

İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

1 Mayıs 2017 / Sayı: 280



17 MİLYAR
DOLARLIK
HAZIR GİYİM
İHRACATINA
DAMGA VURAN
FİRMALAR
ONURLANDIRILDI

TÜRK EKONOMİSİNİN GURUR GEÇESİ

T A B L E T C O N N E C T

PREMIUM AKILLI EKРАНLAR

Bir Tabletten Daha Fazlası
Esneklik ve Akıllı Tasarım



- Esnek ve kolay kullanım sayesinde App uygulamalarınızı perakende mağazalarında, alışveriş merkezlerinde, açık veya kapalı birçok alanda göstermenize olanak sağlayan bir mühendislik harikası
- Akıllı tuşlar sayesinde benzersiz bir kullanılabilirlik ve erişilebilirlik imkanı
- Esnek ve akıllı tasarım, ihtiyaca göre uygun 3 farklı kurulum olanağı

[Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Pinterest](#) [YouTube](#) /astasjuki

ASTAS JUKI

Astaş Endüstri Tekstil Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.

ASTAŞ PLAZA: Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli /İstanbul Tel: (0212) 630 89 00(pbx) Faks: (0212) 630 89 29
Web: www.astas-cadcam.com - www.tableconnect.net - E-mail: cadcam2@astasjuki.net



ron

TEXTILE AUXILLARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

İçindekiler

6 AVRUPA

"ECB'NİN PARA POLİTİKASINI DEĞİŞTİRMESİ İÇİN ERKEN"

7

MAKALE

Haluk ÖZELÇİ

BREXIT SONRASI MODEL



8 RUSYA

RUSYA'NIN TİCARET FAZLASI YÜZDE 43 ARTTI



10 ABD

VERGİ REFORMUNUN ANA HATLARI BELLİ OLDU

12 ORTADOĞU

BM'DEN YEMEN İÇİN 1,1 MİLYAR DOLARLIK YARDIM

14 UZAKDOĞU

ÇİN EKONOMİSİ İLK ÇEYREKTE BEKLENTİLERİN ÜZERİNDE BÜYÜDÜ



16 PORTELER

İHKİB BAŞKAN YARDIMCISI
Mustafa GÜLTEPE

NRW,İNVEST TÜRKİYE
TEMSİLCİLİK MÜDÜRÜ
Dr. Adem AKKAYA

MODA TASARIMCISI
Çiğdem AKIN



24 İTKİB

İHKİB VE ÖRSAD'DAN İŞBİRLİĞİ TOPLANTISI

25 İTKİB

TAHRAN TTM'DE İLK BULUŞMA GERÇEKLEŞTİ

30 GENEL KURUL

İHKİB İHRACATTA KENDİNDEN EMİN



32 GENEL KURUL

İDMİB GELECEKTEN UMUTLU



26 İTKİB

GÜMRÜK SÜREÇLERİNDE KARŞILAŞILAN SORUNLAR VE BEKLENTİLER ELE ALINDI



31 GENEL KURUL

İTHİB "AZIMLE GELECEĞE YÜRÜYÜRÜZ" DEDİ



33 GENEL KURUL

İHİB YENİ PROJELERİYLE ÖVGÜ TOPLADI



AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



BAY. **ENTEGRE PRO**
yeni nesil. çözümler.

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



EPSON



LL-C
Certification
Badge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com



34 TÜRK EKONOMİSİNİN GURUR GECESİ



46 DERİ'NİN İHRACATTA BİR FARKI VAR

58 ZİRVE

AVRASYA EKONOMİ ZİRVESİ'NDE İNSANİ DEĞERLERE VURGU

62 URGE

TÜRK İÇ GİYİM MARKALARI DUBAİ'DEN MEMNUN AYRILDI

64 HALI

YAHYALI EL HALISI AVRUPALININ GÖZDESİ

66 FUAR

TÜRK DERİCİLER THE MICAM'DA GELECEK SEZON TRENDLERİNİ SERGİLEDİ

70 FUAR

TÜRK DERİSİ APLF'DEN ÖDÜLLERLE DÖNDÜ

74 SEMİNER

İHKİB'DEN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUKTA ULUSLARARASI İŞBİRLİĞİ

76 RÖPORTAJ

DOĞRU HEDEF KİTLESİNE ULAŞAN BİR MARKA OLMAK İSTİYORUM

82

MAKALE

Erdoğan KARAHAN

VERGİ İNCELEMELERİNDE MÜKELLEF HAKLARI



84

MAKALE

Melis KARAPANÇA ÖRÜN

GENÇLERİN KARIYER PLANLAMA YÖNETİMİ



86 TREND

2018'İN YAZI İÇİMİZİ ISITACAK

SAHİBİ

İTKİB adına Bekir ASLANER

YAYIN KURULU

Hikmet TANRIVERDİ
İsmail GÜLLE
Mustafa ŞENOCAK
Uğur UYSAL

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
Dış Ticaret Kompleksi B Blok
34530 Yenibosna - İstanbul
T.: (0212) 454 02 00
F.: (0212) 454 04 15
W.: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM



GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Meral GÜLER
meralguler@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

Cenk SARIOĞLU
cenk@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ
muhammed@kucukmucizeler.com

PAZARLAMA İLETİŞİMİ REKLAM GRUPO DİREKTÖRÜ

Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

BASKI-CİLT

Belmat Baskı
Oruçreis Mah. Tekstilent Cad. Blok No: 10-AN A7 Blok No: 51
Kapı No: 308 Esenler/İSTANBUL

DAĞITIM

PTT

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. Alıntı yapılması yazılı izne tabidir. Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

brother

at your side

S-7300A

YENİ

İPLİK
TEMİZLEMeye
SON!

“brother 'dan yeni nesil düz dikiş makineleri”



NEXIO

- İplik temizlemeye gerek kalmaması için geliştirilmiş çok kısa iplik kesme sistemi.
- Elektronik motorlu programlanabilir dişli kontrol sistemi.
- Yapılan ayarları USB ile başka makinelere aktarabilme.
- Kumaş kalınlığına göre otomatik devir kontrolü.
- Başlangıç ve bitişte sık dikiş özelliği.
- LCD ekran ve dahası...

Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A

0212 495 00 00
www.brothertr.com

BATI BALKANLARDA YOKSULLUK AZALDI

Dünya Bankası'nın Batı Balkan ülkeleri Arnavutluk, Sırbistan, Bosna Hersek, Karadağ, Makedonya ve Kosova'yı kapsayan 2016 yılına dair raporu yayınlandı. Raporda, genel olarak tüm Batı Balkan ülkelerinde yoksulluğun azaldığına işaret edilirken, 2016 yılında en hızlı ekonomik büyümenin Kosova'da görüldüğü kaydedildi. Dünya Bankası'nın bölgedeki ekonomistlerinden Sanja Madzarevic Suster, Karadağ'ın başkenti Podgoritz'a'da düzenlenen basın toplantısında, bölge ülkelerinin ekonomik kalkınma düzeylerini kapsayan raporun sunumunu gerçekleştirdi. Batı Balkan ülkelerinin bir önceki yıla oranla 2016'da önemli bir ilerleme kaydettiğini belirten Suster, Bosna Hersek dışındaki diğer Batı Balkan ülkelerinde istihdamın arttığını, bölge genelinde finans sektörünün güçlendiğini kaydetti. Suster ayrıca genel olarak tüm bölge ülkelerinde yoksulluğun azaldığına işaret ederek, 2017 yılında da ekonomik büyümenin artarak devam etmesini beklediklerini söyledi.



"YUNANİSTAN MÜZAKERELERİNDE YOLUN YARISINDAYIZ"

Uluslararası Para Fonu (IMF) Başkanı Christine Lagarde, Yunanistan'ın yapması beklenen reformlar konusunda doğru yönde olduğunu ancak finansal kurtarma yardımı ve kurtarma programında IMF'nin rolü konularında henüz yolun yarısında olduklarını ifade etti. Brüksel'de konuşan Lagarde, "Son iki haftada gördüklerim doğru yönde ilerleme oldu. Müzakerelerde daha ancak yarı yola geldik. Bu ülkeye yeni bir borcu hangi koşullarda verebileceğimizi hâlâ tartışıyoruz. Daha sonuca varmadık" dedi. Euro Bölgesi ülkelerinin maliye bakanları Yunanistan'ın yeni bir kredi alabilmesi için yapması gereken reformların ana unsurları üzerinde anlaşmaya varmışlardı. Yunanistan reformlar karşılığında 86 milyar Euro kaynağa erişmeyi umuyor. Yeni kredi, Yunanistan'ın Temmuz ayında vadesi gelecek olan borcunu ödeyebilmesi için gerekli.

AB KONSEYİ'NDEN "AVRUPA SAVCILIĞI" ÖNERİSİ

AB Konseyi, AB savcılığı kurulması için 16 birlik üyesi ülkenin imzasını taşıyan bir bildirin AB Komisyonu ve Avrupa Parlamentosuna iletilmesini açıkladı. Açıklamada, söz konusu savcılık makamının kurulması için AB kurumları arasında müzakerelere başlanacağı, bildirinin, Almanya, Belçika, Bulgaristan, Fransa, Hırvatistan, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Çekya, Yunanistan, İspanya, Finlandiya, Litvanya, Lüksemburg, Portekiz, Romanya, Slovenya ve Slovakya

tarafından imzalandığı ifade edildi. Kurulması planlanan AB savcılığının, Birliğin bütçesine ve mali çıkarlarına karşı işlenen suçların failinin ve suç ortaklarının soruşturulmasından, kovuşturulmasından ve yargı önüne çıkarılmasından sorumlu olması öngörülmüyor. AB'nin kurmayı planladığı makama Avrupa Kamu Savcılığı Ofisi (EPPO) ismi verilmesi ve söz konusu savcılığın kurulmasıyla AB üyesi bazı ülkeleri mali konularda daha yakın işbirliği yapması planlanıyor.



"ECB'NİN PARA POLİTİKASINI DEĞİŞTİRMESİ İÇİN ERKEN"

Avrupa Merkez Bankası (ECB) Başkanı Mario Draghi, ECB'nin belirlediği politika yolundan sapmaya gerek olmadığını söyledi. Frankfurt'ta Goethe Üniversitesi'nin düzenlediği "ECB ve İzleyicileri" başlıklı konferansta konuşan Draghi, ECB'nin para politikası duruşunu değiştirmesi için erken olduğunu ve bunun için ellerine yeterli sebep olmadığını söyledi. Enflasyonun ECB hedeflerinde stabil kalacağına dair çok zayıf deliller olduğunu dile getiren ECB Başkanı, "Faiz oranları, varlık alımı ve sözlü yönlendirme gibi duruşumuz bileşenlerinin herhangi bir alternatifini yapmadan önce, orta vadede enflasyonu hedeflerimize yaklaştırmamız için yeterli güveni inşa etmeye ihtiyaç var" dedi. Draghi, enflasyon politikasının değişmesi için yeterli kanıt olmadığını belirterek daha az parasal politika destekleme koşullarının süreceğini belirtti.



EN FAZLA VERGİ BELÇİKALI İŞÇİLER İÇİN ÖDENİYOR



Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü'nün (OECD) raporuna göre, OECD üyesi ülkeler arasında en fazla vergiyi Belçikalı, en az vergiyi ise Şilili çalışanlar ödüyor. OECD'nin "İşçi Gelirlerinde Vergi Oranı" raporuna göre, çocuksuz ve bekar Belçikalı bir işçinin gelirinin yüzde 54'ü vergi ve sosyal kesintilere gidiyor. Söz konusu klasmanda, yüzde 7 ile Şilili işçiler en son sırada geliyor. Rapora göre, Türkiye'de işçilerin vergi ve sigorta

kesintisi yüzde 36 olan OECD ortalamasının üzerinde. Türkiye'de bu oran yüzde 38,1 olarak gerçekleşti. En çok vergi veren işçiler sıralamasında Belçika'nın ardından yüzde 49,4 ile Almanya, yüzde 48,2 ile Macaristan, yüzde 48,1 ile Fransa geliyor. ABD'de ise bu oran yüzde 31,7 oldu. En az vergi verenler arasında ise Şilili'nin ardından Yeni Zelanda yüzde 17,9 ile ikinci, Meksika ise yüzde 20,1 ile üçüncü sırada bulunuyor.

İNGİLTERE 8 HAZİRAN'DA SANDIĞA GİDİYOR

İngiliz parlamentosu hükümetin ülkeyi erken seçime götürme kararına onay verdi. Avam Kamarasında yapılan oylamada erken seçime 13 milletvekili hayır derken 522 milletvekili evet oyu kullandı. İskoç Ulusal Partisi (SNP) ise oylamaya katılmayacağını daha önce ilan etmişti. Avam Kamarasının onayıyla İngiltere'nin normal koşullarda 2020'de yapılması öngörülen genel seçimler 8 Haziran'da düzenlenecek. İngiltere Başbakanı Theresa May, sürpriz bir kararla hükümetin ülkeyi erken seçime götürme kararı aldığını açıklamıştı.



AB'DE ROAMING ÜCRETLERİ KALKIYOR

Avrupa Birliği (AB) içerisinde roaming ücretlerini kaldırılmasına Avrupa Parlamentosundan (AP) onay çıktı. Buna göre AB üyesi ülkelerin vatandaşları, birlik üyesi herhangi bir ülkeye gittiklerinde konuşma, kısa mesaj gönderme ve mobil internet kullanımlarında ek ücret ödemeyecekler. AB Komisyonu tarafından AP'nin de görüşü alınarak hazırlanan düzenlemede, cep telefonu ve data ek ücretlerinin 15 Haziran'dan itibaren tamamen kaldırılması öngörülmüştür. 27'ye karşı 549 evet ve 50 çekimser oyla kabul edilen tasarı ile ek ücret ödemeden roaming uygulamasından faydalanmanın önündeki son engel de aşılmış oldu. Daha önce AP ve AB Komisyonu getirilen düzenleme ile ilgili çalışmayı kabul etmiş, iletişim şirketlerinin müşterilerine sabit fiyatlar uygulamalarına karar verilmişti. Yeni düzenleme ile AB içerisinde ve dolaşımda iken cep telefonu ile yapılan işlemlerde "sürpriz faturaların" ortadan kaldırılması hedefleniyor. Düzenlemenin bir başka hedefi de küçük ve sanal mobil iletişim şirketlerinin de pazarda tutunmalarının önünü açmak olarak gösteriliyor.



BREXIT SONRASI MODEL

Haluk ÖZELÇİ

İTKİB Brüksel Temsilcisi

itkib.bxl@skynet.be

Brexit sonrası kurulacak yeni ilişki modeli Türk ekonomisini yakından ilgilendiriyor. Bir süre önce EURATEX bünyesinde bir çalışma grubu oluşturuldu. Aralarında sektör temsilcilerimizin de yer aldığı çalışma grubunun tekstil ve hazır giyim sanayimize yol göstermesi bekleniyor.

İngiltere Başbakanı May geçtiğimiz günlerde AB Konseyi Başkanı Tusk'a, AB'den ayrılma kararını resmen iletirken Brexit müzakerelerinin olumlu bir atmosferde yürütülmesinden yana olduğunu açıklamıştı. İngiltere, 65 milyon nüfusu ve 2,8 trilyon dolar GSH'si ile ekonomik açıdan AB'nin 20 en küçük üyesinin toplamına eşit büyüklükte. Bazı ekonomistler bu ayrılığı, 28 üye ülkenin 20'sinin aynı anda AB'nin dışına çıkıyor olmasına benzetiyor. Brexit, AB Konseyi'ndeki dengeleri de değiştirecek. Lizbon Anlaşmasına göre, bir karar bloke edebilmek için üye ülkelerin, AB toplam nüfusunun yüzde 35'ini oluşturması gerekiyor. Halen İngiltere'nin de aralarında olduğu serbest ticaret yanlısı Almanya, Hollanda, Avusturya ve Finlandiya'nın nüfuslarının toplamı yüzde 35 bandında. Daha korumacı ticaret politikası izleyen Akdeniz havzasındaki İspanya, Portekiz, Fransa, İtalya ve Yunanistan, AB toplam nüfusunun yüzde 36'sını oluşturuyor. Dolayısıyla bu grup da Konsey kararını bloke edebilecek orana ulaşıyor. Brexit'le beraber ilk bloktaki nüfus dengesinin bozularak gerileyeceği, Akdeniz havzasındaki blok'un gücünün daha da artacağı görülüyor. Böyle bir ortamda başlayacak ayrılma müzakerelerinin sadece İngiltere için değil, AB bakımından da epey sorun yaratacağını söylemek mümkün.

- Müzakerelerin can alıcı konularından biri, İngiltere'nin geçmişten kaynaklanan mali yükümlülükleri. AB, bunun 60 milyar Euro olduğunu ileri sürüyor. İngiltere bu rakamın abartıldığını, aslında çok daha düşük olması gerektiğinde ısrarlı.
- Londra'nın, aylık konularıyla beraber bir tica-

ret anlaşmasının da müzakere edilmesi fikrine AB olumlu bakmıyor. Fransa ve Almanya, "İngiltere'nin hakları ve yükümlülükleri" belirlenmeden, gelecekteki ilişkilerin nasıl şekilleneceğini tartışmaya bile açmak istemiyor.

- Başbakan May, ticaretle güvenlik arasında ilişki kurarak, AB-İngiltere arasında öncelikle bir ticaret anlaşması yapılmamasının, terörizm ve güvenlik konularındaki işbirliğini zayıflatacağına dikkat çekiyor. Londra'ya göre, bir ticaret anlaşması olmadan AB dışında kalırsa, ticari ilişkiler DTO kurallarına göre yürütülmek zorunda olacak.

- İngiltere AB bünyesinde 4 serbest dolaşımı içeren (mallar, insanlar, sermaye ve hizmetler) "tek pazar" içinde yer almak istemiyor. Finans ve network sanayiini de içerecek gayet kapsamlı bir STA yapılmasını öneriyor. Böylece, ülkeye girişler kontrol edilmeye devam edecek. Ayrıca İngiltere istediği herhangi bir 3'üncü ülkeye STA yapabilecek.

Bu saydıklarım, daha masaya oturmadan tarafların birbirlerine basın yoluyla verdikleri mesajlardan bazıları. Esas gündem müzakereler başlayınca ortaya çıkacak.

AB ile İngiltere arasında sürdürülecek müzakerelerin sonucunda taraflar arasında kurulacak yeni ilişki modeli AB'ni olduğu gibi Türk ekonomisini, sanayiini ve bunun içinde tekstil ve hazır giyim sektörlerimizi yakından ilgilendiriyor. Bir süre önce EURATEX bünyesinde, BREXIT'le ilgili çalışmalarını takip etmek amacıyla bir çalışma grubu oluşturuldu. Aralarında sektör temsilcilerimizin de yer aldığı çalışma grubunun, gelişmeleri izleyerek konuyla ilgili alınacak kararlarda tekstil ve hazır giyim sanayimize yol göstermesi bekleniyor.

- AB İstatistik Ofisi (EUROSTAT), AB ülkelerinde 2016 yılında saat başına ortalama işçilik maliyetlerinin 4,4 ila 42,0 Euro arasında değiştiğini açıkladı. En düşük maliyet Bulgaristan'da. En yüksek maliyet ise Danimarka'da. 2016 yılında AB işçilik maliyeti ortalaması 25,4 Euro, Euro Bölgesi ortalaması ise 29,8 Euro oldu. Sanayi sektörlerinde 2016 yılında ortalama maliyetler, AB genelinde 26,6 Euro, Euro Bölgesi'nde 32,6 Euro iken, hizmet sektöründe sırasıyla 25,8 ve 28,8 Euro seviyesinde.

RUSYA'DA HEDEF YÜZDE 2 BÜYÜME

Rusya Ekonomik Kalkınma Bakanı Maksim Oreşkin, Rusya'da GSYH'nin bu yıl yüzde 2 büyümesinin beklendiğini, 2018-2020 döneminde ise GSYH artışının yüzde 1,5 olacağını öngördüklerini söyledi. Petrol fiyatının cari seviyelerini devam ettirmesi halinde dolar/ruble paritesinin önümüzdeki aylarda 63-64 seviyesine düşmesini beklediğini ifade eden Oreşkin, paritenin 68 seviyesinde kalması halinde ise enflasyonun yıl sonuna kadar yüzde 3,8'e düşeceğini öngördüklerini vurguladı.



SANAYİ ÜRETİMİ TEKRAR YÜKSELİŞE GEÇTİ

Rusya Federal İstatistik Servisi (Rosstat) sanayi üretimi ilk çeyrek verilerini açıkladı. Rosstat'ın açıklamasına göre ülkede sanayi üretimi şubat ayında yaşanan yüzde 2,7'lik düşüşün ardından mart ayında yıllık bazda yüzde 0,8 arttı. Bu yılın ilk çeyreğinde yıllık bazda yüzde 0,1 oranında artan sanayi üretimi, mevsimsel etkilerden arındırılmış olarak mart ayında yüzde 1,2 yükseldi. Rusya'nın sanayi üretimi aylık bazda ise martta bir önceki aya kıyasla yüzde 12,7 oranında artarken, imalat sanayi aynı dönemde aylık bazda eksi yüzde 5,1 den yüzde 1'e çıktı.

HİZMET SEKTÖRÜ PMI YÜKSELDİ

Rusya'da hizmet sektörü Satın Alma Yöneticileri Endeksi, mart ayında 56,6 puana yükseldi. Markit'ten yapılan açıklamaya göre, şubat ayında 55,5 puan olan hizmet sektörü PMI, martta 56,6 puana çıktı. Markit Ekonomisti Sian Jones, konuya ilişkin değerlendirmesinde, "Rusya'da ticari faaliyetler mart ayında önemli oranda arttı ve yeni ticari aktivitelerin de ortaya çıkmasıyla ülkenin hizmet sektöründeki iyimserlik son 3 yılın en yüksek seviyesinde seyrediyor" ifadesini kullandı. Açıklamada, yeni siparişlerin şubat ayına kıyasla daha istikrarlı olduğu belirtilirken, istihdam büyümesinin de hizmet sektörü nezdinde genişlemeye devam ettiği vurgulandı.

"EN ÖNEMLİ RİSKLER PETROL FİYATLARI VE YAPTIRIMLAR"

Sberbank tarafından hazırlanan 2016 yıllık raporunda Rusya'nın makro-ekonomik durumuna ilişkin tahminler yer aldı. En muhtemel senaryonun ekonominin adaptasyonu ve orta vadede yüzde 1,5 - 2'lik artış temposuna ulaşmak olduğu belirtildi. Raporda, "Aynı zamanda, makroekonomik durumun kötüleşme riskleri hala mevcut. Kilit risk olarak petrol ve doğalgaz fiyatlarının olumsuz eğilimi ve Rusya'ya yeni

yaptırımlar gösteriliyor. 2016 yılında ekonominin gelişim eğilimi olumluydu. Perakende ticaretin ve inşaatın azalması sanayi, ulaştırma sektörü ve tarımın artışıyla dengelendi" denildi. Yüksek Ekonomi Okulu Kalkınma Merkezi uzmanları Rus ekonomisinin şok tedavisine ihtiyacı olduğunu belirterek, geçen sene perakende ticaretine, eğitime ve sağlık sektörüne yatırımların azaldığını da dikkat çektiler.



RUSYA'NIN TİCARET FAZLASI YÜZDE 43 ARTTI

Rusya'nın dış ticaret fazlası bu yılın ilk iki ayında 2016'nın aynı dönemine göre yüzde 43 artarak 24,3 milyar dolara yükseldi. Rusya Federal Gümrük Servisi tarafından yapılan açıklamada, ülkenin ihracatının bu yılın ilk iki ayında geçtiğimiz yıla kıyasla yüzde 35,7 artarak 51,9 milyar dolara yükseldiği belirtildi.

Rusya'nın ithalatının aynı dönemde yüzde 28,8 artarak 27,6 milyar dolara çıktığının kaydedildiği açıklamada, ülkenin dış ticaret fazlasının yüzde 43 artarak 24,3 milyar dolara ulaştığı bilgisine yer verildi. Açıklamada, Rusya'nın dış ticaret hacminin bu yılın Ocak-Şubat döneminde ise geçtiğimiz yıla göre yüzde

33,2 artarak 79,6 milyar dolara çıktığı belirtildi. Rusya Federal İstatistik Servisi (Rosstat) tarafından yayınlanan gayrisafi yurt içi hasıla (GSYH) sonuçlarına göre, petrol fiyatlarında yakalanan istikrarla birlikte Rus ekonomisinin geçtiğimiz yılın son çeyreğindeki büyümesi 2015'in aynı dönemine göre yüzde 0,3 oldu.



BATIYA İTHALAT AMBARGOSUNDA DEĞİŞİKLİK YOK

Rusya Başbakanı Dmitri Medvedev Rusya tarafından batıya uygulanan ithalat ambargosunun

devam edeceğini ve kısıtlamaların kaldırılmasının planlanmadığını söyledi. Medvedev Rus haber ajansı



Ria Novosti'ye yaptığı açıklamada, batının, Rusya'nın bu tavrını tekrar gözden geçirmesini sağlayacak adımlar atmadığı sürece söz konusu kısıtlamaların devam edeceğini belirtti. Medvedev, bu önlemlerin ülkenin yararına olduğunu altını çizerek tarım sektörünün hem iç hem de dış piyasada rekabet gücünü koruduğuna dikkat çekti. Bununla birlikte Medvedev, Rusya'nın Avrasya Ekonomi Birliği ülkeleriyle ilişkilerini başarıyla geliştirdiğini ve bu ülkelerin ürünlerinin Rusya'ya gelmeye başladığını ekledi. Avrupa Birliği (AB) Konseyi son olarak Mart ayında Rusya'ya uygulanan ambargoyu 15 Eylül 2017'ye kadar uzatma kararı almıştı.

Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 150 marka

| | | | | | | | | | |
|-----------------|-----------------------|--|----------------------|------------------------|---------------------------------|-----------------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| addax | ADILISIK | adventurepublic alternative sports shop | AKER | ALFAFETA | ALTYILDIZ CLASSICS | ALVINA | APPRIVA | ARC | ARMINE |
| as spor | atlas | AVA | AZIZ bebe | B&G store | batik | BELLEZZA | BIRKENSTOCK | BEYMEN BUSINESS | bilicee |
| BILSAR | BIRKENSTOCK | BREEZE Girls & Boys | Brooks Brothers | CAMP TEXTILE | Cashmere | MODA DI CENTONE | Chakra | chicco | CHIMA COSMETICS |
| Civil | Columbia | Coquet MODASIM | CRISPINO | DAFFARI | DAGI | DAMAT TWEEN | darden | DESAN | DINAPA |
| dinateks | DOGAM CANTA | DOLCEVITA HALL | D'S damat | DUFY | ECCO Shoes for Life | EFOR | EKOL | EMERSONWEMANI | ender |
| ERAK | faik sönmöz | FASHION FRIENDS™ | FOREVER NEW | GeBe "soft isinden" | Giovane Gentile | GÖN® Kadın Giyim Markası | OSSTORE | GUCCI | GUSTO |
| nanam | HASIRCILAR | HATEMOĞLU | HERRY | HOGAN | Home Sweet Home® | hummel | idilbaby | IGA | imza |
| Inkasportif | INTERSPORT | IPEKYOL | JOURNEY | KANZ® | KARACA | KAYRA | KEEP OUT | KIT | KIFIDIS® |
| KIKI RUKI | KIP | KOMPEDAN | KOTON | Lee Cooper | lescon | Levi's | LOYA | Lufian | MACHKA |
| MADAME COCO | mapa | MARATON | marka park | matilla | MCS SHOES & BAGS | MENDO'S | merinos TEXTIL | MODALGI® | marven |
| MUSTANG | NaraMaxx | NU | ÖZKAN TEXTİL | PANÇO® | ORFEO | Penti | perspective | PICASSU® | POLOGARAGE |
| RAMSEY | ROMAN | ROMANO BOUTIQUE | ROYAL ITALY | SABRA | SARMAÇ CARSI | shumix | SHOWFONO | Sateen® | Sementa® |
| SETRE | SILK & CASHMERE | SKECHERS | SU sport works | Sportime | SPX SPORT TRAINING EQUIPMENT | STEFANEL | SUVEN | SÖVARI | TALI TEKSTİL |
| TALI TEKSTİL | TALIA | TERGAN® | THEORIE | tiffany | Timberland® | TRAK MISIRLI | TÖZÜN | TWIST | UNDER ARMOUR |
| VENA | VEKEM | VETRINA | WHITE STONE SHOES | YDS | yali spor | YARGICI | yesil | ZLA | ZUHRE |

Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın almaya, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;
<http://www.nebim.com.tr/basarihikeyeleri>
<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

[f](#) /NebimYazilim [in](#) /NebimYazilim [yt](#) /NebimYazilim

NEBİM

NEBİM

V3

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ NİSAN'DA SERT DÜŞTÜ

Amerikalı tüketicilerin eğilimleri Ölçen Conference Board'un raporuna göre, Tüketici Güven Endeksi Nisan'da bir önceki aya kıyasla 4,6 puan azalarak 120,3 oldu. Önceki aylarda rekor seviyeye yükselen tüketici güvenine ilişkin beklenti 122,5 seviyesindeydi. Conference Board'un ekonomik göstergelerden sorumlu direktörü Lynn Franco, yaptığı yazılı açıklamada, "Tüketici güveni son iki ayda sert yükseldikten sonra nisan ayında geriledi ancak yine de yüksek seyrediyor. Tüketiciler, nisan ayında mevcut iş koşullarını ve iş gücü piyasasını mart ayına göre daha az iyimserlikle değerlendirdi" ifadelerini kullandı. Öte yandan, ülkede 1. el konut satışları ise mart ayında düşüş beklentisine karşın yüzde 5,8 artarak son 8 ayın en yüksek seviyesine çıktı.



KAYITSIZ GÖÇMENLERE BASKI ARTTI

ABD'de Donald Trump'ın başkanlık görevine başlamasından bu yana, suç işlemediği halde kayıtsız olduğu için tutuklanan göçmenlerin sayısında belirgin artış olduğu bildirildi. The Washington Post gazetesinin haberine göre ABD Göçmenlik ve Gümrük Muhafaza Bürosunun (ICE) 20 Ocak-13 Mart döneminde tutukladığı suç işlememiş kaçak göçmen sayısının, geçen yılın aynı dönemine göre iki kattan fazla arttığı belirtildi. Trump iktidarının ilk yedi haftasında büyük bölümü adli suçlardan aranan toplam 21 bin 362 kayıtsız göçmenin tutuklandığı, bunlardan 5 bin 441'inin herhangi bir suça karışmamış belgesiz göçmenler olduğu ifade edildi. Tutuklanan toplam göçmen sayısı geçen yıla göre yüzde 32,6 artış gösterirken, adli nitelikte olmayan tutuklamalarda yüzde 100'den fazla artış görüldüğü kaydedildi. Öte yandan yılın ilk ayında 54 bin 741 göçmen sınır dışı edildi. Sınır dışı edilen göçmenlerin sayısında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,6 artış oldu.

ÇİN-ABD ZİRVESİNİN GÜNDEMİ KUZAY KORE

ABD Başkanı Donald Trump ve Çin Devlet Başkanı Şi Cinqing, Trump'ın Florida'nın Palm Beach sahilindeki malikanesinde bir araya geldi. Beyaz Saray yetkilileri, sahil malikanesinin iki lider için tanışma niteliğindeki zirvenin rahat bir havada geçmesi için tercih edildiğini açıkladı. Öncelikli gündemini Kuzey Kore'nin oluşturduğu zirvede

ayrıca iki ülke ticareti de masaya yatırıldı. Başkan Trump, zirve öncesinde ABD'nin dış ticaret açığının azaltılmasına yönelik tedbirler öngören başkanlık kararnamelelerine imza atmıştı. Çin ile ticaretten kaynaklanan 347 milyon dolarlık dış ticaret açığı, ABD'nin 502 milyon doları bulan toplam dış ticaret açığının önemli bir bölümünü oluşturuyor.

Öte yandan Şi'nin, Trump'tan ABD'nin Çin'in Güney Çin Denizi'ndeki egemenlik tartışmalarına müdahil olmamasını ve Tayvan'a yönelik yakınlaşma adımlarıyla ülkesinin Çin halkının uluslararası alandaki tek temsilcisi olmasını öngören 'Tek Çin' politikasını sorgulamaya açmaktan kaçınmasını talep ettiği sanılıyor.

VERGİ REFORMUNUN ANA HATLARI BELLİ OLDU

ABD Başkanı Donald Trump'ın Başekonomi Danışmanı Gary Cohn ve ABD Hazine Bakanı Steven Mnuchin, vergi reformu tasarısına yönelik ayrıntıları paylaştı. Tasarıya göre kişisel gelir vergisine yönelik vergi dilimleri 7'den 3'e, sermaye ve temettü karlarına uygulanan en yüksek vergi oranı yüzde 28'den yüzde 20'ye indirilecek. Tasarıda veraset vergisinin iptali öngörülürken mortgage kredisi faizi ve bağışlar haricindeki tüm vergi teşvikleri de feshedilecek. Tasarının şirketlerle ilgili bölümünü anlatan Mnuchin, kurumlar vergisi oranını yüzde 35'ten yüzde 15'e indirmeyi öngördüklerini belirtti. Buna ilaveten, Amerikan şirketlerine yurtdışında tuttukları yatırımlarını sadece bir kez vergi ödeyerek ülkeye geri getirmeleri imkanı tanınacağına işaret eden Mnuchin, "Bu yurtdışında tutulan trilyonlarca doların ABD'de yatırım yapmak, sermaye almak ve



istihdam yaratmak için kullanılmak üzere geri gelmesini sağlayacak" dedi. Tasarının yasalaşması için ABD Temsilciler Meclisi ve Senatosundan

geçmesi gerekiyor. Demokratların karşı çıkması muhtemel olan tasarıya Cumhuriyetçi vekillerin nasıl tepki vereceği merak ediliyor.

ABD'DE İNŞAAT HARCAMALARI 11 YILIN ZİRVESİNDE



ABD Ticaret Bakanlığı'nın verilerine göre, inşaat harcamaları Şubat'ta bir önceki aya göre yüzde 0,8 arttı. Böylece Nisan 2006'dan beri en yüksek seviyesini kaydeden veriye ilişkin piyasa beklentisi ise yüzde 1,0 artış yönündeydi. Bu arada, Ocak ayına ait inşaat harcamalarındaki düşüş yüzde 1,0'den yüzde 0,4'e revize edildi. Şubat'ta düşüşü sonlandırın harcamalarda konut inşaatlarının yüzde 1,8 artarak Temmuz 2007'den bu yana en yüksek seviyesine çıkması etkili oldu. Öte yandan, ISM İmalat Sanayi Endeksi Mart'ta beklenti paralelinde 57,2'ye gerileyerek son 2,5 yılın zirvesinden indi. Mart ayı PMI İmalat Sanayi Endeksi de 53,3 ile son 6 ayın en düşük seviyesini kaydetti.

teknoloji ^{technic} hizmet ^{innovation} service teknik
hız ^{inovasyon} kalite ^{technology} yenilik ^{quality}

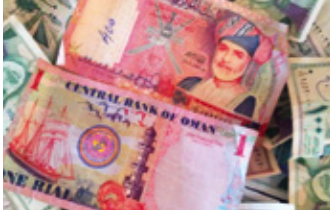
...emr inizde



www.emrfermuar.com



UMMAN SABİT KUR SİSTEMİNDE ZORLANIYOR



Kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, yayınladığı Yatırım Hizmetleri Raporunda, Bayreyn ile birlikte Umman'ı ABD Dolarına bağlı sabit kur sistemi terk etme riski olan bölge ülkelerinin başında gösterdi. Raporda, KİK ülkelerinde cari işlemler dengesinin ortalama yüzde -3,4 seviyesinde açık verirken Ummanda bu oranın 2016 yılında yüzde -20,1'i bulmasının beklendiği ve cari işlemler dengesinin sağlanması için ham petrolün ulaşması gereken varil başına fiyatın Umman için 78,4 dolar olduğu belirtiliyor. Uzmanlar sabit kur sisteminin terkedilmesi yönünde artan baskılara rağmen, Umman'ın dış borçlanma yoluna daha çok gideceği ve yatırımlarda finansmanı ile birlikte gelecek firmalara öncelik vererek sistemi mümkün olduğu kadar korumaya çalışacağı görüşünü paylaşıyor.

BÜTÇE AÇIĞI ARTIYOR

Kuveyt Devletinin 2016-2017 mali yılı bütçe açığının 6,3 milyar Kuveyt Dinarı'na ulaştığı açıklandı. Ayrıca, Kuveyt Maliye Bakanlığı 2017 Nisan ayı için kamu finansman ihtiyacı sebebiyle Kuveyt Yatırım Otoritesi'nden 1,44 milyar Kuveyt Dinarı talep etti.

IMF: IRAK EKONOMİSİ 2017'DE YÜZDE 3,1 KÜÇÜLECEK



Uluslararası Para Fonu IMF tarafından yapılan açıklamada, petrol üretiminin azaltılması konusunda OPEC ile varılan anlaşma nedeniyle Irak'ın 2017 yılı için yüzde 0,5 olarak öngörülen büyüme oranının yüzde -3,1 olarak revize edildiği bildirildi. Açıklamada büyüme oranının 2018 yılında yüzde 2,6, 2019 yılında yüzde 1,6 ve enflasyon oranının yüzde 2 olacağı tahminine yer verildi.

IRAK, ABD'DEN YENİ BİR "MARSHALL PLANI" İSTİYOR



Irak Dışişleri Bakanı İbrahim El Caferi, ABD Başkanı Donald Trump'ın Irak Özel Temsilcisi Brett McGurk ile görüşmesinde DEAŞ'la mücadelede birçok bölgenin zarar gördüğünü belirterek bu bölgeler için özel destek istedi. El Caferi, zarar gören bölgelerin yeniden inşası için ABD'nin İkinci Dünya Savaşı sonrasında Batı Avrupa için hayata geçirdiği Mars-

hall Planı'nın bir benzerinin hayata geçirilebileceğini, ayrıca ABD ile Irak arasındaki Çerçeve Anlaşması'nın da aktif hale getirilmesi gerektiğini vurguladı. Terörden zarar gören bölgelerin yeniden imarı için Irak milyarlarca dolara ihtiyaç duyuyor. Anbar Valisi'nin açıklamasına göre, yalnızca Anbar Vilayeti'nin yeniden imarı için 22 milyar dolar gerekiyor.

BM'DEN YEMEN İÇİN 1,1 MİLYAR DOLARLIK YARDIM

Birleşmiş Milletler (BM) İsviçre ve İsviçre iş birliğiyle BM Cenevre Ofisi'nde organize edilen "Yemen'deki İnsani Krize İlişkin Üst Düzeyli Taahhüt Konferansı" düzenlendi. BM Genel Sekreteri Antonio Guterres, konferansta talep ettikleri paranın yarısından fazlasına kabul eden 1,1 milyar doların karşılandığını açıkladı. Guterres, BM'nin Yemen için 2017'de acil 2,1 milyar do-

lar yardım çağrısında bulunduğunu ve şimdiye kadar bu paranın ancak yüzde 15'inin tedarik edildiğini belirterek, Yemen'de kalıcı barışın sağlanması için askeri çözümler yerine siyasi çözümün tesis edilmesi gerektiğinin altını çizdi. Türkiye'yi temsilen katılan Başbakan Yardımcısı Veysi Kaynak, Türkiye'nin Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA), Afet ve Acil Durum

Yönetimi Başkanlığı (AFAD) ve Türk Kızılayı aracılığıyla 2012'den itibaren Yemen'e acil insani yardımları kesintisiz olarak sürdürdüğünü bildirerek, savaş öncesi verilen 100 milyon dolarlık taahhüdün proje bazında yerine getirildiğini açıklamıştı. Kaynak, "İlaç, gıda ve insani yardımlar dışında bu konferans için de 1 milyon dolar yardım taahhüdünde bulunmak istiyorum" dedi.



AVRUPA BİRLİĞİ, İRAN'A UYGULADIĞI YAPTIRIMLARI UZATTI

Avrupa Birliği Konseyi'nden yapılan yazılı açıklamada, İran'da yaşanan "ciddi insan hakları ihlalleri" nedeniyle uygulanmakta olan kısıtlayıcı tedbirlerin süresinin 13 Nisan 2018'e kadar uzatılması kararı alındığı bildirildi. Açıklamada, AB'nin İran yaptırım listesinde, mal varlıkları dondurulmuş ve vize yasağı getirilmiş 1 şirket ve 82 kişi bulunduğu, ayrıca ülkeye içeride baskı unsuru olarak kullanılacak ekipman ve dinleme teknolojileri ihracatının yasak olduğu kaydedildi. Bu yaptırımlar ilk olarak 2011 yılında İran'da göstericilerin ve insan hakları savu-

nucularının baskı altında tutulması gerekçesiyle başlatılmıştı. AB'nin, nükleer program nedeniyle İran'a

karşı uyguladığı ekonomik ve finansal yaptırımlar ise kaldırılmış durumda bulunuyor.





Haber Bülteni
Online kayıt olabilirsiniz



Tekstil Dünyası'nda kendimizi evimizde hissediyoruz

Hem kökleri merkezinin bulunduğu bölgede çok sağlam hem de bütün dünyada kendini evinde hissediyor. Groz-Beckert'i farklı yapan özellik bu. Endüstriyel makine iğnelerinin, hassas makine parçalarının ve sistemlerin dünyada lider üreticisi olarak, ürünlerimizin ve servislerimizin kalite ve hassasiyet standartlarını mümkün olan en yüksek seviyede tutuyoruz. Yaklaşık 7.700 çalışanımız ve örme, dokuma, keçe, tafting, tarak ve dikiş alanlarında kullanılan yaklaşık 70.000 adet ürün çeşidimiz ile tekstil endüstrisine en ideal desteği sunuyoruz. Ve 1852'den beri bu şekilde sizi hedeflerinize ulaştırıyoruz. www.groz-beckert.com

Groz-Beckert Turkey Tekstil Makine Parç. Tic. Ltd. Şti.

Örgü-Dikiş-Keçe-Tafting-Dokuma

Gen.Ali Rıza Gürcan Cad.
Alparslan İş Merkezi No: 29/01
34169, Merter, İstanbul
Tel: 0212-9246868
E-Mail: info.turkey@groz-beckert.com

Tarak

Büyükkşehir Mah.Cumhuriyet Cad.
Ekinoks Plz.E1 Blk. Kat:6 D: 84
Beylikdüzü , İstanbul
Tel: 0212-4384947 Faks: 0212-4384949

ENDONEZYA TEKSTİL İHRACATINI YÜZDE 3 ARTIRDI

2017 yılının ilk iki ayında Endonezya'nın tekstil ve tekstil ürünleri ihracatında 2016 yılının aynı dönemine göre yüzde 3 oranında artış yaşandı. 2016 yılı genelinde yaklaşık 12 milyar dolar ihracatın gerçekleştirildiği sektördeki istihdam, Endonezya'da imalat sanayi toplam istihdamının yüzde 17'sini oluşturuyor. Endonezya Sanayi Bakanlığı yetkilileri, bir taraftan özellikle dokuma ve örme sanayiinde kullanım ömrünü tamamlamış makina ve ekipmanın yenilenmesi için yapılacak yatırımların sektörün verimliliğini artıracaklarını belirtirken, bir taraftan da sektörün desteklenmesi için çalışmaların devam ettiğini, Avrupa Birliği ve ABD ile tekstil ve tekstil ürünlerini de kapsayan vergilerin düşürülmesi amacıyla kapsamlı işbirliği anlaşmaları yapılmasını hedefleyen arayışların sürdüğünü dile getiriyor.

SİNGAPUR'DA GSYH İLK ÇEYREKTE YÜZDE 2,5 ARTTI



Singapur Ticaret ve Sanayi Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre, Singapur ekonomisi yılın ilk çeyreğinde beklentilere paralel olarak yüzde 2,5 büyümeye kaydetti. Bir önceki çeyrekte gerçekleşen yüzde 2,9'luk orana göre daha düşük bir büyüme sergileyen ekonomide, üretim sektörü bir önceki yıla göre yüzde 6,6, hizmetler sektörü yüzde 1,5 büyürken, inşaat sektörü ise yüzde 1,1 küçüldü. Alt sektörler bazında bakıldığında, elektronik ve hassas mühendislik grubu güçlü bir artışa sahip olurken, biyomedikal sektörde ise bir miktar küçülme dikkat çekti. Hizmetler tarafında ise, toptan-perakende ticaret ile ulaştırma hizmetleri büyümeyi destekleyen alt sektörler oldu.

AVRASYA EKONOMİK YÜKSEK KONSEYİ'NE YENİ ÜYE

Avrasya Ekonomik Yüksek Konseyi (AEYK) toplantısı, Kırgızistan'ın başkenti Bişkek'te yapıldı. Kırgızistan Cumhurbaşkanı Almazbek Atambayev'in ev sahipliğindeki toplantıya Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, Kazakistan Devlet Başkanı Nursultan Nazarbayev, Belarus Devlet Başkanı Aleksandr Lukoşenko, Ermenistan Devlet Başkanı Serj Sarkisyan'ın yanı sıra üye olmayan Moldova'nın Devlet Başkanı İgor Dodon ve AEYK Kurulu Başkanı olarak görev yapan Tigran Sarkisyan da katıldı. Toplantıda Avrasya Eko-

nomik Birliği'nde (AEB) "gözlemci statüsü" adı altında yeni bir mekanizma ihdas edilmesine karar verilerek, Moldova'nın gözlemci olarak başvurusu alındı. AEB üyesi ülkelerin

liderleri, baş başa ve heyetler arası görüşmelerde, birliğin kurulmasından bu yana geçen üç yıllık sürede elde edilen başarılar ve karşılaşılan sorunlara dair görüş alışverişinde bulundu.



ÇİN EKONOMİSİ İLK ÇEYREKTE BEKLENTİLERİN ÜZERİNDE BÜYÜDÜ

Çin ekonomisi yılın birinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6,9 büyüyerek beklentilerin hafif üzerinde bir performans gösterdi. Bu artışta hükümetin artan altyapı

harcamaları ve aşırı ısınma sinyalleri veren konut sektöründeki hareketlilikten destek gördü. Analistler, 2016 yılının dördüncü çeyreğinde olduğu gibi, birinci çeyrekte de ekonominin

yüzde 6,8 büyümesini bekliyorlardı. Yılın birinci çeyreğindeki büyüme 2015 yılının üçüncü çeyreğinden bu yana en yüksek rakam olarak kayda geçerken, Mart ayı verileri yatırımları, perakende satışları, fabrika üretimi ve ihracatın beklentilerin üzerinde büyüdüğünü gösterdi. Çin'in bu yıl açıkladığı ekonomik veriler genel olarak pozitif olurken, birçok analist dünyanın en büyük ikinci ekonomisinin ilerleyen dönemlerde teşvik önlemlerinin etkilerinin azalması ve yetkililerin konut fiyatlarındaki artışı kontrol altına alma çabalarıyla ivme kaybetmesini bekliyorlar. Çin hükümeti 2017 yılında yüzde 6,5 oranında büyüme hedefliyor. Bu rakam geçtiğimiz yılın yüzde 6,5-7 arası hedefinden ve gerçekleşen yüzde 6,7'lik büyümenin hafif altında yer alırken, geçtiğimiz yılın ekonomik büyümesi son 26 yılın en düşük ekonomik büyümesi olarak kayda geçmişti.



JAPONYA'DA EKONOMİYE GÜVEN 1,5 YILIN ZİRVESİNDE

Japonya Merkez Bankası'nın çeyrek dönemler halinde yaptığı Tankan araştırmasına göre, Japonya'da Mart ayında büyük imalatçıların ekonomiyeye olan güvenleri son 1,5 yılın en yüksek seviyesine çıktı. Tankan Büyük İmalatçılar Güven Endeksi Mart ayında, +10 puandan +12 puana yükseldi. Ancak +14 olan piyasaya tahmininin gerisinde kaldı. Gelecek 3 ayda ise imalatçıların ekonomiyeye güveninin +11'e gerilemesi bekleniyor. Mart'ta sona eren 3 ayda hizmet sektörü güven endeksi ise 6 çeyreklik ilk kez iyileşme gösterdi.



Stretching Beyond

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr. Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.com

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.


creora®
it's in our every fiber

Mustafa GÜLTEPE

İHKİB YÖNETİM KURULU BAŞKAN YARDIMCISI

İşinize âşık olun

"Ülkemizin muasır medeniyet seviyesine ulaşmasına sektör olarak yardımcı olmamız için, üretimde, tasarımda ve markalaşmada dünya 1'inci Liginde oynamamız gerekiyor" ifadelerini kullanan Mustafa Gültepe, sözlerine şöyle devam ediyor: "Yapmış olduğumuz her işte en iyisi olmanız gerekiyor ki rekabet edebilelim. Hazır giyim olarak Türkiye'nin ihracattaen büyük ikinci sektörüüz. 2023 ve daha sonraki dönemlerde Türkiye'nin en büyük 10 ekonomi arasına girmesi için hem üretimde, tasarımda hem de markalaşmada büyük yatırımlar yapmamız gerekiyor." Sektöre atılacak girişimcilere de tavsiyelerde bulunan Mustafa Gültepe, hangi sektörde veya işte çalışırsanız çalışın en aşağıdan başlayarak basamakları çıkmalarını söylüyor. Sabırlı olmalarını söyleyen Mustafa Gültepe, "Mutsuzluk sizleri başarısızlığa götürür. İşinize âşık olun. Sevmiyorsanız hemen bırakın. En az da iki yabancı dil öğrenin" diyor.





Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Halihazırda 18.000'den fazla yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com





Dr. Adem AKKAYA
NRW.INVEST TÜRKİYE TEMSİLCİLİK MÜDÜRÜ

İhracatla büyüyen Türk firmaları bizimle daha da güçlü olacaklar

Almanya'nın Kuzey Ren-Vestfalya Eyaletinin yatırım ve kalkınma ajansı NRW.INVEST'in Türkiye temsilciliği görevini başarıyla yürüten Dr. Adem Akkaya, Kuzey Ren-Vestfalya'nın Almanya'da en fazla doğrudan yabancı yatırım çeken bir numaralı merkezi olduğunu ve çok cazip fırsatlar sunduğunu söylüyor. Özellikle hazır giyim ve tekstil sektörünün yurtdışında markalaşma ve mağazalaşma faaliyetleri için en ideal ortamı sunduğunu ifade eden Adem Akkaya, "Türk firmalarının buradaki fırsatları değerlendirip daha da güçlenerek Avrupa ve dünya pazarlarından daha büyük paylar alacağına inanıyorum" diyor.

MODA
KUMAŞLA BAŞLAR


İPEKİŞ®
ESTABLISHED 1925

ipekisonline.com 



Çiğdem AKIN

MODA TASARIMCISI

Tüketicie ulaşamayan bir tasarıma başarılı demek pek de mümkün değil

"Koleksiyonlarımı hazırlarken, bu işe ilk başladığım yıllarda tanımladığım kadın hiç değişmedi" diyen Moda Tasarımcısı Çiğdem Akın o kadını şöyle tarif ediyor: "Yalnızca her koleksiyonda kendine yeni değerler ekledi. Gelişti. Kendi iç yolculuğunu tamamlama serüveni koleksiyonlarında zaman zaman kumaşlarda, renklerde, çoğu zaman ise kalıplarında kendine yer buldu. Bu kadın zamandan ve mekândan bağımsız, öncü, özgün ve mağrur bir duruşa sahip. Geleneklerini yok saymadan dünyalı olmayı becerebilmiş, çağın getirdiklerini kendi yaşantısına adapte edebilen korkusuz bir kadın. Ve ben her koleksiyonumda bu kadının başka hikâyelerini anlatmaktan dolayı çok mutluyum." Genç tasarımcılara tavsiyelerde bulunan Çiğdem Akın, öncelikle elinde olana odaklanmalarını ve yaptıkları işin günün sonunda bir ticaret olduğunu her daim akıllarında tutmaları gerektiğini söyleyerek; "Hangi hikâyeyi anlattırsanız anlatın, hangi tip kumaşa veya renge odaklanırsanız odaklanın günün sonunda tüketiciye ulaşamayan bir tasarıma başarılı demek pek de mümkün değil."

Arachra Performance

SON TEKNOLOJİ GÜNEY KORELİ YENİ ARACHRA VE TEXLON SPANDEX SATIŞTA



yüksek ısıya dayanıklı 

mükemmel esneklik 

yüksek güç ve stabilite 

Rüzgarın
gücüne
kulak ver

C
Garanti ipl





Sevgili Dostlar,

Ülkemizin içinden geçtiği bu zor günlerde, yatırımlarımıza aynı kararlılıkla devam ederken; sanayicilerimizin de yatırımlarına katkı sunmak amacıyla 20. yılımızda yaşadığımız bu gururu sizlerle paylaşmak istedik. Bu gururu yaşamamızda emeği geçen herkese, özellikle de çalışanlarımıza sonsuz teşekkürler ediyoruz.

Sevgi ve Saygılarımızla,
Garanti İplik Ailesi

Garanti

İHKİB VE ÖRSAD'DAN İŞBİRLİĞİ TOPLANTISI



İHKİB-ÖRSAD işbirliğinde örme kumaş ve giyim üreticilerinin katılımıyla bir toplantı düzenlendi. 29 Mart tarihinde Güneşli Wyndam Otel'de düzenlenen toplantının açılışında İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, ÖRSAD Yönetim Kurulu Başkanı Fikri Kurt ve İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle konuşma yaptı. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi konuşmasında, Türkiye'nin örme kumaş

ve giyim ihracatında oldukça iyi bir seviyede olduğunu söylemekle birlikte genel gidişata bakılarak küçük ölçekli üretime de geçilebileceğini belirtti. Hazır giyim ve örme kumaşın iç içe sektörler olduğunu, bu nedenle de artık yatırımların entegre hale getirilmesinin gerektiğini söyledi. İHKİB olarak üyelere yatırım olanaklarını göstermenin yanı sıra özellikle satışları artırmaya yönelik faaliyetlerde bulunduğunu belirten

Tanrıverdi, gelecek dönemlerde de birliğin bu konuda üyeleri destekleyeceğini söyledi. Hikmet Tanrıverdi ayrıca Avrupa Birliği pazarının yüzde 12'sine yapılan ihracatın geliştirilerek kalan yüzde 88'e de ulaşılması gerektiğini belirtti. Daha sonra Hikmet Tanrıverdi, sektöre yönelik son günlerde uluslararası alanda yöneltilen eleştirilerin kaynağını oluşturan özellikle Suriyeli çocuk işçiler üzerinden yükselen çocuk işçi çalıştır-

maya yönelik olarak ilgili bakanlıkların stratejik desteği, yurtiçi ve yurtdışı ilgili kuruluşların ortaklığında kurulacak olan ortak platformdan bahsetti. Bununla birlikte Hikmet Tanrıverdi, yasal altyapının da ilgili bakanlıklar tarafından düzenlendiğini, buna göre artık orta öğretimi bitiren gençlerin çocuk işçi olarak değil, çırak olarak eğitim alırken çalıştırılabileceğini aktardı. Fikri Kurt da konuşmasında Türkiye'nin geçtiği zor günlere rağmen üretimin artarak sürdürülmesi gerektiğini belirtep üretimin önemini vurguladı. Özellikle sektörde alışverişler sırasında vadelerin uzaması nedeniyle yaşanan risk artışının sektör genelinde bir olumsuzluk yaşandığını belirtti. Bugünkü genel seviyeye sektörün her aktörünün ortak çalışmasıyla ulaşıldığını ve bunun sürdürülebilmesinin ancak birlikte çalışmanın devam etmesiyle mümkün olduğunu söyledi. Toplantı sonunda Hikmet Tanrıverdi ve Fikri Kurt geleceğe yönelik iyi dileklerini bildirip, destek için her zaman hazır olduklarını belirttiler.

İTHİB ÖĞRENCİLERE ULUSLARARASI KUMAŞ TASARIM YARIŞMASINI ANLATTI



Bu sene 12'ncisi gerçekleştirilecek Dolan ve 2016 yılından itibaren uluslararası olarak başvuru alan İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın yurtiçi üniversite seminerleri Marmara Üniversitesi ziyareti ile başladı. 4 Nisan tarihinde Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar

Fakültesi'nde gerçekleştirilen etkinlikte, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle üniversite öğrencileriyle tekstil sektörünün geleceği ve yarışmanın önemi hakkında tecrübelerini paylaştı. Moda tasarımcısı Hakan Akkaya ise yarışma başvuru koşulları hakkında öğrencileri bilgilendirdi.



İHKİB İLE BATİAD URGE PROJELERİNİ KONUŞTU

İHKİB ile BATİAD işbirliğinde 1 Nisan tarihinde URGE projelerinin tanıtımı için bir toplantı düzenlendi. İHKİB ile BATİAD işbirliğinde yapılan URGE projesinin tanıtımı için yapılan toplantı Lionel Hotel'de düzenlendi. İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe toplantıda yaptığı konuşmada hazır giyim ihracatının güncel durumu ile ilgili kısa bilgiler paylaşırken, hazır giyim ihracatının 2016 yılını 17 milyar dolarla kapattığını hatırlattı. Sektörün ihracatının 2016 yılının ilk yarısında yüzde 7'nin üzerinde artış kaydettiğini belirten Gültepe,

yılın ikinci yarısında 2016 yılı Eylül ayından itibaren ihracatta negatif eğilim meydana geldiğini vurguladı. Gültepe, konuşmasının devamında 2017 yılının ilk 3 ayında negatif seyrin devam ettiğini ancak bu negatif eğilimin pozitif dönme başladığını, nitekim Mart ayında iyileşmenin hissedildiğini ifade etti. Toplantıda hazır giyim ihracatında bölgesel kümelerin de mevcut olduğu ve nitekim toplantıyı düzenleyen BATİAD'ın faaliyette bulunduğu bölge de kendine has özellikleriyle sektörümüze katkı sağlayan bölgelerden olduğu da değerlendirildi.



İHKİB TAHRAN TTM'DE İLK BULUŞMA GERÇEKLEŞTİ

Hazır giyim sektörünün öncü kuruluşu olan İHKİB, sektörün ihracatının artırılması için faaliyetlerini ve projelerini sürdürüyor. Bu faaliyetlerin başında da Türkiye Ticaret Merkezleri (TTM) projesi geliyor. İHKİB, Ekonomi Bakanlığı ihracat destekleri programı doğrultusunda Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından yürütülen Türkiye Ticaret Merkezleri (TTM)'nin ilk projesi olan İran-Tahran TTM'de yerini aldı ve İran'ın başkenti Tahran'da yer alan komplekste yaklaşık 850 metrekare büyüklüğünde yer alarak THY ile birlikte en büyük alana sahip oldu. 25 Şubat tarihinde 20 katılımcı firma ile yerlerini kullanıma hazır bir şekilde teslim ederek Tahran TTM'de ilk buluşmayı gerçekleştiren İHKİB, sektörün istekleri doğrultusunda bundan sonraki projelerde de yer almak üzere çalışmalarına devam ediyor.



Tahran Türkiye Ticaret Merkezi'nde İHKİB organizasyonunda showroom alanı kiralayan firmalar şöyle;

- ABT ADNAN BULAK TEKSTİL TEMSİLCİLİK TİC.VE SAN. A.Ş.
- AYCEM TEKS.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ
- AY-TİM TEKSTİL SAN.VE DİŞ TİC. A.Ş.
- BADILLI TEKS.TURZ.SAN.TİC.LTD. ŞTİ
- CEBİR TEKS.VE KUYUMCULUK SAN.DİŞ TİC.LTD.ŞTİ.
- ÇAĞDAŞ ÇORAPÇILIK SAN.VE TİC. LTD.ŞTİ.
- ELTAN HAZIR GIYIM SAN.TİC.A.Ş.
- GIYAS TEKSTİL KUYUMCULUK DİŞ TİC.VE SAN. LTD.ŞTİ.
- HAZAL TEKSTİL TABDOT GIDA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ
- JULİANAS TEKSTİL VE TURİZM SAN VE TİC LTD.ŞTİ.
- ÖZDEN MODA GIYIM VE TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
- ÖZLEM KUMAŞ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
- RAL TEKSTİL LTD. ŞTİ.
- SETRE GIYIM TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- SNS GIYIM SAN.VE TİC.A.Ş.
- SORRENTO GÖMLEK SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
- TEKSAS TEKS.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ
- TUGİ ÇOCUK GIY.VE TEKS.SAN.TİC LTD.ŞTİ
- ULAŞ ÇORAP SAN.TEKS.VE DİŞ TİC LTD.ŞTİ.
- VIGOSS TEKSTİL KONF.SAN.VE TİC.A.Ş.

İTHİB İRAN İLE TİCARİ BAĞLARINI GÜÇLENDİRİYOR

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından yürütülen Türkiye Ticaret Merkezleri (TTM)'nin ilk projesi; 25 Şubat tarihinde İran'ın başkenti Tahran'da, İTHİB işbirliği ile gerçekleşti. İTHİB'in

19 üye firma ile katılım sağladığı Tahran Türkiye Ticaret Merkezi; Tahran'ın en nezih semtlerinden ve ticaret faaliyetlerinin yoğun olarak yapıldığı Elahiye 34 East Maryam Street adresinde hizmet

vermeye başladı. İran ile tekstil ve konfeksiyon ticaretimiz son yıllarda artış eğilimi içerisinde olup, Tahran - Türkiye Ticaret Merkezi; bu artışın ivme kazanmasına katkı sağlanacak.



Tahran'daki Türkiye Ticaret Merkezi'nde İşbirliği Kuruluşu İTHİB organizasyonunda showroom alanı kiralayan ihracatçı firmalar şöyle;

- AKÜRÜN TEKSTİL TARIM GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
- ANKA TEKSTİL PAZARLAMA A.Ş.
- BERTEKS PAZARLAMA A.Ş.
- BETAREKS METALİZE İPLİK VE AMBALAJ SAN. A.Ş.
- EGEM TEKSTİL KONF. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- EMR FERMUAR SAN. VE TİC. A.Ş.
- GÜLLE ENTEGRE TEKSTİL İŞL. EMLAK DAN. SAN. VE TİC. A.Ş.
- HASSAN TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
- İNTERNET TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
- KARAGÖZLÜLER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
- KİLİM GRUBU KARTALTEPE MENSUCAT FABRİKASI T.A.Ş.
- KİPAŞ PAZARLAMA VE TİC. A.Ş.
- MUTEKS MUTLUBAŞLAR ÖRME İHTİSAS SAN. İÇ VE DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.
- ÖZ-EL LASTİK KAYTAN TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
- SELİNAY MODA TASARIM TEKSTİL SAN. TİC. VE PAZ. LTD. ŞTİ.
- ŞİMŞEK EGE ETİKET VE MAT. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- UĞURTEKS TEKSTİL ÜRÜNLERİ TİC. VE SAN. A.Ş.
- ZOREL TEKSTİL İMALAT PAZ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- ZORLUTEKS TEKSTİL TİC.VE SAN. A.Ş.

KÜMELENME PROJELERİNE BİR YENİSİ DAHA EKLENİYOR!

İHKİB koordinatörlüğünde 2013 yılından itibaren URGE tebliği kapsamında yürütülen kümeleme projelerine bir yenisi daha ekleniyor! Hâlihazırda tamamlanmış ve devam eden altı kümeleme projesine, yedinci proje başvuruları başladı! Bugüne kadar hazır giyim

tasarım, iç giyim, çorap, denim, örme konfeksiyon ve gömlek/triko sektörlerine yönelik yürütülen ve bu kapsamda 107 ihracatçı firmaya dokunan kümeleme projelerine bir yenisinin, İç Giyim Markaları alanında olması planlanıyor. Nisan 2017'de Dubai'de düzenlenen

Uluslararası Hazır giyim ve Tekstil Fuarı katılımı ile faaliyetlerini tamamlayan İç Giyim URGE Projesi kapanış hazırlıklarına başlarken, iç giyim markalarına yönelik yeni proje yapılandırması ile URGE kapsamında sektörel çalışmaların devam etmesi planlanıyor. Proje ile

ilgilenen İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri sektöründe faaliyet gösteren markaların, en geç 10 Mayıs 2017 tarihine kadar başvuruda bulunması gerekiyor. Başvuru formlarına İHKİB'in www.ihkib.org.tr web adresi "duyurular" bölümünden ulaşılabilir.

GÜMRÜK SÜREÇLERİNDE KARŞILAŞILAN SORUNLAR VE BEKLENTİLER ELE ALINDI



Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İstanbul Bölge Müdürü Halil İbrahim Bozkuş, Bölge Müdür Yardımcıları Nafiz Arsoy ve Veysel Maden ile Gümrük Müdürleri, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve Yönetim Kurulu ile Denetim Kurulu Üyeleri 28 Mart tarihinde Florya Kaşbeyaz Restoran'da bir araya gelerek ihracatçı firmaların gümrük süreçlerinde karşılaştığı

sorunları ve beklentileri konuştu. Söz konusu toplantıda hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracat süreçlerinde yaşanan sıkıntılar dile getirilerek, gümrük iş ve işlem süreçlerinin iyileştirilmesine yönelik fikir alışverişinde bulunuldu. Buna ilave olarak 2017 yılı ihracat hedefleri ve hedeflere ulaşma noktasında sektör temsilcilerinin gümrük idarelerinden talep ve

beklentileri gündeme getirildi. Konuşulan sorunlar ve talepler arasında; gümrük ve ihracatçı birlikleri personeli için eğitim toplantılarının organize edilmesi, etiket ve numune ithalat ve ihracatında yaşanan sorunlar, ihracatta işlemlerinde tanımlı ihracat ücretleri dışında çeşitli isimler altında (ardiye, indirme boşaltma gibi) talep edilen ilave ücretler alınmaması,

ihracat süreçlerinin kolaylaştırılması ve kısaltılması için, kağıtsız ortam, mevzuatın tüm gümrük idarelerinde eş güdümlü uygulanması ve ATR/Euro 1 gibi belgelerin elektronik ortamda düzenlenebilmesi, DİR kapsamındaki işlemlerde yaşanan sorunlar ve nakit veya teminat mektubu çözümünde yaşanan gecikmeler sorununun çözümü gibi konular hakkında görüşüldü.

ANAHTAR TESLİM FABRİKALAR CAZİBE MERKEZLERİNDE

Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerine yapılacak yatırımlara mali destek ve teşvik sağlamak üzere Kalkınma Bankası tarafından Cazibe Merkezleri Programı Bilgilendirme semineri Dış Ticaret Kompleksinde gerçekleştirildi. 9 Mart tarihinde düzenlenen bilgilendirme seminerinde Kalkınma Bankası Kredi Pazarlama Dairesi Başkanı Ali Cemal Ünen ile Karacadağ Kalkınma Ajansı, Şanlıurfa Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Yunus Çolak sunum gerçekleştirdi. Cazibe Merkezleri Programı ile; asgari 30 kişilik istihdam sağlayan ve asgari

yatırım tutarı 2 milyon TL olan projeler destekleniyor. Program ile hedef illerdeki yeni yatırım projeleri, yarım kalmış projeler, işletmeye geçememiş veya faaliyet göstermeyen tesisler, işletme sermayesi ihtiyacı olan tesisler ve yatırımını bölgeye taşıyacak tesisler destekleniyor. Destek kapsamındaki iller; Adıyaman, Ağrı, Ardahan, Batman, Bayburt, Bingöl, Bitlis, Diyarbakır, Elazığ, Erzincan, Erzurum, Gümüşhane, Hakkari, Iğdır, Kars, Malatya, Mardin, Muş, Siirt, Şanlıurfa, Şırnak, Tunceli ve Van. Programın toplam bütçesi ise 2017 yılı için 1,1 milyon TL.

AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİ TOPLANTISINA YOĞUN İLGİ



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin İhracatçı Birlikleri üyesi firmaların Ar-Ge ve Tasarım Merkezi kurmalarına yönelik ücretsiz danışmanlık hizmeti alma konusunda anlaşma yaptığı "Sistem Global Danışmanlık A.Ş." tarafından Dış Ticaret Kompleksi Ömer Halisdemir Konferans Salonunda, 28 Şubat tarihinde bir eğitim toplantısı gerçekleştirildi. Bilindiği üzere 1 Mart 2016 tarihinde Ar-Ge Reform Paketi yürürlüğe girmiş olup, TİM ve Birliklerce yapılan çalışmalar doğrultusunda Ar-Ge merkezi sayısının 250'den 500'e çıkarılması, aynı şekilde 500 adet tasarım merkezinin açılmasının sağlanması planlanıyor. Bu

kapsamda, Birlik üyesi firmaların Ar-Ge ve tasarım merkezi kurmalarına süreçlerine destek olmak ve bu süreçlere ilişkin masraflarının TİM tarafından karşılanmak üzere Sistem Global Danışmanlık firmasından danışmanlık alınması kararlaştırıldı. Bu çerçevede, anılan firma danışmanları tarafından Ar-Ge veya tasarım merkezleri kurma konusunda destekler, merkezlerin avantajları gibi konularda bilgi vermek üzere söz konusu eğitim toplantısı gerçekleştirildi. Yüksek katılım sağlandığı toplantıda Sistem Global Danışmanlık firmasından Hüseyin Karşlıoğlu "Ar-Ge ve Tasarım Merkezi Olmak" başlıklı sunum yaptı.



Her ramazan olduğu gibi
bu ramazan da en lezzetli ve
keyifli iftar sofralarının
ev sahibiyiz.
Yepyeni iftar mnlerimiz
sizleri bekliyor!

LEZİZ BİR RAMAZAN KLASİĞİ

WOW'da iftar

GELENEĞİ!



444 0 969

info@wowhotelistanbul.com
www.wowhotelistanbul.com

f wowistanbul t wow_istanbul @ wow_istanbul in wowistanbul m wowistanbul g+ wowistanbul P wow_istanbul

WOW

ISTANBUL

Hotels & Convention Center

TÜRKİYE'YE GÜVEN, İNAN VE KAZAN



ğinen Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Türkiye'de bizim yaşadıklarımızı yaşayan, yabancı dostlarımızın aslında hiç de yabancı olmadığını, onları 'yol arkadaşı' olarak nitelememiz gerektiğini ifade etti ve şu yorumda bulundu: "Son dönemde tercihini Batı ile entegrasyondan yana koymuş bir Türkiye olarak kimseye yaşadıklarımızı hissettiremediğimiz zamanlar yaşadık ve gördük ki dostlarımız yaşadıklarımızı anlamakta zorluk çektiler. Dost ülkelerdeki yayın kuruluşları ağza alınmayacak ifadeler kullanıyorlar. Fakat ne kadar zor olsa da Türkiye'de yaşadıklarımızın iç yüzünün, en doğru şekilde dışarıya anlatılması gerekiyor. Fakat bizim bizi anlatmamız zor. Bizi bizimle beraber olan dostlarımızın anlatması lazım. Bu sebeple; gelin kendi hikâyenizi bizimle paylaşın, dedik. Kampanyamız ilk etapta 7 ülkede başlayacak" diye konuştu.

7 ülkede 500 milyon kişiye ulaşmayı hedefliyoruz

Türkiye'ye inanmış güvenmiş küresel şirketlerin CEO'larının Türkiye'yi en açık haliyle yaşayanlar olduğunu belirten TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "7 ülkede kampanyamız başlayacak. Televizyon ekranları, gazete ve dergiler ile basılı medyada tam sayfa ilanlar olacak. 1 yıl süreyle devam edecek. 7 ülkede 500 milyon kişiye ulaşmak, kampanya sonunda ise 2,7 milyar erişim sağlamayı hedefliyoruz" dedi.

Hepimiz için kıymetli bir kampanya

TOBB Başkan Yardımcısı Halim Mete ise; "Ekonomi Bakanımız öncülüğünde yapılan bu kampanya hepimiz için çok kıymetlidir. Türkiye'ye güven olmaz diyenlere inat algı kampanyasına başlıyoruz, 'Türkiye'ye güveniyoruz, ekonomimize güveniyoruz' mesajlarını veriyoruz" dedi.

Ekonomi Bakanlığı öncülüğünde TİM ve TOBB işbirliğinde başlayan kampanya ile Türkiye'nin dostları Türkiye'yi anlatacak. Türkiye'ye inanan, güvenen küresel şirketler, kendi Türkiye hikâyelerini kendi vatandaşlarına anlatıyor. Kampanyanın 7 ülkede 500 milyon doğrudan erişime ulaşması hedefleniyor.

Türkiye'de yıllardır çalışan, yatırımları olan küresel şirketlerin yöneticileri ülkenin yurtdışındaki imajını ve algısını düzeltmek için harekete geçti. Ekonomi Bakanlığı öncülüğünde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) işbirliğinde başlayan yeni kampanya ile "Türkiye'nin dostları Türkiye'yi anlatacak." Almanya, ABD, İngiltere, Fransa, İtalya, Rusya ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde başlayacak kampanyaya Türkiye'de uzun yıllardır yatırımları olan General Electric, Sberbank, Fiat, Ford, Danone, Hyundai, Novartis, Vodafone gibi şirketlerinin CEO ve üst düzey yöneticileri "Türkiye'ye güven, inan ve kazan" diyor.

7 ülkeyi kapsayacak

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin öncülüğünde, TİM koordinasyonu ve TOBB iş birliğiyle yurtdışında yürütülecek Türkiye İmaj Kam-

panyası, 27 Mart tarihinde Çırağan Sarayı'nda yapılan lansman etkinliğiyle tanıtıldı. Etkinliğe T.C. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TOBB Başkan Vekili Halim Mete, sivil toplum ve iş dünyasının temsilcileri ile küresel çapta faaliyet gösteren firmaların en üst düzey yöneticileri katıldı. Türkiye'nin uluslararası konumu ve itibarının zedelenmesine mâni olma

amacını güden kampanya; ABD, İngiltere, Almanya, Fransa, İtalya, Rusya ve Birleşik Arap Emirlikleri olmak üzere, Türkiye'nin ihracatında yüzde 40'a yakın paya sahip yedi ülkeyi kapsayacak.

Türkiye'nin kendi devlerini yaratma projesi

Projenin detaylarını açıklayan ve Türkiye'nin yurtdışındaki algısına vereceği katkılara de-



Türkiye İmaj Kampanyası Basın Lansmanını takip eden isimler arasında İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Murat Akyüz de yer aldı.

BURS SINAVI

Başarılı ve dünya çapında tanınan bir **Moda Tasarımcısı** olmak istiyorsanız bekliyoruz!

27 MAYIS
2017

XXX

University of the Arts London / London College of Fashion iş birliğinde yürütülen Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı için:

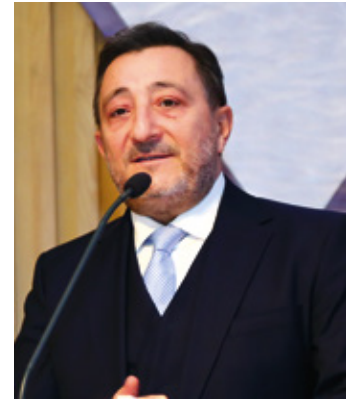
10:00 - 12:00 < Burs Sınavı
14:00 - 16:00 < Portfolyo Değerlendirme





İHKİB İHRACATTA KENDİNDEN EMİN

İHKİB Olağan Genel Kurul gerçekleştirildi. 2016 faaliyetlerini üyeler ile paylaşan İHKİB, 2017 yılında da yeni projelerle ihracata değer kazandıracığını beyan etti.



Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) 2016 yılına ilişkin Olağan Genel Kurulu, 20 Nisan tarihinde Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda yapıldı. İHKİB Yönetim Kurulu üyeleri ve sektör firmalarının katılımı ile yapılan Genel Kurul, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün duayen sanayicilerinden Fikret Tanrıverdi başkanlığında, Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden temsilcilerin katılımı ile önceden açıklanan program çerçevesinde gerçekleştirildi. Saygı duruşu ve İstiklal Marşı ile başlayan Genel Kurul'da, Başkanlık divanının seçilmesinin ardından Yönetim Kurulu çalışma raporu olarak İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları

Birliği'nin 2016 Yılı Faaliyet Raporu haziruna dağıtılarak, bilgi edinmeleri sağlandı, söz konusu Birlik faaliyetleri görüşülerek haziran tarafından onaylandı. Birliğin mali durumu ile ilgili olarak bilanço ve gelir-gider hesapları konusunda İTKİB Genel Sekreterliği tarafından özet bilgi aktarıldı ve hazirunun olumlu görüşü alındı. Birlik Denetim Kurulu raporunun okunması ve görüşülmesinin ardından Yönetim ve Denetim Kurulu'nun ibrası gerçekleştirildi.

Sektörel faaliyetler

İHKİB Yönetim Kurulu adına Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi tarafından 2016 yılında Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü daha ileriye taşımak ve rekabet ede-

bilirliğini arttırmak üzere gerçekleştirilen faaliyetler ve 2017 yılında yapılması planlanan etkinlikler hakkında bilgi verildi. Bu kapsamda, sektör için hedef pazarların belirlenmesi, o pazarlara yönelik alım ve ticaret heyeti gibi organizasyonları yapılması, uluslararası milli katılım, İran'da açılacak Türk Ticaret Merkezi için bina kiralanması ve Türkiye'nin ve hazır giyim sektörümüzün imajını karalamaya yönelik kampanyaları bertaraf etmek için yapılan çalışmalar ilişkin bilgiler, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin konuşmasının da yer alan başlıklar oldu.

2017 hedefleri

Koza Genç Tasarımcılar Yarışması, sektöre nitelikli ara eleman kazandırmak üzere

yürütülen eğitim faaliyetleri ve İK portalı, URGE projelerinin sayısının artırılması, Şanlıurfa Organize Sanayi Bölgesi'nde sektöre yönelik bir alan oluşturularak Türk hazır giyim ve konfeksiyon firmalarının buradaki üretim maliyetleri avantajından yararlanması için HO-SAB projesine devam edilmesi, Türk Ticaret Merkezleri'nin Rusya, İngiltere gibi sektörümüzün temel ve hedef pazarlarına yaygınlaştırılması, 2017 yılında devam ettirilecek önemli etkinlikler arasında telaffuz edildi. Genel Kurul, 2017 yılı bütçe ve iş programlarının görüşülmesi ve oylanmasının ardından Divan Başkanı Fikret Tanrıverdi'nin sektöre ve İHKİB Yönetim Kurulu'na yönelik iyi niyet ve başarı temennileri ile sona erdi.



İTHİB "AZIMLE GELECEĞE YÜRÜYÖRÜZ" DEDİ

İTHİB'in 2016 Olağan Genel Kurulu, Dış Ticaret Kompleksi'nde yapıldı. İTHİB Başkanı İsmail Gülle, her zaman bir üstüne koyarak, azimle çalışmaya devam edeceklerini söyledi.



İsmail GÜLLE
İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Genel Kurulu, 17 Nisan 2017 tarihinde Dış Ticaret Kompleksinde İTHİB Yönetim Kurulu üyeleri ve sektör temsilcilerinin yoğun katılımıyla gerçekleştirilerek, Genel Kurulda İTHİB'in 2016 yılı faaliyetleri ve bütçesi ibra edildi.

Azimle çalışmaya devam

Gündemin son maddesi olan dilek ve temenniler bölümünde, söz alan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, katılımlarından dolayı Genel Kurul'a teşekkür etti. İsmail Gülle konuşmasında, bu zamana kadar sektör için yapılmış çalışmaların hep üstüne koyarak ilerlediğini,

İTHİB olarak, Türkiye adına Türk tekstil ve hammaddeleri sektörünü temsil etmenin gurur ve sorumluluğunu taşıdıklarını ifade etti. Genel Kurulda, Kredi Garanti Fonu'ndan Eximbank desteklerine, Hükümetin sektör sorunlarını çözümlerinden ticaret heyetleri ve fuarlara 2016 yılında birçok faaliyetin yerine getirildiği belirtildi. 2016 yılı faaliyet raporunda yapılan çalışmalarının tamamına yer verildiğini ifade eden İsmail Gülle, emeklerinden dolayı İTHİB Yönetim Kuruluna ve sektör temsilcilerine teşekkür etti. Sektör için yapılan çalışmaların ihracat rakamlarına etkisinin çok net bir şekilde görüldüğünü ifade eden İsmail Gülle, tekstil ve hammaddeleri sektörünün son 17 ayın ihracat rekorunu kırdığını ifade etti. Aynı zamanda

2017 yılının tekstil sektörünün en verimli senesi olacağını belirten İsmail Gülle, kimsenin "Elimizden bu kadar geliyor, yapacaklarımız bu kadar" demeye lüksünün olmadığını, her zaman bir üstüne koyarak, azimle çalışmaya devam edeceklerini vurguladı. Genel Kurulda aynı zamanda İTHİB Başkanı İsmail Gülle, ihracatçıya yeşil pasaport desteğinden faydalanan İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat'a pasaportunu teslim ederek, bu pasaportlarla ihracatçıların gittikleri ülkelerde daha çok ihracat yaparak ülkemizin kalkınmasına vesile olacaklarına inandığını ifade etti.





İDMİB GELECEKTEN UMUTLU

İDMİB 2016 Olağan Genel Kurulu'nda konuşan İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, yaşanan olumsuzluklara rağmen 2017 yılının sektörün tekrar ivme kazanacağı bir yıl olacağını söyledi.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) 2016 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı 24 Nisan tarihinde Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda yapıldı. 2016 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı, Ekonomi Bakanlığı Temsilcisi, TİM Temsilcisi ve İTKİB Genel Sekreterliği tarafından yapılan kontroller sonucunda, Genel Sekreter Bekir Aslaner tarafından açıldı. Birliğin mali durumu ile ilgili olarak bilanço ve gelir-gider hesapları konusunda İTKİB Genel Sekreterliği

tarafından özet bilgi aktarıldı ve hazirunun olumlu görüşü alındı. Birlik Denetim Kurulu raporunun okunması ve görüşülmesinin ardından Yönetim ve Denetim Kurulu'nun ibrası gerçekleştirildi.

2017'de ihracat artacak

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak katılımlarından dolayı Genel Kurul'a teşekkür ederek deri ve deri mamulleri sektörüne ilişkin yapılan çalışmalar ile 2017 yılında yapılacak çalışmalar hakkında Genel Kurul'a bilgi verdi. Sek-

tör olarak zorlu bir yılı geride bıraktıklarını söyleyen İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, 2017 yılı ile birlikte ihracatta çok önemli bir atılım gerçekleştirildiğini ifade etti. Mart ayında 160 milyon dolarlık ihracat değeri ile son 27 ayın en yüksek ihracat değerinin yakalandığını ifade eden Mustafa Şenocak, 2017 yılının sektörün tekrar ivme kazanacağı bir yıl olacağına inandığını da sözlerine ekledi. Daha sonra Divan Başkanlığı'nca Genel Kurul'a teşekkür edilerek, Genel Kurul Toplantısı kapatıldı.



Mustafa ŞENOCAK
İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı





İHİB YENİ PROJELERİYLE ÖVGÜ TOPLADI

Göreve geldiği günden bu yana birçok yeniliğe imza atan İHİB Yönetimi, Olağan Genel Kurulu'nu gerçekleştirdi. İHİB Başkanı Uğur Uysal, "2017 yılında daha geniş etkinlikler ile Istanbul Carpet Week'in geleneksel hale getirileceğini ifade etti.



Uğur UYSAL
İHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Istanbul Halı sektörünü temsil eden İHİB'in 2016 yılı Olağan Genel Kurulu 19 Nisan tarihinde gerçekleştirildi. The President Hotel'de gerçekleştirilen Genel Kurul'a, İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uysal ve Yönetim Kurulu üyeleri ile Ekonomi Bakanlığı ve TİM Temsilcisinin yanı sıra çok sayıda sektör temsilcisi de

katıldı. Başkan Uysal, Olağan Genel Kurul'da yaptığı konuşmada bir arada olmanın yarattığı güç birliğinin altını çizerek, sektör var oldukça İHİB olarak idealleri uğruna sektör için çalışmaya devam edeceklerini söyledi. Birliğin 2016 yılı faaliyetlerinin değerlendirildiği Olağan Genel Kurul'da, Yönetim ve Denetim Kurulları'nın ibrası Genel

Kurul'a sunuldu ve oybirliğiyle kabul edildi. Genel Kurul'a hitaben söz alan Uğur Uysal, 2016 yılında gerçekleştirilen faaliyetleri hakkında Genel Kurula bilgi verirken özellikle Istanbul Carpet Week'in sektörün çok büyük ilgisine mazhar olduğunu vurgulayarak, 2017 yılında daha geniş etkinlikler ile Istanbul Carpet Week'in geleneksel hale getirileceğini ifade etti.

Yeniliklerin adresi İHİB

Başta bilgi ve iletişim kanalları olmak üzere birçok alanda ilklere imza attıklarını belirten Uysal, sektörün her tür görüş ve önerisine açık olduklarını ve birlik olmanın yaratacağı sinerjiyle daha büyük projeleri hayata geçireceklerini ifade etti. ABD'de

Türkiye'nin ilk Türkiye Ticaret Merkezinin (TTM) İHİB tarafından New York kentinde faaliyete geçirildiğini ifade eden Uğur Uysal, İHİB olarak TTM, fuar ve alım heyetleri ile İHİB üyelerinin satış kabiliyetini artırmaya yönelik faaliyetlerine devam edeceklerini de sözlerine ekledi. 2016 yılında İstanbul Kalkınma Ajansının (İSTKA) çağrısı kapsamında önemli bir hibe bütçesi ile yürütülmeye başlanan Halı Restorasyon Projesi "HARE" hakkında da bilgi veren Uğur Uysal 2017 yılında faaliyetlerinin artarak süreceğini vurgulayarak sözlerini tamamladı. İHİB Genel Kurulu İHİB Başkanı Uğur Uysal'ın değerlendirmesinin ardından başarı ile tamamlandı.





TÜRK EKONOMİSİNİN GURUR GECESESİ

İHKİB, 2016 yılında 17 milyar dolar ihracata imza atan hazır giyim firmalarını görkemli bir tören ile ödüllendirdi. Törende 58'i Platin, 120'si Altın, 182'si Gümüş Plaket olmak üzere toplamda 2 bin 166 firma onurlandırıldı.

Türkiye'nin ihracat liginde üç büyüklerden biri olan İHKİB, 2016 yılında 17 milyar dolar ihracata imza atan hazır giyim sektörünün yıldızlarını, ödülleri Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'nin de katıldığı görkemli törenle ödül-

lendirdi. Ev sahipliğini İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin yaptığı etkinliğe, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi katıldı. 20 Nisan tarihinde Hyatt Regency Ataköy Otel'de gerçekleştirilen törene iş dünyasının

tanınmış simalarının yanı sıra sektörün büyümesine ön ayak olan sektörel derneklerin temsilcileri de katılım sağladı. Tüm bir yıl boyunca Türkiye ekonomisine katkı sağlayan ihracatçıların ödülleri Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi,

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi tarafından takdim edildi. 50 milyon dolar ve üzeri ihracat yapan firmalar platin, 20-50 milyon dolar arası ihracat yapan firmalar altın, 10-20 milyon dolar arası ihracat yapan firmalar gümüş, 2,5-10 milyon dolar arası

İHRACATIN YILDIZI

2,166

FİRMA

58

FİRMA PLATİN

50 milyon dolar
üzeri ihracat

120

FİRMA ALTIN

20-50

milyon dolar arası ihracat

182

FİRMA GÜMÜŞ

10-20

milyon dolar arası ihracat

674

FİRMA BRONZ

2,5-10

milyon dolar arası ihracat

1132

FİRMA BAŞARI

500-2,5

milyon dolar arası ihracat

TOPLAM

17

MİLYAR
DOLAR



Bülent TUFENKCI

Gümrük ve Ticaret Bakanı

Tekstilde, hazır giyimde şu veya bu tepkilerle birtakım iptaller olabilir, birtakım sıkıntılar yaşayabiliriz. Ama şuna emin olun, bizim Avrupa ile ilişkilerimiz karşılıklı çıkar ilişkisidir. İlişkilerimizin rasyonel zeminde devam etmesini istiyoruz. Gümrük Birliği'nin güncellenmesi konusundaki adımlarımızı Ekonomi Bakanlığı ile birlikte takip ediyoruz.

ihracat yapan firmalar bronz, 500 bin-2,5 milyon dolar arası ihracat yapan firmalar ise başarı sertifikası ile ödüllendirildi. Gecede; toplam 2 bin 166 firma ödüllendirilirken, 58'i platin, 120'si altın, 182'si gümüş olmak üzere 360 plaket verildi. Bunun yanı sıra 674'ü bronz, bin 1132'si de başarı olmak üzere bin 806 firmaya da başarı sertifikası verildi.

17 milyar dolarlık ihracatın yıldızları ödül töreninin ardından ihracatçılar, şarkıcı Linet'in şarkılarıyla renkli bir gece geçirdi.

50 milyon dolar ihracat barajını aşan 10 yeni firma

Etkinliğin ev sahibi İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi konuşmasına hazır giyim sektörünün üretimde, istihdamda ve katma değerli ihracatta Türkiye ekonomisinin yıldızlarından biri olduğuna dikkat çekerek başladı. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye'ye her yıl ortalama 15 milyar dolar net döviz girdisi sağladığının altını çizen Hikmet Tanrıverdi, 2016'da yaşanan terör olaylarına ve darbe girişimine rağmen başarılı bir



Mehmet BÜYÜKEKŞİ

İM Başkanı

Katma değeri yükseltmenin yolu tasarım, marka, inovasyon ve Ar-Ge'den geçiyor. Geçen sene pamuğun kilosunu 1,5 dolardan ihraç ettik. Pamuğu ipliğe dönüştürsek 3 dolara satıyoruz. İpliği kumaşa çevirdiğimizde kilogram başı fiyatı 7,5 dolara çıkıyor. Kumaştan giyim eşyası ürettiğimizde ise 15-20 dolara ihraç ediyoruz.

performans sergilediklerini vurgulayarak, "Her türlü zorluğa rağmen 2016'yı 2015'e göre sadece binde 2'lik kayıpla, yaklaşık 17 milyar dolar ihracat ile kapattık" dedi. Türk ihracatçısının Avrupalı alıcıların ziyaretlerini iptal ettikleri dönemde ellerine bavullarını alıp kapı kapı dolaşarak üzerlerine düşeni fazlasıyla yaptıklarını ifade eden Hikmet Tanrıverdi, "Bu çabanın, bu emeğin ve alın terinin elbette bir ödülü olmalıydı. Toplamda 2 bin 166 firmamız plâket ve başarı ödülüne hak kazandı. 50 milyon doların üzerinde ihracat yapan 49 firmamızı ve 9 dış ticaret sermaye şirketini platin plâketle ödüllendirdik.



Hikmet TANRIVERDİ

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

2015'te 50 milyon doların üzerinde ihracat yapan 40 firmamız vardı. Bu sayı 2016'da 49'a yükselmiş bulunuyor. Bir dış ticaret sermaye şirketimizin de barajı geçmesiyle ihracatta 50 milyon dolar çitasının üzerine çıkanlar listemize 10 yeni firmamızı eklemiş olduk. Sektörümüz en zor dönemde bile büyümeye ve katma değerli üretimini artırmaya devam etti.

İhracatı 20-50 milyon dolar arasında olan 119 firmamıza ve bir dış ticaret sermaye şirketine altın, 10-20 milyon dolar arasında olan 182 firmamıza gümüş plâket veriyoruz. Burada bir konunun altını özellikle çizmek istiyorum. 2015'te 50 milyon doların üzerinde ihracat yapan 40 firmamız vardı. Bu sayı 2016'da 49'a yükselmiş bulunuyor. Bir dış ticaret sermaye şirketimizin de barajı geçmesiyle ihracatta 50 milyon dolar çitasının üzerine çıkanlar listemize 10 yeni firmamızı eklemiş olduk. Sektörümüz en zor dönemde bile büyümeye ve katma değerli üretimini artırmaya devam etti" şeklinde konuştu.

Kilogram ihracat hedefi; 50 DOLAR

Hazır giyim sektöründe kilogram başına 23-24 dolarlarda olan ihracatı 50 doların üzerine çıkarmayı hedeflediklerini söyleyen Hikmet Tanrıverdi, hazır giyim üretiminden moda endüstrisine geçiş sürecindeki sektörün alt yapısı, bilgi birikimi ve tasarım gücü ile bu potansiyele sahip olduğunu kaydetti.



çeyrekte geçen yıla göre yüzde 4 gerideyiz. 2017'nin üç aylık bölümünde 4 milyar 76 milyon dolar ihracat yaptık. Sevinerek söylemeliyim ki ibreyi Mart ayında yeniden yukarı çevirdik. Mart'ta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,8 artışa geçtik. Yılın ikinci yarısında daha yüksek bir performans göstereceğimize ve 2017'yi 17 milyar doların üzerinde ihracatla kapatacağımıza inanıyorum."

Haksız ithamlara karşı durduk

Türkiye'den 100'e yakın markanın yurtdışında 3 bin civarında mağazasının bulunduğu salondaki davetlilerle paylaşan Hikmet Tanrıverdi, dünyanın birçok ülkesinde AVM yatırımcılarının Türk markalarını özel olarak davet ettiğini belirtti. Geride bıraktığımız 2016 yılında Türk hazır giyim sektörünü karalamaya yönelik kampanyalara da dikkat çeken Hikmet Tanrıverdi, İHKİB olarak bu haksız ithamlara karşı sektörün ve ülkenin imajını korumak için büyük çaba gösterdiklerini sözlerine ekledi.

2023 yolunda alın teri akıl terine karışıyor

Gecede konuşan bir diğer isim Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi oldu. 2023 hedeflerine ulaşabilme yolunda katma değerli ihracatın öneminin altını çizen Mehmet Büyükekşi, "Katma değeri yükseltmenin yolu tasarım, marka, inovasyon ve Ar-Ge'den geçiyor. Geçen



2017'yi 17 milyar doların üzerinde kapatacağız

Hazır giyim sektöründe kilogram başına 23-24 dolarlarda olan ihracatı 50 doların üzerine çıkarmayı hedeflediklerini vurgulayan Hikmet Tanrıverdi, hazır giyim üretiminden moda endüstrisine geçiş sürecindeki sektörün alt yapısı, bilgi birikimi ve tasarım gücü ile bu potansiyele sahip olduğunun altını çizdi. 2017 yılının ilk çeyreğindeki ihracat performansını da değerlendiren Hikmet Tanrıverdi, sözlerini şöyle sürdürdü: "İHKİB Yönetimi olarak bizlerin ve ihracatçı arkadaşlarımızın bütün özverili çabalarına rağmen 2016'nın ikinci yarısındaki gelişmelerin yansımalarını bu yılın ilk iki ayında da hissettik. Ocak-Mart dönemini kapsayan ilk

Gecede TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ile İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi tarafından Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'ye hediye takdim edildi.





iHKIB'in "Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni"ne iş dünyasından birçok tanınmış sima katılım sağladı.

sene pamuğun kilosunu 1,5 dolardan ihraç ettik. Pamuğu ipliğe dönüştürsek 3 dolara satıyoruz. İpliği kumaşa çevirdiğimizde kilogram başı fiyatı 7,5 dolara çıkıyor. Kumaştan giyim eşyası ürettiğimizde ise 15-20 dolara ihraç ediyoruz" ifadelerini kullandı. Mehmet Büyükekşi, alın terini akıllarının teri ile birleştiren çok farklı işler başarabildiklerini dile getirdi.

Ekonomi özel sektörün öncülüğünde büyüyecek

Hükümetin mali disiplinden hiçbir şart altında taviz vermediğini ve vermeyeceğini söyleyen Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, ekonomide devletin ağırlığını azaltıp özel sektör öncülüğünde büyümeyi hedeflediklerinin altını çizdi. Avrupalı alıcıların Türkiye ziyaretlerini iptal etmelerini de değerlendiren Bülent Tüfenkci, "Tekstilde, hazır giyimde şu veya

bu tepkilerle birtakım iptaller olabilir, birtakım sıkıntılar yaşayabiliriz. Ama şuna emin olun, bizim Avrupa ile ilişkilerimiz karşılıklı çıkar ilişkisidir. İlişkilerimizin rasyonel zeminde devam etmesini istiyoruz. Gümrük Birliği'nin güncellenmesi konusundaki adımlarımızı Ekonomi Bakanlığı ile birlikte takip ediyoruz. 2017'nin ortalarında veya sonlarına doğru çalışmalarımızı hayata geçiririz. Böylece ticaretin geliştirilmesi için önemli bir mesafeyi kat etmiş oluruz. Moraliniz bozulmasın. Eğer sizler kaliteli üretim yaparsanız, zamanında teslim ederseniz, fiyatla rekabeti yakalarsanız siparişi mecbur verirler. Rahat olun, hiçbir sıkıntı yok" değerlendirmesinde bulundu. Bakanlıklara bağlı laboratuvarları tekleştirme projesi üzerinde çalıştıklarını da hatırlatan Bülent Tüfenkci, bütün laboratuvarları gümrük idaresi altında toplayacaklarını sözlerine ekledi.



Sunuculuğunu Simge Fıstıkoğlu'nun yaptığı iHKIB Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni'nde Linet şarkılarıyla davetlileri keyifli bir gece yaşattı.

İHKİB İHRACAT ÖDÜL TÖRENİ





İHKİB İHRACAT ÖDÜL TÖRENİ





HAZIR GİYİMİN GURUR TABLOSU

1. TGS DIŞ TİC. A.Ş.
2. BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHR. DIŞ TİC. A.Ş.
3. LC WAİKİKİ MAĞAZACILIK HİZM. TİC. A.Ş.
4. TAHA PAZ. VE MAĞAZACILIK A.Ş.
5. ŞIK MAKAS GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
6. CROSS TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
7. PERGAMON STATUS DIŞ TİC. A.Ş.
8. TAHA KARGO DIŞ TİC. RET A.Ş.
9. İLERİ GİYİM SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
10. ERPA HAZIR GİYİM İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
11. KOTON MAĞAZACILIK TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
12. TÜRKMEN GRUP İTH. İHR. DIŞ TİC. A.Ş.
13. EROĞLU GİYİM SAN. Yİ TİC. RET A.Ş.
14. BAYKANLAR TEKS. İL SAN. VE TİC. A.Ş.
15. TAYEKS DIŞ TİC. VE TEKS. SAN. A.Ş.
16. TAYPA TEKS. GİY.SAN. VE TİC. A.Ş.
17. ASTER TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
18. SAİDE TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
19. ASTER GLOBAL PAZ.VE DIŞ TİC. A.Ş.
20. BAYKAN MODA A.Ş.
21. BAYKAN DIŞ TİC. A.Ş.
22. KARDEM TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
23. ÖZAK TEKS. KONF.SAN. VE TİC. A.Ş.
24. TYH ULUSL.TEKS. PAZ.SAN. VE TİC. A.Ş.
25. FORE ULUSLARARASI PAZ.VE TİC. A.Ş.
26. FALCON TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
27. GELAL ÇORAP SAN. VE TİC. A.Ş.
28. BEYPA DIŞ TİC. VE TEKS. SAN. A.Ş.
29. REAL İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
30. REALKOM TEKS. ÜRÜN.SAN. PAZ.VE DIŞ.TİC. A.Ş.
31. MİLTEKS. SPOR GİYİM TEKS. İL SAN. VE TİC. A.Ş.
32. AYDINLI HAZIR GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
33. VIP ASYA TEKS. İL İLETİŞİM İÇ VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
34. ATK TEKS. İL SAN. TİC. A.Ş.
35. BVB TEKS. İL SAN. Yİ VE TİC. RET LTD.ŞTİ.
36. S.B.S TEKS. İL SAN. Yİ VE TİC. RET A.Ş.
37. ERAK GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
38. KARBEL KONF.SAN. VE TİC. A.Ş.
39. UÇUR KONF.SAN. VE TİC. A.Ş.
40. YİLTEKS. İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
41. USM LOJİS. TEKS. GIDA İNŞ. SAN. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
42. BEKS ÇORAP VE İÇ GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
43. EFES TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
44. ALPİN ÇORAP SAN. VE TİC. A.Ş.
45. ALPİN TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ
46. FASHION POINT TEKS. ÜRETİM A.Ş.
47. NSN TEKS. İL SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
48. MODAVİZYON TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
49. NLT TEKS. SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
50. UNİTEKS. TEKS. VE TİC. A.Ş.
51. BNY GİYİM TEKS. İL SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
52. NAZ DIŞ TİC. A.Ş.
53. İMTEKS. GİY.SAN. VE TİC. A.Ş.
54. DANIŞ GİYİM DIŞ TİC. VE SAN. LTD.ŞTİ.
55. SYL TEKS. İL SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
56. MRM KONFEKSİYON SAN. VE TİC. A.Ş.
57. RİMAKS TEKS. ÜRÜN.SAN. VE TİC. A.Ş.
58. ALDERS TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
59. YILTEM KONF.SAN. VE TİC. A.Ş.
60. GLOBAL SOURCING DIŞ TİC. A.Ş.
61. MUZAFFER BALOTA
62. DEFACFO PERAKENDE TİC. A.Ş.
63. YAVUZ TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
64. BONY TEKS. İŞLETMELERİ SAN. VE TİC. A.Ş.
65. ŞANTUK TEKS. İL SAN. VE TİC. A.Ş.
66. EDA DIŞ TİC. VE TEKS. PAZ.A.Ş.
67. APS TEKS. VE TİC. A.Ş.
68. APS GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
69. KARBEL TEKS. İL DIŞ TİC. RET A.Ş.
70. BOLERO TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
71. TURKAMOD ZÜCCACIYE TEKS. İÇ VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
72. MERKOTEKS. TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
73. TALU TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
74. UOB MODA TEKS. İL DIŞ TİC. A.Ş.
75. ERAK TEKS. İL ÜRÜNLERİ DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
76. ÇAK TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
77. VENÜS GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
78. UĞUR BALKUV TRİKO SAN. VE TİC. A.Ş.
79. TANDEM İHRACAT A.Ş.
80. SUFİ ÇORAP VE TEKS. ÜRÜN.SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
81. AKIN ÇORAP SAN. VE TİC. A.Ş.
82. TANDEM ÖRME SAN. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
83. BİLKONT DIŞ TİC. VE TEKS. SAN. A.Ş.
84. ÖR-MA TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
85. ALD DIŞ TİC. RET A.Ş.
86. ALETEx TEKS. SAN. TİC. LTD.ŞTİ.
87. ACT TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
88. REHA TEKS. İL DIŞ TİC. VE SAN. A.Ş.
89. SLN TEKS. İL VE MODA SAN. TİC. A.Ş.
90. İNTEM TRİKO SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
91. İNTEM İTH.İHR.VE PAZ.TİC. LTD. ŞTİ
92. DEBATEKS. TEKS. İL SAN. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
93. SUGLOBAL TEKS. İL VE KONFEKSİYON SAN. A.Ş.
94. AKKUŞ TEKS. İL SAN. TİC. A.Ş.
95. CELLİON TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
96. ARIK BEY TEKS. ENERJİ VE SİNAl YATIRIMLAR A.Ş.
97. ATLAS PORT DIŞ TİC. TURZ.TAŞM.LTD.ŞTİ.
98. CEMO OĞULLARI TAŞIM.İNŞ. TEKS. SAN. TİC. LTD.ŞTİ.
99. ÜNL DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
100. ÜNLÜ TEKS. İL SAN. Yİ VE TİC. RET A.Ş.
101. İBİŞLER TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
102. PENTİ ÇORAP SAN. VE TİC. A.Ş.
103. PUSULAM TEKS. İTH.İHR.VE SAN. TİC. LTD.ŞTİ.
104. BİLSAR DIŞ TİC. RET A.Ş.
105. BİLSAR TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
106. İSTANBUL GÖMLEK GİY.SAN. VE TİC. A.Ş.
107. DOMİNO TEKS. ÜRÜN.SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
108. SAVE TEKS. SAN. İHR. VE TİC. LTD. ŞTİ
109. YNS TEKS. VE KONF. SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
110. YKK METAL VE PLASTİK ÜRÜN.SAN. VE TİC. A.Ş.
111. HTL FASHİON HAZİR GİYİM SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
112. GELİŞİM TEKS. İL SAN. VE TİC. A.Ş.
113. PREMIERE TEKS. İL SAN. İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
114. BERTEKS. KONF.ÜR.SAN. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
115. AKARTEKS. TEKS. İL SAN. VE TİC. A.Ş.
116. AKARTEKS. TEKS. ÜRÜN.SAN. PAZ. VE DIŞ TİC.
117. TEKS. M GİYİM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ
118. AKÖZBEKLER TEKS. SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
119. AYTIM TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
120. MİLTEKS. TEKS. İL SAN. TİC. A.Ş.
121. ERSE TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
122. NACİ ÇORAP DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
123. MAVİ GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
124. AYDIN TEKS. İL İTH.İHR.SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
125. MAYDENİM TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
126. GÖRKEM GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
127. NACİ ÇORAP SAN. VE TİC. A.Ş.
128. DEM TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
129. ERK PAZ.VE GİYİM SAN. TİC. A.Ş.
130. POLEN TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ
131. TAGÜTEKS. TEKS. İL İNŞ. ELEK.SAN. TİC. LTD.ŞTİ.
132. FİNTEKS. TEKS. VE HALI SAN. LTD. ŞTİ
133. TÜTER ÇORAP TEKS. SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
134. TÜTER ÇORAP SAN. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ
135. EKSPRES TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ
136. LAFEM GİY.İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ
137. ŞAHİNTÜRKLER TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
138. PET DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
139. BEMATEKS. TEKS. PAZ.SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
140. AS TEKS. SAN. İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
141. ETF TEKS. KONF.İHR.TURZ.SAN. VE TİC. A.Ş.
142. ETİK DIŞ TİC. VE TEKS. SAN. A.Ş.
143. KESKİN GİYİM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ
144. ENKAY MODA KONF.SAN. VE TİC. A.Ş.
145. Y MOMENTUM TEKS. DIŞ TİC. A.Ş.
146. YFA TEKS. İL DIŞ TİC. A.Ş.
147. NESAN. TEKS. İL DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
148. NESAN. TRİKO KONF.SAN. VE.TİC. LTD.ŞTİ
149. DELTA ALFA ÇORAP VE TEKS. SAN. TİC. A.Ş.
150. YUSER TEKS. DIŞ TİC. A.Ş.
151. SARAR GİYİM TEKS. ENERJİ SAN. VE TİC. A.Ş.
152. GÜR MEN GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
153. SELEKSİYON TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
154. AZİZ HAZ.GİY.SAN. VE TİC. A.Ş.
155. ERDAL ÇORAP SAN. VE TİC. A.Ş.
156. ETİK DIŞ TİC. VE PAZ.A.Ş.
157. KÖKTEN TEKS. ÜRÜN.GİYİM SAN. TİC. LTD.ŞTİ.
158. BADİRİ GİYİM SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
159. AKIN TEKS. İL A.Ş.
160. TEKNİK ÖRMAŞ ÖRME MEN. DIŞ TİC. VE SAN. A.Ş.
161. PETEK TEKS. İL SAN. VE TİC. A.Ş.
162. CEMSEL TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
163. SERİN DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
164. MORE KONFEKSİYON SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
165. AKADEMİ TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
166. EŞVAP ÖRME DIŞ TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.
167. EŞVAP KON. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ
168. ELZEYYUNE TEKS. İL DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
169. ALGODON TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
170. BİRLEŞİK TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ
171. TAMTEX TEKS. KONF.İML.VE TİC. A.Ş.
172. ALTIN İPLİK VE ÇORAP SAN. A.Ş.
173. RİTİMTEKS. TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
174. BEST SELLER TEKS. SAN. İTH.İHR. DIŞ.TİC. LTD.ŞTİ
175. DİNATEKS. DİNAMİK TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
176. DİNAKON DİNAMİK KONF.SAN. VE TİC. A.Ş.
177. AL PASHA DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
178. TRİKOTEK TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.

179. TERA GİYİM SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
180. ORKUM GİYİM SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
181. NİL-FA TEKS. TURZ.İNŞ. SAN. TİC. LTD.ŞTİ
182. ZORLUTEKS. TEKS. İL TİC. VE SAN. A.Ş.
183. HAMARATLI TEKS. KONF.SAN. VE TİC. A.Ş.
184. PAMEKS GİY.SAN. A.Ş.
185. GB TEKS. İL SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
186. OKAN TEKS. TİC. VE SAN. LTD.ŞTİ
187. CBF TEKS. İL VE DIŞ TİC. A.Ş.
188. NBG ÇORAP SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
189. SERA TEKS. TİC. VE SAN. A.Ş.
190. DEMKA TEKS. İL SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
191. MMB TEKS. İL SAN. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
192. EREN HAZİR GİY.SAN. VE TİC. A.Ş.
193. BROSS TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
194. NBG ÇORAP İML.SAN. VE TİC. A.Ş.
195. ALUMEYRİ TEKS. İL DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
196. LEFAKS TEKS. DIŞ TİC. LTD.ŞTİ
197. RİMEL TEKS. PAZ.SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ
198. SENPA SENTETİK VE PAM. ENT. GİY. SAN. TİC.
199. FORMTEKS. KONF.İTH.İHR.SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
200. CAMP TEKS. İL SAN. Yİ VE TİC. LTD.ŞTİ.
201. DERMAN MAKS. İÇ VE DIŞ TİC. TEKS. SAN. LTD.ŞTİ.
202. DERMAN VE MAKSİ. GRUP TEKS. SAN. VE DIŞ TİC.
203. PANTERA İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
204. MERT İLKEM KONF.TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
205. TEKNİK KONFEKSİYON MAM. SAN. VE TİC. A.Ş.
206. TANER TRİKO SAN. TİC. A.Ş.
207. GNA LOJİSTİK DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
208. SEZER TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
209. CARGOX DIŞ TİC. RET A.Ş.
210. NEPAŞ TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
211. LEBES TEKS. İL DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
212. YAKO TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
213. BARCO TEKS. PAZ.VE TİC. LTD.ŞTİ
214. BARCO TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
215. ZORLU DIŞ TİC. A.Ş.
216. NEDİN DIŞ TİC. RET LTD.ŞTİ.
217. ULUPINAR TURİZM İNŞ. TEKS. SAN. VE DIŞ TİC.
218. ÖZTAŞ ÇORAP SAN. VE TİC. A.Ş.
219. KARDEŞLER TEKS. KONF.SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
220. SEZER DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
221. YILDIRIM ÇORAP İML.TİC. VE SAN. A.Ş.
222. FETİH TEKS. SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
223. FİDES KONFEKSİYON DIŞ TİC. RET LTD.ŞTİ.
224. ÖZMAN DERİ TEKS. VE İNŞ. İML. İTH İHR. PAZ. TİC.
225. DOĞANLAR TEKS. İNŞ. GIDA OTOM. DIŞ TİC. LTD.ŞTİ
226. GIZLAN DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
227. FATEKS. GİYİM SAN. TİC. A.Ş.
228. ATEL TEKS. İL SAN. VE TİC. A.Ş.
229. MO-DE L.İ.N.E TEKS. SAN. İHR.LTD ŞTİ
230. URŞAN KONF.SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
231. ÖRSAN. TEKS. KONF.SAN. VE TİC. A.Ş.
232. GENÇ TEKS. SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
233. GENÇ TEKS. İL SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
234. ELAT DIŞ TİC. RET LTD.ŞTİ.
235. LİBERTİ İPLİK GİYİM TEKS. SAN. TİC. LTD.ŞTİ.
236. ÖZDEMİR ÜÇ TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ
237. FATİH TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ
238. POLAT TEKS. SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
239. NOA TEKS. İL SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
240. ELYAF TRİKO SAN. VE TİC. A.Ş.
241. AROS TRİKO TEKS. MAK.N.SAN. SAN. İÇ VE DIŞ TİC.
242. MODİUM KONFEKSİYON SAN. VE TİC. A.Ş.
243. EREN ÇORAP SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ
244. TAHA DIŞ GİYİM SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
245. HİSAR GİYİM SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
246. MEXX PAZARLAMA A.Ş.
247. ÇAĞDAŞ ÇORAPÇILIK SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
248. GÜLER DIŞ TİC. VE TEKS. PAZ.LTD.ŞTİ.
249. FORTEKS. TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ
250. METRACO İTH. İHR.VE TİC. A.Ş.
251. ERENKO TEKS. İHR.SAN. VE TİC. A.Ş.
252. AKTEK GİY. SAN. VE TİC. A.Ş.
253. BAGHDAD GROUP TEKS. İL TURZ.KARGO VE İNŞ. SAN. DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
254. YELKENCİLER GİYİM SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
255. MEMTEKS. TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
256. TURAN TEKS. SAN. İTH.İHR.VE TİC. LTD.ŞTİ
257. VESPA TEKS. İL SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
258. AVİS KONFEKSİYON SAN. İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
259. ELİTTE İÇ VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
260. AYCEM TEKS. SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
261. GİGA TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
262. ÇELİK ÇORAP SAN. VE TİC. A.Ş.
263. ÖZÖR TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
264. HÜRAN DIŞ TİC. VE GİYİM SAN. LTD.ŞTİ.
265. LALELİ TEKS. İL SAN. Yİ VE TİC. RET A.Ş.
266. EUROTEX TEKS. İL SAN. VE TİC. A.Ş.
267. HAZARTEKS. TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
268. ROS GİYİM DIŞ TİC. VE SAN. LTD.ŞTİ.
269. MİLMAY DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
270. BE KA TEKS. GIDA İNŞ. TURZ. MEDİ.SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
271. FLAŞ TEKS. İTH.İHR.A.Ş.
272. BADILLI TEKS. TURZ.SAN. TİC. LTD. ŞTİ
273. GOLDEN SAİL MAKİNA DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
274. FERMAŞ FERMUAR TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
275. EREKS KONF.SAN. VE TİC. A.Ş.
276. SYSTEM TEKS. İL SAN. VE TİC. A.Ş.
277. SABRA TEKS. SAN. VE TİC. RET A.Ş.
278. TÜTÜNCÜLER TEKS. VE GİY.SAN. TİC. LTD.ŞTİ
279. ALARA TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
280. BEYBO BOYA SAN. VE TİC. A.Ş.
281. JEANCI KONF.TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
282. MİROTEKS. GİYİM SAN. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
283. BİRSEL GİYİM SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
284. SUTEKS. TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
285. İLLİYON TEKS. İL VE KONF.ÜR.SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
286. KAPLAN MODA VE TEKS. İL ÜRÜN. DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
287. DEGÜ TEKS. SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
288. TAMAY TEKS. İL İTH.İHR.SAN. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
289. İDEATEKS. MODA VE KONF.SAN. DIŞ TİC. A.Ş.
290. MİL-MAY TEKS. SAN. VE DIŞ.TİC. A.Ş.
291. YAMAN TEKS. TURZ.İNŞ. GIDA OTOM. SAN. VE TİC.
292. PAŞA TURİZM SAN. TEKS. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
293. BATEKS. DIŞ TİC. VE TEKS. SAN. A.Ş.
294. VİŞNE TEKS. SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
295. MERTTEKS. TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
296. İNTERTEKS. GIDA TEKS. DIŞ.TİC. A.Ş.
297. CANTEKS. TEKS. İÇ VE DIŞ TİC. LTD ŞTİ.
298. İNTERNET TEKS. İL SAN. VE TİC. A.Ş.
299. BLOK MODA DIŞ TİC. VE SAN. A.Ş.
300. DEVANLAY-EREN TEKS. SAN. A.Ş.
301. AKÖZBEKLER DIŞ TİC. RET LTD.ŞTİ.
302. CENTER TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. LTD ŞTİ
303. CANLIOĞLU TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
304. AZİM ÇORAP SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
305. NEGRETİ TEKS. DIŞ TİC. A.Ş.
306. ARIK TEKS. KONF.İML.İHR.VE TİC. LTD.ŞTİ.
307. MIDMAK ENTERPRISE DIŞ TİC. VE TEKS. SAN. LTD.ŞTİ.
308. SİMAL DIŞ TİC. LTD.ŞTİ
309. RASA TEKS. SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
310. SİM DIŞ TİC. VE TEKS. İL PAZ.LTD ŞTİ
311. GÖZDE BEBE TEKS. GİY. İNŞ. SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
312. PAGİ GİYİM SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
313. NEHİRLİ TEKS. İL GİYİM SAN. TİC. LTD.ŞTİ.
314. PROMAR TAR. VE TEKS. ÜR.PAZ.A.Ş.
315. TUSE TEKS. İHR.İTH.VE DAHİLİ TİC. LTD.ŞTİ
316. GALYA DIŞ TİC. VE MÜM.A.Ş.
317. GÜLEKS TEKS. TİC. SAN. LTD.ŞTİ
318. AYSİM TEKS. İL TURZ. VE DIŞ TİC. SAN. TİC. LTD.ŞTİ.
319. EDİRNE GİYİM SAN. A.Ş.
320. CİHANGİR EĞİTİM İŞLET. VE TEKS. SAN. TİC. A.Ş.
321. PINEKS TEKS. DERİ PAZ. SAN. VE TİC. A.Ş.
322. ATLAS ÇORAP SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
323. CAN MODA TEKS. İL DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
324. PİNALDİ TEKS. KONF.SAN. VE TİC. A.Ş.
325. AK-EL TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
326. OMR TEKS. İL İNŞ. OTOM. DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
327. VEDSAN. TEKS. İL SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
328. ERGÜN KUMAŞÇILIK DIŞ TİC. A.Ş.
329. TÜMER İÇ VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ
330. TALAT TEKS. İL SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
331. SCALATEKS. TEKS. İL KONF.SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
332. SERTİM TEKS. İL PAZ.SAN. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ
333. İBRAHİM EKMEN
334. FİLKA TEKS. TURZ.DIŞ TİC. VE SAN. LTD.ŞTİ
335. KİKKA TEKS. SAN. VE İHR.LTD.ŞTİ
336. SAYKON HAZİR GİYİM İTH.İHR.TİC. LTD.ŞTİ.
337. KOŞAR TEKS. GIDA OTOM.KUY.VE İNŞ. SAN. TİC. A.Ş.
338. DARSATEKS. TEKS. ÜRÜN.SAN. VE TİC. A.Ş.
339. HMA TEKS. İL SAN. Yİ VE TİC. LTD.ŞTİ.
340. VİVA KUMAŞ. İPLİK TEKS. VE KONF.AKS.TİC. LTD.ŞTİ.
341. ALBASSAM TURİZM TEKS. SAN. DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
342. İLDA TEKS. TRİKO KONF.SAN. TİC. LTD.ŞTİ
343. GOLDEN ROYAL DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
344. ARDEN ÖRME SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
345. ARDEN TEKS. KONF.SAN. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
346. NOVATEKS. ULUSLAR. TEKS. SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
347. ZEYTEKS. TEKS. İL GIDA SAN. VE DIŞ TİC. .LTD.ŞTİ.
348. KEMER TEKS. SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ
349. BAYBEDO TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
350. DÖNSA TEKS. İL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
351. GARAL TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
352. KARİNA TEKS. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ
353. SAMARA TEKS. İL ÜRÜN.SAN. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
354. ULTRA ÇORAP TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
355. GCK TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
356. ELİGÜL DIŞ TİC. TEKS. İNŞ. VE GIDA SAN. LTD.ŞTİ
357. SİMENA TEKS. VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ
358. DALBUDAK ÇORAP SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
359. REM TEKS. TEKS. İL DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
360. CANEL TEKS. İTH.İHR.SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ

PLATİN

ALTIN

GÜMÜŞ

60 YILLIK Tecrübemizle Dünyayı Saran Kaliteyi
Metal Düğmeye de Yansıtıyoruz.



www.polsanbutton.com.tr

444 1 POL

0216 488 87 87

Fabrika - Genel Merkez:

Topselvi Mah. Kubilay Cad.
5. Sokak No:77 Kartal / İstanbul

Metal Fabrika - Showrom:

Halkalı Merkez Mah. Tokel Sok. No:3/1
Küçükçekmece / İstanbul

**DOĞAYA
DOKUN !**

**Doğal Düğmelerimiz İle
Her Gün Milyonlarca Kişi
DOĞAYA DOKUNUYOR !**



DERİ'NİN İHRACATTA BİR FARKI VAR

İDMİB, "İhracatta Fark Yaratanlar Ödül Töreni 2016" etkinliğinde 5 farklı kategoriden 293 başarılı ihracatçıyı ödüllendirdi.

Deri ve deri mamulleri sektörü 2016 yılı içerisinde gerçekleştirdiği 1,4 milyar dolarlık ihracata katkı yapan firmaları ödüllendirdi. 24 Nisan tarihinde Dış Ticaret Kompleksinde düzenlenen etkinlikte İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), 5 farklı kategoride 293 başarılı ihracatçıya ödülleri verdi. Törende 10 milyon dolar ve üzeri ihracat yapan 16 firma platin alırken, 5-10 milyon

dolar arası ihracat yapan 20 firma altın, 2-5 milyon dolar arası ihracat yapan 63 firma gümüş, 1-2 milyon dolar arası ihracat yapan 76 firma bronz, 118 firma başarı - 500 bin - 1 milyon dolar arası ihracat yapan 76 firma bronz aldı. "İhracatta Fark Yaratanlar"ın ödüllendirildiği gecede Fütürist Ufuk Tarhan da bir sunum gerçekleştirdi. Hazırladığı sunum ile ihracatçılara yeni bir bakış açısı kazandıran Fütürist Ufuk Tarhan, "Gelecekte

var olabilmek için değişim gerekiyor. Gelecek artık eskisi gibi bizi bekleyen bir süreç değil, peşimizde ve sürekli değişerek bizi farklılaştırıyor. İş hayatımızda ve günlük yaşamda artık hiçbir şey eskisi gibi kalmayacak. Gelecekçiler olarak değişimi yeterli bulmuyoruz, yaşadıklarımızı ve yaşayacaklarımızı izah etmekte değişim yeterli bir kavram değil. En iyi, en güçlü, en çok bilen olmak için dönüşümün kendisi olmak gerekiyor. Çünkü içinde bulunduğunuz dö-



Mustafa ŞENOCAK
İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

2023 yılı ihracat hedeflerimizi yakalayabilmek için sektör olarak çalışmalarımızı tüm hızıyla sürdürüyoruz. Bu yolda hedeflediğimiz başarıyı yakalayabilmek için Ar-Ge, inovasyon, markalaşma ve tasarım konularına çok önem veriyoruz.



nem ile insanlığın bizzat dönüştüğü başka bir türe doğru yol aldığı bir çağdayız. Gelecekte hayatımıza robotlaşmış insanlar ya da insansılaştırmış robotlar olarak devam edeceğiz. Geleceğe çok disiplinli hazırlanmak lazım ve bunun için de önce kendimizi hazırlamalı daha sonra da bu değişimi işimize yansıtmalıyız” ifadelerini kullandı. Sunumun ardından İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ödül töreninin açılış konuşmasını gerçekleştirdi.

İhracatçımız yeşil pasaporta kavuştu

Konuşmasına sektör olarak zor geçen bir yılda gerçekleştirilen 1,4 milyar dolarlık ihracata katkısı olan üyelere teşekkür ederek başlayan Mustafa Şenocak, Birlik

olarak 2017 yılına umutlu başladıklarına vurgu yaptı. “Bu yılın ilk çeyreğinde 367 milyon dolar ihracatla, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre ihracatımızda yüzde 14’lük artış yakaladık. Bu oran Türkiye ortalamasının iki katına tekabül ediyor” ifadelerini kullanan Mustafa Şenocak, sektörün sorunlarına 2016 yılı içerisinde ciddi çözümler ürettiklerini davetliler ile paylaştı. İhracatçıların yeşil pasaportlarına kavuştuğunu ifade eden Mustafa Şenocak, “KGF ve Eximbank ile yaptığımız anlaşmalar ile üyelerimizin finansmana erişimini kolaylaştırdık” dedi. Mustafa Şenocak, sözlerini şöyle sürdürdü: “Deri konfeksiyon ürünlerine ve ayakkabı aksamına ilave gelir vergisi getirttik. Yurtdışı tanıtımımızı tüm hızıyla sürdür-

düğümüz gibi ülkemize getirdiğimiz alım heyetleriyle hem ülkemizin algısına hem de ihracatçılarımıza katkı sağladık. Kıymetli kürkün hammadde ithalatından alınan ÖTV’nin kaldırılması için çalışmalarımız sürüyor. Rusya’da Türkiye Ticaret Merkezi kurmak için de çalışmalarımıza başladık. Gerçekleştirdiğimiz etkinliklerin meyvesini 2017 yılı itibarıyla almaya başladık. Mart ayında gerçekleştirdiğimiz 160 milyon dolarlık ihracat ile son 27 ayın en yüksek ihracatını gerçekleştirdik.”

Sektörü ileriye taşıyacak projeler

Sektörün 2017 yılında ivme kazanacağını belirten Mustafa Şenocak, “2023 yılı ihracat hedeflerimizi yakalayabilmek için sektör olarak çalışmalarımızı tüm hızıyla sürdürüyoruz. Bu yolda hedeflediğimiz başarıyı yakalayabilmek için Ar-Ge, inovasyon, markalaşma ve tasarım konularına çok önem veriyoruz” şeklinde konuştu. Bu bilinçle deri ve ayakkabı tasarım yarışmaları düzenlediklerini belirten Mustafa Şenocak, “Ekonomi Bakanlığımızın teşvikleriyle 3 URGE projemizi de hayata geçiriyoruz. Bu URGE projelerimiz için 60 firmamızdan başvuru aldık. İhracatçı firmalarımız devletimizin verdiği teşviklerden daha bilinçli bir şekilde faydalandıkça sektörümüz çok daha ileriye gidecek” diye konuştu.



İHRACATTA FARK YARATAN

293
FİRMA

16
FİRMA PLATİN
10 milyon dolar
üzeri ihracat

20
FİRMA ALTIN
5-10
milyon dolar arası ihracat

63
FİRMA GÜMÜŞ
2-5
milyon dolar arası ihracat

76
FİRMA BRONZ
1-2
milyon dolar arası ihracat

118
FİRMA BAŞARI
500-1
bin
milyon dolar arası ihracat

TOPLAM
1,4
MİLYAR DOLAR

İDMİB İHRACAT ÖDÜL TÖRENİ





DERİ İHRACATININ ŞAMPİYONLARI

1. TGS DIŞ TİCARET A.Ş.
2. DSD DERİ SANAYİCİLERİ DIŞ TİC. A.Ş
3. LC WAİKİKİ MAĞAZACILIK HİZM.TİC.A.Ş.
4. FLO MAĞAZACILIK VE PAZARLAMA A.Ş.
5. LOTA AYAKKABI VE DERİ SAN.TİC.A.Ş.
6. MARMARA DERİ SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
7. MATRAŞ DIŞ TİC.A.Ş
8. MATRAŞ DERİ MAM.SAN.VE TİC.A.Ş.
9. AYDEMİR DERİ SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.
10. GEZER AYAKKABI DERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
11. DESA DERİ SAN.VE TİC.A.Ş.
12. AYDINLI DERİ KONF.SAN.VE TİC. A.Ş
13. SÜED MOD DERİCİLİK SAN.VE TİC. LTD.ŞTİ
14. ADESA MAÇ.TEKS.VE DERİ SAN. TİC.A.Ş.
15. BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHR.DIŞ TİC.A.Ş.
16. PRİMA DERİ SAN.VE TİC.A.Ş.
17. ŞEN DERİ VE KONF.SAN.TİC.A.Ş.
18. TURGUT KARDEŞLER DERİ VE AYAKKABI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
19. EMELDA DERİ KONF.TURZ.İNŞ.SAN.VE DIŞ TİC.A.Ş.
20. VİZYON DERİ SAN.VE TİC.A.Ş.
21. PLATİN DERİ SAN.VE DIŞ TİC.LTD ŞTİ.
22. İSKEFE DERİ SAN.VE TİC.A.Ş.
23. YAKUPOĞLU TEKSTİL VE DERİ SAN. TİC.A.Ş.
24. K.T DERİ TEKS.KONF.SAN.VE TİC.A.Ş.
25. KAMPANA DERİ VE KÖSELE SAN.VE TİC.A.Ş.
26. OTTO DERİ PAZ.VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
27. CİHAN DERİ SAN.A.Ş.
28. CİHAN DERİ LTD.ŞTİ.
29. PUNTO DERİ SAN.VE TİC.A.Ş.
30. UYGUNER DERİ SAN.VE TİC.A.Ş.
31. ETHEM AYAKKABI DERİ TEKS.SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.
32. ORJİN DERİ KONF.SAN.VE TİC.A.Ş.
33. VE LOTUS GİYİM SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
34. GÜNDÜZ KÜRK SAN.VE TİC.A.Ş.
35. LOUIS VUITTON ÇANTACILIK TİC. A.Ş.
36. DERLÜKS DERİ KONF.SAN.VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.

İDMİB İHRACAT ÖDÜL TÖRENİ





STOLL

GELENEK
YENİLİK
KALİTE
ÇÖZÜM
STOLL

STOLL, sektöründe 140 yılı aşkın tecrübesini ve gelecek odaklı fikirlerini birleştirerek, gelişen Moda & Teknoloji ve Teknik Tekstiller sektöründeki ihtiyaçlarınızı karşılamaya yönelik, yenilikçi ve yüksek kaliteli düz örgü makineleri üretmeye devam ediyor.

WWW.STOLL.COM
WWW.MAYERMUMESSILLIK.COM.TR

TECHTEXTIL FRANKFURT
DATE: 9 - 12 MAYIS 2017
HALL : 30 STAND NO. F39



ÜÇÜNCÜ TTM İÇİN RUSYA'YA ZİYARET

Tahran ve New York'un ardından harekete geçen İHKİB, İTHİB, İDMİB, üçüncü TTM için Rusya'ya ziyaret gerçekleştirdi.

Rusya'ya geçtiğimiz yıllarda gerileme kaydeden ihracat, 2017 Ocak-Mart dönemi ile yükselişe girdi. İhracatta yaşanan gerileme nedeniyle potansiyelinin altında kalmış olmasına rağmen Rusya, bir ihracat pazarı olarak her zaman Türkiye sektörleri için önemli

bir yer tutuyor. Rusya'ya ihracatımızda zaman içinde farklı dönemler yaşandığı söylenebilir. Ancak ticari ilişkilerde sorunlar yaşansa dahi ihracat sektörümüz için Rusya her zaman öncelikli bir ihracat pazarı olarak konumunu korudu. Rus turistlere özel fatura ve sıcak satış ile belirli bir değere ulaşan Rusya'ya

ihracatımız, Basitleştirilmiş Gümrük Hattı'nın kurulmasıyla daha kurumsal bir yapıda şekillendi. Rusya ile Serbest Ticaret Anlaşmasının imzalanması konuşulurken, yaşanan siyasi gelişmeler sonucu ilişkilere biraz ara verilmiş oldu. Ancak son dönemdeki ihracat artışı, Rusya'nın ihracat pazarı olarak sektörlerimiz için önemini devam ettiğini ve Rusya'da ise Türk ürünlerine olan ilgi sürdüğü sürece sektörlerimizin her türlü zorlukları aşabileceğini gösteriyor. Bu çerçevede, Rusya'da Türkiye Ticaret Merkezi'nin (TTM) kurulması için hazır giyim ve konfeksiyon, tekstil ve deri sektörleri çalışmalarına hız verdi.

3'üncü TTM Rusya'ya
İHKİB Yönetim Kurulu Baş-

kkanı Hikmet Tanrıverdi ve TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu Başkanlığında, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, LASİAD Yönetim Kurulu Başkanı Giyaseddin Eyyüpkoca, MESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Gecü, TİM A.Ş. CEO'su Bahadır Öztanyel ve ilgili yönetim kurulu üyelerinden oluşan 12 kişilik bir heyet, Moskova'da TTM olanağını değerlendirmek üzere sektörel bir ziyarette bulundu. Ziyarete bu ülkede açılacak bir TTM'nin hazır giyim ve konfeksiyon, tekstil ve deri sektörlerine sunacağı fırsatlar detaylı görüldü. Yapılan ziyaretlerde TTM'lerin ihracatın artması için önemli bir avantaj olduğu belirtildi. İran'ın Tahran şehrinde hazır giyim ve konfeksiyon ile tekstil sektörleri ve ABD'nin New York şehrinde ise hazır giyim ve konfeksiyon sektörü TTM projelerini hayata geçirdi. Üçüncü TTM ülkesi olarak Rusya'nın değerlendirilmesinde, TTM sayesinde pazarın daha yakından takip edebilmesi ve bu ülkeye yönelik hedeflerin daha kolay gerçekleştirilmesi imkanının yakalanması etkili oluyor.



KOMPASS e-ticaret üyeliğinde %80 teşvikten faydalanmak için hemen harekete geçin!

Tüm dünyada
şubeniz olsun **ister misiniz?**



Firmanızı dünyaya tanıtmak için
hemen şimdi Kompass ile tanışın
tr.kompass.com



İTHİB İLE UTİB ORTAK YÖNETİM KURULU TOPLANTISINDA BULUŞTU

İTHİB ile UTİB Bursa Teknoloji, Koordinasyon ve AR-GE Merkezinde ortak yönetim kurulu toplantısı için bir araya geldi. Yoğun katılımın gerçekleştiği toplantıda ortaklaşa yapılacak etkinlikler ve Ar-Ge alanında işbirliği olanakları değerlendirildi.

Bursa Teknoloji, Koordinasyon ve AR-GE Merkezinde (BUTEKOM) İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ile Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) tarafından ortak Yönetim Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi. 13 Mart tarihinde gerçekleşen toplantıya; İTHİB kanadında İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ve İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman'ın yanı sıra İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri M. Fatih Bilici, Vehbi Canpolat, Mustafa Denizer, Derya Yarangümeli katılırken, UTİB kanadından ise UTİB Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay ve UTİB Kurulu Başkan Yardımcıları Pınar Taşdelen Engin, Osman Nuri Canik, Ali Ay, UTİB Yönetim Kurulu Muhasip Üye Ufuk Oçak, UTİB Yönetim Kurulu

Üyeleri Namık Cüneyt Cantürk, İlhan Sarı Aslı Türkün Karaçor, UTİB Denetim Kurulu Üyeleri Halil Ersan Özsoy, Rahim Ezgi'nin yanı sıra UTİB Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri Mehmet Tüten, Cansu Oçak, Burak Ay, Asım Berk Noyan, Nilüfer Ayça Kurtcan, Mustafa Tezyaparlar ile İTKİB ve UİB'den ilgili Genel Sekreterlik personelleri katılım sağladı.

İşbirlikleri konuşuldu

Bursa Teknoloji, Koordinasyon ve AR-GE Merkezinde yoğun bir gündem ve önemli bir katılım ile gerçekleşen toplantıda güncel istatistikler eşliğinde Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatı ve ithalatı ele alındı. Toplantıda ayrıca iki Birlik arasındaki ilişkilerin güçlendirilme olanakları, ortaklaşa gerçekleştirilebilecek etkinlikler ve Ar-Ge alanında işbirliği olanakları değeri-

lendirildi. Mısır tarafından uygulanmakta olan "Kayıt Sistemi" ve Ekonomi Bakanlığı'nca 5402.46 GTP altında sınıflandırılan "poliesterlerden kısmen çekimli iplik (POY)" ürününün ithalatına yönelik önlemin etkisiz kılınmasına karşı soruşturma açılması

konuları da toplantıda ele alınan diğer konular oldu. Toplantı sonrasında İTHİB ve UTİB Yönetim Kurulları, Bursa Teknoloji, Koordinasyon ve AR-GE Merkezinin faaliyetleri hakkında yerinde bilgi olarak BUTEKOM'un tesisleri incelendi.



Toplantı sonrasında İTHİB ve UTİB Yönetim Kurulları BUTEKOM'un faaliyetleri hakkında yerinde bilgi olarak burada bulunan tesisleri incelediler.



Ramazanın keyfi sevgi dolu iftar masalarında;
iftarın keyfi Hyatt Regency Istanbul Ataköy'de çıkar!



**HYATT
REGENCY™**
ISTANBUL ATAKÖY

HYATT REGENCY ISTANBUL ATAKÖY
Ataköy 2-5-6. Kısım, Rauf Orbay Caddesi Sahil Yolu
No:2/1 Bakırköy, İstanbul, 34158, Turkey

HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.

TÜRKİYE İÇİN ÜRETIYORUZ
1952'den
bugüne
DÜNYA İÇİN ÖRÜYÖRÜZ

Makina Parkuru

| Adet | Marka | Pus | Fine | Y. Kovan | Sistem | Açıklama |
|------|-----------|-----|------|----------------|--------|--|
| 5 | Pilotelli | 26 | 28 | 22-26 | 78 | Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep |
| 5 | Pilotelli | 30 | 28 | 22-24-26-32 | 90 | Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep |
| 8 | Pilotelli | 32 | 28 | 10-12-24-26-32 | 96 | Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep |
| 8 | Pilotelli | 34 | 28 | 10-12-14-22-26 | 102 | Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep |
| 1 | Monarch | 32 | 28 | 22 | 96 | Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem |
| 1 | Orizio | 30 | 26 | 22 | 90 | Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem |
| 1 | Orizio | 34 | 28 | 22-26 | 102 | Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik |
| 1 | Orizio | 34 | 28 | 20-22-26 | 102 | Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik |
| 1 | Orizio | 30 | 22 | 20-28 | 90 | Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü |
| 1 | Orizio | 32 | 22 | 28 | 96 | Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü |
| 1 | Orizio | 34 | 22 | 28 | 96 | Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü |
| 1 | Orizio | 34 | 17 | 16 | 68 | Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik |



özme kumaşa gönül verdik...



www.herboy.com.tr

| Adet | Marka | Pus | Fine | Y. Kovan | Sistem | Açıklama |
|------|----------|-----|------|----------|--------|---|
| 1 | Orizio | 34 | 16 | 18-20 | 64 | Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik |
| 1 | Orizio | 36 | 18 | 20 | 72 | Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik |
| 1 | Orizio | 36 | 18 | 16 | 72 | Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik |
| 1 | Orizio | 36 | 18 | 17 | 72 | Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik |
| 1 | Terrot | 36 | 18 | | 64 | Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik |
| 1 | Terrot | 36 | 18 | | 64 | Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik |
| 1 | Terrot | 38 | 18 | | 90 | Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik |
| 1 | Mayer | 32 | 20 | 22-28-10 | 102 | Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal |
| 1 | Mayer | 34 | 20 | 22-28-13 | 102 | Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal |
| 1 | Pai Lung | 32 | 20 | 22 | 96 | Vanize Üç İplik-Diagonal |
| 1 | Pai Lung | 32 | 20 | 22 | 96 | Vanize Üç İplik-Diagonal |
| 1 | Pai Lung | 32 | 13 | 20 | 96 | Vanize Üç İplik-Diagonal |



AVRASYA EKONOMİ ZİRVESİ'NDE İNSANİ DEĞERLERE VURGU

Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin 20'ncisi İHKİB'in desteğiyle düzenlendi. 44 ülkeden 4 cumhurbaşkanının da aralarında bulunduğu 100'ün üzerinde siyasetçi ve düşünce önderinin katıldığı Zirve'nin ana başlığı "Bir yol ayırımında olan insanlık" şeklinde belirlendi.



Marmara Grubu Vakfı (MGV) tarafından bu yıl 20'ncisi düzenlenen Avrasya Ekonomi Zirvesi'nde dünyayı saran otoriterleşme dalgası ve Avrupa Birliği'nin geleceği mercek altına alındı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) desteği ile 4-6 Nisan tarihleri arasında düzenlenen zirveye, 44 ülkeden 4 cumhurbaşkanının da aralarında bulunduğu 100'ün üzerinde siyasetçi ve düşünce önderi katıldı. Yine Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin gala gecesinde Moda Tasarımcısı Çiğdem Akın, koreografisini Ferhan Aral'ın üstlendiği "Something Stupid" koleksiyonunun defilesi ziyaretçilere keyifli dakikalar yaşattı. 20'nci Avrasya Ekonomi

Zirvesi'nde Avrupa Parlamentosu, Birleşmiş Milletler, İslam Konferansı, Viyana Ekonomik Forumu, Moldova Bilimler Akademisi, Bulgaristan Slav-yani Vakfı, Slovenya Life Learning Academy de temsil edildi.

Dünyanın her ülkesine ürün satıyoruz

Zirve'nin öncesinde 30 Mart tarihinde İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe, Marmara Grubu Vakfı Başkanı Akkan Suver, Moda Tasarımcısı Çiğdem Akın'ın yanı sıra İHKİB'in yönetim kurulu üyeleri de katılım sağladı. Basın toplantısında konuşan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe,

Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin uluslararası alanda rüştünü ispat etmiş bir organizasyon olduğunu söyledi. AB'ye alternatif pazar arayışındaki sektör için Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin fırsat kapıları araldığını ifade eden Mustafa Gültepe, "Türkiye, dünyanın 7'nci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi konumunda. Üretim alt yapımız, bilgi birikimimiz ve tasarımlarımızla hazır giyimde marka ülkelerden biriyiz. Dünyanın hemen her ülkesine ürün satıyor, Türkiye'nin tanıtım yüzü gibi çalışıyoruz" ifadelerini kullandı.

2017'yi ihracatta artışla kapatacağız

Türkiye'ye her yıl yaklaşık 15 milyar dolar net döviz girdisi sağladıklarını ifade eden Mustafa Gültepe, "2014 yı-

linda 18,7 milyar dolarla tüm zamanların rekorunu kıran hazır giyim ihracatı, son iki yılı 17 milyar dolarla kapattı" dedi. Yaşanan olumsuzluklar nedeniyle Avrupalı alıcıların Türkiye'ye gelmekten kaçındığını belirten Mustafa Gültepe, "Biz bavullarımızı ellerimize alarak ülke ülke dolaştık. Ancak bütün çabalarımıza rağmen 2017'ye ne yazık ki ekside başladık" diye belirtti. Mustafa Gültepe, konuşmasını şöyle sürdürdü: Rakamlara baktığımızda hazır giyim ihracatımızın 1 Ocak-27 Mart 2017 tarihlerinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,8'lik düşüşle 3,8 milyar dolar olduğunu görüyoruz. Buna karşın Mart ayında düşüşün yüzde 3'e gerilediğine tanıklık ettik. 1-27 Mart arasında ihracatımız 1,3 milyar dolar oldu.

İlk 10 pazar içerisinde mart ayında en yüksek artış ise yüzde 26,1 ile ABD pazarında yakaladık. Yılın ilk üç ayında geçen yılın aynı dönemine göre ise bu ülkeye ihracatımız yüzde 7,7 arttı. Söz konusu dönemde ilk 10 pazar içinde en yüksek artış yüzde 15 ile Irak'ta yaşandı. Üç ayda Irak'ta 180 milyon dolarlık ihracat yaptık. 2016'da yaşanan siyasal gerginlikler nedeniyle büyük kayıp yaşadığımız Rusya'da ise yüzümüz yeniden gülmeye başladı. Yüzde 85 artış ile 45 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. İlk üç ayda rekor artış ise yüzde 75,4 ile Macaristan'da yakalayıp, 36 milyon dolarlık satış yaptık. Bu rakamlar 2017'de 17 milyar doların üzerinde bir ihracat için umutlarımızı güçlendiriyor."

İnsanlık bir yol ayırımında

Düzenlenen basın toplantısında konuşan bir diğer isim ise Marmara Grubu Vakfı Başkanı Akkan Suver oldu. Marmara Grubu Vakfı Başkanı Akkan Suver, Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin Orta Asya'dan Avrupa'ya kadar geniş bir coğrafyada kabul gören, uluslararası prestiji yüksek bir organizasyon olduğunu söyledi. Bu yıl zirvenin ana başlığını "Bir yol ayırımında olan insanlık" şeklinde belirlediklerini anlatan Akkan Suver, artan otoriterleşme eğilimlerinin ve milliyetçi



Mustafa GÜLTEPE
İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Dünyanın hemen her ülkesine ürün satıyor, Türkiye'nin tanıtım yüzü gibi çalışıyoruz.

popülist siyaset anlayışının yükselişi ekseninde dünyanın ve Avrupa'nın geleceğinin mercek altına alınacağını vurguladı.

Arnavutluk Cumhurbaşkanı Bujar Nishani, Makedonya Cumhurbaşkanı Gjorge Ivanov, Bosna-Hersek Cumhurbaşkanı Milorad Dodik ile KKTC Cumhurbaşkanı Mustafa Akıncı'nın katılacağı zirvede ünlü düşünür Edward De Bono'nun da onur



Dr. Akkan SUVER
Marmara Grubu Vakfı Başkanı

AB için de yeni bir süreç başladı. İngiltere'nin yer almadığı bir Birlik Avrupa'yı nereye götürür?

konuğu olacağını bildiren Akkan Suver, sözlerine şöyle devam etti: "Dünya büyük bir siyasal deprem yaşıyor. Samuel Huntington'un 3'üncü dalga diye adlandırdığı demokratikleşme süreci sona ermiş görünüyor. Yerine ters otoriterleşme dalgası dünyayı sarıyor. Popülist, yabancı düşmanı, ulusalcılık temelinde seçmen desteği bulan hareket ve partiler oy patlaması yaşıyor."



Çiğdem AKIN
Moda Tasarımcısı

Anadolu kültürünün uluslararası arenada yer almasında modanın etkin bir anlatım biçimi var.

Dünyada ırkçı söylemler artış gösteriyor

"Donald Trump'ın başarısından sonra Avrupa'da da benzer siyasal anlayışın giderek daha çok taraftar topladığını üzülerek takip ediyoruz" ifadelerini kullanan Akkan Suver, "Hollanda'da Geert Wilders 15 Mart'taki seçimde istediği zafiri elde edemese de önümüzde günlerde Fransa, Almanya ve Avusturya seçimlerinde ırkçı partilerin gösterecekleri performans, demokratik Avrupa'nın geleceği için hepimizi endişelendiriyor. Giderek güçlenen milliyetçilik akımları gerçeğinden hareketle Avrupa'nın ve dünyanın 3'üncü büyük savaşa gidip gitmeyeceğini sorgulamak zorundayız. Kabul edelim ki AB için de yeni bir süreç başladı. İngiltere'nin yer almadığı bir Birlik Avrupa'yı nereye götürür? Yeni kopmalar olur mu? AB'nin kurumsal yapısı değişir mi? Bunları ekonomik açıdan enerji noktasından ve yaşadığımız göç noktasından da ele alacağız. Gene yaşadığımız acı olayları, zorunlu göçü ve terörizmi, 'Şiddet ve Terör Ortamında Dinlerin Barışa Katkısı' adı altında devlet adamlarıyla, siyaset adamlarıyla, akademisyenlerle ve de din adamlarıyla konuşacağız" diye konuştu.

Modanın birleştirici ruhu var

Son olarak Moda Tasarımcısı Çiğdem Akın da değişen yenedünya düzeninde, modanın

Zirve'ye 44 ÜLKEDEN DAVETLİ

Avrasya Ekonomi Zirvesi'ne 44 ülkeden 4 cumhurbaşkanının da aralarında bulunduğu 100'ün üzerinde siyasetçi ve düşünce önderi katıldı.



Marmara Grubu Vakfı tarafından Yeşilköy'deki WOW Hotel'de düzenlenen gala yemeğine İstanbul Valisi Vasip Şahin, Bakırköy Belediye Başkanı Bülent Kerimoğlu, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe ve yönetim kurulu üyelerinin yanı sıra çeşitli ülkelere iş insanları ve akademisyenler de katıldı.

birleştirici ruhuna dikkat çekti. Akın, Anadolu kültürünün uluslararası arenada ifade edilmesinde modanın etkin bir anlatım biçimi olduğunu dile getirdi.

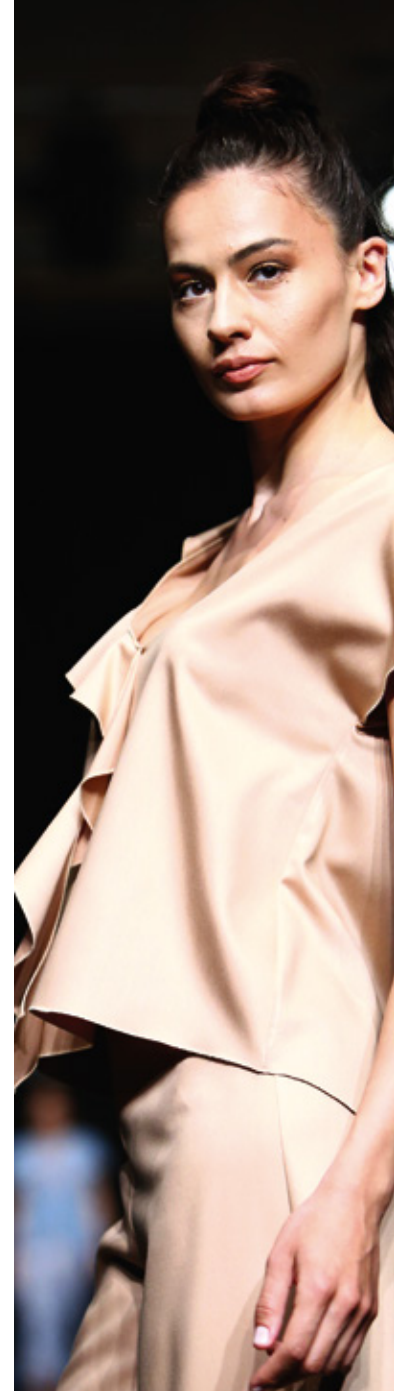
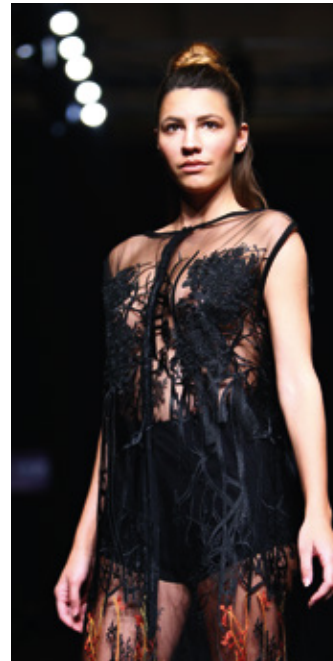
Defile beğeni topladı

Marmara Grubu Vakfı tarafından 4-6 Nisan'da gerçekleştirilen Avrasya Ekonomi Zirvesi için gala yemeği daveti verildi. Marmara Grubu Vakfı tarafından Yeşilköy'deki WOW Hotel'de düzenlenen gala yemeğine İstanbul Valisi Vasip Şahin, Bakırköy Belediye Başkanı Bülent Kerimoğlu, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe ve yönetim kurulu üyelerinin yanı sıra çeşitli ülkelerden iş insanları ve akademisyenler de katıldı. Zirve öncesinde İHKİB desteğiyle Modacı Çiğdem Akın defilesi yapıldı. Koreografisini Ferhan Aral'ın üstlendiği "Something



Stupid" koleksiyon davetliler tarafından beğeniyle izlendi. Defilenin ardından düzenlenen yemekte bir konuşma yapan Marmara Grubu Vakfı Başkanı Dr. Akkan Suver,

zirveyi her yıl düzenli olarak organize etmekten memnuniyet duyduklarını belirtti. Yemekte İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kent Orkestrası da bir konser verdi.





TUNTEKS
APPAREL BRANDING SOLUTIONS

ETIKET COZUM ORTAGINIZ

- Dokuma Etiket • Baskı Etiket
- Karton Etiket • Kutu ve Ambalaj
- Dar Dokuma Şeritler

www.tunteks.com



Merkez Mah. Remzi Özkaya Sok.
No:4 34197 Yenibosna / İstanbul
T: +90 212 503 55 56 pbx
F: +90 212 503 16 42
E-mail: info@tunteks.com



TÜRK İÇ GIYİM MARKALARI DUBAİ'DEN MEMNUN AYRILDI

İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri markaları, Türk URGE tebliği kapsamında, Dubai Uluslararası Hazır Giyim ve Tekstil Fuarı'na katıldı. Markalar etkinlikten oldukça memnun ayrıldı.

Haziran 2015 tarihinden bu yana İHKİB koordinatörlüğünde Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile çeşitli faaliyetlerde bulunan İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Kümesi, 7-11 Nisan tarihleri arasında Dubai Uluslararası Hazır Giyim ve Tekstil Fuarı'na katıldı. Trend seminerleri, ko-

leksiyon danışmanlığı, pazar araştırmaları gibi konularda eğitim-danışmanlıklar alan ve bugüne kadar Fransa, İran ve Fas pazarlarında bir ya da birden çok yurtdışı faaliyeti ile pazarda sürekliliği hedefleyen küme markaları, 6'ncı ve proje kapsamında sonuncu olan faaliyetine, Ticaret Ataşeliğimiz ve BAE pazarında öne çıkan uzmanlar tarafın-

dan sunulan bilgilendirme semineri ile başladı. 8-10 Nisan tarihleri arasında düzenlenen Dubai Uluslararası Hazır Giyim ve Tekstil Fuarı (International Apparel and Textile Fair) 'nda katılımcı küme firmaları satın almacılar ile buluştu. Dubai Türkiye Ticaret Merkezi'nde düzenlenen Pazar Hakkında Bilgilendirme Semineri'nde Dubai Türkiye Ticaret Ataşesi Hasan Önal, Tamimi Consulting firma sahibi Nilgün Emrem, Dubai'de 24. Serbest Bölge olarak açılacak Textile Mall temsilcisi Walter Knight konuşmacı yer olarak yer aldı. Seminerde; BAE Pazarına genel bakış, BAE – Türkiye ticari ilişkileri, Körfez ülkelerinde iç giyim sektörü, Türk iş adamları için Dubai'de yatırım fırsatları görüşüldü.

Alanında tek fuar

Bu sene altıncısı düzenlenen

fuarı, çoğunlukla BAE ve yakın çevresinde bulunan satın almacılar ziyaret etti. Firma stantlarını Ürdün, Lübnan, Suudi Arabistan, Yemen, BAE, Hindistan, Azerbaycan, İran, Bahreyn, Sri Lanka, Katar, Umman, Kuveyt, Pakistan ülkelerinden gelen satın almacılar ziyaret etti. Yılda iki kez düzenlenen fuar, Birleşik Arap Emirlikleri'nde hazır giyim alanında düzenlenen tek fuar olma özelliğini taşıyor. Fuarda hazır giyim, tekstil ve ev tekstili ürünlerini sergileyen toplam 110 katılımcı firma bulundu. Fuarın ilk günü, Dünya Ticaret Merkezi Genel Başkan Yardımcısı Dubai Şeyhlerinden H. E. Butti Saeed Al Ghandi, Türk markalarının stantlarını ziyaret etti. Butti Saeed Al Ghandi'ye bu ziyaretinde İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile İHKİB Yönetim





Kurulu Üyeleri Özkan Karaca ve Nazım Kanpolat eşlik etti. Görüşmeler süresince Türk iç giyim markaları kalite ve tasarım yönüyle oldukça beğenildi.

Küme markaları büyük satın almacılarla bir arada

Küme firmaları etkin olmadıkları ya da yeni tanıştıkları pazarda önemli kontaklar elde etmekten memnun olduklarını belirttiler. Küme firmaları, gelişmekte olan bir fuar olması sebebiyle fuarın henüz etkili bir ziyaretçi sayısına ulaşmadığını dile getirdi. Firmaların görüştüğü satın almacılar içinde Dubai'de yerleşik dört büyük zincir mağaza satın almacı, sırasıyla Apparel Group, Landmark Group, Azadea Group ve Lulu Group özellikle davet edildi. Gruplar, İHKİB ekibinin yönlendirmesi ve tanıtımları ile zincir mağazalar katılımcı tüm firmalar ile görüştürülerek, ürünleri tanıtıldı ve firma sahipleri ile tanıştırıldı. Fuar süresince kurumlar arası gerçekleştirilen çeşitli iş

görüşmeleri arasında, Dubai Fashion Council ziyareti de yer alıyor. Fashion Council görüşmesi ile Türkiye - BAE arasında moda tasarım alanında oluşabilecek işbirlikteklere değerlendirildi.

İç giyimde ithalatı artırıyor

BAE, yaklaşık 400 milyar dolarlık büyüklüğe sahip ekonomisiyle, Suudi Arabistan'dan sonra bölgesinin en büyük ikinci ekonomisi konumunda yer alıyor. Ülke ticaret, finans, turizm, lojistik ve gayrimenkul sektörlerindeki faaliyetlerin yoğunluğu nedeniyle de Körfez bölgesinde merkezi bir konumda. 2015 yılında uluslararası pazarlarda 214 ülke 33,3 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı yapan BAE, sektöre yönelik ithalat yapan ilk 10 ülkeye baktığında, 2012 yılından beri devamlı artan bir pazar olması dikkatleri çekiyor. 2015 yılında da yüzde 58,7 ile ilk 10 pazar içinde en yüksek oranlı artış kaydedilen ülke konumunda. 2015 yılı verilerine göre, dünyada 510,4 milyar



Fuarın ilk günü, Dünya Ticaret Merkezi Genel Başkan Yardımcısı Dubai Şeyhlerinden H. E. Butti Saeed Al Ghandi, Türk markalarının stantlarını ziyaret etti. Butti Saeed Al Ghandi'ye İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Özkan Karaca ve Nazım Kanpolat eşlik etti.

dolara ulaşan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 35,4 milyar dolarlık kısmını, diğer bir ifade ile yüzde 6,9'unu iç giyim ve yatak kıyafetleri oluşturuyor. BAE, Türkiye 2015 yılında gerçekleştirdiği 802,7 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı ile dünyanın 9'uncu büyük tedarikçisi konumunda yer alıyor. Türkiye'ye baktığımızda 2016

yılının Ocak-Ekim döneminde 616,3 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihrac edildiği görülüyor. Veriler iç giyim ve yatak kıyafetleri alt sektörünün Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki yerini koruyup daha da artırdığını gösteriyor. Bu sebeple komşu ve alternatif pazarlar sektörün önünü açacak çalışmalar olarak önemli görülüyor.





SICAK EKMEĞİ PAZARA GÖTÜREN İŞSİZ KALMAZ

Hazır giyim endüstrisinde 40 yılı geride bırakan Tay Group, sahip olduğu deneyimle birçok yeni projeye imza atıyor. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Toprak, 2016'da üretimlerinin yüzde 80'ini ihraç ettiklerini, 2017 için ise 105 milyon euro ciro hedeflediklerini belirtti.

İç piyasaya yönelik kumaş ticareti ile 1977 yılında iş yaşamına adım atan Mesut Toprak'ın kurucusu olduğu Tay Group, 40'ıncı yılında uluslararası yatırımları ve ihracat hacmiyle küresel bir şirket olma yolunda. Günümüzde hazır giyim, gayrimenkul ve turizm sektörlerinde faaliyet gösteren grup, yeni hedeflerini 'yatırıma devam' başlığı etrafında topladı. Tay Group Yönetim Kurulu Başkanı Mesut Toprak, "Değişmeyen önceliklerimiz ve işimize olan

tutkumuzla yolumuza devam ediyoruz. Başarımız, dürüstlük, şeffaflık, pozitif yaklaşım, esneklik ve adil olmamızdır. Güçlü bir kurum olmak demek, tecrübeli ve uzman bir kadroya sahip olmak demektir" diyerek, insana yatırımın önemini vurguluyor.

Tay Group'un öyküsünü sizden alabilir miyiz?

1977 yılında iç piyasaya yönelik kumaş ticareti ile tekstil sektöründe faaliyete başladık. 1987'de ihracata yönelik ku-

maş üretimi amacıyla Tayteks, 1989 yılına ise Tayeks firması ile hazır giyim ihracatına başladık. 1993'te ise dış ticaret şirketi Taypa faaliyete geçti. Şu anda Tay Group çatısı altında toplanan şirketlerin merkezi Beylikdüzü'nde. Silivri ve Bolu'da denim ve non-denim konfeksiyon üretimi, Çorlu'da ise Yıkama Ar-Ge merkezi ile hizmet veriyoruz. 2015 yılında Çorlu'da Levis'in Development Center'ını satın aldık. Bu yatırım sayesinde yıkama ve Ar-Ge merkezine sahip olduk ve yıkama alanında ken-

dimizi geliştirme kabiliyetimizi artırdık. Aynı zamanda çeşitli kimyasallarla farklı denemeler yaparak yeni ürünler tasarladık. Sadece müşterimizin istediklerini yapan bir üretici değil, yıkama trendleri sunan bir üretici konumundayız. Development Center'ımızla eş zamanlı olarak otomasyon yatırımını da yaptık. Önümüzdeki günlerde de yatırımlarımız devam edecek... Bugün için toplamda 70 bin metrekare kapalı alanda; yüzde 10'u beyaz yakalı olmak üzere yaklaşık 3 bin 500 çalışanı ile üretiminin yüzde 81'ini ihraç ediyoruz Mısır'daki 2 bin 500 çalışanla birlikte tekstil alanında yaklaşık 6 bin kişilik istihdam mevcut. Bunun yüzde 62'sini kadın çalışanlar oluşturuyor. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri'nin 2015 yılı,



Hazır Giyim ve Konfeksiyon İmalatçı İhracatçı kategorisinde TAYEKS firması ile 9. sırada, İhracatçı kategorisinde ise TAYPA firması ile 16. sırada Platin Ödüle layık görüldük. Aynı zamanda İstanbul Sanayi Odası tarafından Türkiye'nin ilk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer alıyoruz.

Yurtdışı yatırımlarından bahseder misiniz?

Tay Group olarak konfeksiyon sektöründe ilk yurtdışı yatırımı olan T&C Garment'i 2010 yılında Mısırlı Cairo Cotton Center ile Taypa ortaklığında Al Obour City Kahire'de 40 bin metrekare alan üzerinde kurduk. Yıllık 5 milyon adet üretim kapasitesi ile denim ve non-denim konfeksiyon üretiyoruz. Kendi ürün grubunda Mısır'ın hazır giyim ihracatının yüzde 10'unu yapıyoruz. Mısır'daki üretimin büyük bölümü ABD'ye gidiyor ve 45 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiriyoruz. Mısır'ın ardından Tayal Spa ile Cezayir girişimini hayata geçiriyoruz. Cezayir hükümeti ile ortak kurulan Tayal Spa, Relizane vilayeti Sdi Khettap endüstri bölgesinde üç fazda hayata geçirilecek. Toplam 2,5 milyon metrekare üzerine kuracağı Organize Tekstil İhtisas Sanayi Bölgesi ile Avrupa ve Akdeniz havzasının en büyük entegre tekstil üretim tesisine imza atılacak. 2018 sonunda tamamlanacak olan ilk etapta 10 bin kişiye; 10 sene içerisinde kademeli olarak ise toplamda 25 bin kişiye istihdam yaratacak.

2016 yılı beklentilerinize uygun ilerledi mi? 2017'ye ilişkin, üretim ve ihracat hedefleriniz nedir?

2016 yılı bizim açımızdan başarılı idi. Yılın ikinci yarısında ülke olarak yaşadığımız olayların etkisiyle bir miktar yavaşlasa da toplamda bütçemizi tutturduk ve ciroda yüzde 20 büyüdük. 2017 için hedefimiz; 7,5 milyon adet satış ve 105 milyon euro ciro.

Tay Group, gelecek öngörülerinde küresel arenada kendini nerede konumlandırıyor?

Türkiye'deki hazır giyim sektörünün bir üyesi olarak ulaşmayı hedeflediğimiz yer, dünyada denim ve non denim alt grup sektöründe en inovatif, hızlı ve kaliteli ürünleri sunan bir üretici olmaktır. Perakende sektöründe sadece fiyat değil de bu saydığımız unsurların da önemini bilen ve yatırımını buraya yapan markalar kazanıyor ve kazanmaya devam edecek. Biz Tür-



kiye olarak hiçbir zaman en iyi fiyatı veren ülke Birlikleri olamayacağız fakat en hızlı, yenilikçi ve iyi kaliteyi vermenin de fiyat kadar önemli olduğunu unutmayacağız. Biz şirket olarak kısa vadede 2020 yılında 150 milyon dolar, 2023 yılında 200 milyon dolar ihracat yapmayı öngörüyoruz. Bu noktada ülkemizdeki tüm üretici sektörlerle şunu söylemek isterim: Unutulmasın ki, kimse bayat ekme istemez, herkes sıcak ekme yemek ister. Siz nerede olursanız olun, müşterinizin ayağına sıcak ekmeği yani taze ürünü götürürseniz, işsiz kalmazsınız. Şirketlerimiz, dönemsel rüzgârlara bakıp umutsuzlaşmayın. İşinizi düzgün yaparsanız ayakta kalırsınız.

İnşaat ve turizmde de büyüme

Tay Group, 2004'te Astay'ı kurarak gayrimenkul ve turizm alanında da yatırımlar yaptı. 2005 yılında dünyanın en prestijli otel markalarından Four Seasons'ı devir aldı. Avcılar'daki 334 konutluk Academia Apartments projesi 10 ay gibi kısa bir sürede inşa edildi. 496 konutluk OnaltıDokuz İstanbul projesi ise 2012 Mayıs ayında teslim edildi. Bodrum Yalıtımlık bölgesinde yer alan Four Seasons Resort Bodrum projesine 2016'da başlandı. Otel ve villaları kapsayan resortun proje değeri 1 milyar doların üstünde.



YAHYALI EL HALISI AVRUPALININ GÖZDESİ

Türkiye’de üretilen el halılarının en ünlülerinden birisi olan “Yahyalı Halısı”, Avrupa ülkelerinden de rağbet görüyor. Kayseri’nin ilçesinden bir marka çıkaran Yahyalı Belediyesi, el halıcılığının üretimini canlandırmaya yönelik birçok çalışmaya imza atıyor.



Veli AĞIRTOPÇU

Yahyalı Belediyesi Mali Hizm. Md.

Türk el halıcılığının karşı karşıya olduğu soruna bir çözüm üretmeyi öncelikli amacı olarak belirleyen İHİB, bu doğrultuda kamu ile özel sektörün bir araya gelebileceği bir iş modeli geliştirdi. Bu iş modelini “Kamu-Özel Sektör Ortaklığında El Halısı İmalatı Projesi” adı altında Ekonomi Bakanlığı’na da sunan İHİB, Türkiye’nin tarihi ve kültürel zenginliklerinden bir tanesi olan el halıcılığını yeniden canlandırmayı amaçlıyor. Kendine has halı üretimiyle Yahyalı Halısı markası-

nı ortaya çıkaran Yahyalı Belediyesi, el halıcılığının yeniden canlanması için birçok çalışmaya imza atıyor. Kayseri’nin bir ilçesi olan Yahyalı’da çıkan halılar Türkiye’de üretilen el halılarının en ünlülerinden birisi... Avrupa ülkelerinden de talep gören Yahyalı Halısı, yüzde 100 yün olması, boyamada kökboyası kullanılması ve modelleriyle biliniyor. Divan, Seccade, Yolluk, Mihraplı, Göbekli, Dabazlı gibi değişik ebat ve ölçülere sahip modelleri bulunan Yahyalı Halısının gelişmesi adına Yahyalı Belediyesi tarafından

birçok çalışma düzenleniyor. Yahyalı Halısının özelliklerini ve belediyenin çalışmalarını Yahyalı Belediyesi Mali Hizmetler Müdürü Veli Ağırtopçu ile konuştuk.

Yahyalı halılarının özellikleri nelerdir?

Halılarımız Türkiye’nin her yerinde ve özellikle Avrupa’da tanınıyor ve pazar buluyor. Halıcılık ilçe ekonomisinde en önemli unsurlardan birisi olmasına rağmen, ekonomik krizlerin sürekli devam etmesi, ham madde ve işçilik maliyetlerinin artması, makine halılarının

çoğalması ve bu halıların el halılarından ucuz olması üretimde hızlı bir düşüşe neden oldu. Bu nedenle ilçemizde hemen her evde en az bir tane var olan halı tezgâhı sayısı yüzde 50 oranında azaldı. Yahyalı halıları yüzde 100 yün olması, boyamada tabii boyalar-kökboyası kullanılması, ilmik sayısının sıklığı ve modelleri ile tanınıyor. Çamur, asma yaprağı, ceviz kabuğu, ceviz yaprağı, cehri ve benzer birçok tabii malzeme hali ipi boyamasında kullanılıyor. Bu boyaları başkaca el halılarında bulmak mümkün değil. Yahyalı

halıları kullandıkça ve eskidikçe değeri artan ve rengi solmayan bir özelliğe sahip. Maddi olarak enflasyona yenilmeyen bir değerdir Yahyalı Halısı.

Yahyalı Halısının metrekare birim fiyatı ilmiik sayısının sıklığına, dokumanın düzgünlüğüne göre değişiyor. Divan, Seccade, Yolluk, Mihraplı, Göbekli, Dabazlı gibi değişik ebat ve ölçülere sahip modeller mevcut. Halıcılık Yahyalı halkının eskiden gelen kültürlerinden ve geçim kaynaklarından birisi. Kadınlar yapağı yani işlenmemiş yünü alıp akarsularda temizleyerek yünlerini çirkik ve kirmen ile eğirirler. İp haline getirirler. Ve bunları gelep haline getirerek bu yaptıkları ipleri doğada bulunan kökboyaları ile boyarlar. Örneğin; Sırçanlı dediğimiz gri renk iplik yapmak için balçık çamuru kullanılır. Ger dediğimiz kahverengi yapmak için cevizin yeşil kabukları, Yeşeni yani zeytuni için nane ve narpuz yaprakları, Gara yani siyah için sütleğen otu kullanılır. Al yani kırmızı renkli iplik yapmak içinse boya çili denilen bitkinin kökünden faydalanılır. Beyaz iplik için ise hiçbir katkı maddesi kullanılmadan yünün kendi renginden faydalanılır. Göğ yani mavi renk ise için elmini bilen kişiler tarafından özel boyanır. Ayrıca boya kullanılmadan yünün kendi renklerine göre

de halılar dokunuyor. Halılar genellikle kasım ayı ile mayıs arasında el tezgâhlarında bir veya iki kişi tarafından dokunuyor. Halıların ebadı genellikle 1.20 metre eninde ve 2.10 metre boyunda olur. Dokunan halılar tüccarlar tarafından halk pazarında görücüye çıkartılır. Ayrıca halılar çeyiz olarak ta kullanılıyor. Evlenme çağına gelmiş genç kızlar çeyizlerine mutlaka bir çift halı dokurlar.

Bu halıların kaç çeşidi mevcuttur, bunlar nelerdir?

Yahyalı halılarında kullanılan renk sayısı toplam 8'dir ve rengin tamamının her halıya ortalama aynı oranda girildiğini söyleyebilmemiz mümkün. Bu renklerden mavi ve kırmızı ana renkler, yardımcı renkler ise doğal boyaların karışımıyla elde ediliyor. Divan, Seccade, Yolluk, Mihraplı, Göbekli, Dabazlı Kandilli, Çark modeli, Kemerli, Zincirli ve Karpuzlu gibi değişik ebat ve ölçülere sahip modeller mevcuttur.

Yahyalı'da el halısı üretimini canlandırmak için neler yapıyorsunuz, çalışmalarınız var mı?

Yahyalı halısı üretimini geliştirmek için belediye olarak çeşitli ulusal TV kanallarında, panellerde ve toplantılarda yerli yabancı şahıslara tanıtım yapıyoruz. Ayrıca muh-



telif tarihlerde Çalışma ve Sosyal Güvenlik İl Müdürlüğü İŞ-KUR bünyesinde ortaklaşa ilçemizde halı atölyesi kurularak genç kızlarımızı özendirme ve makine halılarından dolayı kayıp olan üretim azlığını gidermek için programlar düzenleniyor. Şu an 30 kişinin çalıştığı atölye hizmet veriyor.

Maalesef Türkiye'de el halısı üretimi çok düşük seviyelerde... İHİB'in de el halısı üretimini canlandıracak projeleri var. Nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'mizin muhtelif bölgelerinde, Orta Asya'dan bu yana halı dokumacılığı miras yoluyla devredilerek günümüze kadar geldi. Halıcılık bazen dert, bazen dert ortağı oldu. Kadınlarımıza bazen yük çoğu zaman geçimin temel hammadde oldu. İlçemizde her genç kızın çeyizinde iki

çift halısı muhakkak yer alır. Evlerimizde farklı dekor insanın stresini alacak sergi olmuştur. Makine halılarının ve Çin pazarının ortama hâkim olmasıyla el sanatlarımız gözbebeği kültürümüz gün geçtikçe can çekiyor. Bu pazara, kültüre can vermenin en güzel yanı süspansiyondur. Bir halı (2x1,15 ebadında) yaklaşık bir ay gibi zamanda iki kişi tarafından dokunuyor. Halının maliyeti, çalışanın yevmiyesi asgari ücret olarak düşünsek 1.400x2=2.800,00TL ama halının fiyatı bu rakamı karşılamıyor. Böyle olunca doğal olarak halıcılık can çekiyor. İş-Kur AB Proje işbirliği ile kurulan atölyede 30 TL yevmiye ile oldukça rağbet olduğunu gördüm. Bu da maliyetin evde dokumadan fazla oluşunu kuru yevmiye olarak dokumanın avantajlı olduğunu gösteriyor. Halıcılığı canlandırmak için özel veya kamu teşebbüsünün desteğine ihtiyaç duyulduğu aşikâr.



TÜRK DERİCİLER THE MICAM'DA GELECEK SEZON TRENDLERİNİ SERGİLEDİ

Sonbahar/Kış 2018 sezon trendlerinin görücüye çıktığı The Micam Fuarı'nda Türkiye 27 firma ile boy gösterdi. Fuarın 83'üncü döneminde ziyaretçi sayısında artış kaydedildi.



Italya'nın Milano kentinde her yıl iki kere düzenlenen The Micam Fuarı, 12-15 Şubat tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırladı. 2018 Sonbahar/Kış sezon trendlerinin ziyaretçilere açıldığı The Micam Fuarı'na 610'u yabancı olmak üzere toplamda bin 410 katılımcı marka stant açtı. 83'üncü dönemini gerçekleştiren fuarın ziyaretçi sayısı ise toplamda 44 bin 610 oldu. Bu sayının 26 bin 505'i yabancıardan oluştu. Dünya ayakkabı sektörünün en önemli ve en prestijli fuarı olan The Micam'a İDMİB milli katılımında 27 firma iştirak etti. 2005 yılının ikinci döneminden itibaren Türkiye Milli Katılım organizasyonu İDMİB tarafından başarıyla yürütülen fuara; aralarında Ridge, Molyer, Poletto, De Marchi, Inuovo, A+ gibi Türkiye ve dünyada markalaşmış/marka-

laşma yolunda olan firmalar katıldı. 27 kadın-erkek ayakkabı üreticisi firma 3, 4 ve 7. salonlarda katılım gösterdi.

27 Türk firması

Şubat ve Eylül aylarında olmak üzere yılda iki kere düzenlenen The Micam, dünya ayakkabı pazarının orta ve üst segmentine hitap ediyor. Son değişikliklerden sonra; fuar alanında firmalar ürün gruplarına göre ayrıştırıldı. Buna göre; Salon 1/3'e en üst seviyedeki üreticiler katıldı. Uluslararası tasarımcılar Salon 3V'de yer alırken, Salon 2/4/5'de moda ve tasarım içerikli orta-üst düzey üreticiler, Salon 4-B'de orta-üst düzey çocuk ayakkabı, Salon 6'da spor giyim tarzı, çoğunlukla kauçuk taban, spor ayakkabı, Salon 7-C'de seyahat, rahat giyim, Salon 3-A'da mağaza aksesuarları yer aldı. Fuarın bu dönemi-



ne bin 410 katılımcı marka stant açarken, ziyaretçi sayısı ise 44 bin 610 oldu. The Micam'ın 83'üncü dönemine Türkiye ise 27 firma ile katılım sağladı.

Ziyaretçi sayısında artış

Bir önceki döneme göre genel ziyaretçi sayısında Şubat

İHRACAT KÜNYESİ

Türkiye'nin İtalya'ya deri ihracatı;

> 2016 Ocak- Aralık döneminde
74 milyon 572 bin \$

> Türkiye'nin deride en fazla ihracat gerçekleştirdiği
4'ÜNCÜ ÜLKE

- > Deride alt ürün grubunda İtalya'ya yapılan ihracat;
 - Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu: **1'inci 18 bin 444 \$**
 - Deri giyim: **4'üncü 13 bin 381 \$**
 - Kürk giyim: **4'üncü 8 bin 955 \$**
 - İşlenmiş Kürk: **2'nci 6 bin 438 \$**
 - Saracıye: **4'üncü 10 bin 002 \$**
 - Ham deri: **3'üncü 81 bin \$**

Fuar Şubat 2016 dönemine göre belirli alt segmentlerde faaliyet gösteren bazı firmalar açısından hissedilebilir derecede daha verimli geçti. Uzun dönemlerdir yaşanan kış sezonu durgunluğunun bu dönem yön değiştirdiği ve beklentilerin kısmen artmış olduğu tespit edildi. Ayrıca fiyat seviyesinin ekonomik olduğu ürün gruplarında beklentilerin pozitif yönde olduğu fakat lüks grup ürünlerde durağanlığın devam ettiği tespit edildi.

Etkin tanıtıma devam

İtalya'nın Milano şehrinde düzenlenen The Micam Fuarı'nda uzun yıllardır İDMİB tarafından düzenlenen organizasyon kapsamında düzenli olarak çeşitli tanıtım faaliyetlerine yer verilerek Türk ayakkabı sektörünün yurtdışındaki bilinirliğinin ve kalite algısının yükseltilmesi hedefleniyor. Daha önceki yıllardakine benzer şekilde; reklam panoları ve fuar/gazete dergi ilanları gibi tanıtım imkânları bu dönem de kullanıldı. Fuar alanındaki banner ve billboard çalışmaları ise şöyle; Micam Rho Metro istasyonu çıkışında iki adet ışıklı billboard ile bir adet billboard, Salon 5 duvarında banner, Salonlar arasında banner, Fuar kayıt işlemleri için ziyaretçilerin yürüdüğü 2'nci kat yol üzerinde 1/3 ve 2/4 salonları taraflarında iki adet banner, Fuar metro çıkışı ve taksilerin indirme alanı girişinde bir adet ve yine diğer girişte



2005 yılının ikinci döneminden itibaren Türkiye Milli Katılım organizasyonu İDMİB tarafından başarıyla yürütülüyor.

bir adet olmak üzere toplam iki adet totem banner, triangles banner, Corso Italia üzerinde direklere asılı iki adet üç taraflı banner, Fuara metro ve taksi ile gelen ziyaretçilerin fuar alanına giriş kapısında yer alan merdiven tırabzanları üzerine konumlu 20 adet banner.

Gazete ve dergilere ilan

Bunların yanı sıra gazete, dergi ve katalog çalışmaları da gerçekleştirildi. Fuar ka-

tılımcıların tamamının yer aldığı "Micam Guide" fuar katalogunda 2 ilan sayfası kullanıldı. Ayrıca Fuarın günlük çıkan Micam Today gazetesinde 4 gün boyunca tam sayfa ilan verildi. Ek olarak Foto Shoe dergisine de 1 tam sayfa ilan verildi. Milli Katılım organizasyonu içerisinde yer alan firmaların bilgilerinin yer aldığı bir katalog bastırılarak İTKİB info standında ve fuarın diğer alanlarında ziyaretçilere dağıtıldı.

Türkiye'den 27 DERİ FİRMASI

Şubat ve Eylül aylarında olmak üzere yılda iki kere düzenlenen The Micam Fuarı, dünya ayakkabı pazarının orta ve üst segmentine hitap ediyor. Fuarın bu yıl 83'üncü dönemine Türkiye 27 firma ile katılım sağladı.

KATILIMCI SAYISI

Toplam
1,410
Yabancı
610

ZİYARETÇİ SAYISI

Toplam
44,610
Yabancı
26,505

FUARA MİLLİ KATILIM GERÇEKLEŞTİREN FİRMALAR

1. Akar Deri Ayakkabı
2. Bozyaka Ayakkabı ve Deri
3. Bubalus Ayakkabıcılık
4. Çeyo Ortopedik Sандаlet
5. Çetsan Ayakkabı
6. Davarcı Kundura
7. Deva Ayakkabı
8. Dinamo Ayakkabı ve Deri
9. Edo Ayakkabı Tekstil
10. Efsane Ayakkabıcılık ve Deri
11. Erdo Ayakkabı Deri
12. Ersin Ayakkabı
13. Garda Deri ve Tekstil
14. Göl Ayakkabı Tekstil
15. Hüseyinler Ayakkabı
16. Karyoka Ayakkabı
17. Lota Ayakkabı ve Deri
18. Metin Ayakkabı ve Tekstil
19. Molyer Ayakkabıcılık ve Deri
20. Özkan Ayakkabı ve Deri Mam.
21. Poletto Ayakkabıcılık
22. Poletto Deri Ürünleri
23. Sahara Kundura
24. Sebata Alyasan Kundura
25. Tufan Kundura
26. Venüs Ayakkabıcılık ve Deri
27. Vesba Ayakkabıcılık





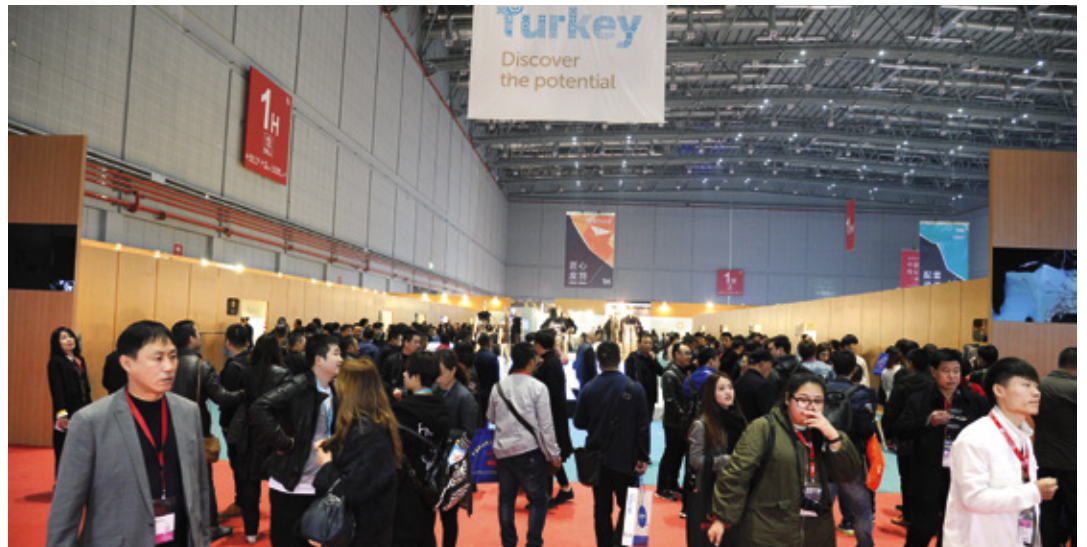
CHIC ŞANGHAY FUARI'NA ZİYARETÇİ AKINI

CHIC Şanghay Fuarı, 2017'nin ilk döneminde bin 213 markayı ağırladı. Türkiye'den 10 deri firmasının milli katılım dahilinde iştirak ettiği fuar, ziyaretçi akınına uğradı.

Dünyanın ikinci büyük ekonomisi olan Çin, dünyanın en çok deri ihracatı yapan ülkeleri arasında ilk sırada yer alıyor. Çin'in Şanghay şehrinde düzenlenen CHIC-Çin Uluslararası Giyim ve Aksesuar Fuarı, tüm dünyadan gelen hazır giyim üreticileri, tasarımcıları ve distribütörlerini tek çatı altında toplayan, Çin pazarına girişte köprü görevi üstlenen, Asya'nın en büyük ve en prestijli hazır giyim ve moda fuarı olarak konumunu koruyor. Moda, hazır giyim, deri konfeksiyon ve aksesuarları fuarı olan CHIC, 15-17 Mart tarihleri arasında 25'incisi düzenlendi. Fuara başta Çin markaları olmak üzere Kore, Almanya, İtalya ve Türkiye gibi ülkelerden olmak üzere, 21 farklı ülkeden 400 yabancı olmak üzere toplamda bin 213 katılımcı katıldı. Fuarı ziyaret eden toplam ziyaretçi sayısının

ise 108 bin 164 kişi olduğu belirtildi. 107 bin 200 metrekairelik net alanda üç gün boyunca düzenlenen CHIC Şanghay Fuarı, öncelikle Çin olmak üzere Asya pazarı için önemli bir giriş noktası olarak ifade ediliyor. Fuara

kadın, erkek, çocuk, aksesuar ve iç giyim üreten firmalar iştirak ederken, fuar 4 holde yapıldı. Fuarın bu dönemine Türkiye'den İDMİB bünyesinde 10 deri firması milli katılım gerçekleştirdi.



İHRACAT KÜNYESİ

Türkiye'nin Çin'e deri ihracatı;

➤ 2016 Ocak- Aralık döneminde
40 milyon 425 bin \$

➤ Türkiye'nin deride en fazla ihracat gerçekleştirdiği

19'UNCU ÜLKE

➤ Deride alt ürün grubunda Çin'e yapılan ihracat;

- Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu: **3'üncü**

15 bin 266 \$

- Kürk giyim: **6'ncı**

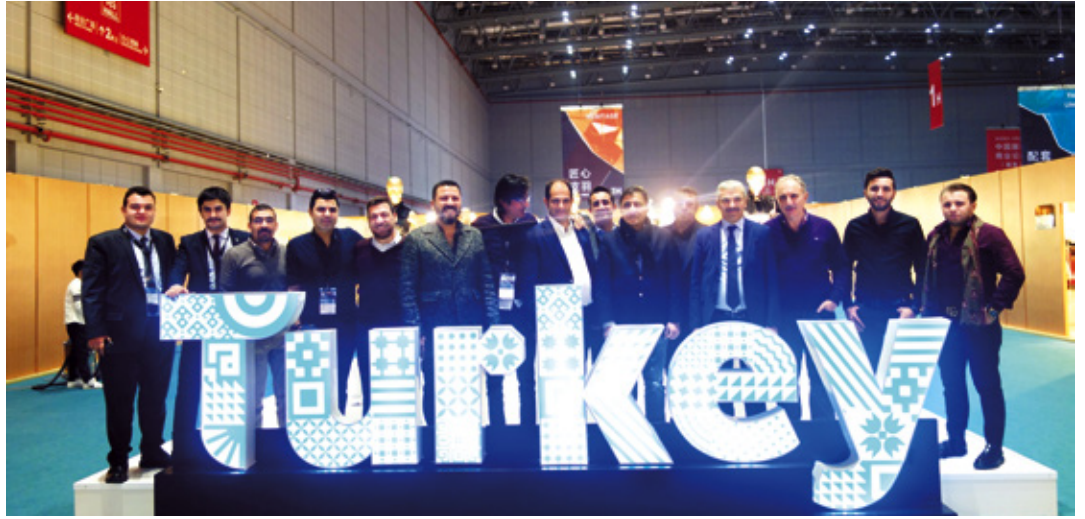
2 bin 980 \$

- İşlenmiş Kürk: **1'inci**

15 bin 708 \$

FUARA MİLLİ KATILIM GERÇEKLEŞTİREN FİRMALAR

1. Besnilı Deri
2. Deri Sarayı
3. Doğu Deri
4. Güler Deri
5. Kıyas Deri
6. Levinson
7. Mefi Deri
8. Şen Deri
9. Pandas
10. Punto Deri



Turkey alanı ilgi çakti

Bu sene dördüncü defa İD-MİB tarafından milli katılım organizasyonu düzenlenen bu fuarla, Türk deri firmaları için hedef pazarlardan biri olan Çin pazarıyla Türk üreticilerini buluşturmak ve bu pazarda Türkiye'nin yerini büyüterek, ülke payını daha da artırmak ve hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşabilmek için etkin ticari bağlantılarını kurmak hedeflendi. Milli Katılım alanında 10 deri konfeksiyon firması ile yer alınan fuarda bireysel katılım yapan firma bulunmadı. Fuarın Türkiye gibi ortak katılım alanı bulunan ülkeler

arasında Fransa, Almanya ve İtalya gibi ülkeler bulundu. Türkiye Milli Katılım alanı için de 200 metrekarelik bir Turkey alanı oluşturularak ve belirtilen konsept çerçevesinde inşaatı yapılarak dekore edilen alanda DTG projeleri için tasarımcılara hazırlanmış olan çalışmalar yer aldı. Murat Aytulum, Safa Yamak, Hande Çokrak, Ece Candan, Meli - Meltem Özbek, Melis Yıldız, Gülçin Çengel, Burçe Bekrek, Tuba Ergin, Bilge Köprülü, Andrea Incontri, Ayşe Deniz Yeğin, Pelin Dumlu, Duygu Ergör, Giray Sepin, Emre Erdemoğlu, Benan Bal ve Sedef Çalarken'e ait toplam-



da 20 tasarım bu alanda sergilendi. Tanıtım çalışması olarak, Türkiye Pavyonu üzerine denk gelecek şekilde Salon 1'in tavanına bir adet iki taraflı 48 metrekarelik "Turkey, Discover the potential" logolu banner asıldı. Ek olarak milli katılım broşürü de hazırlandı.

özellikle Çinli üreticiler fuarın ilk günü Türkiye Pavyonuna yoğun ilgi gösterdiler. Bu fuardaki Türk deri sektörünün varlığı, Çin gibi bir pazara giriş yapmanın zorluğundan dolayı çok önemli. Yeni bir lokasyonda gerçekleştirilen Milli Katılım alanı ortasında yer alan Türkiye alanı hem katılımcıların hem de ziyaretçilerin ilgisini çekerek beğenildi. Bütün katılımcı Türk firmaları fuardan memnuniyetle ayrıldıklarını, bilhassa yeni lokasyonun ziyaretçi sayısındaki artışta önemli rol oynadığını belirttiler.

Yeni alanda ziyaretçi sayısı artış gösterdi

Fuar, moda sektöründe Çin pazarının en önemli fuarı konumunda yer alıyor. Sektörde faaliyet gösteren tüm taraflar tarafından takip edilen fuarda



TÜRK DERİSİ APLF'DEN ÖDÜLLERLE DÖNDÜ

Asya Pasifik Bölgesinin en büyük fuarı APLF'ye Türkiye'den 40 deri firması katıldı. Fuarın Best of APLF Awards bölümünde de yine Türk firmaları birinciliklerle yurda döndü.



İHRACAT KÜNYESİ

Türkiye'nin Hong Kong'a deri ihracatı;

➤ 2016 Ocak- Aralık döneminde
19 milyon 84 bin \$

➤ Türkiye'nin deride en fazla ihracat gerçekleştirdiği
19'UNCU ÜLKE

➤ Deride alt ürün grubunda İtalya'ya yapılan ihracat;
- Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu: **6'nci 11 bin 789 \$**
- Kürk grubu: **10'uncu 2 bin 160 \$**
- İşlenmiş Kürk: **7'nci 2 bin 150 \$**
- Ham deri grubu: **4'üncü 15 bin \$**

İlk kez 1984 yılında düzenlenen Asia Pacific Leather Fair (APLF) Hong Kong Fuarı, Asya Pasifik bölgesi hedefli başlama-sına karşın, son 33 yıl içinde uluslararası deri sektörünün vazgeçilmez odak noktası konumuna yükseldi. 2017 yılı itibarıyla Fuar İdaresi tarafından "Materials, Manufacturing & Technology" olan fuarın ismi "Leather & Materials +" olarak değiştirildi. Ürün gruplarının sergilenmesi konusunda düzenlemeye giden Fuar İdaresi, Leather kısmı için ayrılan Salon 1'de yalnızca deri ürünleri, Materials + kısmı için ayrılan Salon 3F-G'de ise deri olmayan materyaller ve tamamlayıcı parçaların sergilenmesini planladı. Genel itibarıyla fuarda sergilenen ürün grupları; işlenmiş, yarı işlenmiş deri, egzotik deriler, kürk,

sentetik malzemeler, ayakkabı üretim malzemeleri, deri işleme kimyasalları, tabaklama ve ayakkabı makineleri, test teknolojileri ve laboratuvarları, basın ve diğer hizmetler olarak sıralanıyor. Ziyaretçi profilini çeşitli ülkeler ve bölgelerden tabakhaneler, üreticiler, ithalatçılar, ihracatçılar, acenteler ve toptancılar oluşturuyor. 29-31 Mart tarihleri arasında Hong Kong'da düzenlenen APLF'ye bu dönem, 856 firma katılım sağlarken, 16 bin ziyaretçi de alanı gezdi. Fuarın bu dönemine Türkiye'den ise İDMİB Milli Katılımında 40 Türk firması yer aldı. APLF'nin en iyi ürünler ödül töreni Best of APLF Awards'a 2017 döneminde çok sayıda Türk firmasının başvurusu gerçekleşti. Milli katılımı yer alan Soydan Deri ve bireysel katılım gerçekleştirmiş olan Anıl Deri "Leather"



kategorisinde "Best of APLF Awards" birincilik ödülünü kazandılar.

46 ülkeden markalar

İşlenmiş, yarı işlenmiş her türlü deri, kürk; makine ve kimyasallarının sergilendiği fuara, 2017 döneminde 46 ülke ve bölgeden 856 firma katıldı.

Fuar özellikle deri bölümünde İspanya, Çin, Hong Kong, Türkiye, İtalya, Hindistan, Brezilya, Fransa, ABD gibi ülkelerin grup katılımlarına sahne oldu. Bu sene farklı olarak ilk defa Uganda fuarda pavilyon şeklinde milli katılım gerçekleştirdi. Bu ülkelerin yanı sıra, Almanya, Bangladeş, Birleşik

FUARA MİLLİ KATILIM GERÇEKLEŞTİREN FİRMALAR

DERİ BÖLÜMÜ

1. Ağaoğlu Dış Ticaret
2. Ağırtıoğlu Deri
3. Akaylar Deri
4. Arpel Deri Giyim
5. Cevahir Deri
6. Cihan Deri
7. Dabbagh Deri
8. Özküplemez Deri
9. Emdet Dış Ticaret
10. Ensari Deri Kürk
11. Göryakınlar Deri
12. Gündüz Kürk
13. İkon Deri
14. İskefe Deri
15. Karaca Deri
16. Kopuzlar Deri
17. Lider Deri Ürünleri
18. Lifli Rulo ve Levha San.
19. Lotus Ham ve Mamul Deri
20. Marmara Deri
21. May Deri
22. Osmanoğulları Dericilik
23. Özgüneşler Dericilik
24. Öz-Yüksel Deri
25. Selina Kürk Deri
26. Sevimli Deri
27. Seyhan Deri
28. Soydan Deri
29. Şevra Deri
30. Toprak Kürk Deri
31. Turgut Kardeşler Deri
32. Uşak Cevahir Deri
33. Uyguner Deri
34. Üçnal Deri
35. Yeşiller Deri
36. Yılbay Deri

KİMYA MAKİNE BÖLÜMÜ

1. Özderson Deri Makinaları
2. Sarchem Kimya
3. Demaksan Deri
4. Unichem Endüst. Kimya



Türkiye Hong Kong Başkonsolosu Korhan Kemik ile Ticaret Ataşesi Ayşegül Barkçın, İDMİB info standını ve Türk firmalarını ziyaret etti.

Krallık, Mısır, Etiyopya, Japonya, Kore, Meksika, Portekiz, Tayvan, Tayland da belli sayıda katılımı olan ülkeler arasında yerini aldı.

86 Ülkeden ziyaretçi

Ziyaretçi sayısına bakıldığında, 86 ülke ve bölgeden 16 binin üzerinde alıcının Fuarı ziyaret ettiği açıklandı. Çin, Hong Kong, Hindistan, Kore ve Japonya'nın en çok ziyaretçinin geldiği ülkeler olduğu belirtildi. Her sene olduğu gibi bu sene de Concourse alanında yer alan trend alanı "Materials Trend Space"de katılımcı firmaların Fuar İdaresi tarafından değerlendirilerek seçilen yenilikçi ürünleri sergilendi. Türkiye milli katılımı da bu bölümde gerçekleştiği için çok sayıda ürün temsiliyle fuardaki ağırlığını kanıtladı.

40 Türk firması

Fuar esnasında Türkiye Hong Kong Başkonsolosu Korhan Kemik ile Ticaret Ataşesi Ayşegül Barkçın info standını ziyaret etti. İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Deri Tanıtım Grubu Başkan Yardımcısı Süleyman Tahiroğlu ve Deri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Erkan Zandar eşliğinde Türk firmaları ve fuar alanı ziyaret edildi. Heyet ile fuar ve Türk deri sektörü hakkında güncel bilgiler paylaşarak, hedef pazarla ilgili görüşleri ve önerileri alındı.

Bu yıl İDMİB tarafından 28'inci düzenlenmiş olan APLF Hong Kong Fuarı'ndaki Türkiye ülke katılımı, alan ve katılımcı sayısı açısından fuardaki en büyük ülkelerden birisi konumunda yer alıyor. Tür-

kiye milli katılımı dâhilinde; işlenmiş, yarı işlenmiş deri, kürk ürün grubunda 36, makine ve kimyasallar ürün grubunda 4 olmak üzere, toplam 40 Türk firması fuardaki yerini aldı. Her yıl olduğu gibi milli katılım çalışmalarının önemli bir bölümünü, alan tanıtım çalışmaları teşkil etti. Fuar alanı girişi ana koridoru Concourse 1 üzerinde 3 adet tavana asılı dev afiş, fuar resmi ziyaretçi rehberinin katılımcı listesine bakan sayfasında ilan, Türk firmalarının yer aldığı Salon 1'in içindeki 6 adet tavadan asılan büyük afişler alan tanıtım çalışmaları arasında yer aldı. Salon 1 içinde Türk firmaları, İDMİB ve Türk deri sektörü hakkındaki broşürler de 15 metrekare büyüklüğündeki İDMİB info standında ziyaretçilere dağıtıldı.





AYAKKABI SEKTÖRÜ İHRACAT HEDEFİNİ YÜKSELTİ

Dünya ayakkabı modasına yön veren Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı (AYMOD), 57'nci kez yerli ve yabancı markaları ziyaretçilerle buluşturdu. 2016'da 708 milyon dolar olarak gerçekleşen Türk ayakkabı ihracatı, bu hedefini 1 milyar dolar olarak belirledi.

Ayakkabı sektöründe dünya modasına yön veren Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı (AYMOD), CNR EXPO Yeşilköy'de 5-8 Nisan tarihleri arasında 57'inci kez kapılarını açtı. Fuarı, bin 866'sı yabancı olmak üzere yaklaşık 17 bin sektör profesyoneli ziyaret etti. Toplam 59 ülkeden alım heyetinin ağırlandığı fuara, bin 400'ün üzerinde yerli ve yabancı marka katılım gerçekleştirdi. Kemal Tanca, Divarese, Ayakkabı Dünyası, Adidas, Décathlon, LC Waikiki, Flo, Yeşil Kundura ve Grinderboks gibi 100'e yakın uluslararası ayakkabı markasının ve zincir mağazanın üst düzey yöneticileri özel davetli olarak AYMODO'nu açılış seromanisinde yer aldı. İtalya, Hollanda, Almanya, Yunanistan, Rusya, Ukrayna, Beyaz Rusya, Suudi Arabistan, Katar, Lübnan, Birleşik Arap Emirlikleri ve İran başta olmak üzere pek çok ülkeden AYMODO'na katılan ayak-

kabı mağaza zincirleri, yerli firmalar ile ortak üretim yapma talebinde bulundular. Fuarın açılışına TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Süleyman Gürsoy, Türk Kızılayı Genel Sekreteri Hüseyin Can ve sektörün önemli temsilcileri katılım sağladı.

Ayakkabının yurtdışına açılan yüzü; AYMODO

Çocuk ayakkabılarından terliklere, yetişkin ayakkabılarından deri çanta ve aksesuarlara kadar çok sayıda ürün grubunun sergilendiği fuarda, özel tasarımı ve el yapımı ayakkabı ve çantaların bulunduğu stantlar yoğun ilgi gördü. Birbirinden şık ayakkabıların yer aldığı fuarda, el emeği göz nuru çanta ve ayakkabılar hiçbir kimyasal madde kullanılmadan doğal yollarla elde edilmiş olması ile dikkat çekti. Açılışta konuşan TASD Yöne-

tim Kurulu Başkanı Süleyman Gürsoy, ayakkabı sektörünün 2016'da 708 milyon dolar ihracat yaptığına dikkat çekerek, 2017'de ihracat hedefinin 1 milyar dolara çıkardıklarını söyledi.

Emeği geçenlere teşekkür

Ayakkabı sektörünün yakaladığı ivmeye dikkat çeken TİM

Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Geçen ayki ihracat artışımız yüzde 19 oranında gerçekleşti. Türkiye'nin ayakkabı ihracatı 2016'da 708 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu yıl hedef 1 milyar dolar. Sektör bu hedefine ulaşacaktır, bundan hiç şüphem yok. Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Süleyman Gürsoy başta olmak üzere bu yardım kampanyasında da emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

Ayakkabı trendleri

Fuarda 2017-18 Sonbahar-Kış sezonu ayakkabı ve saracıye trendleri belirlendi. Gelecek yıl erkek ayakkabılarında kalın tabanlı ayakkabılar, postallar revaçta olacak. Klasik erkek ayakkabılarında kahverengi, bordo, lacivert rengi, spor ayakkabılarda ise mürdüm ve bordo tonları ön plana çıkacak.



Türk Kızılayı ile ortaklaşa gerçekleştirdiği yardım kampanyası ile Türkiye'deki ihtiyaç sahiplerine ulaşan TASD, kampanyada yer alan firmalara teşekkür plakelerini verdi.

SU GEÇİRMEZ YENİ KOLEKSİYON

NEW WATERPROOF COLLECTION



Kamufraj
Camouflage



İHKİB'DEN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUKTA ULUSLARARASI İŞBİRLİĞİ

İHKİB - UNHCR - ETİ ortaklığında "Türkiye'de Yabancıların İş Piyasasına Entegrasyonu Semineri" gerçekleştirildi. Semine katılım yüksek düzeyde oldu.

Türkiye'de yaşayan Suriyelilerin hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe istihdamı hakkında tedarikçi ve üreticilerin bilgilendirilmesi amacıyla 31 Mart tarihinde İHKİB ev sahipliğinde bir seminer düzenlendi. Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen seminer, İHKİB, ETİ (İngiltere menşeli ve H&M, Inditex, Next gibi markaların üyesi olduğu Etik Ticaret Örgütü) ile UNHCR (Birleşmiş Milletler Mülteci Yüksek Komiserliği) ortaklığında düzenlendi. Semine ETİ üyesi markaların ve alım ofislerinin temsilcilerinin yanı sıra, bu markaların tedarikçisi üreticiler katılım sağladı. Semineri yaklaşık 200 kişi takip etti. Seminerin konuşmacıları arasında; İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Nilgün Özdemir, ETİ Türkiye Temsilcisi Ceren İsat, UNHCR (Birleşmiş Milletler Mülteci Yüksek Komiserliği) Türkiye Yetkinlik Programları Sorumlusu Damla Taşkın, İMPR (Ortadoğu Barış Araştırmaları Merkezi - UNHCR'in donör kuruluşu) Yetkinlik Programları Asistanı Özgül Baz yer

aldı. İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Nilgün Özdemir, ETİ Türkiye Temsilcisi Ceren İsat açılış konuşmalarını gerçekleştirirken, UNHCR (Birleşmiş Milletler Mülteci Yüksek Komiserliği) Türkiye Yetkinlik Programları Sorumlusu Damla Taşkın tarafından "Suriye Krizi ve Türkiye'deki Mültecilerin Yetkinlikleri Üzerine Girişimler", İMPR (Ortadoğu Barış Araştırmaları Merkezi - UNHCR'in donör kuruluşu) Yetkinlik Programları Asistanı Özgül Baz tarafından ise "Mültecilerin Yetkinlikleri Üzerine Girişimler"i üzerine sunum gerçekleştirildi.

Türkiye Etik Ticaret Platformu'nu destekliyoruz

Seminerin açılış konuşmasında konuşan İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Nilgün Özdemir, İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği olarak ihracatta, yatırımda, istihdamda, katma değerde, moda ve markada öncü ve lider olmanın önce sorumlu işletme olmayı gerektirdiğinin bilinciyle; sektörümüzde kurumsal sosyal sorumluluk faa-

liyetlerinin geliştirilmesi çabası içerisinde olduklarını ifade etti. "Sektöre doğrudan nüfuz eden sosyal sorumluluk uygulamalarının yürütülmesinde rol almakta, sektörümüzde sosyal sorumluluğun geliştirilmesi üzerine çalışmalar yürüten uluslararası örgütler ve uluslararası markalarımızın temsilcileri ile işbirliği çalışmalarını yürütmekteyiz" ifadelerini kullanan Nilgün Özdemir, "Uluslararası örgütlerle işbirliği çalışmalarımız arasında sıcak gündemimizde ETİ ile ortaklaşa yürütmekte olduğumuz Türkiye Etik Ticaret Platformu da yer alıyor. ETİ tarafından yakın geçmişte lanse edilen Türkiye Etik Ticaret Platformu oluşumunu destekliyor ve Platform faaliyetlerini büyük bir titizlikle takip ediyoruz. Platform İzleme Komitesi'nde İHKİB'in yanı sıra, TGSD, TTSİS, IndustriALL gibi örgütler, Inditex, H&M, Next gibi markalar ile ilgili STK'lar yer alıyor" dedi.

Sosyal diyalog programlarına katkı

Nilgün Özdemir konuşmasını

şöyle sürdürdü: "Bildüğünüz üzere, kurumsal sosyal sorumluluğun çeşitli alanlarında İHKİB olarak uzun yıllardır ulusal/uluslararası köklü işbirlikleri ile birçok program/platformlarda yer almakta ve sektörümüzü en iyi şekilde temsil etme gayretindeyiz. Bu kapsamda; OECD hazır giyim sektöründe sorumlu tedarik zinciri yönetimi çalışma grupları, EURATEX sürdürülebilir iş ortamı ve sosyal sorumluluk çalışma grupları bu temsil yetlere örnek olarak sunulabilir. Diğer taraftan, sektörümüzde KSS konularında aktif olan örgütler/yapıları yakın takip ediyor ve ilgili alanlarda ortak çalışmalar yürütüyoruz. Bu itibarla, Adil İş Örgütü - FLA tarafından hazırlanan çocuk işçiliği bilgilendirme kitapçıklarının sektöre dağıtımı/yaygınlaştırılması sağlandı. Markalarımızın da tedarikçilerinde yürütmekte olduğu sosyal diyalog programlarına da katkılarımızı sunuyoruz."

KSS uygulamaları raporu sektör ile paylaşıldı

İHKİB tarafından yürütülen



Nilgün ÖZDEMİR
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi



Ceren İSAT
ETİ Türkiye Temsilcisi



Damla TAŞKIN
UNHCR Türkiye Yetkinlik Prog. Sor.



Özgül BAZ
IMPR Yetkinlik Programları Asistanı

projelere de değinen Nilgün Özdemir, "Kurumsal sosyal sorumluluk prensiplerinin tedarikçilerimizde uygulanabilir ve sürdürülebilir olması için firma ihtiyaçlarına yönelik tasarlanan uygulama projelerine daha fazla ağırlık verilmesi gerektiğine inanıyoruz. İHKİB olarak, Birleşmiş Milletler Ortak Programı Projesi ile UNDP, UNIDO ve ILO katılımında bu uygulamaların geliştirilmesine öncülük ettiğimize inanıyoruz" diye konuştu. Projeye dair detaylı bilgi veren Nilgün Özdemir, 3 yıl süren proje ile 4 pilot ilde, Gaziantep, Malatya, Kahramanmaraş ve Adıyaman, yaklaşık 3 bin kişiye temel düzey KSS ilkeleri konusunda farkındalık eğitimleri verildiğini, ilk sektörel Kurumsal Sosyal Sorumluluk Durum Tespit Raporu mikro, mezo ve makro önerileri içerecek şekilde hazırlandığını ve mevzuat düzenlemelerine yön vermek üzere ilgili kamu otoriteleri ile paylaşıldığını belirtti.

Ayrıca Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı işbirliğinde, çalışma haklarının kolay ve anlaşılır anlatılması amacı ile 7 kitapçıktan oluşan yalın ve infografik anlatımlı İşçi Hakları Serisi tedarikçilere ulaştırıldığı bilgisini de paylaşan Nilgün Özdemir, "İlkeleri ve prensipleri teşvik etmek ve uygulanabilir olduğunu göstermek amacı ile en iyi KSS uygulamaları raporu sektör ile paylaşma açıldı. Yine işçi, işveren, sendikaların bir arada ve tek ses olduğu İnsana Yakışır İş Filmi kamuoyuna sunuldu" dedi.

Mesleki beceri kazandırma

"Ortak Program tecrübesi, pek çok yeni ortaklığa da zemin teşkil etmiş ve ülkemizin/ sektörümüzün önceliklerine göre yeni bir uygulama çalışmasının da tetikleyicisi olmuştur" diye konuşan Nilgün Özdemir, konuşmasına şöyle devam etti: "Ülkemizde yaşayan yaklaşık 3 milyon Suriyeli ve diğer yabancıların kültürel ve sektörel entegrasyonu kritik bir mesele olarak ülke

gündemimizin üst sırasına oturdu. İnsani Yardım Fonları ile özellikle kadın ve genç Suriyelilere yönelik mesleki beceri kazandırma atölye çalışmaları UNIDO koordinasyonunda 2016 yılından bu yana Birliğimiz, AFAD ile MEB'in ortaklığında yürütülüyor. Nüfusun yoğun olduğu Şanlıurfa ve Gaziantep illerindeki 3 mülteci kampında dikiş, kalıp ve üretim atölyeleri oluşturuldu ve yaklaşık bin Suriyeli vatandaşların mesleki eğitim

alması sağlandı. Mesleki eğitimini tamamlamış kursiyerler tarafından kamp nüfusunun ihtiyaç duyduğu Suriyelilerin geleneksel kıyafeti galabeya, penye, iç giyim, tişört ve benzeri ürünlerin üretimi hâlihazırda devam ediyor. Söz konusu projemizin başarılı uygulama örneği olarak KSSD (Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği) tarafından istihdama katkı ödülüne layık görüldüğünü de memnuniyetle belirtmek isteriz."

Sosyal sorumlulukta **ROL ALIYORUZ**

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Nilgün Özdemir, "Sektöre doğrudan nüfuz eden sosyal sorumluluk uygulamalarının yürütülmesinde rol almakta, sektörümüzde sosyal sorumluluğun geliştirilmesi üzerine çalışmalar yürüten uluslararası örgütler ve uluslararası markalarımızın temsilcileri ile işbirliği çalışmaları yürütmekteyiz" dedi.



■ Seminerde davetliler soru-cevap bölümünde sorularını konuşmacılara yönelttiler.

Bakanlıklarla işbirliği

Diğer taraftan, sosyal uygunluk konularında denetim süreçlerinin içselleştirilmesi ve toplam kalite yönetimi gibi kapasite geliştirme alanlarında sosyal uygunluk iyileştirme programlarına yeni bir açılım getirerek, bu programları temel-orta-ileri düzeyde geliştirmeye devam ettikleri bilgisini veren Nilgün Özdemir, "Tüm bu uygulama çalışmalarının yanı sıra, Suriyelilerin entegrasyonu, çalışma izinleri ve diğer teknik konularda ilgili Bakanlıklarımızla yakın temas halinde kalmaya çalışarak; tecrübelerimizi ve sektörel beklentilerimizi aktarmaktayız. Suriyelilerin entegrasyonu konusunda UNHCR (BM Mülteciler Baş Komiserliği) ve IMPR (Ortadoğu Barış Araştırmaları Merkezi) gibi sahada aktif olan yapıların da katılımıyla gerçekleştirilecek seminerimizin Suriyeli misafirlerimizin ekonomiye kazandırılmasına katkı sağlamasını umut eder; verimli geçmesini dilerim" şeklinde konuştu.

DOĞRU HEDEF KİTLESİNE ULAŞAN BİR MARKA OLMAK İSTİYORUM

İMA'da Moda Yönetimi'nin ardından Moda Eğitimi de alan Elif Tüfekçioğlu, "Çok satan bir gelinlik markası olmaktan ziyade doğru hedef kitlesine ulaşabilmiş ve o hedef kitlesine gerekli hizmeti uzun süre verebilen bir marka olmak istiyorum" diyor.

İstanbul Moda Akademisi Moda Yönetimi'nden mezun olan Elif Tüfekçioğlu, aynı zamanda Moda Eğitimi'nin de son senesinde... Kardeşleriyle birlikte 4ONE Boutique'i kuran Elif Tüfekçioğlu ile İMA ile kesişen yollarının hikayesini konuştuk.

Moda alanında bir kariyer planı yapmaya giden süreci bizimle paylaşır mısınız?

Asıl mesleğim Halkla İlişkiler olmasına rağmen, bu alanda 5 yıllık bir çalışmanın ardından moda alanına yönelmişim. Nedeniyse kardeşlerimle 4ONE Boutique'i kurduk. 2013 yılında ilk kurulduğumuzda İtalya'dan 13 farklı markayla anlaşarak sadece gelinler için aksesuar getiriyorduk. Duvakattan çoraba, taçtan iç çamaşırına kadar sadece aksesuar vardı. Bir yıl sonra talep üzerine gelinlik getirme kararı alarak tarzımıza uygun gelinlik markası araştırmaya başladık ve Alberta Ferretti ile tanıştık. Hemen görüşmeleri ayarlayarak Türkiye'ye ilk Alberta Ferretti gelinlik koleksiyonunu getiren firma olduk. 3 sezon boyunca koleksiyonlarından bize uygun seçtiğimiz parçaları gelinlerimize sunduk. Bir süre sonra kendi gelinliklerimizi ve abiyelerimizi yapmak için atölye kurma ihtiyacı hissettik ve minik bir ekiple atölye kurduk.

Söz konusu süreçte İMA sizin için ne tür bir vizyon yarattı?

Farklı bir sektörden olunca sadece ilgi duyarak bir alanda başarılı olmanın zorluklarını yaşadığım için hemen eğitim araştırmaya girdim ve bana en uygun okulun bu alanda kendini çoktan kanıtlamış olan İMA'nın olduğunu gördüm. 2014 yılının başında İstanbul Moda Akademisi'nin 6 aylık programı Moda Yönetimi eğitimine katıldım. Bu program moda alanıyla ilgili bir yöneticinin bilmesi gereken her konuyu içeren eğitimlerle işletme sahiplerine vizyon sunarken, sektöre ilgi duyanların da hangi konulara daha yatkın olduğunu anlamalarını sağlıyor. İşte bu programın bitmesinin ardından, yaklaşık 6 ay sonra da tasarım alanında yön çizmek istediğime karar vererek 2 yıllık Moda Tasarımı eğitimine katıldım ve şu an son senedeyim.

İMA'nın moda yönetimi alanında sağlam bir altyapı edinmenizi sağladığını rahatlıkla söyleyebilir miyiz?

Kesinlikle. 6 ay çok kısa bir süre her şeyi öğrenmek için ancak bu program sayesinde her konuya değinildiği için, bilgiye nasıl ulaşmış, onu nasıl değerlendirebileceğimizi öğrendik ki bu asıl konu bence.



Elif
Tüfekçioğlu

Aldığınız eğitimde teorik eğitimlerin yanı sıra derslerde yapılan uygulamalar da önemli olsa gerek? Bu anlamda İMA'da ne tür uygulamalı eğitimler aldınız?

Benim ufku açan en büyük konu hedef kitle çalışmaları oldu. Hedef kitlemiz nasıl biri, ne yer ne içer gibi sorulara cevap aradık ve aslında markaların her sezon aynı hedef kitleye farklı ürünler sunma çabasında olduklarını gördük. Bu bizim de marka kimliğimizi oluşturmamızda çok etkili oldu. Görsel mağazacılık eğitiminde örnek mağazalar gezdik, başka bir derste grup çalışmaları yaptık ve farklı bakış açılarını tartıştık.

Moda dünyasından kendinize örnek aldığınız isimler kimler?

Genel anlamda Balmain, Dolce&Gabbana, Alexander McQueen'i çok sevdiğimi ve ilham verici bulduğumu söyleyebilirim. Özellikle McQueen 2017 Sonbahar-Kış koleksiyonundaki her parçanın muhteşem olduğunu düşünüyorum. İsim nedeniyle ise daha spesifik olarak Vera Wang'in cesur, Alberta Ferretti'nin romantik ve asil tasarımları ile Oscar de la Renta'nın detay hareketlerini çok beğeniyorum.

4ONE Boutique haricinde profesyonel anlamda neler yapıyorsunuz?

İMA eğitiminin sonucu edindiğim birikimlerle biraz da deneme olarak 9 gelinlikten oluşan ilk koleksiyonumu 2017 Yaz için çıkardım. 2015 ve 2016 yıllarında Martha Stewart Wedding Planner etkinliğine katılırken 2017 yılında Fashionist ve Evlilik Hazırlıkları Fuarı'na katılma kararı aldık. Koleksiyonu ilk olarak bu iki fuarda sunduk ve çok güzel yorumlar aldık.

Uzun vadede düşündüğünüzde, moda endüstrisi yönetiminde kendinizi nerede görmek istiyorsunuz?

Çok satan bir gelinlik markası olmaktan ziyade doğru hedef kitlesine ulaşabilmiş ve o hedef kitlesine gerekli hizmeti uzun süre verebilen bir marka olmak istiyorum. Şu an tüm çalışmalarım bu yönde ilerliyor.

İHKİB' KARIYER

Hazırgiyim sektöründe iş ya da eleman arıyorsanız buluşma noktanız ***"ihkibkariyer.com"*** hizmetinizde.

İHKİB Kariyer, mavi yakadan beyaz yakaya iş arayan herkesi en uygun şirketlerde ve en uygun pozisyonlarda kariyer edinme imkanı sunuyor.

Eleman bulma,
İş bulma,
Eğitim.

Sahip olabileceğiniz staj imkanları ve daha fazlası için....

ihkibkariyer.com

MAYIS 2017
KISA EĞİTİMLER

Sektörle iç içe ilerleyen İHKİB Kariyer Akademi eğitimleri ile profesyonel dünyaya güvenli adımlar atın!

GÜNDÜZ SEMİNERLERİ

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|
| <p>2 MAYIS SALI</p> <p>Etkili ve Etkin Teknik Föy Hazırlama Teknikleri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SELİN SARIKAYA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p> | <p>3 MAYIS ÇARŞAMBA</p> <p>Görsel Mağazacılıkta Showroom Düzenleme</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: OĞUZHAN COŞKUN</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p> | <p>4 MAYIS PERŞEMBE</p> <p>Online Alışverişte Başarının Anahtarları: E-Pazarlama</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: ENGİN AKÇAĞÜN ABDURRAHİM YILMAZ</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p> | <p>5 MAYIS CUMA</p> <p>İş Yaşamında Kuşaklar (X,Y,Z)</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: BAHAR ÇAMLIDERE</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p> | <p>8 MAYIS PAZARTESİ</p> <p>Tasarım Sürecinde Moodboard, Storyboard Hazırlama</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: GÜLİN GİRİŞMEN</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p> | <p>9 MAYIS SALI</p> <p>İş Hayatında Tiyatro ve İletişim</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: PINAR KONYA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p> |
| <p>9 MAYIS SALI</p> <p>İK Yöneticisi Olmayanlar için İK Yönetimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: HÜLYA MUTLU</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p> | <p>10 MAYIS ÇARŞAMBA</p> <p>Tekstilde İkna Mühendisliği</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SEDEF TÖRE</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p> | <p>11 MAYIS PERŞEMBE</p> <p>Kalite Kontrol</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: ÜLKÜ KARAHANLAR</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p> | <p>12 MAYIS CUMA</p> <p>Satış Yönetiminde Verimlilik ve Karlılık Yaratın Yeni İş Modelleri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: BÜLENT BAŞAR</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p> | <p>16 MAYIS SALI</p> <p>Numune ve Üretim Süreçlerinde Takvim Yönetimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SELİN SARIKAYA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p> | <p>17 MAYIS ÇARŞAMBA</p> <p>Etkili İletişim ve Kişilik Envanteri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: TAMER DEMİRDELEN</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p> |
| <p>18 MAYIS PERŞEMBE</p> <p>Çatışma Yönetimi ve İkna</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: YEKTA ÖZÖZER</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p> | <p>22 MAYIS PAZARTESİ</p> <p>Etkili Sunum Teknikleri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: BAHAR ÇAMLIDERE</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p> | <p>23 MAYIS SALI</p> <p>Pazarlama Planı</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: BELMA YÖN</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p> | <p>24 MAYIS ÇARŞAMBA</p> <p>Hazır Giyimde Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Takibi</p> <p>Süre: 2 Gün (12 saat) Eğitmen: UFUK ENCİN</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p> | <p>26 MAYIS CUMA</p> <p>İplik Cinsi Tespiti, İplik ve Dokuma Kumaş Kriterleri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: KASIM UZUNÖZ</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p> | <p>29 MAYIS PAZARTESİ</p> <p>Depo ve Stok Yönetimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: NESLİHAN ALBAYRAK</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p> |

AKŞAM SEMİNERLERİ

| | | | |
|--|---|---|--|
| <p>9 MAYIS SALI</p> <p>Moda Dergisinin Anatomisi</p> <p>Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün) Eğitmen: ELİF TUNCEL</p> <p>İSTANBUL MODA AKADEMİSİ</p> | <p>15 MAYIS PAZARTESİ</p> <p>Moda Çizim Teknikleri Orta Düzey</p> <p>Süre: 18 Saat (3 saat x 6 gün) Eğitmen: BÜLENT GÜRCİHAN</p> <p>İSTANBUL MODA AKADEMİSİ</p> | <p>15 MAYIS PAZARTESİ</p> <p>Range Plannig</p> <p>Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün) Eğitmen: BEGÜM GÜLFİDANLI</p> <p>İSTANBUL MODA AKADEMİSİ</p> | <p>23 MAYIS SALI</p> <p>Fotoğrafçılar ve Stylistler için İngilizce</p> <p>Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün) Eğitmen: ALİ ERDOĞAN</p> <p>İSTANBUL MODA AKADEMİSİ</p> |
|--|---|---|--|

İstanbul Moda Akademisi ve İHKİB Kariyer Akademi işbirliğiyle her ayın farklı günlerinde, birbirinden bağımsız olarak açılan "Kısa Eğitimler"de her program İTKİB üyelerine **%50 İNDİRİMLİ!**

İHKİB'KARIYER

A K A D E M İ

HAZİRAN 2017 KISA EĞİTİMLER

Sektörle iç içe ilerleyen İHKİB Kariyer Akademi eğitimleri ile profesyonel dünyaya güvenli adımlar atın!

GÜNDÜZ SEMİNERLERİ

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| 1 PERŞEMBE HAZİRAN | 2 CUMA HAZİRAN | 6 SALI HAZİRAN | 7 CARŞAMBA HAZİRAN | 8 PERŞEMBE HAZİRAN | 9 CUMA HAZİRAN |
| Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Müşteri Analizi | Peraende Zaman Planı ve Optimum Tedarik Proses Yönetimi | Boya Baskı Teknikleri | Girişimci Olabilir Miyim? | Yönetim Becerileri Geliştirme ve Liderlik | E-Ticarette Satın Alma ve Tedarik Yöntemleri |
| Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SEDEF TÖRE | Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: GÜLDEREN İNAL | Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: ÜLKÜ KARAHANLAR | Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: NACİ ADALILAR | Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: BÜLENT BAŞAR | Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SİNAN VENTURA |
| İTKİB / YENİBOSNA | İTKİB / YENİBOSNA | İTKİB / YENİBOSNA | İTKİB / YENİBOSNA | İTKİB / YENİBOSNA | İTKİB / YENİBOSNA |
| 9 CUMA HAZİRAN | 12 PAZARTESİ HAZİRAN | 13 SALI HAZİRAN | 15 PERŞEMBE HAZİRAN | 22 PERŞEMBE HAZİRAN | |
| Dış Ticarete Pazarlama Stratejileri | Süreç Yönetimi ve Proje Eğitimi | Modada E-Ticaret | Tekstil Performans Testleri | Bütçe Planlama | |
| Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: Yrd. Doç. Dr. ZEK YÜKSEK BİLGİLİ | Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: NESLİHAN ALBAYRAK | Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: ERSAN ERTÜRK | Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SEVİM RAZAK | Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: METE YÜCEL | |
| İTKİB / YENİBOSNA | İTKİB / YENİBOSNA | İTKİB / YENİBOSNA | İTKİB / YENİBOSNA | İTKİB / YENİBOSNA | |

AKŞAM SEMİNERLERİ

| | | | |
|---|--|--|---|
| 3 CUMARTESİ HAZİRAN | 5 PAZARTESİ HAZİRAN | 5 PAZARTESİ HAZİRAN | 17 CUMARTESİ HAZİRAN |
| Stil Danışmanlığına Giriş | Moda Çizim Teknikleri Başlangıç Düzey | Moda Genel Kültürü | Modada Vintage Trendi ve Analizi |
| Süre: 12 Saat (6 saat x 2 gün) Eğitmen: TÜLİN KERMEN | Süre: 18 Saat (3 saat x 6 gün) Eğitmen: BÜLENT GÜRCİHAN | Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün) Eğitmen: TUBA YILDIRIM | Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: NİLÜFER TERCANLI |
| İSTANBUL MODA AKADEMİSİ | İSTANBUL MODA AKADEMİSİ | İSTANBUL MODA AKADEMİSİ | İSTANBUL MODA AKADEMİSİ |

İstanbul Moda Akademisi ve İHKİB Kariyer Akademi işbirliğiyle her ayın farklı günlerinde, birbirinden bağımsız olarak açılan "Kısa Eğitimler"de her program İTKİB üyelerine **%50 İNDİRİMLİ!**

YENİ TASARI İLE 73 MİLYAR LİRALIK BORÇ YAPILANDIRILACAK

Kesinleşmiş bazı kamu alacaklarının yeniden yapılandırılmasına dair Kanun Tasarısı 18 Nisan'da TBMM'ye sunuldu. Maliye Bakanı Naci Ağbal yeni düzenleme ile yaklaşık 73 milyar liralık borcun yapılandırılmasının beklendiğini ve Tasarı'nın 2 Mayıs'ta TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda görüşülmeye başlanacağını belirtti. Tasarı 6736 sayılı Kanun'un kapsamından farklı olarak sadece kesinleşmiş bazı kamu alacaklarına yapılandırma getiriyor. Matrah artırımı ve kesinleşmemiş veya dava safhasında bulunan alacaklara ilişkin bir yapılandırma yok. Pişmanlık ve inceleme veya tarhiyat safhasında bulunan işlemlere ilişkin düzenlemeler de söz konusu değil. 31 Mart'tan önceki dönemlere ilişkin olan vergi borçları ile yine bu tarihe kadar verilmiş olan beyannamelerdeki vergiler, bu vergilere bağlı vergi cezaları ile gecikme faizleri ile gecikme zamları yapılandırma kapsamında. 6736 sayılı Kanun'dan yararlanmış olan ve taksit ödemeleri devam eden borçluların anılan Kanun kapsamında yapılandırılan borçları ise kapsam dışı tutulacak.



İŞSİZLİK SİGORTASI FONU'NDAN İSTİHDAMA DAHA FAZLA PAY

İşsizlik Sigortası Fonu gelirlerinin, 4447 sayılı İşsizlik Sigortası Kanunu'nun 48'inci maddesinin yedinci fıkrasında belirtilen amaçlar için kullanılacak oranının artırılmasına ilişkin Karar yürürlüğe girdi. Buna göre, Sigortası Fonu'nda istihdamı artırıcı tedbirler için ayrılan oran 2017 ve 2018 yılları için yüzde 30'dan yüzde 50'ye çıkarıldı. Ayrılan kaynak işgücünün istihdam edilebilirliğini artırmak, çalışanların vasıflarını yükselterek işsizlik riskini azaltmak, istihdamı artırıcı ve koruyucu tedbirler almak ve uygulamak, işe yerleştirme ve danışmanlık hizmetleri temin etmek, işgücü piyasası araştırma ve planlama çalışmaları yapmak amacıyla kullanılacak.



VERGİ İNCELEMELERİNDE MÜKELLEF HAKLARI

Erdoğan KARAHAAN

Yeminli Mali Müşavir

erdogankarahan@istanbulymm.com

Vergi incelemesinde uyulacak esaslarda yapılan değişikle yazılı bir dayanağı olmadan yürüyen bazı hususlar yazılı hale getirilerek ortak standartların tüm mükelleflere uygulanması amaçlandı.

Vergi inceleme elemanlarının vergi incelemesinde uyacakları usul ve esaslar, Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan, Vergi İncelemesinde Uyulacak Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik ile düzenlenmiştir. Söz konusu yönetmelikte 25 Ekim 2016 tarihinde yapılan değişikliklerle belirsiz olan bazı gri alanlar giderilmiş ve mükellef haklarının iyileştirilmesi yönünde adımlar atılmıştır.

Yapılan Değişiklikler:

Vergi İncelemelerinde Görevlendirme; "Vergi incelemesi sadece inceleme görev yazısında belirtilen konu ve döneme ilişkin olarak yapılır. İnceleme konusu ve dönemi ile ilgili olmayan herhangi bir hususa ilişkin mükelleften bilgi ve belge talebinde bulunulamaz." hükmü getirilmiştir. Bu hükümle, vergi incelemesi yapmaya yetkili olanların görevlendirme yazılarından farklı vergilendirme dönemi veya vergi konusuna ilişkin inceleme yapabilmelerinin ve vergi incelemelerinde idare tarafından verilen iş emirlerinde belirlenmiş görevlendirme alanı dışına çıkmalarının önüne geçilmiştir. Bu sayede artık inceleme elemanları vergi incelemesinin dönemi ve konusu dışında mükelleften bilgi, evrak, defter ve belge isteyemeyeceklerdir.

İnceleme Esnasında Başka Hususların Tespiti; yukarıda yer alan düzenlemeye paralel olarak, "Görevlendirme yazısında belirtilenden farklı bir konu veya döneme ilişkin eleştiriyi gerektiren hususların tespiti durumunda söz konusu durum inceleme görevini verenlere bildirilir" hükmü getirilmiştir. Daha önceki uygulamada böyle bir durumda inceleme elemanı tespit edilen hususlara dair yeni bir görevlendirme yapılmasını yazı ile talep edebilmekteydi. Şimdi ise sadece bildirim yapma yükümlülüğü söz konusu, idarenin görevlendirme yapıp yapmama konusundaki takdir yetkisi artırılmıştır.

Defter ve Belgelerin İbraz Süresine İlişkin Değişiklik; düzenleme ile "Mükelleften defter ve

belgelerin istendiği yazıda, ibraz edilecek defter ve belgeler ile on beş günden az olmamak üzere ibraz süresine, ibraz yerine ve ibraz edilmemesi halinde uygulanacak müeyyidelere yer verileceği" hükmü getirilmiştir. Yapılan değişiklikle defter ve belgelerin ibraz süresi ile ilgili muğlak olan zaman dilimi kesinleştirilmiştir. Daha önce 15 günlük süre net olmadığından 213 sayılı VUK'un 14/2. Maddesindeki ifade referans alınıyordu.

Vergi İnceleme Tutanak Taslaklarının Mükellefe Önceden İbrazi; yapılan değişikliklerin en önemlilerinden birisi de budur. "Mükellefin talep etmesi durumunda iki gün önceden mükellefin bilgisine sunulur" ifadesine yer verilmiştir. Daha önce vergi inceleme tutanaklarının içeriğinden mükellefin haberi tutanak imzalanacağı esnada olmaktadır. Aynı anda tutanak mükellefe verilir hemen o esnada cevapları istenmekteydi ve bu dar sürede alınan cevaplar tutanağa işlenmekteydi. Düzenleme ile tutanak taslakları en az iki gün öncesinde mükellefe verilecek, mükellef de bu sürede tutanağı inceleyip cevaplarını hazırlamak için yeterli zamana sahip olacaktır. Düzenleme ile mükellefin kendisini savunma hakkı ön plana çıkmıştır.

Rapor Değerlendirme Komisyonlarında Dinlenme Talebi; yapılan değişiklikle "Komisyonlar gerek gördüğü durumlarda ya da talepleri üzerine mükellefi veya inceleme elemanını dinleyebilir" hükmü getirilmiştir. Bu hüküm gereği söz konusu ifade tutanaklara alınarak mükelleflere dinlenme taleplerinin olup olmadığı sorulmaktadır.


İnceleme Sonucunda Eleştirilecek Husus Bulunmaması Durumu; yapılan inceleme sonucunda eleştirilecek bir hususun bulunmaması durumunda bu durumun da mükellefe yazı ile bildirilmesine başlanmıştır. Bu şekilde mükelleflerin hem durumlarını merak etmelerinin önüne geçilmiş hem de mükellefleri motive etmek amaçlanmıştır.


Sonuç:


Vergi İncelemesinde Uyulacak Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'te yapılan değişiklikler ile uygulamada kara düzen şeklinde yazılı bir dayanağı olmadan yürüyen bazı hususlar yazılı bir hale getirilerek ortak standartların tüm mükelleflere uygulanması amaçlanmıştır. Yapılan değişiklikler evrensel hukuk normları doğrultusunda mükellef hakları standartlarına uygun düzenlemelerdir. Bu düzenlemeler sayesinde vergi incelemeleri daha şeffaf ve öngörülebilir olmuştur.

TEKNOLOJİNİN MODASI

Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.

 **Live ERP**
İş Çözümleri Platformu

 **Live e-Defter**
Sentez Live e-Defter


 **Live e-Fatura**
Sentez Live e-Fatura


 **Live e-Arşiv**
Sentez Live e-Arşiv

 **Live VOGUE**
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi

 **Live DYE**
Tekstil Terbiye Takip Sistemi

 **Live WEAVE**
Dokuma Üretim Takip Sistemi




 **Live KNIT**
Kumaş Üretim Takip Sistemi

 **Live YARN**
İplik Üretim Takip Sistemi

 **Live POSITIVE**
Satış Yönetim Sistemi

 **Live SHOP**
Satış Noktası Yönetimi



 www.sentez.com
 www.twitter.com/SentezYazilim
 www.facebook.com/SentezYazilim

 **sentez**
business solutions

LONDRA'DA MUHAFAZAKÂR MODA RÜZGÂRI ESTİ

Modanisa, London Modest Fashion Week kapsamında dünyanın çeşitli yerlerinden gelen 26 tasarımcı, en yeni koleksiyonlarını sergilediler. Dünyanın ilk ve en popüler muhafazakâr moda ve alışveriş sitesi olan Modanisa, Mayıs 2016'da İstanbul'da büyük başarıyla gerçekleştirdiği, dünyadaki ilk Muhafazakâr Moda Haftası'ndan sonra konseptinin ışıltı ve cazibesini Britanya'nın başkentine taşıdı. Olympia'da gerçekleşen ve biletleri haftalar öncesinden tükenen defilelerde Türkiye'den Mayovera, Selma Sarı, Minel Aşk, Som Fashion ve Refka, İngiltere'den Pillar, Malezya'dan Nourish Kareem ve Aidijuma, Amerika'dan Fllumae ve Norveç'ten Helena Latifi gibi saygın markalar "Modanın Zarafetini Sahiplen" sloganıyla yeni koleksiyonlarını podyuma taşıdılar.



WOW İSTANBUL İFTAR SOFRALARINA ÇAĞIRIYOR

WOW İstanbul Hotels&Convention Center'da 10 kişiden 2 bin 500 kişiye kadar iftar davetlerinizi verebilir, Geleneksel Ramazan sunumları ile misafirlerinize çok özel bir Ramazan gecesi yaşatabilirsiniz. WOW İstanbul, geleneksel Türk ve Osmanlı mutfağının en özel tatlarını 4 farklı mönü seçeneği ile misafirlerinin beğenisine sunuyor. WOW Convention Center, 'Özel Ramazan Konsepti'nde, geleneksel Ramazan sofralarının vazgeçilmez tatları iftariyelikler, çorbalar, et yemeği seçenekleri ve tatlılardan oluşturulan dört ayrı mönü ile iftar sofralarında Türk ve Osmanlı mutfağının en özel tatlarını bir araya getiriyor. Ayrıntılı bilgi ve rezervasyon için 0 212 468 50 00 numaralı telefonu arayabilirsiniz.



GENÇLERİN KARIYER PLANLAMA YÖNETİMİ

Melis KARAPANÇA ÖRÜN

İMA Akademik Prog. Sor. melis.karapanca@istanbulmodaakademisi.com

İlgi, yetenek ve kişisel özelliklere göre karar verme isteği, akademik başarı, aile beklentileri, mesleğin toplumdaki saygınlığı ve iş bulabilme imkânları arasında öğrenciler kimi zaman sıkışıp kalmakta ve gerçekte istedikleri ya da yapabilecekleri alanların dışına yönelmektedirler.

Gençlerin kariyer gelişim sürecinde yaptıkları seçimler, onların yaşamlarında aldıkları en önemli kararlardan biridir; çünkü bu kararlar, kendilerinin yaşam biçimlerini belirlemeleri açı-

sından etkili olabilecektir. Hayatlarının en önemli dönemlerinde; çocukluktan sıyrılıp yetişkin olmanın getirdiği sorumluluğun te-dirginliğini yaşamaya başlarlar. Bu nedenle, mesleki açıdan sağlıklı ve doğru kararlar almak gençlerin iş performansını etkilerken kişinin kendi da mutluluğunu etkiler. İlgi, yetenek ve kişisel özelliklere göre karar verme isteği, akademik başarı, aile beklentileri, mesleğin toplumdaki saygınlığı ve iş bulabilme imkânları arasında öğrenciler kimi zaman sıkışıp kalmakta ve gerçekte istedikleri ya da yapabilecekleri alanların dışına yönelmektedirler. Bununla birlikte henüz mesleki geleceğine ilişkin hayaller kurma ve idealler oluşturma evresinde iken verilen kararların geri dönülmezliği de öğrenciler üzerinde olumsuz duygulara yol açabilmektedir.



Toplumlar sağlıklı kararlar verebilen bireylerin yetiştirilmesi ile orantılı olarak gelişir. Bireylerin sağlıklı tercihlerde bulunabilmesi ise o alana yönelik iyi bir bilgi birikimini ve analizi gerekli kılmaktadır. Öğrencilerin sağlıklı kararlar alabilmeleri için hem kendileri hem de okul ve meslekler hakkında detaylı bilgiye sahip olmaları kendi özellikleri ile mesleklerin özellikleri arasında bir bağlantı kurmaları gerekmektedir.

Bu amaç doğrultusunda İstanbul Moda Akademisi Akademik eğitim kadrosu, kariyerini moda alanında yapılandırmak isteyen gençlere lise öğrencilerine, üniversite öğrencilerine, tekstil ve moda endüstrisinin

de çalışanlara tanıtım günleri planlanmaktadır. Hayal ettiği moda eğitimine adım atmak, kariyer planını doğru çizmek isteyen herkes, akademik bir bakış açısı ve objektif değerlendirme fırsatı yakalayacakları bu etkinliklere ücretsiz katılabilirler.



KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS
OTOMATİK KESİM
MAKİNASI

özbilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail: info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com

2018'in yazı içimizi ısıtacak



Sektör profesyonellerine 18 ay sonrasının akım, renk, kalıp ve stillerini veren dünyanın en prestijli trend tahmini ajanslarından Nelly Rodi, İlkbahar/Yaz 2018 sezonlarına semineriyle Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul resmi programında yer aldı. Her sene İHKİB'in ev sahipliğinde gerçekleşen trend seminerleri bu sene yine İHKİB'in sponsorluğunda MBFWI takvimine dahil edilerek, moda ile iç içe bir organizasyon olarak gerçekleştirildi. Emek Sineması'nda gösterimi gerçekleşen etkinliğe katılım yüksek düzeyde oldu. Nelly Rodi Kreatif Direktörü Laurent Le Mouel tarafından verilen seminerde; İlkbahar/Yaz 2018'de ise Booster, Horizon, Puzzle, Neodalisque oldu.

Booster



Bu temada pembe rengi öne çıkıyor. Pembenin yanı sıra bebek mavisi ve gökyüzü mavisi de dikkat çekiyor. Desenlerde grafik çizimlerin yanında atletik görünümle birleşiyor. Pembenin erkeklerde de kullanımını bu temada görüyoruz. Nehir yeşili bu temada pembe ile yazaya vuracak renk olacaklar.



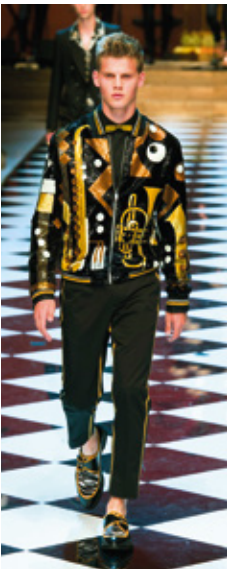
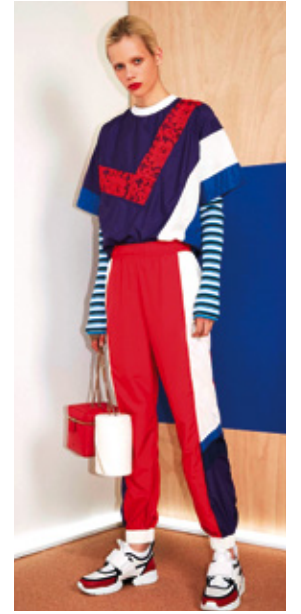
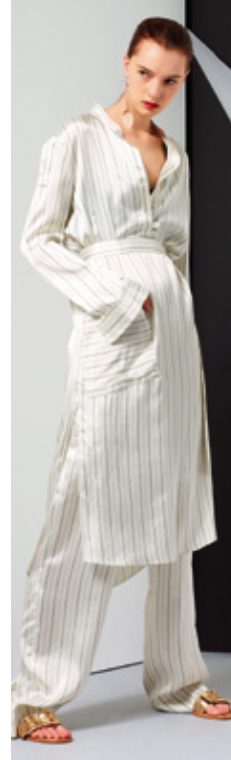
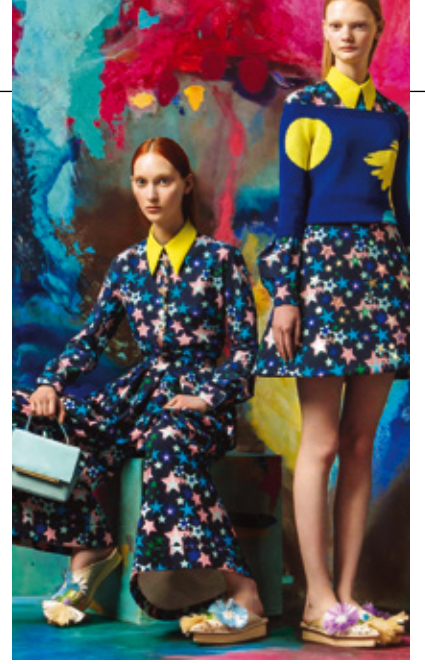
Horizon

Pastel renkler bu temanın ana karakterini oluştururken, gri maviler ve haki yeşiller aradan sızıyor. Büyük ve çok sayıda cepli ceketler, gömlekler öne çıkarken, erkeklerde denizci görünümü dikkat çekiyor. Pastel renkler hakim olmasına rağmen turkuvazın tonları şaşırtıcı etken olarak karşımıza çıkıyor. Fular önemli bir aksesuar bu temada.



Puzzle

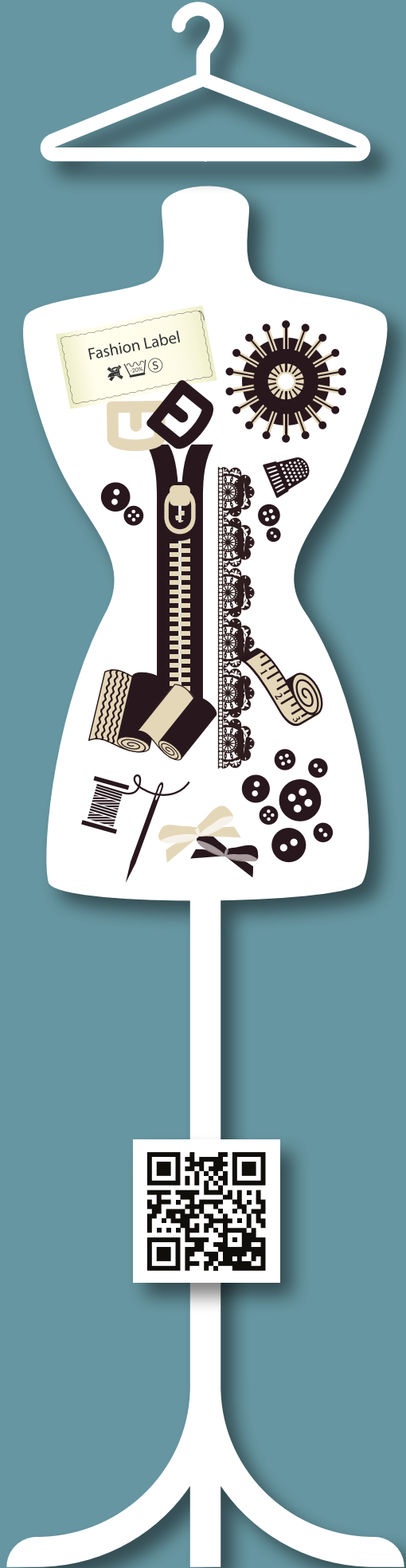
Puzzle teması rengarenk olan bir grup. Sarı, mor, mavi, yeşil, koyu pembe bu grubu renklendiren renk skalası. Pantolonlarda, eteklerde, gömleklere bol kesim dikkat çekiyor. Bu temada da fuları görüyoruz yine. Bu tema ismi gibi tüm renkleri bir arada bulunduruyor.



Neodalisque

Mavinin hâkim olduğu bir renk skalası ile karşı karşıyayız. Ek olarak sarı, pembenin koyudan açığa tonları dikkat çekiyor. Bu temada Doğu'nun mistik havası hâkim. Özellikle desenlerde ve kesimlerde göze çarpan unsurlar olacak.





II. TEKSTİL AKSESUARLARI TREND VE İNOVASYON ETKİNLİĞİ

II. TEXTILE ACCESSORIES TREND AND INNOVATION EVENT

2018 Yılı Aksesuar Trendleri

2018 Accessories Trends

TEKSTİL AKSESUARLARI SEKTÖR
FİRMALARININ KATILIMI İLE 2018 YILI
AKSESUAR TREND VE
İNOVASYON SERGİSİ

ASKI, ASTAR, DANTEL, DAR DOKUMA,
DÜĞME, ETİKET, FERMUAR, İPLİK, TELA,
KAPİTONE, TOKA, VATKA

26-27 EYLÜL 2017

WOW AIRPORT CONVENTION CENTER

WWW.TRENDİNOVASYON.COM



KYSD
KONFEKSİYON YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
T: 0212 438 12 96-97 F: 0212 438 12 98
www.kysd.org.tr kysd@kysd.org.tr

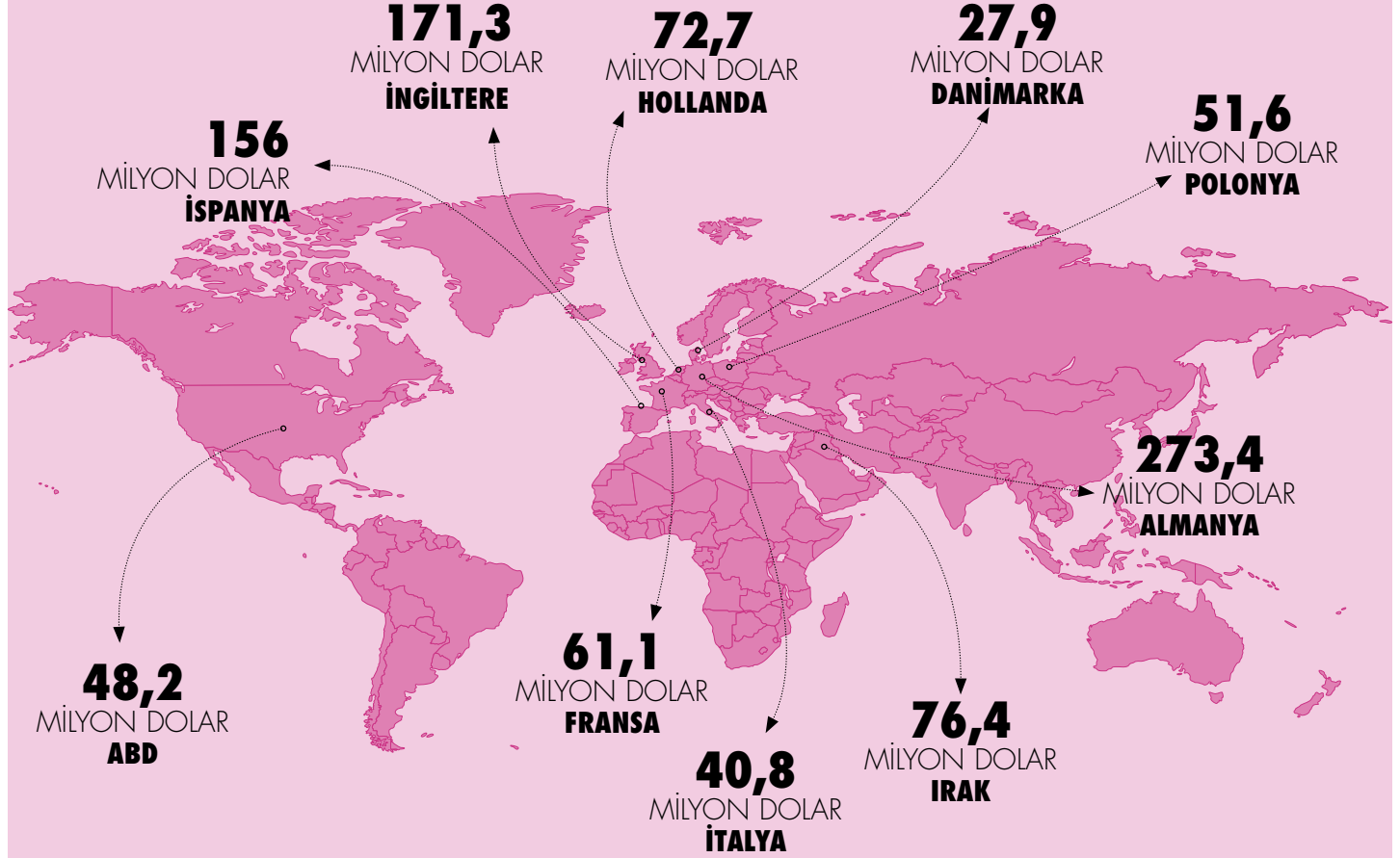


HAZIR GIYİM İHRACATI

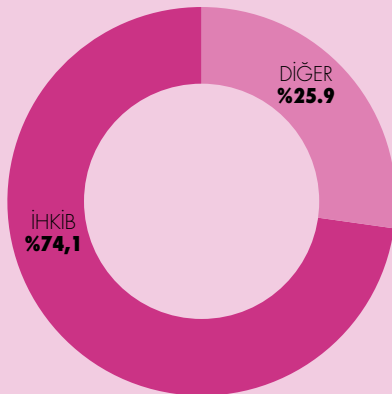
- > Mart 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 0,3 artarak 1 milyon 28 bin dolar oldu.
- > Mart 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 786,2 milyon dolarla örme giyim eşyaları gerçekleştirdi.
- > Mart 2017 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 11,3 oldu.

MART AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 1,8 ARTIŞLA
1 MİLYAR 537 MİLYON
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

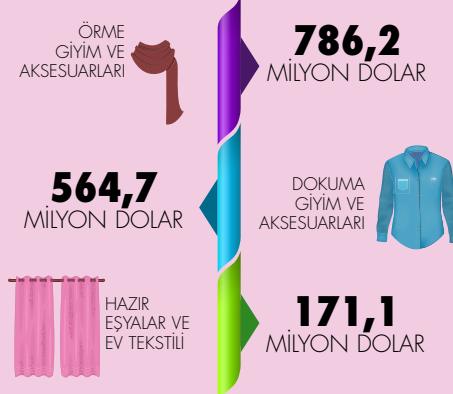
ÜLKELERE GÖRE 2017 MART İHRACATI



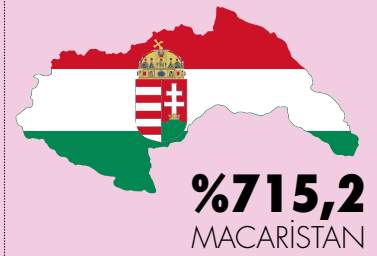
HAZIR GIYİM İHRACATINDA İHKİB'İN PAYI



ALT MAL GRUPLARININ MART AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



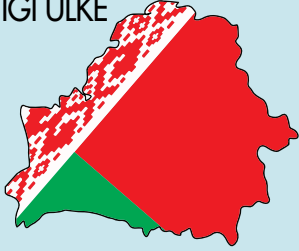
Mart ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 715,2 ile Macaristan olurken, bu ülkeyi yüzde 182,1 ile Litvanya, yüzde 103,4 ile Rusya izledi.

MART AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 8 ARTIŞLA
930 MİLYON DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- > Mart 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 7,9 artarak 507 milyon dolar oldu.
- > Mart 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 233 milyon dolar dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- > Mart 2017 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 6,8 oldu.

İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE



%166,4
BEYAZ RUSYA

Mart ayında ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 166,4 ile Beyaz Rusya olurken, bu ülkeyi yüzde 132,4 ile Kazakistan, yüzde 53,2 ile Özbekistan izledi.



ALT MAL GRUPLARININ MART AYI
İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

233
MİLYON DOLAR



152,9
MİLYON DOLAR

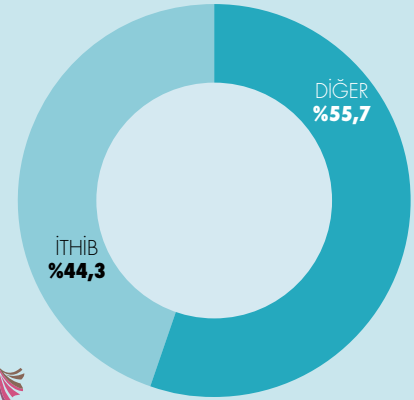
DOKUMA KUMAŞLAR



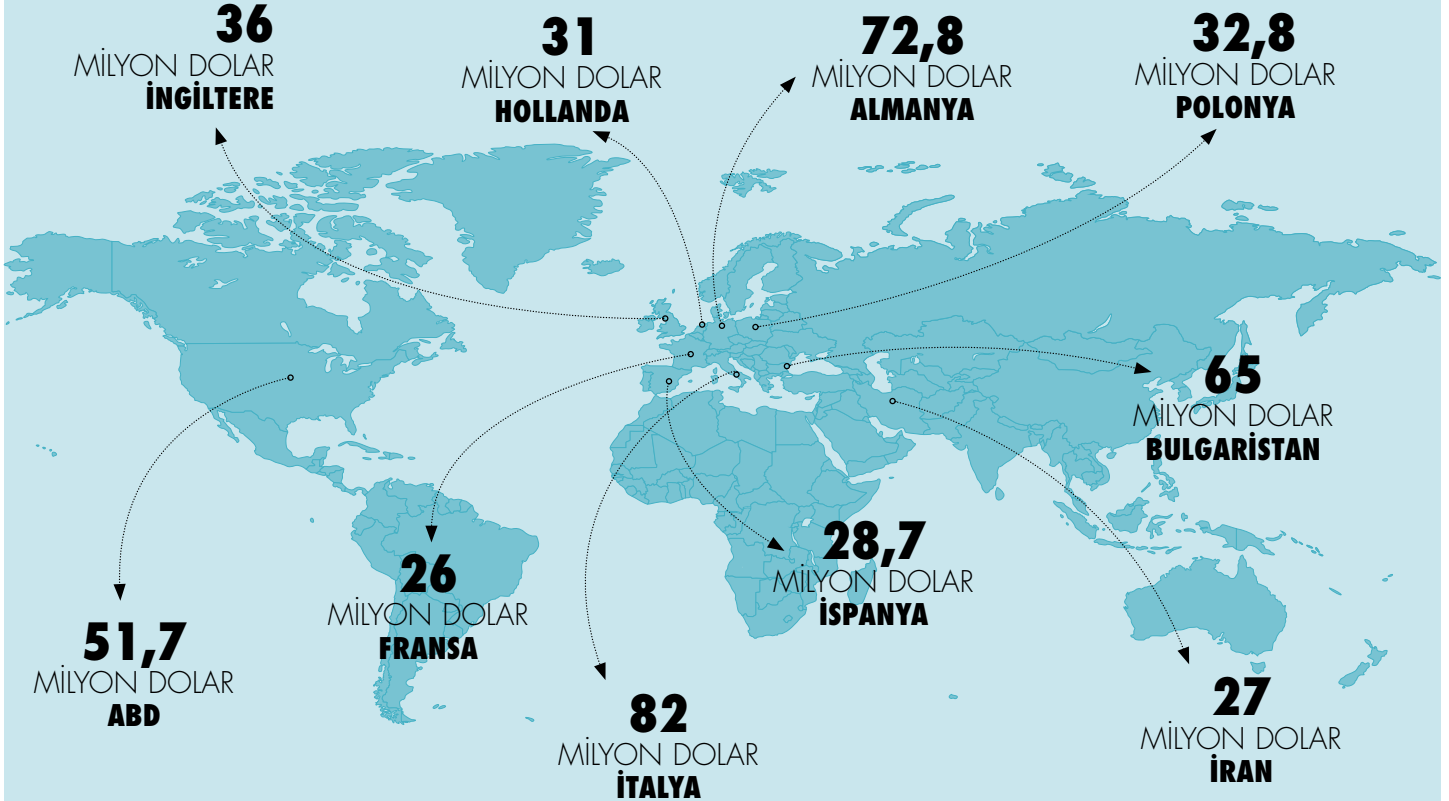
171,8
MİLYON DOLAR



TEKSTİL VE HAM MADDELERİ
İHRACATINDA İTHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2017 MART İHRACATI

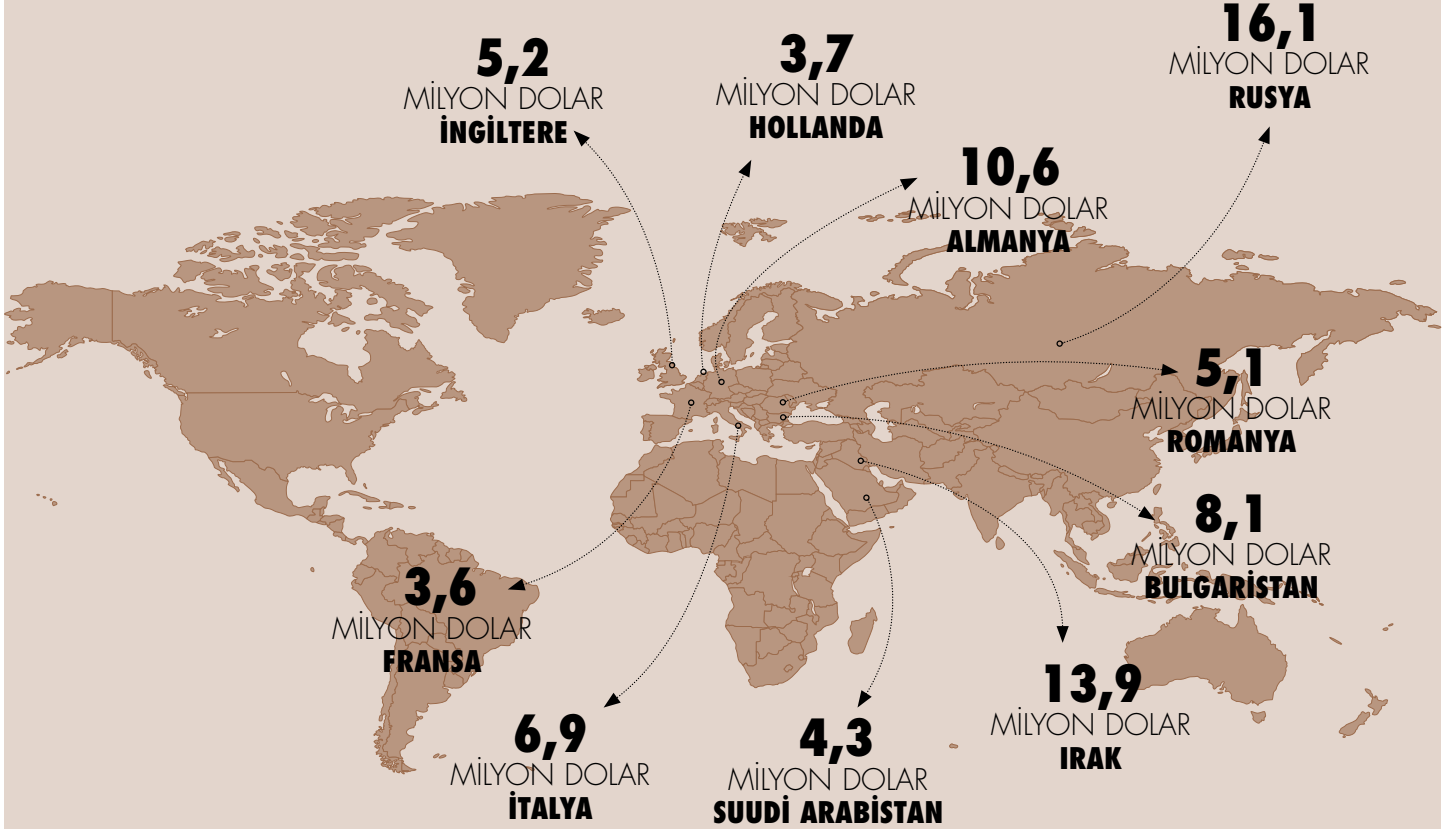


DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

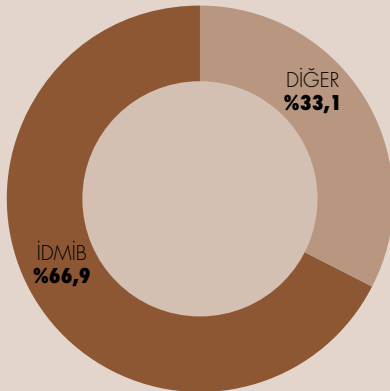
- > Mart 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 29,5 artarak 65,7 milyon dolar oldu.
- > Mart 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 100,2 milyon dolar ile ayakkabılar yaptı.
- > Mart 2017 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,2 oldu.

MART AYINDA İHRACAT
YÜZDE 26,3 ARTIŞLA
159 MİLYON 357 BİN
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2017 MART İHRACATI



DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA İDMİB'İN PAYI



ALT MAL GRUPLARININ MART AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Mart ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 739,7 ile Estonya olurken, bu ülkeyi yüzde 524,9 ile Slovakya, yüzde 486,5 ile Beyaz Rusya ve yüzde 225,2 ile İsveç izledi.

MART AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 1,4 ARTIŞLA,
189,5 MİLYON DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- > Mart 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 4,4 artışla 43,4 milyon dolar oldu.
- > Mart 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 161,1 milyon dolar ile makine halıları gerçekleştirdi.
- > Mart 2017 döneminde, hali ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,4 oldu.



İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE



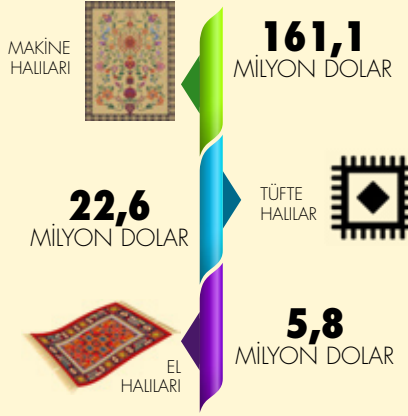
%280,5

İRAN

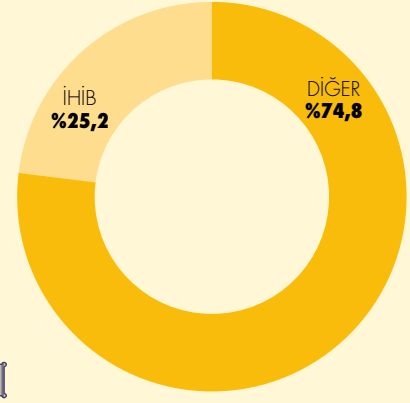
Mart ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 280,5 ile İran olurken, bu ülkeyi yüzde 176,7 ile Dubai, yüzde 122,8 ile Avusturya izledi.



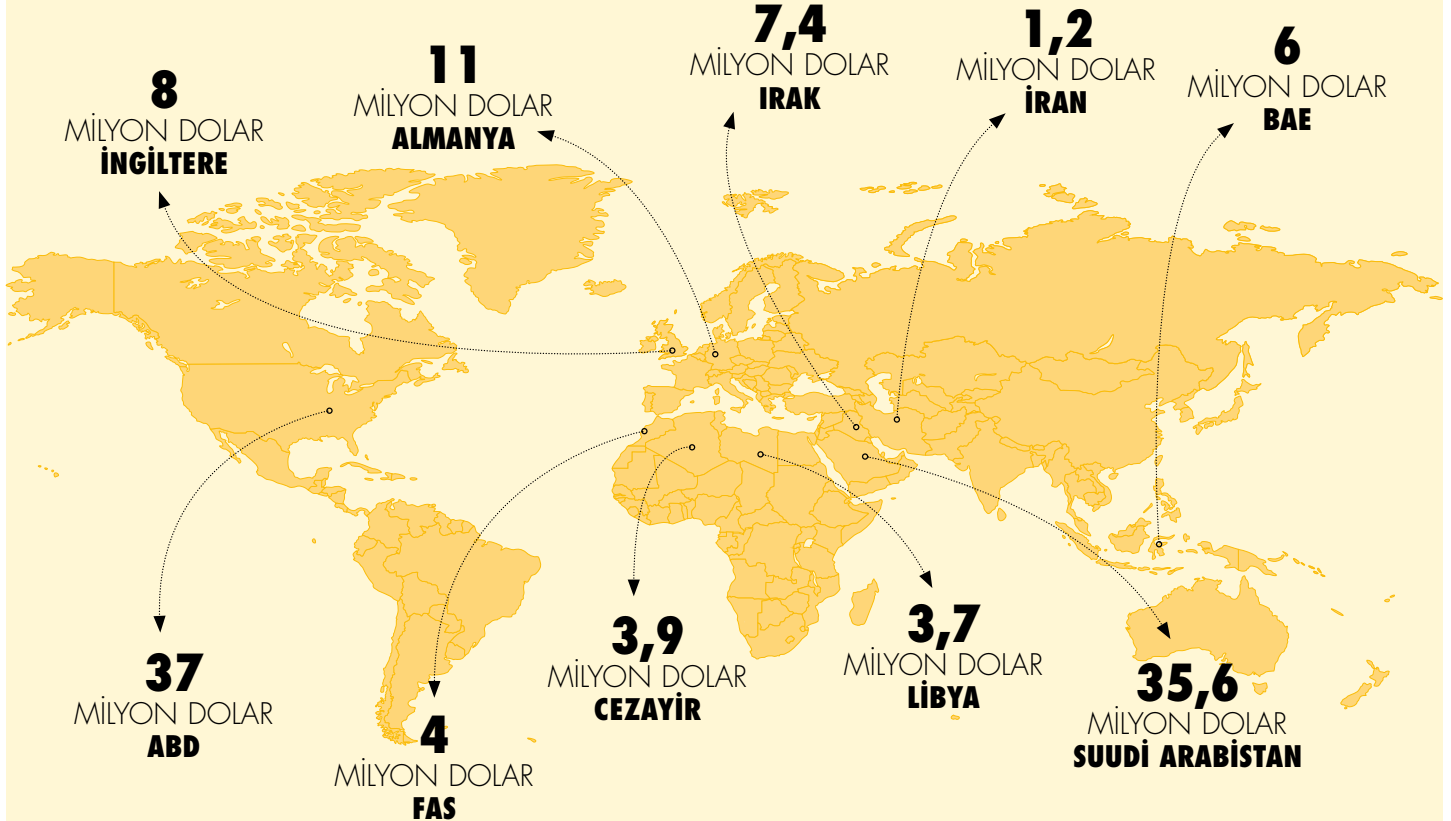
ALT MAL GRUPLARININ MART AYI
İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



HALI İHRACATINDA
İHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2017 MART İHRACATI



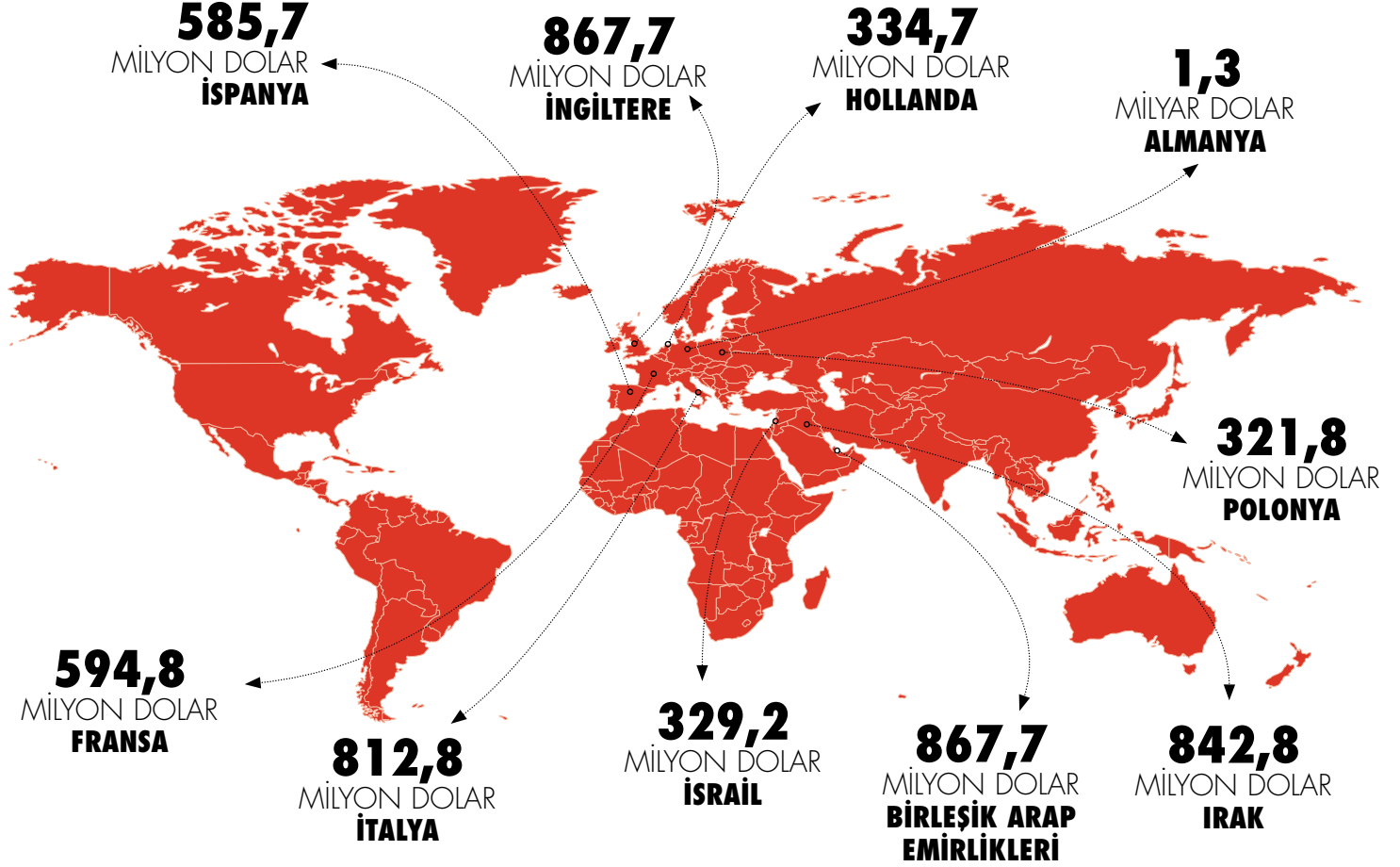
TÜRKİYE İHRACATI

> Mart ayında en çok ihracat yapan sektör otomotiv sektörü olurken onu kimyevi maddeler takip etti.
> İhracatçı birlikler içerisinde İTKİB, Şubat'ta yüzde 12,6 payla en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü birlik konumunu koruyor.

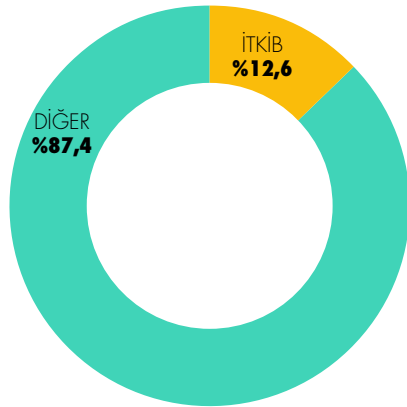


MART AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 19 ARTIŞLA
13 MİLYAR 616 MİLYON
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2017 MART İHRACATI



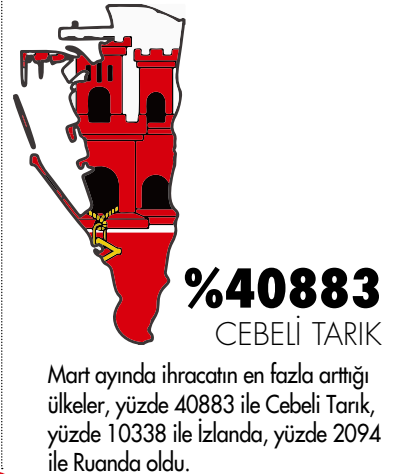
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI



MART AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



İHRACATTAKİ GELİŞMELER, ÜLKELER VE İLLER BAZINDA İHRACAT

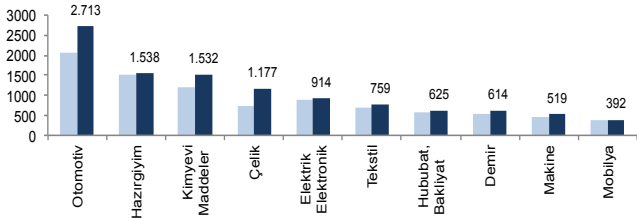
TİM verilerine göre, Mart ayında ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %19 oranında artarak 13,6 milyar dolar oldu. Bu dönemde en çok ihracat yapan sektör 2,7 milyar dolarla otomotiv olurken, bunu sırasıyla 1,54 ve 1,53 milyar dolarla, hazır giyim ve konfeksiyon ile kimyevi maddeler ve mamuller takip etti. Mart ayında otomotiv ve kimyevi maddeler ihracatı sırasıyla %32,5 ve %28,8 oranlarında, hazır giyim sektörü ise %1,8 oranında yıllık artış gerçekleştirdi.

Mart ihracat sıralamasında 4. olan çelik grubunda da %60,9'luk bir artış kaydedildi. Bu dönemde sektörler genelinde, gemi ve yat sektörü %87,3 artış ile dikkat çekerken, en keskin düşüş ise, ihracatı %48,1 oranında gerileyen tütün sektöründe görüldü. Bu veriler doğrultusunda, Mart ayında yıllık ihracat gelişim hızına en olumlu katkıyı otomotiv sanayi sunarken, en olumsuz etki ise tütün sektöründen geldi. TİM verilerine göre, Mart ayında en çok ihracat yapılan

ilk 5 ülke, Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve ABD oldu. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %9,5 artarken, İngiltere pazarında da %17 oranında bir artış görüldü. Öte yandan Irak'a yapılan ihracat yıllık bazda %36,1 oranında büyümeye kaydederken, İtalya ve ABD pazarlarındaki çift haneli güçlü artışlar da dikkat çekti. Mart döneminde çoğu Avrupa pazarında yukarı yönlü gelişimler gözlenirken, ihracatta bölgeler geneline yayılan

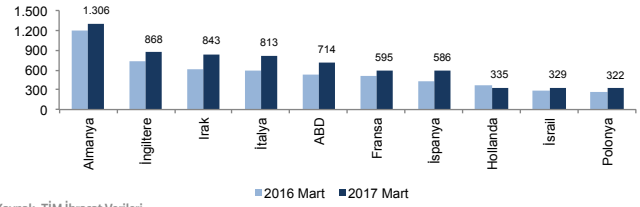
bir artış gerçekleşti. Bu dönemde İsrail ve Polonya'nın da ilk 10 ihracat pazarı arasında yer aldığı görüldü. Mart ayında en çok ihracat yapan iller arasında, lider İstanbul'u, Kocaeli ve Bursa izledi. İstanbul bu dönemde 5,77 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken, Bursa ve Kocaeli'nin ihracatı sırasıyla 1,29 ve 1,28 milyar dolar oldu. Sıralamada 4.lüğü 0,76 milyar dolarla İzmir, 5.lüğü ise 0,6 milyar dolarla Gaziantep aldı.

Sektörler Bazında İhracat (milyon \$, İlk 10 Sektör)



Kaynak: TÜM İHRACAT VERİLERİ

Ülkeler Bazında İhracat (milyon \$, İlk 10)



Kaynak: TİM İhracat Verileri

AVRUPA, ABD VE YÜKSELEN EKONOMİLER

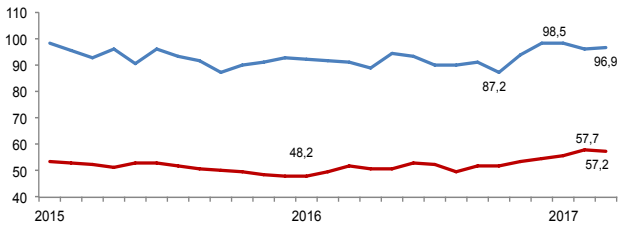
Euro Bölgesi'nde 2016 Aralık ayında %2,5 olan sanayi üretimi yıllık değişim hızı, 2017 Ocak ayında %0,6'ya geriledi. Bölgede Şubat ayında 2011 sonrasındaki en yüksek seviyeye ulaşan reel kesim güven endeksi ise, 0,82 düzeyini Mart ayında tekrarladı. Aynı dönemde tüketici güveninin, 1,2 puan iyileşerek -5 düzeyine yükseldiği görüldü. Şubat işgücü istatistikleri ise, bölgede işsizlik oranının %9,5'e gerilediğini gösterdi. Öte yandan

Şubat ayında %2'ye yükselen yıllık tüketici enflasyonu, ilk tahminlere göre Mart döneminde %1,5'e gerileyerek son 3 ayın en düşük seviyesini kaydetti. Bu dönemde çekirdek enflasyon da %0,9'dan %0,7'ye düştü. Ocak ayında %0,1 oranında bir yıllık bazda artış ile durağan seyreden ABD sanayi üretimi, Şubat ayında %0,4'lük bir gelişim sergiledi. ABD'de imalat PMI da, Mart ayında 0,5 puan düşüşle 57,2 oldu. Şubat döneminde 96,3'e gerileyen tüketici güven

endeksinin ise, Mart'ta 96,9'a yükseldiği gözlemlendi. Öte yandan ABD'de işsizlik oranı Şubat döneminde %4,7'ye gerilerken, yıllık tüketici enflasyonu Şubat ayında %2,7'ye yükseldi. FED ise Mart toplantısında, beklenildiği üzere faiz oranında artış kararı verdi. Yükselen ekonomilere dair 2016 son çeyrek büyüme verileri açıklanmaya devam ediyor. Buna göre Brezilya ekonomisinde GSYH yıllık bazda %2,5 oranında bir düşüş sergileyerek, 11 çeyrek üst üste

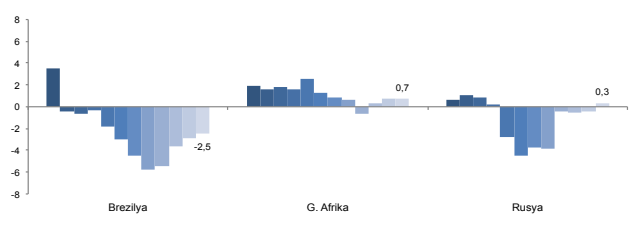
daralma kaydetmiş oldu. Ekonomi son çeyrekte yatırım ve tüketim harcamalarındaki düşüşünü sürdürürken, net ihracatın da negatif etkisine maruz kaldı. G. Afrika ekonomisi ise aynı dönemde %0,7 GSYH artışı gerçekleştirerek 3. çeyrekteki hızını tekrarladı. Bu dönemde ekonomideki performans tarım ve hizmetler sektöründeki toparlanmadan beslenirken, sanayideki düşüş ise devam etti. Öte yandan Rusya ekonomisi 7 çeyrek üst üste süren yıllık bazdaki

ABD Güven Endeksleri



Kaynak: TradingEconomics

ABD GSYH Büyüme Hızı (% , yıllık)



Kaynak: TradingEconomics



ABD'de Enflasyon %2,7'ye Tırmandı

İşsizlik Oranı %4,7 Oldu



Brezilya 11 Çeyrektir Daralıyor



Güney Afrika Temposunu Değiştirmeye



Rusya 2 Yıl Sonra İlk Kez Büyüdü





İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul
Telefon: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
Web: www.itkib.org.tr

Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C.Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı
No:36 P.K 06510 Emek-ANKARA
Telefon: 0 312 204 75 00
e-mail: info@ekonomi.gov.tr
Web: www.ekonomi.gov.tr



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-posta: akib@akib.org.tr
Web: www.akib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-posta: daibarge@daib.org.tr
Web: www.daib.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr
Web: www.gaib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-posta: kib@kib.org.tr
Web: www.kib.org.tr

Batı Akdeniz İhracatçı Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
Web: www.baib.gov.tr

Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 – 02
e-posta: dkib@dkib.org.tr
Web: www.dkib.org.tr

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-posta: immib@immib.org.tr
Web: www.immib.org.tr

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr
Web: www.oaib.org.tr

Denizli İhracatçı Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-posta: denib@denib.gov.tr
Web: www.denib.gov.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-posta: eib@egebirlik.org.tr
Web: www.egebirlik.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-posta: iib@iib.org.tr
Web: www.iib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB)

Tel: 0 224 219 10 00
Faks: 0 224 219 10 90
e-posta: uludag@uib.org.tr
Web: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12
e-posta: info@aysad.org
Web: www.aysad.org

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22
e-posta: mesiad@mesiad.org.tr
Web: www.mesiad.org.tr

Türkiye Denim Sanayici ve İş Adamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30
e-posta: info@denimder.com
Web: www.denimder.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53
Web: www.tasev.org.tr

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45
Web: www.mtd.org.tr

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15
e-posta: info@tigsad.org
Web: www.tigsad.org

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56
e-posta: tgسد@tgسد.org.tr
Web: www.tgسد.org.tr

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08
e-posta: csd@csd.org.tr
Web: www.csd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85
e-posta: otiad@otiad.org.tr
Web: www.otiad.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71
e-posta: info@tasd.com.tr
Web: www.tasd.com.tr

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02
e-posta: info@turdev.org
Web: www.turdev.org

İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66
e-posta: vakif@itkib.org.tr
Web: www.ihkibev.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05
e-posta: orsad@orsad.org.tr
Web: www.orsad.org.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47
e-posta: info@tdkd.org.tr
Web: www.tdkd.org.tr

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60
e-posta: info@trisad.org
Web: www.trisad.org

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 – 97
e-posta: kysd@kysd.org.tr
Web: www.kysd.org.tr

Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29
e-posta: info@tescillimarkalar.org.tr
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23
e-posta: targdev@targdev.org.tr
Web: www.targdev.org.tr

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD)

Tel: 0 282 758 35 64
e-posta: info@tttsd.org.tr
Web: www.tttsd.org.tr

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 – 53
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)
e-posta: info@tetsiad.org
Web: www.tetsiad.org

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05
e-posta: info@turktestilvakfi.com
Web: www.turktestilvakfi.com

*Kingdom is dedicated in
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

www.kingdom-china.com

kingdom@kingdom-china.com

FİLOFİBRA PAZARLAMA A.S.

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul

Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59

email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr

KINGDOM®



ÇMS® | **BALSUYU**®
TEKSTİL MENSUCAT

En değerli ikili!

Ring ve open-end iplik, örme kumaş ve örme boya işletmelerimizdeki yüksek üretim kapasitesi ve modern teknolojimizle, Türk hazır giyim sektörünün güçlü bir tedarikçisi olmaktan gurur duyuyoruz.



BCI Better Cotton Initiative



Ring Compact Penye
Ring Compact Karde

Ring Ekru Pamuk/Polyester
Ring Melanj Pamuk/Polyester

Slub İplikler

Open-End Pamuk
Open-End Ekru Pamuk/Polyester
Open-End Melanj Pamuk/Polyester

Örme Kumaş



tarım



çirçir



iplik



örme



örme boya

FABRİKA & MERKEZ OFİS : Eyüp Sultan Mh. Recep Tayyip Erdoğan Blv. No: 150/A 46080 • Dulkadiroğlu/Kahramanmaraş/TÜRKİYE • T:+90 (344) 236 12 02 • F:+90 (344) 236 08 13

FABRİKA II : Kılılı Mh. Balsuyu Bulvarı No: 24/1 46800 • Türkoğlu/Kahramanmaraş/TÜRKİYE • T:+90 (344) 629 22 00 • F:+90 (344) 629 22 04

İSTANBUL OFİS : Çobançeşme Mh. Mihtat Paşa Cd. No: 37/2 • Yenibosna/Bahçelievler/İstanbul/TÜRKİYE • T:+90 (212) 639 21 20 • F:+90 (212) 639 37 07