



**İHKİB**

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



**2022 OCAK-HAZİRAN**  
**HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON**  
**SEKTÖRÜ**  
**İHRACAT PERFORMANS**  
**DEĞERLENDİRMESİ**

## İçindekiler

<b>YÖNETİCİ ÖZETİ</b> .....	<b>4</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %14,5 Arttı.....	4
İhracatın %61,8'i Avrupa Birliği Ülkelerine.....	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı.....	4
Kapasite Kullanım Oranı %84,8.....	4
Performansa Etki Eden Faktörler.....	4
<b>I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER</b> .....	<b>5</b>
I.1. Dünya Ekonomisi.....	5
I.2. ABD Ekonomisi.....	6
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi.....	7
I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler.....	8
I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler.....	8
Rusya Pazarındaki Gelişmeler.....	8
I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri.....	9
I.5. Türkiye Ekonomisi.....	10
<b>II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ</b> .....	<b>14</b>
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %14,5 Arttı.....	14
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	15
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	16
<b>III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT</b> .....	<b>16</b>
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı.....	16
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler.....	17
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler.....	18
III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %18.....	19
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %8,9.....	20
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %0,9.....	21
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %1,3.....	22
III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Artış: %26,4.....	23
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Düşüş: %4,4.....	24
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %12.....	25
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Artış: %3,2.....	26
III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Artış: %48,1.....	26
<b>IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b> .....	<b>27</b>
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %12,3 Artış.....	28

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örne Giysilerde Durum.....	31
IV.3 Çorap İhracatında %14,2 Oranında Artış Gerçekleşti .....	32
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %19,7 Artış .....	33
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum.....	36
IV.6 Denim Giysi İhracatında %13,8 Artış .....	37
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracatı .....	39
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %6,3 Artış .....	40
<b>V. KAPASİTE KULLANIM ORANI .....</b>	<b>42</b>
<b>VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER .....</b>	<b>44</b>
Euro/Dolar Paritesinin Etkileri .....	44

## YÖNETİCİ ÖZETİ

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %14,5 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2022 yılı Ocak-Haziran dönemi Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2021 yılının aynı dönemine göre %14,5 artış ile 10,8 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılının ilk altı ayındaki 10,8 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %8,6'lık payıyla; %13,3'lük paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %12,1'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %9,5'lik payıyla çelik sektörünün ardından dördüncü sıradadır.

### İhracatın %61,8'i Avrupa Birliği Ülkelerine

2022 yılı Ocak-Haziran dönemi itibarıyla sektörel ihracatın %61,8'i Avrupa Birliği ülkelerine yönelik gerçekleştirilmiş ve bu ülke grubuna ihracatta 2021 yılına göre %18'lik bir artış yaşanmıştır.

2022 yılı ilk altı ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İspanya, İngiltere ve Hollanda olarak sıralanmaktadır.

### Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2022 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %48,3 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %37,1 ve hazır eşyaların payı %13 olmuştur.

2022 yılı hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda 2021 yılına göre %6,3 ile %19,7 arasındaki oranlarında ihracat artışı görülmüştür.

### Kapasite Kullanım Oranı %84,8

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2021 Haziran ayında %77,6 olan kapasite kullanım oranı, 2022 yılının Haziran ayında %9,2 oranında artarak %84,8'e yükselmiştir.

### Performansa Etki Eden Faktörler

Ocak-Haziran 2022 döneminde toplamda 10,8 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 6,7 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 6,7 milyar dolarlık ihracat, %9,18'lik pariteden

kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 7,3 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda 2022 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 10,8 milyar dolarlık ihracat ortalama %9,18'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %21 artışla 11,4 milyar dolar olmaktadır.

## I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

### I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi 2022 yılının ilk yarısını geride bırakırken, küresel ekonomi Ukrayna-Rusya savaşı ve dünya genelinde artan enflasyonun gölgesinde kalmaya devam etmektedir.

Avrupa'nın hem Rusya'dan hem de Ukrayna'dan ürün alan en büyük ithalatçı olduğuna dikkat çekilirken, savaştan dolayı Avrupa ekonomisinin de olumsuz etkilendiği belirtilmektedir. DTÖ tüm dünyada gıda fiyatlarında büyük oranlarda artış olabileceği uyarısında bulunarak tarım ürünlerinin fiyatlarının tırmanacağını ve bunun da küresel enflasyonu daha da yukarı çekeceğini ifade etmektedir.

IMF, Küresel Ekonomik Görünüm Raporu'nun Temmuz ayı güncellemesinde, küresel büyüme tahminlerini 2022 yılı için %3,2'ye, 2023 yılı için %2,9'a indirdi. Kuruluş Nisan ayındaki raporunda büyümenin her iki yıl için de %3,6 düzeyinde olacağını öngörüyordu. Raporda finansal koşullardaki sıkılaştırmanın yanı sıra salgının seyrinin ve jeopolitik gelişmelerin küresel ekonomik aktivite üzerindeki riskleri canlı tuttuğuna dikkat çekilirken, mevcut risklerin derinleştiği alternatif bir senaryoda küresel büyüme oranlarının 2022 ve 2023 yıllarında sırasıyla %2,6 ve %2,0 düzeyine inebileceği belirtildi. IMF küresel enflasyon tahminlerini ise her iki yıl için 0,9'ar puan artırarak sırasıyla %8,3 ve %5,7 olarak belirledi.

Çin ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde karantina uygulamalarının iktisadi faaliyet üzerinde baskı oluşturmasının etkisiyle çeyreklik bazda %2,6 daraldı. Yılın ilk çeyreğinde %4,8 düzeyinde gerçekleşen yıllık büyüme oranı ise ikinci çeyrekte %0,4'e geriledi. Böylece, Çin ekonomisi 2022 yılının ilk yarısında yıllık bazda %2,5 büyüme kaydetmiş oldu. Temmuz ayında ülkede artan koronavirüs vaka sayıları ve alınan karantina önlemlerinin etkisiyle resmi imalat PMI verisi hızlı gerileyerek 49 seviyesine indi. Ülkede ekonomik aktivitedeki yavaşlamanın ekonomiyi destekleyici yönde yeni önlemleri beraberinde getirebileceği değerlendiriliyor.

Çin ekonomisinin 2022 yılı genelinde % 5 oranında büyümesi tahmin edilmektedir. Uluslararası kuruluşlar tarafından Çin'e dair 2022 büyüme tahminlerinin aşağı doğru revize edilmesi Çin ekonomisinin ivmesinin düşeceğini,

bununla birlikte küresel ekonomik faaliyetlerinde yavaşlayacağı anlamına gelmektedir.

Petrol fiyatları, küresel resesyon riskine karşılık jeopolitik gelişmeler nedeniyle enerji arzına ilişkin artan endişelerin etkisiyle Temmuz ayı boyunca dalgalı bir seyir izledi. Uluslararası Enerji Ajansı 2022 yılına ilişkin petrol talebi yükseliş beklentisini günlük 1,9 milyon varilden 1,7 milyon varile indirdi. Brent türü ham petrolün fiyatı aylık bazda %6,9 azalarak Temmuz ayını 111,5 USD/varil düzeyinden tamamladı. Küresel ekonomik faaliyetteki yavaşlamanın enerji talebini azaltacağı yönündeki endişelerin sürmesiyle birlikte petrol fiyatlarının Ağustos ayının ilk günlerinde de değer kaybetmeye devam ettiği izleniyor.

Dünya Bankası tarafından yayımlanan verilere göre, emtia piyasaları Temmuz ayında aşağı yönlü bir seyir izledi. Enerji fiyatlarının aylık bazda %1,3 gerilediği bu dönemde gıda fiyatları da tahıl ve yağ fiyatlarındaki azalışın etkisiyle aylık bazda %8,5 düştü. Küresel resesyon endişelerinin talebi baskılamasının da etkisiyle ana metal fiyatları kalay (-%19,5), demir cevheri (-%17) ve nikel (-%16) fiyatlarındaki hızlı düşüşe paralel aylık bazda %13,4 azaldı.

## I.2. ABD Ekonomisi

ABD'de 2022'nin ilk çeyreğinde GSYH büyümesi % 1,6 oranında daralma olarak hesaplandı. İkinci çeyrek dönemde ise ekonomi % 0,9 oranında küçüldü.

Bu gelişmede yatırım harcamaları ile stoklardaki düşüş etkili olurken, ekonominin 2/3'ünü oluşturan tüketim harcamaları da son 2 yılın en yavaş büyümesini kaydetti. Bununla birlikte, net ihracattaki olumlu seyrin ekonomideki daralmayı sınırlandırdığı gözlemlendi. Böylece, yılın ilk iki çeyreğinde art arda daralma kaydeden ABD ekonomisi "teknik resesyona" girmiş oldu

ABD ekonomisi 2021 yılı genelinde % 5,7 oranında büyümüştü.

Fed, Temmuz ayındaki toplantısında yüksek enflasyona karşı önlem olarak politika faizini 75 baz puan arttırarak % 2,25-2,50 seviyesine çıkardı. Fed böylece, Mart ayından bu yana toplam 225 baz puan faiz artışı gerçekleştirmiş oldu. Toplantı sonrası yayımlanan metinde, enflasyonist baskıların yakından takip edildiği, Fed'in enflasyonda %2 hedefine ulaşmak için politika araçlarını kullanmaya devam edeceği belirtildi.

FED bir sonraki faiz kararı toplantısını 21 Eylül ve 22 Eylül'de yapacak. Faiz kararı 22 Eylül'de açıklanacak.

Bu süreçte ABD enflasyon rakamları da açıklandı. ABD'de enflasyon temmuz ayında % 8,5 ile beklentilerin altında geldi. Tüketici fiyatları, Temmuz ayında bir önceki aya göre değişim göstermedi. Ekonomistler, Temmuz ayında fiyatların Haziran ayına göre % 0,2 ve geçen yılın Temmuz ayına göre % 8,7 artmasını

bekliyorlardı. Geçen ay % 8.8 artması beklenen yıllık enflasyon % 9,1 artarak rekor tazelemiştir.

ABD'de Temmuz ayında işsizlik oranı aylık bazda 0,1 puan azalışla son iki yılın en düşük seviyesi olan %3,5'e geriledi.

ABD geneli işsizlik oranı Mayıs ve Haziran aylarında % 3,6 düzeyindeydi.

ABD genelinde perakende satışlar Ocak-Haziran döneminde % 8,8 artarken, hazır giyim ve aksesuarları mağazaları satışları ise aynı dönemde % 10,1 artış gösterdi.

Ülkede Temmuz ayında tüketici güven endeksi, artan enflasyonist baskılar ve faiz artışlarının ekonomik aktiviteyi yavaşlatacağına dair endişelerin etkisiyle Şubat 2021'den bu yana en düşük değerini aldı.

Temmuz ayına ilişkin öncü göstergeler ABD'de ekonomik aktivitenin sektörler arasında birbirinden ayrıştığını gösterdi. Bu dönemde imalat sanayii PMI 52,2 ile beklentilerin üzerinde gerçekleşti. Hizmetler PMI ise yükselen enflasyon paralelinde zayıflayan talebin etkisiyle 47 ile son 2 yılın en düşük düzeyine gerileyerek sektörde daralmaya işaret etti.

### I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

AB-27 ekonomileri 2022 yılının ilk çeyrek döneminde % 5,5 oranında büyürken, 2022 yılının 2. çeyreğinde ise % 4 büyüme göstermiştir.

Euro Bölgesi ekonomisi ise 2022 yılının ilk çeyrek döneminde % 5,4 oranında büyürken, 2022 yılının 2. çeyreğinde ise % 4 büyüme kaydedilmiştir.

Başlıca pazarımız Almanya 2022 yılı 2. çeyrek dönemde %1,5 oranında büyürken, Fransa % 4,2, İspanya %6,3, İtalya ise %4,6 oranında büyümüştür.

2022 yılının Mayıs ayında sanayi üretimi, 2021 yılının aynı ayına göre Euro Bölgesinde % 1,6 oranında büyürken, Avrupa Birliği'nin tamamında ise %2,7 oranında artış göstermiştir.

Birliğin sanayi lokomotifi Almanya'da sanayi üretimi Mayıs ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,4 oranında küçülürken, İtalya'da sanayi üretimi bu dönemde % 3,4 oranında artmış, Hollanda'da %3,5 oranında büyümüş, İspanya'da % 4,6 büyümüş, Fransa'da ise % 0,2 oranında küçülmüştür.

Almanya ekonomisindeki durgunluk ve daralma AB ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, Türkiye genel ihracatı ve hazır giyim sektörünün en büyük pazarındaki daralma ihracatımızı da olumsuz yönde etkilemektedir. Uzmanlar önümüzdeki 6 aylık dönem için Alman ekonomisi hakkında kötümser sayılabilecek öngörülerde bulunmakta olup, ülkede stagflasyon ihtimalinin artmakta olduğu belirtilmektedir.

AB genelinde perakende satışlar Mayıs ayında % 1,1 oranında artarken, Haziran ayında % 2,8 oranında azalmıştır.

Euro Bölgesinde ise perakende satışlar Mayıs ayında % 0,4 oranında artarken, Haziran ayında ise % 3,7 oranında daralmıştır.

Almanya'da perakende satışlar Haziran ayında % 8,8 daralırken, Fransa'da % 0,6 oranında artmış, Hollanda'da % 6,1 daralmış, İtalya'da % 2,8 daralmış, İspanya'da ise % 0,4 artmış bulunmaktadır.

AB genelinde işsizlik oranı Mayıs ve Haziran aylarında % 6 olurken, Euro Bölgesinde ise Mayıs ve Haziran aylarında % 6,6 olmuştur.

Haziran ayında işsizlik oranı en yüksek ülkeler % 12,6 ile İspanya, % 12,3 ile Yunanistan ve % 8,1 ile İtalya'dır. Haziran ayında işsizlik oranı en düşük ülkeler ise % 2,4 ile Çekya ve % 2,8 ile Almanya ve % 3 ile Macaristan ve Malta'dır.

Euro Bölgesinde yıllık bazda enflasyon oranı Temmuz ayında % 8,9'a yükselirken, bu oran Haziran ayında % 8,6 düzeyindeydi. Enflasyon oranının yükselmesinde enerji fiyatlarındaki artış büyük rol oynamaktadır.

Enflasyon oranları yıllık bazda Almanya'da % 8,5'e yükselirken, Fransa'da % 6,8, Hollanda'da % 11,6, İtalya'da % 8,4, İspanya'da ise % 10,8 olmuştur.

Avrupa Merkez Bankası (ECB), Temmuz ayı toplantısında politika faizini 50 baz puan ile beklentilerin üzerinde artırarak %0,50 düzeyine yükseltti. Böylece ECB, 2011 yılından bu yana ilk kez faiz artırımına gitmiş oldu. ECB ayrıca, para politikasındaki normalleşme sürecinde Euro Alanı ülkeleri arasındaki dengelenmeyi sağlamak amacıyla tahvil alımlarının kullanılmasına olanak tanıyan Aktarım Koruma Mekanizması'nı onayladı.

## **I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler**

### **I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler**

#### **Rusya Pazarındaki Gelişmeler**

Geçtiğimiz 2 yılda koronavirüs salgını nedeniyle petrol fiyatlarının düşmesi büyük ölçüde enerji ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, son dönemde petrol fiyatlarının artması Rus ekonomisi için olumlu bir gelişme olsa da savaş büyük ölçüde Rus ekonomisini vurmaktadır.

Dünya Bankası, savaşın etkileriyle Ukrayna ekonomisinin bu yıl % 45,1, Rusya ekonomisinin de savaş ve yaptırımların etkisiyle % 11,2 küçüleceğini tahmin etmektedir.



Rusya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre 2022 yılı Mayıs ayında %10,1 oranında düşüş gösterirken, Haziran ayında ise % 9,6 oranında düşüş kaydedilmiştir.

Rusya'nın para birimi ruble 2020 yıl sonunda 1\$ = 74 ruble seviyesine gelmişken, savaşın başlarında 110 ruble seviyesine kadar gerilemiş olup, halen 1\$=61 ruble seviyesindedir.

Rusya-Ukrayna arasındaki gerilimin 24 Şubat'ta sıcak çatışmaya dönüşmesiyle Rusya'ya karşı özellikle enerji ve finans sektörlerine yönelik yaptırımlar uygulanmaya başladı. Bu kapsamda, Avrupa Birliği'nin Rusya doğal gazına olan bağımlılığını azaltmak amacıyla çalışmalar yapılırken, Rus oligarkların finansal varlıkları donduruldu. Rusya yaptırımlara karşılık kendisine yapılacak doğalgaz ödemelerinin 1 Nisan'dan itibaren ruble olarak kabul edileceği yönünde düzenlemeye gitti.

Rusya'da yıllık enflasyon Temmuz ayında % 15,1'e yükseldi. Rusya'nın Ukrayna'yı işgalinin ardından Rus rublesinin değer kaybı ve gıda fiyatlarındaki artış bunda büyük rol oynadı.

Kazakistan ekonomisi büyüme oranı yılın ilk çeyrek döneminde % 4,4 olarak hesaplanırken, yaptırımlardan etkilenmemek isteyen Kazakistan yönetimi ABD ile görüşmeler yapmaktadır.

Özbekistan'ın Gayri Safi Yurt İçi hasılasının, geçen yılki % 7,4'lük büyümenin ardından küresel gelişmeler dolayısıyla ülkeye yapılacak yatırımlar ile Özbek işçilerin Rusya'dan gönderdiği para havalelerinin azalması nedeniyle 2022 yılında % 4, gelecek yıl ise % 4,5 büyümesinin öngörüldüğü vurgulanmaktadır.

Orta Asya'nın diğer önemli bir ülkesi olan Türkmenistan'da son dönemde enflasyonun ciddi oranda arttığı belirtilmektedir.

Dünya Bankası tahminlerine göre bu yıl savaştan olumsuz etkilenen Kırgızistan ve Tacikistan'ın da resesyona gireceği tahmin edilmektedir.

Ekonomisi büyük oranda petrol gelirlerine dayanan Azerbaycan'da son dönemde petrol fiyatlarındaki artış bütçe gelirlerini ve ekonomiyi olumlu yönde etkilemektedir.

#### **I.4.2. Orta Doğu Ekonomileri**

Dünyanın beşinci büyük petrol rezervlerine sahip olan Irak'ta Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi'nin son dönemde artan petrol fiyatlarından olumlu yönde etkilendiği kaydedilmektedir.

Son dönemde siyasal krize giren Irak, buna rağmen Türkiye'nin başlıca ihracat pazarlarından olmaya devam etmektedir.

ABD yaptırımlarının etkisinde olan İran ekonomisi, bu defa da savaş nedeniyle olumsuz etkilenmektedir. Yaptırımları aşmak için komşu ülkelerle ticarete ağırlık veren İran, komşu ülkeler ile ticareti % 40'dan fazla artırmış bulunmaktadır. İran günlük petrol üretimini 1 milyon varile çıkarmış bulunmaktadır.

Ortadoğu'nun diğer önemli bir ekonomisi Suudi Arabistan'da ekonomi petrole aşırı bağımlı durumda olup bu da ekonomiyi kırılgan hale getirmektedir. Bir de bu duruma, dünyadaki petrol rezervlerinin sonsuz olmadığı, petrolün bir gün biteceği gerçeğini de eklemek gerekmektedir. Suudi Arabistan, bu durum karşısında ekonomisini petrol dışı alanları geliştirerek sektörel anlamda çeşitlendirmek amacını gütmektedir. OPEC içinde ham petrol üretimi en fazla Suudi Arabistan, Kuveyt ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde artış göstermektedir.

Mısır ekonomisi ise darboğazdan geçmekte olup, ülke ekonomisinin en önemli sorunları arasında artan enerji fiyatları ve yükselen faizler gösterilmektedir. Ülkede doğalgaz fiyatlarının son 3 yıl içinde 3 kat arttığı ve halkın yüzde kırkının günde iki doların altında bir gelire yaşadığı belirtilmektedir. Ekonomik sıkıntılar sonucunda Mısır yönetimi tekrar IMF'den destek istemektedir.

Türkiye ile siyasi ilişkilerini düzeltme yolunda adımlar atan BAE'ne ihracat ivme kazanırken, BAE ve İsrail STA müzakerelerini tamamlamış bulunmaktadır.

Türkiye'nin İsrail ile yakınlaşma sürecinin ise önümüzdeki dönemde bu ülkeye ihracatta olumlu katkı yapması beklenmektedir.

## I.5. Türkiye Ekonomisi

Savaşın olumsuz etkilerine rağmen Türk ekonomisi ve sanayisi bu dönemde ivmesini ve istikrarını korumaya devam etmektedir.

TÜİK verilerine göre Türkiye ekonomisi 2022 yılının ilk çeyreğinde 2021'in aynı dönemine kıyasla % 7,3 oranında büyümüştür.

TÜİK tarafından açıklanan güncel verilere göre işsizlik oranı 2022 yılı Haziran ayında % 10,3 olarak kaydedilirken, genç işsizlik oranı ise % 20,4 olarak hesaplanmaktadır.

Sanayi üretim endeksi verilerine göre imalat sanayi üretimi Mayıs ayında % 9,1 oranında artmıştır. Mayıs ayında giyim eşyaları imalatı % 30,1 oranında artmıştır.

Aynı dönemde ise SGK kayıtlarına göre hazır giyim sektörü istihdamı Nisan ayında 705 bin seviyesindeyken, Mayıs ayında ise rekor seviye olan 716 bin seviyesine yükselmiştir.

İmalat sanayi kapasite kullanım oranlarına bakıldığında Mart ayında % 77,3 seviyesinde olduğu belirtilmektedir.

Giyim eşyalarının imalatı kapasite kullanım oranına bakıldığında Temmuz ayında % 84,7 seviyesinde kaydedilmiştir.

Enflasyon oranlarına bakıldığında TÜFE Temmuz ayında % 2,37 artarken, yıllık bazda ise % 79,6 artış göstermektedir. ÜFE ise Temmuz ayında % 5,17 artarken, yıllık bazda ise % 144,6 oranında artmıştır.

Yıllık TÜFE enflasyonu Temmuz ayında ivme kaybetmekle birlikte artmaya devam ederek %79,6 ile son 24 yılın zirvesine çıktı. ÜFE enflasyonu da artış eğilimini koruyarak Temmuz'da yıllık bazda %144,61 düzeyine ulaştı. Böylece, TÜFE ile Yİ-ÜFE arasındaki makas 65 puan düzeyini aşarak TÜFE üzerindeki maliyet baskısının artarak sürdüğüne işaret etti.

Haziran ayının başında 16,4 TL olan dolar kuru, Ağustos ayının 2. Haftasında 18 TL seviyesini görmüştür. Haziran ayının başında 17,6 TL olan euro kuru, Ağustos ayının 2. haftasında 18,4 TL seviyesini görmüştür.

İhracatının %70'ini Avrupa Birliği'ne yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için son derece önem arz eden euro / dolar paritesi ise Haziran ayının başında 1,07 seviyesindeyken, Ağustos ayının 2. haftasında ise 1,02 seviyesinde gerçekleşmiştir. Euro/dolar paritesindeki düşüş ihracatçının aleyhinde gelişmektedir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü ilgilendiren güncel gelişmeler arasında son dönemde navlun fiyatlarının artması ve pamuk başta olmak üzere hammadde fiyatlarının artışı da yer almaktadır.

2022 yılının ilk iki ayında hazır giyim üretimi güçlü ivmesini korurken ihracatta da güçlü ivme devam etmektedir. Bu süreçte pamuk fiyatları son dönemde dolar bazında son 10 yılın en yüksek değerine ulaştı. Girdi ve hammadde fiyatlarındaki yüksek oranlı artışlar, hazır giyim sektöründe maliyet baskısının artmasına neden olmaktadır. Artan maliyetlere karşın, talebin hız kesmesi paralelinde üretim maliyetlerindeki artışların tüketici fiyatlarına yansıtılmasında güçlü yaşanmaktadır.

Bu süreçte Ukrayna ve Rusya arasında yaşanan savaşın, söz konusu iki ülkenin Türkiye'nin toplam hazır giyim ve tekstil ihracatından aldığı payın düşük olması nedeniyle sektörün toplam ihracatı üzerinde önemli bir risk oluşturmadığı düşünüldüğünde, yine de Avrupa'da savaşın da etkisiyle tüketimin azalmasının ileriki dönemde ihracatı olumsuz yönde etkileyebileceğinden endişe edilmektedir. Diğer yandan, ihracatının önemli bir bölümünü bu ülkelere yapan

Laleli piyasası, bavul ticareti ile bu ülkede fiziksel mağazaları bulunan firmalar savaştan direk etkilenmektedir.

Hazırgiyim sektöründe ihracatta gözlenen olumlu performansın etkisi ihracat rakamlarıyla birlikte cirolara da yansırken, güçlü talep doğrultusunda sektörde kapasite kullanım oranlarının yükseldiği de izlenmektedir.

Önümüzdeki dönemde talep koşullarında öngörülen normalleşme ve girdi maliyetlerindeki hızlı artışın etkisiyle hazır giyim ve tekstil sektörlerinde üretimin yavaşlayabileceği, hazır giyim sektörü özelinde ise iç pazardaki yavaşlamanın ihracata göre daha belirgin hale gelebileceği öngörülmektedir.

IMF Türkiye ekonomisine ilişkin büyüme tahminini 2022 yılı için %2,7'den %4'e, 2023 için %3'ten % 3,5'e yükseltti.

Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan öncü dış ticaret verilerine göre, Temmuz ayında ihracat hacmi yıllık bazda %13,4 oranında artarak 18,6 milyar USD, ithalat hacmi %40,8 artışla 29,1 milyar USD oldu. Bu dönemde dış ticaret açığı yıllık bazda %144,5 oranında genişleyerek 10,6 milyar USD düzeyinde gerçekleşti. Böylece, Ocak-Temmuz döneminde verilen dış ticaret açığı geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %143 artışla 62 milyar USD düzeyine ulaştı. Artan enerji ithalatı paralelinde dış ticaret açığındaki genişlemenin, cari denge üzerinde baskı oluşturmayı sürdürdüğü gözleniyor.

Önümüzdeki aylarda küresel ekonomik aktivitede beklenen yavaşlamanın etkisiyle enerji başta olmak üzere emtia fiyatlarının baskı altında kalmasının ithalat artışını yavaşlatabileceği öngörülmektedir. Öte yandan, toplam ihracatımızdaki yüksek payı dikkate alındığında, AB ülkelerinde ekonomik aktivitenin yavaşlama eğilimine girmesi ve EUR/USD paritesindeki gerilemenin devam etmesi ihracat performansını da olumsuz yönde etkileyebilecektir. Son dönemde dünya genelinde artan koronavirüs vakalarına rağmen turizm gelirlerinin olumlu seyrini yaz aylarında sürdürmesi ise, cari açık üzerindeki baskıları sınırlandırmaya devam edecektir.

Küresel resesyon endişeleri son dönemde başta enerji olmak üzere emtia fiyatları üzerindeki yukarı yönlü baskıları bir miktar hafifletirken, tahıl koridorunun da arz yönlü kısıtları azaltarak gıda fiyatlarını olumlu yönde etkileyebileceği değerlendiriliyor. Bununla birlikte, devam eden jeopolitik riskler enflasyonun seyrine ilişkin belirsizliklerin sürmesine neden oluyor. Yurt içinde üretici ve tüketici enflasyonu arasında açılan makas, çekirdek enflasyondaki yüksek seyir ve döviz kurlarındaki artış eğilimi dikkate alındığında yıllık enflasyonun yüksek seyrini önümüzdeki dönemde de sürdüreceği düşünülmektedir.

TCMB Temmuz ayının son haftasında gerçekleştirdiği PPK toplantısında, politika faizini beklentiler paralelinde değiştirmeyerek %14 seviyesinde bıraktı. Toplantı sonrasında yayımlanan metinde, enerji fiyatlarındaki yüksek seyir ve

ana ihraç pazarlarının resesyona girme olasılığının cari denge üzerindeki riskleri canlı tuttuğuna işaret edildi. Bir önceki metinde yer alan “teminat ve likidite politika adımlarının para politikası aktarım mekanizmasının etkinliğinin güçlendirilmesi için kullanılmaya devam edileceği” ifadesine Temmuz ayı metninde “kredilerin” de eklenmesi, önümüzdeki dönemde Merkez Bankası’nın kredilere yönelik yeni makroihtiyati tedbirler açıklayabileceği yönünde yorumlandı.

TCMB 2022 yılının üçüncü Enflasyon Raporu’nda, yılsonu enflasyon tahminini %42,8’den %60,4’e yükseltirken, 2023 yılsonu enflasyon tahminini de %12,9’dan %19,2’ye çıkardı. Enflasyon tahminlerinin yükseltilmesinde TL cinsinden ithalat fiyatlarının, gıda enflasyonuna ilişkin varsayımların ve birim işgücü maliyetlerinin yukarı yönlü güncellenmesi etkili oldu. TCMB Başkanı Kavcıoğlu raporun tanıtım toplantısında yaptığı konuşmada, ikinci çeyrekte küresel emtia fiyatlarındaki hızlı artışların yanı sıra tedarik zincirindeki aksaklıkların neden olduğu arz kısıtlarının ve döviz kurlarındaki artışın enflasyondaki yükselişte etkili olduğunu belirtti. TCMB’nin Temmuz ayı Piyasa Katılımcıları Anketi sonuçlarına göre piyasanın yılsonu enflasyon beklentisi %69,94 düzeyinde bulunuyor.

Temmuz ayında başlıca merkez bankalarının dünya genelinde süregelen enflasyonist baskılarla mücadele amacıyla para politikalarında attıkları sıkılaştırma adımları yakından takip edildi. Fed Mart ayında başladığı faiz artırım sürecine Temmuz’da da 75 baz puan ile devam ederken, ECB de 2011 yılından bu yana ilk kez artırıma giderek faizleri yükselten merkez bankaları arasına katıldı. Merkez bankalarından gelen açıklamalar faiz artışlarının enflasyona göre şekilleneceğine ancak enflasyonun hedeflenen seviyelere gerileyene kadar sıkılaştırma adımlarının kararlılıkla atılmaya devam edileceğine işaret ediyor. Öte yandan, küresel ekonomik aktiviteye ilişkin resesyon endişelerinin de arttığı izleniyor. Politika yapıcıların değerlendirmeleri farklı yönde olsa da, ABD ekonomisinin 2022 yılının ilk iki çeyreğinde daralarak teknik olarak resesyona girmesi bu beklentileri destekliyor. Para politikalarındaki sıkılaştırma adımlarının yanı sıra salgına ilişkin belirsizlikler ve jeopolitik endişeleri dikkate alarak Temmuz ayında yayımladığı raporunda küresel büyüme tahminini aşağı yönlü revize eden IMF, jeopolitik risklerin artması ve enflasyon beklentilerinin kontrol edilememesi durumunda küresel aktivite üzerindeki baskının belirginleşeceğine işaret etti. Önde gelen ekonomilere ilişkin PMI verileri de Temmuz ayında ekonomik aktivitedeki yavaşlamanın belirginleştiğini gösteriyor.

Enflasyonist baskıların etkisiyle iç talepte, küresel ekonomik aktivitedeki ivme kaybıyla birlikte dış talepte gözlenebilecek zayıflama önümüzdeki döneme ilişkin belirsizlikleri arttırırken, Avrupa ülkelerinin ihraç pazarları içindeki yüksek payı nedeniyle EUR/USD paritesinin seyri de yakından takip ediliyor. 28 Temmuz’da yayımladığı yılın üçüncü Enflasyon Raporu’nda yılsonu enflasyon

tahminini %60,4'e yükselten TCMB'nin söylemlerinden makroihtiyati politika setini uygulamaya devam edeceği anlaşılıyor. Önümüzdeki dönemde enflasyonun seyri, büyümeye ilişkin gelişmeler ve jeopolitik riskler küresel ve yurt içi piyasaların seyrinde etkili olmaya devam edecek.

Pandemi sonrası pazar ülkelerde artan talep, müşterilerin tedarikçi Çin'den nearshore olarak nitelendirdikleri Türkiye'ye dönmeleri ve sektörün başarılı performansı nedeniyle hazır giyim ihracatı bu yılın ilk 7 ayında bütün sıkıntılara rağmen pozitifte kalmaya devam etmiştir.

Sektör başarılı konumuna rağmen küresel ekonomide ve pazarlarda resesyon riskleri, artan hammadde maliyetleri, yüksek seyretmeye devam eden navlun ücretleri, hammaddeye erişim sıkıntısı ve finansmana erişim problemleri gibi sorunlarla boğuşmaktadır.

Bu sorunlara rağmen yatırımlarını ve performansını hız kesmeden devam ettiren sektörümüz, 2022 yılını artıda yani geçen yıla göre artışla kapatmayı hedeflemektedir.

Sektörümüzün performansında Avrupa ve ABD ekonomilerinin önündeki resesyon riskleri büyük rol oynayacak ve sektörümüzün ihracatının da yönünü belirleyecektir.

## II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

### II.1 Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %14,5 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2022 yılı Ocak-Haziran dönemi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2021 yılının aynı dönemine göre %14,5 artış ile 10,8 milyar dolar olmuştur.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılının ilk altı ayındaki 10,8 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %8,6'lık payıyla; %13,3'lük paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %12,1'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %9,5'lik payıyla çelik sektörünün ardından dördüncü sıradadır.

2022 Ocak-Haziran döneminde Türkiye genel ihracatı, 2021 yılı aynı dönemine göre %20 oranında artarak 125,9 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise 2021 yılına göre %19 oranında artışla 94,2 milyar dolar değerinde kaydedilmiştir.

Bu çerçevede, 2022 Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün %14,5'lik artış oranı ile hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha düşük oranda bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2020	2021	2020/21 Değişim %	2021 Ocak-Haziran	2022 Ocak-Haziran	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	156.143.375	206.548.150	32,3	95.518.267	114.004.803	19,4%
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	169.637.755	225.367.676	32,9	104.878.701	125.863.711	20,0%
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	17.118.037	20.250.438	18,30	9.425.070	10.795.597	14,5%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,1	9,0		9,0	8,6	
<b>Sanayi İhracatı</b>	127.529.917	170.880.410	33,99	79.112.216	94.180.057	19,0%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	11,9		11,9	11,5	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

2022 yılı Ocak-Haziran dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, tekstil sanayii ile hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü toplam 15,2 milyar dolar ile genel ihracat içerisinde en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü sektör konumunda yer almaktadır.

## II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2022 Ocak-Haziran döneminin aylar itibarıyla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı seyri aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri								
<i>Birim: 1000 \$</i>	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı				Türkiye Genel İhracatı			
Aylar	2020	2021	2022	2021/22 Değişim %	2020	2021	2022	2021/22 Değişim %
<b>Ocak</b>	1.490.276	1.512.905	1.596.441	5,5	14.686.495	15.001.242	17.593.077	17,3
<b>Şubat</b>	1.516.935	1.510.511	1.845.884	22,2	14.608.457	15.952.637	20.002.612	25,4
<b>Mart</b>	1.209.798	1.674.920	2.022.027	20,7	13.353.475	18.956.854	22.707.734	19,8
<b>Nisan</b>	573.278	1.625.138	2.041.674	25,6	8.978.426	18.757.122	23.363.783	24,6
<b>Mayıs</b>	835.979	1.299.825	1.339.033	3,0	9.957.540	16.468.766	18.972.661	15,2
<b>Haziran</b>	1.348.588	1.801.836	1.972.274	9,5	13.460.363	19.740.824	23.394.585	18,5
<b>Temmuz</b>	1.804.536	1.698.057			14.890.653	16.413.409		
<b>Ağustos</b>	1.538.161	1.742.118			12.456.453	18.912.314		
<b>Eylül</b>	1.787.542	1.948.069			15.990.798	20.783.227		
<b>Ekim</b>	1.846.769	1.913.265			17.315.266	20.806.976		
<b>Kasım</b>	1.514.597	1.733.326			16.088.682	21.468.461		
<b>Aralık</b>	1.651.689	1.809.627			17.837.135	22.274.138		
<b>Toplam</b>	<b>17.118.037</b>	<b>20.250.438</b>			<b>169.637.755</b>	<b>225.367.676</b>		
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>								

2022 yılı Haziran ayının ihracatı geçtiğimiz seneye göre %9,5 oranında artarak 2 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	HAZİRAN			1 OCAK - 31 HAZİRAN			
	2020	2021	DEĞİŞİM (%)	2020	2021	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	1.232.947	1.354.195	9,8	6.369.458	7.342.490	15,3	68,0
Denizli İhracatçıları Birliği	118.864	122.384	3,0	602.529	675.276	12,1	6,3
Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	100.074	107.471	7,4	511.397	575.853	12,6	5,3
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	78.913	80.569	2,1	441.712	466.955	5,7	4,3
Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	65.570	85.740	30,8	313.386	432.438	38,0	4,0
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	29.842	32.264	8,1	172.087	196.437	14,1	1,8
Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	30.206	29.561	-2,1	190.036	179.409	-5,6	1,7
Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği	28.284	26.178	-7,4	165.692	165.972	0,2	1,5
Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	21.700	30.054	38,5	115.076	159.603	38,7	1,5
İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği	10.330	12.845	24,3	55.993	65.745	17,4	0,6
İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği	9.348	8.857	-5,3	62.273	60.255	-3,2	0,6
DİĞER BİRLİKLER	75.759	79.292	4,7	425.431	471.874	10,9	4,4
<b>TOPLAM</b>	<b>1.801.836</b>	<b>1.969.412</b>	<b>9,3</b>	<b>9.425.070</b>	<b>10.792.306</b>	<b>14,5</b>	<b>100</b>

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve birlikler bazında bakıldığında, 2022 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den yapılan toplam 10,8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %72,4'lük kısmı, İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %4'lük payı da dikkate alındığında, %76,4'lük pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının dörtte üçünden fazlasına karşılık gelmektedir.

## III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

### III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2022 Ocak-Haziran döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile aşağıdaki tabloda verilmektedir.



<b>Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>				
Birim: 1000 \$				
<b>Ülke Grupları</b>	<b>2021 Ocak-Haziran</b>	<b>2022 Ocak-Haziran</b>	<b>2021/22 Değişim %</b>	<b>2022 Pay %</b>
<b>AB Ülkeleri Toplamı</b>	5.648.533	6.666.925	18,0	61,8
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	1.019.038	1.141.332	12,0	10,6
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	805.869	877.991	8,9	8,1
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	494.660	625.175	26,4	5,8
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	562.978	568.032	0,9	5,3
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	473.960	467.666	-1,3	4,3
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	256.904	245.514	-4,4	2,3
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	149.545	154.274	3,2	1,4
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	30.607	45.321	48,1	0,4
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>9.425.070</b>	<b>10.795.597</b>	<b>14,5</b>	<b>100</b>
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

### III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2022 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmıştır. Geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre Almanya'ya %17,9 oranında artışla 1,9 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %11,4'lük artışla 1,3 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %11,9'lük artışla 1 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

2022 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 7,5 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 10,8 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %69,8 olarak hesaplanmaktadır.

### En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler

Birim: 1000 \$

Ülkeler	2021 Ocak-Haziran	Pay %	2022 Ocak-Haziran	Pay %	2021/22 Değişim %
Almanya	1.597.627	17,0	1.884.158	17,5	17,9
İspanya	1.199.815	12,7	1.337.063	12,4	11,4
İngiltere	935.548	9,9	1.047.323	9,7	11,9
Hollanda	674.920	7,2	909.671	8,4	34,8
Fransa	455.647	4,8	593.696	5,5	30,3
ABD	419.828	4,5	523.195	4,8	24,6
İtalya	332.340	3,5	423.571	3,9	27,5
İsrail	270.517	2,9	298.224	2,8	10,2
Irak	275.637	2,9	264.730	2,5	-4,0
Danimarka	201.001	2,1	257.289	2,4	28,0
İlk 10 Ülke Toplamı	6.362.879	67,5	7.538.919	69,8	18,5
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.425.070	100	10.795.597	100	14,5
İlk 10 Ülkenin Payı %	67,5		69,8		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2022 yılı Ocak-Haziran döneminde 2021 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ( $\geq\%25$ ) ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %34,8'lik artış ile Hollanda gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 909,7 milyon dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, İrlanda'ya yapılan ihracatta yaşanan %97,2'lik artış dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan ülkeler ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler						
Birim: 1000 \$	1-30 Haziran			1 Ocak - 30 Haziran		
Ülkeler	2021	2022	2021/22 Değişim %	2021	2022	2021/22 Değişim %
Hollanda	136.734	177.607	29,9	674.920	909.671	34,8
Fransa	88.755	111.973	26,2	455.647	593.696	30,3
İtalya	60.559	71.645	18,3	332.340	423.571	27,5
Danimarka	44.101	49.108	11,4	201.001	257.289	28,0
Romanya	18.817	29.981	59,3	111.592	172.779	54,8
Yunanistan	11.173	13.467	20,5	63.851	97.301	52,4
Kırgızistan	10.155	22.053	117,2	48.997	70.156	43,2
Gürcistan	9.917	10.551	6,4	49.141	61.819	25,8
İrlanda	6.998	10.767	53,9	29.986	59.132	97,2
Kuveyt	6.018	8.602	43,0	36.030	47.566	32,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### III.4 Avrupa Birliği Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %18

2022 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 27 Avrupa Birliği ülkesine 6,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 27 Avrupa Birliği ülkesinin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %61,8 olmuştur. Bu pay 2021 eş dönemindeki paydan 1,8 puan yüksektir.

2022 yılının altıncı ayında 27 Avrupa Birliği ülkesinden onuna yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ihracatta %0,5 ile %53,4 gibi değişen oranlarda azalmalar yaşanırken; geriye kalan on yedi Avrupa Birliği ülkesine ihracatta %4,1 ile %104,5 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

Belirtilen dönemde en yüksek oranlı ihracat artışı gerçekleşen Avrupa Birliği ülkesi %97,2'lik artış ile İrlanda'da olmuştur.

Belirtilen dönemde yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen Avrupa Birliği ülkesi ise %53,4'lük düşüş ve 1,1 milyon dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı ile Lüksemburg olmuştur.

Almanya, 2022 yılının ilk yarı yılı sonunda da yıllardır olduğu gibi en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Avrupa Birliği ülkesi konumunu korumuştur. Türkiye'den 180'den fazla ülkeye yapılan 10,8 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %17,5'i Almanya'ya yapılmaktadır. 2022 Ocak-Haziran döneminde 2021 yılına göre %17,9'luk artışla 1,9 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

İspanya 1,3 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar konumundayken Hollanda ise 909,7 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar konumunu sürdürmüştür.

2022 yılı ilk altı aylık dönemde Avrupa Birliği ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>Avrupa Birliği Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
	<b>2021</b>	<b>Toplam</b>	<b>2022</b>	<b>Toplam</b>	<b>2021/22</b>
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>Ocak-Haziran</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Ocak-Haziran</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Değişim %</b>
		<b>Pay %</b>		<b>Pay %</b>	
<b>Almanya</b>	1.597.627	17,0	1.884.158	17,5	17,9
<b>İspanya</b>	1.199.815	12,7	1.337.063	12,4	11,4
<b>Hollanda</b>	674.920	7,2	909.671	8,4	34,8
<b>Fransa</b>	455.647	4,8	593.696	5,5	30,3
<b>İtalya</b>	332.340	3,5	423.571	3,9	27,5
<b>Danimarka</b>	201.001	2,1	257.289	2,4	28,0
<b>Polonya</b>	200.127	2,1	222.969	2,1	11,4
<b>Romanya</b>	111.592	1,2	172.779	1,6	54,8
<b>Belçika</b>	150.814	1,6	156.939	1,5	4,1
<b>İsveç</b>	132.484	1,4	153.437	1,4	15,8
<b>Yunanistan</b>	63.851	0,7	97.301	0,9	52,4
<b>Avusturya</b>	92.197	1,0	81.593	0,8	-11,5
<b>Bulgaristan</b>	76.599	0,8	71.242	0,7	-7,0
<b>Çekya</b>	128.615	1,4	70.572	0,7	-45,1
<b>İrlanda</b>	29.986	0,3	59.132	0,5	97,2
<b>Slovakya</b>	51.749	0,5	47.212	0,4	-8,8
<b>Finlandiya</b>	27.227	0,3	29.126	0,3	7,0
<b>Hırvatistan</b>	25.089	0,3	27.166	0,3	8,3
<b>Slovenya</b>	43.246	0,5	20.373	0,2	-52,9
<b>Macaristan</b>	14.695	0,2	14.626	0,1	-0,5
<b>Portekiz</b>	18.442	0,2	14.528	0,1	-21,2
<b>Litvanya</b>	6.133	0,1	9.918	0,1	61,7
<b>Malta</b>	3.998	0,04	5.194	0,05	29,9
<b>Estonya</b>	4.432	0,0	3.761	0,03	-15,1
<b>Letonya</b>	3.649	0,04	2.557	0,02	-29,9
<b>Lüksemburg</b>	2.257	0,02	1.052	0,01	-53,4
<b>Diğer</b>	1	0	1	0,00	104,5
<b>AB (27) Toplamı</b>	<b>5.648.533</b>	<b>59,9</b>	<b>6.666.925</b>	<b>61,8</b>	<b>18,0</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>9.425.070</b>	<b>100</b>	<b>10.795.597</b>	<b>100</b>	<b>14,5</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi*

### III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %8,9

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı,

2022 Ocak-Haziran döneminde 2021 yılı eş dönemine kıyasla %8,9 oranında artış ile 878 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %8,1 olmuştur.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla İsrail, Irak ve Birleşik Arap Emirlikleri'dir.

2022 yılı Ocak-Haziran döneminde İsrail'e ihracat, 2021 yılı aynı dönemine göre %10,2'lik artış ile 298,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer ile İsrail'in Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,8 olmuştur.

Bahsedilen dönemde Ortadoğu ülkelerine yapılan sektörel ihracatta en fazla düşüş, %19,4 oranında düşüş ve 11,2 milyon dolar değer ile Umman'a yapılan ihracatta kaydedilmiştir.

2022 yılı Ocak-Haziran döneminde Ortadoğu ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>Ortadoğu Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>2021 Ocak-Haziran</b>	<b>Toplam Konf.'da Pay %</b>	<b>2022 Ocak-Haziran</b>	<b>Toplam Konf.'da Pay %</b>	<b>2021/22 Değişim %</b>
<b>İsrail</b>	270.517	2,9	298.224	2,8	10,2
<b>Irak</b>	275.637	2,9	264.730	2,5	-4,0
<b>Birleşik Arap Emirlikleri</b>	83.552	0,9	99.307	0,9	18,9
<b>Ürdün</b>	49.510	0,5	52.562	0,5	6,2
<b>Kuveyt</b>	36.030	0,4	47.566	0,4	32,0
<b>Katar</b>	27.918	0,3	31.849	0,3	14,1
<b>Lübnan</b>	11.844	0,1	30.271	0,3	155,6
<b>Suriye</b>	10.815	0,1	11.438	0,1	5,8
<b>Umman</b>	13.932	0,1	11.228	0,1	-19,4
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	<b>805.869</b>	<b>8,6</b>	<b>877.991</b>	<b>8,1</b>	<b>8,9</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>9.425.070</b>	<b>100</b>	<b>10.795.597</b>	<b>100</b>	<b>14,5</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi*

### **III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %0,9**

Rusya, Ukrayna, Beyaz Rusya, Sırbistan, Bosna Hersek, Gürcistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski Doğu Bloku ülke grubuna 2022 Ocak-Haziran döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %0,9'luk artış ile 568 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat

değeriyle, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %5,3 olarak hesaplanmıştır.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya, Ukrayna ve Sırbistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubunda en büyük pazar olan Rusya'ya Türkiye'den 2022 Ocak-Haziran döneminde 129,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş ve ihracat 2021 aynı dönemine kıyasla %11,4 oranında azalmıştır. Bu dönemde Rusya'nın sektörel ihracattaki payı %1,2 olarak hesaplanmıştır.

2022 yılı sonunda Eski Doğu Bloku ülkelerine yapılan sektörel ihracat ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
	<b>2021</b>	<b>Toplam</b>	<b>2022</b>	<b>Toplam</b>	<b>2021/22</b>
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>Ocak-Haziran</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Ocak-Haziran</b>	<b>Konf.'da</b>	<b>Değişim %</b>
		<b>Pay %</b>		<b>Pay %</b>	
<b>Rusya Federasyonu</b>	146.170	1,6	129.454	1,2	-11,4
<b>Ukrayna</b>	85.491	0,9	97.344	0,9	13,9
<b>Sırbistan</b>	64.581	0,7	71.511	0,7	10,7
<b>Gürcistan</b>	49.141	0,5	61.819	0,6	25,8
<b>Bosna-Hersek</b>	52.465	0,6	52.273	0,5	-0,4
<b>Beyaz Rusya</b>	50.914	0,5	38.005	0,4	-25,4
<b>Arnavutluk</b>	36.394	0,4	32.400	0,3	-11,0
<b>Moldavya</b>	23.252	0,2	28.654	0,3	23,2
<b>Kuzey Makedonya</b>	22.319	0,2	24.721	0,2	10,8
<b>Kosova</b>	25.916	0,3	22.985	0,2	-11,3
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	<b>562.978</b>	<b>6,0</b>	<b>568.032</b>	<b>5,3</b>	<b>0,9</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>9.425.070</b>	<b>100</b>	<b>10.795.597</b>	<b>100</b>	<b>14,5</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi*

### **III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş: %1,3**

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2022 Ocak-Haziran döneminde geçtiğimiz sene aynı dönemine göre %1,3 oranında düşüşle 467,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

2022 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Libya, Cezayir ve Mısır olmuştur. Libya'ya sektörel ihracat 2021 yılı Ocak-Haziran dönemine kıyasla %24,3 oranında artışla 162,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Belirtilen dönemde Libya'nın

Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,5 olmuştur.

<b>Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
	2021 Ocak-Haziran	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Haziran	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Libya</b>	130.955	1,4	162.726	1,5	24,3
<b>Cezayir</b>	68.726	0,7	70.941	0,7	3,2
<b>Mısır</b>	77.826	0,8	68.261	0,6	-12,3
<b>Fas</b>	61.001	0,6	63.627	0,6	4,3
<b>Tunus</b>	57.251	0,6	17.994	0,2	-68,6
<b>Kenya</b>	8.935	0,1	11.267	0,1	26,1
<b>Güney Afrika Cumhuri</b>	7.747	0,1	10.013	0,1	29,2
<b>Sudan</b>	5.747	0,1	8.961	0,1	55,9
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>473.960</b>	<b>5,0</b>	<b>467.666</b>	<b>4,3</b>	<b>-1,3</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>9.425.070</b>	<b>100</b>	<b>10.795.597</b>	<b>100</b>	<b>14,5</b>
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi</i>					

### III.8. Amerika Ülkelerine İhracatta Artış: %26,4

2022 Ocak-Haziran döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Panama, Brezilya ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2021 yılı aynı dönemine göre %26,4 oranında artarak 625,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

<b>Amerika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
	2021 Ocak-Haziran	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Haziran	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>ABD</b>	419.828	4,5	523.195	4,8	24,6
<b>Kanada</b>	43.487	0,5	52.236	0,5	20,1
<b>Meksika</b>	8.645	0,1	12.139	0,1	40,4
<b>Şili</b>	6.893	0,1	9.237	0,1	34,0
<b>Panama</b>	3.862	0,04	8.854	0,08	129,2
<b>Brezilya</b>	1.975	0,021	3.680	0,03	86,3
<b>Kolombiya</b>	1.995	0,02	3.664	0,03	83,7
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>494.660</b>	<b>5,2</b>	<b>625.175</b>	<b>5,8</b>	<b>26,4</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>9.425.070</b>	<b>100</b>	<b>10.795.597</b>	<b>100</b>	<b>14,5</b>
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi</i>					

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2022 Ocak-Haziran döneminde ABD'ye 2021 yılı aynı dönemine göre %24,6 oranında artışla 523,2 milyon

dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,8 olmuştur.

Grubun önde gelen pazarlarının her birinde sektörel ihracat geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre artmıştır. Geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre yüksek oranlı artış yaşanan ülke %129,2 oranında artış ile Panama olmuştur.

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2022 yılı Mayıs ayı itibarıyla ABD tarafından toplam 40,9 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2021 yılı aynı dönemine kıyasla ithalatta %40,1'lik artış yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş ve Hindistan ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2022 yılı Mayıs ayında 8,3 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2021'nin eş dönemine kıyasla %42 oranında artmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat ise %33 artışla 7,6 milyar dolara yükselmiştir.

2022 yılı Mayıs ayı itibarıyla ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %40,3 oranında artarak 424,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

ABD'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı diğer ülkeler için: <https://otexa.trade.gov/msr/catV1.htm>

### III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta Düşüş: %4,4

Kazakistan, Kırgızistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2022 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 245,5 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2021 yılının eş dönemine kıyasla %4,4 oranında azalmıştır.

2022 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den 2021 yılı aynı dönemine göre %32,4 oranında ciddi bir düşüşle 107,4 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Bu değer ile Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı %1 olarak hesaplanmıştır.

2022 yılının ilk çeyreğinde Türk Cumhuriyetlerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:



<b>Türk Cumhuriyetlerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
	2021 Ocak-Haziran	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Haziran	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Kazakistan</b>	158.778	1,7	107.395	1,0	-32,4
<b>Kırgızistan</b>	48.997	0,5	70.156	0,6	43,2
<b>Azerbaycan</b>	23.552	0,2	29.421	0,3	24,9
<b>Tacikistan</b>	7.990	0,1	16.056	0,1	100,9
<b>Özbekistan</b>	7.626	0,1	12.933	0,1	69,6
<b>Türkmenistan</b>	9.961	0,1	9.552	0,1	-4,1
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	<b>256.904</b>	<b>2,7</b>	<b>245.514</b>	<b>2,3</b>	<b>-4,4</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>9.425.070</b>	<b>100</b>	<b>10.795.597</b>	<b>100</b>	<b>14,5</b>
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi</i>					

### III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %12

İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2022 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 1,1 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2022 Ocak-Haziran döneminde bu ülke grubuna ihracat 2021 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %12 oranında artmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı ise %10,6 olarak kaydedilmiştir.

<b>Diğer Avrupa Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
	2021 Ocak-Haziran	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Haziran	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>İngiltere</b>	935.548	9,9	1.047.323	9,7	11,9
<b>İsviçre</b>	51.775	0,5	56.132	0,5	8,4
<b>Norveç</b>	12.840	0,1	19.882	0,2	54,8
<b>KKTC</b>	18.068	0,2	16.878	0,2	-6,6
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	<b>1.019.038</b>	<b>10,8</b>	<b>1.141.332</b>	<b>10,6</b>	<b>12,0</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>9.425.070</b>	<b>100</b>	<b>10.795.597</b>	<b>100</b>	<b>14,5</b>
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi</i>					

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İngiltere, İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelere ilk sırada yer alan İngiltere'ye ihracatta 2021 aynı dönemine kıyasla %11,9'luk bir artış yaşanmış ve 1 milyar dolarlık ihracat değeri kaydedilmiştir.

2022 Ocak-Haziran döneminde diğer Avrupa ülkelerinin önde gelen pazarlarından Norveç'e ihracatta, geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %54,8 oranında artış yaşanmış ve sektörel ihracat 19,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

### III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Artış: %3,2

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2022 yılı Ocak-Haziran döneminde %3,2 oranında artış ile 154,3 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Güney Kore ve Hindistan olarak sıralanmaktadır.

2022 yılı Ocak-Haziran döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne 33 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Bu değer, 2021 yılı aynı dönem değerinin %14 altında yer almıştır.

Belirtilen dönemde Güney Kore ve Hong Kong'a gerçekleştirilen sektörel ihracatta da azalma görülmüştür. Bu dönemde Asya ve Okyanusya ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
	2021 Ocak-Haziran	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Haziran	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Çin Halk Cumhuriyeti</b>	38.386	0,4	32.997	0,3	-14,0
<b>Avustralya</b>	21.724	0,2	25.506	0,2	17,4
<b>Güney Kore Cumhuriyeti</b>	14.943	0,2	14.525	0,1	-2,8
<b>Hindistan</b>	7.080	0,1	14.066	0,1	98,7
<b>Hong Kong</b>	16.348	0,2	13.092	0,1	-19,9
<b>Japonya</b>	11.633	0,1	11.842	0,1	1,8
<b>Malezya</b>	9.609	0,1	11.460	0,1	19,3
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	<b>149.545</b>	<b>1,6</b>	<b>154.274</b>	<b>1,4</b>	<b>3,2</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>9.425.070</b>	<b>100</b>	<b>10.795.597</b>	<b>100</b>	<b>14,5</b>
<i>Kaynak: e-Birlik Sistemi</i>					

### III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Artış: %48,1

2022 Ocak-Haziran döneminde Serbest Bölgelere 2021 yılı aynı dönemine göre %66 artış ile 45,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı

gerçekleştirilmiştir. Bu değer ile serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı 2022 yılı Ocak-Haziran dönemi için %0,4 olmuştur. En fazla sektörel ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2022 Ocak-Haziran döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 30,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu bölgeye ihracat 2021 yılı aynı dönemine göre %90,3 oranında artmış durumdadır.

2021 yılı Ocak-Haziran döneminde Serbest Bölgeler arasında geçtiğimiz sene aynı dönemine göre azalma görülen bölgeler %13,3 oranında azalma ile Trakya Mersin Serbest Bölgesi ve %140,8 oranında artış ile Ege Serbest Bölgesi olmuştur. Diğer serbest bölgelere yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ve bu değerlerin önceki yıl aynı dönem değerleri ile karşılaştırılmasını gösteren tablo aşağıdaki şekildedir:

<b>Serbest Bölgelere Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
	2021 Ocak-Haziran	Toplam Konf.'da Pay %	2022 Ocak-Haziran	Toplam Konf.'da Pay %	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
<b>Avrupa Serbest Bölge</b>	15.842	0,2	30.148	0,3	90,3
<b>Mersin Serbest Bölge</b>	4.656	0,05	4.036	0,04	-13,3
<b>Ege Serbest Bölge</b>	1.526	0,02	3.674	0,03	140,8
<b>Adana Yumurt. Ser. Böl</b>	5.255	0,06	3.007	0,03	-42,8
<b>Trakya Serbest Bölge</b>	701	0,01	1.898	0,02	170,8
<b>Menemen Deri Sr. Blg.</b>	265	0,003	651	0,01	145,2
<b>Kayseri Serbest Blg.</b>	797	0,01	631	0,01	-20,8
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	<b>30.607</b>	<b>0,3</b>	<b>45.321</b>	<b>0,4</b>	<b>48,1</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>9.425.070</b>	<b>100</b>	<b>10.795.597</b>	<b>100</b>	<b>14,5</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi*

#### **IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI**

<b>Ürün Grupları İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>				
<i>Birim: 1000 \$</i>				
Ürün Grupları	2021 Ocak-Haziran	2022 Ocak-Haziran	2022 Pay %	2021/22 Değişim %
<b>Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar</b>	4.642.993	5.214.176	48,3	12,3
<b>Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar</b>	3.344.120	4.001.408	37,1	19,7
<b>Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri</b>	1.319.187	1.402.659	13,0	6,3

*Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları*

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğ er hazır eş yalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken temel ürün gruplarını dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu yıllardır örme konfeksiyon mamulleridir. 2022 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %48,3 dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %37,1 ve hazır eş yaların payı ise %13 olmuştur.

#### **IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %12,3 Artış**

2022 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2021'in eş dönemine kıyasla %12,3 oranında artarak 5,2 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ilk üç ülke sırasıyla 1,1 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya, 678,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere ve 522,3 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya olmuştur. Bu ihracat değerleri ile Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %20,2'si Almanya'ya, %13'ü İngiltere'ye ve %10'u İspanya'ya yapılmaktadır.

2021 yılı Ocak-Haziran dönemi ile karşılaştırma yapıldığında en fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin 16'sına ihracat artarken, dört ülkeye ihracat azalmıştır. İhracatın yüksek oranlı arttığı ülke %85,8'lik artışla 81,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Romanya olmuştur. Oransal olarak Irak, Rusya, Kazakistan ve Çekya pazarlarında düşüş görülmüş, bu pazarlara yapılan örme konfeksiyon ihracatı %3,1 ile %38,5 arasında değişen oranlarda gerçekleşmiştir.

### En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2021 Ocak-Haziran	2022 Ocak-Haziran	21/22 Değişim %	Pay %
Almanya	886.420,34	1.053.330	18,8	20,2
İngiltere	637.385,85	678.597	6,5	13,0
İspanya	507.059,44	522.302	3,0	10,0
Hollanda	313.224,70	412.717	31,8	7,9
Fransa	231.622,78	291.030	25,6	5,6
İtalya	173.689,97	206.279	18,8	4,0
ABD	122.404,78	175.018	43,0	3,4
Irak	132.168,12	128.117	-3,1	2,5
Danimarka	104.308,11	118.350	13,5	2,3
Belçika	110.481,45	113.558	2,8	2,2
Polonya	102.384,45	108.834	6,3	2,1
İsveç	75.904,44	89.844	18,4	1,7
Libya	70.584,79	85.603	21,3	1,6
Romanya	43.874,44	81.510	85,8	1,6
İsrail	76.330,08	77.631	1,7	1,5
Rusya Federasyonu	69.543,34	61.334	-11,8	1,2
Kazakistan	86.080,12	59.613	-30,7	1,1
Çekya	73.697,18	45.319	-38,5	0,9
Birleşik Arap Emirlikleri	37.040,46	42.962	16,0	0,8
Kırgızistan	30.020,31	40.649	35,4	0,8
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>3.884.225</b>	<b>4.392.598</b>	<b>13,1</b>	
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>83,7</b>	<b>84,2</b>		
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.642.993</b>	<b>5.214.176</b>	<b>12,3</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2022 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı tişört, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2022 Ocak-Haziran döneminde bu ürün grubunun ihracatı geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %7,4 oranında artarak 1,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değer toplam örme giyim ihracatının %30,1'ini; toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının ise %14,5'ini oluşturmaktadır.

2022 yılı Ocak-Haziran rakamları 2021 yılı Ocak-Haziran dönemi rakamları ile karşılaştırıldığı zaman örme konfeksiyon mamullerinin on yedi ürün grubundan on dördünde %4,8 ile %102,4 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanırken üç ürün grubunda ise %10,9 ile %53,7 arasında değişen oranlarda düşüş görülmüştür.

Bu dönemde geçtiğimiz seneye göre ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %102,4'lük artış oranı ile 17,8 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 01 GTİP başlıklı örme erkek/erkek çocuklar için dış giyim olmuştur.

Bu dönemde geçtiğimiz seneye göre ihracat kaybı ise 61 17 GTIP başlıklı Giyim eşyasının diğer aksesuarı; hazır aksesuar ve parçaları, 61 13 GTIP başlıklı Emdirilmiş, sıvanmış mensucattan örülmüş giyim eşyası, 61 12 GTIP başlıklı Spor kıyafetleri, kayak, yüzme kıyafetleri ve 61 08 GTIP başlıklı Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası ihracatında görülmüştür.

Belirtilen dönemde diğer örme konfeksiyon ürünlerinde gerçekleştirilen ihracat ve bu ihracatın geçtiğimiz senelere göre değişimi aşağıdaki tabloda verilmektedir:

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2021 Ocak-Haziran	2022 Ocak-Haziran	21/22 Değişim %
6109	Tiört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	1.461.690	1.569.524	7,4
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	738.710	910.111	23,2
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	706.705	740.930	4,8
6115	çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	560.031	639.442	14,2
6103	Erkek/erkek çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	263.200	326.041	23,9
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	177.807	195.809	10,1
6105	Erkek/erkek çocuk için gömlek (örme)	116.113	183.047	57,6
6108	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	167.882	149.585	-10,9
6114	Diğer giyim eşyası (örme)	78.017	131.487	68,5
6111	Bebek için giyim eşyası (örme)	121.856	130.682	7,2
6107	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	88.349	97.493	10,3
6112	Spor kıyafetleri, kayak, yüzme kıyafetleri (örme)	104.160	91.141	-12,5
6117	Giyim eşyasının diğer aksesuarı; hazır aksesuar ve parçaları (örme)	41.418	19.177	-53,7
6101	Erkek/erkek çocuk için dış giyim (örme)	8.780	17.769	102,4
6102	Kadın/kız çocuk için dış giyim (örme)	5.049	8.548	69,3
6116	Eldiven (örme)	2.419	2.883	19,2
6113	Emdirilmiş, sıvanmış mensucattan örülmüş giyim eşyası (örme)	803	502	-37,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2022 Ocak-Haziran döneminde en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2021 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %7,4 oranında artarak 1,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

En Fazla Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2021 Ocak-Haziran	2022 Ocak-Haziran	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	307.402	331.211	7,7	21,1
İngiltere	167.391	181.027	8,1	11,5
İspanya	165.091	174.912	5,9	11,1
Hollanda	108.673	134.203	23,5	8,6
Fransa	76.693	87.787	14,5	5,6
İtalya	53.693	60.289	12,3	3,8
ABD	42.492	52.023	22,4	3,3
Danimarka	39.550	44.945	13,6	2,9
Belçika	38.530	34.586	-10,2	2,2
Irak	30.240	30.909	2,2	2,0
İsrail	29.018	30.620	5,5	2,0
Polonya	22.812	25.934	13,7	1,7
İsveç	14.820	21.194	43,0	1,4
Çekya	32.097	20.091	-37,4	1,3
Libya	16.443	19.709	19,9	1,3
Kazakistan	31.655	19.188	-39,4	1,2
Rusya Federasyonu	20.351	17.480	-14,1	1,1
Gürcistan	5.471	17.257	215,4	1,1
Kırgızistan	10.964	15.606	42,3	1,0
Romanya	14.116	13.936	-1,3	0,9
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>1.227.501</b>	<b>1.332.905</b>	<b>8,6</b>	<b>84,9</b>
<b>Türkiye Toplam Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>1.461.690</b>	<b>1.569.524</b>	<b>7,4</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>84,0</b>	<b>84,9</b>		
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.642.993</b>	<b>5.214.176</b>	<b>12,3</b>	
<b>Örme Tişört, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>31,5</b>	<b>30,1</b>		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

61 09 GTİP başlıklı örme tişört, atlet ve benzeri giysilerin bu dönemde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya ihracat belirtilen dönemde 2021 yılı eş dönemine kıyasla %7,7 oranında artarak 331,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. İlk yirmi ülke içerisinde Almanya'nın payı %21,1 olmuştur.

2022 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla örme tişört vb. ihracat gerçekleştirilen ülkeler ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir:

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülkeye bakıldığı zaman 2021 yılı Ocak-Haziran dönemine göre on beş ülkede %2,2 ile %215,4 arasında değişen oranlarda artış ve beş ülkede %1,3 ile %39,4 arasında değişen oranlarda düşüş yaşandığı görülmektedir. Bu ülkeler arasında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %215,4 artış oranı ve 17,3 milyon dolar ihracat değeri ile Gürcistan olurken; en yüksek oranlı düşüş yaşanan ülke ise %39,4'lük düşüş ve 19,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile Kazakistan olmuştur.

### **IV.3 Çorap İhracatında %14,2 Oranında Artış Gerçekleşti**

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2022 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 639,4 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2021 yılı aynı dönemine göre %14,2 oranında artmıştır.

2022 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve İtalya olarak sıralanmaktadır. En fazla çorap ihracatı gerçekleştirilen ülkeler ve değişim oranları aşağıda verilmektedir.

İlk sırada yer alan Almanya'ya ihracat 2021 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %27,3 oranında artarak 147,8 milyon dolar olmuştur. Bu değer ile Almanya'ya yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içindeki payı %23,1 olmuştur.

Bu dönemde en fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on altısına ihracat %1 ile %61,9 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı artış 23,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile ABD'de yaşanmıştır. Belçika'ya ihracatta ise %35,6 oranında düşüş yaşanmıştır.



### En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2021 Ocak-Haziran	2022 Ocak-Haziran	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	116.058	147.783	27,3	23,1
İngiltere	112.687	113.778	1,0	17,8
Fransa	58.750	66.132	12,6	10,3
Hollanda	37.873	50.421	33,1	7,9
İtalya	21.712	25.811	18,9	4,0
İspanya	25.640	25.627	-0,05	4,0
ABD	14.380	23.275	61,9	3,6
İsveç	18.689	20.979	12,3	3,3
Belçika	16.258	13.207	-18,8	2,1
Slovakya	15.085	11.750	-22,1	1,8
Polonya	10.114	11.641	15,1	1,8
Danimarka	9.618	10.042	4,4	1,6
Yunanistan	5.236	8.197	56,6	1,3
İsviçre	4.736	5.451	15,1	0,9
Çekya	4.319	5.269	22,0	0,8
İsrail	3.689	4.941	34,0	0,8
Avusturya	3.376	4.847	43,6	0,8
Kanada	2.960	4.541	53,4	0,7
Romanya	3.553	4.525	27,3	0,7
Rusya Federasyonu	6.522	4.202	-35,6	0,7
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>491.253</b>	<b>562.420</b>	<b>14,5</b>	<b>88,0</b>
<b>Türkiye Toplam Çorap İhracatı</b>	<b>560.031</b>	<b>639.442</b>	<b>14,2</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>87,7</b>	<b>88,0</b>		
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.642.993</b>	<b>5.214.176</b>	<b>12,3</b>	
<b>Çorap İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>12,1</b>	<b>12,3</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

#### IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %19,7 Artış

2022 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 4 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2021 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %19,7 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %37,1 olmuştur.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2021 Ocak-Haziran	2022 Ocak-Haziran	21/22 Değişim %	2022 Pay %
İspanya	645.299,99	758.870	17,6	19,0
Almanya	410.064,99	545.828	33,1	13,6
Hollanda	291.174,70	417.774	43,5	10,4
İngiltere	238.740,08	310.774	30,2	7,8
Fransa	131.108,97	186.987	42,6	4,7
İsrail	155.803,05	180.188	15,7	4,5
ABD	126.039,44	168.746	33,9	4,2
Danimarka	85.386,93	127.131	48,9	3,2
Irak	122.561,25	114.140	-6,9	2,9
İtalya	97.044,54	112.801	16,2	2,8
Polonya	73.949,62	87.571	18,4	2,2
Libya	44.006,30	57.746	31,2	1,4
Rusya Federasyonu	59.488,00	54.556	-8,3	1,4
Romanya	43.314,42	51.845	19,7	1,3
İsveç	41.853,30	50.068	19,6	1,3
Birleşik Arap Emirlikleri	35.434,22	41.571	17,3	1,0
Kazakistan	59.616,62	37.157	-37,7	0,9
Ukrayna	37.443,52	34.518	-7,8	0,9
Cezayir	26.197,11	33.372	27,4	0,8
Yunanistan	24.617,68	32.484	32,0	0,8
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>2.749.145</b>	<b>3.404.128</b>	<b>23,8</b>	
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>82,2</b>	<b>85,1</b>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>3.344.120</b>	<b>4.001.408</b>	<b>19,7</b>	<b>100</b>
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2022 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde sırasıyla İspanya, Almanya, Hollanda, İngiltere ve Fransa'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir.

En fazla ihracat yapılan ülkelere, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı geçtiğimiz seneye göre dolar bazında %17,6 artışla 758,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu rakam ile İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %19 olmuştur.

2022 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülkenin on altısına yapılan ihracat %15,7 ile %48,9 arasında değişen oranlarda artarken, dört ülkeye ihracatta %6,9 ile %37,7 oranlarında düşüşler olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke %48,9 artış ve 127,1 milyon dolar ihracat değeri ile Danimarka olmuştur. En yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke ise %37,7 düşüşle 37,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Kazakistan olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örne Konfeksiyon İhracatı				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2021 Ocak-Haziran	2022 Ocak-Haziran	21/22 Değişim %
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	1.566.841	1.941.090	23,9
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	675.810	902.279	33,5
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	290.766	344.338	18,4
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	206.708	289.601	40,1
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	107.930	128.664	19,2
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	100.507	100.176	-0,3
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	54.841	56.731	3,4
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	48.727	50.501	3,6
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	165.226	41.190	-75,1
6202	Kadın/kız çocuk için dış giyim	33.851	36.853	8,9
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer	28.551	36.495	27,8
6214	Şal, eşarplar, fularlar, kaşkollar, peçe ve duvaklar vb eşya	26.363	32.919	24,9
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	29.026	30.599	5,4
6217	Giyim eşyasının hazır teferruatı, parçaları, aksesuarları	4.451	6.489	45,8
6215	Boyun bağı, papyon kravat ve kravatlar	1.461	2.130	45,8
6213	Mendil	710	763	7,50
6216	Eldiven	1.644	534	-67,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2022 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 1,9 milyar dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı 2021 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %23,9 oranında artmıştır.

Dokuma konfeksiyon ürünleri ihracat rakamları geçtiğimiz seneye karşılaştırıldığı zaman on yedi ürün grubunun on dördünde %3,4 ile %45,8 oranlarında artışlar yaşanırken; üç ürün grubunda ise %0,3 ile %75,1 oranında azalmalar yaşanmıştır.

Geçtiğimiz yıl aynı döneme kıyasla 2022 Ocak-Haziran döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu 62,17 GTİP başlıklı giyim eşyasının aksesuarları ile 62 15 GTİP başlıklı boyun bağı, papyon kravat ve kravatlar olmuştur. Oransal olarak ihracatı yüksek oranlı düşen ürün grubu ise 62 10 GTİP başlığında yer alan plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyasıdır.

#### **IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum**

2022 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2021 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %23,9 oranında artarak 1,9 milyar dolar olmuştur.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İspanya, Almanya, Hollanda, İngiltere ve İsrail olarak sıralanmaktadır.

2022 Ocak-Haziran döneminde ilk sırada yer alan İspanya'ya ihracat geçtiğimiz yıla göre %13,2 oranında artarak 481,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu değerle İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %24,8 düzeyinde gerçekleşmiştir.

2022 Ocak-Haziran döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on altısına ihracat geçtiğimiz yıla göre %13,2 ile %83,8 arasında değişen oranlarda artarken; Irak, Rusya Federasyonu, Ürdün ve Kazakistan'a ihracat sırasıyla %9, %9,2, %0,1 ve %51,2 oranında azalmıştır.

En yüksek oranlı artış %83,8 ile Hollanda'ya görülürken, ihracat rakamı 109,2 milyon dolardan 200,7 milyon dolara yükselmiştir.

### En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon vb. Giysi İhracat Edilen Ülkeler

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2021 Ocak-Haziran	2022 Ocak-Haziran	21/22 Değişim %	2022 Pay %
İspanya	425.242	481.435	13,2	24,8
Almanya	209.366	284.898	36,1	14,7
Hollanda	109.235	200.719	83,8	10,3
İngiltere	151.763	181.120	19,3	9,3
İsrail	80.268	92.844	15,7	4,8
ABD	60.672	91.177	50,28	4,7
Fransa	45.787	64.880	41,7	3,3
Danimarka	41.905	58.627	39,9	3,0
İtalya	35.080	42.966	22,5	2,2
Polonya	36.837	42.107	14,3	2,2
Irak	36.630	33.334	-9,0	1,7
İsveç	26.881	31.220	16,1	1,6
Libya	11.810	22.482	90,4	1,2
Rusya Federasyonu	22.599	20.526	-9,2	1,1
Birleşik Arap Emirlikleri	14.019	18.014	28,5	0,9
Kuveyt	10.510	15.509	47,6	0,8
Ürdün	14.814	14.806	-0,1	0,8
Belçika	9.073	12.516	37,9	0,6
Kazakistan	23.347	11.386	-51,2	0,6
Romanya	8.800	11.063	25,7	0,6
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>1.374.638</b>	<b>1.731.629</b>	<b>26,0</b>	<b>89,2</b>
<b>Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>1.566.841</b>	<b>1.941.090</b>	<b>23,9</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>87,7</b>	<b>89,2</b>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>3.344.120</b>	<b>4.001.408</b>	<b>19,7</b>	
<b>Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>46,9</b>	<b>48,5</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### IV.6 Denim Giysi İhracatında %13,8 Artış

Denim giysiler, Türkiye’de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye’nin dokuma konfeksiyon ihracatından yaklaşık %20-25 arasında önemli bir pay almaktadır.

2022 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 922,4 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2021'nin aynı dönemine kıyasla %13,8 oranında artmıştır. Bu dönemde dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı %23,1 olmuştur.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2021 Ocak-Haziran	2022 Ocak-Haziran	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	135.105	181.017	34,0	19,6
İspanya	173.133	171.587	-0,9	18,6
Hollanda	106.574	140.993	32,3	15,3
İngiltere	84.213	72.257	-14,2	7,8
Danimarka	42.123	62.368	48,1	6,8
ABD	40.986	55.331	35,0	6,0
Fransa	38.491	43.466	12,9	4,7
İtalya	18.832	22.649	20,3	2,5
İsveç	20.613	22.389	8,6	2,4
Rusya Federasyonu	19.764	18.672	-5,5	2,0
İsrail	11.474	14.695	28,1	1,6
Polonya	7.844	10.729	36,8	1,2
Cezayir	6.912	8.887	28,6	1,0
Belçika	4.442	8.715	96,2	0,9
Kanada	3.621	5.143	42,0	0,6
Kazakistan	8.482	4.697	-44,6	0,5
Ukrayna	10.475	4.193	-60,0	0,5
Romanya	4.301	3.969	-7,7	0,4
Irak	2.946	3.876	31,5	0,4
Çekya	4.832	3.185	-34,1	0,3
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>745.164</b>	<b>858.819</b>	<b>15,3</b>	<b>93,1</b>
<b>Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı</b>	<b>810.365</b>	<b>922.398</b>	<b>13,8</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>92,0</b>	<b>93,1</b>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>3.344.120</b>	<b>4.001.408</b>	<b>19,7</b>	
<b>Denim Giysi İhracatınının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</b>	<b>24,2</b>	<b>23,1</b>		

Kaynak: eBirlik Sistemi

2022 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülke 181 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya olmuş ve onu İspanya ve Hollanda takip etmiştir.

Bu dönemde geçtiğimiz senenin aynı dönemine göre Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on üçünde %8,6 ile %96,2 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke 8,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Belçika'da olmuştur. Geçtiğimiz seneye göre en yüksek oranlı düşüş görülen ülke ise %60 oranında düşüşle 4,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna olmuştur.

#### IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracatı

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2022 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 414,3 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sutyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %0,01 oranında artmıştır. İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı bu dönemde %4,5 olmuştur.

2022 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD ve İngiltere olarak sıralanmaktadır.

Bu dönemde ilk sırada yer alan Almanya'ya 61 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiş ve Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %14,7 olarak kaydedilmiştir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on üçünde geçtiğimiz seneye kıyasla %0,5 ile %113,3 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. Diğer yedi ülkeye olan iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında ise %2,7 ve %35,8 oranında azalmalar yaşanmıştır. Bu dönemde en yüksek oranlı artış 7 milyon dolarlık iç giyim ve yatak ihracatı yapılan Kırgızistan'da olmuştur.

### En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler

Birim: 1.000 \$

Ülkeler	2021 Ocak-Haziran	2022 Ocak-Haziran	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	57.082	60.954	6,8	14,7
ABD	25.337	29.675	17,1	7,2
İngiltere	31.034	28.566	-8,0	6,9
Fransa	18.368	25.523	39,0	6,2
Irak	34.315	24.596	-28,3	5,9
Hollanda	15.711	17.473	11,22	4,2
İtalya	14.982	16.412	9,5	4,0
İsrail	16.770	16.322	-2,7	3,9
Libya	12.627	15.367	21,7	3,7
Polonya	11.120	11.367	2,2	2,7
Rusya Federasyonu	12.249	10.961	-10,5	2,6
Danimarka	8.110	10.223	26,1	2,5
Romanya	9.810	9.469	-3,5	2,3
Cezayir	9.094	9.138	0,5	2,2
Kazakistan	12.820	8.231	-35,8	2,0
İspanya	7.294	8.214	12,6	2,0
Kırgızistan	3.275	6.986	113,3	1,7
İsveç	5.323	6.656	25,0	1,6
Avusturya	4.535	6.344	39,9	1,5
Birleşik Arap Emirlikleri	5.851	5.082	-13,1	1,2
İlk 20 Ülkenin Toplamı	315.707	327.559	3,8	79,1
Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı	414.314	414.348	0,0	100
20 Ülkenin Payı %	76,2	79,1		
Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı	7.987.114	9.215.584	15,4	
Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	5,2	4,5		

Kaynak: eBirlik Sistemi

#### IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında %6,3 Artış

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2022 Ocak-Haziran döneminde 2021 yılı aynı dönemine kıyasla %6,3 oranında artarak 1,4 milyar dolar olmuştur.



En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
Birim: 1.000 \$				
Ülkeler	2021 Ocak-Haziran	2022 Ocak-Haziran	21/22 Değişim %	2022 Pay %
Almanya	285.020	269.469	-5,5	19,2
ABD	166.264	173.231	4,2	12,4
Fransa	85.254	107.555	26,2	7,7
İtalya	57.485	100.313	74,5	7,2
Hollanda	61.929	68.584	10,7	4,9
İngiltere	53.742	53.076	-1,24	3,8
İspanya	43.364	50.947	17,5	3,6
İsrail	34.417	37.137	7,9	2,6
Avusturya	45.265	34.029	-24,8	2,4
Yunanistan	13.388	27.823	107,8	2,0
Romanya	17.974	24.692	37,4	1,8
Polonya	21.647	23.424	8,2	1,7
Ukrayna	7.769	21.919	182,1	1,6
İsviçre	20.757	21.822	5,1	1,6
Bulgaristan	20.883	21.287	1,9	1,5
Irak	18.224	19.359	6,2	1,4
Libya	14.004	15.924	13,7	1,1
Çekya	32.665	15.029	-54,0	1,1
Finlandiya	14.409	14.466	0,4	1,0
Beyaz Rusya	11.859	13.931	17,5	1,0
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>1.026.319</b>	<b>1.114.017</b>	<b>8,5</b>	<b>79,4</b>
<b>Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı</b>	<b>1.319.187</b>	<b>1.402.659</b>	<b>6,3</b>	<b>100</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>77,8</b>	<b>79,4</b>		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

2022 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, İtalya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır. İlk sırada yer alan Almanya'ya hazır eşya ihracatı 269,5 milyon dolar olmuştur. Bu ihracat değeri ile Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %19,2 düzeyinde olmuştur.

2022 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on altısına ihracat 2021 yılı aynı dönemine göre %0,4 ile %182,1 arasında değişen oranlarda artarken; dört ülkeye ihracat %1,2 ile %54 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu dönemde Türkiye hazır eşya ihracatında en yüksek oranlı ihracat artışı 21,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Ukrayna'da, en yüksek oranlı ihracat düşüşü ise 15 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Çekya'da yaşanmıştır.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Diğer Hazır Eşya İhracatı				
Birim : 1.000 \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2021 Ocak-Haziran	2022 Ocak-Haziran	21/22 Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	651.451	689.079	5,8
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	219.445	231.105	5,3
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	203.857	214.024	5,0
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	94.857	100.683	6,1
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalaları	87.805	83.014	-5,5
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb	24.737	41.308	67,0
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	25.801	31.642	22,6
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	4.511	5.880	30,4
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	3.197	3.955	23,7
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	2.554	1.308	-48,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Türkiye'nin hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2022 Ocak-Haziran döneminde 2021 yılına göre %5,8 oranında artışla 689,1 milyon dolar olmuştur.

Geçtiğimiz yıl aynı dönemi ile karşılaştığımız zaman hazır eşyalar içerisinde 2022 Ocak-Haziran döneminde on ürün grubundan sekizinde %5 ile %67 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. İhracatı en yüksek oranda artan ürün grubu 41,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile 63 06 GTİP başlığı altında bulunan vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, storlar, çadır vb. olmuştur. İhracatında en yüksek oranlı düşüş görülen ürün grubu ise 1,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile 63 08 GTİP başlığı altında bulunan kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı olmuştur.

## V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2022 Ocak-Haziran döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2021 yılının

Haziran ayında %76,6 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2022 yılının Haziran ayı itibarıyla %77,6'ya yükselmiştir.

<b>Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı</b>						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2002	75,4		82,5		84,1	
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	82,0	1,2	78,0	-3,2	78,1	-5,3
2008	78,5	-4,2	70,0	-10,3	74,1	-5,2
2009	66,9	-14,8	67,8	-3,1	70,1	-5,3
2010	73,8	10,3	76,8	13,4	76,5	9,1
2011	77,0	4,3	77,0	0,2	77,9	1,8
2012	76,5	-0,7	78,8	2,4	79,6	2,2
2013	76,7	0,3	79,7	1,1	79,0	-0,8
2014	75,0	-2,2	79,9	0,3	79,4	0,5
2015	76,8	2,4	77,4	-3,2	78,7	-0,9
2016	77,4	0,7	77,7	0,4	78,5	-0,3
2017	78,5	1,5	79,8	2,7	79,4	1,2
2018	76,8	-2,1	79,4	-0,5	80,2	1,1
2019	75,9	-1,2	78,6	-0,9	83,8	4,5
2020	71,9	-5,3	69,0	-12,2	67,0	-20,0
2021	76,6	6,6	79,3	14,9	77,3	15,4
2021 Haziran	76,6		79,2		77,6	
2022 Haziran	77,6	1,3	77,6	-2,0	84,8	9,2

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

Hazirgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2021 Haziran ayında %77,6 olan kapasite kullanım oranı, 2022 yılının Haziran ayında %84,8'e yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2021 Haziran ayına göre %9,2 oranında artmış bulunmaktadır. Bu oran %1,3'lük artış oranı kaydedilen imalat sanayiinden daha yüksektir.

Hazirgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2022 yılının Haziran ayında %77,6 olmuştur. Tekstil sektörünün 2021 Haziran ayındaki kapasite kullanım oranı %79,2 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2022 yılının Haziran ayında 2021 yılının aynı ayına kıyasla %2 oranında azaldığı ortaya çıkmaktadır.

## VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

### Euro/Dolar Paritesinin Etkileri

#### 2022 Haziran Dönemi

Haziran 2022 döneminde toplamda 1,97 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,2 milyar dolarlık ihracat, %12,24'lük pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,34 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda 2022 yılı Haziran döneminde yapılan 1,97 milyar dolarlık ihracat ortalama %12,24'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %17,6 artışla 2,1 milyar dolar olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2021	2022	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2183	1,1328	-7,02
Şubat	1,2098	1,1339	-6,28
Mart	1,1921	1,1023	-7,54
Nisan	1,1936	1,0851	-9,09
Mayıs	1,2143	1,0577	-12,90
Haziran	1,2065	1,0588	-12,24
Temmuz	1,1834		-100,00
Ağustos	1,1773		-100,00
Eylül	1,1783		-100,00
Ekim	1,1598		-100,00
Kasım	1,1427		-100,00
Aralık	1,1303		-100,00
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,1839</b>	<b>1,0951</b>	
<b>Ocak-Haziran Ortalaması</b>	<b>1,2058</b>	<b>1,0951</b>	<b>-9,18</b>
<i>1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			
<i>Kaynak: TCMB EVDS</i>			

#### 2022 Ocak-Haziran Dönemi

Ocak-Haziran 2022 döneminde toplamda 10,8 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 6,7 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 6,7 milyar dolarlık ihracat, %9,18'lik pariteden

kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 7,3 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2022 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 10,8 milyar dolarlık ihracat ortalama %9,18'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %21 artışla 11,4 milyar dolar olmaktadır.

**İHKİB Ar-GE**  
**11.08.2022**

## Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2022 Ocak-Haziran



### 1 - 30 HAZİRAN İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	1 - 30 HAZİRAN				1 OCAK - 30 HAZİRAN				SON 12 AYLIK			
	2021	2022	Değişim ('22/'21)	Pay(22) (%)	2021	2022	Değişim ('22/'21)	Pay(22) (%)	2020 - 2021	2021 - 2022	Değişim ('22/'21)	Pay(22)
<b>I. TARIM</b>	<b>2.557.510</b>	<b>2.995.124</b>	<b>17,1</b>	<b>12,8</b>	<b>13.590.409</b>	<b>16.462.926</b>	<b>21,1</b>	<b>13,1</b>	<b>26.669.812</b>	<b>32.581.339</b>	<b>22,2</b>	<b>13,2</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>1.631.069</b>	<b>1.823.982</b>	<b>11,8</b>	<b>7,8</b>	<b>8.848.966</b>	<b>10.287.331</b>	<b>16,3</b>	<b>8,2</b>	<b>17.532.439</b>	<b>20.758.146</b>	<b>18,4</b>	<b>8,4</b>
Hübsubat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	764.394	998.502	30,6	4,3	4.142.412	5.446.214	31,5	4,3	7.962.602	10.451.110	31,3	4,2
Yaş Meyve ve Sebze	295.141	295.842	0,2	1,3	1.471.497	1.459.677	-0,8	1,2	3.023.407	3.088.583	1,5	1,2
Meyve Sebze Mamulleri	193.334	182.565	-5,6	0,8	934.836	1.153.101	23,3	0,9	1.838.822	2.245.133	22,1	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	110.502	119.566	8,2	0,5	683.567	755.880	10,6	0,6	1.477.968	1.641.459	11,1	0,7
Fındık ve Mamulleri	147.977	112.399	-24,0	0,5	1.036.119	835.097	-19,4	0,7	1.984.576	2.055.117	3,6	0,8
Zeytin ve Zeytinyağı	23.365	26.477	13,3	0,1	136.413	193.056	41,5	0,2	266.754	366.078	37,2	0,1
Tütün	85.395	79.548	-6,8	0,3	357.497	359.555	0,6	0,3	841.585	784.938	-6,7	0,3
Süpe Bitkileri ve Mamulleri	10.952	9.083	-17,1	0,0	86.624	84.751	-2,2	0,1	136.725	145.729	6,6	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>313.347</b>	<b>369.953</b>	<b>18,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1.533.188</b>	<b>2.052.904</b>	<b>33,9</b>	<b>1,6</b>	<b>2.855.337</b>	<b>3.917.980</b>	<b>37,2</b>	<b>1,6</b>
Sü Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri	313.347	369.953	18,1	1,6	1.533.188	2.052.904	33,9	1,6	2.855.337	3.917.980	37,2	1,6
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>613.094</b>	<b>801.189</b>	<b>30,7</b>	<b>3,4</b>	<b>3.208.254</b>	<b>4.122.691</b>	<b>28,5</b>	<b>3,3</b>	<b>6.282.035</b>	<b>7.905.213</b>	<b>25,8</b>	<b>3,2</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	613.094	801.189	30,7	3,4	3.208.254	4.122.691	28,5	3,3	6.282.035	7.905.213	25,8	3,2
<b>II. SANAYİ</b>	<b>15.239.478</b>	<b>17.341.690</b>	<b>13,8</b>	<b>74,1</b>	<b>79.112.216</b>	<b>94.180.057</b>	<b>19,0</b>	<b>74,8</b>	<b>150.906.743</b>	<b>185.808.613</b>	<b>23,1</b>	<b>75,5</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>1.348.458</b>	<b>1.381.771</b>	<b>2,5</b>	<b>5,9</b>	<b>7.271.179</b>	<b>7.725.886</b>	<b>6,3</b>	<b>6,1</b>	<b>13.680.695</b>	<b>15.507.591</b>	<b>13,4</b>	<b>6,3</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	898.569	983.945	9,5	4,2	4.862.674	5.391.858	10,9	4,3	9.014.522	10.671.322	18,4	4,3
Deri ve Deri Mamulleri	152.972	172.312	12,6	0,7	792.451	978.608	23,5	0,8	1.492.948	1.917.781	28,5	0,8
Hali	296.918	225.513	-24,0	1,0	1.616.054	1.355.420	-16,1	1,1	3.173.244	2.918.489	-8,0	1,2
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>2.369.633</b>	<b>3.190.454</b>	<b>34,6</b>	<b>13,6</b>	<b>11.977.358</b>	<b>16.748.425</b>	<b>39,8</b>	<b>13,3</b>	<b>21.695.795</b>	<b>30.107.910</b>	<b>38,8</b>	<b>12,2</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.369.633	3.190.454	34,6	13,6	11.977.358	16.748.425	39,8	13,3	21.695.795	30.107.910	38,8	12,2
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>11.521.387</b>	<b>12.769.465</b>	<b>10,8</b>	<b>54,6</b>	<b>59.863.679</b>	<b>69.705.746</b>	<b>16,4</b>	<b>55,4</b>	<b>115.530.254</b>	<b>140.193.111</b>	<b>21,3</b>	<b>56,9</b>
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.801.836	1.972.274	9,5	8,4	9.425.070	10.795.597	14,5	8,6	19.568.015	21.612.332	10,4	8,8
Otomotiv Endüstrisi	2.350.261	2.771.004	17,9	11,8	14.379.660	15.261.232	6,1	12,1	29.135.378	30.216.400	3,7	12,3
Gemi, Yat ve Hizmetleri	277.349	101.131	-63,5	0,4	734.338	678.217	-7,8	0,5	1.608.769	1.570.248	-2,4	0,6
Elektrik ve Elektronik	1.304.150	1.359.402	4,2	5,8	6.887.595	7.343.976	6,9	5,8	13.211.500	14.838.192	10,8	5,9
Makine ve Aksamları	827.015	906.892	9,6	3,9	4.501.378	4.968.057	10,4	3,9	8.685.329	9.878.882	13,7	4,0
Damir ve Demir Dışı Metaller	1.125.694	1.346.487	19,6	5,8	5.683.208	7.817.262	37,6	6,2	10.181.544	14.492.760	42,3	5,9
Çelik	2.007.805	2.301.870	14,6	9,8	9.153.325	11.896.092	30,0	9,5	15.812.607	25.010.389	58,2	10,2
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	425.660	523.601	23,0	2,2	2.222.748	2.830.603	27,3	2,2	4.262.323	5.218.758	22,4	2,1
Mücevher	594.623	535.855	-9,9	2,3	2.476.319	2.697.965	9,0	2,1	4.637.923	7.014.468	51,2	2,8
Savunma ve Havaacılık Sanayii	221.630	315.083	42,2	1,3	1.341.213	1.984.195	47,9	1,6	2.697.295	3.853.171	42,9	1,6
İklimlendirme Sanayii	573.159	621.951	8,5	2,7	3.012.061	3.363.881	11,7	2,7	5.695.447	6.544.734	16,8	2,7
Diğer Sanayi Ürünleri	12.204	14.115	15,7	0,1	66.764	88.670	29,9	0,1	124.122	142.777	15,0	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>496.927</b>	<b>597.476</b>	<b>20,2</b>	<b>2,6</b>	<b>2.815.643</b>	<b>3.361.821</b>	<b>19,4</b>	<b>2,7</b>	<b>5.236.450</b>	<b>6.473.879</b>	<b>23,6</b>	<b>2,6</b>
Madencilik Ürünleri	496.927	597.476	20,2	2,6	2.815.643	3.361.821	19,4	2,7	5.236.450	6.473.879	23,6	2,6
<b>T O P L A M (TİM)</b>	<b>18.293.916</b>	<b>20.934.290</b>	<b>14,4</b>	<b>89,5</b>	<b>95.518.267</b>	<b>114.004.803</b>	<b>19,4</b>	<b>90,6</b>	<b>182.813.005</b>	<b>224.863.831</b>	<b>23,0</b>	<b>91,3</b>
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	1.446.908	2.460.295	70,0	10,5	9.360.434	11.858.907	26,7	9,4	16.644.684	21.338.954	28,2	8,7
<b>GENEL İHRACAT TOPLAMI</b>	<b>19.740.824</b>	<b>23.394.585</b>	<b>18,5</b>	<b>100,0</b>	<b>104.878.701</b>	<b>125.863.711</b>	<b>20,0</b>	<b>100,0</b>	<b>199.457.689</b>	<b>246.202.785</b>	<b>23,4</b>	<b>100,0</b>

## Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2022 Ocak-Haziran

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)							
	HAZİRAN			1 OCAK - 31 HAZİRAN			
	2020	2021	DEĞİŞİM (%)	2020	2021	DEĞİŞİM (%)	PAY %
<b>İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	1.232.947	1.354.195	9,8	6.369.458	7.342.490	15,3	68,0
<b>Denizli İhracatçıları Birliği</b>	118.864	122.384	3,0	602.529	675.276	12,1	6,3
<b>Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	100.074	107.471	7,4	511.397	575.853	12,6	5,3
<b>İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği</b>	78.913	80.569	2,1	441.712	466.955	5,7	4,3
<b>Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	65.570	85.740	30,8	313.386	432.438	38,0	4,0
<b>Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği</b>	29.842	32.264	8,1	172.087	196.437	14,1	1,8
<b>Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği</b>	30.206	29.561	-2,1	190.036	179.409	-5,6	1,7
<b>Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği</b>	28.284	26.178	-7,4	165.692	165.972	0,2	1,5
<b>Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği</b>	21.700	30.054	38,5	115.076	159.603	38,7	1,5
<b>İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği</b>	10.330	12.845	24,3	55.993	65.745	17,4	0,6
<b>İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği</b>	9.348	8.857	-5,3	62.273	60.255	-3,2	0,6
<b>DİĞER BİRLİKLER</b>	75.759	79.292	4,7	425.431	471.874	10,9	4,4
<b>TOPLAM</b>	<b>1.801.836</b>	<b>1.969.412</b>	<b>9,3</b>	<b>9.425.070</b>	<b>10.792.306</b>	<b>14,5</b>	<b>100</b>

		2021 HAZİRAN 1000 \$	2022 HAZİRAN 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	2021 OCAK- HAZİRAN 1000 \$	2022 OCAK- HAZİRAN 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2022 PAY
1	ALMANYA	294.663	333.084	13,0	1.597.627	1.884.158	17,9	17,5%
2	İSPANYA	220.619	241.680	9,5	1.199.815	1.337.063	11,4	12,4%
3	İNGİLTERE	203.729	190.862	-6,3	935.548	1.047.323	11,9	9,7%
4	HOLLANDA	136.734	177.607	29,9	674.920	909.671	34,8	8,4%
5	FRANSA	88.755	111.973	26,2	455.647	593.696	30,3	5,5%
6	ABD	85.758	113.092	31,9	419.828	523.195	24,6	4,8%
7	İTALYA	60.559	71.645	18,3	332.340	423.571	27,5	3,9%
8	İSRİL	66.822	55.737	-16,6	270.517	298.224	10,2	2,8%
9	İRAK	48.754	43.469	-10,8	275.637	264.730	-4,0	2,5%
10	DANİMARKA	44.101	49.108	11,4	201.001	257.289	28,0	2,4%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.250.494</b>	<b>1.388.255</b>	<b>11,0</b>	<b>6.362.879</b>	<b>7.538.919</b>	<b>18,5</b>	<b>69,83%</b>
11	POLONYA	29.678	32.348	9,0	200.127	222.969	11,4	2,07%
12	ROMANYA	18.817	29.981	59,3	111.592	172.779	54,8	1,60%
13	LIBYA	22.754	17.804	-21,8	130.955	162.726	24,3	1,51%
14	BELÇİKA	29.375	25.972	-11,6	150.814	156.939	4,1	1,45%
15	İSVEÇ	27.460	29.015	5,7	132.484	153.437	15,8	1,42%
16	RUSYA FEDERASYONU	26.721	24.609	-7,9	146.170	129.454	-11,4	1,20%
17	KAZAKİSTAN	28.016	22.181	-20,8	158.778	107.395	-32,4	0,99%
18	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	16.925	21.346	26,1	83.552	99.307	18,9	0,92%
19	UKRAYNA	12.949	25.762	98,9	85.491	97.344	13,9	0,90%
20	YUNANİSTAN	11.173	13.467	20,5	63.851	97.301	52,4	0,90%
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.474.362</b>	<b>1.630.738</b>	<b>10,6</b>	<b>7.626.693</b>	<b>8.938.570</b>	<b>17,2</b>	<b>82,80%</b>
21	AVUSTURYA	14.709	13.658	-7,1	92.197	81.593	-11,5	0,76%
22	SİRBİSTAN	13.108	11.447	-12,7	64.581	71.511	10,7	0,66%
23	BULGARİSTAN	13.718	11.702	-14,7	76.599	71.242	-7,0	0,66%
24	CEZAYİR	8.862	9.979	12,6	68.726	70.941	3,2	0,66%
25	ÇEKYA	23.687	15.260	-35,6	128.615	70.572	-45,1	0,65%
26	KIRGIZİSTAN	10.155	22.053	117,2	48.997	70.156	43,2	0,65%
27	MİSİR	14.681	5.979	-59,3	77.826	68.261	-12,3	0,63%
28	FAS	8.951	12.577	40,5	61.001	63.627	4,3	0,59%
29	GÜRCİSTAN	9.917	10.551	6,4	49.141	61.819	25,8	0,57%
30	İRLANDA	6.998	10.767	53,9	29.986	59.132	97,2	0,55%
31	İSVİÇRE	7.972	8.481	6,4	51.775	56.132	8,4	0,52%
32	ÜRDÜN	14.236	10.169	-28,6	49.510	52.562	6,2	0,49%
33	BOSNA-HERSEK	10.317	8.570	-16,9	52.465	52.273	-0,4	0,48%
34	KANADA	9.135	12.295	34,6	43.487	52.236	20,1	0,48%
35	KUVEYT	6.018	8.602	43,0	36.030	47.566	32,0	0,44%
36	SLOVAKYA	9.149	7.199	-21,3	51.749	47.212	-8,8	0,44%
37	BEYAZ RUSYA	8.116	7.371	-9,2	50.914	38.005	-25,4	0,35%
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.388	7.340	14,9	38.386	32.997	-14,0	0,31%
39	ARNAVUTLUK	7.223	5.669	-21,5	36.394	32.400	-11,0	0,30%
40	KATAR	5.068	7.166	41,4	27.918	31.849	14,1	0,30%
41	LÜBNAN	2.339	6.965	197,8	11.844	30.271	155,6	0,28%
42	AVRUPA SERBEST BÖLG.	3.152	5.054	60,3	15.842	30.148	90,3	0,28%
43	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	6.046	4.631	-23,4	23.552	29.421	24,9	0,27%
44	FINLANDİYA	5.992	5.187	-13,4	27.227	29.126	7,0	0,27%
45	MOLDAVYA	3.996	5.552	38,9	23.252	28.654	23,2	0,27%
46	HIRVATİSTAN	3.587	4.512	25,8	25.089	27.166	8,3	0,25%
47	AVUSTRALYA	4.124	3.943	-4,4	21.724	25.506	17,4	0,24%
48	KUZAY MAKEDONYA	4.121	4.554	10,5	22.319	24.721	10,8	0,23%
49	KOSOVA	5.098	3.876	-24,0	25.916	22.985	-11,3	0,21%
50	MACARİSTAN	5.162	3.385	-34,4	43.246	20.373	-52,9	0,19%
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.726.385</b>	<b>1.885.231</b>	<b>9,2</b>	<b>9.003.001</b>	<b>10.339.028</b>	<b>14,8</b>	<b>95,77%</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>1.052.567</b>	<b>1.194.662</b>	<b>13,5</b>	<b>5.648.533</b>	<b>6.666.925</b>	<b>18,0</b>	<b>61,76%</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.801.836</b>	<b>1.972.274</b>	<b>9,5</b>	<b>9.425.070</b>	<b>10.795.597</b>	<b>14,5</b>	<b>100%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi