

# İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

1 Ağustos 2016 / Sayı: 271

## HAKİMİYET MİLLETİNDİR



**HİÇBİR GÜÇ  
SÖNDÜREMEZ  
IŞIĞIMIZI**



Yeni Styleshoots Vertical / Dikey 2



Yeni Styleshoots Horizontal / Yatay 2

 **StyleShoots**  
Ultimate Photo Studio

# SIRADIŐI BİR TEKNOLOJİ

StyleShoots sistemlerinde, bir fotoğraf çekimi için ihtiyaç duyabileceğiniz tüm fiziksel ekipmanlar tek bir paket içerisinde sunulmaktadır. Sadece elinizde tuttuğunuz iPad ile Barkod okutma işlemlerini, Canon 5D mkIII DSLR kamera lenslerini, Rotolight ANOVO SOLO ışık sistemini kontrol edebildiğinizi düşünün.



@astasjuki

**ASTAŐ JUKI**

**ASTAŐ ENDÜSTRİ TEKSTİL MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ő.**

Koçman Cad. No: 57 34600 GüneŐi/İSTANBUL Tel: (0212) 630 89 00 ( pbx ) - Faks: (0212) 630 89 29

www.astasjuki.net - e-mail : astasjuki@astasjuki.net



# ron

## TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

**Tel:** +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

[www.ronkimya.com.tr](http://www.ronkimya.com.tr)



## 6 MİLLİ İRADE İHANETİN KARŞISINDA DİMDİK DURDU

## 16 ABD

İTHİB'İN SURİYELİ MÜLTECİ PLANINI ABD BEĞENDİ



## 18 RUSYA

HAZIR GİYİMDE RUSYA SEVİNCİ



## 21

MAKALE

Haluk ÖZELÇİ

TTIP

müzakerelerinin geleceği belirsizliğini koruyor



## 24 ORTA DOĞU

İSRAİL İLE TİCARETİMİZ İKİYE KATLANABİLİR



## 25 ORTA DOĞU

D'S DAMAT FİLİSTİN'DE

## 26 PORTRELER

İHKİB YK Başkan Vekili  
Kemalettin GÜNEŞ

LASİAD Başkanı  
Gıyasettin EYYÜPKOCA

Moda Tasarımcısı  
Hatice GÖKÇE



## 32 İTKİB

HAZIR GİYİM İKİNCİ YARIYA ODAKLANDI

## 33 İTKİB

MISIRLI SANAYİCİLERDEN İŞBİRLİĞİ DAVETİ

## 34 EĞİTİM

MESLEKİ EĞİTİM PROJESİNDE İKİNCİ DÖNEM BAŞLIYOR

## 38 EKONOMİ

'MÜJDE PAKETİ'NDEN İŞ DÜNYASI MEMNUN



## 42 İHRACAT

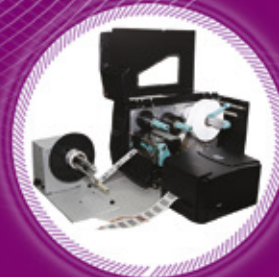
RUSYA İLE NORMALLEŞME DERİ İHRACATINA YARAYACAK



# AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**  
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI  
BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.



ISO 9001:2008  
LL-C  
Certification  
Edge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)



## 44 NEW YORK TTM KAPILARINI AÇIYOR

## 50 EĞİTİM

ÇORAP FİRMALARINDA İPLİK KALİTE PLANLAMASI

## 52 SEKTÖR

AYAKKABIDA ÜNİVERSİTELİ DEVRİ BAŞLIYOR

## 54 SEKTÖR

AVRUPALILAR "TÜRK TEKSTİLİ" DİYOR

## 56 İHRACAT

HAZIR GİYİM YÜKSELİŞE GEÇTİ



## 60 İHRACAT

TEKSTİLDE DURMAK YOK İHRACATA DEVAM

## 64 İHRACAT

DERİ İKİNCİ YARIDAN UMUTLU

## 68 İHRACAT

TÜRK HALISI İHRACATTAKİ PAYINI ARTIRDI

## 72 İHRACAT

TEKSTİL VE HAZIR GİYİMİN MAVİ BONCUĞU



## 76 MALİYE

VERGİ BORÇLARINA YAPILANDIRMA GELİYOR

## 77 MAKALE

**Erdoğan KARAHAN**  
Vergilemede izaha davet uygulaması getiriliyor



## 80 GÜNDEM

100 ŞİRKETE İNOVASYON YOLU GÖSTERİLECEK

### SAHİBİ

İTKİB adına Bekir ASLANER

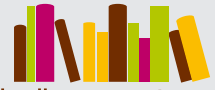
### YAYIN KURULU

Hikmet TANRIVERDİ  
İsmail GÜLLE  
Mustafa ŞENOCAK  
Uğur UYSAL

### YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.  
Dış Ticaret Kompleksi B Blok  
34530 Yenibosna - İstanbul  
T.: (0212) 454 02 00  
F.: (0212) 454 04 15  
W.: www.itkib.org.tr  
e-mail: info@itkib.org.tr

### YAPIM



**KÜÇÜK MUCİZELER**  
YAYINCILIK İLETİŞİM HİZMETLERİ TİC.LTD. ŞTİ.

### GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

### SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Meral GÜLER  
meralguler@kucukmucizeler.com

### EDİTÖRLER

Bahtiyar ORHAN  
bahtiyar@kucukmucizeler.com  
Ulaş YAVUZ  
ulasayavuz@kucukmucizeler.com

### GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ  
muhammed@kucukmucizeler.com

### PAZARLAMA İLETİŞİMİ REKLAM GRUPO DİREKTÖRÜ

Özgür SEYHAN  
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

### İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.  
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31  
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul  
(0212) 211 68 53 - 73

### BASKI-CİLT

Belmat Baskı  
İkitelli OSB. Mh. Giyim Sanatkarları 2 B Blok No: 14 Başakşehir/İSTANBUL

### DAĞITIM

Intermail

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. Alıntı yapılması yazılı izne tabidir. Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayımlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

# brother

at your side

## S-7300A

**YENİ**

**İPLİK  
TEMİZLEMeye  
SON!**

“brother’ dan yeni nesil düz dikiş makineleri”



# NEXIO

- İplik temizlemeye gerek kalmaması için geliştirilmiş çok kısa iplik kesme sistemi.
- Elektronik motorlu programlanabilir dişli kontrol sistemi.
- Yapılan ayarları USB ile başka makinelere aktarabilme.
- Kumaş kalınlığına göre otomatik devir kontrolü.
- Başlangıç ve bitişte sık dikiş özelliği.
- LCD ekran ve dahası...

Türkiye Distribütörü

**UĞUR**  
M A K İ N A

0212 495 00 00  
www.brothertr.com

# MILLİ İRADE İHANETİN KARSISINDA DİMDİK DURDU

15 Temmuz gecesi demokrasi karşıtı darbe girişimi milletimizin ferasetiyle başarısızlığa uğradı. Milli iradeye karşı yapılan ihanet, başta Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın kararlı duruşu, toplumun tüm kesimlerinin sokaklarda demokrasi nöbetine çıkışı, basın organlarının dirayetini koruması ve siyasi partilerin geçit vermemesiyle emellerine ulaşamadı. Türkiye'nin geleceği daha bir aydınlık...







**T**ürkiye 15 Temmuz'da, tarihinin en uzun gecelerinden birini yaşadı. TSK içerisinde kümelenen FETÖ bağlantılı bir grup terörist darbe girişiminde bulundu. İstanbul'da asker köprüleri kapattı, jetler Ankara ve İstanbul semalarında alçak uçuş yaptı, Atatürk Havaalanı darbeciler tarafından işgal edildi, TRT ekranlarından yönetime el konulduğuna dair bildiriler okundu, cuntacılar TBMM'yi bombaladı... Gelişmeler üzerine Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, başkomutan sıfatıyla gerçekleştirdiği konuşmada darbecilere hiçbir şekilde imkân tanınmayacağını ifade ederek halkı darbeye tepki göstermek için sokağa çıkmaya davet etti. Çağrının ardından, Türkiye'nin birçok ilinde darbe karşıtı protesto gösterileri düzenlendi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın dik duruşu ve çağrısıyla meydanlarda darbeye karşı direnen halk 16 Temmuz sabahı darbe girişimini bastırdı. FETÖ mensubu teröristler tarafından cebir ve şiddet kullanmak suretiyle, anayasa ile kurulan hür demokrasi düzeyini, temel hak ve hürriyetleri, meşru Türkiye Cumhuriyeti Hükümetini ortadan kaldırmak amacıyla gerçekleştirilen silahlı darbe teşebbüsü milletin demokrasiye sahip çıkarak ortaya koyduğu kahramanca direniş sayesinde engellendi.

### **Türkiye tek yürek oldu**

Darbe teşebbüsünün olduğu saatlerde Marmaris'te ailesiyle birlikte bulunan Cumhurbaşkanı TV'lerde halkın gücünü vurgulayarak millî iradenin iş başına getirmiş olduğu hükümete ve Cumhurbaşkanı'na yapılmış böyle bir darbenin başarıya ulaşamayacağını ifade etti. Sonrasında halkı meydanlara davet eden Cumhurbaşkanı, "Halkımın ülke genelindeki tepkisini izledim. İnsanlar meydanlara iniyor ve bunu görünce Marmaris'te durmanın gereksizliğini anladım" diyerek o gece uçağıyla İstanbul'a döndü. Atatürk Havaalanı'nda kendisinin çağrısıyla sokağa çıkan halkla buluşan Cumhur-

başkanı Erdoğan "Milletin oylarıyla iş başına gelmiş olan bir hükümete, milletin oylarıyla iş başına gelmiş Tayyip Erdoğan'ın hazmedemeyişleri bu iş onlar için bitiş olmayacak. Biz bu kutlu yola başımızı koymuşuz, kefenimizle bu yola çıkmışız. Ne yaparlarsa yapsınlar, Türkiye eski Türkiye değil. Bizler görevimizin başındayız ve sonuna kadar da görevimizi yürüteceğiz" diyerek kararlılığını ortaya koydu. Halk sokaklarda demokrasi nöbetlerine durdu, iktidar tarafı olsun olmasın bütün halk darbeye karşı geldi. Muhalefet partileri, STK'lar, meslek örgütleri, taraktar grupları, Türkiye'nin her kesiminden insanlar bu teşebbüs karşısında yekvücut oldu.

### **İradesini çiğnetmeyen Türkiye**

Darbe teşebbüsü gecesini kendi çağrısıyla tankların önüne çıkan ve ölümüne demokrasiyi sahiplenen halka teşekkürlerini ileten Cumhurbaşkanı Erdoğan, 15 Temmuz gecesinde 246 kişinin şehit olduğunu söyledi. Erdoğan darbeye teşebbüs gecesinde Türkiye'nin tek yürek olduğunu belirterek "15 Temmuz gecesini sokaklarda Sünni - Alevi yoktu, Türk-Kürt yoktu o gece sokaklarda sağcı-solcu, iktidar-muhalefet yoktu. 15 Temmuzda tıpkı Çanakkale'de İstiklal Harbi'nde olduğu gibi tüm fertleriyle tek yürek tek bilek olmuş iradesini bir avuç darbeciye çiğnetmeyen büyük Türkiye vardı, Türk Milleti vardı. 15 Temmuz milletimizin kökü nerede olursa olsun hangi güce dayanırsa dayansın bu millete ve bu ülkeye ait olmayanlara karşı tarihi bir meydan okumasıdır. Demokrasi mücadelesini destekleyen tüm siyasi partilerimize, bu partilere gönül veren oy veren tüm vatandaşlarıma hukuk devletinin hak ve özgürlüklerin milletimizin ve ülkemizin geleceğinin yanında yer aldıkları için şükranlarımı sunuyorum. 15 Temmuz gecesini Türkiye tüm farklılıklarını tüm renklerini tüm mezheplerini geride bırakarak tek millet tek bayrak tek vatan tek devlet ilkeleri etrafında birleşmiştir" dedi.



*15 Temmuz gecesi  
hainlerin oyununu  
Cumhurbaşkanımızın  
halkı darbeye karşı  
meydanlarda toplanmaya  
çağırması bozdu.*

## Türkiye'nin önünde kimse duramaz

Türkiye'nin önünü kesmek için birtakım ihanet şebekelerinin harekete geçtiğini vurgulayan Erdoğan, "Türkiye'yi bu ihanet çetesi mensupları aracılığıyla devleti teslim alabileceklerini sanarak 15 Temmuz akşamı harekete geçenler ertesi gün akşam olmadan milletimiz tarafından hüsrana uğratılmışlardır. Bu sözüm maşalarla birlikte onları bir katil sürüsü halinde sokaklara salanlar için de geçerlidir. Hepsini biliyoruz, vakti saati geldiğinde onların hesaplarını da önlerine koyacağız. Şimdi çalışma zamanı, çalışacağız çok çalışacağız. Türkiye'yi 2023 hedeflerine ulaştıracacağız. Bununla kalmayacak 2053, 2071 vizyonlarımızı gerçekleştireceğiz. Dünyanın en büyük ekonomilerinden biri haline gelen savunma sanayinde dışa bağımlılığı tamamen ortadan kalkan büyük projelerini yatırımlarını kesintisiz hayata geçiren bir Türkiye'nin önünde kimse duramaz. İşte bunu bildikleri için buldukları her fırsatta önümüzü kesmeye ayağımıza çelme takmaya

çalışıyorlar. Kendi güçlerinin yetmediği yerde çevremizdeki ve içimizdeki ihanet şebekelerini harekete geçiriyorlar. Son 3 yıldır da FETÖ denilen bu örgütü önce yargı ve polis içindeki mensuplarıyla, onlar başaramayınca ordu içindeki üniforma giymiş teröristleriyle üzerimize sürenlerin amacı da aynıdır. Ülkemizin kutlu yürüyüşünün engellemek isteyenlerin azgın piyonları

olan teröristler milletin ortak iradesi sarsılmaz cesareti karşısında bir kez daha bozguna uğradı" ifadelerini kullandı. Demokrasi nöbetindeki vatandaşlara seslen Cumhurbaşkanı Erdoğan, dünyanın dört bir yanında duaları ile ellerinde pankartları ile Türk milletinin yanında yer alanlara, Türkiye'nin yanında yer alan dost ülke liderlerine teşekkür etti. 15 Temmuz'un,

milletin, kökü nerede olursa olsun, hangi güce dayanırsa dayansın bu millete ve bu ülkeye ait olmayanlara karşı tarihi bir meydan okuması olduğunun altını çizen Erdoğan "15 Temmuz gecesi sokaklarda Sünni-Alevi, Türk-Kürt, Çerkez-Roman yoktu, o gece meydanlarda sağcı-solcu, zengin-fakir, iktidar-muhalefet yoktu, 15 Temmuz'da tıpkı Çanakkale'de İstiklal Harbi-



mizde olduğu gibi tek bilek tek yürek olmuş iradesini bir avuç darbeye çığnıtmeyen büyük Türk milleti vardı, Türkiye vardı” dedi.

### Halkımı meydanlara davet ettim

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 15 Temmuz gecesi yaşadıklarını anlattı. Cumhurbaşkanı Erdoğan’ın açıklamaları şöyle: “Marmaris’te ailemle beraberdik. Saat 4-4.5 civarında eniştemden bir telefon aldım. Eniştem, “İstanbul’da bazı sıkıntılar var. Beylerbeyi Sarayı’nın orada askerler tarafından yollar kesiliyor, köprüye geçit verilmiyor. Haberi alınca doğrusu inanmadım da. Hemen MİT Müsteşarı’nı aradım ulaşamadım, Genelkurmay Başkanı’nı aradım ulaşamadım. Çünkü

telefonlara cevap veremiyorlardı. Başbakanımız’la iletişim kurma gayretine girdik. Sıkıntılı da olsa iletişim kurabildik. Bu süreçte bu arada saat 8’e kadar bu süreç devam etti. 8’de bulunduğumuz yerde değerlendirme yaptık. İlk işimiz oradaki televizyon medya gruplarını olduğumuz yere davet ettik.

### Her hesabın üzerinde bir hesap vardır

TV’lerde yaptığım açıklamada halkın gücünü vurguladım. Milli iradenin iş başına getirmiş olduğu ne hükümete ne Cumhurbaşkanı’na yapılmış böyle bir darbenin başarıya ulaşamayacağını ifade ettim. Sonra halkımı meydanlara davet ettim. “Halkımın ülke genelindeki tepkisini izledim. İnsanlara meydanlara iniyor



ve bunu görünce Marmaris’te durmanın gereksizliğini anladım. Süratle oradan ayrılmanın planlarını yaptık ve helikopterle Dalaman’a geçmenin uygun olduğunu düşündük. Hep beraber önce Dalaman’a ardından ortaya bir belirsizlik koyup nereye gideceğimizi açıklamadık. İstanbul’da pistin karartıldığını öğrendik. O arada İstanbul Emniyet Müdürümüze görüştüm. Havaalanını kısa sürede boşaltacaklarını söylediler. O arada pistte aydınlandı. Uçaklar üzerimizde alçak uçuş inmeye başladı. Ses hızını aşarak üzerimizden geç-

tiler. Akıncı Hava Üssü pisti bombalandı, darbeciler kalkış yapamadı. 12 saatte kontrol ele geçirildi. Ben pilotumuza şunu söyledim. Biz her türlü riske hazırız. Sen inebilir misin? İnemez misin? Bunu söyle. O da inebilirim ama riski var dedi. O arada havaalanının aydınlatılması için görüştük. Her hesabın üzerinde bir hesap vardır. Paletlerin altında şehit olan bayanların, askerlerin elbisesine sığınarak açılan ateşte şehit olan kardeşlerimiz seve seve ölüme gitti. Onlar ölümü korkuttu. Şanlı şerefli ölüm çok daha iyi olur.”

**‘ÇANAKKALE RUHU’** meydanlarda  
Cumhurbaşkanı Erdoğan, darbe teşebbüsü gecesi çağrısıyla tankların önüne çıkan ve Çanakkale ruhuyla ölümüne demokrasiyi sahiplenen halka teşekkürlerini ilettili.



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakan ve AK Parti Genel Başkanı Binali Yıldırım, CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu ve MHP Genel Başkanı Devlet Bahçeli'yi darbe girişimi karşısındaki kararlı tutumları sebebiyle teşekkür etmek ve önerilerini almak üzere, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde kabul etti.



# 65 BİN İHRACATÇI TEK VÜCUT, TEK SES: DARBEMEYE HAYIR!

TİM ve çatısı altındaki 60 ihracatçı birliği, milleti ve devleti doğrudan hedef alan terörist girişime ilk andan itibaren büyük tepki gösterdi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Anti demokratik her türlü girişimin karşısında dimdik durmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

**T**SK'da emir-komuta zinciri dışındaki FETÖ'ye bağlı bir grup tarafından 15 Temmuz gecesi yapılan askerî kalkışma milletimiz sayesinde engellendi, vatandaş tanklara karşı koydu. Devletin tüm kurumları, siyasi partiler, sivil toplum kuruluşları birlikte müthiş bir operasyonla darbe girişimini önledi. Halk Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan'ın

çağrısı üzerine meydanlarda darbe girişimine karşı demokrasi nöbetine çıktı.

## Türkiye gelecek için daha da umutlu

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin ev sahipliğinde ve TİM'e bağlı 60 İhracatçı Birlik Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, darbe girişimini ve FETÖ'yü lanetle-

yen ihracatçılar, belirledikleri 7 maddelik yol haritasını da paylaştı. 65 bin ihracatçının her şeye 14 Temmuz'da kaldığı yerden ama daha fazla gayretle devam ettiklerini söyleyen Büyükekşi "Milletimizin sağladığı birlik ve beraberlik kendisini ekonomide de, ihracatta da gösterecektir. İş dünyası ileriye bakarak yolumu sağlam adımlarla devam edecektir. İhracatçılarımız

yurtdışındaki alıcılarına siparişlerini hiçbir şey olmamış gibi zamanında teslim edecektir. Geçen haftaya göre ihracatımız ilk 3 günde yüzde 33 artış göstermiştir" dedi ve sözlerine şöyle devam etti "Önümüzdeki dönemde yine en önemli ticaret partnerimiz olan AB ile ikili siyasi ve ticari ilişkilerimizin aynı şekilde devam edecektir." Standard&Poors tarafından yapılan not indiri-



**TİM, ASKON, DEİK, Deniz Ticaret Odası, İstanbul Sanayi Odası, İstanbul Ticaret Borsası, İstanbul Ticaret Odası, MÜSİAD, TAMPF, TÜMSİAD ve YASED'den oluşan Sivil Toplum Kuruluşları Demokrasiye ve Milli İradeye Darbe Girişimine karşı ortak basın bildirisi yayınladı.**

minin zamanlamasını doğru bulmadığını belirten Büyükekeşi, hükümetimiz tarafından atılacak adımların beklenmesini gerektiğinin altını çizdi. 3 Ay süre ile ilan edilen Olağan Üstü Hal için de konuşan TİM Başkanı "Bu karar, demokratik bir hukuk devleti olan Türkiye Cumhuriyeti'nde istikrarın ve güvenliğin hızlı bir şekilde yeniden tesis edilmesine adına alınmıştır. Benzer bir karar 8 aydır Fransa'da uygulanmıştır, 6 ay da uzatılmıştır" dedi ve ekonominin dinamiklerinde normal işleyişi bozacak herhangi bir değişim yaşanmayacağına olan inançlarının tam olduğunu belirtti.

### Artık tek yürek bir Türkiye'yiz

TİM öncülüğünde toplanan 60 ihracatçı birliğinin açıkladığı ortak bildiri şöyle: "15 Temmuz Cuma gecesi terörist girişim ülkemizin birliği ve beraberliğine, insanımızın canına kastetmiştir. Bu girişim, darbe adı altında onursuz, haysiyetsiz, milliyetsiz, insanlık değerlerinden yoksun bir terör eylemidir. Bu girişim Cumhuriyet tarihimizin en büyük toplu ihanetidir. Bizler, o uğursuz gece, o ihanete ve en acı tablolara milletçe şahit olduk. Fakat onlar da şahit oldular ki: M. Âkif'in dediği gibi; "Toplu vurdukça yürekler, onu top sindiremez." Sindiremedi de. Bunu, hep birlikte bir daha yaşadık: Çünkü bu cennet vatan söz konusu olunca, bu millet, derhal tek yürek olabilen muhteşem bir millet! Bütün dünya, bir kez daha gördü ki; bu millet, işgaller

## İhracatçının 7 maddelik YOL HARİTASI'

*TİM'e bağlı 60 İhracatçı Birlik Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, darbe girişimini ve FETÖ'yü lanetleyen ihracatçılar, belirledikleri 7 maddelik yol haritasını da paylaştı.*

karşısında bağrının her kalesine «geçilmez» yazdıran bir millet! Bugün burada sizlerin karşısında 65 bin ihracatçının temsilcisi olan İhracatçı Birliklerimiz ve Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak bulunuyoruz. Bizler milletin iradesinden başka bir irade tanımıyoruz. Anti demokratik her türlü girişimin karşısında dimdik durmaya devam edeceğiz. Cunta heveslerini lanetliyoruz. 65 bin ihracatçı olarak;

**1.** Demokrasinin bekçileri olan milletimizle gurur duyuyoruz. Milletimiz ilk defa demokrasi için bu kadar büyük bir bedel ödedi. Bu vatan uğruna, hayatını kaybeden demokrasi şehitlerimize Allah'tan rahmet, ailelerine sabırlar diliyoruz.

**2.** Halkımızı demokrasiye sahip çıkmaya davet ettikleri için Sayın Cumhurbaşkanımıza ve Başbakanımıza; milletimizin iradesini, onurunu, namusunu simgeleyen Gazi Meclisimizde nöbet tutan bütün Milletvekillerimize şükranlarımızı sunuyoruz.

**3.** AK Parti, CHP, MHP, HDP gibi tüm siyasi partilerimizle demokrasiyi sahiplenmiş olmalarından ve ortaya koydukları ortak tutumdan ötürü

teşekkür ediyoruz.

**4.** Bu darbeci terörist girişim aynı zamanda Türk Silahlı Kuvvetlerine yapılmış bir ihanettir. Üzerindeki üniformanın arkasına gizlenen hainlerle, şerefli Türk askeri birbirine karıştırılmamalıdır. TSK'nın onurlu mensuplarına ve kahraman polislerimize büyük minnet duyuyoruz.

**5.** Bu girişime karşı tüm halkımızı bilgilendirerek onurlu duruşunu koruyan medyamıza da teşekkür ediyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızın ve Başbakanımızın sesini yüce milletimize duyurarak bu hain girişime karşı çok önemli bir misyon üstlendiler.

**6.** Bu girişime karşı anında tepki veren, tek bir ağızdan demokrasi diye bizle birlikte haykıran bütün Sivil Toplum Kuruluşlarına da ayrıca teşekkür ediyoruz. Öldürücü mikroplardan temizlenen bir devlet vücudu için artık şifa vaktidir. Yeni günler, artık daha sıhhatli ve sağlıklı içinde gelecektir. Tehlikeli bir işgal ve imhayı püskürtmenin ardından artık daha kuvvetli bir demokrasi yürüyüşü her alanda kendini gösterecektir. Bu canlılık ekonomide de kendini daha güçlü hissettirecektir.

### Milim sapmadan; daha fazla gayretle

Büyükekeşi, Finansal istikrara yönelik şöyle konuştu: "Hükümetimiz, Merkez Bankası ve ilgili Kuruluşlar tarafından finansal istikrarı sağlamaya yönelik bütün tedbirler alınmıştır. IMF, bu tedbirlerin alınmasını takdirle karşıladığını açıklamıştır. Benzer açıklamaları, Dünya Bankası ve OECD gibi uluslararası kuruluşlardan da bekliyoruz. Milletimizin sağladığı birlik ve beraberlik kendisini ekonomide de, ihracatta da gösterecektir. İş dünyası ileriye bakarak yoluna sağlam adımlarla devam edecektir. İhracatçılarımız yurtdışındaki alıcılarına siparişlerini hiçbir şey olmamış gibi zamanında teslim edecektir. Geçen haftaya göre ihracatımız ilk 3 günde yüzde 33 artış göstermiştir. Önümüzdeki dönemde yine en önemli ticaret partnerimiz olan AB ile ikili siyasi ve ticari ilişkilerimizin aynı şekilde devam edecektir. Zaman, bizler için daha fazla çalışma, daha fazla üretme, daha fazla ihracat zamanıdır. Son olarak şunları söylemek isteriz: Standard and Poors tarafından yapılan not indirimi de zamanlamasını da doğru bulmuyoruz. Hükümetimiz tarafından ekonomik anlamda atılacak adımların beklenmesi gerekirdi. Ülkemizde 3 ay süre ile Olağan Üstü Hal ilan edilmiştir. Bu karar, demokratik bir hukuk devleti olan Türkiye Cumhuriyeti'nde istikrarın ve güvenliğin hızlı bir şekilde yeniden tesis edilmesi adına alınmıştır. Benzer bir karar 8 aydır Fransa'da uygu-



lanmıştır, 6 ay da uzatılmıştır. Bu süre zarfında hukukun üstünlüğünün ve demokratik hak ve özgürlüklerin devam edeceği Sayın Cumhurbaşkanımız tarafından altı çizilerek vurgulanmıştır. Ayrıca, ekonominin dinamiklerinde normal işleyişi bozacak herhangi bir değişim yaşanmayacağına olan inancımız tamdır. Hayat tüm fonksiyonları ile normale dönmüştür. Türkiye Cumhuriyeti ve ona sevdalı Türk ihracatçıları bugün kimin yanlarında, kimin karşılarında olduğunu asla unutmayacaktır. 15 Temmuzda yaşadığımız karanlık gecenin sonrasındaki gündüzler, diğer günlerden daha parlak doğmuştur. Çünkü; Artık ayaklarımıza gizli gizli sürekli takılan hain ve zalim engelleri çığnedik. Gözlerimizin önüne

gizlice indirilen ve bizi kör etmeye çalışan hain ve zalim perdeleri yırtıp attık. İçimizdeki engin enerjiyi sinsiçe tüketmeye çalışan hain ve zalim virüsleri bertaraf ettik. Kısacası 15 Temmuzla birlikte; "Ey yiğidim, her engeli aşasın, Milleti yaşat ki, devlet yaşasın!" (Seyri) düsturuyula şanlı tarihimize bir şeref sayfası daha ekledik. Milletçe doğrulduk. Millî iradenin ölümsüz bir destanını daha yazdık. Âdeta yeniden dirildik. Cumhurbaşkanımızın, başkomutanımızın vurguladığı şekilde; Artık daha biriz, daha diriyeiz, daha iriyeiz. Çünkü; artık tek yürek bir Türkiye'yiz, ve kesinlikle hamasi bir ağızla değil, en gerçekçi bir ifadeyle; artık gelecek için daha umutluyuz!"

## İHRACATÇILAR İÇİN SORUN VE DESTEK MASASI KURULDU

**15 Temmuz'da Türkiye Cumhuriyeti'ne yönelik gerçekleşen terörist darbe girişiminin ihracatçı firmalara doğrudan ya da dolaylı verdiği hasarı onarmak ve ihracatçıların ekonomik faaliyetlerine daha da hız vermek üzere TİM ve ihracatçı birlikleri ihracatçılara destek masası kurdu. İhracatçılar hain saldırıdan kaynaklanan sorunlarını çözmek üzere 7 gün 24saat destek@tim.org.tr adresine ulaşabiliyor. İhracatçılar için ayrıca yurt dışındaki müşterilerine gönderilmeye üzere Türkiye'de 14 Temmuz günü var olan ekonomik ortama aynen devam edildiği, Türkiye'de üretilen mal tedariki hizmeti ve kalitesinde en ufak bir aksama olmadığını, geleceğe daha da umutlu bakıldığını ifade eden bir mektup da hazırlandı.**

### Karanlıktan aydınlığa: 15 Temmuz

TİM, ASKON, DEİK, Deniz Ticaret Odası, İstanbul Sanayi Odası, İstanbul Ticaret Borsası, İstanbul Ticaret Odası, MÜSİAD, TAMPF, TÜMSİAD ve YASED 'den oluşan Sivil Toplum Kuruluşları Demokrasiye ve Millî İradeye Darbe Girişimine karşı ortak basın bildirisini yayınladı. Ülkemiz, 15 Temmuz Cuma gecesi önce karanlığı; ortaya konan büyük inanç ile de aydınlığı yaşadı. Artık 15 Temmuz, öznesi millet olan demokrasinin kazandığı bir gündür. Bu gün, yalnızca Türkiye'nin değil, dünyanın tarihine geçecek Millî İrade günüdür. Ülkemizin büyük demokrasi yürüyüşüne saldırısında, millet ile iradesi arasındaki köprüye atılan her bomba, sıkılan her kurşun, aslında bunu yapanların karanlık planlarının aydınlığa çıkmasını sağladı. Ülkemizdeki iş dünyasının temsilcileri olarak, demokrasimizin derinleşmesi ve ekonomimizin güçlenmesinin sivil bir yönetimle mümkün olduğunun bilinci ile demokrasi dışı güçlerin müdahalelerinin en başta ekonomimize büyük zarar vereceğini, tüm birikimlerimizi heba edeceğini biliyoruz. Seçilmiş hükümeti yıkmaya yönelik teşebbüsler demokrasimizi ve ekonomimizi katledecektir.

Anti demokratik her türlü girişimin karşısında kararlılıkla duruyoruz. Darbecileri lanetliyoruz, hükümetimizi destekliyoruz ve milletimizin iradesinden başka bir irade tanımıyoruz. Bu hain girişimin çöktürülmesinin orta ve uzun vadede ülkemiz ekonomisine olumlu yansımalarının olacağı kanaatindeyiz. Çünkü iş dünyası huzur, güven ve istikrar ister. Yaşananlar, tüm bu bileşenleri perçinlemiştir. İstikrarın sadece hükümetle olmayacağını söyleyenlere, siyasi risk olduğunu söyleyenlere, her görüşten milletin istikrarı cevap vermiştir. Güçlü millet iradesi her türlü zorlukla baş edebileceğimizi, ülkemizin uluslararası arenada da siyasi ve ekonomik gücünün kat be kat artacağını ortaya koymuştur. Başbakanımızın açıklamalarında söylediği gibi ekonomimizin temelleri sağlamdır ve hükümetimiz ile Merkez Bankası ve ilgili kuruluşlar da gereken tedbirleri almıştır. Türkiye, global krizlere karşı ayakta durmayı başaran, G20 üyesi ve AB adayı, serbest piyasa ekonomisini ve çok partili siyasi sistemi içselleştirmiş güçlü bir ülkedir. İlk refleks olarak olumsuz etkiler hissetsek de ülkemizin güçlü imajı, kısa sürede hem iç pazarda hem de dış pazarlarda bu olumsuzlukları bertaraf edecektir. Keza, kamuoyunun

DAHA DA UMUTLU  
HOPES FOR THE FUTURE

65.000  
İHRACATÇI  
TEK YÜREK



da izlediği gibi bütün piyasalar süratle normal seyrine ulaşmıştır. Bundan sonra da bizler daha çok çalışarak ve üretmekle ekonomimizi büyütme ve devam edeceğiz. Şimdi, paralel terör örgütü darbelerinin hukukla yüzleşme ve milletin derin hafızasında mahkûm olma zamanıdır. Bu ihanet tezgahını tasarlayan hainlerin hukuk çerçevesinde yargılanarak, en ağır ve caydırıcı cezaları almasını bekliyoruz.

### Darbe literatürden kalsın

Artık darbe kelimesinin literatürden kalkmasını istiyoruz. Meclis'te siyasi partiler arasında takdir edilen bir yaklaşım varken toplumda ayrımcılık yapılması teröristlerin amacına ulaşmasına sebep olur. Sağduyu içerisinde hareket etmeliyiz. Milli İradeyi korurken şehit düşen vatandaşlarımıza ve güvenlik görevlilerimize Allah'tan rahmet, yaralılara acil şifalar diliyoruz. Gün bir-

lik günüdür. Demokrasimize sahip çıkan necip milletimize, halkımıza kararlılığı ile cesaret veren Cumhurbaşkanımız Sn. Recep Tayyip Erdoğan ve Sayın Başbakanımız ile hükümetimize, darbe girişimine destek vermeyen ve karşı mücadele eden Türk Silahlı Kuvvetleri mensuplarımıza, polisimize ve güvenlik güçlerimize, darbeye kalkışanlara bir ağızdan karşı çıkan parti liderleri ile STK'larımızın sağduyulu açıklamalarına ve basınımızın darbe karşıtı tutumuna sonsuz teşekkür ediyoruz. Bizler de iş dünyası olarak, üretmeye ve demokrasi nöbeti tutmaya devam edeceğiz."

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye'nin demokratik yapısına karşı yapılan ve milletimizin desteğiyle püskürtülen kalkışma girişimi ile ilgili olarak daha ilk dakikalardan itibaren ihracatçıların, milli iradeye saygıyla hükümetin yanında olduğunu bildirdi.

### Türk halkı özgürlüğüne dokunulmayacağını gösterdi

Teşebbüse karşı tavrını ve hükümete desteğini vurgulayan TİM Başkanı'nın açıklaması şöyle: "Türkiye'nin büyüklüğünü ve demokrasiye olan inancını kavrayamamış zihniyetler, halkın iradesini hiç sayarak kendi halkına kurşun sıkacak ve Büyük Millet

## Gelecek için daha UMUTLUYUZ

Mehmet Büyükekşi: "Artık tek yürek bir Türkiye'yiz, ve kesinlikle hamasi bir ağızla değil, en gerçekçi bir ifadeyle; artık gelecek için daha umutluyuz!"



## 7 MADDELİK EYLEM PLANI

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birlikleri'nin 7 maddelik yol haritası:

1. 16 Temmuz'da Panama ve Guatemala'ya ticaret heyetimizi gönderilmiştir. Yakın zamanda açmayı planladığımız Türk Ticaret Merkezleri ile ilgili çalışmalara ara vermeden devam edilecektir.
2. Dün İhracatçı Birliklerimiz aracılığıyla 65 bin ihracatçımıza örnek bir mektup gönderilmiştir. İhracatçılarımız bu mektupları yurtdışındaki alıcılarına iletmeye başlamıştır. Bu mektupta, Türkiye ekonomisinin tüm kurumlarıyla her zamanki gibi hatta daha etkili bir şekilde çalışmaya devam ettiği, ekonomimizde hiçbir şeyin 14 Temmuz'dan farklı olmadığı vurgulanmıştır.
3. Türkiye'deki tüm yabancı misyon şeflerine de durumu anlatan bir mektup hazırlanmıştır. Ülkelerimiz arasındaki işbirliğinin ne kadar önemli olduğunu vurgulayan bu mektuplar, bu hafta içinde herkese ulaştırılacaktır.
4. Duruşumuzu dünyadaki iş çevrelerine duyurabilmek için yurtdışındaki muhatap STK'lara da aynı şekilde bir mektup hazırlanmıştır.
5. Tüm dünyaya ulaşan yabancı yazılı ve görsel medya kuruluşlarına da yine bu hafta içerisinde birer mektup bugün gönderilmiştir.
6. TİM'in yabancı yayını olarak 6 yıldır her ay yayınlanarak yüzbinlerce kişiye ulaşan Turkish Perspective dergisi, özel bir sayı yayınlayarak sesimizi tüm dünyaya duyuracaktır.
7. Yakın zamanda ülkemizdeki bütün Büyükelçileri davet edeceğimiz bir organizasyonun hazırlıklarına da başlanmıştır.

Meclisi'ni bombalayacak kadar ileri gitmiş ve hainliklerini sergilemiştir. Büyük Türk halkı, tıpkı Kurtuluş Savaşı'nda olduğu gibi birlik olduğunda özgürlüğüne dokunulamayacağını tüm dünyaya göstermiştir. Geçmiş olsun... Sadece milletimize değil... Umudunu demokrasiye, barış içinde bir arada yaşamaya, özgürlük içinde uygarca gelişerek refah ortamını yakalamaya, yani Türkiye'ye, ülkemize bağlamış tüm mazlum milletlere geçmiş olsun. Ülkemizde artık hiçbir şey 15 Temmuz'dan öncesi gibi olmayacaktır. Krizi sahada ve saha gerisinde dirayeti yönetmiş olan Polisimiz, Milli İstihbarat Teşkilatımız ve Silahlı Kuvvetlerimizin şerefli

mensupları, güçlerini yukarıdaki bu üç temel noktadan almaktadırlar. Onun içindir ki, kamu vicdanındaki yerlerini bir kez daha pekiştirmişlerdir. Türk Silahlı Kuvvetlerimizin değerli komutanları gece canlı yayımlara katılarak devlete ve hükümete bağlılıklarını ifade etmiş, halkımızı cesaretlendirmiştir. İş dünyamız da milletimizin bölünmez bir parçasıdır.

### Medyamızın gösterdiği tavır takdire şayandır

Devlet güçlerinin olayı kontrol altına almalarını beklemeden, yani kendisini garanti altına almayı gözetmeden, inanç ve imanıyla, askerî hareketliliğin görüldüğü ilk saatlerde

demokrasiye ve milletin bekasına sahip çıkma cesaretini gösteren tüm meslek kuruluşları ve STK'lara müteşekkirimiz. Türkiye'de bazı kapılar bir daha açılmamak üzere kapanmıştır:

1. Millet iradesini hiçe sayarak iktidara gelme olasılığı.
  2. Geniş halk kitlelerini küçümseyerek, iş hayatı dâhil, hayatın herhangi bir alanında başarılı olunacağı ihtimali.
  3. Milletimizin ortak değerlerinin üstünde bir 'ruhanî' liderlikle herhangi bir adım atılabileceğinin bir çıkar fırsatı olarak görülmesi.
- Medyamızın demokrasi düşmanı bu girişime gösterdiği tavır takdire şayandır. Tüm medyamız bu vahim olaylar

karşısında aynı tarafta, demokrasi ve özgürlük tarafında olarak halkımızın sağduyusunu korumasını ve paniğe kapılmamasını sağlamıştır. Türk yargısına teşekkür ediyoruz. Böyle bir gecede hukuk devletinin gereği yapılmıştır. Terörist girişime karşı hukuk çerçevesinde anında tepki verilmiştir. Biz gösterdiği tavırla demokrasiye inancını gösteren asil Türk milletiyle gurur duyuyoruz. Biz ihracatçılar, bu düşünce ve inançla bundan böyle işimize, birbirimize ve milletimizin âli menfaatlerine, hedeflerimize daha da çok kilitleneceğiz. Bu kırılma noktasını gelecek tasarımlarımız için bir dönüm ve motivasyon vesilesi olarak göreceğiz."

## İTKİB TÜRKİYE İÇİN DAHA GÜÇLÜ ÇALIŞMAYA DEVAM EDECEK



**Hikmet TANRIVERDİ**  
İHKİB Başkanı

Demokrasi tarihimizde kara bir leke olarak yerini alacak olan kalkışmayı şiddetle kınıyorum. Cumhuriyetimizin 90 yılı aşkın geçmişinde çeşitli darbeler ve darbe girişimlerine tanıklık ettik. Ancak ülkemiz bunlardan hiçbir zaman kazançlı çıkmadığı gibi her defasında çağdaş, demokratik ve refah toplum hedefimiz ağır yara aldı. Çocuklarımız müreffeh bir ülkede yaşatmak için çalışmamız gerekiyor. Herkes bilmelidir Türk halkı bir bütündür. Kimse bu bütünlüğü bozamaz. Darbe girişimine karşı demokrasi nöbeti tutan siyasi partilerimizin, medyamızın ve halkımızın kararlı duruşu bu yöndeki inancımızı çok daha güçlendirdi. Ben de Başbakanımız Binali Yıldırım gibi 15 Temmuz tarihinin demokrasi bayramı olarak kutlanacağını umuyorum. Elim olayda can veren şehitlerimize Allah'tan rahmet, yaralılarımıza acil şifalar diliyorum.



**İsmail GÜLLE**  
İTİHB Başkanı

15 Temmuz 2016 gecesi ülkemiz, demokrasimiz ve milletimiz korkunç bir gece yaşadı. Ancak o gece Türk halkı kendisini gelmiş olduğu noktadan geriye götüreceği hiçbir hareketi tasvip etmeyeceğini, canını feda etme pahasına bile olsa demokratik kazanımlarından vazgeçmeyeceğini de tüm dünyaya ilan etti. Şehitlerimizin kanı ile kutlanmış, binlerce yıllık bir geleneğin en asil temsilcisi olan şanlı Türk Silahlı Kuvvetlerinin içine sızmış hainlerin, bu güzel ülkeye ve milli iradeye alçakça saldırısı karşısında 15 Temmuz gecesinin en karanlık anlarında bu inancımızı çok net bir şekilde ifade ettik. Cumhurbaşkanımızın davetine icap ederek darbeci hainlerin karşısında olduğumuz, milli iradenin üzerinde herhangi bir güç tanımadığımızı haykırdık. Hain darbe girişiminde can veren şehitlerimize Allah'tan rahmet, yaralılarımıza acil şifalar diliyorum.



**Mustafa ŞENOCAK**  
İDMİB Başkanı

15 Temmuz darbe girişimi demokrasi tarihimizde kara bir leke olarak geçecek. Ancak 15 Temmuz aynı zamanda milletimizin, devletimizin ve basınımızın darbeciler karşısında sarsılmaz cesur duruşu ile tarihimize altın harflerle yazılacaktır. O uzun gecede başta Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan ve Başbakanımız Binali Yıldırım önderliğinde hükümetimiz büyük bir soğukkanlılık ve dik duruşla milletimizi ve devletimizi sevk ve idare etmiş, hain darbe girişiminin akamete uğramasını sağlamışlardır. Şanlı Türk Ordusunun içine sızan bu hainler kendi çıkarları doğrultusunda vatana ve millete ihanet etmişlerdir. Kahraman Türk askerini ve şanlı Türk Silahlı Kuvvetlerini lekelemeye çalışan bu alçaklar emellerine asla ulaşamayacaktır. Hain darbe girişiminde can veren şehitlerimize Allah'tan rahmet, yaralılarımıza acil şifalar diliyorum.



**Uğur UYSAL**  
İHİB Başkanı

Birliğimize ve bütünlüğümüze yönelik darbe girişimini en şiddetli şekilde kınıyorum. Gün, tüm görüş ayrılıklarımızı bir kenara bırakarak Bir ve Birlik olma günüdür, karşılıklı anlayış ve huzuru tesis etme günüdür, demokrasiye sahip çıkma günüdür. Demokrasimize karşı yapılan bu hain girişim karşısında dik duruşundan taviz vermeyen Cumhurbaşkanımıza, Başbakanımıza, hükümetimize, siyasi partilerimize, medyamıza ve tüm STK'lara teşekkürlerimi sunuyorum. Geleceğimizi tereddüt etmeden savunan ülkesine sadık ordu ve emniyet güçlerimizin ve vatandaşlarımızın dirayeti ve feraseti sayesinde atlatılan bu tehlikeyle ülkemiz artık eski Türkiye olmadığını bir kez daha gösterdi. Tarihimizin en acımasız darbe girişimini bastıran ve demokrasimizin yaşaması için canlarını veren şehitlerimize Allah'tan rahmet, yaralılarımıza acil şifalar diliyorum.





*İTKİB Başkanları, darbe girişimine karşı olayın ilk saatlerden itibaren sosyal medyada tepkilerini ortaya koydu.*



## YÜCE TÜRK MİLLETİ'NE,

Türk halkının özgür iradesiyle seçilen Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne, Hükümetimize ve milletimize yönelik darbe girişimini nefretle kınıyor, bu alçak saldırıya kalkışanları lanetliyoruz.

Demokrasi ve milli iradenin dışında hiç bir iradeyi tanımıyoruz.

Demokrasi tarihimize kara bir leke olarak geçecek 15 Temmuz kalkışması, aynı zamanda sivil hayatın da zaferi olarak anılacaktır. Darbe girişimine karşı demokrasi nöbeti tutan hükümetimizin, siyasi partilerimizin, medyamızın ve halkımızın kararlı duruşu geleceğe olan inancımızı daha da güçlendirdi.

Hiçbir baskı, hiçbir güç Türkiye'mizi layık olduğu hedeflere ulaşma yolundan alıkoyamayacaktır. Gün, demokrasiye sahip çıkma ve birlik olma günüdür.

Canı pahasına darbeci hainlerle mücadele eden ulusumuzun gözbebeği Türk Silahlı Kuvvetleri'mize demokrasiye olan bağlılıklarından dolayı şükranlarımızı sunuyoruz.

Bu uğurda yaşamını yitiren demokrasi şehitlerimizi rahmet, saygı ve minnetle anıyor, yaralılarımıza acil şifalar diliyoruz.

Türk tekstil ve hazır giyim endüstrisinin temsilcileri olarak demokrasiye olan inancımızı vurgularken, yüce Türk ulusuna geçmiş olsun diyoruz.

Saygılarımızla...

## TÜRK TEKSTİL, HAZIRGIYIM, DERİ VE HALI SEKTÖRLERİ

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği

Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği

Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği

Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği

Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği

Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği

Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği

Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği

Denizli İhracatçıları Birliği

Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İşadamları Derneği

Birleşmiş Markalar Derneği

Çorap Sanayicileri Derneği

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği

Merter Sanayici ve İşadamları Derneği

Moda Tasarımcıları Derneği

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği

Örme Sanayicileri Derneği

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği

## THY'NİN ABD SEFERLERİ NORMALE DÖNDÜ

Türk Hava Yolları'nın (THY) Fetullahçı Terör Örgütü'nün (FETÖ) darbe girişiminin ardından geçici süreyle ara verilen ABD seferleri başladı. THY'den yapılan açıklamaya göre, kanunsuz askeri darbe girişimi sonrası Amerikan Sivil Havacılık Kurumu'nun, ABD'li hava yolu şirketlerinin ABD'den İstanbul'a veya İstanbul'dan ABD'ye hava yolu taşımacılığı yapmasını yasaklama kararı kaldırıldı. Buna göre tarifeli uçuşlar 19 Temmuz Salı günü saat 06.45'de icra edilecek. İstanbul-New York uçuşu ile birlikte durum normal seyrine dönecek. 16 Temmuz'da Federal Havacılık Federasyonu (FAA), ikinci bir emre kadar ABD'li hava yolu şirketlerinin ABD'den İstanbul'a veya İstanbul'dan ABD'ye hava yolu taşımacılığı yapmasını, aynı zamanda İstanbul'dan gelecek herhangi bir hava yolu şirketinin de ABD topraklarına iniş gerçekleştirmesini yasaklamıştı.



## ABD'DE GELİR EŞİTSİZLİĞİ ARTIYOR

Amerika'da istihdam rakamları, Haziran ayında özel sektörün 287 bin kişiye iş sağlamasıyla birlikte yüzleri güldürdü. Mayıs ayında ise sadece 38 bin kişi iş bulmuştu. Ancak Haziran'da elde edilen kazanımlar yine de ulusal işsizlik oranını düşürmeye yetmedi. İş arayanların sayısının artması üzerine işsizlik oranı binde 2 yükselerek yüzde 4,9 seviyesine çıktı. İktisatçılara göre, Haziran rakamlarının iyi olmasına rağmen ekonomideki belirsizlik sürüyor. Federal Kredi Birliği'nden Curt Long, "Haziran ayı raporu, Mayıs ayına ait zayıf verilerin yol açtığı kaygıları giderecek nitelikte. Ancak Haziran verileri, Merkez Bankası'nın faizleri daha erken yükseltmesine yol açacak kadar da güçlü değil" şeklinde konuşuyor.



## İTHİB'İN SURIYELİ MÜLTECİ PLANINI ABD BEĞENDİ

Türkiye'deki 3 milyon Suriyeli mültecinin ihracata katkı sunmasına yönelik proje hazırlayan tekstilciler, ABD'li STK'lardan olumlu tepki aldı. 3 milyar dolarlık ihracat katkısı beklenen projeye ABD'nin Türkiye'ye uyguladığı yüzde 30 gümrük duvarının aşılması amaçlanıyor.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) hazırladığı ve geçtiğimiz aylarda Cumhurbaşkanı'na da sunulan 'İnsani Üretim Bölgeleri' projesi, üretime ve istihdama sunacağı katkıyla öne çıkıyor. Projeye Suriyelilerin yoğun yaşadığı bölgelerde tekstil ve konfeksiyon

fabrikalarının kurulması ve bu yerlerde yüzde 30 kontenjanla 300 bin Suriyeli'ye iş imkanı sağlanması öngörülüyor. Projenin diğer ayağında ise, Türk tekstil ürünlerine yüzde 30 gümrük uygulayan ABD'ye bu ürünlerin gümrüksüz satışı hedefleniyor.

## TELEFONLARI ŞARJ EDEN KIYAFETLER

Kıyafet girişimi Baubax, geçtiğimiz yıl Kickstarter'da Travel Jacket (Seyahat Ceketini) adını verdiği ürünü için 9 milyon dolardan daha fazla para toplamıştı. Cihazlar için 15 farklı bölmesi bulunan ceket şu anda Kickstarter'da en fazla para toplayan beşinci proje konumunda. Şirket yeni Kickstarter kampanyasını başlattığını açıkladı. Yeni "Kablosuz Şarj Kıyafeti" serisi cihazlarınızı kablosuz olarak şarj etmenizi sağlayan kıyafetler, cüzdanlar, çantalar ve aksesuarlardan oluşuyor. Baubax'ın ana amacı hala kıyafet satmak. Bu sebeple şirketin kadın ve erkekler için pek çok farklı modeli bulunuyor. Erkekler için ek olarak pantolon ve şort modelleri de bulunuyor. Baubax'ın ceketinde cihazları şarj etmeyi sağlayan küçük şarj noktaları bulunuyor. Ceketin 4,000 mAh kapasitesi herhangi bir akıllı telefonu tamamen şarj edebiliyor. Ancak telefo-

nu şarj ettikten sonra ceketini tekrar şarj etmekte fayda var. Ceketin şarj noktaları makinede yıkama yapmaya engel değil. Baubax'ın tüm kablosuz şarj kıyafetleri Samsung'un Qi teknolojisini kullanıyor. Bu teknoloji yeni Samsung telefonlarda ve bazı Android cihazlarda

kullanılabilir. iPhone kullanıcılarının ise Qi uyumlu bir şarj kılıfı satın alması gerekiyor. Akıllı saat kullanıcıları için de kolun altından uzanan bir kablo aracılığıyla hem Apple Watch hem de diğer akıllı saatleri şarj eden bir metal panel bulunuyor.



# Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 110 marka

ABBATE	ADILISIK	ALFABETA	ALTYILDIZ CLASSICS	APPRIVA	ARC	ARZU KAPROL	AVVA	AZIZ bebe	B&G store
batik	BIRLIK 1908	BIGGMALL	BILSAR	BIRKENSTOCK	Brooks Brothers	CAMP TEKSTİL	Cashmere	MODA DI CENIONE	chicco
CHIMA DREMOBELIFE	Cimpa	Civil	Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARI	dagi	DAMAT   TWEEN	darshan
DESAN	dinateks	DOGAN CANTA	D'S damat	ECCO Shoes for Life	EFOR	EMPIRE PARMANI	ender	ERAK	faik sönmez
FOREVER NEW	GeBe "aşk izinden"	Giovane Gentle	GÖN® Güzel Oğul Nispeti	GSSTORE	GUCCI	GUSTO	HASIRCILAR	HATEMOĞLU	HERRY
Home Sweet Home	imza	INTERSPORT	IPEKYOL	JOURNEY	KARACA	KAYRA	KKT	KIP	KOMPEDAN
Lee Cooper	lescon	Levi's	loya	Lufian	MACHKA	mapa	MARATON	marka park	MCS SHOES & BAGS
MENDO'S	NU	ÖZKAN TEKSTİL	PAMİDOR	PANÇO	PARKBRAWO	PENLOPE	Penti	PERSPECTIVE	PICASSU
POLOGARAGE	RAMSEY	ROMAN	Scarsi	SARAR	SAYOFONO	Sateen	Sementa	SILK & CASHMERE	SKECHERS
SW sport works	Sportime	SPX	STEFANEL	SUWEN	SÜVARİ	TALU TEKSTİL	ARHEDİZ	TERGAN	THE QIRI
tiffany	Timberland	TRIKO MİSİRLİ	twist	VEKEM	VETRINA	VIB Azerbaycan	YDS	yalıspor.	YARGICI

## Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın almaya, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;

[http://www.nebim.com.tr/basari\\_hikayeleri](http://www.nebim.com.tr/basari_hikayeleri)

<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

NEBİM

NEBİM

V3



## RUSYA'DAN VİZE KARARI

Moskova'daki Türk heyeti ile ikili ilişkilerin tüm alanlarını konuştuklarını söyleyen Rusya Başbakan Yardımcısı Arkadiy Dvorkoviç, Türk vatandaşlarına yönelik vize rejimi konusunda Ankara ile görüşmeler yapmaya karar verdiklerini belirtti. Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek ile gerçekleştirdikleri görüşmelerin ardından açıklama yapan Dvorkoviç, Rusya ile Türkiye arasındaki charter seferlerinin Rus uzmanların güvenlik önlemlerine ilişkin denetimlerinden sonra başlatılabileceğini söyledi. Dvorkoviç, söz konusu denetimlerin 9 Ağustos'ta Türkiye ve Rusya liderlerinin Saint Petersburg'da yapacağı zirveden önce gerçekleştireceğini de kaydetti.



## RUS EKONOMİSİ 3 YIL ZORDA

Rusya Maliye Bakanı Anton Siluanov, Rusya'nın başkenti Moskova'da gerçekleştirilen kabine toplantısında yaptığı açıklamada, bu yılın ilk yarısında ülkelerindeki bütçe açığının milli gelire oranının yüzde 4,3 olduğunu açıkladı. Bütçe açığının tahminlerin üzerinde devam ettiğini vurgulayan Siluanov, bu yıl ülkelerin rezerv fonundan ise en fazla 2,2 trilyon ruble (yaklaşık 34 milyar dolar) harcama planladıklarını belirtti. Söz konusu miktarı aşmamak için gerekli önlemlerin alınması gerektiğinin altını çizen Siluanov, "Bütçe konusunda önümüzdeki 3 yıl zor geçecek." yorumunu yaptı. Siluanov, daha önce yaptığı açıklamada, petrol fiyatlarının varil başına 40 dolar seviyesinde olması halinde, Rusya'nın bu yılki bütçe açığının milli gelire oranının yüzde 3,3 seviyesinde gerçekleşeceğini belirtmişti.

## ENFLASYON RİSKİ DEVAM EDİYOR



Rusya Merkez Bankası Başkanı Nabiullina, "Rusya'da enflasyon riski azaldı ancak orta vadeli bütçe politikaları da dahil olmak üzere enflasyona dair riskler devam ediyor" dedi. Nabiullina, Rusya Parlamentosu'nda yaptığı konuşmada, enflasyon oranının yıllık yüzde 7,25 seviyesine düştüğünü hatırlattı. "Yüzde 4'lük enflasyon oranı hedefini yakalama-

mız son derece mümkün." diyen Nabiullina, ülkedeki enflasyon riski azalmasına rağmen orta vadeli bütçe politikaları dahil olmak üzere enflasyona ilişkin risklerin halen devam ettiğini vurguladı. Nabiullina, bütçe dengesi açısından Rusya'nın yeni koşullara adapte olduğunu savunarak, Rus rublesi üzerinde de herhangi bir baskı olmadığını dile getirdi.

# HAZIR GİYİMDE RUSYA SEVİNCİ

İki ülke arasında yeniden bahar havasının yaşanmasının memnuniyet verici olduğunu dile getiren Türk iş dünyası temsilcileri, "Rus turistler tekrar Türkiye'ye gelecek, ihracatçı kaybettiği bir pazarı geri kazanacak, inşaat sektörü yeni ihaleler alabilecek ve kapanan Türk mağazaları tekrar açılacak. Ancak tamamen normale dönüşü 2017'de mümkün olacak" yorumunu yaptı. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Rus uçağının düşürülmesinin ardından bu ülkedeki birçok mağaza kapanmış, iş adamlarımızın alacakları ve malları da bu ülkede kalmıştı. Tekrar eski günlere dönmek için atılan adımlar 2016'nın son çeyreğinde meyvelerini verecektir" açıklamasında bulundu. "En kısa zamanda kapanan mağazalarımızı tekrar açacağız" diyen Hikmet Tanrıverdi, "İlk 6 ayda bu ülkeye yüzde 50 düşen ihracatımızı da rekor seviyelere taşımak için çalışacağız. Ancak bunun tüm anlamıyla yansımaları 2017'de olur. Tüm yaşananlara rağmen tekrar eski günlere dönmek hem sektör açısından hem iki ülke açısından çok önemli" yorumunda bulundu.



## KUZEY AKIM-2'DE ALMANYA YAKINLAŞMASI

Enerji Piyasaları ve Politikaları Enstitüsü (EPPEN) Başkanı Volkan Özdemir, Rusya'dan Avrupa'ya doğalgaz taşıması planlanan Kuzey Akım-2 Doğalgaz Boru Hattı Projesi'nin Almanya ve Rusya'yı yakınlaştırdığını belirterek, "Almanya projesi ticari açıdan destekliyor." dedi. AB enerji müktesebatının Kuzey Akım-2'ye uygulanıp uygulanamayacağı konusunda farklı hukuki görüşler olduğunu ifade eden Özdemir, "Proje ticari olmaktan ziyade Rusya'nın siyasi amaçları için tasarlanmış. İnşa edilmesi konusunda AB üyesi ülkeler arasında siyasi ihtilaf var" diye konuştu. Projeye birlikte AB'nin,

Türkiye'yi de gözden çıkarabileceğini savunan Özdemir, "Türkiye, Doğu Avrupa

ülkeleriyle birlikte projenin hayata geçmemesi için çaba göstermeli" dedi.



*“artık cirtbantta da kalite emrinizde”*

%100 poliamid hammadde  
Kenar açılmalarına karşı %100 garanti



**WWW.CIRT-BANT.COM**

Keresteciler Sitesi M.Nezih Özmen Mh. Zafer Cad. Alaybey İş Hanı No:13/1-3-5 Merter / İSTANBUL  
Fabrika: Malatya 1.Organize Sanayi Bölgesi, 3. Cadde, No:19 Yeşilyurt / MALATYA  
t: +90 212 507 61 44 - f: +90 212 507 68 44





## DRAGHI PİYASALARA UMUT DAĞITTI

Avrupa Merkez Bankası (AMB) Yönetim Kurulu politika belirleme toplantısının ardından Banka Yönetim Kurulu Başkanı Mario Draghi açıklama yaptı. Draghi yüzde 0'lık faizin değiştirilmediğini ve ihtiyaç durumunda piyasalara teşvik sağlayabileceklerini duyurdu. Draghi, piyasaların umut verdiğini söyledi: "Euro ve finans piyasaları cesaret verici bir dayanıklılık göstererek belirsizliğin ve aşırı değişkenliğin getirdiği endişeleri aşmayı başardı. Merkez bankaları tarafından ortaya konan ihtiyaç durumunda likidite sağlama iradesiyle ve yürürlükteki para politikaları çerçevesinde alınan tedbirlerle, sürekli yakından izlenen piyasalarda gerilimin üstesinden gelinebildi." Avrupa Merkez Bankası Başkanı açıklamasında Brexit sürecine de değindi. Banka uluslararası piyasalarda soru işaretlerine neden olan Brexit sürecinin de yakından izlendiğini ve muhtemel riskleri karşılayacak imkanlara da sahip olduklarını duyurdu.



## EURO BÖLGESİ'NDE BÜYÜME EN DÜŞÜK SEVİYEDE

İngiltere merkezli Markit Economics tarafından hazırlanan son çalışmaya göre Euro Bölgesi'nde büyüme son 1.5 yılın en düşüğünde. Yapılan çalışmada bölgede en güçlü ekonomiler ise Fransa ve Almanya olarak gösteriliyor. Büyümenin göstergesi olarak gösterilen Markit'in Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) Haziran ayının 53,1'inden 52,9'a düşerek dibi gördü. Buna karşın Reuters'in PMI tahminleri bundan da düşük 52,5 seviyesindeydi. İvmedeki düşüş ise hızlı büyümeyi teşvik etmeye çalışan Avrupa Merkez Bankası yetkililerinde endişeye neden olabilir.

## SANAYİ ÜRETİMİ DÜŞTÜ



Eurostat tarafından açıklanan verilere göre, 19 üyeli Avro Bölgesi'nde mevsimsellikten arındırılmış sanayi üretimi, Mayıs ayında Nisan ayına oranla yüzde 1,2 azaldı. Sanayi üretimi, geçen yılın Mayıs ayı ile kıyaslandığında ise yüzde 0,5 artış gösterdi. AB'de ise sanayi üretimi Mayıs'ta bir önceki aya kıyasla yüzde 1,1 düşerken, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,1 yükseldi. Avro Bölgesi'nde sanayi üretiminin bir önceki aya kıyasla düşmesinde

enerji üretiminde yüzde 4,3'lük, sermaye malları üretiminde yüzde 2,3'lük, dayanıklı tüketim malları üretiminde yüzde 1,4'lük ve ara malları üretiminde yüzde 0,4'lük düşüşler etkili oldu. AB'nin sanayi üretiminde önceki aya kıyasla görülen düşüş ise ağırlıklı olarak enerji üretiminin yüzde 3,3, sermaye mallarının yüzde 2, dayanıklı tüketim mallarının yüzde 0,7 ve ara malların yüzde 0,5 oranında azalmasından kaynaklandı.

# DENİM PREMIÈRE VISION YENİ DÖNEMİNDE PARİS'TE



Uluslararası denim sektörü için önemli bir etkinlik olan Denim Première Vision Fuarı, yeniden Paris'i tercih ediyor. Daha önce Barcelona'da düzenlenen Denim Première Vision Fuarı, yeni dönemde artık Paris'te ziyaretçilerini ağırlayacak. Barcelona'da gerçekleştirilen son buluşmasında yaklaşık 4 bin ziyaretçiyi ağırlayan Fuar, yeni evinde bu sayısını artırmayı hedefliyor. 2-3 Kasım tarihlerinde Paris'te düzenlenecek fuara, Türkiye'den de birçok firma katılım sağlayacak. Fuarın yöneticisi Chantal Malingrey yaptığı açıklamada Paris'in dünyanın moda başkenti olduğunu ve bunun da sergicileri ve fuarlarını ziyaret eden markalar için kültürel ve ilham sağlayan olanaklar ortaya koyduğunu ifade ediyor.

## BULGARİSTAN'IN ÜÇÜNCÜ ÜLKELERE İHRACI DÜŞÜŞTE

Ulusal İstatistik Enstitüsü'nün açıkladığı ön verilere göre, Bulgaristan'ın üçüncü ülkelere olan ihracatı yüzde 15,4 oranında azalarak 5,7 milyar Bulgar Levası olarak gerçekleşti. Türkiye, Çin, Makedonya, Sırbistan, ABD ve Rusya üçüncü ülkeler arasında Bulgaristan'ın ana

ticaret ortakları olarak açıklanmaktadır. Bu ülkelere gerçekleşen ihracat, üçüncü ülkelere gerçekleşen toplam ihracatın yüzde 50,7'sine tekabül ediyor. Bulgaristan'ın üçüncü ülkelere olan ihracatı mayıs ayında kayıtlara 1,1 milyar Bulgar Levası olarak geçerek, 2015 yılının

aynı dönemine göre yüzde 21,3 oranında düşüş yaşadı. 2015 yılının ilk beş ayı ile karşılaştırıldığında, üçüncü ülkelere gerçekleşen ihracatta en büyük artış nihai ürünler ihracatında gerçekleşirken, en büyük düşüş alkol ürünleri ve tütün ihracatında yaşandı.



## MOODY'S: IRAK BÜTÇE SORUNLARINI AZALTACAK

Kredi derecelendirme kuruluşu Moody's tarafından yapılan açıklamada, 5,34 milyar Dolar değerindeki Stand By Anlaşması'nın, krediler açısından olumlu olduğu, finansal risklerin arttığı ve ödemeler dengesinin bozulduğu bir dönemde likiditenin artmasına yardımcı olacağı ifade edildi.

## İNGİLTERE MALİ YAPILANMAYA GİDEBİLİR



İngiltere ekonomisinde yapılan Avrupa Birliği referandumundan Brexit kararı çıkması sonrası daralma görülürken, İngiltere Maliye Bakanı Philip Hammond, zayıflığın devam etmesi durumundan hükümetin mali politikasında yeniden konumlandırma yapılabileceğini söyledi. G20 maliye bakanlarıyla bir araya gelmek üzere Çin'de bulunan Hammond, İngiltere'nin resesyona doğru gittiği yönündeki araştırmalara karşı çıktı. Hammond ikili görüşmelerde yaptığı açıklamalarda Çin ile çalışmaktan çok heyecan duyduklarını söyleyerek, İngiltere'nin yeni açılımı hakkında da mesaj verdi. Bazı uzmanlar referandum sonrası yaptığı değerlendirmelerde İngiltere'nin ne önemli hedeflerinden birinin Çin olduğunu söylemişti. Uluslararası Para Fonu (IMF) Başkanı Christine Lagarde'da Çin'de Brexit sorununun çözümü için hızlı hareket edilmesi gerektiğini tekerledi. Lagarde amaçlarının "Brexit çevresi etrafını saran belirsizliğin bir an önce kaldırılması" olduğunu söyledi. İngiltere'nin Avrupa ile ticaretinin ne olacağı üzerindeki belirsizlik İngiliz şirketlerini endişeye sevk ediyor. Bu durum ülkenin ekonomik büyümesini önündeki engellerden biri. İngiliz ekonomisinin 2008'den bu yana en hızlı daralmasını yaşamaya çığeği burnunda Maliye Bakanı Hammond açısından tasarruf tedbirlerinin ön plana alınması anlamına gelebilir.



## TTIP müzakerelerinin geleceği belirsizliğini koruyor

Haluk ÖZELÇİ

İTKİB Brüksel Temsilcisi

itkib.bxl@skynet.be

TTIP müzakereleri 2016 yılında tamamlanabilecek mi? Her iki taraf da anlaşma için büyük çaba gösteriyor. ABD baş müzakerecisi bir süre önce, "Bu yılın sonunda anlaşmaya varılmazsa şimdiye kadar yapılanları unutmak zorundayız" demişti.

**B**u açıklamaları, işin kolayına kaçıp tehdit veya zorlama değil, gerçeğin ifadesi olarak tanımlamak daha doğru olur. ABD'de 2016'nın Kasım ayında yapılacak başkanlık seçiminden nasıl bir sonuç çıkacağını kimse tahmin edemiyor. Ayrıca, 2017 yılında Almanya ve Fransa'da yapılacak genel ve başkanlık seçimlerinde hangi partinin iktidara geleceğini veya kimin başkan olacağını bilemiyoruz. Ancak, İngiltere'de yapılan ve bu ülkenin AB dışında kalmasıyla sonuçlanan halkoylamasının, müzakerelerin akışını etkileyeceğini söylemek mümkün. TTIP görüşmelerinin başından beri İngiltere'nin desteğini alan ABD gelişmelerden oldukça rahatsız. Bu atmosferde, geçtiğimiz Temmuz ayında Brüksel'de tamamlanan 14. tur müzakerelerinin sonunda daha yapılacak çok iş olduğu anlaşılıyor. Tarafların, üzerinde anlaşmaya vardıkları metinleri konsolide etmeyi başaramadıkları açıklandı. Belki ayrıntı gibi görünüyor ama her müzakerecinin sonunda duyurulmasına rağmen bu kere, bir sonraki müzakerelerin hangi tarihte yapılacağına dair bir bilgi yok. Müzakerelerin geleceği belirsizliğini korurken, AB ülkelerinin TTIP konusundaki açıklamaları konuyu daha da anlaşılabilir hale getiriyor. Fransa Ticaret Bakanı müzakere edilen bazı konulara katılmadıklarını ve anlaşmanın bu yıl içinde tamamlanmasını beklemediklerini açıkladı. Yunanistan'daki aşırı sol hükümet, anlaşmaya varılsa bile bunu Parlamento'da onaylamayacaklarını duyurdu. Aslında, TTIP müzakereleri tamamlansa bile bunun yürürlüğe girmesi çok zaman alacak. Mevcut onay sistemiyle anlaşmanın önce, Avrupa Parlamentosu ve Konsey tarafından onaylanması, ardından üye ülke Parlamentolarında oylanarak kabul edilmesi gerekiyor. Komisyon, tek bir üye ülkenin bolakajıyla işlemez hale gelen bu onay

sistemini değiştirmek için harekete geçti. Yeni sisteme göre, oy birliği yerine üye ülkelerin yüzde 55'ini oluşturan nitelikli çoğunluğa ve üye ülkelerin toplam nüfusunun yüzde 65'ine ulaşılması yeterli olacak ve anlaşma onaylanmış sayılacak. -Bir süre önce Pekin'de yapılan AB-Çin zirvesinde iki konu öne çıktı. Biri, Çin'in başta çelik olmak üzere sanayi malları üretimindeki kapasite fazlasının yarattığı sorunlar. Diğeri, Çin'in DTO'ne katılım protokolünde yer alan bu ülkeye pazar ekonomisi statüsü verilmesi. AB-Çin zirvesinin ardından, Komisyonun Çin'e pazar ekonomisi statüsü tanınmasına olumlu bakacağı yönünde bir hava oluştu. Ancak Komisyonun bunu yaparken, Çin'e yönelik olarak başlatılacak anti-damping ve anti-sübvansiyon soruşturmasını hızla ve ABD'deki gibi yüksek oranlarda devreye sokacak bir uygulamaya üzerinde duracağı ileri sürülüyor. Komisyon Başkanı Juncker'in, toplantılarda Çin'li muhataplarını uyarırken Avrupa çelik sanayinin geçmişte çok kan kaybettiğine ve sektörde büyük iş kayıplarının yaşandığına dikkat çektiği anlaşılıyor. Juncker, çelik sanayindeki kapasite fazlası diğer sektörlerle de yansarsa, ticari koruma mekanizmalarını işletmeye kararlıydı dedi! Tehdit içeren bu tur açıklamaların en azından bu güne kadar hiç bir yararı olmadığını, bir süre önce açıklanan 2015 yılı AB-Çin dış ticaret verilerine bakınca bütün detayıyla görmek mümkün. Halen AB'nin 1,7 trilyon Euro olan toplam ithalatının yüzde 20,3'ü yani, 350 milyar Euro Çin'den gerçekleştirilmiş. Buna karşılık, 1,8 trilyon Euro olan toplam ihracatın sadece yüzde 9,5'ini oluşturan 170 milyar Euro Çin'e yapılmış. Sonuçta topluluk ülkelerinin 2015 yılında Çin'le yürüttükleri dış ticaretin faturası -180,1 milyar Euro. Çin'in, dünyanın en liberal pazarı olan AB 28'lere 2009 yılından bu yana ihracatı sürekli olarak her yıl 2 haneli yüzde 17, yüzde 16, yüzde 18 oranlarla artmış. Bu dış ticaretten karlı çıkan sadece iki AB ülkesi var. Almanya'nın, 2015 yılında Çin'e yaptığı ihracat 72 milyar Euro, ithalatı ise, 69 milyar Euro. Almanya'nın 3 milyar Euro dış ticaret fazlası var. Bir diğeri de Finlandiya. Bu ülkenin Çin'e yaptığı dış ticaret, 2,6 milyar Euro, dışalım ise 1,9 milyar Euro. Finlilerin Çin'le olan dış ticaretindeki kazancı, 577 milyon Euro. Çin'le AB arasındaki dış ticarete en büyük eksi bakiyeyi 56,7 milyar Euro ile Hollanda veriyor. Bu ülkenin Çin'e satışları 9,5 milyar iken Çin'den alımları 66,2 milyar Euro. İngiltere'nin durumu da pek farklı değil. Çin'e ihracat 24,7 milyar Euro, ithalat ise 55,1 milyar Euro. Yani İngiltere'nin 30 milyar Euro'luk bir dış ticaret kaybı var. Çin'le olan dış ticaretlerinde kayıp yaşayan diğer AB ülkeleri, - 17,7 milyar Euro ile İtalya ve -15,4 milyar Euro ile İspanya.

## IMF BÜYÜME TAHMİNLERİNİ DÜŞÜRDÜ

İngiltere'nin AB'den ayrılma kararının küresel ekonomideki toparlanmayı sekteye uğrattığını öne süren Uluslararası Para Fonu (IMF), bu kararın İngiliz ekonomisindeki kısa vadeli beklentileri olumsuz etkilediğini belirtti. IMF 2016 ve 2017 yıllarına ait Nisan ayı küresel büyüme tahminlerini 0,1 puan aşağı indirerek sırasıyla yüzde 3,1 ve yüzde 3,4 olarak revize etti. IMF'nin İngiltere ekonomisi için 2016 yılı büyüme tahminini Nisan tahminine kıyasla 0,2 puan aşağı çekerek yüzde 1,7 olarak belirlemesine rağmen, İngiltere G7 ülkeleri arasında ABD'den sonra en fazla büyüyecek ekonomi olarak gösterildi. IMF, İngiltere ekonomisinin 2017 yılı için büyüme tahminini de 0,9 puan aşağı çekerek yüzde 1,3 olarak açıkladı. ABD'nin 2016 büyümesi Nisan ayındaki tahminlere göre 0,2 puan düşürülerek yüzde 2,2'ye çekilirken, 2017 büyümesi yüzde 2,5'te bırakıldı. Avro Bölgesi'ne ilişkin büyüme beklentisi 2016 yılı için 0,1 puan artırılarak yüzde 1,6'ya, 2017 büyümesi 0,2 puan düşürülerek yüzde 1,4'e çekildi.

## KOTON FRANSA'DAKİ İLK MAĞAZASINI AÇTI



Aulnay-Sous-Bois'da yer alan Hammerson'a ait O'Parinor alışveriş merkezi, koton markasını Fransa'da ağırlayan ilk merkez oldu. Orta Doğu'da da yoğun faaliyet gösteren Türk hazır giyim lideri, erkek, kadın ve çocuk için hazır giyim ürünlerinin yanı sıra, uygun fiyatlı aksesuar ve güzellik malzemeleri de yer alıyor. Bu koleksiyonların tümü alışveriş merkezinin zemin katında yer alan 1800 m2 alanda satışa sunuluyor. 26 ülkede 430 mağazası olan Koton, Almanya Hannover'de bir adet, Rusya'da ise birçok satış noktası açmasının ardından hedefine Fransa ve İngiltere pazarlarını almış bulunuyor.

## İŞSİZLİK ORANI EN DÜŞÜK SEVİYEDE

İngiltere Ulusal İstatistik Ofisi tarafından açıklanan verilere göre, İngiltere'de işsizlik oranı Mart-Mayıs döneminde yüzde 4,9 olarak açıklandı ve 2005 yılının üçüncü

çeyreğinden bu yana görülen en düşük seviyesini kaydetti. Bloomberg anketine katılan ekonomist tahminleri, işsizlik verisinin yüzde 5 düzeyinde sabit kalacağı yönündeydi.

Aynı dönemde istihdam artışı, 2016 yılının en yüksek seviyesi olan 176 bin kişi olarak gerçekleşti. Ücret artışı ise yüzde 2,3'ten beklenmedik bir şekilde yüzde 2,2'ye yavaşladı.



# LALELİ 7 ÜLKEDEN 170 ALICIYI AĞIRLAYACAK

Laleli Fashion Shopping Festivali 8-14 Ağustos'ta tarihlerinde düzenlenecek. Festivale, 7 ülkeden 170 alıcı katılacak. Türkiye'nin en önemli hazır giyim ihracat merkezlerinden Laleli, başta Rusya olmak üzere komşu ülkelerle yaşanan gerilimler

nedeniyle kaybettiği pazarları canlandırmak ve alternatif kapılar açmak için harekete geçiyor. Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD), darbe girişimi nedeniyle alıcıların Türkiye programlarını iptal ettiği bir dönemde Ekonomi Bakanlığı ve

İHKİB'in desteği ile bu yıl beşincisi düzenlenen "Laleli Fashion Shopping Festivali"ne 7 ülkeden 170 alıcıyı getirecek. LASİAD Başkanı Giyasettin Eyyüpkoca'nın, darbe girişimi sonrası "Hayat devam ediyor" sloganı ile düzenlenecek.

## YATIRIMCI GÜVENİ GERİLEDİ

Almanya yatırımcı güveni, İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden (AB) ayrılma kararının bölgenin ekonomik toparlanmasını zayıflatabileceğine ilişkin endişelerin etkisiyle, Temmuz ayında geriledi. Mannheim'da bulunan ZEW Avrupa Ekonomik Araştırma Merkezi'nin beklenti anketi, 19 Temmuz'da yapılan açıklamaya göre, Haziran ayındaki 19,2'den -6,8 seviyesine geriledi. Temmuz ayı verisi Kasım 2012'den bu yana görülen en düşük veri oldu. Bloomberg anketinden çıkan tahminler, verinin 9 seviyesine düşeceği yönündeydi. ZEW Başkanı

Achim Wambach, "Brexit oylaması finans piyasası uzmanlarının çoğunu şaşırtdı. Oylamanın Almanya için so-

nuçlarına ilişkin belirsizlik ekonomik güvenin azalmasında önemli ölçüde etkili oldu" şeklinde görüş bildirdi.







# ÖRGÜDE EVRİM

## ADF AİLESİ

STOLL

WWW.STOLL.COM

WWW.MAYERMUMESSILLIK.COM.TR

Örgüde tamamıyla yeni bir boyut. Daha kabiliyetli – daha kaliteli. Stoll, örgünün evrimini sunar: yeni CMS ADF Makine yelpazesi. Stoll, 16 ve 32'li mekiklerle çalışan CMS ADF 16 ve CMS ADF 32 modelleriyle tüm ihtiyaçları karşılayacak bir makine jenerasyonu geliştirdi. Geleceği şekillendirecek öncü desenler için hazırlanan yeni örgü teknikleri ve makine teknolojileriyle, artık daha fazlasını yapmak mümkün. **Örgüde evrimi siz de yaşayın. ADF Ailesini keşfedin.**

## İRAN'A ÖRME GİYİM İHRACI ARTTI



Türkiye'nin hedef pazar olarak belirlendiği İran, ambargonun kalkmasından sonra Türk hazır giyim ihracatçıları için daha bir önem kazandı. Türk tekstilini yakından bilen İranlı alıcılar özellikle örme giyim eşyası ve aksesuarlarına yoğun ilgi gösteriyor. İhracattaki artış bunu kanıtıyor. TÜİK kayıtlarına göre 2015 yılında 70,8 milyon dolarlık örme giysi ve aksesuarı ihraç edilen bu pazarda 2016'da ciddi bir hareketlilik gözlemleniyor. TÜİK dış ticaret verilerine göre 2016'nın ilk 5 ayında hazır giyimciler bu ülkeye 72,6 milyon dolarlık örme giysi ve aksesuarı ihraç ederek 2015 yılı ihracat rakamlarının üzerine çıktı. 2015'in ilk 5 ayında 27,3 milyon dolarlık örme giysi ihraç edilen İran pazarına bu yılın aynı döneminde 72,7 milyon dolarlık ihraç yapıldı. Artış oranı yüzde 166,3 oldu. Örme giysi ve aksesuarı ihracatında dikkat çekici bir artış olurken örme kumaşa aksine bir durum söz konusu. TÜİK kayıtlarına göre 2015 yılında 22,3 milyon dolarlık örme kumaş ihraç edilen İran pazarına bu yılın ilk 5 ayında sadece 5,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilebildi. 2015'in aynı döneminde bu rakam 14,5 milyon dolar idi. Geçen yıla göre bu yıl 8,9 milyon dolarlık bir azalma söz konusu.



## İRAK'A YENİ SERBEST BÖLGE

Anbar Vilayet Konseyi Başkanı Sabah Karhoot tarafından yapılan açıklamaya göre, DAES'ten yeni kurtarılan Ramadi'nin 310 km batısında, Rutba şehrinde 2 bin 600 dönümlük bir araziye serbest bölge kurulması planlanıyor. Vilayet Konseyinin ayrıca söz konusu güzergâhta bir otoyol projesinin hayata geçirilmesi hedefi de bulunuyor.

## YABANCI YATIRIMDA BAE BİRİNCİ SIRADA

UNCTAD tarafından hazırlanan bir raporda; Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) 2015 yılı Arap Ülkelerinin aldığı yabancı yatırım miktarları açısından 11 milyar dolar ile 1'inci sırada yer aldı. BAE 11 milyar dolar ile 1'inci sırada ve daha sonra sırasıyla; Suudi Arabistan 8 milyar dolar, Mısır 6,9 milyar dolar, Irak 3,5 milyar dolar, Fas, 3,2 milyar dolar, Lübnan 2,3 milyar dolar, Ürdün 1,3 milyar dolar, Katar 1,1 milyar dolar.



# İSRAİL İLE TİCARETİMİZ İKİYE KATLANABİLİR

Türkiye, İsrail geriliminin dinmesi ihracatçıyı mutlu etti. İTHİB Başkanı İsmail Güllü, Ankara-Tel Aviv hattından gelen olumlu haberlerin ticareti artıracığını söyledi. İsmail Güllü, iki ülke arasındaki normalleşme ile gerek İsrail'e gerek diğer ülkelere ticaretin kolaylaşacağından söz etti. Güllü, "İsrail ABD'ye ihracatta önemli bir kapı. Bundan böyle ABD'ye İsrail kanalı ile yapılacak her etkinlik artı olacak" ifadelerini kullandı. Güllü, şöyle devam etti: "Gerilimli dönemde İsrail de, Türkiye de güç dönemlerden geçti. Anlaşmada hayır vardır. Mutlaka iki ülke el ele vererek daha büyük projeler ortaya koyacaktır. Kavgadan sonra daha kuvvetli bir yakınlık, daha kuvvetli bir ticaret olabilir. İsrail ile ticaretimiz bir sene içinde ikiye katlanabilir. Ama şu da unutulmamalı İsrail çok önemli bir anahtar. O anahtar ile pek çok ülkeye girmek mümkün. İsrail ile normalleşme tekstil hammaddeleri ihracatı adına olumlu. İsrail Türkiye'yi seviyor, bu normalleşme bizim için önemli kaldıraç olacaktır."



## ÜRDÜN İLE AVRUPA BİRLİĞİ ORTAKLIK ANLAŞMASI'NDA HEMFİKİR



Bölgesel konuların Ürdün ekonomisi üzerinde yarattığı yükün hafifletilmesine yardımcı olacak 4 Şubat Londra Konferansı'nda ele alınan konulardan bir tanesi olan; AB Ürdün Ortaklık Anlaşması - menş kurallarının kolaylaştırılması hususunda taraflar arasında anlaşma sağlandı. 20 Temmuz 2016 tarihli AB basın açıklamasında ve aynı tarihli Ürdün basınında; 10'uncu AB-Ürdün Ortaklık Komitesi toplantısı sonucunda, Ürdün'de yatırımların ve iş imkanlarının gerek Ürdünlüler ve gerekse

Suriyeliler için artmasını teşvik edecek anlaşmanın neticelendirildiği yer aldı. 10 yıl süre ile uygulanacak anlaşma 52 mal grubunu ve belirlenen 18 sanayi bölgesindeki üretimi kapsayacak olup anlaşmadan yararlanabilmek için başlangıç aşamasında yüzde 15 ve gelecek 3 yıl içerisinde yüzde 25 oranında Suriyeli istihdam edilmesi öngörüldü. Menş kurallarının yumuşatılması kapsamına tarım ürünleri dahil edilmemiş, halihazırda AB ye ihracatı daha az veya hiç olmayan ürünler seçildi.

## KAPIKÖY GÜMRÜK KAPISI 16 AYDA TAMAMLANACAK



Van'ın İran'la bağlantısını sağlayan Kapıköy Gümrük Kapısı'nın modernize edilmesini sağlayacak proje sayesinde iş adamları uluslararası pazara kolaylıkla ulaşabilecek. İran'la 295 kilometre sınır hattı bulunan Van'ın potansiyelinin ortaya çıkarılması için adeta "umut kapısı" olan Kapıköy Gümrük Kapısı'nda modernizasyon ihalesinin ardından yer teslimi gerçekleştirildi. 16 ayda tamamlanması beklenen yeni sınır kapısının açılmasıyla bölgedeki tüccar ve sanayiciler, büyük bir pazara rahatlıkla ulaşma imkanı bulacak. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından 63 bin

metrekarelik alanda inşa edilecek yeni sınır kapısıyla hem gümrük işlemlerinin daha hızlı yürütülmesi sağlanacak hem de İran'dan kente gelen turistlerin kapıda oluşturduğu olumsuz görüntüler olmayacak. Gümrük ve Ticaret Bakan Yardımcısı Fatih Çiftçi, "Sınır kapısının, proje ile yapım ihalesini tamamladık ve darbe girişimine rağmen bölgenin ekonomisinin canlanması, normalleşmesi için yer teslimini yapıyoruz. Burada bakanlık ile TOBB yetkililerine yer teslimi gerçekleştiriliyor ve kısa sürede temelinin atacağız. Bu bölge ve ülke ekonomisine büyük bir güç katacaktır" dedi.



## İSRAİL-FİLİSTİN BARIŞI İÇİN HAZIRIZ

BM Ortadoğu Barış Süreci Özel Koordinatörü Nikolay Mladenov, Filistinliler ile İsraililer arasındaki güveni güçlendirmeye hazır olduklarını belirtti. Mısır Dışişleri Bakanlığı'ndan yapılan yazılı açıklamaya göre, başkent Kahire'de Dışişleri Bakanı Samih Şükri ile bir araya gelen Mladenov, BM'nin, Filistin ve İsraili taraflar arasında güven inşa süreci için daha fazla çaba sarf etme ve Filistin topraklarında kalkınmayı destekleme hedefiyle proje ve planlar ortaya koymaya hazır olduğunu söyledi. Mladenov, uluslararası çabaların gelecek merhalede ortaya atılan farklı girişimlerin koordinesine yoğunlaşması ve bu girişimlere uluslararası destek verilmesi çağrısında bulundu. Şükri de Mısır'ın, Filistin-İsrail müzakerelerinin yeniden başlaması için tarafları teşvik çalışmalarını hakkında bir sunum yaptı. Resmi temaslarda bulunmak üzere Kahire'ye gelen BM Ortadoğu Barış Süreci Özel Koordinatörü Mladenov, Arap Birliği Genel Sekreteri Ahmed Ebu el-Gayt ile de görüşerek, Filistin-İsrail konusunun çözüme kavuşturulması ve İsrail'in Filistin halkını rahatsız eden uygulamalarının sonlandırılması gerektiğine dikkati çekmişti.

## D'S DAMAT FİLİSTİN'DE



Damat, Tween ve D'S Damat markaları ile moda perakendesinin lider şirketi Orka Holding, Türkiye'nin dış politikada İsrail, Rusya gibi ülkelerle ilişkilerinin yeniden canlanmasıyla rafa kaldırdığı projelerini birer birer hayata geçirmeye başladı. Orka Holding, komşu ülkelerle yaşanan olumlu atmosferin

etkisiyle bir yandan Orta Doğu bölgesinden çok sayıda işbirliği teklifi alırken, diğer yandan arka arkaya mağazalar açmaya başladı. Türkiye-İsrail arasındaki anlaşma sonrası ilk olarak Filistin'in Nablus kentinde D'S Damat mağazası açan perakende devi, Rusya ile ilişkilerin normalleşme sürecine girmesiyle de

Sibirya'da D'S Damat mağazası açılışını gerçekleştirdi. Orka Holding, çok yakında Mısır'da iki, Irak'ın Dohuk ve Süleymaniye kentlerinde de birer mağaza açmayı planlıyor. Erkek giyimde kaliteyi ve lüksü satın alınabilir fiyatlarla sunan holding, yılsonunda 60 ülkede toplam 100 mağazaya ulaşmayı hedefliyor.

## FİLİSTİN'E DIŞ YARDIM AZALDI

Filistin bütçesine dış finansman, 2015 yılının aynı döneminde 461 milyon dolara ulaşmışken, 2016 yılının ilk yarısında bu rakam azalarak 313 milyon dolar oldu. Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan veriler Filistin bütçesinde dış yardımların azalmaya devam ettiğini ortaya koydu. 2016 yılının ilk altı aylık döneminde, dış yardım geçen yılın aynı

dönemine kıyasla 148 milyon dolar azaldı. Arap başlıçlar 572 milyon NIS civarında dış destekle çoğunluğu sağladılar. Suudi Arabistan 461,5 milyon NIS, Cezayir 102,5 milyon NIS ve Mısır 8,5 milyon NIS başta bulundular. Ayrıca, uluslararası donörler Filistin bütçesine toplam 443 milyon NIS destek sağladı. ABD ve Fransa sırasıyla 59,4 milyon NIS

ve 34,8 milyon NIS sağlarken, Avrupa PEGASE mekanizması yoluyla 338,7 milyon NIS destek sağladı. Filistin Geliştirme Bütçesine dış destek 190 milyon NIS olarak gerçekleşti. 2016 yılının ilk altı aylık döneminde toplam net gelir 7 milyar 174,8 milyon NIS olarak gerçekleşti. Giderler ise 7 milyar 315,4 milyon NIS'e ulaştı.

## Kemalettin GÜNEŞ

*İHKİB YK BAŞKAN VEKİLİ*

### **Dünyaca ünlü markalara üretim yapıyoruz**

Günkar Dış Ticaret Pazarlama'nın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı üstlenen Kemalettin Güneş, aynı zamanda İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili. 1979 yılında küçük bir tekstil atölyesi olarak üretime başladıklarını söyleyen Kemalettin Güneş, kısa sürede gelişerek bugün dünyanın dört bir yanına ürün satan, tekstil dışında turizm ve gıda sektörlerinde de faaliyet gösteren ve yaklaşık 2 bin kişiye istihdam sağladıklarını belirtiyor. Dünyaca ünlü markalara fason üretimini sürdürdüklerini söyleyen Kemalettin Güneş, Sunset markasının yanı sıra Fionco markasıyla da ev giysisi, gecelik pijama koleksiyonları sunduklarını söylüyor.



# Stretching Beyond

## Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

## eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

## PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

[www.creora.com](http://www.creora.com)

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.

  
creora®  
it's in our every fiber



## Gıyasettin EYYÜPKOCA

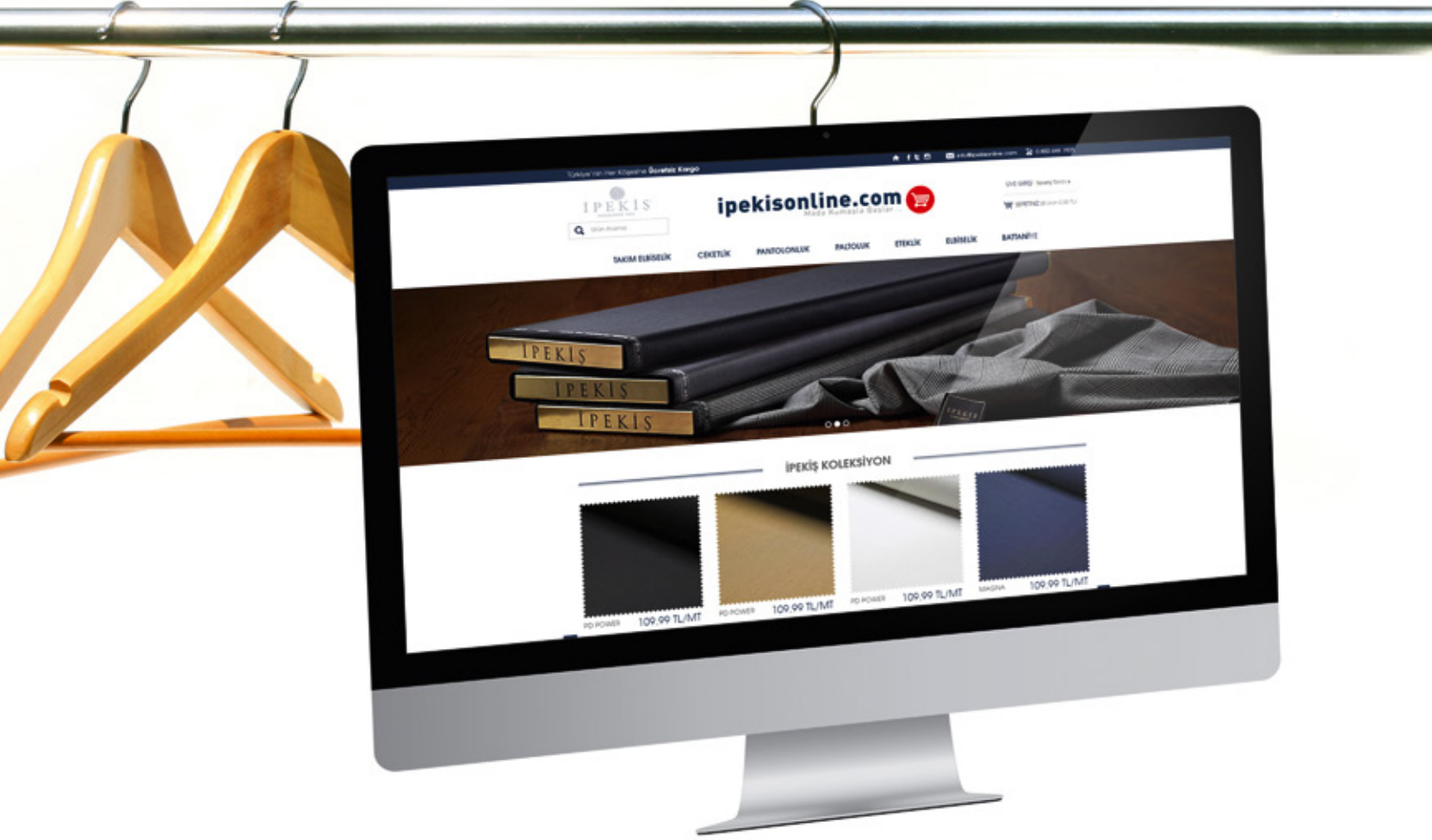
LASIAD BAŞKANI

### Destekler sektöre yepyeni bir vizyon katacak

LASIAD olarak birçok etkinliğe imza atan LASIAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca, "Ülkemiz birçok ülkeye göre oldukça genç bir nüfus yapısına sahip. Zeki, dinamik, yetenekli ve azimli gençliğimiz ülkemizin ve geleceğimizin en büyük teminatıdır. Tasarım ve moda alanında sağlanan bu destekler, genç sektör mensuplarımız için önemli fırsatlar barındırıyor" diyor. "Laleli ve LASIAD olarak bizler, ürettiğimiz katma değer yoluyla eğitime her anlamda destek oluyor, ülkemiz istihdamına katkı sunarak gençlerimizin önünü açıyoruz" vurgusu yapan Eyyüpkoca, "Sağlanan bu destekler inanıyorum ki ülkemizin hazır giyim ve moda alanındaki gelecek projeksiyonuna yepyeni bir vizyon katacak, marka değerimizi kıymetli gençlerimizin projeleriyle daha da yukarılara taşıyacaktır" diyor.

# KUSURSUZ ŞIKLIK İÇİN, EŞSİZ KUMAŞ SEÇENEKLERİ

TAKIM ELBİSELİK | CEKETLİK | PANTOLONLUK  
PALTOLUK | ETEKLİK | ELBİSELİK



Türkiye'nin her köşesine  
**ÜCRETSİZ KARGO.**

**ipekisonline.com**

Moda Kumaşla Başlar



**IPEKİS**  
ESTABLISHED 1921



## Hatice GÖKÇE

MODA TASARIMCISI

### Moda sektörü zanaatkarla yol alıyor

Koleksiyonlarının ana temasını doğa, tarih ve teknolojinin oluşturduğunu söyleyen Hatice Gökçe, "Deneyelliğin olmadığı yerde yeniliğin, yaratıcılığın olmadığına inanıyorum. Yenilenme ve yaratıcılık, deneyelliği barındırıyor bünyesinde. Tasarım markamı kurduğum günden beri bu yolda ilerliyorum. Ve bu yöntem aynı zamanda her gün yeni yollardan ilerlememi, zihnimi açık tutmamı ve zinde kalmamı sağlıyor" diyor. Moda sektörünün aslında zanaatkarlarla yol aldığımız bir meslek olduğunu söyleyen tasarımcı, "Terziler, el işçiliği çok kıymetli ve günümüzde artık lüks kategorisine giren meslekler" diyor. Gökçe, "Modanın dışında hayatımda da profesyonel anlamda ilgilendiğim bir konu var. Minyatür nakkaşı olmak için yola çıktım. Profesyonelce ilgileniyorum. Minyatür sanatçısı Gülçin Anmaç'ın öğrencisiyim. Büyük bir heyecan ve zevkle ilerliyorum bu alanda" diye de ekliyor. Bir kadının ve erkeğin gardırobunda olmazsa olmazları ise şöyle sıralıyor: "Deri bir ceket ya da mont, beyaz bir gömlek, bir denim pantolon ve spor ayakkabı..."

FOTOĞRAF: MEHMET TURGUT



# TEKNOLOJİNİN MODASI

Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.



**Live ERP**  
İş Çözümleri Platformu



**Live e-Defter**  
Sentez Live e-Defter



**Live e-Fatura**  
Sentez Live e-Fatura



**Live e-Arşiv**  
Sentez Live e-Arşiv



**Live VOGUE**  
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi



**Live DYE**  
Tekstil Terbiye Takip Sistemi



**Live WEAVE**  
Dokuma Üretim Takip Sistemi



**Live KNIT**  
Kumaş Üretim Takip Sistemi



**Live YARN**  
İplik Üretim Takip Sistemi



**Live POSITIVE**  
Satış Yönetim Sistemi



**Live SHOP**  
Satış Noktası Yönetimi



[www.sentez.com](http://www.sentez.com)



[www.twitter.com/SentezYazilim](https://www.twitter.com/SentezYazilim)



[www.facebook.com/SentezYazilim](https://www.facebook.com/SentezYazilim)



**sentez**  
business solutions

# HAZIR GİYİM İKİNCİ YARIYA ODAKLANDI



**H**azırgiyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu Toplantısı 14 Temmuz tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği Başkanı Hikmet Tanrıverdi Başkanlığında düzenlenen toplantıya, Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Kızılgüneşler, Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Şenol Şankaya, Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başbakanı Hayri Uğur ve Denizli İhracatçıları Birliği Başbakanı Süleyman Kocacert'in yanı sıra ilgili yönetim kurulu üyeleri ve genel sekreterlik

personeli de iştirak etti. Toplantıda öncelikli olarak hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2016 ilk yarı ihracat performansı değerlendirilerek, sektörün ihracatında haziran ayı sonuna kadar alınan veriler sonucunda yüzde 7'lik artışın memnuniyetle karşılandığı belirtildi. Yılın ikinci yarısında da ihracat artış ivmesinin artarak korunması birlik başkanları tarafından dile getirildi. Benzer şekilde AB'nin 2016 ilk çeyrek hazır giyim ithalat verilerine göre üçüncü ülkelerden ithalatı yüzde 1,2 artış gösterirken, Türkiye'den yapılan ithalatta da yüzde 8'lik artış olması olumlu olarak değerlendirildi.

## 5 pilot sektör

Öte yandan, toplantıda Avrupa Komisyonu JointResearch Center (Ortak Araştırma Merkezi) tarafından hazırlanan Avrupa tekstil ve hazır giyim sanayi gelecek planı taslak raporu ile AB Komisyonu DG Employment ta-

rafından hazır giyim/tekstil/ayakkabı sektörlerinin AB beceri stratejilerinin geliştirilmesinde 5 pilot sektör olarak tanımlandığı konuları değerlendirilerek, AB'nin üretim yönünden hazır giyim sektörünü tekrar stratejik sektör olarak ele aldığı konuşuldu. Bu durumun ülkemizde sektöre yönelik eylem planlarında dikkate alınması gerektiği belirtildi. Bir diğer gündem maddesi olan Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'nca yayımlanan Denizyoluyla Taşınacak Dolu Konteynerlerin Brüt Ağırlıklarının Tespiti ve Bildirimi Hakkında Yönerge kapsamında ihracatçı firmalara getirilen yükümlülüklerle ilgili düzenlemenin ihracatın maliyetleri üzerinde önemli bir yük oluşturduğuna işaret edilerek bu konuda ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunulması kararlaştırıldı. Toplantıda ayrıca Başbakan tarafından açıklanan ekonomik önlemler paketi de değerlendirilerek, yılın ikinci yarısından bu önlemlerin üretime ve ihracata olumlu katkıları olacağı beklentileri paylaşıldı.



## İTHALATTA HAKSIZ REKABETİN ÖNLENMESİ

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2015/8) ile tamamlanan nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında, Çin menşeli "sentetik ve suni devamsız liflerden ipliklerin" ithalatında dumpinge karşı 0,23 ila 0,80 ABD Doları/Kg arasında değişen tutarda kesin önlem 17 Nisan 2015 tarihli ve 29329 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe konuldu. Öte yandan, mevcut dumping önleminin etkisiz kılınmasına yönelik yeterli delillerin bulunmasına Tayvan menşeli beyan edilen ve bu ülke çıkışlı soruşturma konusu ürün ithalatında, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2015/8) ile Çin menşeli "diğer firmalar"dan ithal edilen ürünler için yürürlükte bulunan dumpinge karşı kesin önlem ile aynı tutarda dumpinge karşı kesin önlemin yürürlüğe konulmasına karar verildi.

## TEKSTİL AKSESUARLARINDA İNOVASYON

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSYD) tarafından 23 Ağustos tarihinde İstanbul Hilton Bosphorus Hotel'de "1'inci Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği" düzenlenecek. Ziyaretçiler için katılımın ücretsiz olduğu etkinlikte askı, astar, dar dokuma, düğme, etiket, fermuar, iplik, tela ve kapitone sektörlerinden 50'ye yakın firma stantlarıyla yer alacak ve ürünlerini sergileyecekler. Organizasyon kapsamında yerli ve yabancı ziyaretçiler ile katılımcılar arasında B2B iş görüşmeleri gerçekleştirilecek. Etkinlikte ayrıca kurulacak trend alanında tekstil aksesuarları sektörünün en yeni ve moda ürünleri sergilenenек. Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği'nin yanı sıra birçok oda, birlik ve derneğin desteklediği etkinlik, hazır giyim, tekstil, moda ve yan sanayi sektörüne yepyeni bir soluk getirecek. Detaylı bilgi için: [www.trendinovasyon.com](http://www.trendinovasyon.com)

INVITATION DAVETİYE



2017 Yılı  
Aksesuar  
Trendleri

2017 Accessories Trends

Destekleyen Kuruluşlar:






WWW.TRENDİNOVASYON.COM

# MISIRLI SANAYİCİLERDEN İŞBİRLİĞİ DAVETİ



Mısır Konfeksiyon ve Ev Tekstili Sanayi Odası (ECAHT) Yönetim Kurulu Başkanı Mohamed Abd El Salam ve beraberindeki heyet, 16 Haziran tarihinde İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle'yi ziyaret ederek Mısır ile işbirliğinin artırılması talebinde bulundu. ECAHT Yönetim Kurulu

Başkanı Mohamed Abd El Salam, Mısır pazarında Türkiye'nin yanı sıra Çin'in de etkili olduğunu, ancak Mısırlı konfeksiyon ve ev tekstili üreticileri olarak Türk kumaşını tercih ettiklerini ifade etti. İki ülke arasındaki işbirliğini artırmak üzere Türk tekstilcilerini ülkelere davet eden Başkan Salam,

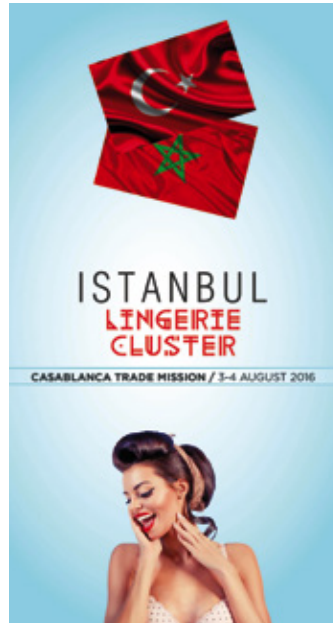
Mısır hükümeti nezdinde de Türk ihracat ürünlerine yönelik gümrük tarifelerinin ve teknik engellerin kaldırılması yönünde girişimde bulduklarını ve hükümetten söz aldıklarını müjdeledi. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, Mısır ile Türkiye arasındaki dostluk ortamının ticaretin artırılmasına

katkıda bulunduğunu belirterek Başkan Salam ve beraberindeki Mısır heyetinin ziyaretlerinden Türk tekstil sektörü adına memnun olduklarını belirtti. Başkan Salam'ın Mısır'a yönelik ticaret heyeti düzenlenmesi yönündeki davetini kabul eden Başkan Gülle, çalışmaların bir an önce başlatılmasını istedi.

## TÜRK İÇ GİYİM MARKALARI KAZABLANKA PAZARINDA

Haziran 2015 yılında çalışmalarına başlayan İç Giyim Kümesi hedef pazarlarına yönelik çalışmalarına İran ve Fransa'nın ardından Fas'ta devam ediyor. Aralık 2015'te İran'da gerçekleştirilen ticaret heyeti sonrasında Küme, Ocak 2016'da Fransa'da Salon de La Lingerie Fuarı'na katılmıştır. Şu ana kadar dünyanın önde gelen trend belirleyici firmalarının Moda Trend Seminerleri alan Küme, seminerlerde edindikleri ufuk açıcı ve yaratıcı fikirler ile ürünlerine yön vermeye başladı. Toplamda 22 iç giyim firmasının yer aldığı projede yürütülen koleksiyon danışmanlığı faaliyetleri ile tasarımcı – firma eşleşmeleri gerçekleşen firmalar, firma dışından tasarımcılar ile çalışma fırsatı bularak ürünlerine farklı bir bakış açısı ile yeni dokunuşlar sağladı. Pazar çalışmalarını, tasarım koleksiyon danışmanlıkları ve iç giyim sektöründe moda ve trend eğitimleri ile besleyen İç Giyim Kümesi, katma değeri yüksek ürünleri ile pazarlarda pozisyonlarını güçlendirmeyi ve sürekliliklerini sağlamayı hedefliyor.

Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile İHKİB koordinatörlüğünde yürütülmekte olan İç Giyim Urge Projesi kapsamında, İç Giyim Kümesi 2-5 Ağustos tarihleri arasında Kazablanka pazarında yerini alacak.



## TÜRK MİLLETİ BİRBİRİNE KENETLENDİ



İKV'nin 54. Olağan Genel Kurulu 26 Temmuz tarihinde, vakfın Müttevelli Kurum başkanları, Destekçi Kurum temsilcileri ve delegelerin katılımıyla İstanbul'da yapıldı. Divan Başkanlığını Prof. Dr. Haluk Kabaaloğlu ve Divan Başkan Yardımcısı İTHİB Başkanı İsmail Gülle'nin yaptığı Genel Kurulda, İKV Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, Temmuz 2015-Temmuz 2016 tarihleri arasında Vakfın faaliyetlerini içeren bir sunum gerçekleştirdi. İKV Başkanı Zeytinoğlu konuşmasında ayrıca, 15 Temmuz akşamı ülkemizin şerefli Türk Silahlı Kuvvetleri içine sızan bir grup tarafından,

Devlet ve hükümetimize yönelik haince darbe girişiminin Türk milletinin her kesiminin demokrasiyi korumak adına gösterdiği mücadele sayesinde önlenmiş olduğunu altını çizdi. Toplantıda konuşan İsmail Gülle, Avrupa Birliği'nin ikiye bölünmüş ve bu sebeple de ülke olarak ne yapılsa yapılsın bir yol alınamayacağını anladıklarını söyledi. Son günlerde karamsar ve kötü günlerin yaşandığına dair yorumlara ise katılmadığını belirten İsmail Gülle, aksine birbirini bulmuş, tamamlamış, birbirine kenetlenmiş ve Türk Bayrağını eskisinden çok daha sevilen günler yaşandığını söyledi.

# MESLEKİ EĞİTİM PROJESİNDE İKİNCİ DÖNEM BAŞLIYOR

İHKİB, UNIDO ile Japonya Hükümeti tarafından finansal olarak desteklenen "Türkiye'deki Genç ve Kadın Suriyeli Misafirlere Yönelik Hazırgiyim Alanında Mesleki Eğitim Kazandırma" projesi kapsamında 3 kampta mesleki eğitimler veriliyor. AFAD, MEB ve İHKİB'in ortaklığında yürütülen projede aynı zamanda kursiyerlere iş bulma imkânı da sağlanıyor.

**G**eçen yıl mart ayında İHKİB, Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Teşkilatı (UNIDO) ile Japonya Hükümeti tarafından finansal olarak desteklenen "Türkiye'deki Genç ve Kadın Suriyeli Misafirlere Yönelik Hazırgiyim Alanında Mesleki Eğitim Kazandırma" projesine imza atmıştı. Başbakanlık Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı (AFAD), Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) ile İHKİB'in işbirliğinde yürütülen proje kapsamında, 3 kampta mesleki eğitimler vermeye devam ediyor. Türkiye'de yaklaşık 3 milyon Suriyeli mültecinin yaşam koşullarını ve sosyal güvenliklerini üst seviyelere çıkarmayı amaçlayan projede, katılımcılara hazır giyim alanında mesleki bilgi ve beceriler kazandıracak eğitimler veriliyor. Şanlıurfa'da Harran, Gaziantep'te İslahiye - II ve Kilis'te Öncüpınar kamplarında devam eden eğitimler ile şu ana kadar 300 kursiyer, eğitimlerini tamamlayarak MEB onaylı sertifikalarını almaya hak kazandı. Kursiyerler eğitime katılabilmek için aynı zamanda göz, el çabukluğu, el ve göz koordinasyonu gibi testlere tabi oluyorlar. Harran'da iç giyim, Öncüpınar'da galabeya, İslahiye - II'de tişört üretimine yönelik eğitimler alan kursiyerlerin, eğitim süresince ürettikleri ürünler, kamp bölgelerinde yaşayan



tüm Suriyeli misafirlere dağıtıldı.

## AB'ye yeni bir proje daha sunuldu

Özellikle kadın istihdamı konusunda ülke ekonomisine önemli katkısı olan hazır giyim sektörüne yönelik gerçekleştirilen bu projede, gençlere ve kadınlara öncelik tanınıyor. Bir yıl sürmesi planlanarak başlayan proje, gerek güvenlik önlemleri sebebiyle süreçte yaşanan gecikmelerden dolayı gerekse de eğitimlerin verdiği olumlu havanın etkisi ile 9 ay daha uzatıldı. Proje Aralık 2016 tarihine kadar devam edecek. Birçok eğitim projesine fikir

öncülüğü eden bu projede, eğitimlerin daha fazla kişiye ulaşabilmesi ve eğitimlerin etkisini artırabilmesi için proje koordinatörü UNIDO tarafından yeni bir proje teklifi Avrupa Birliği'ne sunuldu. Sunulan taslak projede, eğitimlerin Türkiye'nin 10 ilinde yer alan 26 kampa yaygınlaştırılması, ayrıca Suriyeli misafirlerin yoğun nüfuslarının bulunduğu İstanbul'da yer alan belediyeler işbirliğinde kamp dışında yaşayan Suriyelilerin de dahil edilmesi önerildi. Türkiye'de bir ilki gerçekleştiren ve benzer projelere öncülük eden bu çalışmada, katılımcılar Türkçe bilmemelerine rağmen

tercümanların desteği ile eğitim süreçlerinde yaşanabilecek olumsuzlukların önüne geçildi. Kursiyerlerin iş hayatlarında yaşanabilecek iletişim problemlerinin de önüne geçmek amacıyla, AB'ye sunulan projede kursiyerlerin Türkçe eğitimi alması da planlandı.

## Kursiyerlere iş bulma imkânı

Hazır giyim sektöründe özellikle, işçi bulmakta zorluk çekilen meslek gruplarının çalışan ihtiyacını karşılamak üzere, yapılandırılan proje ile eğitim sektörünün ihtiyaç duyduğu mesleklerde eğitimli Suriyelilere erişim artacak.

# ÇÖZÜM BİZDE!

Rusya, Kazakistan  
ve Ukrayna ile  
ticaret kolaylığının  
anahtarı bizde!



- Gümrükleme
- Nakliye ve depolama
- Hava ve Kara Express Kurye
- Düzenli parsiyel
- Danışmanlık, sertifika ve sigorta

## İstanbul Ofisi

Oruç Reis Mah. Giyimkent Sitesi 6. Sok. No: 13/15  
Esenler – İSTANBUL  
Tel: +90 (212) 518 06 06  
Faks: +90 (212) 518 85 75

## Moskova Ofisi

125009  
Moskova, Bolshoy Kislovskiy, No: 1/12, 2. Blok, Ofis 213  
Tel: +7 (495) 181 50 20  
Tel / Faks: +7 (495) 181 50 22

# HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.  
knitting products. industry and trade co.

TÜRKİYE İÇİN ÜRETIYORUZ  
1952'den  
bugüne  
DÜNYA İÇİN ÖRÜYÖRÜZ

## Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
5	Pilotelli	26	28	22-26	78	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
5	Pilotelli	30	28	22-24-26-32	90	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	32	28	10-12-24-26-32	96	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	34	28	10-12-14-22-26	102	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
1	Monarch	32	28	22	96	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	30	26	22	90	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	34	28	22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	34	28	20-22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	30	22	20-28	90	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	32	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	17	16	68	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik



# özme kumaşa gönül verdik...



[www.herboy.com.tr](http://www.herboy.com.tr)

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
1	Orizio	34	16	18-20	64	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	20	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	16	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	17	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	38	18		90	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Mayer	32	20	22-28-10	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Mayer	34	20	22-28-13	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	13	20	96	Vanize Üç İplik-Diagonal





# 'MÜJDE PAKETİ'NDEN İŞ DÜNYASI MEMNUN

Toplumun tüm kesimlerinin yüzünü güldürecek ekonomi paketini Başbakan Binali Yıldırım açıkladı. Teşviklerden teknolojik yatırımlara kadar birçok alanda kolaylıklar sağlayan paket, iş dünyasının da yüzünü güldürdü.

**B**aşbakan Binali Yıldırım, yatırımcılara dev teşvik paketini açıkladı. Buna göre damga vergisi teke düşerken, teknoloji alanında yatırım yapacaklara kolaylıklar geliyor. Yeni pakette şehit yakınlarını yakından ilgilendiren gelişmeler dikkat çekerken, dükkan açma kapatmanın da kolaylaşacağı görülüyor. Başbakan Yıldırım, "Biz, sevgili vatandaşlarımız bundan sonra satma yönünde adım atacağız, satın alma değil, bütün ülkeler bunu yapıyor" dedi. Yıldırım, taşımacılık sektöründe araçlarını yenileyeceklerden taksiciler dahil yılbaşına kadar ÖTV alınmayacağını açıkladı. Başbakan "Yapılacak şeylerin kime faydası var? Yatırım yapana faydası var. İş kuracaksınız, fabrika kuracaksınız, onlara faydası var. Dolaylı

olarak orada yeni çalışma alanı olacak, işe girecek insanlar var. Satış olacak, refah büyüyecek, millete faydası var. Tarım sektöründe, faaliyet sektöründe faaliyet gösteren milyonlarca vatandaşımıza faydası var. Emekliye, işçiye, gençlere faydası var. Bütün kesimlere dokunan önemli bir ekonomik tedbir. Tedbir deyince kemer sıkma değil, insanların üstüne daha fazla vergi değil. Daha fazla yatırım, üretim, ticareti ön gören tedbirlerden bahsediyoruz. Ama tasarrufu da ihmal etmeyeceğiz. Önce kamuda başlatacağımız" ifadelerini kullandı.

## Teknolojide damga vergisi yok

Şirket kuruluşlarında damga vergisinde kolaylık sağlanacağını kaydeden Yıldırım, "Bir sözleşme yaptınız 10 nüsha

istiyorlar, her birinden damga vergisi isteniyordu. Artık bir nüsha yeterli olacak" dedi. Bireysel emeklilik sistemine dahil olan vatandaşlara da damga vergisi muafiyeti getiriliyor. Yıldırım, kafa emeğinin fazla olduğu teknoloji gibi alanlarda tedarikçilerle yapılan sözleşmelerde damga vergisi alınmayacağını açıkladı. "Firmaların, iş adamlarının yurtdışı fuar katılımlarıyla ilgili damga vergisi kalkıyor" diyen Yıldırım, Türkiye'yi üs yapmak isteyen uluslararası firmalara da ciddi kolaylıklar getirileceğini belirtti.

## Uluslararası firmalara kurumlar vergisi muafiyeti

Pakette yer alan bir diğer madde ise uluslararası firmalara kurumlar vergisi muafiyeti. Buna göre dünya devi

firmaların, Türkiye'yi bölgesel üs yapmaya karar vermesi durumunda da kurumlar vergisi muafiyeti getirilecek. Tarım, yatırım teşvik kapsamındaki binalardan 5 yıl, arazilerden de emlak vergisi alınmayacak. Doğal afetlerle sabotaj gibi nedenler dolayısıyla ekonomik kayba uğrayan yatırımcılar, sigortalı çalışanların süresi dolmuş borçlarını bir yıla kadar erteleyebilecek. Böylece terör mağduru vatandaşların mağduriyeti giderilecek.

## Borcu olana bir fırsat daha

Müjde paketiyle beraber geçmişte vergi ve prime yönelik vecibelerini yerine getiremeyen vatandaşlara bir fırsat daha verilecek. Yurtdışında varlığı olan ve bunu Türkiye'de değerlendirmek isteyen yatırımcılar ve iş adamları da



rahatlıkla parasını Türkiye'ye getirebilecek. Getirilen varlığın kaynağı sorulmayacak ama terör kaynaklı bir para da olmayacak. Başbakan Yıldırım, "Bunun dışında dışarıda birikimi olan insanlar paralarını Türkiye'ye getirsinler, ekonomimize soksunlar. Böylece 'bu parayı ben nasıl koruyacağım' diye o düşünceden endişeden 'çalarlar mı alırlar mı' korkusundan kurtulacak, hem de parası da burada bir işe yarayacak. Veya bir seçenek de dışarıda yaptığı işten dolayı bir borcu varsa, o borcunu da öderse bu da aynı şey olacak. Buraya getirmiş gibi bir işlem olacak" değerlendirmesinde bulundu.

### **BAĞ-KUR'lulara zamanında ödeme indirimi**

Başbakan Yıldırım, prim ödeyemeyenler için ise şunları söyledi: "BAĞ-KUR'lular, esnaf var, çiftçi var, bütün BAĞ-KUR'a dahil olan sigortalılar değil, kendisi BAĞ-KUR'a dahil olan işverenler, primlerini sigortalarını öderken mesela ne yapıyor? Zamanında öderse 5 puan düşük ödüyor. Bu hakkı BAĞ-KUR'lulara da tanıyoruz. Bu imkandan yararlanırken, ödemezseniz o zaman

bu imkan ortadan kalktığı gibi takibat da olur. Bu haktan yararlanın, böylece sigortalıyla BAĞ-KUR'lu arasındaki farkı ortadan kaldırmış oluyoruz." Otobüs, minibüs, dolmuş veya taksisini yenilemek isteyenlere ÖTV uygulanmayacak. Binali Yıldırım, devrim niteliğinde bir şey olarak nitelediği maddeyle ilgili şunları söyledi: "Taşımacılık sektörünün beklediği bir tedbir. Taksiciler soruyor, araçlarımızı yenilemek istiyoruz... Aracını yenileyeceksen ÖTV almadan aracını yenileyeceksin. Bunda otobüs var, toplu taşıma yapan dolmuş var, minibüs var, halk otobüsü var. Bunlar yenilediği zaman ÖTV'siz alacak. Buna bir şey daha ilave ettik. Taksiciyi söyledik... Ayrıca sadece yük taşıma amacıyla kullanılan kamyon ve kamyonetler için de bu geçerli. Kamyonculara K1 belgesiyle taşıma yapanlar da yararlanacak. Aracı da cillop gibi yeni araç olacak. Hem kendi kazanacak, hem de üretici kazanacak..."

### **Şehit yakınlarına sağlanacak kolaylıklar**

Terörle mücadelede şehit olanların yakınlarından bir tanesinin araç alması durumunda ÖTV uygulanmayacak.

Başbakan, "Ben şimdi burada şunu söyleyeyim. Şehitlerimize geride bıraktığımız yakınlarına ne yapsak borcumuzu ödeyemeyiz. Onlar ölü değil, onlar diridir. Bu bayrak için bu vatan için hayatlarını verdiler. Onların yakınları bizim emanetimizdir. Bize emanettir, onlara en iyi şekilde bakmak bizim devletimizin en başta gelen görevidir. Birçok haklar verildi şehit yakınlarına... Ayrıca şehit yakınlarına devlette iş verme konusu yılda iki sefer oluyordu, bunu kaldırdık. Allah göstermesin şehidimizin haberi geldi ve ondan sonra bu haktan yararlanma ve istediği, branşına uygun şekilde yerine getirilecek, gecikmeden yerine getirilecek. Hatta daha başka güzel şeyler var, onlara şimdi girmek istemiyorum" şeklinde konuştu.

### **Esnafın geçmişe yönelik borçları**

Müjde paketinde yer alan bir diğer yenilik ise esnafın geçmiş borçlarından gecikme faizi alınmayacak. Başbakan Yıldırım açıklamasında, "Esnaf sanatkarlarımızın geçmişe yönelik borçları vardı, yaklaşık olarak 110 bine yakın esnafın. Kredi almış, gecikme faizi var ödeyememiş. Gecikme faizini TESKOM ve Gümrük Ticaret Bakanlığı'mız bir araya geldiler. Yaklaşık 400 trilyonluk gecikme faizini karşılıyorlar, yani silme yok. Geri kalan ödenecek para da yapılandırılıyor, ödeme imkanı geliyor. Bu güzel çalışma da Gümrük Ticaret Bakanı'mızın ve TESKOM'un ortak çalışması" dedi. Öte yandan, gümrüklere



**Binali YILDIRIM**  
Başbakan

İhracatçımıza şartları belirlenecek şekilde hususi pasaport vereceğiz. Kapılarda perişan olmasınlar.

işlem kolaylığı getirileceğini belirten Yıldırım, "Gümrüklerde her bakanlığın işi var. 15 bakanlık 'anan kim baban kim?' soruyor. Vatandaş her bakanlığın görevlisine dil dökmekten yoruluyor. Bakanlıklar yetkiyi Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na devredecek. Tek sistemle geçiş yapılacak" ifadelerini kullandı.

### **Teşvik sisteminde uygulama değişikliği**

Teşvik sisteminde yeni bir takım uygulama değişiklikleri yapılacak. Bazı teşvikler kalıcı hale getirilecek. Binali Yıldırım konuya ilişkin değerlendirmesinde, "Bir ara arsa veriyorduk, SSK'nın, elektriğin yarısını alıyorduk. O uygulama çok önemli bir yere geldi. Sonra bölgesel teşviklere geçtik. Her ne kadar istediğimiz seviyeye gelmediyse de, aslında buna başladığımız günden beri 650 bin istihdam oluşmuş. Başta doğu ve güneydoğu olmak üzere bu teşviklerde sektörel teşviki de içerecek şekilde uygulamalardan edindiğimiz tecrübeyi hayata geçireceğiz. Şimdi orta ileri teknoloji üretim yatırımlarının tamamı da 4'ncü bölge teşviklerine alınacak" bilgisini verdi. Bölgesel teşviklerin yanı sıra proje bazlı destek sisteminin de getirileceğini ifade eden Yıldırım, işyeri açma ve kapatma işlemlerinin de kolaylaştırılacağını belirtti. Yıldırım, "Bir devrim niteliğinde yenilik,

## **Teröre karşı KOBİ'LERE DESTEK**

*Müjde paketinde yer alan bir diğer destek ise KOBİ'lere. Doğu bölgelerinde terör ve doğal afetlerden etkilenen KOBİ'lere 100 bin lira destek verilecek.*





**Hikmet TANRIVERDİ**  
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Ekonomik Müjdelere Paketi, başta ihracatçılar olmak üzere iş dünyasının işini kolaylaştıracak. Başbakanımızın açıkladığı düzenlemelerden bir kısmını zaten bekliyorduk. Damga vergisinin tümünün kaldırılması taleplerimizden biriydi. Ama bir takım istisnalarla yükün ciddi bir kısmı hafifletilmiş oldu. Paketin içindeki en önemli maddelerden biri yurtdışındaki firmaların merkezlerini buraya taşımaları halinde kurumlar vergisinden istisna bulunmaları. Bence bu çok önemli. 10 yıl önce İrlanda'da uygulanmıştı. Birçok uluslararası şirket İrlanda'ya yerleşti. Uygulamanın hem eğitimli iş gücünün artması hem de yeni iş alanların açılması noktasında çok büyük katkısı oldu. Teşvik paketindeki önemli maddelerden biri de ihracatçıya yeşil pasaport verilmesi verilmesidir.

proje bazlı destek sistemini de getireceğiz. Ben tekstil işini yapmak istiyorum, filan yerde yapacağım. Ben yeni buluş yaptım, yazılımla Türkiye'deki bütün ulaşım altyapısının güvenlik açığını ortadan kaldırıyorum diyorsun, ona da ayrı teşvik gelecek. Yatırımcıların vergi indirim oranları ile SSK primi, işveren desteğinin kalıcı uygulanması sağlanacaktır" dedi.

## İşyeri açma/kapamada kolaylık

İşyeri açma ve kapatmada yaşanan sıkıntıları rahatlatıcı değişiklikler getiriliyor. Dükkan açma/kapatma kolaylaşacak. Tarımsal teşvikteki kafa karışıklığı ortadan kaldırılacak. Binali Yıldırım, "Yılın içeri-

sinde iki dilimde vereceğiz. Maliyenin imkanlarına bakaçacağız. Lisanslı depoculuğa geçilecek. Bu şekilde ürün borsası kurulacak. Bunun neticesinde ürünlerini yüksek düzeyde değerlendirme imkanına sahip olacaklar. Arada aracı tefeci azalacak. Direkt ürünü satın alacak ile satacak bir şekilde buluşacak. Burada hem üretenin hem de alan daha iyi değerlendirecek. Borsada parasal işlemler gibi ürünler de parasal araç gibi kullanacak. İş güvenliğiyle ilgili, bazı maddelerinde küçük bir iki şeyde henüz altyapı hazır değil. Onu hazırlayınca kadar zamana ihtiyacımız var. Yasayla ilgili geri adım yok, yasa uygulanacak" dedi.

## Turkuaz Kart sistemi nedir?

TurkuazKart sistemine değinen Binali Yıldırım şunları söyledi: "Turkuaz Kart sistemi vaadimiz vardı. Turkuaz kart sisteminde ne var? Özellikle beyin göçünü tersine döndürme. Yani yurtdışında bizim vatandaşımız olmuş, yerleşmiş çok önemli buluşları olan insanların tekrar gelmesini zaten teşvik ediyoruz ama başka uyrakta olanlara imkan getiriyoruz. Gel memlekette otur çalış, fikirlerini burada bir faydaya dönüştür. Biz sana gereken her şeyi yapacağız diyoruz."

Yatırımları artırmak için iki önemli adım atılacak. Bu doğrultuda Kalkınma Bankası işler hale getirilerek yatırımcıya daha iyi şartta kredi verilmesi sağlanacak. İkinci olarak da Eximbank'ın verdiği kredilerde istenen teminat uygulamasında değişikliğe gidilecek. Başbakan konuya dair şunları söyledi: "Bizim için çok önemli şey, yatırım. Yatırım demek üretim demek. Üretim demek iş demek, ilave iş aş. Yatırımları artırmak için iki önemli adımımız var. Adı olan kendi olmayan bir kalkınma bankamız var. Onu işler hale getiriyoruz. Yatırımcı daha iyi şartta kredi alacak. İkinci şey ihracata yönelik Eximbank da kredi veriyor ama, kredi verinceye kadar alınım derisi çatlıyor. Bunun önüne geçiyoruz. Diyelim ki son 5 yıl sicilinde bir şey yok. Ben bunun teminatının yarısını alayım, niye tamamını isteyeyim? Burada teminat açığı olursa burada da Kredi Garanti Fonu devreye girecek ve gerekli açığı kapatacak. Bütün ülkeler böyle yapıyor. Bundan sonra biz satma yönünde kafa yoracağız... dışarıya ne kadar çok şey satabiliriz? Böylece cari açığımızı kapatabiliriz. Satın almalarımızı da ihtiyacımız yoksa içerden alalım. Dışarıya paramız gitmesin" dedi. Toplantıda Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci konuya dair ek olarak şunları söyledi: "Eximbank 16 milyar kredi veriyor ama 16 milyarlık da teminat alıyor. Burada hedefimiz en az yarısını 8 milyar dolarlık kısmını teminatsız hale getirerek, ihracatlarımızın üstündeki

teminat mektupları komisyonları yükü, 8-10 milyarlık gayri nakdi kredilerin serbest hale gelmesi..."

## Tasarrufa kamudan başlanacak

Çalışanların ücretleri ve yatırımlar haricinde kamuda her alanda tasarruf seferberliği başlatılacak ve kapsamlı bir program hazırlanacak. Başbakan, "Çalışanların ücretleri hariç, yatırımlar hariç, her alanda kamuda tasarruf seferberliği başlatıyoruz. Bu konuda bakanlarımız kapsamlı program hazırlayacaklar ve yıl sonuna kadar kendilerine verilen hedefler belli. Onun gerçekleşmesini sağlayacaklar. Yurtdışından araç getirenlerle ilgili bir sorun var. Emeklilik hakkını kazananlar, 6 aydan az kalırsa getiremiyordu, bunu gideriyoruz. Milyonlarca yurtdışında emekli olan vatandaşlarımız var. Bunlar araçlarını getiriyor çıkarıyor, bunların sorununu çözmüş oluyoruz" ifadelerini kullandı. Devlete ait tarım arazilerini kullananlara yeni bir başvuru imkanı verilecek. Orman vasfını kaybetmiş hazine arazileriyle ilgili 2-B uygulamasından 700 bin kişinin yararlandığını ifade eden Başbakan Yıldırım, "Şu ana kadar 700 bin vatandaşımız yararlanmış. 70-80 bin kişi ise halen yararlanmamış, bunlara yeni fırsat getiriyoruz. Bu fırsatı kaçırmayın diyoruz. Daha önce müracaat etmiş ama taksitlerini aksatanlar varsa



Müjde Paketine göre yatırım ve ihracat kredilerine erişimi kolaylaşıyor.

onlara da kalan süre için bir imkan sağlıyoruz” ifadelerini kullandı.

## **KOBİ'lere yeni imkanlar**

KOBİ'lere ilave imkanlar getireceklerini açıklayan Yıldırım şunları söyledi: “Terör ve doğal afetlerden etkilenen KOBİ'lere 100 bin lira destek sağlanacak. Yerli makine alan KOBİ'lere yerli imalatçıyı desteklemek için Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) aracılığıyla 300 bin liraya kadar faizsiz kredi imkanı sağlanacak. İmalat sanayinde çalışan KOBİ'lerin anlaşmalı bankalardan kullanacakları kredinin faizini de KOSGEB karşılayacak. Diyelim ki bir tane torna tezgahı alacaksın. Yerlisini alıyorsan ona 300 bin liraya kadar faizsiz kredi verecek. Dolayısıyla yerli üretimi teşvik etmiş olacağız.”

## **Teşvik paketinin finansmanı nasıl olacak?**

Başbakan Binali Yıldırım paketin finansmanına ilişkin şu açıklamada bulundu: “Bütün bunlar bitti, özeti ne bu işin? Nereden buldunuz, gömü mü buldunuz... bunu merak ediyorlar. Vatandaşlarımız rahat olsun, bu verilenler üç misli fazlasıyla geri geliyor. Niye? Üretim olacak, iş alanı oluşacak, oradan para kazanılacak, döviz geliri olacak. Bunlar hep misli misline gelir getiren tedbirler. Amacımız Türkiye'nin emeği aşı büyüsun diye bu işleri yapıyoruz. Bakanlar Kurulu olarak bir ilki de gerçekleştirdik, bu mekanda bu kararları vatandaşlarımıza paylaşmış olduk. Bütçeye yükü, bütçeye getirisinin çok çok altında, bundan vatandaşlarımız emin olabilir. Bir kalem için söylüyorum, 700 milyon bu harçlar resimler. Yatırımcı ek külfet ödemekten kurtulacak, ama 10 tane yatırım kararı veriliyorsa, 100 yatırım kararı verilecek. Oradan gelecek kaynak ve istihdam öbür küçük maliyetin yanında çok daha önemli fayda sağlayacak. Bütçe tarafında hiçbir sorun yok.”

# **MÜJDE PAKETİNDE ÖNE ÇIKAN BAŞLIKLAR**

## **BORÇ YAPILANDIRILACAK**

Geçmişe dönük borcu bulunan 110 bin esnafın 400 trilyonluk gecikme faizi karşılandı. Geriye kalan para da tekrar yapılandırılarak taksitlendirilip ödenecek.

## **KREDİYE ERİŞİM KOLAYLAŞACAK**

Yatırım ve ihracat kredilerine erişimi kolaylaştırılarak Eximbank'ın kredi verme şartları kolaylaştırılacak ve teminat açığı olması halinde Kredi Garanti Fonu devreye girerek açığı kapatacak.

## **SÜRELİ TEŞVİKLER**

Yatırım teşvik sistemi yenilenerek, bazı süreli teşvikler kalıcı hale getiriliyor. Başta doğu ve güneydoğu olmak üzere bu teşvikler, sektörel teşviklerle de içerecek. Bölgesel teşviklerle 600 bin istihdam oluşturuldu.

## **DESTEĞİNİ 2 PARÇA HALİNDE ALACAK**

Tarımsal teşvikler yıl içerisinde iki farklı zamanda verilecek. Böylece ayda bir destek alan çiftçi teşviğini 2 parça halinde almış olacak.

## **ÖTV'SİZ ARAÇ YENİLEME**

Aracını yenilemek isteyen taksici esnafı ve toplu taşıma aracı sahiplerine bu imkan tanınıyor. Aracını yenileyenden artık ÖTV alınmayacak. Bu düzenlemeden de taksit, şehir içi toplu taşıma yapan dolmuş, minibüs, belediye ve halk otobüsü ile K1, K2 ve K3 belgesi olan kamyoncular yararlanacak.

## **BAĞ-KUR'LUYA MÜJDE**

BAĞ-KUR'lular, sigortalılar gibi primlerini zamanında öderse 5 puan indirim yapılacak. Sigortalı ile BAĞ-KUR'lu arasındaki fark kalkacak.

## **EMLAK VERGİSİ ALINMAYACAK**

Yatırım teşvik belgesi kapsamındaki binalardan 5 yıl, arazilerden de teşvik süresi boyunca emlak vergisi alınmayacak. Doğal afetlerle, tutukluluk ve sabotaj gibi nedenler dolayısıyla ekonomik kayba uğrayan yatırımcıların, sigortalı çalışanların süresi dolmuş borçları bir yıla kadar ertelenecek.

## **DÜNYA DEVLERİNE FIRSAT**

Dünya devleri Türkiye'yi bölgesel üs yapmak için yatırım yaparsa kurumlar vergisi muafiyetinden yararlanacak.

## **PARA KOLAYLIĞI GETİRİLECEK**

Yurtdışındaki varlığını Türkiye'ye getirmek isteyen rahatlıkla parasını getirebilecek. Ancak bu paranın terör kaynaklı olmaması gerekiyor.

## **ŞEHİT AİLELERİNE 2 KOLAYLIK**

Her şehidin bir yakını araç aldığı ÖTV ödemeyecek. Şehit yakınlarına devlette iş verme yılda 2 kez gerçekleşiyordu. Artık sınırlama kaldırılarak, şehit haberi geldiği andan itibaren bir şehit yakını devlete yerleştirilecek.

## **GURBETÇİYE ARAÇ KOLAYLIĞI**

Yurtdışında emekli olan gurbetçiler, Türkiye'de 6 aydan az kalırsa, yurtdışındaki araçlarını getiremiyordu. Sınırlama yeniden düzenlenecek.

## **TAŞINABİLİRLER DE TEMİNAT SAYILACAK**

Kredi kullanımında gayrimenkulün yanı sıra menkul değerler, taşınabilirler de teminat olarak gösterilebilecek. Tezgah, motosiklet, torna tezgahı gibi mallar da teminat sayılacak.

## **2B ARAZİLERİNDE YENİ FIRSAT**

2B arazileriyle ilgili imkandan yararlanmayan 70-80 bin kişiye de yeniden fırsat tanındı.

## **KAMUDA TASARRUF DÖNEMİ**

Çalışanların ücreti ve yatırımlar hariç kamuda her alanda tasarruf seferberliği başlatıldı. Bakanlar bu konuda kapsamlı bir program hazırlayarak yılsonuna kadar kendilerine verilen hedeflerin gerçekleşmesini sağlayacak.

## **ALIM DEĞİL SATIM ÖNCELİK OLACAK**

Artık dışarıdan ürün alımının yerine daha çok yurtdışına satış yapmaya çalışılacak. Alınacak ürünler için öncelikle yurtiçi tercih edilecek.

## **İŞLEMLER TEK BAKANLIKTAN YAPILACAK**

Bütün bakanlıklar ellerindeki yetkiyi Gümrük Ticaret Bakanlığı'na protokolle devredecek. Gümrük ve ticaret ile ilgili diğer bakanlıklardaki işler tek elden yürütülecek.

## **KARŞILIKSIZ ÇEKE AĞIR CEZA**

Karşılıksız çek verene para cezası verilerek. Bu durum tekrar ederse bu defa hürriyeti kısıtlayıcı ceza da gelecek. Çeki alan, arkasındaki karekodu telefonla okutarak çekin güvenilir olup olmadığını test edebilecek.

## **TERÖR MAĞDURU KOBİ'LERE DESTEK**

Doğu'da terör ve doğal afetlerden etkilenen KOBİ'lere 100 bin lira destek verilecek. İmalat sanayinde, organize sanayi bölgelerinde çalışan, terörden ve afetlerden işleri bozulan esnafa 100 bin liraya kadar kredi kullanılacak.



# RUSYA İLE NORMALLEŞME DERİ İHRACATINA YARAYACAĞAK

Türkiye ile Rusya arasında yaşanan uçak krizinin ardından iki ülke arasında gerilen ilişkiler normalleşmeye başladı. İlişkilerin rayına oturmasıyla birlikte deri sektörünün yeniden yükselişe geçeceği öngörülüyor.

**D**eri sektörünün en önemli pazarlarından biri hiç şüphesiz ki Rusya... Türkiye ve Rusya arasında yaşanan uçak krizi sonrasında iki ülke arasında ilişkiler bitme noktasına gelmişti. Öyle ki Rusya'ya ihracat yapan firmalar, ciddi sorunlar yaşadılar ve bu durum da doğal olarak ekonomiye yansdı. Rus pazarına bağlı kalmak istemeyen deri ve deri konfeksiyon firmaları alternatif pazarlara yöneldi. Ki bunda da bir nebze de olsa başarılı oldular. 2016 Haziran ayında Bulgaristan'a

yüzde 568,7, İspanya'ya yüzde 90,5, Suudi Arabistan'a yüzde 25,8, Almanya'ya 26,3, Fransa'ya yüzde 9,5 gibi artışlar yakalayan deri sektörü, Rusya dışında da bir pazarı olduğunu gördü. Alternatif pazarlar ihracatı hareketlendiriyor ancak Türk deri sektöründe Rusya'nın yadsınamaz bir payı var.

## Gerilen ilişkileri tekrar rayına oturtmak

Türkiye ve Rusya'nın bu kararı ihracatçıları sevindirdi. Tabii ki bu durum en çok deri sektöründeki üreticilerin yüzünü güldürdü. İDMİB Yö-

netim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, gerilen ilişkilerin tekrar düzelmeye başlamasının sektör ihracatına olumlu yansıtacağını belirtiyor.

## Deri ihracatı artış kazanacak

Deri sektörü için eski Sovyetler Birliği ve Rusya'nın çok önemli bir pazar olduğunu ifade eden İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, "Rusya lokomotif pazarımızdı. Rusya'daki 2014, 2015 yıllarındaki ekonomik durgunluktan dolayı ciddi anlamda etkilenmiştik. Uçak kriziyle beraber bu sıkıntılar ciddileşti.

Ancak ilişkilerin düzelmesiyle birlikte ticaretin ciddi anlamda olumlu etkilenebileceğini düşünüyorum. Çünkü hem ayakkabı hem deri konfeksiyonu bilhassa ki konfeksiyon sektörünün en önemli pazarı Rusya. Türkiye bu alandaki önemli bir ihracatını bu ülkeye yapıyor" dedi. Türk deri konfeksiyon ve ayakkabı üreticilerinin aynı zamanda Rusya'da mağaza zincirlerinin de olduğunu hatırlatan Mustafa Şenocak, gerilen siyasi ilişkiler dolayısıyla bu üreticilerin sıkıntılı günler yaşadıklarını ifade etti. Düzelmeye başlayan ilişkiler sebebiyle

herkeste bir umut olduğunu ve pazarın gelişeceğine dair beklentilerin olduğunu söyleyen Şenocak, şöyle devam etti: “Biz zaten Antalya’da gerçekleştirdiğimiz Leather Show etkinliğine Rusya, Ukrayna ve Kazakistan’dan 350’ye yakın iş insanını çağırmıştık. İhracatçı firmalarımız ile yaptığımız görüşmelerde ihracatçılarımız ile ziyaretçilerimiz arasında çok başarılı bir ortam yakalandığını gözlemledik. Cumhurbaşkanı Erdoğan ile Rusya Devlet Başkanı Putin’in tekrar görüşme trafiğinin başladığı haberi Antalya’daki bu organizasyonda ulaştı bize. Maalesef darbe kalkışması da sekteye uğrattı bu ilişkileri. Ancak deri sektörünün ihracatta iki ayağı vardır. Birincisi Rusya ve eski Sovyetler Birliği’ne yapılan ihracat, ikinci ayağı ise ülkemize gelen turistlere yönelik turistik yerlerde yapılan satışlar. Bu satışlar üretimimizin hemen hemen 3’te 1’ini oluşturuyor. Yumuşama politikasıyla beraber turistlerin temmuz ve ağustos aylarından itibaren gelişlerinin artacağına dair umutlar vardı ancak darbe girişiminden dolayı bu tarih uzadı. Ama yine de bu ortamın düzelmesiyle beraber ağustos ve eylül aylarında turistlerin geleceğini ve bir nebze de olsa sektörümüzün nefes alacağını düşünüyorum. Aynı şekilde Rusya’da da ağustos ve eylül aylarından itibaren bıraktığımız yerden 20 günlük kesintinin ardından ihracatımızın ivme kazanacağını düşünüyorum.”

rum. 1 Temmuz-27 Temmuz arasında Rusya’ya yönelik deri konfeksiyon ihracat değerlerimize baktığımızda 2015 yılı Temmuz ayının aynı dönemine kıyasla değer bazında yüzde 294 oranında bir artış yaşanmış ve 2,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. Üstelik istatistikler sadece niceliksel bir artışı değil, 1-27 Temmuz döneminde bir önceki yılın Temmuz ayına kıyasla daha katma değerli bir ihracat yapıldığını da açıkça ortaya koyuyor.”

### Deri konfeksiyonunda yüzde 150 artış

Temmuz ayının ilk 20 gününde Rusya’ya ihracatta ciddi artışlar kaydedildiğini söyledi. 27 Temmuz itibarıyla Rusya’ya deri ve deri mamulleri sektöründe ihracat rakamları incelendiğinde özellikle deri konfeksiyon ürünlerinde bir önceki yılın Temmuz ayına göre ciddi bir artış söz konusu olduğunu söyleyen Şenocak, “Bu olumlu havanın ufak bir kesintiden sonra aynı şekilde devam edeceğini düşünüyorum. Bizim için Rusya çok çok önemli bir pazar. Tarife dışı engellerin de kaldırılacağını düşünüyoruz. Bu dostluk ilişkileri geliştikçe de ticarete yansımaları mutlaka olacaktır” dedi. Fuarlara yönelik değerlendirmede de bulunan Şenocak, o dönemde fuarlara firmaların çeşitli sebeplerden ve güvenlik kaygısından dolayı gidemediğini söyledi. Ama şimdi o kaygıların giderildiğini söyleyen Şenocak, “Özellikle şunun altını

çizerek söylüyorum. Rus halkı ile Türk halkı arasında bilhassa deri sektöründe faaliyet gösterenler 1990’lardan beri ciddi anlamda dostluk ilişkileri kurmuşlardır. Karşılıklı olarak gidilir gelinir. Ailece görüşen firmalarımız da var. O dostluk ilişkileri bu süreçte durgunluğa uğradı. Birbirini tanıyan insanların dışında, diğer insanlarla sıkıntılar yaşanabilir endişesi Rusya’ya gitmeme kararı aldırdı ve engeller de vardı. Ama şimdi bu riskler de ortadan kalktığı için bu seyahatler de artacak, fuarlara katılımlar sürecektir. Hatta biz İDMİB olarak birtakım tanıtım faaliyetleri yapacaktık. Bunları askıya almıştık. Şimdi tekrar bunları gündeme getiriyoruz. Rusya’da tanıtım faaliyetlerine başlayacağız ve alım heyetlerimizi de artırarak devam ettireceğiz” bilgisini paylaştı.

### Alternatif pazarları bırakmak yok

Birinci sırada Rusya’da yaşanan ekonomik durgunluk ve ikinci olarak da uçak kriziyle beraber gerilen siyasi ilişkilerin neticesinde ihracatta azalış yaşandığını söyleyen Mustafa Şenocak, “Rusya bizi biraz tembelliğe alıştırmıştı. Alternatif pazarlara geçmiyorduk çünkü fırsat da olmuyordu. Bu sıkıntılar yaşanınca doğal olarak bir sürü arkadaşımız da deri sektörünü temsilen bu pazarlara yönelik hem fuarlara hem de ticari heyetlere katılmaya başladılar. Bunun içinde en önemli pazarlardan biri de ABD idi. Biz ABD’yi yıllardır söylüyorduk ama fiili olarak gidilmiyordu. Rusya krizinden sonra ABD’deki fuarlara ciddi anlamda ilgi arttı. Yeni fuarlara milli katılımlar yapılmaya başlandı. Sektör olarak Rusya haricinde bir pazarımız olduğunu da biliyorduk ama katılım sağlanmıyordu. Çin’de de aynı şekilde son rakamlara bakılacak olursa ciddi anlamda bitmiş üründe de artış var. Daha önce yarı işlenmiş mamuldeydi ama şimdi bitmiş ürünlerimizde de artış var. Tabii daha işin başlangıcındayız. Aynı şekilde



**Mustafa ŞENOCAK**

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye ve Rusya’nın gerilen ilişkileri tekrar rayına oturtma kararı ihracatçıları sevindirdi. Tabii ki bu durum en çok deri sektöründeki üreticilerin yüzünü güldürdü.

ABD’de de artış oranlarımız yüksek, daha işin başlangıç aşamasındayız. Çünkü yıllardır ihmal ettiğimiz ve gereken ilgiyi göstermediğimiz bir pazar” şeklinde konuştu.

### Fuarlara katılım sürecektir

Rus Başbakanı Dmitri Medvedev’in bir sözünü hatırlatan Şenocak, şöyle devam etti: “Biz Türkiye ile birtakım sıkıntılar yaşadık, özellikle tarım ürünlerinde pahalı olmasına rağmen yeni ülkeleri davet ettik, şimdi Türkiye ile ilişkileri düzeltirken bu ülkeleri de bir kenara atmamalıyız” diye bir yaklaşımı vardı. Ben de bizim arkadaşlara sürekli bunu söylüyorum; şimdi Rusya ile sürekli ilişkiler gerilecek değil ama Rusya ekonomik olarak da birtakım sıkıntılar yaşıyor. Biz yeni girdiğimiz pazarlara kesinlikle sırtımızı dönmemeliyiz. Aynı hızla Rusya’yı da bir kenara bırakmadan bu pazarlara yönelik çalışmalarımızı hızlı bir şekilde devam ettirmeliyiz. Nitekim bir heyetimiz Kenya ve Tanzanya’ya gidiyor ayakkabı sektörü için. Arkasından ticari heyetimiz, arkasından ABD’de yine deri sektörünün bir URGE’si var. Las Vegas Fuarı’na gidiyor 15-20 civarında firmamız. Chicago fuarına katılıyoruz. New York’taki fuara katılım oldu. Bu pazarlara yönelik çalışmalarımız devam edecek.”



300 kişiden oluşan Rus alıcıları Antalya Leather Fashion Show’ya davet eden İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, tek tek standları gezerek bilgi aldı.

# NEW YORK TTM KAPILARINI AÇIYOR

Ekonomi Bakanlığı'nın ihracat destek mekanizmaları içerisinde önemli bir başlık olan Türk Ticaret Merkezleri, İTKİB'in de odağında. Tüm birliklerin dahil olduğu TTM'lerin ilk ayağı ise İran ve New York'ta gerçekleştiriliyor. Tekstil, hazır giyim, deri ve halı ihracatçıları Eylül ayı içinde özellikle hedef pazarlarda açılması öngörülen TTM'lerde etkin bir şekilde yer almak için gün sayıyor.

**E**konomi Bakanlığı desteği ve TİM'in organizasyonunda hayat geçirilecek olan Türk Ticaret Merkezleri için geri sayım başladı. 365 gün açık fuar mantığıyla çalışacak Türkiye Ticaret Merkezleri projesi ile dünyanın en önemli ticaret merkezleri sayesinde ihracata katkı sağ-

lanırken Türk ihracatçısının da gücü test edilmiş olacak. New York ve İran'da hayata geçirilmesi planlanan TTM'ler için katılmak isteyen firmalardan gelen başvuruların değerlendirilme aşamasına gelindi. Özellikle Eylül ayında New York'ta açılacak olan TTM için tüm birliklere gelen yoğun başvurular, projenin geleceği

için olumlu sinyaller veriyor. Projenin öncelikli merkezler ABD ve İran'ın ardından Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere ve Almanya'da devam etmesi planlanıyor. Konuyla ilgili olarak konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, sektör kurullarında yaptıkları istişareler sonucunda belirledikleri

merkezlerin ardından yol haritalarının netlik kazandığını ve özellikle İran ve ABD'de epey yol kat ettiklerini ifade ediyor. Büyükekşi, TTM'lerin, TİM tarafından tek başına veya "işbirliği kuruluşları" olarak tanımlanan TOBB, DEİK, ihracatçı birlikleri, ticaret ve sanayi odaları, OSB'ler, işveren sendikaları ortaklığıyla ku-



rulacağına dikkat çekiyor ve “Amacımız farklı sektörlerin ihtiyaçlarını aynı anda karşılayabilecek efektif merkezler kurmak” değerlendirmesinde bulunuyor.

### 365 gün açık fuar

TTM'ler; ofisleri ve teşhir salonlarıyla ülkenin, ihracatçı firmaların ve Türk ürünlerinin tanıtım üssü, depo/antrepo hizmetleri ile lojistik merkezi ve pazara giriş hizmeti ile aktif hukuki ve mali danışmanlık birimi olma görevlerini üstlenecek. Bu kapsamda projeye ilgili olarak üyelerini bilgilendiren Birlikler, özellikle Eylül ayında New York'ta açılacak olan TTM'ler için başvuruları almaya başladı. İTHİB, 8 Ağustos tarihine kadar üye firmaların başvuru taleplerini kabul ederken, İHİB aldığı yeterli ve nitelikli sayıda başvuru ile süreci tamamladı. İHKİB ve İDMİB'in de çalışma süreçlerini tamamlamasıyla, Türkiye'nin 2023 İhracat Stratejisi hedefleri doğrultusunda, değişen rekabet koşullarına ve ihtiyaca uygun olarak ihracatın gelişmesine olanak sağla-

mak amacıyla 2016 yılında ilk kez hayata geçirilecek Türkiye Ticaret Merkezleri projesinin Türkiye'nin hedeflediği ihracat rakamlarına ulaşma noktasında önemli bir misyon edinmesi bekleniyor. New York TTM'nin TIM tarafından 10 East 34th Street'te açılması planlanıyor.

### İHKİB beş merkez açacak

Türk Ticaret Merkezleri projesine dahil olan İHKİB de hazır giyim sektörünü temsil eden hızlı hareket ediyor. Sektör olarak beş hedef pazar belirleyen İHKİB de önceliği İran ve ABD'ye veriyor. İran TTM'si için başvuruları alan

ve süreci sonlandırmak üzere olan İHKİB, New York TTM'si için de çalışmalarını sürdürüyor. TTM'ler için 2016 yılında toplam 1 milyon dolarlık yatırım yapacak olan İHKİB'in diğer hedef ülkeleri ise Fransa, İngiltere ve Almanya. Türk Ticaret Merkezlerinde yaklaşık 30 ila 40 firmayı bir araya getirmeyi hedefleyen İHKİB, showroom şeklinde düzenlenecek olan merkezlerin yurtdışı ofis olarak kullanıma da uygun olacağını öngörüyor. İsteyen markaların tasarımlarına da yer verebileceği merkezlerde firmalara sağlanacak olan yüzde 75'e varan destek ile firmalar için ekonomik yönden avantajlı şekilde yeni

ihracat kanalları oluşturulması ve markalarının tanıtımlarının yapılmasının sağlanması hedefleniyor. Ekonomi Bakanlığı tarafından sunulan destek beş yılı kapsıyor. Projenin başarılı olması halinde destek süresi beş yıl daha uzatılabilir.

### İDMİB Tahran Türk Ticaret Merkezi için başvurular başladı

New York Türk Ticaret Merkezi için çalışmalarını sürdüren İDMİB, Tahran'da açılan Türk Ticaret Merkezi için ise üye firmalardan başvurularını kabul etmeye başladı. TIM tarafından Tahran'da Vanek Meydanı Sayedi Caddesi'ne yakın bir lokasyonda 4000 m2 alanlı beş katlı bir binanın kiralanmasıyla kurulan Türk Ticaret Merkezi'nin 338 m2'lik bölümü İDMİB'e tahsis edildi. Üye firmalarca ofis-mağaza ve/veya showroom amaçlı kullanılmak üzere deri ve deri mamülleri sektörünün hizmetine açılan merkezde de kira, personel ve tanıtım giderlerinin yüzde 75'i devlet desteği kapsamında bulunuyor.

## Ticaret Merkezleri'ne 5 YIL DAHA DESTEK

*Destek oranı, Ekonomi Bakanlığı'nca belirlenen hedef ve öncelikli ülkelerde yüzde 75, diğer ülkelerde ise yüzde 60 oranında gerçekleşiyor. Beş yıllık destek süresinde üstün performans gösteren Ticaret Merkezleri'ne ilave beş yıl daha destek verilebilir.*





**Hikmet TANRIVERDİ**  
İHKİB Başkanı

Hazır giyim sektörü olarak beş hedef pazar belirledik. İHKİB TTM'ler için bu yıl 1 milyon dolarlık yatırım yapacak. Bizim belirlediğimiz hedef ülkeler arasında, ABD, İran, Fransa, İngiltere ve Almanya var. Bu merkezlerde yaklaşık 30 ila 40 firmayı bir araya getirmeyi hedefliyoruz. Showroom şeklinde düzenlenecek olan merkezler, yurtdışı ofisi olarak da kullanılabilir. Hatta isteyen markalar, tasarımcılarına da yer verebilecek. TTM'lerde yer alacak firmalara yönelik destekler beş yıl boyunca sürecek. İhracatımıza olumlu yönde etkisi olacağına inanıyoruz.



**İsmail GÜLLE**  
İTHİB Başkanı

İran ve New York'ta açılacak Türk Ticaret Merkezleri'yle, Türk tekstil ihracatçılarımızın hedef pazarlarımızda daha etkin olmalarını düşünüyorum. TTM'ler sayesinde üye firmalarımız bütün ihraç ürünlerini sergileme ve satma imkanı bulacak. Tahran'dan sonra New York için de başvurularımızı almaya başladık. 8 Ağustos tarihine kadar alacağımız başvuruların değerlendirilmesi sonrasında Eylül ayında açmayı planladığımız New York TTM ile ABD pazarında yeni bir ihracat kanalına daha sahip olacağız. Üye firmalarımız TIM'in sağladığı bu destekle ülke ihracatına da katkı sağlamış olacaklar.



**Mustafa ŞENOCAK**  
İDMİB Başkanı

Türk Ticaret Merkezleri ihracatımıza büyük katkıda bulunacak ve firmalarımızın rekabet gücünü artıracak önemli bir proje. Bu merkezler bir nevi sürekli fuar işlevi görüyor ve devlet projeye ciddi anlamda teşvik veriyor. Projeye göre firmalarımız kendi ürünlerini hedef olarak belirlenen yerde satacak ama herhangi bir sorunla karşılaştığında bu merkezlerden destek alacak ve ithalat ve ihracat prosedürlerine takılmayacak. Ürün gamına göre ürünün satılabileceği alanlara göre farklı şehirlerde ve ülkelerde gerçekleştirilecek projeyi Tahran ve New York ile başlatmış bulunuyoruz.



**Uğur UYSAL**  
İHİB Başkanı

Ülkemizin 2023 ihracat hedefleri doğrultusunda hayata geçirdiği Türk Ticaret Merkezleri projesi Türk halısının dünyada hak ettiği yeri kazanması adına önemli bir proje. En öncelikli hedef pazar olarak belirlediğimiz ABD'de, TIM'in organizasyonunda Eylül ayında açılacak Türk Ticaret Merkezi ile Türk halı ihracatçılarına yeni bir ihracat kanalı açılacak. İHİB olarak tasarıma verdiğimiz önemi destekleyen bu proje ile Türk halı firmaları, tasarım odaklı üretime teşvik edilmiş olacak. Üye firmalarımız için önemli avantajlar sağlayan bu projeye yönelik aldığımız yoğun katılım talebini sektörümüz adına sevindirici bir gelişme olarak değerlendiriyorum.

## TÜRK TİCARET MERKEZLERİ

**Ekonomi Bakanlığı tarafından ihracatla ilgili destek mekanizmaları kapsamında yürütülen çalışmalardan biri olan Türk Ticaret Merkezleri, Türkiye 2023 ihracat stratejisi hedefleri doğrultusunda, değişen rekabet koşulları ve ihtiyaca uygun olarak yeni ihracat kanalları ve pazarlarını desteklemeyi öngören bir proje olarak öne çıkıyor. Destek kapsamında, pazara girişte dağıtım kanallarına doğrudan girmeye imkân sağlayacak bir enstrümanla yeni bir destek mekanizması geliştirilmiş oldu. Türkiye Ticaret Merkezleri ile bu merkezlerde yer alan şirketlerin ürünlerinin tanıtım ve pazarlamasında etkinlik sağlanması ve bürokrasinin azaltılması amaçlanıyor. Bu mekanizma ile TTM'ler, ofisleri ve teşhir salonlarıyla ülkenin, ihracatçı firmaların ve Türk ürünlerinin tanıtım üssü, depo/ant-repo hizmetleri ile lojistik merkezi, hukuki/mali danışmanlık hizmetleri ve pazara giriş hizmeti ile aktif hukuki ve mali danışmanlık birimi olma görevlerini üstlenen yeni ve süreklilik arz eden bir yapı haline gelirken, bu vesileyle, yurtdışında tek başına birim açma imkânı olmayan firmalara sunulan ofis, depo, showroom alanlarıyla şirketlerin yurtdışı pazarlara girişine yardımcı olunuyor; bürokrasi, yüksek maliyetler, güvenlik sorunları gibi nedenlerle pazara girişin zor olduğu coğrafyalara ulaşmalarına imkân sağlanmış oluyor. Destek oranı, Ekonomi Bakanlığı'nca belirlenen hedef ve öncelikli ülkelerde yüzde 75, diğer ülkelerde ise yüzde 60 oranında gerçekleşiyor. Beş yıllık destek süresinde üstün performans gösteren Ticaret Merkezleri'ne ilave beş yıl daha destek verilebiliyor. Bu çerçevede, aynı sektördeki şirketler Türk Ticaret Merkezleri'nde bir araya gelerek, devlet desteği kapsamında yurtdışında ürünlerini tanıtmaya fırsatı bulacakken, adeta 365 gün açık bir fuar gibi ürünlerin tanıtılması imkânı sunuluyor; o ülkenin dinamik ve ihtiyaçlarına göre yetkin kişiler istihdam ediliyor ve etkili tanıtım faaliyetleri düzenleniyor.**

## Türk halıcılarından New York'a yoğun talep

Sektörde, tasarım ürünlerin üretimine yönelik topyekün bir seferberlik hedefleyen İHİB, Türk halısının ancak tasarım ürünlerle tüm dünyaya rekabet edecek güçte olacağına inanıyor. Bu kapsamda, özellikle tasarım gücüyle öne çıkan Türk firmalara bulunmaz bir fırsat sağlayacak olan İHİB, "İHİB Turkish Design Rugs Center" projesi ile özel tasarım ürünleri teşvik etmeyi planlıyor. Projeye göre, başvuracak firmaların Ekonomi Bakanlığı ve TIM tarafından hazırlanmış olan sözleşmeyi imzalamaları ve şartnameyi kabul etmeleri gerekiyor. TIM tarafından İHİB'e tahsis edilen 500 m<sup>2</sup>'lik boş alanın 3 katı oranında üyelerinden talep toplayan İHİB, talepleri sıraya koyarak ilk grubun showroomunu Eylül ayında açmayı planlıyor. TIM tarafından tahsis edilecek ek alanlar oldukça, sırasıyla

tüm talepte bulunan firmalara yer verilmesi planlanıyor. Böylece firmalar, İHİB çatısı altında yüzde 75 kira, personel ve tanıtım desteğinden faydalanarak 365 gün açık olacak bir showroomda ürünlerini sergileme fırsatı yakalayacak. "İHİB Turkish Design Rugs Center" projesi kapsamında, Türk halısının tasarım gücünü tüm dünyaya duyurmayı amaçlayan İHİB Yönetimi, bu sayede Türk halı sektörünün katma değerli ürünlerle rekabet gücünü artırmayı da hedefliyor. Katılımcı firmaların kira bedellerinin yüzde 25'ini ödeyeceği ABD'de açılacak showroomun ardından edinecek tecrübe ile benzer merkezlerin Brezilya, Japonya, İtalya, Çin ve Rusya'da da açılması planlanıyor. Bu proje için yüzde 60 devlet desteği alan İHİB'in nihai amacı ise "Türk halısı" markasının çitasını, tasarım kabiliyeti yüksek yeni firmalar ve ürünlerle daha da yükseğe çıkarmak.



# Arachra Performance

SON TEKNOLOJİ GÜNEY KORELİ YENİ ARACHRA VE TEXLON SPANDEX SATIŞTA

yüksek ısıya dayanıklı 

mükemmel esneklik 

yüksek güç ve stabilite 



**Kerim TÜRE**  
Modanisa.com  
Yönetim Kurulu Başkanı

# TESETTÜRDE TÜRKİYE'NİN Alibaba'SI OLACAĞIZ

Dünyanın en popüler muhafazakâr sitesi seçilen modanisa.com, "Tesettürde çeşit yok ve çok pahalı" anlayışını yıkıyor. Her gün 200 yeni ürün giren ve 90 ülkeye 300 marka ile hizmet veren Modanisa.com Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Türe, "Hedefimiz tesettürde Türkiye'nin alibabası olmak" diyor.



**M**odern muhafazakâr giyim tarzını benimsemiş hanımların, kendi giyim tarzlarına uygun binlerce seçenek bulabileceği online alışveriş sitesi modanisa.com, kökleri Türkiye'de atılmış ama başarısı tüm dünyaya yayılmış bir hikayeye sahip. Müslüman kadının şık olabileceğini sağlamayı amaçlayan alışveriş sitesi, Dünya İslami Ekonomi Raporu'na göre de dünyanın en popüler muhafazakâr sitesi seçildi. Modanisa.com'un bu

başarısını ve hikâyesini Modanisa.com Yönetim Kurulu Başkanı Kerim Türe ile konuştuk. Ortaya keyifli bir röportaj çıktı.

**Modanisa modern muhafazakâr hazır giyim tarzını benimsemiş kadınların uğrak adresi. Bu statüye nasıl ulaştınız?** Modanisa.com 2011 yılında Mayıs ayında kuruldu. Modanisa.com fikri bir anlık atılma dayanmıyor. Önceki yıllarda dostlarımızdan, ahablarımız-

dan daha muhafazakâr giyinen kadınların kıyafet bulurken zorluk çektiğini ve istediklerini bulamadıklarına şahit olduk. İnsanlar sürekli şunu söylüyordu: "Tesettürde çeşit yok ve çok pahalı." Bu iki söylem sürekli etrafımızda konuşulan bir şeydi. Ben e-ticaret sitelerine yatırım yapan bir kuruluştum, içerisinde yer alan melek yatırımcıyı aynı zamanda. Girişimcilere yatırım yaparken bu işi de hasbelkader görüp öğrendim. Dedik ki firmalara, "Böyle bir ihtiyaç var. Gelin bu konuda iş yapalım." Bu teklifi ilk muhafazakâr moda üreticilere ettik. Üreticiler bu konuda çekimser davrandılar. Biraz da haklı olarak "Bizim kitlemiz internetten bir şey almaz" düşüncesiyle hareket ettiler. Bizim içimizde bu işe kuvvetli bir inanç vardı. Eğer doğru ürünü üretirseniz insanlar sizden alışveriş yapabilir. Bu fikre dayanarak muhafazakâr ama aynı zamanda modern giyinen kadınların sosyal olarak hak ettikleri payı alabilmeleri için bir site açalım dedik. Bunu da sadece Türkiye'ye değil, tüm dünyaya açalım dedik. Hiçbir reklamımız yokken bir gün satış yaptık. Samsung'dan bir kadın alışveriş yaptı. Ben Samsung'luyum, zannettim ki aileden birisi aldı. Alakası çıkmadı. Kendisini Modest Fashion Week'e davet ettik. İlk zorluğumuz şöyle başladı; haziranın sonunda Osmanbey'e gittik. Uzun kollu tunik lazım dedik. Bize garip garip bakmaya başladılar. Bu ayda uzun kollu tunik olmaz, elimizde kalanları veririz dediler. Kol uzun ve etek boyu da biraz uzun olsun istiyoruz. Yapın dedik, parayı peşin vermezseniz yapmayız dediler. Adamlar bize deli misiniz diye baktılar. 1'inci yılın sonunda inana etmeye çalıştığımız insanlar kendileri koleksiyon hazırlayıp bize gelmeye başladılar. Mace-ramız böyle başladı.

## Modanisa'nın rakamsal verileri nelerdir?

Her gün 200 yeni ürün girişi yapıyoruz. Modanisa.com Türkiye'deki yerli üreticilerimiz için aynı zamanda bir vitrin. Veya ulaşmak istedikleri yere giden bir tren rayı. Sürekli de

çalışan bir lokomotifi var üstelik. Düzgün çalışan, iyi fiyata kaliteli ürün üreten herkese kapımız açık. 90 ülkeye kendi ürünümüzü değil, Türkiye'nin ürünlerini götürüyoruz. Modanisa.com'un arkasında kocaman bir ekonomi var. Toplamda 300 marka ile çalışıyoruz. Bu firmaların 40 tanesi de tasarımcı markası. Aşağı yukarı Türkiye'den 30 bin kişinin ekme yediği bir ekosistemimiz var. Dünyanın her köşesine ürün yolluyoruz. Bu birlikten güç doğmasıdır. Allah nasip ederse tesettürün alibabası olmak istiyoruz. Satışımızın yüzde 60'ını yurtdışına yapıyoruz. Şu anda 7bin 500 m<sup>2</sup> içerisinde 1 milyon farklı ürünün yer aldığı bir sistem kurduk, 24 saat içerisinde ürünlerimizin yüzde 98'ini elden çıkarıyoruz. İade aldıktan üç gün sonra da insanların paralarını iade edebiliyoruz. Yıllardır bunu yapıyoruz. Bu güven oluştu.

### **Online alışveriş insanlara gizlilik sunuyor. Bu durum en çok muhafazakâr kesime yaradı denilebilir mi?**

Bizim hitap ettiğimiz kesimin en çok işine gelen kısmı çeşit, renk, stil, desen... Eskiden üretici sayısı az olduğu için kimse riske girmiyordu. Bir çeşit ürün, 5 sene aynı ürün. Yeni bir şey denemek ticari bir risk aynı zamanda. Satılabilir, satılmayabilir. İkinci büyük faydası ise rekabet. Yüzlerce marka buraya ürün üretmeye başlayınca fiyatlar gözle görülür şekilde aşağıya indi. Üçüncüsü ise bir yere alışverişe gitmek masraf. Aldığınız bir ürünü eve getirip denemek ve iade parası ödemediği geri vermek büyük bir nimet. Ev konforunda ürün alabilme fırsatı sunduk.

### **Gün geçtikçe online alışveriş siteleri artıyor. Bu alana atılan herkes sektörde tutunabilir mi?**

Burada 2 yol var. Bir tanesi kendi koleksiyonunu bir online site açarak, hazır programlardan birini satın alıp, satış yapmak. Diğer tüm işlerle kişinin kendisi ilgilenmesi; kargo şirketiyle anlaşma, ürün stokunu

içerde tutma... Eğer üretim yapıyorsanız ve aynı zamanda da işin lojistik kısmına da hakim olmak istiyorsanız bu bir ekip işidir. Hem üretimle hem siparişle uğraşamazsınız. Üçüncüsü ise milyonlarca sitenin arasından "ben de varım"ı anlatabilmek. Yeni işe başlayacak olanlar buna çok dikkat etsinler.

### **Dünyada en fazla alışveriş yapılan muhafazakâr site seçildiniz.**

Reuters tarafından yapılan bir araştırmada modanisa.com Dünya İslami Ekono-

mi Raporu'na göre geçen sene dünyanın en popüler muhafazakâr sitesi seçildi. Türkiye için çok güzel bir gelişme oldu. Dünyanın bu konudaki en iyisi bizden çıktı. Bunu yapan da 300 firmamız. 27 bin çeşitle günde 300 bin müşterisiyle bize böyle bir payeyi layık gördüler. Tüm dünyada İslami ekonomiler yaklaşık 300 milyar dolar giyim ve aksesuar harcaması yapıyor. 2020 yıllarında bu rakam 400 milyar dolara ulaşacak. Bu pazardan Türkiye'nin daha çok pay alması lazım.

## **modanisa.com BÜYÜK BİR AİLE**

*Modanisa.com'un arkasında kocaman bir ekonomi var. Satışımızın yüzde 60'ını yurtdışına yapıyoruz. Toplamda 300 marka ile çalışıyoruz. Türkiye'den 30 bin kişinin ekme yediği bir ekosistemimiz var.*



### **Yakın zamanda ses getiren bir etkinliğe imza attınız: İstanbul Modest Fashion Week. Bahseder misiniz?**

Etkinliğe sponsor olduk. Bu etkinlik bizim global vizyonumuzun bir parçasıydı. Türkiye tekstilde markalar üreterek hak ettiği yere ancak gelebilir. Biz başkalarına mal üretmek yerine kendi markalarımızı dünyaya yaymalıyız. 'Modest' ölçülü demek. Amacımız ölçülü tesettür modasının dünyada yeri olduğunu gösterebilmek, Türkiye'den tüm dünyaya satış yapan markalar üretebilmek ve Türkiye'nin muhafazakâr moda konusunda İstanbul'un bu konuda en önemli merkezlerden biri haline getirmek.

### **Tecrübelerinizden yola çıkarak girişimcilere tavsiyeleriniz neler olur?**

Klasik olacak ama söylemek gerek, çok çalışmak lazım. Öncesinde tabii işi sevmek... Eğer sevmiyorsanız bir süre sonra yılıyorsunuz. Beyaz bayrağı çekip uzaklaşıyorsunuz. İşin bir misyonu olması lazım. Bizim misyonumuz, Müslüman kadının şık olabildiğini sağlamak. Misyonunuz olduğu sürece bir sürü şey vız geliyor. Çıraklıktan utanmamak, ustası olamazsınız o işin. Bir de iş ufakken işi öğrenmek lazım. Eğer işi bilmiyorsanız ufakken her detayını bilmek lazım. İş büyüdüğü zaman elinizden kaçmasın. Kendinizin eksik olduğunuz tarafları tamamlayacak bir ortak ile yola devam etmeli. İTKİB çok güzel işler yapıyor. Biz bu işi yaparken devletten hiçbir yardım almadık. Sıfırdan yola çıkıp bir şeyler yaptık. Bir gün İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi'den bir yılbaşı kartı gelmişti. Çok hoşuma gitmişti, bu sebeple ziyarete gittim. O günden beri ne zaman bir yardıma ihtiyacımız olsa hep yanımızda oldular. Hatta arada sırada kendileri yapabileceğimiz bir şey var mı diye teklifte bulundular. Bu gurur verici bir şey sadece benim için değil, ülkem için de. Çin'in alibabası var, ABD'nin amazon'u, ebay'i var. Bizim de bu tür platformları kurmamız lazım. Başarılı olanları da desteklemek lazım.

# ÇORAP FİRMALARINDA İPLİK KALİTE PLANLAMASI

Ekonomi Bakanlığı 2010/8 sayılı URGE tebliği kapsamında İHKİB tarafından yürütülen Çorap İmalatçıların Dış Pazarlara Açılımı Ur-Ge projesi'nde yer alan firmalar, teknik eğitimler almaya devam ediyor.

**P**roje kapsamında, birlikte yürütülmekte olan Üretimde Verimlilik Optimizasyonu ve İnsan Kaynakları danışmanlıkları ile firmalar, hem çalışan hem de ürün verimliliklerine odaklanıyor. Bu danışmanlıklar ile firmaların üretim süreçlerinde verimlilik artışı sağlanması ve kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi hedeflenirken, danışmanlıkları destekleyici eğitimler de firmaların performanslarında katkı sağlıyor. Çorap üretici firmalarının uluslararası rekabetlerini geliştirmeyi hedefleyen projenin faaliyetlerinin hedeflediği sonuçlardan birisi de, katılımcı firmaların ihracat siparişlerinde müşteri beklentilerini optimum düzeyde karşılayarak cevap verebilmeleri. Firmaların üretim süreçlerindeki maliyetler düşürülerek, kar marjını yükseltecek adımlarla firmaların daha sürdürülebilir bir verimde çalışmalarını öngörüyor.



## Çorap üreticilerine ve markalarına eğitim

Verimlilik esaslarına odaklanan çorap imalatçıları/markalarına, çorap üretiminde önemli bir hammadde girdisi olan iplik kullanımı üzerine eğitim verildi. İplikleri daha verimli kullanım düzeylerine çıkartabilmek amacıyla 12 Temmuz'da düzenlenen "Çorap İpliklerinde Kalite Planlaması Eğitimi" Marmara Üniversitesi'nden Prof. Dr. İsmail Usta tarafından su-

nuldu. Prof. Usta, eğitimde firmaların üretim süreçlerine değinecek yararlı bilgilerini paylaştı. Prof. Dr. İsmail Usta, iplik kalitesinin nasıl tespit edilebileceği ve TSE standartlarında belirtilen kalitede iplik tedarikinin nasıl sağlanabileceği konuları üzerinde durdu. Ayrıca, müşteriye ve siparişe göre değişebilen iplik kalitesinin, tedarik aşamasında müşteri beklentilerine uygun olarak nasıl temin edileceğini de aktardı. İplik

kalitesini artırmak ve kalite sıralamasında üst sıralara çıkabilmek için neler yapılabileceği hakkında paylaşılan bu bilgiler, firmaların üretim stratejilerinde kullanabilecekleri önemli noktalara değindi. Kümelenme esası benimsenerek hareket eden projede, küme firmaların üretim ve çalışan verimliliklerini artırmak için çeşitli konularda eğitim, danışmanlık ya da yurtdışı faaliyetleri gibi etkinlikler düzenleniyor. Verimliliği artırmak kapsamında düzenlenen İpliklerde Kalite Planlaması Eğitimi de, iplik tedarikinde iplik mukavemeti, büküm gibi teknik özelliklerin doğru belirlenmesi ve tedarikçilerle yapılacak kabul şartnamesi ile müşteri siparişini karşılama performans artışı yaşanmasını hedeflemektedir. Eğitimde ayrıca iplik kalitesi ile yaşanan sorunlardan ötürü ortaya çıkan maliyetlerden firmaların kendilerini nasıl koruyabilecekleri konusunda da önemli bilgilere yer verildi. İki yıl boyunca devam edecek olan proje, küme firmalarına sunduğu faaliyetler ile firma içerisinde sürekliliği sağlanan farkındalıklar yaratmaya devam ediyor olacak.



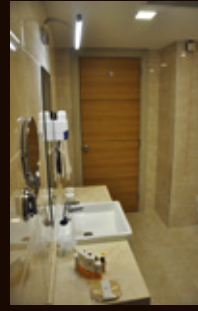


# GRAND İTİMAT HOTEL

KONFORLU ODALARI

68 STANDART ODA

3 SUITE ODA



SAFE BOX

Wi-Fi

OTOPARK

ÇAY VE KAHVE İKRAMI

ZENGİN AÇIK KAHVALTI BÜFESİ



ESTETİK GÖRÜNTÜLÜ

TOPLAM 71 ODA

ORGANİZASYONLAR

TOPLANTILAR

DÜĞÜN-NİŞAN-KINA GECESİ

COFFEE BREAK

PAMUKKALE 20 KM.

OTOGAR 5 KM.

HAVAALANI 70 KM.

FORUM ÇAMLIK 1,5 KM.

Tel: 0258 213 18 18 Faks: 0258 213 00 66

E-mail: info@granditimathotel.com

Cumhuriyet Mah. Fevzi Çakmak Bulv. No:205 Denizli

Facebook: /granditimathotel

# AYAKKABIDA ÜNİVERSİTELİ DEVİRİ BAŞLIYOR

Türkiye’de Ayakkabı Teknolojileri Mühendisliği Bölümü’nün kurulması yolunda ilk adımlar atıldı. Sektörün akademik çitasını yükseltmeyi hedefleyen iyi niyet protokolü, TASD, TASEV, AYSAD ile Yıldız Teknik Üniversitesi arasında imzalandı.

**A**vrupa’nın 1’inci, dünyanın ise 7’nci büyük ayakkabı üreticisi olan Türkiye’de Ayakkabı Teknolojileri Mühendisliği Bölümü’nün kurulması yolunda ilk adım atıldı. Sektörün akademik çitasını yükseltmeyi hedefleyen iyi niyet protokolü, İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Hüseyin Çetin, Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV) Başkanı Tan Erdoğan, Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) Başkanı Ömer Arpacı ile Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ) Rektörü Prof. Dr. İsmail Yüksek tarafından imzalandı. İmza töreninde konuşan Hüseyin Çetin, 280 bin kişiye istihdam imkânı sağlayan Türkiye ayakkabı sektörünün yıllık 500 milyon çift üretim kapasitesi ile Avrupa’da ilk sırada yer

aldığını söyledi. Halen 18 bin 500 işletme ile üretim yapan sektörün geleneksel üretimden endüstriyel üretime geçiş sürecini başlattığını vurgulayan Çetin, bu dönemde yetişmiş insan gücüne ve vizyon sahibi ayakkabı mühendislerine her zamankinden daha çok ihtiyaç duyacaklarını ifade etti. Bu açığı kapatmak için YTÜ ile iyi niyet protokolü imzaladıklarını anlatan Çetin, sözlerini şöyle sürdürdü:

## Dünyada 22 ayakkabı mühendisliği bölümü var, bizde yok!

“Dünyada 22 ayakkabı mühendisliği bölümü var. Dünyanın en büyük üreticilerinden biri olmamıza karşın bizim üniversitelerimizde ayakkabı mühendisliği bölümünün bulunmamasını önemli bir eksiklik olarak görüyorum. İhracatımızı sürdürülebilir şekilde artırmak için bu açığı kapatmak



zorundayız. 2015 yılında 672 milyon dolar olan ihracatımızı bu yıl sıçrama yaparak 800 milyon doların üzerine çıkaracağız. Yeni dönemde sektörü hem uygulamada hem de akademik boyutuyla bilen elemanları yetiştirecek bir fakülte arzu ediyoruz.”

## Öncelik sertifika ve master programları

Yıldız Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İsmail Yüksek ise üretimde ve istihdamda Türkiye’nin önemli sektörleri arasında yer alan ayakkabı endüstrisinin üst düzey yetişmiş eleman sıkıntısı çektiğini söyledi. İmzalanan protokolün, açığı kapatma sürecinde ilk adım olacağına inandığını belirten Prof. Dr. Yüksek, sözlerine şöyle devam etti: “Ayakkabı sektörü fabrikada girişimcinin en yakınındaki isim olarak çalışacak, uygulamayı bilen mühendisler istiyor. Bu niteliklere sahip mühendisin öğrenim hayatının en az bir yılının fabrikada geçirmesi gerekiyor. Mevzuattaki sıkıntılar nedeniyle ilk aşama-

da spesifik bir mühendislik bölümü açmamız mümkün görünmüyor. İki seçenek üzerinde durulabilir. Birincisi sertifika programı, ikincisi ise master eğitimi. Master programını hızlı bir şekilde uygulamaya geçirebiliriz. İlk aşamada lisansüstü programda ders verecek akademisyen sıkıntısı olabilir. Bu sorunu sektörle işbirliği içinde işe gönül vermiş isimleri bularak çözebiliriz.”

## Ayakkabı mühendisleri sinerjimizi artıracak

TASEV Başkanı Tan Erdoğan ise YTÜ ile imzalanan protokolün sektöre “ayakkabı mühendisleri” kazandırma yolunda çok önemli bir adım olduğunu söyledi. TASEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile yetişmiş ara eleman ihtiyacını karşılamaya çalıştıklarını vurgulayan Erdoğan, “Umuyor ve diliyorum ki gelecekte YTÜ’den mezun olacak ayakkabı teknolojileri mühendislerimizin sektöre katacağı sinerji ile katma değerli üretimi artırıp, ülkemize daha çok döviz kazandıracacağız” dedi.



İyi niyet protokolü, TASD, TASEV, AYSAD ile Yıldız Teknik Üniversitesi arasında imzalandı.



#### FABRİKA

İkitelli Organize San. Böl. Çorapçılar San. Sitesi  
E Blok No: 6 Başakşehir / İSTANBUL  
Tel: +90 212 485 57 75  
Fax: +90 212 485 57 76  
E-mail: info@kbssocks.com  
Skype: kbssocks4

#### MERKEZ

Mimar Kemalettin Mah.  
Çobançavuş Medrese Sk.  
Işık Han No: 13/A Laleli / İSTANBUL  
Tel: +90 212 518 73 30  
Fax: +90 212 518 73 31  
E-mail: aysel.semeci@kbssocks.com  
Skype: kbssocks1

#### ŞUBE

Mimar Kemalettin Mah. Çobançavuş  
Medrese Sk.  
No: 6/3 Laleli / İSTANBUL  
Tel: +90 212 516 42 43  
Fax: +90 212 518 92 03  
E-mail: nedejda.altiparmac@kbssocks.com  
Skype: kbssocks2



# AVRUPALILAR "TÜRK TEKSTİLİ" DİYOR

Yılda iki defa düzenlenen Londra Tekstil Fuarı, Temmuz dönemini en fazla katılımcı ile kapattı. 420 firmanın katıldığı fuara Türkiye'den de İTHİB bünyesinde milli katılım ile 40, bireysel olarak da 48 firma katıldı. Avrupalı ziyaretçilerden Türk firmalarına ilgi ise yoğundu.

**T**he Business Design Centre'da 13-14 Temmuz tarihleri arasında gerçekleşen Londra Tekstil Fuarı, tüm Avrupa'dan gelen tekstil üreticileri, tasarımcıları ve distribütörlerini tek çatı altında topladı. Londra'da düzenlenen Fuar, sektörün en büyük ve prestijli tekstil fuarları arasında yer alıyor. Yılda iki kez düzenlenen Fuar kapılarını, Temmuz döneminde 2008'den bu yana en fazla katılımcı sayısı ile kapattı. İtalya, Birleşik Krallık, Portekiz, İspanya gibi ülkelerin katıldığı fuara, İTHİB bünyesinde milli katılım gerçekleştiren 40 firma, bireysel başvurulan 48 Türk firması olmak üzere, toplamda ise 88 Türk firması katıldı. Ülkedeki mevcut ekonomik belirsizliğe rağmen, fuar ziyaretçilerinde nitelik olarak artış gözlemlendiği ve iki günün sonunda toplamda 4 bin 750 ziyaretçinin giriş yaptığı ifade ediliyor. Temmuz döneminde 30 yeni üreticiyi ve aksesuar markasını ağırlayan Londra Tekstil Fuarı, Sonbahar/Kış 2017 trendlerine de ev sahipliği

yaptı. Fuarın katılımcılarından olumlu geri dönüşler alınırken, geçen yıllara oranla büyük isimlerin katılımlarında artış olduğu gözlemlendi.

## Türkiye katılımcı yüzdesi ile ikinci ülke

Londra Tekstil Fuarı'nın katılım profiline baktığımızda İtalya yüzde 28 ile birinci sırada yer alırken, Türkiye yüzde 23 ile ikinci sırada yer aldı. Birleşik Krallık yüzde 19 ile üçüncü, Portekiz yüzde 9 ile dördüncü, İspanya ise yüzde 6 ile beşinci sırada yer aldı. Katılımcı profili incelendiğinde 220 firma ile doküma ilk sırada yer aldı. Fuarın bu dönemine katılan büyük markalar da dikkatlerden kaçmadı. Bunlardan bazıları; Alexander McQueen, Tommy Hilfiger, Calvin Klein, LACOSTE, Chanel, ZARA, New Look...

## Londra Tekstil Fuarı'na ilgi artıyor

Katılımcı ve ziyaretçi potansiyeli açısından Londra'da düzenlenen en büyük tekstil fuarı konumunda olan etkinlik, ayrıca bilindiği gibi tekstilin

en önemli pazarlarından olan İngiltere'de Türk firmalarının ihracat kapasitelerini de arttırmaları bakımından çok önemli görülüyor. Fuar her yıl firmalar tarafından artarak süren bir ilgi bulunuyor. İngiltere pazarıyla ilgilenen firmalar fuarı oldukça verimli bulurken, İTHİB'in fuara yönelik olarak yaptığı çalışmalara yönelikte memnuniyetlerini ortaya koyuyorlar.

## Standart fuarların dışında

Fuarın diğer bir özelliği de standart kapalı/açık stantlı bir fuar değil. Katılımcılara masa, sandalye ve askılık sağlanan ve katılımcı ile ziyaretçi arasında B2B ikili görüşmeler şeklinde geçen bir fuar. Bu şekildeki bir organizasyon sistemi fuar maliyetlerini düşürürken, katılımcı ve ziyaretçiler arasında hızlı iletişim imkanları sağlamak ve katılan firmalar ve ziyaretçiler tarafından çok olumlu karşılanıyor. Özellikle Avrupa pazarına giriş için önemli bir organizasyon olan fuar, ilgili alıcılar, acentalar ve tasarımcılar tarafından yakından takip ediliyor.

## İTHİB BÜNYESİNDE KATILAN FİRMALAR

- Akın Tekstil
- Almodo Altınar Tekstil
- Altınyıldız Tekstil
- Antik Dantel
- Ata Kumaş Tekstil
- Bahariye Mensucat
- Bezsan Tekstil
- Bogaziçi Örne
- BTD Tekstil
- Dilek Tekstil
- Ebrar Tekstil
- Elyaf Tekstil
- Esenteks Tekstil
- Form Dış. Tic. Ltd. Şti.
- Güllüpek Kumas ve İplik
- Hisar Tekstil Pazarlama
- Jerse Örne Sanayi
- Joyteks Tekstil
- Kazaroglu Tekstil
- Kıvanç Tekstil
- Kimteks Tekstil
- Konak Tul Perde
- Korukçu Tekstil
- Kumash Tekstil
- Lale Mefrusat
- Larma Tekstil
- Linset Dış Tic.
- Mehmet Faik Yılmazipek Teks.
- Migiboy Tekstil
- Naz Örne Kumaş ve Tekstil
- Or-Bey Tekstil
- Özel Tekstil
- Save Tekstil
- Secen Tekstil
- Söktas Doküma
- Soylu Örne Kumaşçılık
- Stampoli
- Tüp Merserize Tekstil
- Yünsa Yünlü
- Yürek Tekstil





[www.ONLINETELA.com](http://www.ONLINETELA.com)



# HAZIR GİYİM YÜKSELİŞE GEÇTİ



Hazır giyim ihracatı yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7 artışla 8,7 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörün genel ihracat içindeki payı 12,4'e, sanayi ihracatındaki payı ise yüzde 16,2'ye yükseldi.

**I**TKİB Genel Sekreterliği Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi'nin hazırladığı Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü 2016 Haziran Ayı İhracat Bilgi Notu raporuna göre 2016 yılının ilk altı ayında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının aynı dönemine göre yüzde 7'lik artış ile 8,7 milyar dolar olarak gerçekleşti. Hazır giyim ihracatında 2016 yılının Şubat ayında yüzde 12,7 oranında gerçekleşen artış Mart ayında yüzde 14,3'e yükseldi. Bu artış oranı Nisan ayında yüzde 10,2 olarak devam ederken, Mayıs ayında biraz küçülerek yüzde 5,8 oldu. Haziran ayına gelindiğinde ise yüzde 5,2 artış oranı ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü yılın ilk 6 ayını geride bıraktı. Türkiye'nin genel ihracatı, 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde 2015 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 3,8 oranında azalarak 70,7 milyar dolara gerilediği hazırlanan rapora yansıyor. Son dört yılın Ocak-Haziran aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2013 yılının Ocak-Haziran döneminde 74,7 milyar dolar olan genel ihracatın 2014 eş döneminde 79,7 milyar dolara yükseldiği, 2015 yılının Ocak-Haziran döneminde 73,4 milyar dolara gerileyen ihracatın 2016 yılının ilk altı ayında ise 70,7 milyar dolara gerilediği görülüyor. 2015 yılı genelinde yüzde 1,5 ile yüzde 19,8 arasında değişen oranlarda düşüşler görülen Türkiye genel ihracatında düşüş eğilimi 2016 yılının Ocak ve Şubat aylarında da devam etti. 2016 yılının Mart ayında yüzde 2,6 artan genel ihracatta Nisan ayında yüzde 3,2 düşüş oranı gerçekleşti. Mayıs ayında ise bu düşüş ivmesi azalarak yüzde 0,2 olarak kaydedildi. 2016 Haziran ayına gelindiğinde ise genel ihracatta 2015 yılının Haziran ayına göre yüzde 1,8'lik artış gerçekleştiği kaydedildi.

## Sektörün payı genel ihracatta yüzde 12,4

Hazırlanan raporda 2016 yılının ilk 6 aylık döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 12,4 olarak hesaplandı. Bu pay 2013 yılının Ocak-Haziran döneminde yüzde 11,3, 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde yüzde 11,8 ve 2015 yılının Ocak-Haziran döneminde ise yüzde 11,1 olarak hesaplanmıştı. Öte yandan, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatı içerisindeki payı 2013 yılının Ocak-Haziran döneminde yüzde 14,5 iken 2016 Ocak-Haziran döneminde yüzde 16,2 oldu. Veriler, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2016'nın ilk altı ayı itibarıyla arttığını ortaya koyuyor.

## İhracat Haziran'da yüzde 5,2 arttı

2016 Haziran ayında Türkiye'den 1,53 milyar dolar değerinde hazır giyim ve

konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2015'in Haziran ayına kıyasla yüzde 5,2 oranında artış gösterdi. Diğer yandan 2016 Haziran ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2016 yılı ilk altı ayı için hesaplanan 1,4 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde yer aldı. 2016 yılının ilk 6 aylık döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler; Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralandı. Yılın ilk altı ayında Almanya'ya yüzde 2,6 oranında artışla 1,6 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye yüzde 1,2 artışla 1 milyar dolarlık ve İspanya'ya yüzde 22,2 artışla 883,1 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 441,8 milyon dolarlık ihracat ile Fransa ve beşinci sırada 397,3 milyon dolar Polonya takip etti. Sırasıyla Hollanda, İtalya, ABD ve Danimarka, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlar olarak raporda yer aldı.



**Hikmet TANRIVERDİ**  
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Hazır giyim sektörümüz ihracattaki yükseliş trendini sürdürüyor. Bu yılın ilk altı ayında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının aynı dönemine göre yüzde 7'lik artış ile 8,7 milyar dolar oldu. Bu dönemde en fazla hazır giyim ihracatı yaptığımız ilk üç ülke Almanya, İngiltere ve İspanya'ya olarak sıralandı. Sektörümüzün söz konusu dönemde Türkiye genel ihracatından aldığı pay da bir önceki yıla göre artarak yüzde 12,4 oldu. Yılın ikinci yarısında da yakaladığımız bu artış eğilimini sürdüreceğimize inanıyorum.

**Yılın ilk yarısında ÖRME GİYİM LİDER'**  
2016 yılının ilk altı ayında örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubu oldu. Yüzde 6 oranında artarak 4,5 milyar dolara yükselen grubu, yüzde 9,2 oranında artarak 3,2 milyar dolarla dokuma giyim eşyaları ve aksesuarları takip etti.



## 8 ülkenin tamamına ihracat artışı

2016 yılının ilk yarısında en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke içinde Hollanda ve Irak hariç diğer sekiz ülkenin tamamına yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 yılının ilk yarısına kıyasla yüzde 1,2 ile yüzde 89,5 arasında değişen oranlarda arttı. En yüksek oranlı ihracat artışı yüzde 89,5 ile Polonya'ya ihracatta kaydedildi. İlk 10 ülke içinde yer alan Hollanda ve Irak'a yönelik ihracatta ise sırasıyla yüzde 0,1 ve yüzde 25,3 oranlarında düşüş görüldü. Yine ilk 10 ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına bakıldığında 2015 yılının ilk altı ayına göre yüzde 7,3 artarak 5,8 milyar dolar oldu. Bu ilk 10 ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 8,7 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yüzde 66,9'una teka-bül ediyor.



## Letonya'ya yüzde 851'lik artış

2016 yılının Ocak-Haziran döneminde 2015 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında yüzde 22'lik artış ile AB üyesi İspanya yer aldı. Bu ülkeye ihracat 883,1 milyon dolara yükseldi. Bir başka AB ülkesi olan Polonya yüzde 89'luk artış ve 397,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer aldı. İran yüzde 214'lük artış ve 178,2 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada geldi. Bir Orta Doğu ülkesi olan İran'a yapılan ihracattaki yüzde 214'lük artış ise göze çarpıyor. Diğer yandan, AB üyesi Letonya'ya yapılan ihracatta yüzde 851 artış dikkat çekici. Ayrıca diğer bir AB ülkesi olan Bulgaristan yüzde 135'lik ihracat artışı da dikkat çekiyor. Öne çıkan diğer ülkeler ise İsrail, Ukrayna, Ürdün, Çek Cumhuriyeti ve Azerbaycan olarak sıralanıyor.

## Üç ürün grubunda da artış

2016 yılının ilk altı ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda da yüzde 5,6 ile yüzde 9,2 arasında değişen oranlarda artış görüldü. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubu oldu. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde 2015 yılının aynı dönemine göre yüzde 6 oranında artarak

4,5 milyar dolara yükseldi. İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı yüzde 9,2 oranında artarak 3,2 milyar dolara yükseldi. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ise ihracat yüzde 5,6 artışla 963,5 milyon dolar olarak hesaplandı. Kapasite kullanım oranında da sektör hem bir önceki aya göre hem de bir önceki yılın aynı ayına göre düşüş kaydetti. Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayinde kapasite kullanım oranı 2016 yılının Haziran ayında yüzde 76,4 olarak gerçekleşti. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Mayıs 2016) yüzde 77,1 ve bir önceki yılın aynı ayında (Haziran 2015) ise yüzde 78,3 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayinde kapasite kullanım oranının 2016 Mayıs ayına göre yüzde 1 oranında ve 2015 Haziran ayına göre ise yüzde 2,5 oranında azaldığı anlaşıldı. Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre de, giyim eşyası imalat sanayinde üretim endeksi 2016 yılının Nisan ayında 2015 yılının Nisan ayına kıyasla yüzde 8,2 oranında artarken, bir önceki aya (2016 Mart) göre ise yüzde 0,7 oranında arttı.

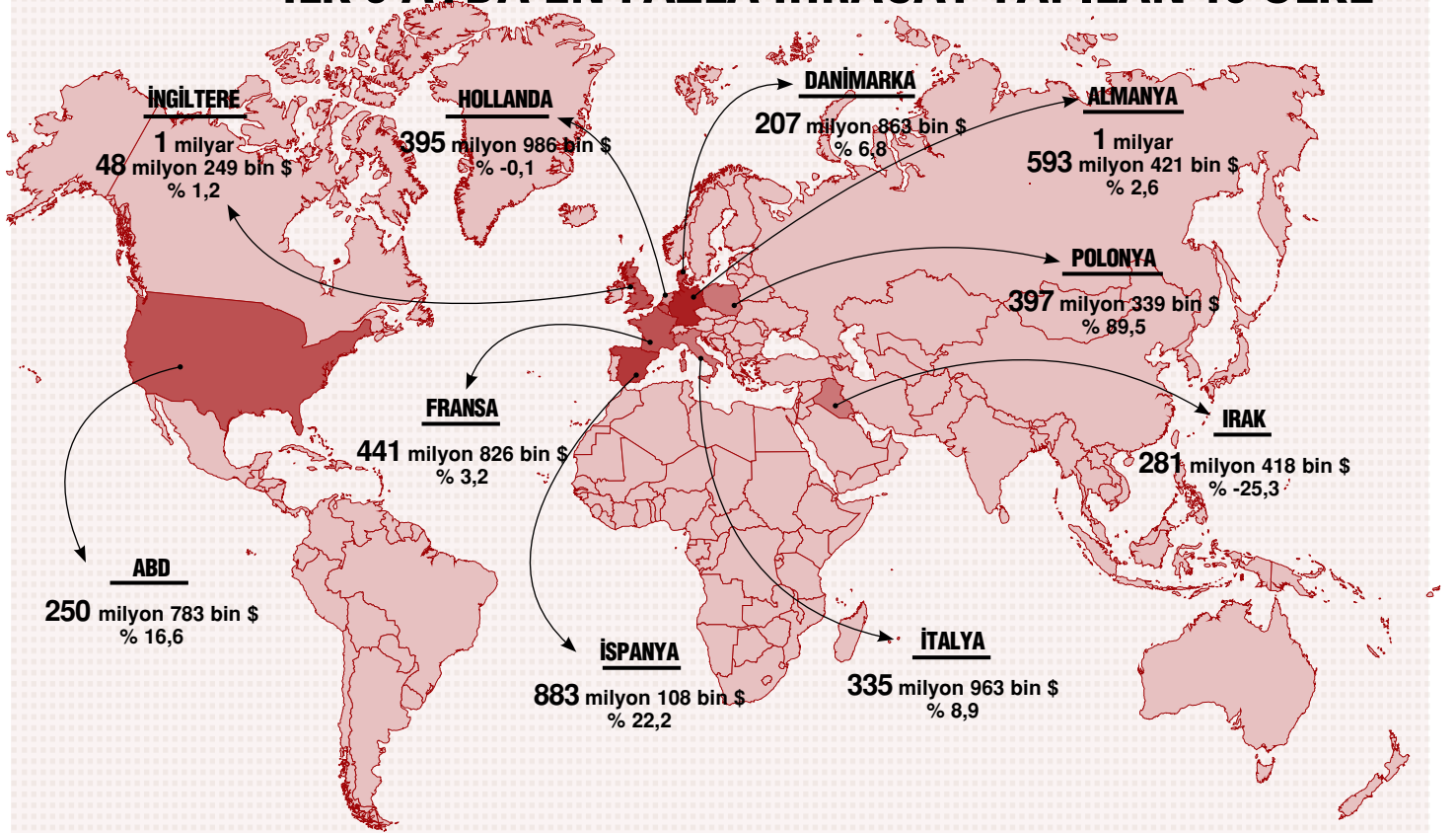
## Paritenin ihracata etkisi

2016 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 8,73 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 6,18 milyar dolarla yüzde 70,8'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapıldı. 2015 yılının ilk altı ayında 1 Euro ortalama 1,1173 ABD dolarına eşit iken, 2016 yılının ilk altı ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı yüzde 0,13'lük düşüşle 1,1158 dolar düzeyine geriledi. Bu çerçevede, 6,18 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, yüzde 0,13'lük

pariteden kaynaklanan fiktif düşüştür arındırıldığında, 6,19 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 8,74 milyar dolar olup ihracatta yüzde 7'lik artış değil, reel anlamda yüzde 7,1 artış meydana geldi.



# İLK 6 AYDA EN FAZLA İHRACAT YAPILAN 10 ÜLKE



## ALMANYA

En fazla hazır giyim ihracatı gerçekleştirilen ülke

**1 milyar 593 milyon 421 bin \$**

## LETONYA

En fazla hazır giyim ihracatı artışı olan ülke

**%851**

## ÖRME GİYİM EŞYALARI VE AKSESUARLAR

En fazla ihraç edilen ürün

**4 milyar 489 bin \$**



## ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Birim: 1.000 ABD \$

Ürün Grubu	2016 Ocak-Haziran	Değişim %
ÖRME GİYİM EŞYALARI VE AKSESUARLAR	4,489,005	6
DOKUMA GİYİM EŞYALARI VE AKSESUARLAR	3,193,661	9,2
Diğer hazır eşyalar ve ev tekstilleri	963,544	5,6
<b>TOPLAM HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON</b>	<b>8,729,292</b>	<b>7</b>



# TEKSTİLDE DURMAK YOK İHRACATA DEVAM

Yılın ilk yarısını yüzde 1,4 oranında artış yakalayarak 5 milyar dolar ile kapatan tekstil ve hammaddeleri sektörü, hem Türkiye'nin genel ihracatındaki hem de sanayi ürünleri ihracatındaki aldığı payı artırdı.

**İ**TKİB Genel Sekreterliği Tekstil, Deri ve Halı Ar-Ge Şubesi'nin hazırladığı Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü 2016 Yılı Haziran Ayı İhracatı Performans Raporu'na göre 2016 yılı Ocak-Haziran dönemi toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı yüzde 1,4 oranında artış yakalayarak 5 milyar dolar gerçekleşti. Sektörün 2016 yılı Haziran ayı ihracat performansı ise yüzde 6,3 artış ile yaklaşık 889 milyon dolar olarak kaydedildi. 2016 yılı Haziran ayında Türkiye'nin genel ihracatı yüzde 1,8 oranında artarak yaklaşık 11,9 milyar dolar değerinde

gerçekleşti. Bu dönemde sanayi ürünleri ihracatı ise yüzde 1,5 oranında artmış ve yaklaşık 9,8 milyar dolar değerinde kaydedildi. 2016 yılı Haziran ayında toplam tekstil ve hammaddeleri sektörünün genel ihracattaki payı 2015 yılı Haziran ayına göre yüzde 7,5'e ve sanayi ürünleri ihracatındaki payı ise yüzde 9,1'e yükseldi. Rapora göre 2016 yılı Haziran ayında Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki artış eğilimi devam etti. Nisan ayında yüzde 2,6 oranında azalan toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı mayıs ayında yüzde 3,8, haziran ayında

ise yüzde 6,3 oranında artış kaydetti. Haziran ayı tekstil ve hammaddeleri ihracatı 2016 Mayıs ayına göre yüzde 6,3 oranında artış kaydederek, 2016 yılı içerisinde Mart ayından sonra ihracat oranının aylık bazda en çok arttığı ay oldu.

## En fazla ihracat AB ülkelerine

2016 yılı Haziran ayında ve Ocak-Haziran döneminde en fazla toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatının AB(28) ülkelerine yapıldığı rapora yansıyor. AB ülkelerine yapılan ihracat haziran ayında yüzde 16,6 oranında yükselerek yaklaşık 477

milyon dolar olurken, yılın ilk yarısında ise yüzde 11,4 artışla 2,7 milyar dolar ihracat kaydedildi. Hem haziran ayında hem de yılın ilk yarısında en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ikinci ülke grubu, Ortadoğu ülkeleri oldu. Bu bölgeye yapılan ihracat haziran ayında yüzde 8,7 artışla 105 milyon dolar iken ve Ocak-Haziran döneminde ise yüzde 1 artış ile 585 milyon dolar gerçekleşti. Haziran ayında ihracatı en fazla yükselen bir diğer ülke grubu ise yüzde 51,4 oranında artış ile Türk Cumhuriyetleri oldu. En fazla gerileyen ülke grubu da yüzde 37,5

oranında gerileme ile Eski Doğu Bloku Ülkeleri oldu. Ocak-Haziran döneminde yüzde 21,4 artış yakalayan Türk Cumhuriyetleri, Eski Doğu Bloku Ülkeleri ise bu dönemde yüzde 36,1 oranında geriledi.

### En fazla ihracat İtalya'ya

2016 yılının ilk 6 ayında Türkiye toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında öne çıkan ülkeler değerlendirildiğinde, en önemli ihracat pazarının İtalya olduğu görülüyor. İtalya'ya yapılan toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı haziran ayında yüzde 12,1 artışla 82 milyon dolar ve Ocak-Haziran döneminde ise yüzde 3,9 oranında artışla yaklaşık 452 milyon dolar değerinde kaydedildi. Ocak-Haziran döneminde en fazla toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirilen ikinci ülke Almanya oldu. Almanya'ya ihracat haziran ayında yüzde 2 artarak 71 milyon

dolar değerinde gerçekleşirken, Ocak-Haziran dönemi ise yüzde 0,5 oranında artışla yaklaşık 420 milyon dolar gerçekleşti. Sektörün ihracatında üçüncü önemli ülke ise Bulgaristan oldu. Bulgaristan'a yapılan ihracat haziran ayında yüzde 143,6 oranında artarak 57 milyon dolar iken Ocak-Haziran döneminde yüzde 74,1 artış ile 274 milyon dolar değerinde gerçekleşti.

### Bulgaristan'a yüzde 143,6 artışla ihracat

Sektörün Ocak-Haziran döneminde dördüncü ve beşinci büyük ihracat pazarları sırasıyla ABD ve İran oldu. ABD'ye yapılan toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı haziran ayında yüzde 0,2 ve Ocak-Haziran döneminde yüzde 4,6 oranında azalırken, İran'a ihracat haziran ayında yüzde 30,1 ve Ocak-Haziran döneminde yüzde 0,7 oranında arttı. 2016 yılı Haziran ayında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında ilk 10 ül-

ke arasında ihracatı en fazla yükselen ülkeler; yüzde 143,6 artışla Bulgaristan ve yüzde 42,4 artışla Hollanda raporda yer aldı. Bu ülkelere Ocak-Haziran döneminde ihracat ise sırasıyla yüzde 74,1 ve yüzde 16,4 oranlarında yükseldi. 2016 yılı Haziran ayında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında ilk 10 ülke arasında ihracatı gerileyen tek ülke ise yüzde 0,2 ile ABD oldu. ABD'ye ihracat Ocak-Haziran döneminde ise yüzde 4,6 oranında geriledi.

### 1,1 milyar ton tekstil ihracatı

Yılın ilk yarısında miktar bazında yüzde 5,6 artışla 1,1 milyar ton tekstil ihracatı gerçekleşirken, İtalya'ya yüzde 1,8 oranında artışla 101 bin ton ihracat gerçekleşti. İtalya'ya miktar bazında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı haziran ayında ise yüzde 15,3 oranında arttı. Miktar bazında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci büyük ihracat pazarı olan Almanya'ya ihracat, Ocak-Haziran döneminde yüzde 0,7 ve haziran ayında ise yüzde 10,6 oranında arttı. Üçüncü büyük ihracat pazarı olan İran'a yapılan ihracat ise Ocak-Haziran döneminde yüzde 8,2 ve haziran ayında ise yüzde 23,5 oranında yükseldi. 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde miktar bazında toplam tekstil ve hammaddeleri



**İsmail GÜLLE**  
İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Çevresel olumsuzlukların yaşandığı bir dönemde sektörün ilk 6 aylık ihracat artışı Türkiye ihracatının üzerinde gerçekleşti. 2016 yılı Ocak-Haziran dönemi toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı yüzde 1,4 oranında artış yakalayarak 5 milyar dolar gerçekleşti. Sektörün 2016 yılı Haziran ayı ihracat performansı ise yüzde 6,3 artış ile yaklaşık 889 milyon dolar olarak kaydedildi. Tekstil sektörü olarak ikinci 6 aylık dönemde yüzde 10 gibi bir yükseliş bekliyoruz. Tekstil sektörü ihracatını yükseltmek yoluna devam edecek.

ihracatında en yüksek artış yüzde 54,4 ile Bulgaristan'a yapılan ihracatta yaşanmış ve ilk 10 ülke içerisinde herhangi bir gerileme yaşanmadı.

### En önemli ürün grubu dokuma kumaş

2016 yılı Ocak-Haziran döneminde ürün grupları bazında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı incelendiğinde, en önemli ürün grubunun dokuma kumaş olduğu görülüyor. Toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatının yüzde 26,4'ünü oluşturan dokuma kumaş ihracatı yüzde 0,9 oranında artarak 1,3 milyar dolar gerçekleşti. Dokuma kumaşın haziran ayı ihracatı ise yüzde 1,6 oranında artarak 225 milyon dolar oldu. İkinci önemli ürün grubu da toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatının yüzde 16,3'ünü oluşturan iplik oldu. İplik ihracatı yüzde 1,5 oranında artışla yaklaşık 810 milyon

## Dokuma kumaş ihracatı % 26,4 ile LİDER

2016 yılının ilk altı ayında toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatının yüzde 26,4'ünü oluşturan dokuma kumaş ihracatı yüzde 0,9 oranında artarak 1,3 milyar dolar gerçekleşti. Dokuma kumaşın haziran ayı ihracatı ise yüzde 1,6 oranında artarak 225 milyon dolar oldu.



dolar değerinde gerçekleşti. İplik ihracatının haziran ayı ihracat değeri ise yüzde 8,2 oranında artışla 151 milyon dolar oldu. Bir diğer önemli grup ise toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatının yüzde 15,7'sini oluşturan tekstil sektörüne dahil ev tekstili oldu. Bu ürün grubunun ihracatı yüzde 6,6 oranında yükselişle yaklaşık 782 milyon dolar değerinde gerçekleşirken, haziran ayında ise ihracatı yüzde 11,4 oranında artışla 141 milyon dolar değerine ulaştı.

## Elyaf ihracatında gerileme

Ürün grupları itibarıyla değerlendirildiğinde elyaf ihracatının yılın ilk yarısında yüzde 17,2 oranında gerileyerek yaklaşık 250 milyon dolar gerçekleştiği görülüyor. Elyaf ihracatı haziran ayında ise yüzde 10,9 oranında azalarak 46 milyon dolar kaydediliyor.

En önemli alt ürün grubu sentetik-suni liflere bakıldığında yüzde 20,4 oranında gerileme ile yaklaşık 161 milyon dolar değerinde ihracat kaydedildiği görülüyor. Bu ürün grubunda haziran ayı ihracatı da yüzde 8,4 oranında geriledi. 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde de elyaf ihracatında en önemli ülke, yüzde 18,5 oranında gerileme ve 31 milyon dolarla İtalya oldu. İtalya'ya elyaf ihracatı haziran ayında da yüzde 0,7 oranında geriledi. Elyaf ihracatında öne çıkan diğer önemli ülkeler ise İran, Almanya ve ABD olarak sıralandı. Elyaf ihracatında yüzde 45,6 paya sahip AB(28) ülkelerine bakıldığında ise 2016 Ocak-Haziran döneminde yaklaşık 114 milyon dolar kaydedildi. Ocak-Haziran döneminde elyaf ihracatı yapılan ilk 10 ihracat pazarı arasında en fazla gerileyen ülke yüzde 54,1 oran ile Çin olurken,

elyaf ihracatında bir önceki döneme göre artış sadece İspanya'ya yapılan ihracatta yaşandı.

## İplik ihracatında artış

İplik ihracatı 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde yüzde 1,5 oranında artışla yaklaşık 810 milyon dolar değerinde gerçekleşti. İplik ihracatı haziran ayında ise yüzde 8,2 oranında artışla 151 milyon dolara ulaştı. Alt ürün grupları bazında iplik ihracatı incelendiğinde, 319 milyon dolar ihracat değeri ile sentetik-suni filament liflerden iplikler öne çıkıyor. Haziran ayında da sentetik-suni filament liflerden iplik ihracatı yüzde 2 oranında arttı. 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde iplik ihracatında en önemli ülke, 108 milyon dolar ile İtalya oldu. İtalya'ya iplik ihracatı haziran ayında yüzde 10,7 oranında arttı. İplik ihracatında öne çıkan diğer önemli ülkeler ise Belçika, İngiltere, Hollanda ve Portekiz oldu. Ocak-Haziran döneminde iplik ihracatı yapılan ilk 10 ihracat pazarı arasında ihracatı en fazla gerileyen ülke yüzde 22,4 ile Portekiz olurken, ihracatı en fazla yükselen ülke ise yüzde 45 oranında artışla Bulgaristan oldu. İplik ihracatında yüzde 66,8 oranında paya sahip olan AB(28) ülkelerine bakıldığında 2016 Ocak-Haziran döneminde

yüzde 5 oranında artışla 541 milyon dolar, haziran ayında ise yüzde 10,4 artışla 97 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi.

Ev tekstili kumaşları ihracatı 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde yüzde 5,4 oranında gerileyerek yaklaşık 231 milyon dolar değerinde gerçekleşti. Haziran ayında ise ev tekstili kumaşları yüzde 4,1 oranında azalarak yaklaşık 40 milyon dolar kaydedildi. Ev tekstili ihracatı ise 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde yüzde 3,7 oranında artarak 1,1 milyar dolar gerçekleşti. Haziran ayında ise ev tekstili ihracatı yüzde 7 oranında artışla 203 milyon dolara ulaştı. Teknik tekstil ihracatına bakıldığında yılın ilk döneminde yüzde 4,7 oranında artarak yaklaşık 764 milyon dolara ulaşırken, haziran ayında ise yüzde 12,3 oranında artış kaydetti. Sektörün konfeksiyon yan sanayi ihracatı da 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde yüzde 14,4 artarak yaklaşık 312 milyon dolar gerçekleşirken, haziran ayında ise yüzde 18,5 artışla 58 milyon dolara ulaştı.

## Kapasite kullanım oranı da arttı

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, 2016 yılı Haziran ayında tekstil ürünleri imalatında 78,8 olarak gerçekleşen kapasite kullanım oranı, bir önceki aya (2016 Mayıs) göre yüzde 0,1 ve 2015 yılının Haziran ayına göre ise yüzde 3,5 yükseldi. 2015 yılı ortalama kapasite kullanım oranı ise 76,8 değerinde hesaplandı. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre de, 2015 yılında tekstil ürünleri imalatında üretim endeksi, 2014 yılına göre ortalama yüzde 3,8 oranında geriledi. 2016 yılıyla birlikte yükseliş eğilimine giren tekstil ürünleri imalatı Ocak ayında yüzde 10,9, Şubat ayında yüzde 8,8, Mart ayında yüzde 6,1 ve Nisan ayında yüzde 5,5 oranlarında artış kaydedildi.

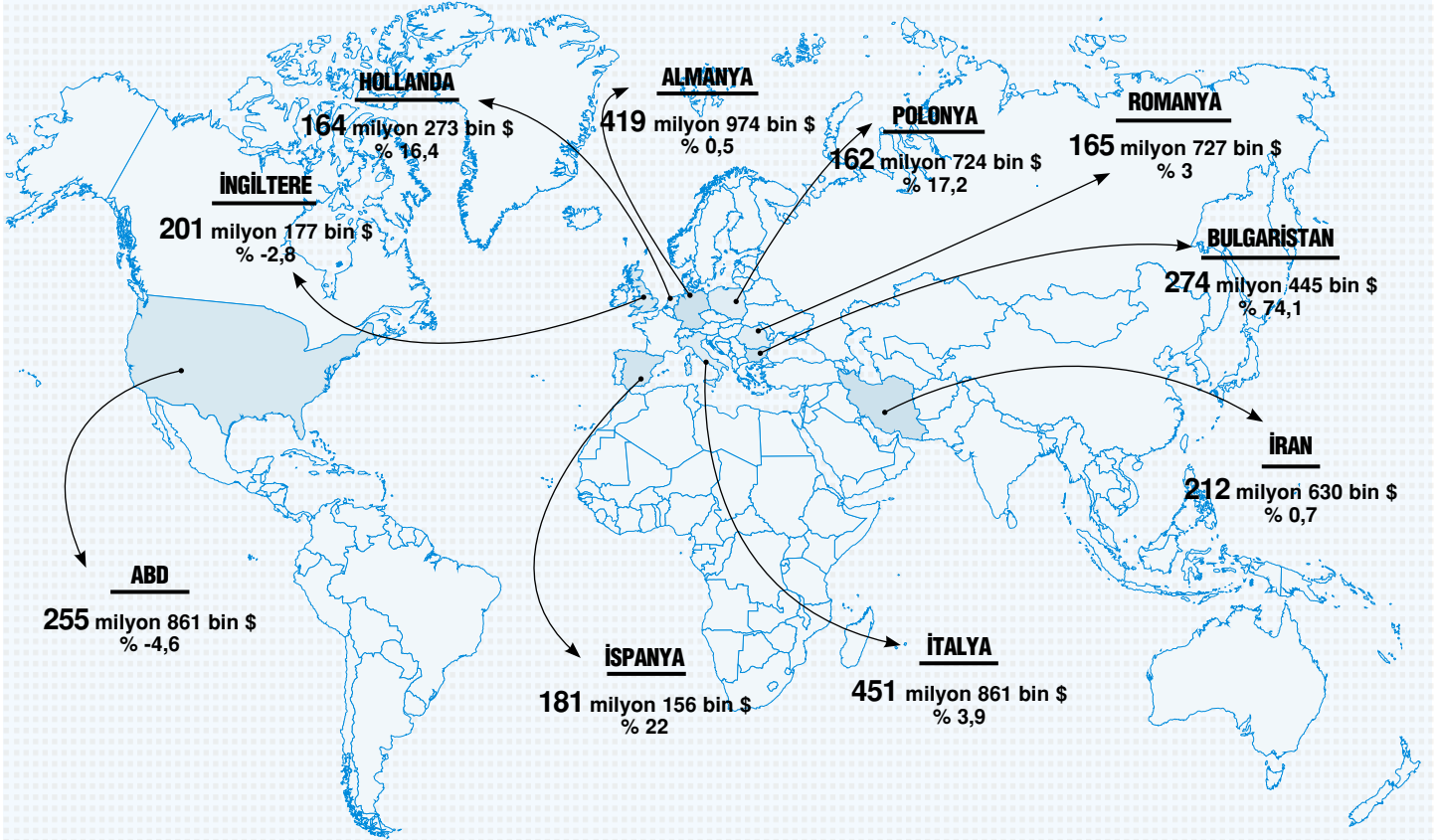
## Tekstilde KAPASİTE KULLANIM oranı arttı

*Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, 2016 yılı Haziran ayında tekstil ürünleri imalatında %78,8 olarak gerçekleşen kapasite kullanım oranı, bir önceki aya (2016 Mayıs) göre yüzde 0,1 ve 2015 yılının Haziran ayına göre ise yüzde 3,5 yükseldi.*





# İLK 6 AYDA EN FAZLA İHRACAT YAPILAN 10 ÜLKE



## İTALYA

En fazla tekstil giyim ihracatı gerçekleştirilen ülke

**451** milyon  
**861** bin \$

## BULGARİSTAN

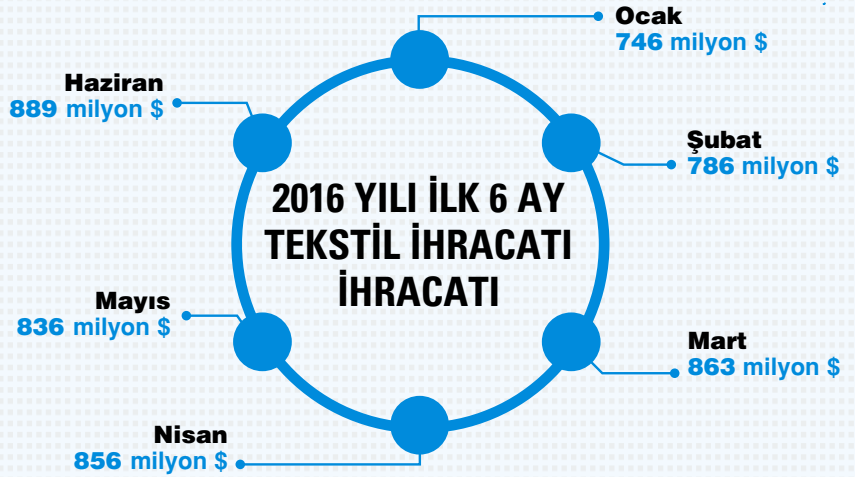
En fazla tekstil giyim ihracatı artışı olan ülke

**%74,1**

## DOKUMA KUMAŞ

En fazla ihraç edilen ürün

**1** milyar **311** bin  
**826** \$



## ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

Birim: 1.000 ABD \$

	2016 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
ELYAF	249,803	-17,2	5
İPLİK	809,644	1,5	16,3
DOKUMA KUMAŞ	1,311.826	0,9	26,4
ÖRME KUMAŞ	775,194	6,3	15,6
ÖZEL İPLİK VE KUMAŞLAR	164,753	-17,2	3,3
EV TEKSTİLİ KUMAŞLARI	230,628	-5,4	4,6
TEKSTİL SEKTÖRÜNE DAHİL EV TEKSTİLİ	781,460	6,6	15,7
TEKSTİL SEKTÖRÜNE DAHİL TEKNİK TEKSTİLİ	692, 028	6,5	13,9



# DERİ İKİNCİ YARIDAN UMUTLU

Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı bu yılın ilk 6 ayında yüzde 6,4 gerileyerek 704 milyon dolar olarak gerçekleşti. Toplam ihracat içerisinde yüzde 1'lik paya sahip olan sektörün, ilk 5 ayda düşüş gösterirken, mayıs ayından itibaren yükselişe geçtiği görülüyor.

**İ**TKİB Genel Sekreterliği TDH Ar-Ge ve Mevzuat Şubesi'nin hazırladığı Deri ve Deri Ürünleri Sektörü 2015 Haziran Ayı İhracat Bilgi Notu raporu na göre, 2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin genel ihracatı yüzde 3,8 düşüşle yaklaşık 70,7 milyar dolar olarak kaydedildi. Deri ve deri ürünleri mamulleri sektörü ihracatı ise anılan dönemde yüzde 6,4 düşüşle 704 milyon dolar olarak gerçekleşti. Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı ise bu dönemde yüzde 1 olarak hesaplandı. 2016 yılı Haziran ayında ise Türkiye'nin genel ihracatı yüzde 1,8 oranında artarak 11,9 milyar dolar gerçekleşti. Aynı ayda Türkiye deri ve deri

ürünleri ihracatı ise genel artış oranının daha üzerinde, yüzde 8 artış göstererek, 124,8 milyon dolara ulaştı. Deri ve deri ürünleri sektörünün toplam ihracattan aldığı pay böylelikle yüzde 1,1 olarak gerçekleşti. Aylık bazda 2015 yılı ile 2016 yılı karşılaştırıldığında deri ihracatı ilk 5 ayda düşüş gösterirken, mayıs ayından itibaren yükselişe geçtiğini görüyoruz.

## Almanya ilk sırada

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda yine Almanya bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 26,3 artış ile 2016 yılı Haziran ayında da en önemli ihracat pazarımız olmayı sürdürdü. Bu ayda Almanya'ya yapılan ihracat 11,3 milyon dolar olurken, Almanya'nın Türkiye deri ve

deri ürünleri ihracatından aldığı pay yüzde 9,1 oldu. Mayıs ayında en büyük ihracat pazarımız olan Irak, Haziran ayında yüzde 7,6 pay ile ikinci en önemli pazarımız konumuna yerleşti. Irak'a ülkemizden, geçen yılın Haziran ayına kıyasla yüzde 19 azalış oranı ile yaklaşık 9,5 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirildi. Raporla göre üçüncü büyük ihracat pazarımız, mayıs ayındaki yerini koruyan İtalya oldu. İtalya'ya ihracatımız 2015 yılı Haziran ayına kıyasla yüzde 14,2 oranında düşerken, 8,8 milyon dolar değerinde deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirildi. İtalya'nın, deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay ise yüzde 7 olarak hesaplandı. Deri ve deri ürün-

leri ihracatımızda ilk 10 ülke sıralamasında ihracat düşüşü kaydedilen ülkeler arasında; yüzde 37,4'lük düşüş ile Rusya, yüzde 6,5 ile İngiltere ve yüzde 9,7 ile Çin göze çarpıyor.

## Haziranda en fazla ihracat artışı Bulgaristan'a

Hazırlanan rapora göre, 2016 yılı Haziran ayında Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracat yapılan ilk 10 ülke arasında, en çok ihracat artışı kaydedilen ülke yüzde 568,7'lik artış ve 4,6 milyon dolarlık ihracat ile Bulgaristan oldu. Bulgaristan bu artışını 6 aylık dönemde de yüzde 156,8'lik oranla da ortaya koyuyor. İhracatımızda önemli artış kaydedilen diğer

ülkeler arasında Fransa, İspanya ve Suudi Arabistan yer aldı.

## **Avrupa Birliği'ne artış yüzde 26,3**

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, yüzde 46,6'lık payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2016 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla yüzde 26,3 artış göstererek 58,1 milyon dolar gerçekleşti. İhracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla yüzde 1,4 artarak 24,3 milyon dolara yükseldi. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise yüzde 19,5 olarak kaydedildi. Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatta, uzun süredir devam eden düşüş eğilimi sürerken, 2015 yılı Haziran ayına kıyasla yüzde 17,7 oranında düşüş kaydedilen deri ve deri ürünleri ihracatı, sektörümüzün toplam ihracatından yüzde 10,2 oranında pay alarak, 12,7 milyon dolar olarak kaydedildi. 2016 yılı Haziran ayında Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız

ise yüzde 2 oranında azalarak 11,7 milyon dolara, bu ülkelerin toplam ihracatı içerisindeki payları ise yüzde 9,3 oranında gerçekleşti. Aynı dönemde Afrika ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatı ise yüzde 5,2 gerileme ile 7,4 milyon dolar olarak kaydedildi. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, toplam deri ve deri ürünleri ihracatının yüzde 5,9'unu oluşturuyor.

## **Ayakkabı listenin başında yer alıyor**

2016 yılının Haziran ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerinde yapılrken, bu ürün grubunda 58 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8,4 oranında artış kaydedildi. Bu ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatı içerisindeki payı ise 2016 yılı Haziran ayında yüzde 46,5 oldu. 2016 Ocak-Haziran döneminde ise bu ürün grubu yüzde 5,4 artışla 397 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Hem bu yılın Haziran ayında hem de ilk 6 aylık dönemde bu ürün gru-

bunda en fazla ihracat Irak, Suudi Arabistan ve Almanya'ya yapıldı. Deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon ürün grubunda 2016 yılının Haziran ayında gerçekleştirilen toplam ihracat 2015 yılı Haziran ayına kıyasla yüzde 8,7 oranında artarak yaklaşık 26 milyon dolar olarak gerçekleşti. Deri giyim ve kürk giyim ürün gruplarının Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatı içerisindeki payı yüzde 20,8 düzeyindedir. 2016 Ocak-Haziran döneminde ise bu ürün grubu yüzde 30,2 düşüşle yaklaşık 100 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Deri giyim grubu 2016 yılı Haziran ayında en fazla ihracatı Fransa, İtalya ve Almanya'ya yaparken, 6 aylık dönemde Rusya, Almanya ve Fransa olarak sıralanıyor. Kürk giyim grubunda ise Haziran ayında en fazla ihracat Fransa, Rusya ve İtalya'ya gerçekleştiriliyor. 6 aylık dönemde ise bu ülkeler Rusya, İtalya ve Fransa olarak sıralanıyor.

## **Avrupa'dan Asya'ya kadar durmadan ihracat**

Alt sektörler bazında bir diğer önemli grup yanı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk grubunda ise 2016 yılı Haziran ayında 24,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 14,6 oranında artış gözlemlenirken, Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatı içerisindeki payı yüzde 19,9 olarak hesaplandı. 2016 Ocak-Haziran döneminde ise bu ürün grubu yüzde 9,2 düşüşle 117 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Yarı işlenmiş/bitmiş deri grubunda 2016 yılı Haziran ayında en fazla ihracatı Portekiz, Bulgaristan ve İtalya'ya yaparken, ilk aylık döneminde ise bu ülkeler İtalya, Bulgaristan ve Çin olarak sıralanıyor. İşlenmiş kürk grubunda ise Haziran ayında en fazla ihracat Çin, İtalya ve Güney Kore'ye yapıldı. Sıralama ilk 6 aylık dönemde ise Çin, İtalya ve Almanya olarak değişiklik gösteriyor. Saraciyeye ürün grubu ise 2016 yılı Haziran ayında yüzde 3,2 oranında



**Mustafa ŞENOCAK**

IDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Deri ve deri mamulleri sektöründeki ihracatımız hem çevresel faktörler hem de küresel çapta yaşanan siyasi ve ekonomik çalkantıların sonucunda bu yılın ilk yarısını düşüşle kapattı. Mayıs ve Haziran aylarında yükselişe geçen ihracatımız, bu trendin yılın ikinci yarısında da gösterecektir. Sektörümüz yılın ilk 6 ayında en fazla ihracatını Almanya, Irak, İtalya, Rusya, Fransa ve İngiltere'ye gerçekleştirdi. Yüzde 6,4 gerileyerek 704 milyon dolarlık ihracat kaydeden sektörümüzün en fazla ihraç ettiği ürün grubu ise ayakkabı ve aksesuarları olmuştur.

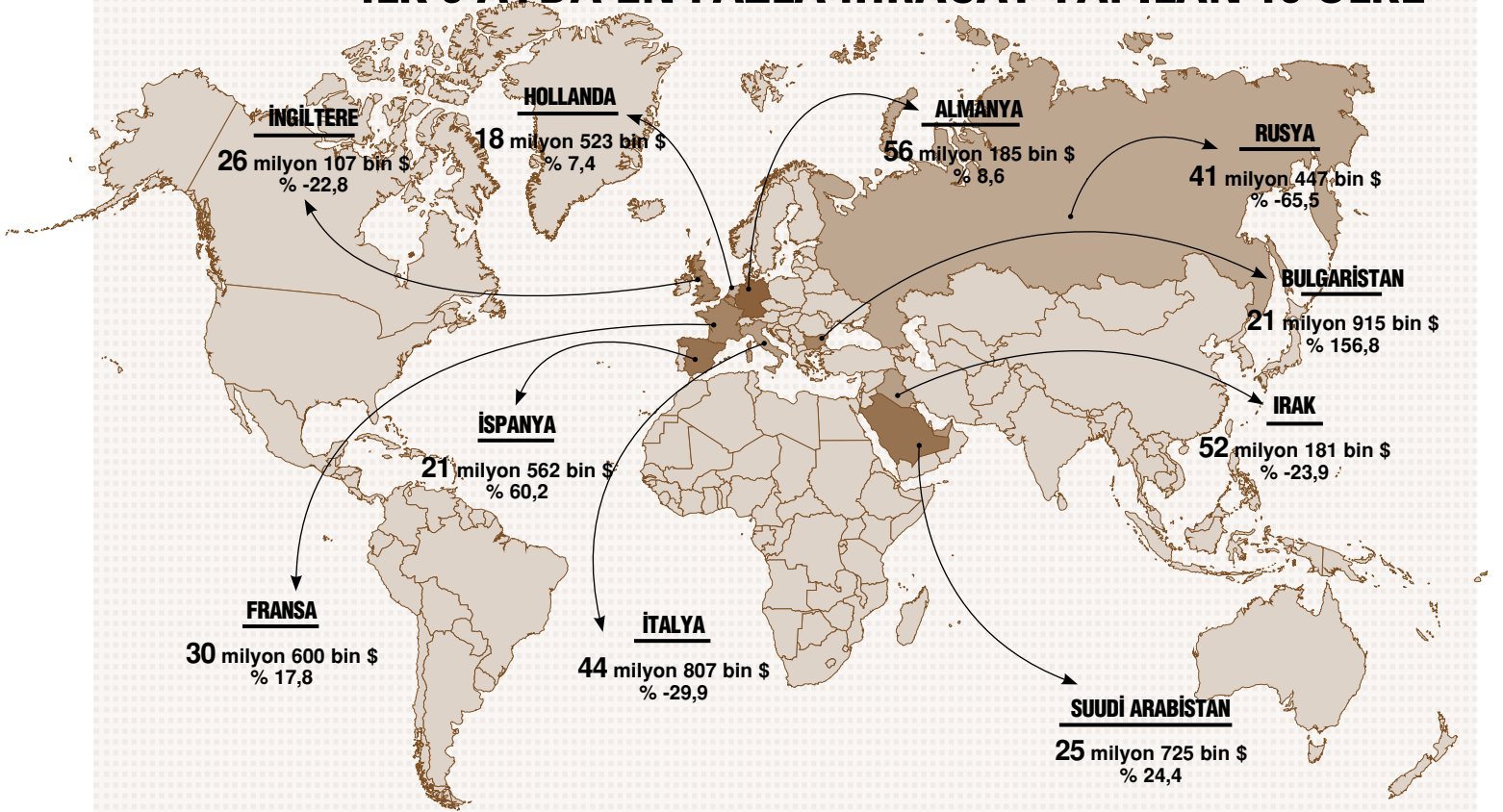
## **Ayakkabı ihracatı GÜMBÜR GÜMBÜR**

2016 yılının Haziran ayında deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat, ayakkabı ve aksesuarları ürünlerinde gerçekleşti. 58 milyon dolar ihracat gerçekleştiren bu ürün grubu, yılın 6 aylık dönemini ise yüzde 5,4 artışla 397 milyon dolar ihracat ile kapattı.



düşüş yaşamış ve 15,9 milyon dolarlık ihracat yaptı. Saraciyeye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatı içerisindeki payı ise yüzde 12,7'dir. 2016 Ocak-Haziran döneminde ise bu ürün grubu yüzde 12,6'lık düşüşle 89 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Haziran ayında en fazla ihracatı Almanya, İngiltere ve İtalya'ya gerçekleştiren bu ürün grubu, yılın ilk 6 ayında da bu sıralamayı değiştirmiyor. Ham deri/ham kürk grubu Haziran ayı ihracatı yüzde 127,1'lik artışla 64 milyon dolar ihracat kaydetti. 6 aylık dönemde ise 45,6'lık bir düşüşle 140 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Ham deri grubu 2016 yılı Haziran ayında en fazla ihracatı İtalya, Bulgaristan ve İspanya'ya yaparken, 6 aylık dönemde ise İtalya, Nijerya ve Hong Kong'a yaptı. Ham kürk grubu ise Haziran ayında en fazla ihracatını İsrail, Hindistan ve Nijerya'ya yaparken, 6 aylık dönemde ihracatını İsrail, Vietnam ve Hindistan'a gerçekleştirdi.

## İLK 6 AYDA EN FAZLA İHRACAT YAPILAN 10 ÜLKE



## ALMANYA

En fazla deri ihracatı gerçekleştirilen ülke

**56** milyon  
**185** bin \$

## BULGARİSTAN

En fazla deri ihracatı artışı olan ülke

**%156,8**

## AYAKKABI

En fazla ihraç edilen ürün

**397** milyon \$



## ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DERİ İHRACATI

Birim: 1.000 ABD \$

Ürün Grubu	2016 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
AYAKKABI	397,108	5,4	56,4
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ+İŞLENMİŞ KÜRK	117,501	-9,2	16,7
DERİ GİYİM+KÜRK GİYİM	99,863	-30,2	14,2
SARACİYE	89,061	-12,6	12,7
HAM DERİ+HAM KÜRK	140	-45,6	0,02
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ TOPLAMİHRACATI	704,014	-6,4	100,0

# BİR İLK DAHA!

## TÜRKİYE'NİN **500** BÜYÜK HİZMET İHRACATÇI FİRMASI

HEDEF 2023  
HİZMET İHRACATIMIZ  
**150 MİLYAR DOLARA**  
KOŞUYOR

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM),  
Türk hizmet sektörünün geliştirilmesi ve potansiyelinin ortaya çıkarılması amacıyla bu yıl ilk kez  
"Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçı Firması" araştırmasına başladı.



**ARAŞTIRMAYA HEMEN KATIL\***  
**EN BÜYÜKLER ARASINDA YERİNİ AL**

\*

"Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçı Firması" araştırması başvuruları **15 Ağustos 2016** tarihine kadar devam edecek.  
Firmalar, başvurularını <http://www.tim.org.tr/tr/500.html> adresinden ücretsiz olarak gerçekleştirebilecek.



# TÜRK HALISI İHRACATTAKİ PAYINI ARTIRDI

Türk halı ihracatı bu yılın ilk 6 ayında dönemsel olarak düşüş eğilimi göstermesine rağmen Türkiye genel ihracatındaki payını 1,38'e yükseltti. Anılan dönemde toplam 972 milyon dolar halı ihracatı gerçekleştiren sektör, tuftel halı ihracatında ise yüzde 15,1'lik artış yakaladı.

**İ**TKİB Genel Sekreterliği TDH Ar-Ge ve Mevzuat Şubesi'nin hazırladığı Deri ve Deri Ürünleri Sektörü 2015 Haziran Ayı İhracat Bilgi Notu Raporu'na göre, 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin toplam ihracatı 2015 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 3,8 oranında gerilemişken, halı ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 2,7 oranında düşüşle 972 milyon dolar olarak gerçekleşti. Dönemsel olarak düşüş eğilimi göstermesine rağmen Türkiye genel ihracatındaki azalışın daha fazla olması dolayısıyla halı ihracatının ülkemizin toplam ihracatı içerisindeki payı, 2016 yılında 0,2 puanlık artış ile yüzde 1,38'e yükseldi. 2016 Haziran ayı tek başına değerlendirildiğinde ise ülkemizin halı ihracatı 2015

yılı Haziran ayına kıyasla yüzde 10,7 oranında gerileyerek 173 milyon dolar olarak kaydedildi. Türkiye halı ihracatının 2016 yılı Ocak-Haziran dönemindeki performansını 2015 yılının aynı dönemi ile karşılaştırdığımızda el halısı ihracatı yüzde 26,3 oranında bir düşüşle 33 milyon dolar değerinde gerçekleşirken, makine halısı ihracatı ise yüzde 3,4'lük düşüşle 829 milyon dolar olarak kaydedildi. Tuftel halı ihracatı ise aynı dönemde yüzde 15,1'lik artış ile 110 milyon dolar olarak gerçekleşti.

### ABD pazarı öne çıkıyor

Türkiye'nin halı ihracatında önem arz eden Suudi Arabistan, ABD, Almanya, İngiltere ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne baktığımızda

2016 yılı Ocak-Haziran döneminde en büyük pazar olarak Suudi Arabistan öne çıkıyor. Yüzde 21'lik payıyla Türkiye'nin en büyük halı ihracat pazarı konumunda bulunan Suudi Arabistan'a gerçekleştirilen ihracat, 2015 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 18,2 oranında düşerek 204,3 milyon dolar olarak kaydedildi. Anılan dönemde, ikinci büyük pazarımız konumundaki ABD'ye gerçekleştirilen halı ihracatı ise yüzde 26,4 oranında artarak 164 milyon dolar oldu. Kaydedilen bu ihracat değeri ile ABD'nin toplam halı ihracatımız içerisindeki payı yüzde 16,9'a yükseldi. Yine 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde en büyük pazarımız konumundaki Almanya'ya yönelik halı ihracatımız ise bir önceki

yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 10 oranında artarak 57,7 milyon dolar olarak kaydedildi. Almanya'nın toplam halı ihracatımız içerisindeki payı ise yüzde 5,9 olarak hesaplandı. 2016 yılı Ocak-Haziran dönemine ait veriler incelendiğinde, İngiltere'ye yönelik halı ihracatımızın bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 8,9 oranında artarak 42,6 milyon dolara yükseldiği ve İngiltere'nin halı ihracatımız içerisindeki payının yüzde 4,4 olduğu görülüyor. Birleşik Arap Emirlikleri'ne yönelik ihracatımız ise 2015 yılına kıyasla yüzde 1,2 oranında düşüşle 41,1 milyon dolar olarak kaydedildi. Birleşik Arap Emirlikleri'nin toplam halı ihracatımız içerisindeki payı ise yüzde 4,2 olarak gerçekleşti.

## El halısında yeni pazar BAE

Türkiye'nin el halısı ihracatı 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde 2015 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 26,3 oranında azalırken, ihracat değeri ise 33 milyon dolar olarak kaydedildi. 2016 yılı Haziran ayında ise ülkemizin el halısı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 43,6 oranında azaldı ve 5,1 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2016 yılının ilk 6 aylık döneminde en önemli el halısı ihracat pazarımız konumunda olan ABD'ye ihracatın, 2015 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla yüzde 32,3 oranında gerilediği görülüyor. ABD'ye yönelik ihracat 10 milyon dolar olarak gerçekleşirken, bu rakamın toplam el halısı ihracatı içerisindeki payı ise yüzde 30 oldu. Türkiye'nin ikinci büyük ihracat pazarı konumunda yüzde 8,7'lik payıyla Birleşik Arap Emirlikleri yer aldı. Bu ülkeye yönelik ihracat 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde 2015 yılı aynı dönemine kıyasla yüzde 335

oranında artarak 2,9 milyon dolara yükseldi. Yılın ilk 6 aylık döneminde el halısı ihracatında Almanya Türkiye'nin üçüncü büyük pazarı konumunda yer aldı. Bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 16,6 oranında artış gösteren el halısı ihracatının toplam el halısı ihracatı içindeki payı ise yüzde 7,9'a çıktı. Bu yılın ilk 6 aylık döneminde dördüncü büyük ihracat pazarı konumunda yer alan Slovakya'ya ise yüzde 15,9'luk azalış ile 2,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi. Bu ülkenin el halısı ihracatından aldığı pay ise yüzde 7 olarak hesaplandı. El halısı ihracatında beşinci sırada yer alan Hollanda'ya ise bu dönemde yüzde 24'lük artış ile 1,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi.

## Makine halısında en büyük pay Suudi Arabistan'ın

Yılın ilk 6 ayında makine halısı ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,4 düşüşle 828,9 milyon dolar olarak

kaydedildi. 2016 yılı Haziran ayı özelinde ise makine halısı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 11,6 oranında azalarak 146,2 milyon dolar olarak gerçekleşti. Rapora bakıldığında 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde, makine halısı ihracatımızda en büyük paya sahip ülke olarak 192,6 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 23,2'lik pay ile Suudi Arabistan'ın öne çıktığı görülüyor. Makine halısı ihracatında Suudi Arabistan'ın ardından 146,7 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 17,7'lik payla ABD geliyor. Anılan dönemde ABD'ye yönelik makine halısı ihracatı yüzde 35,4 oranında artış gösteriyor. Almanya, 51,2 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 6,2'lik pay ile en büyük üçüncü makine halısı ihracat pazarımız olma özelliği taşıyor. Bu ülkeye yönelik makine halısı ihracatımız 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde 2015 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 11,3 oranında arttı. Yine 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde Birleşik Arap Emirlikleri'ne yönelik makine halısı ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 4,7 oranında azalarak 37,1 milyon dolar olarak kaydedildi. Birleşik Arap Emirlikleri'ne yapılan makine halısı ihracatının toplam makine halısı ihracatı içerisindeki payı ise yüzde 4,5 olarak kayda geçti. Irak'a yönelik makine halısı ihracatımız ise aynı dönemde yüzde 29,9 azaldı ve yüzde 3,3 pay ile 27,5 milyon dolar kaydedildi.

## Tufte halı ihracatında yüzde 15,1 artış

2016 yılının ilk 6 aylık döneminde tufte halı ihracatı 2015 yılının aynı dönemi ile kıyaslandığında yüzde 15,1 oranında artış göstererek 110,3 milyon dolar olarak gerçekleştirildi. 2016 yılı Haziran ayı tufte halı ihracat rakamları değerlendirildiğinde ise geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 17,6 oranında artış ile 21,6 milyon dolar değerinde ihracat kaydedildi. 2016 yılı Ocak-Haziran dönemi sonunda, tufte halı ihracatında en büyük paya



**Uğur UYSAL**  
İHB Yönetim Kurulu Başkanı

Türk halı ihracatı dünyada ve bölgemizde yaşanan olumsuzluklardan maalesef etkilendi. Buna rağmen, özellikle makine halısı ihracatımızın ABD pazarına yönelik ihracatını kayda değer şekilde arttırmasını sevindirici bir gelişme olarak değerlendiriyorum. Aynı şekilde tufte halı ihracatımızda yaşanan artış da olumlu bir gelişme olarak kaydedebiliriz. Ülkemiz ihracatında yaşanan düşüş nedeniyle halı ihracatının toplam ihracat içindeki payını arttırması ise geleceğe umutlu bakmamızı sağlıyor. Türk halısı ihracatımızı istenilen seviyelere yükseltmek için özellikle el halısında tasarıma yönelik çalışmalarımız ise aynı hızla sürüyor.

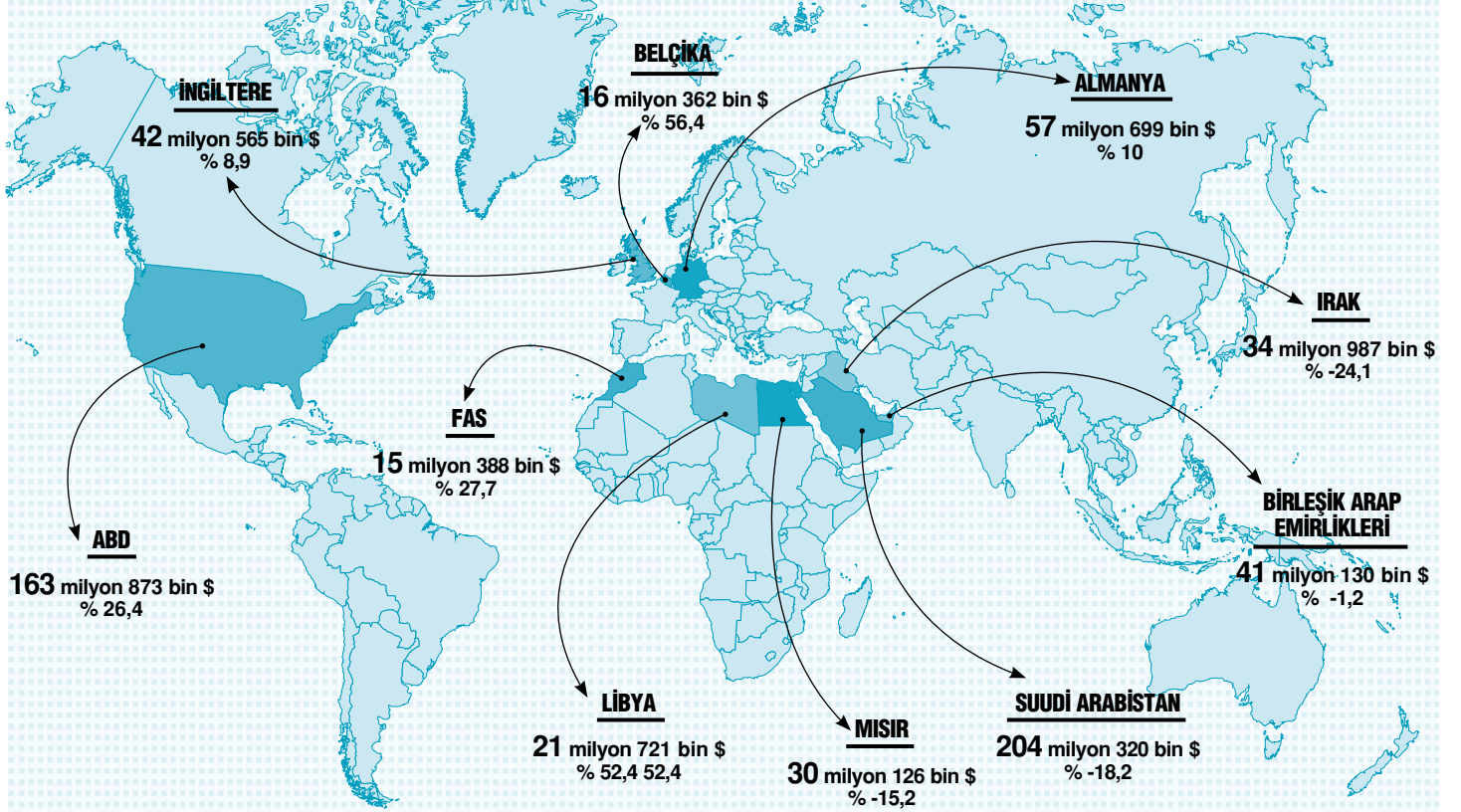
## Tufte halı ihracatında %15,1 artış

2016 yılının ilk 6 aylık döneminde tufte halı ihracatı 2015 yılının aynı dönemi ile kıyaslandığında yüzde 15,1 oranında artış göstererek, 110,3 milyon dolar değerinde gerçekleşti. 2016 yılı Haziran ayı tufte halı ihracatı ise yüzde 17,6 oranında artış ile 21,6 milyon dolar olarak kaydedildi.



sahip ülkenin yüzde 2,1 artış, 22,5 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 20,4'lük pay ile İngiltere olduğu görülüyor. Tufte halı ihracatında ikinci en büyük paya sahip ülke ise 11,5 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 10,4'lük pay ile Suudi Arabistan oldu. Suudi Arabistan'a olan tufte halı ihracatı yüzde 34,4 oranında artış gösterdi. ABD, 7,3 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 6,6'lık pay ile en büyük üçüncü tufte halı ihracat pazarı konumunda yerleşirken bu ülkeye yönelik ihracat 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 7,5 oranında arttı. Yine artış gösteren bir diğer ülke ise yüzde 12,1 artış ve yüzde 6,5 payla 7,2 milyon dolar ihracat ile Irak oldu. Mısır'a yönelik tufte halı ihracatımız ise aynı dönemde yüzde 0,2 azaldı ve yüzde 5,3 payla 5,9 milyon dolar olarak gerçekleşti.

## İLK 6 AYDA EN FAZLA İHRACAT YAPILAN 10 ÜLKE



## SUUDİ ARABİSTAN

En fazla halı ihracatı gerçekleştirilen ülke

**204** milyon  
**320** bin \$

## ABD

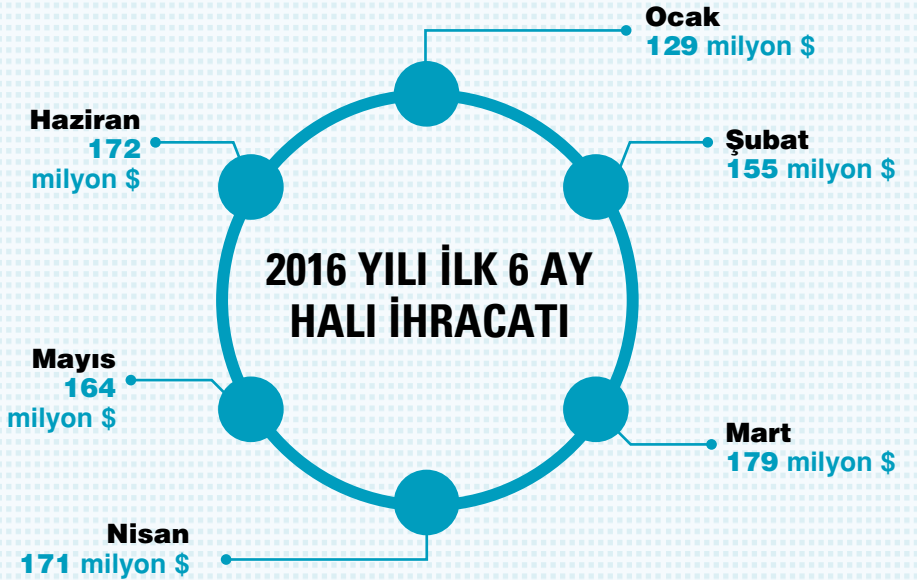
En fazla halı ihracatı artışı olan ülke

**%26,4**

## MAKİNE HALISI

En fazla ihraç edilen ürün

**828** bin  
**848** \$



## ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HALI İHRACATI

Birim: 1.000 ABD \$

	2016 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
EL HALISI	32,945	-26,3	3,4
MAKİNA HALISI	828,848	-3,4	85,3
TUFTE HALISI	110,271	15,1	11,3
TOPLAM HALI İHRACATI	972,064	-2,7	100,0



26.yıl

NEW SPRING PRODUCT  
**ECEX**  
T E E T H

[www.ecefermuar.com.tr](http://www.ecefermuar.com.tr)

Ece Fermuar San. ve Tic. A.Ş. Firüzköy Mezarlık Altı Cad. No: 10 Avcılar / İSTANBUL  
TEL : 0212 428 23 40 FAX: 0212 428 23 51

**ECE**  
FERMUAR-ZIPPER

# TEKSTİL VE HAZIR GİYİMİN MAVİ BONCUĞU



2000'den bu yana geçen 16 yıllık dönemde Türkiye'nin denim giysi ihracatı dört kat arttı. Dünya markaları ucuz üretim yapan Uzakdoğu ülkeleri yerine, kalite ve tasarımları sayesinde Türkiye'de üretilen denim ürünlerine daha yüksek fiyat vermeyi tercih ediyor.

**T**ürkiye’de 1980’li yıllardan itibaren gelişen tekstil ve konfeksiyon sanayine paralel şekilde dünyanın en eski kumaş çeşitlerinden biri olan denim kumaşlar ve bunlardan mamül giysilerin üretiminde de önemli mesafeler alındı. İTKİB Genel Sekreterliği Hazırgiyim Ar-Ge Şubesi’nin hazırlamış olduğu Türkiye ve Dünyada Denim Konfeksiyon ve Kumaş Dış Ticareti raporundan yola çıkarak Türkiye’nin denim sektöründeki yerini ele aldık.

### Dünyanın gözü Türk deniminde

2015 yıllık veriler, Türkiye’nin toplam tekstil ihracatı içerisinde denim kumaşların yüzde 5 gibi bir payı olduğunu, denim giysilerin ise Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından yüzde 9,4 pay aldığını ortaya koyuyor. Bu pay sadece dokuma konfeksiyon mamulleri düşünüldüğünde yüzde 27’lere yükseliyor. Bilindiği gibi, başta pantolon olmak üzere ceket, gömlek, elbise, şapka, etek, yelek gibi çok çeşitli denim giysiler ve yastık, ya-

tak örtüsü gibi muhtelif ev tekstilleri, denim kumaşlardan üretilebiliyor. Türkiye denim giysi ticaretinde gerek tasarım ve markalaşma gerekse etkin pazarlama stratejileri ile dünyanın önde gelen ülkelerinden biri. Denim giysi üreticilerinin yıllardır yürütmekte oldukları yoğun ve etkin pazarlama stratejileri, 2000’li yıllarda meyvelerini vermeye başladı ve 2003 yılında Türkiye’nin denim giysi ihracatı 1 milyar doları aştı. Devam eden yıllarda denim giysi ihracatındaki yükseliş devam etmiş ve 2007 yılında Türkiye’nin denim giysi ihracatı 2 milyar doların üzerine çıktı. 2000 yılında denim giysilerin Türkiye’nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı yüzde 5,6 iken, bu pay 2005 yılına kadar devamlı artarak yüzde 14,4’e kadar yükselerek tepe yaptı. Söz konusu pay daha sonra dalgalı bir seyirle azalarak 2015 yılında yüzde 9,4 oldu.

### Denimde ihracat hız kesmiyor

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği

**Denim ihracatı DÖRT KATINA** çıktı  
2000 yılından 2015 yılı sonuna kadarki olan son on altı yıllık süreç içerisinde Türkiye’nin denim giysi ihracatı yaklaşık dört katına çıktı. 2000 yılında 400 milyon dolar olan denim giysi ihracatı, 2015’te 1,6 milyar dolara yükseldi.



### Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payı

**%9,4**

2000 yılından 2015’e kadar Türkiye’nin hem denim giysi ihracatı hem de denim kumaş ihracatı yıllık ortalama %11,5 oranında arttı.

**%11,5**

Denim giysi ihracatının % 50,5’ini kadın denim pantolonlar oluşturuyor.

**%50,5**

Denim kumaş ihracatının en büyük pazarı ise İtalya. Toplam denim kumaş ihracatının yüzde 15’i İtalya’ya yapılıyor.

**%15**

Türkiye’nin tekstil ihracatı içerisinde denim kumaşların payı

**% 5**

Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türkiye’nin dünyanın önde gelen tekstil ve konfeksiyon ihracatçıları arasında yer aldığını, denim giysi ve denim kumaş ihracatında ise dünya pazarlarında 3. sırada bulunduğunu bildirdi. Dünyadaki büyük markaların gözü Türk deniminin üzerinde diyen Hikmet Tanrıverdi, 2015 yılında toplam 24,3 milyar dolarlık tekstil ve konfeksiyon ihracatının 2 milyar dolarlık kısmını denim kumaşlar ve giysilerin oluşturduğunu dile getirdi.

Tanrıverdi, 2016’nın ilk 5 aylık döneminde 661,4 milyon dolar denim kumaş ihracatı gerçekleştirilen Türkiye’de bu dönemde denim giysi ihracatının yüzde 9, denim kumaş ihracatının ise yüzde 10 oranında arttığına dikkat çekti. Tanrıverdi şu bilgileri aktardı: İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Danimarka’nın Türkiye’den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkelerdir. 2016 yılının ilk beş ayı içerisinde Polonya, Letonya ve Hırvatistan denim giysi ihracatında yüksek oranlı artış olan pazarlar. Denim kumaş ihracatında ise en fazla ihracat yapılan pazarlar Tunus, İtalya, Mısır, Fas ve Hong Kong olup beş aylık dönemde Fas, Macaristan ve Ukrayna yüksek oranlı artış kaydedilen pazarlardır.”

### Dokuma konfeksiyon gücünü denimden alıyor

2015 yılında Türkiye’den 1,6 milyar dolar değerinde denim giysi ihracatı yapıldı ve 16,7 milyar dolar değerindeki toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içerisindeki payı yüzde 9,4 olarak hesaplanmıştır. Diğer yandan, denim giysi ihracatının Türkiye’nin dokuma konfeksiyon ihracatı içerisindeki payı 2000 yılında yüzde 16,3 iken, yıllar içerisinde söz konusu pay bazı yıllar artarak bazı yıllar ise azalarak 2015 yılında yüzde 26,7’ye çıktı. 2015 yılında Türkiye’den 5,9 milyar dolar değerinde dokuma konfeksi-

yon ihracatı yapılırken bu rakamın 1,6 milyar dolarlık kısmını da denim giysi ihracatı oluşturdu. Bu itibarla, denim giysiler dokuma konfeksiyon alt sektörünün en kuvvetli bileşenlerinden biri olmayı sürdürüyor.

## 83 ülkeye denim kumaş ihracatı yapıyor

Türkiye’de üretilen ve denim giysi üretiminde kullanılan kaliteli denim kumaşlar, konfeksiyon haline getirilmeksizin kumaş olarak da ihraç ediliyor. 2000 yılında 101,6 milyon dolar değerinde denim kumaş ihracatı yapılan Türkiye’den 2015 yılında 83 ülkeye 378,3 milyon dolar değerinde denim kumaş ihraç edildi. 2015 yılında gerçekleştirilen 7,6 milyar dolarlık

toplam tekstil ihracatı içerisinde denim kumaş ihracatının payı yüzde 5 düzeyinde bulunuyor. Bu pay, 2000 yılında yüzde 4 iken, 2004 yılında yüzde 6,4 ile en üst noktaya çıkmış, yıllar içerisinde dalgalı bir şekilde azalarak 2015 yılı sonunda yüzde 5’e inmiştir.

## İhracatın lideri kadın denim pantolonları

Türkiye’den ihraç edilen denim giysileri arasında en fazla yeri kadın denim pantolonlar alıyor. 2015 yılında 797,6 milyon dolar değerinde kadın denim pantolon ihraç edildi. Bu ürünlerin Türkiye toplam denim giysi ihracatında payı yüzde 50,5’tir. Diğer bir ifadeyle, Türkiye’den yapılan denim giysi ihracatının değer olarak yansı kadın denim pantolonlardan oluşuyor.

İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu ise erkek denim pantolonlar. 2015 yılında yüzde 7,1 düşüşle 693,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren erkek denim pantolonların toplam denim giysi ihracatında payı yüzde 43,9’dur. Bu dönemde yüzde 62,7 artışla 25,5 milyon dolarlık ihracat yapılan kadın denim etekler ve yüzde 27,9 düşüşle 19,4 milyon dolarlık ihracat yapılan kadın denim ceketler ve diğer önde gelen ihracat kalemlerinden oluştu. Bunun toplam denim giysi ihracatında payları sırasıyla yüzde 1,6 ve yüzde 1,2 olarak hesaplandı. 2015 yılında ihracatı en yüksek oranlı artan denim giysiler kadın denim elbiseleri oldu. Kadın denim elbiselerin ihracatı 2015 yılında 2014 yılına kıyasla dolar bazında yüzde 101,6 ile oldukça yüksek oranda artarak 9,1 milyon dolardan 18,3 milyon dolara yükseldi. Ürün grubunun toplam ihracattan aldığı pay yüzde 1,2 oldu. Kadın denim etekler yüzde 62,6 artış oranı ile ihracatı yüksek oranda artan bir diğer denim giysi grubu oldu.

## Denim pazarı 56 MİLYAR DOLAR

Global denim pazarının önümüzdeki yıllarda değer olarak büyümesi beklenmekte. Bu çerçevede 2018’de uluslararası denim pazarının 56 milyar dolara ulaşması öngörülüyor.



7’den 70’ e her yaşın ve toplumun her kesiminin tercih ettiği denim giysilerin global başarısında “yenilik” anahtar başarı faktörlerinden bir oldu.

## TÜRKİYE’NİN DENİM GİYSİ İHRACATI (2015)

### KADIN DENİM PANTOLON

**%50,5**

### ERKEK DENİM PANTOLON

**%43,9**

### KADIN DENİM ETEK

**%1,6**

### KADIN DENİM CEKET

**%1,2**

### KADIN DENİM ELBİSE

**%1,2**

### KADIN DENİM GÖMLEK

**%0,6**

### ERKEK DENİM GÖMLEK

**%0,6**

### KADIN DENİM GÖMLEK

**%0,5**

### KADIN DENİM BLUZ

**%0,4**

Türkiye'de denim kumaş ve giysi üretimine yapılan doğru yatırımsayesinde sektör kısa zamanda gelişim yakaladı.



### Denim ihracatında başı Almanya çekiyor

Türkiye'nin denim giysi ihracatında en büyük pazarlar Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Danimarka olarak sıralanmakta. 2015 yılında Almanya'ya 271,7 milyon dolar değerinde denim giysi ihraç edildi. İhracatın 2014 yılına kıyasla yüzde 7,7 oranında azaldığı görülüyor. Almanya'ya yapılan ihracatın toplam denim giysi ihracatındaki payının yüzde 17,2 düzeyinde olduğu görülmekte. Diğer bir ifade ile toplam denim giysi ihracatının yaklaşık altıda biri Almanya'ya yapılmakta. İkinci büyük pazar İngiltere'ye 2015 yılında 236 milyon dolarlık denim giysi ihraç edilirken ihracatın yüzde 6,3 oranında azaldığı görülüyor. İngiltere'nin Türkiye toplam denim giysi ihracatında payı yüzde 14,9'dur. Üçüncü büyük pazar İspanya'ya yüzde 7,2 artışla 226,7 milyon dolar değerinde denim giysi ihraç edilirken İspanya'nın toplam denim giysi ihracatından aldığı pay yüzde 14,4 oldu. Denim giysi ihracatında en yüksek oranlı artış, Polonya'ya ihracatta kaydedildi. 2015 yılında Türkiye'den Polonya'ya 30 milyon dolarlık denim giysi ihraç edildi ve ihracat 2014 yılına kıyasla yüzde 50,9 oranında arttı. Polonya'ya yapılan ihracatın Türkiye toplam denim giysi ihracatında payı yüzde 1,9

düzeyinde. Diğer yandan, bir başka AB ülkesi Belçika ilk yirmi ülke içerisinde en yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen ülke olarak dikkat çekmekte. Belçika'ya ihracat 2015 yılında yüzde 38,1 oranında azalarak 69 milyon dolardan 42,7 milyon dolara düştü.

### Denim için anahtar kelime: Yenilik

7'den 70'e her yaşın ve toplumun her kesiminin tercih ettiği denim giysilerin global başarısında "yenilik" anahtar başarı faktörlerinden biri olmuştur. Hali hazırda geleceksel yüzde 100 pamuklu

denim kumaşların yanı sıra son teknoloji ile üretilmiş likralı streç kumaşlar, geri dönüşümlü pamuktan kumaşlar hatta dönem dönem pamuk fiyatlarının yükselmesi dolayısıyla sentetik karışimli kumaşlar denim giysi üretiminde kullanılmakta. Ancak çeşitli araştırmalar göstermektedir ki tüketiciler pamuk ve pamuk karışimli kumaşlardan üretilmiş denim giysileri daha çok tercih etmektedirler ve bunlar için daha fazla para ödemeye de hazırdırlar.

### Denimin global yükselişi sürüyor

Uluslararası araştırma kuru-

**Denim giysi ithalatı 212 milyon dolar**  
Türkiye, 2000 yılında 11 milyon dolar denim giysi ithalatı yaparken, 2015 yılında bu rakam 212 milyon dolara yükseliyor.



luşlarının muhtelif raporlarına göre global denim pazarının önümüzdeki yıllarda değer olarak büyümesi beklenmektedir. Bu çerçevede 2018 yılında uluslararası denim pazarının 56 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Kitlesel pazardaki perakendeciler ise denim giysileri dünyadaki uygun maliyetli üreticilerden tedarik etmeye devam edecekler. Her ne kadar global ekonomik krizin bir sonucu olarak denim giysi satışları da olumsuz etkilendiyse de bu dönemde birçok marka fiyatlarını indirmeye ve üretim maliyetlerini kısma-ya çalıştı. ABD'nin ve Batı Avrupa'nın durgunluktan çıkışı ile denim giysi satışlarında da iyileşme beklenmektedir. Yabancı bir tüketici araştırma grubuna göre, denim pazarının en hızlı büyüyen segmenti adet birim fiyatı 75 doların üzerinde olan denim giysilerdir. Diğer yandan denim üretiminde su tüketimini yüzde 92 azaltabilen, enerji tüketimini yüzde 30 azaltan üretim teknolojileri de uluslararası fuarlarda boy göstermektedir.

Global piyasalarda hal böyle iken, denim giysiler ve bunların üretiminde kullanılan denim kumaşlar konusunda Türkiye'de hatırı sayılır bir üretim kapasitesi ve ihracat potansiyeli bulunmaktadır. Ancak çeşitlenen tasarımlar, gerek giysi gerekse kumaş anlamında getirilen yenilikler ve toplumun tüketim alışkanlıklarındaki değişimlerin bir miktar ithalatı da beraberinde getirdiği görülüyor. 2000 yılından 2015 yılına son on altı yılda Türkiye'nin hem denim giysi ihracatı hem de denim kumaş ihracatı yıllık ortalama yüzde 11,5 oranında artmış durumda. Bu rakamların içerisinde en dikkat çekici olanı ise hiç kuşkusuz denim giysi ithalatının yıllık ortalama yüzde 25,9 oranında artmış olmasıdır. Her ne kadar dolar değeri olarak 1,6 milyar dolarlık ihracatın yanında 211,6 milyon dolar ithalat oldukça küçük dursa da, ithalattaki bu artış oranı dikkate değer görülmekte.

## PERAKENDE SATIŞ HACMİ ARTTI



Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2016 yılı Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,3 arttı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2016 yılı Mayıs ayında ise bir önceki aya göre yüzde 0,9 azaldı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 0,3 azaldı, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 2 azaldı, otomotiv yakıtı satışları yüzde 0,3 arttı. Gıda dışı sektörlerin bir önceki aya göre değişimi incelendiğinde; bilgisayar, kitap ve iletişim aygıtları satışları yüzde 1 azaldı, elektrikli eşya ve mobilya satışları yüzde 5,2 azaldı, tekstil, giyim ve ayakkabı satışları yüzde 0,5 azaldı, tıbbi ürünler ve kozmetik satışları yüzde 1,2 arttı, posta veya internet üzerinden satışlar ise yüzde 3,5 azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2016 yılı Mayıs ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,3 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 2,4, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 1,4 arttı, otomotiv yakıtı satışları aynı seviyede kaldı.

## TERÖRE FİNANSMAN BAKANLIĞA TAKILACAK

Aklama veya terörizmin finansmanı suçu ile ilişkili olduğuna dair şüpheli destekleyen belge veya ciddi emare bulunması durumunda; Maliye Bakanlığı ilgili malvarlığına ilişkin işlemlerin ertelenmesine yönelik karar alabilecek. Resmi Gazete'de yayımlanan suç gelirlerinin aklanmasının ve terörizmin finansmanının önlenmesi kapsamında işlemlerin ertelenmesine dair yönetmeliğe göre, Maliye Bakanlığı'nın ilgili malvarlığına ilişkin işlemlerin ertelenmesine yönelik kararı Mali Suçları Araştırma Kurulu Başkanlığı'nca (MASAK) ilgili yükümlülere tebliğ edilecek. Yükümlüler, tebliğ tarihinden itibaren yedi iş günü süresince kararda belirtilen işlemleri gerçekleştiremeyecekler.

## VERGİ BORÇLARINA YAPILANDIRMA GELİYOR



Milyonlarca kişiyi yakından ilgilendiren vergi, sigorta primleri ve devlete yönelik borçların yeniden yapılandırılmasını öngören düzenlemenin ayrıntılarını Maliye Bakanı Naci Ağbal, Plan ve Bütçe Komisyonu'nda anlattı. Vergi ve sigorta prim borcunu ödeyemeyenler için yeniden yapılandırma hakkı getiren düzenleme 14 maddeden oluşuyor. Yaklaşık 300 kalemdeki vergi ve borçların yeniden yapılandırılmasını öngören düzenlemeyle

devlet, gecikme zammı alacaklarının büyük bölümünden vazgeçiyor. Vergi borcunu, trafik cezasını, işçisinin sigorta primini ödemeyen, satın aldığı konutunu değerinden düşük gösteren kişi ve şirketlere büyük kolaylıklar getiriliyor. Son 5 yıl içerisinde Maliye'ye ödenmemiş her türlü vergi borcu da yeniden yapılandırılıyor. 30 Haziran 2016 tarihine kadarki vergi ve sigorta primi borçlularına taksitli yapılandırma yapılacağını

belirten Bakan Ağbal, yaklaşık 5 milyon vatandaşın yararlanmasını öngördüklerini ifade etti. Vatandaşların uzun süreden beri beklediği vergi affı kapsamında tüm borçlar elbette ki silinmiyor. Yalnızca borçların ödenmesi konusunda yeni bir yapılandırmaya imza atılıyor. Yapılandırmanın kapsamından oldukça geniş bir kitle faydalanabiliyor. Af esnafları, kobileri, holdingleri ve vatandaşları kapsıyor. Bu bağlamda yaklaşık 160 milyar liralık vergi borcu yeniden yapılandırılıyor. Bu konuda en avantajlı durum ise affın belirli bir alanla veya borç limiti ile kısıtlı olmaması oluyor. Yani Vergi ve Prim Borcu Affı kapsamında trafik cezalarından sigorta primlerine ve konut vergilerine kadar pek çok borç türü bulunuyor. Yapılan araştırmalar sonucunda en yüksek vergi borcunun holdinglere ait olduğunun belirlenmesi nedeniyle durumdan en çok memnun olacak kesimin de holdingler olduğu düşünülüyor. Vergi Affı yapılandırması kapsamında tek taksitte ödeme yapamayanlara yönelik 18 aylık vade ile ödeme yapma şansı tanınıyor. Bakan Ağbal, borcunu düzenli ödeyenlere yönelik de çalışma yaptıklarını, "ödü" yönteminin gelebileceğini söyledi. Düzenlemenin içinde yer alan "Varlık Barışı"na yönelik de konuşan Ağbal, "Ekonomiyi canlandırmak istiyoruz" dedi.

## TÜM MEMURLAR, MESAİ BİTİM SAATİNDE İŞTEN ÇIKACAK

Başbakanlık, 15 Temmuz'da darbe girişiminin ardından kamu kurum ve kuruluşlarını uyararak, mesai saati sonunda çalışanların kurumdan ayrılmasını, kontrol amaçlı bir nöbetçi bırakılmasını istedi. Başbakanlık, "bilgi ve belge sızdırılmasının" önlenmesi amacıyla yaptığı uyarıda özetle şunları kaydetti: Kamu kurum ve kuruluşlarında çalışanlar mesai bitim saatinde işten çıkacak. Kamu kurum ve kuruluşlarının bina girişlerinden itibaren bütün alanlarda kontrolü kolaylaştırmak için personele verilen daimi giriş kartı mesai süresince sol yakaya veya bonyona takılı olarak taşınacak. Her birim veya ünite amiri, kendi birimlerine ait çalışma odalarında ve bu odaların giriş-çıkışı açıldığı koridorlarda, her gün için birer nöbetçi personel görev-



lendirecek. Nöbetçiler, kurumda kimse kalıp kalmadığını kontrol edecek. Bu yolla mesai sonrası yöneticilerin bilgisi dışında yapılacak yazışmalar önleneyecek. Kapı ve pencerelerin kapalı olduğu, içeride kimsenin kalmadığı kontrol edilecek. Nöbetçiler ziyaretçilerin koridorlarda keyfi dolaşmalarını önleyecek. Şüpheli harekette bulunanların takibini yapacak ve gü-

venlik personeline bildirecek. Çalışma saatleri dışında, kuruma girmek isteyen personel, birim amirlerine veya güvenliklikten sorumlu birime önceden bildirilecek. Kayıt defterine işlenecek ve defterler ilgili personel tarafından imzalanacak. Gizli ve gizlilik dereceli birim ve kısımlarda çalışan personel için Güvenlik Soruşturması ve Arşiv araştırması tekrar yapılacak.

## YENİ NESİL ÖDEME ZORUNLULUĞU



Yeni nesil yazar kasa kullanma zorunluluğu, satışları veya gayrisafi iş hasılatı 500 bin lira ile 1 milyon lira arasında olan mükellefler için 1 Temmuz 2016'dan itibaren başladı. Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No:426)'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sıra No: 466) ile yeni nesil yazar kasa kullanma mecburiyeti ciro/iş hasılatı ve kullanılan yazar kasaların özelliği dikkate alınarak yeniden belirlenmiş ve 2014 yılı satışları veya iş hasılatı 1 milyon lirayı aşan mükellefler için bu süre 1 Nisan olarak öngörülmüştü. Tebliğ hükümlerine göre yeni nesil yazar kasa kullanma mecburiyeti, satışları veya gayrisafi iş hasılatı 1 milyon lira ile 500 bin lira arasında olan mükellefler için 1 Temmuz 2016'dan itibaren başladı. Hasılatları 150 bin lira ile 500 bin lira arasında olanlar 1 Ekim 2016, 150 bin liradan az olan mükellefler ise 1 Ocak 2017'ye kadar yeni nesil yazara kasaya geçiş yapacak.



## 4 KİŞİLİK BİR AİLENİN AÇLIK SINIRI 1.465,41 TL

Memur-Sen Konfederasyonu tarafından her ay düzenli olarak yapılan açlık-yoksulluk araştırmasına göre Haziran ayında Türkiye'deki 4 kişilik bir ailenin açlık sınırı 1.465,41TL, yoksulluk sınırı ise 4.149,009 TL olarak tespit edildi. Yapılan araştırmaya göre Haziran ayında Mayıs ayına göre gıda madde fiyatlarında ortalama yüzde 1,88'lik bir düşüş yaşandı.



## Vergilemede izaha davet uygulaması getiriliyor

Erdoğan KARAHAN

Yeminli Mali Müşavir

erdogankarahan@istanbulymm.com

Kamuoyunda yatırım teşvikleri ve vergi barışı olarak bilinen yeni torba kanun tasarı TBMM görüşülmeye başlanacak. Düzenlemede birçok husus var ancak bu hususlardan biri var ki mali idarenin vergi incelemelerine yaklaşımını değiştirmesi bakımından oldukça önem arz etmektedir. Bu yeni değişiklik tasarısı ile 213 sayılı Vergi Usul Kanununa yeni bir müessese getirilmektedir.

### Düzenleme bir nevi ön inceleme aşamasına ihdas ediyor

Uygulama, mükellef nezdinde vergi kayıp ve kaçığına yönelik ön tespitler bulunması durumunda inceleme elemanının veya Vergi Dairesi'nin mükellefi izaha davet etmesi esasına dayanıyor. Geçmiş yıllarda kamu otoritesi bu türden uygulamalara benzer bazı yöntemleri idare olarak karar alıp yürütmüştü. Vergi Daireleri veya Vergi Dairesi Başkanlıklar bünyesinde yer alan Denetim Müdürlükleri aracılığı ile bu tür denetimler yapılmıştı. Vergi inceleme elemanları veya Denetim Müdürlükleri, mükellefi görüşmeye davet edip ellerinde daha önceden hazırlanan ve çalışması yapılan bazı veriler ışığında mükelleften matrah artırımında bulunmalarını istemekteydiler. Bu uygulamalar temelde gönüllü uyum olarak adlandırılmaktaydı. Bahsettiğimiz yöntemde seçilen sektör hakkında ön çalışmalar yapılmakta ve faaliyet gösteren mükellef hakkında da bilgiler derlenerek mükellef görüşmeye çağrılmaktaydı. Görüşmeye çağrılan mükellefle de önceden yapılan tespitler ışığında pazarlık(!) başlayıp anlaşma sağlandıktan sonra da tespit edilen tutarda matrah artırımında bulunması sağlanmaktaydı. Matrah artırımını yapmayan mükellefler de vergi incelemesine sevk edilmekteydi. Bu şekilde yapılan vergileme işlemi kanunda yeri olmadığı için piyasa tarafından Deli Dumrul vergisi diye tanımlanarak birçok eleştiri almaktaydı. Şimdi ise bu denetim yöntemine yasal alt yapı kazandırılıyor.

### Düzenlemenin işleyişi

Düzenlemeye göre hakkında tereddüt bulunan mükellef vergi inceleme elemanı veya vergi dairesi tarafından yazı ile izaha davet edilecek. Mükellefin 15 gün içerisinde vereceği izahat yeterli görülürse herhangi bir tarhiyat yapılmayacak, yeterli görülmezse

mükellefin aynı süre içerisinde bu eksikliği kabul edip gecikme zammı ile birlikte beyan edip ödeme yoluna gitmesi durumunda sadece vergi ziyai cezasının yüzde 20'si oranında ceza kesilecek. Bu şekilde tespit edilen ve mükellef tarafından düzeltilmesi istenen eksiklik düzeltilmez ise bu defa mükellef hakkında vergi incelemesi yapılabilecek. Bu yöntemle mükellefe vergi incelemesinden önce gönüllü uyum yoluyla sisteme katılma imkanı veriliyor. Bu uygulamanın Vergi Usul Kanununda yer alan pişmanlık müessesinden farklı olarak da yüzde 20 de olsa cezai müeyyideye yer vermesi söz konusudur. Pişmanlıkta mükellef idarenin haberi olmadan kendiliğinden gönüllü olarak vergi kayıp kaçığı düzeltme yoluna gitmektedir. Ancak bu düzenlemede idarenin tespiti ve ardından baskısı üzerine düzeltme yapıldığından yüzde 20 de olsa ceza öngörülmüştür. Düzenlemede özellikle sahte belge düzenlemek gibi konu vergi suçu teşkil eden hususlar kapsam dışında tutuluyor. Sahte Belge düzenleme fiili idarenin uzlaşma müessesinde de yer almamaktadır. Yani bu fiili işleyen mükellefler uzlaşma müessesesinde yararlanamadıkları gibi bu uygulamadan da yararlanamayacaklar. Her bir belge başına 50.000-TL'yi geçmeyen ve toplamda da dönem alışlarının yüzde 5'ini aşmayan sahte veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge kullanımları sahte belge kullanımında bulunan mükelleflerin uygulamadan yararlandırılması öngörülmüyor. Hali hazırda sahte belge kullanımı yönünden yapılan vergi incelemelerinde idare sahte belgeye konu faturalara ait KDV'yi mükellefin indirimlerinden çıkarmakta ve tarh edilen vergi için kesilen ceza da uzlaşma esnasında yüzde 20'ye indirilmektedir. Bu nedenle rutin hale gelen bu uygulamanın yapılan düzenleme ile vergi incelemesi haline dönüşmeden hızlı bir şekilde sonuçlandırılması amaçlanmaktadır.

### Sonuç

Bu yöntemin uygulanışı bakımından vergi incelemelerine hız kazandırma, cari dönem denetimleri yapma, vergiye gönüllü uyumu sağlama gibi birçok avantajının olduğunu söyleyebiliriz. Bunun yanı sıra izaha davet edilen konu ile alakalı idarenin yönlendirmesine uyarak matrah artırımında bulunan veya tespit edilen eksikliği gideren mükellef hakkında aynı konu ile ilgili bir daha inceleme yapılmaması gerekmektedir. Ancak bu şekilde bir izaha davet yapıldığında matrah artırımında bulunan mükellefin yeniden aynı dönem için hakkında inceleme yapılma olasılığı olması mükellef bakımından tereddüt yaratabilir. Bunun yanı sıra sadece ön bazı araştırmalara ve verilere dayanarak mükelleften izah istemek ve bu izah kabul edilmez ise tarhiyat yapmak, bu işlemi yapmaya yetkili olanlar bakımından da birçok riskli durum ortaya çıkaracaktır. Bu nedenle bu müessese faydalı olmakla birlikte işleyiş olarak kuralarının kesin ve kati bir şekilde çizilmesi gereken bir düzenlemedir.

## MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ 1,15 MİLYAR TL FAZLA VERDİ

Merkezi yönetim bütçesi 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde 1 milyar 149 milyon TL fazla verdi. Aynı dönemde 27 milyar 539 milyon TL faiz dışı fazla verildi. 2015 yılı Ocak-Haziran döneminde bütçe giderleri 236 milyar 661 milyon TL olarak gerçekleşirken 2016 yılının aynı döneminde yüzde 15,7 oranında artarak 273 milyar 852 milyon TL oldu. 2015 yılı Ocak-Haziran döneminde faiz hariç bütçe giderleri 206 milyar 946 milyon TL olarak gerçekleşmiş iken 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde yüzde 19,6 oranında artarak 247 milyar 462 milyon TL kaydedildi. Diğer taraftan 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde faiz giderleri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11,2 oranında azalarak 26 milyar 390 milyon TL olarak gerçekleşti. 2015 yılı Ocak-Haziran döneminde 237 milyar 465 milyon TL olan bütçe gelirleri, 2016 yılının aynı döneminde yüzde 15,8 oranında artarak 275 milyar 1 milyon TL oldu. Bu dönemde vergi gelirleri ise yüzde 11,2 oranında artarak 216 milyar 553 milyon TL oldu. 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde merkezi yönetim bütçe giderleri ise 273 milyar 852 milyon TL olarak gerçekleşti.

## BAKAN AĞBAL, MOODY'S İLE GÖRÜŞTÜ

Maliye Bakanı Naci Ağbal kredi derecelendirme kuruluşu Moody's yetkilileriyle görüştü. Maliye Bakanı Ağbal, Moody's yetkilileriyle olumlu bir görüşme yaptığını, kuruluşun mali disiplin başarısını takdirle karşıladığını belirtti. Ağbal, S&P'nin acele bir adım attığını Moody's ve Fitch'in nihai değerlendirmelerinin olumlu olacağını ifade etti. Bakan, Moody's ve Fitch'in önerilerinin hükümetin hedefleriyle uyumlu olduğunu kaydetti. 'Sıfırcı Hoca' olarak bilinen kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, Türkiye'nin "Baa3" ile "yatırım yapılabilir" seviyedeki kredi notunu izlemeye aldığını açıklamıştı. Öte yandan Moody's Türkiye için nihai değerlendirmesini 5 Ağustos 2016 tarihinde yapacak.



## TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ YÜZDE 3,5 AZALDI

Türkiye İstatistik Kurumu ve Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası işbirliği ile yürütülen tüketici eğilim anketi sonuçlarından hesaplanan tüketici güven endeksi, Temmuz ayında bir önceki aya göre yüzde 3,5 oranında azaldı; Haziran ayında 69,43 olan endeks Temmuz ayında 67,03 oldu. Hanenin maddi durum beklentisi endeksi Haziran ayında 91,21 iken Temmuz ayında 88,36 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde

hanenin maddi durumunun daha iyi olacağını bekleyenlerin oranının azalmasından kaynaklandı. Haziran ayında 91,32 olan genel ekonomik durum beklentisi endeksi yüzde 1,6 oranında azalarak, Temmuz ayında 89,82 oldu. Bu azalış, gelecek 12 aylık dönemde genel ekonomik durumun daha iyi olacağı yönünde beklentisi olan tüketicilerin sayısının bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir. İşsiz sayısı beklentisi endeksi

bir önceki aya göre %3,3 oranında azalarak, Temmuz ayında 68,31 oldu. Bu düşüş, gelecek 12 aylık dönemde işsiz sayısında düşüş bekleyenlerin azalmasından kaynaklandı. Tasarruf etme ihtimali endeksi %11,9 oranında azaldı. Haziran ayında 24,55 olan endeks, Temmuz ayında 21,62 değerine düştü. Bu azalış, tüketicilerin gelecek 12 aylık dönemde tasarruf etme ihtimallerinin bir önceki aya göre azaldığını göstermektedir.

## İŞKUR'A KAYITLI İŞSİZLERE İŞ İMKANI

İŞKUR'a kayıtlı işsizleri işe alan işverenlere 30 aydan 42 aya kadar prim desteği verilecek. İşe alınanların bu süre içindeki primlerini Hazine ile İşsizlik Sigortası Fonu karşılayacak. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı'nın yürürlüğe giren düzenlemesine göre; işsizleri istihdam eden işverenlere prim desteği verilecek. Bu destekten yararlanmak isteyen işverenlerin, sadece İŞKUR'a kayıtlı işsizleri tercih etmesi gerekiyor. Prim desteği, 18 ila 29 yaş arasında olup, işbaşı eğitim programlarını tamamladıktan sonra 3 ay içerisinde meslek alanında özel sektör tarafından işe alınanlar için geçerli olacak. Teşvikten yararlandırılacak işverenin, tecil ve taksitlendirilen veya yeniden yapılandırılan borçları hariç olmak üzere,

re, SGK'ya borcunun bulunmaması, gerekiyor. Prim desteği sektörler göre de farklılık gösteriyor. İmalat sanayi sektöründe faaliyet göstermesi halinde 42, diğer sektörlerde

ise 30 ay süre ile işverenlere prim desteği sağlanacak. İşe alınanların 32 aydan 42 aya kadar olan primleri, Hazine ile İşsizlik Sigortası Fonu tarafından karşılanacak.





# KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAS  
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS  
OTOMATİK KESİM  
MAKİNASI



**özbilim**  
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE  
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail: info@ozbilim.com  
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com

# 100 ŞİRKETE İNOVASYON YOLU GÖSTERİLECEK

TİM, firmaların Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma çalışmalarına destek vermek amacıyla önde gelen üniversiteler ile işbirliğine gidiyor. İhracatçı Birliği üyesi 100 şirkete, "İnovasyon Odaklı Mentörlük Projesi" ile destek verilecek. Proje ile ülkede öncü olmak isteyen firmalar bir araya geliyor.

**T**İM, katma değerli ihracatın artırılması için Ar-Ge, İnovasyon, Tasarım ve Markalaşma çalışmalarına destek vermek amacıyla İhracatçı Birliği Üyesi 100 şirkete "İnovasyon Odaklı Mentörlük Projesi" desteği verecek. Bu proje, ülkede inovasyon yönetimi konusunda yetkinliği, üniversite-sanayi işbirliği konusundaki motivasyonu yüksek üniversitemiz ve akademisyenlerimiz ile inovasyon kapasitesini sürdürülebilir şekilde artırmayı, kurumsal inovasyon sistemlerini oluşturmayı ve bu konuda ülkede öncü olmak isteyen ihracatçı firmaları bir araya getirmeyi hedefliyor.

## İhracat performansının artmasına katkı sunacak

Proje dahilinde bütünsel, sistematik ve odaklı bir yaklaşımla "Kurumsal İnovasyon Sistemi"nin oluşturulması; ürünlerde, süreçlerde, organizasyonel yapılanmalarda veya pazarlama faaliyetlerinde inovasyon projelerinin hayata geçirilmesi; inovasyon yönetimi yetkinliğinin artırılması ile sistemli işleyişin ve takip edilebilirliği artırma, ihracat performansını artırma, işbirliklerinin çoğalması ve akademik bilgi, araştırma ve uygulama tecrübelerinin genişlemesi gibi bir çok hedefe de ulaşılması amaçlanıyor. Her bir firmada çalışma sonunda, şirket inovasyon kapasitesinin değerlendirilmesi, strateji ve yol haritasının çizilmesi, ihtiyaç belirleme, organizasyon belirleme, iç ve dış iletişim planı ve içerik oluşturma, inovasyon yönetimi ve fikri mülkiyet yönergesi hazırlama, kurumsal hafıza yönetiminin sağlanması, proje yönetimi; problem tanımlama-araştırma-analiz-karar verme-test uygulama-nihai uygulama aşamalarının gerçekleşmesi, İK yönetim uygulamalarına inovasyonun entegrasyonu ve kurumsal inovasyon sistemindeki gelişimin izlenmesi, değerlendirilmesi ve revizyonu gibi ulaşılması istenen hedef çıktılar belirlendi.

## Her şirkete bir akademisyen

TİM tarafından koordinasyonu sağlanacak proje kapsamında, katılım

gösterecek her bir şirket ile ilgili bölgedeki üniversitede inovasyon yönetimi alanında çalışmakta olan bir akademisyen/ yetkili kişi eşleştirilecek. Akademisyen/ yetkili kişi seçiminde öncelikle seçim kriteri inovasyon yönetimi ve/veya üniversite sanayi işbirlikleri konusundaki uygulama tecrübesi, ikinci olarak da bu alandaki bilimsel çalışmalar olacak. Bu program süresince ilgili akademisyen/yetkili kişi mentör, eşleştirildiği şirket ile ortak olarak belirlenecek gün ve saatte, her hafta bir gün en az 4 saatlik bir zaman diliminde şirketi ziyaret edecek ve şirketlerin inovasyon kapasitelerinin artırılması çalışmalarında mentörlük yapacak. Bu süreç içerisinde her bir firmasının, inovasyon çalışmalarına yakın bir uzmanlığı olan bir yöneticisini şirket içi proje lideri olarak görevlendirmeleri bekleniyor.

## Aylık takip ve raporlama yapılacak

Mentörlerin ve firmaların aylık olarak gerçekleştirecek faaliyetler ve elde edilen çıktılar konusundaki gelişimleri, gözlem ve önerilerini, TİM'in belirleyeceği formatta TİM Strateji Ofisine raporlamaları bekleniyor. Ayrıca tüm mentörlerin ve firmaların katılacağı deneyim toplantılarının da 3'üncü, 6'ncı, 9'uncu, ve 12'nci aylarda yapılması planlanıyor. Kapsamlı, odaklı, uygulamaya dönük ve bilimsel bir altyapıya sahip, firmaların ve mentörlerin aktif olarak faaliyette bulunacakları proje 11 ay süresince devam edecek. 2016 Eylül ayında faaliyete başlayacak ve 2017 Tem-

muz ayında tamamlanacak. Aylık takip ve değerlendirme raporlarına ek olarak; her 3 ayda bir projede yer alan tüm akademisyenlerin/ yetkili kişiler bir araya gelerek deneyim paylaştıkları, benzer ancak ayrı bir etkinlikte de tüm inovasyon yöneticilerinin deneyim ve önerilerini paylaştıkları etkinlikler düzenlenecektir. Projenin 6'ncı ayında en iyi örneklerin ve tecrübelerin paylaşılması amacıyla tüm ekipler bir araya gelecek, 11'nci ayda final raporlarının tamamlanması istenecek, 12'nci ay itibarıyla da başarı hikayelerinin paylaşıldığı bir kapanış etkinliği gerçekleştirilecek.

## Eş finansman modeli uygulanacak

Proje finansmanı, TİM'in ve bağlı bulunulan ihracatçı birliklerinin toplam yüzde 50 desteği ve projede yer alacak sanayi kuruluşlarının yüzde 50 katkısı ile gerçekleştirilecek. Söz konusu eş finansman modeline göre; projeye katılım gösterecek her bir şirketin 11 ay süresince proje kapsamında alacağı danışmanlık ve mentörlük hizmetleri karşılığında;

\*Merkezi İstanbul olup İstanbul içindeki üniversitelerden mentörlük alacak firmalar için aylık 4.000 TL+KDV (toplam 44.000 TL+KDV ) yerine aylık 2.000 TL+KDV ödeme yapılması,

\*Merkezi İstanbul dışında olup, İstanbul dışındaki üniversitelerden mentörlük alacak firmalar için aylık 3.000 TL +KDV (toplam 33.000 TL +KDV ) yerine aylık 1.500 TL +KDV ödeme yapılması gerekiyor.

# KOZA

## MÜTHİŞ BİR ŞANS



**Hakan OKTAŞ**

Network ve Que Kadın  
Tasarım Departman Yöneticisi

Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda 2004 yılında 3'üncü olan Hakan Oktas, yaklaşık 4 yıldır Network ve Que Kadın Tasarım Departman Yöneticiliğini üstleniyor. Koza'ya dair, "12 sene geçmiş ama benim için dün gibi" diyor.

**I**HKİB tarafından Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, düzenlendiği 1992 yılından itibaren moda tasarımı alanında kariyer yapmak isteyen genç yeteneklerin endüstriyle buluştuğu en önemli platform olarak karşımıza çıkıyor. Sektöre kazandırdığı tasarımcılar

bugün ya çok önemli bir Türk markasının tasarımcısı ya da uluslararası arenalarda kendi markasıyla takdir edilen isimler. Bu isimlerden biri de Hakan Oktas... Kendisiyle Koza'dan sonra hayatı nasıl değişti, profesyonel hayatında neler yapıyor bunları konuştuk.

### Kendinizden bahsedebilir misiniz?

1977 yılında İstanbul'da doğdum. Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Tasarım Bölümü'nde okudum. Üniversite sonrası bir süre moda editörlüğü, stylistlik ve freelance olarak tasarım yaptım. Bu süreçte Türkiye'nin pek çok markası ve moda tasarımcısının defile ve fotoğraf çekimleri için styling ve pek çok dergiye moda editörlüğü yaptım. Ardından Lee Cooper Türkiye için kadın ve erkek koleksiyonları hazırladım. Yaklaşık 4 senedir Network ve Que Kadın Tasarım Departman Yöneticiliği yapıyorum.

### Yarışma'ya katılma fikri nasıl oluştu?

2004 yılında 13. Koza Genç Tasarımcılar Yarışması'nda 3'üncü oldum. Üniversite yıllarında zaten benim ve tüm bölüm arkadaşlarımın takip ettiği sektörde saygınlığı olan bir yarışmaydı. Her sene takip ederdim, 2004 yılında hazır olduğumu düşünüp katıldım.

### Koleksiyonunuzun teması neydi?

Geçmişten günümüze uzanan kadın erkek ayrımcılığına ve toplum içinde giyinmek zorunda olduğumuz toplum tarafından konan 'giyim kodlarına' küçük göndermelerin bulunduğu bir koleksiyon hazırladım.

### Yarışmaya nasıl hazırlandınız?

12 sene geçmiş ama benim için dün gibi. Önce tema doğrultusunda hazırladığımız portfolyolarımızı ve temalarımızı jüriye anlattık. Sonra finale kalan yarışmacılara mentorlar verildi. Bu mentorlar bizim kumaş ve koleksiyonlarımızın hayata geçirilmesinde hem finansal olarak hem de teknik birikim ve destek olarak yardımcı oldular. Sonrasında final gecesi tüm finalistler kendi koleksiyonlarını profesyonel bir ekiple sunma şansı yakaladık. İlk defile deneyimimdi. İsmim açıklandığında annem ve babamla göz göze geldiğimde onların gözündeki sevinci hiç unutamam.

### Şu anda profesyonel anlamda ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Türkiye'nin önde gelen markalarından birinde çalışıyorum. Oluşmuş marka profilini değişen moda olgusu ile birleştirerek her sezon yeni ve farklı koleksiyonlar hazırlıyorum. Hem üniversiteden hem de aynı sene birlikte yarıştığım yarışmacı arkadaşlarımdan Elif Cıgızoğlu ile birlikte çalışıyorum. Elif Network'ün danışmanlığını yapıyor. Benim pozisyonum için birini aradıklarında onun aracılığı ile benimle görüştüler.

### Yarışmanın kariyerinize katkısı nasıl oldu?

Tüm sektörün de takip ettiği bir yarışma olduğu için tasarımcı olarak bilinirliğinizi artırmak, tasarımlarınızı sektördeki insanlara profesyonel bir ekip ile sunabilmek müthiş bir şans. Bu güne kadar yaptıklarınızın, beğeni ve estetik anlayışınızın Türkiye'nin takdir edilen jürisi tarafından değerlendirilip, koleksiyonunuzun hayata geçirilmiş olması çok keyifli. Sonrasında dereceye girmek anlatılamaz bir mutluluk... Tüm bunların yanında her iş görüşmemde özgeçmişimde en dikkat çeken şeylerden biri Koza'nın yer alması oldu.

### Türkiye'de moda tasarımının gelişimini nasıl buluyorsunuz?

Tekstil Türkiye'de önemli noktada. Hem iç piyasa için hem de yurt dışındaki pek çok pazar için gelişen pazarlar mevcut. Ve tabii ki bu piyasa içinde tasarımcının rolü çok büyük. Trend, marka kimliği ve müşteri profili gibi önemli olguları bir araya getirerek yeni koleksiyonlar tasarlamak tasarımcının görevi.

### Gelecek hedefleriniz neler?

16 yıldır sektörün içinde bilfiil görev alıyorum. Her geçen gün kendime yeni şeyler ekliyorum. İleride biriktirdiğim bu bilgi birikimlerini paylaşabileceğim danışmanlık ve eğitimler ile sektörde yer almak istiyorum.

**VAR ETTİNİZ,  
VAR OLUN...**

Darüşşafaka varsa sayenizde var.  
151 yıldır iyi ki varsınız.



Bu bayram Darüşşafaka'ya bağış yapın, annesi veya babası hayatta olmayan binlerce çocuğumuzun eğitimine katkıda bulunun.

[www.darussafaka.org](http://www.darussafaka.org) | 444 1863

**Darüşşafaka**  
1863  
CEMİYET

## PITTI UOMO 90'A YOĞUN KATILIM



Dört gün boyunca yenilikler ve özel etkinlikler anlamında zengin bir program sunan bu buluşmada, hem alıcı hem de 248'ini yeni isimlerin meydana getirdiği bin 222 markanın katılımıyla sergici sayısında da yükseliş kaydetti. İlkbahar/Yaz 2017 koleksiyonlarının tanıtıldığı erkek modası fuarı, olumsuz geçen ekonomik koşullar altında pazarın aktörleri açısından pozitif bir işaret oldu. Fuarda alıcı sayısında yüzde 2,5 oranında artış kaydedilerek bir önceki yıl 20 bin olan alıcı sayısı 20 bin 500'e yükseldi. Pitti toplamda 30 bin'den fazla ziyaretçiyi ağırladı. 14-17 Haziran arasında Floransa'da gerçekleştirilen etkinlik için organizatörler tarafından son tahminlerine dayalı olarak yayınlanan kapanış rakamları, etkinlikte İtalyan alıcıların sayısında yüzde 3 artış kaydedildi ve 12 bin 100 katılımcıya ulaşıldı.

## MERCEDES-BENZ MODA TAŞARIMCILARINI ÖDÜLENDİRECEK

20 yıldan beri Sydney'den Melbourne'a kadar, New-York, Berlin, Milano, Pekin, Miami, Madrid, Moskova, Stockholm, Meksika, Tokyo ve İstanbul dahil tüm moda haftalarıyla ilişkili olan ve 2008 yılından beri Fransız Moda Federasyonu'nun araç filoları, VIP geceler ve etkinlikler için iş ortağı olan ve 27 farklı ülkede 41 etkinliği yürüten Alman markası, genç tasarımcılara yönelik yeni bir yarışma lanse ediyor. Jüri başkanı Alexis Mabille yeni yarışma "Mercedes-Benz'in Yıldızları" ile 30 tasarımcının "Mercedes-Benz'in ortaya koyduğu lüks otomobili çağrıştıran" üç tasarım gerçekleştirmelerini bekliyor. 30 tasarımcı arasından 10 tasarımcı seçildi. Yarışmanın son aşaması 4 Ekim tarihinde gerçekleştirilecek ve koleksiyonların tümü henüz gizli tutulan bir mekanda tanıtılacak. Bu gece sırasında, jüri "Mercedes-Benz 2016 Yıldız Ödülü"nü kazananı açıklayacak. Kazanana 15 bin Euro ödülün yanı sıra, Mercedes-Benz ile uzun vadeli bir işbirliği olanağı sunulacak.

# ULUSLARARASI AYAKKABI TASARIM YARIŞMASI'NIN FİNALİSTLERİ BELLİ OLDU



İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), Türk ayakkabı sektörünün yaratıcı gücünün yükselmesi, özgün tasarımlarını yaratma ve satma isteklerinin güçlendirilmesi, yetenekli gençlerimizin ve özgün tasarımların teşvik edilmesi ve yeni tasarımcıların sektöre hızla kazandırılması amacı ile İstanbul 2. Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması'nı düzenliyor. Yarışmanın 2'nci jüri elemesi 29 Haziran tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşti. İstanbul 2. Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması Akademisyen-Profesyonel, Lisans öğrencileri ve İlkokul-ortaokul-lise öğrencileri kategorileri olmak üzere üç farklı katılım grubuna hitap edecek. İlkokul-ortaokul- lise öğrencileri kategorisi serbest temada yarışmaya katılabilir-

yorken, Lisans öğrencileri ve Akademisyen- profesyonel kategorileri kadın ve erkek olacak şekilde iki farklı temadan oluşacak. Yarışmanın şartnamesinde de yazılı olduğu üzere, jüri değerlendirmesi taşıdığı ihracat potansiyeli, inovatif, Ar-Ge projesi yaratılması, üretilebilirliği ve uygulanabilirliği, estetik, 2017 ilkbahar-yaz modasına ışık tutabilecek, insan sağlığına dikkat edilmesi, üretim ve kullanım esnasında malzemeleri etkin kullanması gibi birçok farklı kriterden oluşuyor. Beş farklı kategoriden toplam bin 812 tasarım başvuruda bulundu. Akademisyen ve Profesyonel Kategorisi Kadın Ayakkabıları Teması'nda; Duygu Sayın, Esra Yarar Abanoz, Hatice Macun, Nermin Güner Şimşek, Yakın Toprak Yazır - Akademisyen ve Profesyonel Ka-

tegorisi Kadın Ayakkabıları Teması'nda; Aslı Yeşilirmak, Mahmut Ağaç, Marcell Mırsan, Nazire Kartun, Nihal Yılmaz Jaber - Lisans Öğrencileri Kategorisi Kadın Ayakkabıları Teması'nda; Edanur Erçesmeli, Esra Bulut, Tuğçe Alkanoglu, Yasemin Keleş, Yuan Gao - Lisans Öğrencileri Kategorisi Erkek Ayakkabıları Teması'nda; Ece Uykan, Ezgi Tokgöz, Franky Zhang, Mert Serkan, Şiyar Akboğa - İlkokul, Ortaokul, Lise Kategorisi'nde ise Kristin Zaruk, Onur Yanık, Serdar Rahmanov, Sinem Nur Lüksor, Suat Akkoyun seçildi. İstanbul 2. Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması'nın finali ve gala gecesi 27 Eylül 2016 tarihinde gerçekleştirilecek ve finalist tasarımlar final jürisinin değerlendirmesine sunulacak.

## YETENEĞİNİ GÖSTER



2016/2017 Güz Eğitim Dönemi Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı kayıtları devam ediyor. Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı'na başvuru için Yetenek Sınavı ve Portfolyo Değerlendirme tarihlerini kaçırmayın! İMA eğitimcileri ve Moda Tasarımcısı Ece Ege ile birlikte moda kariyerini planlama fırsatı yakalayabilirsiniz. Yetenek Sınavı 2 aşamada gerçekleşecek. İlk aşama Yetenek Sınavı'dır. Bu sınav hem gördüğünüzü çizibilme hem de hayal gücünüzü kullanarak çizibilme yeteneğinizi ölçer. Aşağıdaki etaplardan oluşur: Çizim (marker, kara kalem, serbest çizim teknikleri olabilir), Genel

kültür (test uygulamasıdır), Paragraf (görsel algıyı yazıya dökme yeteneği test edilir), ikinci aşama ise Portfolyo Mülaakatı'dır. Sanatsal bilgi ve uygulamalar ile hazırlanmış sunum dosyasına ilişkin sözlü olarak yapılır. Adaylar sınava tek tek alınır. (Moda tasarımı içeriğine sahip olmak zorunda değildir.) İlgilendiğiniz sanat dalını veya yetkinliğinizi anlatan sunum dosyası şeklinde hazırlayıp görüşmeye gelebilirsiniz.

**Yetenek Sınavı: 8 Ağustos Pazartesi, Saat: 10:00 - 12:00**  
**Portfolyo Değerlendirme: 8 Ağustos Pazartesi, Saat: 14:00 - 16:00**

## AYAKKABIDA FRANSIZ ETKİSİ

Söz konusu ayakkabılar olduğunda Fransız etkisi kaçınılmaz. Şehir efsanesine göre topraklı ayakkabıların mucidi ulus, Versailles sarayından milenyuma uzanan takvimde ayakkabı tasarımlarına hükmetmeye devam ediyor. Kuşkusuz Dior, Chanel, Christian Louboutin moda bilginizden bağımsız bildikleriniz arasında. Zira Fransızların ayakkabı ana akım markalarla sınırlı kalamayacak derecede derine gidiyor. Pierre Hardy, niş ve ana akım çizgisinde dans eden ayakkabı tasarımcılarında biri olarak karşımıza çıkıyor. Roger Vivier'in kreatif direktörü Bruno Frisoni, markadan bağımsız bilmeniz gereken isimler arasında. Kraliçe Elizabeth II'nin ayakkabılarını tasarlayan Frisoni, Dior'un şovları için de ayakkabı tasarımlarını beğeniyi sunuyor. Dior çatısı altında ayakkabı tasarımlarıyla moda dünyasının radarına takılan bir diğer isimse Francesco Russo. Raf Simons'ın tasarımları arasında göze çarpmayı başaran tasarımcı Paris'in underground hiplerinden biri oluyor. İlhamlarınız için listeye eklemeniz gerekem bir diğer isimse Laurence Dacade. Chanel için tasarlayan ayakkabı dehası Man Repeller'in radarına takıldı Leandra ve işbirlikleri için kolları sıvadı.

## ISKO GELECEĞİN TRENDLERİNİ TANITTI

Isko'da strateji değişikliği. Denim kumaş üretimi alanında dünya lideri Türk grubu, geleceğinin dışına çıkarak, erkeğin referans etkinliği Pitti Uomo'da moda adanmış özel bir tanıtıma yatırım yapmak için tekstil fuarlarını bıraktı. Denim üretici marka, etkinlik sırasında en yeni teknolojik yeniliklerini ve üçüncüsü verilen Isko-l-Skool ödülü kapsamında seçilen öğrenciler tarafından tasarlanan görünümler ile geleceğin trend'lerini tanıttı. Türk grubu, Floransa'daki etkinlikte, katılımcılar arasında François Girbaud'nun da yer aldığı, denim geleceği konusunda bir oturum gerçekleştirme fırsatına da sahip oldu.



## Z KUŞAĞI İÇİN İLETİŞİM STRATEJİLERİ

Melis KARAPANÇA ÖRÜN

İMA Akademik Prog. Sor. melis.karapanca@istanbulmodaakademisi.com

Z nesline ulaşmak için, daha gerçekçi söylemler ile karşılama geçmeniz gerekiyor. Onların sizi keşfetmesini beklemeyin, klişeleşmiş taktikler onlar üzerinde işe yaramıyor. Öğretici kanallar ile dikkatlerini çekebilirsiniz. Örneğin; YouTube gibi kanallar ile öğretici video içeriklerini izleyip önceki kullanıcıların deneyim ve yorumlarını izlemeye çok önem veriyorlar.

psikolojik açıdan hızlı gelişim gösterirler, Öz güvenleri yüksek, bağımsız hareket etmeyi tercih ederler. Sosyal mecralar ile iletişim kurmayı tercih ediyorlar. Analitik düşünme yetenekleri dikkat çekici düzeydedir, içe dönük bir dünyaları vardır, çok kolay arkadaş edinemezler. Teknoloji ve lüks onlar için bir ihtiyaçtır, böyle bir dünyada doğdukları için, bunu özel bir istek olarak görmezler. Yaratıcılıklarını kullanabilecekleri aktivitelerden hoşlanırlar. Uzaktan iletişime açıklar ve çok fazla bireysel oldukları için yalnız kalmaktan çekinmiyorlar. Bu genç kuşağın yüzde 61'i, üniversiteyi bitirdikten sonra işveren olmaktansa girişimci olmayı tercih ediyor. Bu kuşağın yüzde 75'i hobilerini tam zamanlı işe dönüştürmek istiyor. Mobilde 2 kat fazla video seyrediyor. Z neslinin yüzde 70'i günde 2 saat YouTube videosu izliyor.

### Z kuşağı markaların ilgi odağı olmaya başladı. Peki ne kadar tanıyorlar bu nesli? Ve neler yapmaları gerekiyor?

Bu nesile ulaşmak için, daha gerçekçi söylemler ile karşılama geçmeniz gerekiyor. Onların sizi keşfetmesini beklemeyin, klişeleşmiş taktikler onlar üzerinde işe yaramıyor. Öğretici kanallar ile dikkatlerini çekebilirsiniz. Örneğin; YouTube gibi kanallar ile öğretici video içeriklerini izleyip önceki kullanıcıların deneyim ve yorumlarını izlemeye çok önem veriyorlar. "Kendin yap" videolarını izleyerek çoğu ürünlerini özgünleştirip deneyimlerini ve bilgilerini birbirleri ile paylaşmayı tercih ediyorlar. Pazarlama stratejisini onlara yönelik değil onların da içinde yer alacağı müşteri deneyimi odaklı bir senaryo ile kurgulamanız daha faydalı olacaktır.

### Peki işin sırrı teknolojiye midir yoksa stratejiye mi?

Milenyumdan önce doğan nesiller sosyal medya ve web üzerindeki bilgilerin erişim doğuşuna tanıklık etmişlerdir.

Z kuşağı ise doğuştan dijitaldir. Z kuşağı dijital kullanıcıları 5 ekrana uyum sağlayarak yaşamaktadırlar; televizyonlar, laptoplar, tabletler, akıllı telefonlar ve akıllı saatler. Hepsini aynı anda kullanarak günde ortalama 7 saat ekran karşısında kalırlar. Hedefinizde onlar var ise onları iyi tanımanız ve karakteristik özelliklerini bilmeniz gerekir. Onlar büyük hayallerin peşindeki bireyler, iş bitirici ve aktivistler. İstanbul Moda Akademisinde oldukça fazla Z kuşağı öğrencilerimiz var. Onların günlük alışkanlıklarını gözlemliyor, iletişim altyapımızı ve yöntemlerimizi buna göre düzenliyoruz. İnternet ve sosyal medya onların hayatında önemli bir yer tutuyor. Kısa bir süreliğine de olsa "çevrimdışı" olmak, bir şeyleri kaçırmış duygusuna kapılmalarına neden oluyor. Yaşadıkları çevre koşulları nedeniyle Z kuşağının önceki kuşaklara göre IQ'ları daha yüksek. Birden fazla işi eşzamanlı olarak yürütebilme becerisine sahipler. Zihinsel ve



## ÖDÜLÜN SAHİBİ GRACE WALES BONNER



Genç moda tasarımcılarına özel GLVMH ödülünün 2016 yılı kazananı belli oldu. Üçüncü kez verilen ödülün sahibi Grace Bonner markasının kurucusu Grace Wales Bonner olurken, Vejas markasının kurucusu Vejas Kruszewski de özel ödülü kazandı. Baba tarafından Jamaikalı olan Londralı Grace Wales Bonner tasarımlarında Afrika kültürünü ön plana çıkarıyor ve toplumdaki siyahi sorununu sorguluyor. 300 bin Euro'luk ödül kazanan tasarımcı, lüks Fransız grubu tarafından sunulan ve özel bir ekip tarafından sağlanacak danışmanlık modelinde bir yıllık destekten de faydalanacak. Özel ödülün sahibi olan Vejas Kruszewski ise 150 bin Euro ödül ve bir yıl boyunca danışmanlık alma hakkını kazandı.

## DİCE KAYEK "JOKES" İLE MERHABA DEDİ

Dünya çapında Türkiye'yi temsil eden Türk markası Dice Kayek'in ilkbahar-yaz 2016 koleksiyonunun tanıtımı için özel olarak hazırlanan "Jokes" filminde, hayatında hiç oyunculuk yapmamış olan Lily Nova ve Sofia Rivolta performansları ile tasarımları sergiledi. Düzenlenen etkinlikte Dice Kayek'in 2014 yılı Sonbahar-Kış koleksiyonunun tanıtımı için hazırlanan "Blue" (Mavi), 2015 yılı Sonbahar-Kış Couture koleksiyonu için hazırlanan "White" (Beyaz) ve 2016 yılı İlkbahar-Yaz koleksi-

yonunu anlatan "Jokes" (Eğlenceli hikayeler) filmleri de gösterildi. Gösterimler öncesi Dice Kayek tasarımcıları Ayşe Ege, Ece Ege ve yönetmen Marie Schuller'in katılımıyla moda-sinema ilişkisi ile geleneksel moda takvimlerini altüst eden "see it now buy it now - gördüğünüzü hemen gidip alın" yaklaşımı hakkında kısa bir söyleşi düzenlendi. Söyleşide, geleneksel yapıda, defilelerde sergilenen koleksiyonların tüketiciler ile uzun bir aradan sonra buluşabilmesine dikkat çeken Ayşe Ege,

"Artık dijital çağda yaşıyoruz ve bu nedenle her ne kadar moda dünyasını ikiye bölmüş olsa da 'see it now buy it now' kavramının sektöre canlılık getireceğine inanıyoruz" dedi. Ege, "Sinema ve moda ilişkisini kurmayı hep istiyordum. Marie ile tanıştıktan sonra bütün koleksiyonlarımızı filme dönüştürdük. İlk kere 2014 yılında Marie Schuller ile beraber çalışarak Noir (Siyah)'i hazırladık. Bu film ile de 2014 Milano Moda Film Festivali kapsamında "En İyi Styling" ödülünü aldık" dedi.

## İMA'DAN 5 GÜNLÜK BERLİN DENEYİMİ

Yerel sektörün boşluklarını global çözümlerle dolduran İMA, bu kez rotasını Berlin'e çeviriyor. Başarılı moda markalarının artık iki yaşamı olduğu ve sanal dünyadaki varlığın fiziksel varlığı doğrudan etkilediği, hem satışın hem de iletişimin büyük bir kısmının online mecralar üzerinden sürdürüldüğü bir çağda İMA, sektör profesyonellerini 5 günlük bir konferansla Berlin'de buluşturuyor. Dr. Bilgen Coşkun ve Nina Ztwietz önderliğinde gerçekleşecek 5 günlük sempozyum, online marka tecrübeleri üzerine odaklanacak. Zalando, Fab4Media, Vestiaire Collective Fashion ve Bread and Butter



gibi sektörün önde gelen şirket ziyaretlerini de içeren 5 günlük deneyim eylül ayının ilk haftasında

gerçekleşecek. Gezi için detaylı bilgiye İstanbul Moda Akademisi'nin sitesinden ulaşabilirsiniz.

## DIOR ONU SEÇTİ



Raf Simons'ın sessiz sedasız ayrılışının ardından, post-Galliano sürecini yeniden yaşayan Dior, iplerini devredebileceği isimde karar kılma sürecini olabildiğince yavaştan aldı. Geçtiğimiz Ekim'den beri başında bir Kreatif Direktör olmadan ilerleyen modaevi gün içerisinde karar kıldığı ismi duyurdu ve tüm kulis arkası dedikodularını ve dedikoduların takipçilerini ters köseye yatırdı. Valentino için tasarlayan Maria Grazia Chiuri'yi kreatif direksiyonuna yön verecek isim olarak seçen modaevi, metin altında marka kimliğiyle çok uyuşan bir karar vermekle beraber tarihinin ilk kadın Kreatif Direktörüne de evsahipliği yapacak.

## MODA SEKTÖRÜNDEKİ ÜNLÜLER

Birçok sanatçı kendi mesleklerinin yanı sıra moda da adım atıyor. Üstelik sıra dışı tasarımlarıyla da ses getiriyorlar. Kanye West, Rihanna, Mary Kate- Ashley Olsen, Sarah Jessica Parker, Victoria Beckham... Bu isimlerden sadece birkaçı. Adidas ile çalışan Kanye West'in tasarımları kapış kapış gidiyor. Hatta Kanye için şimdiye kadar moda sektörüne adım atan ünlüler arasında en başarılılardan biri de diyebiliriz. Klipleri ve dillere dolanan şarkıcılarıyla tanıdığımız Rihanna... Puma'nın

kreatif direktörü olan şarkıcı, geçtiğimiz New York Moda Haftası'nda ilk defilesini düzenledi. Defile üzerine övgüler alan Riri hemen ardından Manolo Blahnik'le iş



birliği yaptı. Tam o koleksiyondaki ayak-kabılar yok satarken de Dior'un tasarım sürecine katılmasına izin verdiği ilk ünlü olarak tarihe geçti. Spice Girls grubunda giymişle en çok dikkat çeken kişi olmak, Beckham'ın gelecekte moda gireceğine bir işaret. Grup dağıldıktan sonra sokak stilineki iddiasıyla trend yaratmaya başlayan Beckham, en sonunda bu gücü işe dökmeye karar verdi. 2008'de başlayan macerasında şimdi de gelinlik sektörüne attığı yeni adımla devam ediyor.





## RAF SIMONS KİMİ SEÇECEK?



Raf Simons geçtiğimiz Ekim ayın-  
da Dior'un Kreatif Direktörlüğü  
görevinden ayrıldığında moda  
dünyasında büyük bir şoka neden  
olmuştu. Simons ile ilişkili son ha-  
berler ise kendisinin Calvin Klein'in  
yönetimine geçerek büyük bir geri  
dönüş yapacağı yönünde. Belçikalı  
tasarımcı ünlü Fransız moda evi  
için üç yıl boyunca kadın koleksi-  
yonlarını yönetmesinin ardından  
geçtiğimiz sonbaharda, iş ve özel  
hayatı arasındaki dengeyi düzenle-  
meyi istediğini belirterek, Dior'dan  
ayrıldı. Tasarımcı o dönemde yaptığı  
açıklamalarda aldığı kararın, ön-  
celikle kendi markası olmak üzere  
hayatındaki diğer ilgi odaklarına  
ve profesyonel faaliyetleri dışında  
kendisi motive eden tutkularına yo-  
ğunlaşmak amacını taşıdığını ifade  
etmişti.

## İMPARATORLUK SAFRANI AMBALAJLAR



Louis Vuitton ambalajını değiştiriyor.  
Louis Vuitton ambalajını değiştirerek  
küçük çaplı bir devrim gerçekleştirdiğini  
açıkladı. Her şeyin imajdan geçtiği  
günümüzde her ayrıntı büyük bir önem  
taşıyor. Bu bağlamda da ambalaj, bir  
markanın ilk temsilcisi olma görevini  
üstleniyor. Lüks moda evi, ünlü kahve-  
rengi kutularını değiştirip yerine daha  
açık, toprak sarısı ve bej arasında bir  
renkte, mavi kurdele ile tutturulmuş  
yeni ambalajını getiriyor. CBu yeni  
ambalaj Aralık ayında sunulacak ancak  
şu an için Louis Vuitton'un yeni valizini  
hediye etmek isteyenler için özel olarak  
alınabiliyor. "İmparatorluk safranı" adını  
taşıyan renk ile sunulan ambalajlar  
"Moda evinin bir buçuk yüzyıldır devam  
eden tarihinin bir parçasını oluşturuyor".



## TÜRKİYE İKİNCİ ANA TEDARİKÇİ

Denim Première Vision denim  
Alanında bir oyuncu ve kıla-  
vuz rolü üstlendiğini doğruluyor.  
Barcelona'da gerçekleştirilen son  
buluşmasında, denim fuarı oturuma  
katılan 3800'den fazla ziyaretçisine  
temel bilgiler vermek üzere kon-  
feranslar gerçekleştirdi. Alanında  
uzman Blue Lab laboratuvarı ile bir-  
likte gerçekleştirilen "Smart Talks"  
adını taşıyan bu oturumlar, özellikle  
ekolojik sorumluluk bağlamında  
sektörün inovasyon ve inisiyatiflerini  
masaya yatırdı. Katılımcıların üçte  
ikisi Denim Première Vision tara-  
findan ortaya koyulan ankete yanıt

verdi. Alınan yanıtlara göre, katı-  
lımcıların yüzde 90'ının Avrupa'da  
en az bir tedarikçisi olduğu, yüzde  
71'inin İtalya'da tedarikçisi bulundu-  
ğu bu oranı ikinci tedarikçi olarak  
Türkiye'nin izlediği belirtildi. Anketi  
yanıtlayanlardan yüzde 86'sının  
Avrupa veya Türkiye merkezli üre-  
tim tesisi bulunuyor. Yarısının ise  
Türkiye'de en az bir tesisi bulun-  
yor. Yüzde 93'ü üretim süreçlerini  
tamamen veya kısmen izlenebilir  
ve şeffaf şekilde gerçekleştiriyor.  
Yapılan araştırma uygulamaları  
uzun süredir değerlendirme altında  
bulunan bir sektörün ekolojik-

çevresel sorunlarını göz önünde  
bulunduruyor. Şirketlerin dörtte üçü  
fotovoltaik sistemler, entegre üretim  
veya rüzgar türbinleri aracılığıyla ile  
enerji tüketimlerini iyileştirdiklerini  
ve su tasarrufunu artırdıklarını ifade  
ediyor. Sonuçta on şirkette dokuz  
kimyasal ürünlerin kullanımının  
azaltılması için dahili programlar or-  
taya koyduklarını belirtiyor. Bunların  
tümü Première Vision'un uyulmasını  
istediği ve fuar organizatörlerinin  
vaat ettiği değerler. Organizatör aynı  
zamanda bu sorumluluğun daha  
çekici bir pazarlamaya gereksinim  
duyduğunu da ifade ediyor.

## ABD'NİN MODA OSCARLARI SAHİPLERİNİ BULDU

Amerikan moda Oscar'ları olarak bili-  
nen CFDA Awards'ın bu döneminin  
kazanları New York'da Hammerstein  
Ballroom'da gerçekleştirilen bir törenle

ödülleri aldı. Bu sene 54'üncüsü ger-  
çekleştirilen ödül töreninde Marc Jacobs  
"Yılın En İyi Kadın Giyim Tasarımcısı"  
ödülnü aldı. Markasını 1986 yılında



lanse eden ve 1997-2013 yılları arasında  
Louis Vuitton'un kreatif direktörlüğünü  
gerçekleştiren Amerikalı tasarımcı, bu  
sene kategorinin diğer adayları (Al-  
tuzarra, Proenza Schouler, Rodarte ve  
The Row) arasından seçildi. En iyi erkek  
giyim tasarımcısı ödülünü ise 2013 ve  
2006 yıllarında yine aynı ödüle layık gö-  
rülen Thom Browne kazandı. Bu senenin  
diğer adayları ise Public School, Rag &  
Bone, Tim Coppens ve Todd Snyder yer  
alıyordu. Mansur Gavriel markasının  
tasarımcıları Floriana Gavriel ve Rachel  
Mansur, Altuzarra, Irene Neuwirth, Pro-  
enza Schouler ve The Row'un önüne ge-  
çeren "Yılın En İyi Aksesuar Tasarımcısı"  
ödülnü kazandılar. Sektörün yükselen  
değerlerine ödülleri veren Swarovski,  
yılın üç "yeni yeteneğini" belirledi: Kadın  
modası alanında Brandon Maxwell,  
erkek modası alanında Orley'den Alex,  
Matthew ve Samantha Orley ve aksesuar  
için Paul Andrew.

# FUAR VE EĞİTİMLERE YAKIN TAKİP

Ağustos ve Eylül ayındaki eğitimleri ve fuarları kaçırmak istemiyorsanız bu etkinliklerin notunu alın. İTKİB'in sitesinden eğitimlere başvurabilir, fuarlar hakkında bilgileri takip edebilirsiniz.

<p><b>9-12 AĞUSTOS</b> Blumenau, BREZİLYA</p>	<p><b>30 AĞUSTOS 1 EYLÜL</b> Münih, ALMANYA</p>	<p><b>2-5 EYLÜL</b> Paris, FRANSA</p>
<p>FEBRATEX (P)</p> 	<p>MUNICH FABRIC START (M) (P)</p> 	<p>WHO'S NEXT PARIS (M)</p> 
<p><b>15-17 AĞUSTOS</b> Las Vegas, ABD</p>	<p><b>31 AĞUSTOS 2 EYLÜL</b> Şanghay, ÇİN</p>	<p><b>3-6 EYLÜL</b> Milano, İTALYA</p>
<p>MAGIC VEGAS (P)</p> 	<p>ACLE - ALL CHINA LEATHER EXHIBITION (P)</p> 	<p>THE MICAM (M) (P)</p> <p>Ayakkabı sektörünün prestijli fuarlarından THE MICAM, Türk firmalarının yoğunlukla katılım gösterdiği fuarlar arasında yer alıyor. Kıyasıya rekabetin olduğu İtalya pazarında Türkiye, yapmış olduğu tanıtım faaliyetleri ve reklam çalışmalarıyla güçlü bir rakip olarak kendini gösteriyor.</p> 
<p><b>18-20 AĞUSTOS</b> Almatı, KAZAKİSTAN</p>	<p><b>31 AĞUSTOS 3 EYLÜL</b> Moskova, RUSYA</p>	<p><b>3-6 EYLÜL</b> Milano, İTALYA</p>
<p>KIDS FASHION (B)</p> 	<p>CPM (M)</p> <p>İHKİB tarafından Milli Katılım gerçekleştirilen CPM Fuar'ı, dünyanın dört bir tarafından gelen sektör profesyonellerini ağırlıyor. Hazır giyim dünyasının önemli fuarlarından CPM, Rusya pazarını hedefleyen firmalar için büyük bir avantaj.</p>	<p>MIPEL (P)</p> 

## 6-8 EYLÜL

Blumenau, BREZİLYA

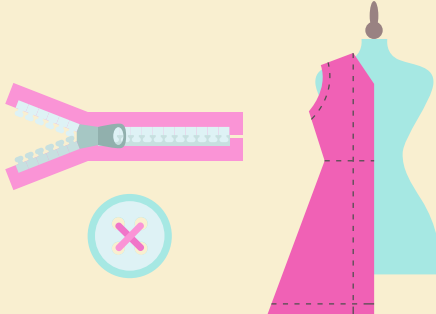
MOOD (P)



## 12-15 EYLÜL

Paris, FRANSA

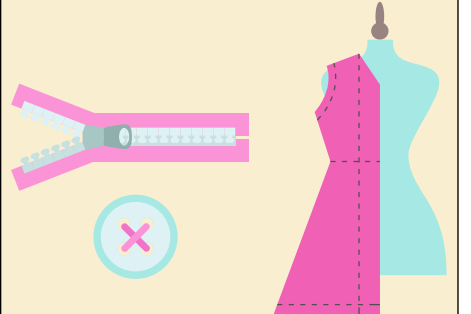
TEXWORLD PARIS – (P)



## 14-18 EYLÜL

Köstence, ROMANYA

TINIMTEX – (B)



## 7-9 EYLÜL

Kiev, UKRAYA

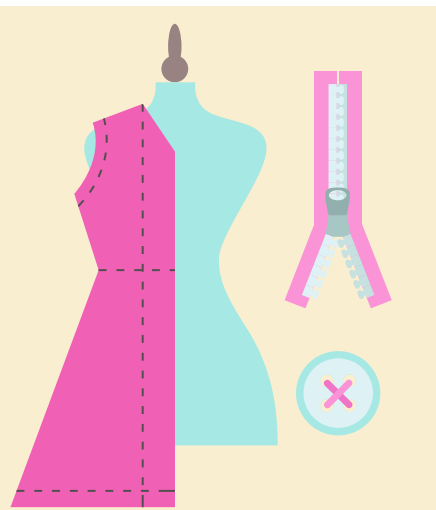
KIEV FASHION SHOW (M)



## 13-15 EYLÜL

Paris, FRANSA

PREMIÈRE VISION (M) (P)



## 18-20 EYLÜL

Almatı, KAZAKİSTAN

CAT EXPO FASHION CENTRAL ASIA (M)



## 7-9 EYLÜL

Taşkent, ÖZBEKİSTAN

TEXTILE EXPO UZBEKİSTAN (İ)



## 13-16 EYLÜL

Moskova, RUSYA

MOSSHOES (P)



## 20-22 EYLÜL

Milano, İTALYA

LINEAPELLE (P) (M)



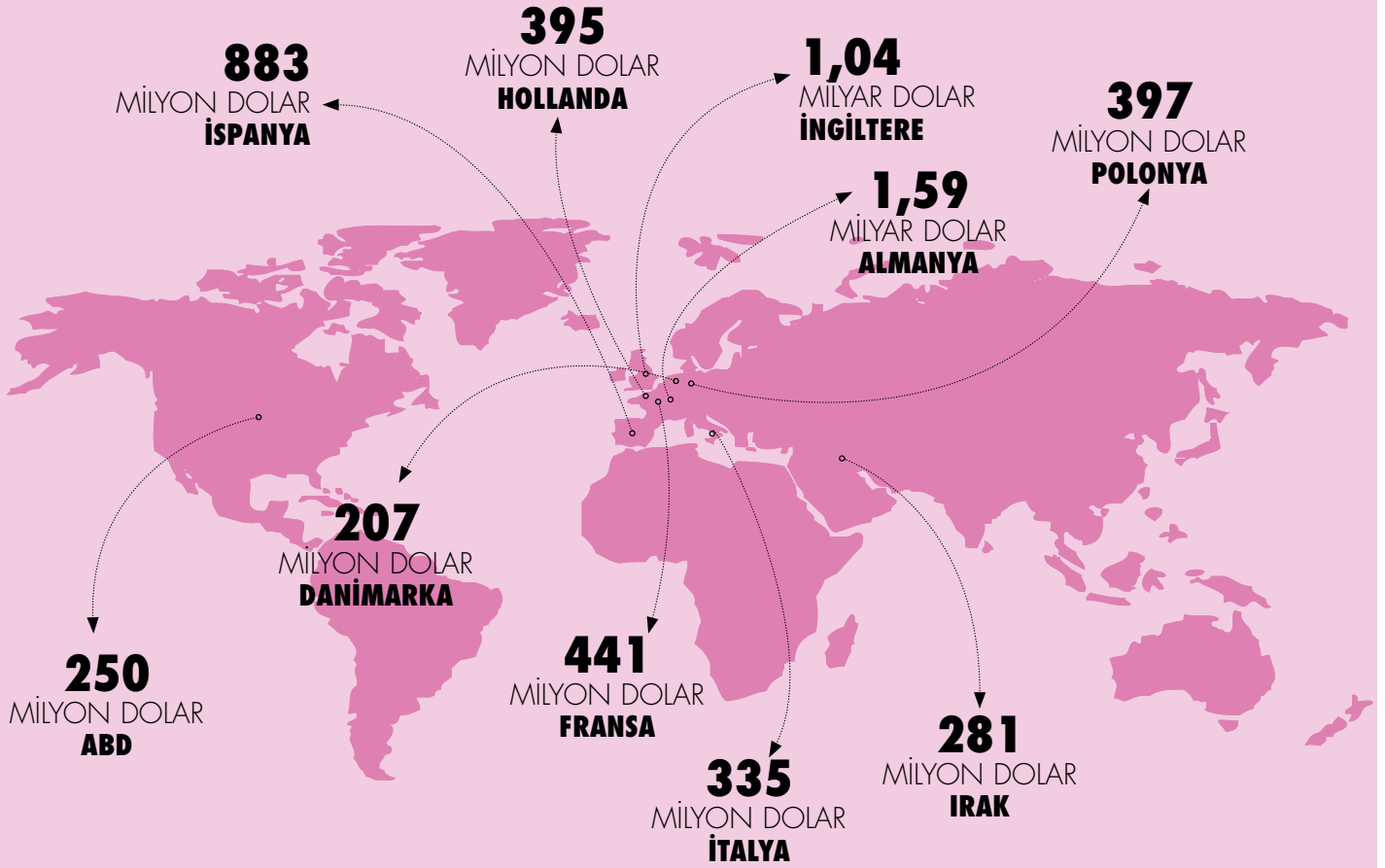
(P) : Prestijli Fuar  
(M): Milli Katılım  
(B) : Bireysel Katılım  
(İ) : İno Stant

# HAZIR GIYİM İHRACATI

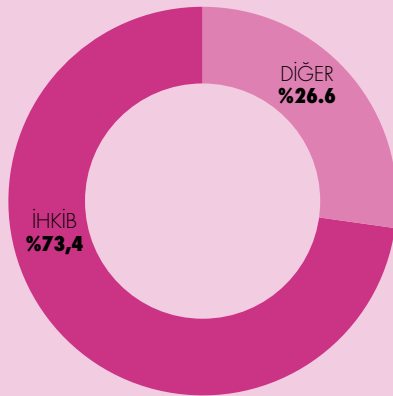
- Haziran 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 7,7 artarak 1,1 milyar dolar oldu.
- Haziran 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 1,12 milyar dolar ile dış giyim gerçekleştirdi.
- Haziran 2016 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 12,9 oldu.

HAZİRAN AYINDA İHRACAT,  
**YÜZDE 5,2 ARTIŞLA**  
**1.531.502.960**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



## HAZIR GIYİM İHRACATINDA İHKİB'İN PAYI



## ALT MAL GRUPLARININ HAZİRAN AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



**%452,6**  
BULGARİSTAN

Haziran ayında, önemli ihraç pazarlarımız içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 452,6 ile Bulgaristan olurken, İran'a ihracat yüzde 182,4, Letonya'ya ihracat yüzde 154,9, Fas'a ihracat yüzde 90,2 artış gösterdi.

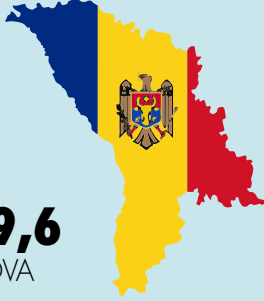


HAZİRAN AYINDA İHRACAT,  
**YÜZDE 6,3 ARTIŞLA**  
**888.819.000**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- Haziran 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 6,3 artarak 477 milyon dolar oldu.
- Haziran 2016 döneminde, altı mal gruplarında en fazla ihracatı, 225 milyon dolarla dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- Haziran 2016 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 7,5 oldu.

İHRACATIN EN FAZLA  
ARTTIĞI ÜLKE



**% 199,6**  
MOLDOVA

Haziran ayında, önemli ihrac pazarlarımız içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 199,6 ile Moldova olurken, Estonya'ya ihracat yüzde 187, Bulgaristan'a yüzde 143,6 artış gösterdi.



ALT MAL GRUPLARININ HAZİRAN AYI  
İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

KUMAŞLAR



**507,5**  
MİLYON DOLAR

**160,6**  
MİLYON DOLAR



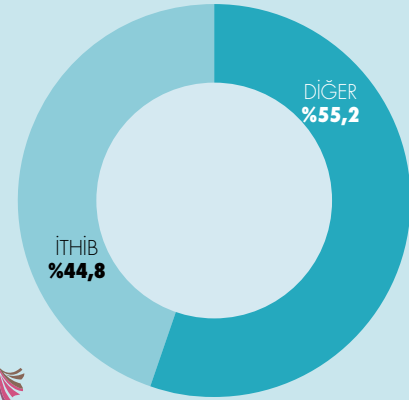
ELYAFLAR



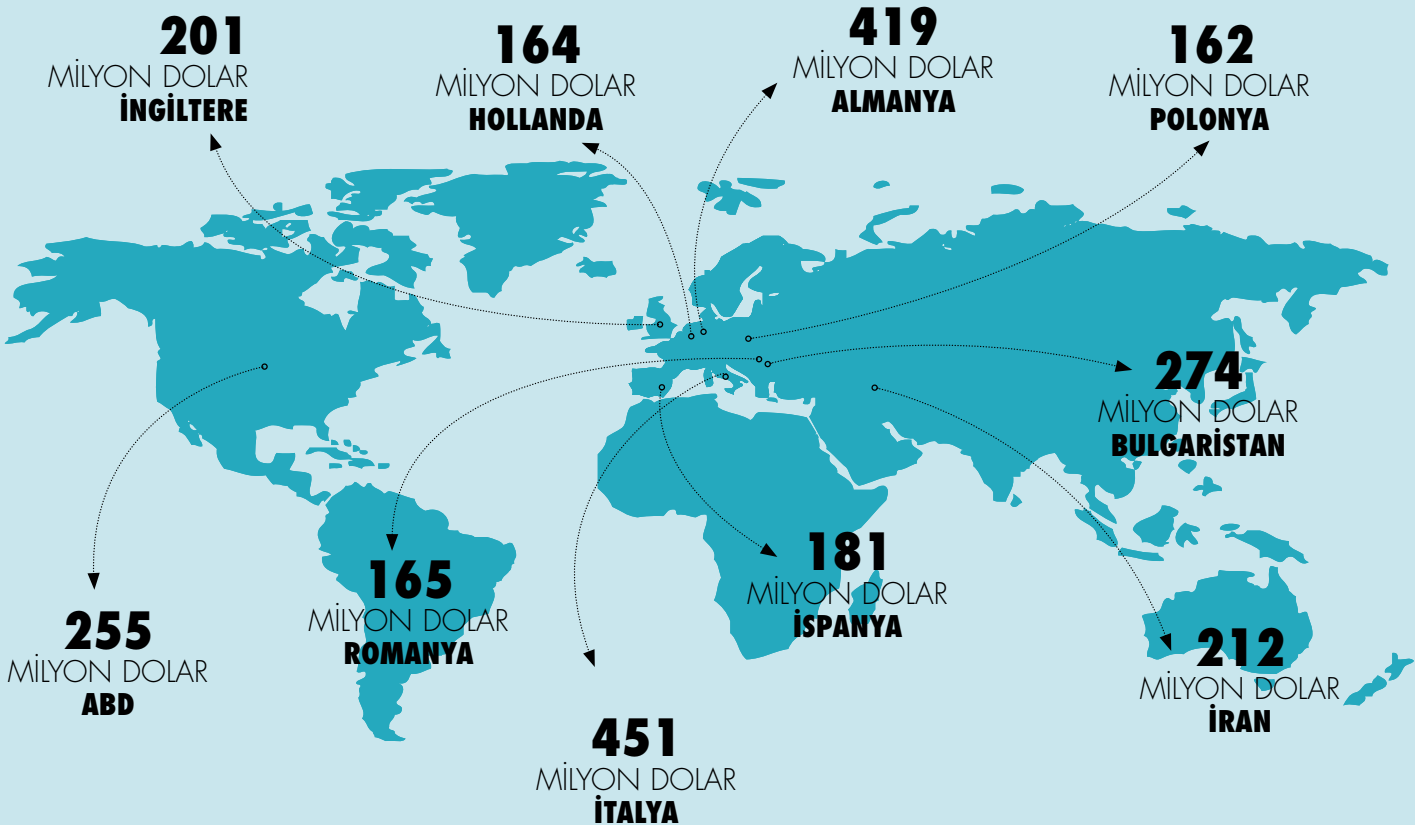
İPLİKLER

**47,1**  
MİLYON DOLAR

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ  
İHRACATINDA İTHİB'İN PAYI



## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT

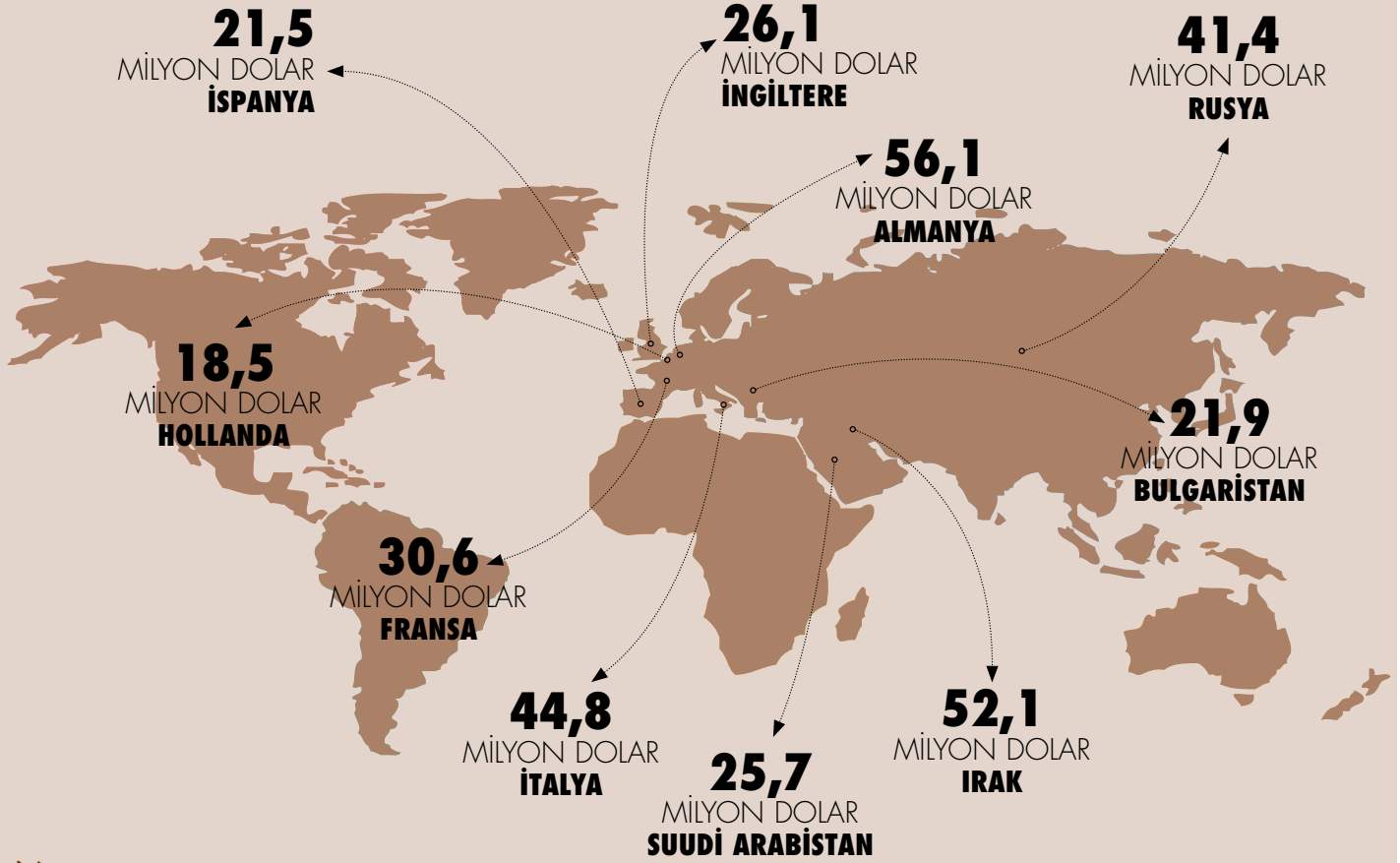


# DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

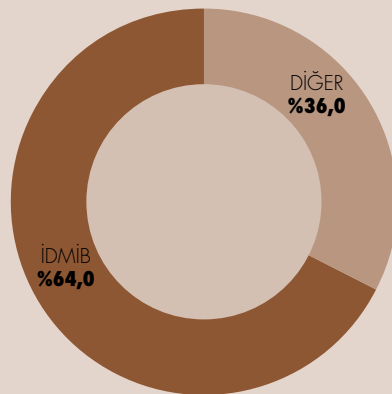
- > Haziran 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 26,3 artarak 58 milyon 105 bin dolar oldu.
- > Haziran 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 58 milyon dolarla ayakkabılar gerçekleştirdi.
- > Haziran 2016 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,1 oldu.

HAZİRAN AYINDA İHRACAT  
YÜZDE 8 ARTIŞLA  
**124.773.000**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



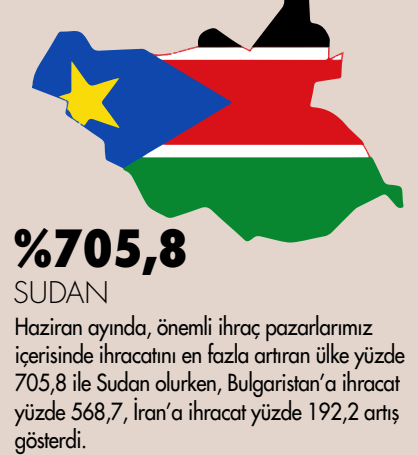
## DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA İDMİB'İN PAYI



## ALT MAL GRUPLARININ HAZİRAN AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE

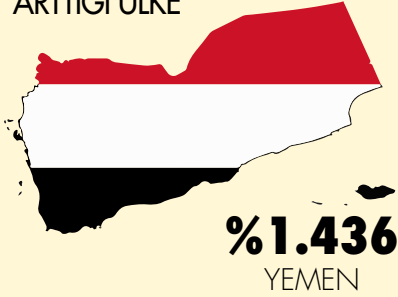


HAZİRAN AYINDA İHRACAT,  
**YÜZDE -10,7 DÜŞÜŞLE**  
**172.887.000**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

- Haziran 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 10,5 artarak 36 milyon 16 bin dolar oldu.
- Haziran 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 145 milyon 300 bin dolarla makine halıları gerçekleştirdi.
- Haziran 2016 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,5 oldu.



## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



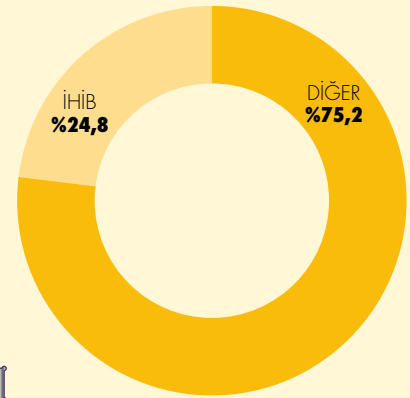
Haziran ayında, önemli ihraç pazarlarımız içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 1.436 ile Yemen olurken, İran'a ihracat yüzde 207,5, Moritanya'ya ihracat yüzde 97,7 artış gösterdi.



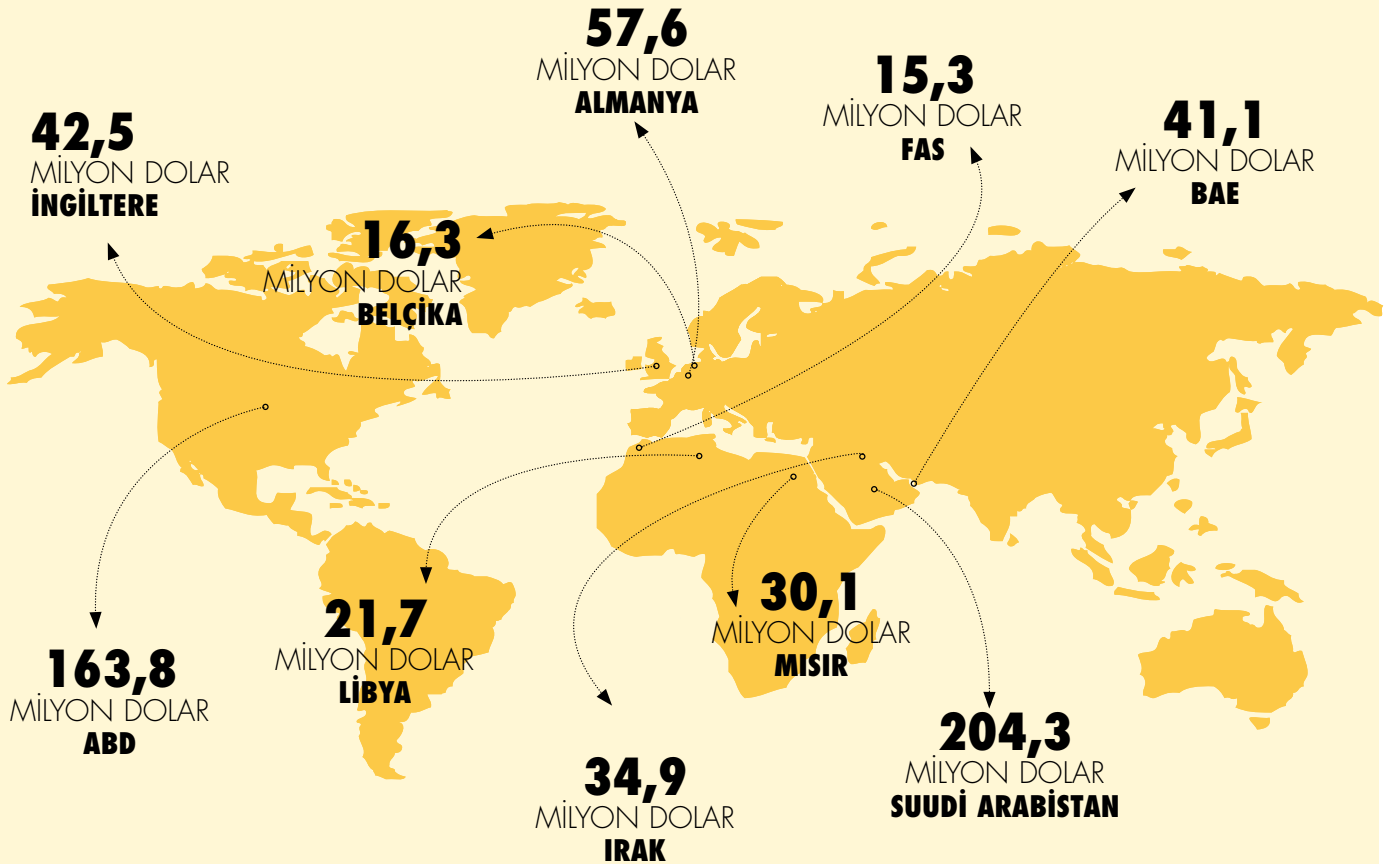
## ALT MAL GRUPLARININ HAZİRAN AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



## HALI İHRACATINDA İHİB'İN PAYI



## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



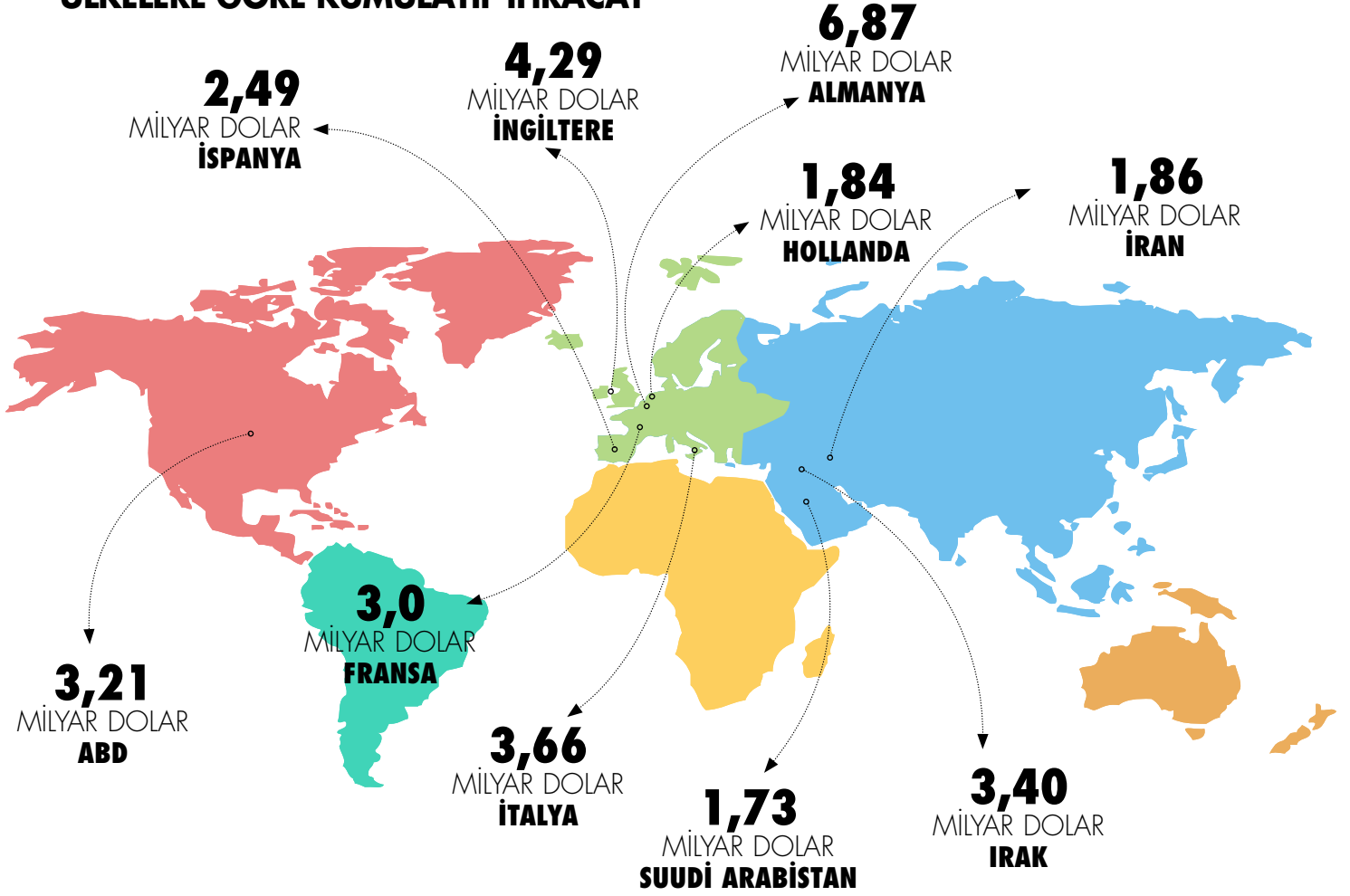
# TÜRKİYE İHRACATI

> Haziran 2016 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yüzde 5,2 artış gösterdi ve yüzde 12,9 payla toplam ihracattan en fazla pay alan ikinci sektör oldu.  
> İhracatçı birlikler içerisinde İTKİB, yüzde 14,2'lik payla en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü birlik konumunu koruyor.

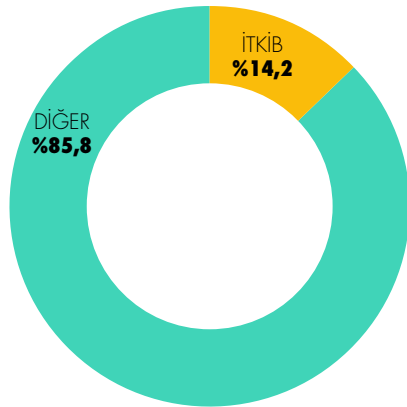


HAZİRAN AYINDA İHRACAT,  
**YÜZDE 1,8 ARTIŞLA**  
**11.864.837.000**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



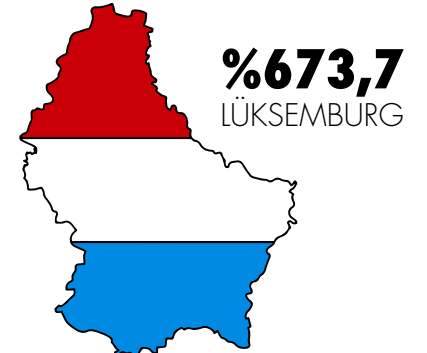
## TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI



## HAZİRAN AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIĞI PAY



## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Haziran ayında ihracatını en fazla artıran ülke, yüzde 673,7 ile Lüksemburg olurken, bu ülkeyi yüzde 111,7 ile Yeni Zelanda, ve Yemen takip ediyor.





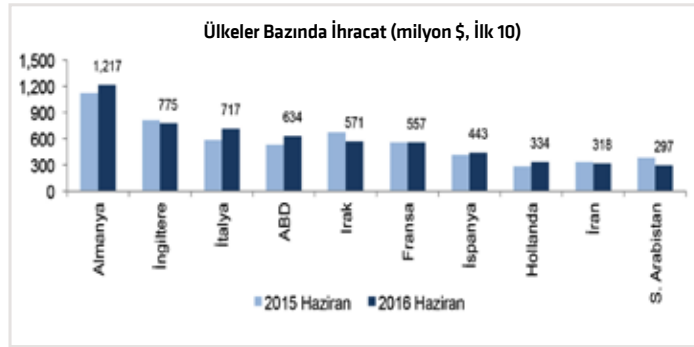
## ÜLKELER VE İLLER BAZINDA İHRACAT

TİM verilerine göre, Haziran ayında en çok ihracat yapılan ilk 5 ülke, Almanya, İngiltere, İtalya, ABD ve Irak oldu. Bu dönemde Almanya ve İtalya'ya yapılan ihracat, bir önceki yılın aynı ayına göre sırasıyla yüzde 8,6 ve yüzde 22 oranlarında artarken, İngiltere pazarında yüzde 4,4'lük düşüş kaydedildi. Öte yandan ABD'ye yapılan ihracat bu dönemde yüzde 18,5 oranında artış gerçekleştirirken, Irak pazarında yüzde 14,9'luk bir gerileme yaşandı. Haziran ayında İspanya ve Hollanda pazarlarındaki büyümeler ihracatın hızını olumlu etkilerken, Rusya, İran ve S. Arabis-

tan pazarları yine aşağı yönlü etkiler sergiledi. Ülke grupları bağlamında, 2016 yılının ilk yarısında AB ülkelerinin Türkiye'nin ihracatındaki payı yüzde 49,3 olurken, 2. sırada gelen Ortadoğu'nun payı önceki yılın aynı dönemine göre

1,7 puan düşüşle yüzde 18,8 oldu. Bu dönemde Afrika pazarı da 0,3 puanlık yıllık bir azalış yaşarken, Bağımsız Devletler Topluluğu'nun (BDT) pastadaki payı 2,4 puan daralma kaydetti. Öte yandan, Kuzey Amerika ve diğer

Amerika ülkelerine yapılan ihracatın payı bir önceki yılın aynı dönemine göre sırasıyla 0,3 ve 0,1 puan arttı. Bu dönemde Uzakdoğu ülkelerini kapsayan pazarların payı 0,1 gerilerken, diğer Avrupa ülkelerinin payı ise 0,1 puan genişledi. Haziran ayında en çok ihracat yapan iller arasında ise, İstanbul'u, Bursa ve Kocaeli izledi. İstanbul ve Bursa bu dönemde sırasıyla 5,3 ve 1,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken, Kocaeli'nin ihracatı 0,96 milyar dolar oldu. Sıralamada 4.lüğü 0,73 milyar dolarla İzmir, 5.liği ise 0,55 milyar dolarla Gaziantep aldı.



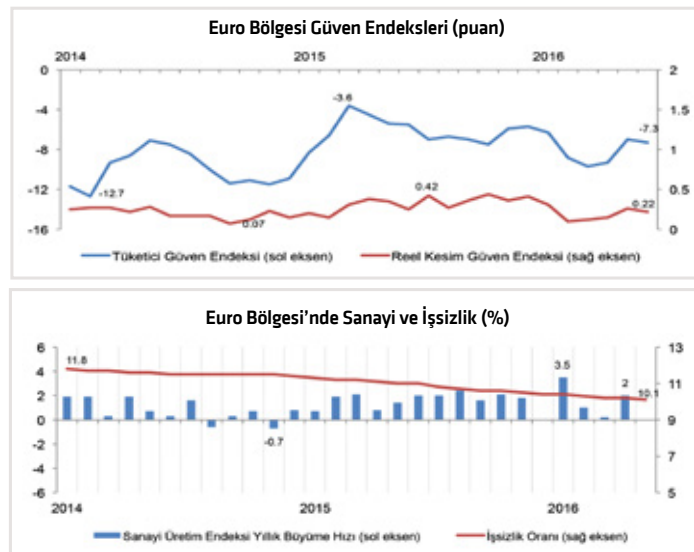
## AVRUPA, ABD VE YÜKSELEN EKONOMİLER

Euro Bölgesi'nde sanayi üretimi yıllık değişim hızı Nisan ayında yüzde 2 olarak kaydedilirken son 3 ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Bölgede Mayıs ayında 0,26 düzeyine çıkan reel kesim güveni ise, 3 aylık kesintisiz yükselişinin ardından Haziran'da 0,22'ye geriledi. Bu dönemde tüketici güveninin de yeniden zayıflayarak -7 seviyesinden -7,3'e düştüğü görüldü. Öte yandan veriler, Haziran'da yüzde 0,1 ile 5 ay sonra ilk kez pozitif bir yıllık tüketici enflasyonu kaydedildiğine işaret etti. Bölgede Mayıs döneminde kaydedilen yüzde 10,1 düzeyindeki işsizlik oranı ise, Temmuz 2011'den sonraki en düşük seviyeyi gösterdi. Bununla beraber, Britanya'nın hâkim beklentileri hayal kırıklığına uğratan Brexit kararının, AB ekonomilerine dair uzun süreli bir risk ve belirsizlik ortamı yarattığı ifade edilebilir. ABD sanayi üretimi, yıllık bazdaki düşüşünü Mayıs

ayında da sürdürerek yüzde 1,4 oranında azalma kaydetti. PMI endeksi ise, Mayıs sonrasında Haziran'da da yükseliş yaşayarak 1,9 puan artışla 53,2 oldu. Aynı dönemde tüketici güveninin ise, 1,2 puanlık düşüşle 93,5 olduğu gözlemlendi. ABD'de tüketici enflasyonu Nisan ayındaki yüzde 1,1 seviyesinden Mayıs'ta yüzde

1'e gerilerken, işsizlik oranı işgücüne katılımdaki artışa bağlı olarak Haziran döneminde yüzde 4,9'a yükseldi. Bu dönemde tarım dışı istihdamdaki artış ise, önceki ayın aksine beklentilerin üzerinde ve güçlü bir görünüm sergiledi. Bununla birlikte, Birleşik Krallık referandumundan çıkan Brexit kararı akabinde, FED'in Temmuz toplantısında

da faiz artırımını pas geçmesi bekleniyor. Yükselen ekonomilere dair 2016 yılı ilk çeyrek verileri açıklanmaya devam ediyor. Buna göre Asya'nın önde gelen gelişmekte olan ekonomilerinden Malezya, bu dönemde yıllık gelişim hızını bir miktar daha zayıflatarak yüzde 4,2 büyümeye kaydetti. Bu veriyle son 3 yılın en düşük hızına imza atan Malezya ekonomisinin, iç talepten güç olarak mütevazı seyrini sürdürdüğü gözlemlendi. Bu dönemde tüketim harcamalarından destek alan ekonomi ihracatta düşüş yaşarken, yatırımlarda da yavaşlamaya sahne oldu. BRICS bloğunun Afrika ayağındaki Güney Afrika ekonomisi ise, yılın ilk çeyreğini yüzde 0,2 oranında bir daralmayla geride bıraktı. Global kriz sonrası, gelirinde yıllar sonra ilk kez bir düşüş yaşayan G. Afrika'da, imalat ve madencilik sektörlerindeki daralmaların etkili olduğu anlaşılıyor.





## İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme  
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul  
Telefon: 0 212 454 02 00  
Faks: 0 212 454 02 01  
e-mail: info@itkib.org.tr  
Web: www.itkib.org.tr

### Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C.Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı  
No:36 P.K 06510 Emek-ANKARA  
Telefon: 0 312 204 75 00  
e-mail: info@ekonomi.gov.tr  
Web: www.ekonomi.gov.tr



### Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii  
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul  
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91  
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83  
e-mail: tim@tim.org.tr  
İnternet: www.tim.org.tr



## İHRACATÇI BİRLİKLERİ

### Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37  
Faks: 0 324 325 41 42  
e-posta: akib@akib.org.tr  
Web: www.akib.org.tr

### Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86  
Faks: 0 442 214 11 89-90  
e-posta: daibarge@daib.org.tr  
Web: www.daib.org.tr

### Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00  
Faks: 0 342 211 05 09  
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr  
Web: www.gaib.org.tr

### Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26  
Faks: 0 454 216 48 42  
e-posta: kib@kib.org.tr  
Web: www.kib.org.tr

### Batı Akdeniz İhracatçı Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00  
Faks: 0 242 311 79 00  
e-mail: baib@baib.gov.tr  
Web: www.baib.gov.tr

### Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01  
Faks: 0 462 326 94 01 – 02  
e-posta: dkib@dkib.org.tr  
Web: www.dkib.org.tr

### İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00  
Faks: 0 212 454 00 01  
e-posta: immib@immib.org.tr  
Web: www.immib.org.tr

### Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40  
Faks: 0 312 446 96 05  
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr  
Web: www.oaib.org.tr

### Denizli İhracatçı Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88  
Faks: 0 258 274 72 22-62  
e-posta: denib@denib.gov.tr  
Web: www.denib.gov.tr

### Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00  
Faks: 0 232 488 61 00  
e-posta: eib@egebirlik.org.tr  
Web: www.egebirlik.org.tr

### İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00  
Faks: 0 212 454 05 01  
e-posta: iib@iib.org.tr  
Web: www.iib.org.tr

### Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB)

Tel: 0 224 219 10 00  
Faks: 0 224 219 10 90  
e-posta: uludag@uib.org.tr  
Web: www.uib.org.tr

## İLGİLİ KURUMLAR

### Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12  
e-posta: info@aysad.org  
Web: www.aysad.org

### Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22  
e-posta: mesiad@mesiad.org.tr  
Web: www.mesiad.org.tr

### Türkiye Denim Sanayici ve İş Adamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30  
e-posta: info@denimder.com  
Web: www.denimder.org.tr

### Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53  
Web: www.tasev.org.tr

### Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00  
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

### Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45  
Web: www.mtd.org.tr

### Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15  
e-posta: info@tigsad.org  
Web: www.tigsad.org

### Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56  
e-posta: tgسد@tgسد.org.tr  
Web: www.tgسد.org.tr

### Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08  
e-posta: csd@csd.org.tr  
Web: www.csd.org.tr

### Osmanbey Tekstilci İş Adamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85  
e-posta: otiad@otiad.org.tr  
Web: www.otiad.org.tr

### Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71  
e-posta: info@tasd.com.tr  
Web: www.tasd.com.tr

### Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02  
e-posta: info@turdev.org  
Web: www.turdev.org

### İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66  
e-posta: vakif@itkib.org.tr  
Web: www.ihkibev.org.tr

### Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05  
e-posta: orsad@orsad.org.tr  
Web: www.orsad.org.tr

### Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47  
e-posta: info@tdkd.org.tr  
Web: www.tdkd.org.tr

### Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60  
e-posta: info@trisad.org  
Web: www.trisad.org

### Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 – 97  
e-posta: kysd@kysd.org.tr  
Web: www.kysd.org.tr

### Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29  
e-posta: info@tescillimarkalar.org.tr  
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

### Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23  
e-posta: targdev@targdev.org.tr  
Web: www.targdev.org.tr

### Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD)

Tel: 0 282 758 35 64  
e-posta: info@tttsd.org.tr  
Web: www.tttsd.org.tr

### Laleli Sanayici ve İş Adamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 – 53  
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

### Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)  
e-posta: info@tetsiad.org  
Web: www.tetsiad.org

### Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05  
e-posta: info@turktestilvakfi.com  
Web: www.turktestilvakfi.com

*Kingdom is dedicated in  
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

[www.kingdom-china.com](http://www.kingdom-china.com)

[kingdom@kingdom-china.com](mailto:kingdom@kingdom-china.com)

**FILOFİBRA PAZARLAMA A.S.**

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul  
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59  
email: [filofibra@filofibra.com.tr](mailto:filofibra@filofibra.com.tr) - web: [www.filofibra.com.tr](http://www.filofibra.com.tr)

**KINGDOM®**

# VIGO HALI

