0
Bosna-Hersek	1.823	2.417	32,6	0,9
Yunanistan	1.860	2.237	20,3	0,8
Romanya	1.582	2.006	26,8	0,8
Çekya	1.638	1.948	19,0	0,7
Kazakistan	1.872	1.837	-1,9	0,7
İsrail	1.728	1.831	5,9	0,7
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>192.232</b>	<b>230.821</b>	<b>20,1</b>	<b>87,7</b>
<b>Türkiye Toplam Çorap İhracatı</b>	<b>232.932</b>	<b>263.305</b>	<b>13,0</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>82,5</b>	<b>87,7</b>		
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.035.261</b>	<b>2.253.775</b>	<b>10,7</b>	
<b>Çorap İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>11,4</b>	<b>11,7</b>		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Nisan 2021

Üçüncü en fazla çorap ihraç edilen ülke Fransa'ya çorap ihracatı 2021 Ocak-Mart döneminde %17,3 oranında artarak 24,5 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracatın %7,1 oranında artışla 15,5 milyon dolara yükselmesi söz konusudur. Beşinci sırada yer alan İtalya'ya ihracat ise %56,7 oranında artarak 12,5 milyon dolara yükselmiştir. 2021 yılı Ocak-Mart döneminde çorap ihracatında ilk beş sırada yer alan ülkelerin tümünde ihracat artışı yaşanmıştır.

2021 Ocak-Mart döneminde en fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on yedisinde ihracat %3,9 ile %158,9 arasında değişen oranlarda artarken, diğer üç ülkeye ihracat %1,9 ile %20,4 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

İlk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı artış %158,9 ile Slovakya'da söz konusu olurken, İtalya %56,7 artış ve 12,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci en fazla artış görülen pazardır Rusya'da yaşanan %20,4'lük ihracat düşüşü

dışında, %6,4 düşüş görülen ABD çorap ihracatında en büyük performans kaybı görülen pazardır. Bu düşüş oranı neticesinde bu ülkeye gerçekleşen çorap ihracatı 4,8 milyon dolardan 4,5 milyon dolara gerilemiştir.

#### **IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %5,4 Artış Var**

2021 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 1,7 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2020 Ocak-Mart dönemine kıyasla %5,4 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %36,5'tir.

2021 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde sırasıyla İspanya, Almanya, Hollanda, İngiltere ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En fazla ihracat yapılan ülkelere, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %12 artışla 308,4 milyon dolar olurken, Almanya'ya ihracat %4,6 artışla 236,1 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %18 ve Almanya'nın payı %13,8'dir.

Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar Hollanda'ya ihracat 2021 Ocak-Mart döneminde 2020'nin eş dönemine kıyasla %5,3 oranında azalarak 147,2 milyon dolar ve İngiltere'ye dokuma konfeksiyon ihracatı %16,5 oranında azalarak 101,1 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı açısından beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat 2021 Ocak-Mart döneminde %3,7 oranında artarak 74,8 milyon dolar olmuştur.

2021 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülkenin on ikisine yapılan ihracat %3,7 ile %73,2 arasında değişen oranlarda artarken, sekiz ülkeye ihracatta %1 ile %16,5 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke %73,2 artışla Kazakistan'dır. Dokuma konfeksiyon ihracatında yüksek artış kaydedilen diğer ülkeler Irak (%33,2 artış), Ukrayna (%31,3 artış) ve ABD (%26,5 artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2021 Ocak-Mart döneminde ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke %16,5 düşüşle 101,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olmuştur.

<b>En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2020 - 2021 Ocak - Mart</b>				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2020 Ocak-Mart</b>	<b>2021 Ocak-Mart</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
İspanya	275.311	308.372	12,0	18,0
Almanya	225.658	236.111	4,6	13,8
Hollanda	155.465	147.171	-5,3	8,6
İngiltere	121.148	101.137	-16,5	5,9
Fransa	72.113	74.809	3,7	4,4
ABD	50.022	63.302	26,5	3,7
İsrail	58.258	61.573	5,7	3,6
Irak	45.063	60.034	33,2	3,5
İtalya	48.154	56.604	17,5	3,3
Danimarka	51.496	50.966	-1,0	3,0
Polonya	31.911	35.528	11,3	2,1
Kazakistan	19.374	33.549	73,2	2,0
Rusya Federasyonu	31.039	30.369	-2,2	1,8
Libya	22.601	28.421	25,8	1,7
İsveç	22.889	22.110	-3,4	1,3
Romanya	18.111	21.956	21,2	1,3
Ukrayna	15.696	20.616	31,3	1,2
Mısır	18.617	17.448	-6,3	1,0
Cezayir	18.213	17.228	-5,4	1,0
Birleşik Arap Emirlikleri	18.447	16.437	-10,9	1,0
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>1.319.588</b>	<b>1.403.739</b>	<b>6,4</b>	
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>81,0</b>	<b>81,8</b>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>1.629.110</b>	<b>1.716.686</b>	<b>5,4</b>	<b>100</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2021*

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2021 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 769,7 milyon dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2020 Ocak-Mart dönemine kıyasla %1,5 oranında artmıştır.

Bu ürünleri takiben 344,6 milyon dolarlık ihracatı ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 143 milyon dolarlık ihracatı ile 62 06 GTİP başlıklı dokuma kadın ve kız çocuklar için bluz ve gömlekler ve 122,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 10 GTİP başlıklı olan plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim ürünleri dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2021 Ocak-Mart döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu içerisinde kişisel koruyucu ekipmanların da yer aldığı plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim ürünleridir. Söz konusu ürünlerin ihracatı 2021 yılının ilk çeyreğinde %757,8 oranında artmıştır. Ayrıca 62 16 GTİP başlığı altında yer alan eldivenlerde %285,1 ile 62 11 GTİP kapsamında

yer alan spor, kayak ve yüzme kıyafetleri ürün grubu ihracatında da %53,9 oranında artışlara ulaşılmıştır. Bunun yanı sıra 62 09 GTİP kapsamındaki bebek için giyim eşyası ve aksesuarları gibi ürünlerin ihracatında da %50,5 artış oranına ulaşılmış ve ihracat değeri 29,8 milyon dolar olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2020 - 2021 Ocak - Mart				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2020 Ocak-Mart	2021 Ocak-Mart	Değişim %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk için Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	758.452	769.721	1,5
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk için Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	372.420	344.621	-7,5
6206	Kadınlar ve Kız Çocuklar için Bluzlar, Gömlekler ve Gömlek-Bluzlar	169.180	143.041	-15,5
6210	Plastik, Kauçuk Sıvanmış, Emdirilmiş Elyaftan Hazır Giyim Eşyası	14.231	122.067	757,8
6205	Erkekler ve Erkek Çocuklar için Gömlekler	126.583	98.853	-21,9
6211	Spor, Kayak ve Yüzme Kıyafetleri; Diğer Giyim Eşyası	39.738	61.145	53,9
6208	Kadınlar ve Kız Çocuk için Fanila, Kaşkorse, Kombinezon, Jüp veya Jüpon, Slip ve Külot, Gecelik, Pijamalar	38.370	50.470	31,5
6209	Bebek için Giyim Eşyası ve Aksuar	19.797	29.796	50,5
6201	Erkek veya Erkek Çocuk için Palto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anorak (Kayak Ceketleri Dahil)	26.463	29.588	11,8
6202	Kadın ve Kız Çocuk için Manto, Kaban, Kolsuz Ceket, Pelerin, Anoraklar (Kayak Ceketleri Dahil)	20.661	20.821	0,8
6212	Sütyen, Korse, Korse Kemer, Pantolon Askısı, Çorap Bağı, Jartiyer vb. Eşya ve Bunlar için Parçalar	12.391	14.564	17,5
6207	Erkekler ve Erkek Çocuk için Fanila, Atlet, Külot, Slip, Gece Gömlekleri, Pijamalar, Bornozlar	10.991	13.941	26,8
6214	Şallar, Eşarplar, Fularlar, Kaşkollar, Peçeler, Duvaklar vb Eşya	15.429	13.351	-13,5
6217	Giyim Eşyasının Diğer Hazır Aksesuarı; Giyim Eşyasının veya Giyim Eşyası Aksesuarının Parçaları	2.614	2.085	-20,2
6216	Eldivenler	386	1.486	285,1
6215	Boyun Bağı, Papyon ve Kravat	1.101	603	-45,2
6213	Mendiller	303	392	29,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2021

Dokuma konfeksiyon ürünleri içerisinde 2021 Ocak-Mart döneminde altı ürün grubunda ihracat azalmıştır. İhracat performansında en çok düşüş görülen ürün grubu 62 15 GTİP başlığı altında yer alan boyun bağı, papyon ve kravatlar (-%45,2), 62 05 GTİP kapsamında yer alan erkek ve erkek çocuklar için gömlekler (-%21,9) ve 62 17 GTİP başlığında yer alan giyim eşyasının diğer hazır giyim aksesuarları (-%20,2) olarak tespit edilmiştir.

#### IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2021 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2020 Ocak-Mart dönemine kıyasla %1,5 oranında artarak 769,6 milyon dolar olmuştur.

<b>En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhrac Edilen Ülkeler 2020 - 2021 Ocak - Mart</b>				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2020 Ocak-Mart</b>	<b>2021 Ocak-Mart</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
<b>İspanya</b>	165.351	203.124	22,8	26,4
<b>Almanya</b>	111.492	120.558	8,1	15,7
<b>İngiltere</b>	79.459	63.179	-20,5	8,2
<b>Hollanda</b>	61.739	53.583	-13,2	7,0
<b>İsrail</b>	27.210	29.695	9,1	3,9
<b>Fransa</b>	27.134	27.130	0,0	3,5
<b>Danimarka</b>	27.861	26.107	-6,3	3,4
<b>ABD</b>	24.442	25.843	5,7	3,4
<b>İtalya</b>	21.658	19.999	-7,7	2,6
<b>Irak</b>	15.403	18.224	18,3	2,4
<b>Polonya</b>	18.484	16.908	-8,5	2,2
<b>İsveç</b>	15.427	14.253	-7,6	1,9
<b>Kazakistan</b>	5.847	13.017	122,6	1,7
<b>Rusya</b>	10.110	10.842	7,2	1,4
<b>Ukrayna</b>	4.807	8.099	68,5	1,1
<b>Libya</b>	7.204	7.402	2,7	1,0
<b>Mısır</b>	6.404	6.278	-2,0	0,8
<b>Ürdün</b>	5.230	6.165	17,9	0,8
<b>Birleşik Arap Emirlikleri</b>	7.602	5.961	-21,6	0,8
<b>Kuveyt</b>	4.879	5.066	3,8	0,7
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>647.743</b>	<b>681.433</b>	<b>5,2</b>	<b>88,5</b>
<b>Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>758.452</b>	<b>769.560</b>	<b>1,5</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>85,4</b>	<b>88,5</b>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>1.629.110</b>	<b>1.716.686</b>	<b>5,4</b>	
<b>Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>46,6</b>	<b>44,8</b>		

*Kaynak: eBirik Sistemi / Nisan 2021*

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihrac edildiği ülkeler İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve İsrail olarak sıralanmaktadır. 2021 Ocak-Mart döneminde İspanya'ya ihracat %22,8 oranında artışla 203,1 milyon dolara yükselmiştir. İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %26,4 düzeyindedir. Almanya'ya ihracat %8,1 oranında artışla 120,6 milyon dolara yükselirken, İngiltere'ye ihracat %20,5 oranında azalarak 63,2 milyon dolar olmuştur. Dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %13,2 oranında azalarak 53,6 milyon dolara gerilerken, beşinci büyük pazar İsrail'e ihracat ise %9,1 oranında artışla 29,7 milyon dolar olmuştur.

2021 Ocak-Mart döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihrac edilen ilk yirmi ülkeden on birine ihracat %2,7 ile %122,6 arasında değişen oranlarda artarken, dokuz ülkeye ihracat %0,01 ile %21,6 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı artış %122,6 ile

Kazakistan'a görülürken, ihracat rakamı 5,8 milyon dolardan 13 milyon dolara yükselmiştir. Diğer yüksek artış görülen ülkeler %68,5 oranında artışla 8,1 milyon dolarlık ihracat ile Ukrayna, %22,8 artışla 203,1 milyon dolarlık ihracat ile İspanya'dır.

İngiltere ve Birleşik Arap Emirlikleri 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında yüksek oranlı düşüş görülen ülkelerdir. İngiltere'ye ihracat %20,5 oranında azalarak 63,2 milyon dolara, Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracat ise %21,6 oranında düşüşle 6 milyon dolara gerilemiştir.

#### **IV.6 Denim Giysi İhracatında %4,8 Artış Kaydedildi**

Denim giysiler, Türkiye'de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatından yaklaşık %25-30 arasında önemli bir pay almaktadır.

2021 yılının ilk çeyrek döneminde Türkiye'den 431,5 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2020'nin aynı dönemine kıyasla %5,4 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı da %25,1 olmuştur.

2021 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler, %38,2 oranında artışla 92,9 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %1,1 oranında düşüşle 75,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya ile %7,1 oranında düşüşle 59,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on birinde %1,1 ile %63,8 arasında değişen oranlarda artışlara ulaşılırken, dokuz ülkede %1,1 ile %36,7 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %63,8 oranında artışla 2,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Beyaz Rusya'dır. %38,2 oranında artışla 92,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen İspanya yüksek oranlı ihracat artışına ulaşılan bir diğer ülkedir. Ayrıca %30,5 artışa ulaşılan ABD ile %29,3 artış gerçekleştiren Fransa denim giysi ihracatında yüksek artış elde edilen diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır.

Denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülkeler %36,7 düşüşle 2,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Belçika ile %25,9 oranında düşüşle 10 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya'dır.



<b>En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2020 - 2021 Ocak - Mart</b>				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2020 Ocak-Mart</b>	<b>2021 Ocak-Mart</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
<b>İspanya</b>	67.196	92.853	38,2	21,5
<b>Almanya</b>	76.066	75.253	-1,1	17,4
<b>Hollanda</b>	63.915	59.355	-7,1	13,8
<b>İngiltere</b>	45.027	39.669	-11,9	9,2
<b>Danimarka</b>	23.782	23.242	-2,3	5,4
<b>Fransa</b>	16.710	21.612	29,3	5,0
<b>ABD</b>	12.752	16.641	30,5	3,9
<b>İsveç</b>	11.071	11.347	2,5	2,6
<b>Rusya Federasyonu</b>	9.710	10.843	11,7	2,5
<b>İtalya</b>	13.522	10.019	-25,9	2,3
<b>Ukrayna</b>	5.536	6.382	15,3	1,5
<b>Polonya</b>	4.820	4.875	1,1	1,1
<b>Kazakistan</b>	3.504	4.479	27,8	1,0
<b>İsrail</b>	3.612	4.414	22,2	1,0
<b>Cezayir</b>	3.891	3.831	-1,5	0,9
<b>Çekya</b>	3.531	3.272	-7,3	0,8
<b>Mısır</b>	2.507	2.915	16,3	0,7
<b>Beyaz Rusya</b>	1.767	2.893	63,8	0,7
<b>Belçika</b>	4.085	2.586	-36,7	0,6
<b>Fas</b>	2.672	2.535	-5,1	0,6
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>375.675</b>	<b>399.016</b>	<b>6,2</b>	<b>92,5</b>
<b>Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı</b>	<b>411.785</b>	<b>431.540</b>	<b>4,8</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>91,2</b>	<b>92,5</b>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>1.629.110</b>	<b>1.716.686</b>	<b>5,4</b>	
<b>Denim Giysi İhracatınının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>25,3</b>	<b>25,1</b>		

*Kaynak: eBiriklik Sistemi / Nisan 2021*

#### **IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Artışı: %36,9**

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2021 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 213 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambır gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2020 yılının aynı dönemine kıyasla %36,9 oranında artmıştır. Sektörel ihracatta yaşanan %11,6'lık ve toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %8,4'lük artış göz önüne alınarak, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında daha yüksek bir performans sergilendiği görülebilmektedir.

<b>En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2020 - 2021 Ocak - Mart</b>				
<i>Binim: 1.000 \$</i>				
<b>Ülkeler</b>	<b>2020 Ocak-Mart</b>	<b>2021 Ocak-Mart</b>	<b>Değişim %</b>	<b>Pay %</b>
Almanya	18.069	28.885	59,9	13,6
Irak	16.142	20.007	23,9	9,4
İngiltere	8.469	14.598	72,4	6,9
ABD	6.939	11.573	66,8	5,4
Fransa	7.353	9.080	23,5	4,3
İsrail	6.685	8.487	27,0	4,0
İtalya	4.457	7.522	68,8	3,5
Kazakistan	2.675	7.304	173,1	3,4
Libya	4.958	7.052	42,2	3,3
Hollanda	5.104	7.031	37,8	3,3
Rusya Federasyonu	4.458	6.067	36,1	2,8
Cezayir	6.050	5.767	-4,7	2,7
Romanya	2.976	5.521	85,5	2,6
Polonya	1.567	5.501	251,2	2,6
İspanya	1.375	4.059	195,1	1,9
Ukrayna	3.441	3.800	10,4	1,8
Danimarka	1.830	3.562	94,7	1,7
Belçika	1.811	3.184	75,8	1,5
Birleşik Arap Emirlikleri	2.052	3.149	53,5	1,5
Ürdün	2.281	2.911	27,6	1,4
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>108.691</b>	<b>165.060</b>	<b>51,9</b>	<b>77,5</b>
<b>Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı</b>	<b>155.564</b>	<b>213.001</b>	<b>36,9</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>69,9</b>	<b>77,5</b>		
<b>Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>3.664.371</b>	<b>3.970.461</b>	<b>8,4</b>	
<b>Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>4,2</b>	<b>5,4</b>		

*Kaynak: eBirlilik Sistemi / Nisan 2021*

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı %5,4'tür. 2021 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak, İngiltere, ABD ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya %59,9 artışla 28,9 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, Irak'a %23,9 artışla 20 milyon dolarlık, İngiltere'ye %72,4 artışla 14,6 milyon dolarlık, ABD'ye %66,8 artışla 11,6 milyon dolarlık ve Fransa'ya %23,5 oranında artışla 9,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %13,6; Irak'ın payı %9,4; İngiltere'nin payı %6,9 ve ABD'nin payı %5,4'tür.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden sadece Cezayir'e ihracat %4,7 oranında azalarak 5,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Geriye kalan on dokuz ülkeye ihracat %10,4 ile %251,2 arasında değişen oranlarda artmıştır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2021 Ocak-Mart döneminde en yüksek oranlı arttığı ülke, Polonya olmuştur. Polonya'ya %251,2 artışla yılın ilk üç ayında 5,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. %195,1 ihracat artışı görülen İspanya, %173,1 artışa ulaşılan Kazakistan ve %94,7 artış kaydedilen Danimarka iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

#### **IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %34,5**

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2021 Ocak-Mart döneminde %34,5 oranında artarak 677,4 milyon dolar olmuştur. Yılın bu döneminde en yüksek oranlı artış kaydedilen alt ürün grubu diğer hazır eşyalar olmuştur. Bu artışta özellikle Koronavirüs nedeniyle 63 07 GTİP başlığı altında bulunan tıbbi maskelerin ihracatının etkili olduğu söylenebilir.

2021 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. 2020 Ocak-Mart dönemine kıyasla Almanya'ya hazır eşya ihracatı %46,8 oranında artışla 159,8 milyon dolara yükselirken, ABD'ye ihracat %62,7 oranında artarak 78,4 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %23,6 ve ABD'nin payı %11,6 düzeyindedir. Üçüncü sıradaki Fransa'ya ihracat %62,1 oranında artarak 43,9 milyon dolara yükselirken, dördüncü sıradaki İtalya'ya ihracat %24 artışla 29,3 milyon dolara yükselmiştir. Hollanda'ya %41 artış ve 28 milyon dolar ile beşinci en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkedir.

2021 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on dokuzuna ihracat %13 ile %439,4 arasında değişen oranlarda artarken, yalnızca Irak'a ihracat %5,6 oranında azalarak 9,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2021 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler arasında Çekya'ya yaşanan %439,4 oranındaki yüksek oranlı artış haricinde yüksek oranlı ihracat artışına ulaşılan ülke %202,2 artışla Slovakya olmuştur. Bu artış oranı ile bu ülkeye hazır eşya ihracatı 2,3 milyon dolardan 7,1 milyon dolara yükselmiştir. Bir diğer yüksek ihracat artışına %139,6 ile Avusturya'ya ihracatta ulaşılmıştır. Avusturya'ya hazır eşya ihracatı 25,8 milyon dolara yükselmiştir.

**En Fazla Hazır Eşya İhrac Edilen Ülkeler**  
**2020 - 2021 Ocak - Mart**

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2020 Ocak-Mart	2021 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	108.866	159.838	46,8	23,6
ABD	48.191	78.405	62,7	11,6
Fransa	27.080	43.889	62,1	6,5
İtalya	23.651	29.327	24,0	4,3
Hollanda	19.829	27.959	41,0	4,1
Avusturya	10.774	25.815	139,6	3,8
İngiltere	19.022	25.384	33,4	3,7
İspanya	13.933	22.703	63,0	3,4
Çekya	3.746	20.204	439,4	3,0
İsrail	12.967	17.556	35,4	2,6
Polonya	6.152	11.136	81,0	1,6
Bulgaristan	8.677	10.981	26,6	1,6
İsviçre	8.209	9.905	20,7	1,5
Irak	10.246	9.674	-5,6	1,4
Romanya	7.294	9.095	24,7	1,3
İsveç	4.213	8.047	91,0	1,2
Rusya Federasyonu	6.582	7.438	13,0	1,1
Libya	3.796	7.217	90,1	1,1
Slovakya	2.346	7.090	202,2	1,0
Belçika	5.291	6.742	27,4	1,0
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>350.865</b>	<b>538.405</b>	<b>53,5</b>	<b>79,5</b>
<b>Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı</b>	<b>503.768</b>	<b>677.388</b>	<b>34,5</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>69,6</b>	<b>79,5</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2021

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihrac edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2021 Ocak-Mart döneminde %18,5 oranında artışla 309,9 milyon dolar olmuştur.

63 02 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %101,7 artışla 154,6 milyon dolarlık ihracat yapılan içinde tıbbi maskelerin de bulunduğu 63 07 GTİP başlıklı diğer hazır eşyalar, %24,1 artışla 95,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı eşya ambalajında kullanılan torba ve çuvalar ve %68,6 artışla 45,7 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 04 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyaları hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Hazır eşyalar içerisinde 2021 Ocak-Mart döneminde on ürün grubundan dokuzunda %10,1 ve %101,7 oranlarında artış olurken; yalnızca 63 06 GTİP başlıklı vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente çadır ve benzerleri

ürün grubunda %8,5 oranında bir azalma yaşanmıştır. Bu ürün grubunda 9,7 milyon değerinde ihracat kaydedilmiştir.

2021 Ocak-Mart döneminde ihracatı en yüksek oranda artan ürün grupları 63 07 GTİP başlığı altında bulunan diğer hazır eşyaları takip eden %68,6 artışla 45,7 milyon dolarlık ihracatı gerçekleşen 63 04 GTİP kapsamında yer alan diğer mefruşat eşyaları ürünlerdir. Ayrıca %54,8 artış ile 1,7 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 08 GTİP kapsamındaki kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı ihracatında artışlar kaydedilmiştir.

<b>Temel Ürün Grupları İtibariyle Diğer Hazır Eşya İhracatı 2020 - 2021 Ocak - Mart</b>				
<i>Birim : 1.000 \$</i>				
<b>GTİP Başlığı</b>	<b>Kapsam</b>	<b>2020 Ocak-Mart</b>	<b>2021 Ocak-Mart</b>	<b>Değişim %</b>
6302	Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet, Mutfak Bezleri	261.602	309.882	18,5
6307	Diğer Hazır Eşya (Elbise Patronları Dahil)	76.632	154.563	101,7
6305	Eşya Ambalajında Kullanılan Torba Ve Çuval	76.980	95.523	24,1
6304	Diğer Mefruşat Eşyası (94.04 Pozisyonundakiler Hariç)	27.092	45.682	68,6
6303	Perdeler Ve İç Storlar, Perde Ve Yatak Farbalaları	35.310	43.989	24,6
6301	Battaniyeler, Diz Battaniyeleri	11.856	13.429	13,3
6306	Vagon Ve Mavna Örtüleri, Yelkenler, Dış Storlar, Tente, Çadır Vb	10.601	9.705	-8,5
6308	Kilim, Halı, Masa Örtüsü Vb. İçin Mensucat Ve İplik Takımı	1.096	1.697	54,8
6310	Paçavra, Sicim, Halat, İp; Bunlardan Kullanılmış Eşya	1.362	1.499	10,1
6309	Kullanılmış Giyim Eşyası Ve Kullanılmış Diğer Eşya	1.237	1.418	14,6

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2021*

## V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2021 Ocak-Mart döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2020 yılının Mart ayında %75,3 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2021 yılının Mart ayı itibarıyla %74,7'ye gerilemiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2020 Mart ayında %83,4 olan kapasite kullanım oranı, 2021 yılının Mart ayında %72,5'e gerilemiştir. Sektörel

kapasite kullanım oranı 2020 Mart ayına göre %13,1 oranında azalmış bulunmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2002	75,4		82,5		84,1	
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-1,0	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,1
2019 Mart	74,3		78,6		82,9	
2020 Mart	75,3	1,3	78,1	-0,6	83,4	0,6
2021 Mart	74,7	-0,8	78,2	0,1	72,5	-13,1

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Nisan 2021

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2021 yılının Mart ayında %78,2 olmuştur. Tekstil sektörünün 2020 Mart ayındaki kapasite kullanım oranı %78,1 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2021 yılının Mart ayında 2020 yılının aynı ayına kıyasla %0,1 oranında arttığı ortaya çıkmaktadır.

Yılın üçüncü ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektöründe kapasite kullanım oranı düşüşü %13,1 olup bu oran; %0,8 düşüş oranı kaydedilen imalat sanayiinden daha yüksektir. Veriler hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem imalat hem de tekstil sektöründen daha düşük bir performans gerçekleştirildiğini göstermektedir.

## VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

### Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

#### 2021 Mart Dönemi

Mart 2021 döneminde toplamda 1,68 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 936,7 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 936,7 milyon dolarlık ihracat, %7,67'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 864,8 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Mart döneminde yapılan 1,68 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,67'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı ayına göre %32,8 artışla 1,6 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ					
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	2021 Çapraz Kur	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	1,2183	6,68	9,66
Şubat	1,1355	1,0910	1,2098	6,54	10,89
Mart	1,1316	1,1072	1,1921	5,35	7,67
Nisan	1,1241	1,0877			
Mayıs	1,1187	1,0875			
Haziran	1,1282	1,1254			
Temmuz	1,1229	1,1415			
Ağustos	1,1123	1,1825			
Eylül	1,1017	1,1803			
Ekim	1,1039	1,1778			
Kasım	1,1062	1,1819			
Aralık	1,1102	1,2155			
Yıllık Ortalama	1,1198	1,1408			
Ocak-Mart Ortalaması	1,1364	1,1031	1,2068	6,19	9,40

*1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.*

Ancak 2020 yılı Mart ayından itibaren pandemi dönemindeki ihracat düşüşü dikkate alındığında, paritenin ihracat performansı üzerindeki etkisinin 2019 yılı değerine göre de değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu çerçevede, Mart 2021 döneminde AB bölgesine yapılan 936,7 milyon dolarlık ihracat, %5,35'lik

pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 886,6 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Mart döneminde yapılan 1,68 milyar dolarlık ihracat ortalama %5,35'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat 2019 yılının Mart ayına göre %2,8'lik düşüşle 1,63 milyar dolar olmaktadır.**

### **2020 Ocak – Mart Dönemi**

2021 yılının Ocak-Mart toplam döneminde toplamda 4,7 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 2,8 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 2,8 milyar dolarlık ihracat, ortalama %9,4'lük pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 2,6 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,7 milyar dolarlık ihracat ortalama %9,4'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %5,3 artışla 4,4 milyar dolar olmaktadır.**

2020 yılı Mart ayından itibaren pandemi nedeniyle yaşanan yüksek oranlı ihracat düşüşü nedeniyle paritenin ihracat üzerindeki etkisini görebilmek için ilgili değerlerin 2019 yılına göre de karşılaştırılması önem taşımaktadır. Bu çerçevede 2021 yılı genelinde AB bölgesine yapılan 2,8 milyar dolarlık ihracat, ortalama %6,19'lük pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 2,7 milyar dolarlık değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,7 milyar dolarlık ihracat ortalama %6,16'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat 2019 yılı Ocak-Mart dönemine göre %0,7 artışla 4,5 milyar dolar olmaktadır.**



# Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2021 Ocak-Mart



## 1 - 31 MART İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1.000 \$											
	1 - 31 MART				1 OCAK - 31 MART				SON 12 AYLIK			
	2020	2021	Değişim (%21/20)	Pay(20) (%)	2020	2021	Değişim (%21/20)	Pay(20) (%)	2019 - 2020	2020 - 2021	Değişim (%21/20)	Pay(20) (%)
<b>I. TARIM</b>	2.031.690	2.430.627	19,6	14,3	6.014.460	6.621.084	10,1	14,7	23.698.602	24.955.385	5,3	15,4
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	1.422.661	1.599.407	12,4	9,4	4.089.619	4.430.969	8,3	9,8	15.684.299	16.675.679	6,3	10,3
Hübhah, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	631.410	784.306	24,2	4,6	1.807.990	2.020.173	11,7	4,5	6.883.803	7.505.366	9,0	4,6
Yağ Meyve ve Sebze	178.133	246.797	38,5	1,4	636.844	774.793	21,7	1,7	2.388.996	2.868.182	20,1	1,8
Meyve Sebze Mamulleri	162.233	164.514	1,4	1,0	420.950	440.091	4,5	1,0	1.593.398	1.702.327	6,8	1,1
Kuru Meyve ve Mamulleri	123.199	126.340	2,5	0,7	336.706	347.198	3,1	0,8	1.407.987	1.409.381	0,1	0,9
Fındık ve Mamulleri	207.314	184.112	-11,2	1,1	553.707	576.696	4,1	1,3	2.148.671	1.964.044	-8,6	1,2
Zeytin ve Zeytinyağı	29.417	25.653	-9,4	0,2	78.595	68.741	-12,5	0,2	271.649	251.272	-3,8	0,2
Tütün	78.806	49.300	-37,4	0,3	218.609	157.618	-27,9	0,3	888.776	849.516	-4,4	0,5
Süs Bitkileri ve Mam	12.150	17.384	43,1	0,1	36.218	45.700	26,2	0,1	101.419	115.990	14,0	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	182.293	248.173	36,1	1,5	600.588	674.162	12,3	1,5	2.436.438	2.523.481	3,6	1,6
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	182.293	248.173	36,1	1,5	600.588	674.162	12,3	1,5	2.436.438	2.523.481	3,6	1,6
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	426.736	583.047	36,6	3,4	1.324.254	1.515.952	14,5	3,4	5.577.865	5.756.225	3,2	3,6
Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri	426.736	583.047	36,6	3,4	1.324.254	1.515.952	14,5	3,4	5.577.865	5.756.225	3,2	3,6
<b>II. SANAYİ</b>	9.959.773	14.162.011	42,2	83,1	32.184.340	37.218.155	15,6	82,6	136.096.034	132.577.161	-2,6	81,8
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	934.917	1.314.719	40,6	7,7	2.976.108	3.511.999	18,0	7,8	12.035.875	11.755.354	-2,3	7,3
Tekstil ve Hammaddeleri	584.525	869.643	48,8	5,1	1.903.425	2.345.439	23,2	5,2	7.779.966	7.725.775	-0,7	4,8
Deri ve Deri Mamulleri	130.397	157.803	21,0	0,9	414.497	396.961	-4,2	0,9	1.640.881	1.314.282	-19,9	0,8
Hah	219.896	287.272	30,6	1,7	658.186	769.599	16,9	1,7	2.615.229	2.715.297	3,8	1,7
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	1.489.082	2.002.718	34,5	11,8	4.658.777	5.310.578	14,0	11,8	20.228.521	18.903.513	-6,6	11,7
Kimyasal Maddeler ve Mamulleri	1.489.082	2.002.718	34,5	11,8	4.658.777	5.310.578	14,0	11,8	20.228.521	18.903.513	-6,6	11,7
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	7.535.775	10.844.574	43,9	63,6	24.549.455	28.395.578	15,7	63,0	103.831.638	101.918.294	-1,8	62,9
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.209.798	1.677.874	38,7	9,8	4.217.009	4.707.223	11,6	10,4	17.411.743	17.611.806	1,1	10,9
Ötomotiv Endüstrisi	2.060.600	2.892.730	40,4	17,0	6.976.729	7.690.621	10,2	17,1	29.808.219	26.259.434	-11,9	16,2
Demir ve Yal	68.796	153.993	123,8	0,9	325.110	211.215	-35,0	0,9	1.100.165	1.251.112	14,6	0,8
Elektrik Elektronik	828.821	1.259.053	51,9	7,4	2.513.981	3.219.178	28,1	7,1	11.071.023	11.754.347	6,2	7,3
Makine ve Aksamları	625.408	785.224	25,6	4,6	1.882.701	2.121.908	12,7	4,7	7.829.812	7.779.423	-0,6	4,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	671.348	979.919	46,0	5,8	2.062.784	2.573.572	24,8	5,7	8.165.542	8.763.661	7,3	5,4
Çelik	980.771	1.546.621	57,7	9,1	3.114.235	3.813.479	22,5	8,5	13.236.599	13.313.848	0,6	8,2
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	316.475	403.176	27,4	2,4	913.397	1.012.497	10,8	2,2	3.593.078	3.857.084	7,3	2,4
Mucavher	229.228	340.005	48,3	2,0	894.012	975.647	9,1	2,2	4.182.969	3.854.147	-7,9	2,4
Savunma ve Havacılık Sanayii	141.494	247.097	74,6	1,5	482.209	547.319	34,2	1,4	2.608.219	2.444.131	-6,3	1,5
İlaçlandırma Sanayii	396.009	547.044	38,1	3,2	1.144.562	1.393.256	21,7	3,1	4.710.087	4.911.768	4,3	3,0
Diğer Sanayi Ürünleri	7.025	11.838	68,5	0,1	22.727	29.763	31,0	0,1	114.183	107.534	-5,8	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	323.949	446.771	37,9	2,6	935.462	1.215.414	29,9	2,7	4.278.849	4.550.210	6,3	2,8
Madencilik Ürünleri	323.949	446.771	37,9	2,6	935.462	1.215.414	29,9	2,7	4.278.849	4.550.210	6,3	2,8
<b>T O P L A M (TİM*)</b>	12.315.412	17.039.408	38,4	100,0	39.134.263	45.054.652	15,1	100,0	164.073.485	162.082.756	-1,2	100,0
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	1.038.062	1.946.064	87,5	10,3	3.529.131	4.968.760	40,8	9,9	14.888.899	14.935.202	0,3	8,4
<b>GENEL İHRACAT TOPLAMI</b>	13.353.475	18.985.472	42,2	100,0	42.663.394	50.023.412	17,3	100,0	178.962.384	177.017.958	-1,1	100,0

# Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2021 Ocak-Mart

	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)						
	MART			1 OCAK - 31 MART			
	2020	2021	DEĞİŞİM (%)	2020	2021	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	889.597	1.229.644	38,2	3.142.346	3.428.999	9,1	72,8
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	85.221	116.432	36,6	317.823	351.735	10,7	7,5
DENİZLİ İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	67.759	100.471	48,3	222.705	283.505	27,3	6,0
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	60.679	92.153	51,9	198.889	246.964	25,4	5,2
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	23.060	38.047	65,0	76.706	114.335	49,1	2,4
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	20.217	26.827	32,7	71.682	80.415	12,2	1,7
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	28.365	28.399	0,1	80.864	73.707	-8,8	1,6
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	15.785	21.435	35,8	47.589	60.022	26,1	1,3
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	4.123	10.546	155,8	20.360	33.202	63,1	0,7
İSTANBUL İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	9.020	7.231	-19,8	23.293	16.753	-28,1	0,4
DİĞER BİRLİKLER	5.973	6.690	12,0	16.752	17.585	5,0	0,4
<b>TOPLAM</b>	1.209.798	1.677.874	38,7	4.217.009	4.707.223	11,6	100

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI**  
**OCAK-MART 2021**

		2020 MART 1000 \$	2021 MART 1000 \$	2020/2021 DEĞİŞİM %	2020 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2021 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2020 / 2021 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	210.683	269.010	27,7	748.144	17,7	844.770	17,9	12,9
2	İSPANYA	135.956	213.366	56,9	505.741	12,0	570.815	12,1	12,9
3	BİRLEŞİK KRALLIK	98.202	140.711	43,3	390.995	9,3	410.322	8,7	4,9
4	HOLLANDA	90.999	110.463	21,4	314.944	7,5	324.788	6,9	3,1
5	FRANSA	43.728	72.731	66,3	194.821	4,6	230.162	4,9	18,1
6	BİRLEŞİK DEVLETLER	48.449	74.020	52,8	144.169	3,4	196.709	4,2	36,4
7	İTALYA	29.567	47.193	59,6	146.369	3,5	176.613	3,8	20,7
8	İRAK	35.621	55.396	55,5	151.477	3,6	140.522	3,0	-7,2
9	İSRAİL	42.010	60.089	43,0	102.729	2,4	116.877	2,5	13,8
10	DANİMARKA	21.672	32.280	48,9	92.553	2,2	108.859	2,3	17,62
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>756.888</b>	<b>1.075.259</b>	<b>42,1</b>	<b>2.791.941</b>	<b>66,2</b>	<b>3.120.437</b>	<b>66,3</b>	<b>11,8</b>
11	POLONYA	24.298	36.917	51,9	77.045	1,8	102.693	2,2	33,3
12	KAZAKİSTAN	8.657	28.548	229,8	47.104	1,1	88.793	1,9	88,5
13	LIBYA	28.117	52.169	85,5	52.991	1,3	80.947	1,7	52,8
14	BELÇİKA	16.453	25.385	54,3	66.312	1,6	76.810	1,6	15,8
15	RUSYA FEDERASYONU	20.266	28.754	41,9	70.560	1,7	71.110	1,5	0,8
16	İSVEÇ	16.314	22.861	40,1	56.322	1,3	68.637	1,5	21,9
17	ÇEKYA	6.237	29.074	366,2	24.316	0,6	68.173	1,4	180,4
18	AVUSTURYA	7.409	16.076	117,0	31.064	0,7	54.307	1,2	74,8
19	ROMANYA	15.198	20.007	31,6	43.058	1,0	53.731	1,1	24,8
20	UKRAYNA	11.420	15.745	37,9	38.753	0,9	46.146	1,0	19,1
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>911.258</b>	<b>1.350.795</b>	<b>48,2</b>	<b>3.299.467</b>	<b>78,2</b>	<b>3.831.784</b>	<b>81,4</b>	<b>16,1</b>
21	MISIR	14.216	18.543	30,4	39.887	0,9	41.861	0,9	4,9
22	CEZAYİR	12.234	14.083	15,1	41.425	1,0	39.900	0,8	-3,7
23	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	14.884	17.825	19,8	40.707	1,0	39.330	0,8	-3,4
24	BULGARİSTAN	12.069	13.684	13,4	33.879	0,8	34.632	0,7	2,2
25	FAS	10.894	12.012	10,3	31.992	0,8	34.340	0,7	7,3
26	YUNANİSTAN	8.320	10.888	30,9	28.954	0,7	32.075	0,7	10,8
27	TUNUS	4.219	13.875	228,9	12.053	0,3	30.286	0,6	151,3
28	SLOVAKYA	8.351	13.280	59,0	26.507	0,6	29.294	0,6	10,5
29	BEYAZ RUSYA	7.471	9.854	31,9	19.727	0,5	28.689	0,6	45,4
30	SİRBİSTAN	7.859	9.923	26,3	26.248	0,6	28.296	0,6	7,8
31	İSVİÇRE	6.643	9.283	39,7	27.737	0,7	26.419	0,6	-4,8
32	BOSNA-HERSEK	7.516	10.734	42,8	21.643	0,5	25.004	0,5	15,5
33	MACARİSTAN	10.695	6.227	-41,8	30.571	0,7	24.216	0,5	-20,8
34	KIRGIZİSTAN	2.394	8.305	246,9	21.710	0,5	22.852	0,5	5,3
35	GÜRCİSTAN	5.813	8.252	42,0	23.773	0,6	22.370	0,5	-5,9
36	KANADA	4.909	4.608	-6,1	16.925	0,4	22.309	0,5	31,8
37	ÜRDÜN	10.291	13.404	30,2	19.352	0,5	22.147	0,5	14,4
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.826	5.939	-32,7	46.539	1,1	17.848	0,4	-61,6
39	KUVEYT	10.573	6.725	-36,4	19.029	0,5	16.886	0,4	-11,3
40	ARNAVUTLUK	3.227	5.784	79,2	13.041	0,3	15.428	0,3	18,3
41	KATAR	4.691	6.135	30,8	13.687	0,3	15.037	0,3	9,9
42	HIRVATİSTAN	2.750	4.666	69,6	10.766	0,3	13.689	0,3	27,2
43	FİNLANDİYA	2.828	4.025	42,3	10.776	0,3	12.774	0,3	18,5
44	SLOVENYA	3.384	1.850	-45,3	7.680	0,2	12.526	0,3	63,1
45	İRLANDA	4.279	3.763	-12,1	17.290	0,4	12.447	0,3	-28,0
46	KOSOVA	1.558	5.043	223,7	6.458	0,2	12.024	0,3	86,2
47	MOLDAVYA	1.699	4.030	137,2	6.997	0,2	11.670	0,2	66,8
48	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	2.241	5.797	158,7	10.261	0,2	10.738	0,2	4,7
49	HONG KONG	1.421	3.760	164,6	10.921	0,3	10.073	0,2	-7,8
50	AVUSTRALYA	1.954	3.989	104,1	7.992	0,2	10.041	0,2	25,6
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.109.466</b>	<b>1.607.080</b>	<b>44,9</b>	<b>3.943.996</b>	<b>93,5</b>	<b>4.506.984</b>	<b>95,7</b>	<b>14,3</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>100.331</b>	<b>70.794</b>	<b>-29,4</b>	<b>273.013</b>	<b>6,5</b>	<b>200.238</b>	<b>4,3</b>	<b>-26,7</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>675.309</b>	<b>936.655</b>	<b>38,7</b>	<b>2.479.636</b>	<b>58,8</b>	<b>2.849.128</b>	<b>60,5</b>	<b>14,9</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.209.798</b>	<b>1.677.874</b>	<b>38,7</b>	<b>4.217.009</b>	<b>100</b>	<b>4.707.223</b>	<b>100</b>	<b>11,6</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI**  
**OCAK-MART 2021**

		2019 MART 1000 \$	2021 MART 1000 \$	2019/2021 DEĞİŞİM %	2019 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2021 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 / 2021 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	264.490	269.010	1,7	768.593	17,1	844.770	17,9	9,9
2	İSPANYA	229.173	213.366	-6,9	573.544	12,7	570.815	12,1	-0,5
3	BİRLEŞİK KRALLIK	165.260	140.711	-14,9	462.342	10,3	410.322	8,7	-11,3
4	HOLLANDA	91.027	110.463	21,4	261.106	5,8	324.788	6,9	24,4
5	FRANSA	69.840	72.731	4,1	216.609	4,8	230.162	4,9	6,3
6	BİRLEŞİK DEVLETLER	53.612	74.020	38,1	156.439	3,5	196.709	4,2	25,7
7	İTALYA	49.525	47.193	-4,7	163.303	3,6	176.613	3,8	8,2
8	İRAK	68.607	55.396	-19,3	180.352	4,0	140.522	3,0	-22,1
9	İSRÄİL	52.683	60.089	14,1	105.649	2,3	116.877	2,5	10,6
10	DANİMARKA	34.193	32.280	-5,6	103.418	2,3	108.859	2,3	5,26
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.078.411</b>	<b>1.075.259</b>	<b>-0,3</b>	<b>2.991.355</b>	<b>66,5</b>	<b>3.120.437</b>	<b>66,3</b>	<b>4,3</b>
11	POLONYA	34.911	36.917	5,7	46.834	1,0	102.693	2,2	119,3
12	KAZAKİSTAN	12.766	28.548	123,6	36.298	0,8	88.793	1,9	144,6
13	LIBYA	38.656	52.169	35,0	33.036	0,7	80.947	1,7	145,0
14	BELÇİKA	25.614	25.385	-0,9	76.284	1,7	76.810	1,6	0,7
15	RUSYA FEDERASYONU	25.338	28.754	13,5	21.062	0,5	71.110	1,5	237,6
16	İSVEÇ	22.449	22.861	1,8	64.569	1,4	68.637	1,5	6,3
17	ÇEKYA	6.950	29.074	318,4	23.318	0,5	68.173	1,4	192,4
18	AVUSTURYA	10.678	16.076	50,6	30.231	0,7	54.307	1,2	79,6
19	ROMANYA	18.003	20.007	11,1	70.956	1,6	53.731	1,1	-24,3
20	UKRAYNA	13.642	15.745	15,4	18.287	0,4	46.146	1,0	152,3
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.287.417</b>	<b>1.350.795</b>	<b>4,9</b>	<b>3.412.230</b>	<b>75,8</b>	<b>3.831.784</b>	<b>81,4</b>	<b>12,3</b>
21	MISIR	14.382	18.543	28,9	9.269	0,2	41.861	0,9	351,6
22	CEZAYİR	22.390	14.083	-37,1	50.464	1,1	39.900	0,8	-20,9
23	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	14.260	17.825	25,0	38.425	0,9	39.330	0,8	2,4
24	BULGARİSTAN	13.565	13.684	0,9	37.078	0,8	34.632	0,7	-6,6
25	FAS	10.930	12.012	9,9	27.521	0,6	34.340	0,7	24,8
26	YUNANİSTAN	12.529	10.888	-13,1	305.549	6,8	32.075	0,7	-89,5
27	TUNUS	3.774	13.875	267,7	30.865	0,7	30.286	0,6	-1,9
28	SLOVAKYA	15.122	13.280	-12,2	82.653	1,8	29.294	0,6	-64,6
29	BEYAZ RUSYA	6.778	9.854	45,4	18.667	0,4	28.689	0,6	53,7
30	SİRBİSTAN	8.463	9.923	17,2	36.750	0,8	28.296	0,6	-23,0
31	İSVİÇRE	10.853	9.283	-14,5	26.480	0,6	26.419	0,6	-0,2
32	BOSNA-HERSEK	11.004	10.734	-2,5	24.406	0,5	25.004	0,5	2,4
33	MACARİSTAN	13.377	6.227	-53,5	32.169	0,7	24.216	0,5	-24,7
34	KIRGIZİSTAN	3.453	8.305	140,5	14.795	0,3	22.852	0,5	54,5
35	GÜRCİSTAN	9.065	8.252	-9,0	24.631	0,5	22.370	0,5	-9,2
36	KANADA	5.396	4.608	-14,6	16.337	0,4	22.309	0,5	36,6
37	ÜRDÜN	10.495	13.404	27,7	32.509	0,7	22.147	0,5	-31,9
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.322	5.939	-6,1	19.419	0,4	17.848	0,4	-8,1
39	KUVEYT	5.852	6.725	14,9	9.080	0,2	16.886	0,4	86,0
40	ARNAVUTLUK	4.866	5.784	18,9	14.256	0,3	15.428	0,3	8,2
41	KATAR	4.512	6.135	36,0	13.443	0,3	15.037	0,3	11,9
42	HRVATİSTAN	6.234	4.666	-25,2	14.384	0,3	13.689	0,3	-4,8
43	FİNLANDİYA	3.757	4.025	7,1	9.897	0,2	12.774	0,3	29,1
44	SLOVENYA	2.994	1.850	-38,2	6.390	0,1	12.526	0,3	96,0
45	İRLANDA	6.177	3.763	-39,1	18.930	0,4	12.447	0,3	-34,2
46	KOSOVA	3.063	5.043	64,6	7.425	0,2	12.024	0,3	61,9
47	MOLDAVYA	2.839	4.030	41,9	84.565	1,9	11.670	0,2	-86,2
48	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	3.802	5.797	52,5	9.323	0,2	10.738	0,2	15,2
49	HONG KONG	2.120	3.760	77,4	7.428	0,2	10.073	0,2	35,6
50	AVUSTRALYA	2.819	3.989	41,5	8.770	0,2	10.041	0,2	14,5
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.528.607</b>	<b>1.607.080</b>	<b>5,1</b>	<b>4.444.108</b>	<b>98,7</b>	<b>4.506.984</b>	<b>95,7</b>	<b>1,4</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>145.467</b>	<b>70.794</b>	<b>-51,3</b>	<b>57.287</b>	<b>1,3</b>	<b>200.238</b>	<b>4,3</b>	<b>249,5</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>936.075</b>	<b>936.655</b>	<b>0,1</b>	<b>2.614.989</b>	<b>58,1</b>	<b>2.849.128</b>	<b>60,5</b>	<b>9,0</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.674.074</b>	<b>1.677.874</b>	<b>0,2</b>	<b>4.501.394</b>	<b>100</b>	<b>4.707.223</b>	<b>100</b>	<b>4,6</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi