

# Mercedes-Benz FashionWeek

## ISTANBUL



**BİR HAFTA  
ÜÇ ETKİLEYİCİ  
ETKİNLİK**

# İHKİB, 4X4'LÜK STRATEJİK EYLEM PLANI KAPSAMINDA, ÜÇ ÖNEMLİ ETKİNLİĞE İMZA ATTI

## 1 KOZA GENÇ MODA TASARIMCILARI YARIŞMASI

İHKİB, bu yıl 27'ncisi yapılan Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması ile moda dünyasına genç yetenekler katmaya devam etti.





## 2 MERCEDES-BENZ FASHION WEEK ISTANBUL

İHKİB, Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul moda haftasında gerçekleştirilen defileler ile moda dünyasının dikkatini Türkiye'ye çekti.

## 3 THE CORE İSTANBUL

İHKİB, moda haftasında gerçekleştirdiği The Core İstanbul etkinliği ile Türk firmaların, 30 ülkeden gelen 65 alıcı ile iş birliği kurmasına aracılık etti.



1. GÜN

# TASARIM DÜNYASI İSTANBUL'DA BULUŞTU

**Sonbahar/Kış 2019 sezonunun modasına yön verecek olan Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul, 19-22 Mart 2019 tarihleri arasında İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) organizasyonu ile Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde gerçekleşti.**

**M**ercedes-Benz Türk sponsorluğunda ve İHKİB iş birliğinde 13 yıldır düzenlenen Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul ile 19-22 Mart 2019 tarihleri arasında İstanbul'da moda rüzgarı esti. Başarılı Türk modacıların Sonbahar/Kış 2019 koleksiyonlarının sunumlarının yanı sıra marka ve tasarımcıların satış etkinliklerinden modayı farklı boyutlarıyla konu alan söyleşilere ve atölye çalışmalarına zengin bir programa sahip etkinliğe imza atıldı.

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un 13. sezon takviminde moda endüstrisinin tecrübeli isimlerinin yanı sıra, yetenekli genç tasarımcılar da dikkat çekti. Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul, günlük beş bin davetliye ev sahipliği yaptı. Dört gün devam eden etkinlikleri ziyaret eden yerli yabancı misafir sayısı ise 20 bini aştı.

**AÇILIŞ DEFİLELERİ**  
EMRE PAKEL,  
W-S-M,  
DB BERDAN,  
CELE-BRAND,  
GUNTAS,  
KİÇİLİ,  
M.O.F.C. EDA GÜNGÖR,  
DAMAT

## MODA DÜNYASININ EN ÖNEMLİ ÜÇ ETKİNLİĞİNE İHKİB İMZASI

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul, The Core İstanbul ve KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nı ilk kez aynı hafta içinde gerçekleştirerek önemli bir sinerji yakaladıklarını vurgulayan İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Türk moda endüstrisinin, uluslararası moda dünyasının dikkatini çekmesini sağlayan üç etkinlikte İHKİB'in imzasının bulunduğunu kaydetti.

## 37 DEFİLE İLE TÜRKİYE'NİN MODA GÜCÜ GÖSTERİLDİ

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Etkinlikler Komitesi Başkanı Cem Altan da Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul ile dünya moda çevrelerinin bir hafta boyunca İstanbul'u ve Türk moda endüstrisini konuştuğunu belirterek "Dört gün boyunca gerçekleştirilen 37 defileyi 20 bin civarında davetli takip etti. Türkiye'nin tasarım gücünü bilen ya da gerçekten farklı ve yaratıcı tasarımcıları keşfetme arayışında olan yabancı marka temsilcilerini İstanbul'da ağırladık. Geçen sezondan itibaren üretici ile tasarımcıların bulunduğu bir platforma dönüştürdüğümüz The Core İstanbul'u bu yıl MBFWI kapsamında düzenledik. The Core İstanbul'da bu yıl 35 tasarımcı ve markamız yer aldı. Bu platformda üreticilerimiz, tasarımcılardan sadece koleksiyon değil aynı zamanda model de satın alarak tasarım ekonomisi yaratıyorlar" değerlendirmesinde bulundu.



2. GÜN

# DEFİLELERE İLGİ YOĞUNDU

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'un ikinci günü de çok sayıda defileye ev sahipliği yaptı. KITH&KIN, HOUSE OF OGAN, KARMA SELEN AKYÜZ-THIRD, ÖZLEM ERKAN, ASLI FİLİNTA, EMRE ERDEMOĞLU, ÖZLEM KAYA, GÖKHAN YAĞAŞ, MEHTAP ELAİDİ VE BRANDWHO defileleri, seyircilerden tam not aldı.



HOUSE OF OGAN



MEHTAP ELAIDI

ÖZLEM KAYA



SELEN AKMUZ



emre erdemoglu



3. GÜN

# BİRBİRİNDEN FARKLI TASARIMLAR AYNI SAHNEDE

ÖZGÜR MASUR



Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un üçüncü günü de oldukça hareketli geçti. SUDI ETUZ, ÇİĞDEM AKIN, MURAT AYTULUM, HEMINGTON, ŞEBNEM GÜNAY, GİRAY SEPİN, MELTEM ÖZBEK, NEW GEN by IMA, ÖZGÜR MASUR, ÖZLEM SÜER ve EZRA TUBA defileleri, seyircilerden tam not aldı.





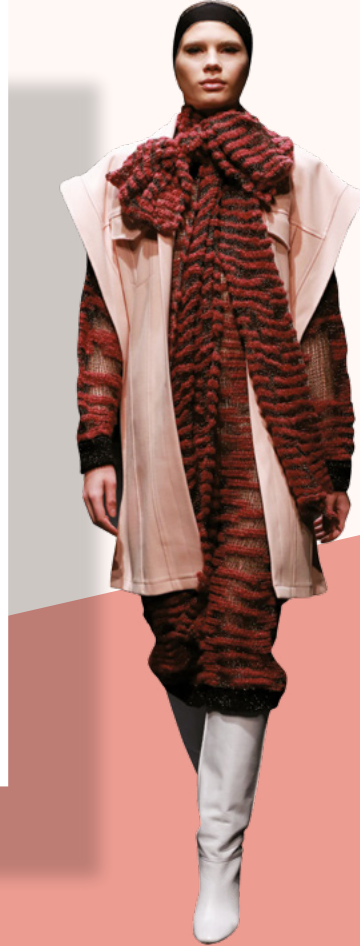


SON GÜN

# MERCEDES-BENZ FASHION WEEK İSTANBUL'DA MUHTEŞEM FİNAL

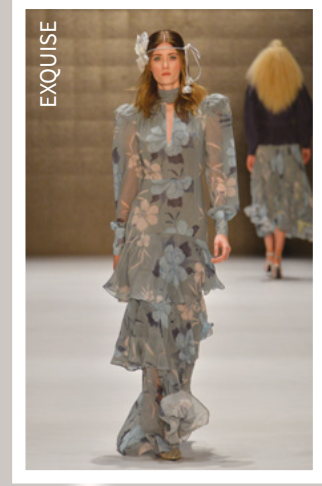


Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un dördüncü ve son günü de çok renkli bir finale sonlandı. CEREN OCAK, EXQUISE, BELMA ÖZDEMİR, TUBA ERGİN, ÖNDER ÖZKAN, MiiN by KADİR KILIÇ, GÜLÇİN ÇENGEL, CLIMBER defileleriyle, birbirinden ilgi çekici tasarımlar, seyircilerle buluştu.





TUBA ERGIN



EXQUISE



ÖNDER ÖZKAN

# KOZA GENÇ MODA TASARIMCILARI YARIŞMASI



**MODA DÜNYASINA  
GENÇ YETENEKLER  
KAZANDIRDI**



## Tasarım odaklı büyüme ve marka ekonomisine geçme hedefi yolunda önemli bir rol oynayan Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, bu yıl da yeni yetenekleri moda endüstrisine kazandırdı.

**I**stanbul Hazirgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle düzenlenen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, 18 Mart 2019 tarihinde Zorlu Center Raffles İstanbul'da gerçekleştirildi. Finanle kalan dokuz tasarımcı, final gecesi koleksiyonlarını gerçekleştirdikleri defileyle büyük jüriye sundu.

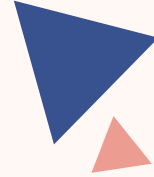
Mehmet Demir, 'Soft Universe' adını verdiği Afrika konsepti koleksiyonuyla birinci oldu. İkincilik ödülünün sahibi Süreyya Süleymanoğlu olurken, üçüncülüğe ise Tanyeli Erdem layık görüldü.

Ödül töreninde bir konuşma yapan İstanbul Hazirgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, Koza'nın ülkemizdeki tüm tasarım yarışmalarının temeli ve ilham kaynağı olduğunu belirterek, moda endüstrisine yön veren tasarımcıların büyük bölümünün 27 yıldır devam eden Koza yarışmasından çıktığına dikkat çekti. Gültepe, "Bu akşam finalde yarışan gençlerimizle tasarım gücümüze güç kattık. Bu yıl yarışan gençlerimizin yeni koleksiyonlarını da yakın gelecekte



MBFWI'da izleme imkanı bulacağımıza yürekten inanıyorum" açıklamasını yaptı.

Yarışmadan ilk üçe kalan tasarımcılar, para ödülleri yanı sıra mesleki gelişimlerine katkı sağlayacak çok sayıda imkana hak kazandı. İHKİB tarafından yapılan açıklamada; yarışma sonrası süreçte de gençlerin gelişimine destek olmaya devam edileceği belirtildi.



**Başkan Gültepe:**  
"Tasarım odaklı büyüme ve marka ekonomisine geçme hedefi yolunda, finalde yarışan gençlerimizle tasarım gücümüze güç kattık."

# THE CORE POP-UP STORE ÖZGÜN MODELLERE YER VERDİ

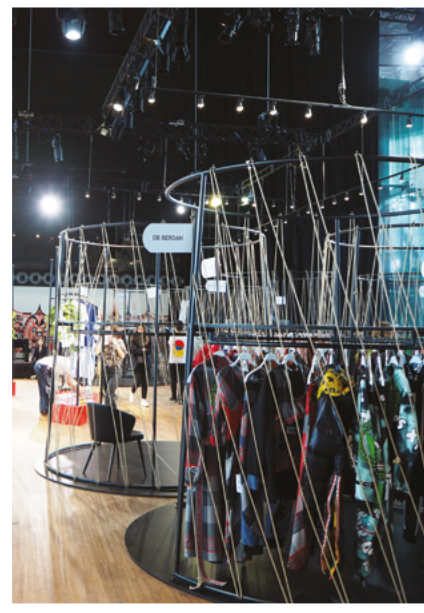


İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB),  
moda haftasının ikinci gününde düzenlediği The Core İstanbul ve  
Alım Heyeti etkinliğiyle, markaları ve başarılı tasarımcıları,  
30'a yakın ülkeden gelen alıcılar ile bir araya getirdi.



**T**asarım odaklı büyüme ve marka ekonomisine geçme stratejiyle hareket eden İHKİB, 20-22 Mart 2019 tarihleri arasında düzenlediği The Core İstanbul etkinliği ile Türk modacıların yeni sezon özgün tasarımlarını ciddi alıcılara buluşturdu. Bu sezon Güneş Güner kreatif direktörlüğünde ve karnaval konseptinde misafirlerini karşılayan The Core İstanbul, aynı zamanda Türk marka ve tasarımcıları bir araya getiren ürünlerin sunulduğu bir pop-up mağazaya ev sahipliği yaptı.

The Core İstanbul, hafta boyunca seçilen marka ve tasarımcıların Sonbahar/Kış 2019 koleksiyonlarını Türk ve uluslararası satın alma sorumluları ile Zorlu PSM'de bulunan Sky Lounge alanında buluşturdu. The Core İstanbul'u bu sezon 30 farklı ülkeden toplam 65 uluslararası satın alma sorumlusu ziyaret etti. İstanbul'a gelerek The Core İstanbul'u ziyaret edecek satın alma sorumluları arasında Saks Fifth Avenue Dubai, Printemps Paris, Harvey Nichols Katar, Fashion Avenue Russia, Liberty London gibi prestijli zincir mağazaları temsil eden isimler bulunuyordu.





**MODA TASARIM  
TEKNOLOJİLERİ  
BECERİ  
YARIŞMASI**

# MESLEK LİSESİ, ÜRETİMİN SESİ

Mesleki ve teknik eğitimin önemine dikkat çekmek ve modelistlik mesleğinin değerini gündeme getirmek amacıyla düzenlenen **Moda Tasarım Teknolojileri Beceri Yarışması** 17 - 18 Nisan'da gerçekleşiyor.

YER: WOW Convention Center



[www.beceri Yarismasi.com](http://www.beceri Yarismasi.com)

[f/beceri Yarismasi](https://www.facebook.com/beceri Yarismasi)

[@beceri Yarismasi](https://twitter.com/beceri Yarismasi)

[i/beceri Yarismasi](https://www.instagram.com/beceri Yarismasi)