



Rusya Federasyonu
Denim Pazarı
2021

Bu pazar araştırma raporu



tarafından denim ihracatçısı
firmaların Rusya Federasyonu
pazarı hakkında derinlemesine bilgi
sahibi olmalarını sağlamak amacıyla

ZOBU
CONSULTING

firmasına hazırlanmıştır.



YASAL UYARILAR

Bu rapor, yapılan bir araştırma sonucunda elde edilen verilerin raporun yazarları tarafından analiz edilmesine dayanarak hazırlanmıştır. Bu rapor Zobu Consulting Ltd. uzmanları tarafından hazırlanmıştır ve her hakkı saklı olup hazırlayan kişilere aittir. Hiçbir bölüm ve paragrafı kısmen veya tamamen ya da özet halinde herhangi bir şekilde çoğaltılamaz, dağıtılamaz. Normal iktibaslarda, kaynak gösterilmesi zorunludur. Bu raporun kullanım hakkı İHKİB'e aittir. Raporda yer alan ve üçüncü taraflara ait bilgilerin bir kısmı "ticari sır" niteliğinde gizli bilgidir. Söz konusu bu bilgilerin, her ne koşulda olursa olsun, bu raporun hizmet gördüğü çerçevenin dışına çıkarılması Türkiye Cumhuriyeti Kanunlarına göre cezalandırılacak suç niteliği taşıyabilir. Periskop ve Zobu işaret ve şekilleri Zobu Consulting Ltd. Şti'nin doğrudan veya iştirak etmiş olduğu tescilli ve müseccel markalarıdır.

Kapak sayfasında kullanılmış olan fotoğrafların lisans bilgisi için <https://www.pexels.com/tr-tr/license/> sitesi ziyaret edilebilir.

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	75
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	91
VIII.	Ekler	106

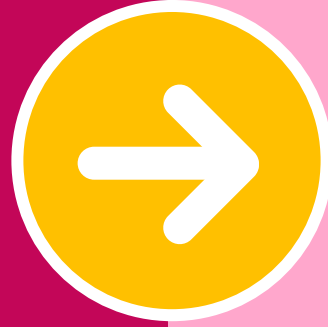
İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	75
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	91
VIII.	Ekler	106

Amaç ve Kapsam

Amaç

- ❖ Denim ürünlerinin alt ürün grupları bazındaki büyüklüğü, gelecekteki büyüme beklentisi ve eğilimlerini ortaya koymak,
- ❖ Sektörle ilgili pazarın gelişimini etkilemesi muhtemel asli unsurlar (tehditler, fırsatlar, sektör özelindeki riskler vb) hakkında ayrıntılı bilgiler sunmak,
- ❖ Pazardaki rekabet ve rekabet karşısında firmaların alması gereken önlemleri analiz etmek,
- ❖ Pazar büyüklüğünü ve geleceğe yönelik büyüme beklentilerini alt ürün grupları bazında miktar ve tutar olarak öngörmek,
- ❖ Pazardaki fiyat seviyeleri ve ortalama kar marjlarına ilişkin bilgilerin yanı sıra müşteriye erişim kanal ve yollarını incelemek,
- ❖ Pazardaki yerel rekabeti ve önemli rakipleri analiz etmek ve
- ❖ Pazardaki önemli alıcıları belirlemek ve alıcılara erişim için fırsatların değerlendirmelerini yapmak.



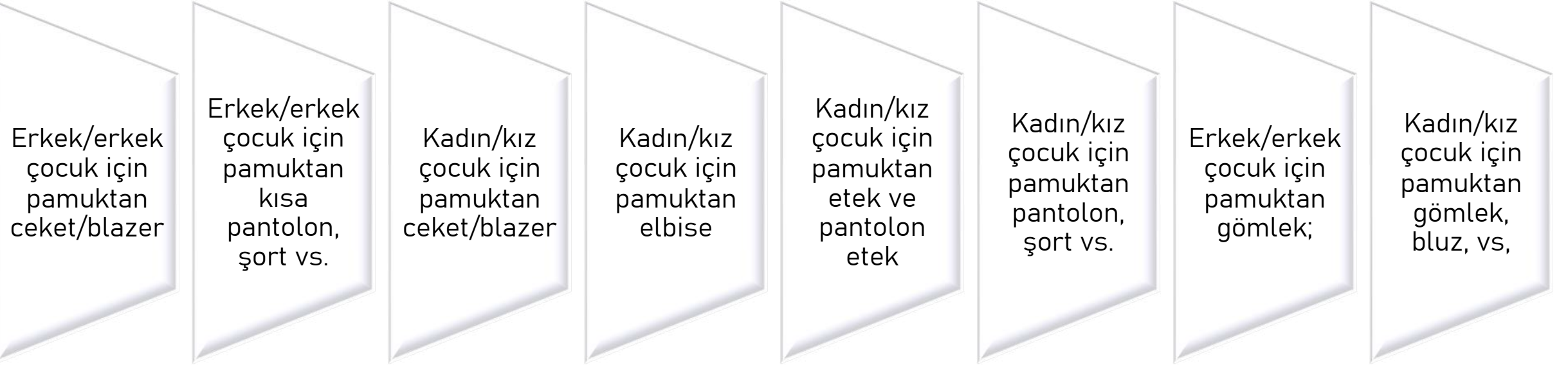
Kapsam



- ❖ Rusya Federasyonu denim ürün gamlarında bulunan ürünler
- ❖ Markalar, üreticileri, ithalatçılar, toptancılar ve büyük perakendecileri.

Pazar Tanımı

Bu raporda konu edilen pazar, denim pazarıdır. Pazarı oluşturan ürün grupları İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından tanımlanan ana ürün gruplarıdır. Bu gruplar aşağıdaki gibidir.



Rapor kapsamında incelenmiş olan ürünlere ait G.T.I.P. Kodları aşağıda listelenmiştir.

620332

620342

620432

620442

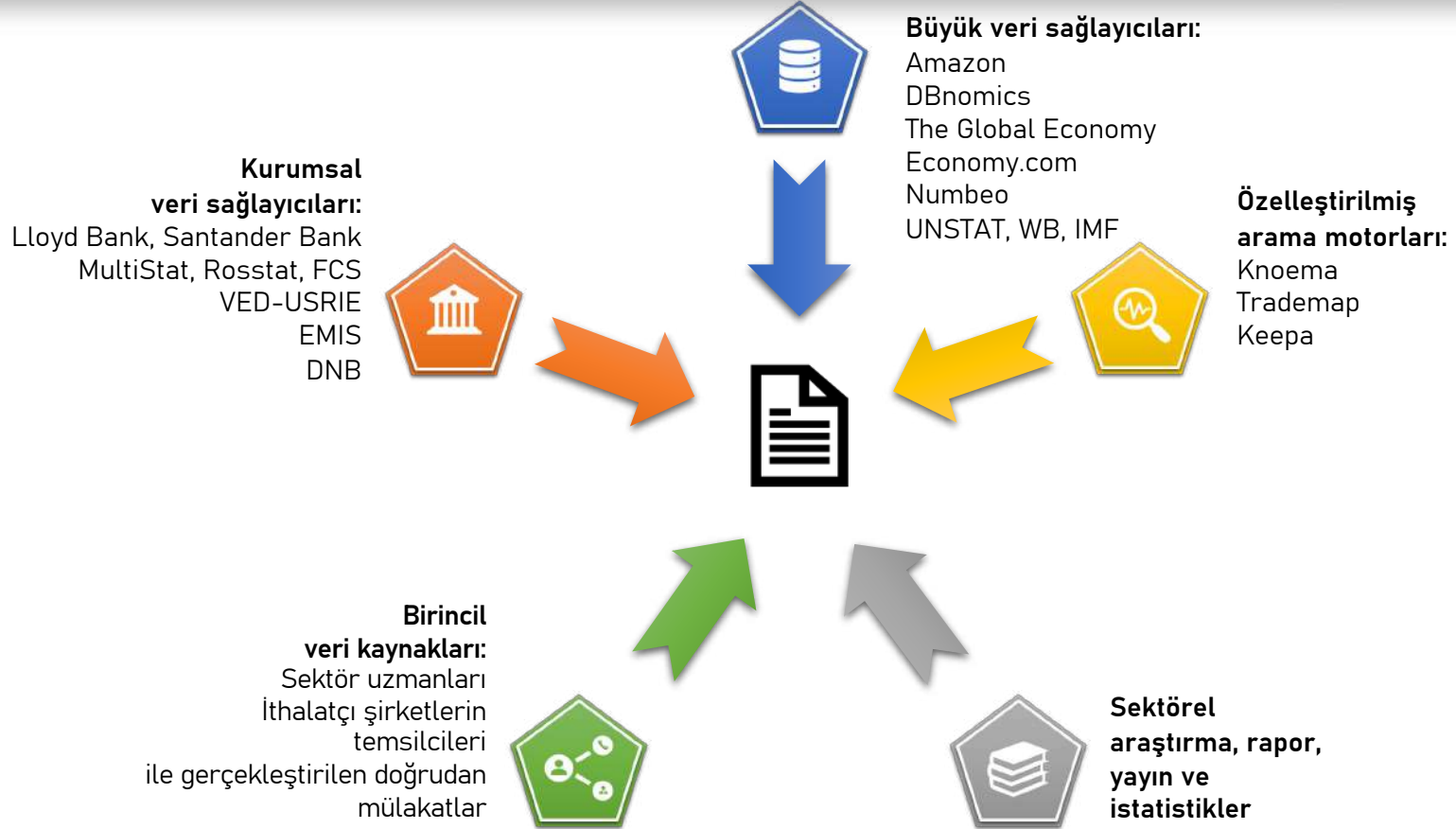
620452

620462

620520

620630

Veri Kaynakları



Araştırma Yöntemi

Makro Ekonomik Durum	<ul style="list-style-type: none">• Ülkenin genel ekonomik durumu• Risk profili• GSYİH ve büyüme• Nüfus ve demografik bilgiler• Bölgesel iktisadi farklılıklar	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	<ul style="list-style-type: none">• Pazarın tahmini büyüklüğü (kategori veya ürün ailesi bazında)• Pazar payları, fiyat seviyeleri• Talebin doğası, sezonsallık yaratan unsurlar• Pazarda beklenen büyüme• Rakipler, rakiplerin ürün portföyleri ve güçlü/ zayıf yönleri• Rakiplerin marka/ ürün portföyü konumlandırmaları• Satın almadaki karar kriterleri, müşteri tercihleri• Rakiplerin satış ve pazarlama faaliyetleri• Marka algısı, rakiplerin marka konumlandırmaları
Sektörel Trendler	<ul style="list-style-type: none">• Seçilmiş ürün grupları bazında sektör büyüklüğü• Sektör trendleri• Büyümeyi ve karlılığı tetikleyici unsurlar:<ul style="list-style-type: none">• Marka büyüme kararları, tüketici satınalma eğilimleri, sektördeki gelişmeler ve beklentiler• Perakende vb ilişkili sektörlerdeki durum ve gelişmelerin sektör üzerindeki etkileri	Satış/ Dağıtım Kanalları	<ul style="list-style-type: none">• Satış kanalı yapısı• Pazarın satış kanalları bazında kısıtlımı• Kanala özel ticari hususlar• En büyük kanal ortakları ve özellikleri• Depolama gereksinimi ve altyapısı• Diğer operasyonel gereksinimler
Yasal Düzenlemeler	<ul style="list-style-type: none">• Ülkedeki vergi ve iş hukuku düzenlemeleri• Yasal ortam (iş yapma kolaylığı)• Yolsuzluk endeksi• İş kanunları• Ülkedeki ithalat duvarları, üretim teşvikleri• Yabancı ürünlere karşı hükümet politikaları		

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	75
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	91
VIII.	Ekler	106

Makro Ekonomik Durum



Rusya Federasyonu,
dünyanın 11nci en
büyük ekonomisidir.

11

Rusya ekonomisi 2020
yılı tahminlerine göre
1 Trilyon \$
büyüklüğündedir.

1

Türkiye'nin 21 katından
büyük yüzölçümü olan
ülkenin nüfusu
yaklaşık 142,3 Milyon
kişidir(2021/7)

142,3

Kişi başına
G.S.M.H.
~ 11.000 ABD
Dolarıdır.

11

Tüketici fiyat
enflasyonu
%4,5'tir (2021).

4,5

İşsizlik
oranı
%5,4'tür
(2021).

5,4

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	75
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	91
VIII.	Ekler	106

Ülkenin Genel Ekonomik Durumu



Gelir Seviyesi	Yüksek Gelir	Kalkınma Seviyesi	Gelişmekte Olan Ülke
Ekonominin en önemli tüketim kalemi	İthal edilen petrol , ABD'deki tüketimin % 55'inin oluşturmaktadır.		
Ticaret	En önemli dış ticaret ortakları: Çin, Almanya ve Hollanda'dır.. En önemli ihraç ürünleri: Ham petrol, doğal gaz ve yakıtlar ile demir ve çelik ürünleridir.		
En Önemli Sanayi Dalları	Petrol, kömür, doğal gaz ve her türlü madencilik faaliyetleri		

Yabancı sermayenin ülkeden kaçıışı, rublenin aşırı değer kaybı, düşen petrol fiyatları ve Ukrayna krizi kaynaklı Batı tarafından uygulanan ticari yaptırımlar nedeniyle birkaç yıl süren negatif büyümeye rağmen, Rus ekonomisi, esas olarak maden kaynakları ve bir ölçüde özel tüketimin artışından dolayı 2017 yılından bu yana mütevazî büyüme oranları sergilemeye başlamıştır. Bununla birlikte COVID-19 salgını nedeniyle ekonomi 2020'de GSYİH'nin %-3,1'ine (2019'daki +%2'den) daralmıştır. IMF'nin Nisan 2021 tahminine göre, mali ve parasal teşviklerle desteklenen ekonominin kademeli olarak normalleşmekte olduğu varsayılarak 2021 (+%3,8) ve 2022'de (+%3,8) toparlanması beklenmektedir.

KAYNAK: IMF

TEMEL GÖSTERGELER	2018	2019	2020	2021	2022
GSMH (Trilyon dolar)	1	1	1	1	1
Kişi Başına GSMH (dolar)	11	11	10	11	12
Genel Hükümet Dengesi (GSMH'nin %)	2,9	2,0	-4,4	-0,4	-0,0
Genel Hükümet Brüt Borcu (GMH'nin %)	13,5	13,8	19,3	18,1	17,7
Enflasyon Oranı (%)	2,9	4,5	3,4	4,5	3,4
İşsizlik Oranı (%)	4,8	4,6	5,8	5,4	5,0
Cari Açık (Milyar dolar)	115,68	64,81	32,49	67,29	58,49
Cari Açık (GSMH'nin %)	6,9	3,8	2,2	3,9	3,3



Ülkenin Genel Ekonomik Durumu

Önemli miktarda doğal kaynağa sahip olan Rusya, Dünyanın en büyük ikinci doğal gaz üreticisi ve üçüncü büyük petrol üreticisidir. Aynı zamanda elmas, nikel ve platinin ana üreticilerinden ve ihracatçılarından biri olan Rusya, büyük yüzölçümüne rağmen olumsuz iklim koşulları nedeniyle nispeten az ekilebilir araziye sahiptir. Yine de ülke, dünyanın tarımsal arazisinin% 10'una sahiptir ve tahılların ana ihracatçılarından biridir.



Rusya devletin ekonomideki aşırı etkinliği, zayıf kurumsal yönetim, yetersiz ve eskimiş altyapı, düşük üretim kapasitesi, verimlilik ve rekabet gücü, aşırı hammadde üretimine bağımlılık, zayıf ekonomik iklim, yapısal reformların olmaması ve nüfusun yaşlanması gibi bir dizi sorun ile mücadele etmektedir.



KAYNAK: IMF, Lloyd Bank

Ülkede sosyal eşitsizlikler, özellikle büyük şehirler ve kırsal alanlarda oldukça yüksektir. Nüfusun sadece % 1'i özel varlıkların yaklaşık % 70'ine sahiptir. Kentsel bir orta sınıfın gelişiyor olmasına rağmen, yoksulluk oranı% 13 civarındadır. IMF tahminlerine göre, 2020'de pandeminin etkisi ile % 5,8'e yükselmiş olan işsizliğin 2022'de % 5'e düşmesi beklenmektedir.



İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	75
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	91
VIII.	Ekler	106

Gündelik Yaşam ve Fiyatlar

Aşağıda İstanbul ve Rusya Federasyonu'nun başkenti Moskova'daki bazı ürünlerin fiyat karşılaştırmaları yer almaktadır.

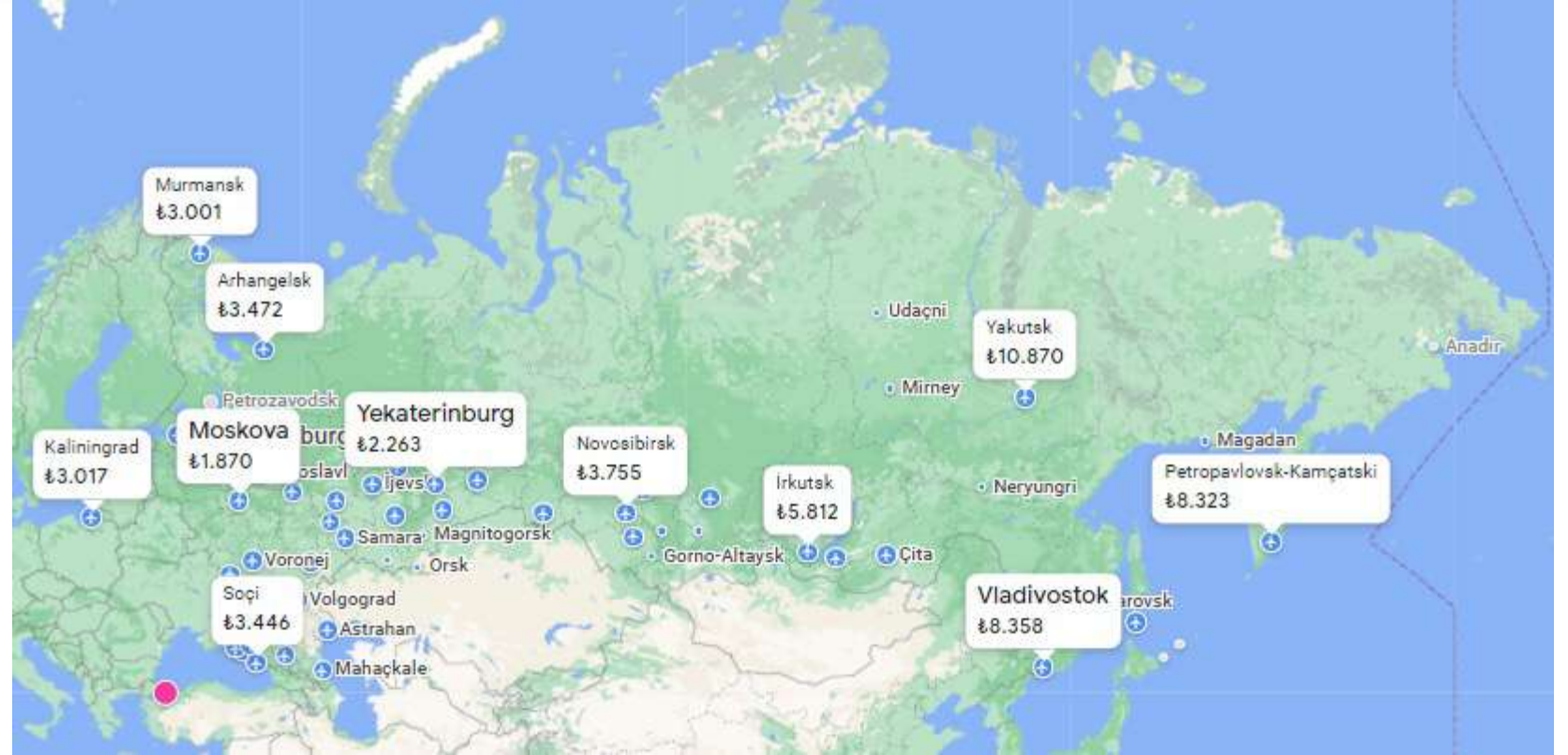
(Aralık 2021; 1 USD = 13.63315 TRY)

	İSTANBUL	MOSKOVA
2kişi- 3 kap yemek, orta sınıf restoranda	250,00 TL	530,98 TL (3.000,00 руб)
Su (0,33 Litre)	3,11 TL	TL 8,04(44.35 руб)
Coca-Cola/Pepsi (0,33 Litre)	7,74 TL	11,49 TL (64.93 руб)
Benzin (1 Litre)	10,97 TL	9,12 TL (50.29 руб)
Süt (1 Litre)	11,75 TL	13,86 TL (76.43 руб)
Domates (1 Kg)	8,13 TL	34,32 TL (189.31 руб)
Taksi (1 Km)	4,00 TL	2,72 TL (15.00 руб)
Peynir (1 Kg)	68,23 TL	121,75 TL (671.57 руб)
Kira – 3 yatak odalı apartman dairesi, şehir merkezinde	8.396,76 TL	26.495,97 TL (146.146,88 руб)
Aylık ortalama ücret	5.014,00 TL	14.430,05 TL (79.593,48 руб)

KAYNAK: Numbeo

Gündelik Yaşam ve Fiyatlar

Covid-19 salgını nedeniyle iş seyahatlerini öngörmek, planlamak ve gerçekleştirmek oldukça güçleşmiş olsa da; bu rapor kapsamında 1-4 Mart 2022 tarihleri arasında İstanbul'dan Rusya Federasyonu'na düzenlenecek olası bir seyahatin planlaması için gerekli araştırma da yapılmıştır. İki ülke arasında karşılıklı uçuşlar devam etmektedir. Rusya Federasyonu iş insanlarına tek veya çift girişli 90 gün geçerliliği olan ticari vize vermektedir. Bununla birlikte ticari vize çok girişli olarak 1 yıl süreyi kapsayacak şekilde de talep edilebilmektedir. (Ocak 2022) Rusya Federasyonu, Türk vatandaşlarından varış itibari ile 0-48 (2 gün) saat içerisinde Rusça veya İngilizce olarak alınmış negatif PCR testi istemektedir. Herhangi bir karantina kuralı bulunmamaktadır.



KAYNAK: GOOGLE TRAVEL

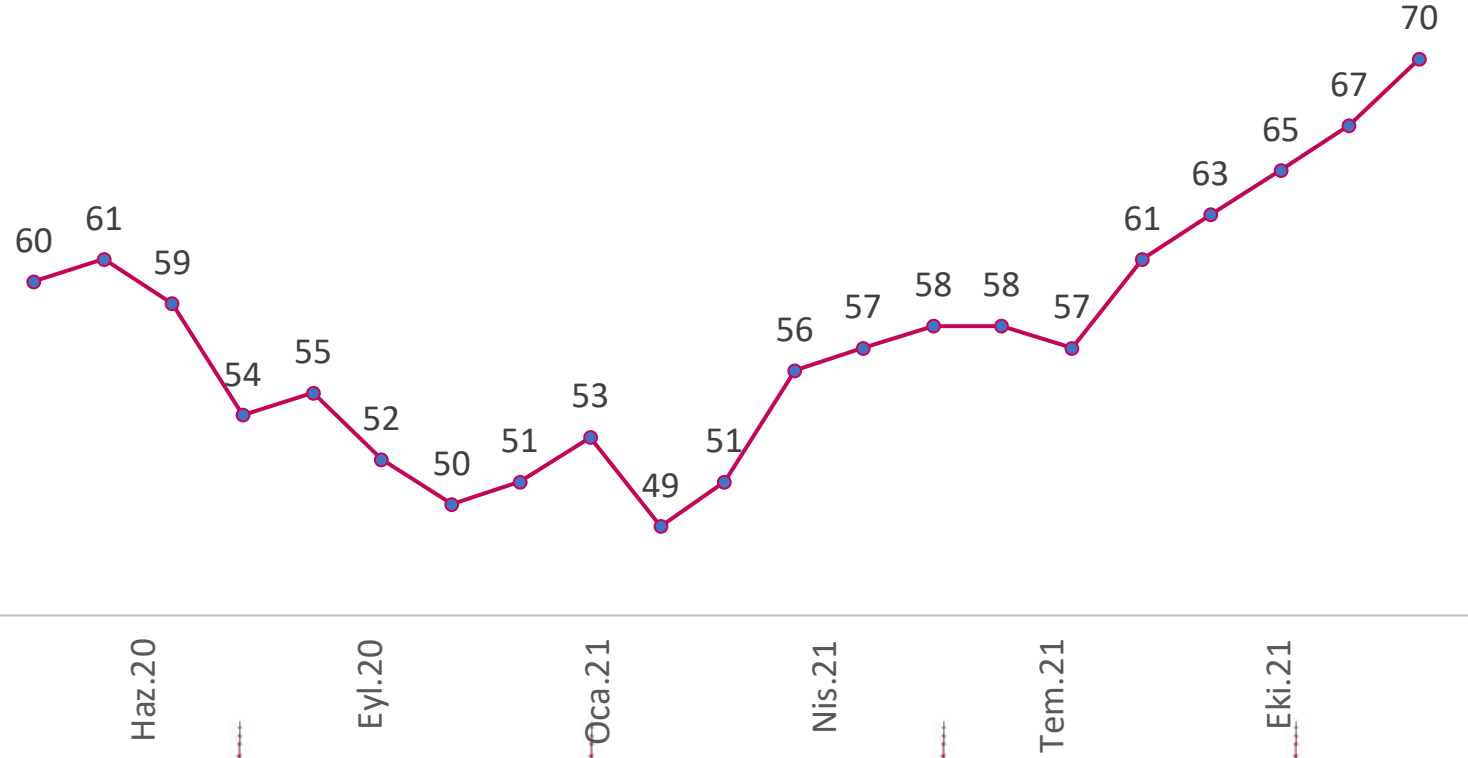
Gündelik Yaşam ve Fiyatlar



Rusya Federasyonu'nun başkenti Moskova'daki ortalama gecelik konaklama ücretlerinin son iki yıllık dönemdeki seyri grafikte gösterilmektedir.

Moskova'daki konaklama ücretleri Covid-19 salgınının başlangıcından bugüne Euro bazında yaklaşık %17 oranından artış göstermiştir.

Ortalama Gecelik Konaklama Ücretleri, Moskova (Mayıs 2020 - Ocak 2022), (EUR)



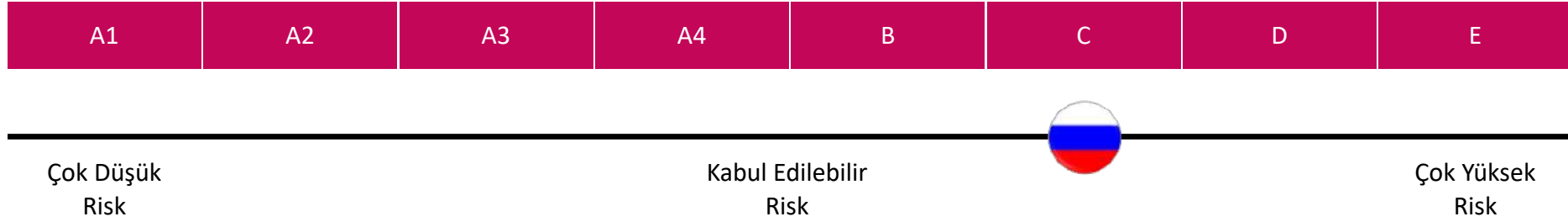
KAYNAK: TRIVAGO Hotel Price Index

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	75
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	91
VIII.	Ekler	106

Risk Profili

Ülke Riski

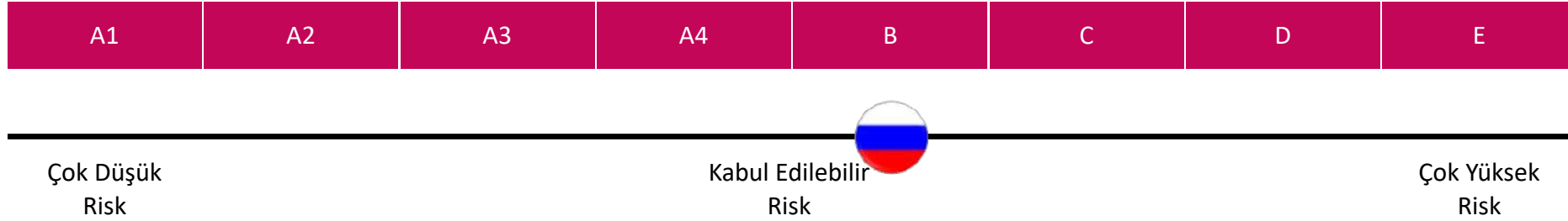


KAYNAK: COFACE

Kredi derecelendirme kuruluşu Coface'ın değerlendirmesine göre Rusya Federasyonu'nun ülke risk puanı C'dir. C seviyesi risk, çok belirsiz bir siyasi ve ekonomik duruma, iş ortamına ve şirketlerin ödeme yapma davranışına olumsuz etkide bulunması olasılığı olan çok sayıda faktörün bulunduğuna işaret etmektedir. Bu risk seviyesinde kurumsal temerrüt olasılığı oldukça yüksektir.

Risk Profili

İş Ortamı



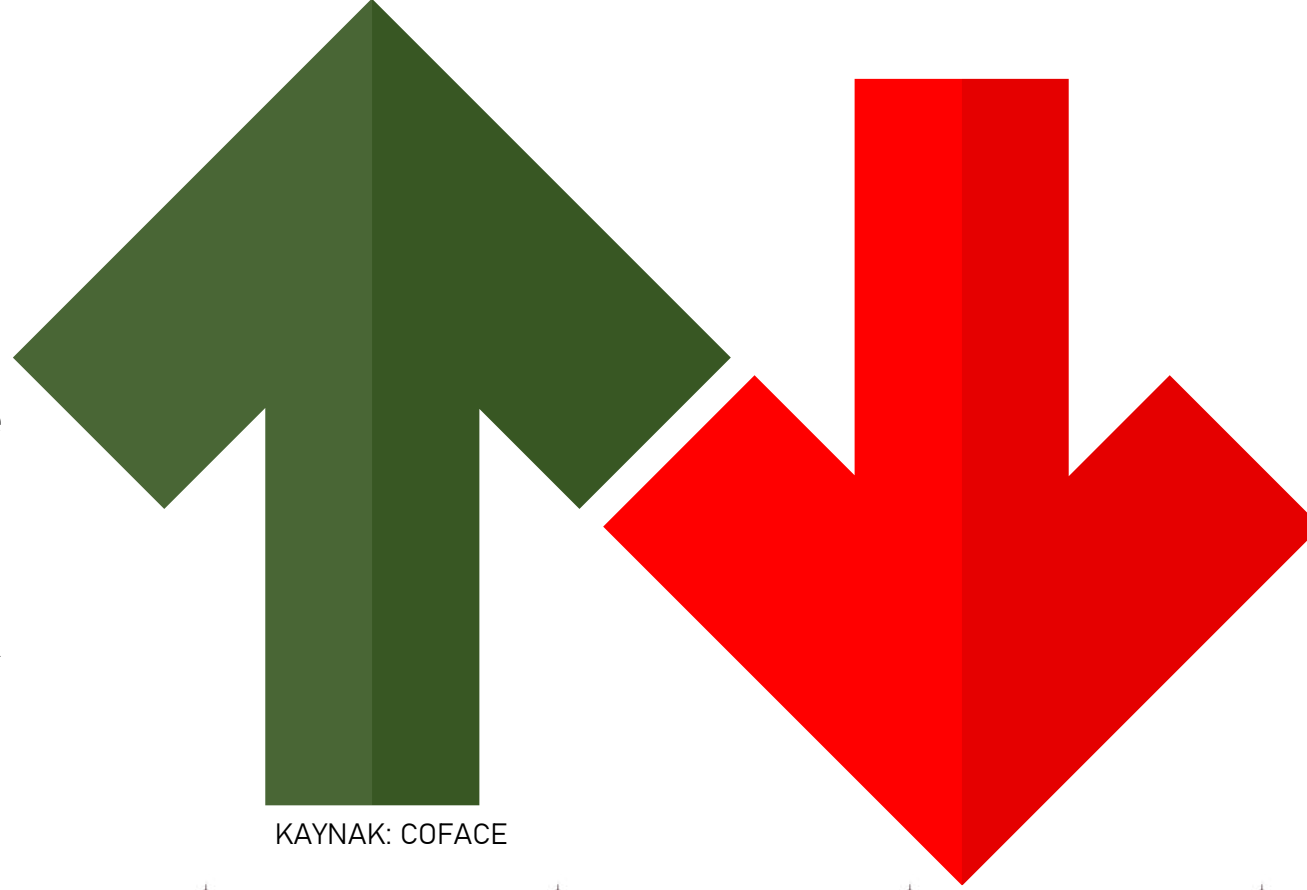
KAYNAK: COFACE

Kredi derecelendirme kuruluşu Coface'ın değerlendirmesine göre Rusya Federasyonu'nun iş ortamı risk puanı B'dir. B risk seviyesi, iş ortamının vasat olduğuna işaret etmektedir. Şirketlere ilişkin kurumsal ve finansal bilgiler çok farklı kalite ve bulunabilirlik seviyesindedir.. Ülkede borç tahsilatı her zaman kolaylıkla yapılamamaktadır. İşletmelerin kurumsal kalite ve yönetim seviyeleri bazı alanlarda düşüktür. Şirketler arası işlemler bu risk derecesinde belirsizlik altında gerçekleşebilmektedir ve her durumda sözleşmelere asgari özen ve uyum gösterildiği söylenemez.

Risk Profili

Güçlü Yanları

- Bol doğal kaynaklar (petrol, gaz ve metaller)
- Ekonomiye çeşitlendirme çabaları
- Kasım 2014'ten bu yana rublenin dalgalı kur rejimine geçmiş olması
- Pazar büyüklüğü ve vasıflı işgücü
- Makroekonomik istikrar: dış tehlikelere karşı dayanıklılık sağlayan güçlü kamu ve dış hesaplar
- Dijitalleşme ve inovasyon kapasitesi



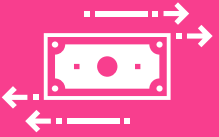
Zayıf Yanları

- Enerji fiyatlarına bağımlılık
- Azalan nüfus
- Komşuların dışında zayıf dış ticaret
- Yabancı teknolojiye bağımlılık
- Yatırım eksikliği nedeniyle kötüleşen zayıf altyapı
- Kayıt dışılığı destekleyen ağır sosyal güvenlik primleri (maaşların %30'u)
- ABD ve Avrupa ülkelerinin yaptırımları
- Kurumsal ve yönetim zayıflıkları (iflas kanunu, mülkiyet hakları, yolsuzluk)

Risk Profili



- 2021'de Rusya'nın mütevazı bir ekonomi toparlanma içinde olduğu gözlenmiştir. Ancak Rusya'nın, COVID-19 salgını tarafından kuvvetli bir darbe aldığı da gerçektir. Rusya salgından dünyada en çok etkilenen dördüncü ülke olmuştur. Ülkedeki harcanabilir gelir 2020 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda %8,4 oranında daralmış ve işsizlik %6,1'e yükselmiştir. Ayrıca, muhalif politikacı Alexei Navalny'nin zehirlendiği iddiasının ardından yeni Batı yaptırımları riski, rublenin zayıflamasına neden olmaktadır. Özellikle petrol piyasası beklenenden daha yavaş toparlanırsa, para birimi yeniden değer kaybedebileceği öngörülmektedir. KOBİ'lerin finansmana erişiminin olmaması nedeniyle büyümelerinin zayıf olması muhtemel görülmelidir. 2022 yılında petrol fiyatlarının kademeli olarak artması beklense de enerji sektöründeki yatırımlar zayıf kalacaktır.



- Garantiler ve vergi ertelemeleri dahil 2020-2021'de GSYİH'nin yaklaşık %7'si olarak kullanılan kamu desteği, ülkenin güçlü kamu gelirlerine orantılı olarak oldukça mütevazı biçimde gerçekleşmiştir. 2020'de açığa dönüşen bütçe dengesinin 2022 yılında biraz daha iyileşeceği hesaplanmaktadır. Gelir önlemleri arasında petrol endüstrisindeki daha yüksek kurumlar vergileri, metaller ve kimyasallar üzerindeki maden çıkarma vergilerinde artış, sabit kişisel gelir vergisinde değişiklikler, banka mevduatlarından 1 milyon RUB'un üzerindeki faizlerden alınan vergi ve ayrıca tüketim vergisinde artış yer almaktadır. Öte yandan, ekonominin petrol ve gaz sektörüne bağımlılığı yüksek olması kırılganlığın en önemli sebebidir. GSYİH'nin yaklaşık dörtte birini, ihracatın %63'ünü ve federal gelirin %35'ini petrol ve doğal gaz gelirleri oluşturmaktadır.



- 17 yıldır iktidarda olan Vladimir Putin, Mayıs 2018'de 6 yıllık yeni bir başkanlık dönemine başlamıştır. Başkanın popülaritesi emeklilik reformu ile aşınmış durumdadır. Zayıflayan kamuoyu desteği, Ocak 2020'de başbakan Dmitry Medvedev de dahil olmak üzere hükümetin ani istifasına yol açmıştır. Federal vergi dairesinin eski başkanı Mikhail Mişustin şu anda yeni başbakandır. Temmuz 2020'de, ülke çapında bir oylama, Başkan Putin tarafından önerilen anayasa reformlarını onaylanmasına imkan vermiştir. Vatandaşlara devlet desteğinin artırılması vaatlerini de içeren ama en önemlisi, Başkan Putin'in 2024'te yeniden cumhurbaşkanlığına aday olmasına ve 2036'ya kadar iktidarda kalmasına izin veren bir değişiklikleri içeren reform ayrıca, cumhurbaşkanlarına ömür boyu kovuşturma dokunulmazlığı verilmesi de kapsamaktadır.

KAYNAK: COFACE

İçindekiler

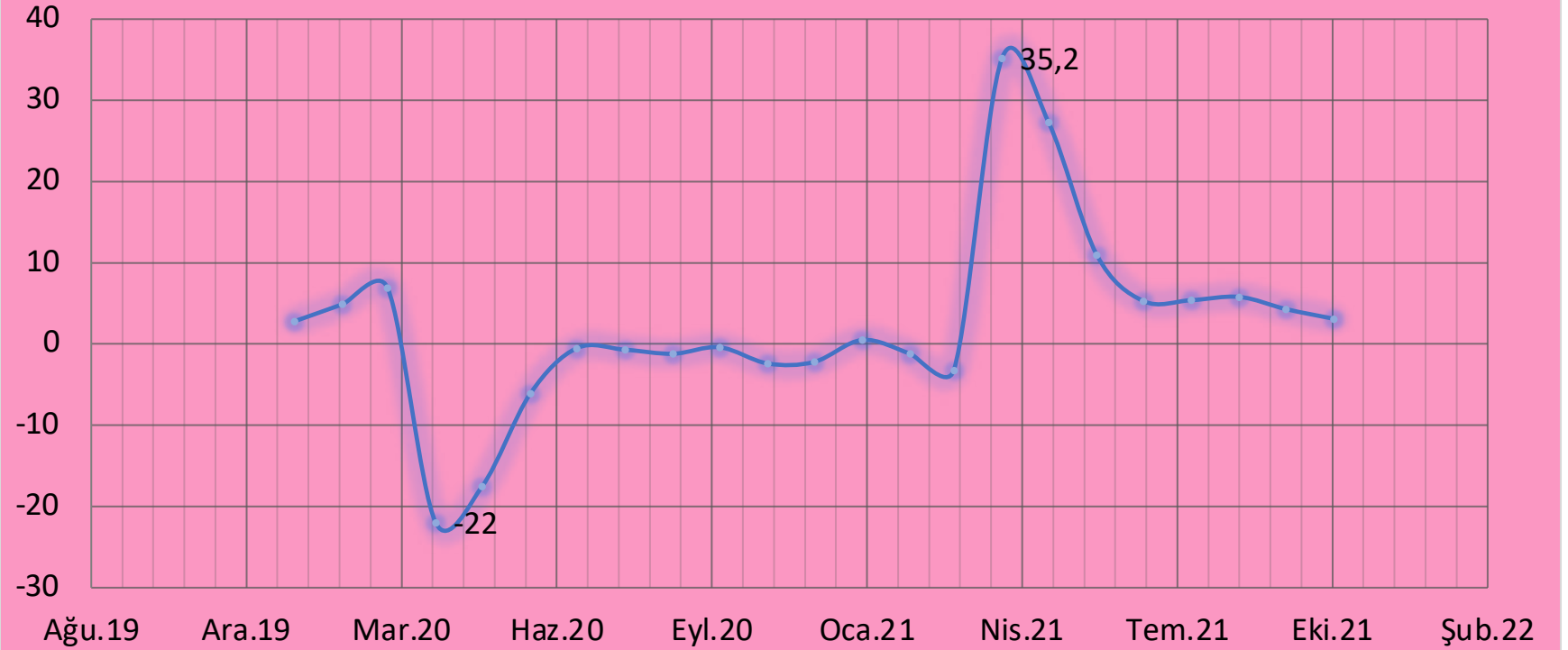
I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	75
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	91
VIII.	Ekler	106

COVID-19'un Etkileri

Tüketici talebindeki değişimin en iyi göstergelerinden birisi olan perakende satış endeksindeki değişim incelendiğinde; özellikle 2020 yılının Mart ve Haziran aylarında keskin düşüşler yaşandığı ancak bundan sonra talebin tekrar toparlandığı ve Covid-19 öncesi dönemdeki eğilimine yakın bir seyir izlemeye başladığı söylenebilir.

2020 yılının Şubat ayı ile birlikte hızla artış gösteren talebin, farklı virüs varyantlarının da etkisi ile salgın öncesi döneme doğru hızla gerilediği gözlenmiştir. Talebin bir süre daha düşük seviyede devam edeceği öngörülmektedir.

Bir önceki yılın aynı dönemine göre perakende satışlardaki değişim (%)



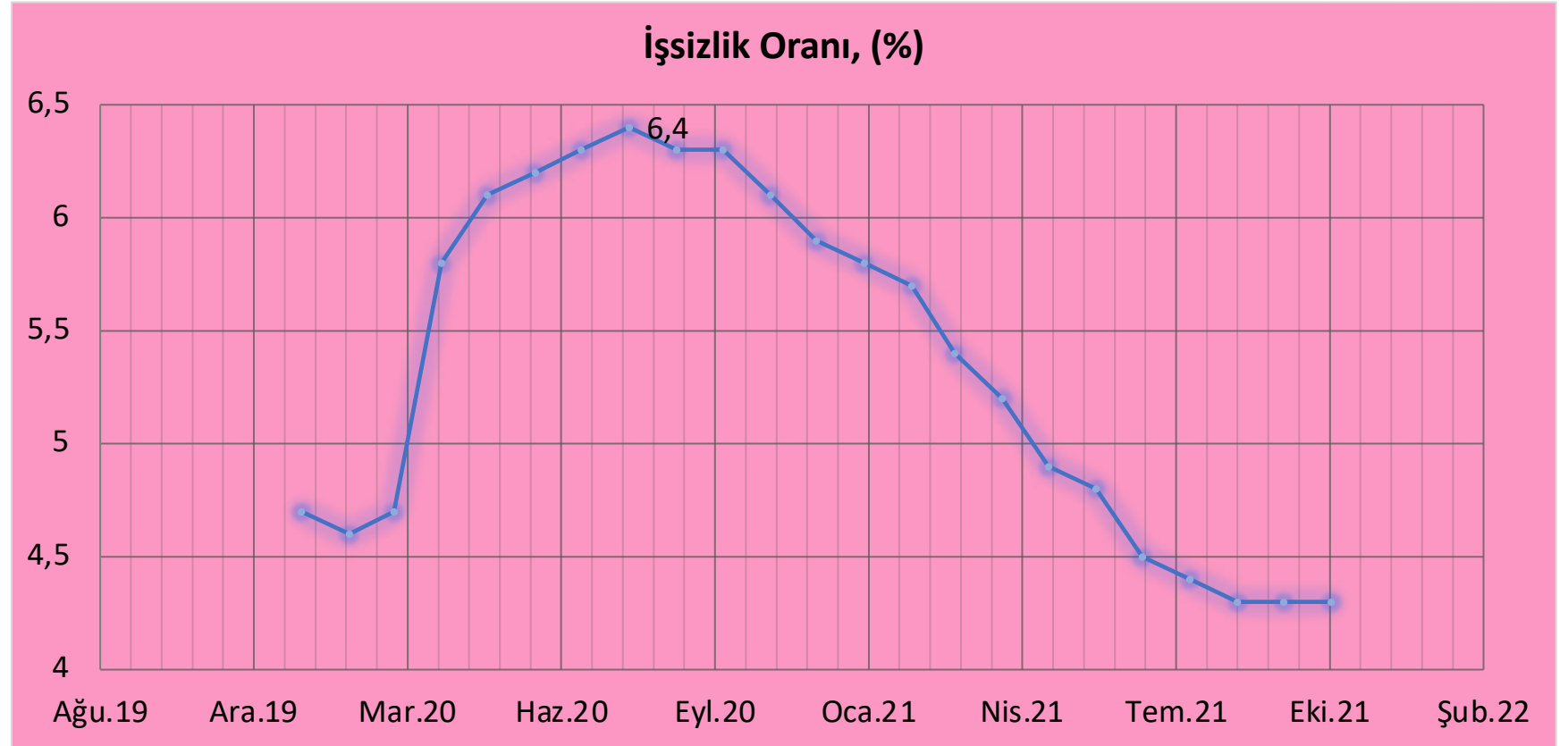
KAYNAK: THEGLOBALECONOMY.COM

COVID-19'un Etkileri

Covid-19 salgını öncesi %4,7 seviyelerinde seyreden işsizlik oranı, salgın ile birlikte zirveye çıkmış ve %6,4'lere ulaşmıştır.

Salgının ilk anında yaşanan paniğin ardından kısmi olarak işsizlik oranlarında kısmi olarak düşüş gözlenmiş ve 2021 yılı sonu itibarıyla işsizlik oranları salgın öncesi seviyenin altına gelmiştir.

Öte yandan, özellikle tüketici davranışları ve alışkanlıklar üzerinde kalıcı etkiler bırakması beklenen Covid-19 salgınının bazı meslek grupları için kalıcı işsizlik sorunu doğuracağı da öngörülmektedir.

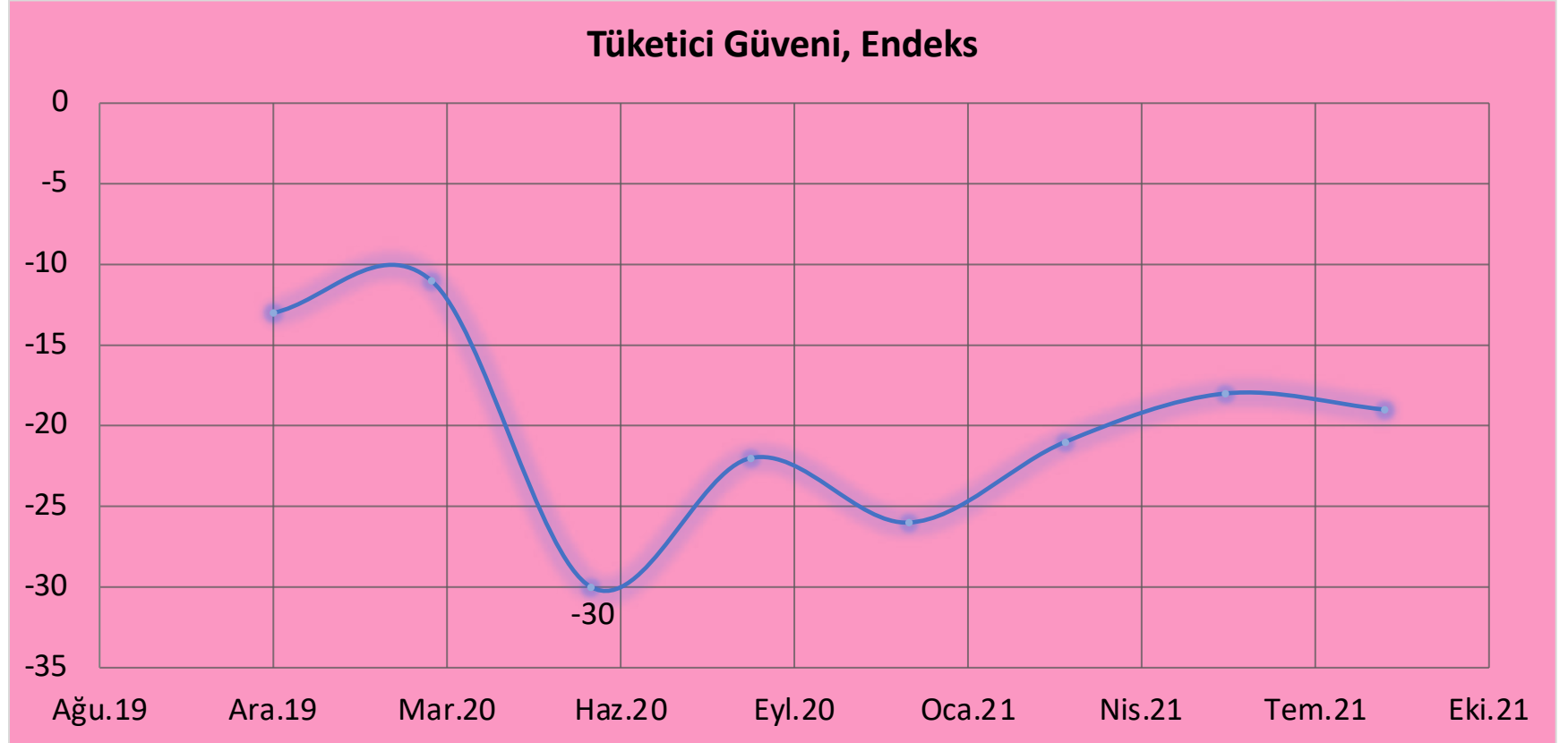


KAYNAK: THEGLOBALECONOMY.COM

COVID-19'un Etkileri

Rusya Federasyonu'nda kemikleşmiş biçimde düşük seviyelerde olan tüketici güveni 2020 yılının başından itibaren hızla düşmeye başlamış ve Haziran 2020'de rekor düşük seviyeye ulaşmıştır. Covid-19 salgınından kaynaklı belirsizliklerin yanı sıra, kurumsal yönetim sorunlarının da etkili olduğu bu güvensizlik azalan gelirler ve gittikçe artan eşitsizlikler de tüketici güveni üzerinde olumsuz etkiler yapmaktadır.

2020 Mart ayında Covid-19 salgını ile birlikte keskin bir düşüş gösteren tüketici güveni, Haziran 2020'den itibaren kısmi olarak toparlanma gösterse de düşük seviyede bir seyir izlemeye devam etmektedir.

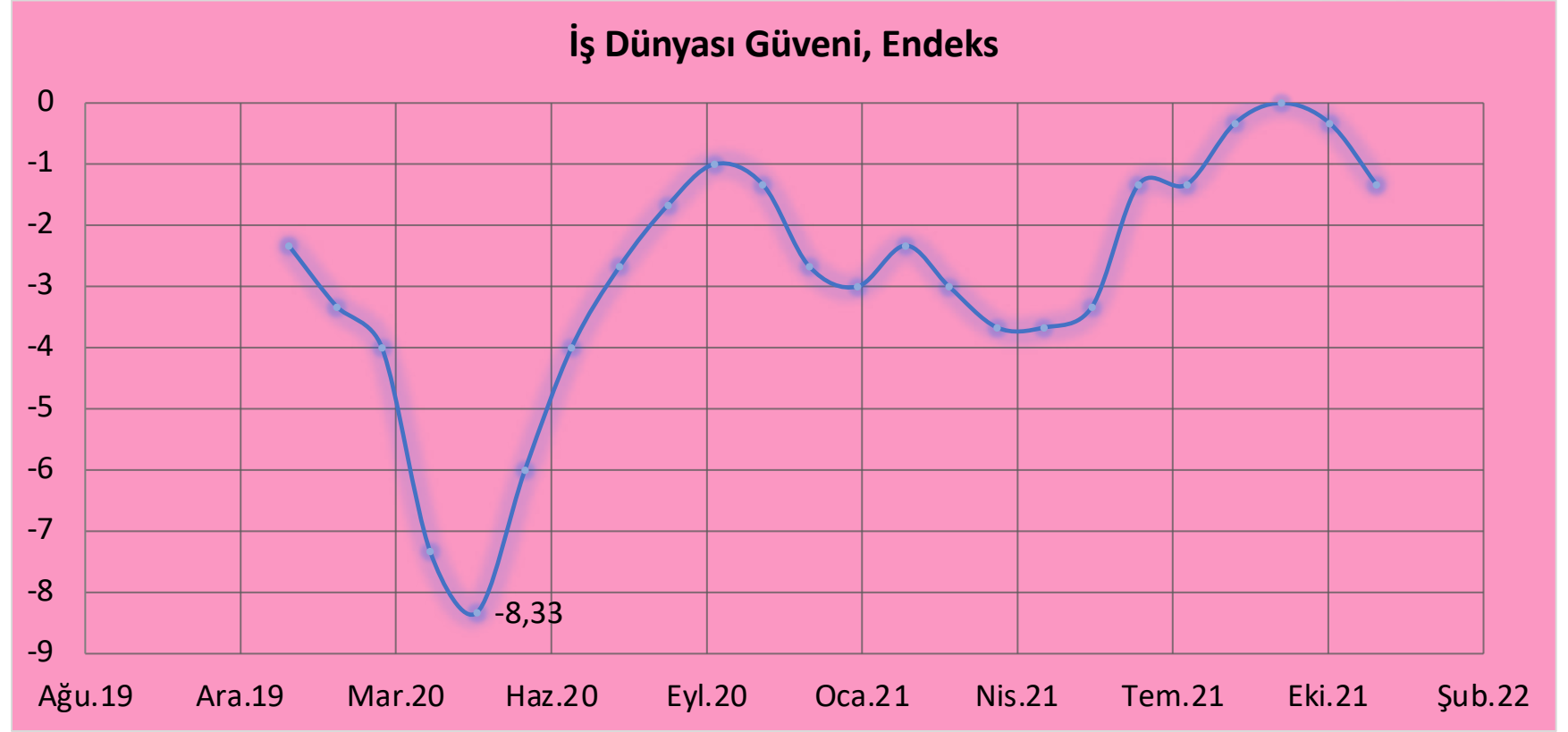


KAYNAK: THEGLOBALECONOMY.COM

COVID-19'un Etkileri

İşletme yöneticilerinin ülke ekonomisi ile ilgili olumlu ve olumsuz beklenti ve görüşlerini ortaya koyması açısından önemli olan iş güven endeksi, tıpkı tüketici güveni gibi kemikleşmiş bir biçimde negatif görünüm vermektedir. Bununla birlikte salgın bu olumsuz tablonun daha da olumsuz görülmesine sebep olmuştur.

2020 şubat ayı ile birlikte daha da bozulan beklentiler, haziran ayında olumsuz anlamda zirve yapmış ve Eylül 2020'den itibaren tekrar salgın öncesi dönemdeki durumuna dönmüştür. Ne var ki belirsiz bir seyir izleyen küresel enerji fiyatları ve yeni virüs varyantlarının da etkisi ile Ekim 2022'den itibaren tekrar daha da bozulmaya başlamıştır.

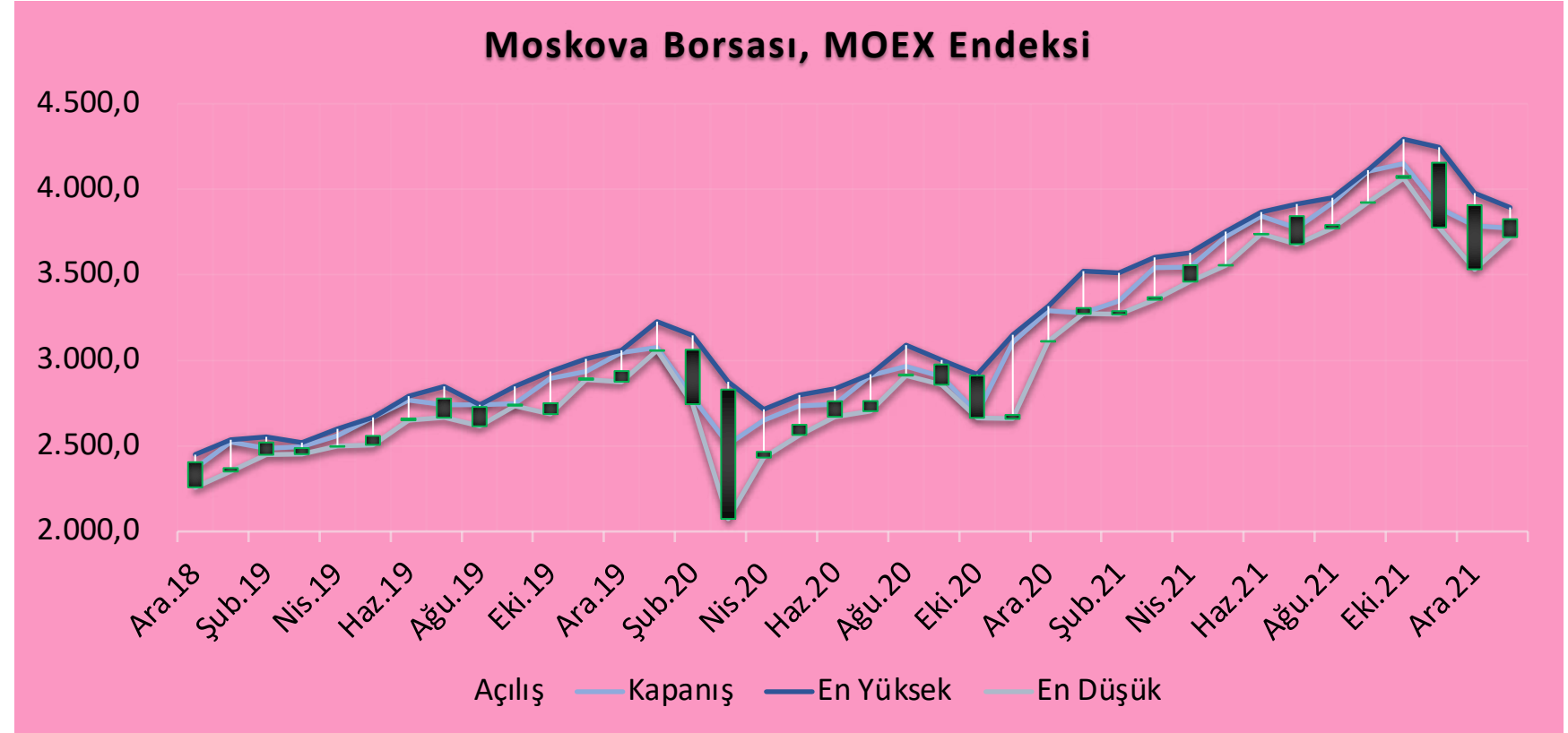


KAYNAK: THEGLOBALECONOMY.COM

COVID-19'un Etkileri

Moskova borsası Covid-19 salgınından etkilenmekle beraber, hızla toparlanma eğilimine girmiş ve salgın öncesi seviyelerine ulaşmıştır. Moskova borsasının da diğer benzer pazarlarda olduğu gibi aşırı değerlenme eğilimi içinde olduğu ve bu aşırı değerlenmenin neredeyse 1630'lu yıllarda yaşanan «Lale Çılgınlığı» ile eş değer olabileceği yönünde temkinli görüşler de bulunmaktadır.

Sermaye piyasalarındaki mevcut toparlanmanın sağlıklı olup olmadığını değerlendirmek için henüz yeterli veri üretilmemiş olsa da bu gelişmelerin küçük yatırımcılar için şimdilik can suyu olduğu da aşikardır.



COVID-19'un Etkileri

Rusya Covid-19 salgınına karşı tartışmalı yanları da olsa aşı geliştirmeyi başaran ve bu aşığı hızla devreye almayı başaran az sayıda ülkeden birisidir. Dünya'daki en yüksek salgından ölüm oranlarından birine sahip olsa da, Rus halkının sadece % 35'i aşı olmaya gönüllü gibi gözükmemektedir. Ülkede yaygın bir aşı karşıtlığı gözlenmektedir. Bu da gündelik hayata dönüşü güçleştiren etmenlerin başında gelmektedir.



KAYNAK: THE MOSCOW TIMES

COVID-19'un Etkileri

Covid-19 salgını paradigma değiştirici bir özellik taşımaktadır. Bu özelliği ile hem küresel anlamda hem de tek tek ölkeler ve bireyler üzerinde etkileri bulunmaktadır. Henüz değişim sürecinin içinde olursa da, salgının Rusya ekonomisi ve bireylerin tutum ve davranışları üzerinde bırakacağı kalıcı etkiler ile ilgili öncü haber alınmaktadır.

- 2020 yılı sonu itibarıyla Rusya'daki online perakende alışverişi bir önceki yıla göre % 57 oranında artmış ve Rus halkının rutin alışveriş alışkanlıkları online alışverişe dönmüştür (Data Insight).
- Rusya Federasyonu'nda yıllık ortalama 100 milyon adet kot pantolon satılmaktadır. Pazarın büyüklüğü 2,5 milyar ABD doları civarındadır.
- Rusya'daki moda satışları, Covid-19 salgınından büyük darbe almıştir. Sektördeki perakendeciler, talepte %25'lik bir düşüş beklemektedir.
- Perakende sektörünün pandemi öncesi satış seviyelerinin en erken 2025 yılında dönebileceği öngörülmektedir (HKTDC)



Yandex Market

Kasım-2021'den itibaren Yandex firması moda ürünlerini de market uygulaması ile satmaya başlamıştir. Paradigma değiştirici bir hamle ile piyasaya giren firma, 2022 yılında tüm e-ticaret satışlarının % 20'lik kısmının hazır giyim ürünlerinden elde etmeyi planlamaktadır. (Reuters) Firma Covid-19 dolayısıyla değişen satınalma alışkanlıklarının bu beklentisini olumlu etkileyeceğini belirtmektedir.

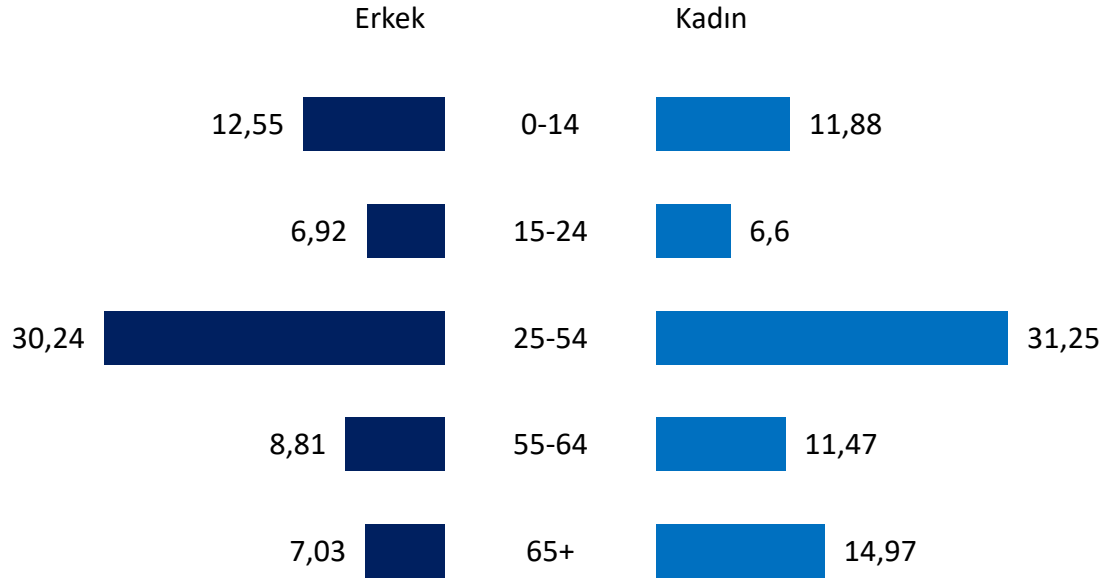


İçindekiler

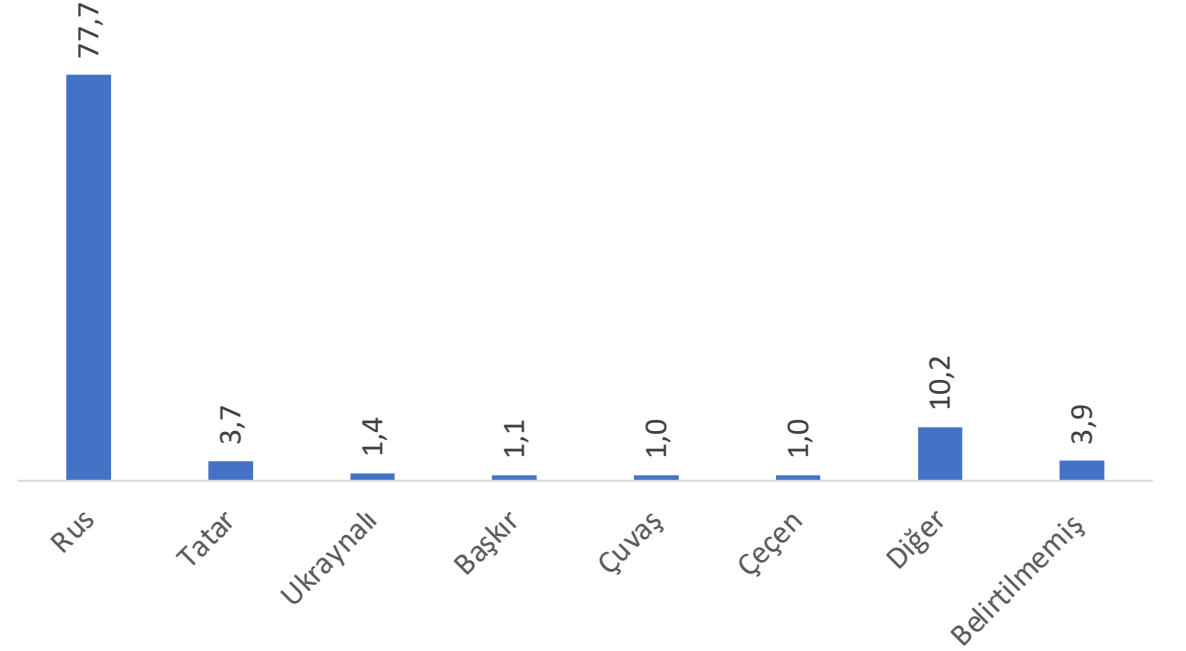
I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	75
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	91
VIII.	Ekler	106

Nüfus ve Demografi

Yaş Grupları İtibarıyla Rusya Nüfusu, milyon kişi | Toplam = 141,72



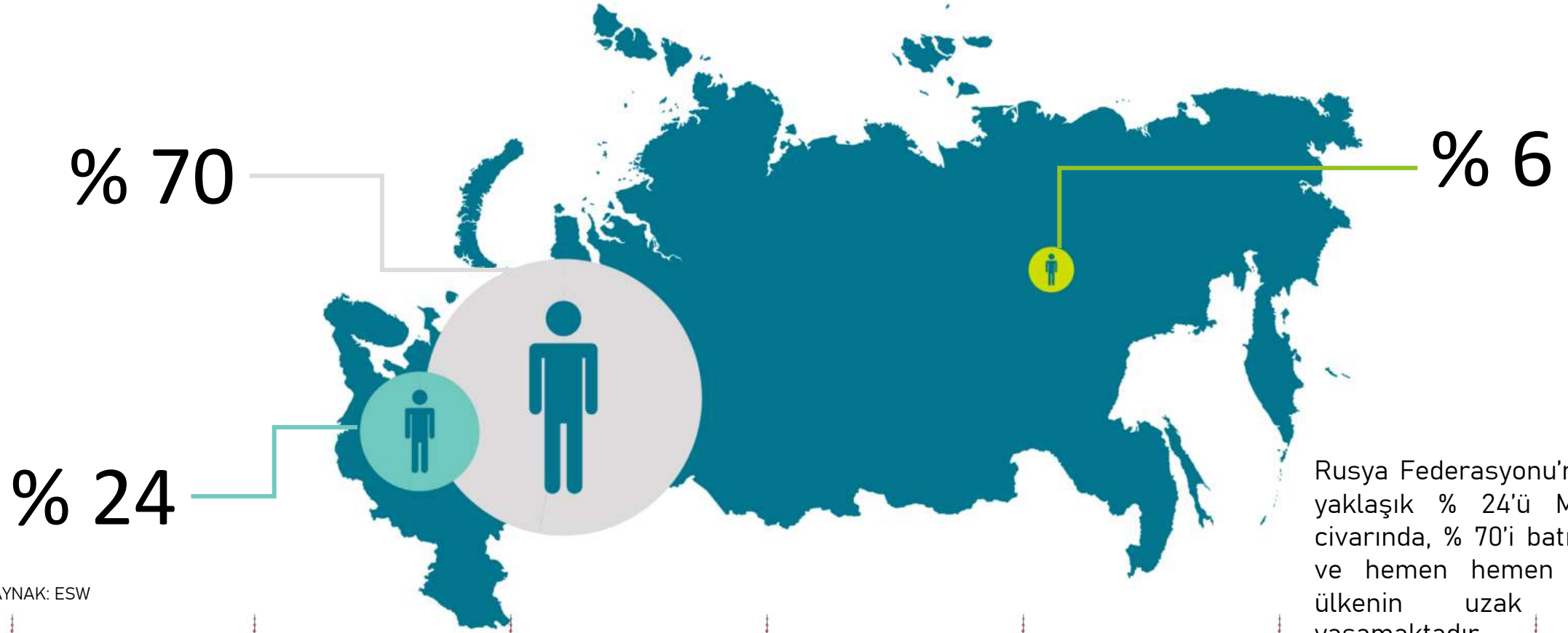
Etnik kökenleri itibarıyla Rusya nüfusu, %



KAYNAK: THE WORLD FACTBOOK

Rusya'da yüzden fazla etnik grup yaşamaktadır.

Nüfus ve Demografi



Rusya Federasyonu'nda nüfusun yaklaşık % 24'ü Moskova ve civarında, % 70'i batı bölgesinde ve hemen hemen % 6'sı ise ülkenin uzak doğusunda yaşamaktadır.

KAYNAK: ESW

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	75
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	91
VIII.	Ekler	106

Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum



TOPTAN
TİCARET

1

Rusya toptan ticaret hacmi 2021 yılı sonu itibarıyla yaklaşık 468 Milyar ABD Doları büyüklüğündedir. Ülkede toptan ticaretle uğraşan toplam 97.688 şirket faaliyet göstermektedir.

Milyar
\$

468



PERAKENDE
TİCARET

2

Rusya'daki perakende ticaretin büyüklüğü yaklaşık 523,3 Milyar ABD Doları civarındadır. Ülkede perakende ticaretle uğraşan toplam 330.871 şirket faaliyet göstermektedir.

523,3



SEKTÖREL
TOPTAN TİCARET*

3

Konfeksiyon Sektöründeki toplam toptan ticaret hacmi yaklaşık 25,9 Milyar ABD Doları büyüklüğündedir. Ülkede toptan konfeksiyon ticaretle uğraşan toplam 24.851 şirket faaliyet göstermektedir.

25,6



SEKTÖREL PERAKENDE
TİCARET**

4

Konfeksiyon Sektöründeki perakende ticaret hacmi yaklaşık 42,6 Milyar ABD Doları olup, perakende konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren 46.940 şirket faaliyet göstermektedir.

42,6

KAYNAK: ROSSTAT, MULTISTAT,
ECONOMY.COM, CEIC ve Zobu Consulting
hesaplamaları

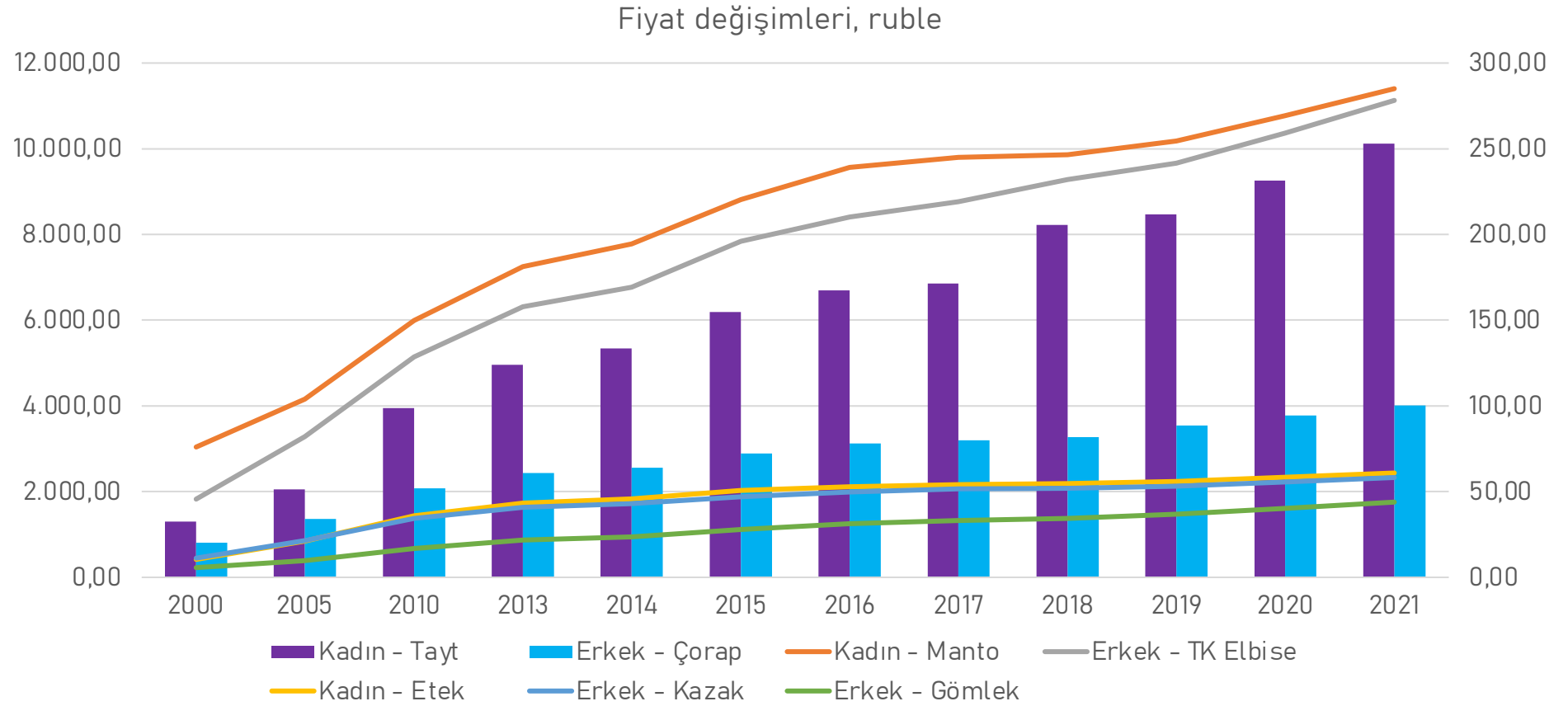
*,** = Ayakkabı, deri giyim ve saraciyeye hariçtir.

Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

Hazırgiyim sektöründe tüketici fiyatları 2005-2021 döneminde seçilmiş ürünler bazında yıllık ortalama % 4,3 ile % 9,33 oranında artış göstermiştir.

İlgili dönemde fiyatı yıllık ortalama %4,3 ile en az artış gösteren ürün grubu kadın eteği olurken, en çok fiyatı artan ürün grubu %9,33 ile kadın taytları olmuştur.

Grafikte seçilmiş ürünlerin 2005-2021 dönemindeki ortalama fiyat değişimleri görselleştirilmiştir.



Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

Rus hazır giyim sektörünün temel özellikleri aşağıdaki gibi sıralanabilir.

- İthal giysi, ayakkabı, kumaş ve aksesuarlara güçlü bağımlılık
- Moda tasarımcıları ile tekstil üreticileri, dokumacılar arasındaki kötü bağlantılardan dolayı gelişimi yavaşlamış olan yerel üretim faaliyetleri
- Rus markalarının üretimlerin yurtdışındaki taşeronlara yaptırmasından ötürü az gelişmiş üretim faaliyeti
- Yerli hammadde kıtlığı (keten, pamuk, yün)
- Düşük üretim yatırımlarından dolayı ithalata bağlı bir perakende sektörü
- Mevcut üreticilerin yetersiz sermaye yatırımından kaynaklanan eski ekipman ve teknoloji kullanımları
- Kalifiye personel eksikliği (dikiş, tekstil, deri ve ayakkabıcılık)
- Çin, Kazakistan ve Kırgızistan'dan sahte ve yasa dışı ithal edilen hazır giyim ürünleri
- Düşük ihracat çabası nedeniyle gelişemeyen yerel sektör
- Tüketici harcamalarını etkileyen azalan hane gelirleri
- Rus moda tasarımcılarına artan ilginin olumlu etkisi
- Koruyucu ve kurumsal giyim üretiminde gözlenen artış
- 2025 üretim stratejisi çerçevesinde teknik tekstillerin üretimine verilen önem ve destek



KAYNAK: THE MOSCOW TIMES

Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

Rusya'daki hazır giyim sektörünü şekillendiren en önemli unsur e-ticaretir. Ülkede bireylerin ekonomik krizle birlikte gelirleri hızla azalsa da hazır giyim satışlarının %10'luk kısmına ulaşan e-ticaret harcamaları yüksek bir hızla artmakta ve perakende sektörünü şekillendirmeye devam etmektedir.

Moskova ve Saint Petersburg ülkenin hazır giyim sektörünün ana merkezleri konumundadır. Büyük zincir mağazalar, alışveriş merkezleri, butikler ve diğer hazır giyim perakendecileri ve elbette tüketicilerin büyük bölümü bu şehirlerde yoğunlaşmıştır.



Hazır giyim sektörü ithalata bağlıdır. Sektör satışlarının kabaca % 80'i ithal ürünlerden oluşmaktadır. Sovyetler Birliği'nin dağılması ile birlikte ülkeye kontrolsüzce akın eden ithal ürünler, yerel sanayinin zaten yeterince verimli olmayan üretimine balta vurmuş ve yok olmasına neden olmuştur. Örneğin 1980'lerin başında Saint Petersburg bölgesindeki üretim % 27'si hazır giyim, deri, saraciyeye ve ayakkabı sektörü tarafından gerçekleştirilirken bugün sektörün bölgedeki payı %5'lere kadar gerilemiş durumdadır.

Ülkede üretim yapan şirketlerin çoğu basit ve düşük maliyetli ürünleri üretme eğilimindedir. Tasarımcılarla çalışma kültürü olmayan Rus hazır giyim üreticileri bu nedenle koleksiyon oluşturma becerisini henüz tam olarak geliştirememiş durumdadır.

Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

Rusya'daki perakende hazır giyim sektörü satışlarının yaklaşık % 35'i taklit ürünlerden oluşmaktadır. Bu ürünlerin hemen hemen yarısı Çin'den, % 30 kadarı Kazakistan ve Kırgızistan'dan ve yaklaşık % 20'si de Rusya Federasyonu'nda yapına kaçak üretimden gelmektedir. Rus halkının % 80 gibi yüksek bir oranı sadık bir taklit ürün alıcısı konumundadır.

Brandmonitor'ün yaptığı bir araştırmaya göre, taklit ürün satanların % 70'i kaliteli ürünler sattığını savunurken, sadece %10'u sattıkları ürünlerin aslında yasadışı ürün olduğunu kabul etmektedir.



Rus tüketicisinin % 13'lük kısmı düzenli olarak taklit ürünler alma eğilimi göstermektedir.

Taklit ürünler genellikle açık pazarlarda satılıyor olsa da, AVM'lere yapılan baskınlarda çok sayıda bölgede ve mağazada taklit ürün satışlarının gerçekleştirildiği gözlemlenmiştir. Moskova, Kazan, Nizhny Novgorod, Ufa ve Krasnoyarsk'taki AVM'lerde yer alan perakendecilerin taklit ürün satmayı alışkanlık haline getirdikleri söylenebilir.

Bazı tahminlere göre perakende pazarında satılan her 3 üründen bir tanesinin taklit ürün olduğu hesaplanmaktadır.

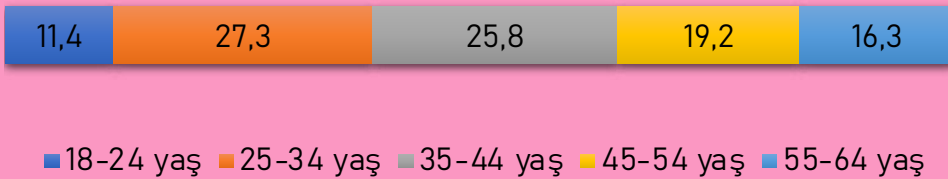


Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

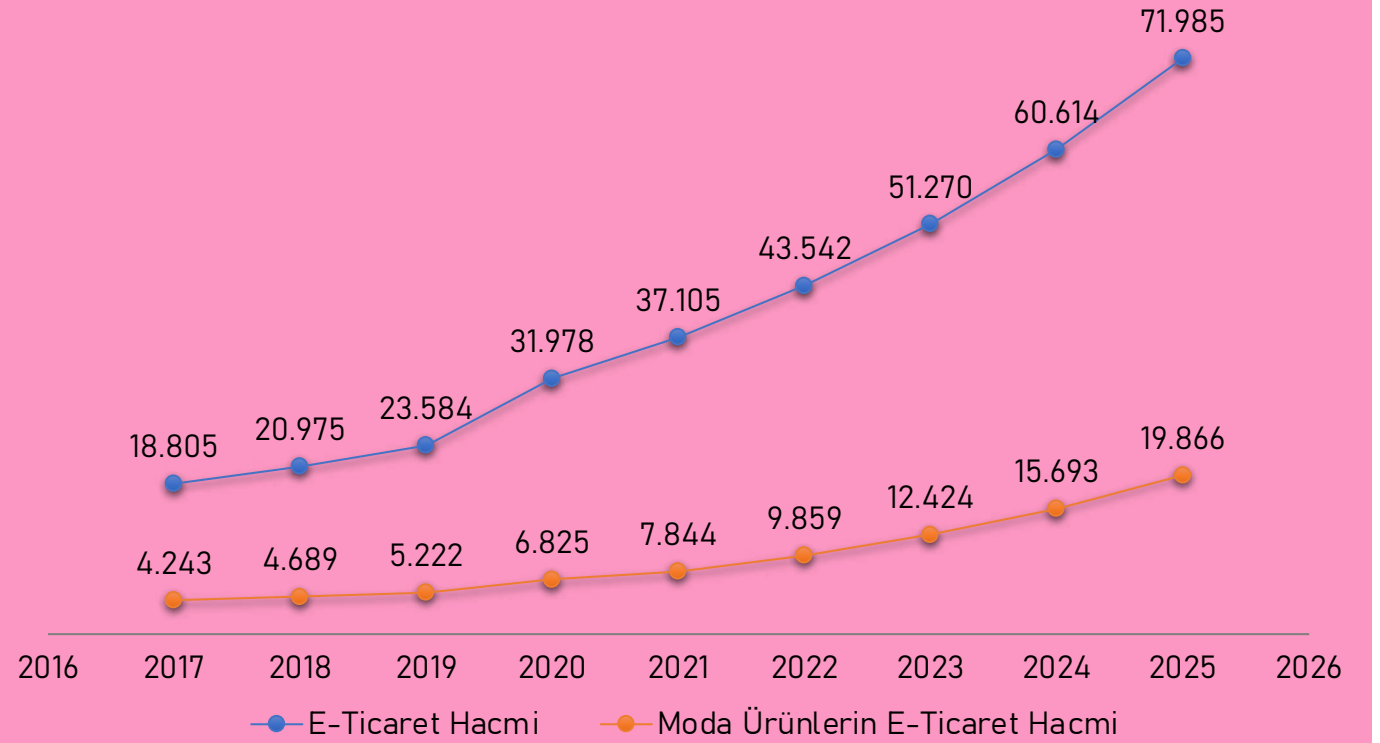
Rusya'daki e-ticaret işlemlerin 2017 yılında 18,8 milyar ABD Doları büyüklükten yıllık ortalama % 18,3 bileşik büyüme oranıyla 2025 yılında 71,9 milyar ABD Dolarına ulaşacağı tahmin edilmektedir. 2017 yılında toplam e-ticaret satışlarının % 22,6'sını oluşturan moda ürünlerinin 2025 yılına gelindiğinde toplam e-ticaret satışlarının % 27,6'sına denk gelen 19,8 milyar ABD Dolarına ulaşacağı hesaplanmaktadır. Harcanabilir gelirlerdeki azalmaya karşın pandeminin de desteği ile e-ticaret satışları düzenli biçimde artan hazır giyim ürünlerindeki büyümenin ivmelenecek artacağı öngörülmektedir.

Ülkede en çok e-ticaret harcamasını 35-44 yaş arası tüketiciler gerçekleştirmektedir.

Yaş grupları itibarıyla online müşteri kategorileri, Rusya, %



E-Ticaret, Rusya, Milyar ABD Doları



KAYNAK: STATISTA

Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum



Depolama

Rusya'daki lojistik depo pazarının en büyük müşterisi perakendeciler ve dağıtım şirketleridir. Depo talebinin % 77'si bu gruptaki şirketlerden gelirken, % 12'si üretici firmalardan, % 10'u lojistik şirketlerinden ve kalanı ise diğer şirketlerden gelmektedir.

KAYNAK: COLLIERS



Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum



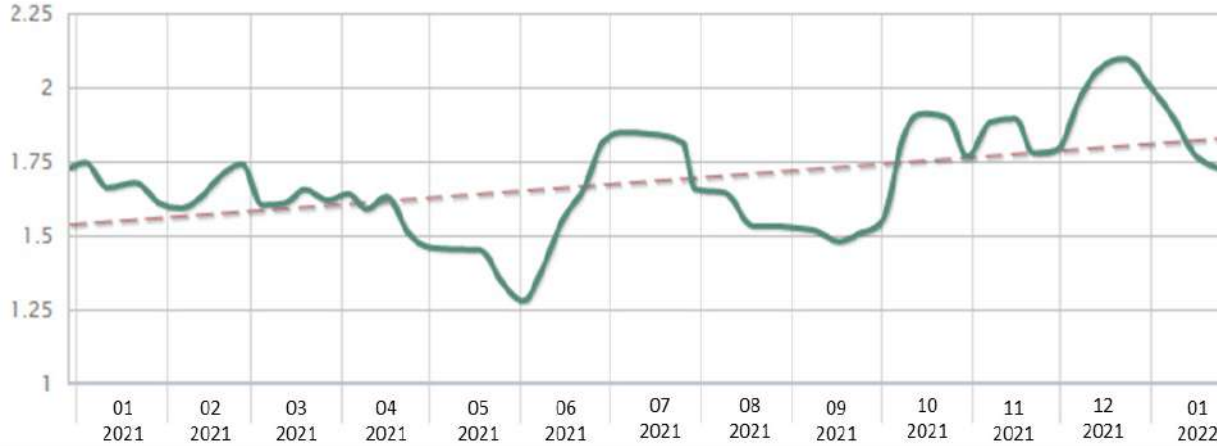
	2019	2020	2021
Toplam Kiralanabilir Lojistik Depo Alanı, milyon m ²	3,0	3,1	3,5
Boşluk Oranı, %	3,8	2,9	0,3
Ortalama Depo Kirası, RUB/m²/yıl, KDV hariç			
A Segment	4.360	4.450	4.600
B Segment	3.490	3.700	3.800

KAYNAK: COLLIERS

Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

Nakliye

Türkiye-Rusya Nakliye Fiyatları
20 ton yük, EUR/Km



KAYNAK: DELLA'dan derlenmiştir.

Rota (Ocak 2022'de gerçekleşmiş nakliye fiyatları)	Mesafe	Yük	Nakliye Bedeli	Km başına fiyat
Istanbul – Moskova	~ 2110 km	20 t, 90 m ³	4000,00 USD	1,90 USD / km
Konya – St Petersburg	~ 3056 km	22 t, 86 m ³	5800,00 USD	1,90 USD / km
Konya – Moskova	~ 2630 km	22 t, 86 m ³	5800,00 USD	2,21 USD / km
Kutahya – Moskova	~ 3024 km	20 t, 90 m ³	4600,00 USD	1,52 USD / km
Izmir – Nizhny Novgorod	~ 2923 km	21 t, 86 m ³	3900,00 USD	1,33 USD / km
Edirne – Moskova	~ 2718 km	21,5 t, 86 m ³	6000,00 USD	2,21 USD / km
Mersin – Moskova	~ 2862 km	21,5 t, 86 m ³	6000,00 USD	2,10 USD / km
Mersin – Moskova	~ 2862 km	21,5 t, 86 m ³	4212,28 EUR	1,47 EUR / km
Mersin – Moskova	~ 2862 km	21,5 t, 82 m ³	6300,00 USD	2,20 USD / km
Antalya – Moskova	~ 2636 km	20 t, 86 m ³	6200,00 USD	2,35 USD / km
Konya – Bataysk	~ 1755 km	20 t, 120 m ³	4500,00 USD	2,56 USD / km
Manisa – Saratov	~ 2848 km	21 t, 86 m ³	4100,00 USD	1,44 USD / km
Dilovasi – Moskova	~ 2389 km	21 t, 86 m ³	4000,00 USD	1,67 USD / km
Mugla – Moskova	~ 2668 km	21,5 t, 82 m ³	6200,00 USD	2,32 USD / km
Antalya – Moskova	~ 2636 km	21 t, 82 m ³	5100,00 USD	1,93 USD / km
Istanbul, Konya – Moskova, Voronezh	~ 3760 km	21 t	5900,00 USD	1,57 USD / km
Bolu – Tomsk	~ 6011 km	20 t, 86 m ³	10000,00 USD	1,66 USD / km
Izmir – Moskova	~ 2455 km	21 t	4000,00 EUR	1,63 EUR / km
Bursa – Moskova	~ 2137 km	21 t	5500,00 USD	2,57 USD / km
Bolu – Tomsk	~ 6011 km	20 t, 86 m ³	9000,00 USD	1,50 USD / km
Mersin – Samara	~ 3105 km	21 t, 100 m ³	4300,00 USD	1,38 USD / km

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	75
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	91
VIII.	Ekler	106

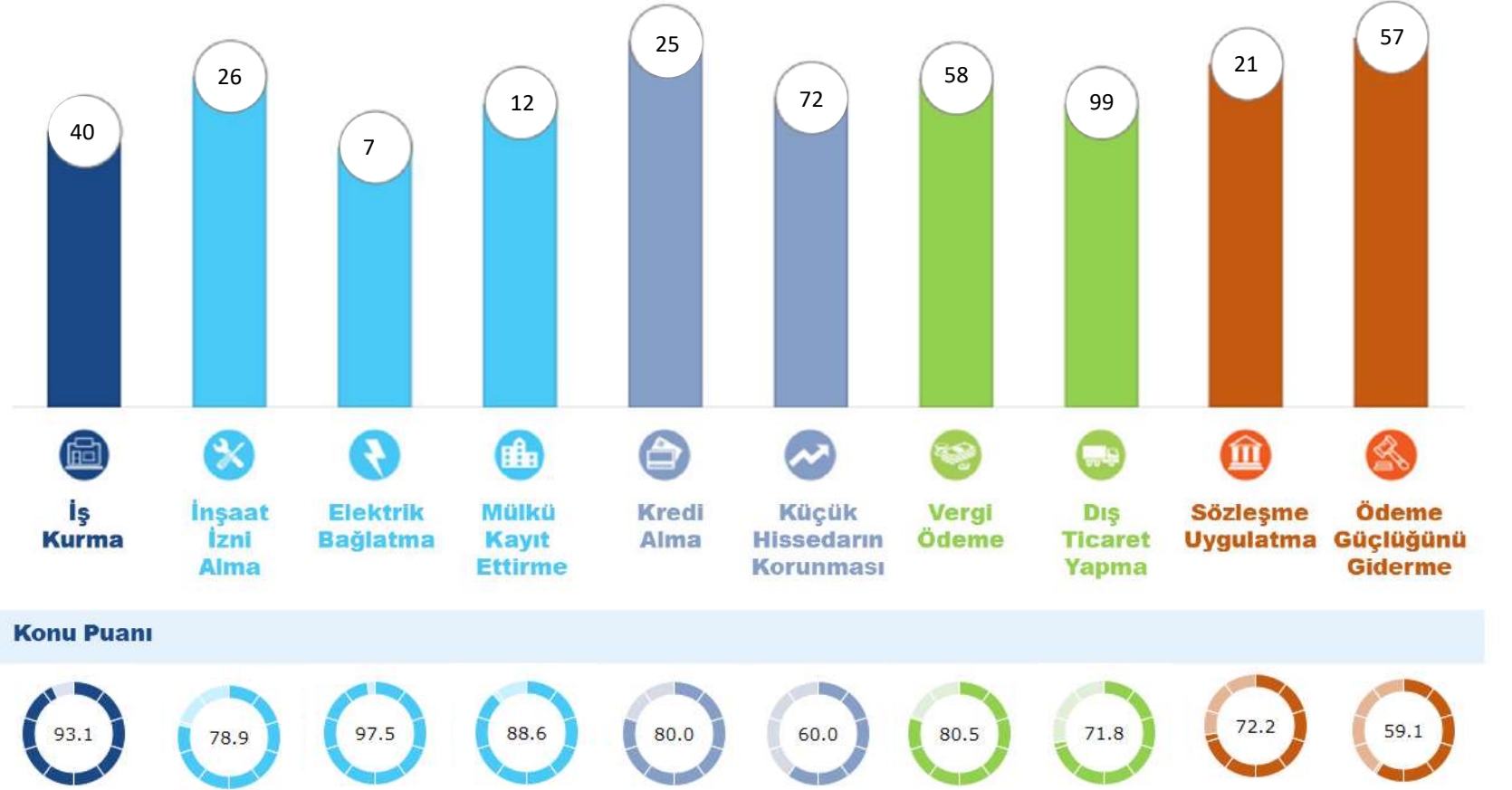
Yasal Düzenlemeler

İŞ YAPMA KOLAYLIĞI

Rusya Federasyonu, Türkiye'nin 33ncü sırada olduğu Dünya Bankası'nın 2020 iş yapma kolaylığı sıralamasında 28nci sırada yer almaktadır.

Ülkedeki aşırı ademi merkezîyetçi yapı, devletin ekonomik hayatın içinde oldukça büyük bir oradan yer alması ve ekonomik darboğazlar özellikle sözleşme uygulatma ve ödeme güçlüğü giderme konularında zayıflıklar yaratıyor olsa da özellikle şirket kurma ve krediye erişim gibi alanlarda son dönemlerde olumlu gelişmeler kaydedilmiştir.

KAYNAK: WB



Yasal Düzenlemeler

İTHALATIN BASİTLİĞİ (WB)

Gösterge	Rusya	Türkiye	OECD Ortalaması
İthalat için geçen ortalama süre (Saat)	12	7	8,5
İthalatın maliyeti (Dokümantasyon, ABD Doları)	400	46	98,1

Dünya Bankası'nın iş yapma kolaylığı endeksine göre 190 ülke arasında 2020 yılı itibariyle 28'nci sırada olan Rusya Federasyonu ithalat işlemlerinde yolsuzluk ve bürokrasinin yaygın olduğu ülkeden birisidir.

KAYNAK: WB

Yasal Düzenlemeler



** r n spesifik
ithalata ilişkin tarife dış engeller ve
ithalatı kısıtlayıcı uygulamalar:**

Yasal Düzenlemeler

Yasal Düzenleme Adı	Duyuru Tarihi	Devreye Alma Tarihi	Bitiş Tarihi	Uygulayan Hükümet	Müdahale Biçimi	Etkilenen Ürün Grupları (GTIP)	Etkilenen Ülke
Makine imalat sektörüne nakliye desteği	2017-04-26	2017-05-05		Rusya Federasyonu	İhracat teşviki	610443, 620443	Türkiye
Askeri üretim şirketlerinin tüketici pazarı için ürün üretmesine yönelik teşvik verilmesi	2018-04-17	2018-04-17		Rusya Federasyonu	Faiz geri ödemesi	610442, 610443, 610444, 620442, 620443, 620444	Türkiye
Otomotiv ve tekstil sektörlerine yönelik ilave teşviklerin verilmesi	2018-03-30	2018-01-01		Rusya Federasyonu	Başka yerde belirtilmemiş devlet desteği	610442, 610443, 610444, 620442, 620443, 620444	Türkiye
Otomotiv ve tekstil sektörlerine yönelik ilave teşviklerin verilmesi	2018-03-30	2018-01-01		Rusya Federasyonu	Interest payment subsidy	610442, 610443, 610444, 620442, 620443, 620444	Türkiye
Belli başlı bazı medikal ürünlerin satın alınmasına yönelik kısıtlamalar	2015-02-05	2015-02-14		Rusya Federasyonu	Kamu satınalması ayrıcalığı	620442	Türkiye
COVID-19'dan etkilenen hafifi sanayilere yönelik yeni destek mekanizması	2020-08-29	2020-09-16	2023-01-01	Rusya Federasyonu	Faiz geri ödemesi	610442, 610443, 610444, 620442, 620443, 620444	Türkiye
Makine imalat sektörüne nakliye desteği (2020, COVID-19-ile ilişkili)	2020-10-24	2020-10-25		Rusya Federasyonu	İhracat teşviki	610443, 620442, 620443	Türkiye

Yasal Düzenlemeler

Gümrük Vergileri

İlgili  r n grubuna uygulanan gümrük vergileri

EK_1_Denim_Gumruk_Tarifeleri_2021

isimli belgede GTIP bazlı olarak sunulmuştur.

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	75
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	91
VIII.	Ekler	106

Talebin Doğası

Statü Sembolü

Fiyat Seviyeleri

Pazarın Yönü

Pazardaki Markalar

Sahte Ürünler

1

Denim kıyafetler, çok uzunca bir süre Sovyet dönemi boyunca Rus halkı tarafından bir statü sembolü olarak görülmüştür. Erişilmesi güç, pahalı (1980'li yılların ortasına kadar bir denim pantolon ortalama bir işçinin 2 veya 3 maaşına denk gelebiliyordu) bu giysi, toplumun geçmiş travmalarından dolayı hala çok tercih edilen ve kıymetli bir moda ürünü olarak kabul görmektedir.

2

Ülkede yılda ortalama 100 milyon denim kıyafet satılmaktadır. Satılan ürünlerin % 70'i başta Çin, Türkiye ve Vietnam olmak üzere Uzakdoğu ve Asya ülkelerinden gelmektedir. Düşük fiyatlı ürün segmenti oldukça geniş bir Pazar payına sahiptir.

3

Ülkedeki kot pazarının büyüklüğü 2,5 milyar ABD doları seviyesindedir. Pazar her yıl % 12-15 civarında büyümektedir. Oldukça dinamik olan kot pazarı, tüketicinin de talebi çerçevesinde diğer tüm hazır giyim alt gruplarından olumlu yönde ayrılmaktadır.

4

Rusya Federasyonu pazarındaki lider ithal denim markaları Levi's, Lee, Colin's, Diesel, Wrangler, Rifle, Big Star, Mustang, Guess, Westland, Tommy Hilfiger olarak göze batmaktadır. Pazarda Rus malı kotlar da satılmaktadır. Önemli Rus markaları Gloria Jeans, MoroZoni, Depo, Urbano ve F5 olarak karşımıza çıkmaktadır.

5

Rusya Federasyonu'nda tüm hazır giyim ürünlerinde olduğu gibi denim içinde bir merdiven altı üretim ve sahte ürün pazarı söz konusudur. Orta gelirli grubunda marka algısının yüksek, gelir seviyesinin düşük olmasından dolayı bu ürünler pazarda karşılık bulabilmektedir.

Talebin Doğası

AİLE BOYU DENİM

Rus halkı denim kıyafetleri her ortamda giyebilmektedir. Yan tarafta gösterilen fotoğrafta da görüldüğü gibi komple denim kıyafetler ile dolaşmak da yadırganmamaktadır.

Fotoğrafta kırmızı meydanda dolaşan Rus turistler görülmektedir.



Talebin Doğası

1.981

Rus hazır giyim sektöründe üretim yapan irili ufaklı 1.981 işletme bulunmaktadır (Aralık 2021)



Kira Plastinina Üretim Tesisi, Ozery, Moskova

Bu işletmelerin % 62,5'una denk gelen 1.240'ı 15 kişiye kadar istihdam sağlayan mikro işletme sınıfındayken, 16 ila 100 arasında çalışanı olan işletme sayısı toplamın % 28,4'üne tekabül eden 563 işletmedir. Sektörde faaliyet gösteren büyük işletme sayısı 184'tür.

Sektörde 82.200 resmi çalışan bulunmaktadır. Hazır giyim Rusya Federasyonu'nda da gayri resmi çalışmanın en yaygın olduğu sektör olma özelliğini korumaktadır.

82.200

Hazır giyim sektöründeki kayıtlı çalışan sayısı



Alice Fashion, Rostov

97

Rusya Federasyonu'nda çoğu çocuk kıyafeti olmak üzere irili ufaklı 97 denim kıyafet üreticisi bulunmaktadır. Bu tesislerin bir kısmı yalın üretim prensipleri dahil modern teknikler ile üretim yapmaya başlamıştır.

Rakipler ve Rekabet



ELIS

<https://elis.ru/en/>



GJ

<https://www.gloria-jeans.ru/>



LIGAS
ДЖИНСОВАЯ ФАБРИКА

<http://www.ligasjeans.ru/>



COLJNS
RUN

<http://coljns.ru/>



КООПЕРАТИВНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
ИЗГОТОВИТЕЛИ КОЖАНИХ
ИЗДЕЛИЙ

<https://nk-fabrika.ru/jeans>



RUSSJEANS

<https://russjeans.ru/>



SANGER

<https://sanger.su/>



F5

<https://www.f5jeans.ru/>



KAYSAROW®

<https://kaysarow.ru/>

Pazar Büyüklüğü

Rapor çalışmaları kapsamında iki farklı resmi kurumun halka açık verilerine erişildi, veri tabanları eşitlendi, veri uyumsuzlukları giderildi, ürün grupları bazında veriler doğrulandı, doğrulanmış veriler İHKİB tarafından iletilen ayrıntılı GTIP Kodları ile eşleştirildi ve kapsam genişletildi. 2018-2021 dönemine ait GTIP ve ay bazında ithalat verileri incelendi. Toplam 57.098 farklı ithalat işlemi 8 adet 6 basamaklı GTIP'e sahip ürün, analiz ve değerlendirme çalışmalarına dahil edildi. Bu sayede ay, ülke, yıl ve GTIP numarası itibarıyla ithal edilen ürünlerin adet ve fiyat bilgileri ile Rusya Federasyonu'nda ürünlerin ithal edildiği bölgeler ilgili dönem için karşılaştırılabilir hale getirildi.

Rusya Federasyonu'nun 2019-2021 yılları arasında gerçekleştirmiş olduğu denim ithalatı yıllık ortalama % 1,57 büyüme oranı ile yaklaşık 1,09 milyar ABD Doları'ndan 1,1 milyar ABD Doları'na yükselmiştir. Aynı dönemde Türkiye bu ülkeye en çok denim ürün ihraç eden ülkeler arasında üçüncü sırada yer alırken, denim ürün ihracatını yıllık ortalama % 4,53 büyüme oranı ile yaklaşık 144,3 milyon ABD Doları'ndan 2021 yılında yaklaşık 164,9 milyon ABD Doları'na artırmıştır. İlgili dönemde Rusya Federasyonu'na en çok denim ürün ihraç eden ülkeler arasında ihracatını en çok artıranlar üç ülke sırasıyla, ihracatını yıllık ortalama % 3,84 oranında artıran Bangladeş, ihracatı yıllık ortalama % 2,58 oranında azalan Çin ve yıllık ortalama % 4,53 büyüme oranı ile artıran Türkiye olmuştur. Rusya Federasyonu'nun gümrüklerde denim ürünlerini tanımlamak için kullanmış olduğu GTIP numaraları ayrıca aşağıda gösterilmiştir.

620332 620442 620520
620342 620452 620630
620432 620462

ÜLKELER	2019	2020	2021	CAGR	PAY
BANGLADEŞ	276.554.056,21	241.388.324,60	309.689.772,34	3,84%	27,22%
ÇİN	214.122.610,98	175.014.361,96	197.961.579,80	-2,58%	17,40%
TÜRKİYE	144.327.517,39	120.208.958,44	164.852.343,51	4,53%	14,49%
İTALYA	68.676.599,48	62.418.744,94	70.615.100,06	0,93%	6,21%
PAKİSTAN	66.612.180,53	48.988.468,47	60.801.720,01	-3,00%	5,34%
VIETNAM	32.993.334,59	33.899.236,71	44.211.487,71	10,25%	3,89%
HİNDİSTAN	53.092.642,69	39.895.445,28	43.670.826,31	-6,30%	3,84%
TUNUS	32.224.173,91	28.842.408,08	34.195.737,92	2,00%	3,01%
FAS	24.014.901,50	21.926.413,52	33.386.211,15	11,61%	2,93%
BEYAZ RUSYA	22.512.686,76	14.567.892,77	23.770.102,60	1,83%	2,09%
DİĞER ÜLKELER	150.632.162,20	120.184.376,69	154.495.398,05	0,85%	13,58%
TOPLAM	1.085.762.866,24	907.334.631,46	1.137.650.279,46	1,57%	100,00%

Öte yandan Denim ürünler konusunda ülkede Sovyet döneminden bu yana ciddi bir sahte ürün ve kaçak ürün sorunu devam etmektedir. Bavul ticareti ile ülkeye gelen ürünler, merdiven altı üretimler ve sınır kaçakçılığına konu olan ciddi miktarda ürün istatistiklerde yer almamakta ve yıllık Pazar büyüklüğünün hesaplanmasını zorlaştırmaktadır.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

Pazar Büyüklüğü

GTIP BAZINDA DENİM ÜRÜN İTHALATI,
ABD DOLARI

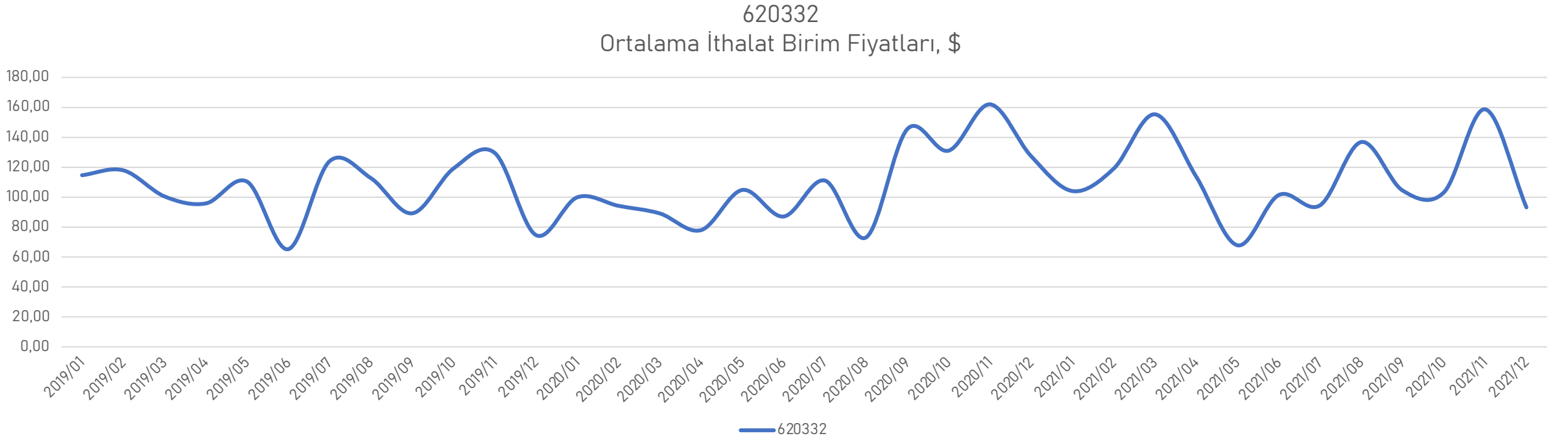
GTIP	2019	2020	2021	CAGR	PAY
620332	8.253.547,82	6.284.600,92	7.307.283,01	-3,98%	0,6%
620342	362.382.919,86	301.950.142,08	376.814.290,90	1,31%	33,1%
620432	14.868.707,30	14.002.738,46	21.006.220,11	12,21%	1,8%
620442	64.938.472,84	57.342.582,01	77.380.718,46	6,02%	6,8%
620452	35.995.147,29	25.552.236,37	25.520.410,65	-10,83%	2,2%
620462	374.590.285,10	330.296.307,74	426.476.134,95	4,42%	37,5%
620520	148.167.762,54	109.592.993,32	120.386.051,49	-6,69%	10,6%
620630	76.566.023,49	62.313.030,56	82.759.169,89	2,63%	7,3%
GENEL TOPLAM	1.085.762.866,24	907.334.631,46	1.137.650.279,46	1,57%	100,0%

2019-2021 Döneminde kategori ithalatı yıllık ortalama %1,57 oranında artarken, sadece üç ürün grubu küçülme gözlenmiştir. Bunlar sırasıyla yıllık ortalama % 10,83 oranı ile ithalatı azalan 620452, yıllık ortalama %6,69 oranı ile ithalatı azalan 620520 ve ithalatı yıllık ortalama % 3,98 oranı ile azalan 620332 olmuştur. Kategori ithalatının % 80,72'sini ise üç ürün grubu oluşturmaktadır. Bunlar, 620462, 620342 ve 620520'dir. İlgili dönemde ithalatı en çok artan ürün grubu ithalatı %12,21 büyüme oranı ile artan 620432 olmuştur.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI – ortalama birim fiyatı – ABD Doları

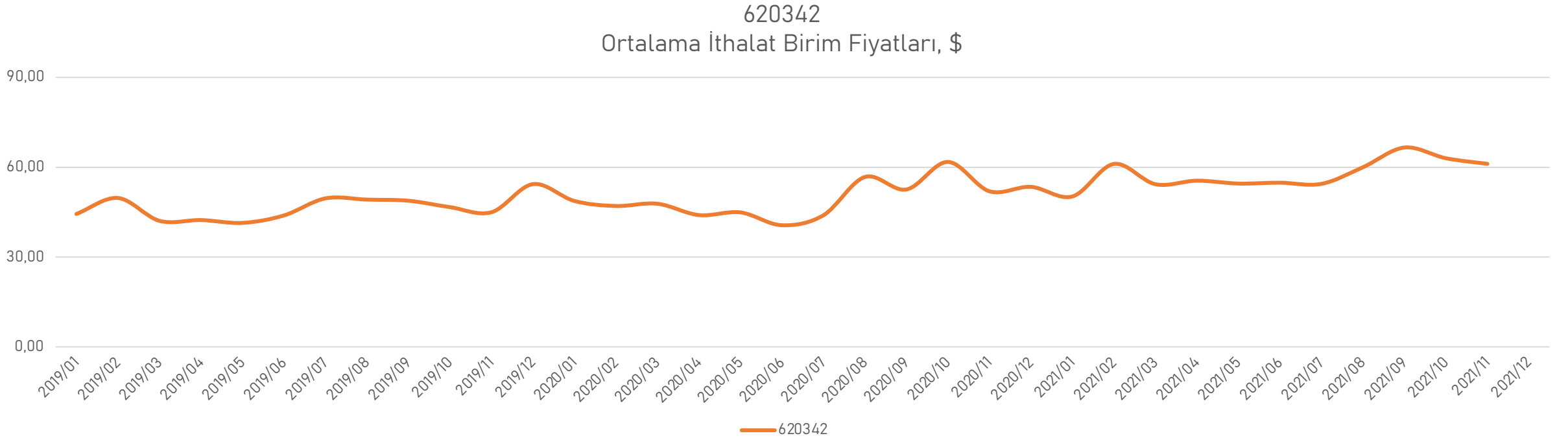


Aylar itibarıyla en çok ithal edilen ürün gruplarından yapılan ithal birim fiyatları gösterilmektedir.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI – ortalama birim fiyatı – ABD Doları

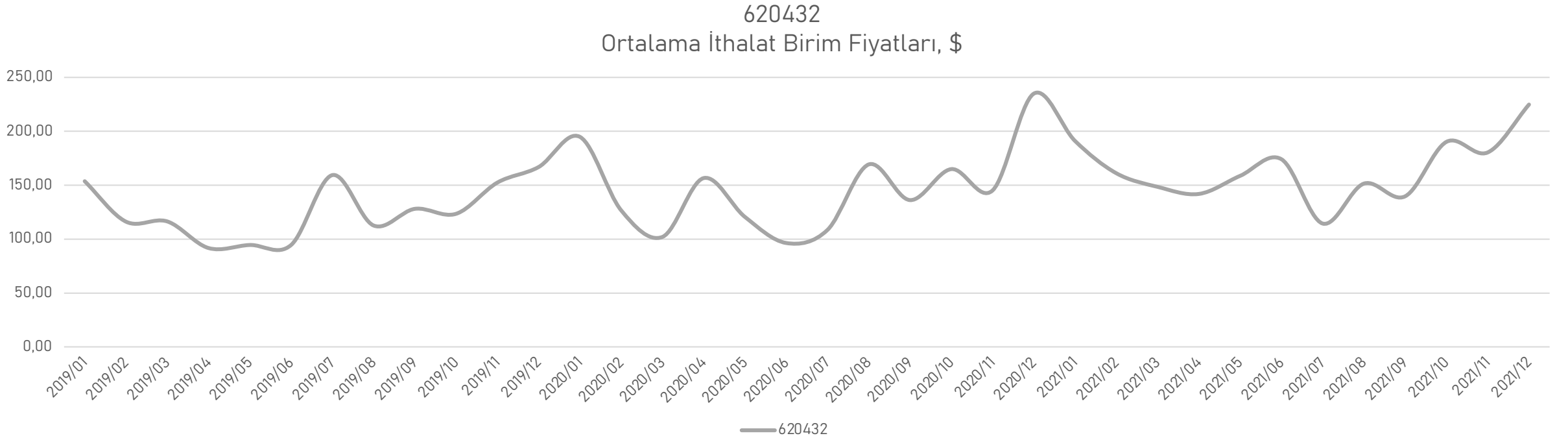


Aylar itibarıyla en çok ithal edilen ürün gruplarından yapılan ithal birim fiyatları gösterilmektedir.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI – ortalama birim fiyatı – ABD Doları

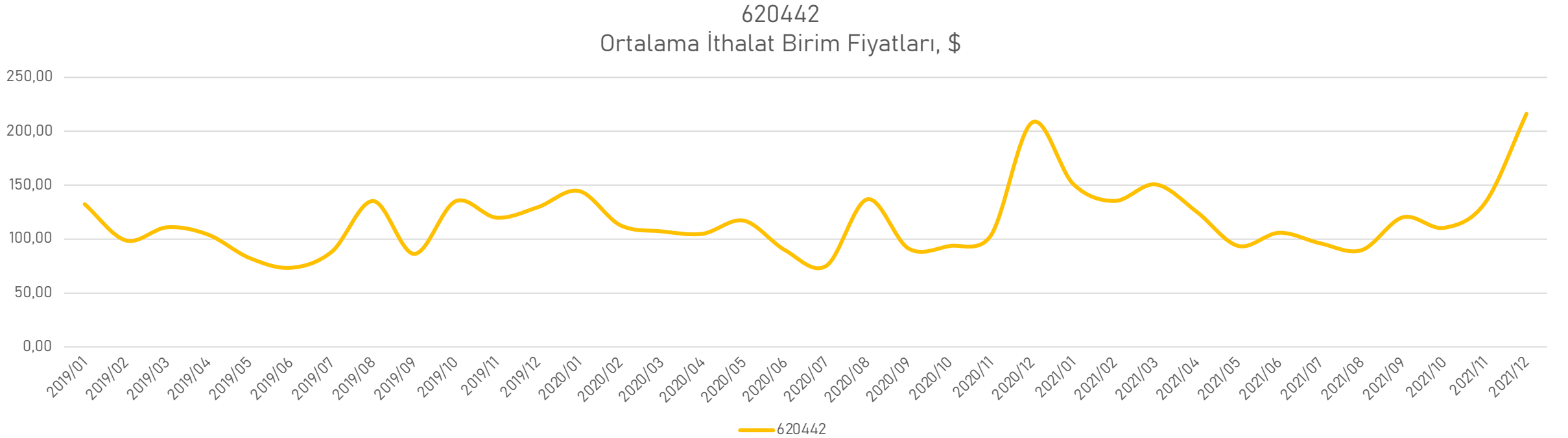


Aylar itibarıyla en çok ithal edilen ürün gruplarından yapılan ithal birim fiyatları gösterilmektedir.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI – ortalama birim fiyatı – ABD Doları

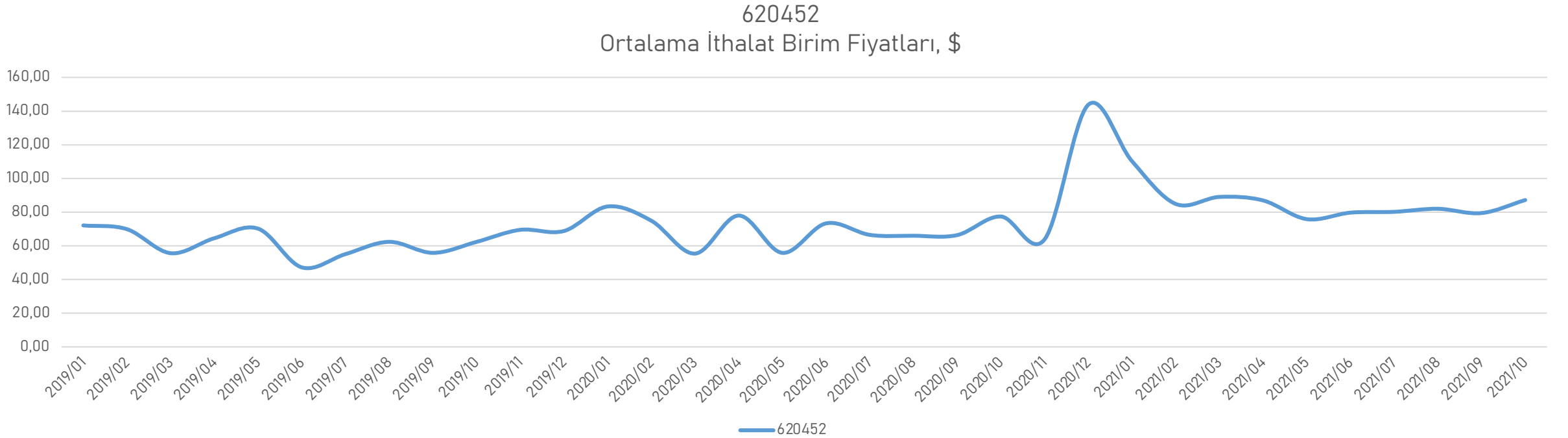


Aylar itibarıyla en çok ithal edilen ürün gruplarından yapılan ithal birim fiyatları gösterilmektedir.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI – ortalama birim fiyatı – ABD Doları

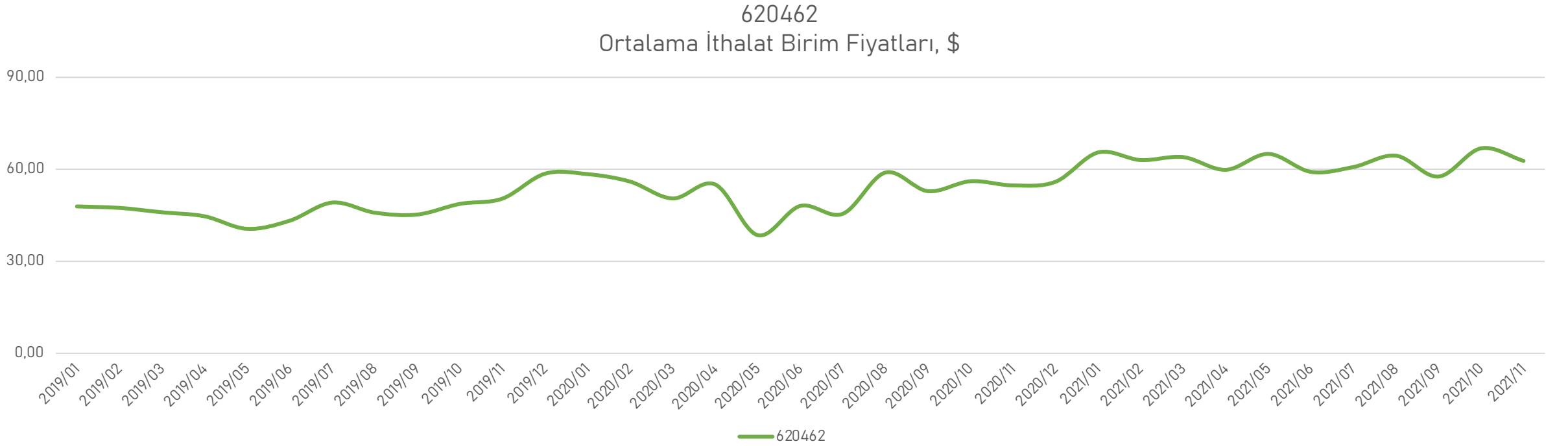


Aylar itibarıyla en çok ithal edilen ürün gruplarından yapılan ithal birim fiyatları gösterilmektedir.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI – ortalama birim fiyatı – ABD Doları

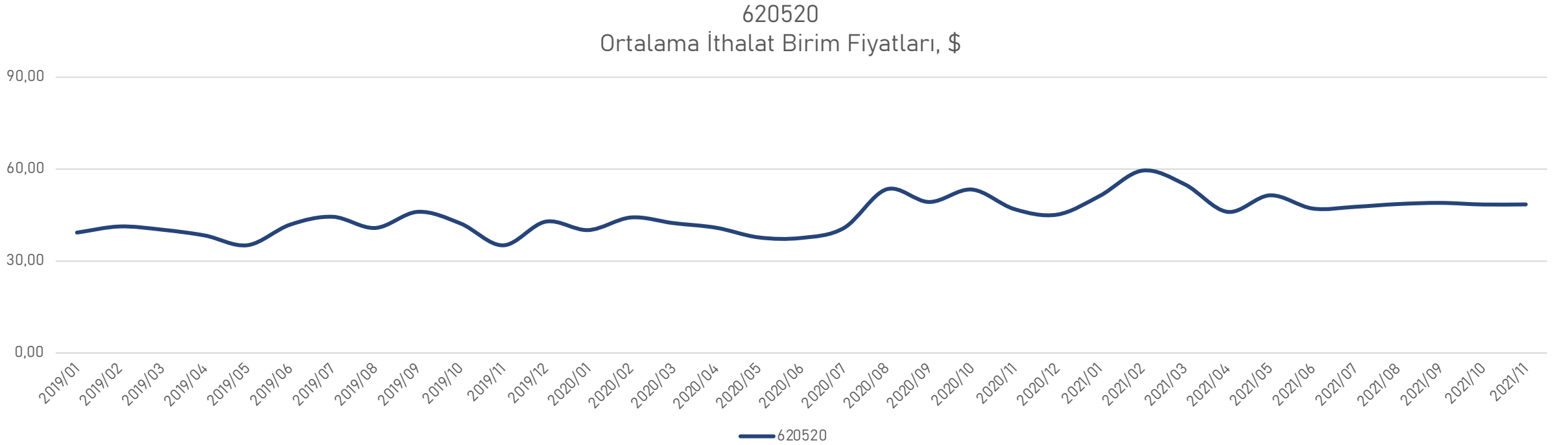


Aylar itibarıyla en çok ithal edilen ürün gruplarından yapılan ithal birim fiyatları gösterilmektedir.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI – ortalama birim fiyatı – ABD Doları

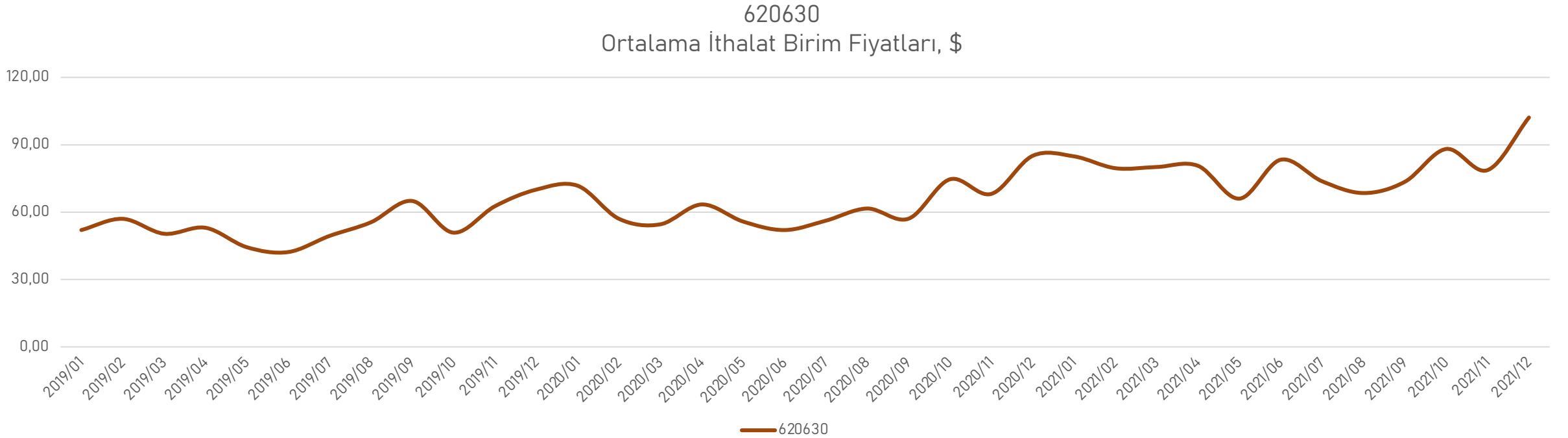


Aylar itibarıyla en çok ithal edilen ürün gruplarından yapılan ithal birim fiyatları gösterilmektedir.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜN GRUPLARI – ortalama birim fiyatı – ABD Doları



Aylar itibarıyla en çok ithal edilen ürün gruplarından yapılan ithal birim fiyatları gösterilmektedir.

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İthalat

ÜLKELER BAZINDA ÜRÜN GRUPLARININ İTHALATI –ABD Doları



Erkek/erkek çocuk için pamuktan ceket/blazerların (620332) ithalatında Türkiye Rusya Federasyonu'nun dördüncü büyük tedarikçisi konumundadır. Ülkemiz bu kategoride Rusya Federasyonunun 2021 itibarıyla toplam ithalatının %12,72'sini karşılamaktadır.

Bu ürün kategorisinde ilk on ihracatçı arasında 2018-2021 döneminde Rusya Federasyonu'na ihracatını sadece dört ülke düzenli olarak artırmayı başarmıştır. Bu ülkeler sırasıyla Türkiye, Beyaz Rusya, Bangladeş ve Bulgaristan'dır.

620332	2019	2020	2021	CAGR	PAY
ÇİN	2.456.633,74	1.870.332,90	2.242.639,68	-2,99%	30,69%
BANGLADEŞ	1.213.453,97	873.965,41	1.412.783,47	5,20%	19,33%
İTALYA	1.384.550,93	1.220.464,05	1.118.243,06	-6,87%	15,30%
TÜRKİYE	750.362,30	648.986,02	929.392,50	7,39%	12,72%
PORTEKİZ	429.571,77	235.968,38	413.272,56	-1,28%	5,66%
BEYAZ RUSYA	186.167,25	165.326,10	226.291,05	6,72%	3,10%
BULGARİSTAN	182.624,58	61.958,48	197.619,15	2,67%	2,70%
ROMANYA	422.870,92	320.551,72	183.558,88	-24,28%	2,51%
ERMENİSTAN	153.773,73	183.813,40	117.267,37	-8,64%	1,60%
FAS	122.676,68	20.031,50	86.762,87	-10,90%	1,19%
DİĞER ÜLKELER	950.861,95	683.202,96	379.452,42	-26,38%	5,19%
TOPLAM	8.253.547,82	6.284.600,92	7.307.283,01	-3,98%	100,00%

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

* CAGR = Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

İthalat

ÜLKELER BAZINDA ÜRÜN GRUPLARININ İTHALATI –ABD Doları



Erkek/erkek çocuk için pamuktan kısa pantolon, şort vs (620342) ithalatında Türkiye Rusya Federasyonu'nun ikinci büyük tedarikçisi konumundadır. Ülkemiz bu kategoride Rusya Federasyonunun 2021 itibarıyla toplam ithalatının %12,53'ünü karşılamaktadır.

Bu ürün kategorisinde ilk on ihracatçı arasında 2018-2021 döneminde Rusya Federasyonu'na sadece dört ülkenin ihracatı azalmıştır. Bu ülkeler sırasıyla Hindistan, Pakistan, Çin ve İtalya'dır.

620342	2019	2020	2021	CAGR	PAY
BANGLADEŞ	109.445.826,54	96.401.046,39	117.515.526,35	2,40%	31,19%
TÜRKİYE	42.450.354,96	32.653.348,33	47.226.525,91	3,62%	12,53%
ÇİN	45.885.138,48	38.618.881,64	42.001.866,50	-2,90%	11,15%
PAKİSTAN	35.606.474,30	25.706.953,66	31.475.333,62	-4,03%	8,35%
İTALYA	20.533.049,82	18.367.939,06	19.466.948,65	-1,76%	5,17%
VIETNAM	12.019.480,93	12.323.234,21	19.120.311,58	16,74%	5,07%
TUNUS	13.448.846,47	12.672.019,96	15.720.506,88	5,34%	4,17%
HİNDİSTAN	19.117.338,25	15.427.006,78	14.710.987,52	-8,36%	3,90%
MISIR	7.575.174,05	6.571.336,04	10.674.579,91	12,11%	2,83%
FAS	7.340.120,17	6.034.802,59	9.737.895,20	9,88%	2,58%
DİĞER ÜLKELER	48.961.115,89	37.173.573,42	49.163.808,78	0,14%	13,05%
TOPLAM	362.382.919,86	301.950.142,08	376.814.290,90	6,95%	100,00%

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

* CAGR = Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

İthalat

ÜLKELER BAZINDA ÜRÜN GRUPLARININ İTHALATI –ABD Doları



Kadın/kız çocuk için pamuktan ceket/blazerların (620432) ithalatında Türkiye Rusya Federasyonu'nun altıncı büyük tedarikçisi konumundadır. Ülkemiz bu kategoride Rusya Federasyonunun 2021 itibarıyla toplam ithalatının %4,95'ini karşılamaktadır.

Bu ürün kategorisinde ilk on ihracatçı arasında 2018-2021 döneminde sadece iki ülkenin Rusya Federasyonu'na ihracatı azalmıştır. Bu ülkeler sırasıyla Türkiye ve Romanya'dır.

620432	2019	2020	2021	CAGR	PAY
İTALYA	3.266.066,01	2.898.064,13	3.731.107,00	4,54%	17,76%
FAS	778.024,88	1.094.901,04	3.661.670,71	67,58%	17,43%
ÇİN	2.107.030,17	2.055.069,00	3.386.413,30	17,14%	16,12%
BANGLADEŞ	1.207.872,30	1.892.454,42	3.132.305,30	37,39%	14,91%
FRANSA	1.611.881,01	713.174,31	1.798.916,97	3,73%	8,56%
TÜRKİYE	1.243.574,38	1.045.910,72	1.040.712,02	-5,76%	4,95%
BEYAZ RUSYA	538.871,70	373.830,22	661.137,03	7,05%	3,15%
ROMANYA	654.364,75	673.952,72	615.135,75	-2,04%	2,93%
PORTEKİZ	308.988,43	437.977,63	522.974,10	19,17%	2,49%
POLONYA	318.633,84	286.378,34	342.650,98	2,45%	1,63%
DİĞER ÜLKELER	2.833.399,83	2.531.025,93	2.113.196,95	-9,31%	10,06%
TOPLAM	14.868.707,30	14.002.738,46	21.006.220,11	12,21%	100,00%

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

* CAGR = Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

İthalat

ÜLKELER BAZINDA ÜRÜN GRUPLARININ İTHALATI –ABD Doları



Kadın/kız çocuk için pamuktan elbiselerin (620442) ithalatında Türkiye Rusya Federasyonu'nun beşinci büyük tedarikçisi konumundadır. Ülkemiz bu kategoride Rusya Federasyonunun 2021 itibarıyla toplam ithalatının %8,13'ünü karşılamaktadır.

Bu ürün kategorisinde ilk on ihracatçı arasında 2018-2021 döneminde sadece iki ülkenin Rusya Federasyonu'na ihracatı azalmıştır. Bu ülkeler sırasıyla Beyaz Rusya ve Romanya'dır. Türkiye bu ürün kategorisinde bu kategoride en çok ihracat yapan on ülke arasında Rusya Federasyonu'na ihracatını en çok artıran ikinci ülke konumundadır.

620442	2019	2020	2021	CAGR	PAY
ÇİN	19.055.180,23	18.034.443,77	22.135.759,13	5,12%	28,61%
İTALYA	9.504.706,91	8.330.135,04	9.897.929,69	1,36%	12,79%
HİNDİSTAN	8.400.548,30	5.921.239,53	9.437.930,72	3,96%	12,20%
BANGLADEŞ	6.139.503,49	6.493.110,26	6.871.075,26	3,82%	8,88%
TÜRKİYE	4.009.267,95	4.190.584,45	6.289.891,78	16,20%	8,13%
FAS	2.552.164,93	2.550.673,90	4.392.138,24	19,84%	5,68%
BEYAZ RUSYA	3.475.484,25	1.809.186,45	3.036.683,94	-4,40%	3,92%
KIRGIZİSTAN	532.130,52	327.132,69	2.386.419,56	64,91%	3,08%
ROMANYA	1.936.636,12	1.480.887,82	1.929.666,05	-0,12%	2,49%
FRANSA	738.189,82	475.508,53	1.218.693,39	18,19%	1,57%
DİĞER ÜLKELER	8.594.660,32	7.729.679,57	9.784.530,70	4,42%	12,64%
TOPLAM	64.938.472,84	57.342.582,01	77.380.718,46	6,02%	100,00%

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

* CAGR = Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

İthalat

ÜLKELER BAZINDA ÜRÜN GRUPLARININ İTHALATI –ABD Doları



Kadın/kız çocuk için pamuktan etek ve pantolon eteklerin (620452) ithalatında Türkiye Rusya Federasyonu'nun dördüncü büyük tedarikçisi konumundadır. Ülkemiz bu kategoride Rusya Federasyonunun 2021 itibarıyla toplam ithalatının %7,73'ünü karşılamaktadır.

Türkiye'nin bu kategoride Rusya Federasyonu'na ihracatı yıllık ortalama % 12,41 oranıyla azalmıştır. Bu kategoride ihracatını en çok artıran ülke Vietnam olmuştur.

620452	2019	2020	2021	CAGR	PAY
ÇİN	11.598.402,78	7.675.855,52	6.730.602,74	-16,59%	26,37%
BANGLADEŞ	7.825.269,55	5.106.567,74	5.511.435,21	-11,03%	21,60%
İTALYA	3.141.102,47	2.893.553,37	2.991.256,83	-1,62%	11,72%
TÜRKİYE	2.935.112,03	2.127.131,72	1.972.426,36	-12,41%	7,73%
VİETNAM	924.844,09	1.304.796,79	1.428.654,22	15,60%	5,60%
FAS	1.118.504,63	492.747,49	1.140.682,52	0,66%	4,47%
HİNDİSTAN	1.417.815,10	804.143,08	760.894,03	-18,74%	2,98%
PAKİSTAN	1.668.107,20	712.245,71	633.867,79	-27,57%	2,48%
TUNUS	650.317,50	731.887,49	565.725,48	-4,54%	2,22%
BEYAZ RUSYA	649.150,00	353.307,48	524.492,75	-6,86%	2,06%
DİĞER ÜLKELER	4.066.521,94	3.349.999,98	3.260.372,72	-7,10%	12,78%
TOPLAM	35.995.147,29	25.552.236,37	25.520.410,65	-10,83%	100,00%

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

* CAGR = Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

İthalat

ÜLKELER BAZINDA ÜRÜN GRUPLARININ İTHALATI –ABD Doları



Kadın/kız çocuk için pamuktan pantolon, şort vs. (620462) ithalatında Türkiye Rusya Federasyonu'nun ikinci büyük tedarikçisi konumundadır. Ülkemiz bu kategoride Rusya Federasyonunun 2021 itibarıyla toplam ithalatının %18,56'sını karşılamaktadır.

Türkiye'nin bu kategoride Rusya Federasyonu'na ihracatı yıllık ortalama % 5,83 büyüme oranı ile artmıştır. Bu kategoride ihracatını en çok artıran ülke Vietnam olmuştur.

620462	2019	2020	2021	CAGR	PAY
BANGLADEŞ	96.441.560,39	88.048.120,38	126.963.380,72	9,60%	29,77%
TÜRKİYE	66.786.225,15	59.676.772,61	79.153.140,35	5,83%	18,56%
ÇİN	73.911.587,45	64.047.979,71	70.127.893,92	-1,74%	16,44%
PAKİSTAN	28.997.416,66	22.288.325,07	28.335.303,89	-0,77%	6,64%
İTALYA	14.378.722,24	14.990.202,97	18.986.658,38	9,71%	4,45%
TUNUS	13.880.012,18	12.431.512,04	14.658.653,88	1,84%	3,44%
KAMBOÇYA	16.333.792,15	11.229.755,91	14.472.738,94	-3,95%	3,39%
VIETNAM	8.627.768,47	9.557.156,54	12.633.813,33	13,56%	2,96%
FAS	8.879.569,37	8.331.810,68	8.712.940,41	-0,63%	2,04%
BEYAZ RUSYA	6.728.063,73	4.950.375,25	7.567.035,61	3,99%	1,77%
DİĞER ÜLKELER	39.625.567,31	34.744.296,58	44.864.575,52	4,23%	10,52%
TOPLAM	374.590.285,10	330.296.307,74	426.476.134,95	4,42%	100,00%

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

* CAGR = Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

İthalat

ÜLKELER BAZINDA ÜRÜN GRUPLARININ İTHALATI –ABD Doları



Erkek/erkek çocuk için pamuktan gömleklerin (620520) ithalatında Türkiye Rusya Federasyonu'nun üçüncü büyük tedarikçisi konumundadır. Ülkemiz bu kategoride Rusya Federasyonunun 2021 itibarıyla ithalatının %16,53'ünü karşılamaktadır.

Bu kategoride ihracatını en çok artıran ülke Vietnam olmuştur. İlgili dönemde Rusya Federasyonu'na en çok ihracat yapan ilk on ülke arasında ihracatını artırmayı başaran iki ülkeden biri olan Türkiye'nin bu dönemde Rusya yönüne ihracatı yıllık ortalama %0,27 oranında artmıştır.

620520	2019	2020	2021	CAGR	PAY
BANGLADEŞ	39.202.325,86	30.902.477,08	32.981.891,44	-5,60%	27,40%
ÇİN	39.099.125,29	26.483.711,04	29.172.610,90	-9,30%	24,23%
TÜRKİYE	20.061.663,88	14.900.883,79	19.897.372,55	-0,27%	16,53%
İTALYA	10.604.606,98	7.953.602,06	7.453.941,86	-11,09%	6,19%
HİNDİSTAN	9.663.638,12	6.666.849,54	7.174.257,51	-9,45%	5,96%
VIETNAM	5.878.112,80	6.609.733,60	6.762.530,27	4,78%	5,62%
BEYAZ RUSYA	2.722.914,45	1.664.530,32	2.153.469,72	-7,52%	1,79%
ENDONEZYA	2.435.910,91	1.498.564,70	1.607.690,05	-12,93%	1,34%
ERMENİSTAN	2.145.309,07	1.650.204,63	1.487.161,61	-11,50%	1,24%
ROMANYA	1.358.426,96	1.328.523,28	1.305.407,78	-1,32%	1,08%
DİĞER ÜLKELER	14.995.728,22	9.933.913,28	10.389.717,80	-11,51%	8,63%
TOPLAM	148.167.762,54	109.592.993,32	120.386.051,49	-6,69%	100,00%

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

* CAGR = Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

İthalat

ÜLKELER BAZINDA ÜRÜN GRUPLARININ İTHALATI –ABD Doları



Kadın/kız çocuk için pamuktan gömlek, bluz, vs, (620630) ithalatında Türkiye Rusya Federasyonu'nun üçüncü büyük tedarikçisi konumundadır. Ülkemiz bu kategoride Rusya Federasyonunun 2021 itibarıyla ithalatının %10,08'ini karşılamaktadır.

Bu kategoride ihracatını en çok artıran ülke Fas olmuştur. Türkiye'nin ilgili dönemde Rusya yönüne ihracatı yıllık ortalama %11,06 oranında artmıştır.

620630	2019	2020	2021	CAGR	PAY
ÇİN	20.009.512,84	16.228.088,38	22.163.793,63	3,47%	26,78%
BANGLADEŞ	15.078.244,11	11.670.582,92	15.301.374,59	0,49%	18,49%
TÜRKİYE	6.090.956,74	4.965.340,80	8.342.882,04	11,06%	10,08%
HİNDİSTAN	9.272.988,65	6.770.557,04	7.424.446,54	-7,14%	8,97%
İTALYA	5.863.794,12	5.764.784,26	6.969.014,59	5,92%	8,42%
FAS	2.582.878,91	2.839.140,40	4.584.238,99	21,07%	5,54%
BEYAZ RUSYA	2.761.733,64	2.081.966,01	3.166.292,20	4,66%	3,83%
VIETNAM	4.055.016,53	2.806.432,63	3.036.724,76	-9,19%	3,67%
ROMANYA	1.107.655,30	1.147.079,36	1.885.255,44	19,40%	2,28%
PORTEKİZ	1.575.981,19	1.054.522,92	1.776.071,09	4,06%	2,15%
DİĞER ÜLKELER	8.167.261,46	6.984.535,84	8.109.076,02	-0,24%	9,80%
TOPLAM	76.566.023,49	62.313.030,56	82.759.169,89	2,63%	100,00%

KAYNAK: ROSSTAT, FCS

* CAGR = Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

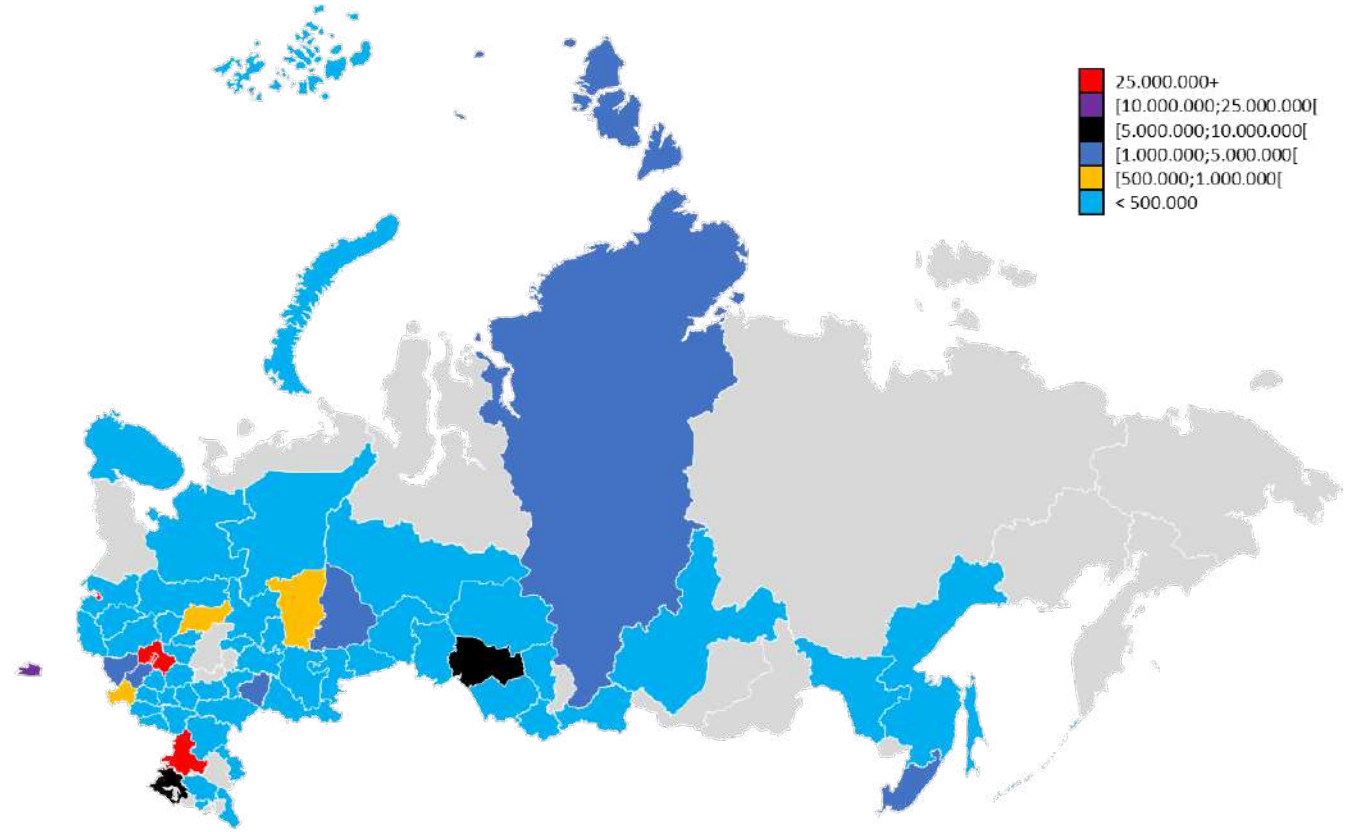
Pazar Büyüklüğü – Coğrafi Pazar



Bölgeler itibarıyla Denim İthalatı, ABD Doları, 2021

2021 yılı itibarıyla Rusya Federasyonu'na gerçekleştirilen denim ürünleri ithalatının %86,84'ü Moskova, %5,24'u Saint Petersburg, %3,54'ü Rostov ve kalanı ise ülkenin diğer bölgelerindeki alıcılar tarafından gerçekleştirilmiştir.

Bu sektör için Rusya Federasyonu'na satılan her 10 giysiden neredeyse 9'u Moskova ve 1'i Saint Petersburg'da bulunan şirketler tarafından ithal edilmiştir denebilir. Bu da bilindiği üzere, ülkedeki dağıtımın merkezi sistem ile Moskova ve Saint Petersburg üzerinden gerçekleştirildiğini teyit etmektedir.



KAYNAK: ROSSTAT, FCS

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	75
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	91
VIII.	Ekler	106

Sektörel Trendler

Rusya Federasyonu'nda her yıl yaklaşık 2,5 milyar ABD doları değerinde 100 milyon demin pantolon ve diğer denim kıyafetler satılmaktadır. Denim kıyafetler Sovyet döneminde Rus halkı için bir özgürlük sembolü ve kendini dışa vurma biçimi olarak kabul gördüğü için bir statü sembolü olarak kabul edilmekteydi. Bu statü sembolü olma durumu biçim değişirse de hala Rus halkı için denim kıyafetler bir kendini ifade etme biçimi aracı olarak kabul görmektedir. Bu da denim kıyafetlerin günlük yaşamda vazgeçilmez olmasına neden olmaktadır.

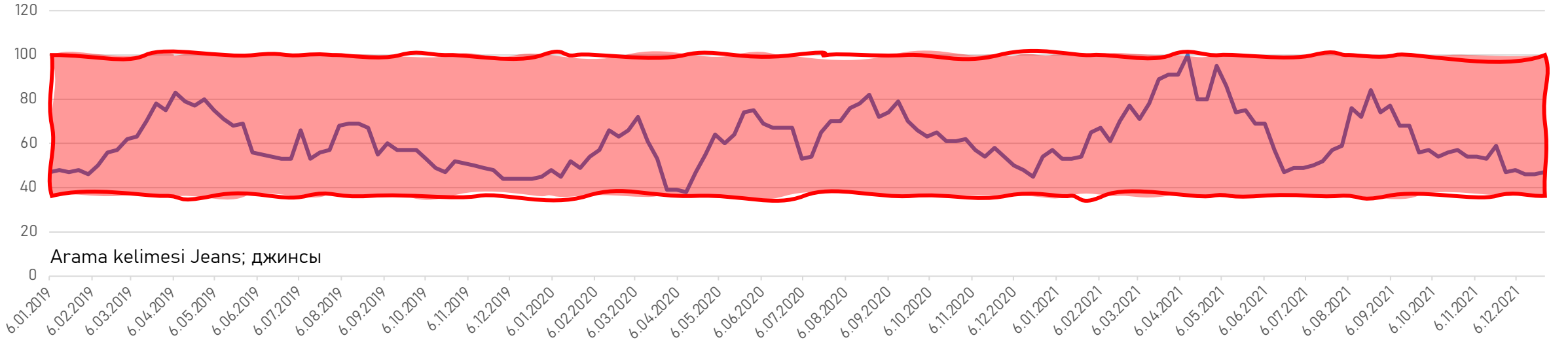


Rusya Federasyonu'na en çok denim kıyafet sağlayan ülkeler Türkiye, Çin ve bir grup Uzakdoğu ülkesi olsa da Rus halkı için bazı markalar ayrıcalıklı yere sahip gibi gözükmektedir. Bu markaların başında ise Levi's gelmektedir. Levi's in yanı sıra Colin's ve diğer yabancı markalar her zaman olduğu gibi tercih sebebi olmaya devam etmektedir.

Gelirleri azalan Rus halkının markalı ürün sahipliği ile kurduğu ilk teması sağlayan denim kıyafetler, bir otomobil, laptop veya cep telefonundan daha kolay ulaşılabilir oldukları için bu ürünlere olan talep canlılığını sürdürmektedir.

Yeni bir Levi's pantolon alamayanlar bile ikinci el mağazalardan veya kullanıcılardan internet üzerinden bu deneyimi yaşamayı ve sahip olduklarının onları özgürleştireceği inancını canlı tutmayı tercih etmektedir.

Sektörel Trendler



Rusya Federasyonu'nda internet üzerinden yapılan kelime aramaları incelendiğinde, denim kıyafetlere ilişkin arama eğiliminin 2021 yılının başından itibaren zirve yapmasına rağmen dönem içinde istikrarlı bir yapıda olduğu görülmektedir. Terimi arayan bölgeler incelendiğinde en çok aramanın sırasıyla Moskova, Kalmukya, St. Petersburg ve Tataristan'dan yapıldığı görülmektedir.

En çok aranan ilgili terimler ise 2021 denim pantolon trendleri, dökümlü denim pantolonlar, 2021'de moda olan denim pantolonlar olduğu gözlenmiştir.

Sektörel Trendler



Bol saçaklı, dökümlü ve bol denim pantolonlar bu yıl Rusya Federasyonu'nda moda olacak gibi gözükmektedir. Bunun yanı sıra Levi's'in genç Rus tasarımcılar ile girdi işbirliğinde ortaya çıkan ters kesimli, ters yönde dikilmiş pantolonlar da sokaklarda yerini alacaktır.



Sektörel Trendler

Pandemi, gece kıyafetlerinde de bazı radikal çözümlerin geliştirilmesinin önünü açmıştır. Bunların başında da denim kıyafetlerin etkinliklere uyarlanması ve gece kıyafetleri için şık alternatiflere dönüşmesidir.

İlk bakışta radikal gibi gözüken bu değişim modanın ruhuna uygun bir ilerlemeye de olanak sunmaktadır.

Yakın gelecekte Moskova veya Saint Petersburg'da düzenlenecek etkinliklerde şık denim pantolonlar giymiş katılımcılar görmemiz mümkün olacaktır.



Sektörel Trendler

80'li yılların ayrılmazı sayılabilecek olan denim tulumlar 2022 ilkbahar yaz sezonunda da dolaplardan çıkacak ve günlük hayatın bir parçası olmaya başlayacaktır.



Sektörel Trendler



Denim yelekler 2022 yılı boyunca Rusya Federasyonu'nda popüler olmaya devam edecektir.



Sektörel Trendler



Hem erkekler, hem kadınlar hem de çocuklar için denim ceketler kıyafetlerin ayrılmaz tamamlayıcısı olmaya devam edecektir.



Sektörel Trendler

2021 yılı Rusya Federasyonu'nda denim hakimiyetini pekiştirdiği bir yıl olmuştur. Pandeminin de etkisi ile insanlar zaten çok sevdiği rahat ve kullanışlı denim kıyafetleri mümkün olan her alanda giymeyi artırmışlardır. 2022 yılında da bu eğilim devam edecek ve denim kıyafetler gittikçe daha çok kullanılacaktır.

Hazır giyim Rusya'da en hızlı büyüyen tüketici ürün grubu olarak dikkat çekmektedir. Yılda ortalama % 12-14 oranında büyüyen hazır giyim içinde en hızlı büyüyen alt ürün grubu denim kıyafetlerdir. Bu kategorideki yıllık büyüme oranı % 25'ler seviyesinde gerçekleşmektedir.



Sektörel Trendler

2022 yılında diz altı ve farklı kumaşlar ile birlikte değerlendirilmiş denim etekler tercih edilecektir.



Sektörel Trendler

2022 yılı denim modasında elbette maxi etekler de hak ettikleri yeri bulacak gibi gözükmetedir.



Sektörel Trendler

2022 yılı İspanyol paça pantolonların gündemde olacağı bir yıl olacaktır.



Sektörel Trendler



Bir denim şapka veya pantolonla birlikte giyilmiş şık bir denim gömlek şıklık ve rahatlığın sembolü haline gelebilmektedir. Bu da 2022 ilkbaharından sonbaharına kadar olan dönemde gündelik kıyafetlere renk katacak denim gömleklerin yükselişine işaret etmektedir.



Sektörel Trendler

Ortalama bir Rus erkeğinin gardırobunda 3 ila 6 arasında denim pantolon bulunduğu hesaplanmaktadır. Bu da Rus halkının tüketimin her alanında olmasa da en azından denim kıyafetler konusunda Amerikan halkı ile yarışmaya aday olduğuna işaret etmektedir.

Ruslar denim kıyafetleri günlük hayatın bir parçası haline getirmeyi çok sevmektedirler.



Sektörel Trendler



Hemen her renkte, çoğunlukla taşlanmış, bol ve bol cepli, farklı kumaşlardan ceplerle desteklenmiş rahat denim pantolonlar spor kıyafetlerin ayrılmaz parçası olacak gibi durmaktadır.

Sektörel Trendler



2022 yılı Rusya Federasyonu denim modasında klasik kesim denim pantolonlar yine vazgeçilmez olmaya devam edecek gibi durmaktadır.



İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	75
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	91
VIII.	Ekler	106

Satış ve Dağıtım Kanalları

Rus ekonomisinin kırılğan yapısının da etkisi ile hazır giyim pazarının % 65'i ucuz ürün kategorisindeki ürünlerden oluşmaktadır. Pazarın %24'ü orta kalite ve sadece % 11'i yüksek kalite ve fiyatlı ürünlerdir. Son yıllarda yaşanan ekonomik krizler ve üstüne eklenen Pandemi Rus orta sınıfını gittikçe zorlamış ve büyük bir tüketici kitlesini yıllar içinde ucuz ürün pazarına doğru yönlendirmiştir. Öte yandan, Rusya Federasyonu'nun Almanya ve Fransa'nın hemen ardından Avrupa kıtasının en büyük üçüncü tüketici pazarı olduğunun da altını çizmek gerekmektedir.

2020 itibarıyla Rusya Federasyonu'nda 1.053 adet alışveriş merkezi bulunmaktadır. Bu alışveriş merkezlerinin % 24'ü Moskova bölgesinde, % 12'si Saint Petersburg'da ve kalanı da geniş bir coğrafyaya yayılmış biçimde diğer şehirlerde bulunmaktadır.

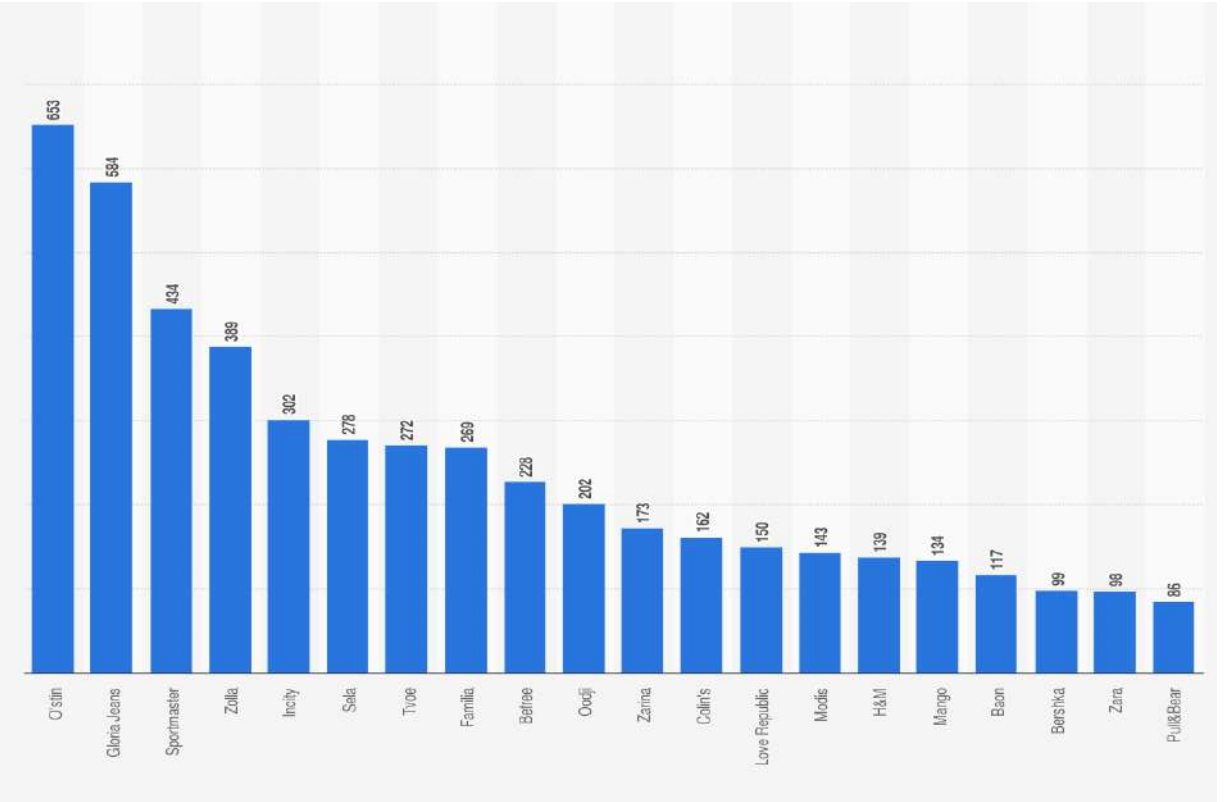
Ülkedeki en büyük AVM olan Aviapark dahil olmak üzere en büyük 10 AVM'den 6'sı Moskova'da diğer dördü ise Saint Petersburg, Krasnodar, Ekaterinburg ve Voronezh'de bulunmaktadır (Cushman & Wakefield)



Satış ve Dağıtım Kanalları

Rusya Federasyonu'nda hazır giyiminde uzmanlaşmış perakendeciler ve sahip oldukları mağaza sayılarına yan tarafta yer alan grafikte gösterilmektedir. Bu perakendecilerin bir kısmı tek marka üzerine odaklanırken bir kısmı çok markalı satış yapmaktadır. Grafikte gösterilen en çok mağazaya sahip ilk on perakendeci arasında uluslararası bir şirket bulunmamaktadır.

Rusya 2021 yılında 30 milyar ABD dolarına ulaşan büyüklüğe sahip e-ticaret pazarı ile Avustralya'nın ardından 12nci büyük e-ticaret hacmine sahiptir. Ülkede artan bir e-ticaret hacmi söz konusudur. Denim sektörü de e-ticaret furçasından etkilenmekte ve adapte olmaktadır. Ülkedeki en büyük e-ticaret sitesi 2021 yılındaki yaklaşık 6,7 milyar ABD doları cirosu ile wildberries.ru'dur.



Satış ve Dağıtım Kanalları

WILDBERRIES

<https://www.wildberries.ru/>

OZON

<https://www.ozon.ru/>

SHOPPING
LIVE

<https://shoppinglive.ru/>

И V M

<https://www.tsum.ru/>

KG MART.RU

<https://kgmart.ru/>

FIS Система выбора товаров и услуг

<https://ekskluzivchik.fis.ru/>



<https://gum.ru/shop/>

lamoda

<https://www.lamoda.ru/women-home/>

A I Z E L

<https://aizel.ru/>

KM
20

<https://en.km20.ru/>

УНИВЕРМАГ
fashion

<https://unmg.ru/>

MIT
MADE IN ITALY TRADING

<http://www.modaitaly.ru/>

Pazara Erişim ve Kar Marjları

Rusya Federasyonu, kayıt dışılıkla m¼cadele ve organize perakende sektör¼n¼ geliştirmek için 2024 yılına kadar tüm ürünlerde zorunlu etiketleme standartları getirmeye başlamıştır. Chestny Znak sitesinden etiket kuralları hakkında bilgi alınıp kayıt olmak için gereksinimler incelenebilir.

Pazara erişim için kısa süre içinde önemli bir gereksinim olacak etiket kurallarına adapte olunması gerekmektedir.

Henüz kürkler hariç olmak üzere sistem hazır giyim ürünlerinin etiketlerinde zorunluluk getirmemiştir. Ancak, yasa gereği tüm ürünler için 2024 yılında etiket kurallarının uygulanması gerekmektedir. Bu gereksinimin bir süre ertelenebileceği öngör¼lse de ihracatçıların kurallara hazırlık yapmasında fayda bulunmaktadır.



<https://chestnyznak.ru/en/>

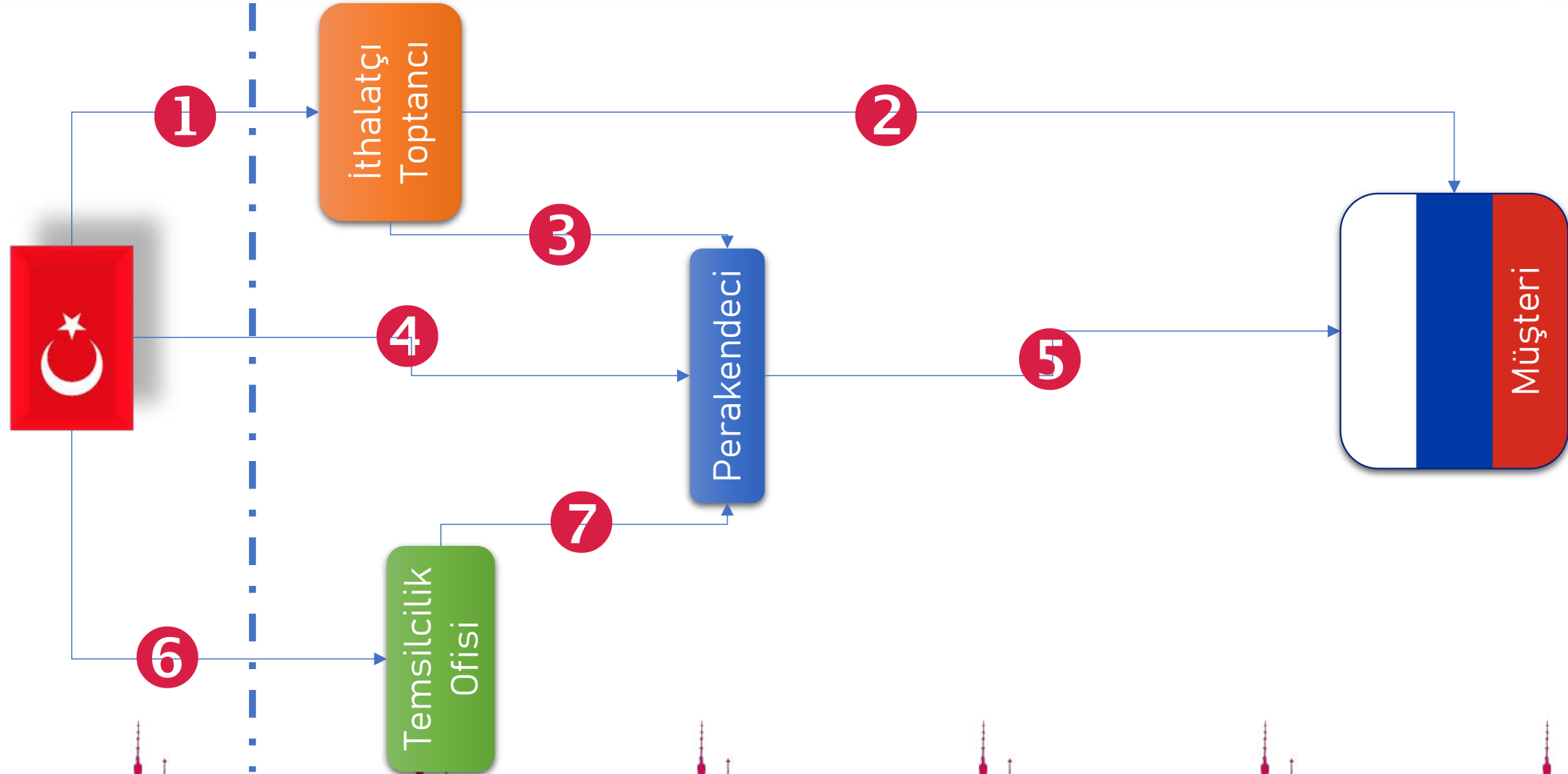
Pazara Erişim ve Kar Marjları



FİYAT SEVİYELERİ

EK_3_Denim_Parakende_Fiyatlari_2021.pdf dosyasında Rusya Federasyonu'nda perakende denim kıyafet fiyat seviyeleri hakkında bilgi vermek amacıyla seçilmiş bazı modellerin perakende fiyatları sunulmuştur. Sektörün özelliğinden dolayı fiyatlar çok geniş bir yelpazede seyretmektedir. Bununla birlikte olabildiğince ortalama Rus tüketicisinin alım gücüne uygun ürünler örneklendirilmiştir. Fiyatlar mağazalar ve online pazar yerlerinde satış yapan perakendecilerden derlenmiştir. Fiyatlar Ruble olarak verilmektedir. Ruble dönüşüm kuru olarak 1 RUBLE = 0,013 ABD doları kabul edilmesi tavsiye edilmektedir. Perakende fiyatlar, net, vergiler dahil, peşindir.

Pazara Erişim ve Kar Marjları



Pazara Erişim ve Kar Marjları

Rusya pazarına erişim yolları bazındaki ticaretin yönü aşağıdadır.

Pazara erişim yolu 1: İhracatçı > İthalatçı-Toptancı > Müşteri ① ②

Rusya'da denim ürünleri pazarlamak için en uygun kanallardan birisi de direkt olarak toptancı-perakendeciler vasıtası ile müşterilere erişimdir. Bu sistemin avantajı, müşteriye doğrudan erişim ve uzun vadede marka algı ve bilinirliğini oluşturmaktır. Dezavantajı ise toptancı ise pazar bilgisinden mahrum kalmak ve pazar faaliyetlerinde toptancıya bağımlı kalmak olarak gösterilebilir. Aşağıda bu şekilde bir kanal yapısından müşteriye mal oluşu 100 Ruble olan bir ürünün kanal üyeleri için marjı gösterilmektedir.

(Brüt, RUB)
Mal Oluş

İthalatçı-Toptancı
35,71

Müşteri
100,00

Pazara Erişim ve Kar Marjları

Rusya pazarına erişim yolları bazındaki ticaretin yönü aşağıdadır.

Pazara erişim yolu 1: İhracatçı > İthalatçı-Toptancı > Perakendeci > Müşteri ① ③ ⑤

Rusya'da bu ürün gruplarında faaliyet göstermek için belki de en doğru satış kanal yapısı toptancı-perakendeci ağıları ile çalışmaktır. Bu sistemin avantajı, müşteriye sürekli ve yaygın erişim ve uzun vadede marka algı ve bilinirliğini oluşturmaktır. Dezavantajları ise yüksek operasyonel giderler ve düşük kar marjlarıdır. Aşağıda bu şekilde bir kanal yapısından müşteriye mal oluşu 100 Ruble olan bir ürünün kanal üyeleri için marjı gösterilmektedir.

(Brüt, RUB)	İthalatçı-Toptancı	Perakendeci	Müşteri
Mal Oluş	29,0	45,5	100,0

Pazara Erişim ve Kar Marjları

Rusya pazarına erişim yolları bazındaki ticaretin yönü aşağıdadır.

Pazara erişim yolu 2: İhracatçı > Perakendeci > Müşteri ④ ⑤

Rusya'da bir fiil faaliyet gösteren bir doğrudan dağıtım merkezi ile anahtar müşteriler olan marka yöneten şirketler ve perakendecilere erişmek mümkündür. İade yönetimi sistemin riskli bölümünü oluştururken, müşterilere hızlı erişim ve pazara nüfuz etmek imkanı da en büyük avantajıdır. Aşağıda bu şekilde bir kanal yapısından müşteriye mal oluşu 100 Ruble olan bir ürünün kanal üyeleri için marjı gösterilmektedir.

(Brüt, RUB)	Perakendeci	Müşteri
Mal Oluş	33,8	100,0

Pazara Erişim ve Kar Marjları

Rusya pazarına erişim yolları bazındaki ticaretin yönü aşağıdadır.

Pazara erişim yolu 4: İhracatçı > Temsilcilik Ofisi > Perakendeci > Müşteri ⑥ ⑦ ⑤

İhracatçının Rusya'da bir temsilcilik ofisi ile stok bulundurma da dağıtım yükümlülüklerine girmeksizin büyük perakendecilere ve diğer kanal oyuncularına satış / pazarlama yapmasıdır. Göreceli olarak avantajlı bir seçenek gibi gözükmemektedir. Avantajları müşteriye yakınlık, hızlı iletişim ve pazardaki rekabet hakkında ilk elden bilgi edinme imkanıdır. Dezavantajları ise ihracata nazaran bir nebze yüksek personel gideridir. Aşağıda bu şekilde bir kanal yapısından müşteriye mal oluşu 100 Ruble olan bir ürünün kanal üyeleri için marjı gösterilmektedir.

(Brüt, RUB)	Distribütör	Perakendeci	Müşteri
Mal Oluş	-	45,5	100,0

Pazardaki Etkinlikler



Düzenlenme Tarihi : 28-30.06.2022
Konum : Moskova
Ziyaretçi Sayısı : -
Katılımcı Sayısı : -
Web Sitesi : <https://en.leshow.ru/>

23 yıldır sonbahar aylarında düzenlenen bir dış giyim fuarıdır.



Düzenlenme Tarihi : 24-27 Mart 2022
Konum : Saint Petersburg
Ziyaretçi Sayısı : -
Katılımcı Sayısı : 100
Web Sitesi : <https://fi-expo.ru/>

Mart ve Eylül aylarında olmak üzere yılda iki kez tekrarlanan ve bağımsız küçük perakendecilere yönelik olarak bir fuardır.



Düzenlenme Tarihi : Yılboyu
Konum : Online
Ziyaretçi Sayısı : -
Katılımcı Sayısı : -
Web Sitesi : <https://modago.ru/>

Modago sanal bir sergi platformudur. Üreticileri bu platform üzerinden ürünlerinin tanıtımını yapabilmekte, toptan satış koşul ve fiyatlarını alıcılara sunabilmektedir.



Düzenlenme Tarihi : 30-08/02.09.2022
Konum : Moskova
Ziyaretçi Sayısı : 17.000
Katılımcı Sayısı : 660
Web Sitesi : <https://cpm-moscow.com/>

Moskova'da düzenlenen en önemli moda etkinliklerinden birisidir. Türkiye bu etkinlikte Rusya'nın ardından en çok katılımcı gönderen ülke durumundadır.



Düzenlenme Tarihi : 2-6.03/Kasım.2022
Konum : Kazan
Ziyaretçi Sayısı : 8.000
Katılımcı Sayısı : 100
Web Sitesi : <https://expokazan.online/moda>

Mart ve Kasım aylarında düzenlenen bölgesel nitelikte bir hazır giyim fuarıdır. Kazan ve bölgesi pazarını hedefleyen firmalar için faydalı bir etkinliktir.

Bilgi Kaynakları



<https://www.retail.ru/>

Rusya Federasyonu perakende pazarındaki gelişmeleri takip etmek, sektörler hakkında bilgi almak için önemli bir kaynaktır.

TORG-INDUSTRIES

<http://torg-industry.ru/>

Rusya Federasyonu'nda bulunan acenta ve komisyoncuların üye oldukları bir dernektir. Pazara yeni girmek isteyen firmaların ticari acenta bulmak için kullanabilecekleri faydalı bir kaynaktır.



<http://multistat.ru/>

Rusya Federasyonu'ndaki bölgeler, sektörler, şirketler ve bunların ekonomik büyüklükleri ve faaliyetleri hakkında bilgiler sunan ücretli bir bilgi sistemidir. Özellikle bölgeler ve sektörler bazında satışlar, şirket veri tabanları konusunda faydalı bir kaynaktır.



<https://eng.rosstat.gov.ru/>

Rusya Federasyonu'nun resmi istatistik kurumunun sitesidir. Perakende ve toptan ticaret, fiyatlar ve diğre ekonomik göstergeler için faydalı istatistikler yayınlamaktadır.

INTEGRATED FOREIGN ECONOMIC INFORMATION PORTAL

<http://www.ved.gov.ru/eng/>

Rusya Federasyonu Ekonomi Bakanlığı'nın web sitesidir. Rusya'daki yasal mevzuat, sektörler ve iş yapma konusunda faydalı bilgiler yer almaktadır.

Bilgi Kaynakları

VOGUE

<https://www.vogue.ru/>

Derginin Rusya yayınıdır. Denim sektöründeki trendleri takip etmek için oldukça faydalı bir yayındır. Aynı zamanda pazarda reklam yayınlama amacıyla da kullanılabilir.

Expert

<https://raexpert.ru/>

Rusya'daki şirketlerin kredi derecelendirmesini yapan özel bir şirkettir. Rus müşterilerinin kredibilitesi hakkında bilgi sahibi olmak isteyen ihracatçılar için yararlıdır.

RUSSIAN
FASHION
COUNCIL

<https://russianfashioncouncil.ru/en>

Rus moda konseyi, trendleri ve pazardaki gelişmeleri takip etmek için faydalıdır.

SHOP
MALL

<https://shopandmall.ru/>

Rusya'daki AVM'lerde faaliyet gösteren perakendeciler hakkındaki gelişmeler ve perakende sektörünü takip etmek için uygun bir sitedir.

Моллы

<https://www.malls.ru/>

Rusya'daki AVM'lerde faaliyet gösteren perakendeciler hakkındaki gelişmeler ve perakende sektörünü takip etmek için uygun bir sitedir.

Bilgi Kaynakları



PROfashion

Rusya'da moda, hazır giyim perakendesi ve alışveriş alışkanlıkları ile ilgili bilgi alınabilecek faydalı bir sitedir.

<https://profashion.ru/>



BIZNESLIT

Rusya Federasyonu'nda üretim yapan şirketler ve bu şirketlerin iletişim bilgileri, yetkilileri gibi içeriğe ulaşılabilecek bir sitedir. Özellikle yerel rakipleri tanımak açısından faydalıdır.

<https://productcenter.ru/>



russian
fashion

Rusya'daki moda, trendler ve ürünler hakkında bilgi almak için oldukça faydalıdır. Aynı zamanda tanıtım yapma konusunda da işlevseldir.

<http://www.russianfashion.net/ru/>

İçindekiler

I.	İçindekiler	4
II.	Metodoloji	5
III.	Makro Ekonomik Durum	10
1.	Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
2.	Gündelik Yaşam ve Fiyatlar	15
3.	Risk Profili	19
a.	COVID 19'un Etkileri	24
4.	Nüfus ve Demografi	32
5.	Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	35
IV.	Yasal Düzenlemeler	45
V.	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	51
VI.	Sektörel Trendler	75
VII.	Satış ve Dağıtım Kanalları	91
VIII.	Ekler	106

Kısaltmalar



IMF

Uluslararası Para Fonu

WB

Dünya Bankası

GSMH

Gayri Safi Milli Hasıla

GTIP

Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu

COFACE

Fransız Dış Ticaret Sigorta Şirketi

MOEX

Moskova Borsası

ROSSTAT

Rusya Federasyonu İstatistik Kurumu

CAGR

Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

FCS

Rusya Federal Gümrük İdaresi



Kaynakça

<http://multistat.ru/>

<http://stat.customs.ru/>

<http://www.ved.gov.ru/>

<https://knoema.com/>

<https://rosstat.gov.ru/>

<https://www.imf.org/en/Home>

<https://www.theglobaleconomy.com/>

<https://data.worldbank.org/>

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

<https://db.nomics.world/>

Sektör temsilcileri ile gerçekleştirilen görüşmeler, halka açık şirketlerin yıllık faaliyet raporları ve yatırımcı sunumları, sektörel yayınlar ve istatistikler derlenmiş ve yorumlanmıştır.

Ekler



EK_1_Denim_Gumruk_Tarifeleri_2021



EK_2_2022_Rusya_Federasyonu_Denim_Potansiyel_Alici_Listesi



EK_3_Denim_Perakende_Fiyatlari_2021

TEŐEKKÜRLER

İZMİR

Yenigün Mahallesi
FevzipaŐa Bulvarı
No:146/803
Konak

www.zobu-consulting.com
info@zobu-consulting.com