

# HAZIRGIYİM ve KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İHRACAT PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Arge Şubesi

**2016**  
**OCAK-HAZİRAN**

## İÇİNDEKİLER

<b>YÖNETİCİ ÖZETİ</b> .....	4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %7 Arttı.....	4
İhracatın %70,8'i AB Ülkelerine .....	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı .....	4
Kapasite Kullanım Oranı %76,4 .....	5
Performansa Etki Eden Faktörler .....	5
<b>I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER</b> .....	6
I.1. Dünya Ekonomisi .....	6
I.2. ABD Ekonomisi .....	7
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi.....	8
I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler .....	10
I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler .....	10
I.4.2. Ortadoğu Ekonomileri .....	10
I.5. Türkiye Ekonomisi .....	11
<b>II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ</b> .....	13
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %7 Arttı.....	13
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri.....	14
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	15
<b>III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT</b> .....	17
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı .....	17
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	17
III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler.....	19
III.4 AB Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %6,1.....	20
III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %10,5 Artış Var.....	22
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'nde Artış Oranı: %5,9 .....	23
III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta %1,4'lük Düşüş Gerçekleşti .....	24
III.8. Amerika Ülkeleri İhracatında %16,3 Artışa Ulaşıldı .....	25
III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Artış Oranı %20,2 .....	27
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracat Artışı: %5,4 .....	28
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat da Artışa Geçti: %13,4 .....	29
III.12. Serbest Bölgelere İhracat %22,4 Arttı .....	30
<b>IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b> .....	31
IV.1 Örne Konfeksiyon İhracatında %6 Artış Var.....	32
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örne Giysilerde Durum .....	34
IV.3 Çorap İhracatındaki Artış Sektörel İhracattan Yüksek: %9,4.....	36
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %9,2 Artış Var .....	37
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum .....	40
IV.6 Denim Giysi İhracatında %9 Artış .....	42
IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Artışı %0,3.....	44
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %5,6.....	46
<b>V. KAPASİTE KULLANIM ORANI</b> .....	49
<b>VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER</b> .....	50
Euro/Dolar Paritesi'nin Etkileri .....	50
<b>Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2016 Ocak- Haziran</b> .....	52
<b>Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2016 Ocak-Haziran</b> .....	52



## YÖNETİCİ ÖZETİ

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %7 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2016 yılının Ocak-Haziran ilk altı aylık döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının aynı dönemine göre %7'lik artış ile 8,7 milyar dolar olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2016 Ocak-Haziran döneminde %12,4'lük payı ile otomotiv sektöründen sonra en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumundadır.

### İhracatın %70,8'i AB Ülkelerine

2016 Ocak-Haziran döneminde, Türkiye'den AB ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika Ülkeleri, Amerika ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri, Asya ve Okyanusya ülkeleri ile Serbest Bölgelere yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, %5,4 ile %22,4 arasında değişen oranlarda artmıştır. Afrika ülkeleri ihracatta azalma görülen tek ülke grubu olarak dikkat çekmektedir. Sektörel ihracatın %70,8'i AB ülkelerine gitmiş ve bu ülke grubunda %6,1'lik bir artışa ulaşılmıştır. Bu artışın yanı sıra, Türk Cumhuriyetleri ülkelerine ihracatta %20,2'lik artış ile diğer ülke gruplarında elde edilen artışlar da Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %7 oranında artmasında etkili olmuştur.

2016 yılının ilk altı ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa, Polonya, Hollanda ve İtalya olarak sıralanmıştır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Hollanda ve Irak hariç diğer sekiz ülkenin tamamına yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla %1,2 ile %89,5 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %89,5 ile Polonya'ya ihracatta kaydedilmiştir.

### Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu örme konfeksiyon mamulleridir. 2016 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %51,4, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,6 ve hazır eşyaların payı %11 olmuştur.

2016 Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda da ihracat artışları olmuştur. Bu dönemde, %6 oranında artışla 4,5 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon

mamulleri ihracatı %9,2 oranında artarak 3,2 milyar dolara yükselmiş, hazır eşya ihracatı ise %5,6 artışla 963,5 milyon dolar olmuştur.

İlk altı aylık dönem sonu itibarıyla tüm ürün gruplarında ihracat artışları görülürken örme konfeksiyon mamullerindeki ihracat artışı (%6) ve ev tekstili mamullerinin de yer aldığı hazır eşya ürün grubunda ihracat artışı (%5,6), %7'lik sektörel ihracat artışından daha düşük oranlı olurken, dokuma konfeksiyon mamullerindeki ihracat artışı (%9,2) ise sektörel ihracat artışından oransal olarak daha yüksek olmuştur.

### **Kapasite Kullanım Oranı %76,4**

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2015 Haziran ayında %78,3 olan kapasite kullanım oranı, 2016 yılının Haziran ayında %1,9 oranında azalarak %76,4 olarak kaydedilmiştir.

### **Performansa Etki Eden Faktörler**

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biri euro/dolar paritesidir. Bununla beraber bu dönemde euro/dolar paritesinin yok denecek kadar düşük olmuştur.

2016 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 8,7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 6,1 milyar dolarla %70,8'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmıştır.

2015 yılının ilk altı ayında 1 Euro ortalama 1,1173 ABD Dolarına eşit iken, 2016 yılının ilk altı ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %0,13'lük düşüşle 1,1158 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 6,18 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %0,13'lük pariteden kaynaklanan fiktif düşüştü arındırıldığında, 6,19 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 8,74 milyar dolar olup ihracatta %7'lik artış değil reel anlamda %7,1'lik artış meydana gelmiş olmaktadır.

# I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

## I.1. Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisi 2016 yılının ilk yarısında zor bir dönemi geride bırakırken küresel gelişmeler beraberinde yeni sorunları da getirmektedir. 2008 küresel finansal krizinin ardından 8 yıl geçerken, dünya ekonomisinin yukarı ivme kazanmak için mücadele ettiği gözlemlenmektedir. Ancak bu mücadeleye rağmen son zamanlarda gerçekleşen olumsuz gelişmeler ekonomik gelişmeleri negatif yönde etkilemektedir. Özellikle Haziran 2016'da İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılma kararı, Amerika'da devam eden seçim çalışmaları ve Ortadoğu'da artan gerilim küresel risk algısını yükselterek uluslararası ekonomiyi ve ticareti etkilemeye devam etmektedir.

Diğer yandan Dünya Bankası Haziran ayında yayımladığı "Küresel Ekonomik Beklentiler" Raporunda büyümenin 2016 yılı için artmasının yerine daha yatay bir konumda olacağını belirtmiştir. Aynı raporda dünya ekonomisine ilişkin 2016 yılı büyüme tahminini Ocak ayında açıkladığı %2,9 seviyesinden %2,4 düzeyine indirerek, başta petrol fiyatlarındaki düşüşler olmak üzere emtia fiyatlarındaki gerilemenin emtia tedarikçisi ülkelerde ekonomik performansı olumsuz etkilemesi bu düşüşün önde gelen nedenleri arasındadır. Bu gelişmeler bağlamında Dünya Bankası, gelişmiş ülkelerin ekonomilerine ilişkin 2016 yılı büyüme tahminini Ocak ayında açıkladığı %2,2'den %1,7'ye düşürmüştür.

Bu arada, Uluslararası Para Fonu (IMF) ise bu ve gelecek yıl için küresel büyüme tahminini İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılma kararının yarattığı belirsizlik nedeniyle düşürmüştür. Böylelikle IMF son 15 ay içinde küresel büyüme tahminini beşinci defa düşürmüştür. Ayrıca yayımlanan Küresel Ekonomik Görünüm raporunda bu yılın ve 2017'nin küresel büyüme tahminini 0,1 puan indirerek sırasıyla %3,1'e ve %3,4'e indirmiştir.

ABD Merkez Bankası (Fed) Haziran ayında yaptığı toplantıda politika faizinde değişikliğe gitmezken, bu kararında İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılması konusundaki belirsizliklerin ve ekonomik büyümenin yavaşlamasının etkili olduğunu belirtmiştir. Ayrıca Fed bu yılsonuna kadar faizleri iki defa artırma planında herhangi bir değişiklik olmadığı sinyalini verse de, birçok uzman faizlerde iki kez daha artışa gidilmesinin zor olduğunu da vurgulamaktadır. Fed'in beklentilerine göre ekonominin bu yıl için büyüme beklentisinin %2 civarında olması öngörülmektedir.

Diğer yandan, Asya Kalkınma Bankası (ADB)'nin Asya bölgesiyle ilgili olarak 2016 yılı için büyüme tahmininin %3,9 olacağını belirterek özellikle artan turizmin, balıkçılık ve inşaat sektöründeki gelişmelerin büyümeye etkisi olduğunu belirtmiştir. Ancak bu büyüme beklentisinin geçen yıl gerçekleşen %7,0'luk büyümenin çok gerisinde olduğunu ve bunun ana nedeninin ise mali baskılar olduğunu belirtmiştir. Ayrıca gelişmiş ülkeler arasında yer alan ve

bölgenin önemli ülkelerinden biri olan Japonya'da ise son dönemde ekonomide ciddi sıkıntılar gözlemlenmektedir. Japonya'nın açıkladığı verilere göre ülkede sanayi üretimi Nisan ayındaki %0,5'lik büyümenin ardından Mayıs ayında %2,3 daralmıştır. Japon Bankası ise 2016 yılı için büyüme tahminini %1,7'den %0,9'a düşürmüştür.

Asya'nın en büyük ekonomisi Çin'de ise Temmuz ayının ortasında Yuan dolar karşısında 2010 yılından beri en düşük seviyesine gerileyerek 1\$ = 6,7 Yuan olmuştur. Bu durumun önümüzdeki dönemde Çinli ihracatçılar için avantaj sağlayabileceği tahmin edilmektedir. Ayrıca Çin bu yılın ikinci çeyrek döneminde 2016 yılı büyüme hedefi olan %6,5 üzerinde olan %6,7'lik bir büyüme kaydederken, büyümenin krediler ve tüketim harcamalarındaki artışın etkisiyle gerçekleştiği belirtilmektedir. Öte yandan, Çin'in başlıca ekonomik sorunları arasında başta çelik sektörü olmak üzere sanayi malları üretimindeki kapasite fazlasının yarattığı problemler olduğu belirtilmektedir.

Bu arada AB'nin 2015 yılında 1,7 trilyon euro olan toplam ithalatının beşte birini oluşturan 350 milyar euroluk bölümünün Çin'den yapıldığı, buna karşılık Birliğin 1,8 trilyon euro olan ihracatının sadece % 9,5'ini oluşturan 170 milyar euroluk kısmının Çin'e yapıldığı, diğer bir ifadeyle AB'nin Çin'le olan dış ticaretinde yıllık 180 milyar euro açık verdiği görülmektedir. Öte yandan, AB ülkeleri içinde en büyük ekonomi Almanya'nın Çin'le olan dış ticaretinde 2015 yılında 3 milyar euro fazla verdiği de öğrenilmektedir.

Bu arada OPEC'in yayınlamış olduğu verilere göre Ocak ayında 27 dolar seviyelerine kadar gerilemesine karşın, arz kesintileri, ABD'deki üretimin düşmesinin etkisi ve küresel büyümeye ilişkin beklentilerdeki değişimlerin etkisiyle yaklaşık iki kat yükselmesinin ardından Haziran ayında varil fiyatı başına 44 dolar ile 51 dolar arasında değişen fiyatlarla seyrederek ortalama 46 - 47 dolar civarında seyretmiştir.

## I.2. ABD Ekonomisi

Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'de ekonomi son yedi yıldır art arda genişlemektedir. IMF'in verilerine göre ülkede işsizlik oranı %4,9'a gerilemiş olup hane halkı net değeri kriz öncesi seviyelerine çıkmıştır. Son iki çeyrekte Amerika ekonomisinin büyümesinde bir daralma gözlemlenmektedir. Düşük petrol fiyatları enerji sektörü yatırımlarının daha da daralmasına yol açmıştır. Ayrıca, güçlü dolar ve düşük küresel talep net ihracata yük olmaktadır.

Ekonomik büyüme ve istikrar anlamında ise ABD, 2015 yılı 4. çeyrek döneminde %1,4 büyürken, 2016 yılının ilk çeyrek döneminde ise %1,1 seviyesinde büyümüştür. Yılın 2. çeyrek dönemine ilişkin büyüme tahminleri ise % 2 - 2,5 aralığında seyretmektedir. Öte yandan, ABD genelinde 2016 yılının Nisan ayında %5 olan işsizlik seviyesi, Mayıs ayında %4,7'e düşerken, Haziran ayında %4,9 seviyesine çıkmıştır. Bu verilere paralel olarak ABD'nin Nisan-Haziran arası işsizlik oranı ortalama %4,9 seviyesinde seyretmiştir.

Aynı zamanda ülke genelinde perakende satışlar 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,6 artarken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuarları perakende satışlarında % 0,4 oranında artış kaydedilmiştir.

Bu arada, ABD’de Başkanlık seçimlerinin yapılacağı 8 Kasım 2016 tarihi giderek yaklaşırken Cumhuriyetçi Parti’nin kesinleşen adayı Donald J.Trump’ın seçilmesi halinde ABD’nin ekonomi politikalarında ciddi revizelere gideceğini belirtmiştir. Başkan olarak seçilirse NAFTA’yı kaldıracağını ve Çin’den ithalatta tarifeleri yükselteceğini belirten Donald J.Trump’un TPP ve TTIP Anlaşmalarına da sıcak bakmadığı belirtilmektedir.

Öte yandan, gerek ABD ekonomisinde, gerekse dünya ekonomisindeki güncel gelişmeler ışığında yılın kalan bölümünde daha önceden öngörülen iki kez faiz artışına gidilip gidilmeyeceği konusunda da belirsizlik devam etmektedir.

### I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

Bu dönemde Avrupa Birliği’nin ana gündem konusu İngiltere’nin Brexit referandumu olmuştur. İngiltere’nin 23 Haziran’da referanduma giderek AB’den çıkma kararı almasının ardından İngiliz Sterlini dolar karşısında ciddi düşüşler yaşamış ve 1980’lerin ortasından beri en düşük seviyesine gerilemiştir. Bu düşüş yabancı yatırımların İngiltere’de azalacağını göstermektedir. Bu gelişmelerin Avrupa Birliği ekonomisini de etkileyeceği düşünülmektedir. Ayrıca IMF, İngiltere’de yapılan referandumdan çıkan beklenmedik sonucun küresel ekonomiye ilişkin riskleri artırması nedeniyle dünya ekonomisine ilişkin büyüme tahminlerini düşürürken, AB de Euro Bölgesine ilişkin 2016 yılı büyüme tahminini % 1,7’den % 1,3 – 1,5’e indirmiştir. Brexit kararının İngiltere ekonomisinin büyümesini de olumsuz yönde etkileyeceği öngörülmektedir. Ancak Londra’da Ulusal İstatistik Ofisi’nin yakın zamanda açıkladığı veriye göre İngiltere ekonomisi ilk çeyrekte %0,4 büyümesinin ardından ikinci çeyrekte %0,6 büyüdüğünü belirtmiştir.

Diğer yandan, Avrupa Birliği’nde ihracat ve ithalat verilerinde de önemli gelişmeler meydana gelmiştir. Euro Bölgesinden dünyaya yapılan ihracat 2015 yılı Ocak-Mayıs döneminde 830,2 milyar Euro iken 2016 yılı aynı dönemde 826,6 milyar Euro olarak geçen yıla göre %0,1 azalmıştır. Avrupa Birliği genelinde ise 2015 yılı Ocak-Mayıs aralığında yapılan ihracat 728.9 milyar euro olurken, 2016 yılının aynı aralığında %4 azalarak 699 milyar euro olmuştur. Yine aynı dönemde ithalat ise 2015 yılında 718.4 milyar euro iken 2016 yılının aynı aralığında %4 azalarak 689.5 Milyar euro olmuştur.

2016 yılının Mayıs ayındaki sanayi üretimi 2015 yılının aynı ayına göre Euro bölgesinde %0,5 artarken Avrupa Birliği’nde ise %1,1 artış göstermiştir. 2016 yılı Mayıs ayında aynı yılın Nisan ayına göre ise sanayi üretimi %1,1’lik bir düşüş gerçekleşirken Euro bölgesinde (19 ülkede) de yine 2016 yılı Mayıs ayında aynı yılın Nisan ayına göre %1,2’lik bir düşüş meydana gelmiştir. Bu



düşüşün nedenleri arasında enerji üretimindeki, sermaye mallarındaki ve dayanıklı tüketim mallarındaki düşüşler gösterilebilir.

Avrupa Birliği'nde son dönemde hayata geçirilen kurtarma planlarının Avrupa ekonomisini güçlendirdiği gözlemlenmektedir. Düşük petrol fiyatları ve gevşek para politikaları iç talebi canlı tutmaya devam etmektedir. Ancak enflasyon ve enflasyon beklentileri düşük kalmaya devam etmektedir. IMF'nin verilerine göre Euro Bölgesi GSYİH büyüme oranı 2016 yılı için %1,6 iken, 2017 yılında düşüş beklenmekte olup %1,4 olarak tahmin edilmektedir. Özellikle İngiltere'nin AB'den ayrılma kararının bu düşüşte etkili olduğu bildirilmektedir. IMF'nin verilerine göre, giderek artan enerji fiyatlarının temel enflasyonu %0,2 den 2017 yılı için %1,1'e çıkacağı beklenmektedir.

Genel olarak, İngiltere'nin birlikten ayrılması, mülteci sorunu ve güvenlikle ilgili sıkıntıların giderek artması birlik içinde daha büyük belirsizliklere yol açmaktadır. Bu risklerin yanında İtalya gibi bazı ülkelerdeki bankacılık ve finans sektörünün zayıf olması eklenebilir. Ayrıca, uzun süreli düşük büyüme ve enflasyon Euro bölgesini giderek daha savunmasız hale getirmektedir.

AB genelinde perakende satışlar Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 oranında artarken, Mayıs ayında ise % 2,8 oranında artmıştır. Perakende satışlar Euro Bölgesinde ise Nisan ayında % 1,4 oranında artarken, Mayıs ayında ise % 1,6 oranında artmıştır. Başlıca pazarlarımızdan Almanya'da perakende satışlar Mayıs ayında % 0,8 oranında artarken, İngiltere'de % 6,5 gibi yüksek bir oranda yükselmiş, Fransa'da % 2,5, İspanya'da ise % 2,2 oranında artış göstermiştir.

Avrupa'nın ekonomisinin lokomotifi olan Almanya, bu yılın ilk çeyreğinde yıllık bazda %1,6 büyürken, aynı dönemde İngiltere %2, Fransa %1,4, İspanya % 3,4, İtalya ise % 1 oranında büyüme göstermiştir. Bu arada İspanya ekonomisinin daha önce açıklanan tahminlerden daha hızlı büyüdüğü belirtilmektedir. İspanya ekonomisinin 2016 yılı genelinde % 2.9 büyüyeceği tahmin edilirken, bunun daha önceki % 2.7 beklentisinden yüksek olduğu öngörülmektedir. Bilindiği gibi İspanya ekonomisi 2015'te % 3,2 büyüyerek son 8 yılın en yüksek değerlerine imza atmıştır. Son dönemde hazırgiyim ihracatımızın hızlı artış gösterdiği Polonya ekonomisi 2015 yılının son çeyreğinde yıllık bazda %4 büyürken, bu yılın ilk çeyreğinde ise %2,6 büyümüştür. Polonya genelinde perakende satışlar Nisan ayında geçen yıla göre %6,6 artarken Mayıs ayında ise %6,4 artmıştır. Bu olumlu gelişmelerin Polonya'ya sektörel ihracatımızı pozitif yönde etkilediği değerlendirilmektedir.

Diğer yandan ekonomik krizin etkileri devam eden Yunanistan ekonomisinde ise daralma devam etmektedir. İtalya'da ise 360 milyar Euroyu bulan ve GSYH'nın yaklaşık %20'sine ulaşan batık krediler endişeye neden olurken, İtalyan hükümetin açıklamış olduğu 40 milyar Euro'luk kurtarma paketi piyasayı bir nebze rahatlatmıştır. İtalya ekonomisinin 2016 yılını % 1'in altında bir büyümeyle kapatması beklenirken, 2017 yılı için öngörülen büyüme ise % 1 düzeyindedir.

## I.4. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler

### I.4.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler

#### Rusya Pazarındaki Gelişmeler

Rusya'ya Avrupa Birliği ve ABD tarafından uygulanan ekonomik yaptırımların ekonomiye etkisi devam etmektedir. AB Konseyinden yapılan yazılı açıklamaya göre Avrupa Birliği'nin Rusya'ya karşı uygulamakta olduğu belirli sektörlerle yönelik ekonomik yaptırımların 31 Ocak 2017 tarihine kadar uzatıldığı belirtilmiştir. Bu yaptırımlar arasında Rusya'ya silah satışının yapılmasının engellenmesi, Rusya'nın kamu bankalarının Avrupa finans sektöründen dışlanması gibi yaptırımlar uygulanmaktadır.

24 Kasım 2015 tarihinde gerçekleşen uçak krizinden önce ihracat sektörlerimizin en önemli pazarlarından biri olan Rusya ile Türkiye arasında son zamanlarda yapılan olumlu görüşmeler ekonomik gelişmeleri olumlu yönde etkilemesi öngörülmektedir. Son gelişmeler çerçevesinde Rusya Türkiye'ye yönelik mevcut ekonomik yaptırımları, Türk mallarına yönelik yapılan yaptırımları, Türk şirketlerinin Rusya'daki ekonomik faaliyetlerinin kısıtlanmasını ve Türk işçilerinin Rusya'da çalışmasına ilişkin kısıtlamaları aşamalı olarak azaltma kararı almıştır. Bu arada 2014 yılında %0,7 büyüme yaşanan ülkede ekonomi 2015 yılında %3,7 oranında daralmıştır. 2016 yılı ilk çeyreğinde ise ülkenin GSYİH'si % 1,2 daralmıştır.

BDT ülkelerinden Kazakistan ekonomisi, petrol fiyatlarının düşüşünden önceki yıllarda yüksek oranlı büyüme rakamlarına ulaşırken, son dönemde düşük büyüme göstermekte ve 2016 yılı büyüme oranı % 0,5 olarak tahmin edilmektedir.

Öte yandan Rusya 1 Temmuz 2016 tarihi itibarıyla Ukrayna mallarının topraklarından transit geçişine ilave kısıtlamalar getirdiğini duyururken, bu kısıtlamaların Ukrayna'nın Kazakistan ve Kırgızistan'a ürün göndermesini olumsuz etkilediği belirtilmektedir. Bunun üzerine Ukrayna hükümeti de, Rusya'ya yılbaşı başında başlayan ve 5 Ağustos 2016'ya kadar sürecek ambargonun 2018'e kadar uzatacağını duyurmuştur.

### I.4.2. Ortadoğu Ekonomileri

5 yılı aşkın süredir Suriye'de devam eden iç karışıklıklar ve Irak'ta yaşanan çatışmalar bölgedeki gerginlikleri tırmandırmakta olup ekonomiyi olumsuz etkilemektedir. Özellikle Ortadoğu ülkelerinde politik gerginlikler ve jeopolitik belirsizlikler büyümenin Ortadoğu'da düşük olmasına neden olmuştur. Dolayısıyla Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir. Diğer yandan, petrol fiyatlarındaki düşüşler

de bölgede bulunan ülkelerin harcamaları karşılamaması dolayısıyla bölge ekonomilerini olumsuz etkilemektedir.

Ortadoğu'da Katar en iyi performansı gösteren ülke olmuştur. Suudi Arabistan'da ise azalan petrol gelirleri doğrultusunda hükümetin harcamalarını kısması nedeniyle ekonomi yavaşlamıştır. Suudi Arabistan'da Gayri Safi Yurtiçi Hasıla 2015 yılının 4.çeyreğinde %1,8 büyürken 2016 yılının ilk çeyreğinde düşük bir performans göstererek %1,5 büyümüştür. Diğer yandan Mısır'da ise ciddi bir döviz sıkıntısı çekildiği bildirilmektedir. WSJ'de yer alan habere göre Mısır'da döviz sıkıntısı had safhaya çıktığından kara borsadaki kur resmi kurun çok üzerine çıkmış durumdadır. Bu şartlar altında resmi devalüasyonun da yakın olduğu belirtilmektedir. Mısır poundu resmi kurda 1\$=8,8 Mısır poundu seviyesinde olmasına karşın, karaborsada Temmuz ayının ortasında 1\$=12 Mısır poundu seviyesine, ay sonuna doğru ise 1\$=13 Mısır poundu seviyesine kadar gerilediği belirtilmiştir.

Türkiye için Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden biri olan Irak, Ocak-Haziran 2016 döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler sıralamasında 8.sırada yer almıştır. Ancak 2015 yılının ilk 6 aylık döneminde Irak'a yapılan hazır giyim ihracatımız yaklaşık 377 milyon dolar iken 2016 yılının ilk 6 aylık döneminde %25 azalarak 281 milyon dolara düşmüştür. Diğer yandan Irak ekonomisi de kendi içinde ciddi ekonomik sıkıntılarla karşı karşıya kalmıştır. Bu nedenle Irak imzalanan anlaşma çerçevesinde IMF'in vereceği 5,3 milyar dolar kredinin 634 milyon dolarlık ilk kısmını aldığı bildirilmiştir.

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda öne çıkan ülkeler arasında yer alan İran'a ihracatımızda 2016 yılının ilk altı aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre önemli artışlar kaydedilmiştir. 2015 yılının ilk 6 aylık döneminde İran'a yapılan ihracatımız 56 milyon dolar iken, 2016 yılının ilk altı ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %214 artarak 178 milyon dolara ulaşmıştır. Bu arada halen İran'da çoğu tekstil ve hazır giyim sektöründe olmak üzere toplam 28 Türk markasının 150 mağazası bulunduğu ve 20 markanın daha pazara girmeye hazırlandığı belirtilmekte ve 2019 yılına kadar Türk markalarının İran'da 500 yeni mağaza daha açacağı öngörülmektedir. Bunun yanısıra İran ile BM Güvenlik Konseyi'nin 5 daimi üyesi arasında yaptırımların kaldırılması amacıyla imzalanan nükleer anlaşmasının ardından İran yönetimi yabancı yatırımcıyı cezbedecek çalışmalarına hız vermiştir.

## I.5. Türkiye Ekonomisi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan rakamlara göre son 26 çeyrek dönemdir aralıksız büyüyen Türkiye ekonomisi, 2015 yılının son çeyreğinde %5,7 büyüyerek 2015 yılını %4'lük bir büyüme ile tamamlamıştır. Gelişmekte olan ülkeler arasında da olumlu bir performans sergileyen Türkiye, çevresinde yaşanan olumsuz gelişmelere rağmen büyümesini devam ettirmektedir. Bu arada Türkiye ekonomisinin 2016 yılı ilk çeyrek döneminde

ise %4,8 büyüdüğü açıklanmıştır. Bu dönemki yüksek büyüme oranında tüketim harcamalarında yaşanan hızlı artışın payı büyük olup, asgari ücrette yapılan artışın da tüketimi yukarı çektiği belirtilmektedir. Ayrıca kamu harcamalarında da yüksek artış oranı büyüme oranını yukarı taşımıştır.

Bu performansla Türkiye'nin birçok ülkeye kıyasla başarılı bir performansa sahip olduğunu göstermektedir. Diğer yandan, TL'deki değer kaybının etkisiyle dolar bazında milli gelirden düşüş bu dönemde devam etmiştir.

Yine TÜİK verilerine göre Türkiye'de işsizlik oranı 2016 yılı Şubat ayında %10,9 olurken, Mart ayında %10,1, Nisan ayında ise %9,3 seviyelerinde gerçekleşmiştir. Türkiye ayrıca sanayi üretiminde de başarılı bir performans göstermiştir. 2016 yılı Mayıs ayında sanayi üretiminde keskin bir yükseliş yaşanmıştır. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi, Mayısta geçen yılın aynı ayına göre %5,6, mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi ise Nisan ayına kıyasla %1,6 artış kaydetmiştir.

Diğer yandan, Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nın yayımladığı Beklenti Anketi raporuna göre piyasanın yılsonu TÜFE beklentisini %7,81'e yükseltmiştir.

2016 yılının ilk altı ayında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının aynı dönemine göre %7'lik bir artış ile 8,7 milyar dolara ulaşmıştır. Ancak Türkiye'nin genel ihracatı, 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde 2015 yılının aynı dönemine kıyasla %3,8 oranında azalarak 70,7 milyar dolara gerilemiştir.

Bu arada 15 Temmuz gecesi yaşanan darbe girişimi sonrasında borsa ve döviz kurunda dalgalanmalar yaşanırken, Merkez Bankası likidite akışı başta olmak üzere piyasadaki etkin işleyişin sürmesini sağlamak amacıyla bir dizi önlem açıklamıştır. Normal koşullara dönülene dek piyasada ve döviz kurlarında dalgalanmanın devam edebileceği öngörülürken, ekonomi yönetimi tarafından yapılan açıklamalar uzun vadede ekonomide kalıcı bir tahribatın oluşmayacağı yönündedir.

Yılın ikinci çeyreğinde tüketim harcamalarının büyümenin temel dinamiği olmaya devam ettiği tahmin edilirken, bu sürecin üçüncü çeyrek dönemde de devam etmesi beklenmektedir. Öte yandan, bazı ihracat pazarlarımızdaki sorunların devam etmesi ve zayıf dış talep nedeniyle genel ihracat için temkinli bir tablo çizmek gerekmektedir. Bu çerçevede, ekonomik aktivitede ılımlı seyrin devam edeceği ve ekonominin 2016 yılını % 3 - 3,5'lik bir büyüme oranıyla tamamlayacağı öngörülmektedir.

## II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

### II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %7 Arttı

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 8,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2015 Ocak-Haziran dönemine göre ihracatta, dolar bazında %7 oranında artışa ulaşılmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2016 yılının ilk altı ayında %12,4'lük payı ile otomotiv endüstrisinin ardından en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör konumundadır.

2016 Ocak-Haziran döneminde genel ihracat performansı içerisinde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2015 Ocak-Haziran dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

<b>Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
	2015 Ocak - Haziran	2016 Ocak - Haziran	2015/16 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	73.433.868	70.653.983	-3,8
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.155.921</b>	<b>8.729.292</b>	7,0
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,1	12,4	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>54.480.493</b>	<b>53.803.507</b>	-1,2
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,0	16,2	

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye genel ihracatı %3,8 oranında azalarak 70,7 milyar dolar olmuştur. Sanayi ihracatı ise %1,2 oranında düşüşle 53,8 milyara gerilemiştir. Bu çerçevede, 2016 Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün ulaştığı %7 artış oranı ile, hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha yüksek bir ihracat performansı gösterdiği anlaşılmaktadır.

2016 Ocak-Haziran döneminde, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,1'den %12,4'e, sanayi ihracatındaki payı ise %15'ten %16,2'ye yükselmiştir.

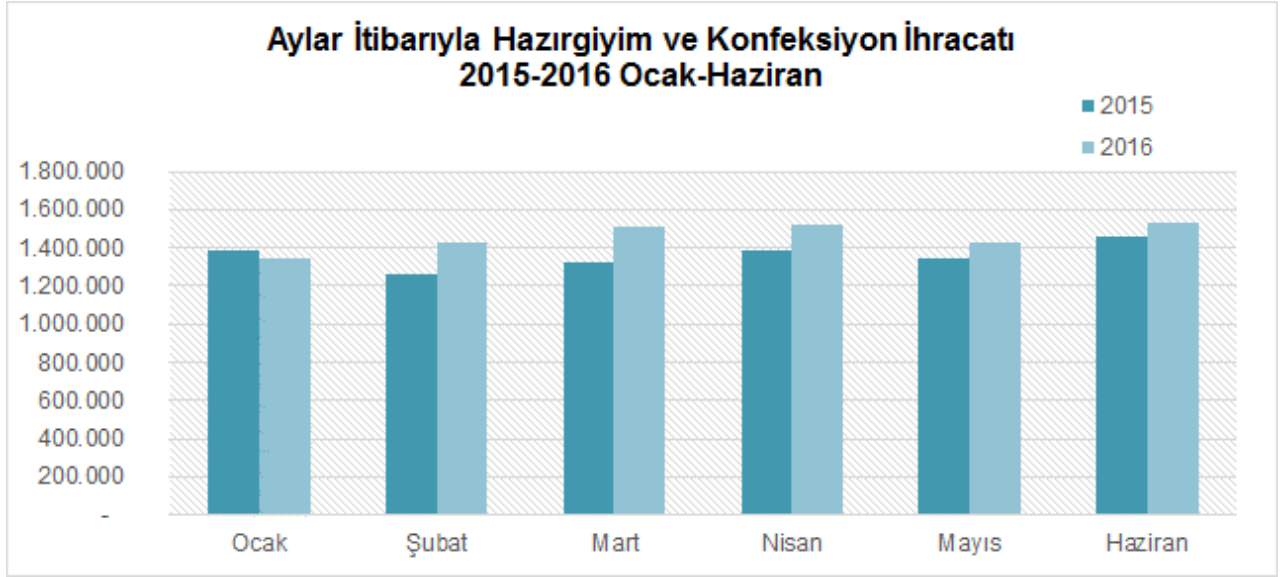
Diğer taraftan, 2016 ilk altı aylık dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile birlikte hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 12,7 milyar dolar (8,7 milyar dolar + 4 milyar dolar = 12,7 milyar dolar) ile en fazla ihracat gerçekleştiren sektör olurken, otomotiv sektörü 11,7 milyar dolar ile en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olmuştur. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ise 7 milyar dolar ihracat ile üçüncü sırada yer almaktadır.

## II.2 Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2015 yılında aylık bazda, iki ay hariç devamlı düşüş görülen hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2016 yılının ilk altı ayı incelendiğinde düşüş eğiliminin artışa geçtiği görülmektedir. 2016 Ocak ayında ihracatın %3,1 oranında düştüğü, Şubat ayında %12,7 arttığı ve Mart ayında ise artış ivmesinin biraz daha büyüyerek %14,3 artış olduğu görülmektedir. Nisan ayında ise artış eğilimi %10,2, Mayıs ayında %5,8 ve Haziran ayında %5,2 şeklinde seyretmiştir.

2016 yılının ilk altı ayı için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1.460 milyar dolardır ve bu değer 2015 yılının ilk altı ayı için çıkarılan aylık ortalama değer (1.360 milyar dolar) üzerindedir.

<b>Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri</b>			
<b>2015 ve 2016 Ocak-Haziran</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>			
			2015/16
Aylar	2015	2016	Değişim %
Ocak	1.383.372	1.339.926	-3,1
Şubat	1.264.258	1.424.937	12,7
Mart	1.324.719	1.513.821	14,3
Nisan	1.384.781	1.526.249	10,2
Mayıs	1.348.222	1.426.372	5,8
Haziran	1.456.442	1.531.503	5,2



### II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bölgeler bazında dağılımı konusunda İhracatçı Birlikleri kayıt rakamları gösterge niteliğindedir. Bölgeler ve Birlikler bazında bakıldığında, 2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den yapılan toplam 8,7 milyar dolarlık ihracatın %73,4'lük kısmı, İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %4'lük payı da dikkate alındığında, %77,4'lük pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçünden fazlasına karşılık gelmektedir.

Diğer yandan, İzmir'den yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %7 payı ve Denizli'den yapılan ihracatın %6 payı birlikte değerlendirildiğinde, Ege Bölgesi'nin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %13 düzeyindedir.

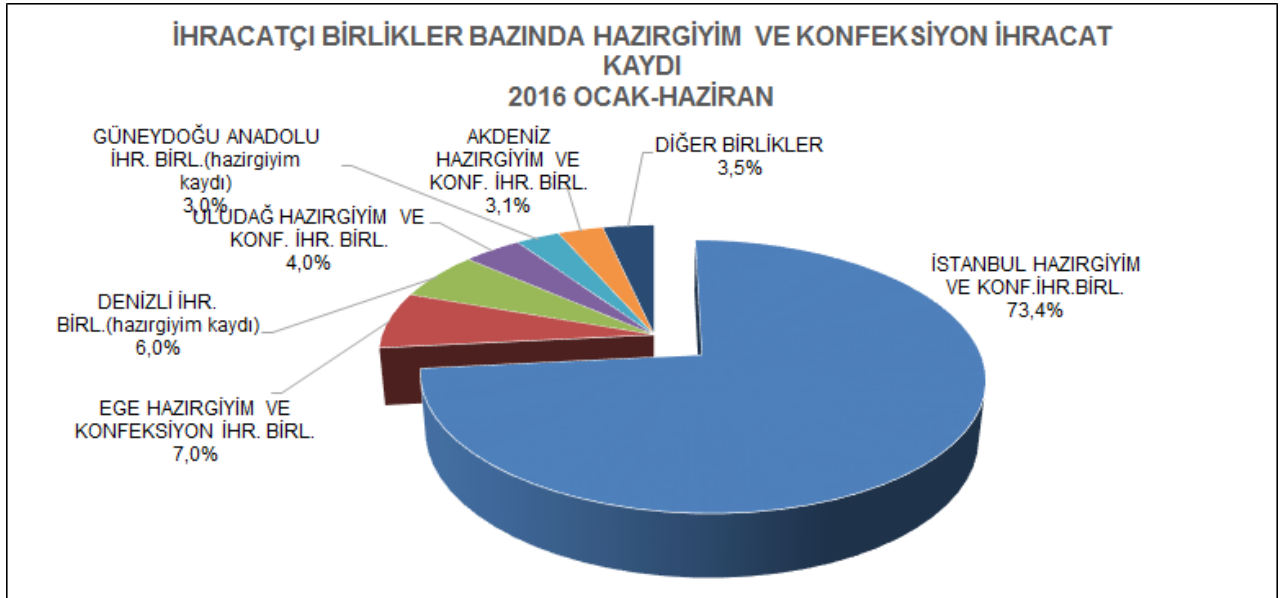
Akdeniz Bölgesi'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı toplam %3,1 Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin payı %3 ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin payı %1,3'tür.

2016 Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

## HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)

	HAZİRAN			1 OCAK - 30 HAZİRAN			PAY %
	2015	2016	DEĞİŞİM (%)	2015	2016	DEĞİŞİM (%)	
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	1.074.857	1.147.945	6,8	5.995.616	6.410.142	6,9	73,4
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	103.355	106.809	3,3	567.304	614.333	8,3	7,0
DENİZLİ İHR. BİRL.(hazirgiyim kaydı)	85.924	94.438	9,9	495.139	525.105	6,1	6,0
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	56.686	61.735	8,9	330.204	352.089	6,6	4,0
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	31.675	34.902	10,2	190.990	269.981	41,4	3,1
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL.(hazirgiyim kaydı)	58.251	34.779	-40,3	336.526	257.935	-23,4	3,0
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazirgiyim kaydı)	20.801	18.343	-11,8	103.632	114.391	10,4	1,3
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazirgiyim kaydı)	17.601	18.647	5,9	86.329	109.592	26,9	1,3
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazirgiyim kaydı)	2.628	8.800	234,9	22.447	43.133	92,2	0,5
İSTANBUL İHR. BİRL.(hazirgiyim kaydı)	2.164	2.682	23,9	14.210	17.993	26,6	0,2
DİĞER BİRLİKLER	2.501	3.659	46,3	13.525	15.735	16,3	0,2
<b>TOPLAM</b>	<b>1.456.442</b>	<b>1.532.739</b>	<b>5,2</b>	<b>8.155.921</b>	<b>8.730.429</b>	<b>7,0</b>	<b>100,0</b>

Veriler 1 Temmuz 2016 tarihinde TİM tarafından yayınlanan ihracat kayıt rakamlarından çekilmiştir.





### III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

#### III.1 ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT PERFORMANSI

2016 Ocak-Haziran döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2015 Ocak-Haziran 1000 \$	2016 Ocak-Haziran 1000 \$	2015/16 Değişim %	2016 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	5.821.168	6.177.977	6,1	70,8
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	955.030	1.054.892	10,5	12,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed. Ukrayna, Sırbistan vb)	350.578	371.265	5,9	4,3
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	374.036	368.666	-1,4	4,2
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	259.610	303.890	17,1	3,5
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	152.203	182.935	20,2	2,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	107.584	121.978	13,4	1,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	101.280	106.728	5,4	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	34.372	42.073	22,4	0,5
<b>Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>8.155.921</b>	<b>8.729.292</b>	<b>7,0</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

#### III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2016 yılının ilk altı ayı sonunda Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralanmıştır. Yılın ilk altı ayında Almanya'ya %2,6 oranında artışla 1,6 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %1,2 artışla 1 milyar dolarlık ve

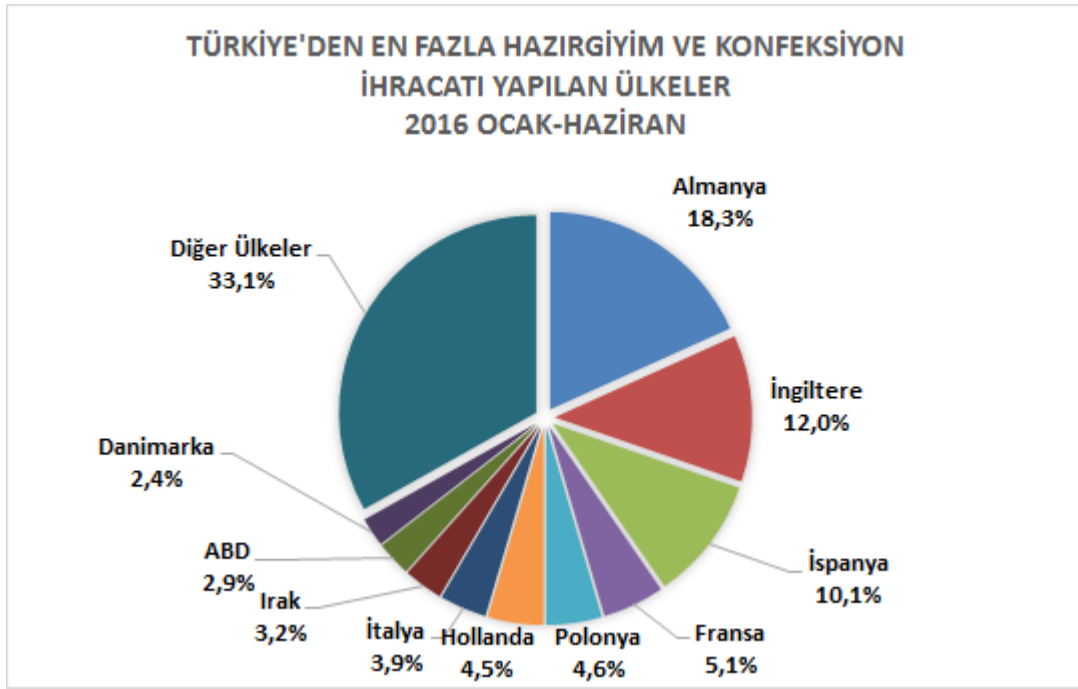
İspanya'ya %22,2'lik artışla 883,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 441,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 397,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Polonya takip etmektedir. Sırasıyla Hollanda, İtalya, Irak, ABD ve Danimarka, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

Türkiye'den 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 5,8 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 8,7 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %67 olarak hesaplanmaktadır.

2015 yılı sonunda Türkiye'nin en büyük 10. Hazır giyim ve konfeksiyon pazarı olan Polonya'nın 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde 5. Sıraya yükselmesi, 2015 yılında 11. büyük pazar olan Danimarka'nın aynı dönemde 10. sıraya yükselmesi ve 2015'te 8.büyük pazar olan Romanya'nın 2016 Ocak-Haziran dönemi sonunda 21. sıraya gerilemesi 2016 ilk altı aylık döneminin dikkat çekici gelişmeleri olmuştur.

<b>En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler</b>					
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Ülkeler	2015	Toplam	2016	Toplam	2015/16
	Ocak - Haziran	Konf.'da Pay %	Ocak - Haziran	Konf.'da Pay %	
					Değişim %
Almanya	1.552.981	19,0	1.593.421	18,3	2,6
İngiltere	1.035.412	12,7	1.048.249	12,0	1,2
İspanya	722.402	8,9	883.108	10,1	22,2
Fransa	428.021	5,2	441.826	5,1	3,2
Polonya	209.692	2,6	397.339	4,6	89,5
Hollanda	396.339	4,9	395.986	4,5	-0,1
İtalya	308.408	3,8	335.963	3,8	8,9
Irak	376.702	4,6	281.418	3,2	-25,3
ABD	215.165	2,6	250.783	2,9	16,6
Danimarka	194.690	2,4	207.863	2,4	6,8
İlk 10 Ülke Toplamı	5.439.812	66,7	5.835.957	66,9	7,3
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.155.921	100,0	8.729.292	100,0	7,0
İlk 10 Ülkenin Payı %	67		67		

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*



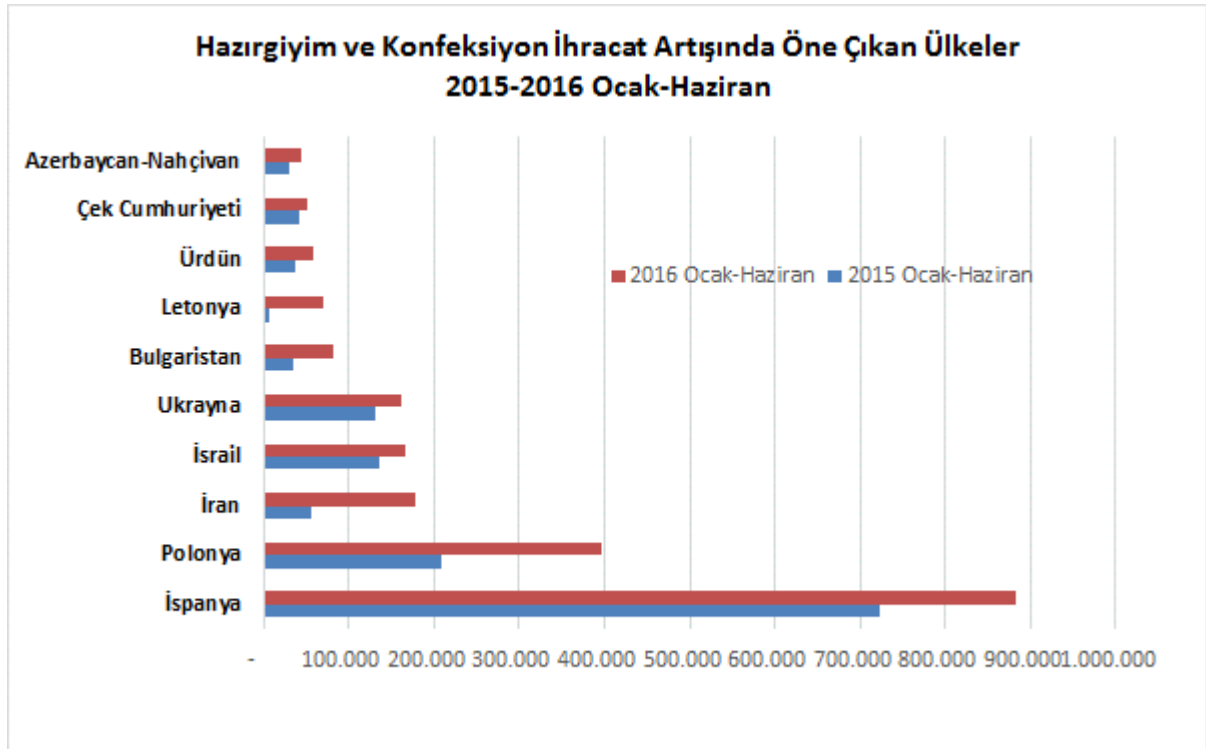
### III.3 Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2016 yılının ilk altı ayında 2015 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %22'lik artış ile AB üyesi İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 883,1 milyon dolara yükselmiştir. Bir başka AB ülkesi olan Polonya %89'luk artış ve 397,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Orta Doğu ülkesi İran %214'lük artış ve 178,1 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Diğer yandan, AB üyesi Letonya'ya yapılan ihracatta %851'lik artış dikkat çekicidir. Ayrıca bir Ortadoğu ülkesi olan Ürdün'e yönelik ihracatta %54'lük artış da göze çarpmaktadır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise İsrail, Ukrayna, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti ve Azerbaycan-Nahçivan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler											
2014 - 2015 - 2016 Ocak - Haziran											
Birim: 1000 \$											
1 - 30 Haziran											
1 Ocak - 30 Haziran											
Ülkeler	2014	2015	2014/15		2015/16		2014	2015	2014/15		2015/16
			Değişim %	2016	Değişim %	2014			2015	Değişim %	
İspanya	132.930	119.832	- 10	139.681	17	800.720	722.402	- 10	883.108	22	
Polonya	33.010	27.015	- 18	49.476	83	218.091	209.692	- 4	397.339	89	
İran	3.969	8.862	123	25.021	182	25.344	56.823	124	178.156	214	
İsrail	21.801	28.566	31	28.712	1	122.433	136.517	12	167.289	23	
Ukrayna	10.885	14.743	35	11.519	-22	104.116	129.986	25	160.665	24	
Bulgaristan	5.651	6.231	10	34.429	453	40.952	35.158	- 14	82.572	135	
Letonya	1.005	259	- 74	662	155	16.434	7.293	- 56	69.334	851	
Ürdün	5.496	10.176	85	11.040	8	29.323	38.144	30	58.810	54	
Çek Cumhuriyeti	9.324	8.046	- 14	10.945	36	53.364	42.275	- 21	51.704	22	
Azerbaycan-Nahçivan	4.712	5.842	3	7.304	109	24.283	29.740	17	44.148	36	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### III.4 AB Ülkeleri'ne İhracatta Artış: %6,1

2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 28 AB ülkesine 6,2 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 28 AB ülkesinin Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, %70,8 olmuştur. Bu pay 2015 eş dönemindeki paydan (%71,4) 0,6 puan düşüktür. AB ülkelerine ihracat 2016 Ocak-Haziran döneminde %6,1

oranında artmıştır. AB ülkelerine ihracattaki bu artış, %7'lik sektörel ihracat artışının biraz altında kalmaktadır.

<b>AB Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2015 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2016 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Almanya	1.552.981	19,0	1.593.422	18,3	2,6
İngiltere	1.035.412	12,7	1.048.249	12,0	1,2
İspanya	722.402	8,9	883.108	10,1	22,2
Fransa	428.021	5,2	441.826	5,1	3,2
Polonya	209.692	2,6	397.339	4,6	89,5
Hollanda	396.339	4,9	395.986	4,5	-0,1
İtalya	308.408	3,8	335.963	3,8	8,9
Danimarka	194.690	2,4	207.863	2,4	6,8
Belçika	164.533	2,0	163.253	1,9	-0,8
İsveç	107.116	1,3	122.287	1,4	14,2
Bulgaristan	35.158	0,4	82.572	0,9	134,9
Romanya	221.497	2,7	71.134	0,8	-67,9
Letonya	7.293	0,1	69.334	0,8	850,7
Avusturya	56.773	0,7	66.754	0,8	17,6
Yunanistan	47.767	0,6	53.508	0,6	12,0
Çek Cumhuriyeti	42.275	0,5	51.704	0,6	22,3
Slovakya	90.437	1,1	45.041	0,5	-50,2
İrlanda	18.117	0,2	27.789	0,3	53,4
Estonya	28.672	0,4	26.193	0,3	-8,6
Hırvatistan	14.735	0,2	23.863	0,3	62,0
Finlandiya	25.744	0,3	19.657	0,2	-23,6
Litvanya	72.351	0,9	18.282	0,2	-74,7
Slovenya	6.793	0,1	10.292	0,1	51,5
Macaristan	24.740	0,3	8.779	0,1	-64,5
Portekiz	6.632	0,1	6.410	0,1	-3,3
Lüksemburg	682	0,0	5.026	0,1	636,8
Malta	1.910	0,0	2.336	0,0	22,3
Diğer Ülkeler	0	0,0	6.793	0,1	-
<b>AB (28) Toplamı</b>	<b>5.821.168</b>	<b>71,4</b>	<b>6.176.109</b>	<b>70,8</b>	<b>6,1</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.155.921</b>	<b>100</b>	<b>8.729.292</b>	<b>100</b>	<b>7,0</b>

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2016

28 AB ülkesinden 18'inde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %850,7'ye varan oranlarda artarken, 9 ülkeye ihracat %0,1 ile %74,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır. 2016 Ocak-Haziran döneminde en yüksek oranlı ihracat artışı olan AB ülkesi, %850,7 artışla 69 milyon dolarlık ihracat yapılan

Letonya'dır. %636,8 artış ve 5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Lüksemburg, %134,9 artışla 82,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Bulgaristan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yüksek oranda arttığı diğer AB ülkeleridir. Bu ülkelerin yanı sıra %89,5 artışla Polonya, %62 artışla Hırvatistan ve %53,4 artışla İrlanda 2016 yılının ilk altı ayında diğer yüksek artış elde edilen pazarlar olarak göze çarpmaktadır.

En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen AB ülkesi ise %74,7 düşüşle 18,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Litvanya olmuştur. 2016'nın ilk altı ayı sonunda Romanya %67,9'luk ve Macaristan %64,5'luk ihracat düşüşleriyle göze çarpmaktadır.

Almanya, 2016 yılının ilk altı aylık dönemi sonunda da en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan AB ülkesi konumunu korumuştur. AB 28'in en büyük ekonomisi Almanya'ya 2016 Ocak-Haziran döneminde %2,6 artışla 1,6 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'den 183 ülkeye yapılan 8,7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %18,3'ü Almanya'ya yapılmaktadır. İngiltere %1,2 artışla ve 1 milyar dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İspanya %22,2 artışla ve 883,1 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar durumundadır.

Fransa, Polonya, Hollanda ve İtalya diğer önde gelen AB pazarlarındandır.

### III.5. Ortadoğu Ülkeleri'ne İhracatta %10,5 Artış Var

Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 Ocak-Haziran döneminde 2015'in eş dönemine kıyasla %10,5 oranında artarak 955 milyondan 1,1 milyar dolara yükselmiştir. Bu artışla ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı payı %12,1 olarak hesaplanmıştır.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, Suudi Arabistan, İran, İsrail ve Birleşik Arap Emirlikleri'dir. Irak aynı zamanda Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği 8. ülkedir bununla beraber 2016 Ocak-Haziran döneminde Irak'a ihracat %25,3 oranında azalarak 376,7 milyondan 281,4 milyon dolara gerilemiştir. Suudi Arabistan'a ihracat %16,4 oranında artarak 166,4 milyondan 193,8 milyon dolara yükselmiştir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke İran'a ihracatta %213,5'lik bir artış görülmektedir. İran'a 178,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

Ortadoğu ülke grubunda, en yüksek oranlı ihracat artışı %213,5 ile İran'a yapılan ihracatta kaydedilmiştir. Bu yüksek artış oranı ile İran'a yapılan ihracat 56,8 milyondan 178,2 milyon dolara yükselmiştir. Ürdün, 58,8 milyon dolar ihracat değeri ve %54,2 oranında artışla yüksek oranlı ihracat

artışı kaydedilen diğer bir pazardır. Bu grupta Suriye'ye ihracatta %42,9'luk düşüş kaydedilmiştir.

<b>Ortadoğu Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2015 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2016 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Irak	376.702	4,6	281.418	3,2	-25,3
Suudi Arabistan	166.449	2,0	193.762	2,2	16,4
İran	56.823	0,7	178.156	2,0	213,5
İsrail	136.517	1,7	167.289	1,9	22,5
Birleşik Arap Emirlikleri	77.663	1,0	75.811	0,9	-2,4
Ürdün	38.144	0,5	58.810	0,7	54,2
Lübnan	34.290	0,4	32.092	0,4	-6,4
Kuveyt	18.870	0,2	27.879	0,3	47,7
Suriye	28.359	0,3	16.193	0,2	-42,9
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	<b>955.030</b>	<b>11,7</b>	<b>1.054.892</b>	<b>12,1</b>	<b>10,5</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.155.921</b>	<b>100</b>	<b>8.729.292</b>	<b>100</b>	<b>7,0</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2016*

Irak'ın Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,2'ye gerilerken, Suudi Arabistan'ın payı %2,2'ye, İran'ın payı %2'ye ve İsrail'in payı %1,9'a çıkmıştır.

### III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'nde Artış Oranı: %5,9

Rusya, Ukrayna, Bosna Hersek, Gürcistan, Kosova ve Sırbistan gibi ülkelerin yer aldığı eski Doğu Bloku ülke grubuna 2016 Ocak-Haziran döneminde 371,3 milyon dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracat 2015 yılının ilk altı aylık dönemine kıyasla %5,9 oranında artmıştır. Bu artış sonrasında da ülke grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,3 olarak kalmaya devam etmiştir.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Ukrayna, Rusya, Bosna Hersek, Gürcistan ve Sırbistan olarak sıralanmaktadır.

Bu ülke grubundaki en büyük pazar Ukrayna'dır. Söz konusu ülkeye Türkiye'den 2016 Ocak-Haziran döneminde 160,6 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş, ihracat 2015'in Ocak-Haziran dönemine kıyasla %23,6 oranında artmıştır. Ukrayna'nın sektörel ihracattaki payı da %1,6'dan %1,8'e yükselmiştir.

İkinci büyük pazar Rusya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 Ocak-Haziran döneminde 2015'in eş dönemine kıyasla %48,6 oranında azalarak 107,6 milyon dolardan 55,3 milyon dolara gerilemiştir. Rusya'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %1,3'ten %0,6'ya düşmüştür. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2015 yılını 18. büyük pazar olarak kapatan Rusya 2016 Ocak-Haziran dönemi sonunda 27. sıraya gerilemiştir.

<b>Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2015 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2016 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Ukrayna	129.986	1,6	160.665	1,8	23,6
Rusya	107.655	1,3	55.306	0,6	-48,6
Bosna-Hersek	22.701	0,3	30.812	0,4	35,7
Gürcistan	22.071	0,3	26.351	0,3	19,4
Sırbistan	16.075	0,2	20.134	0,2	25,3
Kosova	16.588	0,2	20.088	0,2	21,1
Makedonya	9.922	0,1	17.868	0,2	80,1
Arnavutluk	10.973	0,1	17.841	0,2	62,6
Beyaz Rusya	6.791	0,1	13.342	0,2	96,5
Moldavya	2.738	0,0	5.896	0,1	115,3
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	<b>350.578</b>	<b>4,3</b>	<b>371.265</b>	<b>4,3</b>	<b>5,9</b>
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	<b>8.155.921</b>	<b>100</b>	<b>8.729.292</b>	<b>100</b>	<b>7,0</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2016*

Üçüncü büyük pazar Bosna-Hersek'e ihracat 2016 Ocak-Haziran döneminde %35,7 oranında artışla 30,8 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü büyük pazar Gürcistan'a %19,4'lük artışla 26,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ülke grubunda en yüksek oranlı artış %115,3 ile Moldavya'ya ihracatta görülmüştür. Bu artışın yanı sıra, %96,5'lük artış görülen Beyaz Rusya, %80,1'lik artış görülen Makedonya ve %62,6'luk artış kaydedilen Arnavutluk diğer yüksek oranda artış görülen Eski Doğu Bloku ülkeleri olmuştur.

### III.7. Afrika Ülkeleri'ne İhracatta %1,4'lük Düşüş Gerçekleşti

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2016 Ocak-Haziran döneminde 368,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2015 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %1,4 oranında azalmıştır.



2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Afrika ülkeleri sırasıyla Cezayir, Mısır ve Libya olmuştur. Cezayir'e ihracat 2015'in ilk altı ayına kıyasla %11,9 artışla 114,2 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Mısır'a %4 artışla 75,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. %40,4 oranında düşüş görülen Libya'ya ihracat ise 60,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Cezayir'in Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,3, Mısır'ın payı %0,9 ve Libya'nın payı ise %0,7 olmuştur.

Afrika ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ilk sekiz ülke içerisinde beş ülkeye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %4 ile %49,4 arasında değişen oranlarda artarken, üç ülkeye (Libya, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Nijerya'ya) ihracat %40,4, %14,2 ve %34,4 oranlarında azalmıştır. Oransal olarak ihracatın en fazla arttığı ülke %49,4 artışla Fas olmuştur.

Bu grupta Tunus ve Fas diğer önde gelen pazarlardandır. Tunus'a ihracat 2016 Ocak-Haziran döneminde 2015'ün eş dönemine kıyasla %17,9 oranında artarken, Fas'a ihracat %49,4 artışla 34,8 milyon dolara yükselmiştir. Tunus ve Fas'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,4, düzeyindedir.

<b>Afrika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2015 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2016 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Cezayir	102.098	1,3	114.242	1,3	11,9
Mısır	72.959	0,9	75.907	0,9	4,0
Libya	100.810	1,2	60.051	0,7	-40,4
Tunus	31.186	0,4	36.755	0,4	17,9
Fas	23.297	0,3	34.816	0,4	49,4
Sudan	6.267	0,1	7.437	0,1	18,7
Güney Afrika Cumhuriyeti	8.185	0,1	7.025	0,1	-14,2
Nijerya	7.889	0,1	5.174	0,1	-34,4
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>374.036</b>	<b>4,6</b>	<b>368.666</b>	<b>4,2</b>	<b>-1,4</b>
<b>Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.155.921</b>	<b>100</b>	<b>8.729.292</b>	<b>100</b>	<b>7,0</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2016*

### III.8. Amerika Ülkeleri İhracatında %16,3 Artışa Ulaşıldı

2016 Ocak-Haziran döneminde ABD, Kanada, Meksika, Şili, Brezilya, Panama ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %16,3 oranında artarak 265 milyon dolardan 308,1 milyon dolara yükselmiştir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. 2016 Ocak-Haziran döneminde ABD'ye %16,6 artışla 250,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,9'dur. Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2016 Ocak-Haziran döneminde %12,1 oranında artışla 29 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

ABD ve Kanada'nın ardından üçüncü büyük pazar olan Meksika'ya ihracat %45,2 oranında artarak 5,8 milyondan 8,4 milyona yükselirken dördüncü sıradaki Şili'ye ihracat %91,2 oranında artarak 5,5 milyona çıkmıştır.

<b>Amerika Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2015 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2016 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
ABD	215.165	2,64	250.783	2,9	16,6
Kanada	25.895	0,32	29.031	0,3	12,1
Meksika	5.752	0,07	8.352	0,1	45,2
Şili	2.894	0,04	5.533	0,1	91,2
Brezilya	2.103	0,03	2.300	0,03	9,4
Peru	1.130	0,01	2.191	0,03	93,9
Panama	1.915	0,02	1.996	0,02	4,2
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	<b>264.994</b>	<b>3,2</b>	<b>308.132</b>	<b>3,5</b>	<b>16,3</b>
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	<b>8.155.921</b>	<b>100</b>	<b>8.729.292</b>	<b>100</b>	<b>7,0</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2016*

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde ABD tarafından toplam 31,1 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2015 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla ithalatta %2,13'lük düşüş olmuştur. Çin Halk Cumhuriyeti, ABD'nin en fazla ithalat yaptığı ülke olarak yerini korumuştur. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Hindistan ve Meksika, ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2016 Ocak-Mayıs döneminde 9,6 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2015'in eş dönemine kıyasla %3,94 oranında azalmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %4,07 artışla 4,2 milyar dolara yükselirken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %1,87 oranında artarak 2,3 milyar dolara yükselmiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçilerinden Endonezya'dan ithalatı %2,67 düşüşle 2 milyar dolar olarak kaydedilmiş, Hindistan'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise %1,97 oranında artarak 1,7 milyar dolar olmuştur. Diğer bir önemli

tedarikçi Meksika'dan ithalat 2016 Ocak-Mayıs döneminde %7,59 düşerek 1,4 milyar dolar olmuştur. Bu ilk altı ülkeyi takiben Honduras'tan ithalat %5,18 düşüşle 952,9 milyon dolara gerilerken, Kamboçya'dan ithalat %13,09 düşüşle 876 milyon dolar olmuştur. Diğer önde gelen tedarikçilerden Sri Lanka'dan ithalat 2016 Ocak-Mayıs ilk beş ayda %1,48 oranında artışla 862 milyon dolara yükselmiştir.

2016 Ocak-Mayıs döneminde ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %12,34 oranında artarak 171,5 milyon dolardan 192,6 milyon dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde ABD'nin Madagaskar'dan ithalatı %158,2 oranında, Burma'dan ithalatı %102,01 oranında, Umman'dan ithalatı %95,14 oranında artmıştır.

### III.9. Türk Cumhuriyetleri'nde Artış Oranı %20,2

Kırgızistan, Kazakistan, Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna, 2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 182,9 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2015 yılının eş dönemine kıyasla %20,2 oranında artmıştır.

2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kazakistan'dır. Kazakistan'a Türkiye'den %18,2 artışla 55,2 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kazakistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı, %0,6'dır.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kırgızistan'dır. Kırgızistan'a 2016 Ocak-Haziran döneminde %15,8 oranında artışla 50,9 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Türk Cumhuriyetleri ülke grubundaki üçüncü büyük pazar olan Azerbaycan-Nahçıvan'a 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde %48,4 artışla 44,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Sırasıyla %19 artışla 21,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Türkmenistan, %17,9 düşüşle 6,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Tacikistan ve %19 düşüşle 4,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Özbekistan diğer önde gelen pazarlardandır.

<b>Türk Cumhuriyetlerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2015 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2016 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Kazakistan	46.719	0,6	55.219	0,6	18,2
Kırgızistan	43.960	0,5	50.900	0,6	15,8
Azerbaycan-Nahçıvan	29.740	0,4	44.148	0,5	48,4
Türkmenistan	18.003	0,2	21.416	0,2	19,0
Tacikistan	8.138	0,1	6.682	0,1	-17,9
Özbekistan	5.643	0,1	4.570	0,1	-19,0
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	<b>152.203</b>	<b>1,9</b>	<b>182.935</b>	<b>2,1</b>	<b>20,2</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.155.921</b>	<b>100</b>	<b>8.729.292</b>	<b>100</b>	<b>7,0</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2016*

### III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracat Artışı: %5,4

İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 106,7 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2016 Ocak-Haziran döneminde bu ülke grubuna ihracat 2015 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %5,4 oranında artmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1,2'dir.

<b>Diğer Avrupa Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2015 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2016 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
İsviçre	55.100	0,7	62.200	0,7	12,9
Norveç	32.334	0,4	27.996	0,3	-13,4
KKTC	13.321	0,2	16.263	0,2	22,1
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	<b>101.280</b>	<b>1,2</b>	<b>106.728</b>	<b>1,2</b>	<b>5,4</b>
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.155.921</b>	<b>100</b>	<b>8.729.292</b>	<b>100</b>	<b>7,0</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2016*

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelere %12,9 artışla

62,2 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Norveç'e %13,4 azalışla 28 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihracat ise 2015 eş dönemine kıyasla %22,1 artışla 16,3 milyon dolar olmuştur.

### III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracat da Artışa Geçti: %13,4

Asya ve Okyanusya ülke grubuna 2016 Ocak-Haziran döneminde 2015 eş dönemine kıyasla %13,4 oranında artışla, 122 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ülke grubuna 2015 yılında ihracatın %3,8 oranında azaldığı dikkate alındığında, 2016 Ocak-Haziran döneminde ulaşılan artış olumlu bir gelişmedir.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Hong Kong, Japonya ve Güney Kore olarak sıralanmaktadır. 2016 Ocak-Haziran döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne %24,1 artışla 32,1 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Avustralya'ya %0,2 azalışla 18,2 milyon dolarlık, Hong Kong'a %10,8 artışla 14 milyon dolarlık, Japonya'ya %19,2 artışla 13,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Güney Kore Cumhuriyeti %15,4 artış; Singapur ve Malezya'da ise sırasıyla %28,7 ve %17,6 oranlarında düşüşler meydana gelmiştir.

<b>Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2015 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2016 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Çin Halk Cumhuriyeti	25.841	0,3	32.081	0,4	24,1
Avustralya	18.262	0,2	18.231	0,2	-0,2
Hong Kong	12.581	0,2	13.943	0,2	10,8
Japonya	11.574	0,1	13.797	0,2	19,2
Güney Kore Cumhuriyeti	7.365	0,1	8.500	0,1	15,4
Singapur	8.123	0,1	5.795	0,1	-28,7
Malezya	5.603	0,1	4.619	0,1	-17,6
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	<b>107.584</b>	<b>1,3</b>	<b>121.978</b>	<b>1,4</b>	<b>13,4</b>
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	<b>8.155.921</b>	<b>100</b>	<b>8.729.292</b>	<b>100</b>	<b>7,0</b>

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2016

### III.12. Serbest Bölgelere İhracat %22,4 Arttı

Serbest Bölgelere 2016 Ocak-Haziran döneminde %22,4 artışla 42,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Bu artışla, serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,42'den %0,48'e yükselmiştir.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2016 Ocak-Haziran döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 17,5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2016 Ocak-Haziran döneminde %39 oranında artmıştır. Trakya Serbest Bölge'ye %6,6 düşüşle 12,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılırken, Mersin Serbest Bölge'ye %230,4 artışla 5,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

<b>Serbest Bölgelere Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>					
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2015 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2016 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Avrupa Serbest Bölg.	12.610	0,15	17.524	0,20	39,0
Trakya Serbest Bölge	12.937	0,16	12.077	0,14	-6,6
Mersin Serbest Bölge	1.721	0,02	5.685	0,07	230,4
Adana Yumurt. Ser. Böl	1.693	0,02	2.307	0,03	36,2
Bursa Serbest Bölg.	1.035	0,01	1.443	0,02	39,4
AHL Serbest Bölge	1.317	0,02	1.016	0,01	-22,9
Ege Serbest Bölge	982	0,01	914	0,01	-6,9
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	<b>34.372</b>	<b>0,42</b>	<b>42.073</b>	<b>0,48</b>	<b>22,4</b>
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	<b>8.155.921</b>	<b>100</b>	<b>8.729.292</b>	<b>100</b>	<b>7,0</b>

*Kaynak: e-Birlik Sistemi / Temmuz 2016*

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan diğer serbest bölgeler, %36,2 artışla 2,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Adana Yumurt. Serbest Bölge, %39,4 artışla 1,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Bursa Serbest Bölge, %22,9 düşüşle 1 milyon dolarlık ihracat yapılan AHL Serbest Bölge ve %6,9 düşüşle 914 bin dolarlık ihracat yapılan Ege Serbest Bölge olarak sıralanmaktadır.

## IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalar, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üç temel ürün grubudur ve sektörel ihracat performansı değerlendirilirken bu üç temel ürün grubunu dikkate almak gerekmektedir. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu örme konfeksiyon mamulleridir. 2016 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %51,4, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %36,6 ve hazır eşyaların payı %11 olmuştur.

2016 Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda da ihracat artışları olmuştur. Bu dönemde, %6 oranında artışla 4,5 milyar dolar değerinde örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %9,2 oranında artarak 3,2 milyara yükselmiş, hazır eşya ihracatı ise %5,6 artışla 963,5 milyon dolar olmuştur. 2015 yılını her üç ürün grubu da %5 ile %14,7 arasında değişen oranlarda düşüşler ile kapatmışken, 2016 yılının ilk altı ayında her üç ürün grubunda %5,6 ile %9,2 arasında değişen oranlarda artışlar görülmesi dikkat çekicidir.

Öte yandan, örme konfeksiyon mamullerindeki ihracat artışı (%6) ve ev tekstili mamullerinin de yer aldığı hazır eşya ürün grubunda ihracat artışı (%5,6), %7,1'lik sektörel ihracat artışından daha düşük oranlı olurken, dokuma konfeksiyon mamullerindeki ihracat artışı (%9,2) ise sektörel ihracat artışından oransal olarak daha yüksek oranlı olmuştur.

Temel ürün grupları itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2015 - 2016 Ocak - Haziran					
Birim: 1000 \$					
Fasıl	Ürün Grupları	2015 Ocak-Haziran	2016 Ocak- Haziran	Değişim %	Pay %
61	Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	4.234.314	4.489.005	6,0	51,4
62	Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	2.923.310	3.193.661	9,2	36,6
63	Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	912.038	963.544	5,6	11,0

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

#### IV.1 Örme Konfeksiyon İhracatında %6 Artış Var

2016 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı 2015'in eş dönemine kıyasla %6 oranında artarak 4,5 milyar dolara yükselmiştir.

Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %1,4 artış ile 942,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %0,1 artışla 671,5 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %17,5 artışla 369,4 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %4,3 artışla 230,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa ve %93,3'lük artışla 216,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %21'i Almanya'ya, %15'i İngiltere'ye, %8,2'si İspanya'ya, %5,1'i Fransa'ya ve %4,8'i Polonya'ya yapılmaktadır.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

<b>En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2015 Ocak-Haziran	2016 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	929.768.755	942.803.966	1,4	21,0
İngiltere	670.681.240	671.451.712	0,1	15,0
İspanya	314.481.841	369.386.736	17,5	8,2
Fransa	220.840.224	230.334.483	4,3	5,1
Polonya	112.056.974	216.587.955	93,3	4,8
İtalya	192.295.559	190.075.929	-1,2	4,2
Hollanda	166.042.069	175.982.861	6,0	3,9
İrak	225.036.783	148.074.806	-34,2	3,3
Ukrayna	110.103.280	116.765.114	6,1	2,6
Danimarka	104.593.131	106.892.364	2,2	2,4
Belçika	74.837.306	92.909.600	24,1	2,1
İsveç	29.949.506	87.316.122	191,5	1,9
Suudi Arabistan	61.242.566	82.004.470	33,9	1,8
ABD	63.394.794	82.002.801	29,4	1,8
İran	67.228.528	72.299.396	7,5	1,6
Letonya	32.510.872	43.286.889	33,1	1,0
Kırgızistan	36.422.205	42.170.881	15,8	0,9
İsrail	17.572.581	41.103.991	133,9	0,9
Birleşik Arap Emirlikleri	32.618.545	35.261.216	8,1	0,8
Slovakya	3.952.111	34.822.136	781,1	0,8
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>3.465.628.873</b>	<b>3.781.533.426</b>	<b>9,1</b>	
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.234.313.520</b>	<b>4.489.004.530</b>	<b>6,0</b>	<b>100,0</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>82</b>	<b>84</b>		

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2016*



En fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin 18'ine ihracat artarken, iki ülkeye ihracat azalmıştır. İhracatın yüksek oranlı arttığı ülkeler %781,1 artışla 34,8 milyon dolarlık ihracat yapılan Slovakya, %191,5 artışla 87,3 milyon dolarlık ihracat yapılan İsveç, %133,9 artış ve 41,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İsrail ve %93,3 artışla 216,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya'dır. Polonya, 2016 Ocak-Haziran döneminde %89,5 artışla 5. büyük pazar konumuna geçmiştir.

Öte yandan, örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak en fazla düşüş Irak pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2015 Ocak-Haziran dönemine kıyasla 2016 Ocak-Haziran döneminde %34,2 oranında azalarak 225 milyon dolardan 148,1 milyon dolara gerilemiştir.

2016 Ocak-Haziran döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2016 Ocak-Haziran döneminde 61 09 GTİP başlıklı t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin ihracatı %4 oranında artmış ve ihracat dolar bazında 1,8 milyar dolara yükselmiştir.

%4,3 artış ve 650,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTİP başlıklı örme bayan takım, ceket, etek, pantolon, tulum, şort gibi giysiler, %6,4 oranında artış ve 521,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler ile %9,4 oranında artış ve 483,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külotlu çoraplar, diğer önde gelen ihraç ürünlerindedir.

Örme konfeksiyon mamullerinin on yedi ürün grubundan on üçünde 2016 Ocak-Haziran döneminde 2015'ün eş dönemine kıyasla %4 ile %51,7 arasında değişen oranlarda artışlar, dört ürün grubunda ise %0,1 ile %31,6 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

2016 Ocak-Haziran döneminde ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysiler %51,7'lik artış oranı ile 59,4 milyon dolarlık ihracat yapılan 6114 GTİP başlıklı örme diğer giysiler, %48,1 artışla 33 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 6117 GTİP başlıklı diğer giyim aksesuarları eşyalarıdır. Ayrıca 6111 GTİP kapsamında yer alan örme bebek giysi ve giyim aksesuarlarında %24,5 artışa ulaşılmış ve ihracat değeri 82,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

En yüksek oranlı ihracat kaybı ise %31,6 ile 6101 GTİP kapsamında yer alan örme erkek palto, kaban, vb giysilerin ihracatında görülmüştür. 2016 yılının ilk altı aylık döneminde söz konusu ürünlerin ihracatı 15,4 milyondan 10,5 milyon dolara gerilemiştir.

<b>Temel Ürün Grupları İtibariyle</b>				
<b>Örme Konfeksiyon İhracatı</b>				
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>				
<i>Birim : ABD \$</i>				
GTİP Başlığı	Kapsam	2015	2016	Değişim %
		OCAK - HAZİRAN	OCAK - HAZİRAN	
6109	T-Shirt, Atlet Ve Benzerleri	1.684.574.876	1.751.626.974	4,0
6104	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	623.264.947	650.089.575	4,3
6110	Kazak, Hırka, Yelek Ve Benzerleri	489.695.130	521.204.858	6,4
6115	Şoset Ve Külötlü Çoraplar	441.689.089	483.290.933	9,4
6106	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Bluz, Gömlek Ve Gömlek Bluzler	285.124.975	284.884.438	-0,1
6103	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum Ve Şortlar	165.389.458	177.767.018	7,5
6105	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	135.730.996	153.715.170	13,2
6108	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Külöt, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz Ve Benzerleri	145.070.445	143.778.961	-0,9
6111	Bebek Giysileri Ve Giyim Aksesuarları	66.459.293	82.728.694	24,5
6107	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Külöt, Slip, Pijama, Bornoz, Robdöşambr Ve Benzerleri	68.017.802	77.525.779	14,0
6114	Örme Diğer Giysiler	39.174.175	59.418.153	51,7
6112	Eşofman Takımlar, Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	38.115.943	44.464.022	16,7
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	22.275.157	32.986.463	48,1
6102	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak Ve Benzerleri	12.746.482	13.421.183	5,3
6101	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık Ve Benzerleri	15.386.276	10.530.609	-31,6
6116	Eldivenler	1.407.031	1.323.433	-5,9
6113	5903,5906 Ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamül Giysiler	191.444	248.268	29,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2016

## IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

2016 Ocak-Haziran döneminde de en fazla ihraç edilen örme giysiler 61 09 GTİP başlıklı örme-t-shirt, atlet ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2015 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %4 oranında artarak 1,8 milyar dolara yükselmiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme-t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin 2016 Ocak-Haziran döneminde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa ve Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2016 Ocak-Haziran döneminde 2015 eş dönemine kıyasla %5,6 oranında azalarak 410,3 milyon dolara gerilerken, İngiltere'ye ihracat

%2,8 oranında artarak 246,1 milyon dolara yükselmiştir. Diğer yandan, üçüncü büyük pazar İspanya'ya ihracat %20,3 oranında artarak 130,6 milyon dolara yükselmiş, dördüncü büyük pazar Fransa'ya ihracat %1,3 oranında azalarak 93,9 milyon dolar olarak kaydedilmiş, beşinci büyük pazar olan Hollanda'ya ihracat ise %10,5 oranında azalarak 77,8 milyon dolar olmuştur.

<b>En Fazla Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2015 Ocak-Haziran	2016 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	434.488.013	410.316.810	-5,6	23,4
İngiltere	239.359.931	246.142.547	2,8	14,1
İspanya	108.524.877	130.551.008	20,3	7,5
Fransa	95.064.735	93.863.648	-1,3	5,4
Hollanda	86.983.210	77.832.745	-10,5	4,4
Polonya	32.449.180	77.656.247	139,3	4,4
İtalya	63.553.049	62.458.507	-1,7	3,6
Belçika	52.473.987	60.783.239	15,8	3,5
İrak	79.027.638	49.450.604	-37,4	2,8
Ukrayna	35.443.696	44.680.079	26,1	2,6
Danimarka	46.859.260	43.460.291	-7,3	2,5
ABD	24.386.820	25.465.150	4,4	1,5
Suudi Arabistan	16.349.495	25.110.420	53,6	1,4
İran	7.212.328	24.425.649	238,7	1,4
İsveç	21.543.786	23.710.552	10,1	1,4
Bulgaristan	11.182.393	23.703.128	112,0	1,4
Avusturya	14.410.915	17.448.545	21,1	1,0
Cezayir	13.774.112	16.758.464	21,7	1,0
Letonya	1.612.099	16.697.001	935,7	1,0
İsrail	12.223.110	15.468.223	26,5	0,9
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>1.396.922.635</b>	<b>1.485.982.859</b>	<b>6,4</b>	<b>84,8</b>
<b>Türkiye Toplam Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>1.684.574.876</b>	<b>1.751.626.974</b>	<b>4,0</b>	<b>100,0</b>
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	82,9	84,8		
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.234.313.520</b>	<b>4.489.004.530</b>	<b>6,0</b>	
<i>Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	39,8	39,0		

Kaynak: eBirlık Sistemi / Temmuz 2016

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülke içerisinde on dört ülkeye ihracat %2,8 ile %935,7 arasında değişen oranlarda artmış, diğer altı ülkeye ise %1,3 ile %37,4 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %935,7 artış oranı ve 16,7 milyon dolar ihracat değeri ile Letonya olmuştur. Bu ülkenin yanı sıra, %238,7

artış oranı ve 24,4 milyon dolar ihracat değeri ile İran, %139,3 artış oranı ve 77,7 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya, %112 artış ve 23,7 milyon dolar ihracat değeri ile Bulgaristan ile %53,6 artış ve 25,1 milyon dolar ihracat ile Suudi Arabistan yüksek oranlı artışların olduğu pazarlar olarak göze çarpmaktadır.

Diğer yandan, Irak %37,4 düşüş ve 49,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, Hollanda %10,5 düşüş ve 77,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, İtalya %7,3 düşüş ve 43,5 milyon dolar ihracat rakamı ile, ihracatın yüksek oranlı azaldığı ülkelerdir.

### IV.3 Çorap İhracatındaki Artış Sektörel İhracattan Yüksek: %9,4

Çorap sanayi Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önde gelen alt sektörlerinden biridir ve 2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 483,3 milyon dolarlık çorap ihraç edilmiş, ihracat 2015 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %9,4 oranında artmıştır.

Çorap ihracatındaki artış oransal olarak örme konfeksiyon ihracatındaki artıştan (%6) daha yüksek olduğu için, bu önemli alt sektörde ilk altı ayda sektörel ihracattan daha yüksek bir performans gösterildiği söylenebilir.

2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler İngiltere, Almanya, Fransa, Hollanda ve İspanya olarak sıralanmaktadır. İngiltere'ye ihracat 2015 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %2,9 oranında azalarak 115,1 milyon dolar olmuş, Almanya'ya ihracat %15,9 oranında artarak 99,9 milyon dolara yükselmiştir. İngiltere'ye yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %23,8 ve ikinci büyük pazar Almanya'nın Türkiye toplam çorap ihracatında payı %20,7'dir.

Üçüncü en fazla çorap ihraç edilen ülke Fransa'ya çorap ihracatı 2016 Ocak-Haziran döneminde %12,6 oranında artarak 54,2 milyon dolara çıkmıştır. Dördüncü sırada Hollanda'ya ihracatta %8,3 oranında artışla 21,8 milyon dolara yükselmesi söz konusudur. Beşinci sırada İspanya'ya ihracat ise %8,3 oranında artarak 18,6 milyon dolara yükselmiştir.

2016 Ocak-Haziran döneminde en fazla çorap ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on altısına ihracat %2,1 ile %433,9 arasında değişen oranlarda artarken, diğer dört ülkeye ihracat %2,9 ile %24,2 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

İlk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı artış %433,9 ile Bulgaristan'da söz konusu olurken, Polonya %61,9 artış ve 11,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci en fazla artış görülen pazardır.

%24,2 düşüş görülen Birleşik Arap Emirlikleri, en fazla çorap ihracatında en büyük performans kaybı görülen pazardır. Bu düşüş oranı neticesinde Birleşik Arap Emirlikleri'ne gerçekleşen çorap ihracatı 5,8 milyon dolardan 4,4 milyon

dolara inmiştir. Slovakya %3,8 düşüş ve 5,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci önemli kayba uğranılan pazardır.

<b>En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2015 Ocak-Haziran	2016 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
İngiltere	118.535.880	115.079.948	-2,9	23,8
Almanya	86.198.225	99.891.952	15,9	20,7
Fransa	48.118.066	54.184.320	12,6	11,2
Hollanda	20.140.248	21.815.564	8,3	4,5
İspanya	17.201.459	18.629.914	8,3	3,9
İtalya	14.927.608	17.905.194	19,9	3,7
Belçika	14.619.386	14.094.388	-3,6	2,9
İsveç	10.514.411	13.342.448	26,9	2,8
Polonya	7.244.043	11.726.990	61,9	2,4
Danimarka	7.076.243	7.223.289	2,1	1,5
İsviçre	5.871.398	7.072.196	20,5	1,5
ABD	6.213.370	6.417.203	3,3	1,3
Slovakya	5.958.449	5.731.915	-3,8	1,2
Suudi Arabistan	3.920.432	5.691.271	45,2	1,2
Norveç	4.306.678	4.561.069	5,9	0,9
Yunanistan	3.540.618	4.422.360	24,9	0,9
Birleşik Arap Emirlikleri	5.771.998	4.372.713	-24,2	0,9
Avusturya	2.814.255	3.764.250	33,8	0,8
Ukrayna	2.639.418	3.658.943	38,6	0,8
Bulgaristan	542.079	2.893.936	433,9	0,6
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>386.154.263</b>	<b>422.479.864</b>	<b>9,4</b>	<b>87,4</b>
<b>Türkiye Toplam Çorap İhracatı</b>	<b>441.689.089</b>	<b>483.290.933</b>	<b>9,4</b>	<b>100,0</b>
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>87,4</i>	<i>87,4</i>		
<b>Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.234.313.520</b>	<b>4.489.004.530</b>	<b>6,0</b>	
<i>Çorap İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>10,4</i>	<i>10,8</i>		

*Kaynak: eBirlık Sistemi / Temmuz 2016*

#### IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında %9,2 Artış Var

2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 3,2 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2015 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %9,2 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatındaki artma, oransal olarak genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki artıştan (%7) daha fazladır. Diğer yandan,

dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %36,6'dır.

2016 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde, sırasıyla İspanya, Almanya, İngiltere, Polonya ve Hollanda'nın en büyük beş pazar olduğu görülmektedir. Bu ilk beş ülkenin dördüne ihracat geçen yılın aynı dönemine kıyasla %4,6 ile %97,4 arasında değişen oranlarda artmıştır.

<b>En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2015 Ocak-Haziran	2016 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
İspanya	386.298.419	488.036.604	26,3	15,3
Almanya	392.022.977	416.757.432	6,3	13,0
İngiltere	313.909.294	328.281.783	4,6	10,3
Polonya	82.694.722	163.265.161	97,4	5,1
Hollanda	146.575.177	140.347.220	-4,2	4,4
Fransa	131.053.423	135.767.319	3,6	4,3
Irak	131.421.363	114.947.762	-12,5	3,6
İsrail	89.701.883	104.633.176	16,6	3,3
İtalya	98.148.731	102.757.076	4,7	3,2
Danimarka	84.294.621	93.802.157	11,3	2,9
Suudi Arabistan	80.947.117	85.819.987	6,0	2,7
İran	16.340.289	77.432.557	373,9	2,4
ABD	56.758.545	73.469.622	29,4	2,3
Ukrayna	48.973.687	62.067.456	26,7	1,9
Cezayir	53.324.314	58.286.642	9,3	1,8
Ürdün	27.931.125	38.723.244	38,6	1,2
Mısır	39.441.649	37.537.437	-4,8	1,2
Belçika	43.925.726	34.141.399	-22,3	1,1
Birleşik Arap Emirlikleri	38.187.990	33.072.088	-13,4	1,0
Letonya	2.389.338	31.169.548	1.204,5	1,0
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>2.264.340.393</b>	<b>2.620.315.668</b>	<b>15,7</b>	
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.923.310.049</b>	<b>3.193.661.708</b>	<b>9,2</b>	<b>100,0</b>
<b>20 Ülkenin Payı %</b>	<b>77</b>	<b>82</b>		

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2016*

En fazla ihracat yapılan ülkelere, İspanya'ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %26,3 artışla 488 milyon dolar olurken, Almanya'ya ihracat %6,3 artışla 416,8 milyon dolar olmuştur. İspanya'nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı %15,3 ve Almanya'nın payı %13'tür. Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar İngiltere'ye ihracat 2016 Ocak-Haziran döneminde 2015'ün eş dönemine kıyasla %4,6 oranında artarak 328,3 milyon dolara yükselirken, Polonya'ya dokuma konfeksiyon ihracatı %97,4 oranında artarak 163,3 milyon dolar olmuştur.

Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı açısından beşinci büyük pazar olan Hollanda'ya ihracat 2016 Ocak-Haziran döneminde %4,2 oranında azalarak 140,3 milyon dolar olmuştur.

2016 Ocak-Haziran döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin on beşine yapılan ihracat %3,6 ile %1.204,5 arasında değişen oranlarda artarak, beş ülkeye ihracatta %4,2 ile %22,3 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Oransal olarak dokuma konfeksiyon ihracatının en fazla arttığı ülke Letonya'dır. Bu ülkeye ihracat, 2015 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %1.204,5 oranında artışla 2,4 milyon dolardan 31,2 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma konfeksiyon ihracatında yüksek artış kaydedilen diğer ülkeler, İran (%373,9 artış), Polonya (%97,4 artış) ve Ürdün (%38,6 artış) olarak sayılabilir.

Diğer yandan, 2016 Ocak-Haziran döneminde ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke %22,3 düşüşle 34,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Belçika olmuştur.

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 1,2 milyar dolarlık ihracat düzeyi ile 6204 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2015 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %9 oranında artmıştır.

Bu ürünleri takiben, 791,6 milyon dolarlık ihracatı ile 6203 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 432,4 milyon dolarlık ihracatı ile 6206 GTİP başlıklı dokuma bayan bluz ve gömlekler ve 311,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6205 GTİP başlıklı dokuma erkek gömlekleri, dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2016 Ocak-Haziran döneminde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, ihracat değeri 767,5 bin dolar olan mendillerdir. Söz konusu ürünlerin ihracatı 2016 yılının ilk altı ayında %167,9 ile yüksek oranda artmıştır. Ayrıca 6211 GTİP başlığı altında yer alan bayan dokuma spor, kayak, yüzme kıyafetleri ihracatında da %32,5 oranında artışa ulaşılmıştır. Bu yüksek artış oranı neticesinde söz konusu ürünlerin ihracatı 56,3 milyon dolardan 74,6 milyon dolara yükselmiştir. Bunun yanısıra 6217 GTİP kapsamında giyim eşyalarının hazır teferruatı, aksesuarları ihracatında da %27 artış oranına ulaşılmış ve ihracat değeri 5,7 milyon dolar olmuştur.

<b>Temel Ürün Grupları İtibariyle</b>				
<b>Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>				
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>				
<i>Birim : ABD \$</i>				
GTİP Başlığı	Kapsam	2015	2016	Değişim %
		OCAK - HAZİRAN	OCAK - HAZİRAN	
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	1.139.174.662	1.242.135.415	9,0
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	717.410.757	791.620.490	10,3
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	387.521.421	432.408.203	11,6
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	296.133.577	311.870.811	5,3
6208	Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası	107.322.595	100.736.034	-6,1
6211	Kadın/kız çocuk için spor, kayak ve yüzme kıyafetleri vb giyim eşyası	56.278.154	74.558.752	32,5
6214	Şal, eşarplar, fularlar, kaşkollar, peçe ve duvaklar vb eşya	46.129.660	51.501.297	11,6
6209	Bebek için giyim eşyası ve aksesuar	44.425.811	49.829.212	12,2
6202	Kadın/kız çocuk için dış giyim	35.443.252	42.420.219	19,7
6201	Erkek/erkek çocuk için dış giyim	26.028.520	27.010.524	3,8
6207	Erkek/erkek çocuk için iç ve gece giyim eşyası	23.626.008	25.802.968	9,2
6212	Sütyen, korse, korse kemer, pantolon askısı, çorap bağı, jartiyer	27.142.941	24.414.733	-10,1
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	9.182.700	9.833.056	7,1
6217	Giyim eşyasının hazır teferruatı, parçaları, aksesuarları	4.485.349	5.695.424	27,0
6215	Boyun bağı, papyon kravat ve kravatlar	2.331.940	2.764.267	18,5
6213	Mendil	286.453	767.521	167,9
6216	Eldiven	386.249	292.781	-24,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2016

Dokuma konfeksiyon ürünleri içerisinde 2016 Ocak-Haziran döneminde yalnızca üç ürün grubunda ihracat azalmıştır. İhracat performansında düşüş görülen bu ürün grupları 6208 GTİP başlığı altında yer alan dokuma bayan fanila, kaşkorse, kombinezon, gecelik, pijama v.b. (-%6,1), 6212 GTİP kapsamında yer alan dokuma korse, kemer, pantolon askısı vb. (-%10,1) ve 6216 GTİP başlığında yer alan dokuma eldivenler (-%24,2) olarak tespit edilmiştir.

#### IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2015 Ocak-Haziran dönemine kıyasla %9 oranında artarak 1,2 milyar dolar olmuştur.



62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler İspanya, İngiltere, Almanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır. 2016 Ocak-Haziran döneminde İspanya'ya ihracat %17,1 oranında artışla 215,5 milyon dolara yükselmiştir. İspanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %17,4 düzeyindedir. İngiltere'ye ihracat %3 oranında artışla 192,9 milyon dolara çıkarken, Almanya'ya ihracat %8,3 oranında artarak 188,6 milyon dolar olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %2 oranında artarak 65,3 milyon dolara yükselirken, beşinci büyük pazar Fransa'ya ihracat ise %1,2 oranında azalışla 48,4 milyon dolar olmuştur.

2016 Ocak-Haziran döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on altısına ihracat %2 ile %721,4 arasında değişen oranlarda artarken, dört ülkeye ihracat %1,2 ile %35,4 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı artış %721,4 ile Letonya'da görülürken, ihracat rakamı 1,3 milyon dolardan 10,4 milyon dolara, yaklaşık 8 katına yükselmiştir. Diğer yüksek artış görülen ülkeler %555,3 oranında artışla 18,2 milyon dolarlık ihracat ile İran, %50,6 artışla 27,5 milyon dolarlık ihracat ile Ürdün'dür.

Libya ve Birleşik Arap Emirlikleri 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında yüksek oranlı düşüş görülen ülkelerdir. Libya'ya bu ürün grubunda ihracat %35,4 oranında azalarak 16 milyon dolardan 10,3 milyon dolara gerilerken, Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracat %11,2 düşüşle 14,6 milyon dolara inmiştir.

**En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhrac Edilen Ülkeler  
2015 - 2016 Ocak - Haziran**

Birim: ABD \$

Ülkeler	2015 Ocak-Haziran	2016 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
İspanya	184.077.762	215.512.996	17,1	17,4
İngiltere	187.313.355	192.886.022	3,0	15,5
Almanya	174.156.397	188.595.989	8,3	15,2
Hollanda	63.984.629	65.264.748	2,0	5,3
Fransa	48.967.133	48.375.842	-1,2	3,9
Danimarka	34.427.002	44.428.648	29,1	3,6
İsrail	36.847.846	43.112.701	17,0	3,5
İtalya	38.849.186	41.836.261	7,7	3,4
Suudi Arabistan	35.859.171	41.174.610	14,8	3,3
Polonya	18.271.861	27.524.461	50,6	2,2
Irak	19.235.049	22.463.511	16,8	1,8
ABD	15.105.790	20.877.944	38,2	1,7
İran	2.784.480	18.247.098	555,3	1,5
Mısır	16.429.830	15.995.611	-2,6	1,3
İsveç	16.908.253	15.823.508	-6,4	1,3
Birleşik Arap Emirlikleri	16.476.319	14.637.002	-11,2	1,2
Ürdün	10.926.440	14.592.305	33,6	1,2
Kuveyt	7.930.741	10.896.946	37,4	0,9
Letonya	1.267.814	10.414.002	721,4	0,8
Libya	15.992.037	10.335.873	-35,4	0,8
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>945.811.097</b>	<b>1.062.996.079</b>	<b>12,4</b>	<b>85,6</b>
<b>Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı</b>	<b>1.139.174.662</b>	<b>1.242.135.415</b>	<b>9,0</b>	<b>100,0</b>
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>83,0</i>	<i>85,6</i>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.923.310.049</b>	<b>3.193.661.708</b>	<b>9,2</b>	
<i>Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>39,0</i>	<i>38,9</i>		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Temmuz 2016

#### IV.6. Denim Giysi İhracatında %9 Artış

Denim giysiler, Türkiye'de dokuma konfeksiyon sanayinin önemli üretim dallarından biridir ve bu ürün grubu Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatından %25-30 arasında önemli bir pay almaktadır.

2016 Ocak-Haziran döneminde sektörel ihracattaki büyümeye paralel şekilde denim giysi ihracatında da belli bir ölçüde artma olmuştur. Bu çerçevede 2016

yılıının ilk altı aylık döneminde Türkiye'den 808,8 milyon dolarlık denim giysi ihracatı yapılmış, ihracat 2015'in aynı dönemine kıyasla %9 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı da %25,3 oranında olmuştur.

2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler, %33,7 oranında artışla 143,7 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %15 oranında artışla 143 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya ile %9,9 oranında artışla 120,7 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on ikisinde %0,3 ile %1051,7 arasında değişen oranlarda artışlara ulaşılırken, sekiz ülkede %3,7 ile %44,8 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

<b>En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2015 Ocak-Haziran	2016 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
İspanya	107.515.898	143.741.745	33,7	17,8
Almanya	124.292.676	142.995.012	15,0	17,7
İngiltere	109.767.137	120.660.863	9,9	14,9
Hollanda	66.591.757	64.006.870	-3,9	7,9
Danimarka	51.687.073	52.925.522	2,4	6,5
İtalya	34.330.960	34.428.250	0,3	4,3
Fransa	28.565.468	30.015.158	5,1	3,7
ABD	14.332.426	20.716.192	44,5	2,6
Polonya	11.604.556	19.263.372	66,0	2,4
Çek Cumhuriyeti	20.890.671	18.526.606	-11,3	2,3
Belçika	22.448.998	12.396.822	-44,8	1,5
Ukrayna	12.323.045	11.867.721	-3,7	1,5
İsveç	12.860.181	11.748.024	-8,6	1,5
Cezayir	12.737.997	10.596.494	-16,8	1,3
Rusya	10.394.115	8.790.775	-15,4	1,1
İsrail	7.121.842	7.961.099	11,8	1,0
Hırvatistan	1.499.042	6.298.468	320,2	0,8
Letonya	497.481	5.729.440	1.051,7	0,7
Kanada	5.475.956	5.255.348	-4,0	0,6
Kazakistan	3.695.671	4.704.343	27,3	0,6
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>658.632.952</b>	<b>732.628.123</b>	<b>11,2</b>	<b>90,6</b>
<b>Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı</b>	<b>742.257.204</b>	<b>808.785.531</b>	<b>9,0</b>	<b>100,0</b>
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>88,7</i>	<i>90,6</i>		
<b>Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.923.310.049</b>	<b>3.193.661.708</b>	<b>9,2</b>	
<i>Denim Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>25,4</i>	<i>25,3</i>		

*Kaynak: eBirlik Sistemi / Temmuz 2016*

İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %1051,7 oranında artışla 5,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Letonya'dır. Letonya'ya ihracat 11,5 kat artmıştır. %320,2 oranında artışla 6,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Hırvatistan oldukça yüksek oranlı ihracat artışına ulaşılan bir diğer ülkedir. Ayrıca %66 artışa ulaşılan Polonya ve %44,5 artış görülen ABD denim giysi ihracatında yüksek artış elde edilen diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır.

Denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülkeler, %44,8 oranında düşüşle 12,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Belçika ile %16,8 oranda düşüşle 10,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Cezayir'dir.

#### IV.7 İç Giyim ve Yatak Kıyafetlerinde İhracat Artışı %0,3

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün oldukça gelişmiş alt sektörlerinden biridir. 2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 372,3 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sütyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robdöşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat, 2015 yılının aynı dönemine kıyasla %0,3 oranında artmıştır. Bu oran, sektörel ihracat artışının (%7) gerekse toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %7,3'lük artışın çok altında kalmıştır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı %4,8'dir.

2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Irak, Polonya, İngiltere ve Cezayir olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya %1,7 oranında artışla 43,3 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, Irak'a %18,5 düşüşle 29,8 milyon dolarlık, Polonya'ya %219,3 artışla 25,7 milyon dolarlık, İngiltere'ye %5,2 düşüşle 23,6 milyon dolarlık ve Cezayir'e %0,8 oranında düşüşle 18,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %11,6, Irak'ın payı %8, Polonya'nın payı %6,9, İngiltere'nin payı %6,3 ve Cezayir'in payı %4,9'dur.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onunda ihracat %1,7 ile %842,9 arasında değişen oranlarda artarken, on ülkeye ihracat %0,05 ile %78,2 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler				
2015 - 2016 Ocak - Haziran				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2015 Ocak-Haziran	2016 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	42.556.596	43.278.078	1,7	11,6
Irak	36.581.716	29.827.515	-18,5	8,0
Polonya	8.063.960	25.745.622	219,3	6,9
İngiltere	24.852.847	23.552.997	-5,2	6,3
Cezayir	18.474.600	18.321.375	-0,8	4,9
İran	6.802.039	17.883.368	162,9	4,8
Fransa	17.673.825	16.370.267	-7,4	4,4
Ukrayna	13.751.957	15.761.301	14,6	4,2
ABD	10.715.613	12.549.965	17,1	3,4
Suudi Arabistan	9.878.441	11.773.452	19,2	3,2
Mısır	11.161.216	11.155.653	-0,05	3,0
Hollanda	11.465.852	10.954.625	-4,5	2,9
İtalya	8.234.255	10.230.927	24,2	2,7
Libya	15.729.990	9.504.933	-39,6	2,6
İsrail	7.196.458	9.264.175	28,7	2,5
İspanya	7.694.909	7.268.866	-5,5	2,0
Letonya	615.455	5.803.342	842,9	1,6
Romanya	26.466.925	5.780.161	-78,2	1,6
Bulgaristan	704.808	5.314.652	654,1	1,4
Birleşik Arap Emirlikleri	6.358.190	4.953.936	-22,1	1,3
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>284.979.651</b>	<b>295.295.211</b>	<b>3,6</b>	<b>79,3</b>
<b>Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı</b>	<b>371.179.792</b>	<b>372.258.474</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	76,8	79,3		
<b>Türkiye Toplam Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>7.157.623.569</b>	<b>7.682.666.237</b>	<b>7,3</b>	
<i>Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örme ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	5,2	4,8		

Kaynak: eBirik Sistemi / Temmuz 2016

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2016 Ocak-Haziran döneminde en yüksek oranlı arttığı ülke, Letonya olmuştur. Letonya'ya %842,9 artışla yılın ilk altı ayında 5,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. %654,1 ihracat artışı görülen Bulgaristan ile %219,3 artışa ulaşılan Polonya, %162,9 artış kaydedilen İran, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir. Ayrıca İsrail'e ihracatta %28,7 artış elde edilirken, İtalya'ya ihracatta da %24,2 artış oranına ulaşılmıştır.

2016 Ocak-Haziran döneminde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke Romanya olmuştur. Romanya'ya %78,2 düşüşle 5,8 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. %39,6 düşüşle 9,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Libya ilk yirmi büyük pazar içinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının azaldığı diğer önemli pazar olmuştur.

#### IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatında Artış Oranı: %5,6

Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların ihracatı 2016 Ocak-Haziran döneminde %5,6 oranında artarak 963,5 milyon dolar olmuştur. Türkiye genelinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %7 oranında arttığı, örme konfeksiyon ihracatının %6 oranında ve dokuma hazır giyim ihracatının %9,2 oranında arttığı dikkate alındığında, diğer hazır eşya ihracatında daha düşük bir performans gösterildiği anlaşılmaktadır.

2016 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, ABD, Fransa, Hollanda ve İtalya olarak sıralanmaktadır. 2015 Ocak-Haziran dönemine kıyasla Almanya'ya hazır eşya ihracatı %0,4 oranında artışla 226 milyon dolara çıkarken, ABD'ye ihracat %14,7 oranında artarak 104,2 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %23,5 ve ABD'nin payı %10,8 düzeyindedir. Üçüncü sıradaki Fransa'ya ihracat %0,6 oranında azalarak 73,2 milyon dolara düşerken, dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracat %14,2'lik artışla 63,2 milyon dolara yükselmiştir. İtalya 30,7'lik artış ve 55,3 milyon dolar ile beşinci en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkedir.

2016 Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden on altısında %0,4 ile %50,3 arasında değişen oranlarda artarken, dört ülkede %0,6 ile %5,7 oranında düşüşler olmuştur.

2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler arasında en yüksek ihracat artışına ulaşılan ülke %50,3 artışla Finlandiya olmuştur. Bu artış oranı ile Finlandiya'ya hazır eşya ihracatı 7,4 milyon dolardan 11,1 milyon dolara yükselmiştir. Bir diğer yüksek ihracat artışına %35,6 ile İran'a ihracatta ulaşılmıştır. İran'a hazır eşya ihracatı 10,9 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca İsrail'e yönelik hazır eşya ihracatı da %35,2 oranında artmıştır.

İlk yirmi ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke İngiltere'dir. İngiltere pazarında 2016 ilk altı aylık dönemde %5,7'lik kayba uğranılmış ve ihracat rakamı 45,2 milyon dolara düşmüştür.

<b>En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler</b>				
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2015 Ocak-Haziran	2016 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
Almanya	225.115.679	226.035.651	0,4	23,5
ABD	90.853.897	104.237.483	14,7	10,8
Fransa	73.628.775	73.195.778	-0,6	7,6
Hollanda	55.370.797	63.218.377	14,2	6,6
İtalya	42.346.667	55.334.126	30,7	5,7
İngiltere	47.893.233	45.177.716	-5,7	4,7
İspanya	19.727.560	23.391.174	18,6	2,4
Suudi Arabistan	19.264.618	20.800.548	8,0	2,2
Avusturya	18.078.942	19.432.731	7,5	2,0
İsrail	13.812.131	18.669.105	35,2	1,9
İsviçre	13.921.716	17.172.030	23,3	1,8
Irak	17.958.014	17.165.359	-4,4	1,8
Polonya	13.883.865	16.003.940	15,3	1,7
Yunanistan	11.193.542	12.714.274	13,6	1,3
Cezayir	10.817.139	12.101.153	11,9	1,3
Romanya	9.767.351	11.259.289	15,3	1,2
Finlandiya	7.360.258	11.065.710	50,3	1,1
İran	8.028.668	10.888.920	35,6	1,1
Belçika	9.336.591	10.274.365	10,0	1,1
İsveç	10.672.262	10.190.672	-4,5	1,1
<b>İlk 20 Ülkenin Toplamı</b>	<b>719.031.706</b>	<b>778.328.399</b>	<b>8,2</b>	<b>80,8</b>
<b>Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı</b>	<b>912.038.179</b>	<b>963.544.099</b>	<b>5,6</b>	<b>100,0</b>
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>79</i>	<i>81</i>		

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2016*

Türkiye'nin diğer hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 6302 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri, en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2016 Ocak-Haziran döneminde %8 oranında artışla 592,5 milyon dolar olmuştur.

6302 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %3,5 düşüşle 166,8 milyon dolarlık ihracat yapılan 6305 GTİP başlıklı ambalaj için torba ve çuvallar, %8,4 artışla 62,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 6304 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyası ve %2 düşüşle 58 milyon dolarlık ihracat yapılan 6303 GTİP başlıklı perdeler ve iç storlar diğer hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Hazır eşyalar içerisinde 2016 Ocak-Haziran döneminde on ürün grubundan altısında %8 ile %28 arasında değişen oranlarda artış olurken, dördünde %2 ile %11,4 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilmiştir.

2016 Ocak-Haziran döneminde ihracatı en yüksek oranda artan ürün grupları %28 artışla 41,7 milyon dolarlık ihracatı gerçekleştiren 6307 GTİP kapsamında yer alan diğer hazır eşyalardır. Ayrıca %25,9 artış ile 16,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 6306 GTİP kapsamındaki vagon ve mavna örtüleri, çadır v.b. ile %18,5 artış ile 588,3 bin dolarlık ihracatı gerçekleştirilen 6309 GTİP kapsamında kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya; diğer hazır eşyaların ihracatında yüksek artışlar kaydedilmiştir.

İhracatında en yüksek düşüş görülen ürünler 6310 GTİP kapsamındaki kullanılmış veya yeni paçavralar, sicim ip, v.b. olmuştur. Söz konusu ürünlerin ihracatı %11,4 oranında azalarak 4,7 milyon dolara gerilemiştir.

<b>Temel Ürün Grupları İtibariyle</b>				
<b>Diğer Hazır Eşya İhracatı</b>				
<b>2015 - 2016 Ocak - Haziran</b>				
<i>Birim : ABD \$</i>				
GTİP Başlığı	Kapsam	2015 Ocak-Haziran	2016 Ocak-Haziran	Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	548.378.258	592.488.223	8,0
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	172.763.161	166.801.292	-3,5
6304	Diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç)	57.458.106	62.293.393	8,4
6303	Perdeler ve iç storlar, perde ve yatak farbalalanı	59.140.191	57.985.296	-2,0
6307	Diğer hazır eşya (Elbise patronları dahil)	32.584.734	41.694.520	28,0
6301	Battaniyeler, diz battaniyeleri	21.531.625	19.134.540	-11,1
6306	Vagon ve mavna örtüleri, yelkenler, dış storlar, tente, çadır vb.	12.879.992	16.211.278	25,9
6310	Paçavra, sicim, halat, ip; bunlardan kullanılmış eşya	5.332.291	4.725.831	-11,4
6308	Kilim, halı, masa örtüsü vb. için mensucat ve iplik takımı	1.473.374	1.621.419	10,0
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	496.446	588.308	18,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Temmuz 2016



## V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2016 Ocak-Haziran döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2015 yılının Haziran ayında %75,1 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2016 yılının Haziran ayı itibarıyla %76,1'e yükselmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2015 Haziran ayında %78,3 olan kapasite kullanım oranı, 2016 yılının Haziran ayında %76,4'e gerilemiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı 2015 Haziran ayına göre %2,5 oranında azalmış bulunmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2000	75,9		79,4		82,7	
2001	70,9	-6,6	76,2	-4,0	79,0	-4,5
2002	75,4	6,3	82,5	8,3	84,1	6,5
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	81,8	1,0	81,5	1,1	83,6	1,3
2008	78,1	-4,5	75,7	-7,1	80,2	-4,1
2009	65,0	-16,8	67,5	-10,8	67,3	-16,1
2010	75,6	16,3	80,1	18,7	78	15,9
2011	75,4	-0,3	76,6	-4,4	76,4	-2,1
2012	74,2	-1,6	78,0	1,8	77,8	1,8
2013	74,6	0,5	79,3	1,7	77,4	-0,5
2014	74,4	-0,3	80,0	0,9	77,8	0,5
2015	74,7	0,4	76,5	-4,4	76,6	-1,5
2015 Haziran	75,1		74,2		78,3	
2016 Haziran	76,1	1,3	78,8	6,2	76,4	-2,5

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Temmuz 2016

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2016 yılının Haziran ayında %78,8 olmuştur. Tekstil sektörünün 2015 Haziran ayındaki kapasite kullanım oranı %74,2 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2016 yılının Haziran ayında 2015 yılının aynı ayına kıyasla %6,2 oranında arttığı ortaya çıkmaktadır.

Yılın altıncı ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe kapasite kullanım oranı düşüşü %2,5 olup bu oran %1,3 artış oranı kaydedilen imalat sanayiinden hem de %6,2 artış kaydedilen tekstil sektöründen düşük olmuştur.

## VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

### Euro/Dolar Paritesi'nin Etkileri

#### Ocak – Haziran Dönemi

2016 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 8,73 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 6,18 milyar dolarla %70,8'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2015 yılının ilk altı ayında 1 Euro ortalama 1,1173 ABD Dolarına eşit iken, 2016 yılının ilk altı ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %0,13'lük düşüşle 1,1158 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 6,18 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %0,13'lük pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 6,19 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 8,74 milyar dolar olup ihracatta %7'lik artış değil reel anlamda % 7,1 artış meydana gelmiş olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2015	2016	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1668	1,0865	-6,88
Şubat	1,1363	1,1096	-2,35
Mart	1,0857	1,1089	2,14
Nisan	1,0776	1,1336	5,20
Mayıs	1,1168	1,1328	1,43
Haziran	1,1205	1,1236	0,28
Temmuz	1,1026		-100,00
Ağustos	1,1127		-100,00
Eylül	1,1239		-100,00
Ekim	1,1260		-100,00
Kasım	1,0760		-100,00
Aralık	1,0865		-100,00
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,1110</b>		
<b>Ocak-Haziran Ortalaması</b>	<b>1,1173</b>	<b>1,1158</b>	<b>-0,13</b>

1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.

## Haziran Ayı

2016 yılı Haziran ayında yapılan 1,532 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 1,112 **milyar dolarla %72,6'sı** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır**.

2015 yılı Haziran ayında 1 Euro 1,205 ABD Dolarına eşit iken, **2016 yılının Haziran ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%0,28'lik artışla 1,1236** dolar düzeyine yükselmiştir.

Bu çerçevede, 1,112 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %0,28'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, 1,109 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2016 yılı Haziran ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,528 milyar dolar olup ihracattareel anlamda %4,9'luk artış meydana gelmiş olmaktadır**.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazır giyim ve Konfeksiyon Arge Şubesi*

- *İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.*

# Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2016 Ocak-Haziran



## 1 - 30 HAZİRAN İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	1 - 30 HAZİRAN				1 OCAK - 30 HAZİRAN				SON 12 AYLIK			
	2015	2016	Değişim (*16/15)	Pay(16) (%)	2015	2016	Değişim (*16/15)	Pay(16) (%)	2014 - 2015	2015 - 2016	Değişim (*16/15)	Pay(16) (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>1.611.672</b>	<b>1.709.457</b>	<b>6,1</b>	<b>14,4</b>	<b>10.133.959</b>	<b>9.870.378</b>	<b>-2,6</b>	<b>14,0</b>	<b>21.672.241</b>	<b>20.507.697</b>	<b>-5,4</b>	<b>14,5</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>1.147.440</b>	<b>1.173.299</b>	<b>2,3</b>	<b>9,9</b>	<b>7.204.159</b>	<b>6.915.755</b>	<b>-4,0</b>	<b>9,8</b>	<b>15.357.714</b>	<b>14.595.071</b>	<b>-5,0</b>	<b>10,3</b>
Hübumat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	480.768	535.587	11,1	4,5	3.061.236	3.175.339	3,7	4,5	6.357.839	6.241.414	-1,8	4,4
Yaş Meyve ve Sebze	181.172	171.042	-5,6	1,4	994.043	891.782	-10,3	1,3	2.242.836	1.983.331	-11,6	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	110.251	118.698	7,7	1,0	608.147	623.930	2,6	0,9	1.341.621	1.333.544	-0,6	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	92.532	99.645	7,7	0,8	579.110	597.043	3,1	0,8	1.382.938	1.359.449	-1,7	1,0
Fındık ve Mamulleri	207.594	156.137	-24,8	1,3	1.349.405	927.446	-31,3	1,3	2.742.607	2.403.977	-12,3	1,7
Zeytin ve Zeytinyağı	17.737	15.907	-10,3	0,1	108.001	90.443	-16,3	0,1	206.467	171.925	-16,7	0,1
Tütün	54.936	73.103	33,1	0,6	458.611	557.575	21,6	0,8	1.006.782	1.017.218	1,0	0,7
Sus Bitkileri ve Mam.	2.450	3.180	29,8	0,0	45.605	52.198	14,5	0,1	76.625	84.214	9,9	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>109.719</b>	<b>165.789</b>	<b>42,0</b>	<b>1,3</b>	<b>917.572</b>	<b>882.486</b>	<b>-3,8</b>	<b>1,2</b>	<b>2.054.876</b>	<b>1.777.710</b>	<b>-13,5</b>	<b>1,3</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	109.719	155.789	42,0	1,3	917.572	882.486	-3,8	1,2	2.054.876	1.777.710	-13,5	1,3
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>354.513</b>	<b>380.368</b>	<b>7,3</b>	<b>3,2</b>	<b>2.012.229</b>	<b>2.072.138</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>4.259.651</b>	<b>4.134.916</b>	<b>-2,9</b>	<b>2,9</b>
Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri	354.513	380.368	7,3	3,2	2.012.229	2.072.138	3,0	2,9	4.259.651	4.134.916	-2,9	2,9
<b>II. SANAYİ</b>	<b>9.651.285</b>	<b>9.792.672</b>	<b>1,5</b>	<b>82,5</b>	<b>54.480.493</b>	<b>53.803.507</b>	<b>-1,2</b>	<b>76,2</b>	<b>115.819.082</b>	<b>108.204.156</b>	<b>-6,6</b>	<b>76,7</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>986.924</b>	<b>1.011.418</b>	<b>2,5</b>	<b>8,5</b>	<b>5.739.829</b>	<b>5.682.342</b>	<b>-1,0</b>	<b>8,0</b>	<b>12.284.570</b>	<b>11.378.497</b>	<b>-7,4</b>	<b>8,1</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	678.623	714.260	5,3	6,0	3.989.195	4.006.755	0,4	5,7	8.354.434	7.965.480	-4,7	5,6
Deri ve Deri Mamulleri	115.520	124.773	8,0	1,1	751.938	704.014	-6,4	1,0	1.722.001	1.424.521	-17,3	1,0
Hali	192.780	172.385	-10,6	1,5	998.697	971.572	-2,7	1,4	2.208.136	1.988.496	-9,9	1,4
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>1.416.857</b>	<b>1.322.607</b>	<b>-6,7</b>	<b>11,1</b>	<b>7.950.725</b>	<b>7.009.456</b>	<b>-11,8</b>	<b>9,9</b>	<b>16.829.679</b>	<b>14.457.209</b>	<b>-14,1</b>	<b>10,2</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.416.857	1.322.607	-6,7	11,1	7.950.725	7.009.456	-11,8	9,9	16.829.679	14.457.209	-14,1	10,2
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>7.247.504</b>	<b>7.458.647</b>	<b>2,9</b>	<b>62,9</b>	<b>40.789.938</b>	<b>41.111.710</b>	<b>0,8</b>	<b>58,2</b>	<b>86.704.833</b>	<b>82.368.450</b>	<b>-5,0</b>	<b>58,4</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.456.442	1.531.503	5,2	12,9	8.156.921	8.729.292	7,0	12,4	17.461.702	17.529.482	0,4	12,4
Otomotiv Endüstrisi	1.969.910	2.131.505	8,2	18,0	10.497.572	11.719.521	11,7	16,6	21.055.327	22.394.076	6,3	15,9
Gemi ve Yat	53.594	58.516	9,2	0,5	443.148	388.075	-12,4	0,5	1.152.287	952.785	-17,3	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	961.653	924.843	-3,9	7,8	5.070.124	4.946.563	-2,4	7,0	11.180.088	10.348.508	-7,4	7,3
Makine ve Aksamları	470.042	474.783	1,0	4,0	2.722.478	2.709.710	-0,5	3,8	5.740.816	5.510.740	-4,0	3,9
Demir ve Demir Dışı Metaller	543.287	539.023	-0,8	4,5	3.126.938	3.022.051	-3,4	4,3	6.578.438	6.125.488	-6,9	4,3
Çelik	830.152	909.197	9,5	7,7	5.336.327	4.464.381	-16,4	6,3	11.536.538	9.006.134	-21,9	6,4
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	238.436	240.171	0,7	2,0	1.416.283	1.408.999	-0,5	2,0	2.935.489	2.748.069	-6,4	1,9
Mücehhez	232.756	157.468	-32,3	1,3	1.414.857	1.100.270	-22,2	1,6	3.373.137	2.330.191	-30,9	1,7
Savunma ve Havacılık Sanayii	159.704	143.124	-10,4	1,2	730.906	815.699	11,6	1,2	1.600.911	1.738.880	8,6	1,2
İklimlendirme Sanayii	321.366	335.559	4,4	2,8	1.829.847	1.776.017	-2,9	2,5	3.987.138	3.593.204	-9,9	2,5
Diğer Sanayi Ürünleri	10.164	12.975	27,7	0,1	53.537	53.133	-0,8	0,1	102.382	100.892	-1,5	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>393.505</b>	<b>362.708</b>	<b>-7,8</b>	<b>3,1</b>	<b>1.978.232</b>	<b>1.762.974</b>	<b>-10,9</b>	<b>2,5</b>	<b>4.247.125</b>	<b>3.679.970</b>	<b>-13,4</b>	<b>2,6</b>
Madencilik Ürünleri	393.505	362.708	-7,8	3,1	1.978.232	1.762.974	-10,9	2,5	4.247.125	3.679.970	-13,4	2,6
<b>T O P L A M (TİM*)</b>	<b>11.656.461</b>	<b>11.864.837</b>	<b>1,8</b>	<b>100,0</b>	<b>66.592.684</b>	<b>65.436.859</b>	<b>-1,7</b>	<b>92,6</b>	<b>141.738.448</b>	<b>132.391.823</b>	<b>-6,6</b>	<b>93,9</b>
<b>İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat</b>					6.841.184	5.217.124	-23,7	7,4	9.238.397	8.672.357	-6,1	6,1
<b>T O P L A M (TİM+TUİK*)</b>	<b>11.656.461</b>	<b>11.864.837</b>	<b>1,8</b>	<b>100,0</b>	<b>73.433.868</b>	<b>70.653.983</b>	<b>-3,8</b>	<b>100,0</b>	<b>150.976.845</b>	<b>141.064.181</b>	<b>-6,6</b>	<b>100,0</b>

\*Ocak - Mayıs dönemi için TÜİK, Haziran için TİM rakamı kullanılmıştır.  
Son 12 aylık dönem için ilk 11 ay TÜİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.

## Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2016 Ocak-Haziran



### HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI KAYIT RAKAMLARI (1000 \$)

	HAZİRAN			1 OCAK - 30 HAZİRAN			
	2015	2016	DEĞİŞİM (%)	2015	2016	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE KONF.İHR.BİRL.	1.074.857	1.147.945	6,8	5.995.616	6.410.142	6,9	73,4
EGE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHR. BİRL.	103.355	106.809	3,3	567.304	614.333	8,3	7,0
DENİZLİ İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	85.924	94.438	9,9	495.139	525.105	6,1	6,0
ULUDAĞ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	56.686	61.735	8,9	330.204	352.089	6,6	4,0
AKDENİZ HAZIRGIYIM VE KONF. İHR. BİRL.	31.675	34.902	10,2	190.990	269.981	41,4	3,1
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	58.251	34.779	-40,3	336.526	257.935	-23,4	3,0
İSTANBUL MADEN VE METALLER İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	20.801	18.343	-11,8	103.632	114.391	10,4	1,3
DOĞU ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	17.601	18.647	5,9	86.329	109.592	26,9	1,3
ORTA ANADOLU İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	2.628	8.800	234,9	22.447	43.133	92,2	0,5
İSTANBUL İHR. BİRL. (hazırgiyim kaydı)	2.164	2.682	23,9	14.210	17.993	26,6	0,2
DİĞER BİRLİKLER	2.501	3.659	46,3	13.525	15.735	16,3	0,2
<b>TOPLAM</b>	<b>1.456.442</b>	<b>1.532.739</b>	<b>5,2</b>	<b>8.155.921</b>	<b>8.730.429</b>	<b>7,0</b>	<b>100,0</b>

Veriler 1 Temmuz 2016 tarihinde TİM tarafından yayınlanan ihracat kayıt rakamlarından çekilmiştir.

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI**
**HAZİRAN 2016**

		2015 HAZİRAN 1000 \$	2016 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2015 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 / 2016 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	277.154	300.768	8,5	1.552.981	19,0	1.593.421	18,3	2,6
2	İNGİLTERE	196.688	191.847	-2,5	1.035.412	12,7	1.048.249	12,0	1,2
3	İSPANYA	119.832	139.681	16,6	722.402	8,9	883.108	10,1	22,2
4	FRANSA	76.459	83.498	9,2	428.021	5,2	441.826	5,1	3,2
5	POLONYA	27.015	49.476	83,1	209.692	2,6	397.339	4,6	89,5
6	HOLLANDA	75.207	81.418	8,3	396.339	4,9	395.986	4,5	-0,1
7	İTALYA	54.695	59.051	8,0	308.408	3,8	335.963	3,8	8,9
8	İRAK	68.032	48.295	-29,0	376.702	4,6	281.418	3,2	-25,3
9	ABD	43.678	53.170	21,7	215.165	2,6	250.783	2,9	16,6
10	DANİMARKA	35.437	39.093	10,3	194.690	2,4	207.863	2,4	6,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>974.196</b>	<b>1.046.298</b>	<b>7,4</b>	<b>5.439.812</b>	<b>66,7</b>	<b>5.835.957</b>	<b>66,9</b>	<b>7,3</b>
11	SUUDİ ARABİSTAN	37.211	33.425	-10,2	166.449	2,0	193.762	2,2	16,4
12	İRAN	8.862	25.021	182,4	56.823	0,7	178.156	2,0	213,5
13	İSRAİL	28.566	28.712	0,5	136.517	1,7	167.289	1,9	22,5
14	BELÇİKA	27.903	31.238	12,0	164.533	2,0	163.253	1,9	-0,8
15	UKRAYNA	14.743	11.519	-21,9	129.986	1,6	160.665	1,8	23,6
16	İSVEÇ	18.731	24.280	29,6	107.116	1,3	122.287	1,4	14,2
17	CEZAYİR	15.618	15.610	0,0	102.098	1,3	114.242	1,3	11,9
18	BULGARİSTAN	6.231	34.429	452,6	35.158	0,4	82.572	0,9	134,9
19	MİSİR	14.668	7.727	-47,3	72.959	0,9	75.907	0,9	4,0
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	15.754	14.252	-9,5	77.663	1,0	75.811	0,9	-2,4
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.162.482</b>	<b>1.272.512</b>	<b>9,5</b>	<b>6.489.114</b>	<b>79,6</b>	<b>7.169.901</b>	<b>82,1</b>	<b>10,5</b>
21	ROMANYA	42.284	13.220	-68,7	221.497	2,7	71.134	0,8	-67,9
22	LETONYA	259	662	154,9	7.293	0,1	69.334	0,8	850,7
23	AVUSTURYA	9.975	11.368	14,0	56.773	0,7	66.754	0,8	17,6
24	İSVİÇRE	8.870	9.781	10,3	55.100	0,7	62.200	0,7	12,9
25	LIBYA	20.713	9.022	-56,4	100.810	1,2	60.051	0,7	-40,4
26	ÜRDÜN	10.176	11.040	8,5	38.144	0,5	58.810	0,7	54,2
27	RUSYA FEDERASYONU	18.814	9.978	-47,0	107.655	1,3	55.306	0,6	-48,6
28	KAZAKİSTAN	7.117	6.823	-4,1	46.719	0,6	55.219	0,6	18,2
29	YUNANİSTAN	6.437	7.874	22,3	47.767	0,6	53.508	0,6	12,0
30	ÇEK CUMHURİYETİ	8.046	10.945	36,0	42.275	0,5	51.704	0,6	22,3
31	KIRGIZİSTAN	6.458	11.111	72,0	43.960	0,5	50.900	0,6	15,8
32	SLOVAKYA	17.447	5.738	-67,1	90.437	1,1	45.041	0,5	-50,2
33	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	5.842	7.304	25,0	29.740	0,4	44.148	0,5	48,4
34	TUNUS	4.020	4.141	3,0	31.186	0,4	36.755	0,4	17,9
35	FAS	3.755	7.142	90,2	23.297	0,3	34.816	0,4	49,4
36	LÜBNAN	5.061	5.788	14,4	34.290	0,4	32.092	0,4	-6,4
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.553	6.358	78,9	25.841	0,3	32.081	0,4	24,1
38	BOSNA-HERSEK	3.206	5.121	59,7	22.701	0,3	30.812	0,4	35,7
39	KANADA	4.549	6.577	44,6	25.895	0,3	29.031	0,3	12,1
40	NORVEÇ	5.438	5.600	3,0	32.334	0,4	27.996	0,3	-13,4
41	KUVEYT	4.288	5.517	28,7	18.870	0,2	27.879	0,3	47,7
42	İRLANDA	4.130	5.419	31,2	18.117	0,2	27.790	0,3	53,4
43	GÜRCİSTAN	3.204	5.126	60,0	22.071	0,3	26.351	0,3	19,4
44	ESTONYA	5.664	8.264	45,9	28.672	0,4	26.193	0,3	-8,6
45	HİRVATİSTAN	2.723	2.312	-15,1	14.735	0,2	23.863	0,3	62,0
46	TÜRKMENİSTAN	3.717	1.917	-48,4	18.003	0,2	21.416	0,2	19,0
47	SİRBİSTAN	2.460	3.201	30,1	16.075	0,2	20.134	0,2	25,3
48	KOSOVA	3.153	3.546	12,5	16.588	0,2	20.088	0,2	21,1
49	FINLANDIYA	4.289	4.133	-3,6	25.744	0,3	19.657	0,2	-23,6
50	LİTVANYA	9.898	3.475	-64,9	72.351	0,9	18.282	0,2	-74,7
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.398.030</b>	<b>1.471.016</b>	<b>5,2</b>	<b>7.824.051</b>	<b>95,9</b>	<b>8.369.248</b>	<b>95,9</b>	<b>7,0</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>58.412</b>	<b>60.487</b>	<b>3,6</b>	<b>331.870</b>	<b>4,1</b>	<b>360.044</b>	<b>4,1</b>	<b>8,5</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.032.801</b>	<b>1.112.373</b>	<b>7,7</b>	<b>5.821.168</b>	<b>71,4</b>	<b>6.177.978</b>	<b>70,8</b>	<b>6,1</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.456.442</b>	<b>1.531.503</b>	<b>5,2</b>	<b>8.155.921</b>	<b>100,0</b>	<b>8.729.292</b>	<b>100,0</b>	<b>7,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi