



Ekonomiye can
Türk Kızılayı'na
kan oldular

Tekstilde
Pakistan ile STA
risk yaratıyor

Domotex'te
Türk halı kültürü
mest etti

HAZIR GİYİM, TEKSTİL, DERİ VE HALI
YENİ YILDA ATILIMA HAZIR

**2017'DE
DÖRT KOLDAN
İHRACAT**


T A B L E C O N N E C T

PREMIUM AKILLI EKSPANLAR

Bir Tabletten Daha Fazlası
Esneklik ve Akıllı Tasarım



- Esnek ve kolay kullanım sayesinde App uygulamalarınızı perakende mağazalarında, alışveriş merkezlerinde, açık veya kapalı birçok alanda göstermenize olanak sağlayan bir mühendislik harikası
- Akıllı tuşlar sayesinde benzersiz bir kullanılabilirlik ve erişilebilirlik imkanı
- Esnek ve akıllı tasarım, ihtiyaca göre uygun 3 farklı kurulum olanağı

     /astasjuki

ASTAS JUKI

Astaş Endüstri Tekstil Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.

ASTAŞ PLAZA: Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli /İstanbul Tel: (0212) 630 89 00(pbx) Faks: (0212) 630 89 29
Web: www.astas-cadcam.com - www.tableconnect.net - E-mail: cadcam2@astasjuki.net



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

İÇİNDEKİLER

6 AVRUPA

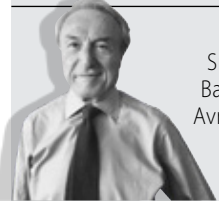
AVRUPA
PARLAMENTOSU
CETA ANLAŞMASINI
ONAYLADI

7

MAKALE

Haluk ÖZELÇİ

Sri Lanka ve
Bangladeş'in
Avrupa sınavı



18 UZAKDOĞU

ÇİN'İN BÜYÜME
ORANI YÜZDE 6,7
İLE SON 26 YILIN EN
DÜŞÜK SEVİYESİNDE



26 İTKİB

LOS ANGELES
TİCARET ODASI
İHKİB'DE



27 İTKİB

TTM WEB
SAYFASI HİZMETE
BAŞLADI



10 RUSYA

DUMA'DAN
TÜRK AKIMI'NA
ONAY



20 PORTRELER

TİGSAD YK BAŞKANI
İrfan ÖZHAMARATLI

MODA TASARIMCISI
Selma STATE

İDMİB YK ÜYESİ
Ferzat ERDEBİL



28 EKONOMİ BAKANI ZEYBEKÇİ SEKTÖREL TALEPLERİ DİNLEDİ

11

MAKALE

Prof. Dr. Ümit ÖZLALE

2017 ve son-
rasında Rusya
ekonomisi:
En kötüyü
atlatırken



16 ORTADOĞU

BM'DEN SURİYE
İÇİN FİNANSMAN
ÇAĞRISI

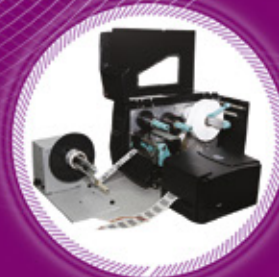


30 EKONOMİYE CAN TÜRK KIZILAYI'NA KAN OLDULAR

AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI
BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.



M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com



34 HAZIR GIYİMİN DUAYENLERİNE VEFA GECESİ

38 SEKTÖR

TEKSTİLDE PAKİSTAN
İLE STA RİSK
YARATİYOR

42 İHRACAT

TÜRKİYE İHRACATTA
HEDEF BÜYÜTTÜ
2017'DE 155 MİLYAR
DOLAR

52 URGE

İÇ GIYİM
KÜMESİNDE
PARİS RÜZGARİ

53 URGE

KÜME FİRMALARI
KOLEKSİYONLARINI
YENİLEDİ

54 FUAR

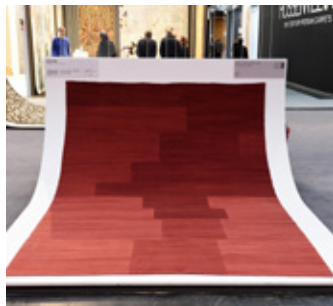
PREMIÈRE VISION
PARİS YENİLİKLERİYLE
GELİYOR

56 FUAR

ALLEATHER İDF'DE
GERİ SAYIM BAŞLADI

60 FUAR

DOMOTEX'TE
TÜRK HALI
KÜLTÜRÜ
MEST ETTİ



64 SEKTÖR

İHRACATÇI
KOBİ'LERE KEFALET
MÜJDESİ

66 MALİYE

EKİM'DE İSTİHDAM
EDİLENLER 411 BİN
KİŞİ ARTTI

67 MAKALE



Erdoğan KARAHAN

Kefil
imzasının
damga
vergisi
sürprizi

82 TASARIM

FASHIONİST
BÜYÜLEDİ

83 MAKALE



Melis
KARAPANÇA ÖRÜN

Farklı
Boyutlar

85 RÖPORTAJ

TASARIM
ALGIM DEĞİŞTİ

SAHİBİ

İTKİB adına Bekir ASLANER

YAYIN KURULU

Hikmet TANRIVERDİ
İsmail GÜLLE
Mustafa ŞENOCAK
Uğur UYSAL

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
Dış Ticaret Kompleksi B Blok
34530 Yenibosna - İstanbul
T.: (0212) 454 02 00
F.: (0212) 454 04 15
W.: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM



GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Meral GÜLER
meralguler@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER

Bahtiyar ORHAN
bahtiyar@kucukmucizeler.com
Cenk SARIOĞLU
cenk@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ
muhammed@kucukmucizeler.com

PAZARLAMA İLETİŞİMİ REKLAM GRUP DİREKTÖRÜ

Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük
Mucizeler Yayıncılık ve İletişim
Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına
hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

BASKI-CİLT

Belmat Baskı
Oruçreis Mah. Tekstilent Cad. Blok
No: 10-AN A7 Blok No: 51
Kapı No: 308 Esenler/İSTANBUL

DAĞITIM

PTT

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz
olarak dağıtılır.
Alıntı yapılması yazılı izne tabidir.
Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade
edilmez. Yayınlanan makalelerdeki
görüşler yazarına aittir.

ÖRME KUMAŞ İNDİGO BOYAMA BİZİM İŞİMİZ

BEST
INDIGO

Best Indigo Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

OSB Mah. Kazım Karabekir Cad. No:65 Kemalpaşa / İzmir

☎ 0 232 877 05 40 ☎ 0 507 766 51 22 ✉ info@bestindigo.com

www.bestindigo.com

ALMANYA'DA SANAYİ ÜRETİMİ YÜZDE 0,4 ARTTI



Almanya Ekonomi Bakanlığı verilerine göre, 2016 yılının Kasım ayında sanayi üretimi bir önceki aya göre yüzde 0,4 artış gösterdi. Ekonomistler Kasım'da yüzde 0,6 artış bekliyorlardı. İnşaat üretimi Kasım ayında yüzde 1,5 arttı. Bu şubat ayından bu yana görülen en yüksek artış oranı oldu. İmalat sektöründe üretim yüzde 0,4 artarken, enerji üretimi ise yüzde 0,4 oranında geriledi. Almanya Ekonomi Bakanlığı yaptığı değerlendirmede, imalat ve inşaat üretiminin yıl ortasındaki zayıflığın ardından kayda değer şekilde toparlandığını belirtti. Bakanlık değerlendirmesinde, "İmalat ve inşaat siparişleri, kış aylarında sağlam üretim büyümesine işaret ettiler" ifadeleri yer aldı. Sanayi üretimindeki artış 2016 Ekim ayında ise yüzde 0,5 oranında gerçekleşmişti.

MARINE LE PEN'DEN ULUSAL PARA ÖNERİSİ



Fransa'da cumhurbaşkanlığı adayı Marine Le Pen, "Fransızların cüzdanında kendi ulusal paraları olmalı" diyerek günlük hayatta ulusal para birimine geçilmesini önerdi. Le Pen, devletler ve büyük şirketler arasındaki ilişkilerde ise ortak para biriminin kullanılabilirliğini ifade etti. Marine Le Pen, geçmişte olduğu gibi şirketler arasında Ecu gibi ortak bir para birimi kullanılabilirliğini ancak Fransız halkının doğrudan bu ortak paranın muhatabı olması gerektiği görüşünü savundu.

İNGİLTERE BREXIT'E RAĞMEN 2016'DA YÜZDE 2 BÜYÜME KAYDETTİ

2016 Haziran ayında yapılan referandumdan AB'den ayrılma kararı çıkması sonrasında ortaya çıkan büyümenin yavaşlayacağı endişelerine karşın İngiltere ekonomisi 2016'nın son çeyreğinde güçlü ivmesini devam ettirdi. Birleşik Krallık yılın dördüncü çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre yüzde 0,6 büyüdü. Ekonomistler büyümenin yüzde 0,5 seviyesine gerçekleşmesini bekliyordu. Büyüme oranı bir önceki yılın aynı dönemine göre ise yüzde 2,2 oldu. Böylece İngiltere ekonomisi 2016 yılının tamamında yüzde 2 büyüme kaydetti. 2016'da Birleşik Krallık'ın toplam ihracatı 531 milyar

sterlin olarak gerçekleşirken tüketici enflasyonu yüzde 1,2 oldu. Ortalama hanehalkı gelirin 25 bin 500 sterlin olarak gerçekleştiği ülkede Nisan 2015 Mart-2016 arasında 168 bin 210 yeni

konut inşa edilerek önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10 artış sağlandı. Ancak konut inşaatlarındaki artışa rağmen ev fiyatlarında yıl içerisinde yüzde 6,9 artış yaşandı.



AVRUPA PARLAMENTOSU CETA ANLAŞMASINI ONAYLADI

Avrupa Birliği (AB) ve Kanada'nın 7 yıl üzerinde çalıştığı Kapsamlı Ekonomi ve Ticaret Anlaşması (CETA), Avrupa Parlamentosu (AP) Uluslararası Ticaret Komitesi tarafından onaylandı. Komitede, CETA'nın onayı için lehte 25, aleyhte 15 oy kullanılırken 1 de çekimser oy kullanıldı. CETA, bu ay içinde Strazburg'da gerçekleştirilecek AP Genel Kurulunda da oylanacak. CETA yürürlüğe girdiğinde, yaklaşık 9 bin üründe uygulanan gümrük vergisi kaldırılacak. Bu da ürünlerin yüzde 98'i üzerindeki tarifelerin kaldırılması anlamına geliyor. Kanada'da bugün yüzde 18'e kadar vergi ödeyen AB üreticilerinin yanı sıra hizmet sektörü şirketleri de CETA'dan faydalanacak. AB şirketleri, Kanada'da kamu sözleşmeleri için teklif verip ihalelere katılabilecek. Anlaşma ayrıca Kanada ve AB arasında hizmet, bankacılık ve sigortacılık alanlarında rekabet



zemininin oluşmasını da sağlayacak. Yine CETA'nın yürürlüğe girmesinin ardından Kanada, AB üyeleri Bulgaristan ve Romanya'ya yönelik vize uygulamasını da 2017 yılı içinde kaldırarak. Sonuç olarak CETA Av-

rupa Birliği ile Kanada arasındaki ticaretin yüzde 20 oranında artırması bekleniyor. Anlaşmanın AB ekonomisine yıllık 13 milyar dolar, Kanada ekonomisine ise 9 milyar dolar katkı sağlayacağı ifade ediliyor.

YENİ CUMHURBAŞKANI BULGARİSTAN'I ERKEN SEÇİME GÖTÜRÜYOR



Bulgaristan Cumhurbaşkanı Rumen Radev, parlamentonun feshedilmesine ve 26 Mart'ta erken seçim yapılmasına karar verdi. Cumhurbaşkanı Radev, yayımladığı diğer bir kararnamede de ülkeyi erken seçime hazırlayacak geçici teknokratlar hükümetinin başbakanı olarak Prof. Ognyan Gercikov'u atadığını duyurdu. 13 Kasım 2016'da yapılan cumhurbaşkanlığı seçimlerinde adayının kaybetmesi

üzerine dönemin başbakanı Borisov istifa etmişti. Eski Cumhurbaşkanı Rosen Plevneliev bunun üzerine, 43. parlamento içinden yeni bir hükümetin kurulması için mecliste temsil edilen siyasi partilerin yetkilileri ile görüşmeler yapmış ancak sonuç alamamıştı. Ülkenin 39. parlamentosunun başkanlığını yapan 71 yaşındaki Gercikov, yeni hükümet kuruluncaya kadar başbakanlık görevini yürütecek.

ÇİPRAS'TAN KREDİTÖRLERE REST: YENİ EK TEDBİR ALAMAYIZ

Yunanistan Başbakanı Aleksis Çipras, ülkesinin kreditorlerle sürdürdüğü kurtarma paketi müzakerelerine ilişkin, "Kurtarma paketi anlaşması dışında 1 Euro bile ek tedbir almamız mümkün değil" dedi. Çipras, olası bir erken seçime ilişkin yeniden sandığa gitmekten çekinmediklerini belirterek, "Zira anketlerde daha önce hep geride olsak da seçimlerden galip çıktık. Ancak, şu an bir erken seçim anlamsız" ifadelerini kullandı. Çipras, Yunanistan'ın Euro'dan çıkması ihtimalinin bulunmadığını belirterek, "Bu bir saçmalaktan veya bir ihanetten ibaret olur. Ne Yunanistan'ın Euro'dan çıkması ne de Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) programda kalması bir çözüm getirir" görüşünü dile getirdi.



İNGİLTERE'DE BİRLEŞME VE DEVRALMALAR 20 YILIN EN DÜŞÜK SEVİYESİNDE

Brexit ve ardından yaşanan İngiliz Sterlinindeki düşüş, İngiltere'de M&A (Birleşme ve Devralma) anlaşmalarında azalmaya yol açmasına rağmen yabancı yatırımcıyı cezbedi. Independent gazetesi, 2016 yılında ülke içinde yalnızca bin 355 adet M&A anlaşması yapılarak son 20 yılın en düşük seviyesinin kaydedildiğini yazdı. Bu düşüşe rağmen Birleşik Krallık, M&A piyasasında ABD ve Çin'in ardından üçüncülüğünü korumaya devam etti. Sterlindeki düşüş yurtiçi piyasasını olumsuz etkilese de yabancı yatırımcının İngiliz şirketlerine olan ilgisini artırdı. Haziran ayındaki Avrupa Birliği referandumunun ardından Sterlin Euro karşısında yüzde 10, dolar karşısında ise yüzde 17 düşüş göstermişti.



Sri Lanka ve Bangladeş'in Avrupa sınavı

Haluk ÖZELÇİ

İTKİB Brüksel Temsilcisi

itkib.bxl@skynet.be

AB'ne "EBA" kapsamında gümrüksüz ihracat yapan Bangladeş konumunu kaybetmemek, Sri Lanka ise yeniden GSP+ sistemine girmek için daha dikkatli olmak zorundalar.

Bangladeş hazır giyim sanayii son yıllarda müthiş bir çıkış yakaladı. Bu başarının önemi, 2013 yılında başkent Dakka'da bir hazır giyim fabrikasının çökmesiyle sonuçlanan faciadan kısa bir süre sonra gelmiş olmasında. Sektörün hızla ayağa kalkmasında ülkedeki yönetimin çabaları kadar Bangladeş'ten alım yapan Batılı firmaların desteğinin de büyük payı var.

Ancak toplam ülke ihracatının yüzde 82'sini oluşturan hazır giyim sanayiinin bu başarısından üretimi gerçekleştiren işçilerin yararlandıklarını söylemek mümkün değil. Nitekim, halen bu ülkedeki işçilerin asgari aylık ücretleri yaklaşık 67 dolar düzeyinde. Ayrıca bu işçilerin zaten olmayan sosyal haklarını kullanmaları da mümkün değil. Bir süre önce, ücretlerinin arttırılması için greve giden bin 500 işçinin işine son verilmesi dikkatleri yeniden bu ülkeye çevirdi.

En az gelişmiş ülkeler kapsamında sayılan Bangladeş'in AB'ye ihracatı, EBA (everything but arms) kapsamında yani, her tür gümrük ve kotadan muaf olarak yapılıyor. Ancak, bu sistemden yararlanacak ülkeler bazı uluslararası kuralları üstlenmek zorunda. Bunların başında insan haklarına ve çalışma koşullarına uyum geliyor. ILO ve diğer uluslararası kuruluşların Bangladeş'teki gelişmelere sessiz kalacağını sanmıyorum. Ancak yine de, AB'nin dünyanın en az gelişmiş ülkelerinden biri olan Bangladeş'i EBA'nin dışına çıkarabileceğine ihtimal vermiyorum.

Ülkenin hazır giyim ihracatı 1984 yılında sadece 31 milyon dolar iken 1990'da, 625 milyon dolar'a, felaketin yaşandığı 2013 yılında ise, 21,5 milyar dolar'a ulaşmıştı. Kesin olmayan verilere göre 2016 yılındaki toplam hazır giyim ihracatı-

nın 28 milyar dolar'ın üzerinde gerçekleşmesi bekleniyor. Uzun süredir devam eden durgunluğun ardından 2016'nın son çeyreğinde AB'nin Euro Bölgesi ekonomisinde görülen canlanma olumlu bir hava yarattı. Bu gelişmede, düşük faiz, ucuz paranın ayrıca, bankaların üreticilerin kredi taleplerine daha esnek yaklaşmalarının rolü var. Geçen Kasım ayında Euro Bölgesindeki 19 ülkede işsizlik oranı 2009'dan beri en düşük seviye olan yüzde 9,8 düzeyine geriledi. Nitekim Topluluğun ekonomik açıdan en sorunlu ülkelerinden biri olan Portekiz'de işsizlik oranı yüzde 12,3'ten yüzde 10,5'e düşmüş bulunuyor. Ama Euro Bölgesi'nde 16-25 yaş aralığındaki gençler arasındaki işsizlik oranı hala yüzde 21,2 düzeyini koruyor.

Canlanmanın bir başka önemli nedeni, AB ekonomisinin lokomotifi olan Almanya'nın gayri safi milli hasılasının 2016 yılında yüzde 1,9 düzeyinde büyümüş olması. Büyümenin, geçen yıldan beri ülkeye giren 1,2 milyon sığınmacının entegre edilmesi, istihdamın, ücretlerin ve harcamaların artmasıyla gerçekleştiği görülüyor. Sri Lanka 2010 yılında insan hakları ihlalleri nedeniyle AB'nin "tercihli sistemi GSP+" (Generalised System of Preferences) uygulaması dışına çıkarılmıştı. Ülkenin toplam dış ticaretinin neredeyse yarısı AB ile olduğundan tercihli sistemin dışında kalmanın olumsuz etkileri iyice hissedilmeye başlamıştı.

Sri Lanka yetkilileri bir süredir bu olumsuz gidişi değiştirebilmek için AB'nin kapısını aşındırıp duruyorlar. İnsan hakları ve çalışma koşullarını iyileştirdiklerini, yeniden GSP+ sistemine girmeleri için engel kalmadığını tekrarlayıp duruyorlar. Bu ülkede yatırım yapan Batılı firmaların yaptıkları lobi faaliyetlerinin de AB üzerindeki baskıyı arttırdığına şüphe yok.

Yeniden GSP+ uygulamasına dahil olma konusunda yapılan başvuru AB tarafından gündeme alındı. Komisyon bu ülkeden yapılan ithalata uygulanmakta olan gümrük vergilerinin önemli bir kısmının kaldırılmasını Konseye ve Avrupa Parlamentosu'na (AP) önerecek.

Teklifin AB Konseyi ve AP tarafından onaylanmasının ardından Sri Lanka GSP+ tercihli sisteminden yeniden yararlanmaya başlayacak. Ancak, bu ülkenin uluslararası kurallara uyup uymadığı sürekli olarak izlenecek.

EURO BÖLGESİ İMALAT PMI SON BEŞ YILIN EN YÜKSEK SEVİYESİNDE

Markit Economics tarafından açıklanan veriye göre Euro Bölgesinde İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) 2016 Aralık ayında, bir önceki ay 53,7 olan değerinden 54,9 seviyesine yükseldi. Bir önceki hesaplamalara paralel gerçekleşen Aralık ayı İmalat PMI değeri, Nisan 2011'den bu yana en yüksek rakam olarak kaydedildi. Bu şekilde yılın son çeyreğinde ortalama PMI değeri 54 olarak hesaplanırken, bu değer yılın üçüncü çeyreğinde 52,1 seviyesindeydi. Yılın son çeyreğindeki ortalama PMI değeri 2011 yılının ikinci çeyreğinden sonraki en yüksek çeyreklik veriyi işaret ederken, 2016 yılındaki 52,5'lik PMI ortalaması 2010 yılından sonraki en yüksek yıllık seviye olarak kaydedildi. Markit baş ekonomisti Chris Williamson, "Euro Bölgesi imalatçıları 2016 yılını üretimde hızlı bir artışla kapatarak 2017 yılına güçlü giriyor" dedi. Ülkeler bazında ele alındığında Hollanda'da Aralık ayı nihai imalat sanayi PMI 57,3 puanla 68 ayın en yükseğine, Avusturya'da 56,3 ile 68 ayın en yükseğine, Almanya'da 55,6 puanla 35 ayın zirvesine, İspanya'da 55,3 puanla son 11 ayın en yükseğine, Fransa'da 53,5 ile 67 ayın en yükseğine çıktı.



ALMANYA'DA İŞSİZLİK "BİRLEŞME" DEN BU YANA EN DÜŞÜK SEVİYEDE

Almanya Federal Çalışma Ofisi verilerine göre, 2016 yılı Aralık ayında mevsimsel etkilerden arındırılmış verilerle işsiz sayısı 17 bin kişi azalarak 2 milyon 638 bin oldu. Ekonomistler, Kasım ayında 6 bin azalan işsiz sayısının Aralık ayında 5 bin daha düşeceğini öngörüyorlardı. Aralık ayında işsizlik oranı Doğu Almanya ve Batı Almanya'nın birleştikleri 1990'dan bu yana görülen en düşük seviyede, yüzde 6 olarak gerçekleşti. 2016 yılında istihdam ise 43,4 milyon kişi ile rekor kırdı.

AVRUPA'DA ZENGİN İLE YOKSUL ARASINDAKİ MAKAS DAHA DA AÇILDI



Avrupa Merkez Bankası'nın araştırmasına göre, kıtayı etkileyen borç krizi yoksullarla zenginler arasındaki makasın daha da açılmasına neden oldu. 18 Euro Bölgesi ülkesinin yanı sıra Polonya ve Macaristan'da toplam 84 bin hane üzerinde yapılan araştırmada, hanehalkına servetlerindeki değişim soruldu. Araştırmanın sonuçlarına göre, Euro Bölgesi'nde yaşayan en varlıklı yüzde 5'lik kesimin toplam servetten aldığı pay yüzde 37,2'den yüzde 37,8'e yükselirken, yoksul-

ların toplam servetten aldığı pay geriledi. Euro Bölgesi'nde Gini Endeksi 0,65'ten 0,68'e yükseldi. Gini Katsayısı 1'e yaklaştığında, ülkedeki gelir dağılımındaki adaletsizlik artış gösteriyor. Euro Bölgesi genelinde orta gelir grubunda hane halkının ortalama net serveti 2010 ile 2014 arasında yüzde 10 azalarak 104 bin 100 Euro'ya geriledi. Söz konusu araştırma Euro Bölgesi'ndeki borç krizinin birçok ülkede ailelerin net kazancına olumsuz etki ettiğini ortaya koyuyor.

BREXIT'TE GINA MILLER KAZANDI: KARARI PARLAMENTO VERECEK

İngiltere Anayasa Mahkemesi, Brexit sürecini resmen başlatacak 50. maddeli işletme kararının parlamento ayıttığını açıkladı. Karar, 11 yargıçlı mahkemede 3'e karşı 8 evet oyuyla alındı. Anayasa Mahkemesi, İskoçya ve Kuzey İrlanda bölgesel yönetimlerinin Brexit kararının kendi parlamentolarında oylanması talebini ise reddetti. İskoçya ve Kuzey İrlanda'da halk Brexit referandumunda büyük çoğunlukla AB'de kalınmasından yana oy kullanmıştı. Başbakanlıktan yapılan yazılı açıklamada da İngiliz halkının AB'den ayrılma yönünde oy kullandığı hatırlatılarak, hükümetin bu kararı hayata geçireceği vurgulandı. Açıklamada, "50. madde planlandığı gibi Mart sonunda işletilecek. Bugün verilen karar bunu değiştirmez" ifadeleri kullanıldı. Parlamantonun referandumda büyük çoğunlukla destek verdiği belirtilen açıklamada, şunlar kaydedildi: "Bu, halihazırda bizim belirlediğimiz takvime göre AB'den çıkma sürecine devam



edilmesine desteğe işaret eder. Anayasa Mahkemesinin kararına saygılıyız ve kısa süre içinde parlamentoda sonraki adımlarımızı atacağız." Referandumda ayrılma kararı çıkmasının ardından Gina Miller adlı İngiliz iş kadını İngiltere'nin AB'ye katılma kararının

İngiliz Parlamentosu'nda alındığını, bu nedenle ayrılma kararını da aynı kurumun vermesi gerektiği iddiasıyla dava açmıştı. Yüksek Mahkeme'nin Miller'ın savını doğru bulması üzerine İngiliz Hükümeti Yüksek Mahkeme'nin kararını Anayasa Mahkemesine taşımıştı.

YENİ 50 EURO'LUK BANKNOTLAR PİYASAYA ÇIKIYOR



Avrupa Merkez Bankası 5'lik, 10'luk ve 20'liklerin ardından, banknotları yenileme çalışmasına 50'liklerle devam ediyor. Taklidinin mümkün olmadığı belirtilen yeni 50 Euro'luk banknotlar 4 Nisan'da tedavüle çıkacak. Yeni banknot basılmasının başlıca nedeni sahtesini yapmanın zorlaştırılmasıydı. 2013 ilkbaharında yeni beşlikler çıktı. 2014'de 10 Euro, 2015'te ise 20 Euro yenilendi. 2017 ilkbaharında yeni 50 Euro'luk banknotlar tedavüle

girecek. Onu birer yıl arayla 100'lük ve 200'lükler izleyecek. Eski seride var olan 500 Euro ise dolaşımda kalmaya devam edecek ve yeni seride 500 Euro banknot basılmayacak. Kalpazanların işini zorlaştırmak için Euro banknotlarında on farklı güvenlik alameti bulunuyor. Banknotlar Avrupa'nın çeşitli ülkelerinde son derece sıkı güvenlik önlemleri altında basılıyor ve basım görevi sabit bir anahtara göre Euro Bölgesi üyeleri arasında paylaştırılıyor.

brother

at your side

S-7300A

YENİ

**İPLİK
TEMİZLEMeye
SON!**

“brother’ dan yeni nesil düz dikiş makineleri”



NEXIO

- İplik temizlemeye gerek kalmaması için geliştirilmiş çok kısa iplik kesme sistemi.
- Elektronik motorlu programlanabilir dişli kontrol sistemi.
- Yapılan ayarları USB ile başka makinelere aktarabilme.
- Kumaş kalınlığına göre otomatik devir kontrolü.
- Başlangıç ve bitişte sık dikiş özelliği.
- LCD ekran ve dahası...

Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A

0212 495 00 00
www.brothertr.com

GAZPROM GÜNLÜK İHRACAT REKORUNU KIRDI

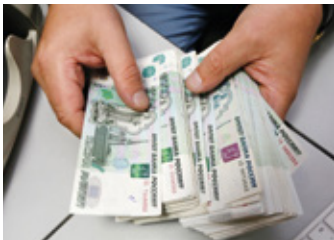
Rus enerji şirketi Gazprom'un icra komitesi başkanı Aleksey Miller, Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) dışındaki ülkelere 5 Ocak'ta yapılan 614,6 milyon metreküp gaz sevkiyatıyla günlük ihracat rekoru kırdığını söyledi. Gazprom'un internet sitesinden yapılan açıklamaya göre Miller "Bu rekorun sebebi yalnızca mutlak gaz hacmi değil, Rusya'da gaz sevkiyatının tüm diğerlerinden daha güvenilir ve istikrarlı olması" ifadelerini kullandı. Gazprom en son 29 Kasım 2016'da 614,5 milyon metreküp gaz sevkiyatıyla günlük rekorunu kırmıştı.



MOSKOVA, 6 OCAK'TA 120 YILIN EN SOĞUK GECESİNİ YAŞADI

Rusya'nın başkenti Moskova'da 6 Ocak'ta 7 Ocak'a bağlayan gece son 120 yılın en soğuk gecesi olarak kayıtlara geçti. Hava tahmin merkezi Fobos, Moskova'nın VDNH bölgesinde hava sıcaklığının eksi 29,9 dereceye, Klin ve Dmitrov ilçelerinde ise eksi 33,4 dereceye kadar düştüğünü açıkladı.

RUBLE 2016'DA DOLAR KARŞISINDA YÜZDE 20,1 DEĞER KAZANDI



Ukrayna krizi nedeniyle 2014'te keskin bir devalüasyon yaşayan ruble geçtiğimiz yıl dolar karşısında yüzde 20,1 oranında, Euro karşısında ise yüzde 24,7 oranında değer kazandı. 2015 yılı sonunda 73,59 rubleden işlem gören dolar 2016'nın son alım satım gününde 61,27 rubleye geriledi. 2015 sonundaki değeri 80,43 ruble olan Euro ise 2016 yılı sonunda 64,52 rubleden işlem gördü.

TÜRKİYE YENİDEN RUS TURİSTİN GÖZDESİ OLUYOR

Rusya ve Türkiye arasındaki uçak krizi sonrası gerileyen ilişkilerle birlikte charter seferlerin iptal edilmesi

ve Türkiye'deki terör saldırıları sonrası Türkiye'den ayağını çeken Rus turistler yeniden Türkiye'ye gelmeye başladı.



İki ülke arasında yaşanan olumlu gelişmeler ve diyalog, Rus turistlerin rotasını tekrar Türkiye'ye çevirmesini sağladı. Rusya'daki tur operatörleri ve acentelerin değerlendirmelerine göre, ülkedeki erken rezervasyon satışlarının yüzde 50'si Türkiye'ye yapılıyor. Rus rublesinin son dönemde değer kazanması ve Türkiye'deki otellerin önemli indirimler yapması sayesinde, Türkiye'nin erken rezervasyonda Rusların ilk tatil seçeneği olduğu kaydedildi. Türkiye'ye yönelik talep 2015'e göre iki kat artarken, en gözde tatil destinasyonları ise yine Alanya, Side ve Kemer oldu.



DUMA'DAN TÜRK AKIMI'NA ONAY

Türk Akımı doğalgaz boru hattı projesine ilişkin anlaşma, Rusya parlamentosunun alt kanadı Duma'da kabul edildi. Duma'dan yapılan açıklamada, Rus gazını Türkiye üzerinden Avrupa'ya taşıması planlanan Türk Akımı projesine yönelik hükümetler arası anlaşmanın kabul edildiği bildirildi. Türk Akımı proje-

sinin, Rus enerji şirketi Gazprom'un, 2019 yılından itibaren Türkiye ve Avrupa'ya doğalgaz ihracatıyla ilgili riskleri azaltacağı belirtilen açıklamada, "Rus gazının, Türk Akımı aracılığıyla kesintisiz ve güvenilir bir şekilde temin edilmesi sayesinde, Rusya proje kapsamındaki ilk hattan yıllık 750 milyon dolar gelir elde edecektir"

ifadesi kullanıldı. Proje kapsamında inşa edilmesi planlanan ikinci hattın ise gazı alacak ülkelerin belirlenmesi sonrasında Rusya için yine ek gelir yaratacağının vurgulandığı açıklamada, anlaşma kapsamında projenin denizde inşa edilecek kısmının da vergilerden muaf olacağı kaydedildi.

MOSKOVA'DA VIETNAM HAFİF SANAYİ BÖLGESİ AÇILDI

Kaynak: Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

Rusya'nın başkenti Moskova'da Vietnam Hafif Sanayi Bölgesi açıldı. Moskova'nın Serpukhov bölgesinde açılan Hafif Sanayi Bölgesinin Vietnamlı tekstil ve hazır giyim firmalarından oluştuğu belirtiliyor. Hafif Sanayi Bölgesinde toplam 280 kişinin istihdam edildiği ve bunların da çoğunlukla Vietnamlı olduğu kaydediliyor. Vietnam Hafif Sanayi Bölgesinin iki dönümlük bir arsada kurulmasına karşın gelecekte büyütülmesinin planlandığı ve bu Bölgeden Rus pazarına yılda 7,5 milyon dolar değerinde tekstil ve hazır giyim ürünü sağlanması hedefleniyor.



RUSYA'NIN DIŞ BORCU 2016'DA ARTTI

Rusya Merkez Bankasından yapılan açıklamaya göre, ülkenin dış borcu 2016'da bir önceki yıla göre 200 milyon dolar artarak 518,7 milyar dolara çıktı. Açıklamada, bankacılık sektörünün dış borçtaki payının geçtiğimiz yıl 12,5 milyar dolar azalarak yüzde 23'e gerilediği belirtilirken, devletin dış borç payının ise yüzde 7,2'ye çıkarak 6,9 milyar dolar artışına işaret edildi. Rusya Maliye Bakanlığı da bütçe açığının kapatılması için kullanılan Rezerv Fonunun geçtiğimiz yıl 972 milyar rubleye, Ulusal Refah Fonunun ise 4,3 trilyon rubleye düştüğü bildirilmişti.

ABD YAPTIRIMLARI SÜRDÜRMEYE KARARLI

ABD Hazine Bakanlığına aday gösterilen Steven Mnuchin, "Mevcut yaptırımları çok katı bir şekilde uygulamak için yasaların tanıdığı imkanları sonuna kadar kullanmaya tamamen kararlı" olduğunu söyledi. Başkan Donald Trump'ın yaptırımların ancak daha iyi bir anlaşma yapıldığında ve karşılığında bir şey alındığında değiştirilmesi konusunda çok açık olduğunu vurgulayan Mnuchin, kendisinin de Rusya'ya uygulanan mevcut yaptırımlarını sürdürmeye yüzde 100 kararlı olduğunu vurguladı.



RUSYA MECLİSİ 779,5 MİLYON RUBLE TASARRUF ETTİ

Rusya Federal Meclisi'nin alt kanadı Duma, 2016 yılında 779,5 milyon ruble tasarruf etti. Milletvekilleri ve asistanlarının maaşının optimizasyonu ile 283 milyon ruble tasarruf edilirken konaklama giderleri 209, ulaşım giderleri 95, bölgesel harcamalar 132 milyon ruble azaltıldı. Bütçe Yasası uyarınca tasarruf edilen tutar federal bütçeye aktarıldı. Duma, yabancı heyetlerin ağırlandırılmasına yönelik harcamaları da azaltmayı başardı.

2017 ve sonrasında Rusya ekonomisi: En kötüyü atlatırken...



Prof. Dr. Ümit ÖZLALE

umit.ozlale@ozyegin.edu.tr

Siyasi dengeler iki ülkeyi birbirine daha da yakınlaştırırken artan petrol ve doğalgaz fiyatlarıyla beraber toparlanmaya başlayan Rusya ekonomisi bu ülkeye ihracatımızı yeniden canlandıracak gibi duruyor.

Rusya ile geçen sene yaşanan siyasi gerginlikten sonra, Rusya ile ticari ilişkilerimizde yaşadığımız durgunluğun "uçak krizinden" önce başladığını ve Rusya'nın geçtiği ekonomik darboğazın ithalat talebini ve dolayısıyla da bizim bu ülkeye ihracatımızı da olumsuz etkilediğini yazmıştık. İki ülke arasında Kasım 2015'te başlayan gerginlik bozulan ticari ilişkileri durma noktasına getirirse de Rusya'nın ekonomik görünümü göz ardı edilmişti.

Şimdi ise durum hem siyasi hem de ekonomik açıdan çok daha iyi görünüyor. Siyasi dengeler iki ülkeyi birbirine daha da yakınlaştırırken artan petrol ve doğalgaz fiyatlarıyla beraber toparlanmaya başlayan Rusya ekonomisi bu ülkeye ihracatımızı yeniden canlandıracak gibi duruyor. Bir yandan perakende sektöründeki daralmanın sonuna gelindiğine dair güçlü sinyaller gelirken reel ücretlerin de artmasıyla beraber tüketici güven endeksi de güçlenmeye başladı. Bunu zaten hane halkı tüketiminde de görebiliyoruz. 2014 ve 2015 yıllarında neredeyse yüzde 10 civarında düşen hane halkı tüketimi 2016 yılında da yaklaşık yüzde 3,5 civarında daralmıştı. Haberler 2017 için çok daha iyi: Tüketim talebinin 2017 yılında yüzde 3 artacağı bekleniyor. Bu da ülkenin ithalat talebini ve dolayısıyla ve normal siyasi koşullar altında bu ülkeye olan

ihracatımızı arttıracak bir faktör olarak karşımıza çıkıyor kuşkusuz. Üstelik sadece ihracatımız değil olumlu etkilenecek olan. Son birkaç senedir durma noktasına gelen inşaat sektörünün de bu seneden itibaren yukarı doğru ivmelenmesi bekleniyor. Avrupa ve Ortadoğu pazarlarındaki siyasi ve ekonomik belirsizliğin 2017 ve sonrasında da devam edeceğini hesaba katarsak Rusya'dan gelen bu haberler ihracatçımız için çok olumlu tabii ki.

Bu noktada fazla iyimser de olmamak gerekiyor. Hala potansiyelinin altından seyreden bir ekonomi var karşımızda. 2017 ve 2018'de sırasıyla yüzde 1,4 ve yüzde 1,6 büyümesi beklenen bir ekonominin tamamen düzlüğe çıktığını söylemek inandırıcı olmaz tabii ki. Rublenin dolara karşı değer kaybının durmasının beklenmesi, artan petrol fiyatlarıyla beraber ülkenin toparlanan mali performansı ve yükselen döviz rezervleri diğer iyi haberler. Bütün bu göstergeler sanki en kötünün geride kaldığını ve iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin yeniden hız kazanacağını söylüyor. Tabii bölgedeki siyasi karışıklık ve değişen dengeler iki ülke arasındaki siyasi ilişkileri yeniden bir çıkmaza sürüklemese...



Tablo 1: Rusya Temel Makroekonomik Göstergeler: 2015-2018

Makroekonomik değişken	2015	2016	2017	2018
TÜFE Enflasyonu	15,6	7,2	5,8	5,4
Döviz Kuru: Ruble / USD	61,24	67,00	57,00	60,18
Reel GSYH Yıllık Büyüme	-3,7	-0,7	1,4	1,6
Kişi Başı Milli Gelir (USD)	9.284	9.262	11.653	11.797

Kaynak: BMM

DÜNYA BANKASI'NDAN "EKONOMİYİ ÇEŞİTLENDİR" UYARISI



Dünya Bankası, Rusya'nın küresel ekonomiye ayak uydurabilmesi için yatırım ortamını iyileştirmesi, petrole bağımlı ekonomisini çeşitlendirmesi ve verimliliğini artırması gerektiğini kaydetti. Dünya Bankası'nın raporuna göre 10 yıldır petrole dayalı güçlü bir büyüme döneminin ardından ülkenin rekabet düzeyi bozulmaya başladı. Rus ekonomisinin orta vadede yıllık yüzde 1-2 oranında büyüyeceği tahmininde bulunan Dünya Bankası bu büyümenin yüzde 2,7'lik küresel büyüme öngörüsünün altında kaldığına dikkat çekiyor. Bankanın raporunda ayrıca Rusya'nın daha iyi altyapıya ve daha etkin denetim kurallarına sahip olması gerektiğini de ifade edildi.

KARLOV'UN ADI BÜYÜKELÇİLİĞİN SOKAĞINA VERİLDİ



Uğradığı silahlı saldırıda hayatını kaybeden Rusya'nın Ankara Büyükelçisi Andrey Karlov'un ismi, büyükelçiliğin bulunduğu Karyağdı Sokak'a verildi. Ankara Büyükşehir Belediyesi, Rusya'nın Ankara Büyükelçiliği'nin bulunduğu Aşağı Ayrancı'daki Karyağdı Sokak'ın ismini, Büyükşehir Belediye Meclisi'nin oybirliğiyle aldığı karar uyarınca "Andrey Karlov Sokağı" olarak değiştirdi.

RUSYA'NIN TEKSTİL İTHALATI 2016'DA YÜZDE 27 ARTTI

Rus Federal Gümrük Servisi tarafından açıklanan verilere göre, ülkenin BDT dışı ülkelere ithalatı 2016 yılında 2015'e kıyasla yüzde 0,8 artarak 162,8 milyar dolara çıktı. Rusya'nın tekstil ürünleri ithalatı geçtiğimiz yıl 2015'e göre yüzde 27 artarak 867 milyon dolara çıkarken gıda ürünleri ithalatı yüzde 10'luk artışla 2,2 milyar dolara yükseldi. Dünya Bankası, petrol fiyatlarındaki düşüş nedeniyle 2015'te yüzde 3,7 küçülen Rus ekonomisinin geçtiğimiz yıl da yüzde 0,6 küçüldüğü tahmininde bulundu.



RUSYA MERKEZ BANKASI BAŞKANI AVRUPA'NIN EN İYİSİ SEÇİLDİ



Rusya Merkez Bankası Başkanı Elvira Nabiullina, İngiltere'de yayınlanan 'The Banker' dergisi tarafından yılın 'en iyi merkez bankası

başkanı' seçildi. The Banker'a göre Rus rublesindeki devalüasyon ve bankacılık sektöründeki sorunlar nedeniyle yaşanan ekonomik kriz

koşullarında 'manevralar' yapan Nabiullina, ülkeyi zor durumdan çıkardı ve ekonomiyi 2017'de büyümeye geçecek duruma getirdi. Nabiullina, 2016'nın başında yüzde 12,9'a çıkarak 2008'den beri en yüksek seviyeyi gören enflasyon oranını yüzde 6'nın altına düşürmeyi başardı. Rusya İstatistik Kurumu Rosstat, 2016 enflasyonunu yüzde 5,4 olarak açıklamıştı. The Banker, Nabiullina'nın enflasyondaki başarısının yüzdelik faizlere de yansıtacağını ve düşüş yaşanmasını sağlayacağını da vurguladı. Rusya Merkez Bankası Başkanı Elvira Nabiullina, geçtiğimiz yılın Eylül ayında da Euromoney dergisi tarafından yaptırımlara ve düşük petrol fiyatlarına rağmen makul yöntemlerle ulusal parayı sabitlemeyi başarması nedeniyle yılın en iyi merkez bankası başkanı seçilmişti.

BM'YE GÖRE RUSYA 2017'DE YÜZDE 1 BÜYÜYECEK

Birleşmiş Milletler Örgütü Ekonomi ve Sosyal Konular Departmanı tarafından hazırlanan raporda, "2016 yılında Rus ekonomisi yüzde 0,8 oranında küçüldü. Fakat 2017 yılında yüzde 1'lik büyüme ve enflasyonda azalma bekleniyor. 2018 yılında GSYİH artış temposunun yüzde 1,5 seviyesinde olması ön görülüyor" denildi. Raporda Rusya'ya ilişkin enflasyon beklentilerine dair "BM verilerine göre, Rusya'da 2016 yılında enflasyon yüzde 7,2 seviyesindeydi. Bu sene enflasyonun yüzde 6,6 ve 2018 yılında yüzde 4,7 seviyesinde olması bekleniyor" ifadelerine yer verildi. Öte yandan, raporda 2016 yılında dünya GSYİH

artışının yüzde 2,2 ve dünya ticaret artışının yüzde 1,2 seviyesinde olduğu

kaydedildi. Bu, 2009 yılından bu yana kaydedilen en düşük değer oldu.



Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 120 marka

ADILIŞIK	ALFARETA	ALTYILDIZ CLASSICS	ALVINA	APPRIVA	ARC	ARZU KAPROL	AVVA	B&G store	batik
BERK	BIGGMALL	BİLSAR	BIRKENSTOCK	Brooks Brothers	CAMP	Cashmere	MODA BU GÜNÜNDE	Chakra	chicco
CHIMA	Civil	Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARI	DAGI	DAMAT TWEEN	darıdan	DESAN
dinateks	DOĞAN CANTRA	D'S damat	DUFY	ECCO Shoes for Life	EFOR	EMİNE ERGÜVENÇ	ender	ERAK	faik sönmez
FOREVER NEW	GeBe "enst. izinden"	Giovane Gen'ia	GÖN® "Good Good" markası	GSSTORE	GUCCI	GUSTO	HEMAY	HASIRCILAR	HATEMOĞLU
HERRY	Home Sweet Home®	idilbaby	İps	inza	INTERSPORT	IPEKYOL	JOURNEY®	KANZ®	KARACA
KAYRA	KIT	KIFIDIS®	KIP	KOTON	Lee Cooper	lescon	Levi's	loya	Lufian
MACHKA	MADAME COCO	mapa	MARATON	marka parkı	MCS SHOES & BAGS	MENDO'S	MUSTANG	NaraMaxx	NU
ÖZKAN tekstil	PANÇO	PANORAMA	Penti	PERSPECTIVE	PICASSU®	POLOGARAGE	RAMSEY	ROMAN	samsun çarşısı
shumix	SNOWFOTO	Sateen	Semanta	SILK & CASHMERE	SKECHERS	SW sport works	Sportime	SPX	STEFANEL
SUWEN	SÜVARİ	TALH TEKSTİL	TALH TEKSTİL	TALH TEKSTİL	TERGAN®	THEORIE	Tiffany	Timberland	PAZAR MİSİRLİ
TÜZÜN	TWIST	VEKEM	VETRINA	WHITE STONE	YDS	yalıspor.	YARGICI	yesil	ZARA

Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın almaya, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;
<http://www.nebim.com.tr/basarihikayeleri>
<http://www.nebim.com.tr/nebimv3>

NEBİM

NEBİM

V3

OPEC PETROLÜNE BAĞIMLILIK AZALYOR



ABD Başkanı Donald Trump'ın göreve başlamasıyla ülkenin petrolde OPEC'e olan bağımlılığının azaltılması tekrar gündeme geldi. Seçim kampanyası sırasında enerji alanındaki regülasyonları azaltarak, "ABD'de enerji devrimi" başlatacağını vaat eden Trump, yemin töreninin ardından Beyaz Saray'ın resmi sitesinden yaptığı açıklamada "ABD'yi enerji alanında OPEC kartelinden kurtararak, bağımsız hale getirmeye kararlı" olduğunu vurguladı. 2008'de Amerikan petrol endüstrisinde yatay sondaj ve hidrolik çatlatma gibi yeni yöntemlerin yaygınlaşması ve "kaya petrolü devriminin" başlamasıyla ABD'nin üretimi önemli ölçüde arttı. ABD'nin OPEC'den ithal ettiği petrol miktarı ise Ocak 2008-Nisan 2015 döneminde yüzde 61 azalarak günlük ortalama 6,4 milyon varilden 2,5 milyon varile geriledi.

OBAMA'DAN GİDERAYAK FİLİSTİN'E 221 MİLYON DOLAR



Eski ABD Dışişleri Bakanı John Kerry'nin görevinin son saatlerinde Filistin yönetimine 221 milyon dolarlık yardıma bulunması için ABD Uluslararası Kalkınma Ajansı'na (USAID) talimat verdiği bildirildi. ABD Dışişleri Bakanlığı geçici Sözcüsü Mark Toner, Barack Obama yönetiminin görevi Donald Trump'a terk etmeden önce "Filistin'i Kalkındırma Programı" kapsamında Filistin yönetimine para aktarılması için talimat verdiğini ifade etti. Trump yönetiminin talimatı incelediğini belirten Toner, "Bu harcamanın Trump-Pence yönetiminin önceliklerini etkileyip etkilemeyeceği araştırılıyor" dedi.

NAFTA YENİDEN MÜZAKEREYE AÇILACAK

ABD Başkanı Donald Trump, Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması'nın (NAFTA) yenilenmesi için Kanada ve Meksikalı liderlerle görüşeceğini söyledi. Seçim çalışmalarında sık sık NAFTA'nın tekrar yapılması gerektiğini ifade eden Trump, "NAFTA'yla ilgili olarak müzakerelerimiz olacak" dedi. Trump, "NAFTA'yi duyanınız oldu mu? NAFTA, benim kampanyamın ana konularından biriydi. NAFTA'yi göçmenler ve sınır güvenliği anlamında tekrar müzakereye açacağız" ifadesini

kullandı. Meksika Dışişleri Bakanı Luis Videgaray Caso da, ABD seçimlerinin ardından ülke ekonomisinde yaşanan

olumsuzlukların telafisi için NAFTA'yi yeniden müzakere etmeye hazır olduklarını açıklamıştı.



BAŞKAN TRUMP'IN İLK İŞİ TPP'Yİ BİTİRMEK OLDU



20 Ocak'ta yemin ederek ABD başkanlığını Barack Obama'dan devralan Donald Trump, Trans-Pasifik Ortaklığı (TPP) ticaret anlaşmasından ABD'nin çekilmesi için başkanlık emri imzaladığını duyurdu. Beyaz Saray'da düzenlenen basın toplantısında, Trump, seçim kampanyasında vaat ettiği gibi, Asya-Pasifik bölgesinde toplam 12 ülkenin dahil olduğu TPP anlaşmasından ABD'nin çekilmesi için bir başkanlık emri imzaladı. TPP'in "Kötü bir anlaşma" olduğunu ifade ederek, ABD'nin TPP'den ayrılması konusunda, "Bunu uzun süredir konuşuyorduk. Az önce gerçekleştirdiğimiz icraat Amerikalı işçiler için önemli" ifadesini kullandı. TPP anlaşması ABD'nin eski başkanı Barack Obama tarafından iki yıl boyunca müzakere edilmiş, ancak ABD Kongresi tarafından onaylanmamıştı.

FED TUTANAKLARI: EKONOMİ ISINIRSA FAİZLER DAHA HIZLI ARTIRILABİLİR

Amerikan Merkez Bankası'nın (Fed) faiz oranlarını artırdığı Aralık ayı toplantısına ilişkin tutanaklarda, FED üyelerinin Donald Trump'ın vergi kesintileri, deregülasyonlar ve altyapı yatırımlarında artış gibi adımları içeren ekonomik paketin etkileri konusunu tartıştıkları görüldü. Tutanaklarda, Fed üyelerinin faiz oranlarında kademeli artıştan yana oldukları; ancak enflasyonla mücadele etmek ve işsizlik oranlarında beklenen

seviyelerin altına inilmesi durumunda, faiz oranlarında daha seri artışlara ihtiyaç duyulabileceği belirtildi. Tutanaklarda Donald Trump'tan isim olarak bahsedilmezken; seçimlerin ve kamu bütçesi-vergi politikasındaki olası değişikliklerin, ekonominin genel görünümü üzerinde belirsizliği artırdığına değinildi. Aralık toplantısında, Fed üyeleri 2017 yılında faiz oranları üç defa artırılacağı öngörüsünde bulunmuştu.



teknoloji ^{technic} hizmet ^{innovation} service teknik
hız ^{inovasyon} kalite ^{technology} yenilik quality

...emr inizde



www.emrfermuar.com



KATAR'DA 'YILIN ŞAHSİYETİ' CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN



Katar merkezli uluslararası televizyon kanalı El Cezire'nin düzenlediği ankette, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "2016 yılının şahsiyeti" seçildi. El-Cezire kanalında Mısırlı gazeteci Mahmut Murat'ın sunduğu "Haberlerin Yarışı" adlı programda, yaklaşık 130 binden fazla kişinin katıldığı anket sonucu Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan "2016 yılının şahsiyeti" seçildi. Sonuçların açıklanması sırasında El Cezire, 15 Temmuz darbe girişiminin başarısız kılınmasında Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın gösterdiği kararlı duruşu anlatan program yayınlandı. Programın içeriğinde Erdoğan'ın hayatından kesitlere yer verildi.

MISIR'DA KATMA DEĞER VERGİSİ UYGULAMASI BAŞLADI

Mısır'da 2016 yılının Eylül ayında resmi gazetede yayınlanan Katma Değer vergisi uygulaması, 1 Ocak 2017 itibarıyla başladı. Ülkede 2017 yılına kadar yüzde 10 oranında Satış Vergisi uygulanıyordu. Yeni uygulama çerçevesinde 30 Haziran 2017'de sona erecek 2016-2017 mali yılında yüzde 13; 2017-2018 mali yılından itibaren ise yüzde 14 seviyesinde genel KDV uygulanacak. Mal ve hizmet üretiminde kullanılan makine ve ekipmanlar için (otobüs ve otomobiller hariç) KDV oranı ise yüzde 5 seviyesinde belirlendi.



İRAN İLE RUSYA, ENERJİDE İŞBİRLİĞİNİ ARTIRACAK

İran Petrol Bakan Yardımcısı, İran ve Rusya'nın doğalgaz endüstrisinde süre-

gelen müzakerelerin devam ettiğine dikkat çekerek, Rusya ile her türlü ortak işbirliğine



olumlu baktığını söyledi. Mehr'in haberine göre, İran Petrol Bakan Yardımcısı Hamit Rıza İraki, Rusya ile gaz işbirliği geliştirme doğrultusunda öngörülen programa işaret ederek, bu konuyla ilgili, geçenlerde İran Ulusal Doğalgaz Şirketi ve Rus Gazprom arasında yeni bir anlaşmanın imzalandığını ifade etti. "Halihazırda doğalgaz üretimi gündelik olarak 700 milyon metreküpe ulaştı. Gelecek sene Güney Pars enerji sahasındaki yeni fazlar faaliyete geçtiği zaman doğalgaz üretiminin kapasitesi 1 milyar metreküpe kadar yükselecektir" diyen İraki, doğalgaz üretiminin artmasıyla birlikte gaz depolama ve iletimi gibi konularında büyük önem taşıdığına dikkat çekti.

BM'DEN SURİYE İÇİN FİNANSMAN ÇAĞRISI

Birleşmiş Milletler (BM) kuruluşları ve uluslararası sivil toplum örgütleri, Suriyeli sığınmacıların artan ihtiyaçlarını karşılamak ve komşu ülkelerde sığınmacılara ev sahipliği yapan bölge halklarına destek amacıyla 4,63 milyar dolar yeni finansman çağrısında bulundu. Finlandiya'nın başkenti Helsinki'de düzenlenen "Suriyelilere Destek İçin Helsinki Konferansı"nda Suriyeliler ve Suriye krizinden etkilenen komşu ülkelere yönelik desteğin artırılması kararlaştırıldı. BM ve ev sahibi Finlandiya tarafından yapılan yazılı açıklamada, BM ve 240'tan fazla ortağının 2017-2018 yılları için "Bölgesel Sığınmacı ve Dirençlilik Planı" başlattığı belirtilerek uluslararası camiaya, Suriye ve komşu ülkelerde bulunan sığınmacılar için

4,63 milyar dolarlık yeni finansman çağrısında bulunuldu. Plana göre, Suriye içindeki 4,7 milyon ile Türkiye, Lübnan, Ürdün, Irak ve Mısır'da bulunan 4,4 milyon sığınmacıya yardım yapılması amaçlanıyor. Kon-

feransa, BM kuruluşları, uluslararası sivil toplum örgütlerinin temsilcileri, bölgedeki ülkelerinden üst düzey temsilciler, donör ülkeler, uluslararası finans kuruluşları ve özel sektör temsilcileri katıldı.



GAZZE'DE FAKİRLİK ORANI YÜZDE 65, İŞSİZLİK ORANI YÜZDE 47 OLDU

İsrail'in Gazze'ye yönelik 10 yıldır uyguladığı abluka nedeniyle fakirlik oranının yüzde 65'e yükseldiği bildirildi.

Filistin İnsan Hakları Merkezi'nce yapılan yazılı açıklamada, "10 yıldan bu yana devam eden abluka, arkasında Gazzelile-

rin sosyal ve ekonomik haklarına yönelik açık ihlaller bıraktı" ifadesine yer verildi. İsrail ablukasının, Gazze'deki fakirlik oranının yüzde 65'e yükselmesine neden olduğu ifade edilen açıklamada, işsizlik oranının ise yüzde 47 olduğu kaydedildi. Açıklamada, Gazze sakinlerinin yüzde 80'inin, asgari düzeydeki günlük ihtiyaçlarını, dış yardımlarla karşıladığı aktarıldı. Dünya Bankası'nın Eylül 2016'da yayımladığı verilerde Gazze'deki işsizlik oranının yüzde 43, fakirlik oranının ise yüzde 60 olduğu belirtilmişti. İsrail, Filistin'de Ocak 2006'da yapılan ve Hamas'ın kazandığı seçimlerin ardından Gazze Şeridi'ne karadan, denizden ve havadan abluka uygulamaya başlamıştı.



Stretching Beyond

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr. Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.com

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.


creora®
it's in our every fiber

PAKİSTAN'DA TEKSTİL VE KONFEKSİYONA DESTEK

Pakistan Maliye Bakanlığı, ülkenin tekstil ve konfeksiyon sektörlerine yönelik 1,72 milyar dolarlık destek paketi açıkladı. Açıklama Başbakan Navaz Şerif'in sektör temsilcileriyle yaptığı toplantının ardından geldi. Son dönemde kronik enerji yetersizliği, düşük yatırımlar ve para birimi rupi'nin dolar karşısında değerlenmesi nedeniyle Pakistan tekstil sektörünün ihracatı zayıflamış ve pazar payını kısmen rakiplerine kaptırmasına neden olmuştu. Tekstil ve konfeksiyon sektörü Pakistan'ın toplam ihracatının yarısından fazlasını oluşturuyor ve sektörün ihracatındaki yavaşlama ciddi döviz açığı bulunan ülkeyi ekonomik olarak zorluyor.



ÇİN, YABANCI YATIRIM PLANINI AÇIKLADI

Çin'de bakanlar kurulu görevi yapan Devlet Konseyi, dünyanın ikinci büyük ekonomisini yabancı yatırımlara açarken, bankalara ve diğer finans kuruluşlarına yatırım yapmanın önündeki bazı kısıtlamaları da kaldırdı. Kabin açıklamasında, bankacılık işlemleri, yatırımlar, tahvil alım-satımı, yatırım yönetimi, vadeli işlem sözleşmeleri, sigorta, kredi derecelendirme ve muhasebe sektörü gibi alanlardaki kısıtlamaların azaltılacağını duyurdu.



SRI LANKA, AB'YE GÜMRÜKSÜZ İHRACAT YAPABİLECEK

Kaynak: Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

Avrupa Komisyonu, Sri Lanka Hükümeti'nin insan hakları, çalışma koşulları ve çevrenin korunması gibi alanlarda 27 uluslararası konvansiyonu kabul edip uygulamaya söz vermesi üzerine ülkeye GSP+ statüsü verilmesini teklif edeceğini açıkladı. Komisyonun teklifinin ardından Avrupa Parlamentosu ve AB Konseyi'nin teklifi onaylamak için önünde 4 ay bulunuyor. GSP+ statüsündeki ülkelere hazır giyim ve tekstil ürünlerinin de aralarında olduğu birçok sektörde gümrük vergisi uygulanmıyor. Ülkenin taahhütlerine uyup uymadığının yakından izleneceğini belirten Avrupa Komisyonu Ticaret Komiseri Cecilia Malmström, GSP+ statüsünün yalnızca

Sri Lanka'nın AB'ye ihracatını artırmakla kalmayıp ülkede insan hakları, hukukun

üstünlüğü ve iyi yönetim reformları açısından önemli olduğunu vurguladı.



ÇİN'İN BÜYÜME ORANI YÜZDE 6,7 İLE SON 26 YILIN EN DÜŞÜK SEVİYESİNDE

Çin'de GSYH, kredilerde gevşeme ve kamu harcamalarının etkisiyle 2016'nın son çeyreğinde 2015'in aynı dönemine göre yüzde 6,8 büyüdü. Bir önceki çeyreğe göre büyüme oranı ise yüzde 1,7 oldu. Böylece Çin, son iki yıldır ilk defa dördüncü çeyrekte ekonomik büyüme hızını artırdı. 2016 yılının tamamında ise GSYH, Çin Ulusal Kalkınma ve Reform Komisyonu'nun tahminlerine paralel olarak yüzde 6,7 büyüme gösterdi. Ancak yüzde 6,7'lik büyüme Çin ekonomisinin son 26 yılda gösterdiği en yavaş büyüme olarak kayıtlara geçti. 2015 yılında GSYH yüzde 6,9 büyümüştü. Ülke ekonomisinin bu yıl güç kaybeden konut piyasası, yapısal reformların etkileri ve yeni ABD yönetimi ile olumsuz seyredebilecek ilişkilerin yansımalarıyla

karşı karşıya kalması bekleniyor. Olumsuz beklentilere rağmen Çin hükümeti 2017 için büyüme beklentisini yüzde 6,5

civarı olarak açıkladı, ancak ekonomistler büyümenin yüzde 6,5-6,7 aralığında olabileceğini düşünüyorlar.



LONDRA'YA İLK YÜK TRENİ YOLA ÇIKTI

Çin'den Londra'ya giden ilk yük treni 3 Ocak'ta yola çıktı. Trenin son durağına 21 Ocak'ta varması bekleniyor. Çin Demiryolları Şirketi, trenin ülkenin doğusundaki Ciciang eyaletinde yer alan Yiwu Batı Tren İstasyonu'ndan ayrıldığını duyurdu. İngiltere'ye varmak için 18 günde 12 bin kilometre yol kat edecek olan tren, ev geçeri, kıyafet, çanta ve bavul gibi küçük ürünleri taşıyor. Tren, Kazakistan, Rusya, Belarus, Polonya, Almanya, Belçika ve Fransa'dan geçecek. Çin Uluslararası Radyosu (CRI)'nin haberine göre, trenin yola çıkış noktası olan Yiwu, Çin'den tüm dünyaya satılan küçük ürünlerin imalatıyla ün kazanmış bir kent. Böylelikle Londra, Çin-Avrupa


yük treni hizmeti kapsamına giren 15 kent olurken, İngiltere de bu hizmete dahil olan 8. ülke oldu. Hizmet kapsamında şu anda 16 Çin kenti 39 hat ile 12 Avrupa kentine bağlanmış durumda


bulunuyor. Bu hizmet, Çin-İngiltere ticari ilişkilerini ilerletmenin yanı sıra, Asya'yı Avrupa ve Afrika'ya bağlamayı hedefleyen 'Bir Kuşak-Bir Yol' girişimi-ne de destek sağlayacak.




TEKNOLOJİNİN MODASI

Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.

 **Live ERP**
İş Çözümleri Platformu

 **Live e-Defter**
Sentez Live e-Defter

 **Live e-Fatura**
Sentez Live e-Fatura


 **Live e-Arşiv**
Sentez Live e-Arşiv

 **Live VOGUE**
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi


 **Live DYE**
Tekstil Terbiye Takip Sistemi

 **Live WEAVE**
Dokuma Üretim Takip Sistemi




 **Live KNIT**
Kumaş Üretim Takip Sistemi

 **Live YARN**
İplik Üretim Takip Sistemi

 **Live POSITIVE**
Satış Yönetim Sistemi

 **Live SHOP**
Satış Noktası Yönetimi



 www.sentez.com
 www.twitter.com/SentezYazilim
 www.facebook.com/SentezYazilim

 **sentez**
business solutions



İrfan ÖZHAMARATLI

TİGSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Modayı takip eden değil, üreten ülke olma yolunda...

Son yıllarda iç giyim sektörünün tasarıma verdiği değer ve ayırdığı bütçenin önemli ölçüde arttığı bilgisini veren TİGSAD Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Özhamaratlı, "Katma değer, rekabet gücü, büyüme ve sürdürülebilirlik demek olan tasarım, artık firmalarımızın olmazsa olmazı" diyor. "Hedefimiz tüm dünya' sloganıyla en uzak pazarlar da dâhil olmak üzere ulaşamadığımız ülke bırakmamak ve sektörümüzü hak ettiği noktaya taşımak konusunda kararlıyız" ifadelerini kullanan İrfan Özhamaratlı, "Modayı takip eden değil, moda üreten ülke olma yolunda azimle ilerliyoruz" diyor.

"TASARIM
ESTETİĞİM, TEZAT
FORMLARIN
VE YAPISAL
DETAYLARIN
ORGANİK
BİRLEŞİMİDİR."

GÜLÇİN ÇENGEL
MODA TASARIMCISI



#wearepremierevision

22-24 Mart 2017

premierevision-istanbul.com

PREMIÈREVISION
ISTANBUL

YARNS / FABRICS / DENİM / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING / TREND BUREAUS

Selma STATE / MODA TASARIMCISI

Dinamik moda akımlarının kaynağı kadınlar

Moda Tasarımcısı Selma State, Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un da en bilindik simalarından. State'in defilesi en rağbet görenler tasarımcılar arasında yer alıyor. Tasarımlarında kadınların dünyasına seslenen Selma State, "Öncelikle yeryüzündeki bütün canlılara saygı gösteren, kendine inanan ve hayallerinden asla vazgeçmeyen, mücadeleci, çalışkan ve üretken, saygısızlığa kesinlikle tahammülü olmayan, araştıran, okuyan, spor yapan, vücudunu çok iyi tanıyan, yakışanı giyen kadınları her zaman takdir etmişimdir" diyor. Kadınların her daim moda şekil verdiklerini söyleyen tasarımcı, "Arkeolojik kazılardan çıkan takılara ve tarih boyunca ressamların tablolarına bakıldığında ve detayları incelendiğinde, görüyoruz ki kadınlar hiçbir zaman dilimim de kendilerine özen göstermekten vazgeçmemişler ve moda akımlarını dinamik tutmuşlar. Bugün hâlâ bu takılar ve kıyafetler tasarımcılara ilham kaynağı olmaya devam ediyor" diye belirtiyor.





TUNTEKS
APPAREL BRANDING SOLUTIONS

ETIKET COZUM ORTAGINIZ

- Dokuma Etiket • Baskı Etiket
- Karton Etiket • Kutu ve Ambalaj
- Dar Dokuma Şeritler

www.tunteks.com



Merkez Mah. Remzi Özkaya Sok.
No:4 34197 Yenibosna / İstanbul
T: +90 212 503 55 56 pbx
F: +90 212 503 16 42
E-mail: info@tunteks.com

Ferzat ERDEBİL

İDMİB YÖNETİM KURULU ÜYESİ
Ferudun Kundura Genel Müdürü

Ayakkabı modellerimiz taklit ediliyor

"Uçuk ayakkabı" modelleriyle beğeni toplayan Ferzat Erdebil, bu tasarımlara ilk başladığında çevresindeki birçok insanın 'çığırın sen' diye takıldıklarını söylüyor. Katma değeri yüksek ürün geliştirdiklerini ifade eden Ferzat Erdebil, "Türkiye'de bu tip ayakkabı yapan yok. Fuarlarda bile bazı yabancıların bizim ayakkabı modellerini taklit ettiklerini gördük. Modellerimiz dikkat çekici olunca ihracat oranımız da yükseldi" diyor.



2018
İLKBAHAR-YAZ
KOLEKSİYONU



ENERGY

1 - 3 Şubat | Milano - İTALYA | MILANO UNICA
7 - 9 Şubat | Paris - FRANSA | PREMIERE VISION


İPEKİŞ®
ESTABLISHED 1925

ipekisonline.com





LOS ANGELES TİCARET ODASI İHKİB'DE

Türkiye'yi ziyaret eden ABD'nin Los Angeles Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Carlos Valderrama, İstanbul Hazırgiyim İhracatçıları Birliği'ni ziyaret etti. 12 Ocak tarihinde İstanbul Dış Ticaret Kompleksinde gerçekleşen ziyarette Los Angeles Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Valderrama'yı İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe ağırladı. İki taraf da karşılıklı işbirliği ve ikili ticareti ilişkilerin geliştirilebilmesi için neler yapılması gerektiği konusunda görüş alışverişinde bulundular. Toplantıda konuşan İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe, ABD ile Los Angeles özelinde hazır giyim ve moda anlamında daha fazla işbirliği yap-

mak istediklerini ve 2016 yılında ABD'ye hazır giyim ihracatında yaşanan artışa rağmen karşılıklı ticaretin de potansiyelin altında kaldığını belirterek bu konuda İHKİB olarak üzerlerine düşeni yapmaya hazır olduklarını ifade etti. Los Angeles Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Carlos Valderrama ise Los Angeles ile Türkiye arasında yıllık 800 milyon dolarlık bir ticaret hacmi olduğunu belirterek bunun daha da artmaması için bir neden olmadığını ifade etti. Los Angeles hazır giyim ve moda pazarında başta Çin, Bangladeş, Vietnam, Guatemala olmak üzere diğer tedarikçi ülkelerin çok aktif olduklarını belirten Valderrama, Türk hazır giyim ve moda sektö-

nün de ABD ve Los Angeles pazarında daha aktif yer alması ve boy göstermesi gerektiğini vurguladı.

Son derece verimli geçen toplantı karşılıklı iyi dilekler ve hediyeleşme ile sona erdi.



İTKİB KOORDİNATÖR BAŞKANLIĞINA UĞUR UYSAL SEÇİLDİ

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) ve İstanbul Halı İhracatçıları Birliği'nin (İHİB) çatı kuruluşu İTKİB'in yeni dönem İTKİB Koordinatör Başkanlığına İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal seçildi.

ALIVE DERGİSİNİN YENİ SAYISI ÇIKTI

İHİB'in yıllık dergisi Alive çıktı. Tamamı İngilizce olan, kültürel halı ve kilim dergisi Alive 2017 Ocak ayında yayımlandı. İngiliz Cover & Hali dergisi ve Alman Carpet XL dergisi ile yapılan işbirliği ile bu dergilerin dünya genelindeki 5 bin 500 halı toptancısı ve perakendecisi abonelerine direkt dağıtım yapıldı. Derginin bu sayısında Anadolu Kilimlerinde motiflerin tarihi, Transilvanya Kiliselerinde yer alan seccadelerin ve Anadolu kilimlerinin serüveni, İstanbul Halı Haftası, İHİB 10'uncu Halı Tasarım Yarışması, halı tasarımcıları Jürgen Dahlmanns ve Erbil Tezcan ile röportaj gibi haliya dair birçok haber yer alıyor.



TTM WEB SAYFASI HİZMETE BAŞLADI

2016/6 sayılı "Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" çerçevesinde Türkiye'nin 2023 ihracat stratejisi hedeflerine ulaşması doğrultusunda ve değişen rekabet koşullarına ve ihtiyaca uygun olarak ihracatın gelişmesine olanak sağlamak amacıyla Türkiye Ticaret Merkezleri projeleri başlatıldı. Projenin ilk etabında İTKİB Genel Sekreter-

liğinin hizmet verdiği birliklerden olan İHKİB (İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri) İran / Tahran ve A.B.D / New York, İTHİB (İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri) İran / Tahran, İHİB (İstanbul Halı İhracatçı Birlikleri) A.B.D / New York olmak üzere Türkiye Ticaret Merkezleri projelerinde yer alıyor. Detaylı bilgiyi www.ttccenter.com.tr adresinden alabilirsiniz.



SEKTÖR LİDERLERİ CUMHURBAŞKANI EKONOMİ BAŞDANIŞMANI İLE BULUŞTU

Hazır giyim ve tekstil sektörlerinin temsilcileri Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ekonomi başdanışmanı Dr. Cemil Ertem ile bir araya geldi. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak 20 Ocak tarihinde İstanbul Beyti Restoran'da Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ekonomi başdanışmanı Dr. Cemil Ertem ile bir araya geldi. Toplantıya Birlik başkanlarının yanı sıra üyeler ve ihracatçı kurum başkanları da iştirak etti. Toplandı hazır giyim, tekstil ve deri sektörlerine ilişkin sorunların ve çözüm önerilerinin dile getirildi.



İHRACATÇIYA FİNANSMAN DESTEĞİ

Eximbank uygulamalarına ilişkin güncel bilgiler verilmek üzere, 5 Ocak tarihinde İstanbul Dış Ticaret

Kompleksi Konferans Salonunda "İhracatın Finansmanı" konulu bir seminer gerçekleştirildi. İDMİB Yönetim

Kurulu Başkan Yardımcısı Hüseyin Çetin'in açılış konuşmasını gerçekleştirdiği seminerde, Türk Eximbank Pazarlama Müdürü Osman Kul ve Pazarlama Yöneticisi Tahsin Yüksel İDMİB üyelerine Eximbank kredilerinin kullanımı ve şartlarına ilişkin bilgi verdiler. Seminere firmalar yoğun ilgi gösterdi. Sevk öncesi ve sonrası ihracat kredileri, yatırım ile hizmet sektörüne ilişkin farklı kredi çeşitleri ve ihracat kredi sigortası ile 33 milyar dolar değere ulaşan kredi ve sigorta desteği ile önemli kolaylıklar ve hizmetler sağlayan kurumun, ihracatçıların finansman sıkıntılarını aşmasında önemli bir destek sağlayacağı değerlendirilmesinde bulunuldu.

Çok fazla fırsat ihracatçılara sunuluyor

Katılımcıların soruları ile zenginleştirdiği seminerde, bürokrasinin yarattığı uzun bekleme süreleri, kredilerin tercih edilebilirliğindeki en büyük engel olarak dile getirildi. "Bu krediler devletin, milletin, yani sizlerin, bunları kullanın" diyen temsilciler, mutlaka kurum temsilcileri ile görüşülüp detaylı bilgi alınmasını, aksi halde randımanlı kredi kullanımının mümkün olmayacağı ifade edildi. Temsilciler, bilinenden çok daha fazla fırsatın ihracatçılara sunulduğunun altı çizildi.





EKONOMİ BAKANI ZEYBEKÇİ SEKTÖREL TALEPLERİ DİNLEDİ

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi İHKİB, İTHİB, İDMİB, İHİB yönetim kurulu başkanlarını ve temsilcilerini makamında ağırladı. Hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörlerinin temsilcileri sektörel taleplerini Bakana sundular.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin katılımları ile 3 Ocak tarihinde Ankara'da gerçekleştirilen Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısında Türkiye'nin ve sektörlerimizin 2016 yılı ihracat performansları değerlendirilirken Ekonomi Bakanlığı'nın ihracata ve ihracatçılara yönelik politikaları ve teşvik mekanizmaları da masaya yatırıldı. İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Başkanı İsmail Güllü, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ile İHİB Başkan Yardımcısı İbrahim Geyikoğlu sektörlerinin sorunlarını ve çözüm önerilerini Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi başkanlığındaki Bakanlık yetkililerine sundular. Geniş bir katılım ve yoğun bir gündem ile gerçekleştirilen toplantıda Bakan Zeybekçi sektörlerimizin temsilcileri olan Birlik

Başkanlarına tekrar bir araya gelmeyi önererek hazır giyim ve konfeksiyon, tekstil ve hammaddeleri, deri ve deri mamulleri ile halı sektörleri temsilcilerine 6 Ocak tarihi için randevu verdi. Bakan Zeybekçi'nin daveti üzerine 6 Ocak tarihinde Ankara'da Ekonomi Bakanlığı yerleşkesinde Bakanlık yetkilileri, diğer ilgili bakanlık yetkilileri ile bir araya

gelen Başkanlar ve Birlik Yönetim Kurulu üyeleri sektörlerinin sorunlarını ayrıntılı bir şekilde ilettiler. Toplantıda birçok konuya ilişkin çözüm bulma yolunda önemli gelişmeler yaşandı.

Hazır giyimin öncelikli sorunları...

Pakistan ile Türkiye arasında yapılması gündemde olan Serbest Ticaret

Anlaşması'nın tüm sektör temsilcileri tarafından özellikle ve öncelikle dile getirildiği toplantıda devlet yardımlarının hesaplanması ve ihracatçı firmalara aktarılmasında karşılaşılan sorunlar örnekleriyle dile getirilirken, çalışma hayatına ilişkin sorunlar ve yatırımlarda teşvik sistemine ilişkin olarak sektörlerimiz önerileri de gündeme gel-





di. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Yönetim Kurulu üyeleri Volkan Atik ve Jale Tuncel'den oluşan İHKİB heyeti sektörün AVM'lerde karşı karşıya kaldığı sorunları ve İHKİB iştiraklerinden İMA'ya ilişkin olarak öncelikli sorunları Bakan Zeybekçi'ye sundu. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, yurtdışından alıcıların ülkemize gelmekte tereddüt ettiği bu dönemde yurtdışı alıcı ziyaretlerinin desteklenmesini ve yolcu beraberliği numune prosedürünün kolaylaştırılmasını talep ederken, devlet yardımları prosedürlerinde küçük eksiklikler sonucu firma aleyhine ortaya çıkan sorunların istişare mekanizması ile aşılması için bir sistem geliştirilmesini istedi. Ayrıca Eximbank kredi teminatlarında da iyileştirme beklediklerini ifade eden Tanrıverdi ihratçının da performans bazlı desteklenmesini talep etti. İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Volkan Atik ise Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un sadece İHKİB'in değil, hem bakanlık hem de ülke çapında bir marka olduğu, bunun için de tüm tarafların katkısı gerektiğini sözlerine ekledi.

Artan haksız ithalat baskısı

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, Yönetim Kurulu üyeleri Fatih Bilici, Ahmet Öksüz ve Ali Sami Aydın'dan oluşan İTHİB heyeti artan haksız ithalat

baskısı ile karşı karşıya olan tekstil sektörünün endişelerini Bakan Zeybekçi ile paylaştı. İhratçıların KDV iadelerinden doğan alacaklarının Eximbank kredilerinde teminat olarak sayılması önerisinin detayları ile Bakanlığa sunulduğu toplantıda ayrıca KDV iadelerine ilişkin konular da ayrıca gündeme getirildi. Tekstil sektörü açısından büyük önem arz eden kamu alım ihalelerinde tekstil sektörü ürünlerine avantaj tanınması için gerekli düzenlemelerin yapılması talebi de Bakanca sunuldu.

Doğal kümelerin korunma teklifi

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Başkan Yardımcıları Hüseyin Çetin ve Mehmet Ali Dinç'den oluşan İDMİB heyeti ise ihratçıların yaşadığı sorunları maddeler halinde dile getirerek bu sorunların kısa vadede çözüleceğine ilişkin ilk işaretler alındı. Daha sonra kıymetli kürkte ÖTV konusunu, sektörün ithalat baskısı karşısındaki taleplerini, özellikle Rusya ile yaşanan sorunlar sonrasında daha yoğun bir şekilde açığa çıkan atıl kapasite, deri ve deri mamulleri sektörü açısından

önem arz eden kromlu deri ihracatı ve Rusya pazarına ilişkin sektör sorunları da gündeme geldi. İDMİB tarafından büyük önem atfedilen URGE konularına ilişkin olarak sektör önerilerinin de Bakanlığa sunulduğu toplantıda ayrıca deri ve deri mamulleri sektöründe oluşan doğal kümelerin korunmasına ilişkin teklif de Bakan Zeybekçi'ye sunuldu.

El Halısı İmalat Projesi Bakanlığa sunuldu

İHİB'i temsilen toplantıya katılan Başkan Yardımcısı İbrahim Geyikoğlu ise sürekli azalan dokuyucu sayısı başta olmak üzere halı sektörünün karşı karşıya sorunları ve çözüm önerilerini Bakan Zeybekçi'ye sundu. Sektörün öncelikli konuları arasında yer alan Isparta İhtisas Gümrüğü uygulaması ve el halısı ihracatına ilişkin İHİB önerileri dile getirildi. Bu öneriler arasında en önemlisi olan "Kamu-Özel Sektör Ortaklığında El Halısı İmalatı Projesi"nin hayata geçirilmesi talebi de Bakanlığa sunuldu.

Sektör sorunları BAKANLIKTA...

Ekonomi Bakanlığı yerleşkesinde Bakanlık yetkilileri, diğer ilgili bakanlık yetkilileri ile bir araya gelen Başkanlar ve Birlik Yönetim Kurulu üyeleri, dört sektörün sorunlarını ayrıntılı bir şekilde iletiler.

EKONOMİ BAKANLIĞI'NDAN TALEPLER

- Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'a devlet desteği
- Eximbank kredi teminatlarında da iyileştirme
- Yurtdışı alıcı ziyaretlerinin desteklenmesini ve yolcu beraberliği numune prosedürünün kolaylaştırılması
- Devlet yardımları prosedürlerinde küçük eksiklikler sonucu firma aleyhine ortaya çıkan sorunların istişare mekanizması ile aşılması için bir sistem
- KDV iadelerinden doğan alacakların Eximbank kredilerinde teminat olarak sayılması
- Kamu alım ihalelerinde tekstil sektörü ürünlerine avantaj tanınması
- Kıymetli kürkte ÖTV
- Deri sektöründe URGE projelerinin önemi
- Kamu-Özel Sektör Ortaklığında El Halısı İmalatı Projesinin hayata geçirilmesi



EKONOMİYE CAN TÜRK KIZILAYI'NA KAN OLDULAR

Tekstil ve hazır giyim sektörü sosyal sorumluluk projelerine bir yenisini daha ekledi. Sektör liderleri Halep'in ardından bu kez de Türk Kızılayı'nın azalan kan stokları için bir araya geldi.

Geçtiğimiz günlerde bir araya gelerek topladıkları 21 TIR dolusu yardım malzemesini Kızılay ile Halep'e gönderen tekstil ve hazır giyim sektörü bu kez de Türk Kızılayı'na azalan kan stokları için kolları sıvadı.

Kanımız feda olsun
Sektörde faaliyet gösteren ihracatçı birlik ve dernek başkanları, İstanbul'daki Ço-bançeşme'deki Dış Ticaret Kompleksi'nde kurulan Kızılay standında kan vererek kampanyayı başlattılar. Sektör adına konuşan İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri

İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, kampanyanın fabrika ve işletmelerde devam edeceğini belirterek, "Sektörümüz duyarlılığını bir kez daha gösterdi. Üreterek, ihraz ederek, ülkeye döviz kazandırarak ekonomiye can veren biz üretici ve ihracatçı-

lar, bu kez yine hayırlı bir iş için bir araya geldik. Kısa sürede 100 bin ünite kan toplamayı hedefliyoruz. Şehitlerimiz bu ülke için gözlerini kırpmadan canlarını verdiler. Bizim de kanımız feda olsun. Onların yaptıklarının yanında bizimkinin lafı bile olmaz" ifadelerini kullandı.



(soldan sağa) İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ve Türk Kızılayı Yönetim Kurulu Üyesi Ercan Tan kan bağışlarının kampanyaya olmasa da sorumluluk bilinciyle devam etmesi gerektiğinin altını çizdiler.

Bizim için büyük bir mutluluk

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, burada yaptığı konuşmasında, kan

bağışının kampanya haline getirilip tüm sektörde, fabrikalarda ve üretim yapılan tesislerde yaygınlaşması için çaba gösterdiklerini ifade ederek, "Burada verdiğimiz kanlarla bir nebze de olsa katkımız

olacaksa bu bizim için büyük bir mutluluk" diye konuştu. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak "Ekonomimize ve ihracatımıza can verirken hastalara ve ihtiyaç sahiplerine kan vererek hayat vermeyi de unutmadık. Bütün sanayicimiz, iş adamımız fabrikalarında da Kızılay'a kan vermeleri için kampanya yapmaya davet ediyoruz. Kızılay'ımıza destek olmaya çağırıyoruz" dedi.

Sorumluluk bilinciyle bağışlar devam etmeli

Türk Kızılayı Yönetim Kurulu Üyesi Ercan Tan ise Türk Kızılayı'nın kan stoklarının belli bir seviyenin altına düşmesinin herkesi üzdüğünü ifade etti. Ercan Tan, "Sürekli olarak bu kampanyalar, kampanya olmasa da sorumluluk bilinciyle kan bağışlarının devam etmesi en büyük dileğimiz. Hem sağlık, hem ülke hem de gerekli yerlere ulaşması açısından kan vermek gerekir" şeklinde konuştu.

KAMPANYAYA DESTEK VEREN KURUM VE KURULUŞLAR

[İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği \(İHKİB\)](#)

[İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği \(İTHİB\)](#)

[İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği \(İDMİB\)](#)

[İstanbul Halı İhracatçıları Birliği \(İHİB\)](#)

[Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İşadamları Derneği \(BATİAD\)](#)

[Çorap Sanayicileri Derneği \(ÇSD\)](#)

[Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği \(LASİAD\)](#)

[Merter Sanayici ve İşadamları Derneği \(MESİAD\)](#)

[Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği \(OTİAD\)](#)

[Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği \(TETSİAD\)](#)

[Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği \(TGSD\)](#)

[Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği \(TİGSAD\)](#)

[Türkiye Triko Sanayicileri Derneği \(TRİSAD\)](#)

[Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği \(TTTSD\)](#)

[Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği \(KYSD\)](#)

15 sektörel kurum ve kuruluş BİR ARADA

Türk Kızılayı'nın azalan kan stokları için yaptığı çağrıya 15 sektörel kurum ve kuruluştan yanıt geldi. Ekonomiye can verenler bu sefer de Türk Kızılayı'na kan verdiler.



60 YILLIK Tecrübemizle Dünyayı Saran Kaliteyi
Metal Düğmeye de Yansıtıyoruz.



www.polsanbutton.com.tr

444 1 POL

0216 488 87 87

Fabrika - Genel Merkez:

Topselvi Mah. Kubilay Cad.
5. Sokak No:77 Kartal / İstanbul

Metal Fabrika - Showrom:

Halkalı Merkez Mah. Tokel Sok. No:3/1
Küçükçekmece / İstanbul

**DOĞAYA
DOKUN !**

**Doğal Düğmelerimiz İle
Her Gün Milyonlarca Kişi
DOĞAYA DOKUNUYOR !**



HAZIR GIYİMİN DUAYENLERİNE VEFA GECESİ

Türk hazır giyim sektörünün duayen isimleri İHKİB tarafından düzenlenen törenle onore edildiler. Geceye sektörde tarih yazan dev markaların temsilcileri yüksek katılım gösterdi.

Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektörü hazır giyim ve konfeksiyon sanayisinin duayen isimleri düzenlenen bir törenle onore edildi. İHKİB tarafından Esmâ Sultan

Yalısı'nda gerçekleştirilen geceye Abdullah Kığılı, Damat Tween, Mango, Collezione, Silk and Cashmere gibi hazır giyim dev markalarının temsilcileri katıldı. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin ön-

derliğinde 26 Ocak tarihinde gerçekleştirilen törende hazır giyim sektörünün gücü, geceye katılan markalar ile bir kez daha gözler önüne serildi. Hazır giyim sektörünün duayenlerinin onore edildiği gecede İHKİB Yöne-

tim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi konuşmasına Türk edebiyatının büyük şairi Nazım Hikmet'in "Güneşin Sofrasında Söylenen Türkü" şiiri ile başladı. Hazır giyim sektöründe tarih yazan isimlerin karşısında olmanın gurur ve onurunu paylaşan Hikmet Tanrıverdi, "Hazır giyim tarihini yapanların, bu güzel, bu kutlu, bu gururlu, bu mutlu gecesine hoş geldiniz, sefalara getirdiniz. Dostlar, tarih aslında onu yapanların tarihidir lakin biz tarihi yapanlardan değil, yazanlardan okuyoruz. Aslanların tarihini aslanlar değil, avcılar yazdı hep. bu sebeple biz aslanları avcılarını bildiği kadar biliriz. O bilgi hep biraz eksik biraz ikinci el bir bilgidir. Biz İstanbul Hazır giyim İhracatçıları Birliği olarak, bu yapma yazma ilişkisine kendi alanımızda dur diyelim dedik. Derin hafıza kayıpları yaşamaya müsait olan ülkemizde tarihimizi, tarih yapan aslanlarımıza anlattıracağız dedik. Bu projeye aslanlar tarihi yapmakla kalmadılar aynı zamanda kendi



sözlü tarihlerini yazdılar. Toplumsal hafızanın oluşması için büyük bir katkıda bulundular. Bu sofraya onlara minnetlerimizi, teşekkürlerimizi ifade etmek için kuruldu. Bu sebeple bu sofraya güneşin sofrasıdır" ifadelerini kullandı.

Hazır giyim tarihi Türkiye'nin modernleşme tarihi

"Türkiye hazır giyim tarihinin Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun ve modernleşmesinin tarihidir" diyen Hikmet Tanrıverdi, sözlerini "Türkiye hazır giyim tarihi büyük vizyon insanı güçlü devlet adamı eşsiz lider Mustafa Kemal Atatürk'ün kurduğu Türkiye Cumhuriyeti'nin, ulusumuzu Batıya yürütüşünün tarihidir" diye sürdürdü. Hikmet Tanrıverdi, sözlerine şöyle devam etti: "Bu yürüyüş insanlık tarihinin bilime, teknolojiye ve aydınlığa doğru sürdürdüğü engellenemez bir yürüyüştür. Bu ülke sanayiciliği küresel rekabeti üretimde yaratıcılığı dünya vatandaşı olmayı hazır giyim sektörünün liderliğinde"

de öğrendi. Sizler bu muazzam ülkeye çok şey kattınız. Geçmiş kuşaklar sizi gururla seyretti. Gelecek kuşaklar sizi minnetle yad edecek. İyi ki varsınız. Ne mutlu ki bize, ben ve yönetim kurulum bu müstesna topluluğun önünde saygıyla eğilmenin gururunu yaşıyoruz. İnsanlar hep giyindiler. Vakit geldi özel giysileri ile uzayı fethettiler. Ordularını güç simgesi kıyafetlerle donattılar. Ama en çok barışa giyindiler. Barışa ve bayrama giyinmek ne güzeldir. Sevgi ve aşka giyinmek ne büyük coşkudur. Bizler sevgiye,



Hikmet TANRIVERDİ / iHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye hazır giyim tarihi Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun ve modernleşmesinin tarihidir. Türkiye hazır giyim tarihi büyük vizyon insanı güçlü devlet adamı eşsiz lider Mustafa Kemal Atatürk'ün kurduğu Türkiye Cumhuriyeti'nin, ulusumuzu Batıya yürütüşünün tarihidir.





Hazır giyimin DEV İSİMLERİ'

İHKİB tarafından Esmâ Sultan Yalısında gerçekleştirilen geceye Abdullah Kiğılı, Damat Tween, Mango, Collezione, Silk and Cashmere gibi hazır giyimin dev markalarının temsilcileri katıldı.



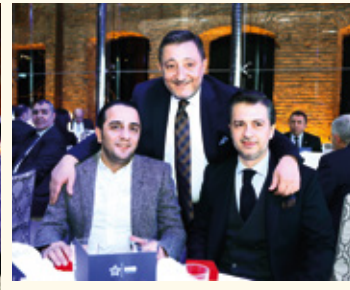
aşka giyinenler için barışa, bayrama giyinenler için aşkla tasarlamaya tutkuyla üretmeye devam edeceğiz. Böylece tarih kesintisiz akacak. Hazır giyimciler bu akışta kendi tarihlerini yaparak var olmaya devam edecek.”

Yol arkadaşlarıma teşekkür

Hikmet Tanrıverdi bu gecenin düzenlenmesinde emeği geçen değerli yol arkadaşlarına da teşekkür ederek şunları söyledi: “Öncelikle bu değerli çalışmaya katılması için bizzat aranarak davet edilen 250’yi aşkın değerli ihracatçımız arasından, çağrımıza olumlu cevap vererek bize vakitlerini ayıran, verdikleri uzun söyleşilerle sektörümüzün hafızasına değerli katkılar yapan dostlarımıza ayrı ayrı teşekkür ediyor, minnetlerimi sunuyorum. Bir yandan tarih yaptılar öte yandan bizim tarih yazmamıza katkıda bulundular. İyi ki varsınız. Projeye her daim destek veren değerli yönetim kurulumuza teşekkür ediyorum. Onların varlığı en büyük enerjimiz.

Genel sekreterlik personeline teşekkür ediyorum. Projenin sorularını oluşturan, tüm katılımcıların peşine sevgi ve ısrarla düşerek onları tek tek arayan, uzun saatlerin montaj masasında oturarak elinizdeki kayıtları hazırlayan, Sevgili Eylem Karakuş’a, tüm proje sürecini koordine eden Cemal Beyazıt’a bu geceyi düzenleyen Cem Altan’a ve Mustafa Gültepe’ye teşekkürlerimi sunuyorum.”







TEKSTİLDE PAKİSTAN İLE STA RİSK YARATIYOR

Tekstil Sektör Kurulu, Türkiye ile Pakistan arasında imzalanması planlanan Serbest Ticaret Anlaşması'nın sektör üzerindeki etkilerini değerlendirmek üzere bir araya geldi.

Tekstil Sektör Kurulu, 2016 yılının son toplantısını Türkiye ile Pakistan arasında imzalanması planlanan Serbest Ticaret Anlaşması'nın sektör üzerindeki artılarını ve eksilerini görüşmek üzere 9 Aralık 2016 tarihinde gerçekleştirdi. İstanbul Lütfi Kırdar Kongre Sarayı'nda Tekstil düzenlenen toplantıya yoğun bir katılımcı grubu iştirak etti. Toplantıya; Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcı Vekili Hüsnü Dilemre, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güle, Tekstil Sektör Kurulu'nun üyeleri İTHİB, ATHİB, EİB, GAİB ve UTİB temsilcileri, TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi'nin üyeleri ve tekstil sektöründe faaliyet gösteren derneklerin temsilcileri katıldı.

Anlaşma riskler barındırıyor

Toplantının ana gündem maddesi Türkiye ile Pakistan arasında imzalanması planlanan Serbest Ticaret Anlaşması (STA) ve anlaşmanın Türk tekstil sektörüne olası etkileri oldu. İki ülke yetkililerinin görüşmelerini sürdürdüğü STA konusu özellikle Türkiye tekstil sektörü açısından çok önemli riskleri barındırıyor. Türkiye'nin en önemli iki sivil toplum kuruluşu olan Türkiye Tekstil Sektör Kuru-

lu ve TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi'nin Yönetim Kurulu Başkanları, üyeleri ve profesyonelleri demografik ve ekonomik veriler, dış ticaret istatistikleri, Pakistan'ın STA imzaladığı diğer ülkeler ile ticaretinin gelişimi ve istihdam verileri ile gündemdeki anlaşmanın Türkiye tekstil sanayine olası zararları hakkında önemli bilgileri ve olası tehditleri Ekonomi Bakanlığı yetkilileri ile paylaştı. Türkiye ile Pakistan arasında imzalanması planlanan Serbest Ticaret Anlaşmasının önemi; doğrudan

ve dolaylı etkilerinin ciddiyeti bakımından konunun ilave toplantılarla tekrar ele alınmasına karar verildi.

Fabrikalar kapanma riskiyle karşı karşıya

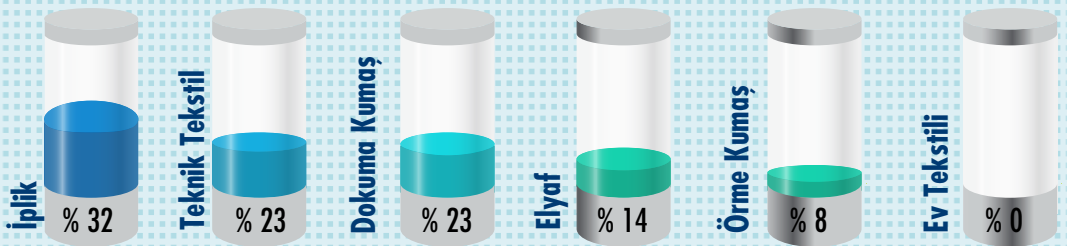
Türk tekstil ve hazır giyim sektöründe Pakistan Serbest Ticaret Anlaşması (STA) nedeniyle 'Çin mali endişesi' yaşanıyor. Pakistan'ın Çin ile STA imzalamış olması sektörün endişesini artırıyor. Sektör temsilcileri bu konuya dair endişelerini hükümete ve Cumhurbaşkanına ilettiler. Çin ve Bangladeş

gibi ülkelerin ucuz tekstil ve hazır giyim ürünlerini Pakistan üzerinden Türkiye'ye girişinin önü açılırsa Türkiye'deki tekstil ve hazır giyim fabrikalarının büyük bir bölümünün kapanma riskiyle karşı karşıya kalabileceği öngörülüyor. Sektörü zora sokacak bir başka öngörü ise Vietnam ile STA imzalayan AB üzerinden yaşanacağı belirtiliyor.

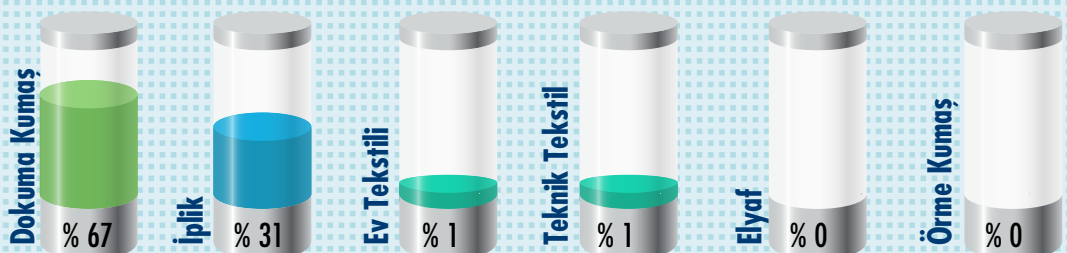
Ek vergi koruması ortadan kalkacak

Türkiye'nin 2015 yılı itibarıyla Pakistan'dan gerçekleştiren

Pakistan'a Ocak-Kasım 2016 tekstil ihracatında alt ürün gruplarının payları



Pakistan'dan Ocak-Kasım 2016 tekstil ithalatında alt ürün gruplarının payları



diği 310 milyon dolarlık ithalatın 216 milyon doları, yani yaklaşık yüzde 70'i tekstil ve hazır giyim ürünlerinden oluşuyor. Olası bir STA eresinde tekstil ve hazır giyim ürünlerinde Pakistan'dan ithalatta çok hızlı bir yükseliş olacak. Çünkü Pakistan'ın başta Çin olmak üzere birçok Uzakdoğu ülkesi ile STA'ları var. Türkiye ile yapılacak STA, bu nedenle Çin ve Bangladeş menşeli ürünlerin Pakistan üzerinden trafik sapması yaratarak ülkemize giriş yapmasına sebep olacaktır. 2011 yılında uygulamaya konan ek vergi öncesinde Pakistan, Türkiye'nin tekstil ürünleri ithalatında yüzde 11'e yaklaşan pay almaktaydı. Bu tarihte başlanan ek vergi sonrası ithalatın toplam içindeki payı yüzde 4'e kadar düşmüştü. Türkiye-Pakistan STA'sı imzalanırsa, ek vergi uygulaması ile getirilmiş olan korunma önlemleri kaldırılmış olacak. Söz konusu faktörler de eklendiğinde özellikle tekstil ve hazır giyim sektöründe haksız rekabet koşulları Türk sanayicisinin belini bükecek.

Yeni yatırım olmaz

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçılar Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, Pakistan



Toplantıda İTHİB danışmanı Prof. Dr. Ümit Özlale tarafından STA'nın sektör üzerindeki etkileri değerlendirildi.

ile STA'nın tekstil ve hazır giyim sektörünü çok olumsuz etkileyeceğinin aşikâr olduğunu söyledi. İsmail Gülle, şöyle konuştu: "Zaten şu anda bile Pakistan'dan Türkiye'ye yapılan ithalatın çok büyük bölümü tekstil ürünlerinden ibaret. STA devreye girince özellikle denim ve dokuma doğrudan etkilenir. Mevcut tesisler sıkıntıya

girer, yeni yatırım da olmaz. Oysa Türkiye'de şu anda her zamankinden daha fazla yatırım ve istihdam ihtiyacı bulunuyor. Pakistan ile STA, aynı zamanda Çin ürünlerinin de kapısını açar. Biz sektörü yaşatmak için uğraşırken böyle bir anlaşma yanlış olur. Konuyu Bakanlık yetkililerine ilettik. STA yapılacaksa tekstil ve hazır giyim bunun dışında

kalsın istedik. Ancak karşı taraf da özellikle bu konuda ısrarlı. Çünkü, Pakistan'da işsizlik çok yüksek ve istihdam yoğun sektör olarak tekstil ve hazır giyimi görüyorlar."

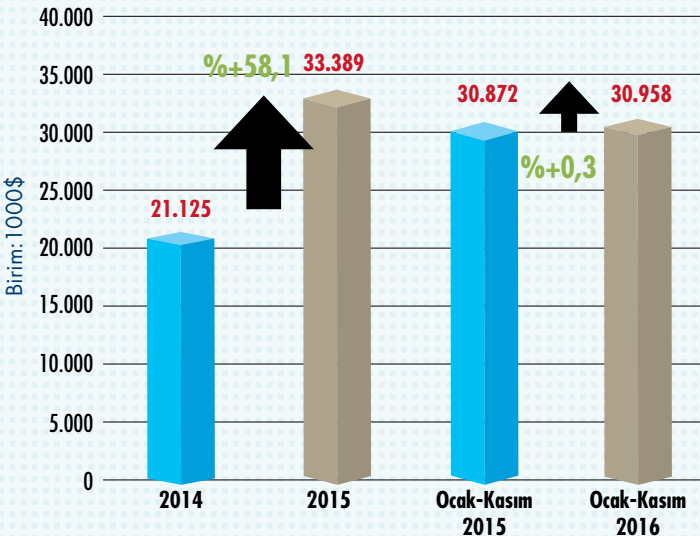
İki ülke arasında ticaret...

Türkiye'nin Pakistan'a tekstil-konfeksiyon ihracatı 2015 Ocak-Kasım'a göre yüzde 0,3 artarak 31 milyon dolar gerçekleşirken, sadece tekstil ve hammaddeleri ihracatı 2015 Ocak-Kasım'a göre yüzde 1,8 düşüş göstererek 29 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'nin Pakistan'dan tekstil-konfeksiyon ithalatı ise yine söz konusu döneme göre yüzde 8,8 düşerek 159 milyon dolar, sadece tekstil ve hammaddeleri ithalatına bakıldığında da yüzde 4,5 düşerek 128 milyon dolar gerçekleştiği görülüyor.

STA, Çin ürünlerinin önünü açar

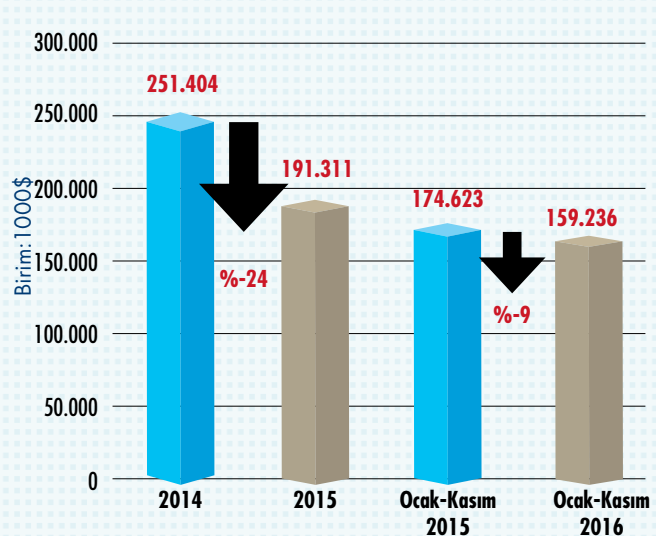
Gülle; Pakistan ile STA, aynı zamanda Çin ürünlerinin de kapısını açar. Biz sektörü yaşatmak için uğraşırken böyle bir anlaşma yanlış olur. Konuyu Bakanlık yetkililerine ilettik. STA yapılacaksa tekstil ve hazır giyim bunun dışında kalsın istedik.

Pakistan'a Hazır Giyim + Tekstil İhracatımız



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Kayıt Sistemi-Ocak 2017

Pakistan'dan Hazır Giyim + Tekstil İthalatımız



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Kayıt Sistemi-Ocak 2017

HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.

TÜRKİYE İÇİN ÜRETIYORUZ
1952'den
bugüne
DÜNYA İÇİN ÖRÜYÖRÜZ

Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
5	Pilotelli	26	28	22-26	78	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
5	Pilotelli	30	28	22-24-26-32	90	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	32	28	10-12-24-26-32	96	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	34	28	10-12-14-22-26	102	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
1	Monarch	32	28	22	96	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	30	26	22	90	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	34	28	22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	34	28	20-22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	30	22	20-28	90	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	32	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	17	16	68	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik



özme kumaşa gönül verdik...



www.herboy.com.tr

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
1	Orizio	34	16	18-20	64	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	20	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	16	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	17	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	38	18		90	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Mayer	32	20	22-28-10	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Mayer	34	20	22-28-13	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	13	20	96	Vanize Üç İplik-Diagonal





TÜRKİYE İHRACATTA HEDEF BÜYÜTTÜ 2017'DE 155 MİLYAR DOLAR

TİM verilerine göre Türkiye'nin 2016 yılı ihracatı bir önceki seneye kıyasla yüzde 0,8 gerileyerek 142 milyar 610 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aralık ayı ihracatı ise geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 7,4 artarak 12 milyar 346 milyon dolar oldu. Aralık ayında kilogram bazında yüzde 4,7 artış gösteren ihracatın lokomotif ilk üç sektörü ise otomotiv, hazır giyim-konfeksiyon ve kimyevi maddeler oldu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), geçen Aralık ayı ve 2016 yılının tamamına ilişkin ihracat rakamları ile 2017 yılı hedeflerini başkent

Ankara'da düzenlenen toplantıda açıkladı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin 3 Ocak tarihinde ihracat verilerini paylaştığı toplantıya, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci de katılarak

2016 yılına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı verilere göre Türkiye'nin Aralık ayı ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 9,3 artarak

12 milyar 817 milyon dolar oldu. İhracat aralık ayında kilogram bazında yüzde 4,7 artış gösterirken, yıllık bazda yüzde 4,1 artış kaydetti. Türkiye'nin 2016 yılı ihracatı ise bir önceki



(Soldan sağa) Toplantıya katılan İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Geyikioğlu söz alarak sektörleri adına taleplerini iletiler.

TÜRKİYE'NİN 2016 YILI İHRACAT KARNESİ

2016 yılı ihracatı

% -0,8

142 milyar
610 milyon \$

kilogram bazında %4,1

Aralık ayı ihracatı

% 7,4

12 milyar
346 milyon \$

kilogram bazında %4,7

LOKOMOTİF İLK ÜÇ SEKTÖR

Otomotiv

2 milyar
348 milyon \$

Hazır Giyim
Konfeksiyon

1 milyar
339 milyon \$

Kimyevi maddeler

1 milyar
282 milyon \$

Türkiye'nin
2017 yılı
ihracat
hedefi
155
milyar \$

seneye kıyasla yüzde 0,8 gerileyerek 142 milyar 610 milyon dolar olarak gerçekleşti. TİM verilerine göre aralık ayında kilogram bazında yüzde 4,7 artış gösteren ihracatın lokomotif ilk üç sektörü; otomotiv, hazır giyim-konfeksiyon ve kimyevi maddeler oldu.

Hazır giyim ilk üçte...

TİM verilerine göre sektör bazında Aralık ayında en fazla ihracatı 2 milyar 348 milyon dolarla otomotiv sektörü gerçekleştirdi. Bu sektörü 1 milyar 339 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ile 1 milyar 282 milyon dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti. Ülke gruplarına göre ihracatta aralık ayında ilk sırada yüzde 45,5 pay ve 5 milyar 619 milyon dolar ile Avrupa Birliği, ikinci sırada yüzde 21,1 pay ve 2 milyar 599 milyon dolar ile Orta Doğu ülkeleri yer aldı. Bunları yüzde 8,5 pay ile Afrika ve yüzde 6,6 pay ile Bağımsız Devletler Topluluğu ülkeleri izledi. Aralık ayında en fazla ihracat yapılan ilk beş ülke; Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve ABD oldu. Almanya'ya ihracat yüzde 3,7, Irak'a yüzde 59, İtalya'ya yüzde 12, ABD'ye yüzde 8,7 artarken, İngiltere'ye yüzde 2,8 geriledi. Bunların yanında Rusya'ya ihracatta yüzde 13 ile bu yılın en düşük kaybı yaşandı.

Dış ticaret açığı geriledi

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci; TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve Yönetim Kurulu üyeleri ile Türkiye genelindeki ihracat birliklerinin başkanlarının katıldığı basın toplantısında geçen yılın aralık ayı ile 2016'ya ilişkin ihracat rakamlarını değerlendirdi. Bakan Nihat Zeybekci, "Geçen yıl ihracatımız 2015 yılına göre dengede kapandı. Küçük bir düşme, yüzde 0,8 düşme ile kapandı. İthalatımız yüzde 4,2 seviyesinde bir düşme yaşadı. 2016 yılı itibarıyla toplam dış ticaret hacmimiz 341,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Dış ticaret açığımız yüzde 11,7 geriledi, ihracatın ithalatı karşılama oranı ise yüzde 71,8'e yükseldi" dedi. Bakan Zeybekci, 2017'nin geçen yıla göre daha



Nihat ZEYBEKCI
Ekonomi Bakanı



Mehmet BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

dengeli bir yıl olacağına işaret ederek, bu yıl Türkiye'nin bölgesinde de işlerin daha iyiye gitmeye başlayacağı bir yıl olmasını beklediklerini belirtti. Zeybekci, geçen yıl ihracatçıların gerçekleştirdikleri başarının her türlü takdirin üzerinde olduğunu altını çizerek, Türkiye'nin son 3 yıldır dış ticaret açığını da daraltmayı başardığına dikkati çekti.

İlk TTM İran'a...

26 sektörün 11'inde ihracat artışı yaşandığını söyleyen Zeybekci, "Geçen yıl Türkiye olarak 250 ülke ve gümrük bölgesine ihracat gerçekleştirdik. İhracatımızda 126 ülke arasında en ciddi artış yüzde 36 artış ve 1,3 milyar dolar ile İran oldu" dedi. Türkiye Ticaret Merkezlerinin ilkini Tahran'da açacaklarını bildiren Zeybekci, Turquality programı kapsamındaki desteklerin aynı ülkede 5 yıl boyunca verileceğini, böylece dönemlik desteklerden kaynaklanan sorunların çözüme ulaştırılacağına dikkati çekti. Zeybekci, dünyadaki hizmet ticaretinin 5 trilyon dolar seviyesinde olduğunu, Türkiye'nin bu pastadan yüzde 1 pay aldığını ve dünyada 26'ncı sırada bulunduğunu bildirdi.

Kayıplar olmasaydı yüzde 5 artış yaşanacaktı

Türkiye ihracat fiyatlarının geçen yıl petrol ve emtia fiyatlarının düşük seyretmesiyle gerilediğini, 2015'te 1,44 dolar olan kg başı ihracatın 2016'da 1,37 dolara indiğini dile getiren Büyükekşi, "Bu gerilemeden kaynaklı ihracat kaybı geçen yıl 3,5 milyar dolar oldu.

Rusya ile krizin yanı sıra Irak, Suriye ve Libya'da yaşanan çatışmalar da ihracatı düşürdü. Bu ülkelere ihracat toplamda 3,7 milyar dolar düştü. Ayrıca TL ve sterlin para birimlerinin dolara karşı değer kaybetmesi de yaptığımız ticaretin dolar karşılığının azalmasına sebep oldu. 2016'da parite kaynaklı toplam kaybımız 1,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Tüm bu etkileri topladığımızda 8,7 milyar dolar ediyor. Bütün bunlar olmasaydı 2016 yılı ihracatımız yüzde 5 artışla 150,8 milyar dolar olacaktı. Bir de yıl içinde yaşanan terör olayları, 15 Temmuz hain darbe girişimi gibi ölçülemeyen kayıplarımız var. Bütün bu olanlara rağmen ihracattaki azalmayı başarısızlık olarak değerlendirmek haksızlık olur. Çünkü en güçlü ekonomilerde bizden daha büyük kayıplar yaşandı. Örneğin 2016'nın ilk 10 ayında Rusya'nın ihracatı yüzde 22, İngiltere'nin yüzde 12,4 daraldı" diye konuştu.

Türkiye'nin dünya ticaretinden aldığı pay yükseldi

Büyükekşi, bununla birlikte Türkiye ihracatının dünya ticaretinden aldığı payın rekor kırdığını belirterek "Gururla söyleyebiliriz ki ihracatımızın dünya ticaretinden aldığı pay, 2015 yılında yüzde 0,87 iken geçen yıl yüzde 0,89'a çıkarak rekor kırdı. En önemli ticari partnerimiz olan AB'nin ithalatındaki payımız yüzde 1,28'e ulaşarak yine rekor kırdı. Dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD'nin ithalatından aldığımız pay yüzde 0,29'a yükseldi" dedi.

HAZIR GIYIM GÜCÜNE GÜÇ KATTI

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılında 17 milyar dolar ile otomotiv ihracatından sonra en çok ihracat gerçekleştiren ikinci sektör oldu. Zorlu bir yılı geride bırakan sektör, her şeye rağmen yükseliş trendini bırakmadı.



Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılında 2015 yılına göre yüzde 0,1'lik artış ile 17 milyar dolar oldu. İTKİB Genel Sekreterliği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi'nin hazırladığı "Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörünün 2016 Aralık" raporuna göre hazır giyim ihracatında 2016 yılının Ocak ayında yüzde 3,1 oranında düşüş görülmeyle beraber Şubat ayında yüzde 12,7 artış görülmüş, Mart ayında ise artış ivmesi daha da artarak artış oranı yüzde 14,3'e yükselmiş görünüyor. Nisan ayında ise imve biraz küçülerek yüzde 10,2 haline geldi. Mayıs ayında yüzde 5,8 oranında gerçekleşen ihracat artışı, Haziran ayında biraz daha küçülerek yüzde 5,2 olarak kaydedildi. Temmuz ayına gelindiğinde ise uzun tatil süresi nedeniyle yüzde 16'lık bir düşüş gerçekleşmesine rağmen Ağustos ayında düşüş eğilimi yerini yüzde 4,6'lık bir artışa bıraktı. Eylül ayında gerçekleşen yüzde 4,4'lük düşüş sonrasında Ekim ayında da yüzde 9,9 oranında düşüş görüldü. Kasım ayında da düşüş eğilimi devam ederek yüzde 6,1 oranında düşüş yaşandı ve Aralık ayında da yüzde 3,5'lik düşüş kaydedildi.

Hazır giyim ihracattaki payını artırdı

2016 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 11,9 oldu. Bu pay 2013 yılında yüzde 11,4, 2014 yılında yüzde 11,9 ve 2015 yılında ise yüzde 11,8 idi. Öte yandan, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatı içerisindeki payı 2015 yılında yüzde 15,6 iken 2016 yılında yüzde 15,8 oldu. Veriler, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2016 yılında arttığını ortaya koyuyor.

İhracatta başı Almanya çekiyor

2016 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya



Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Olumsuzluklara rağmen büyüdü

Hazır giyim sektörü, 2016'nın ilk yarısında yüzde 7'lik ihracat artışıyla olumlu performans gösterdi. İkinci yarısında ise durum tersine döndü. Bu dönem gerek Türkiye ekonomisi, gerekse dünya ekonomisi için zor bir süreçti. 15 Temmuz darbe girişimi yatırımları ve ekonomiye güveni olumsuz etkiledi. Yabancı müşterilerin Türkiye'ye ziyaretlerinin azalmasına paralel olarak siparişlerde de yavaşlama meydana geldi. Bütün bu olumsuzluklara rağmen sektör yüzde 0,1 artışla 17 milyar dolarlık ihracat performansına ulaştı. Böylece 2016'yı geçen yıl ile aynı düzeyde, 17 milyar dolarlık ihracatla tamamladık. Pazarlar anlamında sektörün ihracat performansını önceki yıllarda olduğu gibi yine AB ülkeleri belirledi. Başta en büyük pazarlarımız Almanya ve İngiltere olmak üzere birçok AB ülkesine ihracatımızda düşüş oldu. Polonya ve İspanya gibi ihracatta artış kaydedilen ülkelerde de son aylarda ibre tersine döndü. İran, ABD, Suudi Arabistan, İsrail ve Bulgaristan 2016'da olumlu gelişmeler kaydedilen pazarlar olarak öne çıktı.

olarak sıralanıyor. 2016 yılında Almanya'ya yüzde 0,5 oranında düşüşle 3,2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye yüzde 7,9 düşüşle 2 milyar dolarlık ve İspanya'ya yüzde 4,9 artışla 1,8 milyar dolarlık ihracat yapıldı. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 847 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 783 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etti. Sırasıyla İtalya, Polonya, Irak, ABD ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde pazarları arasında yer alıyor.

EN FAZLA İHRACAT ARTIŞI OLAN ÜLKE



İRAN

% 203,7

367 milyon
810 bin \$

EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKE



ALMANYA

% -0,5

3 milyar
170 milyon
997 bin \$

ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

ÖRME GİYİM

2015 Ocak-Aralık
8,950,885 \$



2016 Ocak-Aralık
8,886,487 \$

Değişim

% -0,7

DOKUMA GİYİM

2015 Ocak-Aralık
5,922,853 \$



2016 Ocak-Aralık
5,953,141 \$

Değişim

% 0,5

DİĞER HAZIR EŞYALAR

2015 Ocak-Aralık
1,897,269 \$



2016 Ocak-Aralık
1,954,833 \$

Değişim

% 3

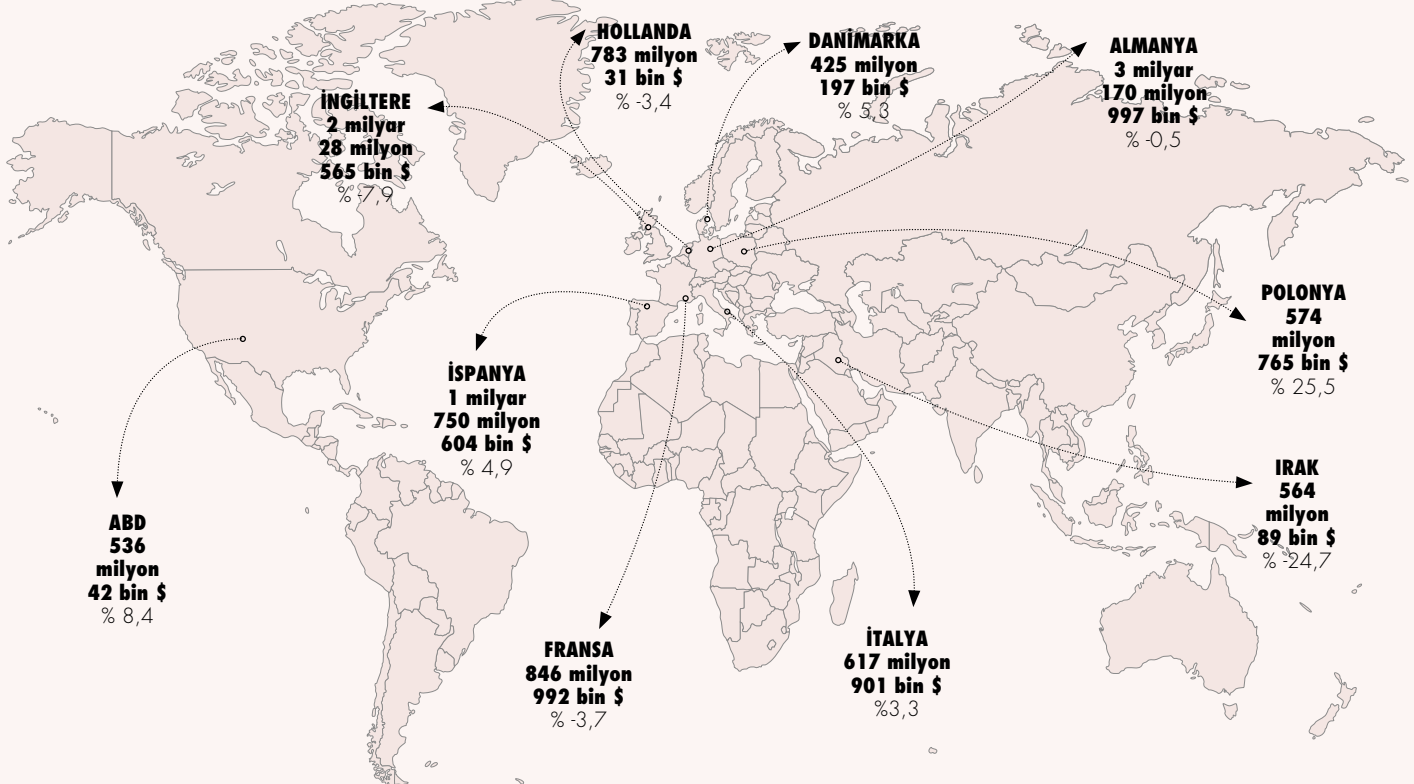
En fazla ihraç edilen ürün grubu

ÖRME GİYİM EŞYALARI VE AKSESUARLARI

% 2

8 milyar 886 milyon 487 bin \$

2016 YILINDA EN FAZLA İHRACAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE





TEKSTİLDE İHRACAT 2015 İLE AYNI SEYİRDE

Geride bıraktığımız yılın son ayında artış kaydeden tekstil ve hammaddeleri sektörü, 2016 yılını ihracatta yüzde 0,2 oranında gerileme ile kapattı. Sektörün ihracatta öne çıkan ürün grubu ise dokuma kumaş oldu.

artışla yaklaşık 1,2 milyar dolar gerçekleşti. Ocak-Aralık döneminde sektör ihracatında en fazla artış kaydedilen diğer bir ülke grubu ise yüzde 20,8 artış ile Türki Cumhuriyetleri iken, ihracatın bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla en fazla gerilediği ülke grubu ise yüzde 33,7 gerileme ile Eski Doğu Bloku Ülkeleri oldu.

En önemli ihracat pazarları

2016 yılı Ocak-Aralık döneminde, Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatında öne çıkan ülkeler değerlendirildiğinde, en önemli ihracat pazarının Almanya olduğu görülüyor. İkinci ülke İtalya olurken, bu ülkeyi sırasıyla Bulgaristan, ABD ve İran takip ediyor. Miktar bazında bakıldığında sektörün 2016 yılı Ocak-Aralık döneminde yüzde 4,4 artışla 2,1 milyon ton ihracat gerçekleştirdiğini görülmüyor. 2016 yılı Ocak-Aralık döneminde ürün grupları bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatımız incelendiğinde, en önemli ürün grubunun dokuma kumaş olduğu görülüyor. İkinci önemli ürün grubu, sektör ihracatının yüzde 16,7'sini oluşturan iplik oluyor. Üçüncü önemli ürün grubu ise ev tekstili grubu yer alıyor. Yine raporda yer alan Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, 2016 yılı ortalama kapasite kullanım oranı 75,6 değerinde hesaplanırken, Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, 2015 yılında tekstil ürünleri imalatı üretim endeksi-



İsmail GÜLLE

İTKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye'nin toplam tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatı, 2016 yılının Aralık ayında yüzde 2,2 oranında artış ile yaklaşık 808 milyon dolar değerinde gerçekleşti. Ocak-Aralık dönemi toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı ise yüzde 0,2 oranında gerileme ile 9,8 milyar dolar (63. Fasil dahil) değerinde kaydedildi. İTKİB Genel Sekreterliği Tekstil, Deri ve Halı Ar-Ge Şubesi tarafından hazırlanan Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü 2016 Yılı Aralık Ayı İhracatı Performans Raporuna göre, 2016 yılı Aralık ayında Türkiye'nin genel ihracatı yüzde 7,4 oranında artarak 12,3 milyar dolar değerinde gerçekleşirken, bu dönemde sanayi ürünleri ihracatı ise yüzde 8,5 oranında artarak yaklaşık 10 milyar dolar değerinde gerçekleşti. 2016 yılı Aralık ayında toplam tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatının genel ihracat içerisindeki payı ise yüzde 6,5

olarak gerçekleştiği raporda yer alıyor.

İhracat seyri inişli çıkışlı...

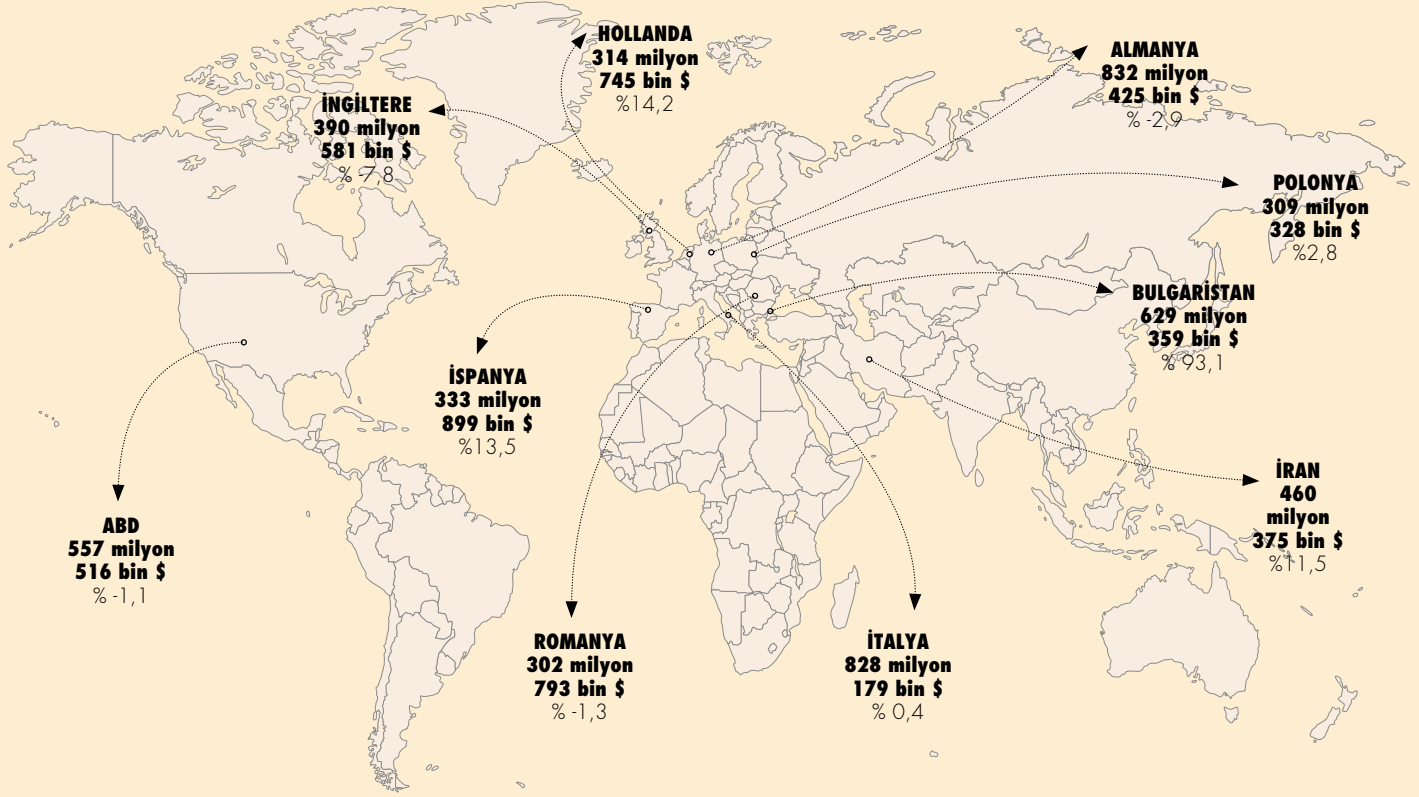
Rapora göre 2016 yılı Ekim ayında Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki gerileme eğilimi, Aralık ayında yerini tekrar artışa bıraktı. Mayıs ayında yüzde 3,8 oranında artan tekstil ve hammaddeleri ihracatı Haziran ayında yüzde 6,3 arttı, Temmuz ayında artış seyrine kısa bir ara veren sektör, Ağustos ayında yüzde 5,1 artış gösteriyor. Ekim ayında ise yüzde 7,3 oranında gerileyen tekstil ve hammaddeleri ihracatı, Kasım ayında yüzde 5,8, Aralık ayında yüzde 2,2 oranında arttı. 2016 yılı Ocak-Aralık döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yüzde 7,4 artışla 5,2 milyar dolar ile AB(28) ülkelerine yapıldı. Rapora göre en fazla ihracat yapılan ikinci ülke grubu ise Ortadoğu ülkeleri oldu. Bu bölgeye yapılan ihracat Ocak-Aralık döneminde yüzde 1,4 oranında

2017'ye yürekten inanıyorum

2016 yılının kolay bir yıl olmayacağını biliyorduk. Bu değerlendirmeyi ülkemizin yakın çevresinde yaşanan siyasi kargaşaları, dünya genelinde hissedilmeye başlanan ekonomik durgunluğu dikkate alarak yapmıştık. Tüm bu öngörülerimiz doğru çıktı ancak hiç kimsenin aklına 15 Temmuz gecesi gibi hain bir darbe girişimi gelmemişti. Ancak ihracatçımız her türlü zorluğa rağmen moralini bozmadı, eskisinden daha büyük bir azimle çalışarak 2015 yılında yakaladığı ihracat değerini neredeyse gerçekleştirmiş durumdadır. 2016 yılı aynı zamanda, ekonomi yönetiminin ihracatı ve ihracatçıyı desteklemek adına birçok uygulamayı hayata geçirdiği bir yıl oldu. 2017 yılını ülkemiz ve ihracat sektörümüz olarak 2016 yılından daha başarılı bir şekilde geçireceğimize yürekten inanıyorum.

nin, 2014 yılına göre ortalama yüzde 3,9 oranında gerilediği görülüyor.

2016 YILINDA EN FAZLA İHRACAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE



EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKE



ALMANYA
% -2,9
832 milyon
425 bin \$

ARTIŞTA EN FAZLA DİKKAT ÇEKEN ÜLKE



İRAN
% 11,5
460 milyon
375 bin \$

EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜN GRUBU

DOKUMA KUMAŞ

% 1,4
1 milyon 83 bin 194 \$

ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI

ELYAF		
2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim
583,000 \$	555,241 \$	% -4,8
İPLİK		
2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim
1,608,819 \$	1,636,380 \$	% 1,7
DOKUMA KUMAŞ		
2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim
2,606,370 \$	2,499,637 \$	% -4,1
ÖRME KUMAŞ		
2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim
1,442,173 \$	1,502,596 \$	% 4,2
ÖZEL İPLİK VE KUMAŞLAR		
2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim
771,211 \$	749,631 \$	% -2,8
EV TEKSTİLİ KUMAŞLARI		
2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim
495,877 \$	452,906 \$	% -8,7
TEKSTİL SEKTÖRÜNE DAHİL EV TEKSTİLİ		
2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim
1,537,706 \$	1,595,003 \$	% 3,7
TEKSTİL SEKTÖRÜNE DAHİL TEKNİK TEKSTİLİ		
2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim
1,257,988 \$	1,301,694 \$	% 3,5

ALTERNATİF PAZARLAR UMUT OLDU



Deri ürünleri ihracatı 2016 yılını yüzde 5,7 düşüşle geride bıraktı. Düşüşle rağmen alternatif pazarlarda ihracatını yükselten sektörün en fazla ihraç ettiği ürün grubu ise ayakkabı oldu. Sektörün 2017 yılı ihracat hedefi ise 1,5 milyar dolar.

Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı 2016 yılı Aralık ayında yüzde 5,4 oranında daralma yaşayarak 107,9 milyon dolar gerçekleşirken, sektörün Türkiye geneli toplam ihracattan aldığı pay yüzde 0,9 olarak kaydedildi. İTKİB Genel Sekreterliği Tekstil, Deri ve Halı Ar-Ge Şubesi tarafından hazırlanan Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü 2016 Yılı Aralık Ayı İhracatı Performans Raporuna göre, 2016 Ocak-Aralık döneminde sektör ihracatı yüzde 5,7 düşüşle yaklaşık 1,4 milyar dolar olarak gerçekleştiği görülüyor. Anılan dönem itibarıyla deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı yüzde 1 olduğu belirtiliyor.

En fazla ihracat artışı...

Rapora göre deri ve deri ürünleri ihracatında 2016 yılı Aralık ayında en önemli

ihracat pazarı, yüzde 37,8 azalışa rağmen, Ekim ve Kasım aylarında da ilk sırada Rusya yer aldı. Bu ayda Rusya'ya yapılan ihracatımız yaklaşık 13,9 milyon dolar olarak gerçekleşirken, Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay yüzde 12,9 olarak belirtiliyor. Rapora göre Ekim ayından bu yana ikinci pazar olan Almanya, Aralık ayında da yerini koruyarak yüzde 9,3 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarı oldu. Almanya'ya Türkiye'den, geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 3,8 düşüş oranı ile 10 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirildiği görülüyor. Üçüncü büyük ihracat pazarı ise 7,2 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 13,8 artış ile Irak oldu. 2016 yılı Ocak-Aralık dönemi itibarıyla deri ve deri ürünleri ihracatında en fazla ihracat yüzde 5,3 artış ve 112 milyon 208 bin dolar ile

Almanya oldu. Bu ülkeyi 105 milyon 579 dolar ile Rusya, 91 milyon 110 bin dolar ile Irak takip etti.

Ayakkabı yine zirvede

Rapora göre deri ve deri ürünleri ihracatında 2016 yılı Ocak-Aralık dönemi itibarıyla ülke gruplarına göre ihracat sıralamasına bakıldığında AB Ülkeleri (28) 595 milyon 709 bin dolar ile birinci, Ortadoğu ülkeleri 253 milyon 934 bin dolar ile ikinci, Eski Doğu Bloku Ülkeleri 190 milyon 537 bin dolar ile üçüncü sırada yer aldığını görüyoruz. Ürün grupları bazında da incelendiğinde 2016 yılında en fazla ihracat, yüzde 5,4 artış ve 708 milyon 43 bin dolar ile ayakkabının gerçekleştirdiği görülüyor. Bu ürün grubunu 235 milyon 937 bin dolar ile yarı işlenmiş/bitmiş deri-işlenmiş kürk, 266 milyon 124 bin dolar ile deri giyim-kürk giyim takip ediyor. 2016 yılında en fazla ayakkabı ihracatını Irak, Almanya, Suudi Arabistan, İran ve Rusya'ya yapıldığı görülüyor. Deri giyimde ise en fazla Rusya, Almanya, Fransa, İtalya ve ABD'ye yapıldığı belirtiliyor. Kürk ihracatında ise ülkelerin sıralaması değişiyor; en fazla ihracat Rusya, Fransa, ABD, İtalya ve Almanya'ya yapıldığı görülüyor.



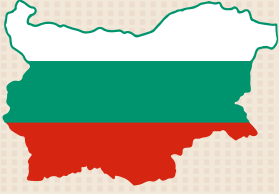
Mustafa ŞENOCAK

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Rusya ile problemler çözüme kavuşuyor

Deri ve deri mamulleri ihracatında geriye düşüş durdu. Bundan sonra artışa doğru gideceğiz. 2017'yi bu yıla göre yüzde 5-10 gibi bir artışla kapatırsak bizim için çok iyi. Sektörde 2017 ihracat hedefimiz yaklaşık 1,5 milyar dolar. Umuyorum ki Rusya ile sıkıntılarımız yavaş yavaş çözülecek. Sadece Türkiye'den ihraç edilen ürünlerde bir çip uygulaması var. Çip sisteminin kaldırılması ihracatçılar olarak beklentimiz. Bu ayrımcılığın ortadan kalkması lazım. Bir de Çin var işin içinde. Bunlar ticareti zorlaştırıyor. Deri ülkesi olmamıza rağmen ülkemizde deri tüketilmiyor, bu çok trajikomik bir durum. Hedefimiz Cumhurbaşkanımıza deri ceket giydirmek. Giydirebilirsek tüketime çok ciddi katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Sektördeki arkadaşlarımız da bunu talep ediyor. Uygun bir ortam bulup Cumhurbaşkanına deri ceket giydirecek çok mutlu olacağız.

EN FAZLA İHRACAT ARTIŞI OLAN ÜLKE



BULGARİSTAN

% 149,7

51 milyon
449 bin \$

EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKE



ALMANYA

% 5,8

112 milyon
208 bin \$

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI

AYAKKABI

2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim
671,538 \$	708,043 \$	% 5,4

YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK

2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim
239,870 \$	235,937 \$	% -1,6

DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM

2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim
361,188 \$	266,124 \$	% -26,3

SARACİYE

2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim
198,759 \$	176,788 \$	% -11,1

HAM DERİ + HAM KÜRK

2015 Ocak-Aralık	2016 Ocak-Aralık	Değişim
537 \$	365 \$	% -32,0

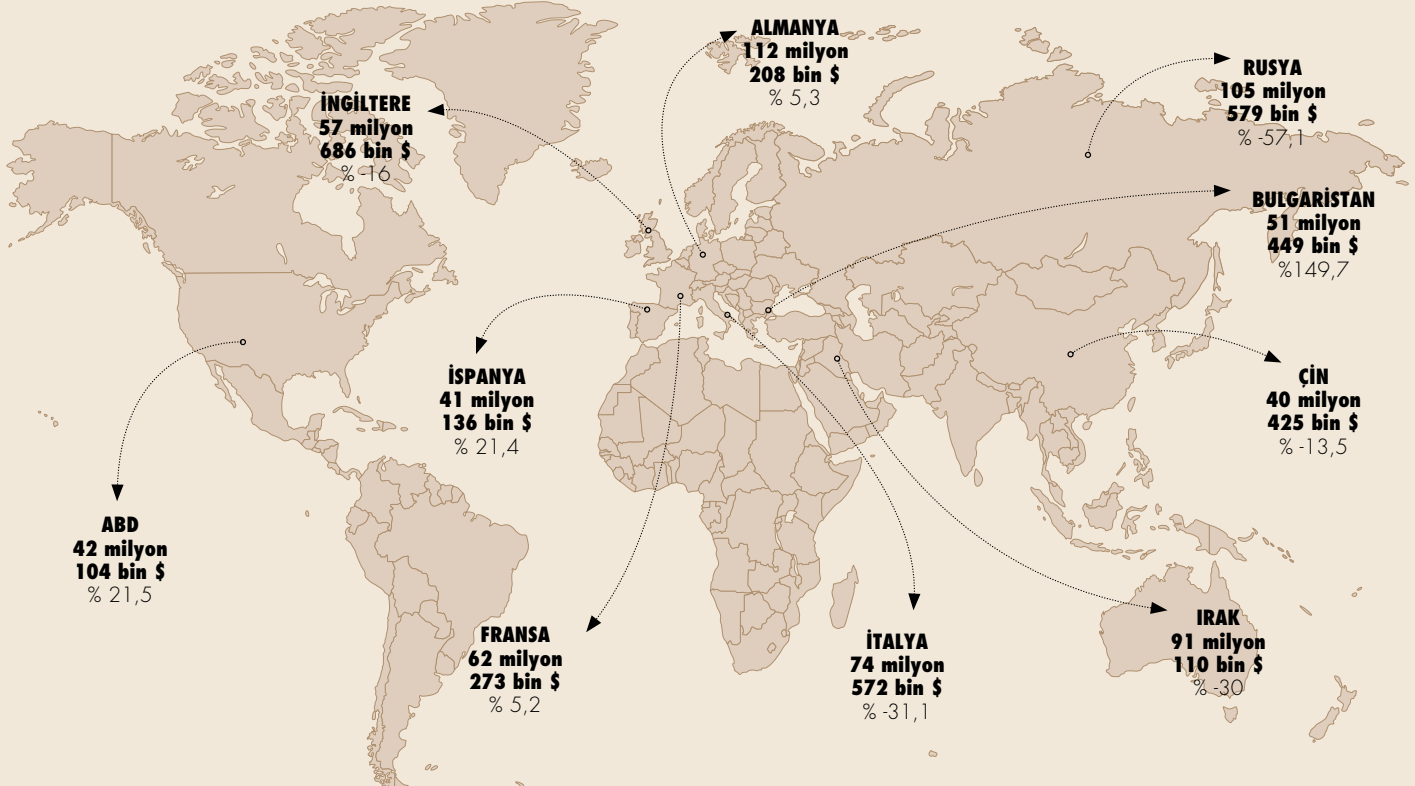
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜN GRUBU

AYAKKABI

% 5,4

708 milyon 43 bin \$

2016 YILINDA EN FAZLA İHRACAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE



İHİB PAZARDAKİ YERİNİ KORUYARAK İHRACATINI ARTIRDI

Türkiye halı ihracatı genel ihracat içerisindeki payını oransal oranda korurken, 2016 yılı Ocak-Aralık dönemi ihracatını 1,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleştirdi. Sektör, mevcut Ortadoğu pazarlarında düşüşü batı pazarlarında artış kaydederek karşıladı.

Türkiye'nin toplam ihracatı içerisinde halı ihracatının payı 2015 yılının Ocak-Aralık döneminde yüzde 1,5 iken 2016 yılının aynı döneminde de oransal değerini korudu. Türkiye'nin halı ihracatı 2016 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yıla göre yüzde 4,7 oranında düşüşle 1,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. İTKİB Genel Sekreterliği Tekstil, Deri ve Halı Ar-Ge Şubesi tarafından hazırlanan Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü 2016 Yılı Aralık Ayı İhracatı Performans Raporuna göre, halı ihracatının sanayi ürünleri ihracatı içerisindeki payı ise 2015 yılında yüzde 1,9 iken 2016 yılında bu oran yüzde 1,8'e düştüğü görülüyor.

Tuften halısında artış kaydedildi

Rapora göre Türkiye halı ihracatının 2016 yılı Ocak-Aralık dönemindeki performansını 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırdığımızda; el halısı ihracatının 2016 yılı Aralık ayında yüzde 30,9 oranında gerileyerek 4,2 milyar dolar, Ocak-Aralık döneminde ise yüzde 30,6 gerileyerek 60,3 milyar dolar gerçekleştiği görülüyor. Makine halısı ihracatında Aralık ayında yüzde 1,3 oranında düşerek 146,5 milyar dolar ihracat kaydedilirken, Ocak-Aralık döneminde ise bu oran yüz-

de 5 gerileyerek 1,6 milyar dolar kaydedildiği yer alıyor. Tuften halı ihracatında ise aylık bazda yüzde 0,8 oranında düşüş göstererek 18,2 milyar dolar, Ocak-Aralık döneminde ise yüzde 8,7'lik artış göstererek yaklaşık 225,8 milyar dolara ulaştığı görülüyor.

Ülke gruplarında lider Ortadoğu

Ürün grubunda incelendiğinde Türkiye halı ihracatında en önemli ülke grupları Ortadoğu ülkeleri, AB ülkeleri ve ABD olduğu görülüyor. 2016 yılı Ocak-Aralık döneminde yüzde 36,3'lük payıyla Türkiye'nin en büyük halı ihracat pazarı konumunda olan Ortadoğu ülkelerine gerçekleştirilen ihracat, 2015 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 8,3 oranında düşerek yaklaşık 698 milyar dolar kaydedildi. Anılan dönemde, ikinci büyük pazar konumundaki AB ülkelerine halı ihracatı yüzde 5,3 oranında artarak yaklaşık 441,5 milyar dolara ulaştı. Kaydedilen bu ihracat değeri ile AB'nin toplam halı ihracatı içerisindeki payı ise yüzde 23 oldu. Yine 2016 yılı Ocak-Aralık döneminde sektörün en büyük üçüncü ihracat pazarı konumundaki ABD'ye yönelik halı ihracatı ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 18,6 oranında artarak 362,3 milyar dolar kaydedildi. ABD'nin toplam halı ihracatı içerisindeki payı yüzde 18,9



olarak kaydedildi. Rapora göre, söz konusu dönemi itibarıyla Türkiye'nin halı ihracatında en önemli ülkelerin; ABD, Suudi Arabistan, Almanya, Irak ve İngiltere olarak sıralandığı görülüyor.

İlk sırada ABD

2016 yılı Ocak-Aralık döneminde yüzde 17,2'lik payıyla Türkiye'nin en büyük halı ihracat pazarı konumunda olan ABD'ye gerçekleştirilen ihracat, 2015 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 19,7 oranında artarak yaklaşık 330 milyar dolar ulaştı. Anılan dönemde, halı sektörünün ikinci büyük pazar konumundaki Suudi Arabistan'a halı ihracatı da yüzde 16,7 oranında düşerek 323,3 milyar dolar oldu. Üçüncü ihracat pazarı konumundaki Almanya'ya yönelik halı ihracatı ise yüzde 3 oranında düşerek 114,3 milyar dolar olarak kaydedildi. Irak'a yönelik halı ihracatı yüzde 37,5 oranında azalarak 113,6 milyar dolara gerilediği görülüyor. Aynı dönemde İngiltere'ye yönelik ihracatın ise 2015 yılına kıyasla yüzde 0,1 oranında artışla 80,9 milyar dolara yükseldiği söz konusu raporda görülüyor.

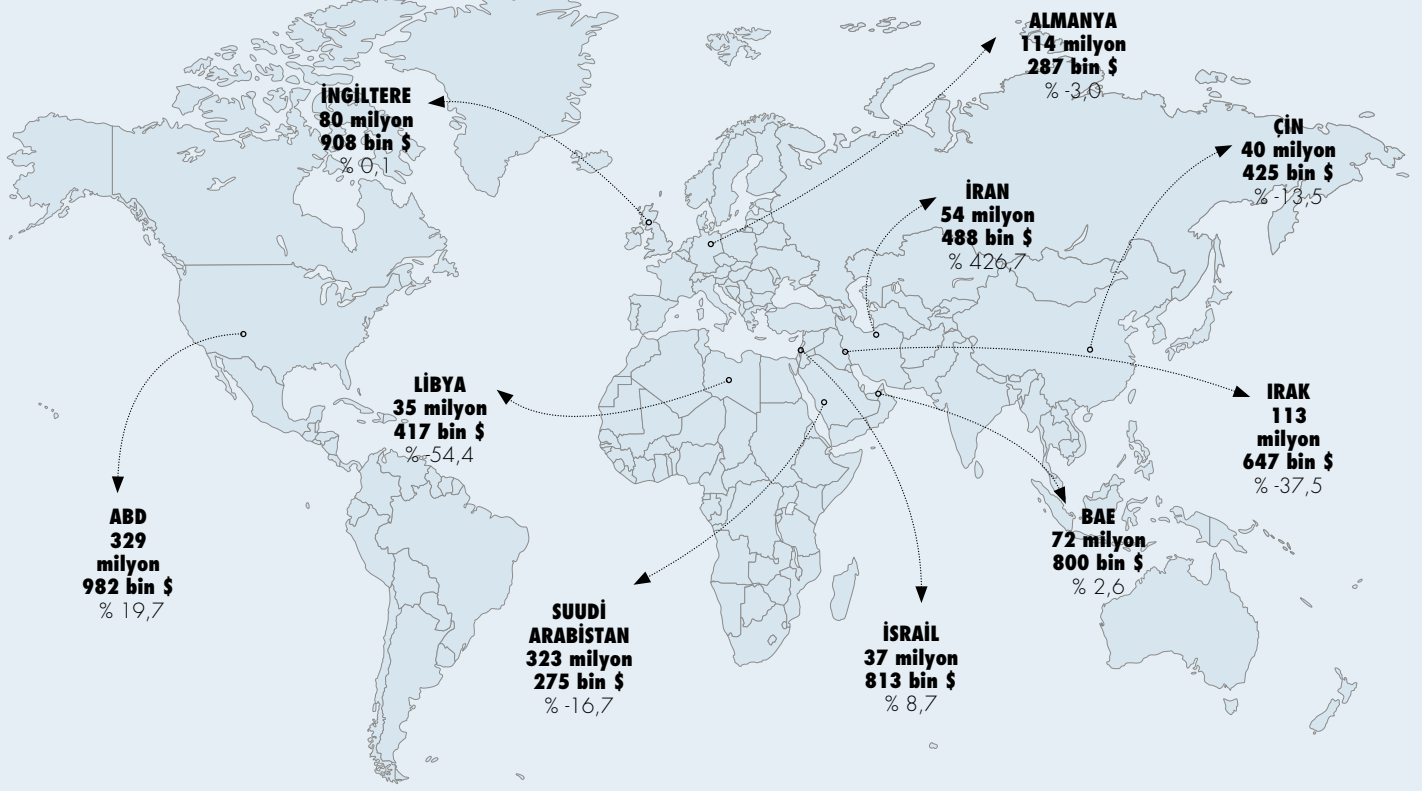


Uğur UYSAL
İHİB Yönetim Kurulu Başkanı

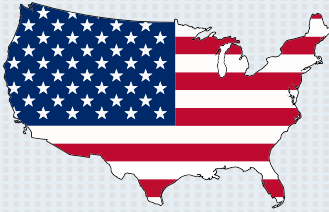
Kayıplara rağmen artış kaydedildi

2016 yılında kayıplar yaşasak da artış gösterdiğimiz pazarların da olması ihracatımız açısından kayda değer bir gelişme. Geçen sene Türkiye'nin en büyük halı ihracat pazarı konumunda olan ABD'ye gerçekleştirilen ihracat, 2015 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 19,7 oranında artış gösterdi. Yine İngiltere'ye ihracat yüzde 0,1 oranında artış gösterdi. Söz konusu dönemde Ortadoğu ülkelerine ihracat kaybımız olsa da ikinci büyük pazar konumundaki AB ülkelerine halı ihracatımız yüzde 5,3 oranında artış gösterdi. En büyük üçüncü ihracat pazarı konumundaki ABD'ye yönelik halı ihracatımız da yüzde 18,6 artış gösterdi. Artışlar olduğu gibi maalesef düşüşler de yaşandı. Her şeye rağmen 2017 yılında halı ihracatımızın artış göstereceğine inanıyoruz.

2016 YILINDA EN FAZLA İHRACAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE



EN FAZLA İHRACAT ARTIŞI OLAN ÜLKE



ABD
% 19,7
329 milyon
982 bin \$

EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKE



İRAN
% 426,7
54 milyon
488 bin \$

ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE HALI SEKTÖRÜ İHRACATI

EL HALISI

2015 Ocak-Aralık
86,884 \$



2016 Ocak-Aralık
60,322 \$

Değişim
% -30,6

MAKİNA HALISI

2015 Ocak-Aralık
1,720,840 \$



2016 Ocak-Aralık
1,634,219 \$

Değişim
% -5,0

TUFTE HALI

2015 Ocak-Aralık
207,613 \$



2016 Ocak-Aralık
225,754 \$

Değişim
% 8,7

EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜN GRUBU

MAKİNE HALISI

% -5

1 milyar 634 milyon 219 bin \$



İÇ GİYİM KÜMESİNDE PARİS RÜZGARİ

URGE - İstanbul İç Giyim Kümesinden 10 firma Paris Salon International De La Lingerie Fuarına katılım sağladı. Proje kapsamında ikinci defa fuara katılan küme firmaları Paris'ten memnun ayrıldılar.

Ekonomi Bakanlığı Desteği ile yürütülen İstanbul İç Giyim Kümesi'nde yer alan 10 firma proje kapsamında Paris Salon International De La Lingerie Fuarına katılım sağladı. Uluslararası iç giyim ve yatak kıyafetleri markalarının yoğun ilgi gösterdiği fuar, Fransa'nın başkenti Paris'te yılda bir kez düzenleniyor. Bu yıl 54'üncü-

sü düzenlenen fuarda 2018-19 Sonbahar/Kış koleksiyonları sergilendi. 450 uluslararası markayı ağırlayan fuara, ağırlıklı olarak Fransa, İtalya, İspanya, İngiltere, Almanya ve Avusturya ülkelerinden katılım sağlandı. Ortalama bin 300 satın almacı firmaya kapısını açan fuar, 10 küme firmasıyla beraber Türkiye'den toplamda 13 iç giyim markasını ağırladı. Katılımcı küme

firmaları 18 metrekairelik stant alanlarında, İHKİB ise info noktası ile Türk iç giyim sektörünü tanıtmak üzere yerini aldı.

Firmalara ziyaret

Ziyaret kapsamında Türkiye Paris Başkonsolosu Emre Kadoğlu, Ticaret Başmüşaviri Müge Varol Ilıcak, Ticaret Müşaviri Özlem Nudralı, Ekonomi Bakanlığı Temsilcisi Özden Çatalbaş ve İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Nazım Kanpolat küme firmalarının yanı sıra fuara katılan diğer Türk firmalarının stantlarını da ziyaret ederek pazar hakkında firmaların değerlendirmelerini aldı. Fuarda, konferans ve etkinlik programı da yer aldı. Program kapsamında çeşitli trend belirleyici firmalar tarafından söyleşiler gerçekleştirildi. Fuarda bu sene, yeni oluşturulan Trend & Kreatif Alanında katılımcı firmaların sergilenmek üzere seçilen



KATILIMCI LİSTESİ

Alkız Tekstil - Naymphe
ASRY Tekstil - Doreanse
Avrupa Tekstil - Miorre
Çuhadaroğulları Tekstil - Sexen
Gecem Çamaşır - Dika
Kanpolat Tekstil - Bondy
Komyıldız Tekstil Ürünleri - SGI
Simteks Tekstil - MISS FIT
Sevim İç Giyim - Gizzey
Ten İç Giyim - Ten

ürünleri de sunuldu. Trend & Kreatif alanının yanı sıra, satın almacıların yoğun ilgi gösterdiği bir diğer alan ise katılımcı firma ürünlerinin sergilendiği defileler oldu. Fuarın dinamik yapısının, ziyaretçilere, katılımcılara ve firmalara da yansıdığı görüldü. 3 gün boyunca süren fuarda katılımcı firmalar, potansiyel iş görüşmelerini başarıyla sürdürdü. Fuara Fransa dışından gelen ziyaretçiler 2016 yılına kıyasla yüzde 60 oranında artış gösterirken, İngiltere'den katılan ziyaretçilerde azalma kaydedildiği aktarıldı. Ziyaretçi profilinde ise department store, concept store ve premium perakendecilerde artış olduğu gözlemlendi. Projede yer alan firmalar toplam 180'in üzerinde iş görüşmesi sağladığını bildirdi.

Tedarikçilerle görüşme imkanı yakalandı

Küme firmaları bu faaliyet ile Pakistan, İrlanda, Suudi Arabistan, Dubai, Malta, Yunanistan, Kanada, Japonya, Ukrayna, Portekiz, Pakistan, İspanya, İsrail, Lübnan, Fas, Malezya, Romanya, ABD, Fransa, Norveç, Kenya ve Belçika ülkelerinden 60'ın üzerinde yeni satın almacı ile görüşmeler sağladı. Aynı zamanda kumaş ve aksesuar ürünlerinin sergilendiği Interfilierie fuarında yeni trendleri inceleme ve tedarikçiler ile detaylı görüşme fırsatı da yakalandı. Bunun yanı sıra toptancıların konumlandığı Aubervilliers, Sentier bölgesi ve çok markalı mağazaların yer aldığı Galerie Lafayette mağazaları da küme firmaları tarafından ziyaret edildi.



KÜME FİRMALARI KOLEKSİYONLARINI YENİLEDİ

İç giyim küme firmaları koleksiyonlarını yeniden yapılandırdı. Firmalar sonuçlardan oldukça memnun.

İHKİB koordinasyonunda Ekonomi Bakanlığı desteği ile hayata geçirilen iç giyim kümesinde, koleksiyon danışmanlığı faaliyeti kapsamında projede yer alan tüm firmalar, birebir tasarımcılar ile eşleşerek koleksiyon danışmanlığı faaliyetine katıldılar. Koleksiyonlarını yenileyen firmalardan Kanpolat Tekstil ve Anıl İç Giyim ile görüştük. “İç Giyim URGE Projesi’nin faaliyetleri ile yeni bir bakış açısı kazandık” ifadelerini kullanan Nuran Kanpolat, daha profesyonel yaklaşımlar edinmeye başladıklarını belirtti. Projesi kapsamında trend seminerlerinin de firmalara profesyonel bir bakış açısı kazandırdığını söyleyen Nuran Kanpolat, “Profil ve ürün gamlarına uygun olarak tasarımcılar ile eşleşerek çalışmalar yürüten firmalar, trend seminerleriyle birlikte dünyada gelişen akımları da yakından takip ediyor. Trend seminerlerinde sezon takibinin yanı sıra paketleme ve styling alanında yapılan çalışmalar da sadece ürün üretimi değil, ürünün sunumu hakkında da trenleri takip etmemize olanak

tanıyor” diyerek görüşlerini bildirdi. Koleksiyon yapılandırma çalışması, iç giyim firmalarına dışarıdan tasarımcılar ile çalışma olanağı tanırken, genç tasarımcılara da iç giyim firmaları ile çalışma fırsatı sunuyor. İç Giyim yarışmalarında dereceye giren, iç giyim sektöründe çalışmayı hedefleyen genç tasarımcılar, kendilerinden daha tecrübeli tasarımcıların mentorliğünde firmalar ile buluşma ve onlarla çalışma fırsatı yakalamış oldular. Böylelikle, sektöre adım atmak isteyen genç tasarımcılar cesaretlendirilmiş, firmalar ile tanıştırılmış oldular.

İstanbul Moda Akademisi işbirliği ile gerçekleşen koleksiyon çalışması, iç giyim tasarımcılarının yetişmesinde katkı sağlamış oldu.

Gelecek faaliyetleri heyecanla bekliyoruz

Projenin sayesinde sektörde başarılı tasarımcılar ile bir araya gelerek çalışmalar yaptıklarını söyleyen Nuran Kanpolat, “Bu çalışmalar ile hazırlanan koleksiyonumuz Paris’te satın alıcıların beğenisine sunuldu. Fuarda doğru sezonu ait koleksiyon parçaları ile bulunmanın iş görüşmelerimize



yansımaları olumlu oldu” dedi. Kanpolat, şöyle devam etti: “Koleksiyon yapılandırmasında biz firmaların da tasarımcılar ile çalışma kültürü ve işbirliğine açık olması gerekiyor. Örneğin koleksiyon danışmanlığı faaliyetinde, eşleştirmiş tasarımcı ile Avrupa pazarına yönelik koleksiyon çalışmasını birlikte uyum sağlayarak çalıştığımızda harika işler çıkartabildiğimizi görüyoruz. Bu projede yer almaktan mutluyum. Faaliyetlerimizden güzel sonuçlar aldığımızı düşünüyorum. Projenin önümüzdeki faaliyetlerini heyecanla bekliyoruz. Projenin çalışmalarında bir faaliyetin birkaç kez farklı dönemlerde tekrarlanması, faaliyetlerimizin sürdürülebilirliği ve başarısı açısından değer kazanmaktadır. Dolayısıyla bu projede olduğu gibi bazı pazarlarda kalıcılık sağlamak için birden fazla faaliyette bulunmak yaptığımız işin verimini artırmakta. Sektör olarak geçirdiğimiz zor zamanlarımızda, proje ile bize güzel imkanlar sağlanmış oldu. Her şeyden önce, proje katılımcılarına heyecan ve umut verdi.”

Birbirimizden çok şey öğrendik

Anıl İç Giyim’den Ömer Barış Özdiñç ise koleksiyon danışmanlığı faaliyetinde iki taraf olarak karşılıklı çok şey öğrendiklerini ifade etti. Ömer Barış Özdiñç, “Hazır giyim alt sektörlerinden olan iç giyim sektörüne yönelik çalışan tasarımcılarımızın sayısı çok az. Tasarımcıların çoğu sadece dış giyime yöneliyor. Koleksiyon danışmanlığı faaliyeti sırasında bizim firmamız ile eşleşen tasarımcı da yoğunlukla dış giyim üzerine çalışmaktaydı. Ancak bu durumu çalışmalarımıza olumlu yansıtılabildik ve bu sayede birbirimizden çok şey öğrendik. Farklı bir bakış yakaladık. Bu sayede faaliyet süresince birbirimizden öğrendiğimiz çok şey oldu. Koleksiyon danışmanlıkları ve trend seminerleri ile ürünlerimize katma değer yaratmakla birlikte projenin yurtdışı pazarlama faaliyetleri ile daha önce bulunmadığımız pazarlarda, geliştirdiğimiz tasarımlarla bulunma fırsatını da yakalıyoruz” dedi.



PREMIÈRE VISION PARIS YENİLİKLERİYLE GELİYOR

Dünya tekstil dünyasının prestijli fuarlarından Première Vision Paris, 7-9 Şubat tarihleri arasında Paris'te kapılarını inovasyonla açıyor.

Première Vision Paris 7-9 Şubat tarihleri arasında moda ve tekstil pazarlarındaki büyük değişimler ve trendlerle beraber kapılarını açıyor. Tekstil sektörünün prestijli fuarlarından Première Vision Paris, sektörün dünyadaki buluşma noktası olarak büyük önem taşıyor. Bünyesinde tekstil ve tekstil mamulleri, teknik tekstilin yanı sıra sektörün ana ve yan bileşenleri hazır giyim, deri, aksesuar sektörlerini de barındırıyor. Première Vision Paris fuarının Şubat döneminde birçok yenilik sizleri bekliyor olacak. Şubat 2016'da aksesuar yaratma alanında başlatmış olduğu giyilebilir teknoloji "Wearable Lab", fuarın bu sezonunda da büyük ses getireceği belirtiliyor. Yine 2016 Eylül sezonunda ilk defa düzenlenen Smart Creation programı, fuarın 2017 Eylül edisyonunda tekrar düzenlenecek.



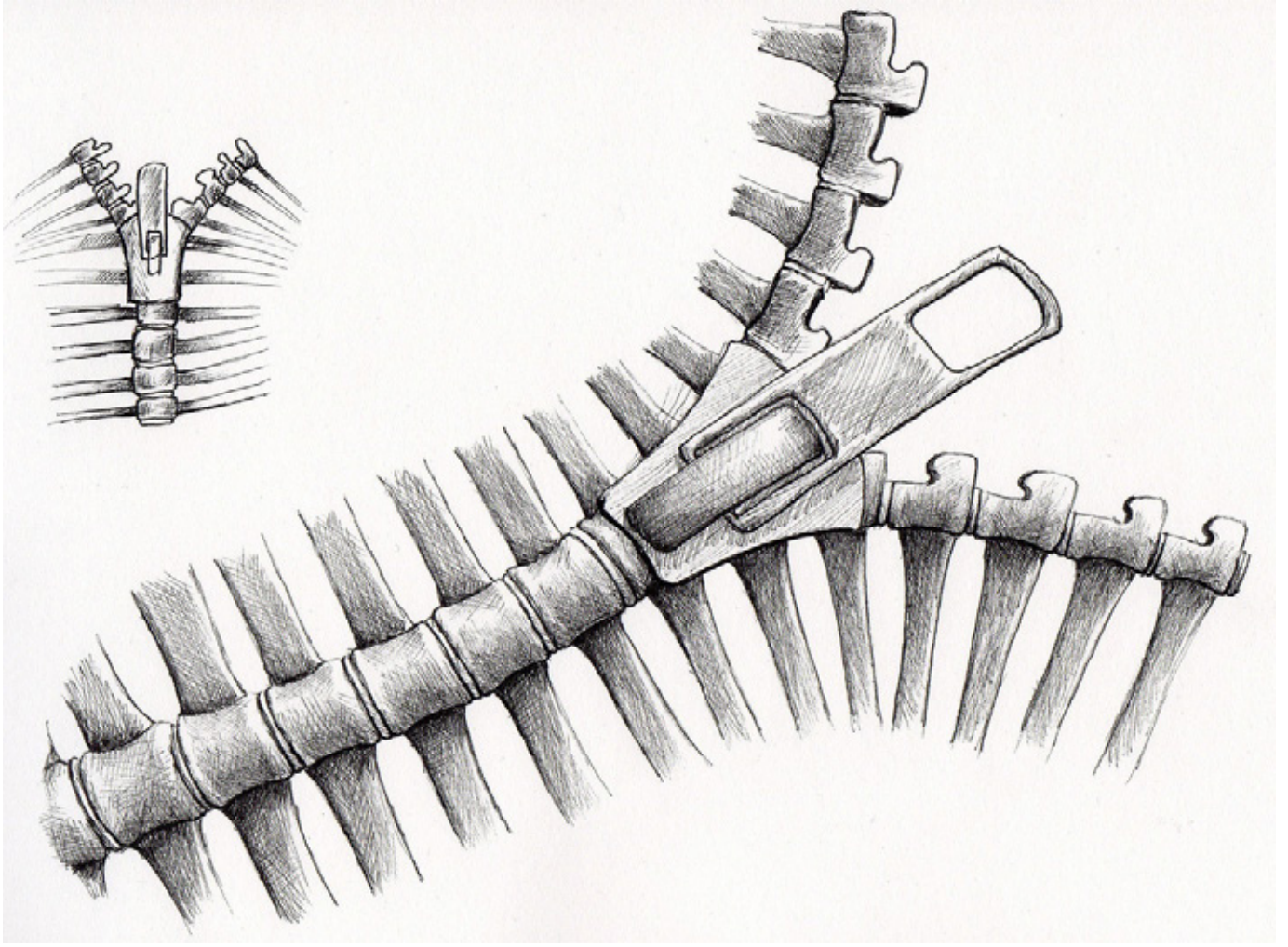
Genç tasarımcılara destek

Dünya tekstilinin prestijli fuarlarından Première Vision Paris, genç tasarımcılara desteklemeye devam ediyor. Fuarda 32'ncisi düzenlenecek Hyères Festival kapsamında 10 genç tasarımcı ağırlanacak.



Yine Ensad X Deri Aksesuar Ödülleri de 7 Şubat tarihinde gerçekleştirilecek. Tekstil ve bileşenlerinin yanı sıra iplik, kumaş, deri, aksesuar ve tasarım alanında sunduklarıyla da birçok markanın ve ziyaretçinin ilk adresi olarak gösterilen Première

Vision Paris'in bu döneminde deri sektörüne de özel oturumlar olacak. Trend Galeri, Stil Focus Forumu, Çanta ve Ayakkabı Elementleri gibi sektörün mercek altına alan özel oturumlar ziyaretçilerin ve katılımcı firmaların ilgisini çekecek.



—○—
2016 SONBAHAR

FARKLI BİR FERMUAR KOLEKSİYONU



BİZİ ZİYARET EDİN

ECE FERMUAR SAN. Ve TİC. A.Ş. Firuzköy Mezarlık Altı Caddesi

No:10 34850 Avcılar/İstanbul

Tel: (212) 428 23 40 (Pbx) Faks: (212) 428 23 51

www.ecefermuar.com.tr e-mail: info@ecefermuar.com.tr

ALLEATHER İDF'DE GERİ SAYIM BAŞLADI



Alleather-İDF İstanbul Deri Fuarı, Türk derisinin kalitesi ve tasarım gücünü sergilemeye hazırlanıyor. 18 ülkeden 100 alıcıyı ağırlayacak fuarda deri ve deri aksesuarlarından makinelerine kadar geniş bir skala ziyaretçileri bekliyor olacak.

Rusya ve Türkiye arasındaki ticari ilişkilerin geçmişi uzun yıllara dayanıyor. 1990'lı yıllardan sonra özellikle deri ve deri ürünleri alanında önemli bir pazar haline gelen Rusya'da 2015 yılında yaşanan ekonomik kriz ve sonrasında iki ülke arasında yaşanan talihsiz uçak krizi, deri sektörünü olumsuz yönde etkiledi. Bugüne kadar yaşanan tüm krizlerden kendini yenileyerek, daha güçlü ve hızlı bir şekilde çıkmayı başarmış bir sektör olan Türk deri ve deri ürünleri, 2023 yılında 5 milyar dolar ihracat büyüklüğü hedefine ulaşmak için çalışıyor.

İDF Türk deri sektörünün sıçrama noktası olacak

1-3 Şubat tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenecek Alleather-İDF İstanbul Deri Fuarı'nın Türk deri sektörünün sıçrama noktası olacağını belirten İstanbul Deri ve Deri

Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkan Yardımcısı Mehmet Ali Dinç, "Artık 2016 yılını unutam. 2017 yılının Rusya ve Türkiye arasında hayırlara vesile olmasını arzu ediyoruz. Biz iş dünyası olarak istikrar, barış ve dostluktan yanayız. Alleather-İDF İstanbul Deri Fuarımıza Rusya'dan da katılım olacak. Rusya piyasası bizim önceliğimiz. Genel olarak bu fuar, Türk deri sektörünün sıçrama noktası olacak. Biz de iş dünyası olarak ikili ekonomi ilişkilerimizin geliştirilmesi için elimizden geleni yapacağız" ifadelerini kullandı.

Sektörün gücünü gösterme zamanı

Rusya'da kaybedilen ihracat rakamlarını geri kazanmayı hedeflediklerini belirten Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV) Başkanı Kıyasettin Temuçin, "Bu zamana kadar her iki taraf da aynı dili konuşup, birbirlerinin beklentilerini bilerek iş ilişkilerini sürdürdü. Bundan sonra

da Türk firmalar kaliteli ve özgün tasarımları ile Rusya pazarına ihracat yapmaya devam edecekler. Şimdi her zamankinden daha fazla Türk deri ve deri konfeksiyon sektörünün gücünü gösterme zamanıdır. Alleather-İDF Fuarı'nda Türk firmalar hazırladıkları koleksiyonlar ve private label ürünler ile yeniden Rusya pazarına damgasını vurarak gelecek. Bu fuar, Türk deri sanayisinin potansiyeli yüksek hedef ülkelerdeki pazar paylarını artırmayı ve berabere özellikle son dönemde Rusya'da kaybedilen ihracat rakamlarını geri kazanmayı hedefliyor" diye konuştu.

Zirvenin vazgeçilmezi yapmak istiyoruz

Türkiye'nin ve içinde bulunduğu coğrafyanın zor bir dönemden geçtiğine dikkat çeken UBM EMEA (İstanbul) Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Tığlıoğlu, "UBM olarak böylesi bir dönemde Türkiye'de yatırım yapma-

ya devam ediyoruz. Çünkü Türkiye halen üretime güçlü bir şekilde devam ediyor. Ürün temini açısından canlı bir pazar olduğu gibi sürekli, gelişen, büyüyen dinamik ekonomisi ve elbette stratejik konumu sayesinde özellikle Avrupa, Asya, Kuzey Afrika ve Kuzey Amerika bölgeleri için çok önemli bir potansiyele sahip. İngiltere Borsası'na kote dünyanın en büyük fuar şirketlerinden biri UBM olarak uluslararası Türk deri sanayinin çatı örgütü TÜRDEV ile el ele vererek Alleather-İDF İstanbul Deri Fuarı'nı düzenliyoruz. Kendi deneyimlerimiz ve elimizde bulunan uluslararası güç ile Alleather-İDF'i destekleyerek zirvenin vazgeçilmezi haline getirmek istiyoruz" dedi.

18 ülkeden 100 alıcı

Türk Deri Sektörü, 1-3 Şubat 2017 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Alleather-İDF İstanbul Deri Fuarı'nda kalitesi ve tasarım gücü ile gövde gösterisi yapacak. T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın destekleri ile düzenlenen Alım Heyeti Programı ile Rusya, ABD, Birleşik Arap Emirlikleri, Hollanda, Lübnan, Bulgaristan, Özbekistan, Kore, Kazakistan, Ukrayna, Hindistan, Türkmenistan, Pakistan, Litvanya, Belarus, Finlandiya olmak üzere toplam 18 ülkeden yaklaşık 100 alıcı Alleather İDF'e katılacak. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından da desteklenen fuarda gerçekleşecek B2B görüşmeleri ile uluslararası alıcılar ve katılımcı firmalar fuarda bir araya getirilecek. Fuarda başta deri konfeksiyon firmaları olmak üzere deri ve deri aksesuar ürünleri, deri aksesuarları, bitmiş deri, deri makineleri ve kimyasalları gibi ürün grupları yer alacak. Fuarın katılımcı hedef kitlesi; tabakhane, kimyasal makineciler gibi hammadde ve ekipman üreticileri ile distribütörleri ve konfeksiyon alanındaki üreticileri içeriyor. Ziyaretçi hedef kitlesi ise dericilik sektöründe ve yan sanayilerinde faaliyet gösteren tüm profesyonelleri kapsıyor.

Arachra Performance

SON TEKNOLOJİ GÜNEY KORELİ YENİ ARACHRA VE TEXLON SPANDEX SATIŞTA

yüksek ısıya dayanıklı 

mükemmel esneklik 

yüksek güç ve stabilite 

İPLİK FUARINA 16 ÜLKEDEN 211 FİRMA KATILYOR

Pamuk ipliklerinden, akrilik ipliklere elyaflara kadar geniş ürün yelpazelerinin sergileneceği Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, sektörün nabzını tutmak ve yenilikleri takip etmek isteyen tüm profesyoneller için kaçırılmaz ticari fırsatlar sunuyor.

Türkiye'nin ve dünyanın lider iplik üreticilerinin son trendlerini ve en yeni ürünlerini sergileyeceği İstanbul İplik Fuarı, sektörün nabzını tutmak ve yenilikleri takip etmek isteyen tüm profesyoneller için kaçırılmaz ticari fırsatlar sunuyor. 14'üncüsü düzenlenecek Uluslararası İstanbul İplik Fuarı 2-5 Şubat tarihleri arasında Tüyap İstanbul'da ziyaretçilerini ağırlayacak. 2016 Şubat ayında 77 ülkeden 7 bin 954 ziyaretçinin yoğun bir ilgiyle takip ettiği Uluslararası İstanbul İplik Fuarı, dünyanın 2'nci en büyük ve kapsamlı iplik fuarı konumunda yer alıyor. Aynı zamanda fuar, geçen sene 17 ülkeden firma ve firma temsilciliğinin katılımı ile gerçekleşti. İplik sektörünün yeni pazarlara açılması hedefiyle uluslararası pazarlama faaliyetlerine ağırlık verilen Uluslararası İstanbul İplik Fuarında, Tüyap davetlisi olarak gelen profesyonel alım heyetleri, ka-

tılımcı firmalarla buluşturuldu. Etkin pazarlama çalışmaları ile ziyaretçi akınına uğrayan İstanbul İplik Fuarı, sağladığı ihracat fırsatları ile katılımcı firmalardan tam not alarak son 13 yılın en başarılı iplik fuarı oldu. Katılımcı firmalar ziyaretçi sayısı ve niteliğinden memnun kalırken, potansiyel müşteriler ile bir araya gelerek verimli bir fuar geçirdi. Fuarın bu dönem fırsatlarından faydalanmak isteyen firmalar için fuar kaçırılmaz bir fırsat.

16 Ülkeden alım heyeti geliyor

Fuar 2-5 Şubat tarihleri arasında Belarus, Çin, Endonezya, Güney Kore, Hindistan, Hong Kong, İngiltere, İran, İsrail, İtalya, Kamboçya, Mısır, Pakistan, Polonya, Tacikistan, Türkiye olmak üzere 16 ülkeden 211 firma ve firma temsilcileri katılacak. İstanbul İplik Fuarı'nda çok sayıda çevreci, yüksek performanslı ve üstün kaliteli ürünler de



sergileniyor olacak. Katılımcı firmalara yeni pazarlar ve müşteriler kazandırmak adına tüm yıl boyunca sürdürülen alım heyeti programı kapsamında Azerbaycan, Bulgaristan, Fas, Gürcistan, Hindistan, İran, Kırgızistan, Kosova, Makedonya, Mısır, Özbekistan, Rusya, Sırbistan, Tunus ve Ukrayna'dan önemli üreticiler Tüyap tarafından fuar boyunca misafir edilecek.

Tüm dünyanın beklediği ticaret ve tedarik platformu

Pamuk ipliklerinden, bobin

masura ve makaralara, akrilik ipliklerden elyaflara kadar geniş ürün yelpazeleri ile iplik sektörünün yeni ürünlerini görmek, yeni tedarikçiler bulmak ve alım yapmak için beklediği İstanbul İplik Fuarı, Tüyap Fuarcılığın desteğiyle, Türkiye'nin Bursa, Denizli, Gaziantep, Kahramanmaraş ve Uşak başta olmak üzere pek çok şehirden sektör profesyonellerini ağırlamaya hazırlanıyor. Bu büyük buluşmanın kapıları 2 Şubat tarihinde açılacak. Detaylı bilgi için www.iplikfuari.com adresini ziyaret edebilirsiniz.



KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS
OTOMATİK KESİM
MAKİNASI



öz bilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail: info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com



DOMOTEX'TE TÜRK HALI KÜLTÜRÜ MEST ETTİ

Küresel halı sektörünün alameti farikası Domotex Halı ve Yer Döşemeleri Fuarı, Almanya'nın Hannover kentinde dünyanın dört bir tarafından gelen ziyaretçilerini ağırladı. Fuara milli katılım düzenleyen İHİB, Türk halı kültürünün yıllara dayanan tecrübesini gözler önüne serdi.

Küresel halı sektörünün en önemli halı fuarlarının başında gelen Domotex Halı ve Yer Döşemeleri Fuarı, Almanya'nın Hannover kentinde dünyanın dört bir tarafından gelen ziyaretçilerini ağırladı. 14-17 Ocak tarihleri arasında düzenlenen Domotex 2017 fuarı, bu sezonunda hem katılımı sayısıyla, hem ayrılan toplam alan miktarıyla hem de yurtdışından gelen katılımcıların ve ziyaretçilerin yüzdesiyle önemli bir büyüme kaydetti. 60'dan fazla ülkeden toplam bin 409 katılımcı, Hannover Fuar Merkezi'nde zemin kaplamaları

endüstrisinin yenilikçi ruhu ve yüksek performans kapasitesini etkileyici bir şekilde küresel bir kitleye sergiledi.

Türk halısını ve Türk halı kültürünü en iyi şekilde temsil eden İHİB, halı sektörünün alameti farikası kabul edilen Domotex 2017'ye milli katılım dâhilinde çıkarma yaptı. Yıllara dayanan tecrübesiyle fuarın gözde katılımcı ülkesi olan Türkiye, İHİB önderliğinde milli katılım dâhilinde 30 firmanın katıldığı fuara, Türkiye toplamda 175 firma ve 18.300 metrekare stant katılımı ile en büyük katılımcı ülke oldu. Domotex Designs Awards yarışmasında İHİB üye-

si Kirkit Turizm tarafından üretilen kilim ilk 3'e girerek finale kaldı ve halk oylamasıyla ikincilik ödülüne layık görüldü.

Finalistler tasarımlarıyla fuarda

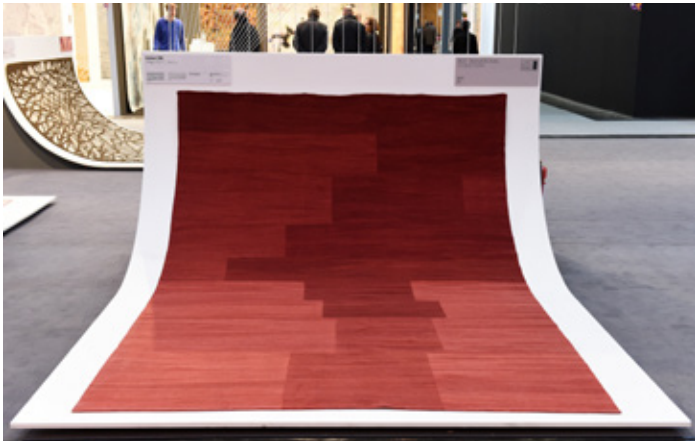
Halı sektörünün en önemli fuarlarından biri olan Domotex Hannover fuarına el halısı ve makine halısı salonlarında olmak üzere İHİB önderliğinde milli katılım dâhilinde 30 firma katıldı. Fuarda Türk halı firmalarına 1950 metrekare alan tahsis edilmiş ayrıca Türkiye'nin tanıtımı için oluşturulan 246 metrekarelik "Turkey Stand" de Türkiye'nin dört bir yanından Birliklerin göndermiş olduğu katalog, eşantıyon sergilenirken tanıtım filmleri de yayınlandı. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Ali Kılıçkaya "Turkey Stand"ı ziyaret etti ve fuar katılımcısı Türk firmaları ile temaslarda bulundu. Bunun yanı sıra İHİB 10'uncu Halı Tasarım Yarışmasında dereceye giren 10 finalist, yarışmada taahhüt edildiği gibi fuara katılımlarını sağladı ve genç tasarımcıların dünyaya entegre olmalarına ve yeni

trendleri yerinde görmelerine yardımcı olundu. Aynı zamanda finalistlerin halıları 198 metrekarelik "Turkish Design Forum" da sergilenerek fuar ziyaretçileriyle buluşturuldu. Fuarda milli katılımcılara öğle ve akşam olmak üzere düzenli bir şekilde yemek servisi yapıldı. Turkey standında hem milli katılımcılara hem de tüm ziyaretçilere gün boyu ücretsiz içecek ve yiyecek servisin yanı sıra ücretsiz internet hizmeti de verildi.

Halı Sektör Kurulu bir arada...

Türkiye Halı Sektör Kurulu, Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Kaplan ve İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal ile yönetim kurulu üyelerinin katılımıyla Almanya'nın Hannover kentinde gerçekleştirildi. Halı sektörü için yeni pazar arayışlarının sürdürülmesi gerektiği yönünde görüş birliği sağlanan sektör kurulunda, 2017 yılında özellikle İngiltere, Afrika ülkeleri ve ABD'nin mercek altına alınması gerektiğini vurgulayarak, bu





Best Transitional Collection kategorisinde Kirkit Turizm tarafından üretilen Dalga Kilims Collection halk oylamasıyla ikincilik ödülüne layık görüldü.

bölgelerde ticari faaliyetlerin artırılması için gerekli girişimlerin yürütülmesine karar verildi.

Döşeme trendlerinde çevre dostu uygulamalar

Döşeme trendlerinin sergilendiği Domotex 2017 fuarında, 2017'de gösteri üzerine geniş bir yelpazede yaratıcı fikirler,

yenilikçi malzemeler ve akıllı çözümler sergileyen endüstri, zemin kaplamalarının ne kadar çekici olabileceğini bir kez daha ortaya koydu. En son eğilimler, sürdürülebilirlik ve doğal görünümlü tasarımlar üzerinde güçlü bir odaklanma olduğunu ortaya koyuyor. Eko-dostu tasarımcı ürünlerin yanı sıra gerçek ahşaptan ayırt edilemeyecek derecede aldatıcı doğal görünümlü yüzeylere sahip laminat ve tasarım döşemeler için güçlü bir talep var. Ahşap döşeme söz konusu olduğunda, "kullanılmış" ve grenli desenler ve kaplamalar bir dizi farklı renk, şekil ve biçimdeki müşterileri sevindiriyor. Herringbone desenleri de moda geri dönüyor. Fayans ve tahta kalıplarındaki halılar popülerlik kazanmaya devam ediyor. Renk açısından, canlı renkler ve sofistike desenler gibi, hafif kum ve taş renklerindeki halılar eğilim gösteriyor. Yenilikçi döşeme sistemleri basit, esnek ve çevre dostu uygulama teknikleri için fırsatlar yaratıyor.

Halı Tasarım Ödülleri

Fuar kapsamında düzenlenen Halı Tasarım Ödülleri 15 Ocak tarihinde düzenlenen törenle sahiplerini buldu. 21 ülkeden 386 tasarımcının arasından seçilen 24 finalist arasından seçilen tasarımlarda kazanan-



Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Ali Kılıçkaya "Turkey Stand"ı ziyaret etti ve fuar katılımcısı Türk firmaları ile temaslarda bulundu.



lar sekiz kategoride ilan edildi. Çok ödüllü halı tasarımcısı Stephanie Odegard'ın başkanlığında uluslararası jüri, seçkin tasarım, kalite ve işçilik halılarını seçti. Halılar, tasarım ve tasarım konsepti, malzemeler, yürütme, doku, yapı ve kalite ile sürdürülebilirlik ve markalaşma açısından değerlendirildi. En İyi Stüdyo Sanatçı Tasarımı kategorisinde Simone Post'un "Vlisco Recycled"; En İyi Modern Tasarım Üstünlüğü kategorisinde Sterling Rugs'un "Super Moon"; En İyi Modern Tasarım Deluxe kategorisinde

Türk Tasarımcı Erbil Tezcan'ın markası Yün ve İpek Halılar tarafından "Zirve"; En İyi Geleneksel Tasarım kategorisinde Ayka Design'in "Vase Green"; Best Transitional Design kategorisinde Hossein Rezvani'nin "Shiraz sabz"; En İyi Düz Dokuma Tasarımı Kategorisinde "İskandinav Flatweave 2", Rag & Kilim; En İyi Modern Koleksiyon kategorisinde "Kavi Unstring by Jaipur Rugs"; En İyi Geçiş Koleksiyonu kategorisinde ise Edelgrund'un "Alasht Koleksiyonu" halıları ödülleri sahipleri oldu.



Domotex fuarı kapsamında düzenlenen Halı Tasarım Ödülleri kapsamında Best Modern Desing Deluxe kategorisinde Türk Tasarımcı Erbil Tezcan'ın "Zirve" ismini taşıyan halısı ödüle layık görüldü.

FUARA MİLLİ KATILIM GERÇEKLEŞTİREN FİRMALAR

- Ayzem Grup Halı
- Ramens Mensucat
- Apeks Tekstil
- Desan Paspas San.
- Taşkın Halı ve Kimya
- Uğur Yer Döşemeleri
- Aga Can Halı Kilim Tekstil
- Ali-Can Halıcılık
- Altınboynuz Halı Tekstil
- Baran Kilim İmalat
- Bazaar Ahtamara Halı
- Birinci Halı Kilim ve Teks.
- Deregözü Halı Kilim Teks.
- Doğa Halı-Hüzeyma Neşeli
- Dursun İhtiyaç Mad. Halı.
- Etnik Halıcılık
- Galeri Boğa Halıcılık
- Kilim İç ve Dış Ticaret
- Korhan Tekstil
- Malatya Patchwork Halı
- Özmelek Halı Kilim
- Şarkköy Kilim Halı Tekstil
- Yeni Osmanlı Halı Pazarı
- Damla Hiz. Taah. Turz.
- Fatihtr Halı Kilim
- İsmet Can Turizm San.
- Ketenci Halıcılık İmalat
- Kirkit Turizm
- Norm Halı Mobilya Tekstil
- Söylemezler Halı



WHO'S NEXT ZİYARETÇİ SAYISINI ARTIRDI

Fransa'nın prestijli fuarlarından Who's Next Paris, yeni yıla ziyaretçi sayısını artırarak başladı. Fuarı milli katılım organizasyonu kapsamında İHKİB dâhilinde 11 Türk firması katıldı.



Yılda iki kez düzenlenen Who's Next Paris fuarı 1960 yılından bu yana farklı isimlerle düzenlenerek dünyanın dört bir tarafından ziyaretçilerini ağırlıyor. 20-23 Ocak tarihleri arasında Fransa'nın başkenti Paris'te düzenlenen fuar, Batı Avrupa'nın en önemli hazır giyim fuarlarından biri olma özelliğini taşıyor. İHKİB önderliğinde milli katılım gerçekleştirilen fuara 11 Türk firması katıldı. Hazır giyim, aksesuar ve aksesuar firmalarından oluşan firmalar başta Fransız olmak üzere

çeşitli ülkelerden gelen alıcılarla görüşme ve ürünlerini gösterme imkânı buldu. Fuarı katılan Türk markaları arasında Angels Never Die, IPNG, Boo Pala, Flanch gibi firmalar yer aldı. Fuarda Türk firmaları toplamda 200 metrekare civarında bir alan ile Türkiye'yi temsil etti.

Ziyaretçi sayısında artış

20-23 Ocak tarihleri arasındaki Who's Next Paris fuarına 750 hazır giyim ve 750 aksesuar olmak üzere toplamda 1.500 civarında marka katılım sağladı. 40'dan fazla

ülkeden katılımcıların yer aldığı fuara, İHKİB önderliğinde 11 Türk firması katıldı. Who's Next Paris fuarını bu dönem 40 binden fazla kişi ziyaret etti. Ziyaretçi sayısında geçen sezona göre yüzde 5'lik bir artış kaydeden fuarın bu artışında büyük etkenin Fransız ziyaretçi sayısının artmasından kaynaklandığı belirtiliyor.

Hazır giyim alt kategorilere bölündü
Güney Avrupa'dan, özellikle İspanya ve İtalya'dan katılımda düşüş olmakla beraber, Yunanistan ve Portekiz

eski sezonlardaki gibi aynı oranda fuara katılıma devam etti. Dikkat çeken bir artış da Kore ve Çin'den gelen ziyaretçilerde yaşandı. Fuar, markaların ziyaretçilere daha iyi sunulabilmesi ve ürünlerin daha iyi algılanabilmesi amacıyla başta hazır giyim ve aksesuar olmak üzere iki ana bölüme bölünmüş ve alt kategorilere ayrıldı.

Buna göre hazır giyim bölümünün alt kategorileri olan Fame, Trendy, Urban, Studio, Première Classe bölümlerinde firmalar daha günlük, ticari koleksiyon-



ların yanı sıra markalarının tasarımlarıyla da ağırlıklı kadın-erkek hazır giyimi ile yer aldı. Aksesuar bölümü ise; ayakkabı, çanta, kemer, şal, takı ile ilgilenen alıcılara hitap eden bir kısım olup, firmalarımız bu alanda da koleksiyonlarını sergiledi.

İki Ülkenin Karşılıklı Ticareti

Fransa, Türkiye'nin ticaretinde önemli bir yere sahip. Türkiye'nin Fransa'ya yaptığı hazır giyim ihracatı 2015 yılı itibari ile 1,4 milyar dolar. Sıralama olarak baktığımızda Fransa hazır giyim ihracatındaki 4'üncü büyük pazarımız olarak yer alıyor. Fransa açısından ise Türkiye ülkenin Çin, Bangladeş ve İtalya'dan sonra dördüncü büyük tedarikçisi olarak yer ediniyor.

Fransa ekonomisi, nominal olarak dünyanın altıncı büyük ve satın alma gücü paritesi bakımından dokuzuncu büyük ekonomisi olup Avrupa Birliği'nin de üçüncü büyük ekonomisidir. Son yıllarda dünyada etkili olan ekonomik kriz Fransız ekonomisini de ciddi ölçüde etkilemekle birlikte köklü geçmişe ve dünyada bilinir çeşitli markalara sahip. Bunlardan daha da önemlisi 38,172 dolarlık kişi başı gelir ve 66 milyonu geçen nüfusu ile Türk hazır giyim üreticileri için çok ciddi bir pazar olma özelliğinden hiçbir şey kaybetmedi. Fransa'ya en fazla hazır giyim ihracatı yapan ülkelere örnek olarak ülkemizin yanı sıra Çin, Bangladeş, Tunus, Cezayir gibi ülkeler verilebilir.



FUAR ALANINDA YER ALAN BÖLÜMLER

Fame: 10 yıldan beri devam eden bu bölümde daha çok yaratıcı ve tasarımcı kadın giyim markalarına yer verilmektedir.

Private: Daha çok ticari, günlük veya gece giyimine yönelik uluslar arası büyük ölçekli kadın giyim markalarının yer aldığı bölümdür.

Trendy: Daha çok gündelik giyime yönelik, uygun fiyatlı kadın giyim markalarının yer aldığı bölümdür.

Urban: Gerek kadın gerekse erkek denim kıyafetlerinin yer aldığı bölümdür.

Studio: Markalarını öne çıkarmak isteyen hazır giyim firmalarının yer aldığı bölüm.

Première Classe: Takı, ayakkabı, deri aksesuar, şapka gibi tekstil aksesuarlarının bulunduğu bölümdür.





İHRACATÇI KOBİ'LERE KEFALET MÜJDESİ

Kredi Garanti Fonu ile Türk Eximbank arasında ihracatçı KOBİ'lere Hazine kefaletiyle kullanılacak Eximbank kredilerinin yüzde 100'ünün teminat kapsamına alınmasını öngören protokolde imzalar atıldı.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, ihracatçı KOBİ'lere Hazine kefaletiyle kullanılacak Eximbank kredilerinin yüzde 100'ünün teminat kapsamına alınmasını öngören, Kredi Garanti Fonu (KGF) ve Türk Eximbank arasında imzalanan protokol imza törenine katıldı. Bakan Zeybekci, ihracatçı KOBİ'lere kefalet sağlanmasına ilişkin 6 Ocak tarihinde protokolün imza töreninde yaptığı konuşmada ihracatçıların

ihtiyaçlarından özellikle finansman konusunu çözüme kavuşturacaklarını vaat ettiklerini belirterek, kapasitesinden daha fazla sipariş alıp müşterisine satış yapmak isteyen ihracatçılar için devreye girerek teminat ihtiyaçlarını yüzde 100 gidererek onların Eximbank kredilerinden yararlanmasını sağladıklarını ifade etti. Söz konusu protokolü Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ile Kredi Garanti Fonu Genel Müdürü İsmet Gergerli imzaladı.

KOBİ haricinde ihracatçılar da kullanabilecek

Türk Eximbank ile Kredi Garanti Fonu arasında 10 yıldır iyi bir işbirliği yürütüldüğünü ve bugüne kadar 450 milyon liralık kefalet sağlandığını dile getiren Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, bu tutarın artırılmasını istediklerini vurguladı. Bakan Nihat Zeybekci, hükümetin ihracatın geliştirilmesi amacıyla aldığı tedbirlerden biri olan KGF tarafından sunulan Hazine destekli kefalet sisteminin kapsamının

genişletildiğini de söyledi. Nihat Zeybekci, "Yeni uygulamada KOBİ dışındaki ihracatçılarımız da Kredi Garanti Fonu kefaletinden faydalanabilecek. Böylelikle ihracatçılarımızın finansmana ulaşma konusunda yaşadıkları en büyük sorunlardan biri olan teminat bulma sıkıntısı önemli ölçüde azaltılacak. Kredi Garanti Fonu kendi öz kaynakları kapsamında verdiği kefaletlerde Türk Eximbank kredilerine yüzde 100 teminat sağlamaktaydı. İmzalanan protokolle de ihracatçı



KOBİ'lere Hazine kefaletiyle kullanılacak Eximbank kredilerinin de yüzde 100'ü Kredi Garanti Fonu teminatı kapsamına alınmaya başlanacak. Hazine destekli kefaletlerde ticari bankalar için yüzde 85 olarak belirlenen bu oran, sadece Türk Eximbank için yüzde 100 olarak tanımlandı. Sonuç olarak bu protokolün imzalanmasıyla ülkemiz ihracatının temel dinamiği konumundaki KOBİ'lerimiz Türk Eximbank'ın uygun maliyetli finansman imkânlarına çok daha kolay şekilde ulaşabilecektir" ifadelerini kullandı.

Kefalet limiti kredinin yüzde 85'ini kapsıyor

İmzalanan protokoller kapsamında, ihracatçı KOBİ'lerin 2 milyon lira olan kefalet limitlerinin 3 milyon liraya çıkarıldığını açıklayan Bakan Zeybekci, ayrıca bu KOBİ'lerin 1,5 milyon dolara kadar Hazine destekli kefalet alabilmesine de olanak sağladıklarını söyledi. Bakan Zeybekci, "Böylelikle Kredi Garanti Fonu, kendi öz kaynakları ve Hazine kaynaklarını dikkate alarak Türk Eximbank'tan gelen bir ihracatçı KOBİ'nin yaklaşık 8 milyon liralık kredisi için kefalet imkanı sağlayabilecek" diye konuştu. Bu tür kredi talebi için ihracatçı KOBİ'lerin en yakın Kredi Garanti Fonu birimine veya Eximbank'a başvurmaları gerektiğini belirten Bakan Zeybekci, sözlerini şöyle sürdürdü: "Öte yandan çalıştıkları bankalar aracılığı ile Eximbank'tan kredi kullanmak isteyen KOBİ'ler ile KOBİ dışındaki ihracatçılarımız ise ticari bankalar aracılığıyla kullandıkları Eximbank kredilerinden Kredi Garanti Fonu kefaleti ile yarar-



Nihat ZEYBEKÇİ / Ekonomi Bakanı

Kredi Garanti Fonu (KGF) ve Türk Eximbank arasında imzalanan protokol imza töreninde konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Yeni uygulamada KOBİ dışındaki ihracatçılarımız da Kredi Garanti Fonu kefaletinden faydalanabilecek. Böylelikle ihracatçılarımızın finansmana ulaşma konusunda yaşadıkları en büyük sorunlardan biri olan teminat bulma sıkıntısı önemli ölçüde azaltılacak" dedi.

lanabilecek ancak burada kefalet limiti kredinin yüzde 85'ini kapsayacak. Buna ek olarak KOBİ dışındaki ihracatçılarımız 20 milyon dolara kadar Kredi Garanti Fonu kefaleti ile kredi kullanma imkânına kavuşacak. Sağlanan bu imkânlarla

sadece Türk Eximbank değil, diğer ticari bankalar da sisteme daha iyi koşullarda çekilecek, kefalet ve kredi havuzu önemli ölçüde genişlemiş olacak. Dolayısıyla bundan sonra başta KOBİ'ler olmak üzere tüm ihracatçılarımızın Kredi Garanti Fonu kefaleti ile finansman ihtiyacına daha kolay ulaşabileceklerine inanıyoruz. İhracatçılarımızın bundan sonra yapmaları gereken arkalarına bile bakmadan dünyanın her yerinde müşterileriyle temasa geçmeleridir."

KGF ile 100 milyar liralık finansman...

Uygulamanın hazırlanmasında emeği geçen başta Başbakan Binali Yıldırım olmak üzere bakanlara ve ilgili bürokratlara teşekkür eden Bakan Zeybekci, "2017 yılının, tekrar bir ihracat seferberliğinin başladığı, 2023, 2025 ve 2071 hedeflerine koştığımız bir yıl olması için gayret gösterilmelidir. Bundan sonra başta KOBİ'ler olmak üzere tüm ihracatçılarımızın Kredi Garanti Fonu kefaleti ile yaklaşık 100 milyar liralık bir finansman imkânına daha kolay ulaşabileceklerine inanıyorum. Bunun sonucunda da ihracatçılarımız çabalarını finansman teminine değil de yeni ihracat pazarları bularak ihracatlarını artırmaya yöneltebilecekler" ifadelerini kullandı.

YÜZDE 100 KGF teminatı

Kredi Garanti Fonu kendi öz kaynakları kapsamında verdiği kefaletlerde Türk Eximbank kredilerine yüzde 100 teminat sağlamaktaydı. İmzalanan protokolle ihracatçı KOBİ'lere Hazine kefaletiyle kullanılacak Eximbank kredilerinin de yüzde 100'ü Kredi Garanti Fonu teminatı kapsamına alınmaya başlanacak.



TAKAS YÖNTEMİYLE İTHALATIN ÖNÜ AÇILDI

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, ithal edilen bir malı ihraç edilen mal ile takas etmeye yönelik getirilen Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu (KKDF) teşvikleri sayesinde takas sisteminin 2017'de ithalatın yüzde 2'sine denk gelmesini beklediklerini açıkladı. Tüfenkci yaptığı yazılı açıklamada, "Önceden sadece İran ile sınırlı olan KKDF kesintisi muafiyeti artık tüm ülkeleri kapsayacak. Böylece ülkeler ihtiyacı olan ürünü dövize ihtiyaç duymadan kendi elindeki ürün ile değiştirecek" görüşünü dile getirdi. Kararın alınmasında dolardaki artışın etkili olduğu belirten Tüfenkci, ithalatın yüzde 1'inin takas yoluyla gerçekleşmesi halinde döviz talebinde 2 milyar dolar azalma yaşanacağını kaydetti. Takas yöntemiyle tüm ülkelerden ithalat yapılabilmesi ile ithalat kaynaklı döviz talebinin azaltılması hedefleniyor. Yeni dönemde takasın dış ticaretteki payının yeniden yüzde 2'ler seviyesine çıkarmayı umduklarını ifade eden Tüfenkci, "İthalatımızın 2017'de yüzde 1'inin takas yoluyla gerçekleşmesi durumu düşünüldüğünde 2 milyar dolar kadar döviz talebinin, takas işlemleri sayesinde azalacağını değerlendiriyoruz" dedi.



SİGORTA PRİMİNE EK TEŞVİK 2017 SONUNA UZADI

Bakanlar Kurulu, sigorta primi işveren hissesinde uygulanan 5 puanlık teşvike ilaveten, sigorta primine esas kazanç alt sınırı üzerinden hesaplanmak üzere 6 puanlık teşvik uygulamasında 1'nci listede yer alan iller için 31 Aralık 2016'da biten süreyi, 2017 yılı sonuna kadar uzattı. Ek prim teşviki belirlenirken, sosyoekonomik gelişmişlik endekslerine göre gelişmiş iller dışında kalan 51 ile Bozcaada ve Gökçeada 3 ayrı gruba ayrılmış ve ek teşvikler, 1 sayılı listede yer alan iller için 31 Aralık 2016, 2 sayılı listedeki iller için 31 Aralık 2017 ve 3 sayılı listede yer alan iller için ise 31 Aralık 2018 olarak belirlenmişti.

CAZİBE MERKEZLERİ İÇİN 20 MİLYAR LİRALIK BAŞVURU GELDİ

Cazibe Merkezleri Programı, Başbakan Binali Yıldırım tarafından Çankaya Köşkü'nde açıklandı. Başbakan Yıldırım, programın amacını "Terörün milletin canını sıktığı bölgeleri terörden temizlerken öte yandan beklenen yatırımları yapmak" olarak açıkladı. Programın Türkiye Kalkınma Bankası tarafından yürütüleceğini belirten Başbakan Binali Yıldırım, 23 il için bin 200 başvuru geldiğini ve toplam yatırım tutarının 19 milyar 600 milyon liraya ulaştığını söyledi. Bu yatırımlar için öngörülen istihdam ise 112 bin 400 oldu. Doğu



ve Güneydoğu Bölgesi'ne yatırım teşviklerinde önemli bir adım atan hükümet, 22 Kasım 2016'da Resmi

Gazete'de yayımlanan KHK ile yatırımda Cazibe Merkezleri Programı dönemi başlatmıştı.

EKİM'DE İSTİHDAM EDİLENLER 411 BİN KİŞİ ARTTI

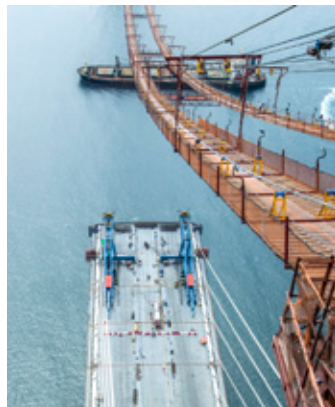
TÜİK verilerine göre; Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2016 yılı Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 500 bin kişi artarak 3 milyon 647 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 1,3 puanlık artış ile yüzde 11,8 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 1,5 puanlık artış ile yüzde 14,1 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta işsizlik oranı 1,9 puanlık artış ile yüzde 21,2 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 1,3 puanlık artış ile yüzde 12 olarak gerçekleşti. İstihdam edilenlerin sayısı 2016 yılı Ekim döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre 411 bin kişi artarak 27 milyon 267 bin kişi, istihdam oranı ise değişim göstermeyerek yüzde 46,2 oldu.



Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 168 bin kişi azalırken, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı 579 bin kişi arttı. İstihdam edilenlerin yüzde 19,5'i tarım, yüzde 19,4'ü sanayi, yüzde 7,6'sı inşaat, yüzde 53,6'sı ise hizmetler sektöründe yer aldı.

Önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında tarım sektörünün istihdam edilenler içindeki payı 0,9 puan, sanayi sektörünün payı 0,6 puan azalırken, inşaat sektörünün payı değişim göstermedi, hizmet sektörünün payı ise 1,6 puan arttı.

YATIRIM PLANINDA 2017 ÖDENEĞİ 80 MİLYAR LİRA



2017 Yılı Programının Uygulanması, Koordinasyonu ve İzlenmesine Dair Bakanlar Kurulu Kararı Eki, Resmi Gazete'nin mükerrem sayısında yayımlandı. Buna göre, program, Onuncu Kalkınma Planı'nda, 2017-2019 Orta Vadeli Programı'nda ve 2017 Yılı Programı'nda öngörülen hedefler doğrultusunda hazırlandı. Yatırım programında proje tutarı 636 milyar lira, 2016 sonu kümülatif harcaması 251 milyar lira, 2017 ödenegi 80 milyar lira olan 3 bin 42 proje yer aldı. Kuruluşların 2017 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe

Kanunu'nda yer alan sermaye transferi ödeneklerinden sadece kamu yatırımı niteliğini taşıyanlar, kuruluş ve sektör yatırım ödeneği toplamına dahil edilerek kamu yatırımı niteliğinde olmayıp kamu sektörü dışına transfer niteliğinde olan ödeneklerin bir kısmı ise kuruluş ve sektör yatırım toplamına dahil edilmeden 2017 Yılı Yatırım Programı ile ilişkilendirildi. Genel ve özel bütçe kapsamındaki kamu idarelerinin yatırım ödeneklerine yatırımlarla ilgili personel giderleri ile gayrimenkul alımı ve kamuylaştırma ödenekleri dahil edilmedi.

TÜRKİYE'DE BU YIL 472 FUAR DÜZENLENECEK

Dünya fuarcılık pazarından yaklaşık yüzde 1,5 pay alan Türk fuarcılık sektörü bu yıl 500'e yakın fuar düzenlemeyi planlıyor. Türkiye Fuar Yayıncıları Derneği'nin kayıtlarına göre Türkiye genelinde bu yıl 200'ün üzerindeki fuar şirketi tarafından yaklaşık 472 fuar düzenlenecek. Türkiye'de düzenlenecek fuarlar arasında en fazla ziyaretçinin makine, ambalaj, ev tekstili, mobilya ve mermer fuarları olması bekleniyor.

CARİ AÇIK, KASIM'DA 2,3 MİLYAR DOLAR OLDU

Merkez Bankası, Kasım 2016'ya ilişkin Ödemeler Dengesi verilerini açıkladı. Cari işlemler açığı, 2015 yılının kasım ayına göre 32 milyon dolar artarak 2 milyar 268 milyon dolar oldu. Ekonomistler Kasım 2016 için 2,6 milyar dolar açık bekliyordu. Ocak-Kasım döneminde 28 milyar 584 milyon dolar cari açık oluştu. OVP'ye göre cari açığın 2016 yılını GSYH'ye oran olarak yüzde 4,3'a denk gelen 31,3 milyar dolar ile tamamlanması bekleniyor.



E-FATURAYA GEÇİŞ TEMMUZ'A ERTELENDİ

Mal ve yolcu beraberliği eşya ihracı kapsamında fatura düzenleyen mükelleflerin e-faturaya geçmeleri için belirlenen süre 1 Temmuz 2017'ye uzatıldı. Maliye Bakanlığı'nın "Vergi Usul Kanunu Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği" Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, e-fatura uygulamasına kayıtlı olan mükelleflerden, Katma Değer Vergisi Kanunu uyarınca mal ihracı ve yolcu beraberliği eşya ihracı (Türkiye'de ikamet etmeyenlere KDV hesaplanarak yapılan satışlar) kapsamında fatura düzenleyecekler, bu faturalarını 1 Temmuz 2017'den itibaren e-fatura olarak düzenleyecek. Söz konusu tarih daha önce 1 Ocak 2017 olarak belirlenmişti.



Kefil imzasının damga vergisi sürprizi

Erdoğan KARAHAAN

Yeminli Mali Müşavir

erdogankarahan@istanbulymm.com

Kira sözleşmelerinde vergi hesaplamasını değiştiren en önemli faktörlerden biri de kefilin imzasının bulunup bulunmaması ve kefaletin türüdür. Sözleşme yapılırken, mal sahibi ve kiracının imzasının yanı sıra bir de kefil imzası bulunduğu, vergi yönünden pek de keyifli olmayan sürpriz bir hesaplama ile karşılaşılıyor.

Maliye Bakanlığı vergi gelirlerini artırmak için birçok alanda çalışmalar yaptığı gibi kira gelirlerinin de kayıt altına alınması konusunda denetimlerini sıklaştırmıştır. Kira sözleşmelerinde unutulmuş en önemli husus damga vergisidir.

Uygulamada kira sözleşmeleri gerçek kişiler veya tüzel kişilerce imzalanabileceği gibi, konut kiralaması veya ticari kiralama da yapılabilmektedir. Bunun yanı sıra kira sözleşmelerinde ceza şartları, depozito alınması gibi hususların bulunmamasının yanı sıra damga vergisi hesaplamasını değiştiren en önemli faktörlerden biri de sözleşmede kefilin imzasının bulunup bulunmaması ve kefaletin türüdür. Özellikle Kira sözleşmesi yapılırken, mal sahibi ve kiracının imzasının yanı sıra bir de kefil imzası bulunduğu, vergi yönünden pek de keyifli olmayan sürpriz bir hesaplama ile karşılaşılıyor.

Bu yazımızda kiralama işlemlerinde kiralanana gayrimenkulün cinsinin, nüsha sayısının, sözleşmeyi imzalayanların gerçek kişi veya şirket olmaları durumunun ve varsa kefil bulunmasının ve kefilin niteliğinin damga vergisi karşısında ki durumunu irdelleyeceğiz.

Damga Vergisi Nedir?

Damga vergisi kurumların ya da kişilerin birbirleri arasında gerçekleşen hukuki işlemlerin geçerliliğini belgeleyen, imzalı belgelerin kağıtlardan alınan vergidir.

Konut Kiralamaları:

Kiralanana gayrimenkul gerçek bir kişi tarafından "konut" olarak kiraya veriliyorsa, yalnızca kiraya veren ve kiralanana kişilerin imzasını içermesi (depozito tutarı, kefalet şerhi içermemesi) durumunda, kira sözleşmesi damga vergisinden istisna tutulur (Damga V. Kanunu'na ekli 2 Sayılı tablonun IV/31 No.lu fıkrası).

Sözleşmenin depozito tutarını da içermesi durumunda bu defa depozito tutarının "teminat hükmünde" olması nedeniyle, sözleşmenin sadece depozito tutarı üzerinden, düzenleme tarihi itibarıyla, nüsha sayısına göre nispi damga vergisine (binde 9.48) tabi tutulması gerekir (DV Kanununa ekli 1 sayılı tablonun IA-3 fıkrası).

Yine sözleşmenin kefil imzasını da içermesi durumunda (Kiracı ve kiralanana yanında, "kefil", "adi kefil", "müteselsil

kefil", "müşterek borçlu ve müteselsil kefil" olarak kefil imzası bulunabilir) kira bedeli üzerinden, düzenleme tarihi itibarıyla nüsha sayısına göre (binde 9.48) damga vergisi hesaplanması gerekir. (DV Kanununa ekli 1 sayılı Tablonun I/A-3 fıkrası)

İşyeri Kiralamaları:

İşyeri kiralamalarında, depozito ve kefil olmasa dahi, yapılan kira sözleşmelerinde yazılı KDV hariç toplam kira tutarı damga vergisine tabidir. Kira tutarı sözleşmeye net olarak yazılmışsa damga vergisi brüt tutar üzerinden hesaplanacaktır. Vergisinin oranı yıllık kira tutarının binde 1.89'dur. Kefil varsa, kefil için de ayrıca yıllık kira tutarı üzerinden, nüsha sayısına göre binde 9.48 oranında damga vergisi hesaplanması gerekir. Yani kefil olması durumunda damga vergisi oranı $1,89 + 9,48 =$ binde 11,37'ye çıkmaktadır. Görüleceği üzere kefil imzası olmayan kira sözleşmesinde damga vergisi oranı binde 1,89 iken sözleşmede kefil imzasının bulunması durumunda damga vergisi oranı 5 kat artarak 11,37'ye çıkmaktadır.

Bunun yanı sıra kefilin niteliği de damga vergisi oranını değiştirmektedir. Kira sözleşmelerinde adi kefalet olması halinde, kefalet ve kira damga vergisi oranları aynı aynı toplanır ve damga vergisi oranı yukarıda bahsettiğimiz gibi binde $1,89 +$ binde $9,48 =$ binde $11,37$ 'ye çıkar. Ancak bir kağıtta toplanan akit ve işlemler birbirine bağlı ve bir asıldan doğmuş oldukları takdirde Damga Vergisi, en yüksek vergi alınmasını gerektiren akit veya işlem üzerinden alınır hükmü gereği kira sözleşmesinin müteselsil kefalet durumunu da içermesi halinde kefaletin damga vergisi oranı olan binde 9,48 uygulanır. Yani toplama yapılmaz. Kira sözleşmesinde kefil sayısının birden fazla olmasının önemi yoktur.

Damga vergisini, sözleşmeye taraf olan kişilerden, herhangi birisinin ödemesi yeterlidir. Damga vergisi ve cezasında, imza edenler zincirleme sorumludurlar. Buna göre örneğin, kiracı damga vergisini beyan etmemişse, vergi mal sahibinden istenir.

Kira Kontratı Damga Vergisi Ne Zaman Ödenir?

Kira kontratı damga vergisi, kağıdı imzalayanların sürekli damga vergisi mükellefi olması halinde Damga Vergisi Kanunu'nun 22/a maddesi uyarınca ertesi ayın 20'nci günü akşamına kadar vergi dairesine bir beyanname ile bildirilir ve 26'nci günü akşamına kadar ödenir. Sözleşmeyi düzenleyenlerin sürekli mükellefiyeti olmaması halinde ise sözleşmenin düzenlendiği tarihi izleyen 15 gün içinde vergi dairesine bir beyanname ile bildirilir ve aynı süre içinde ödenir.

Sonuç:

Damga vergisi, fazla bilinen bir vergi olmadığından, milyonlarca gayrimenkul sahibi ve kiracının kiralama ilk adım olan kira sözleşmelerinden başlayarak aynı titizliği göstermeleri gerekmektedir. Bunun yanı sıra kira sözleşmelerindeki ufak farklılıkların ödenen vergide 5 kata kadar farklar yaratması da konunun önemini daha da artırmaktadır.

İHRACATTA E-FATURA FIRSATLARI

Firmaların iş ve maliyet yükünü büyük ölçüde hafifleten e-fatura, e-defter, e-bilet, e-arşiv gibi uygulamalara bir yenisi daha geliyor. Bu yıl içerisinde hayata geçirilmesi planlanan e-irsaliye projesi avantajlarıyla dikkatleri çekiyor.

İTKİB, İMMİB ve İİB Genel Sekreterlikleri tarafından 15 Aralık 2016 tarihinde Dış Ticaret Kompleksinde “E-Dönüşüm Uygulamaları Bilgilendirme” semineri düzenlendi. Seminerin Moderatörlüğünü İHKİB Denetim Kurulu Üyesi Birol Sezer üstlenirken, konuşmacılar arasında; Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Genel Müdür Yardımcısı Rasim Kutlu, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Uzman Hasan Kaya, Gelir İdaresi Grup Başkanı Abdullah Kırız, Gelir İdaresi Daire Başkanı İlhan Karayılan, E Platform Bulut Bilişim Genel Müdürü Taylan Portakaldalı, Gelir İdaresi Başkanlığı Elektronik Def-

ter ve Belge Yönetim Müdürü Şahin Engin Uysal yer aldı.

Yıllık e-fatura adeti 250 milyon

Türkiye’de e-dönüşüm süreci 2008 yılının Şubat ayında Elektronik Fatura Kayıt Sistemi (EFKS) ile başladı. Bu süreç Mart 2010 tarihinde e-fatura uygulaması, Ocak 2013 tarihinde e-defter uygulaması, Aralık 2013 tarihinde e-arşiv uygulaması ile devam etti. Bu uygulamalar 2017 yılında e-irsaliye uygulaması ile devam edecek. Peki, bu uygulamalar neden bu kadar önemli? Kâğıt faturalaşma süreci ortalama 5 günü alırken, e-fatura ile işlem süreci “anında” pay-

laşma imkânı sunuyor. Bu firsattan yararlananların sayısı da gün geçtikçe artış gösteriyor. 3 Ekim 2016 itibarıyla kayıtlı e-fatura kullanıcı sayısı 10 bin 748 ile sistemde yüzde 20’lik bir oranı temsil ediyor. Entegrasyonda bu sayı yüzde 6,5 ile 3 bin 397, özel entegratörde yüzde 73,5 ile 37 bin 645. Tüm bu oranlar bize toplam kayıtlı kullanıcı sayısının 51 bin 790 olduğunu söylüyor. Yıllık ortalama e-fatura adeti ise 250 milyon.

Sisteme kayıtlı olmayanlara da...

E-fatura uygulaması yalnızca sisteme kayıtlı kullanıcılar arasında elektronik fatura düzen-

lenmesine olanak sağlarken, e-arşiv uygulaması ise e-fatura sistemine ilave olarak, nihai tüketicilere ve e-fatura sistemine kayıtlı olmayan müşterilere de elektronik ortamda fatura düzenlenebilmesine olanak veriyor. Uygulamadan yararlanmak için mükelleflerin 397 No.lu Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği ile getirilen e-fatura uygulamasına kayıtlı olmaları gerekiyor. Faturalarını UBL formatında oluşturan e-arşiv kullanıcıları; 397 numaralı Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği ile getirilen e-fatura uygulamasına kayıtlı olmayan vergi mükelleflerine alıcısının talebi doğrultusunda faturanın basılabilir görüntüsü-



Seminerin Moderatörlüğünü İHKİB Denetim Kurulu Üyesi Birol Sezer üstlenirken, konuşmacılar arasında; Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Genel Müdür Yardımcısı Rasim Kutlu, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Uzman Hasan Kaya, Gelir İdaresi Grup Başkanı Abdullah Kırız, Gelir İdaresi Daire Başkanı İlhan Karayılan, E Platform Bulut Bilişim Genel Müdürü Taylan Portakaldalı, Gelir İdaresi Başkanlığı Elektronik Defter ve Belge Yönetim Müdürü Şahin Engin Uysal yer aldı.

nü de eklemek şartıyla, müşterilerine elektronik ortamda da iletebilirler. Fatura formatı UBL olamayan mükellefler oluşturdukları e-arşiv faturalarının müşterilerine kâğıt olarak göndermek zorundadırlar. E-arşiv uygulamasından yararlanan mükellefler elektronik olarak oluşturdukları e-arşiv faturaları vergi mükellefi olmayanlara talepleri doğrultusunda elektronik ortamda iletir veya kâğıt ortamında gönderirler.

Uygulamanın avantajları

Uygulamayı kendi bilgi işlem sistemi üzerinde kullanmak isteyen mükellefler www.efatura.gov.tr internet adresinde yayınlanan "e-arşiv başvuru kılavuzu"nda açıklanan koşullara uygun olarak başvuru yapabilirler. E-arşiv uygulamasını başkanlıktan izin almış özel entegratörlerin bilgi işlem sistemi üzerinde kullanmak isteyen mükellefler ise doğrudan özel entegratöre başvuracak olup ayrıca Başkanlığa başvuruda bulunmayacak. E-arşiv izni alan mükellefler ve özel entegratörlerden e-arşiv hizmeti alanlar, bu Tebliğ çerçevesinde oluşturdukları ikinci nüsha elektronik belgelerini ve e-arşiv raporlarını birbirleriyle ilişkili şekilde, vergi kanunları ve diğer kanuni düzenlemelerin kâğıt nüshalar için öngörümü olduğu süreler dahilinde muhafaza ve istendiğinde ibraz etmekle yükümlüdür. E-arşiv, firmaları kâğıt nüsha saklama yükünden kurtardığı gibi saklama maliyetlerini düşürüyor ve firmaların belgelerine hızlı erişimine kolaylık sağladığı gibi aynı zamanda doğaya ve çevreye de katkı sağlıyor.

E-irsaliye başlıyor

Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından kayıt dışı ekonomi ile mücadele kapsamında elektronik uygulamalara yönelik çeşitli projeler hayata geçiriliyor. Bu kapsamda hâlihazırda yürütülmekte olan e-fatura, e-defter, e-bilet, e-arşiv projelerine ek olarak bu yıl içerisinde hayata geçirilmesi planlanan e-irsaliye projesi



üzerinde çalışmalar devam ediyor. E-irsaliye, veri format ve standardı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından belirlenen, 213 Sayılı VUK gereği bir irsaliyede yer alması gereken bilgileri barındıran, satıcı ve alıcı arasındaki iletiminin merkezi bir platform (GİB) üzerinden gerçekleştirildiği elektronik bir belge. Yeni bir belge türü olmayan e-irsaliye, aynı zamanda kâğıt irsaliye ile aynı hukuki niteliklere sahip olacak. E-irsaliye projesi, e-fatura uygulamasında olduğu gibi kapalı bir sistem olarak hayata geçecek. Bu kapsamda yalnızca uygulamaya dâhil olanlar birbirlerine elektronik ortamda irsaliye düzenleyebilecek. Uygulama,

zorunluluk esası olmadan, isteğe bağlı olarak 2017 yılı içinde hayata geçecek. E-irsaliye UBL, yani Universal Business Language-Evrensel İş Dili tabanlı bir uygulama olacak. UBL 2.1 standardında irsaliye için, gerekli olan malların sevk edilmesi sırasında kullanılan belgeler ve sevk irsaliyesinin alıcı tarafından teslim alındığını gösteren belgeler kullanılacak.

Uygulama neleri getiriyor?

İrsaliye Yanıtı belgesi ile alıcılar, malı teslim aldıklarında satıcıya GİB sistemi üzerinden dönüş yapabilecek. Söz konusu belge ile malın tamamı kabul edilebileceği gibi,

bir kısmı kabul bir kısmı iade edilebilecek. Uygulamada karşılaşılan kısmi kabul, iade ya da hatadan kaynaklanan teslimat işlemlerindeki aksaklıklar bu şekilde satıcıya iletilebilecek. E-irsaliye projesi kapsamında öncelikli hedef sevk irsaliyesi olmasına rağmen e-irsaliye belgesinde ayrıca, malı taşıyan aracın plaka bilgisi ile şoförün kimlik bilgisi de yer alacak. Proje ile piyasada vergi mevzuatı gereği kullanılmakta olan sevk irsaliyesi, elektronik ortama taşınacak olup, belge saklama ve belge basımı için yapılan harcamalardan büyük ölçüde tasarruf sağlanmış olacak.

Tek pencere sistemi nedir?

Seminerde tek pencere sistemine de değinildi. Tek Pencere Sistemi, gümrük işlemleri sırasında istenen tüm belgelerin tek noktadan temin edilmesidir. Sistemin amaçları arasında; kaynakların etkin kullanımı, kontrolün etkinliğinin artırılması, işlemlerin basitleştirilmesi, işlem sürelerinin azaltılması, kâğıtsız işlem yapılmasının sağlanması, gümrük işlemlerinin şeffaştırılması, belge kontrollerinin elektronik olarak yapılması ve kullanıcı hatalarının ortadan kalkması yer alıyor. Tek Pencere Sisteminin faydaları; belgelerin standart hale getirilmesi, izlenebilirliğin artırılması, belgenin mükerrer sunulmasının engellenmesi, zaman ve kaynak tasarrufu, firmaların uluslararası rekabet güçlerinin artması, belgede sahteciliğin önüne geçilmesi, kurumların ve firmaların onayladıkları belgeler ile ilgili bilgiye erişimin sağlanması yer alıyor.

"SİSTEME KAYIT ŞART"

Uygulamadan yararlanmak için mükelleflerin 397 No.lu Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği ile getirilen e-fatura uygulamasına kayıtlı olmaları gerekiyor.



Kâğıt faturalaştırma süreci ortalama 5 günü alırken, e-fatura ile işlem süreci "anında" paylaşma imkânı sunuyor. Bu fırsattan yararlananların sayısı da gün geçtikçe artış gösteriyor.

İSTANBUL'DA İNADINA YATIRIM İNADINA ÜRETİM

Çevreci bir üretim anlayışı ile İstanbul'da yatırımlarına bir yenisini daha ekleyen Ereks, "İstanbul'da inadına yatırım, inadına üretim" mottosu ile yeni yılda da büyüme hedeflerini sürdürüyor.



Hazır giyim sektörünün köklü firmalarından Ereks, çevreci bir üretim anlayışıyla yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. İstanbul'da üretimlerine ve yatırımlarına yenilerini ekleyen Ereks, bugünlerde ayrı bir heyecan yaşıyor. Türkiye'de ilk defa uygulanacak çalışma ile son teknolojiye yıkama gerçekleştirilecek. Bu uygulama ile litrelerce su ile yıkanılan denim pantolonu neredeyse 1 bardak su ile yıkamak mümkün hale geliyor. Esenyurt'ta bunun için yatırım yapan ve istihdam sağlayan Ereks Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Müftüoğlu, Ereks Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nermin Soydan, Ereks Yönetim Kurulu Üyesi Eylem Er Temizkan ile konuştuk.

Ereks'in 30 yıllık aşkın bir tarihi var. Firmanın kuruluş aşamasından bugüne dek geçirdiği aşamalarda bahsedermisiniz?

Eylem E.: Ereks 1985 yılında faaliyete başladı. Ama onun öncesinde kurucularımız Tamer Müftüoğlu ile Nermin Soydan Türkiye'de tekstil ve hazır giyim alanında faaliyet gösteren köklü kurumların hem faaliyet süreçlerinde hem de kuruluş aşamalarında yer aldığını söylememiz lazım. Denim ise hayatımıza 1997'den itibaren giriyor. 2000 senelerine doğru şu an bulun-

duğumuz Yenibosna semtinde faaliyet göstermeye başlıyoruz. 2011 yılında Era Denim'i, ikinci şirketimizi kuruyoruz. Bizim hazır giyim yönetim anlayışımız kurumlar büyüdükçe yöneticilerin ürüne yakınlıklarının azalacağı yönündedir. Era Denim'in esas kuruluş amacı da burada yatıyor. Era faaliyetlerine Fransa pazarıyla başlamış olmasına rağmen şu anda Avrupa'nın dört bir tarafından firmalarla çalışıyor. Era'nın başında da Yönetim Kurulu Üyemiz Romain Narcy bulunuyor. Bundan 1 sene önce Ereks ve Era'nın yanına Esenyurt'ta bulunan üretim merkezimizi de ekledik. Her iki firmamıza da üretim yapan bu yapının da aramıza katılmasıyla durmadan yolumuza devam ediyoruz.

Ereks'in hizmet sunduğu alanlar neler? Sadece denim yok.

Eylem E.: Evet, sadece denim yok. Yaklaşık 4-5 sene önce bizim parça boya dediğimiz bir ürün grubu da denim gibi hayatımıza girdi. En basit anlamıyla; denimden pantolon yapıyorsunuz, açık koyu yıkamasının yanı sıra yanına siyahını sarısını da koyma ihtiyacı duyuyorsunuz. O zaman parça boya devreye giriyor. Sonuç olarak aynı askının malları bunlar. Bugün hatta onun da dışına çıkan, yıkamasız olan ama bir denimcik elinden çıkan çok çeşitli ürün gamları da yarıttık. Müşterilerimizin yenilik arayışı aslında bizim o yeniliği

bulup onlara vermemize zemin hazırlıyor. Yani artık ürün sadece denim değil.

Müşteri portföyünüzde hangi ülkeler var?

Eylem E.: Ereks'te İtalya, Danimarka, İskandinav ülkeleri ve Hollanda ile çalışıyoruz. Era ise ana pazar olarak Fransa, İngiltere ve Hollanda'da faaliyet gösteriyor. Ereks'in hayatında hatırı sayılır, çok önemseydiğimiz ve uzun sürelerdir çalıştığımız iç piyasa grubumuz da var. Onların başında Aymarka geliyor. Network, Fabrika, Que, İpekyol, Boyner Büyük Mağazacılık, Beymen, Perspective, Damat, Tween, Cacharel, Pierre Cardin. Şu an devam etmiyor ama Yargıcı ile de uzun süre çalıştık.

Yıllık üretim kapasiteniz ve çalışan sayınız nedir?

Eylem E.: Era, Ereks ve Esenyurt olarak yaklaşık 400-450 kişilik koskocaman bir aileyiz. Yıllık üretim kapasitemiz yaklaşık 2 milyon adet civarında.

Nermin S.: Çok büyük bir aileyiz ama çalışanlarımızdan kendimizi asla ayrı görmüyoruz. Nihayetinde biz de çalışıyoruz. Bütün yönetim kurulu üyeleri olarak ayrı ayrı alanlarda fiilen görev başındayız.

Eylem E.: Diğer yandan iç iletişim ile ilgili de mesai harcamaya ve projeler üretmeye başladığımız bir seneye girdik.

2017 yılında bu kalabalık ailenin mutluluğunu ve verimliliğini artırmak için de yatırımlar yapacağız. Ülke olarak da buna çok ihtiyacımız olan bir dönemden geçtiğimize inanıyoruz.

Kurumsal sosyal sorumluluk konusunda firmanızın yaklaşımı nedir? Bu konuda Türkiye'ye yöneltilen suçlamaları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Nermin S.: Biz kendi adımıza elimizden geleni yapıyoruz. Sosyal sorumluluk çalışmalarına seneler önce başladık ve halen alacağımız çok yol var. Her geçen gün üzerine yeni bir şey daha koyuyoruz. Ama bitiyor mu bu, hayır bitmiyor. Çok daha büyük bir yemekhane, daha büyük bir dinlenme alanı gibi hedeflerin sonu yok. Bu sıkıntılı dönemde İstanbul'un orta yerinde yatırıma ve daha çok üretmeye devam ediyoruz. Bununla birlikte üretim tesislerimizin tamamını müşteri istekleri doğrultusunda uluslararası audit firmalarının denetimine sunuyoruz. Çok başarılı sonuçlar aldık.

Eylem E.: Türkiye'ye dönük suçlamalara gelirse; bunların yapıcı değil yıkıcı olmaya çalışan kurum ve kişiler tarafından yapıldığı çok açık. Biz ve bizim gibi çok kıymetli firmalar doğru dürüst ve insancıl üretime çok ciddi yatırımlar yapıyorlar. Zaman ve para harcıyorlar. Ayrıca bize bu

suçlamaları getirenlerin diğer ülkelerde hangi şartlarda üretim yaptıkları ile ilgili hikayeleri gözlerimizle görmesek de başkalarından hep dinliyoruz. Duyduğlarımız hiç iç açıcı değil. Perakende işini yapan dev gruplar Türkiye'deki hassasiyeti, acaba Bangladeş, Pakistan'da yaptıkları üretimlerde gösteriyorlar mı? Bu benim için hep bir soru işareti. Günün sonunda bu dedikodulara bakmadan yolumuza devam etmek bize düşendir.

Firma olarak Ar-Ge'ye siz nasıl bakıyorsunuz, sizin çalışmalarınız neler?

Eylem E.: Biz burada üretici kimliğimizle 8 senedir fiilen tasarım desteği alıyoruz. Hattas son 2 senesinde bünyemizde tasarım departmanımız var. Dikkat çekmek istiyorum; biz bir üreticiyiz. Bir marka değiliz, bir perakendeci değiliz. Buna rağmen bu işle ilgili çok ciddi yatırımlar yapıyoruz. Bu sektörden arkadaşlar bu cümleleri okuduklarında "Başka çaremiz mi var?" diyecekler, çok da haklılar. Bu sadece Ereks'e özgü bir durum değil. Sektörde iş yapmaya çalışan



Tamer MÜFTÜOĞLU
Ereks Yönetim Kurulu Başkanı

biz benzeri tüm firmalar benzer yatırımları senelerdir yapıyorlar. Müşteriye servis vermenin ve onu siparişe dönüştürmenin başka bir yolu kalmadı. Burda şunu da eklemek isterim; bu sadece bir tasarımcıya verilen para ile tarif edilecek bir yatırım değil. Bununla birlikte numune yapmak, aksesuar araştırmak, kumaş satın almak gibi bambaşka ek masraflar da var. Ve malesef yaptıklarınız ancak bir bölümü siparişe dönebiliyor. Ama bizler bunu sonuç ne olursa olsun sürekli yapmaya devam etmek zorundayız. Ereks özelinde tasarım departmanı-



Nermin SOYDAN
Ereks Yönetim Kurulu Başkan Yard.

mızdan çok verimli sonuçlar aldığımızı söyleyebilirim.

2016 yılı hedeflerinize erişebildiniz mi? 2017'de hedefleriniz nelerdir ve yeni atılımlarınız olacak mı?

Nermin S.: Ülkemizde ve dünyada yaşanan onca olumsuzluğa rağmen 2016 yılındaki hedeflerimizi gerçekleştirdik. 2017 yılında da her şeye rağmen büyüme hedeflerimizi küçültmeyi düşünmüyoruz.

Eylem E.: Satış pazarlama olarak da bakacak olursak yeni müşteri hedeflerimiz var.

Tamer M.: Hem ülke için hem de bizim için çok büyük bir yatırım yapma aşamasındayız. Türkiye'de ilk defa son derece ileri bir teknolojiye yıkama gerçekleştireceğiz. Sürdürülebilir kurumsal sosyal sorumluluk projemizin başka bir anlayışdır bu yatırım. Kullanılmış kumaştan ipliği alıp o ipliği tekrar kumaş haline getirerek tekrar o ipliği kumaş haline getirip ürün elde edip mağazaya sunacağız. Birkaç denememiz oldu ve çok güzel



Eylem ER TEMİZKAN
Ereks Yönetim Kurulu Üyesi

sonuçlar elde ettik. Pamuk tarlasından değil de hurdaya çıkmış iplikten yeniden ürün elde edebildik.

Nermin S.: Yatırımlarımızın diğer bir aşaması da Yıkama alanında olacak. Daha az su kullanarak, daha az elektrik harcayarak yıkama yapabileceğimiz bir tesis kurmak üzere kolları sıvadık. İspanyol bir firma ile işbirliği içindeyiz. Şu an proje fizibilite aşamasında. Buradaki amaç hem çevre dostu yatırımların devamlılığı hem de yeni pazar arayışıdır.

Tamer M.: Günümüzde litrelerce su harcayarak yıkadığımız bir pantolonu bu proje sonunda neredeyse 1 bardak su ile yıkamak mümkün olacak. Bununla birlikte kullandığımız elektrik 3/1 oranında azalacak. Bunların ötesinde içimizi kıpır kıpır yapan bir diğer şey ise ilk numune ile üretim arasındaki farkların minimuma incek olmasıdır. Bu teknoloji ile üretimdeki homojenliği sağlayabildiğimiz ve halen albenisi olan pantolonlar ortaya çıkacak. Asıl hedefimiz az enerji ve çevreci üretim.



Ereks'in Esenyurt'taki yeni yatırımında çevreci bir üretim anlayışı ile hareket ediliyor.



Marka, patent tescilinden faydalı modele kadar birçok yeniliği barındıran yeni Sınâi Mülkiyet Kanunu, marka sahiplerini sevindirdi. Söz konusu Kanun ile marka tescilinde yeni bir dönemin de kapıları aralanmış oldu.

G eride bıraktığımız 2016 yılının Aralık ayında TBMM’de kabul edilen Sınâi Mülkiyet Kanunu, marka, coğrafi işaret, tasarım, patent, faydalı model ile geleneksel ürün adlarına ilişkin hakların korunması ve bu suretle de teknolojik, ekonomik ve sosyal ilerlemenin gerçekleştirilmesine katkı sağlanması amaçlayan birtakım yenilikleri barındırıyor. 10 Ocak 2017 tarihli ve 29944 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Sınâi Mülkiyet Kanunu ile birlikte Türk Patent Enstitüsü’nün yeni adı Türk Patent ve Marka Kurumu olarak belirlendi. Kurum-

da ayrıca üç yeni daire Başkanlıkları da kuruldu. Bunlar; Yenilik ve Tanıtım Dairesi Başkanlığı, Coğrafi İşaretler Dairesi Başkanlığı, Yeniden İnceleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı. Kadrolarda da düzenlemeye gidilen uygulamada, daha önce marka uzmanı ve patent uzmanı olan unvanlar Sınâi Mülkiyet uzmanı olarak değiştirildi. Yeni Kanun ile getirilen değişikliklerden bir diğeri ise; tescil süreleri. Yeni kanunla birlikte tescil süreleri kısalıyor, 6 aylık süreler 3 aya, 3 aylık süreler ise 2 aya iniyor. Marka olabilecek işaretlere ilişkin olarak çizimle görüntülenebilme şartı kal-

dırılıyor, ses ve hareket markası gibi yeni türlerin tescili imkânı doğuyor. Marka sahibinin yetkisinde olan markayı kullanma hakkına, başkalarının tecavüz edilmesini engellemek amacıyla, caydırıcı hükümler getiriliyor. Marka sahibinin izni olmadığı süreçte marka kullanımı, markanın aynı veya ayırt edilemeyecek kadar benzerini kullanarak markanın taklit edilmesi marka hakkına tecavüz sayılacak. Başkasına ait marka hakkına iktibas veya iltibas suretiyle tecavüz ederek mal üreten veya hizmet sunan, satışa arz eden veya satan, ithal ya da ihraç eden, ticari amaçla satın alan, bulunduran, nakleden

veya depolayan kişi 1 yıldan 3 yıla kadar hapis ve 20 bin güne kadar adli para cezası ile cezalandırılacak. Marka koruması olduğunu belirten işareti kaldıran kişi, 1 yıldan 3 yıla kadar hapis ve 5 bin güne kadar adli para cezasına çarptırılacak. Markiz Patent’in Genel Müdürü Orhan Eriman, Sınâi Mülkiyet Kanununda yapılan değişikliklerin beraberinde birçok önemli yeniliklerin getirdiğine dikkat çekiyor.

Yenilikler neler?

“Yeni Sınâi Mülkiyet Kanunu mevcutta kullanılan dört ayrı Kanun Hükmünde Kararnamenin yerini alacak” ifadele-

KANUNUN GETİRDİKLERİ...

- Türk Patent Enstitüsü'nün ismi Türk Patent ve Marka Kurumu olarak değişiyor.
- Tescil süreci kısalıyor. Markaların Resmi Bülten'de yayın süresi 3 aydan 2 aya düşüyor.
- Tüm patent başvuruları incelemeli patent şeklinde olacak.
- Faydalı Modellere yenilik araştırması yapılma zorunluluğu getiriliyor.
- Patentlerde tescil sonrası itiraz hakkı getiriliyor.
- Tasarım ömrü kısa tekstil, giyim ve ambalaj gibi sektörlerde 3 yılla sınırlı masrafsız, doğrudan tescilsiz tasarım koruması getiriliyor.
- Marka hakkına tecavüz edenler 1 yıldan 3 yıla kadar hapis ve 20 bin güne kadar adli para cezası ile cezalandırılacak.

rini kullanan Orhan Eriman, değişikliğe ilk olarak kurumun isminden başlanıldığını ve Türk Patent Enstitüsü'nün isminin Türk Patent ve Marka Kurumu olarak değiştiğini söylüyor. Tescil sürecinin kıaldığına dikkat çeken Orhan Eriman, özellikle yayın ve ret kararlarına itiraz sürelerinin kıaldığını ifade ederek, "Markaların Resmi Bülten'de yayın süresi de 3 aydan 2 aya düşecek" diyor. İncelemesiz patentin kalktığı bilgisini veren Orhan Eriman, artık tüm patent başvurularının incelemeli patent şeklinde olacağını belirtiyor. Değişiklik ile birlikte marka sahibinden yazılı muvafakatname (consent letter) alınması şartıyla aynı marka, aynı ürün ve hizmetler için bir başka firma adına da tescil edilebileceğini söyleyen Orhan Eriman, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Avrupa'daki uygulamalarda olduğu gibi yayınlanan bir markaya itiraz eden firma/ şahıs söz konusu markayı kullandığını ispatlayamazsa itirazın ret edilmesi söz konusu olabilecek. Endüstriyel Tasarım tescil başvuruları için de yenilik araştırması yapılacaktır. Böylece halka mal olmuş tasarımların tescili önlenebilecek. Son yapılan değişikliklerle beraber Faydalı Modellere yenilik araştırması yapılma zorunluluğu getiriliyor. Böylelikle yıllardır piyasada bulunan buluşların haksız yere koruma altına alınması soru-

nu ortadan kalkacak." Yayınlanan Patent ve Faydalı Modellere gelen itirazların Türk Patent Enstitüsü tarafından değerlendirilmesi zorunluluğunun da getirildiğini ifade eden Orhan Eriman, "Böylelikle, haklı itirazlar neticesinde Patent ya da Faydalı Model başvuruları konu mahkemeye gitmeden Türk Patent Enstitüsü nezdinde iptal edilebilecek" diyor. Patentlerde tescil sonrası itiraz hakkının da olduğunu söyleyen Orhan Eriman, bu değişiklikte birlikte mahkemelere gitmek yerine belge yayınından sonraki 6 ay içinde üçüncü kişilerin tescile itiraz edebileceğini söylüyor.

İhracat yapan markaların dikkatine!

Markaların sadece tescil edildikleri ülkelerde korunduklarını ifade eden Orhan Eriman, Türkiye'de yapılmış



Orhan ERİMAN / Markiz Patent Genel Müdürü

Uluslararası piyasalara açılmadan önce markanın tescil durumunun yurtdışında da araştırılması gerekiyor.

olan marka tescili sadece Türkiye sınırları içinde geçerli olup, uluslararası piyasalara açılmadan önce markanın tescil durumunun yurtdışında da araştırılması gerektiğinin altını çiziyor. Markiz Patent olarak özellikle kendi markası ile ihracat yapan firmaların markalarının ön araştırmasının yapılması, tescili ve takip işlemlerini gerçekleştirdiklerini söyleyen Orhan Eriman, şu uyarıyı da yapıyor: "Markaların tescil edilmesi onların taklit edilemeyeceği anlamına gelmemektedir. Markiz Patent markaların tescil edilmesinden sonra yurtiçi ve yurtdışında izlenmesi hizmetini de

veriyor. Yapılan başvuruların titizlikle izlenmesi, benzerlerinin tespit edilmesi ve ilgili firmaya raporlanmasını gerçekleştiriyor." Tescil işlemlerinden marka takibine kadar... "Markiz Patent, sınai haklar olarak adlandırılan marka, patent ve endüstriyel tasarım tescil işlemleri konusunda gerekli işlemlerin doğru, hızlı ve ekonomik bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlamak amacıyla kurulan, gerek yurtiçi gerekse yurtdışında hizmet veren bir danışmanlık firmasıdır" diye konuşan Orhan Eriman, 25 yılı aşkın tecrübeyle yurtiçinde kendi uzman kadrosu ve teknolojik altyapısı ile hizmet verdiklerini belirtiyor ve ekliyor; "Yurtdışındaki işlemler için de yurtdışındaki patent vekili partnerleri ile koordineli olarak çalışıyoruz." Orhan Eriman, hizmet verdikleri konuları ise şöyle sıralıyor; yurtiçi marka ön araştırması ve tescil işlemleri, yurtiçi marka izlemesi, yurtdışı marka ön araştırma ve tescil işlemleri, yurtdışı marka izlemesi, yurtiçi ve yurtdışı endüstriyel tasarım tescil işlemleri, yurtiçi ve yurtdışı patent tescil işlemleri...

1 yıldan 3 yıla kadar HAPİS

Marka sahibinin izni olmadığı sürece marka kullanımı, markanın aynı veya ayırt edilemeyecek kadar benzerini kullanarak markanın taklit edilmesi marka hakkına tecavüz sayılacak. 1 yıldan 3 yıla kadar hapis ve 20 bin güne kadar adli para cezası ile cezalandırılacak.



KRİZE RAĞMEN BÜYÜYORUZ

İş kadını konseptinde önemli kadın markaları ile çalışan HSM Moda, birçok Avrupa ülkesine de ürünlerini ihraç ediyor. HSM Moda, küresel olumsuzluklara rağmen 2016 yılında olduğu gibi 2017 yılında da büyümeyi hedefliyor.

Hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren ve ülke ekonomisine can suyu olan birçok kıymetli hazır giyim firması faaliyet gösteriyor. Bunlardan biri de HSM Moda... Türkiye'de başta çalışan iş kadını konseptine uygun olmak üzere önemli kadın markaları ile çalışan HSM Moda, Norveç, İsveç, Danimarka, İngiltere, İrlanda, Hollanda, Fransa, Belçika'nın da aralarında bulunduğu birçok Avrupa ülkesine ürünlerini ihraç ediyor. Yıllık toplam üretimi 600 bin adet olan HSM Moda, yeni adresi olan Kağıthane'de 2017 yılının başından itibaren aylık üretim kapasitesini iki katına çıkartmayı başardı. Kü-

resel olumsuzluklara rağmen 2016 yılında olduğu gibi 2017 yılında da büyümeyi hedefleyen HSM Moda'nın kurucusu Haşim Şenkardeşler ve kurucu ortağı Tekstil Mühendisi Çiğdem Elmacı ile konuştuk.

HSM Tekstil'in kuruluş aşamasından bugüne dek geçirdiği aşamalardan bahsedermisiniz?

HSM Moda, 2010 yılında ihraçat yapmayı hedefleyen bir imalatçı olarak kuruldu. Başlangıçtan itibaren Türkiye'de ve dünyada kadın giyiminde önde gelen markalara üretim yapmayı hedef belirlemiş bir şirketiz. 2015 yılında Kuzeyli Moda ile ortaklık sonrasında



HSM Moda'nın kurucusu Haşim Şenkardeşler ve kurucu ortağı Tekstil Mühendisi Çiğdem Elmacı 2016 yılında olduğu gibi 2017 yılında da büyümeye hedeflerini sürdürmeyi planladıklarını ifade ediyorlar.



Müşteri portföyünüzde hangi ülkeler var? Türkiye’de üretim yaptığınız markalar var mı?

İhracat yaptığımız ülkeler arasında, Norveç, İsveç, Danimarka, İngiltere, İrlanda, Hollanda, Fransa, Belçika ve diğer Avrupa ülkeleri yer alıyor. Türkiye’de başta çalışan iş kadını konseptine uygun olmak üzere önemli kadın markaları ile çalışıyoruz.

Firmanızın Ar-Ge çalışmaları hakkında bilgi verir misiniz?

Firmamız bünyesinde İngiltere’de tasarım ofisimiz

başta İskandinavya olmak üzere, hedef müşterini artırarak ihracat yapmaya devam ettik. Şu anda 9 ülkeye kadın dokuma ve örme konusunda ihracat yapan HSM Modanın yıllık toplam üretimi 600 bin adet. 2016 yılında HSM Moda, yeni adresi olan Kağıthane bölgesinde tüm birimleri ile kapalı alanını 2 bin metrekareye çıkardı. Kesim, dikim, ütü paket, modelhane gibi üretim birimlerini aynı binaya toplamanın avantajı ile 2017 yılının başından itibaren aylık üretim kapasitesini iki katına çıkartmayı başardık.

HSM Moda'nın Kağıthane'deki yeni adresinde düzenlenen açılış etkinliğine birçok davetli katıldı.

olması nedeniyle, fast fashion anlayışına hitap eden ürünleri hızlı bir şekilde koleksiyonumuza kazandırma şansımız oluyor. Ayrıca ofis bünyemizde çalışan grafikerler ile baskılı ürünleri en son trendlere göre yaratıp bu tasarımları hemen ürüne dönüştürme fırsatımız var.

Devletin son dönemde sağladığı tasarım desteklerinden faydalanıyor musunuz?

Firma olarak henüz devlet desteklerinden

faydalanmadık. Fakat bunun için çalışmalarımızı başlattık. Devlet destekleri üretim hacmimizi artırmak adına çok önemli katkılarda bulunacağına inanıyoruz.

2016 yılı hedeflerinize erişebildiniz mi? 2017’de hedefleriniz nelerdir?

2016 yılı herkes için biraz dikkatli olduğu ve tüm masrafların kısıldığı bir yıl olmasına rağmen, biz tam tersi büyümeyi hedefledik. Hem yeni binamıza taşınarak metrekareyi artırmak hem de makine parkurumuz revize edip iç bünyedeki imalat hacmini artırma yoluna gittik. Bu da bize krizde büyüme fırsatını tanıdı. 2017 yılında da büyüme hedeflerimizi sürdürmeyi planlıyoruz. Bunu da kadromuza alanında yetkin yeni elemanlar kazandırarak yapmayı hedefliyoruz. Kalifiye kadromuz ile yeni müşterilere en iyi servisi vererek, ciromuzu artırmayı planlıyoruz.

Aylık üretim kapasitesinde ARTIŞ

Yıllık toplam üretimi 600 bin adet olan HSM Moda, yeni adresi olan Kağıthane’de 2017 yılının başından itibaren aylık üretim kapasitesini iki katına çıkartmayı başardı.





MAYER'DEN YENİ YILIN İLK EĞİTİMİ

Mayer Mümessillik tarafından yeni yılın ilk eğitimi çeşitli firmaların katılımıyla gerçekleşti. Stoll Triko Makinelerine yönelik düzenlenen M1plus Desen Programı eğitimine katılan firmalar memnuniyetlerini dile getirdi.

Stoll'un Türkiye temsilciliğini 2010 yılından beri başarıyla yürüten Mayer Mümessillik Tekstil Tic. Ltd. Şti. satış ve pazarlama faaliyetlerinin yanı sıra satış sonrasında da gerekli hassasiyetleri göstermeye devam ediyor. Yedek Parça Satış ve Teknik Servis hizmetlerini mümkün olduğunca tüm Türkiye tekstil triko sektörüne yaygın şekli ile sürdürüyor.

Mayer, şirketin ana konularına paralel olarak kendisine çok uzun yıllardır misyon olarak belirlediği "eğitim" kriterini stoll ve triko sektöründe de uyguluyor. Buradan hareketle, sektör içinde belirlemiş olduğu programlarla gerek özel gerekse genel amaçlı olarak müşterilerine teknik, teknolojik ve desen oluşturma konu başlıkları altında kurslar, eğitimler ve demo çalışmaları düzenli-

yor. 2017'nin ilk ve şu ana kadar 29'uncusu yapılan M1plus Desen Programı Eğitimi, çeşitli firmaların programcılarının katılımı ile tamamlandı. Bugüne kadar 275 farklı firmadan, toplam 384 kursiyere temel ve ileri seviyede kurslar düzenleyen Mayer, eğitimlerin sonunda kursiyerlere sertifikalarını teslim etti.

Örgü bilgisinden fullyfashiona kadar...

Tüm eğitimleri hazırlayarak, kursiyerlere bizzat aktaran Tekstil Mühendisi Ömer Faruk Pekel, firmaların beklenti, ihtiyaç veya eksik kaldığı konulara göre kategorize ederek çalışmalarını sürdürdü. Genel olarak bu eğitimlerde yer alan bazı konu başlıkları ise; Düz örme için genel örgü bilgisi, Stoll makineleri için desenlendirme yazılımı M1plus'ın arayüzünün tanıtımı, Strüktür, jakar ve intersiya tekniklerinin anlatımı ve uygulaması, kalıp

bilgisi ve ölçüler, Fullyfashion (kumaşa ölçüyü makinede verme) tekniği ve uygulaması, makinenin daha üretken olması için programlamada dikkat edilmesi gereken hususlar, sonuca daha kısa yoldan ulaşmak için Renk ve Modül Aranjmanı kullanmak oldu. Sektörel gelişmelerle beraber içeriği güncellenen kurslara katılan firmalar, bu tarz eğitimlerin çok faydalı olduğunu, hem desen yapma sürelerinin kısaldığını hem de aynı ürünü makineden daha kısa sürede almaktan duydukları memnuniyeti dile getirdi. Mayer Mümessillik, bu tarz kurs programlarını önceden belirlenmiş takvimlerle sektör içindeki firmalara duyurmakta. Bu ve buna benzer eğitimlerle ilgili daha fazla detay almak isteyen firmalar veya kişiler desen departmanı sorumluları Ömer Faruk Pekel veya Ümit Kantarcı'dan bilgi edinebilirler.





TURKEY

Discover the potential

Birlikte zengin, birlikte güçlü!

Farklı renklerin ve inançların el ele tutuştuğu bu topraklarda binlerce yılda oluşan bir harmoninin ilahi ahengiyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye



İŞ DÜNYASININ OSCAR'I DOSSO DOSSI'NİN OLDU

Dosso Dossi, "En İnovatif Proje" dalında Avrupa İş Konseyi (EBA) tarafından verilen ve iş dünyasının Oscar'ı sayılan Oxford Socrates Ödülü'ne değer görüldü. Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan, "Başarımızın uluslararası düzeyde takdir görmesinden son derece mutlu ve gururluyum. 11 yıldır uyguladığımız bu modeli, hazır giyim dışındaki sektörlerle de satmayı planlıyoruz" dedi.

İş ve tatili birleştiren özgün modeliyle tüm dünyada adından söz ettiren Dosso Dossi Fashion Show'un başarısı uluslararası arenada da ödülle tescillendi. Dosso Dossi, "En İnovatif Proje" dalında Avrupa İş Konseyi (EBA) tarafından verilen ve iş dünyasının Oscar'ı sayılan Oxford Socrates Ödülü'ne değer görüldü. Avrupa İş Konseyi Socrates Ödülleri her yıl kendi alanlarında yaptıkları çalışmalarla uluslararası toplumun sosyal, ekonomik, kültürel gelişimine

ve uluslararası işbirliğine katkı sağlayan şahıs, kurum ve kuruluşlara veriliyor.

Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan ödülünü Oxford'daki Oxford Town Hall'de düzenlenen törende Socrates Komitesi üyeleri Prof. Dr. Jonh W. A. Netting ve Dr. Vincenzo Costilgo'nun elinden aldı. Hikmet Eraslan, her yıl 30'un üstünde ülkeden binlerce hazır giyim alıcısını Antalya'da buluşturan Dosso Dossi Fashion Show'un dünyada alanında ilk ve tek or-

ganizasyon olduğunu söyledi. Sektörde yeni bir çığır açan Dosso Dossi Fashion Show'un daha önce Yargıtay tarafından "Özgün İş Modeli" olarak tescillendiğini hatırlatan Hikmet Eraslan, şöyle devam etti: "Format olarak tamamen bizim geliştirdiğimiz bu modelle iş dünyamıza farklı bir soluk getirdik. Taklitçiliğin önüne geçip, haklarını korumak isteyen firmalarımıza öncülük ettik. Başarımızın uluslararası düzeyde takdir görmesinden son derece mutlu ve gururluyum" ifadelerini kullandı.

Garantörlük misyonu üstleniyoruz

"100'ün üzerinde üretici firmamızı yılda iki kez 30'un üzerinde ülkeden gelen binlerce alıcı ile buluşturuyoruz" şeklinde sözlerini sürdüren Hikmet Eraslan, "Misafirlerimiz 5 yıldızlı otellerde aileleriyle birlikte hem tatillerini hem de alışverişlerini yapıyorlar. Biz aynı zamanda üretici ve alıcı arasında garantörlük misyonunu üstleniyoruz. 11 yıldır başarıyla uyguladığımız bu modeli, hazır giyim dışındaki sektörlerle de satmayı planlıyoruz" dedi.

İHKİB' KARIYER

Hazırgiyim sektöründe iş ya da eleman arıyorsanız buluşma noktanız ***“ihkibkariyer.com”*** hizmetinizde.

İHKİB Kariyer, mavi yakadan beyaz yakaya iş arayan herkesi en uygun şirketlerde ve en uygun pozisyonlarda kariyer edinme imkanı sunuyor.

Eleman bulma,
İş bulma,
Eğitim.

Sahip olabileceğiniz staj imkanları ve daha fazlası için....

ihkibkariyer.com

İHKİB'KARIYER

A K A D E M İ

ŞUBAT 2017
KISA EĞİTİMLER

Sektörle iç içe ilerleyen İHKİB Kariyer Akademi eğitimleri ile profesyonel dünyaya güvenli adımlar atın!

İstanbul Moda Akademisi ve İHKİB Kariyer Akademi İşbirliğiyle her ayın farklı günlerinde, birbirinden bağımsız olarak açılan "Kısa Eğitimler"de her program İTKİB üyelerine

%50 İNDİRİMLİ!

01 Şubat	Kişisel Liderlik-İnteraktif Eğitim Süre: 6 saat Eğitmen: Beliz Türel	15 Şubat	Stratejik Planlama Süre: 6 saat Eğitmen: Abdullah Sekman
02 Şubat	Trend Takibi ve Analizi Süre: 6 saat Eğitmen: Tuba Yıldırım	17 Şubat	İplik Cinsi Tespiti İplik ve Dokuma Kumaş Kriterleri Süre: 6 saat Eğitmen: Kasım Uzunöz
03 Şubat	Tedarik Esasları Süre: 6 saat Eğitmen: Sedef Töre	20 Şubat	Yönetim Becerileri Geliştirme ve Liderlik Süre: 6 saat Eğitmen: Bülent Başar
04 Şubat	Floral Desen Tasarımı Süre: 18 saat Eğitmen: İpek Terzi	21 Şubat	Modada Stratejik Pazarlama ve Uygulamaları Süre: 9 saat Eğitmen: Dr. Bilgen Coşkun
06 Şubat	12 Saatte Mağaza Yönetimi Süre: 12 saat Eğitmen: Oğuzhan Coşkun	21 Şubat	Uluslararası Moda Perakendesi-Uluslararası Büyümede Franchising İş Modeli Süre: 6 saat Eğitmen: Gamze Aydoğdu
06 Şubat	Uluslararası Pazarlarda Müşteri Bulma Teknikleri Süre: 6 saat Eğitmen: Aysel Evran	22 Şubat	Uluslararası Moda Perakendesi-Uluslararası Pazarlarda Kira Sözleşmesi Müzakeresi ve Yönetimi Süre: 6 saat Eğitmen: Gamze Aydoğdu
07 Şubat	Eğitimde İçerik Geliştirme ve Etkili Sunum Becerileri Süre: 12 saat Eğitmen: Murat Güler	22 Şubat	Tasarım ve Üretim Süreçleri Süre: 12 saat Eğitmen: Ülkü Karahanlar
09 Şubat	Egosu Yüksek İnsanlar ile Başa Çıkma Süre: 6 saat Eğitmen: Pinar Konya	24 Şubat	Satın Almada Maliyet Düşürme ve Müzakere Teknikleri Süre: 6 saat Eğitmen: Hakan Okay
10 Şubat	Perakende Mağaza ve Saha Yöneticileri İçin Hedefe Götüren Liderlik Süre: 6 saat Eğitmen: Kutlu Yıldızhan	27 Şubat	İnovasyon 2023 Süre: 12 saat Eğitmen: Selin Sarıkaya
13 Şubat	Temel Fotoğrafçılık Süre: 10 saat Eğitmen: Reha Ercan	28 Şubat	Dijital Pazarlama Süre: 6 saat Eğitmen: Engin Akçagün, Abdurrahim Yılmaz, Emre Haliloğlu
13 Şubat	360 Derece Satış (Satış, Etkin Tahsilat ve İkna Becerileri) Süre: 6 saat Eğitmen: Hakan Okay		
14 Şubat	Perakende 2023 Süre: 6 saat Eğitmen: Selin Sarıkaya		

İHKİB'KARIYER

A K A D E M İ

MART 2017

KISA EĞİTİMLER

Sektörle iç içe ilerleyen İHKİB Kariyer Akademi eğitimleri ile profesyonel dünyaya güvenli adımlar atın!

İstanbul Moda Akademisi ve İHKİB Kariyer Akademi işbirliğiyle her ayın farklı günlerinde, birbirinden bağımsız olarak açılan "Kısa Eğitimler"de her program İTKİB üyelerine

%50 İNDİRİMLİ!

01 Mart	Çalışma Yönetimi Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitimci: Beliz Türel	16 Mart	Uygulamalı İnsan Kaynakları Metrikleri Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitimci: Ayşem Ece Yalçinkaya
02 Mart	Mutluluk Atölyesi Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitimci: Pınar Konya	17 Mart	Hedef Belirleme, Kişisel Vizyon Ve Stratejik Planlama Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitimci: Bülent Başar
03 Mart	Müşteri Odaklı Koleksiyonun Doğru Yönetimi ve Sunum Teknikleri Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitimci: Sedef Töre	18 Mart	Dikiş Teknikleri Süre: 30 Saat (6 saat X 5 Gün) Eğitimci: Leyla Özdemir
06 Mart	Moda Perakendesinde Tedarik ve Pazarlık Yöntemleri Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitimci: Aycan Aksungur	20 Mart	Tüketici Davranışları Ve Trend Araştırmaları Süre: 6 Saat (3 Saat X 2 Gün) Eğitimci: Bilgen Coşkun
07 Mart	İlave Satış Yönetimi Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitimci: Murat Güler	20 Mart	Perakende Zaman Planı ve Optimum Tedarik Proses Yönetimi Süre: 1 Gün (6 Saat) Eğitimci: Gülderen İnal
07 Mart	Modaya Lüks Bakış Süre: 12 Saat (3 Saat X 4 Gün) Eğitimci: Dilek Şensoy	22 Mart	Uluslararası Moda Perakendesi - Uluslararası Büyümede Pazar Araştırması Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitimci: Gamze Aydoğdu
08 Mart	Görsel Mağazacılıkta Showroom Düzenleme Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitimci: Oğuzhan Coşkun	23 Mart	Tekstil Performans Testleri Süre: 1 Gün (6 Saat) Eğitimci: Sevim Razak
09 Mart	Altı Sigma Süre: 1 Gün (6 Saat) Eğitimci: Ayşe Çetin	24 Mart	Uluslararası Pazarlarda Büyüme Ve İş Geliştirme Modelleri Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitimci: Gamze Aydoğdu
11 Mart	Kısa Metraj Moda Süre: 9 Saat (2 Gün) Eğitimci: Kenan Sunar	28 Mart	Kurumlar Vergisi Beyannamesi Süre: 1 Gün (6 Saat) Eğitimci: İsmail Duman
13 Mart	Rakip Analizi Süre: 1 Gün (6 Saat) Eğitimci: Hakan Okay	28 Mart	Mücevher Tasarımına Giriş Süre: 24 Saat (3 Saat X 8 Gün) Eğitimci: Filiz Vural Aran
14 Mart	Dengeli Yaşam Süre: 1 Gün (6 Saat) Eğitimci: Selin Sarıkaya	29 Mart	Tasarımdan Mağazaya Tüm Adımlarıyla Moda Perakendesi Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitimci: Neslihan Albayrak
14 Mart	Moda Çizim Teknikleri Başlangıç Düzey Süre: 18 Saat (3 Saat X 6 Gün) Eğitimci: Bülent Gürcihan	31 Mart	Tasarımda ve Üretimde Hız İçin Temel Etmenler Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitimci: Neslihan Albayrak

WOOLMARK PRIZE'İN KAZANANLARI BELLİ OLDU

Uruguay doğumlu Amerikalı tasarımcı Gabriela Hearst ve spor markası Cottweiler'in İngiliz ikilisi Ben Cottrell ve Matthew Dainty Paris'te gerçekleştirilen törende kadın ve erkek giyim alanında Woolmark Prize 2016-17'nin kazananları oldu. Geçtiğimiz yıl LVMH ödüllerinin finalisti olan ikili Ocak ayında Reebok ile özel bir proje gerçekleştirmek üzere davet edildi.



KADIN PARASINI GİYSİYE, ERKEK ELEKTRONİĞE HARCİYOR



Avantajix.com'un kadın ve erkeğin online alışveriş alışkanlıkları üzerine yaptığı araştırmaya göre, her 100 kadından 72'si yılda en az bir kez giyim eşyası, 100 erkekte 55'i de elektronik-bilgisayar ürünleri satın alıyor. Araştırmaya göre internet kullanıcısı kadınların yüzde 32,9'unun; erkeklerin ise yüzde 35'inin online alışveriş yaptıklarını belirtiliyor. Kadın ve erkeğin online alışverişler, farklılık gösteriyor. Buna göre internette alışveriş yapan her 100 kadından 72'si yılda en az bir kez giyim eşyası satın alıyor. Yine her 100 kadından 38'i de yılda en az bir kez internet üzerinden otel-seyahat harcaması yapıyor.



FASHIONIST BÜYÜLEDİ

Bu yıl dördüncüsü düzenlenen Uluslararası Fashionist Abiye, Gelinlik ve Damatlık Fuarı, kapılarını ziyaretçilere coşkulu bir katılımı açtı. Fashionist'i görmek için, geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da yerli ve yabancı binlerce ziyaretçi akın etti. Avrasya bölgesinin en büyük abiye, gelinlik ve damatlık fuarı olan Fashionist, bulunduğu coğrafyanın en görkemli fuarı olmasıyla da ön plana çıkıyor. Sektörün ileri gelenlerini tek çatı altında toplayan fuarda 3 gün boyunca en moda koleksiyonları, sektördeki en son trendleri, renkleri, tasarımı ve yenilikleri sergiledi. Fuarın açılışına sektörün önde gelen temsilcilerinin yanı sıra, İSO Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Volkan Atik, ASKON Tekstil Sektör Başkanı Nesim Ayyıldız, LASIAD Başkanı Gıyasettin

Eyyüpkoca, MESIAD Başkanı Yusuf Gecü, ÇSD Başkanı Bülent İyikülah, OTIAD Yönetim Kurulu Üyeleri ve Osmanbeyliler katıldı.

Hayati öneme sahip

OTIAD ve Patika Fuar A.Ş. iş birliğiyle düzenlenen fuarın açılışı, İstanbul Kongre Merkezi ve Lütfi Kırdar Salonu'nda yapıldı. Açılışta konuşan OTIAD Yönetim Kurulu Başkanı İlker Karataş, Fashionist'in farklı millet ve farklı kesimlerden insanları, ortak bir hedef doğrultusunda bir araya getirdiğini söyledi. Karataş, Fashionist gibi uluslararası nitelikte ticaret platformlarının devamlılığına daha çok ihtiyaç olduğunu vurgulayarak, şunları kaydetti: "Olaya sadece Türkiye açısından veya sadece ekonomik getiriler açısından da bakmıyorum. Bugün İstanbul'da, yarın Moskova'da, Tahran'da, Beyrut'ta, Bağdat'ta bu tür



organizasyonların çoğalarak artması, mevcut programların aksamadan devam etmesi, bölgemizdeki istikrarın tekrar kazanılması ve yaşamın devamlılığını sağlamak açısından hayati öneme sahiptir."



COTTON USA HEIMTEXTIL'DE

COTTON USA, Amerikan pamuğunun kalitesini, sorumlu üretimi ve yeniliklerini dünyanın önde gelen ev tekstili fuarı Heimtextil'de tanıttı. COTTON USA Frankfurt, Almanya'daki Heimtextil fuarında 9-13 Ocak tarihleri arasında global ev tekstili endüstrisine sourcing desteği sunma fırsatını yakaladı. Konaklama endüstrisine de destek olarak, COTTON USA lisanslı üreticilerini otelcilik sektörü ile buluşturur Amerikan pamuğu içeriğinde zengin nevresim ve havlu sunacak olan yeni otel ve seyahat girişimini tanıttı. Bu yeni COTTON USA girişimi partner otellerin ABD pamuğu içeren ürünleri belirleyip vurgulamalarına izin verirken geri dönüşünde de misafirlerinin otelde konaklarken "evden uzak evde" güvenlik ve konfor duygusunu yaşamalarına olanak tanımakta. Dört günlük süre zarfında, Heimtextil'deki COTTON USA standı pamuk tüccarları, işletmeler, üreticiler, markalar, perakendeciler ve basın olmak üzere bütün pamuk endüstrisi için uluslararası buluşma noktası oldu. Katılımcılar standı ziyaret ettiklerinde COTTON USA Pazarlama ve Lisanslama Programlarını da keşfederek COTON USA'ın dünya çapındaki lider marka ve perakendecilerle yaptığı işbirliği hakkında bilgi edindiler. Ziyaretçiler aynı zamanda COTTON USA lisanslı uluslararası firmaların son koleksiyonlarındaki yenilikçi ürünlerin örneklerini incelediler.



HERSCHEL SUPPLY GIYİM DÜNYASINA ADIM ATIYOR

Vancouver merkezli marka Herschel Supply, Sonbahar 2017 için hazırladığı dış giyim koleksiyonu ile giyim dünyasına adımı atıyor. 2009 yılında Jamie ve Lyndon Cormack tarafından kurulan marka giyim alanına kadınlar ve erkekler için rüzgar montu ve yağmurluklardan oluşan bir koleksiyon ile giriş yapıyor. Herschel Supply'in Sonbahar dış giyim koleksiyonu Voyage ve Forecast adını taşıyan iki kategoride sunulacak.



Farklı boyutlar

Melis KARAPANÇA ÖRÜN

İMA Akademik Prog. Sor. melis.karapanca@istanbulmodaakademisi.com

Üç boyutlu yazıcılar endüstride yeni bir değişimin de habercisidir. Özellikle bağımsız tasarımcıların kendi fikirlerini ürün haline getirmesi açısından üretim süreçlerini ortadan kaldırarak ve tasarlanan ürünü tek hamlede yapabilmeyi sağlamaktadır.

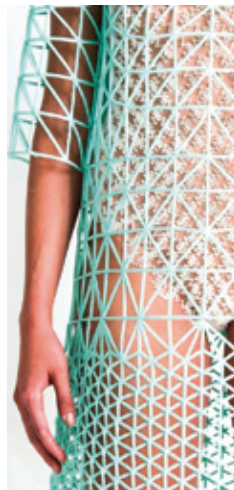
Gün geçtikçe yeniliklere kucak açan moda, yeni endüstri devrimi olarak görülen 3D yazıcıları da bünyesinde yer bulmakta gecikmemiştir. 3D yazıcılar, kişisel yeteneklerin tasarımdaki yaratıcılığını doğrudan eser haline getirebilecekleri özel fırsatlar sunmaya başlamıştır. Teknoloji, yaratıcılık ve sürdürülebilirlik; bunlar artık günümüz moda dünyasının en çok aradığı kriterlerin başında geliyor. Moda günlük hayatımızda kullandığımız pek çok ürünü kapsamaktadır. Yaygın kullanım olarak giysi, aksesuar, ayakkabı, çanta gibi kişilerin görünümünde etkili olan ürünleri aklı getirir. Gelecekte etkili olabileceği düşünülen yeni endüstriyel gelişmelerden 3 boyutlu yazıcıların (3D yazıcı) moda ve tekstil tasarımı alanlarında kullanımı yaygınlaşmıştır. Üç boyutlu yazıcılar endüstride yeni bir değişimin de habercisidir. Özellikle bağımsız tasarımcıların kendi fikirlerini ürün haline ge-

tirmesi açısından üretim süreçlerini ortadan kaldırarak ve tasarlanan ürünü tek hamlede yapabilmeyi sağlamaktadır. İlk olarak giysi bir bütün olarak bu yöntemle üretilebilme, ikinci olarak da tekstil yüzeyinde temel teşkil eden dokuma veya örme ile oluşturulmuş yüzeylere alternatif olabilecek, yeni formlar, yüzeyler elde edilebilmektedir.

Giyim üretiminde kalıp ve numune hazırlamak zaman alıcıdır. 3D teknolojisi moda ve tekstil materyallerinde esneklikleri artırmaktadır. Üç boyutlu yazıcılarla tasarım aşamasında modellerin vücut taraması giysinin tam vücuda göre olmasını sağlamaktadır. Daha sonra en uygun kalıpta üç boyutlu olarak çıktı alınabilecek bir model oluşturulur.

Bu taramalarda gerçek bir insan vücudu kullanılmaktadır.

Tasarımcı açısından konvansiyonel kumaş ve üretim yöntemlerine alternatif olabilecek yenilikçi bir yöntemdir. Sunduğu inovatif yöntemler nedeniyle tekstil ve moda tasarımında ezber bozan, yeni bir süreci de beraberinde getirmektedir. 3D yazıcılar ile üretilmiş giysilerde rijitlik, nem çekme gibi problemler çözülebilir hale gelip hem dokuma ve örme yüzeylere gerçek anlamda alternatif teşkil edebilir, hem de üretim sürecinin yoğun yapısına alternatif yaratacak süreçleri beraberinde getirmektedir. Tasarımcılar açısından da alışıl gelmiş kumaşlara alternatif yüzeyler ve işçilik olmayan üretim süreci ile avantaj yaratabilecektir.



GENÇ SALI TASARIM KONUŞMALARININ İLK KONUSU HATİCE GÖKÇE

İstanbul Modern Sanat Müzesi, gençler için ücretsiz olarak düzenlediği "Genç Salı Tasarım Konuşmaları"nda tasarımcılarla gençleri bir araya getirmeyi amaçlıyor. Tasarım dünyasının bileşenlerine odaklanan program ilgi duyan tüm gençleri kapsıyor. LC Waikiki sponsorluğunda ücretsiz olarak gerçekleştirilen etkinliğin ilk konuşu moda tasarımcısı Hatice Gökçe oldu. Hatice Gökçe, öncelikle kendisini tanıttı ve hemen ardından meslek hayatı boyunca kendisini en çok heyecandıran projeye olduğunu belirttiği "The Leather Age" projesinin sunumunu gerçekleştirdi. "Moda sözsüz bir anlatım türüdür" diyen Gökçe, 2013 yılında Deri Tanıtım Grubu'nun desteğiyle başladığı projede Anadolu'nun eski uygarlıklarına dair bütün metaryalleri Koç Üniversitesi Anadolu Müzesi'nden alındığını söyledi. Projenin toplamda 8 aylık sıkı bir çalışmayla ortaya çıktığını anlatan Gökçe, DTG aracılığıyla yurt dışı ve yurt dışı birçok fuarda kendine yer edindiğini de aktardı.



DUNLOP JAPONLARA SATILDI

Sports Direct spor giyim markası Dunlop'u Birleşik Krallık'taki merkezine odaklanmaya yönelik yeni plan çerçevesinde yaklaşık 112 milyon Sterlin'e Japon Sumitomo Rubber Industries şirketine sattı. Marka tenis, squash, badminton, golf ve balık avcılığına yönelik spor ekipmanı ürünlerinin yanı sıra, vintage konseptli giyim ve ayakkabı ürünleri ile tanınıyor. Sports Direct kısa bir süre önce faaliyetini "Selfridges" içindeki spor perakende satışlarına çevirmeyi ve merkezi Birleşik Krallık faaliyetlerine ve üçüncü taraf markalar ile ilişkilerinin geliştirilmesine odaklanmayı planladığını açıklamıştı.



MESLEKİ VE TEKNİK EĞİTİMDE SERTİFİKALAR SAHİPLERİNİ BULDU

İMA sektörün okulu olarak sektöre değer kazandırmak, endüstriyi daha ileri taşımak üzere önemli projelere imza atıyor. Bunlardan biri de 9 Haziran 2016 tarihinde, T.C. Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) ile Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) arasında imzalanan 'Mesleki ve Teknik Eğitimin sürdürülebilir gelişiminin sağlanması iş birliği protokolü'. Bu protokol kapsamında İMA her sene 'Giyim Üretim Teknolojisi' alanından çok sayıda öğretmen ve öğrenciye hem mesleki hem de kişisel eğitimlerine katma değer sağlamak üzere pek çok farklı eğitim başlıkları altında eğitim vermeye başladı. Yazın imzalanan protokol ile 2016 yılına ait eğitimlerin büyük bir bölümü gerçekleşti; günümüze kadar 100 öğrenci ve 72 öğretmen bu gelişim programından faydalandı. Bu kapsamda 23 Aralık 2016 tarihinde eğitimlerini tamamlayan öğretmen



ve öğrencilerden oluşan katılımcılar sertifikalarını aldılar. İMA'da gerçekleşen sertifika törenine T.C. Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) Müsteşar Yardımcısı Ercan Demirci, MEB Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürü Ali Rıza Altunel, Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü Kalite Geliştirme Daire Başkanı Mehmet Salih Canbal, MEB İl Milli Eğitim Müdür Yardımcısı

Serkan Gür, Türkiye İhracatçıları Meclisi Genel Sekreter Yardımcısı İsmet Yalçın, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Jale Tuncel, İHKİB Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi Cemal Bayazıt'ın teşrifleri; Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdür Banu Tekinoğlu'nun da katılımı ve İMA Direktörü Seda Lafcı'nın ev sahipliğinde gerçekleşti.



TASARIM ALGIM DEĞİŞTİ



Serhun
Yılmazgüç

Tasarım dünyasını İMA'da şekillendiren Serhun Yılmazgüç, Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programından mezun oldu. 2016 yılında katıldığı Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda tasarımlarıyla finalistler arasında yer aldı. Şu anda da Moda Tasarımcısı Bahar Korçan'ın Tasarım Asistanı olarak moda dünyasına adım attı.

Moda dünyasında kariyer yapmaya giden süreci sizden dinleyebilir miyiz? İMA bu konuda ne tür bir vizyon yarattı?

Çocukluğumun hayali diyebilirim. Bu süre içerisinde kendimi geliştirmek için çeşitli kurs, birçok etkinliklere katıldım. Bu alanda daha iyi olmak için her zaman çok çalıştım. Liseden sonra en iyi moda eğitimi nerede alabileceğimi araştırıp İMA'da karar kıldım. Sınavlarına girip, burslu olarak eğitim hakkı kazandım. Koleksiyon

hazırlama ve üretim sürecini net olarak dönem projelerimizde görerek, iş hayatındaki tasarım sürecini anlamamı sağladı. Tasarım algımın ve bakış açımın gelişmesini sağladı. Mezun olduktan sonra Koza'ya katılarak toplamda üç ay gibi bir sürede sektördeki birçok farklı meslek çalışanlarıyla tanışma ve iş yapış şekillerini görme fırsatım oldu.

Tasarımda kendi tarzınızı yaratmanıza yardımcı olan kaynaklar var mı?

Bir tasarımcının ilham aldığı kaynaklar zamanla değişiyor. Bazen doğadaki pastoral bir görüntü veya bir afişteki yazının fontu olabilir. Kendi tarzımı yaratmaya yardımcı olan

İMA ailesine katıldıktan sonra tasarım algısının ve bakış açısının değiştiğine dikkat çeken Serhun Yılmazgüç, ilham kaynakları arasında 19.yüzyılın olduğunu söylüyor.

en önemli unsurlar kumaş manipülasyonları, organik doğal kumaşlar ve 19'uncu yüzyıl diyebiliriz.

İMA'da aldığınız eğitim süreci nasıl başladı? Eğitim öncesi ve sonrası süreçte ne tür değişimler yaşadınız?

Liseden sonra en iyi moda eğitimi nerede alabileceğimi araştırıp İMA'da karar kıldım. Sınavlarına girip burslu olarak eğitim hakkı kazandım. Tasarım ve koleksiyon oluşturma aşamalarını net olarak öğrendim. Hayal gücü ile tasarım arasındaki çizginin ne kadar ince olduğunu fark ettim.

Eğitiminizi aldığınız İMA'nın kariyer anlamında ne tür destekleri var?

Dönemsel olarak yapılan projeler ile sektörde farklı alanlardaki firmalar ile diyaloga geçebilmemize olanak sağlıyor. Yurtiçi ve yurtdışındaki fuarlarda ya da organizasyonlarda tasarımlarımızın sergilenmesine destek oluyor.

En beğendiğiniz yerli ve yabancı moda tasarımcıları kimler?

Bahar Korçan her koleksiyonunda farklı bir hikâye bir kurgu anlatıyor. Tuvana Büyükcınar koleksiyonlarında geçmiş izlerini yaşatıyor. Alexander MacQueen her koleksiyonu ile büyülemeyi başarmıştır. Beğendiğim tasarımcıların başında geliyor Alexander McQueen. Takip ettiğim tasarımcılar arasında ise Zac Posen, Karl Lagerfeld ve Raf Simmons var.



ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİNDE INOSUIT DÖNEMİ



TİM ve İhracatçı Birlikleri tarafından firmalarda inovasyonu yaygınlaştırmak, katma değerli ihracatı artırmak ve üniversite-sanayi işbirliğini güçlendirmek amacıyla hayata geçirilen Inosuit projesinde inovasyon alanında uzman akademisyenler danışmanlık hizmeti verecek.

TİM ve İhracatçı Birlikleri tarafından firmalarda inovasyonu yaygınlaştırmak, katma değerli ihracatı artırmak ve üniversite-sanayi işbirliğini güçlendirmek amacıyla hayata geçirilen İnovasyon Odaklı Mentorluk Projesine (Inosuit) Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) üyesi sekiz, Ege İhracatçı Birlikleri'nden ise yedi firma dahil oldu. Proje kapsamında OİB üyelerinin de aralarında olduğu Türkiye genelindeki birliklere üye toplam 43 firma, yaklaşık bir yıl boyunca inovasyon konusunda akademisyenlerden danışmanlık hizmeti alacak. OİB üyesi sekiz firma ise projede Bursa Teknik Üniver-

sitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Kocaeli Üniversitesi, Okan Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi ve Türk Hava Kurumu Üniversitesi ile eşleştirdi.

2023 yolunda...

OİB Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu, geçen Kasım ayında başlayan ve yaklaşık bir yıl sürecek olan Inosuit Projesinin önemine dikkat çekti. Türkiye'nin 2023 yılı hedefinin 500 milyar dolar ihracat ve dünya ticaretinden yüzde 1,5 pay almak hedefini hatırlatan Orhan Sabuncu "İhracatımızı kalıcı ve sürekli artırabilmenin yolu da tasarım, marka, Ar-Ge ve inovasyondan geçiyor" diye konuştu.

Ar-Ge Merkezleri kurulacak

"İnoSuit - İnovasyon Odaklı Mentorluk Projesi" ile TİM tarafından ihracatçı firmaların inovatif ürünler üretmesi ve ihracatta daha katma değerli ihracat iklimine geçilmesinin hedeflendiğini anlatan EİB Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk, "İnovasyon konusuna yoğunlaşan çok değerli akademisyenler, bu proje çerçevesinde her hafta yarım gün firmalarda mesai yapacaklar. Firmaların Ar-Ge, inovasyon ve tasarım departmanlarıyla çalışacaklar. Firmalarımıza yeni bir vizyon çizecekler. Bu sürecin sonunda Ar-Ge Merkezi olmayan firmalarımızın Ar-Ge Merkezi kurmaları hedeflerimizden en büyüğü" dedi.

INOSUIT NEDİR?

TİM ve Sabancı Üniversitesi kuruluşu olan Inovent, "İnosuit-İnovasyon Odaklı Mentörlük" projesini hayata geçirdi. Proje ile firmaların inovasyon performansının sürdürülebilir katma değer yaratır hale getirilmesi ve ihracatın artırılması amaçlanıyor. 11 ay boyunca inovasyon odaklı mentorluk desteği alması hedefleniyor. Projeye gelecek yıllarda katılacak firma sayısının artırılması planlanıyor.

İnovaLİG 2017

KAYITLARI BAŞLADI

Neden katılmalısınız?

İnovaLİG ile

hem firmanızın inovasyon yetkinliğini ölçün
hem de inovasyon kültürünü interaktif bir platformda geliştirme fırsatı yakalayın!

İnovasyon değerlendirmesini tamamlayan her firmaya ücretsiz olarak inovasyon değerlendirme ve kıyas analizi raporu verilmektedir.



SON BAŞVURU TARİHİ

30
NİSAN
2017

www.inovalig.com

[/inovalig](https://twitter.com/inovalig)

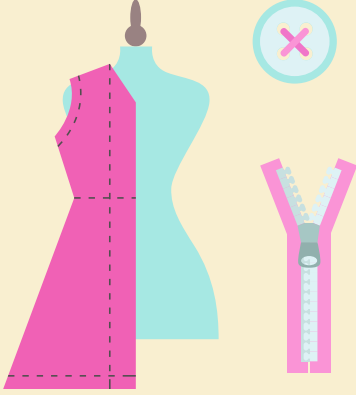
FUAR VE EĞİTİMLERE YAKIN TAKİP

Şubat ve Mart ayındaki eğitimleri ve fuarları kaçırmak istemiyorsanız bu etkinliklerin notunu alın. İTKİB'in sitesinden eğitimlere başvurabilir, fuarlar hakkında bilgileri takip edebilirsiniz.

7-9 ŞUBAT

Paris, FRANSA

PREMIÈRE VISION FABRICS (M)



Şubat ayında premiere fuarı için açıklama: Première Vision Paris, tekstil sektörünün dünyadaki nabzını tutan bir fuar olarak büyük önem taşıyor. Kumaş çeşitlerinin yanı sıra trendleri de belirleyen fuar, Türk tekstilcisinin mütemadiyen takip ettiği fuarlar arasında yer alıyor.

12-14 ŞUBAT

Londra, İNGİLTERE

PURE LONDON (P) (M)



Pure London: İngiltere'nin seçkin fuarlarından olan Pure London, kendi içinde de birtakım geçen sezonlarda değişikliklere gitti. Yıllardır kadın giyim üzerine marka ve firmaları ağırlayan fuar, radikal bir değişiklikle erkek giyim için de yer ayırdı.

20-23 ŞUBAT

Las Vegas, ABD

MAGIC (M)



8-10 ŞUBAT

Kiev, UKRAYNA

KIEV INT'L FESTIVAL OF VOGUE (M)



12-15 ŞUBAT

Milano, İTALYA

THE MICAM (M)



Ayakkabı denilince akla ilk gelen fuar, THE MICAM. Ayakkabıda marka olan İtalya, dünya markalarını Milano'da ağırlıyor.

21-23 ŞUBAT

Milano, İTALYA

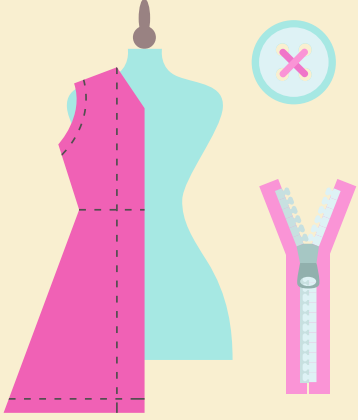
LINEAPELLE (M)



1-4 MART

Kiev, UKRAYNA

ALLTEX (B)



3-6 MART

Paris, FRANSA

TRANOI FEMME (B)



12-14 MART

Almatı, KAZAKİSTAN

CENTRAL ASIA FASHION (M)



15-17 MART

Şanghay, ÇİN

CHIC SHANGHAI (M)



Asya'nın en büyük deri fuarlarından olan CHIC Shanghai, aynı zamanda deri sektörünün de vazgeçilmez fuarlarından biri. CHIC Shanghai, Asya pazarına girmek isteyen firmalar için önemli bir basamak olarak kabul ediliyor.

16-19 MART

New York, ABD

ARCHITECTURAL DIGEST HOME DESIGN SHOW (B)



21-14 MART

Kiev, UKRAYNA

BABY EXPO (B)



29-31 MART

Hong Kong, ÇİN

APLF HONG KONG (M)



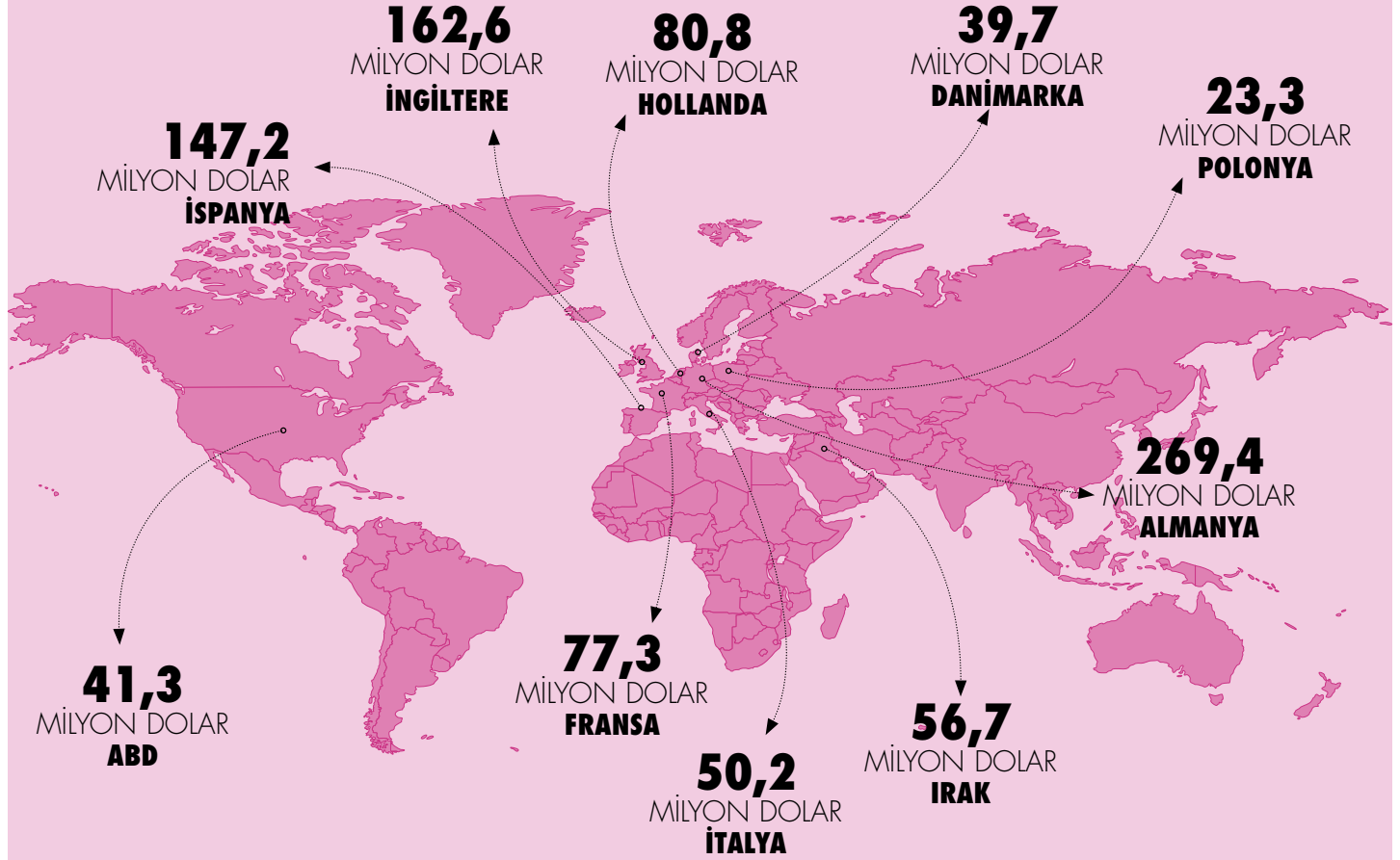
(P) : Prestijli Fuar
(M) : Milli Katılım
(B) : Bireysel Katılım
(İ) : İno Stant
(E) : Eğitim

HAZIR GIYİM İHRACATI

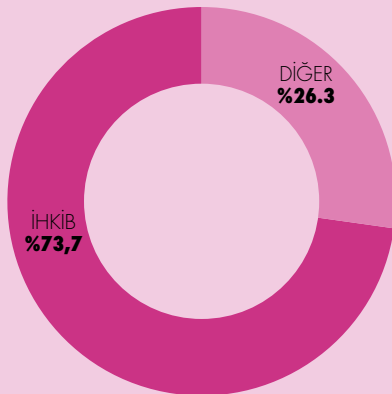
- Aralık 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 6,3 azalarak 986 milyon 996 bin dolar oldu.
- Aralık 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 692 milyon 170 bin dolarla örme giyim eşyaları gerçekleştirdi.
- Aralık 2016 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 10,8 oldu.

ARALIK AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 3,5 DÜŞÜŞLE
1 MİLYAR 339 MİLYON
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2016 ARALIK İHRACATI



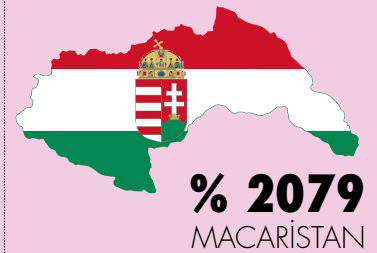
HAZIR GIYİM İHRACATINDA İHKİB'İN PAYI



ALT MAL GRUPLARININ ARALIK AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Aralık ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 2079 ile Macaristan olurken, bu ülkeyi yüzde 172 ile Azerbaycan, yüzde 123 ile Lübnan, yüzde 116 ile Kırgızistan, yüzde 96 ile Bulgaristan izledi.

ARALIK AYINDA İHRACAT, **YÜZDE 2,2 ARTIŞLA**
807,8 MİLYON
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- Aralık 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 0,1 azalarak 400,8 milyon dolar oldu.
- Aralık 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 200,7 milyon dolar dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- Aralık 2016 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 5,2 oldu.

İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



%319,2
ENDONEZYA

Aralık ayında ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 319,2 ile Endonezya olurken, bu ülkeyi yüzde 272 ile Beyaz Rusya, yüzde 190 ile Vietnam izledi.



ALT MAL GRUPLARININ ARALIK AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

200,7
MİLYON DOLAR



İPLİKLER

53,5
MİLYON DOLAR

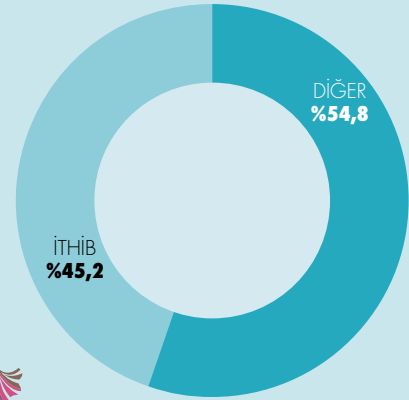


DOKUMA KUMAŞLAR

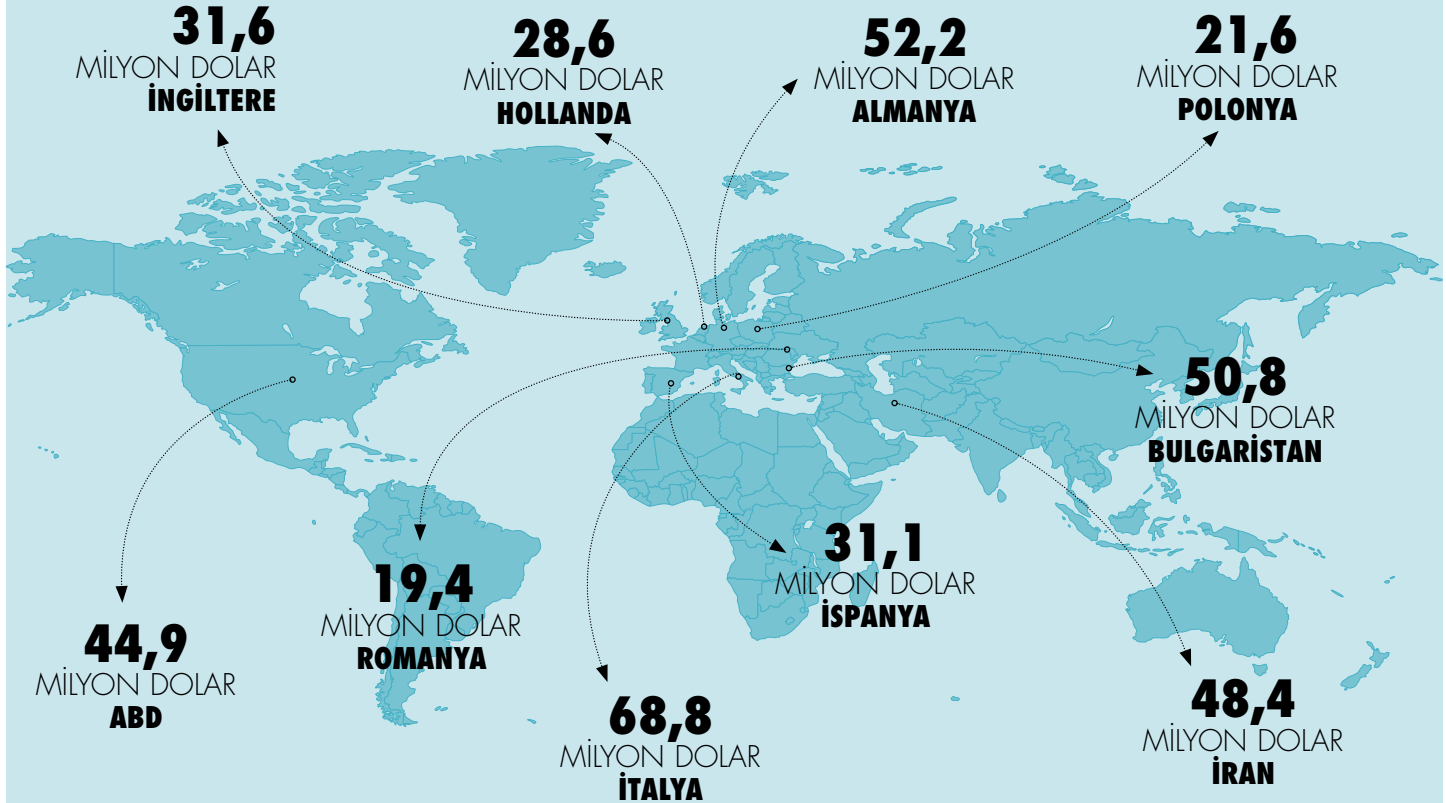
137,1
MİLYON DOLAR

ELYAFLAR

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA İTHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2016 ARALIK İHRACATI

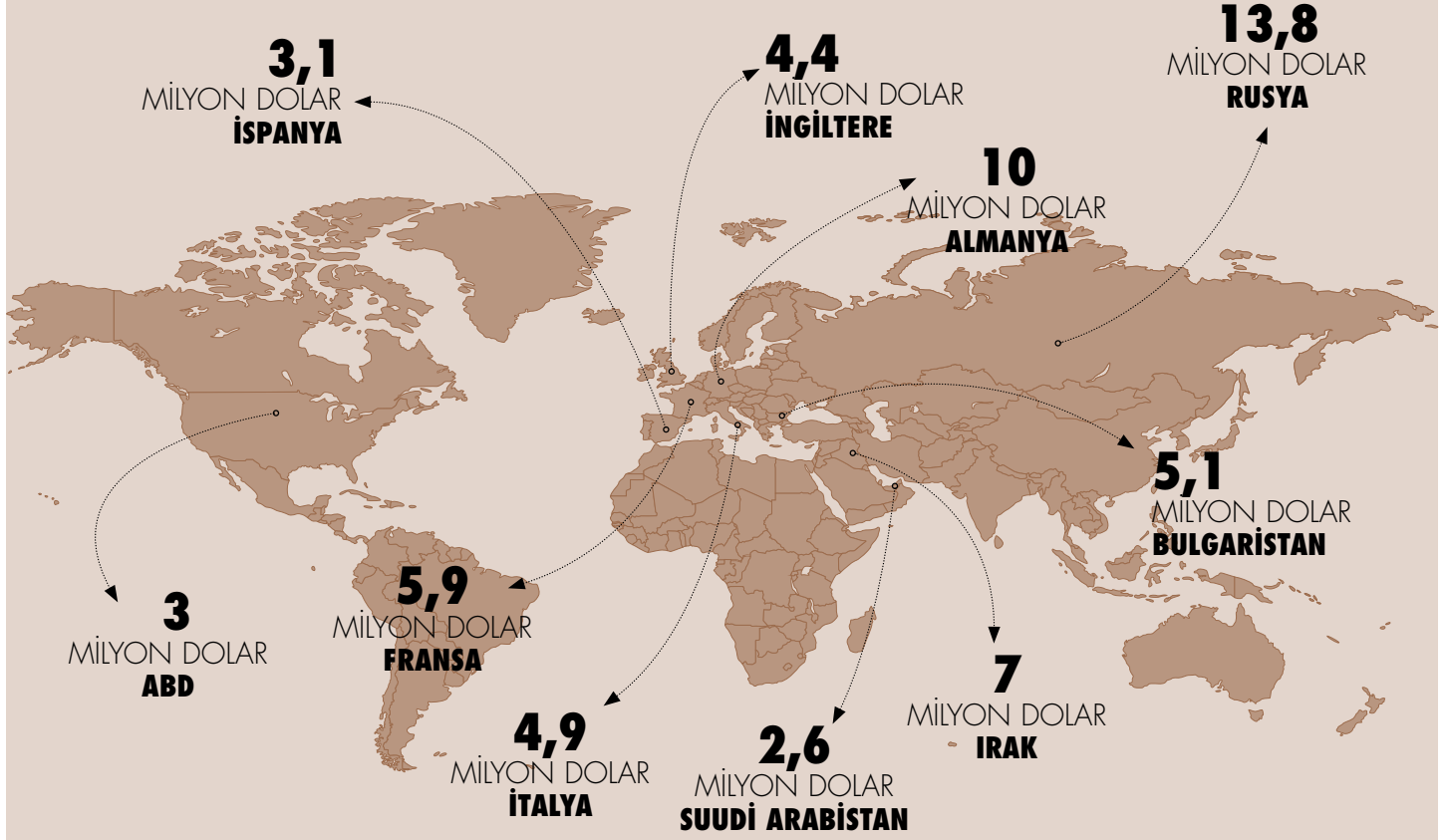


DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

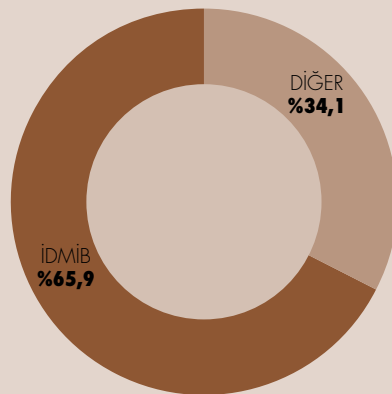
- > Aralık 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 4,4 azalarak 44,8 milyon dolar oldu.
- > Aralık 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 46,4 milyon dolar ile ayakkabılar yaptı.
- > Aralık 2016 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 0,9 oldu.

ARALIK AYINDA İHRACAT YÜZDE 5,4 DÜŞÜŞLE **107 MİLYON 893** BİN DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2016 ARALIK İHRACATI



DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA İDMİB'İN PAYI



ALT MAL GRUPLARININ ARALIK AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE

%490,1
KATAR



Aralık ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 490,1 ile Katar olurken, bu ülkeyi yüzde 259,6 ile Azerbaycan-Nahçıvan, yüzde 185,1 ile Polonya ve yüzde 180 ile Japonya izledi.

ARALIK AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 2,3 DÜŞÜŞLE,
168,9 MİLYON
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- > Aralık 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 11,5 düşüşle 37,3 milyon dolar oldu.
- > Aralık 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 146,5 milyon dolar ile makine halıları gerçekleştirdi.
- > Aralık 2016 döneminde, hali ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,4 oldu.



İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE

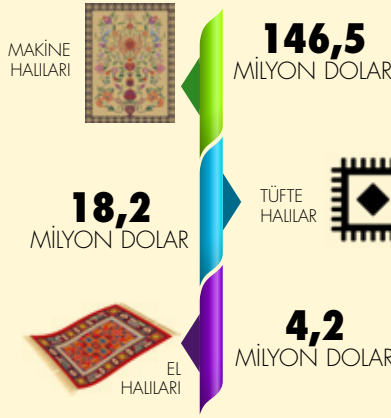


% 657,8
GÜRCİSTAN

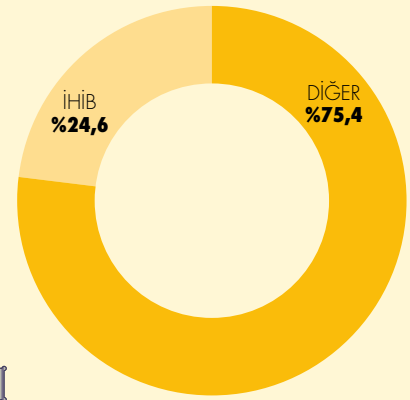
Aralık ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 657,8 ile Gürcistan olurken, bu ülkeyi yüzde 216,4 ile Afganistan, yüzde 160,6 ile Şili izledi.



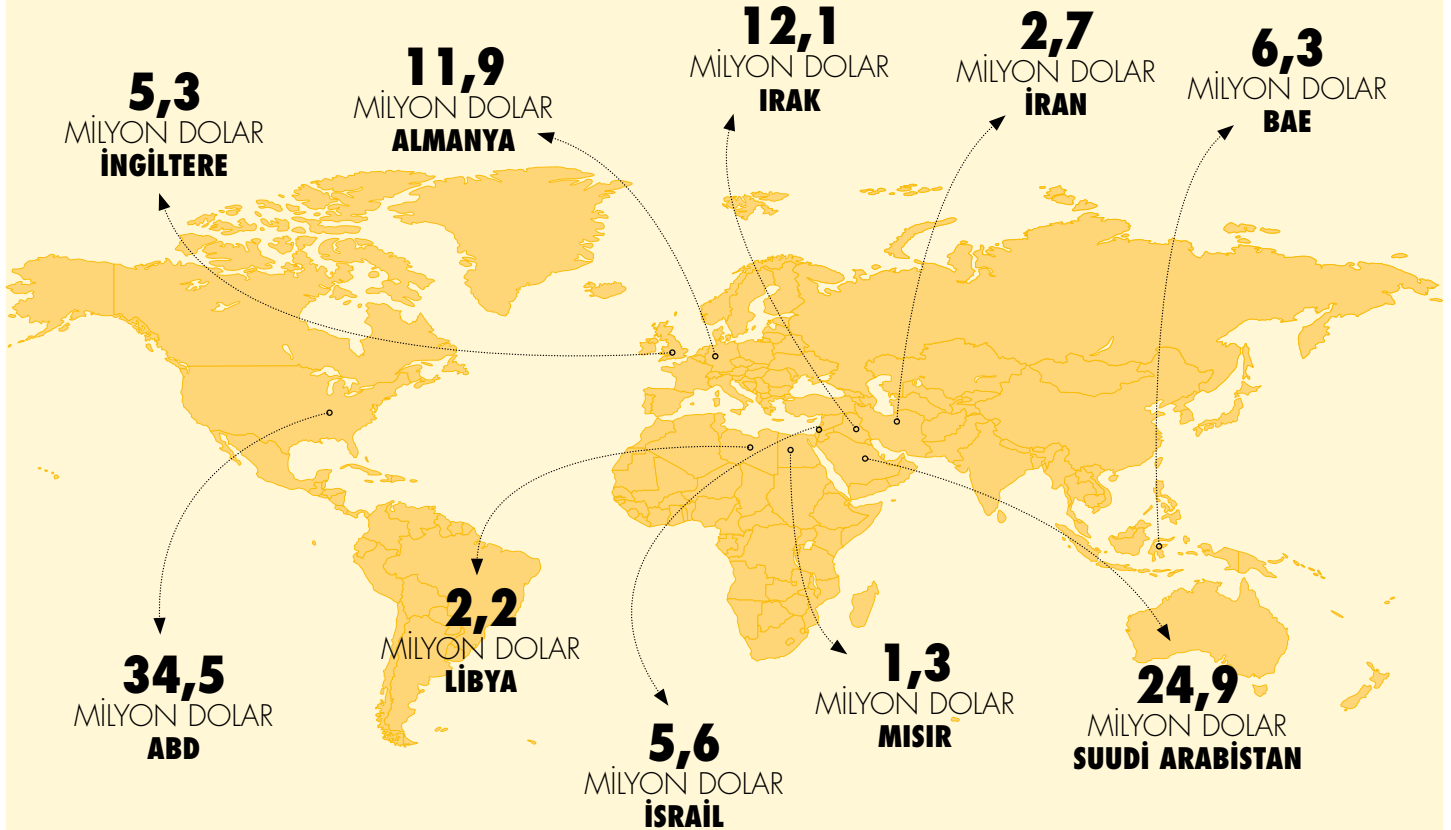
ALT MAL GRUPLARININ ARALIK AYI
İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



HALI İHRACATINDA
İHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2016 ARALIK İHRACATI



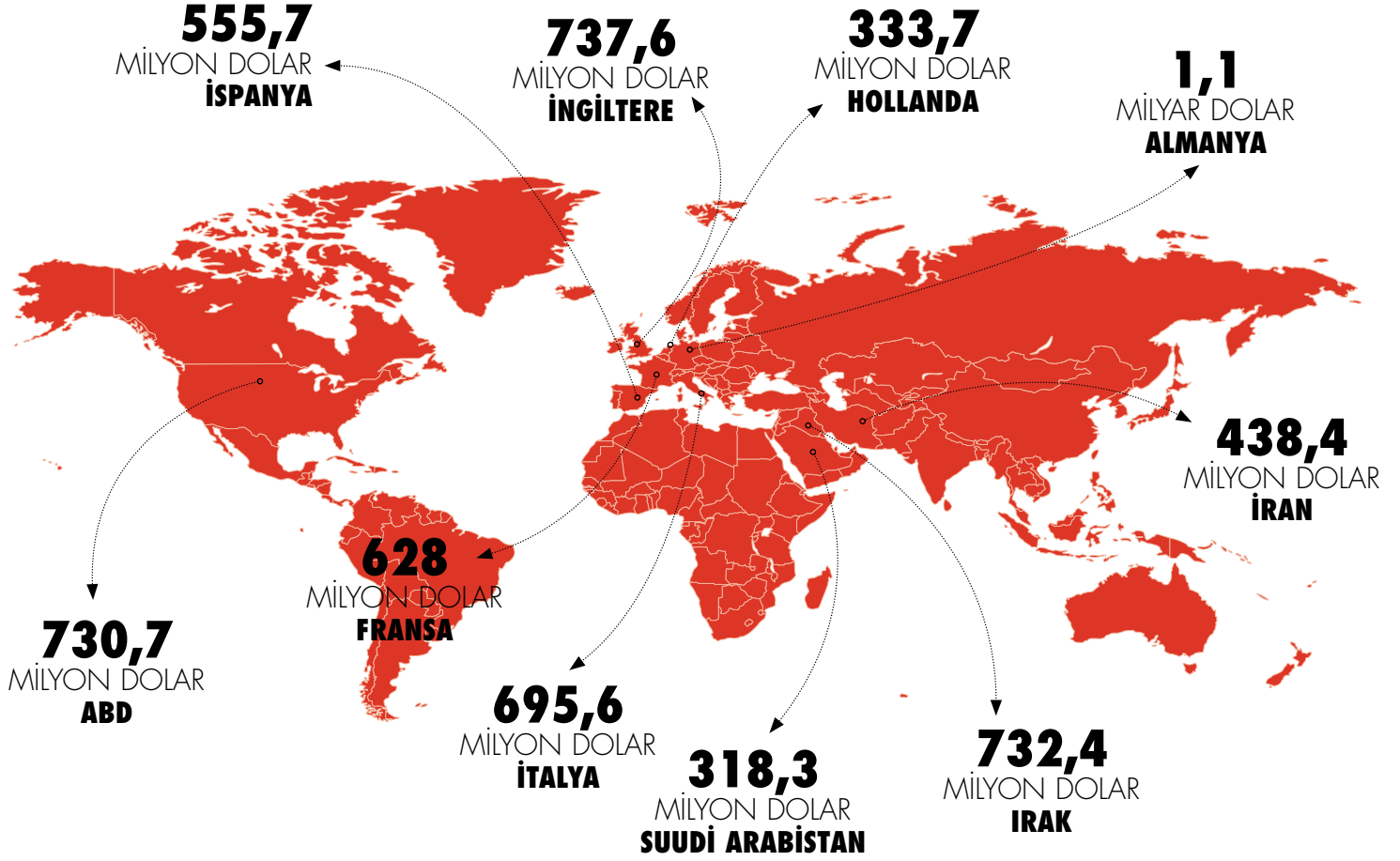
TÜRKİYE İHRACATI

> Ocak-Aralık 2016 döneminde, ihracat yüzde 1,2 düşerek 142 milyar 138 milyon dolar oldu.
> İhracatçı birlikler içerisinde İTKİB, Aralık'da yüzde 11,8 payla en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü birlik konumunu koruyor.

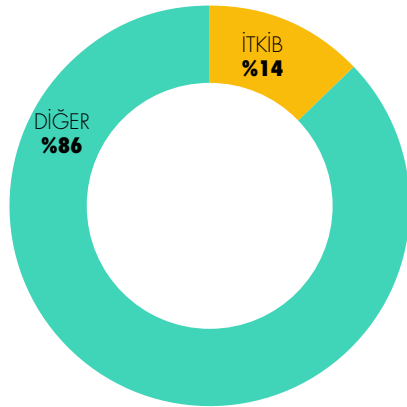


ARALIK AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 5 ARTIŞLA
12 MİLYAR 345 MİLYON
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2016 ARALIK İHRACATI



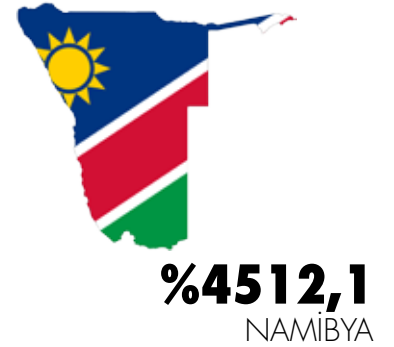
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI



ARALIK AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Aralık ayında ihracatın en fazla arttığı ülkeler, yüzde 926,1 ile Mali, yüzde 163,8 ile Norveç, yüzde 103,4 ile Filipinler oldu.



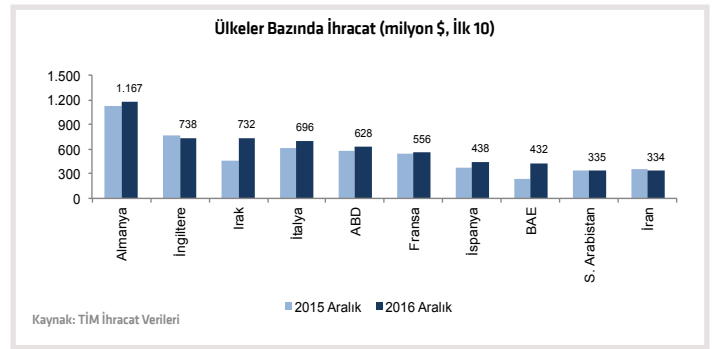
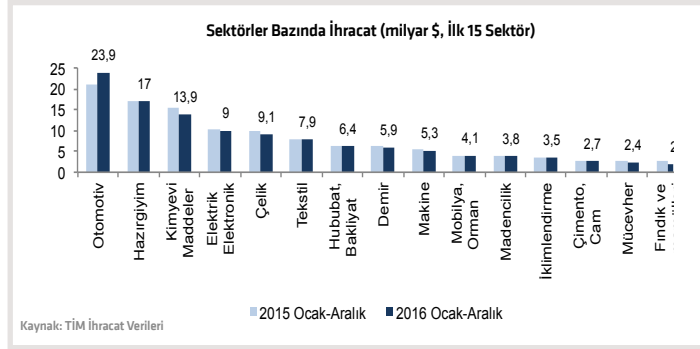
İHRACATTAKİ GELİŞMELER, ÜLKELER VE İLLER BAZINDA İHRACAT

TİM verilerine göre, Aralık ayında ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %7,4 oranında artarak 12,4 milyar dolar oldu. Bu dönemde en çok ihracat yapan sektör 2,4 milyar dolarla otomotiv olurken, bunu sırasıyla 1,34 ve 1,28 milyar dolarla, hazır giyim ve konfeksiyon ile kimyevi maddeler takip etti. Aralık ayında otomotiv ile kimyevi maddeler ihracatı sırasıyla %27,1 ve %1,6 oranlarında yıllık artış, hazır giyim sektörü ise %3,5 oranında düşüş gerçekleştirdi. Aralık ihracat sıralamasında 4. olan elektronik

grubunda da %1,8'lik bir yıllık bazda artış kaydedildi. Bu dönemde sektörler genelinde, gemi ve yat sektörü %155 artış ile dikkat çekerken, en keskin düşüş, ihracatı her biri %24,6 oranında gerileyen savunma ve havacılık sanayi ile fındık ve mamullerinde görüldü. Öte yandan, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı ve TİM'den farklı olarak ham ve yarı işlenmiş altın ihracatını da içeren geçici resmi rakamlara göre ihracat, 2016 yılını %0,8 oranında bir düşüşle 142,6 milyar dolar seviyesinde tamamladı. 2016

yılında en yüksek değerde ihracat yapan sektör ise, otomotiv oldu. TİM verilerine göre, Aralık ayında en çok ihracat yapılan ilk 5 ülke, Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve ABD oldu. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %3,7 artarken, İngiltere pazarında %2,8 oranında bir düşüş görüldü. Irak'a yapılan ihracat ise, kaydettiği %58,8 oranında yıllık bazda artış ile dikkat çekti. Bu bağlamda, BAE pazarı da bu dönemde %77,3 oranında ciddi bir büyüme gerçekleştirdi. Öte yandan

İtalya ve İspanya pazarlarında çift haneli yükselişler gözlenirken, ABD'ye yapılan ihracat Aralık döneminde %8,7 arttı. Aynı dönemde S. Arabistan ve İran pazarlarında ise aşağı yönlü gelişimler görüldü. Aralık ayında en çok ihracat yapan iller arasında, lider İstanbul'u, Bursa ve Kocaeli izledi. İstanbul ve Bursa bu dönemde sırasıyla 5,1 ve 1,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren, Kocaeli'nin ihracatı 0,98 milyar dolar oldu. Sıralamada 4.lüğü 0,7 milyar dolarla İzmir, 5.liği ise 0,59 milyar dolarla Ankara aldı.



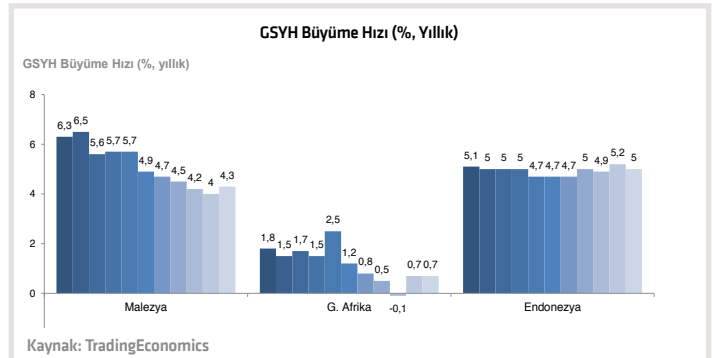
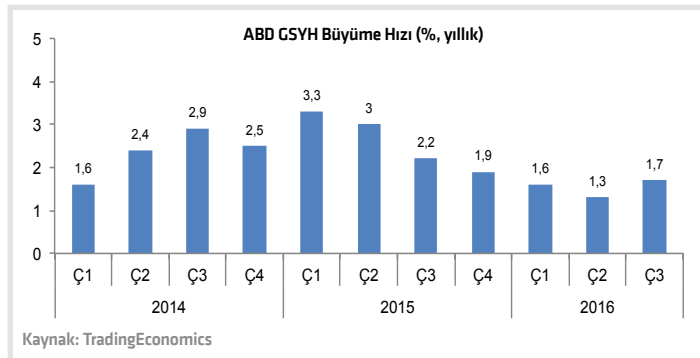
AVRUPA, ABD VE YÜKSELEN EKONOMİLER

Euro Bölgesi'nde Eylül ayında %1,3'e revize edilen sanayi üretimi yıllık değişim hızı, Ekim ayında %0,6 oldu. Yılın son çeyreği bağlamında, bölgede reel kesim güven endeksinin Kasım ayında gerilediği gözlenirken, Aralık döneminde tüketici güveninin ise 1 puan toparlanarak -5,1 seviyesinde kaydedildiği gözlemlendi. Ekim işgücü istatistikleri ise, bölgede işsizlik oranının Eylül döneminde revize edilen %9,9 seviyesinden %9,8'e gerilediğini gösterdi. ABD sanayi üretimi yıllık bazda düşüş eğilimini Kasım ayında da sürdürerek %0,6 oranında

da gerileme kaydetti ve böylelikle 15 ay üst üste daralma kaydetmiş oldu. Ekonominin 3. çeyrek yıllık GSYH gelişim hızı ise, %1,7 olarak gerçekleşti. ABD'de son çeyreğin göstergelerinden Aralık PMI verisi, 1,5 puanlık bir artışla 54,7 düzeyine ulaşırken, son 2 yılın en yüksek seviyesini kaydetti. Bu dönemde 98,2 düzeyine yükselen tüketici güven endeksi de, son 13 ayın zirvesine tırmanmış oldu. Öte yandan ABD'de işsizlik oranı Kasım döneminde %4,6 olurken, yıllık tüketici enflasyonu Kasım'da %1,7'ye yükseldi. FED ise Aralık ayındaki

FOMC toplantısında, beklenen faiz artışına yönelik kararı alırken 2017 yılına dair 3 faiz artırımını öngören bir tablo çizdi. Yükselen ekonomilere dair 3. çeyrek büyüme verileri açıklanmaya devam ediyor. Buna göre Endonezya ekonomisi bu dönemde yıllık bazda %5 oranında bir gelişim hızı sergiledi. Yılın 3. çeyreğinde tüketim ve yatırımlardan destek almayı sürdüren ekonomide, kamu harcamaları ve ihracatın ise düşüş kaydettiği gözlemlendi. Bir diğer Asya ekonomisi olan Malezya ise, söz konusu dönemde beklentilerin üzerinde

bir performans sergileyerek %4,3 oranında GSYH artışı kaydetti. Böylece bu dönemde yılın en güçlü büyüme oranına imza atan Malezya ekonomisine, canlanan hane halkı tüketimi destek verirken ihracattaki zayıflama ile yatırımlardaki yavaşlama ise devam etti. Öte yandan Güney Afrika ekonomisi 2. çeyrekte %0,7'ye revize edilen yıllık büyüme hızını 3. çeyrekte de tekrarladı. Bu dönemde ekonomi, üretim ve madencilik sektörlerinde devam eden düşüşe karşı, hizmetler ve inşaat sektörlerinde kaydedilen büyümeden destek aldı.





İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul
Telefon: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
Web: www.itkib.org.tr

Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C.Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı
No:36 P.K 06510 Emek-ANKARA
Telefon: 0 312 204 75 00
e-mail: info@ekonomi.gov.tr
Web: www.ekonomi.gov.tr



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-posta: akib@akib.org.tr
Web: www.akib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-posta: daibarge@daib.org.tr
Web: www.daib.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr
Web: www.gaib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-posta: kib@kib.org.tr
Web: www.kib.org.tr

Batı Akdeniz İhracatçı Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
Web: www.baib.gov.tr

Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 – 02
e-posta: dkib@dkib.org.tr
Web: www.dkib.org.tr

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-posta: immib@immib.org.tr
Web: www.immib.org.tr

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr
Web: www.oaib.org.tr

Denizli İhracatçı Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-posta: denib@denib.gov.tr
Web: www.denib.gov.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-posta: eib@egebirlik.org.tr
Web: www.egebirlik.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-posta: iib@iib.org.tr
Web: www.iib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB)

Tel: 0 224 219 10 00
Faks: 0 224 219 10 90
e-posta: uludag@uib.org.tr
Web: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12
e-posta: info@aysad.org
Web: www.aysad.org

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22
e-posta: mesiad@mesiad.org.tr
Web: www.mesiad.org.tr

Türkiye Denim Sanayici ve İş Adamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30
e-posta: info@denimder.com
Web: www.denimder.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53
Web: www.tasev.org.tr

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45
Web: www.mtd.org.tr

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15
e-posta: info@tigsad.org
Web: www.tigsad.org

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56
e-posta: tgسد@tgسد.org.tr
Web: www.tgسد.org.tr

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08
e-posta: csd@csd.org.tr
Web: www.csd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85
e-posta: otiad@otiad.org.tr
Web: www.otiad.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71
e-posta: info@tasd.com.tr
Web: www.tasd.com.tr

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02
e-posta: info@turdev.org
Web: www.turdev.org

İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66
e-posta: vakif@itkib.org.tr
Web: www.ihkibev.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05
e-posta: orsad@orsad.org.tr
Web: www.orsad.org.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47
e-posta: info@tdkd.org.tr
Web: www.tdkd.org.tr

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60
e-posta: info@trisad.org
Web: www.trisad.org

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 – 97
e-posta: kysd@kysd.org.tr
Web: www.kysd.org.tr

Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29
e-posta: info@tescillimarkalar.org.tr
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23
e-posta: targdev@targdev.org.tr
Web: www.targdev.org.tr

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD)

Tel: 0 282 758 35 64
e-posta: info@tttsd.org.tr
Web: www.tttsd.org.tr

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 – 53
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)
e-posta: info@tetsiad.org
Web: www.tetsiad.org

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05
e-posta: info@turktestilvakfi.com
Web: www.turktestilvakfi.com

*Kingdom is dedicated in
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

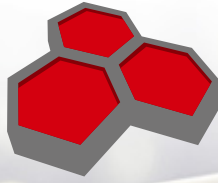
www.kingdom-china.com

kingdom@kingdom-china.com

FILOFİBRA PAZARLAMA A.S.

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59
email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr

KINGDOM®



ÇMS[®]
TEXTILE

BALSUYU[®]
MENSUCAT

naturally perfect

by **BCI** Better Cotton Initiative



yarn

Ring Compact Combed
Ring Compact Carded
—
Ring Ecrü Cotton/Polyester
Ring Melange Cotton/Polyester
—
Slub Yarns
—
Open-End Ecrü Cotton/Polyester
Open-End Melange Cotton/Polyester
—
Knitting Fabric



agriculture



ginning



spinning



knitting



dyeing