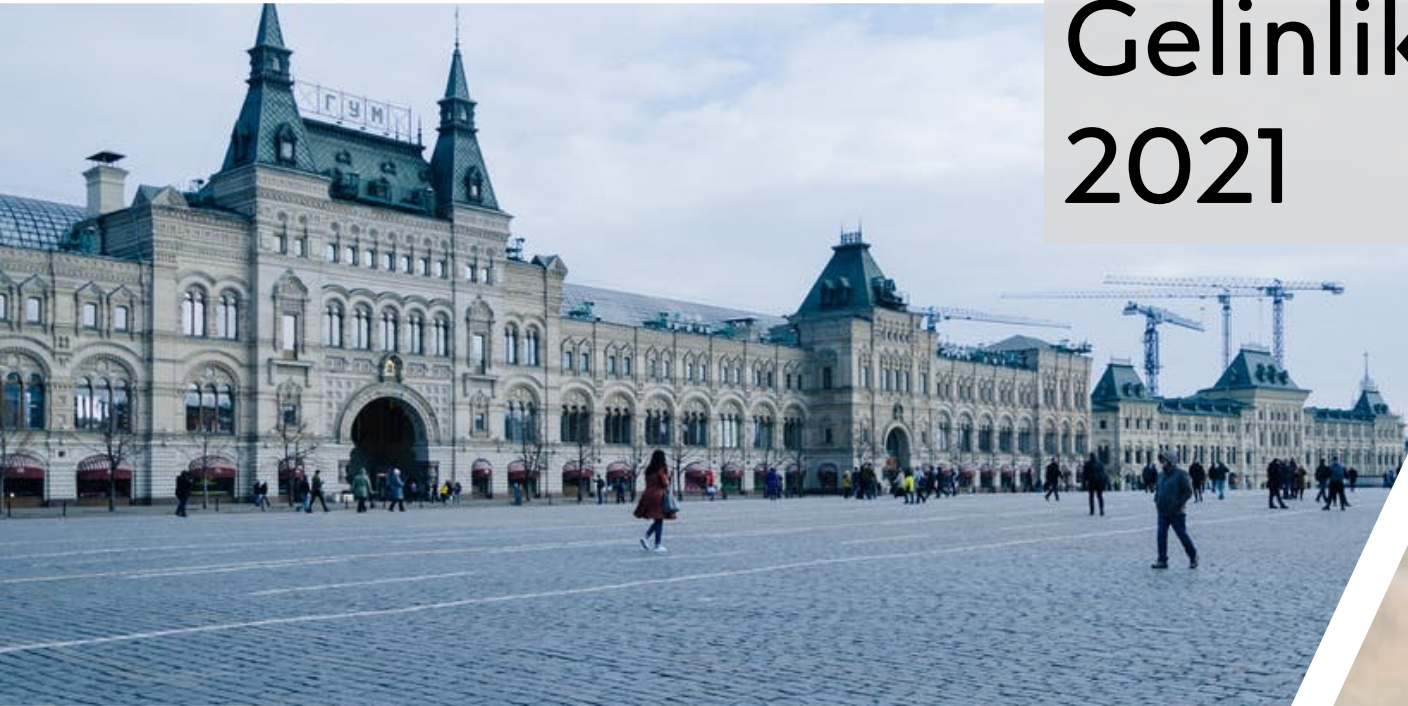




Rusya Federasyonu Gelinlik ve Abiye Pazarı 2021



Bu pazar araştırma raporu



tarafından gelinlik ve abiye
ihracatçısı firmaların Rusya
Federasyonu pazarı hakkında
derinlemesine bilgi sahibi olmalarını
sağlamak amacıyla

ZOBU
CONSULTING

firmasına hazırlatılmıştır.



YASAL UYARILAR

Bu rapor, yapılan bir araştırma sonucunda elde edilen verilerin raporun yazarları tarafından analiz edilmesine dayanarak hazırlanmıştır. Bu rapor Zobu Consulting Ltd. uzmanları tarafından hazırlanmıştır ve her hakkı saklı olup hazırlayan kişilere aittir. Hiçbir bölüm ve paragrafı kısmen veya tamamen ya da özet halinde herhangi bir şekilde çoğaltılamaz, dağıtılamaz. Normal iktibaslarda, kaynak gösterilmesi zorunludur. Bu raporun kullanım hakkı İHKİB'e aittir. Raporda yer alan ve üçüncü taraflara ait bilgilerin bir kısmı "ticari sır" niteliğinde gizli bilgidir. Söz konusu bu bilgilerin, her ne koşulda olursa olsun, bu raporun hizmet gördüğü çerçevenin dışına çıkarılması Türkiye Cumhuriyeti Kanunlarına göre cezalandırılacak suç niteliği taşıyabilir. Periskop ve Zobu işaret ve şekilleri Zobu Consulting Ltd. Şti'nin doğrudan veya iştirak etmiş olduğu tescilli ve müseccel markalarıdır.

Kapak sayfasında kullanılmış olan fotoğrafların lisans bilgisi için <https://www.pexels.com/tr-tr/license/> sitesi ziyaret edilebilir.

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	74
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	90
VIII.	Ekler	111

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	74
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	90
VIII.	Ekler	111

Amaç ve Kapsam

Amaç

- ❖ Gelinlik ve abiye ürünlerinin alt ürün grupları bazındaki büyüklüğü, gelecekteki büyüme beklentisi ve eğilimlerini ortaya koymak,
- ❖ Sektörle ilgili pazarın gelişimini etkilemesi muhtemel asli unsurlar (tehditler, fırsatlar, sektör özelindeki riskler vb) hakkında ayrıntılı bilgiler sunmak,
- ❖ Pazardaki rekabet ve rekabet karşısında firmaların alması gereken önlemleri analiz etmek,
- ❖ Pazar büyüklüğünü ve geleceğe yönelik büyüme beklentilerini alt ürün grupları bazında miktar ve tutar olarak öngörmek,
- ❖ Pazardaki fiyat seviyeleri ve ortalama kar marjlarına ilişkin bilgilerin yanı sıra müşteriye erişim kanal ve yollarını incelemek,
- ❖ Pazardaki yerel rekabeti ve önemli rakipleri analiz etmek ve
- ❖ Pazardaki önemli alıcıları belirlemek ve alıcılara erişim için fırsatların değerlendirmelerini yapmak.

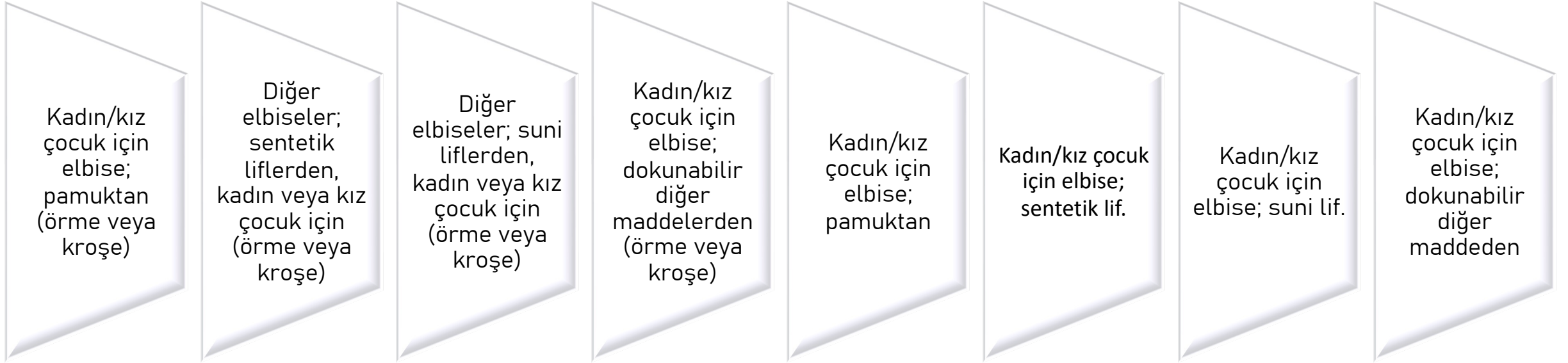
Kapsam



- ❖ Rusya Federasyonu gelinlik ve abiye ürün gamlarında bulunan ürünler
- ❖ Markalar, üreticileri, ithalatçılar, toptancılar ve büyük perakendecileri.

Pazar Tanımı

Bu raporda konu edilen pazar, gelinlik ve abiye pazarıdır. Pazarı oluşturan ürün grupları İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından tanımlanan ana ürün gruplarıdır. Bu gruplar aşağıdaki gibidir.



Rapor kapsamında incelenmiş olan ürünlere ait G.T.İ.P. Kodları aşağıda listelenmiştir.

610442

610443

610444

610449

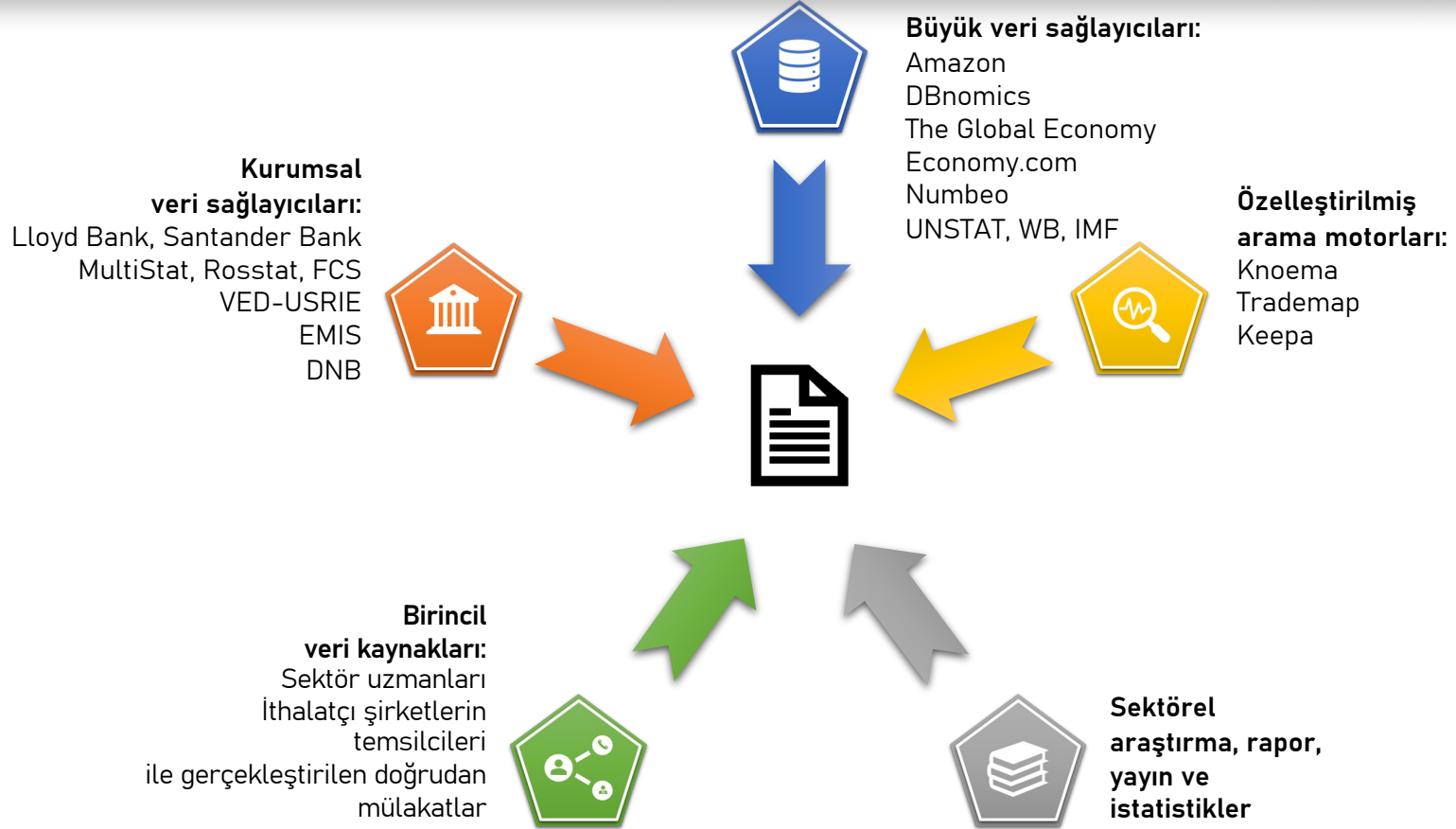
620442

620443

620444

620449

Veri Kaynakları



Araştırma Yöntemi

Makro Ekonomik Durum	<ul style="list-style-type: none">• Ülkenin genel ekonomik durumu• Risk profili• GSYİH ve büyüme• Nüfus ve demografik bilgiler• Bölgesel iktisadi farklılıklar	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	<ul style="list-style-type: none">• Pazarın tahmini büyüklüğü (kategori veya ürün ailesi bazında)• Pazar payları, fiyat seviyeleri• Talebin doğası, sezonsallık yaratan unsurlar• Pazarda beklenen büyüme• Rakipler, rakiplerin ürün portföyleri ve güçlü/ zayıf yönleri• Rakiplerin marka/ ürün portföyü konumlandırmaları• Satın almadaki karar kriterleri, müşteri tercihleri• Rakiplerin satış ve pazarlama faaliyetleri• Marka algısı, rakiplerin marka konumlandırmaları
Sektörel Trendler	<ul style="list-style-type: none">• Seçilmiş ürün grupları bazında sektör büyüklüğü• Sektör trendleri• Büyümeyi ve karlılığı tetikleyici unsurlar:<ul style="list-style-type: none">• Marka büyüme kararları, tüketici satınalma eğilimleri, sektördeki gelişmeler ve beklentiler• Perakende vb ilişkili sektörlerdeki durum ve gelişmelerin sektör üzerindeki etkileri	Satış/ Dağıtım Kanalları	<ul style="list-style-type: none">• Satış kanalı yapısı• Pazarın satış kanalları bazında kısıtlılığı• Kanala özel ticari hususlar• En büyük kanal ortakları ve özellikleri• Depolama gereksinimi ve altyapısı• Diğer operasyonel gereksinimler
Yasal Düzenlemeler	<ul style="list-style-type: none">• Ülkedeki vergi ve iş hukuku düzenlemeleri• Yasal ortam (iş yapma kolaylığı)• Yolsuzluk endeksi• İş kanunları• Ülkedeki ithalat duvarları, üretim teşvikleri• Yabancı ürünlere karşı hükümet politikaları		

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	74
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	90
VIII.	Ekler	111

Makro Ekonomik Durum



Rusya Federasyonu,
dünyanın 11nci en
büyük ekonomisidir.

11

Rusya ekonomisi 2020
yılı tahminlerine göre
1 Trilyon \$
büyüklüğündedir.

1

Türkiye'nin 21 katından
büyük yüzölçümü olan
ülkenin nüfusu
yaklaşık 142,3 Milyon
kişidir(2021/7)

142,3

Kişi başına
G.S.M.H.
~ 11.000 ABD
Dolarıdır.

11

Tüketici fiyat
enflasyonu
%4,5'tir (2021).

4,5

İşsizlik
oranı
%5,4'tür
(2021).

5,4

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	74
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	90
VIII.	Ekler	111

Ülkenin Genel Ekonomik Durumu



Gelir Seviyesi	Yüksek Gelir	Kalkınma Seviyesi	Gelişmekte Olan Ülke
Ekonominin en önemli tüketim kalemi	İthal edilen petrol , ABD'deki tüketimin % 55'inin oluşturmaktadır.		
Ticaret	En önemli dış ticaret ortakları: Çin, Almanya ve Hollanda'dır.. En önemli ihraç ürünleri: Ham petrol, doğal gaz ve yakıtlar ile demir ve çelik ürünleridir.		
En Önemli Sanayi Dalları	Petrol, kömür, doğal gaz ve her türlü madencilik faaliyetleri		

Yabancı sermayenin ülkeden kaçıışı, rublenin aşırı değer kaybı, düşen petrol fiyatları ve Ukrayna krizi kaynaklı Batı tarafından uygulanan ticari yaptırımlar nedeniyle birkaç yıl süren negatif büyümeye rağmen, Rus ekonomisi, esas olarak maden kaynakları ve bir ölçüde özel tüketimin artışından dolayı 2017 yılından bu yana mütevazî büyüme oranları sergilemeye başlamıştır. Bununla birlikte COVID-19 salgını nedeniyle ekonomi 2020'de GSYİH'nin %-3,1'ine (2019'daki +%2'den) daralmıştır. IMF'nin Nisan 2021 tahminine göre, mali ve parasal teşviklerle desteklenen ekonominin kademeli olarak normalleşmekte olduğu varsayılarak 2021 (+%3,8) ve 2022'de (+%3,8) toparlanması beklenmektedir.

KAYNAK: IMF

TEMEL GÖSTERGELER	2018	2019	2020	2021	2022
GSMH (Trilyon dolar)	1	1	1	1	1
Kişi Başına GSMH (dolar)	11	11	10	11	12
Genel Hükümet Dengesi (GSMH'nin %)	2,9	2,0	-4,4	-0,4	-0,0
Genel Hükümet Brüt Borcu (GMH'nin %)	13,5	13,8	19,3	18,1	17,7
Enflasyon Oranı (%)	2,9	4,5	3,4	4,5	3,4
İşsizlik Oranı (%)	4,8	4,6	5,8	5,4	5,0
Cari Açık (Milyar dolar)	115,68	64,81	32,49	67,29	58,49
Cari Açık (GSMH'nin %)	6,9	3,8	2,2	3,9	3,3



Ülkenin Genel Ekonomik Durumu

Önemli miktarda doğal kaynağa sahip olan Rusya, Dünyanın en büyük ikinci doğal gaz üreticisi ve üçüncü büyük petrol üreticisidir. Aynı zamanda elmas, nikel ve platinin ana üreticilerinden ve ihracatçılarından biri olan Rusya, büyük yüzölçümüne rağmen olumsuz iklim koşulları nedeniyle nispeten az ekilebilir araziye sahiptir. Yine de ülke, dünyanın tarımsal arazisinin% 10'una sahiptir ve tahılların ana ihracatçılarından biridir.



Rusya devletin ekonomideki aşırı etkinliği, zayıf kurumsal yönetim, yetersiz ve eskimiş altyapı, düşük üretim kapasitesi, verimlilik ve rekabet gücü, aşırı hammadde üretimine bağımlılık, zayıf ekonomik iklim, yapısal reformların olmaması ve nüfusun yaşlanması gibi bir dizi sorun ile mücadele etmektedir.



KAYNAK: IMF, Lloyd Bank

Ülkede sosyal eşitsizlikler, özellikle büyük şehirler ve kırsal alanlarda oldukça yüksektir. Nüfusun sadece % 1'i özel varlıkların yaklaşık % 70'ine sahiptir. Kentsel bir orta sınıfın gelişiyor olmasına rağmen, yoksulluk oranı% 13 civarındadır. IMF tahminlerine göre, 2020'de pandeminin etkisi ile % 5,8'e yükselmiş olan işsizliğin 2022'de % 5'e düşmesi beklenmektedir.



İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	74
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	90
VIII.	Ekler	111

Gündelik Yaşam ve Fiyatlar

Aşağıda İstanbul ve Rusya Federasyonu'nun başkenti Moskova'daki bazı ürünlerin fiyat karşılaştırmaları yer almaktadır.

(Aralık 2021; 1 USD = 13.63315 TRY)

	İSTANBUL	MOSKOVA
2kişi- 3 kap yemek, orta sınıf restoranda	250,00 TL	530,98 TL (3.000,00 руб)
Su (0,33 Litre)	3,11 TL	TL 8,04(44.35 руб)
Coca-Cola/Pepsi (0,33 Litre)	7,74 TL	11,49 TL (64.93 руб)
Benzin (1 Litre)	10,97 TL	9,12 TL (50.29 руб)
Süt (1 Litre)	11,75 TL	13,86 TL (76.43 руб)
Domates (1 Kg)	8,13 TL	34,32 TL (189.31 руб)
Taksi (1 Km)	4,00 TL	2,72 TL (15.00 руб)
Peynir (1 Kg)	68,23 TL	121,75 TL (671.57 руб)
Kira – 3 yatak odalı apartman dairesi, şehir merkezinde	8.396,76 TL	26.495,97 TL (146.146,88 руб)
Aylık ortalama ücret	5.014,00 TL	14.430,05 TL (79.593,48 руб)

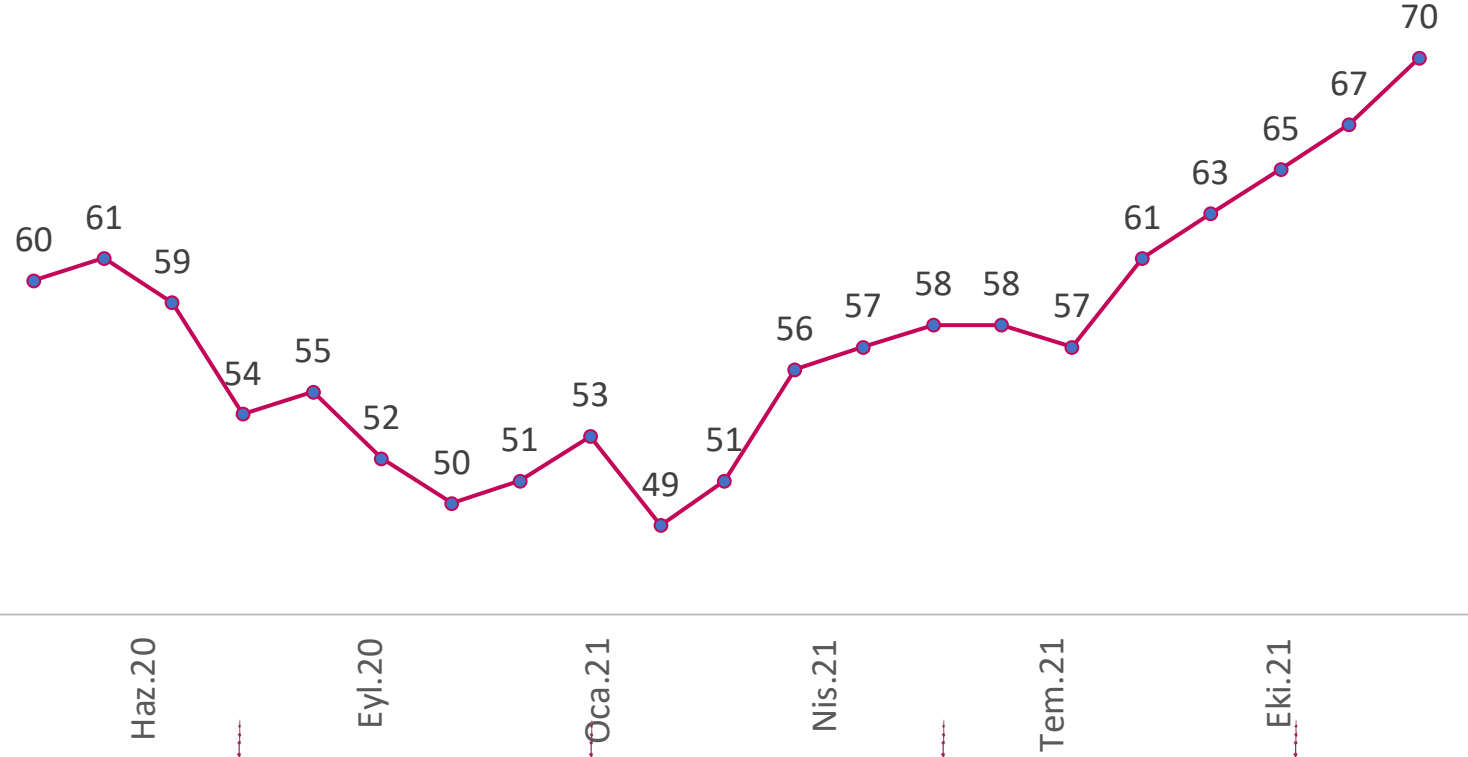
Gündelik Yaşam ve Fiyatlar



Rusya Federasyonu'nun başkenti Moskova'daki ortalama gecelik konaklama ücretlerinin son iki yıllık dönemdeki seyri grafikte gösterilmektedir.

Moskova'daki konaklama ücretleri Covid-19 salgınının başlangıcından bugüne Euro bazında yaklaşık %17 oranından artış göstermiştir.

Ortalama Gecelik Konaklama Ücretleri, Moskova (Mayıs 2020 - Ocak 2022), (EUR)



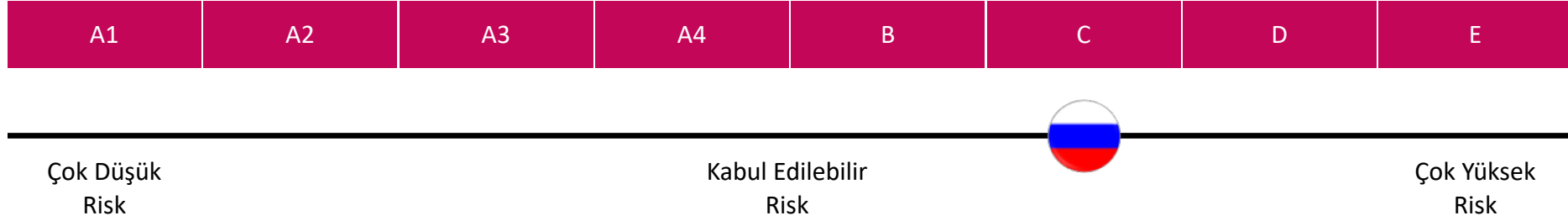
KAYNAK: TRIVAGO Hotel Price Index

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	74
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	90
VIII.	Ekler	111

Risk Profili

Ülke Riski

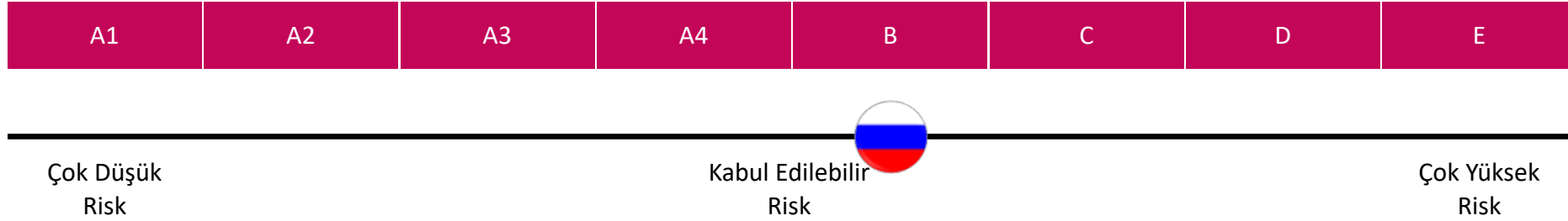


KAYNAK: COFACE

Kredi derecelendirme kuruluşu Coface'ın değerlendirmesine göre Rusya Federasyonu'nun ülke risk puanı C'dir. C seviyesi risk, çok belirsiz bir siyasi ve ekonomik duruma, iş ortamına ve şirketlerin ödeme yapma davranışına olumsuz etkide bulunması olasılığı olan çok sayıda faktörün bulunduğuna işaret etmektedir. Bu risk seviyesinde kurumsal temerrüt olasılığı oldukça yüksektir.

Risk Profili

İş Ortamı



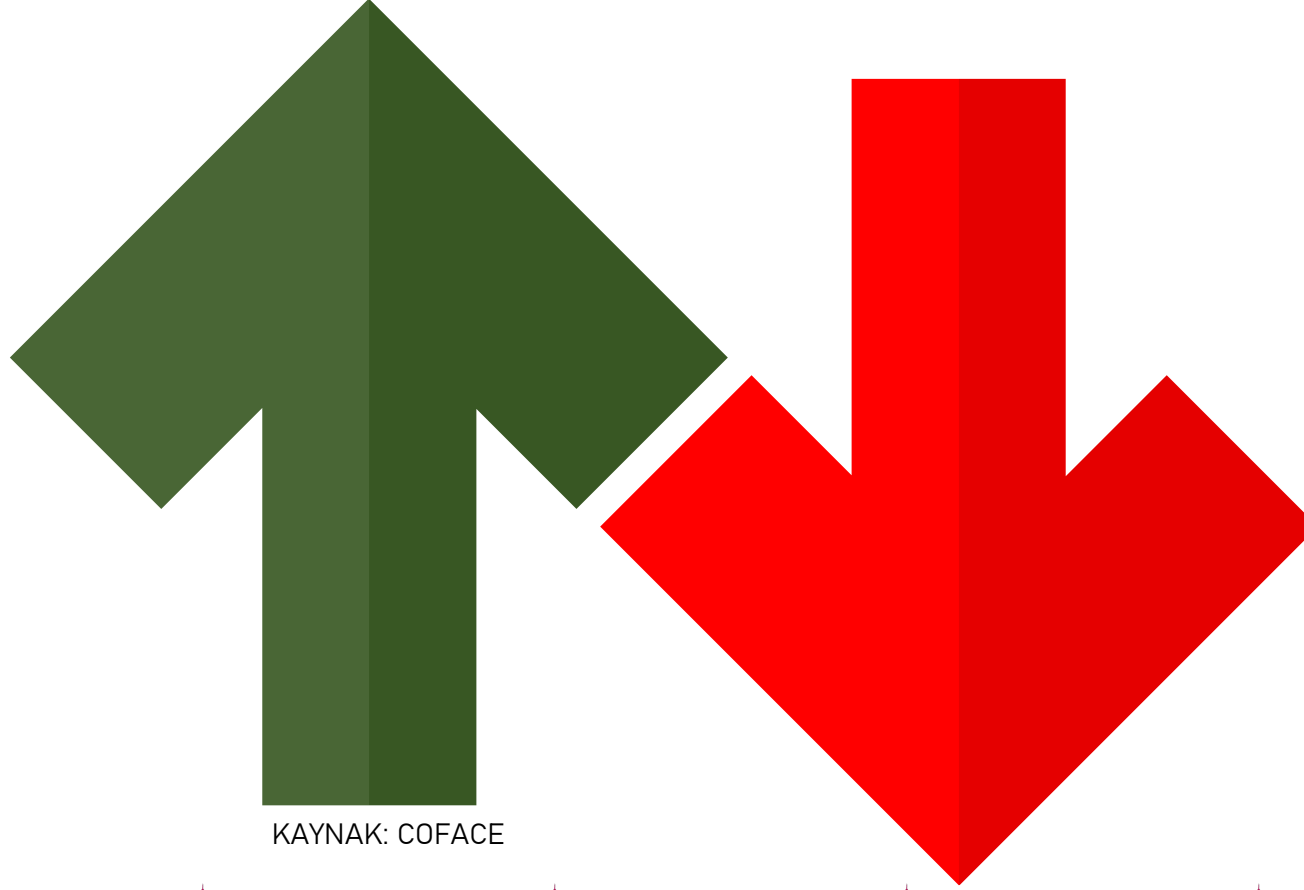
KAYNAK: COFACE

Kredi derecelendirme kuruluşu Coface'ın değerlendirmesine göre Rusya Federasyonu'nun iş ortamı risk puanı B'dir. B risk seviyesi, iş ortamının vasat olduğuna işaret etmektedir. Şirketlere ilişkin kurumsal ve finansal bilgiler çok farklı kalite ve bulunabilirlik seviyesindedir.. Ülkede borç tahsilatı her zaman kolaylıkla yapılamamaktadır. İşletmelerin kurumsal kalite ve yönetim seviyeleri bazı alanlarda düşüktür. Şirketler arası işlemler bu risk derecesinde belirsizlik altında gerçekleşebilmektedir ve her durumda sözleşmelere asgari özen ve uyum gösterildiği söylenemez.

Risk Profili

Güçlü Yanları

- Bol doğal kaynaklar (petrol, gaz ve metaller)
- Ekonomiye çeşitlendirme çabaları
- Kasım 2014'ten bu yana rublenin dalgalı kur rejimine geçmiş olması
- Pazar büyüklüğü ve vasıflı işgücü
- Makroekonomik istikrar: dış tehlikelere karşı dayanıklılık sağlayan güçlü kamu ve dış hesaplar
- Dijitalleşme ve inovasyon kapasitesi



KAYNAK: COFACE

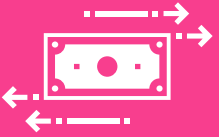
Zayıf Yanları

- Enerji fiyatlarına bağımlılık
- Azalan nüfus
- Komşuların dışında zayıf dış ticaret
- Yabancı teknolojiye bağımlılık
- Yatırım eksikliği nedeniyle kötüleşen zayıf altyapı
- Kayıt dışılığı destekleyen ağır sosyal güvenlik primleri (maaşların %30'u)
- ABD ve Avrupa ülkelerinin yaptırımları
- Kurumsal ve yönetim zayıflıkları (iflas kanunu, mülkiyet hakları, yolsuzluk)

Risk Profili



- 2021'de Rusya'nın mütevazı bir ekonomi toparlanma içinde olduğu gözlenmiştir. Ancak Rusya'nın, COVID-19 salgını tarafından kuvvetli bir darbe aldığı da gerçektir. Rusya salgından dünyada en çok etkilenen dördüncü ülke olmuştur. Ülkedeki harcanabilir gelir 2020 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %8,4 oranında daralmış ve işsizlik %6,1'e yükselmiştir. Ayrıca, muhalif politikacı Alexei Navalny'nin zehirlendiği iddiasının ardından yeni Batı yaptırımları riski, rublenin zayıflamasına neden olmaktadır. Özellikle petrol piyasası beklenenden daha yavaş toparlanırsa, para birimi yeniden değer kaybedebileceği öngörülmektedir. KOBİ'lerin finansmana erişiminin olmaması nedeniyle büyümelerinin zayıf olması muhtemel görülmelidir. 2022 yılında petrol fiyatlarının kademeli olarak artması beklense de enerji sektöründeki yatırımlar zayıf kalacaktır.



- Garantiler ve vergi ertelemeleri dahil 2020-2021'de GSYİH'nın yaklaşık %7'si olarak kullanılan kamu desteği, ülkenin güçlü kamu gelirlerine orantılı olarak oldukça mütevazı biçimde gerçekleşmiştir. 2020'de açığa dönüşen bütçe dengesinin 2022 yılında biraz daha iyileşeceği hesaplanmaktadır. Gelir önlemleri arasında petrol endüstrisindeki daha yüksek kurumlar vergileri, metaller ve kimyasallar üzerindeki maden çıkarma vergilerinde artış, sabit kişisel gelir vergisinde değişiklikler, banka mevduatlarından 1 milyon RUB'un üzerindeki faizlerden alınan vergi ve ayrıca tüketim vergisinde artış yer almaktadır. Öte yandan, ekonominin petrol ve gaz sektörüne bağımlılığı yüksek olması kırılganlığın en önemli sebebidir. GSYİH'nın yaklaşık dörtte birini, ihracatın %63'ünü ve federal gelirin %35'ini petrol ve doğal gaz gelirleri oluşturmaktadır.



- 17 yıldır iktidarda olan Vladimir Putin, Mayıs 2018'de 6 yıllık yeni bir başkanlık dönemine başlamıştır. Başkanın popülaritesi emeklilik reformu ile aşınmış durumdadır. Zayıflayan kamuoyu desteği, Ocak 2020'de başbakan Dmitry Medvedev de dahil olmak üzere hükümetin ani istifasına yol açmıştır. Federal vergi dairesinin eski başkanı Mikhail Mişustin şu anda yeni başbakandır. Temmuz 2020'de, ülke çapında bir oylama, Başkan Putin tarafından önerilen anayasa reformlarını onaylanmasına imkan vermiştir. Vatandaşlara devlet desteğinin artırılması vaatlerini de içeren ama en önemlisi, Başkan Putin'in 2024'te yeniden cumhurbaşkanlığına aday olmasına ve 2036'ya kadar iktidarda kalmasına izin veren bir değişiklikleri içeren reform ayrıca, cumhurbaşkanlarına ömür boyu kovuşturma dokunulmazlığı verilmesi de kapsamaktadır.

KAYNAK: COFACE

İçindekiler

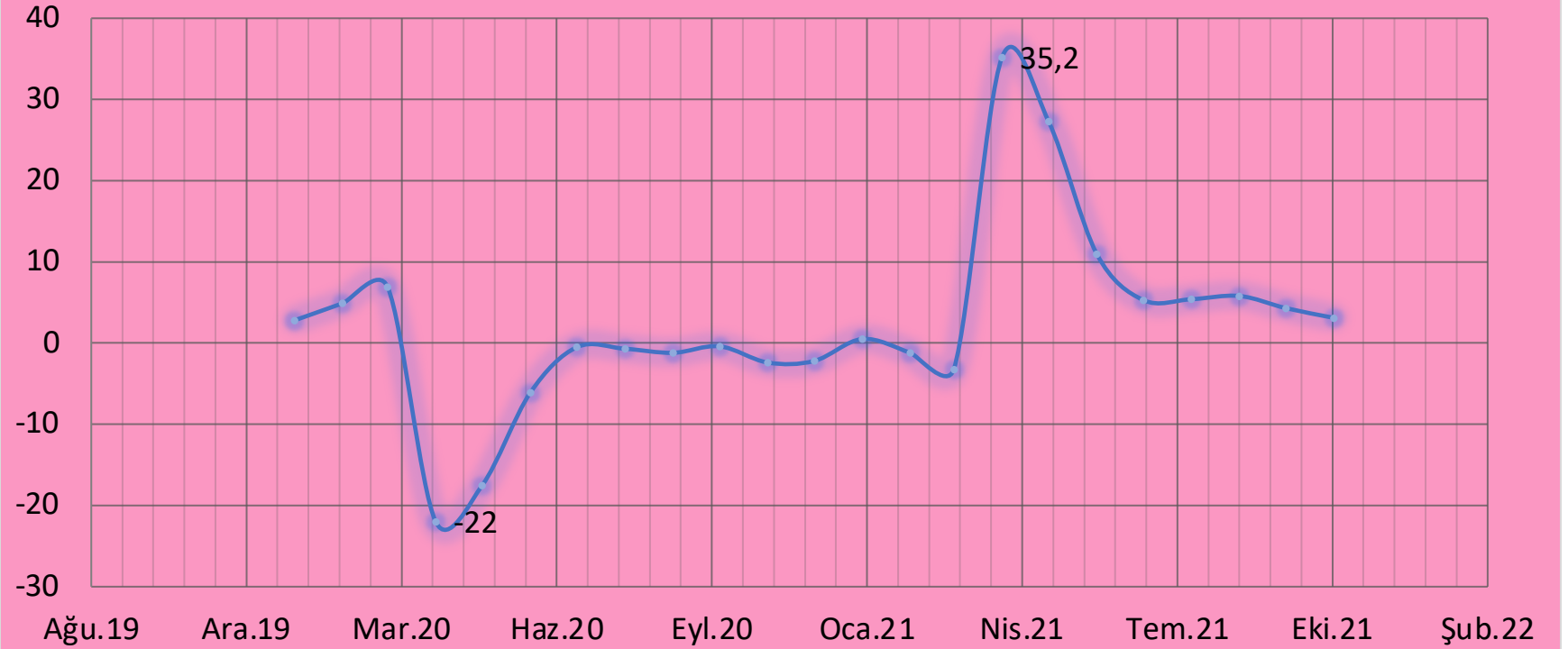
I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	74
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	90
VIII.	Ekler	111

COVID-19'un Etkileri

Tüketici talebindeki değişimin en iyi göstergelerinden birisi olan perakende satış endeksindeki değişim incelendiğinde; özellikle 2020 yılının Mart ve Haziran aylarında keskin düşüşler yaşandığı ancak bundan sonra talebin tekrar toparlandığı ve Covid-19 öncesi dönemdeki eğilimine yakın bir seyir izlemeye başladığı söylenebilir.

2020 yılının Şubat ayı ile birlikte hızla artış gösteren talebin, farklı virüs varyantlarının da etkisi ile salgın öncesi döneme doğru hızla gerilediği gözlenmiştir. Talebin bir süre daha düşük seviyede devam edeceği öngörülmektedir.

Bir önceki yılın aynı dönemine göre perakende satışlardaki değişim (%)



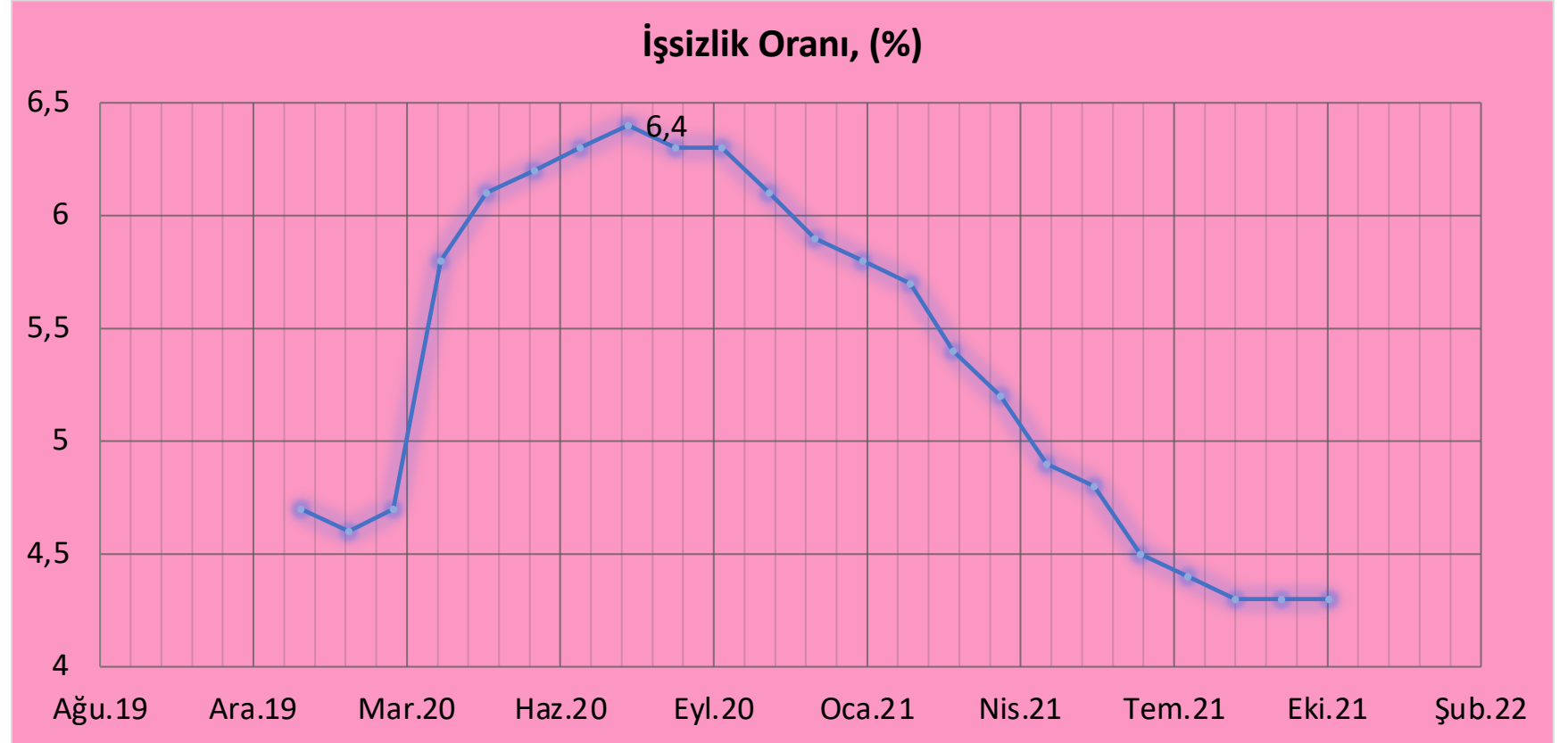
KAYNAK: THEGLOBALECONOMY.COM

COVID-19'un Etkileri

Covid-19 salgını öncesi %4,7 seviyelerinde seyreden işsizlik oranı, salgın ile birlikte zirveye çıkmış ve %6,4'lere ulaşmıştır.

Salgının ilk anında yaşanan paniğin ardından kısmi olarak işsizlik oranlarında kısmi olarak düşüş gözlenmiş ve 2021 yılı sonu itibarıyla işsizlik oranları salgın öncesi seviyenin altına gelmiştir.

Öte yandan, özellikle tüketici davranışları ve alışkanlıklar üzerinde kalıcı etkiler bırakması beklenen Covid-19 salgınının bazı meslek grupları için kalıcı işsizlik sorunu doğuracağı da öngörülmektedir.

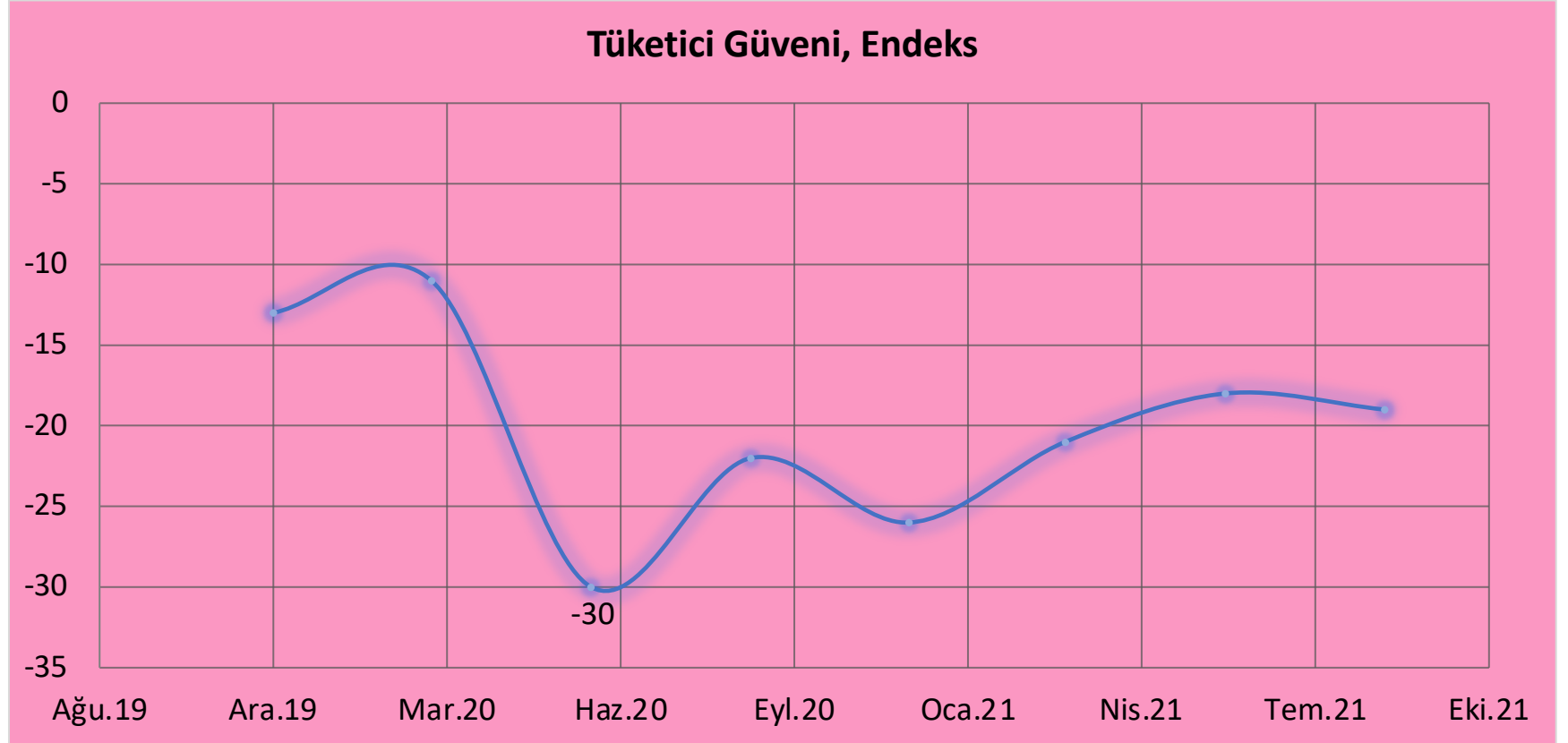


KAYNAK: THEGLOBALECONOMY.COM

COVID-19'un Etkileri

Rusya Federasyonu'nda kemikleşmiş biçimde düşük seviyelerde olan tüketici güveni 2020 yılının başından itibaren hızla düşmeye başlamış ve Haziran 2020'de rekor düşük seviyeye ulaşmıştır. Covid-19 salgınından kaynaklı belirsizliklerin yanı sıra, kurumsal yönetim sorunlarının da etkili olduğu bu güvensizlik azalan gelirler ve gittikçe artan eşitsizlikler de tüketici güveni üzerinde olumsuz etkiler yapmaktadır.

2020 Mart ayında Covid-19 salgını ile birlikte keskin bir düşüş gösteren tüketici güveni, Haziran 2020'den itibaren kısmi olarak toparlanma gösterse de düşük seviyede bir seyir izlemeye devam etmektedir.

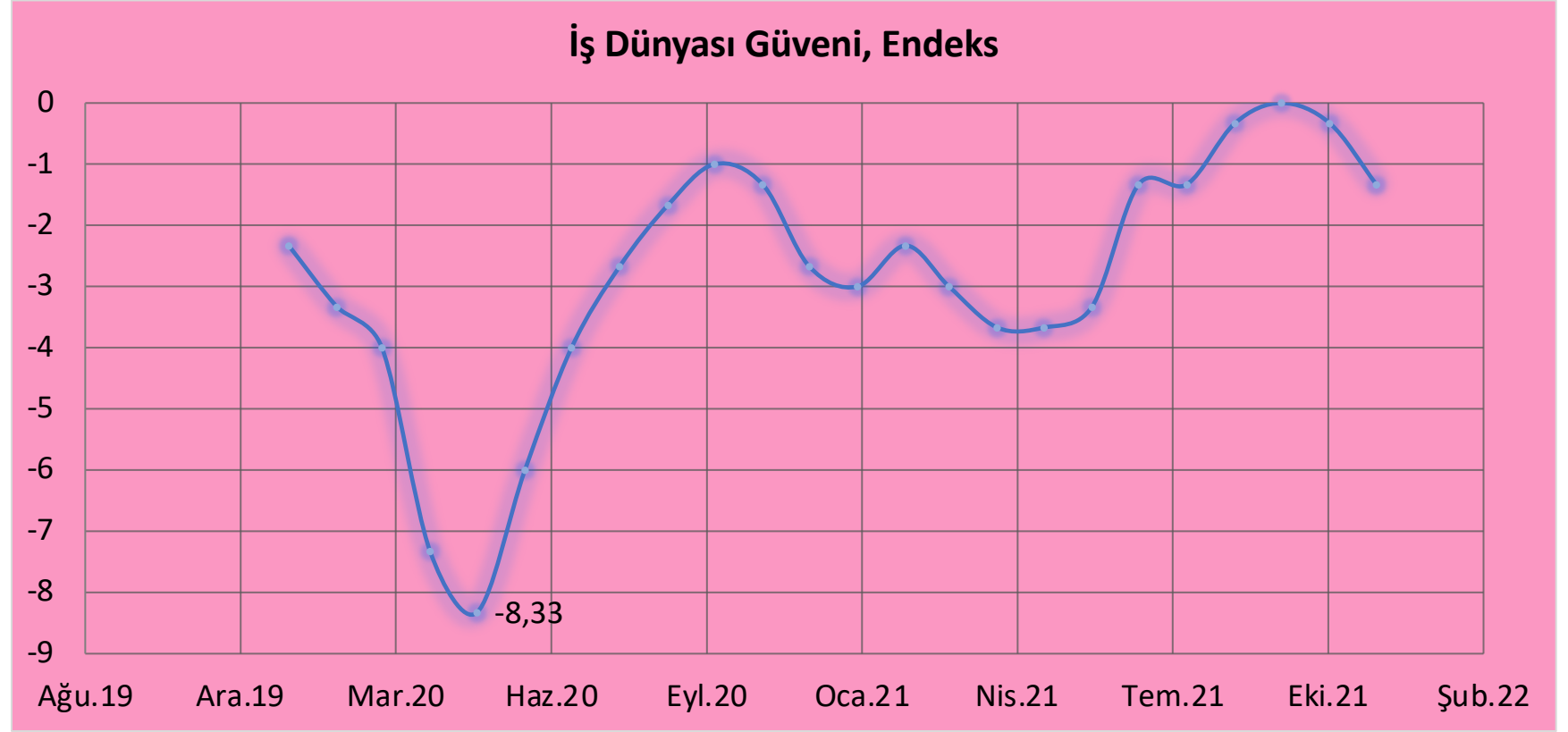


KAYNAK: THEGLOBALECONOMY.COM

COVID-19'un Etkileri

İşletme yöneticilerinin ülke ekonomisi ile ilgili olumlu ve olumsuz beklenti ve görüşlerini ortaya koyması açısından önemli olan iş güven endeksi, tıpkı tüketici güveni gibi kemikleşmiş bir biçimde negatif görünüm vermektedir. Bununla birlikte salgın bu olumsuz tablonun daha da olumsuz görülmesine sebep olmuştur.

2020 şubat ayı ile birlikte daha da bozulan beklentiler, haziran ayında olumsuz anlamda zirve yapmış ve Eylül 2020'den itibaren tekrar salgın öncesi dönemdeki durumuna dönmüştür. Ne var ki belirsiz bir seyir izleyen küresel enerji fiyatları ve yeni virüs varyantlarının da etkisi ile Ekim 2022'den itibaren tekrar daha da bozulmaya başlamıştır.

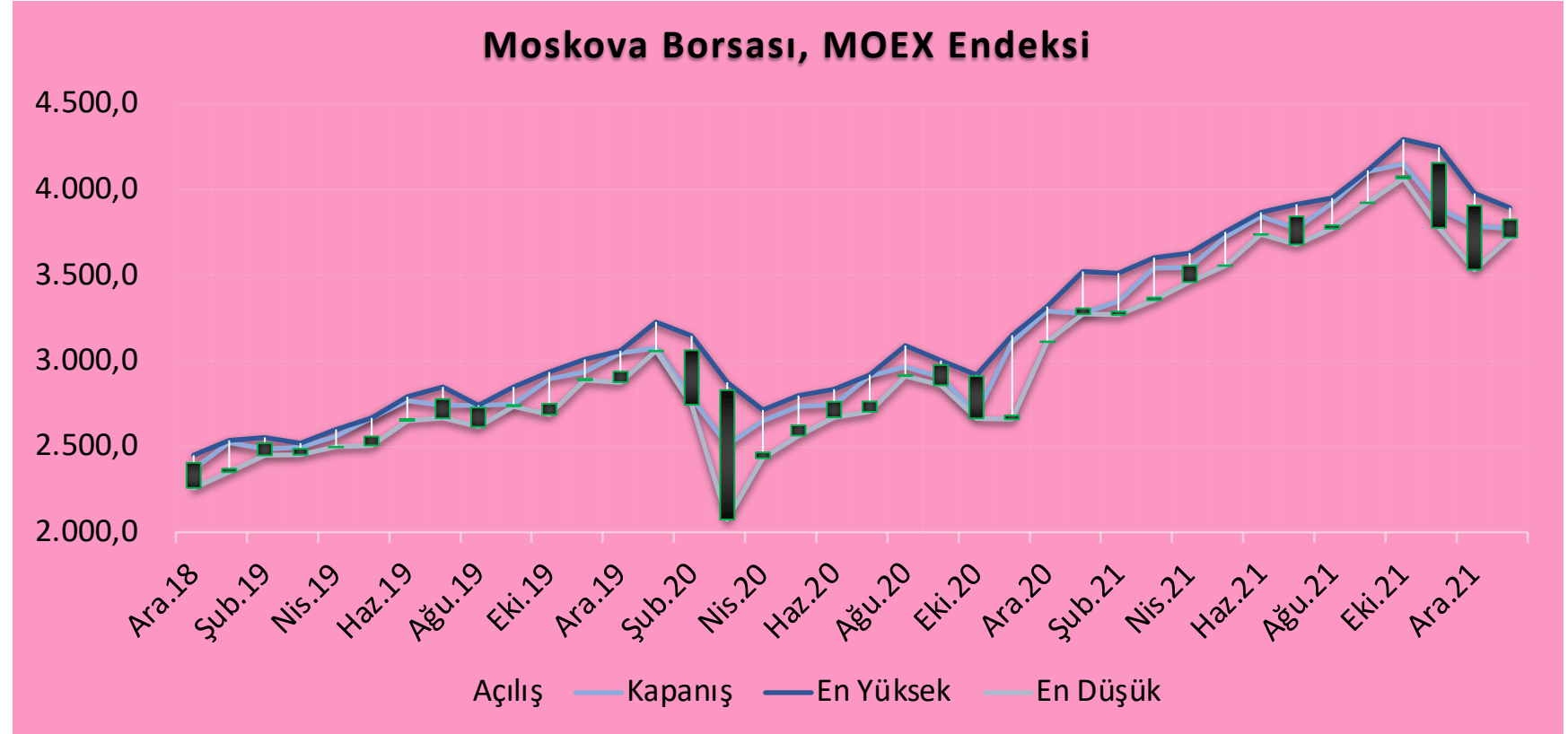


KAYNAK: THEGLOBALECONOMY.COM

COVID-19'un Etkileri

Moskova borsası Covid-19 salgınından etkilenmekle beraber, hızla toparlanma eğilimine girmiş ve salgın öncesi seviyelerine ulaşmıştır. Moskova borsasının da diğer benzer pazarlarda olduğu gibi aşırı değerlenme eğilimi içinde olduğu ve bu aşırı değerlenmenin neredeyse 1630'lu yıllarda yaşanan «Lale Çılgınlığı» ile eş değer olabileceği yönünde temkinli görüşler de bulunmaktadır.

Sermaye piyasalarındaki mevcut toparlanmanın sağlıklı olup olmadığını değerlendirmek için henüz yeterli veri üretilmemiş olsa da bu gelişmelerin küçük yatırımcılar için şimdilik can suyu olduğu da aşikardır.



COVID-19'un Etkileri

Rusya Covid-19 salgınına karşı tartışmalı yanları da olsa aşı geliştirmeyi başaran ve bu aşığı hızla devreye almayı başaran az sayıda ülkeden birisidir. Dünya'daki en yüksek salgından ölüm oranlarından birine sahip olsa da, Rus halkının sadece % 35'i aşı olmaya gönüllü gibi gözükmektedir. Ülkede yaygın bir aşı karşıtlığı gözlenmektedir. Bu da gündelik hayata dönüşü güçleştiren etmenlerin başında gelmektedir.



KAYNAK: THE MOSCOW TIMES

COVID-19'un Etkileri

Covid-19 salgını paradigma değiştirici bir özellik taşımaktadır. Bu özelliği ile hem küresel anlamda hem de tek tek ülkeler ve bireyler üzerinde etkileri bulunmaktadır. Henüz değişim sürecinin içinde olursa da, salgının Rusya ekonomisi ve bireylerin tutum ve davranışları üzerinde bırakacağı kalıcı etkiler ile ilgili öncü haber alınmaktadır.

- 2020 yılı sonu itibarıyla Rusya'daki online perakende alışverişi bir önceki yıla göre % 57 oranında artmış ve Rus halkının rutin alışveriş alışkanlıkları online alışverişe dönmüştür (Data Insight).
- 2020 baharında planlanan evliliklerin %70 gibi yüksek bir oranı iptal edilmiş olsa da, 2021 yılının Nisan-Mayıs aylarını kapsayan dönemdeki gelinlik talebi 2019 yılının aynı dönemindeki talebi % 36 oranında artmıştır. Ülkedeki gelinlik pazarı salgın öncesi döneme dönmüş gibi gözükmemektedir (Avito)
- Rusya'daki moda satışları, Covid-19 salgınından büyük darbe almıştır. Sektördeki perakendeciler, talepte %25'lik bir düşüş beklemektedir.
- Perakende sektörünün pandemi öncesi satış seviyelerinin en erken 2025 yılında dönebileceği öngörülmektedir (HKTDC)



Yandex Market

Kasım-2021'den itibaren Yandex firması moda ürünlerini de market uygulaması ile satmaya başlamıştır. Paradigma değiştirici bir hamle ile piyasaya giren firma, 2022 yılında tüm e-ticaret satışlarının % 20'lik kısmının hazır giyim ürünlerinden elde etmeyi planlamaktadır. (Reuters) Firma Covid-19 dolayısıyla değişen satınalma alışkanlıklarının bu beklentisini olumlu etkileyeceğini belirtmektedir.

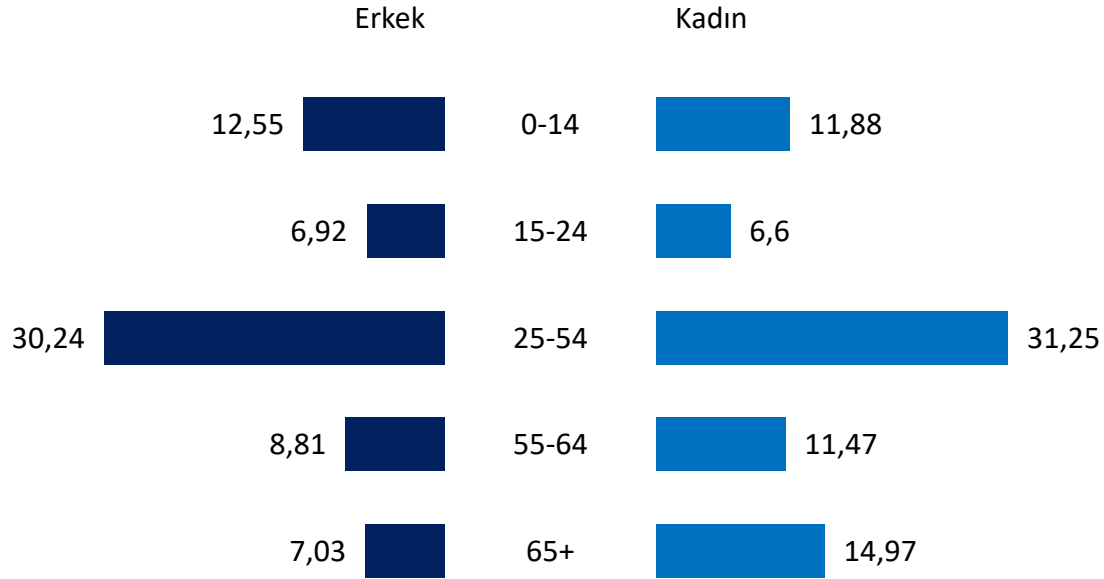


İçindekiler

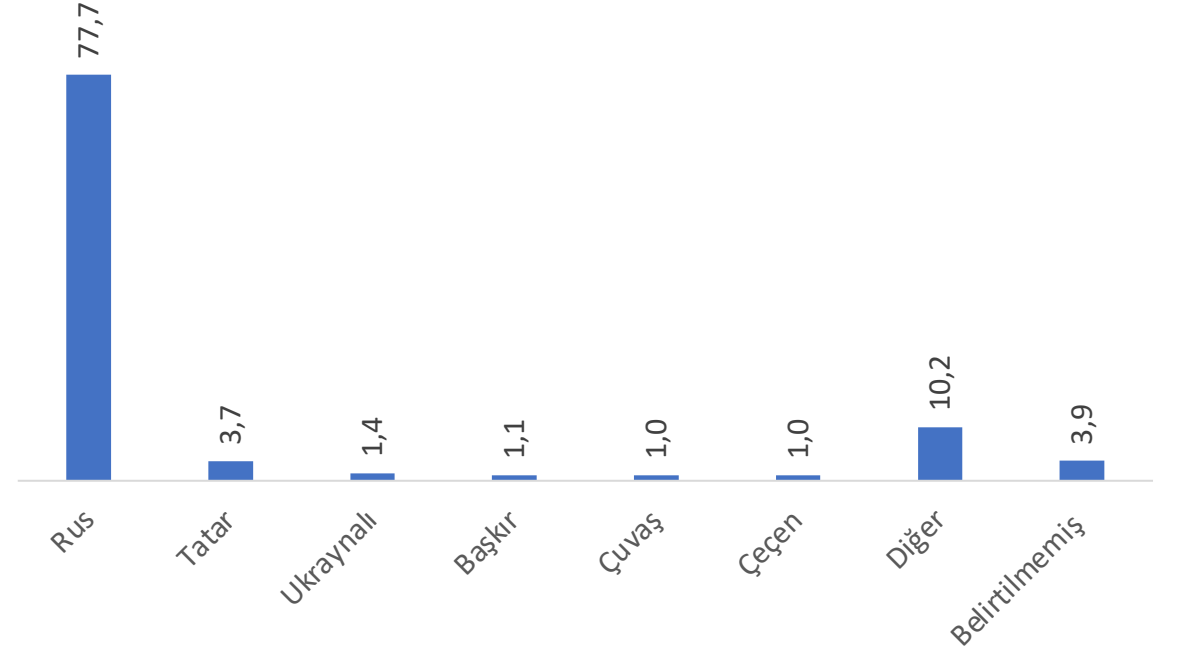
I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	74
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	90
VIII.	Ekler	111

Nüfus ve Demografi

Yaş Grupları İtibarıyla Rusya Nüfusu, milyon kişi | Toplam = 141,72



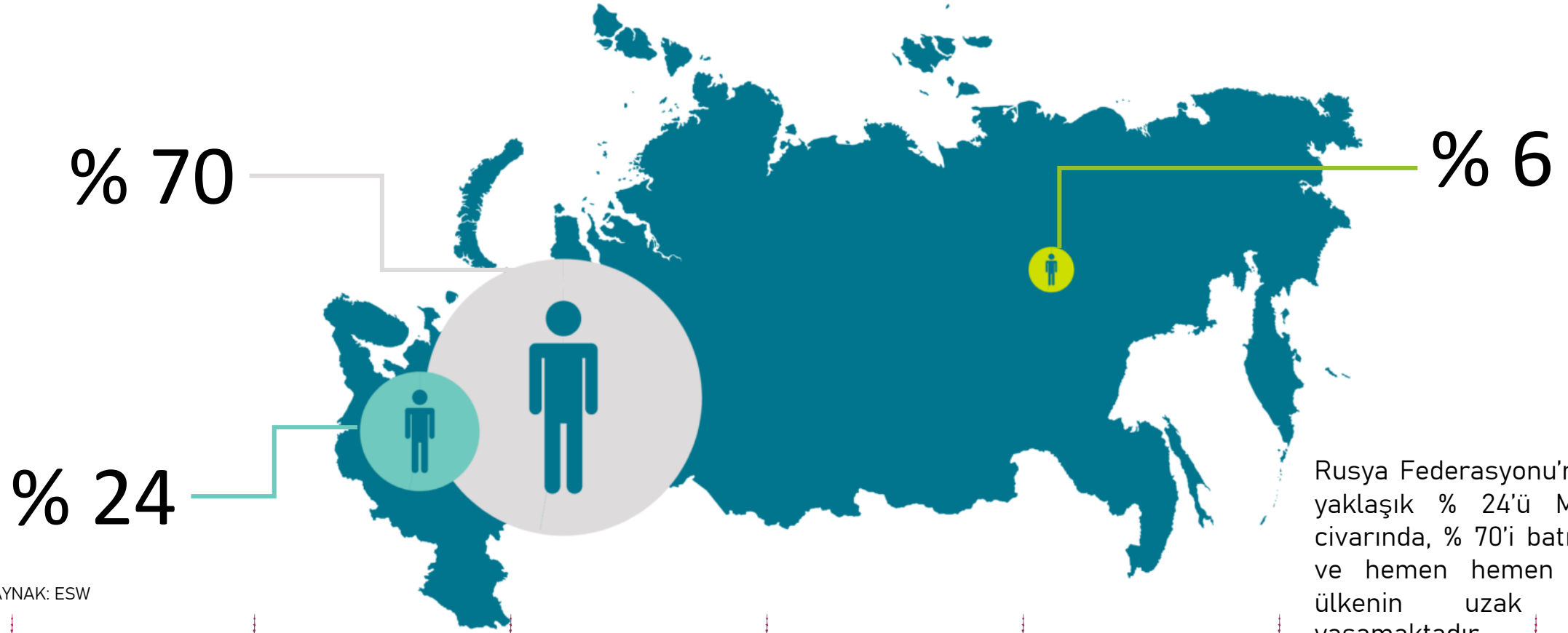
Etnik kökenleri itibarıyla Rusya nüfusu, %



KAYNAK: THE WORLD FACTBOOK

Rusya'da yüzden fazla etnik grup yaşamaktadır.

Nüfus ve Demografi



Rusya Federasyonu'nda nüfusun yaklaşık % 24'ü Moskova ve civarında, % 70'i batı bölgesinde ve hemen hemen % 6'sı ise ülkenin uzak doğusunda yaşamaktadır.

KAYNAK: ESW

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	74
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	90
VIII.	Ekler	111

Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum



TOPTAN
TİCARET

1

Rusya toptan ticaret hacmi 2021 yılı sonu itibarıyla yaklaşık 468 Milyar ABD Doları büyüklüğündedir. Ülkede toptan ticaretle uğraşan toplam 97.688 şirket faaliyet göstermektedir.

Milyar
\$

468



PERAKENDE
TİCARET

2

Rusya'daki perakende ticaretin büyüklüğü yaklaşık 523,3 Milyar ABD Doları civarındadır. Ülkede perakende ticaretle uğraşan toplam 330.871 şirket faaliyet göstermektedir.

523,3



SEKTÖREL
TOPTAN TİCARET*

3

Konfeksiyon Sektöründeki toplam toptan ticaret hacmi yaklaşık 25,9 Milyar ABD Doları büyüklüğündedir. Ülkede toptan konfeksiyon ticaretle uğraşan toplam 24.851 şirket faaliyet göstermektedir.

25,6



SEKTÖREL PERAKENDE
TİCARET**

4

Konfeksiyon Sektöründeki perakende ticaret hacmi yaklaşık 42,6 Milyar ABD Doları olup, perakende konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren 46.940 şirket faaliyet göstermektedir.

42,6

KAYNAK: ROSSTAT, MULTISTAT,
ECONOMY.COM, CEIC ve Zobu Consulting
hesaplamaları

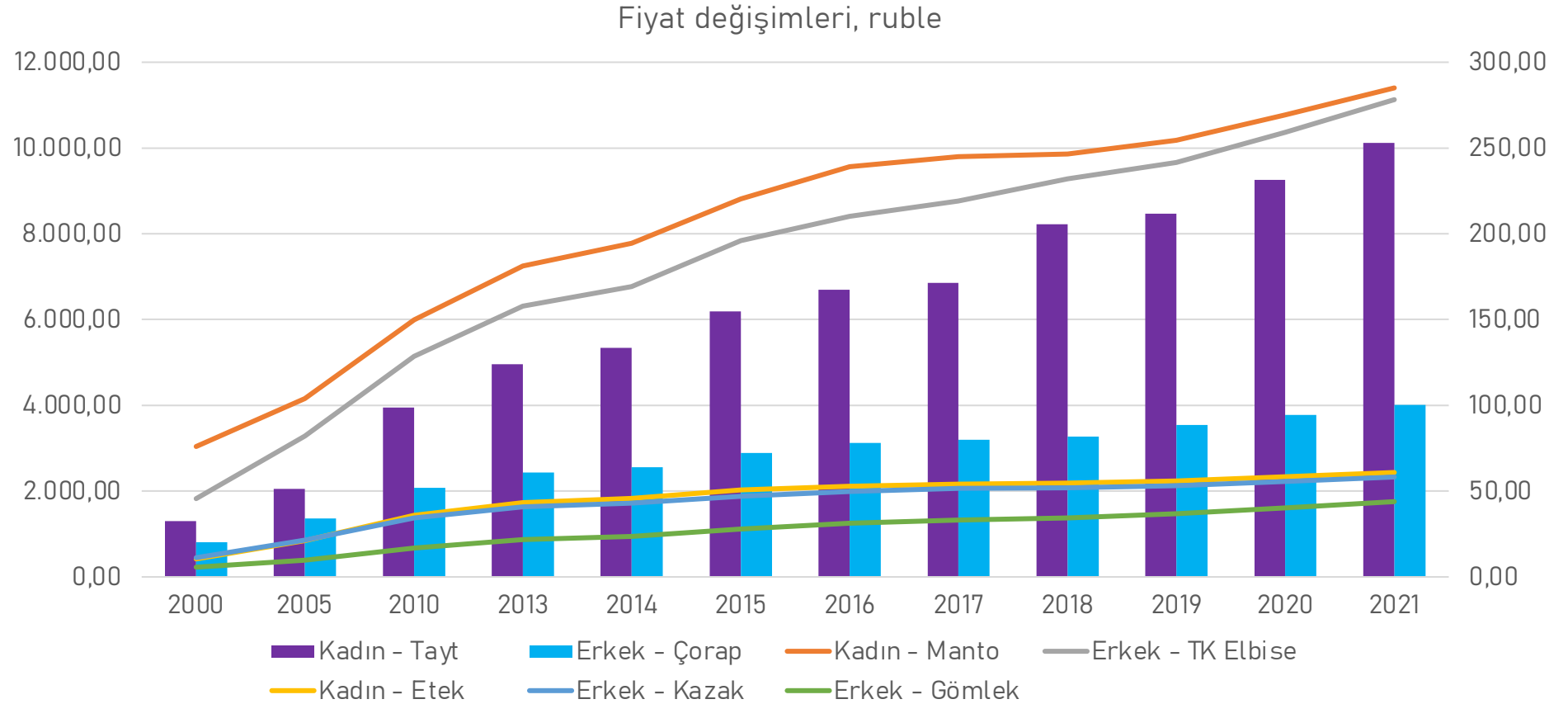
*,** = Ayakkabı, deri giyim ve saraciyeye hariçtir.

Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

Hazırgiyim sektöründe tüketici fiyatları 2005-2021 döneminde seçilmiş ürünler bazında yıllık ortalama % 4,3 ile % 9,33 oranında artış göstermiştir.

İlgili dönemde fiyatı yıllık ortalama %4,3 ile en az artış gösteren ürün grubu kadın eteği olurken, en çok fiyatı artan ürün grubu %9,33 ile kadın taytları olmuştur.

Grafikte seçilmiş ürünlerin 2005-2021 dönemindeki ortalama fiyat değişimleri görselleştirilmiştir.



Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

Rus hazır giyim sektörünün temel özellikleri aşağıdaki gibi sıralanabilir.

- İthal giysi, ayakkabı, kumaş ve aksesuarlara güçlü bağımlılık
- Moda tasarımcıları ile tekstil üreticileri, dokumacılar arasındaki kötü bağlantılardan dolayı gelişimi yavaşlamış olan yerel üretim faaliyetleri
- Rus markalarının üretimlerin yurtdışındaki taşeronlara yaptırmasından ötürü az gelişmiş üretim faaliyeti
- Yerli hammadde kıtlığı (keten, pamuk, yün)
- Düşük üretim yatırımlarından dolayı ithalata bağlı bir perakende sektörü
- Mevcut üreticilerin yetersiz sermaye yatırımından kaynaklanan eski ekipman ve teknoloji kullanımları
- Kalifiye personel eksikliği (dikiş, tekstil, deri ve ayakkabıcılık)
- Çin, Kazakistan ve Kırgızistan'dan sahte ve yasa dışı ithal edilen hazır giyim ürünleri
- Düşük ihracat çabası nedeniyle gelişemeyen yerel sektör
- Tüketici harcamalarını etkileyen azalan hane gelirleri
- Rus moda tasarımcılarına artan ilginin olumlu etkisi
- Koruyucu ve kurumsal giyim üretiminde gözlenen artış
- 2025 üretim stratejisi çerçevesinde teknik tekstillerin üretimine verilen önem ve destek



KAYNAK: THE MOSCOW TIMES

Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

Rusya'daki hazır giyim sektörünü şekillendiren en önemli unsur e-ticaretir. Ülkede bireylerin ekonomik krizle birlikte gelirleri hızla azalsa da hazır giyim satışlarının %10'luk kısmına ulaşan e-ticaret harcamaları yüksek bir hızla artmakta ve perakende sektörünü şekillendirmeye devam etmektedir.

Moskova ve Saint Petersburg ülkenin hazır giyim sektörünün ana merkezleri konumundadır. Büyük zincir mağazalar, alışveriş merkezleri, butikler ve diğer hazır giyim perakendecileri ve elbette tüketicilerin büyük bölümü bu şehirlerde yoğunlaşmıştır.



Hazır giyim sektörü ithalata bağlıdır. Sektör satışlarının kabaca % 80'i ithal ürünlerden oluşmaktadır. Sovyetler Birliği'nin dağılması ile birlikte ülkeye kontrolsüzce akın eden ithal ürünler, yerel sanayinin zaten yeterince verimli olmayan üretimine balta vurmuş ve yok olmasına neden olmuştur. Örneğin 1980'lerin başında Saint Petersburg bölgesindeki üretim % 27'si hazır giyim, deri, saraciyeye ve ayakkabı sektörü tarafından gerçekleştirilirken bugün sektörün bölgedeki payı %5'lere kadar gerilemiş durumdadır.

Ülkede üretim yapan şirketlerin çoğu basit ve düşük maliyetli ürünleri üretme eğilimindedir. Tasarımcılarla çalışma kültürü olmayan Rus hazır giyim üreticileri bu nedenle koleksiyon oluşturma becerisini henüz tam olarak geliştirememiş durumdadır.

Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

Rusya'daki perakende hazır giyim sektörü satışlarının yaklaşık % 35'i taklit ürünlerden oluşmaktadır. Bu ürünlerin hemen hemen yarısı Çin'den, % 30 kadarı Kazakistan ve Kırgızistan'dan ve yaklaşık % 20'si de Rusya Federasyonu'nda yapına kaçak üretimden gelmektedir. Rus halkının % 80 gibi yüksek bir oranı sadık bir taklit ürün alıcısı konumundadır.

Brandmonitor'ün yaptığı bir araştırmaya göre, taklit ürün satanların % 70'i kaliteli ürünler sattığını savunurken, sadece %10'u sattıkları ürünlerin aslında yasadışı ürün olduğunu kabul etmektedir.



Rus tüketicisinin % 13'lük kısmı düzenli olarak taklit ürünler alma eğilimi göstermektedir.

Taklit ürünler genellikle açık pazarlarda satılıyor olsa da, AVM'lere yapılan baskınlarda çok sayıda bölgede ve mağazada taklit ürün satışlarının gerçekleştirildiği gözlemlenmiştir. Moskova, Kazan, Nizhny Novgorod, Ufa ve Krasnoyarsk'taki AVM'lerde yer alan perakendecilerin taklit ürün satmayı alışkanlık haline getirdikleri söylenebilir.

Bazı tahminlere göre perakende pazarında satılan her 3 üründen bir tanesinin taklit ürün olduğu hesaplanmaktadır.

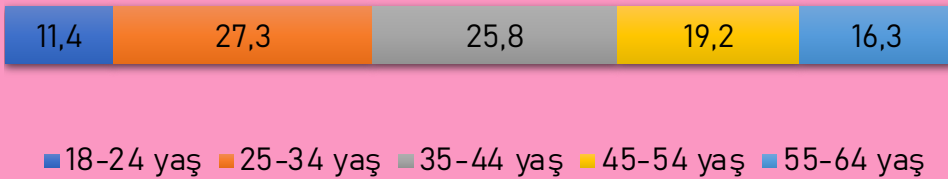


Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

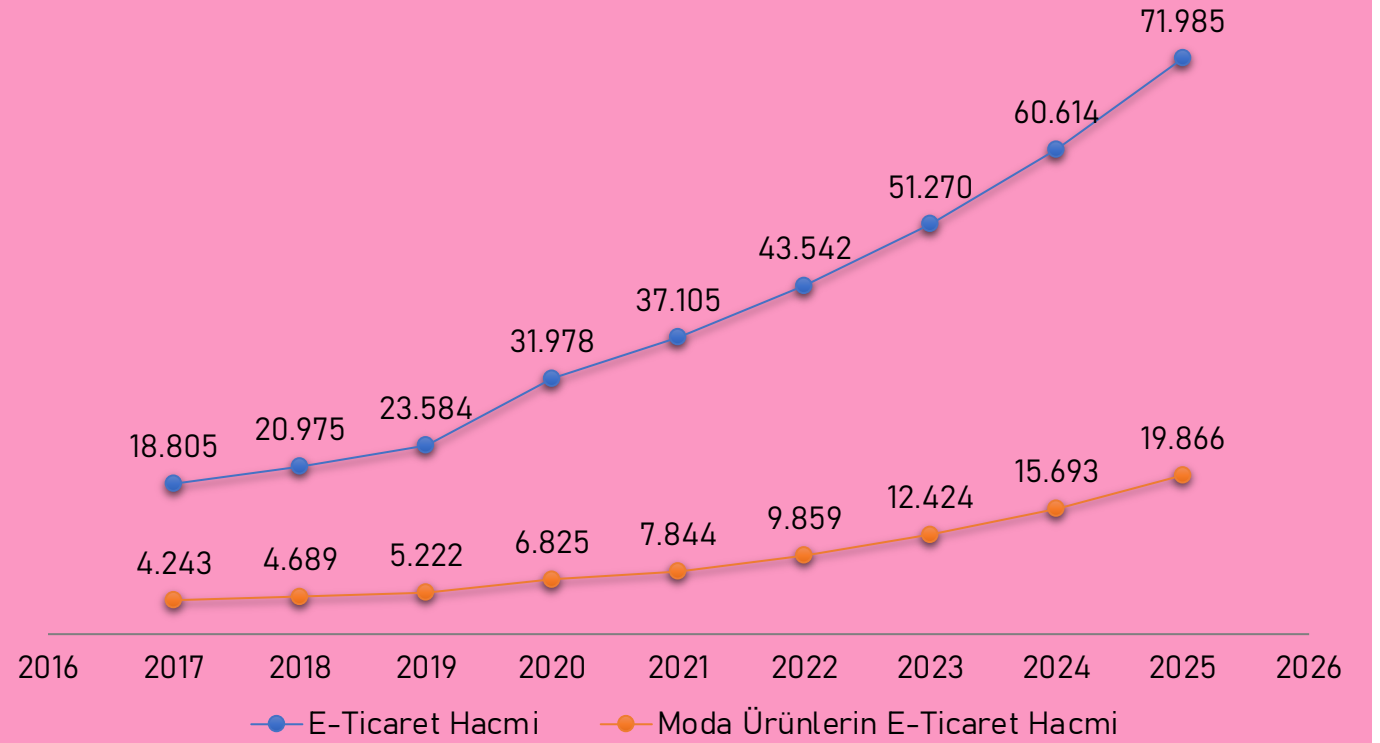
Rusya'daki e-ticaret işlemlerin 2017 yılında 18,8 milyar ABD Doları büyüklükten yıllık ortalama % 18,3 bileşik büyüme oranıyla 2025 yılında 71,9 milyar ABD Dolarına ulaşacağı tahmin edilmektedir. 2017 yılında toplam e-ticaret satışlarının % 22,6'sını oluşturan moda ürünlerinin 2025 yılına gelindiğinde toplam e-ticaret satışlarının % 27,6'sına denk gelen 19,8 milyar ABD Dolarına ulaşacağı hesaplanmaktadır. Harcanabilir gelirlerdeki azalmaya karşın pandeminin de desteği ile e-ticaret satışları düzenli biçimde artan hazır giyim ürünlerindeki büyümenin ivmelenecek artacağı öngörülmektedir.

Ülkede en çok e-ticaret harcamasını 35-44 yaş arası tüketiciler gerçekleştirmektedir.

Yaş grupları itibarıyla online müşteri kategorileri, Rusya, %



E-Ticaret, Rusya, Milyar ABD Doları



KAYNAK: STATISTA

Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum



Depolama


Rusya'daki lojistik depo pazarının en büyük müşterisi perakendeciler ve dağıtım şirketleridir. Depo talebinin % 77'si bu gruptaki şirketlerden gelirken, % 12'si üretici firmalardan, % 10'u lojistik şirketlerinden ve kalanı ise diğer şirketlerden gelmektedir.

KAYNAK: COLLIERS



Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum



	2019	2020	2021
Toplam Kiralanabilir Lojistik Depo Alanı, milyon m ²	3,0	3,1	3,5
Boşluk Oranı, %	3,8	2,9	0,3
Ortalama Depo Kirası, RUB/m²/yıl, KDV hariç			
A Segment	4.360	4.450	4.600
B Segment	3.490	3.700	3.800

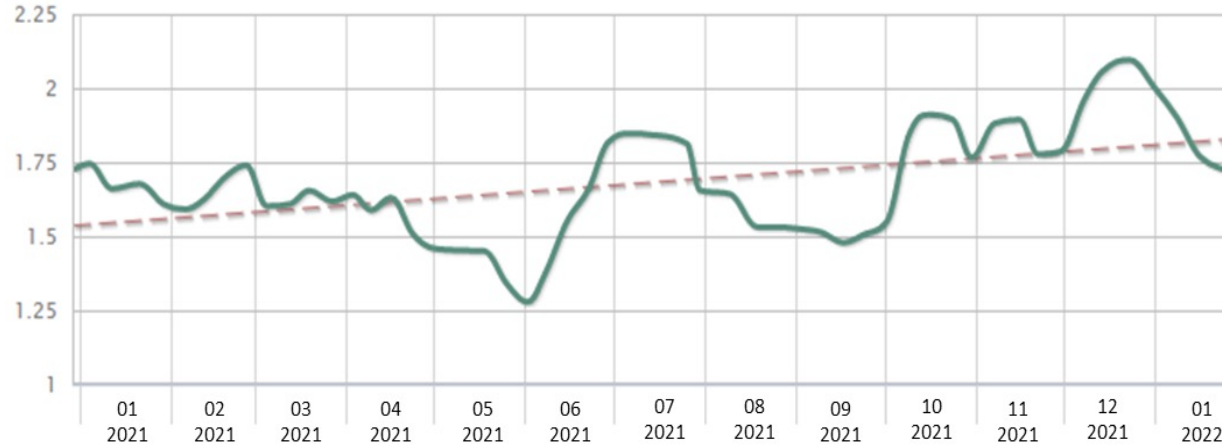
KAYNAK: COLLIERS



Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

Nakliye

Türkiye-Rusya Nakliye Fiyatları
20 ton yük, EUR/Km



KAYNAK: DELLA'dan derlenmiştir.

Rota (Ocak 2022'de gerçekleşmiş nakliye fiyatları)	Mesafe	Yük	Nakliye Bedeli	Km başına fiyat
Istanbul — Moskova	~ 2110 km	20 t, 90 m ³	4000,00 USD	1,90 USD / km
Konya — St Petersburg	~ 3056 km	22 t, 86 m ³	5800,00 USD	1,90 USD / km
Konya — Moskova	~ 2630 km	22 t, 86 m ³	5800,00 USD	2,21 USD / km
Kutahya — Moskova	~ 3024 km	20 t, 90 m ³	4600,00 USD	1,52 USD / km
Izmir — Nizhny Novgorod	~ 2923 km	21 t, 86 m ³	3900,00 USD	1,33 USD / km
Edirne — Moskova	~ 2718 km	21,5 t, 86 m ³	6000,00 USD	2,21 USD / km
Mersin — Moskova	~ 2862 km	21,5 t, 86 m ³	6000,00 USD	2,10 USD / km
Mersin — Moskova	~ 2862 km	21,5 t, 86 m ³	4212,28 EUR	1,47 EUR / km
Mersin — Moskova	~ 2862 km	21,5 t, 82 m ³	6300,00 USD	2,20 USD / km
Antalya — Moskova	~ 2636 km	20 t, 86 m ³	6200,00 USD	2,35 USD / km
Konya — Bataysk	~ 1755 km	20 t, 120 m ³	4500,00 USD	2,56 USD / km
Manisa — Saratov	~ 2848 km	21 t, 86 m ³	4100,00 USD	1,44 USD / km
Dilovasi — Moskova	~ 2389 km	21 t, 86 m ³	4000,00 USD	1,67 USD / km
Mugla — Moskova	~ 2668 km	21,5 t, 82 m ³	6200,00 USD	2,32 USD / km
Antalya — Moskova	~ 2636 km	21 t, 82 m ³	5100,00 USD	1,93 USD / km
Istanbul, Konya — Moskova, Voronezh	~ 3760 km	21 t	5900,00 USD	1,57 USD / km
Bolu — Tomsk	~ 6011 km	20 t, 86 m ³	10000,00 USD	1,66 USD / km
Izmir — Moskova	~ 2455 km	21 t	4000,00 EUR	1,63 EUR / km
Bursa — Moskova	~ 2137 km	21 t	5500,00 USD	2,57 USD / km
Bolu — Tomsk	~ 6011 km	20 t, 86 m ³	9000,00 USD	1,50 USD / km
Mersin — Samara	~ 3105 km	21 t, 100 m ³	4300,00 USD	1,38 USD / km

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	74
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	90
VIII.	Ekler	111

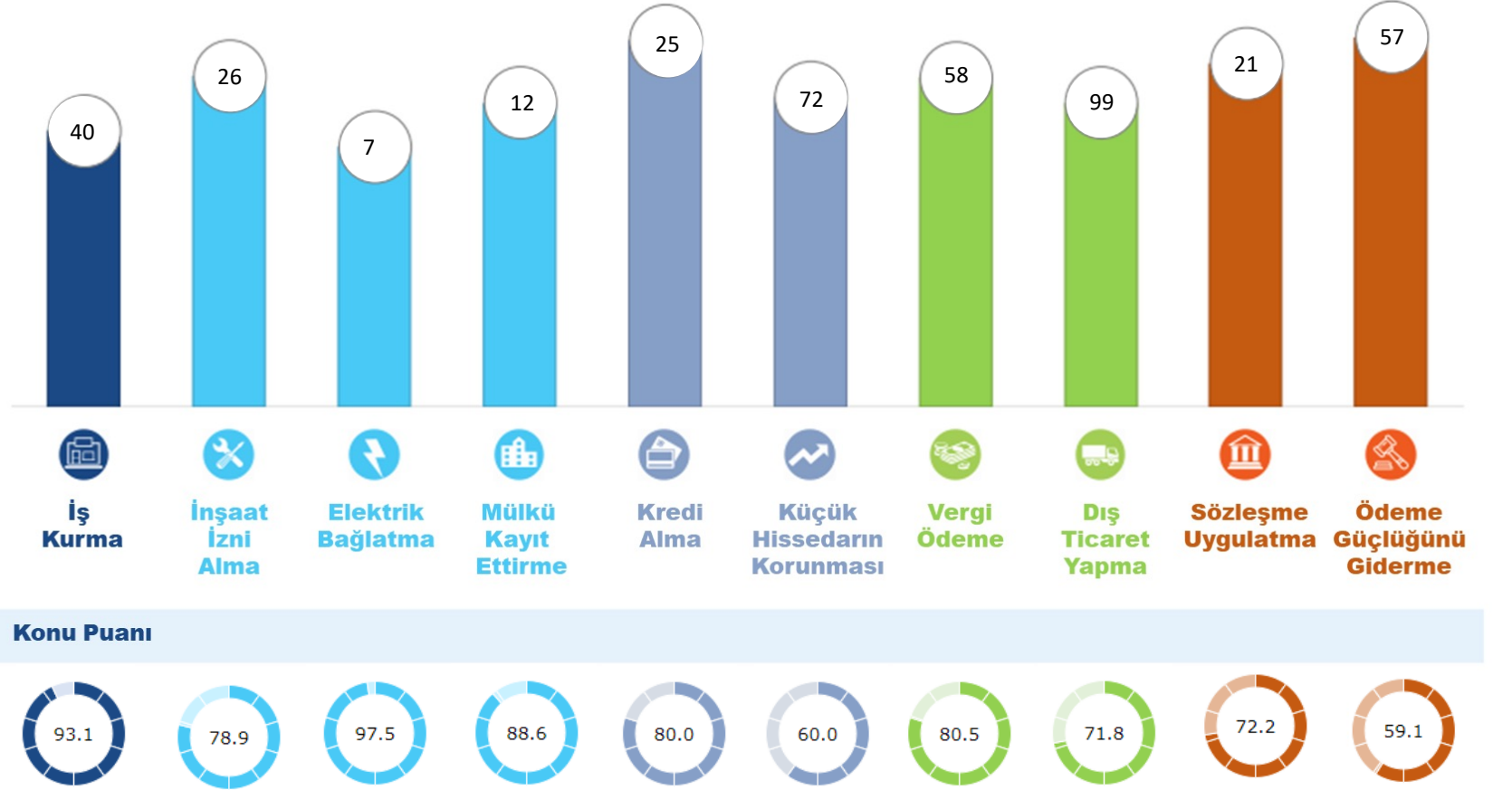
Yasal Düzenlemeler

İŞ YAPMA KOLAYLIĞI

Rusya Federasyonu, Türkiye'nin 33ncü sırada olduğu Dünya Bankası'nın 2020 iş yapma kolaylığı sıralamasında 28nci sırada yer almaktadır.

Ülkedeki aşırı ademi merkezîyetçi yapı, devletin ekonomik hayatın içinde oldukça büyük bir oradan yer alması ve ekonomik darboğazlar özellikle sözleşme uygulatma ve ödeme güçlüğü giderme konularında zayıflıklar yaratıyor olsa da özellikle şirket kurma ve krediye erişim gibi alanlarda son dönemlerde olumlu gelişmeler kaydedilmiştir.

KAYNAK: WB



Yasal Düzenlemeler

İTHALATIN BASİTLİĞİ (WB)

Gösterge	Rusya	Türkiye	OECD Ortalaması
İthalat için geçen ortalama süre (Saat)	12	7	8,5
İthalatın maliyeti (Dokümantasyon, ABD Doları)	400	46	98,1

Dünya Bankası'nın iş yapma kolaylığı endeksine göre 190 ülke arasında 2020 yılı itibariyle 28'nci sırada olan Rusya Federasyonu ithalat işlemlerinde yolsuzluk ve bürokrasinin yaygın olduğu ülkeden birisidir.

KAYNAK: WB

Yasal Düzenlemeler



** r n spesifik
ithalata ilişkin tarife dış engeller ve
ithalatı kısıtlayıcı uygulamalar:**

Yasal Düzenlemeler

Yasal Düzenleme Adı	Duyuru Tarihi	Devreye Alma Tarihi	Bitiş Tarihi	Uygulayan Hükümet	Müdahale Biçimi	Etkilenen Ürün Grupları (GTIP)	Etkilenen Ülke
Makine imalat sektörüne nakliye desteği	2017-04-26	2017-05-05		Rusya Federasyonu	İhracat teşviki	610443, 620443	Türkiye
Askeri üretim şirketlerinin tüketici pazarı için ürün üretmesine yönelik teşvik verilmesi	2018-04-17	2018-04-17		Rusya Federasyonu	Faiz geri ödemesi	610442, 610443, 610444, 620442, 620443, 620444	Türkiye
Otomotiv ve tekstil sektörlerine yönelik ilave teşviklerin verilmesi	2018-03-30	2018-01-01		Rusya Federasyonu	Başka yerde belirtilmemiş devlet desteği	610442, 610443, 610444, 620442, 620443, 620444	Türkiye
Otomotiv ve tekstil sektörlerine yönelik ilave teşviklerin verilmesi	2018-03-30	2018-01-01		Rusya Federasyonu	Interest payment subsidy	610442, 610443, 610444, 620442, 620443, 620444	Türkiye
Belli başlı bazı medikal ürünlerin satın alınmasına yönelik kısıtlamalar	2015-02-05	2015-02-14		Rusya Federasyonu	Kamu satınalması ayrıcalığı	620442	Türkiye
COVID-19'dan etkilenen hafifi sanayilere yönelik yeni destek mekanizması	2020-08-29	2020-09-16	2023-01-01	Rusya Federasyonu	Faiz geri ödemesi	610442, 610443, 610444, 620442, 620443, 620444	Türkiye
Makine imalat sektörüne nakliye desteği (2020, COVID-19-ile ilişkili)	2020-10-24	2020-10-25		Rusya Federasyonu	İhracat teşviki	610443, 620442, 620443	Türkiye

Yasal Düzenlemeler

Gümrük Vergileri

İlgili  r n grubuna uygulanan gümrük
vergileri

EK_1_Gelinlik_Abiye_Gumruk_Tarifeleri_2021

isimli belgede GTIP bazlı olarak
sunulmuştur.

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	74
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	90
VIII.	Ekler	111

Talebin Doğası

Düğün Salonu Talebi

Evlilikler Sayısı

Evlilik Yaşı

Fiyat Seviyeleri

Bedenler ve Talep

1

2018 yılından bu yana düğün salonları kapanma eğilimindedir. Covid-19 salgını ile birlikte düğün salonlarının kapanması hızlanmış olsa da, bu eğilim salgından 2 yıl kadar önce başlayan bir süreçte dayanmaktadır (r-broker.ru) Tören salonları kapansa da, açık hava törenleri devam etmekte böylelikle abiye ve gelinlik talebi canlı tutulmaktadır.

2

2020'de 770 bin olan evlenme sayısı, 2021'de 920 binin üzerine çıkmış ve bir yılda % 27 civarında büyümüştür. Pandeminin etkisi ile Nisan-2020'den itibaren düşme eğilimine giren evlilik sayılarının tekrar artış eğilimine girmesi ve bu eğilimi devam ettirmesi beklenmektedir (Rosstat) Evlilik sayısı sadece gelinlik pazarı için değil aynı zamanda abiye kıyafet pazarı içinde bir göstere niteliğindedir.

3

Ülkede evlilik yaşı son yirmi yıl içinde hızla yükselmiştir. 18-24 yaş arası evlenen çiftlerin sayısı azalırken 35 yaş ve üstü çiftlerin evliliklerinde artışlar gözlenmektedir. Bu değişen yaşam alışkanlıkları ve gelir yetersizliklerinden dolayı ertelenen evliliklerden kaynaklanmaktadır.

4

Ülkede en pahalı gelinlikler Moskova bölgesinde satılmaktadır. Moskova'da ortalama bir gelinlik fiyatı 13.090 Ruble civarında alıcı bulurken, en ucuz gelinlik fiyatları Chelyabinsk bölgesinde 6.820 Ruble olarak gerçekleşmektedir. Ülke genelinde ortalama gelinlik fiyatı 9.380 Ruble civarındadır (Tass)

5

Abiye kıyafet ve gelinlik talebi hızla artmaktadır. 2020'den 2021'e geçildiğinde abiye kıyafet talebi de artış göstermiştir. Ülkede abiye ve gelinlik talebinin yaklaşık % 36'sı 42-44 (S) beden kıyafetler için yapılmaktadır. Toplam talebin % 24'ünü 44-46 (M) beden giysiler oluştururken, 46-48 (L) beden kıyafetlere olan talep % 10 civarında olmuştur (Tass).

Talebin Doğası

1.981

Rus hazır giyim sektöründe üretim yapan irili ufaklı 1.981 işletme bulunmaktadır (Aralık 2021)



Kira Plastinina Üretim Tesisi, Ozery, Moskova

Bu işletmelerin % 62,5'una denk gelen 1.240'ı 15 kişiye kadar istihdam sağlayan mikro işletme sınıfındayken, 16 ila 100 arasında çalışanı olan işletme sayısı toplamın % 28,4'üne tekabül eden 563 işletmedir. Sektörde faaliyet gösteren büyük işletme sayısı 184'tür.

Sektörde 82.200 resmi çalışan bulunmaktadır. Hazır giyim Rusya Federasyonu'nda da gayri resmi çalışmanın en yaygın olduğu sektör olma özelliğini korumaktadır.

82.200

Hazır giyim sektöründeki kayıtlı çalışan sayısı

Bir Gelinlik atölyesi



200

Rusya Federasyonu'nda satılan abiye ve gelinliklerin çok büyük bölümü Ukrayna'nın Voloka şehrinde bulunan 200'den fazla uzmanlaşmış tedarikçi tarafından sağlanmaktadır. Ülkeler arasında yaşanan jeopolitik çatışma bu ticareti bitirmiştir. Bu pazarda bir fırsat da yaratmıştır.

Rakipler ve Rekabet

ANNA KUZNETCOVA
WEDDING DRESSES

<http://kuznetcova.com/en/>

ISJ
ELENA MORAR

<https://elenamorar.com/en/>

V
VISSARIA
WEDDING DRESSES

<https://vissaria.com/en/>

Anastasia

<http://maerwedding.com>

Anna Skoblikova

<https://annaskoblikova.com/ru>

AMOUR BRIDAL

<http://amour-bridal.ru>

1001
dress

<https://1001dress.ru/vechernie-platya>

ВАЛЕНСИЯ
СВАДЕБНЫЙ САЛОН

<https://www.sv-valens.ru/>

A
BEAMER ABAHTAK
WEDDING DRESSES

<https://bel-avantage.ru/>

M
OKSANA MUKHA

<https://oksana-mukha.com>

ARMONIA

<https://www.armonia.com.ua>

LUCE + SPOSA
ORIGINAL COUTURE

<https://lucespoza.com>

IRYNA KOTAPSKA
WEDDING DRESS DESIGNER

<https://kotapska.com>

MAK

<https://vesssna.com>

VICTORIA
ASPIRINA

<https://www.etsy.com/shop/VICTORIASPIRINA>

MILANIRA
WEDDING DRESSES

<https://milamira.com>

Pazar Büyüklüğü

Rapor çalışmaları kapsamında iki farklı resmi kurumun halka açık verilerine erişildi, veri tabanları eşitlendi, veri uyumsuzlukları giderildi, ürün grupları bazında veriler doğrulandı, doğrulanmış veriler İHKİB tarafından iletilen ayrıntılı GTIP Kodları ile eşleştirildi ve kapsam genişletildi. 2018-2021 dönemine ait GTIP ve ay bazında ithalat verileri incelendi. Toplam 58.184 farklı ithalat işlemi 8 adet 10 basamaklı GTIP'e sahip ürün, analiz ve değerlendirme çalışmalarına dahil edildi. Bu sayede ay, ülke, yıl ve GTIP numarası itibarıyla ithal edilen ürünlerin adet ve fiyat bilgileri ile Rusya Federasyonu'nda ürünlerin ithal edildiği bölgeler ilgili dönem için karşılaştırılabilir hale getirildi.

Rusya Federasyonu'nun 2018-2021 yılları arasında gerçekleştirmiş olduğu abiye ve gelinlik ithalatı yıllık ortalama % 1,83 küçülme oranı ile yaklaşık 398,8 milyon ABD Doları'ndan 370,5 milyon ABD Doları'na azalmıştır. Aynı dönemde Türkiye bu ülkeye en çok abiye ve gelinlik ihraç eden ülkeler arasında üçüncü sırada yer alırken, abiye ve gelinlik ihracatını yıllık ortalama % 5,77 büyüme oranı ile yaklaşık 27,2 milyon ABD Doları'ndan 2021 yılında yaklaşık 34,1 milyon ABD Doları'na artırmıştır. İlgili dönemde Rusya Federasyonu'na en çok abiye ve gelinlik ihraç eden ülkeler arasında ihracatını en çok artıranlar üç ülke sırasıyla, ihracatını yıllık ortalama % 15,68 oranında artıran Vietnam, yıllık ortalama % 9,61 büyüme oranında artıran Bangladeş ve yıllık ortalama % 9,35 büyüme oranı ile artıran Belarus olmuştur. Rusya Federasyonu'nun gümrüklerde abiye ve gelinlik ürünlerini tanımlamak için kullanmış olduğu GTIP numaraları ayrıca aşağıda gösterilmiştir.

6104430000
6104440000
6104490000

6204420000
6204430000
6204440000

6204491000
6204499000

ÜLKELER	2018	2019	2020	2021	CAGR	PAY, %
Çin	170.461.478,26	166.765.186,10	130.835.830,82	140.242.443,28	-4,76%	37,86%
İtalya	51.975.426,81	49.977.742,45	39.929.660,82	40.744.944,42	-5,90%	11,00%
Türkiye	27.220.651,63	34.502.572,67	26.843.750,58	34.070.881,55	5,77%	9,20%
Belarus	16.989.636,78	23.283.248,16	16.623.483,11	24.294.848,81	9,35%	6,56%
Hindistan	17.753.826,61	21.044.082,73	15.236.956,25	18.509.866,62	1,05%	5,00%
Fas	16.053.943,42	18.446.432,14	13.891.566,16	18.363.654,54	3,42%	4,96%
Bangladeş	12.480.315,88	17.926.197,87	15.638.817,19	18.012.209,85	9,61%	4,86%
Vietnam	6.196.363,37	9.435.451,91	9.559.391,55	11.095.290,23	15,68%	3,00%
Fransa	6.182.881,86	7.391.875,52	6.691.715,08	7.346.732,89	4,41%	1,98%
Romanya	9.407.131,43	8.995.082,87	6.969.468,43	6.987.806,93	-7,16%	1,89%
Diğer Ülkeler	64.113.399,92	59.297.313,81	43.431.066,70	50.785.393,34	-5,66%	13,71%
TOPLAM	398.835.055,97	417.065.186,23	325.651.706,69	370.454.072,46	-1,83%	100,00%

Öte yandan Ukrayna gibi Rusya Federasyonu'nun abiye ve gelinlik konusuna önemli tedarikçisi olan ülkelere kargo ve bavul ticareti yoluyla yapılan gayri resmi satın almaların istatistiklerde yer almadığının ve yıllık tutarlarının hesaplanmasının çok güç olduğunun unutulmaması gerekmektedir.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

Pazar Büyüklüğü

GTIP BAZINDA ABİYE VE GELİNLİK İTHALATI, ABD DOLARI

GTIP	2018	2019	2020	2021	CAGR	PAY
6104430000	82.059.711,68	73.473.766,01	46.943.152,79	49.826.558,89	-11,73%	13,45%
6104440000	41.647.313,02	41.253.818,46	27.857.170,40	29.871.472,69	-7,97%	8,06%
6104490000	3.943.768,90	3.683.151,57	1.932.001,49	3.026.739,20	-6,40%	0,82%
6204420000	60.329.915,75	64.938.472,84	57.342.582,01	77.375.213,56	6,42%	20,89%
6204430000	113.089.798,40	116.585.360,97	94.608.560,42	96.699.446,00	-3,84%	26,10%
6204440000	66.107.994,78	82.664.893,75	66.096.995,47	75.133.052,50	3,25%	20,28%
6204491000	20.290.003,20	18.786.927,67	18.522.652,47	17.868.042,13	-3,13%	4,82%
6204499000	11.366.550,24	15.678.794,96	12.348.591,64	20.653.547,49	16,10%	5,58%
GENEL TOPLAM	398.835.055,97	417.065.186,23	325.651.706,69	370.454.072,46	-1,83%	100,00%

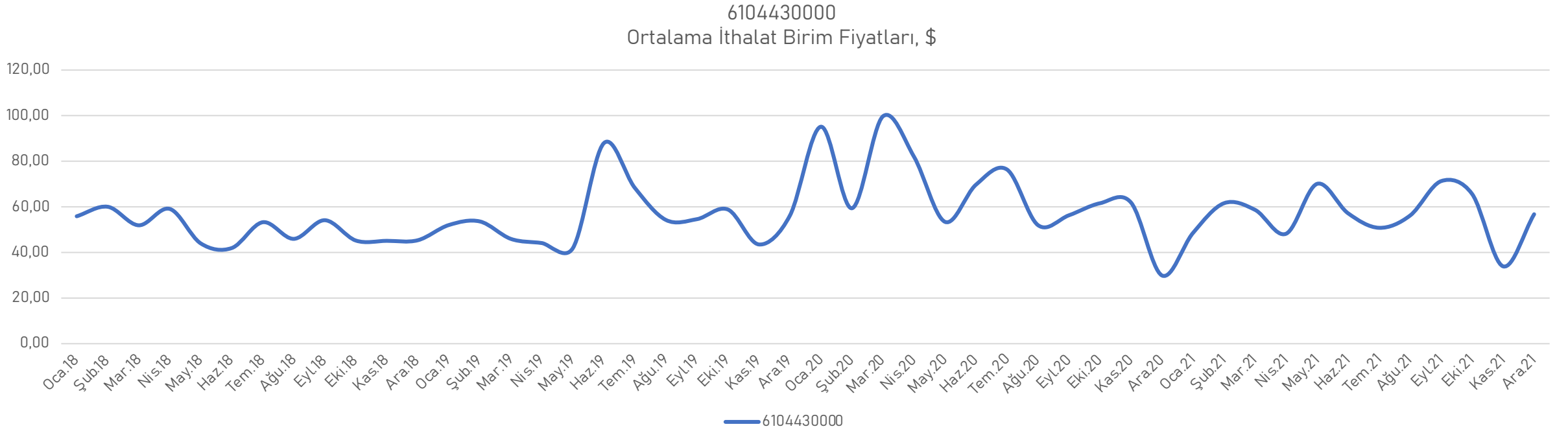
2018-2021 Döneminde kategori ithalatı yıllık ortalama %1,83 oranında azalırken, sadece üç ürün grubu büyüme göstermiştir. Bunlar sırasıyla yıllık ortalama % 16,1 büyüme oranı ile ithalatı artan 6204499000, yıllık ortalama %6,42 büyüme oranı ile ithalatı artan 6204420000 ve ithalatı yıllık ortalama % 3,25 büyüme oranı ile artan 6204440000 olmuştur. Kategori ithalatının % 80,72'sini ise dört ürün grubu oluşturmaktadır. Bunlar, 6104430000, 6204420000, 6204430000 ve 6204440000'dir.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

* CAGR = Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

İthalat

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI – ortalama birim fiyatı – ABD Doları

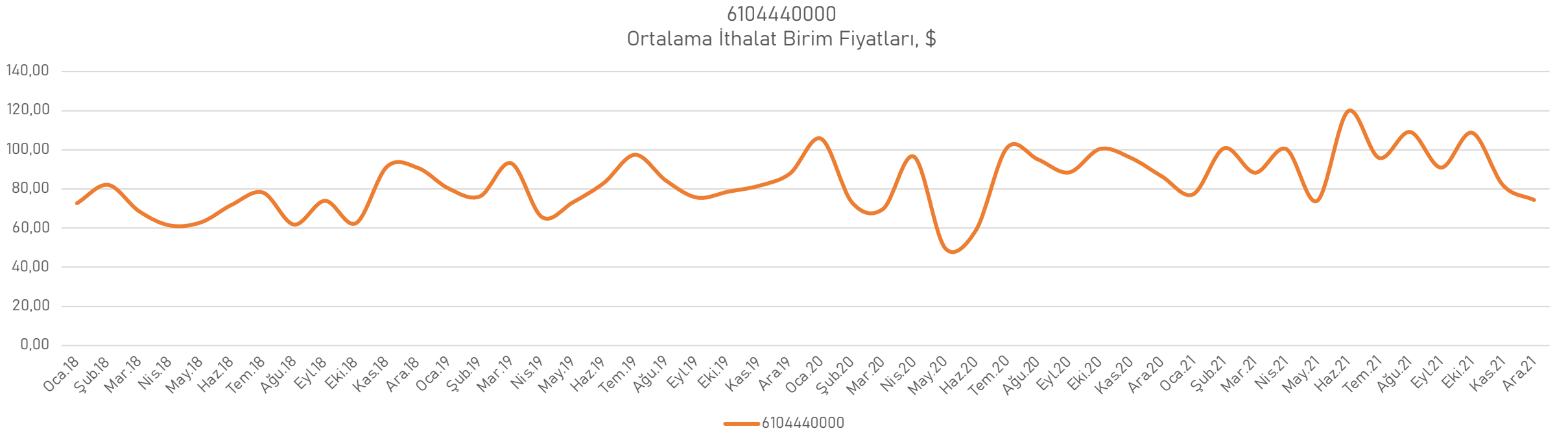


Aylar itibarıyla en çok ithal edilen ürün gruplarından yapılan ithal birim fiyatları gösterilmektedir.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI – ortalama birim fiyatı – ABD Doları

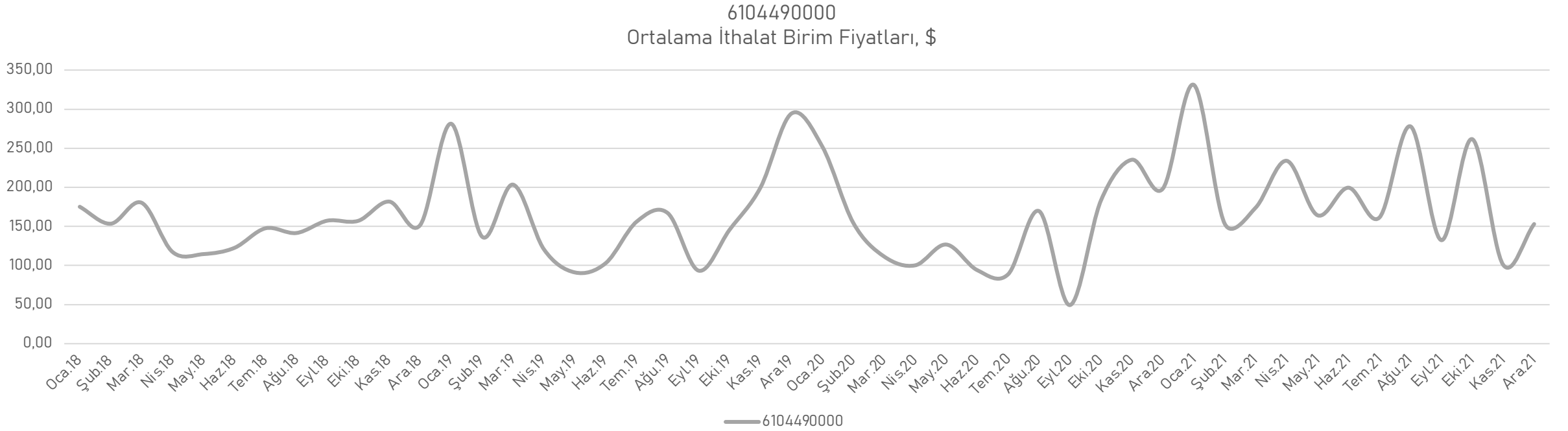


Aylar itibarıyla en çok ithal edilen ürün gruplarından yapılan ithal birim fiyatları gösterilmektedir.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI – ortalama birim fiyatı – ABD Doları

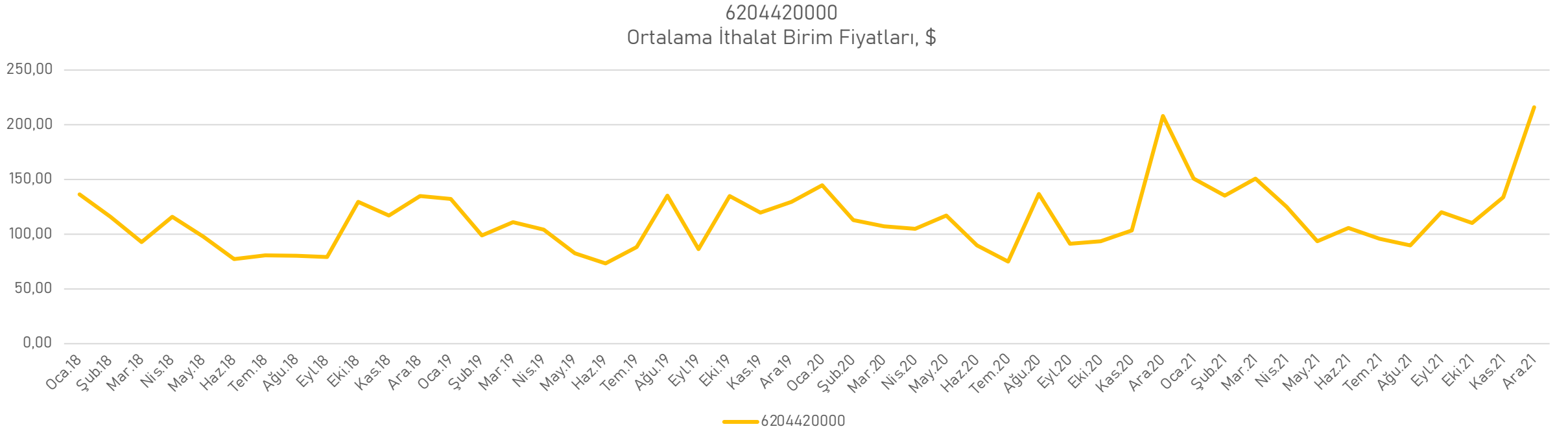


Aylar itibarıyla en çok ithal edilen ürün gruplarından yapılan ithal birim fiyatları gösterilmektedir.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI – ortalama birim fiyatı – ABD Doları

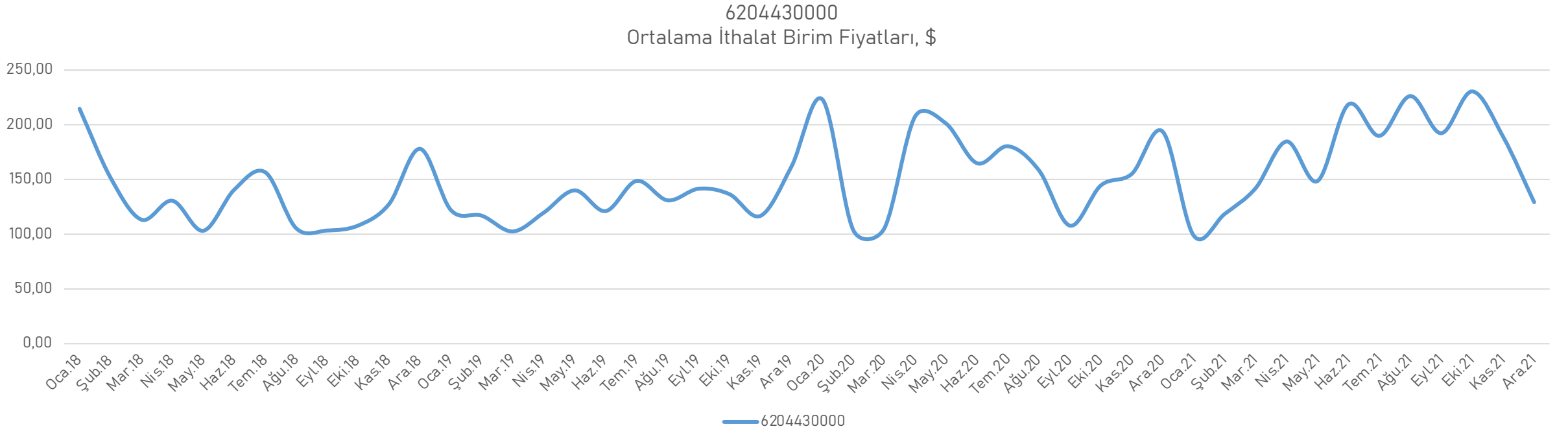


Aylar itibarıyla en çok ithal edilen ürün gruplarından yapılan ithal birim fiyatları gösterilmektedir.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI – ortalama birim fiyatı – ABD Doları

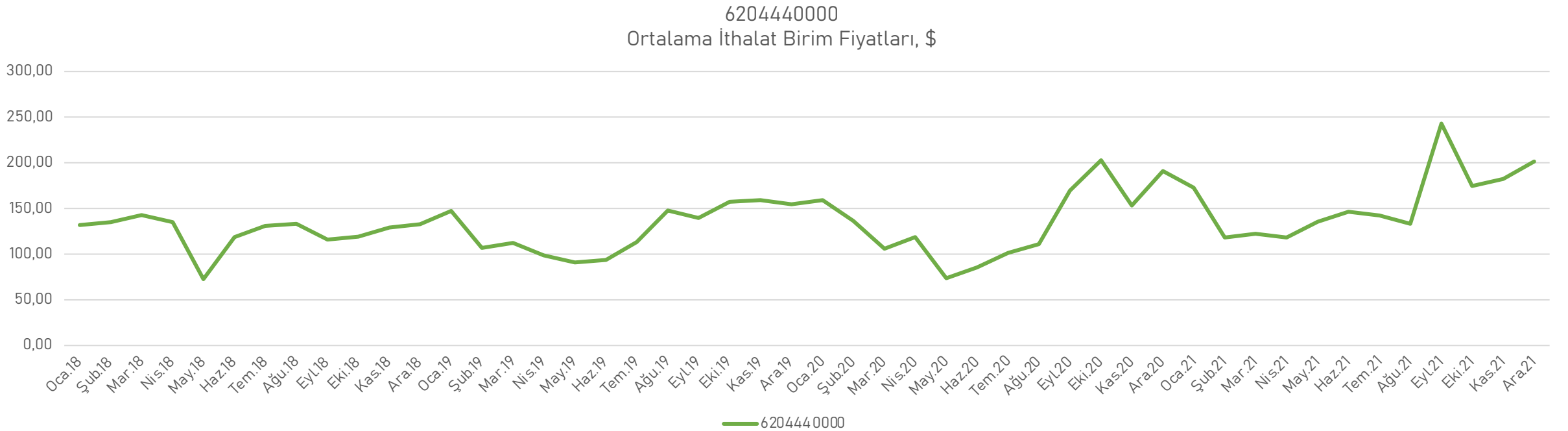


Aylar itibarıyla en çok ithal edilen ürün gruplarından yapılan ithal birim fiyatları gösterilmektedir.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI – ortalama birim fiyatı – ABD Doları

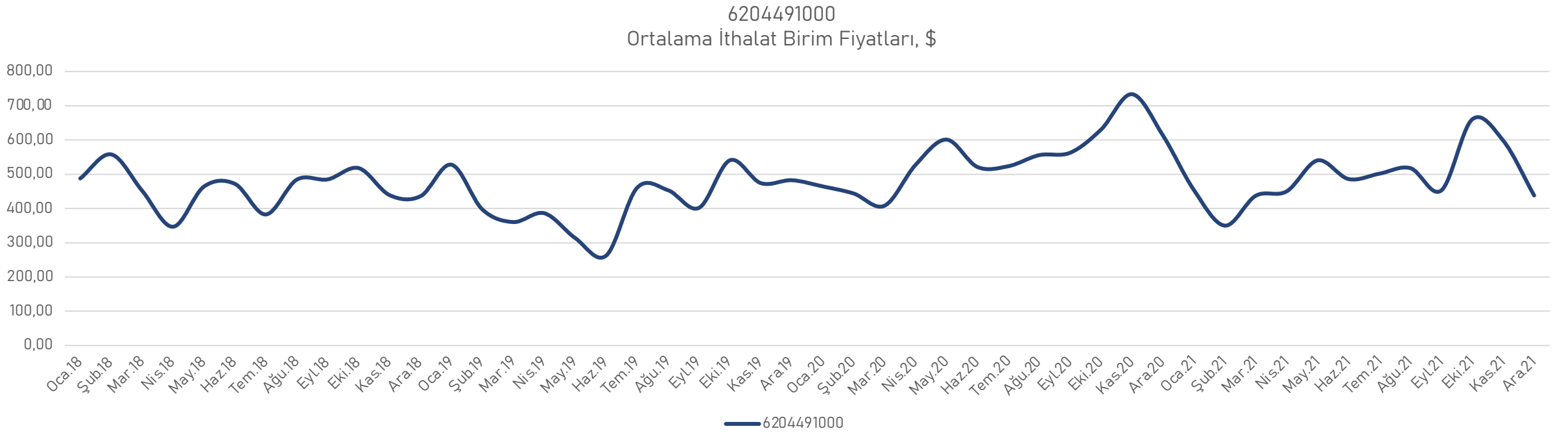


Aylar itibarıyla en çok ithal edilen ürün gruplarından yapılan ithal birim fiyatları gösterilmektedir.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI – ortalama birim fiyatı – ABD Doları

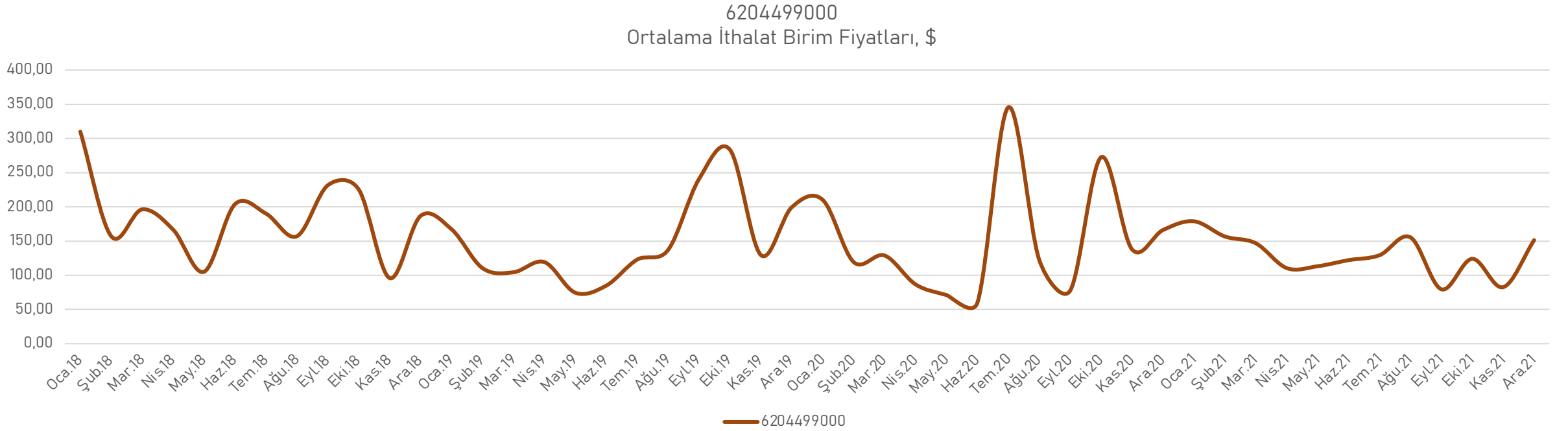


Aylar itibarıyla en çok ithal edilen ürün gruplarından yapılan ithal birim fiyatları gösterilmektedir.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI – ortalama birim fiyatı – ABD Doları



Aylar itibarıyla en çok ithal edilen ürün gruplarından yapılan ithal birim fiyatları gösterilmektedir.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

ÜLKELER BAZINDA ÜRÜN GRUPLARININ İTHALATI –ABD Doları



Kadın veya kız çocukları için sentetik liflerden elbiseler ve gelinliklerin (6104430000) ithalatında Türkiye Rusya Federasyonu'nun ikinci büyük tedarikçisi konumundadır. Ülkemiz bu kategoride Rusya Federasyonunun 2021 itibarıyla toplam ithalatının %12,2'sini karşılamaktadır.

Bu ürün kategorisinde ilk on ihracatçı arasında 2018-2021 döneminde Rusya Federasyonu'na ihracatını sadece dört ülke düzenli olarak artırmayı başarmıştır. Bu ülkeler sırasıyla Burma, Vietnam, Bangladeş ve Kamboçya'dır.

Öte yandan Ukrayna gibi Rusya Federasyonu'nun abiye ve gelinlik konusuna önemli tedarikçisi olan ülkelere kargo ve bavul ticareti yoluyla yapılan gayri resmi satın almaların istatistiklerde yer almadığının ve yıllık tutarlarının hesaplanmasının çok güç olduğunun unutulmaması gerekmektedir.

6104430000	2018	2019	2020	2021	CAGR	PAY
Çin	49.288.911	41.746.757	24.823.082	24.601.039	-16,0%	49,4%
Türkiye	7.058.252	7.132.210	5.907.579	6.066.640	-3,7%	12,2%
Kamboçya	3.159.401	2.886.103	1.726.284	3.535.365	2,9%	7,1%
Vietnam	2.142.002	2.969.650	2.833.916	3.274.610	11,2%	6,6%
Bangladeş	1.899.137	1.967.170	1.571.944	2.170.149	3,4%	4,4%
Fas	3.061.805	3.296.824	1.713.884	1.819.998	-12,2%	3,7%
Burma	471.767	780.878	732.680	1.561.893	34,9%	3,1%
İtalya	1.669.231	1.744.313	1.542.264	1.374.123	-4,8%	2,8%
Beyaz Rusya	1.849.601	2.312.108	1.426.469	1.372.817	-7,2%	2,8%
Ukrayna	2.855.698	1.138.911			-100,0%	0,0%
Diğer Ülkeler	8.603.905	7.498.843	4.665.051	4.049.926	-17,2%	8,1%
TOPLAM	82.059.712	73.473.766	46.943.153	49.826.559	-11,7%	100,0%

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

ÜLKELER BAZINDA ÜRÜN GRUPLARININ İTHALATI –ABD Doları



Kadın veya kız çocukları için sentetik liflerden elbiseler ve gelinliklerin (6104440000) ithalatında Türkiye Rusya Federasyonu'nun üçüncü büyük tedarikçisi konumundadır. Ülkemiz bu kategoride Rusya Federasyonunun 2021 itibarıyla toplam ithalatının %10,3'ünü karşılamaktadır.

Bu ürün kategorisinde ilk on ihracatçı arasında 2018-2021 döneminde Rusya Federasyonu'na ihracatını sadece iki ülke düzenli olarak artırmayı başarmıştır. Bu ülkeler sırasıyla Beyaz Rusya ve Bangladeş'tir.

Öte yandan Ukrayna gibi Rusya Federasyonu'nun abiye ve gelinlik konusuna önemli tedarikçisi olan ülkelere kargo ve bavul ticareti yoluyla yapılan gayri resmi satın almaların istatistiklerde yer almadığının ve yıllık tutarlarının hesaplanmasının çok güç olduğunun unutulmaması gerekmektedir.

6104440000	2018	2019	2020	2021	CAGR	PAY
Çin	18.114.163	17.958.965	13.599.229	12.741.503	-8,4%	42,7%
İtalya	5.340.015	5.066.021	3.692.429	4.022.476	-6,8%	13,5%
Türkiye	4.690.144	4.472.991	3.027.698	3.080.415	-10,0%	10,3%
Bangladeş	2.750.137	3.557.897	1.642.041	2.844.183	0,8%	9,5%
Beyaz Rusya	1.387.687	1.660.777	1.036.763	2.036.149	10,1%	6,8%
Kamboçya	1.140.576	1.150.459	415.685	547.355	-16,8%	1,8%
Portekiz	736.795	579.576	306.805	508.770	-8,8%	1,7%
Fas	937.798	644.160	397.671	419.557	-18,2%	1,4%
Vietnam	601.543	841.187	373.834	361.965	-11,9%	1,2%
Romanya	841.205	659.821	575.409	336.309	-20,5%	1,1%
Diğer Ülkeler	5.107.250	4.661.963	2.789.607	2.972.790	-12,7%	10,0%
TOPLAM	41.647.313	41.253.818	27.857.170	29.871.473	-8,0%	100,0%

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

ÜLKELER BAZINDA ÜRÜN GRUPLARININ İTHALATI –ABD Doları



Kadın veya kız çocukları için sentetik liflerden gelinlikler, elbiseler ve diğer elbiselerin (6104490000) ithalatında Türkiye Rusya Federasyonu'nun beşinci büyük tedarikçisi konumundadır. Ülkemiz bu kategoride Rusya Federasyonunun 2021 itibarıyla toplam ithalatının %6,5'ünü karşılamaktadır.

Bu ürün kategorisinde ilk on ihracatçı arasında 2018-2021 döneminde Rusya Federasyonu'na ihracatını sadece iki ülke düzenli olarak artırmayı başarmıştır. Bu ülkeler sırasıyla Türkiye ve Beyaz Rusya'dır.

Öte yandan Ukrayna gibi Rusya Federasyonu'nun abiye ve gelinlik konusuna önemli tedarikçisi olan ülkelere kargo ve bavul ticareti yoluyla yapılan gayri resmi satın almaların istatistiklerde yer almadığının ve yıllık tutarlarının hesaplanmasının çok güç olduğunun unutulmaması gerekmektedir.

6104490000	2018	2019	2020	2021	CAGR	PAY
Beyaz Rusya	359.206	344.723	378.563	991.667	28,9%	35,1%
İtalya	1.267.730	1.251.900	697.795	802.027	-10,8%	28,4%
Çin	459.456	312.296	190.497	373.666	-5,0%	13,2%
Kırgızistan	1.006.583	1.129.257	291.110	305.637	-25,8%	10,8%
Türkiye	54.664	40.137	50.833	182.643	35,2%	6,5%
Fransa	145.572	78.915	111.719	114.492	-5,8%	4,1%
Ermenistan	130.159	35.339	25.590	27.967	-31,9%	1,0%
ABD	86.054	32.058	3.241	20.308	-30,3%	0,7%
Portekiz	28.057	31.816	36.146	8.179	-26,5%	0,3%
Meksika	191.638	170.331	35.353		-100,0%	0,0%
Diğer Ülkeler	214.650	256.379	111.154	200.152	-1,7%	7,1%
TOPLAM	3.729.119	3.426.772	1.820.848	2.826.587	-6,7%	100,0%

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

ÜLKELER BAZINDA ÜRÜN GRUPLARININ İTHALATI –ABD Doları



Kadın veya kız çocukları için sentetik liflerden gelinlikler, denim, kadife ve pamuktan diğer elbiselerin (6204420000) ithalatında Türkiye Rusya Federasyonu'nun beşinci büyük tedarikçisi konumundadır. Ülkemiz bu kategoride Rusya Federasyonunun 2021 itibarıyla toplam ithalatının %8,1'ini karşılamaktadır.

Bu ürün kategorisinde 2018-2021 döneminde Rusya Federasyonu'na en çok ihracat yapan ülkeler arasında sadece İtalya'nın ihracatı azalmış gözükmektedir. Türkiye'nin bu kategoride Rusya Federasyonu'na ihracatı yıllık ortalama % 18,8 büyüme oranı ile artmıştır. Bu kategoride ihracatını en çok artıran ülke Kırgızistan olmuştur.

Öte yandan Ukrayna gibi Rusya Federasyonu'nun abiye ve gelinlik konusuna önemli tedarikçisi olan ülkelere kargo ve bavul ticareti yoluyla yapılan gayri resmi satın almaların istatistiklerde yer almadığının ve yıllık tutarlarının hesaplanmasının çok güç olduğunun unutulmaması gerekmektedir.

6204420000	2018	2019	2020	2021	CAGR	PAY
Çin	20.295.130	19.055.180	18.034.444	22.134.899	2,2%	28,6%
İtalya	10.201.859	9.504.707	8.330.135	9.897.316	-0,8%	12,8%
Hindistan	7.416.452	8.400.548	5.921.240	9.437.931	6,2%	12,2%
Bangladeş	3.783.077	6.139.503	6.493.110	6.870.683	16,1%	8,9%
Türkiye	3.158.029	4.009.268	4.190.584	6.286.592	18,8%	8,1%
Fas	2.465.187	2.552.165	2.550.674	4.392.138	15,5%	5,7%
Beyaz Rusya	1.963.034	3.475.484	1.809.186	3.036.873	11,5%	3,9%
Kırgızistan	200.296	532.131	327.133	2.386.420	85,8%	3,1%
Romanya	1.631.496	1.936.636	1.480.888	1.929.666	4,3%	2,5%
Tunus	703.084	1.040.885	1.098.883	1.201.638	14,3%	1,6%
Diğer Ülkeler	8.512.271	8.291.965	7.106.305	9.801.057	3,6%	12,7%
TOPLAM	60.329.916	64.938.473	57.342.582	77.375.214	6,4%	100,0%

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

ÜLKELER BAZINDA ÜRÜN GRUPLARININ İTHALATI –ABD Doları



Örme olanlar hariç olmak üzere kadın veya kız çocukları için sentetik liflerden gelinlikler ve diğer elbiselerin (6204430000) ithalatında Türkiye Rusya Federasyonu'nun üçüncü büyük tedarikçisi konumundadır. Ülkemiz bu kategoride Rusya Federasyonunun 2021 itibarıyla toplam ithalatının %7,3'ünü karşılamaktadır.

Türkiye'nin bu kategoride Rusya Federasyonu'na ihracatı yıllık ortalama % 5,7 büyüme oranı ile artmıştır. Bu kategoride ihracatını en çok artıran ülke Kırgızistan olmuştur.

Öte yandan Ukrayna gibi Rusya Federasyonu'nun abiye ve gelinlik konusuna önemli tedarikçisi olan ülkelere kargo ve bavul ticareti yoluyla yapılan gayri resmi satın almaların istatistiklerde yer almadığının ve yıllık tutarlarının hesaplanmasının çok güç olduğunun unutulmaması gerekmektedir.

6204430000	2018	2019	2020	2021	CAGR	PAY
Çin	58.695.669	58.107.530	46.131.944	48.354.594	-4,7%	50,0%
Beyaz Rusya	7.463.080	8.728.108	6.407.493	8.267.530	2,6%	8,5%
Türkiye	5.629.695	8.376.743	6.613.615	7.016.565	5,7%	7,3%
İtalya	8.749.526	8.832.398	6.548.273	5.845.192	-9,6%	6,0%
Fas	3.935.410	5.254.131	5.055.018	5.489.664	8,7%	5,7%
Hindistan	4.061.205	4.826.827	3.931.327	3.201.855	-5,8%	3,3%
Vietnam	1.606.965	2.405.978	3.588.067	2.651.351	13,3%	2,7%
Kırgızistan	1.089.135	2.504.794	2.163.251	2.080.131	17,6%	2,2%
Romanya	2.921.490	2.460.867	1.633.530	1.560.352	-14,5%	1,6%
Ermenistan	3.106.489	1.543.453	1.307.904	1.212.603	-21,0%	1,3%
Diğer Ülkeler	15.831.134	13.544.532	11.228.139	11.019.610	-8,7%	11,4%
TOPLAM	113.089.798	116.585.361	94.608.560	96.699.446	-3,8%	100,0%

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

ÜLKELER BAZINDA ÜRÜN GRUPLARININ İTHALATI –ABD Doları



Örme olanlar hariç olmak üzere kadın veya kız çocukları için sentetik liflerden gelinlikler ve diğer elbiselerin (6204440000) ithalatında Türkiye Rusya Federasyonu'nun ikinci büyük tedarikçisi konumundadır. Ülkemiz bu kategoride Rusya Federasyonunun 2021 itibarıyla toplam ithalatının %13,9'unu karşılamaktadır.

Türkiye'nin bu kategoride Rusya Federasyonu'na ihracatı yıllık ortalama % 15 büyüme oranı ile artmıştır. Bu kategoride ihracatını en çok artıran ülke Vietnam olmuştur.

Öte yandan Ukrayna gibi Rusya Federasyonu'nun abiye ve gelinlik konusuna önemli tedarikçisi olan ülkelere kargo ve bavul ticareti yoluyla yapılan gayri resmi satın almaların istatistiklerde yer almadığının ve yıllık tutarlarının hesaplanmasının çok güç olduğunun unutulmaması gerekmektedir.

6204440000	2018	2019	2020	2021	CAGR	PAY
Çin	19.705.534	24.712.149	23.400.987	25.048.659	6,2%	33,3%
Türkiye	5.962.267	9.994.071	6.808.834	10.416.611	15,0%	13,9%
İtalya	11.842.956	11.664.619	8.133.372	7.248.670	-11,6%	9,6%
Hindistan	4.622.229	5.867.370	3.979.331	4.396.661	-1,2%	5,9%
Fas	4.741.287	5.424.007	3.448.287	4.366.486	-2,0%	5,8%
Bangladeş	2.123.854	3.560.591	3.281.159	3.733.906	15,2%	5,0%
Vietnam	1.209.562	2.042.658	1.485.770	3.424.567	29,7%	4,6%
Beyaz Rusya	2.007.984	3.225.128	2.570.670	3.101.763	11,5%	4,1%
Portekiz	1.270.730	2.412.598	1.797.437	2.101.303	13,4%	2,8%
Romanya	2.682.654	2.286.629	1.943.876	1.807.654	-9,4%	2,4%
Diğer Ülkeler	9.938.937	11.475.074	9.247.274	9.486.772	-1,2%	12,6%
TOPLAM	66.107.995	82.664.894	66.096.995	75.133.053	3,3%	100,0%

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

ÜLKELER BAZINDA ÜRÜN GRUPLARININ İTHALATI –ABD Doları



Örme olanlar hariç olmak üzere kadın veya kız çocukları için sentetik liflerden gelinlikler ve diğer elbiselerin (6204491000) ithalatında Türkiye Rusya Federasyonu'nun dokuzuncu büyük tedarikçisi konumundadır. Ülkemiz bu kategoride Rusya Federasyonunun 2021 itibarıyla ithalatının %1'ini karşılamaktadır.

Bu kategoride ihracatını en çok artıran ülke Türkiye olmuştur. Türkiye'nin ilgili dönemde Rusya yönüne ihracatı yıllık ortalama %129,1 oranında artmıştır.

Öte yandan Ukrayna gibi Rusya Federasyonu'nun abiye ve gelinlik konusuna önemli tedarikçisi olan ülkelere kargo ve bavul ticareti yoluyla yapılan gayri resmi satın almaların istatistiklerde yer almadığının ve yıllık tutarlarının hesaplanmasının çok güç olduğunun unutulmaması gerekmektedir.

6204491000	2018	2019	2020	2021	CAGR	PAY
İtalya	11.142.439	10.404.354	9.593.837	9.377.010	-4,2%	52,5%
Fransa	2.263.102	2.624.885	3.529.236	3.151.077	8,6%	17,6%
Çin	2.319.060	1.869.889	1.915.697	1.996.470	-3,7%	11,2%
Beyaz Rusya	114.347	180.118	89.555	483.545	43,4%	2,7%
Fas	285.650	173.727	429.276	475.848	13,6%	2,7%
Romanya	414.136	685.283	723.901	444.808	1,8%	2,5%
Polonya	344.553	256.115	206.809	343.103	-0,1%	1,9%
Tunus	320.665	177.483	253.220	260.421	-5,1%	1,5%
Türkiye	6.595	29.800	44.721	181.562	129,1%	1,0%
ABD	378.969	511.907	218.974	84.770	-31,2%	0,5%
Portekiz	623.377	587.959	316.033	61.133	-44,0%	0,3%
Diğer Ülkeler	2.077.108	1.285.408	1.201.395	1.008.295	-16,5%	5,6%
TOPLAM	20.290.003	18.786.928	18.522.652	17.868.042	-3,1%	100,0%

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

ÜLKELER BAZINDA ÜRÜN GRUPLARININ İTHALATI –ABD Doları



Kadın veya kız çocukları için dokunabilir kumaştan elbiselerin (6204499000) ithalatında Türkiye Rusya Federasyonu'nun yedinci büyük tedarikçisi konumundadır. Ülkemiz bu kategoride Rusya Federasyonunun 2021 itibarıyla ithalatının %4,1'ini karşılamaktadır.

Bu kategoride ihracatını en çok artıran ülke Çin olmuştur. Türkiye'nin ilgili dönemde Rusya yönüne ihracatı yıllık ortalama %6,2 oranında artmıştır.

Öte yandan Ukrayna gibi Rusya Federasyonu'nun abiye ve gelinlik konusuna önemli tedarikçisi olan ülkelerden kargo ve bavul ticareti yoluyla yapılan gayri resmi satın almaların istatistiklerde yer almadığının ve yıllık tutarlarının hesaplanmasının çok güç olduğunun unutulmaması gerekmektedir.

6204499000	2018	2019	2020	2021	CAGR	PAY
Beyaz Rusya	1.844.699	3.356.802	2.904.784	5.004.504	28,3%	24,2%
Çin	1.583.555	3.002.420	2.739.950	4.991.613	33,3%	24,2%
İtalya	1.761.670	1.509.430	1.391.556	2.178.131	5,5%	10,5%
Fas	626.760	1.093.782	294.219	1.399.963	22,3%	6,8%
Bangladeş	918.774	1.337.229	1.336.310	1.373.255	10,6%	6,6%
Kırgızistan	584.695	1.351.028	883.807	985.092	13,9%	4,8%
Türkiye	661.006	447.352	199.886	839.853	6,2%	4,1%
Hindistan	276.952	576.588	353.700	649.999	23,8%	3,1%
Vietnam	258.724	407.539	365.163	320.058	5,5%	1,5%
Ermenistan	523.450	406.281	263.715	198.287	-21,6%	1,0%
Diğer Ülkeler	2.326.265	2.190.344	1.615.501	2.712.792	3,9%	13,1%
TOPLAM	11.366.550	15.678.795	12.348.592	20.653.547	16,1%	100,0%

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

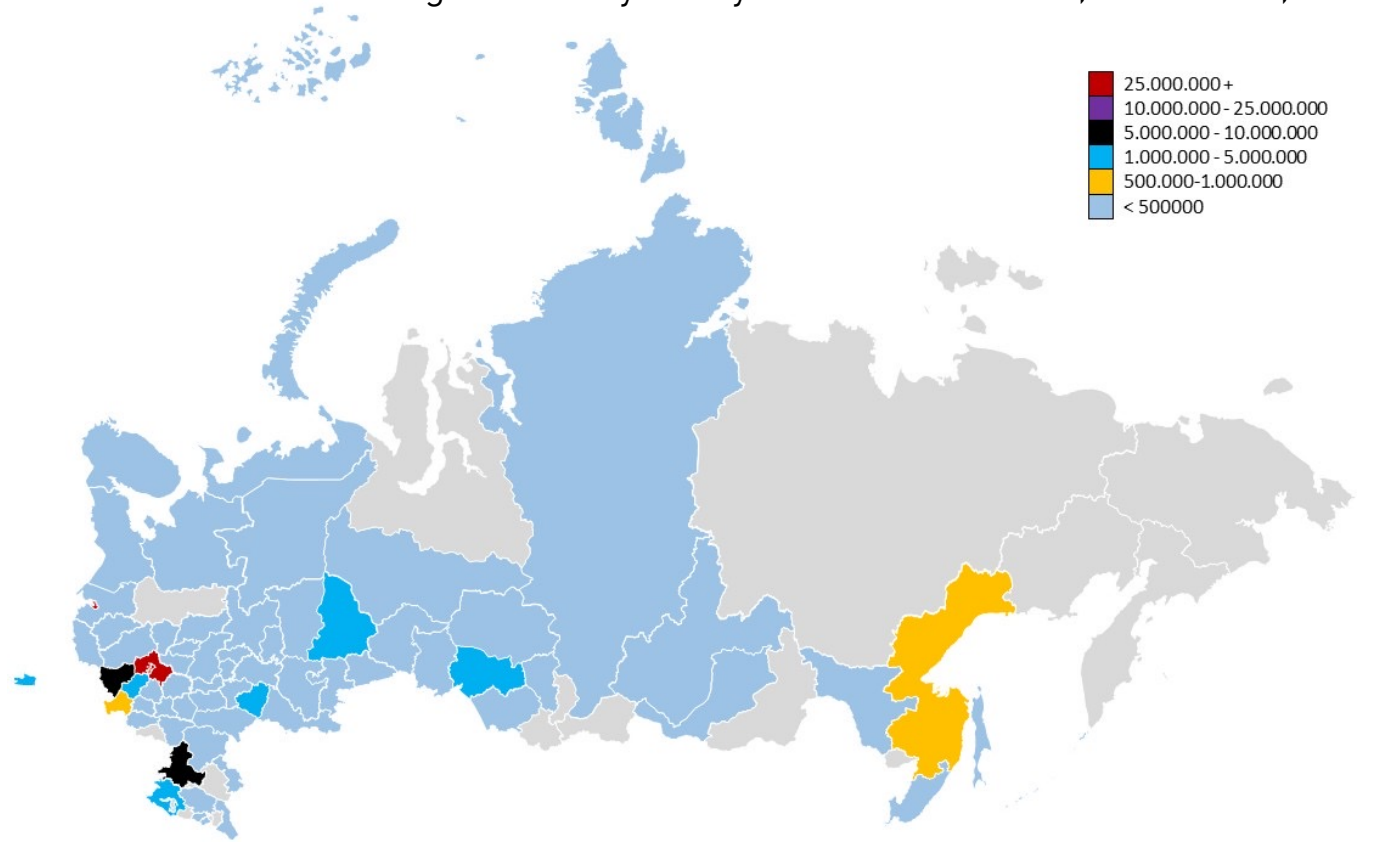
Pazar Büyüklüğü – Coğrafi Pazar



Bölgeler itibarıyla Abiye ve Gelinlik İthalatı, ABD Doları, 2021

2021 yılı itibarıyla Rusya Federasyonu'na gerçekleştirilen abiye ve gelinlik ithalatının %81,05'i Moskova, %9,5'u Saint Petersburg, % 2,38'i Rostov ve kalanı ise ülkenin diğer bölgelerindeki alıcılar tarafından gerçekleştirilmiştir.

Bu sektör için Rusya Federasyonu'na satılan her 10 giysiden 8'i Moskova, 1'i Saint Petersburg ve 1'i de ülkenin diğer bölgelerine satılmıştır denebilir. Bu da bilindiği üzere, ülkedeki dağıtımın merkezi sistem ile Moskova ve Saint Petersburg üzerinden gerçekleştirildiğini teyit etmektedir.



KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	74
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	90
VIII.	Ekler	111

Sektörel Trendler

Rusya Federasyonu'nda her yıl 1 milyon civarında çift evlenmektedir. Bu çiftlerin yaklaşık % 75'i evlilik törenlerini büyük bir kutlama ile taçlandırma eğilimindedir. Bu da önemli bir gelinlik ve abiye kıyafet pazarı oluşmasına neden olmaktadır. Zira Rusya Federasyonu'nda düğünler abiye kıyafetler için bir tetikleyici konumundadır..

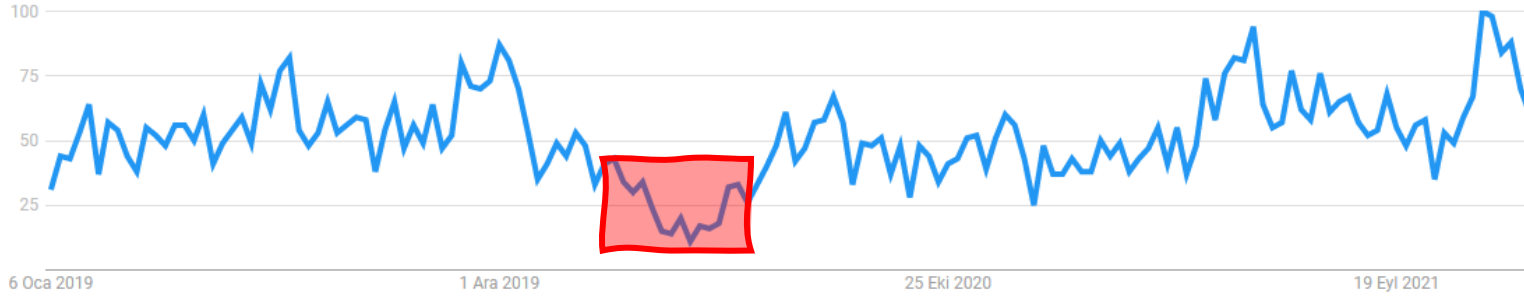
Gelinlik ve abiye kıyafetler, hemen tüm dünyada olduğu gibi Rusya Federasyonu'nda da uzmanlaşmış mağazalar veya düğün organizasyonu şirketleri tarafından satılmakta veya kiralanmaktadır. Kıyafet Kiralamak bir seçenek olsa da genç kızlar kiralama seçeneğine hala uzak durmaktadır.



Gelinlik ve abiye kıyafetler, hemen tüm dünyada olduğu gibi Rusya Federasyonu'nda da uzmanlaşmış mağazalar veya düğün organizasyonu şirketleri tarafından satılmakta veya kiralanmaktadır. Kıyafet Kiralamak bir seçenek olsa da genç kızlar kiralama seçeneğine hala uzak bakmaktadır.



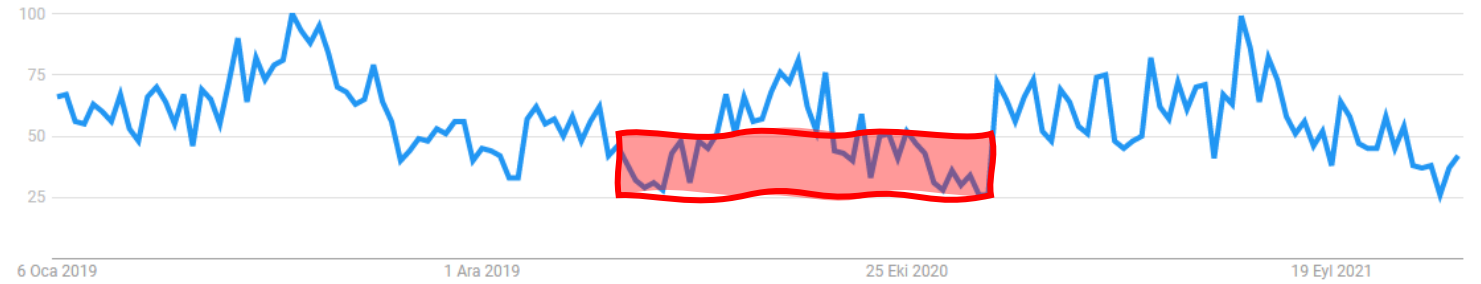
Sektörel Trendler



Abiye Kıyafet

Tüketiciler gerek abiye kıyafet gerekse gelinlik aramalarında tek omuzlu, yumuşak renk tonlarında kıyafetlere yönelmektedir.

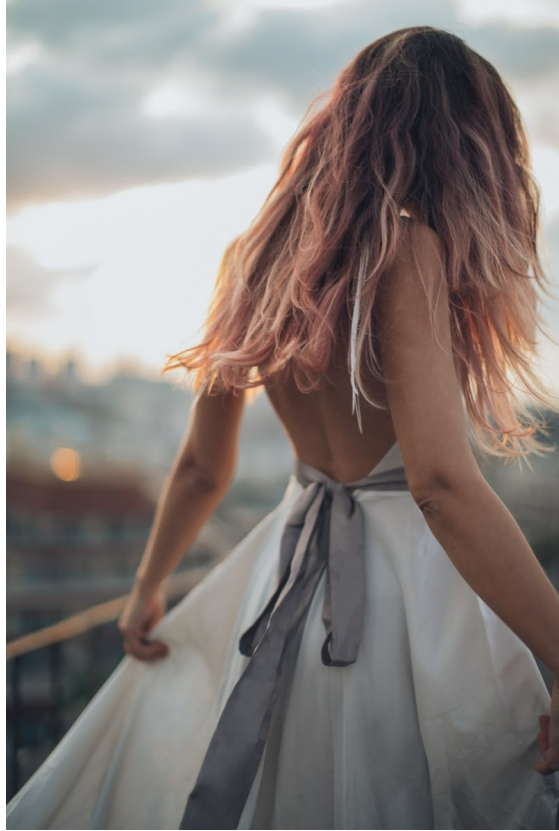
Rusya Federasyonu'nda internet üzerinden yapılan kelime aramaları incelendiğinde, pandemiden hemen sonra azalan abiye kıyafet aramalarının, pandemi öncesi seviyelerine geri dönmüş gibi gözükürken, gelinlik ile ilgili aramaların ise önce belirgin olmayan bir artış göstermiş olsa da pandemi öncesi seviyesine geri dönmeyi başaramadığı gözlenmektedir.



Gelinlik

KAYNAK: Google Trends

Sektörel Trendler



Ülkedeki abiye ve gelinlik talebi, pandemiden önceki seviyesine gelmiştir.



Açık yakalı, belirgin ince belli ve uçuşan paçalara sahip klasik silüetler, bu sezonun temelini oluşturacak gibi gözükmetedir. Kadife her ne kadar podyumların nadir bir konuğu olsa da bu sezon gerçek bir favori haline gelmiştir.

2022 özellikle uzun gece elbiselerinde harika görünen yoğun mat ipek ve baskılı desenli kumaşlar ile fark edilecektir.



Sektörel Trendler

Parliament mavisinden turkuza mavinin tüm yumuşak renkleri ve tonları 2022 ilkbahar-yaz kreasyonlarının ayrılmaz parçası olacak gibi gözükmektedir.



Sektörel Trendler



2022 ilkbahar-yaz kreasyonlarında mididen maksise uzanan etek boyları ile yunan ve geleneksel tasarımlar ön plana çıkacak. Kadınsılığı ortaya koyan modeller salonlarda yerini alacaktır.



Sektörel Trendler



Parlak renkler ile sade tasarımların birleştiği modellerde başta ipek olmak üzere ince ve yarı saydam kumaşlar ön plana çıkacak, işlemeli modeller tercih edilecektir.



Sektörel Trendler



Sektörel Trendler

2022 yılı Rusya Gelinlik modasında öne çıkan trendler bu bölümde kısaca özetlenmiştir.

Kısa Etekler;



Sektörel Trendler

2022 yılı Rusya Gelinlik modasında öne çıkan trendler bu bölümde kısaca özetlenmiştir.

Fırfırlar;



Sektörel Trendler

2022 yılı Rusya Gelinlik modasında öne çıkan trendler bu bölümde kısaca özetlenmiştir.

Renkli Çiçekler;



Sektörel Trendler

2022 yılı Rusya Gelinlik modasında öne çıkan trendler bu bölümde kısaca özetlenmiştir.

Tüyer;



Sektörel Trendler

2022 yılı Rusya Gelinlik modasında öne çıkan trendler bu bölümde kısaca özetlenmiştir.

Kolsuz veya tek kolu modeller;



Sektörel Trendler

2022 yılı Rusya Gelinlik modasında öne çıkan trendler bu bölümde kısaca özetlenmiştir.

Pantolonlu modeller;



Sektörel Trendler

2022 yılı Rusya Gelinlik modasında öne çıkan trendler bu bölümde kısaca özetlenmiştir.

Kare yaka modeller;



Sektörel Trendler

2022 yılı Rusya Gelinlik modasında öne çıkan trendler bu bölümde kısaca özetlenmiştir.

Derin yırtmaçlar;



İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	74
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	90
VIII.	Ekler	111

Satış ve Dağıtım Kanalları

Rus ekonomisinin kırılgan yapısının da etkisi ile hazır giyim pazarının % 65'i ucuz ürün kategorisindeki ürünlerden oluşmaktadır. Pazarın %24'ü orta kalite ve sadece % 11'i yüksek kalite ve fiyatlı ürünlerdir. Son yıllarda yaşanan ekonomik krizler ve üstüne eklenen Pandemi Rus orta sınıfını gittikçe zorlamış ve büyük bir tüketici kitlesini yıllar içinde ucuz ürün pazarına doğru yönlendirmiştir. Öte yandan, Rusya Federasyonu'nun Almanya ve Fransa'nın hemen ardından Avrupa kıtasının en büyük üçüncü tüketici pazarı olduğunun da altını çizmek gerekmektedir.

2020 itibarıyla Rusya Federasyonu'nda 1.053 adet alışveriş merkezi bulunmaktadır. Bu alışveriş merkezlerinin % 24'ü Moskova bölgesinde, % 12'si Saint Petersburg'da ve kalanı da geniş bir coğrafyaya yayılmış biçimde diğer şehirlerde bulunmaktadır.

Ülkedeki en büyük AVM olan Aviapark dahil olmak üzere en büyük 10 AVM'den 6'sı Moskova'da diğer dördü ise Saint Petersburg, Krasnodar, Ekaterinburg ve Voronezh'de bulunmaktadır (Cushman & Wakefield)



Satış ve Dağıtım Kanalları

Rusya Federasyonu'nda abiye ve gelinlik kıyafet satışı konusunda uzmanlaşmış 1.300 civarında mağaza bulunmaktadır. Bu mağazaların çoğu uzmanlaşmış butiklerdir. Aralarında abiye ve gelinlik satmanın ötesinde etkinlik organizasyonu ve catering hizmeti veren şirketler bulunmaktadır.

Rusya 2021 yılında 30 milyar ABD dolarına ulaşan büyüklüğe sahip e-ticaret pazarı ile Avustralya'nın ardından 12nci büyük e-ticaret hacmine sahiptir.

Ülkede artan bir e-ticaret hacmi söz konusudur. Abiye ve gelinlik sektörü de e-ticaret furyasından etkilenmekte ve adapte olmaya çalışmaktadır. Ülkedeki en büyük e-ticaret sitesi 2021 yılındaki yaklaşık 6,7 milyar ABD doları cirosu ile wildberries.ru'dur.



Satış ve Dağıtım Kanalları



<http://blv.ru/wbm/index.html>

CHRISTI WEDDING

<https://christiwedding.ru/>

BLANCHE
MOSCOW

<https://blanche-moscow.com/>

WR
WEDDING ROOMS

<https://www.wedding-rooms.com/>



<https://whitegown.ru/>

24Bel^{RU}

<https://24bel.ru/>

lamoda

<https://www.lamoda.ru/women-home/>

st Seventeen

<https://seventeen.bigopt.com/>

Vestetica

<http://vestetica.ru/>

Avolet

<https://avolet.ru/>

Satış ve Dağıtım Kanalları

VANILAS

<https://vanilastudio.ru/>



<https://www.qifa.ru/>

TOTTI

<https://totti-shop.ru/>

WILDBERRIES

<https://www.wildberries.ru/>

OZON

<https://www.ozon.ru/>

SHOPPING
LIVE

<https://shoppinglive.ru/>



<http://www.modaitaly.ru/>

FIS Система выбора товаров и услуг

<https://ekskluzivchik.fis.ru/>



<https://kgmart.ru/>

LIPINSKAYA BRAND

<https://www.lipinskaya-brand.com/en/>



<https://www.tsum.ru/>



<https://gum.ru/shop/>

Pazara Erişim ve Kar Marjları

Rusya Federasyonu, kayıt dışılıkla m¼cadele ve organize perakende sektör¼n¼ geliştirmek için 2024 yılına kadar tüm ürünlerde zorunlu etiketleme standartları getirmeye başlamıştır. Chestny Znak sitesinden etiket kuralları hakkında bilgi alınıp kayıt olmak için gereksinimler incelenebilir.

Pazara erişim için kısa süre içinde önemli bir gereksinim olacak etiket kurallarına adapte olunması gerekmektedir.

Henüz kürkler hariç olmak üzere sistem hazır giyim ürünlerinin etiketlerinde zorunluluk getirmemiştir. Ancak, yasa gereği tüm ürünler için 2024 yılında etiket kurallarının uygulanması gerekmektedir. Bu gereksinimin bir süre ertelenebileceği öngör¼lse de ihracatçıların kurallara hazırlık yapmasında fayda bulunmaktadır.



<https://chestnyznak.ru/en/>

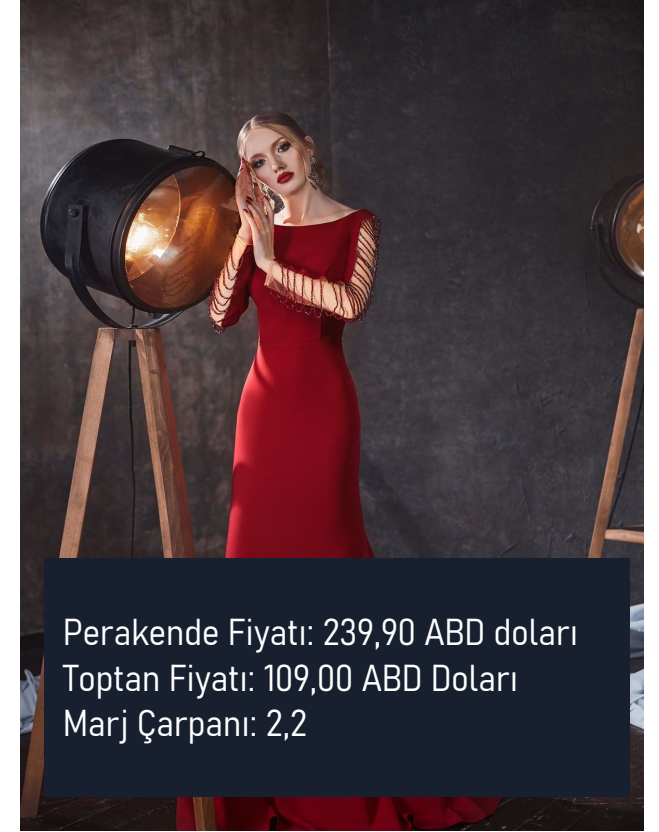
Pazara Erişim ve Kar Marjları



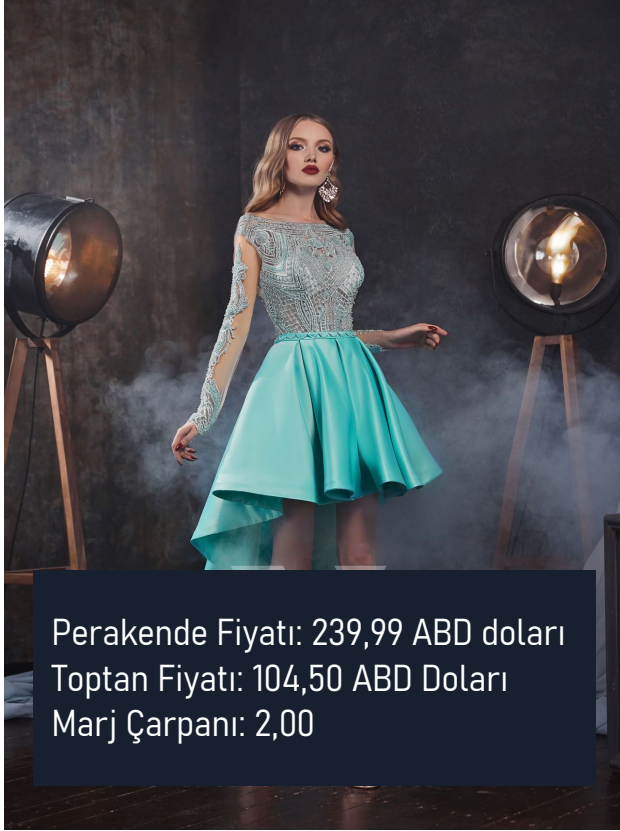
FİYAT SEVİYELERİ

Takip eden bölümde abiye ve gelinlik sektöründeki fiyat seviyeleri hakkında bilgi vermek amacıyla seçilmiş bazı modellerin toptan ve perakende fiyatları sunulmuştur. Sektörün özelliğinden dolayı fiyatlar çok geniş bir yelpazede seyretmektedir. Bununla birlikte ortalama Rus tüketicisinin alım gücüne uygun ürünler örneklendirilmiştir. Fiyatlar üreticiler, mağazalar ve online Pazar yerlerinde satış yapan toptancı ve perakendecilerden derlenmiştir. Ruble dönüşüm kuru olarak 1 RUBLE = 0,013 ABD doları kabul edilmiştir. Perakende fiyatlar, net, vergiler dahil, peşindir. Toptan fiyatlar minimum 3 ila 5 adet arası siparişler için geçerli peşin fiyatlardır. Farklı vadelenendirme ve ödeme seçenekleri uygulanabilmektedir.

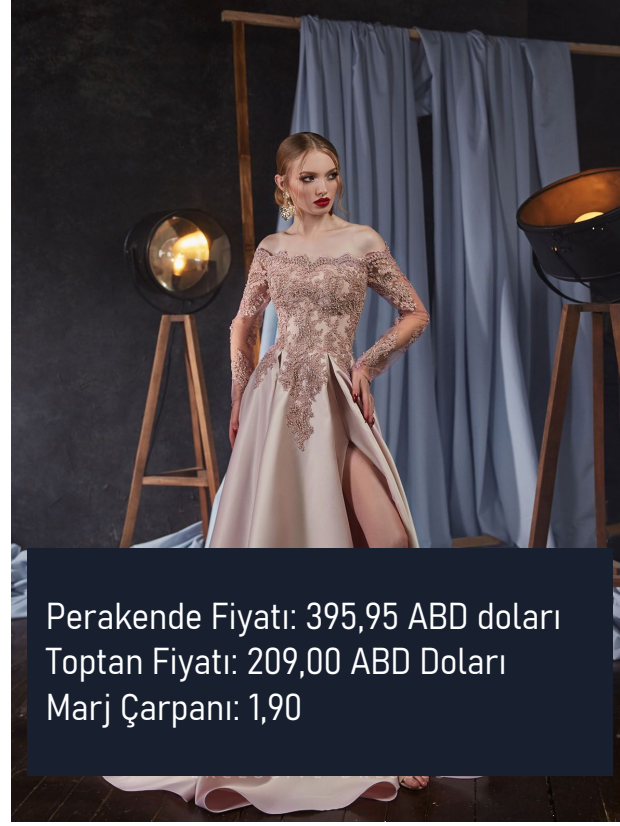
Pazara Erişim ve Kar Marjları



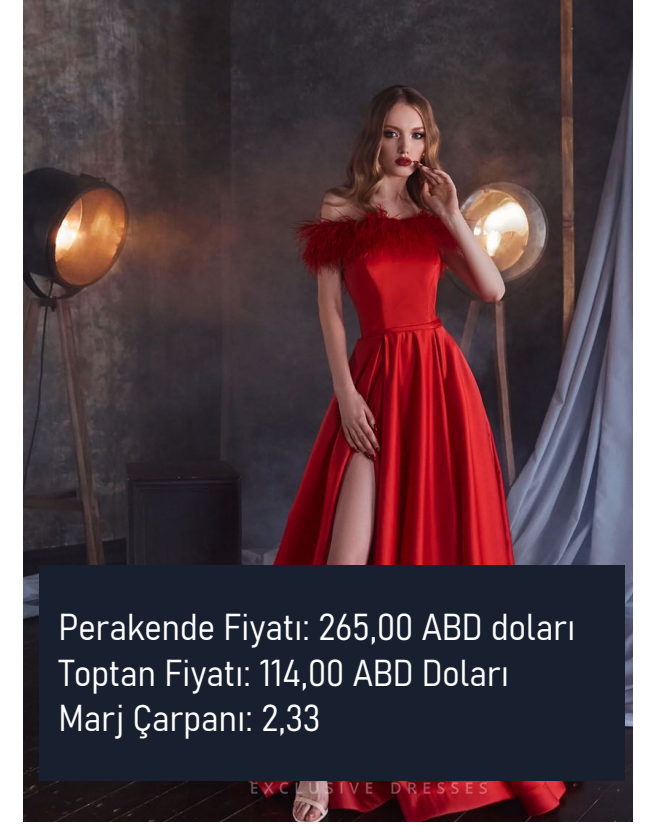
Pazara Erişim ve Kar Marjları



Perakende Fiyatı: 239,99 ABD doları
Toptan Fiyatı: 104,50 ABD Doları
Marj arpanı: 2,00



Perakende Fiyatı: 395,95 ABD doları
Toptan Fiyatı: 209,00 ABD Doları
Marj arpanı: 1,90



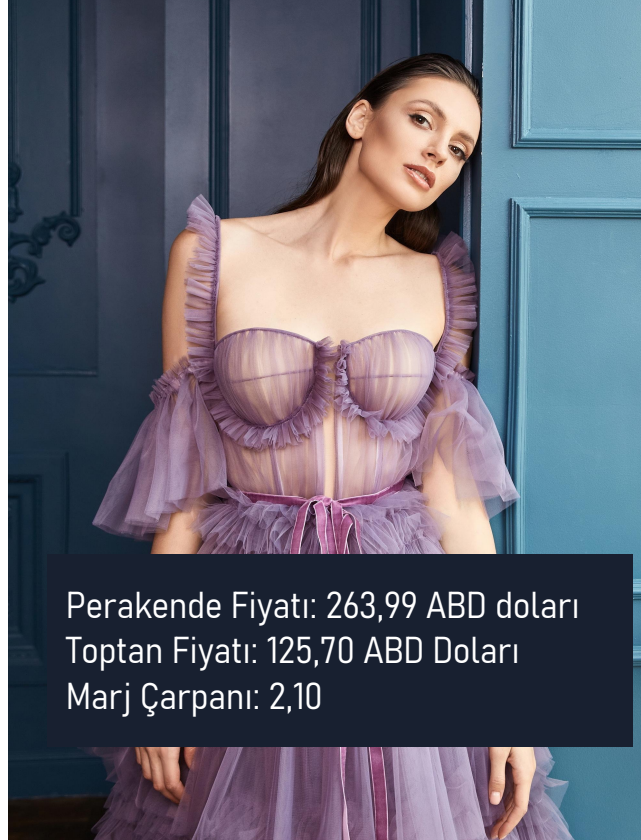
Perakende Fiyatı: 265,00 ABD doları
Toptan Fiyatı: 114,00 ABD Doları
Marj arpanı: 2,33

EXCLUSIVE DRESSES

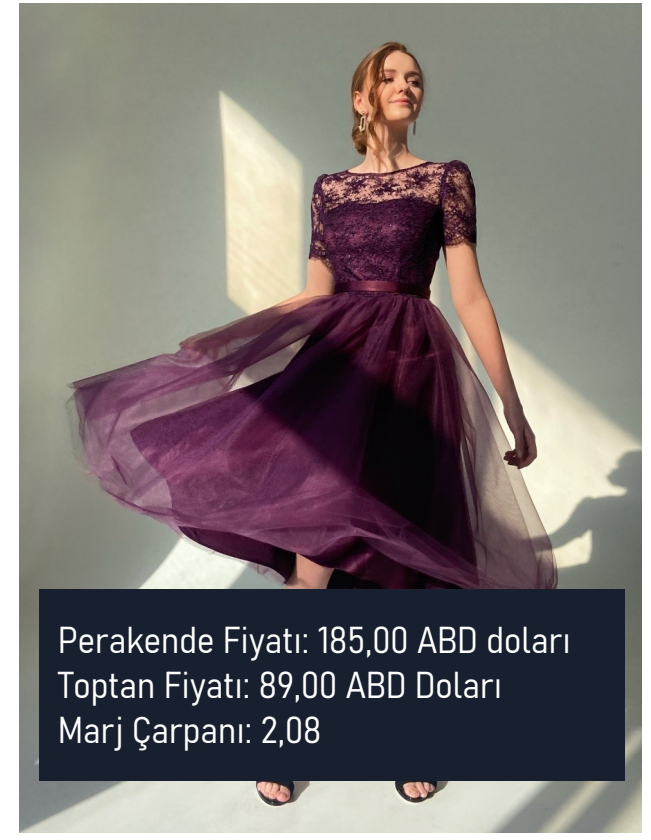
Pazara Erişim ve Kar Marjları



Perakende Fiyatı: 120,15 ABD doları
Toptan Fiyatı: 65,00 ABD Doları
Marj arpanı: 1,85



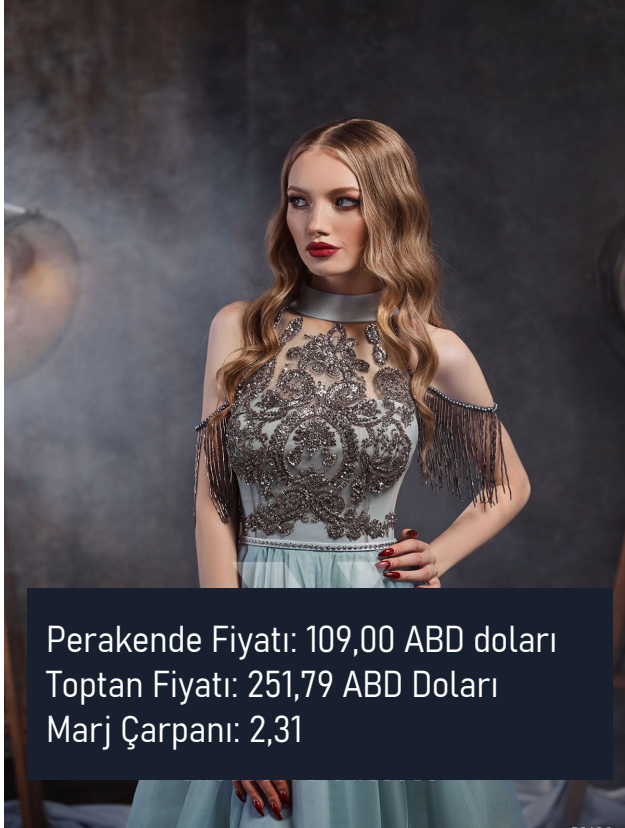
Perakende Fiyatı: 263,99 ABD doları
Toptan Fiyatı: 125,70 ABD Doları
Marj arpanı: 2,10



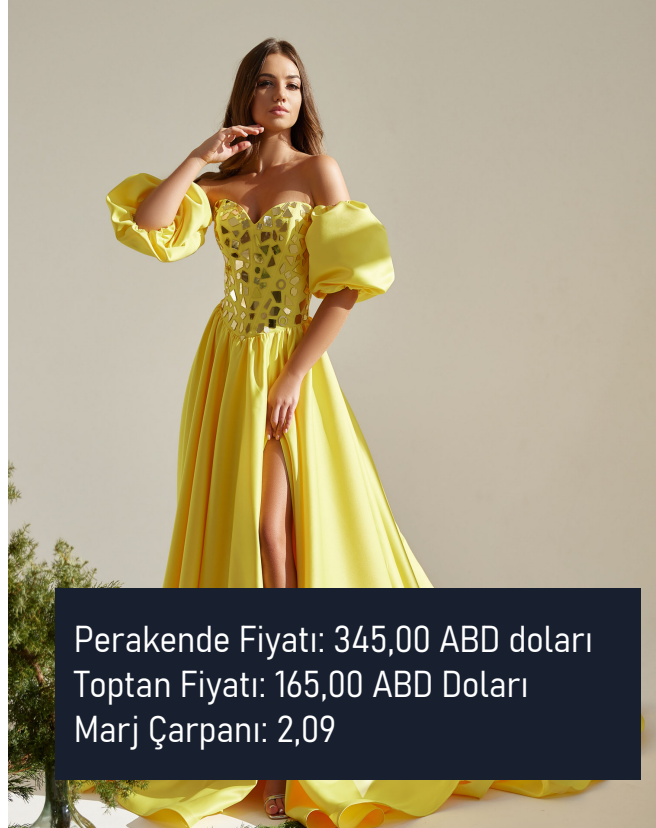
Perakende Fiyatı: 185,00 ABD doları
Toptan Fiyatı: 89,00 ABD Doları
Marj arpanı: 2,08



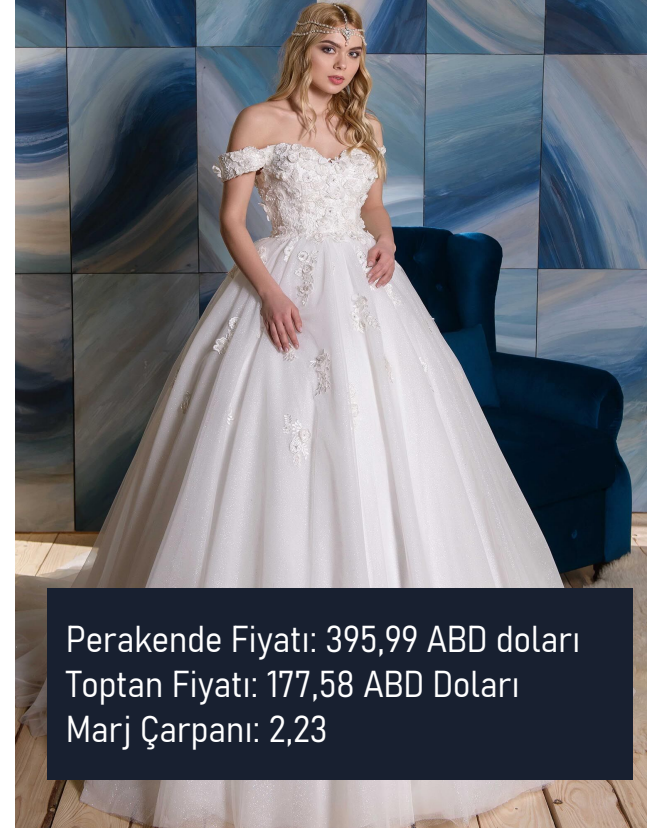
Pazara Erişim ve Kar Marjları



Perakende Fiyatı: 109,00 ABD doları
Toptan Fiyatı: 251,79 ABD Doları
Marj arpanı: 2,31

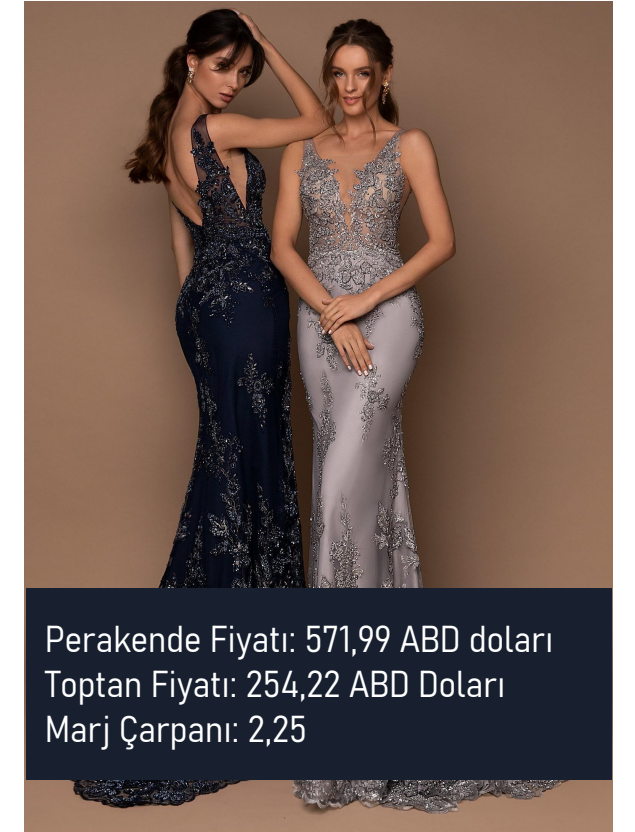
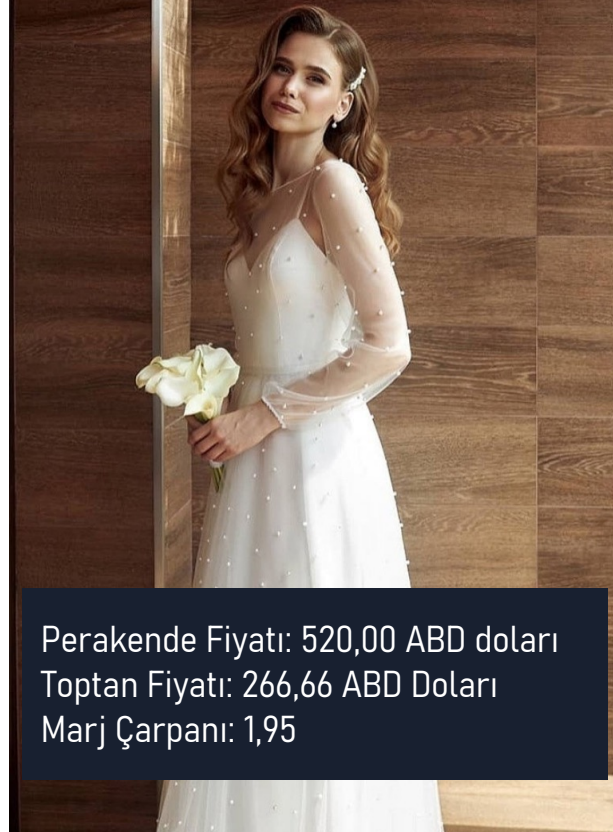
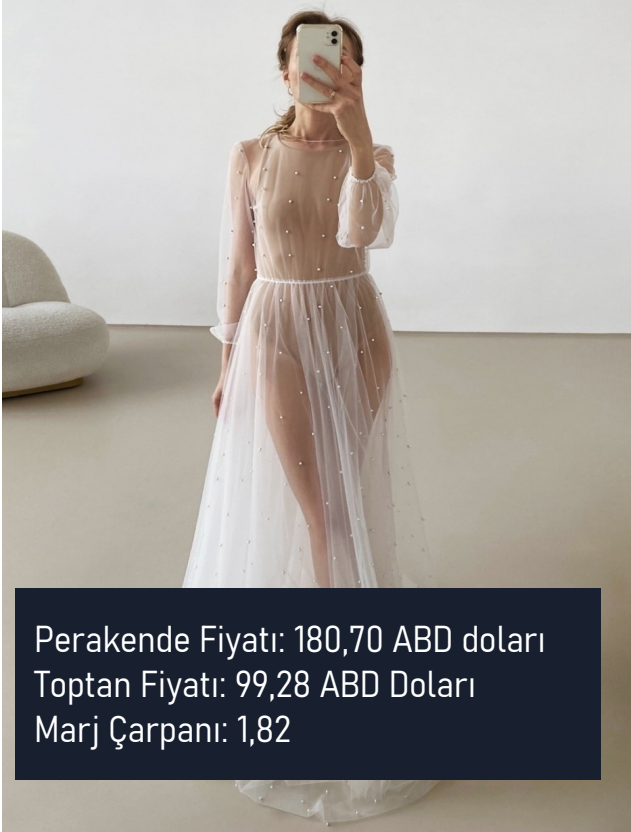


Perakende Fiyatı: 345,00 ABD doları
Toptan Fiyatı: 165,00 ABD Doları
Marj arpanı: 2,09

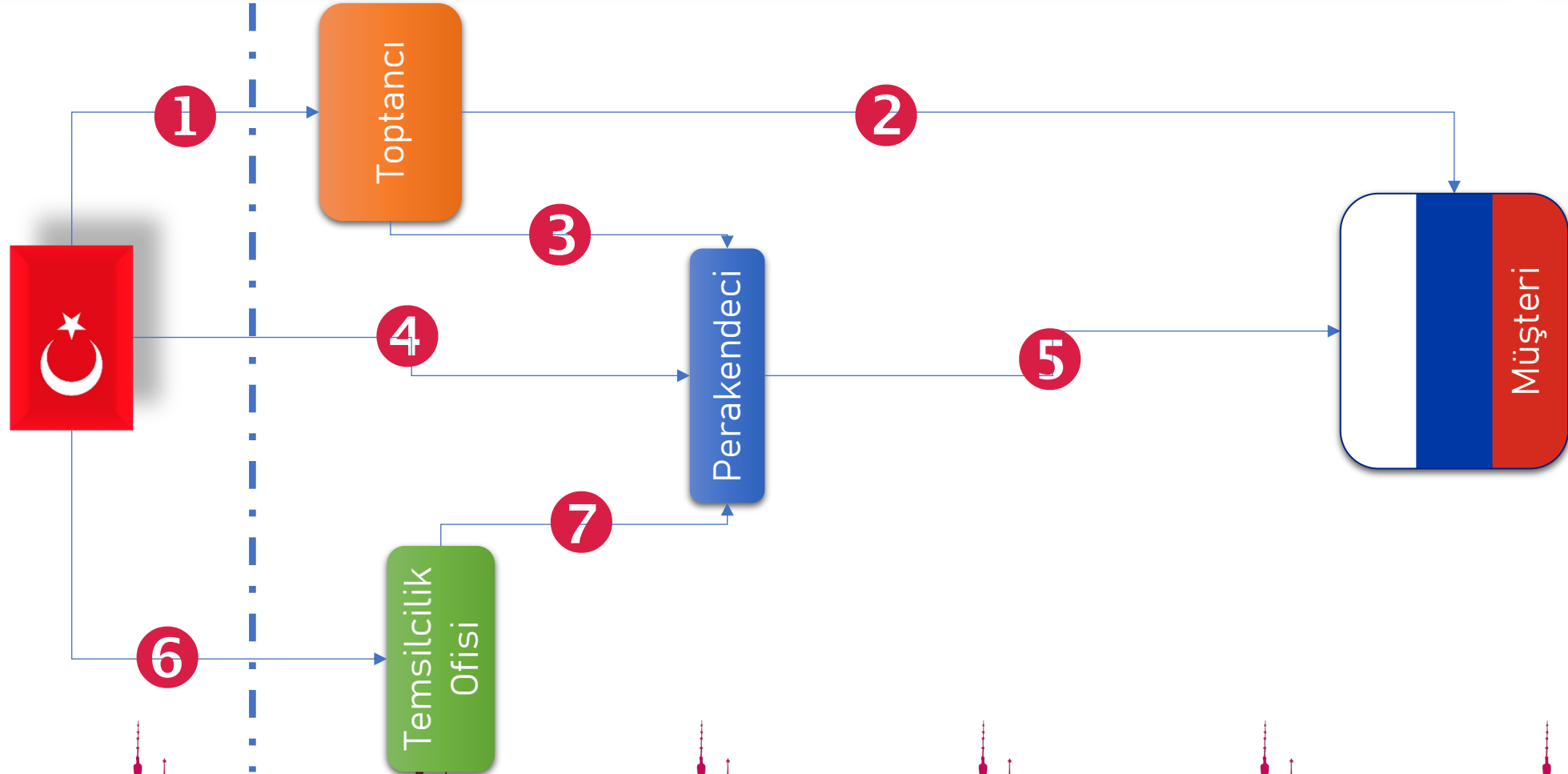


Perakende Fiyatı: 395,99 ABD doları
Toptan Fiyatı: 177,58 ABD Doları
Marj arpanı: 2,23

Pazara Erişim ve Kar Marjları



Pazara Erişim ve Kar Marjları



Pazara Erişim ve Kar Marjları



Rusya pazarına erişim yolları bazındaki ticaretin yönü aşağıdadır.

Pazara erişim yolu 1: İhracatçı >Toptancı> Müşteri ① ②

Rusya'da abiye kıyafet ve gelinlik pazarlamak için en uygun kanallardan birisi de direkt olarak toptancı-perakendeciler vasıtası ile müşterilere erişimdir. Bu sistemin avantajı, müşteriye doğrudan erişim ve uzun vadede marka algı ve bilinirliğini oluşturmaktır. Dezavantajı ise toptancı ise pazar bilgisinden mahrum kalmak ve pazar faaliyetlerinde toptancıya bağımlı kalmak olarak gösterilebilir.



Pazara Erişim ve Kar Marjları



Rusya pazarına erişim yolları bazındaki ticaretin yönü aşağıdadır.

Pazara erişim yolu 1: İhracatçı >Toptancı > Perakendeci > Müşteri ①③⑤

Rusya'da bu ürün gruplarında faaliyet göstermek için belki de en doğru satış kanal yapısı toptancı-perakendeci ağları ile çalışmaktır. Bu sistemin avantajı, müşteriye sürekli ve yaygın erişim ve uzun vadede marka algı ve bilinirliğini oluşturmaktır. Dezavantajları ise yüksek operasyonel giderler ve düşük kar marjlarıdır.



Pazara Erişim ve Kar Marjları



Rusya pazarına erişim yolları bazındaki ticaretin yönü aşağıdadır.

Pazara erişim yolu 2: İhracatçı > Perakendeci > Müşteri ④ ⑤

Rusya'da bir fiil faaliyet gösteren bir doğrudan dağıtım merkezi ile anahtar müşteriler olan marka yöneten şirketler ve perakendecilere erişmek mümkündür. Sistemin dezavantajı abiye ve gelinlik satıcılarının diğer hazır giyim sektöründeki perakendeciler gibi olmamasından ötürü küçük miktarlarda sipariş verme eğilimleri ve yüksek operasyonel giderlerdir. Bununla birlikte perakendeci e-Pazaryerleri ile de çalışılabilir. Yüksek stok giderleri ve iade yönetimi sistemin riskli bölümünü oluştururken, müşterilere hızlı erişim ve pazara nüfuz etmek imkanı da en büyük avantajıdır.



Pazara Erişim ve Kar Marjları

Rusya pazarına erişim yolları bazındaki ticaretin yönü aşağıdadır.

Pazara erişim yolu 4: İhracatçı > Temsilcilik Ofisi > Perakendeci > Müşteri 6 7 5

İhracatçının Rusya'da bir temsilcilik ofisi ile stok bulundurma da dağıtım yükümlölüklerine girmeksizin büyük perakendecilere ve diğer kanal oyuncularına satış / pazarlama yapmasıdır. Göreceli olarak avantajlı bir seçenek gibi gözükmetedir. Avantajları müşteriye yakınlık, hızlı iletişim ve pazardaki rekabet hakkında ilk elden bilgi edinme imkanıdır. Dezavantajları ise ihracata nazaran bir nebze yüksek personel gideridir.

Pazardaki Etkinlikler

WEDDING
FASHION
MOSCOW

Düzenlenme Tarihi : 10-12.03.2022
Konum : Moskova
Ziyaretçi Sayısı : 6.000
Katılımcı Sayısı : 133
Web Sitesi : <https://wedding-fashion.ru/eng>

38 yıldır düzenlenen Rusya Federasyonu'nun en önemli gelinli ve abiye kıyafet fuarıdır. Her yıl düzenlenmektedir.

ИНДУСТРИЯ
Моды

Düzenlenme Tarihi : 24-27 Mart 2022
Konum : Saint Petersburg
Ziyaretçi Sayısı : -
Katılımcı Sayısı : 100
Web Sitesi : <https://fi-expo.ru/>

Mart ve Eylül aylarında olmak üzere yılda iki kez tekrarlanan ve bağımsız küçük perakendecilere yönelik olarak bir fuardır.



Düzenlenme Tarihi : Yılboyu
Konum : Online
Ziyaretçi Sayısı : -
Katılımcı Sayısı : -
Web Sitesi : <https://modago.ru/>

Modago sanal bir sergi platformudur. Üreticileri bu platform üzerinden ürünlerinin tanıtımını yapabilmekte, toptan satış koşul ve fiyatlarını alıcılara sunabilmektedir.

CPM

Düzenlenme Tarihi : 30-08/02.09.2022
Konum : Moskova
Ziyaretçi Sayısı : 17.000
Katılımcı Sayısı : 660
Web Sitesi : <https://cpm-moscow.com/>

Moskova'da düzenlenen en önemli moda etkinliklerinden birisidir. Türkiye bu etkinlikte Rusya'nın ardından en çok katılımcı gönderen ülke durumundadır.

мода СТИЛЬ
2-6
МАРТА
КАЗАНЬ-ВЕЧНА
БЕЗ
СМЕНАЧІВ

Düzenlenme Tarihi : 2-6.03/Kasım.2022
Konum : Kazan
Ziyaretçi Sayısı : 8.000
Katılımcı Sayısı : 100
Web Sitesi : <https://expokazan.online/moda>

Mart ve Kasım aylarında düzenlenen bölgesel nitelikte bir hazır giyim fuarıdır. Kazan ve bölgesi pazarını hedefleyen firmalar için faydalı bir etkinliktir.

Bilgi Kaynakları



<https://www.retail.ru/>

Rusya Federasyonu perakende pazarındaki gelişmeleri takip etmek, sektörler hakkında bilgi almak için önemli bir kaynaktır.



<http://multistat.ru/>

Rusya Federasyonu'ndaki bölgeler, sektörler, şirketler ve bunların ekonomik büyüklükleri ve faaliyetleri hakkında bilgiler sunan ücretli bir bilgi sistemidir. Özellikle bölgeler ve sektörler bazında satışlar, şirket veri tabanları konusunda faydalı bir kaynaktır.



<https://eng.rosstat.gov.ru/>

Rusya Federasyonu resmi istatistik kurumunun sitesidir. Pazar büyüklüğü, fiyat seviyeleri ve genel ekonomi konusunda bilgi alınabilecek bir portaldir.



<http://www.ved.gov.ru/eng/>

Rusya Federasyonu Ekonomi Bakanlığı'nın web sitesidir. Rusya'daki yasal mevzuat, sektörler ve iş yapma konusunda faydalı bilgiler yer almaktadır.

Bilgi Kaynakları

WEDDING

<https://www.wedding-magazine.ru/>

Rusya'da yayınlanan evlilik dergisidir. Abiye ve Gelinlik sektöründeki trendleri takip etmek için oldukça faydalı bir yayındır. Aynı zamanda pazarda reklam yayınlama amacıyla da kullanılabilir.

VOGUE

<https://www.vogue.ru/>

Derginin Rusya yayınıdır. Abiye ve Gelinlik sektöründeki trendleri takip etmek için oldukça faydalı bir yayındır. Aynı zamanda pazarda reklam yayınlama amacıyla da kullanılabilir.

COSMOPOLITAN

<https://www.cosmo.ru/>

ABD'deki perakende sektörünü temsil eden sivil toplum kuruluşudur. Sektördeki düzenlemeler, gelişmeler ve eğilimler ile ilgili bilgiler sunmaktadır.

Expert

<https://raexpert.ru/>

Rusya'daki şirketlerin kredi derecelendirmesini yapan özel bir şirkettir. Rus müşterilerinin kredibilitesi hakkında bilgi sahibi olmak isteyen ihracatçılar için yararlıdır.

**RUSSIAN
FASHION
COUNCIL**

<https://russianfashioncouncil.ru/en>

Rus moda konseyi, trendleri ve pazardaki gelişmeleri takip etmek için faydalıdır.

Bilgi Kaynakları

SHOP
MALL

<https://shopandmall.ru/>

Rusya'daki AVM'lerde faaliyet gösteren perakendeciler hakkındaki gelişmeler ve perakende sektörünü takip etmek için uygun bir sitedir.

МОЛЛЫ

<https://www.malls.ru/>

Rusya'daki AVM'lerde faaliyet gösteren perakendeciler hakkındaki gelişmeler ve perakende sektörünü takip etmek için uygun bir sitedir.

PRO *fashion*
Rusya'da moda ve hazır giyim perakendesi

<https://profashion.ru/>

Rusya'da moda, hazır giyim perakendesi ve alışveriş alışkanlıkları ile ilgili bilgi alınabilecek faydalı bir sitedir.

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	74
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	90
VIII.	Ekler	111

Kısaltmalar



IMF

Uluslararası Para Fonu

WB

Dünya Bankası

GSMH

Gayri Safi Milli Hasıla

GTIP

Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu

COFACE

Fransız Dış Ticaret Sigorta Şirketi

MOEX

Moskova Borsası

ROSSTAT

Rusya Federasyonu İstatistik Kurumu

CAGR

Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

FCS

Rusya Federal Gümrük İdaresi



Kaynakça

<http://multistat.ru/>

<http://stat.customs.ru/>

<http://www.ved.gov.ru/>

<https://knoema.com/>

<https://rosstat.gov.ru/>

<https://www.imf.org/en/Home>

<https://www.theglobaleconomy.com/>

<https://data.worldbank.org/>

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

<https://db.nomics.world/>

Sektör temsilcileri ile gerçekleştirilen görüşmeler, halka açık şirketlerin yıllık faaliyet raporları ve yatırımcı sunumları, sektörel yayınlar ve istatistikler derlenmiş ve yorumlanmıştır.

Ekler



EK_1_Gelinlik_Abiye_Gumruk_Tarifeleri_2021



EK_2_2022_Rusya_Federasyonu_Gelinlik_Abiye_Potansiyel_Alici_Listesi

TEŐEKKÜRLER

İZMİR

Yenigün Mahallesi
FevzipaŐa Bulvarı
No:146/803
Konak

www.zobu-consulting.com
info@zobu-consulting.com