



İSTATİSTİKLERLE DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE KADIN HAZIRGIYIM TİCARETİ

2017 YILLIK DÜNYA RAKAMLARI

2017-2018 OCAK-EKİM TÜRKİYE RAKAMLARI



HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON ŞUBESİ
OCAK 2019

**İSTATİSTİKLERLE
DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE
KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM TİCARETİ
2012 – 2017 YILLIK
2017-2018 OCAK-EKİM**

Giriş.....	1
Seçilen Ürün Grupları	2
Dünya Kadın hazır giyim İhracatı	3
Dünya Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay	3
Yıllar İtibariyle İhracat.....	4
Ürün Grupları İtibariyle İhracat	5
Kadın hazır giyim İhracatında Belli Başlı Ülkeler ve Türkiye'nin Yeri	7
Dünya Kadın Hazır giyim İthalatı.....	9
Dünya Konfeksiyon İthalatında Pay.....	9
Yıllar İtibariyle İthalat	9
Başlıca Ürün Grupları İtibariyle İthalat	10
Kadın Hazır giyim İthalatında Başlıca Ülkeler ve Türkiye'nin Yeri.....	12
Dünyanın En Büyük Kadın hazır giyim İthalatçısı Ülkelerinde Türkiye'nin Konumu.....	14
ABD	14
Almanya.....	16
İngiltere.....	18
Japonya	20
Fransa.....	23
Türkiye'nin Kadın hazır giyim Ticareti	25
İhracat ve İthalat.....	25
İhracat.....	27
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay	27
Temel Ürün Grupları İtibariyle İhracat.....	28
En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	31
İthalat.....	33
Hazır giyim ve Konfeksiyon İthalatında Pay	33
Temel Ürün Grupları İtibariyle İthalat.....	35
En Fazla İthalat Yapılan Ülkeler	37
Genel Değerlendirme	39
Ülke Grupları Bazında Tahminler	39
Amerika	39
Çin, Japonya, Hindistan ve Brezilya.....	40
Son Söz.....	41

**İSTATİSTİKLERLE
DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE
KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM TİCARETİ
2012 – 2017 YILLIK
2017-2018 OCAK-EKİM**

Giriş

Türkiye'de tekstil ve konfeksiyon sanayiinin 1980'li yıllardan itibaren kapasite, üretim, istihdam ve ihracat açısından gösterdiği gelişim, 2000'li yıllarda sektörü ülkemizin en önemli imalat sanayi kollarından biri haline getirmiştir. 2017 yılında 157 milyar dolar değerindeki Türkiye genel ihracatında toplam 24,7 milyar dolarlık tekstil ve konfeksiyon ihracatının payı %15,7 düzeyindedir. Başka bir ifade ile Türkiye genel ihracatının yaklaşık altıda birine yakın bölümü tekstil ve konfeksiyon sanayi tarafından gerçekleştirilmektedir.

Benzer şekilde, 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Türkiye genel ihracatı 138,6 milyar dolar olurken, tekstil ve konfeksiyon sanayi bu ihracatın 21,5 milyar dolarlık bölümünü yani %15,5'lik bölümünü gerçekleştirmiştir. Bu kapsamda tekstil ve konfeksiyon sanayinin genel ihracattan aldığı payın yaklaşık aynı kaldığı görülmektedir.

Sektörün ulusal olarak gelişimi uluslararası platformda da Türkiye'yi dünyanın önde gelen tekstil ve konfeksiyon ihracatçıları arasına yerleştirmiştir. ITC/Trademap kaynaklı en güncel uluslararası istatistiklere göre 2017 yılında dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %5,2 artışla 517 milyar dolar olmuştur. Türkiye, %3,3 pay ile Çin Halk Cumhuriyeti, AB 28, Bangladeş, Vietnam ve Hindistan'ın ardından dünyanın 6. büyük konfeksiyon ihracatçısıdır. Diğer yandan, Türkiye %3 pay ile dünya tekstil ihracatında 7. büyük ihracatçı konumunda, Çin Halk Cumhuriyeti, AB 28, ABD, Hindistan, Güney Kore ve Tayvan'ın ardında yer almaktadır.

Tekstil ve konfeksiyon sektörünün Türkiye'de gösterdiği gelişim, çeşitli alt sektörlerin gelişimini de beraberinde getirmiştir. Kadın hazır giyim sektörü de en önemli alt sektörlerden biridir.

Bu çalışmada, 2012-2017 yıllarını içeren altı yıllık bir süreçte dünya kadın hazır giyim ticareti ülkeler ve temel ürün grupları bazında ortaya konmuş, ayrıca dünyanın en fazla kadın hazır giyim ithalatı yapan pazarlarında Türkiye'nin konumu incelenmiştir.

Raporda ayrıca Türkiye'nin kadın hazır giyim ticaretinin son altı yılı ile 2017-2018 Ocak-Ekim dönemi ülkeler ve temel ürün grupları bazında mercek altına alınarak değerlendirilmiş ve en sonda genel bir değerlendirme yapılmıştır.

Seçilen Ürün Grupları

Dünya ve Türkiye'de Kadın hazır giyim dış ticaret verilerine ulaşmak için tüm dünyada küresel olarak kullanılan harmonize gümrük tarifeleri kullanılmıştır. Seçilen GTİP tarifeleri kapsamında kadın hazır giyim yanı sıra kız çocuğu hazır giyim ürünleri de yer almaktadır. Bununla beraber söz konusu GTİP tarifeleri kapsamında ihracat ve ithalatın çok büyük kısmının kadın giyim ürünlerinden müteşekkil olduğundan hareketle raporda "kadın ve kız çocuğu hazır giyim" ifadesi yerine doğrudan "kadın hazır giyim" ifadesinin kullanılması tercih edilmiştir.

Söz konusu GTİP tarifleri aşağıda verilmektedir:

- 6102GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için örme manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlık vb. giysiler
- 6104 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, vb. giysiler,
- 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar,
- 6202 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için dokuma manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlık v.b. giysiler,
- 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuk için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. giysiler,
- 6206 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar.

Dünya Kadın Hazırgiyim İhracatı

Dünya çapında kadın hazırgiyim ticaretini değerlendirmek üzere raporun bu bölümünde Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) veri tabanından temin edilebilen 2012-2017 yıllık istatistikler kullanılmıştır.

Dünya Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay

2017 yılında dünyada 141,5 milyar dolar değerinde kadın hazırgiyim ihracatı gerçekleştirilmiş olup ihracat 2016 yılına göre %5,7 oranında artmıştır. 2017 yılında dünya hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında da artış oranı, bu orana oldukça yakın olup %5,2 olarak hesaplanmaktadır. 2012-2017 yılları arası altı yıllık süreçte dünya hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında kadın hazırgiyim payı küçük ve değişken bir ivme ile %27'den %27,4'e yükselmiştir.

Yıllar itibarıyla kadın hazırgiyim ihracatının toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

KADIN HAZIRGIYIM İHRACATININ				
DÜNYA KONFEKSİYON İHRACATINDA PAYI				
Birim: 1.000 ABD \$				
YILLAR	DÜNYA KONFEKSİYON İHRACATI	KADIN HAZIRGIYIM İHRACATI	KADIN HAZIRGIYIM İHR. DEĞİŞİMİ %	KADIN HAZIRGIYIM İHR. PAYI %
2012	461.517.324	124.786.774		27,0
2013	502.417.769	137.576.458	10,2	27,4
2014	541.024.560	148.267.731	7,8	27,4
2015	499.939.014	137.467.449	-7,3	27,5
2016	491.531.203	133.868.914	-2,6	27,2
2017	516.955.890	141.465.391	5,7	27,4

Kaynak: Trademap/ITC

Yıllar İtibariyle İhracat

2012-2017 yılları arası altı yıllık süreçte dünya kadın hazır giyim ihracatı incelendiğinde söz konusu ihracatın dalgalı bir seyirle arttığı görülmektedir. 2012 yılında 124,8 milyar dolar değerinde olan ihracat 2013 ve 2014 yıllarında artarak 148,3 milyar dolara kadar yükselmiş, 2015 ve 2016 yıllarında ise düşerek 133,9 milyar dolara gerilemiş 2017 yılında ise tekrar artarak 141,5 milyar dolar olmuştur.

Yıllar itibarıyla dünya kadın hazır giyim ihracatını ve yıllık değişimler ile birlikte gösteren bir tablo ile ihracatın seyrine ilişkin bir grafik aşağıda verilmektedir.

DÜNYA KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1.000 ABD \$				
YILLAR	KADIN HAZIRGIYIM İHRACATI	DEĞİŞİM %	KADIN HAZIRGIYIM İTHALATI	DEĞİŞİM %
2012	124.786.774		112.202.409	
2013	137.576.458	10,2	117.488.255	4,7
2014	148.267.731	7,8	122.772.946	4,5
2015	137.467.449	-7,3	116.096.674	-5,4
2016	133.868.914	-2,6	115.110.974	-0,8
2017	141.465.391	5,7	121.315.587	5,4

Kaynak: Trademap/ITC



Ürün Grupları İtibariyle İhracat

Dünya kadın hazır giyim ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında en fazla ihraç edilen ürün grubunun 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuk için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürün grubunda 2017 yılında 64,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş, ihracat 2016 yılına kıyasla %4 oranında artmıştır. 6204 başlıklı kadın ve kız çocuğu giyim ürünlerinin 141,5 milyar dolarlık dünya kadın hazır giyim ihracatında payı %45,8'dir.

İkinci büyük ürün grubu 6104 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, vb. giysilerdir. Bu ürün grubunda ihracat 2016 yılına kıyasla 2017 yılında %1,1 oranında artarak 35,3 milyar dolara gerilemiştir. Ürün grubunun dünya kadın hazır giyim ticaretinde payı %25'dir.

Bu iki ürün grubunun 141,5 milyar dolarlık dünya kadın hazır giyim ihracatından toplam %70,8'lik (%45,8+%25) bir pay aldığı dikkate alındığında, dünya kadın hazır giyim ticaretinin kadın ve kız çocuğu elbise, ceket, pantolon v.b. gibi günlük giysilerin hakimiyetinde olduğu anlaşılmaktadır.

6202 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için dokuma manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgazlık v.b. giysiler, %13,9, 6206 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar %9,7, 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar %3,4 ve 6102 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için örme manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketi dahil), rüzgarlık vb. giysiler %2,3 pay ile, dünya kadın hazır giyim ihracatının diğer ürün gruplarıdır.

2017 yılında kadın hazır giyiminde 6106 GTİP kapsamında yer alan kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar ürün grubu hariç tüm ürün gruplarında %1,1 ile %23,1 arasında değişen oranlarda ihracat artışları görülmüştür.

2012-2017 yılları arasında altı yıllık bir süreç incelendiğinde dünya kadın hazır giyim ihracatının dalgalı bir seyirde artış trendinde olduğu görülmektedir. 2012 yılında 124,8 milyar dolar olan dünya kadın hazır giyim ihracatı 2013 ve 2014 yıllarında %10,2 ve %7,8 oranlarında artmış takip eden 2015 ve 2016 yılında ise %7,3 ve %2,6 oranlarında azalmıştır. 2017 yılı sonunda ise azalış yerini artış eğilimine bırakmış ve %5,7 artış kaydedilmiştir. Bu bağlamda 2012 yılında 124,8 milyar dolarlık ihracat 2017 yılı sonunda 141,6 milyar dolara yükselmiştir.

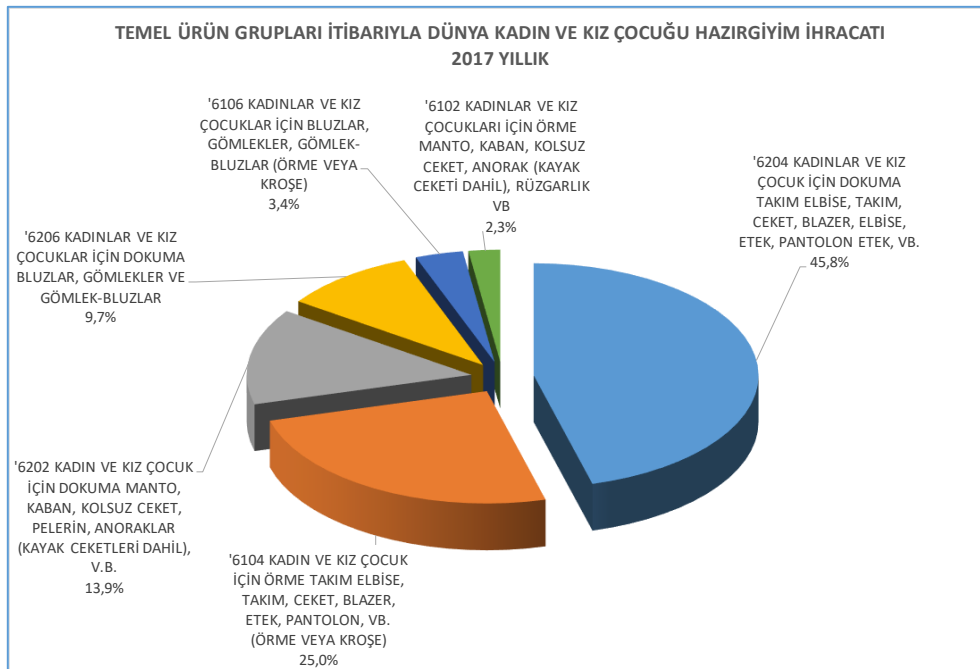
Ürün grupları tek tek ele alındığında altı yıllık süreçte 6104 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için örme manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketi

dahil), rüzgarlık vb. giysiler ile 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzların ihracatının dalgalı bir seyirle azaldığı görülmektedir. Diğer tüm ürün gruplarında değişken eğilimle artış görülmüştür.

Dünya kadın hazırgiyim ihracatını temel ürün grupları itibarıyla gösteren bir tablo ve grafik aşağıda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA									
KADIN HAZIRGIYIM İHRACATI									
2012-2017 YILLIK									
Birim: 1.000 ABD \$									
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	2016 YILLIK	2017 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
'6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM	52.899.217	56.443.483	65.822.342	63.390.001	62.299.341	64.788.423	4,0	45,8
'6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, VB. (ÖRME VEYA KROŞE)(YÜ	39.446.785	45.020.696	42.336.815	36.832.227	34.922.332	35.317.413	1,1	25,0
'6202	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELEİRİN, ANORAKLAR (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZG	13.085.189	15.261.067	17.904.602	16.237.154	15.925.863	19.604.732	23,1	13,9
'6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	11.483.239	12.976.242	13.853.151	13.250.176	13.033.348	13.672.823	4,9	9,7
'6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK-BLUZLAR (ÖRME VEYA KROŞE)	5.680.124	5.706.907	5.741.641	4.921.998	4.885.672	4.868.746	-0,3	3,4
'6102	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLARI İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, ANORAK (KAYAK CEKETİ DAHİL), RÜZGARLIK VB	2.192.220	2.168.063	2.609.180	2.835.893	2.802.358	3.213.254	14,7	2,3
TOPLAM KADIN HAZIRGIYIM İHRACATI		124.786.774	137.576.458	148.267.731	137.467.449	133.868.914	141.465.391	5,7	100,0

Kaynak: ITC - Trademap



Kadın hazır giyim İhracatında Belli Başlı Ülkeler ve Türkiye'nin Yeri

2017 yılında dünyada en çok kadın hazır giyim ihraç eden ülkeler incelendiğinde dünyanın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısı ülkesi olan Çin'in ilk sıra yer aldığı görülmektedir. Çin tek başına dünya kadın hazır giyim ihracatının %36,5 ile önemli bir bölümünü gerçekleştirmektedir.

Dünyanın diğer önemli hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi ülkeleri olan Vietnam ve Bangladeş Çin'i takip etmektedir.

Dünyanın önde gelen sanayileşmiş ülkelerinden Almanya, İtalya ve İspanya ardından Türkiye dünyanın 7. büyük kadın hazır giyim ihracatçısı ülke konumundadır. Türkiye 2017 yılında 4,9 milyar dolar değerinde kadın hazır giyim ihracatı gerçekleştirmiştir.

2017 yılında kadın hazır giyim ihracatı en yüksek oranlı artan ülke %75,7 artışla ihracatı 3,5 milyar dolara yükselen Güneydoğu Asya ülkesi Kamboçya olmuştur. Söz konusu ürün grubu ihracatında artış kaydedilen diğer ülke %27,7 artış görülen Almanya olmuştur.

İlk 10 ülkenin son altı yıllık ihracat performanslarına bakıldığında, Vietnam'ın gerçekleştirdiği kadın hazır giyim ihracatının kesintisiz olarak devamlı arttığı görülmektedir. Ayrıca Bangladeş ve İtalya'nın yaptığı ihracat 2015 yılı hariç devamlı artarken İspanya'nın ihracatı da 2016 yılı hariç devamlı artmıştır.

2012 yılında 51 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Çin'in ihracatı 2014 yılı sonunda 61,3 milyar dolara çıkmasına karşın ilerleyen yıllarda gerileyerek 2017 yılı sonunda 51,7 milyar dolar seviyesinde olmuştur.

Türkiye'nin kadın hazır giyim ihracatı ise 2013 ve 2014 yıllarında artarken 2015 ve 2016 yıllarında azalmış 2017 yılında ise %1,5 seviyesinde artmıştır.

2012-2017 yılları arası altı yıllık süreçte Hong Kong devamlı ihracat kaybı yaşayan tek ülke konumundadır.

2017 yılında en fazla kadın hazır giyim ihraç edilen ülkeler ile ihracatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYA'NIN EN FAZLA KADIN HAZIRGIYIM İHRAÇ EDEN ÜLKELERİ								
Birim:1.000 ABD \$								
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	2016 YILLIK	2017 YILLIK	2016/17 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	51.000.058	58.034.098	61.300.364	56.964.814	51.040.487	51.702.857	1,3	36,5
VIETNAM*	4.739.199	5.634.772	6.726.217	7.453.912	7.539.818	8.517.309	13,0	6,0
BANGLADEŞ**	3.315.166	3.547.381	6.493.860	5.218.871	7.651.943	8.207.721	7,3	5,8
ALMANYA	5.274.783	5.590.691	5.955.876	5.103.562	5.291.961	6.760.247	27,7	4,8
İTALYA	6.193.073	6.571.343	6.939.560	6.025.902	6.268.330	6.619.010	5,6	4,7
İSPANYA	3.802.146	4.523.543	5.277.784	5.540.876	5.440.511	6.162.361	13,3	4,4
TÜRKİYE	4.568.311	4.797.165	5.273.471	4.895.394	4.857.601	4.931.302	1,5	3,5
HİNDİSTAN	4.301.891	4.990.304	5.075.940	5.267.978	4.734.151	4.725.750	-0,2	3,3
HONG KONG	6.199.377	6.051.380	5.490.321	4.943.047	4.349.584	4.043.978	-7,0	2,9
KAMBOÇYA*	1.177.626	1.360.865	1.508.785	1.805.142	2.020.048	3.549.694	75,7	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	90.571.630	101.101.542	110.042.178	103.219.498	99.194.434	105.220.229	6,1	74,4
DÜNYA TOPLAM KADIN HAZIRGIYIM İHRACATI	124.786.774	137.576.458	148.267.731	137.467.449	133.868.914	141.465.391	5,7	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	72,6	73,5	74,2	75,1	74,1	74,4		

Kaynak: ITC - Trademap

*Söz konusu ülkelerin 2017 yıllık ithalat rakamları veritabanında olmadığından, diğer ülkeler tarafından beyan edilen veri kullanılmıştır.

**Söz konusu ülkenin 2014, 2016 VE 2017 yılları ithalat rakamı veritabanında olmadığından, diğer ülkeler tarafından beyan edilen veri kullanılmıştır.



Dünya Kadın Hazırgiyim İthalatı

Dünya Konfeksiyon İthalatında Pay

2017 yılında 121,3 milyar dolar değerinde kadın hazırgiyim ithalatı gerçekleştirilmiş olup ithalat 2016 yılına göre %5,4 oranında artmıştır. Bu oran, %4,9 olan dünya hazırgiyim ve konfeksiyon ithalat artışın oranının daha üstündedir. 2012-2017 yılları arası altı yıllık süreçte dünya hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında kadın ve kız çocuğu hazırgiyimin payı bazı yıllar azalmasına rağmen 2017 yılı sonunda %26,4 seviyesinde olmuştur.

Yıllar itibarıyla kadın hazırgiyim ithalatının toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatındaki payına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

KADIN HAZIRGIYİM İTHALATININ				
DÜNYA KONFEKSİYON İTHALATINDA PAYI				
Birim: 1.000 ABD \$				
YILLAR	DÜNYA KONFEKSİYON İTHALATI	KADIN HAZIRGIYİM İTHALATI	KADIN HAZIRGIYİM İTH. DEĞİŞİMİ %	KADIN HAZIRGIYİM İTH. PAYI %
2012	428.344.685	112.202.409		26,2
2013	450.379.974	117.488.255	4,7	26,1
2014	472.741.315	122.772.946	4,5	26,0
2015	446.692.879	116.096.674	-5,4	26,0
2016	438.594.045	115.110.974	-0,8	26,2
2017	459.948.304	121.315.587	5,4	26,4

Kaynak: Trademap/ITC

Yıllar İtibariyle İthalat

2012-2017 yılları arası altı yıllık süreçte dünya kadın hazırgiyim ithalatı incelendiğinde küçük bir ivmeyle ithalatının arttığı görülmektedir. 2012 yılında 112,2 milyar olan dünya kadın hazırgiyim ithalatı 2013 ve 2014 yıllarında artarken 2015 ve 2016 yıllarında düşmüş 2017 yılında ise tekrar artışa geçmiş ve 121,3 milyar dolara yükselmiştir.

Yıllar itibarıyla dünya kadın hazırgiyim ithalatını ve yıllık değişimler ile birlikte gösteren bir tablo ile ihracatın seyrine ilişkin bir grafik aşağıda verilmektedir.

DÜNYA KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1.000 ABD \$				
YILLAR	KADIN HAZIRGIYIM İHRACATI	DEĞİŞİM %	KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHALATI	DEĞİŞİM %
2012	124.786.774		112.202.409	
2013	137.576.458	10,2	117.488.255	4,7
2014	148.267.731	7,8	122.772.946	4,5
2015	137.467.449	-7,3	116.096.674	-5,4
2016	133.868.914	-2,6	115.110.974	-0,8
2017	141.465.391	5,7	121.315.587	5,4

Kaynak: Trademap/ITC



Başlıca Ürün Grupları İtibariyle İthalat

Dünya kadın hazırgiyim ithalatında da ihracattaki temel ürün grupları sırası korunmuştur. Bu itibarla en fazla ithal edilen ürün grubu grubu 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuk için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. giysilerdir. Bu ürün grubunda ithalat 2016 yılına kıyasla 2017 yılında %5,4 oranında artarak 52,9 milyar dolara yükselmiştir. Ürün grubunun dünya kadın hazırgiyim ticaretinde payı %43,6'dır.

İkinci büyük ürün grubu 6104 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, vb. giysilerdir. Bu ürün grubunda 2017 yılında 26,7 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş, ithalat 2016 yılına kıyasla %6,1 oranında artmıştır. 6104 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuğu giyim ürün grubunun dünya kadın hazır giyim ithalatında payı %22'dir.

6202 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için dokuma manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb giysilerin ithalatı %8,04 artarak 17,4 milyar dolar olmuştur.

6206 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar %12,7 pay ile, 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar %4,2 pay ve 6102 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için örme manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlık vb. giysiler %3,2 pay ile, dünya kadın hazır giyim ithalatının diğer ürün gruplarıdır.

Ürün grupları tek tek ele alındığında 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzların ithalatının düşüş eğilimi gösterdiği görülmektedir. Ayrıca diğer ürün gruplarında değişken seyirle küçük ivmelerle de olsa artış eğilimi göze çarpmaktadır.

Dünya kadın hazır giyim ithalatını temel ürün grupları itibarıyla gösteren bir tablo ve grafik aşağıda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA									
KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHALATI									
2012-2017 YILLIK									
Birim: ABD \$		2012	2013	2014	2015	2016	2017		TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %
'6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM	53.093.159	53.885.221	53.682.291	50.852.792	50.188.175	52.916.096	5,4	43,6
'6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, VB. (ÖRME VEYA KROŞE)(YÜ	22.052.199	23.979.867	26.621.604	25.116.434	25.166.135	26.698.610	6,1	22,0
'6202	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELEİN, ANORAKLAR (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZG	13.845.185	15.139.720	17.279.612	16.197.236	16.112.310	17.408.031	8,04	14,3
'6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	13.490.202	14.756.591	15.416.014	14.893.975	15.050.225	15.362.131	2,1	12,7
'6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK-BLUZLAR (ÖRME VEYA KROŞE)	6.509.465	6.541.945	6.173.633	5.475.214	5.121.468	5.089.049	-0,6	4,2
'6102	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLARI İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, ANORAK (KAYAK CEKETİ DAHİL), RÜZGARLIK VB	3.212.199	3.184.911	3.599.792	3.561.023	3.472.661	3.841.670	10,6	3,2
	TOPLAM KADIN HAZIRGIYIM İTHALATI	112.202.409	117.488.255	122.772.946	116.096.674	115.110.974	121.315.587	5,4	100,0

Kaynak: ITC - Trademap



Kadın Hazırgiyim İthalatında Başlıca Ülkeler ve Türkiye'nin Yeri

2017 yılında uluslararası pazarlarda 228 ülke 121,3 milyar dolarlık kadın hazırgiyim ithalatı yapmıştır. Dünya kadın hazırgiyim ithalatı 2016 yılına kıyasla %5,4 oranında artmıştır. En fazla ithalat yapan ülke ABD'dir. ABD 2017 yılında 2016 yılına kıyasla %1,7 azalışla 22,7 milyar dolarlık kadın hazırgiyim ithalatı yapmıştır. ABD'nin yaptığı ithalatın dünya ithalatında payı %18,7 olarak hesaplanmaktadır. Diğer bir ifade ile, kadın ve kız çocuğu hazırgiyiminde toplam dünya ithalatının yaklaşık beşte birini ABD gerçekleştirmektedir.

Almanya 11,4 milyar dolarlık kadın hazırgiyim ithalatı ile ABD'nin ardından ikinci büyük ithalatçı konumundadır. 2017 yılında Almanya'nın ithalatı %6,8 oranında artmış ve dünya kadın hazırgiyim ithalatındaki payı %9,4 olmuştur.

%6,7 pay ve 8,1 milyar dolar ithalat değeri ile İngiltere, dünyanın üçüncü büyük kadın hazırgiyim ithalatçısı, Japonya %6,6 pay ve 8 milyar dolar ithalat değeri ile dünyanın dördüncü büyük kadın hazırgiyim ithalatçısıdır. Kadın hazırgiyim ithalatında beşinci büyük ithalatçı %5,9 pay ve 7,2 milyar dolar ithalat değeri ile Fransa'dır.

Bu beş büyük ithalatçı ülkenin ardından İspanya, İtalya, Hong Kong, Hollanda ve Güney Kore diğer önde gelen kadın hazırgiyim ithalatçısı ülkelerdir.

Türkiye, ITC/Trademap kaynaklı uluslararası verilere göre 2017 yılında yaptığı 685,9 milyon dolarlık ithalat ile dünya kadın hazır giyim ihracatında 228 ülke içinde 29. sırada yer almaktadır. Türkiye'nin ithalatı 2016 yılına kıyasla 2017 yılında %1,4 oranında artmış ve dünya kadın hazır giyim ithalatındaki payı %0,6 olmuştur.

İlk 10 ülkenin son beş yıllık ithalat değerlerine bakıldığında, yalnızca İspanya'nın gerçekleştirdiği kadın hazır giyim ithalatının kesintisiz olarak devamlı arttığı görülmektedir. Ayrıca Hollanda'nın ithalatı da 2015 yılı hariç devamlı artmıştır. Japonya ise devamlı azalan bir pazar olarak dikkat çekmektedir. Hong Kong'un ithalatı da 2013 yılından beridir devamlı azalmaktadır. İngiltere'nin ithalatında da 2014 yılından itibaren düşüş eğilimi görülmektedir.

2017 yılında en fazla düşüş %5,6 ile Hong Kong'da görülmüştür.

2017 yılında en fazla kadın hazır giyim ithal edilen ülkeler ile ihracatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

DÜNYA'NIN EN FAZLA KADIN HAZIRGIYIM İTHAL EDEN ÜLKELERİ								
İTHAL EDEN ÜLKELERİ								
Birim:1.000 ABD \$								
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	2016 YILLIK	2017 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ABD	22.582.167	23.409.277	23.107.583	24.101.023	23.085.851	22.684.018	-1,7	18,7
ALMANYA	10.070.113	10.800.623	11.572.895	10.438.251	10.646.087	11.369.346	6,8	9,4
İNGİLTERE	7.775.684	8.006.263	8.906.650	8.692.009	8.161.786	8.120.591	-0,5	6,7
JAPONYA	10.102.754	10.085.355	9.041.808	8.200.364	8.049.529	8.048.577	-0,01	6,6
FRANSA	6.185.905	6.595.790	7.127.101	6.679.251	6.743.340	7.151.687	6,1	5,9
İSPANYA	4.560.464	5.144.093	5.935.285	6.159.096	6.272.568	6.799.312	8,4	5,6
İTALYA	3.852.755	3.864.225	4.197.447	3.770.892	3.781.463	3.900.592	3,2	3,2
HONG KONG	4.577.600	4.689.929	4.520.291	4.250.552	3.966.523	3.745.820	-5,6	3,1
HOLLANDA	2.946.905	3.045.709	3.378.645	3.075.673	3.208.314	3.582.062	11,6	3,0
GÜNEY KORE	1.775.567	2.181.497	2.493.227	2.469.362	2.507.170	2.794.472	11,5	2,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	74.429.914	77.822.761	80.280.932	77.836.473	76.422.631	78.196.477	2,3	64,5
TÜRKİYE	694.010	843.815	880.398	775.248	676.359	685.858	1,4	0,6
DÜNYA TOPLAM KADIN HAZIRGIYIM İTHALATI	112.202.409	117.488.255	122.772.946	116.096.674	115.110.974	121.315.587	5,4	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	66	66	65	67	66	64		

Kaynak: ITC - Trademap



Dünyanın En Büyük Kadın Hazırgiyim İthalatçısı Ülkelerinde Türkiye'nin Konumu

2017 yılında global ölçekte en fazla kadın hazırgiyim ithal eden ülkeler, başka bir ifade ile en büyük pazarlar ABD, Almanya, İngiltere, Japonya ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Kadın hazırgiyim sektörü açısından en büyük bu beş pazarın üçünde 2016 yılına kıyasla %0,01 ile %1,7 arasında değişen oranlarda düşüşler olurken, ikisinde %6,1 ve %6,8 oranlarında artış olmuştur.

Raporun bu bölümünde, dünyanın en büyük beş kadın hazırgiyim pazarında Türkiye'nin konumu incelenmektedir.

ABD

ITC/Trademap kaynaklı uluslararası istatistiklere göre, 2017 yılında ABD tarafından 22,7 milyar dolarlık kadın hazırgiyim ithal edilmiştir. İthalat 2016 yılına kıyasla %1,7 oranında azalmıştır. 2017 yılında 162 ülkeden ithalat yapan ABD'ye ağırlıklı olarak Uzakdoğu, Güney Asya ve Güneydoğu Asya ülkelerinden kadın hazırgiyim ithalatı yapılmıştır. 2012-2017 yılları arası altı yıllık dönemde ABD'nin kadın hazırgiyim ithalatı değişken bir seyirle bazı yıllarda azalıp (2014,

2016 ve 2017), bazı yıllarda artıp (2013 ve 2015) hemen hemen aynı seviyede kalmıştır.

Çin Halk Cumhuriyeti 8,4 milyar dolarlık ithalat rakamı ile ABD'nin en fazla kadın hazır giyim ithal ettiği ülkedir. 22,7 milyar dolarlık toplam kadın hazır giyim ithalatının %36,8'i bu ülkeden yapılmaktadır. 2017 yılında ABD'nin Çin'den ithalatı %5 oranında azalmıştır.

Vietnam %4,3 artış ve 4 milyar dolar ile ABD'nin ikinci büyük tedarikçisi olurken, Endonezya 1,8 milyar dolarlık ithalat ile pazardan %8,1 pay almaktadır.

Hindistan, Bangladeş, Kamboçya, Meksika, Sri Lanka, İtalya ve Ürdün ABD'nin diğer önemli kadın hazır giyim tedarikçileridir.

Meksika %15,4 ile en yüksek ithalat artışının görüldüğü ülkedir. Çin %5 oranında düşüşle 2017 yılında ABD pazarında en büyük ithalat kaybı görülen ülkedir. Ayrıca, Bangladeş'ten ithalat %4,9 ve Ürdün'den ithalat ise %4,2 düşmüştür.

Türkiye ABD'nin ithalat yaptığı 162 ülke içinde 15. Sırada konumlanmaktadır. Türkiye'nin ABD kadın hazır giyim ithalatından aldığı pay %0,9 düzeyindedir.

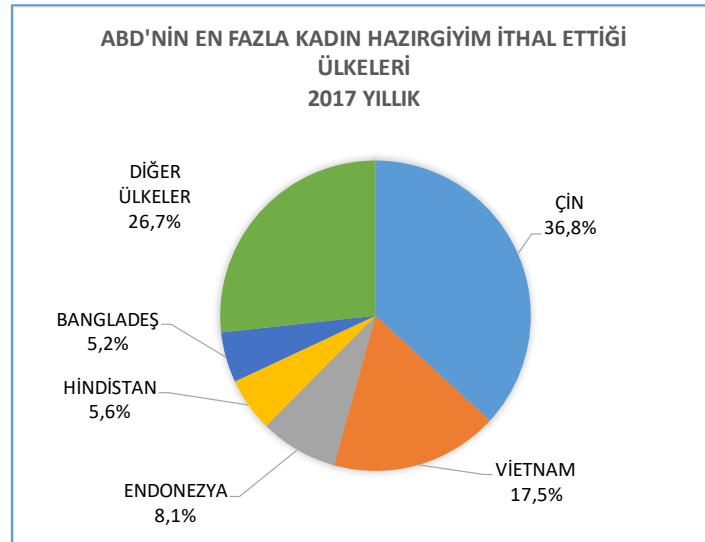
ABD'nin Vietnam'dan gerçekleştirdiği ithalat son beş yıldır devamlı artmaktadır. Ürdün'den ithalat ise 2017 yılı hariç devamlı artmıştır. Meksika ve İtalya'dan yapılan ithalat ise dalgalı bir seyirle artmaktadır.

Çin ve Kamboçya'dan yapılan ithalat ise dalgalı bir seyirle azalma eğilimindedir. ABD'nin Türkiye'den gerçekleştirdiği kadın hazır giyim ithalatı artma eğilimindedir. 2012-2017 yılları arasında altı yıllık süreçte 2013 yılı hariç Türkiye'den yapılan ithalat devamlı artarak 122,4 milyon dolardan 194,9 milyon dolara yükselmiştir.

ABD'nin en fazla kadın hazır giyim ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

ABD'NİN EN FAZLA KADIN HAZIRGIYIM İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER								
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER								
Birim:1.000 ABD \$								
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	2016 YILLIK	2017 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	9.897.370	9.880.137	9.359.383	9.488.963	8.789.464	8.353.398	-5,0	36,8
VIETNAM	2.598.831	2.999.565	3.301.735	3.768.991	3.805.665	3.968.920	4,3	17,5
ENDONEZYA	1.777.077	1.892.725	1.868.547	1.911.404	1.854.175	1.842.951	-0,6	8,1
HİNDİSTAN	1.086.590	1.133.340	1.202.180	1.306.031	1.310.629	1.267.165	-3,3	5,6
BANGLADEŞ	1.020.287	1.140.247	1.033.512	1.182.619	1.250.470	1.188.868	-4,9	5,2
KAMBOÇYA	780.598	730.890	701.297	704.151	557.052	568.312	2,0	2,5
MEKSIKA	440.049	438.330	427.757	405.609	471.815	544.604	15,4	2,4
SRI LANKA	523.552	535.430	517.348	560.482	538.596	522.763	-2,9	2,3
İTALYA	439.558	472.899	513.122	503.538	492.060	505.774	2,8	2,2
ÜRDÜN	398.532	432.433	442.574	469.923	486.894	466.344	-4,2	2,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	18.962.444	19.655.996	19.367.455	20.301.711	19.556.820	19.229.099	-1,7	84,8
TÜRKİYE	122.436	120.822	123.280	150.351	160.077	194.899	21,8	0,9
ABD'NİN TOPLAM KADIN HAZIRGIYIM İTHALATI	22.582.167	23.409.277	23.107.583	24.101.023	23.085.851	22.684.018	-1,7	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	84,0	84,0	83,8	84,2	84,7	84,8		

Kaynak: ITC - Trademap



Almanya

AB 28'in en büyük ekonomisi, yaklaşık 83 milyonluk nüfusu ile Almanya, dünyanın en büyük 2. Kadın hazırgiyim ithalatçısıdır. 2017 yılında Almanya tarafından 11,4 milyar dolarlık kadın hazırgiyim ithal edilmiştir. İthalat 2016 yılına kıyasla %6,8 oranında artmıştır. 2017 yılında 134 ülkeden ithalat yapan Almanya'nın en fazla kadın hazırgiyim ithal ettiği ülkeler, Çin Halk Cumhuriyeti, Bangladeş, Türkiye, Hindistan ve Kamboçya olarak sıralanmaktadır.

Çin Halk Cumhuriyeti 3,4 milyar dolar değer ile Almanya kadın hazırgiyim ithalatından %29,7 pay almaktadır. İthalatın %11,8'lik ve 1,3 milyar dolarlık bölümü ise ikinci tedarikçi Bangladeş'ten gerçekleştirilmektedir.

Türkiye, 1,1 milyar dolarlık ithalat ve pazardan aldığı %10'luk pay ile Almanya'nın üçüncü büyük kadın hazır giyim tedarikçisi konumundadır. Türkiye'den gerçekleşen kadın hazır giyim ithalatında dalgalı bir seyirle azalma görülmektedir. İthalat 2016 yılı sonuna kadar devamlı azalmış ancak 2017 yılında %4,3 oranında artmıştır.

Hindistan %10,6 artış ve 661 milyon dolar ile Almanya'nın dördüncü büyük tedarikçisi konumundadır. Kamboçya beşinci büyük tedarikçi olup anılan ülkeden %20,3 artış ve 510 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir.

Son beş yıllık süreç incelendiğinde Almanya'nın Bangladeş, Kamboçya, Vietnam ve Pakistan'dan gerçekleştirdiği kadın hazır giyim ithalatlarının devamlı artmakta olduğu görülmektedir. Ayrıca Hindistan ve Endonezya'dan yapılan ithalatlarda da dalgalı bir seyirle artış kaydedilmiştir.

Almanya'nın kadın hazır giyim ithalatı 2012-2017 yılları arası dönemde incelendiğinde 2015 yılı hariç küçük bir ivmeyle devamlı arttığı görülmektedir. Bu kapsamda 2012 yılında 10,1 milyar dolar kadın hazır giyim ithalatı 2017 yılı sonunda 11,4 milyar dolara yükselmiştir.

Ayrıca Romanya'dan gerçekleşen ithalatlarda dalgalı bir seyirle azalma görülmektedir.

Almanya'nın en fazla kadın hazır giyim ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA'NIN EN FAZLA KADIN HAZIRGIYIM İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER								
Birim:1.000 ABD \$								
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	2016 YILLIK	2017 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	3.454.829	3.559.882	3.749.505	3.292.520	3.153.459	3.377.198	7,1	29,7
BANGLADEŞ	804.665	945.216	1.013.292	1.094.720	1.157.403	1.338.357	15,6	11,8
TÜRKİYE	1.230.189	1.258.159	1.296.803	1.073.248	1.091.859	1.139.128	4,3	10,0
HİNDİSTAN	460.256	521.475	617.217	540.814	597.744	660.993	10,6	5,8
KAMBOÇYA	187.298	256.614	337.399	369.740	423.824	509.974	20,3	4,5
VIETNAM	252.733	297.075	374.246	423.608	452.772	489.463	8,1	4,3
İTALYA	448.533	470.386	533.580	446.320	433.411	470.659	8,6	4,1
ENDONEZYA	246.173	239.400	275.094	253.453	261.188	280.768	7,5	2,5
ROMANYA	291.009	291.469	277.577	229.104	240.004	243.675	1,5	2,1
PAKİSTAN	110.941	148.979	164.038	175.548	212.660	241.735	13,7	2,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	7.486.626	7.988.655	8.638.751	7.899.075	8.024.324	8.751.950	9,1	77,0
ALMANYANIN TOPLAM KADIN HAZIRGIYIM İTHALATI	10.070.113	10.800.623	11.572.895	10.438.251	10.646.087	11.369.346	6,8	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	74	74	75	76	75			

Kaynak: ITC - Trademap



İngiltere

ITC/Trademap kaynaklı uluslararası istatistiklere göre, 2017 yılında İngiltere tarafından 8,1 milyar dolarlık kadın hazır giyim ithal edilmiştir. İthalat 2016 yılına kıyasla %0,5 oranında azalmıştır. 2017 yılında 134 ülkeden ithalat yapan İngiltere'nin en büyük tedarikçileri Çin Halk Cumhuriyeti, Bangladeş, Türkiye, Hindistan ve Almanya'dır.

İngiltere'nin Çin Halk Cumhuriyeti'nden kadın hazır giyim ithalatı 2017 yılında 2016 yılına kıyasla %7,1 oranında azalarak 1,7 milyar dolara gerilemiştir. 8,1 milyar dolarlık toplam kadın hazır giyim ithalatının %21,2'si Çin'den yapılmaktadır. Bangladeş %4,8 artış ve 915,3 milyon dolar ile İngiltere'nin ikinci büyük tedarikçisi olurken, Türkiye 619,6 milyon dolarlık ithalat ve pazardan aldığı %7,6 pay ile üçüncü en büyük tedarikçidir.

Dördüncü büyük tedarikçi Hindistan'dan 2017 yılında %7,3 düşüşle 559,8 milyon dolarlık kadın hazır giyim ithal edilirken, beşinci büyük tedarikçi Almanya'dan %16,5 artışla 477 milyon dolar değerinde kadın hazır giyim ithal edilmiştir.

İngiltere'nin en büyük kadın hazır giyim tedarikçileri arasında 2017 yılında en büyük pazar kaybı %12,7 düşüş oranı ile Romanya'dan ithalatta kaydedilmiştir. ayrıca, Hindistan'dan ithalatta da 7,3, Çin'den ithalatta %7,1, Vietnam'dan ithalatta %5,3, Türkiye'den ithalatta da %5 düşüş görülmüştür.

İtalya, Almanya, Fransa, İspanya ve Vietnam İngiltere'nin diğer önemli kadın hazır giyim tedarikçileridir.

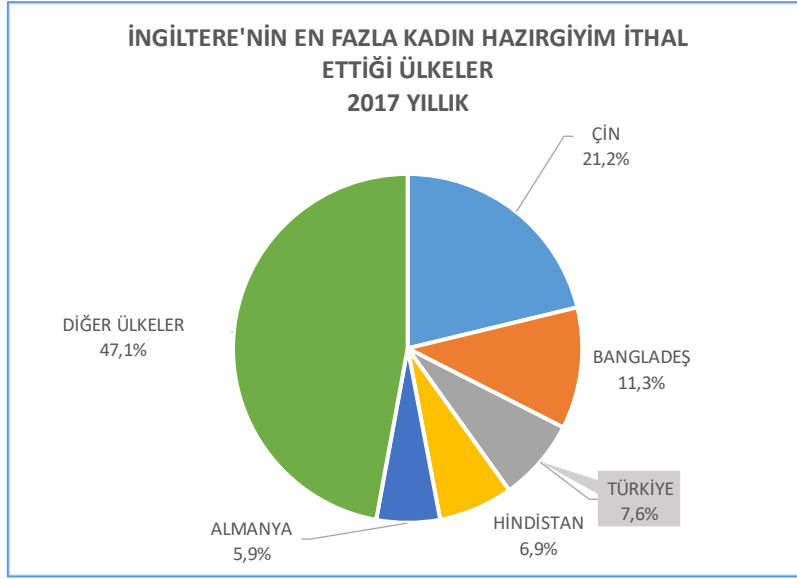
Son beş yıllık süreç incelendiğinde İngiltere'nin Çin, Türkiye, Hindistan ve Romanya'dan yaptığı kadın hazır giyim ithalatının dalgalı bir seyirle düşüş eğiliminde olduğu görülmektedir. Buna karşın Bangladeş, Almanya, Fransa ve bir yıl hariç İtalya ve İspanya'dan gerçekleşen ithalatlarda da devamlı artış söz konusudur.

Son beş yıllık süreçte İngiltere'nin kadın hazır giyim ithalatı dalgalı bir seyirle artmıştır. Bu kapsamda 7,8 milyon dolar olan ithalat 8,1 milyar dolara yükselmiştir.

İngiltere'nin en fazla kadın hazır giyim ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN EN FAZLA KADIN HAZIRGIYIM İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER								
Birim:1.000 ABD \$								
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	2016 YILLIK	2017 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	2.179.066	2.184.035	2.340.600	2.135.529	1.855.797	1.723.315	-7,1	21,2
BANGLADEŞ	530.816	582.382	633.513	799.275	872.950	915.262	4,8	11,3
TÜRKİYE	812.944	802.980	910.522	784.505	652.537	619.632	-5,0	7,6
HİNDİSTAN	618.579	644.249	757.894	725.843	603.659	559.766	-7,3	6,9
ALMANYA	219.179	250.944	291.155	294.281	409.337	476.956	16,5	5,9
İTALYA	340.778	374.488	395.731	372.429	394.563	449.727	14,0	5,5
FRANSA	247.456	312.997	327.342	329.060	346.043	384.720	11,2	4,7
ROMANYA	458.546	419.093	476.885	469.203	410.192	358.111	-12,7	4,4
İSPANYA	197.840	225.210	298.324	298.211	336.581	340.395	1,1	4,2
VIETNAM	250.546	264.759	320.090	349.821	320.536	303.450	-5,3	3,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	5.855.750	6.061.137	6.752.056	6.558.157	6.202.195	6.131.334	-1,1	75,5
İNGİLTERE'NİN TOPLAM KADIN HAZIRGIYIM İTHALATI	7.775.684	8.006.263	8.906.650	8.692.009	8.161.786	8.120.591	- 0,5	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	75	76	76	75	76	76		

Kaynak: ITC - Trademap



Japonya

Dünyanın dördüncü büyük kadın hazır giyim ithalatçısı, 130 milyon nüfuslu Japonya'ya 2017 yılında 8 milyar dolarlık kadın hazır giyim ithal edilmiştir. 2017 yılında 96 ülkeden ithalat yapan Japonya pazarına, Çin Halk Cumhuriyeti'nden yapılan ithalat hakim konumdadır.

Çin Halk Cumhuriyeti 5,4 milyar dolarlık ithalat rakamı ile Japonya'nın en fazla kadın hazır giyim ithal ettiği ülkedir. 8 milyar dolarlık toplam kadın hazır giyim ithalatının %67'si Çin'den yapılmaktadır. Japon pazarında da Vietnam %0,1 düşüş ve 727,8 milyon dolar ithalat değeri ile ikinci büyük tedarikçisi olurken, Kamboçya 321,8 milyon dolarlık ithalat ile pazardan %4 pay almaktadır.

Endonezya, İtalya, Myanmar, Bangladeş, Hindistan, Romanya ve Fransa Japonya'nın diğer önemli kadın hazır giyim tedarikçileridir.

Türkiye Japonya'nın ithalat yaptığı 96 ülke içinde 12. Sırada gelmektedir. Türkiye'nin Japonya kadın hazır giyim pazarından aldığı pay %0,6 ile düşük düzeydedir ancak 2016 yılına göre Türkiye'den yapılan ithalat %28,6 oranında artmıştır.

Son altı yıllık süreçte Japonya'nın Kamboçya, Myanmar ve bir yıl hariç Bangladeş'ten gerçekleştirdiği kadın hazır giyim ithalatı devamlı artmaktadır. Bununla beraber en büyük tedarikçisi olduğu Çin'den ithalatında azalma eğilimi dikkat çekmektedir. Benzer şekilde Hindistan ve Fransa'dan gerçekleşen ithalat

da azalmaktadır. Endonezya ve Türkiye’den yapılan ithalatta da dalgalı bir seyirle artış trendi görülmektedir.

Ayrıca İtalya ve Fransa’dan yapılan ithalatlarda da dalgalı bir seyirle azalma görülmektedir.

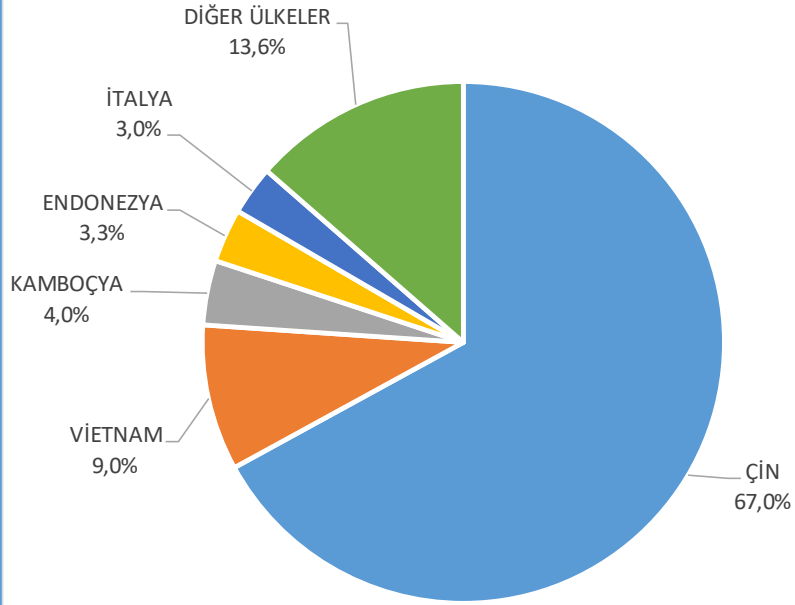
Japonya’nın Türkiye’den kadın hazır giyim ithalatı son altı yıllık süreçte incelendiğinde 2012 yılında 33,4 milyon dolar olan ithalatın bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2017 yılı sonunda 47,6 milyon olduğu görülmektedir.

Japonya’nın en fazla kadın hazır giyim ithal ettiği ülkeleri gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.

JAPONYA'NIN EN FAZLA KADIN HAZIRGIYIM İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER								
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	2016 YILLIK	2017 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	8.238.852	7.893.273	6.733.069	5.815.364	5.454.551	5.394.993	-1,1	67,0
VİETNAM	422.581	550.250	596.050	661.231	728.479	727.823	-0,1	9,0
KAMBOÇYA	62.089	101.060	164.759	256.014	306.748	321.774	4,9	4,0
ENDONEZYA	148.013	234.357	232.584	243.420	238.364	267.747	12,3	3,3
İTALYA	267.151	277.091	265.150	239.717	252.192	244.224	-3,2	3,0
MİYAMMAR	85.692	139.295	153.772	167.328	205.660	230.441	12,0	2,9
BANGLADEŞ	63.095	97.669	121.900	145.420	187.401	172.688	-7,9	2,1
HİNDİSTAN	166.551	145.768	129.627	121.620	121.236	125.418	3,4	1,6
ROMANYA	58.115	64.714	65.710	54.987	56.469	59.697	5,7	0,7
FRANSA	82.130	66.854	68.121	56.272	59.625	58.419	-2,0	0,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	9.594.269	9.570.331	8.530.742	7.761.373	7.610.725	7.603.224	-0,1	94,5
TÜRKİYE	33.441	34.057	38.631	38.367	37.036	47.634	28,6	0,6
JAPONYA'NIN TOPLAM KADIN HAZIRGIYIM İTHALATI	10.102.754	10.085.355	9.041.808	8.200.364	8.049.529	8.048.577	-0,01	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	95,0	94,9	94,3	94,6	94,5	94,5		

Kaynak: ITC - Trademap

**JAPONYA'NIN EN FAZLA KADIN HAZIRGIYİM İTHALAT
ETTİĞİ ÜLKELER
2017 YILLIK**



Fransa

ITC/Trademap kaynaklı uluslararası istatistiklere göre, 2017 yılında Fransa tarafından 151 ülkeden 7,2 milyar dolar değerinde kadın hazır giyim ithal edilmiştir. İthalat 2016 yılına kıyasla %6,1 oranında artmıştır. Fransa'nın en büyük tedarikçileri Çin Halk Cumhuriyeti, İtalya, Bangladeş, Hindistan, Fas ve Türkiye olarak sıralanmaktadır.

Fransa'nın Çin Halk Cumhuriyeti'nden kadın hazır giyim ithalatı 2017 yılında 2016 yılına kıyasla %3,3 oranında artışla 2,3 milyar dolar olmuştur. Çin Halk Cumhuriyeti'nin Fransa'nın 7,2 milyar dolarlık toplam kadın hazır giyim ithalatından aldığı pay %31,6 düzeyindedir. İtalya %11,1 artış ve 777,6 milyon dolar ile Fransa'nın ikinci büyük tedarikçisi olurken, Bangladeş %3,5 artış ve 573,8 milyon dolarlık ithalat ile üçüncü sırada yer almaktadır ve pazardan %8 pay almaktadır.

Hindistan, Fransa'nın en fazla kadın hazır giyim ithal ettiği ülkeler içinde 4. sırada gelmektedir. Hindistan'dan 2017 yılında %0,4 artışla 412,5 milyon dolarlık kadın hazır giyim ithal edilmiştir. Beşinci büyük tedarikçi Fas, %4,8 artışla ve 406 milyon dolar ithalat değeri ile Fransa pazarından %5,7 pay almaktadır.

Türkiye, Fransa'nın en fazla kadın hazır giyim ithal ettiği 6. ülkedir. ITC/Trademap kaynaklı verilere göre 2017 yılında Türkiye'den 371,2 milyon dolar değerinde kadın hazır giyim ithal edilmiştir. İthalat 2016 yılına kıyasla %2,2 oranında artmıştır. Türkiye Fransa'nın kadın hazır giyim ithalatından %5,2 pay almaktadır. 2012-2017 yılları arası son altı yıllık süreçte Fransa'nın Türkiye'den kadın hazır giyim ithalatı incelendiğinde bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 391,5 milyon dolardan 371,2 milyon dolara gerilediği görülmektedir.

Vietnam, Kamboçya, Tunus ve Romanya Fransa'nın diğer önemli kadın hazır giyim tedarikçileridir.

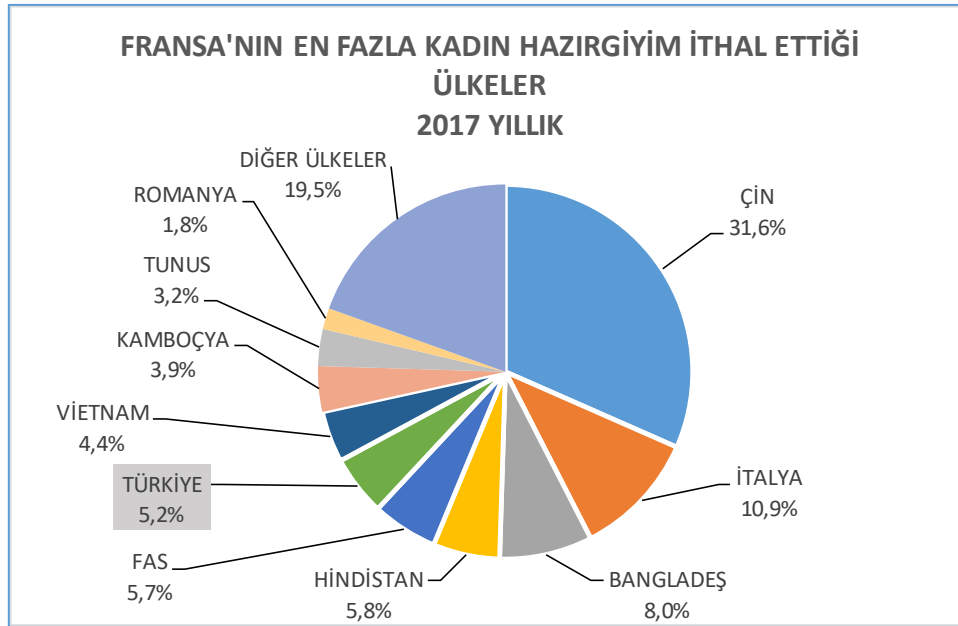
Bangladeş, Vietnam ve Kamboçya Fransa kadın hazır giyim pazarında payı artan ülkeler olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca İtalya ve Hindistan'dan gerçekleşen ithalatta da artış eğilimi görülmektedir.

Fransa'nın Fas, Türkiye ve Tunus'tan gerçekleştirdiği kadın hazır giyim ithalatında da düşüş tendi göze çarpmaktadır.

Fransa'nın en fazla kadın hazır giyim ithal ettiği ülkeler ile Türkiye'nin konumunu gösteren bir grafik ve tablo aşağıda verilmektedir.

FRANSA'NIN EN FAZLA KADIN HAZIRGIYIM İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER								
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER								
Birim:1.000 ABD \$								
ÜLKELER	2012 YILLIK	2013 YILLIK	2014 YILLIK	2015 YILLIK	2016 YILLIK	2017 YILLIK	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN	2.179.863	2.293.715	2.516.534	2.321.446	2.187.239	2.259.463	3,3	31,6
İTALYA	570.994	627.392	684.566	625.982	699.582	777.558	11,1	10,9
BANGLADEŞ	309.157	383.190	409.476	449.618	554.454	573.763	3,5	8,0
HİNDİSTAN	368.952	382.550	420.442	375.775	411.068	412.535	0,4	5,8
FAS	441.231	473.682	477.379	399.612	387.473	405.954	4,8	5,7
TÜRKİYE	391.548	400.906	399.499	340.279	363.185	371.181	2,2	5,2
VIETNAM	95.132	130.880	151.214	215.041	265.230	317.610	19,7	4,4
KAMBOÇYA	50.724	78.636	117.758	172.370	243.531	280.706	15,3	3,9
TUNUS	285.354	288.518	290.922	227.548	207.019	227.706	10,0	3,2
ROMANYA	121.105	137.049	123.357	149.645	137.319	130.028	-5,3	1,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	4.814.060	5.196.518	5.591.147	5.277.316	5.456.100	5.756.504	5,5	80,5
FRANSA'NIN TOPLAM KADIN HAZIRGIYIM İHALATI	6.185.905	6.595.790	7.127.101	6.679.251	6.743.340	7.151.687	6,1	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	78	79	78	79	80			

Kaynak: ITC - Trademap



Türkiye'nin Kadın hazır giyim Ticareti

İhracat ve İthalat

Dünyanın 7. Büyük kadın hazır giyim tedarik ülkesi olan Türkiye'nin kadın hazır giyim ihracatı son altı yıllık dönemde dalgalı bir seyirle artma eğilimindedir. 2012 yılında 4,6 milyar dolar olan ihracat 2017 yılını sonunda 4,9 milyar dolar değerine ulaşmıştır.

Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2017 yılında %0,5 oranında artarken kadın hazır giyim ihracatı %1,5 oranında artmıştır. Bu artış, alt sektör olarak biraz daha yüksek bir ihracat performansı gösterildiğini ortaya koymaktadır.

Bununla beraber, 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Türkiye'den 4,5 milyar dolar değerinde kadın hazır giyim ihraç edilmiştir. İhracat 2017 yılının eş dönemine kıyasla %8,2 oranında artmıştır. Aynı dönemde toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %4,4 oranında arttığı göz önüne alındığında, kadın hazır giyim ihracatı performansının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracat performansının yaklaşık iki katına çıktığı görülmektedir.

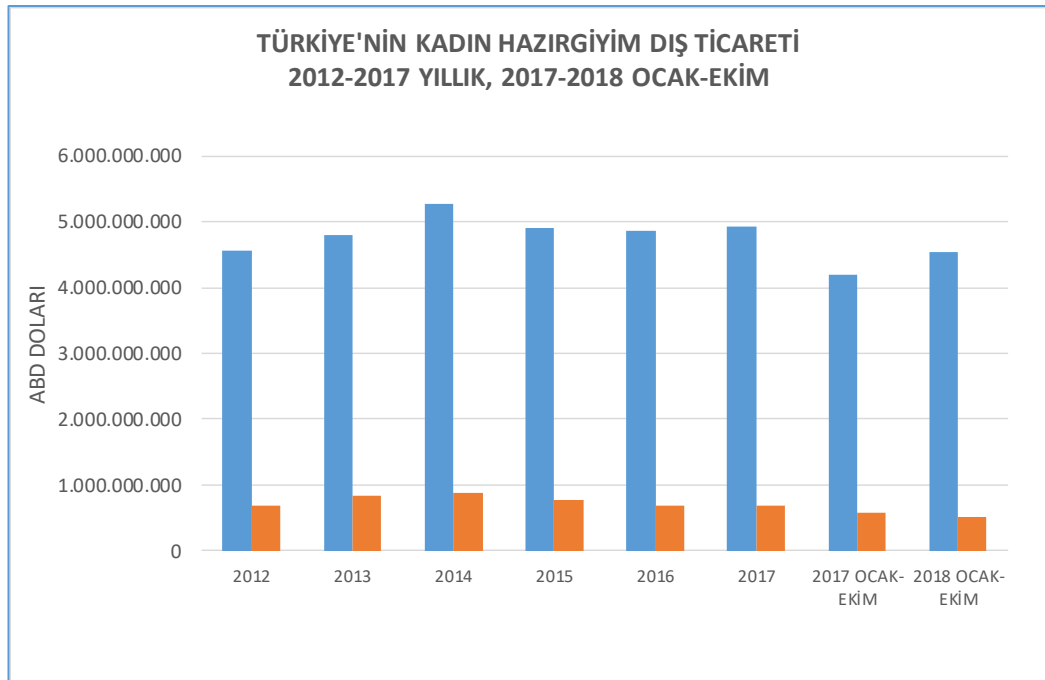
Diğer yandan, 2012 yılında 694 milyon dolar değerinde kadın hazır giyim ithalatı bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2017 yılı sonunda 685,5 milyon dolar olmuştur.

Kadın hazır giyim ithalatı 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde ise %12,4 düşüşle 514 milyon dolara gerilemiştir.

2012 – 2017 yıllık, 2017-2018 Ocak-Ekim dönemi olmak üzere Türkiye'nin kadın hazır giyim dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tablo ve grafikten görülebilir.

TÜRKİYE'NİN				
KADIN HAZIRGIYIM DIŞ TİCARETİ				
2012-2017 YILLIK, 2017-2018 OCAK-EKİM				
Birim: ABD \$				
	KADIN HAZIRGIYIM	YILLIK	KADIN HAZIRGIYIM	YILLIK
YILLAR	İHRACATI	DEĞİŞİM %	İTHALATI	DEĞİŞİM %
2012	4.568.311.799		694.011.089	
2013	4.797.164.403	5,0	843.815.426	21,6
2014	5.273.470.676	9,9	880.398.593	4,3
2015	4.894.934.407	-7,2	775.248.157	-11,9
2016	4.857.600.295	-0,8	676.394.132	-12,8
2017	4.928.098.431	1,5	685.493.015	1,3
2017 OCAK-EKİM	4.195.030.943		586.453.579	
2018 OCAK-EKİM	4.541.027.273	8,2	514.000.705	-12,4

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi



İhracat

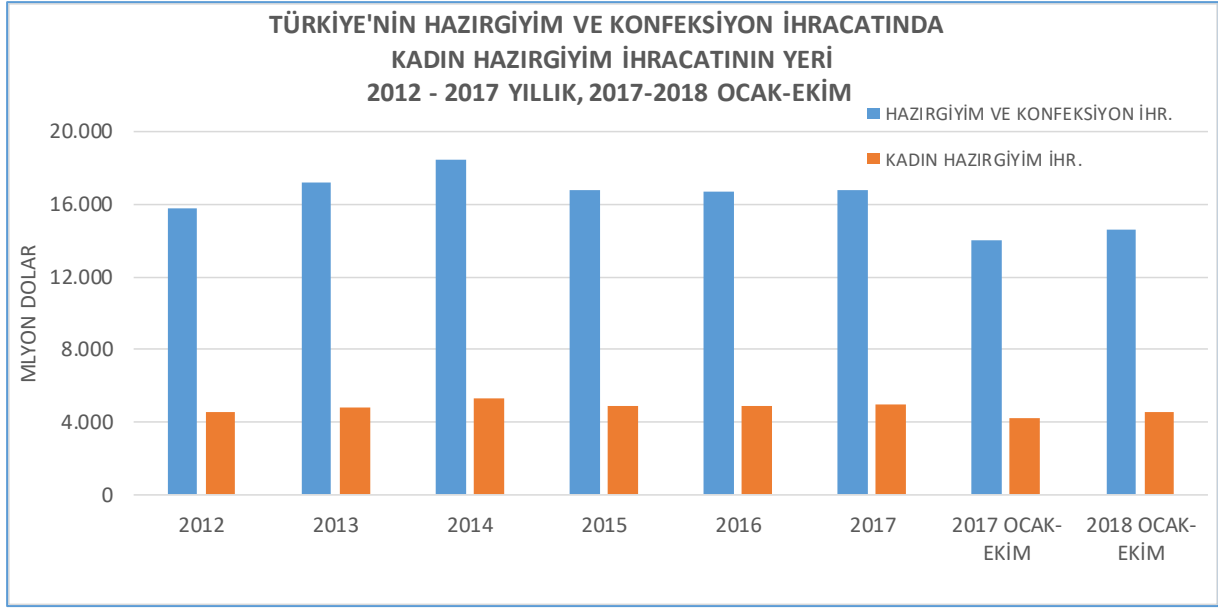
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay

2017 yılında kadın hazırgiyim ihracatının 16,8 milyar dolarlık Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı %29,3 olmuştur. Son beş yıllık süreçte bu pay dalgalı bir seyirle artma eğilimindedir. Veriler kadın hazırgiyim alt sektörünün Türkiye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki yerini koruduğunu göstermektedir. 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde ise bu pay biraz artarak %31,1'e yükselmiştir.

Aşağıdaki tabloda 2012-2017 yılları ile 2017-2018 Ocak-Ekim döneminde kadın hazırgiyim ihracatı ile Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında paylar verilmektedir.

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA			
KADIN HAZIRGIYIM İHRACATININ PAYI			
2012-2017 YILLIK, 2017-2018 OCAK-EKİM			
Birim ABD \$			
	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	KADIN HAZIRGIYIM İHRACATI	KADIN HAZIRGIYIM'IN HAZIRGIYIM VE KONF. İHR'DA PAYI %
YILLAR	İHRACATI	İHRACATI	PAYI %
2012	15.753.400.255	4.568.311.799	29,0
2013	17.158.866.915	4.797.164.403	28,0
2014	18.484.603.209	5.273.470.676	28,5
2015	16.742.242.591	4.894.934.407	29,2
2016	16.728.668.951	4.857.600.295	29,0
2017	16.804.601.827	4.928.098.431	29,3
2017 OCAK-EKİM	13.978.784.157	4.195.030.943	30,0
2018 OCAK-EKİM	14.592.447.445	4.541.027.273	31,1

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi



Temel Ürün Grupları İtibarıyla İhracat

Türkiye'nin ürün grupları itibarıyla kadın hazırgiyim ticareti ele alınırken, dünya ticaretinde olduğu gibi aşağıdaki beş temel ürün grubu dikkate alınmıştır.

- 6102GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için örme manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlık vb. giysiler
- 6104 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, vb. giysiler,
- 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar,
- 6202 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için dokuma manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlık v.b. giysiler,
- 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuk için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. giysiler, ,
- 6206 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar,

2018 Yılı Ocak-Ekim döneminde temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin kadın hazırgiyim ihracatına bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuk için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. giysiler olduğu görülmektedir. Dönemsel ihracat, 2017 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %12,2 oranında artarak 2,4 milyar dolar olmuştur. Bu ürün grubunun toplam kadın hazırgiyim ihracatında payı %52'dir.

Bir başka ifade ile Türkiye'nin toplam kadın hazır giyim ihracatının yarısını kadınlar ve kız çocuk için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. giysiler oluşturmaktadır.

İkinci en fazla ihraç edilen ürün grubu 6104 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, vb. giysilerdir. Bu ürün grubunda ihracat 2018 yılının ilk on ayında ihracat %7,5 oranında artarak 1,1 milyar dolara gerilemiştir. Ürün grubunun toplam kadın hazır giyim ticaretinde payı %23,3'tür.

Bu iki ürün grubunun 4,5 milyar dolarlık Türkiye kadın hazır giyim ihracatından toplam %75,3'lük (%52 + %23,3= %75,3) bir pay aldığı dikkate alındığında, Türkiye kadın hazır giyim ihracatının kadın ve kız çocuğu elbise, ceket, pantolon v.b. gibi günlük giysilerin hakimiyetinden olduğu anlaşılmaktadır.

Türkiye'nin üçüncü en fazla ihraç edilen kadın hazır giyim ürün grubu 6206 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlardır. Söz konusu ürünlerde 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde 626,6 milyon dolarlık ihracat yapılmış, ihracat 2017 yılının eş dönemine kıyasla %3,1 oranında artmıştır. Ürün grubunun toplam kadın hazır giyim ihracatındaki payı %13,8'dir.

En fazla ihraç edilen dördüncü ürün grubu 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlardır. 2018 yılının ilk on ayında 397,2 milyon dolar değerinde ihracat yapılmış, ihracat 2017 yılının eş dönemine kıyasla %0,2 oranında azalmıştır. Ürün grubunun toplam kadın hazır giyim ihracatındaki payı %8,7'dir.

6202 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için dokuma manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgazlık v.b. giysilerin ihracatı %4,1 oranında artarak 78,8 milyon dolara yükselmiştir. Söz konusu ürünler en çok ihraç edilen beşinci ürün grubudur.

Türkiye'den en az ihraç edilen kadın hazır giyim ürünü 6102 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için örme manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlık vb. giysilerdir. İhracat 2018 yılının ilk on ayına kıyasla %25,3 oranında düşüşle 17,7 milyon dolar olurken, toplam kadın hazır giyim ihracatındaki pay %0,4 (binde 4) olarak hesaplanmaktadır.

Ürün grupları tek tek ele alındığında 2012-2017 yılları arası altı yıllık süreçte 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar ile 6202 GTİP kapsamında yer alan kadın ve kız çocuk için manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil) v.b. ürün gruplarında dalgalı seyirle azalış görülmektedir. 2018 Ocak-Ekim döneminde 6106 GTİP kapsamındaki ürün grubunda ihracat düşüşü devam etmekle birlikte, 6202 GTİP başlığı altında yer alan ürün

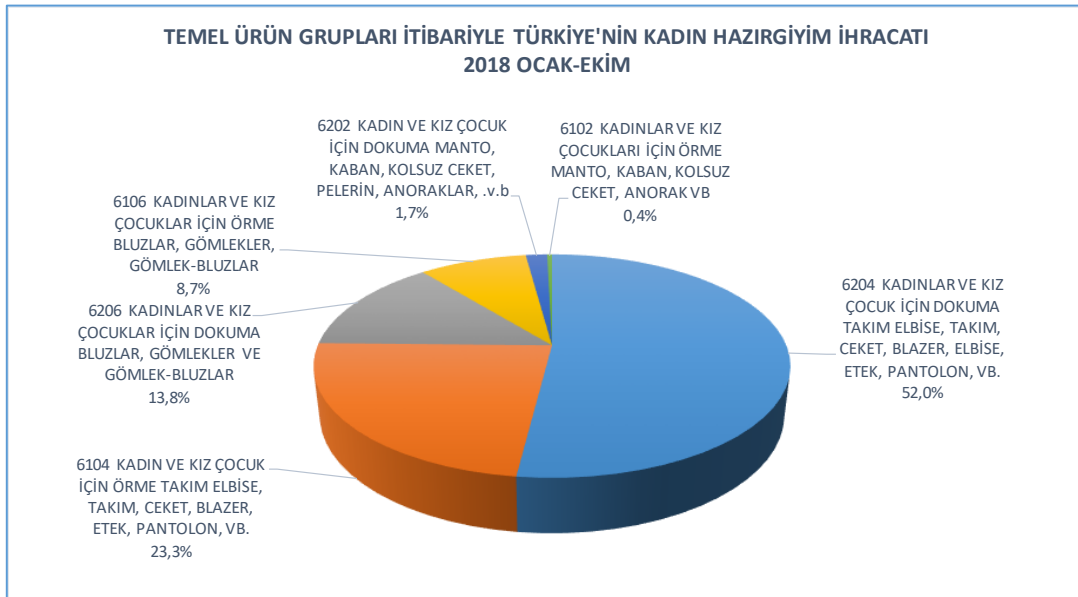
grubunda ihracat artışı kaydedilmiştir. Diğer tüm kadınlar ve kız çocuğu hazır giysilerinde düşük bir ivmeyle ve dalgalı bir seyirle artış görülmektedir.

Buna ilaveten, 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuk için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. giysiler ihracatı en yüksek oranlı artan ürün grubu olarak göze çarpmaktadır.

Dünya kadın hazır giyim ihracatını temel ürün grupları itibarıyla gösteren bir tablo ve grafik aşağıda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA													
TÜRKİYE'NİN KADIN HAZIRGIYIM İHRACATI													
2012 - 2017 YILLIK, 2017-2018 OCAK-EKİM													
Birim: ABD \$		2012	2013	2014	2015	2016	2017		TOPLAMDA	2017	2018		TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM %	PAY %	OCAK-EKİM	OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	PAY %
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM)	2.202.108.103	2.283.084.620	2.417.476.034	2.195.245.550	2.268.455.735	2.475.070.235	9,1	50,2	2.103.577.191	2.360.753.738	12,2	52,0
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, VB. (ÖRME VEYA KROŞE)YÜ	1.107.212.259	1.211.740.612	1.369.947.622	1.272.573.340	1.212.768.765	1.161.440.139	-4,2	23,6	985.872.952	1.059.931.052	7,5	23,3
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	565.707.267	630.686.911	732.707.796	735.725.435	721.531.920	697.826.930	-3,3	14,2	608.011.531	626.587.214	3,1	13,8
6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK-BLUZLAR (ÖRME VEYA KROŞE)	560.842.368	532.896.250	573.038.985	541.048.474	511.484.542	464.602.185	-9,2	9,4	398.131.342	397.234.112	-0,2	8,7
6202	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAKLAR (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZG	104.443.783	108.615.810	142.497.898	111.356.443	107.970.213	98.154.805	-9,1	2,0	75.696.746	78.777.613	4,1	1,7
6102	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLARI İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, ANORAK (KAYAK CEKETİ DAHİL), RÜZGARLIK VB	27.998.019	30.140.200	37.802.341	38.985.165	35.389.120	31.004.137	-12,4	0,6	23.741.181	17.743.544	-25,3	0,4
	TOPLAM KADIN HAZIRGIYIM İHRACATI	4.568.311.799	4.797.164.403	5.273.470.676	4.894.934.407	4.857.600.295	4.928.098.431	-12,4	100	4.195.030.943	4.541.027.273	8,2	100

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi



En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2018 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den dünyanın dört bir yanında 167 ülkeye kadın hazır giyim ihraç edilmiştir. Bu 167 ülke içerisinde en fazla ihracat yapılan ülke İspanya'dır. İspanya'ya 2017 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %32,1 artışla 1 milyar dolarlık kadın hazır giyim ihracatı yapılmıştır. İspanya'nın Türkiye toplam kadın hazır giyim ihracatında payı %22,9'dur.

%16,2 pay ve 736,5 milyon dolar ihracat değeri ile Almanya en fazla kadın hazır giyim ihraç edilen ikinci ülke olmuştur. İngiltere, ihracattan aldığı %12,3'lük pay ve 560,1 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü büyük pazar olurken, Hollanda %5,7 pay ve 259,2 milyon dolar ihracat değeri ile dördüncü büyük pazar durumundadır. Irak %3,3 pay ve 150,2 milyon dolar ihracat değeri ile beşinci büyük pazar olmuştur. Irak ihracatta düşüş görülen iki ülkeden biridir.

İsrail, Danimarka, Polonya, Fransa ve İtalya en çok kadın hazır giyim ihraç ettiğimiz diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır.

İsrail'e %9,5 artışla 135,2 milyon dolar, Danimarka'ya %5,4 artışla 133,3 milyon dolar, Polonya'ya %15,9 düşüşle 133 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Polonya en büyük ilk on pazarımız içinde düşüş görülen iki ülkeden biridir.

Fransa'ya %10 artışla 129,9 milyon dolar, İtalya'ya %0,9 artışla 106,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2018 yılının Ocak-Ekim döneminde %37,8 oranında artış ile Hollanda ilk on ihracat pazarı içinde en yüksek ihracat artışı kaydedilen ülke olmuştur. Ayrıca İspanya'ya yönelik ihracatta da %32,1 artışa ulaşılmıştır.

2012-2017 yılları ile 2017-2018 Ocak-Ekim dönemi ile beraber altı yılı aşkın bir süre için Türkiye'nin en büyük ilk on kadın hazır giyim pazarı incelendiğinde Almanya, İngiltere, Danimarka, Fransa ve İtalya'ya yönelik ihracatların dalgalı bir seyirle düşmekte olduğu görülmektedir.

İspanya ve İsrail artış kaydedilen pazarlar olarak göze çarpmaktadır. İspanya'ya gerçekleşen kadın hazır giyim ihracatı 2013 yılı hariç devamlı artmıştır ve 2017 yılı sonunda yaklaşık iki katına çıkmıştır. Gerçekleşen artış neticesinde 2016 yılında ikinci büyük Pazar olan İspanya 2017 yılında birinci Pazar konumuna yerleşmiştir. İhracat artışı 2018 Ocak-Ekim döneminde de devam etmiştir.

2012-2017 yılları arası İsrail'e yapılan ihracat devamlı artarak 2017 yılı sonunda yaklaşık iki katına çıkmıştır. İsrail'e kadın hazır giyim ihracatında 2018 yılının ilk on ayında da artış devam etmiştir.

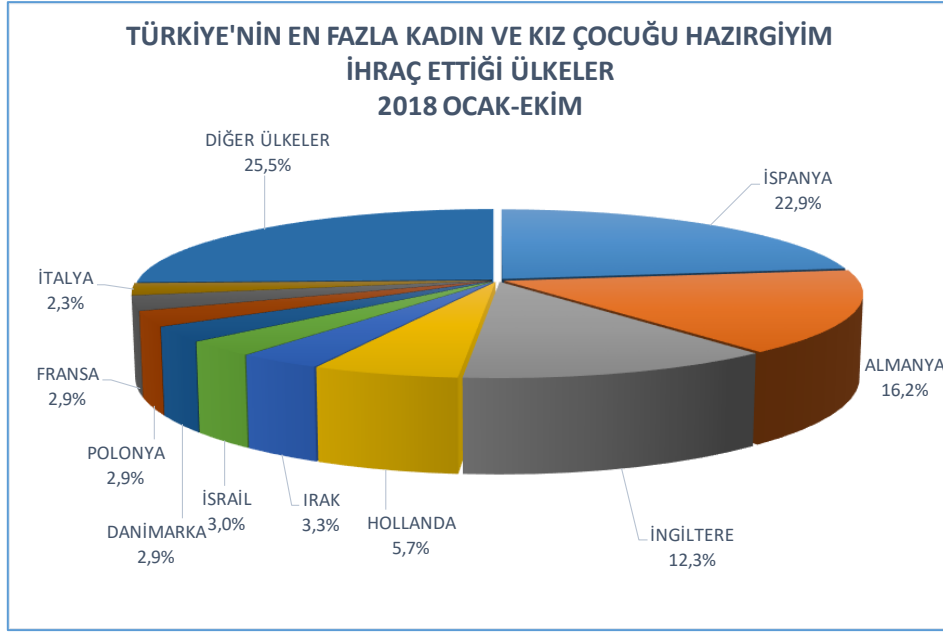
2012-2017 yılları yüksek artış görülen Polonya’da ihracat 2012 yılında 87,3 milyon dolardan 2016 yılı sonunda 258,8 milyon dolara bir başka ifade ile 3 katına çıkmıştır. Bununla beraber 2017 yılı sonunda ihracat %30,7 düşmüş ve düşüş 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde de devam etmiş %15,9 olarak hesaplanmıştır.

Irak, anılan dönemde yüksek artış kaydedilen ülkelerden biri olmuştur. 2012 yılında 30,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmiş, ihracat 2016 yılı hariç, takip eden yıllarda devamlı artarak 2017 yılı sonunda 186,6 milyon dolara yani altı katına çıkmıştır. Bununla birlikte 2018 yılının ilk on aylık dönemde %2,1’lik düşüş görülmüştür.

2012-2017 yıllık ve 2017-2018 Ocak-Ekim on aylık süreçte Türkiye’den en fazla kadın hazırgiyim ihraç edilen ülkeler ile ihracatın yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE’NİN EN FAZLA KADIN HAZIRGIYIM İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER													
ÜLKELER	2012	2013	2014	2015	2016	2017	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	2017	2018	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	
	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK			OCAK-EKİM	OCAK-EKİM			
İSPANYA	514.225.647	513.535.046	644.697.056	700.338.579	725.943.709	902.596.034	24,3	18,3	785.759.991	1.038.336.365	32,1	22,9	
ALMANYA	984.358.490	992.574.302	1.027.393.076	847.835.670	847.675.980	854.904.542	0,9	17,3	719.104.162	736.548.727	2,4	16,2	
İNGİLTERE	762.587.236	738.385.644	838.182.206	756.067.544	666.365.314	650.242.180	-2,4	13,2	541.591.987	560.083.684	3,4	12,3	
HOLLANDA	288.523.916	294.631.853	288.194.165	236.017.485	215.655.774	229.215.981	6,3	4,7	188.182.376	259.226.230	37,8	5,7	
İRAK	30.603.287	43.867.934	88.363.600	196.708.863	134.192.417	186.625.010	39,1	3,8	153.448.531	150.238.439	-2,1	3,3	
İSRİL	66.759.870	82.921.077	98.357.498	109.269.094	130.200.892	139.390.652	7,1	2,8	123.473.017	135.195.243	9,5	3,0	
DANİMARKA	165.556.120	175.498.420	180.536.804	148.922.659	163.227.688	156.175.701	-4,3	3,2	126.526.825	133.318.784	5,4	2,9	
POLONYA	87.327.069	143.388.120	211.464.892	200.729.875	258.751.367	179.298.256	-30,7	3,6	158.095.899	133.027.116	-15,9	2,9	
FRANSA	212.003.601	201.712.834	205.797.496	151.867.684	153.010.653	143.870.385	-6,0	2,9	118.100.738	129.876.689	10,0	2,9	
İTALYA	178.917.315	168.415.122	159.349.047	133.708.767	137.161.124	132.286.213	-3,6	2,7	105.656.613	106.632.743	0,9	2,3	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	3.290.862.551	3.354.930.352	3.742.335.840	3.481.466.220	3.432.184.918	3.574.604.954	4,1	72,5	3.019.940.139	3.382.484.020	12,0	70,7	
TÜRKİYE’NİN TOPLAM KADIN HAZIRGIYIM İHRAÇATI	4.568.311.799	4.797.164.403	5.273.470.676	4.894.934.407	4.857.600.295	4.928.098.431	1,5	100,0	4.195.030.943	4.541.027.273	8,2	100,0	
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	72	70	71	71	71				72	74			

Kaynak : Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi



İthalat

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Pay

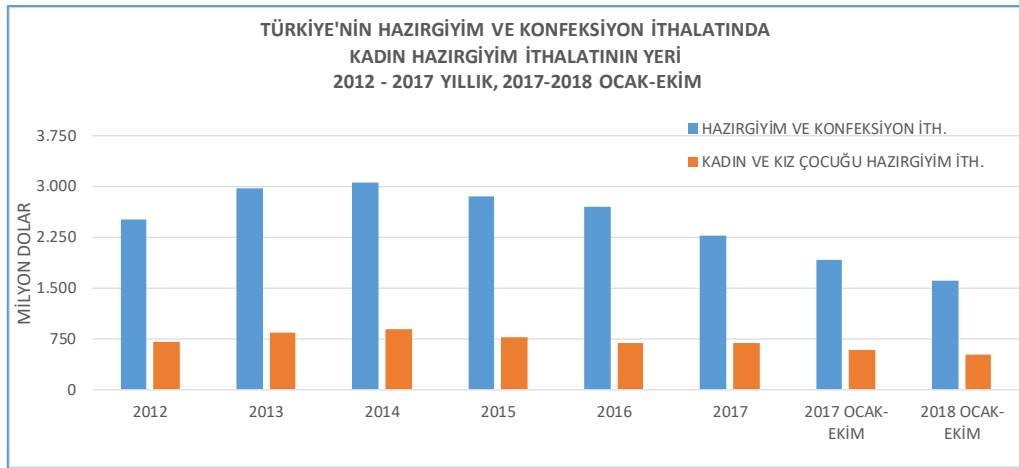
2018 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'ye 101 farklı ülkeden toplam 514 milyon dolar değerinde kadın hazırgiyim ithal edilmiştir. Söz konusu ürün grubunun ithalatının 1,6 milyar dolarlık Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında payı %32 olarak hesaplanmaktadır.

2017 yılında ise Türkiye'ye 104 farklı ülkeden toplam 685,5 milyon dolar değerinde kadın hazırgiyim ithal edilmiştir. İthalatın 2,3 milyar dolarlık Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında payı %30,3 olarak hesaplanmaktadır. Bu pay 2012 yılında %27,7 olup ilerleyen yıllarda artıp azalarak 2017 yılı sonunda %30,3'e yükselmiştir. Bununla beraber 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde daha artarak %32 olmuştur.

Aşağıdaki tabloda 2012-2017 yılları ile 2017-2018 Ocak-Ekim döneminde kadın hazırgiyim ithalatı ile Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında paylar verilmektedir.

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATINDA			
KADIN HAZIRGIYIM İTHALATININ PAYI			
2012-2017 YILLIK, 2017-2018 OCAK-EKİM			
Birim ABD \$			
	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	KADIN VE KIZ ÇOCUĞU HAZIRGIYIM İTHALATI	KADIN VE KIZ Ç. HAZIRGIYIM'IN HAZIRGIYIM VE KONF. İTH'DA PAYI %
YILLAR			
2012	2.502.472.382	694.011.089	27,7
2013	2.971.390.815	843.815.426	28,4
2014	3.062.449.818	880.398.593	28,7
2015	2.846.928.869	775.248.157	27,2
2016	2.690.818.029	676.394.132	25,1
2017	2.263.491.664	685.493.015	30,3
2017 OCAK-EKİM	1.918.947.131	586.453.579	30,6
2018 OCAK-EKİM	1.605.022.676	514.000.705	32,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi



Temel Ürün Grupları İtibarıyla İthalat

2018 yılının Ocak-Ekim döneminde temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin kadın hazır giyim ithalatına bakıldığında, en fazla ithal edilen ürün grubu 6204 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuk için dokuma takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. giysiler olduğu görülmektedir. Dönemsel ithalat 2018 yılının Ocak-Ekim dönemine göre %12,9 oranında azalarak 230,6 milyon dolar olmuştur. Bu ürün grubunun toplam kadın hazır giyim ithalatında payı %45,6'dır.

6206 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar ikinci en fazla ithal edilen ürün grubudur. 2018 yılının ilk on ayında Türkiye'ye %9,3 düşüşle 119 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam kadın hazır giyim ithalatındaki payı %23,6'dır.

Türkiye'nin üçüncü en fazla ithal edilen kadın hazır giyim ürün grubu 6202 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için dokuma manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil), rüzgarlıklar vb giysilerin 2018 yılında Ocak-Ekim döneminde 81,8 milyon dolarlık ithalatı yapılmış, ithalat 2017 yılının eş dönemine göre %18,1 oranında düşmüştür. Ürün grubunun toplam kadın hazır giyim ithalatındaki payı %16,2'dir.

Ocak-Ekim 2018 döneminde en fazla ithal edilen dördüncü ürün grubu 6104 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, vb. giysilerdir. İthalat 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %4,2 oranında düşüşle 61,9 milyon dolar olurken, toplam kadın hazır giyim ithalatındaki pay %12,3 olarak hesaplanmaktadır.

11,9 milyon dolarlık ithalat ve toplamdan aldığı %2,4'lük pay ile beşinci sıradaki ürün grubu 6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlardır. Söz konusu ürünlerin ithalatı 2018 yılının Ocak-Ekim dönemine göre %10,4 oranında azalmıştır.

Türkiye'ye en az ithal edilen kadın hazır giyim ise 6102 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için örme manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketini dahil), rüzgarlık vb. giysilerdir. 2018 yılının ilk on ayında, 2017 yılının eş dönemine göre %31 düşüşle 8,8 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam kadın hazır giyim ihracatındaki payı %1,7 düzeyindedir.

2012-2017 yılları arası altı yılı aşkın sürede 6206 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için dokuma bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzların ithalatı 2014 yılı

hariç devamlı artan tek ürün grubu olarak dikkat çekmektedir. Bu kapsamda söz konusu ürün grubunda 2012 yılında 99,1 milyon dolar olarak gerçekleşen ithalat 2017 yılı sonunda 159,5 milyon dolara yükselmiştir. Bununla beraber 2018 yılının ilk on ayında %9,3 oranında düşüş görülmüştür.

6102 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocukları için manto, kaban, kolsuz ceket, anorak (kayak ceketleri dahil), rüzgarlık vb. giysilerin Türkiye'ye ithalatında 2018 yılı hariç devamlı artış görülmüştür. Bu kapsamda söz konusu ürün grubunda 2012 yılında 8,1 milyon dolar olarak gerçekleşen ithalat 2017 yılı sonunda 15,2 milyon dolar olmuştur. 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde ise artış yerini düşüşe bırakmış ve %31 ile yüksek bir oranda azalış olmuştur.

6106 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzların ithalatı ise 2013 yılından itibaren devamlı düşmektedir. Düşüş 2018 Ocak-Ekim döneminde de devam etmiştir.

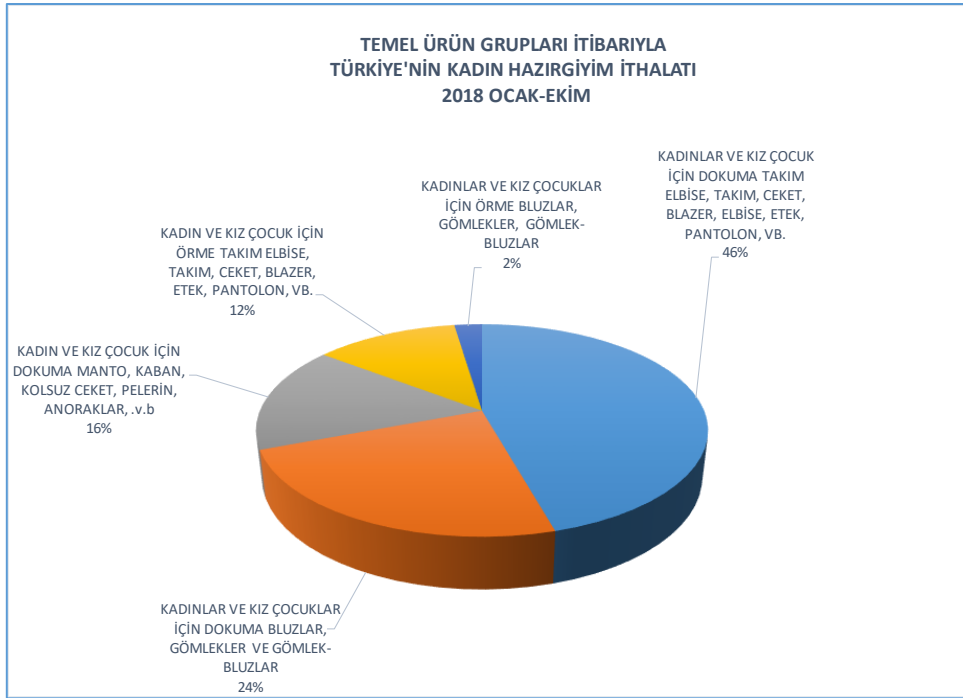
6204 GTİP kapsamında kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb. giysilerin ithalatı da anılan dönemde, 2013 yılı hariç, devamlı azalmaktadır. 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde de %12,9 oranında düşüş kaydedilmiştir.

6202 GTİP başlıklı kadın ve kız çocuk için manto, kaban, kolsuz ceket, pelerin, anoraklar (kayak ceketleri dahil) değişken bir seyirle ithalatı düşen bir başka ürün grubudur. Düşüş eğilimi 2018 yılının ilk on aylık döneminde de devam etmiştir.

Temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin kadın hazır giyim ithalatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA													
TÜRKİYE'NİN KADIN HAZIRGIYIM İTHALATI													
2012 - 2017 YILLIK, 2017-2018 OCAK-EKİM													
Birim: ABD \$		2012	2013	2014	2015	2016	2017	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA	2017	2018	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIMI	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK		PAY %	OCAK-EKİM	OCAK-EKİM		PAY %
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM)	355.687.206	442.723.927	414.296.873	359.458.295	311.515.903	302.748.287	-2,8	44,2	264.767.970	230.564.638	-12,9	45,6
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	99.097.288	119.413.481	130.979.332	128.632.135	140.021.221	159.472.256	13,9	23,3	131.189.844	119.037.043	-9,3	23,6
6202	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELEİN, ANORAKLAR (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZG	134.964.482	165.645.409	206.681.023	163.293.333	112.283.802	113.121.162	0,7	16,5	99.827.743	81.796.372	-18,1	16,2
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, VB. (ÖRME VEYA KROŞE)(YU)	68.351.550	72.558.980	86.825.008	85.613.067	81.051.413	77.558.900	-4,3	11,3	64.641.061	61.901.141	-4,2	12,3
6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK-BLUZLAR (ÖRME VEYA KROŞE)	27.794.203	34.249.899	28.607.051	24.631.202	13.607.054	17.356.301	27,6	2,5	13.335.368	11.943.574	-10,4	2,4
6102	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, ANORAK (KAYAK CEKETİ DAHİL), RÜZGARLIK VB	8.116.360	9.223.730	13.009.306	13.620.125	17.914.739	15.236.109	-15,0	2,2	12.691.593	8.757.937	-31,0	1,7
	TOPLAM KADIN HAZIRGIYIM İTHALATI	694.011.089	843.815.426	880.398.593	775.248.157	676.394.132	685.493.015	1,3	100,0	573.761.986	505.242.768	-11,9	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi



En Fazla İthalat Yapılan Ülkeler

Ocak-Ekim 2018 döneminde Türkiye'ye 104 farklı ülkeden kadın hazırgiyim ithal edilmiştir. En fazla ithalat yapılan ülke Çin'dir. Çin'den Ocak-Ekim 2018 döneminde %11,7 düşüşle 119,9 milyon dolarlık kadın hazırgiyim ithalatı yapılmıştır. Çin'in Türkiye toplam kadın hazırgiyim ithalatında payı %23,3'dür.

2018 yılının ilk on ayında %13,1 pay ve 67,2 milyon dolar ithalat değeri ile Bangladeş en fazla kadın hazırgiyim ithal edilen ikinci ülke olmuştur. Mısır, toplam ithalattan aldığı %7,5'luk pay ve 38,3 milyon dolar ithalat değeri ile üçüncü büyük tedarikçi olurken, ihracatta en büyük pazarlar arasında yer alan İtalya %7 pay ve 36 milyon dolar ithalat değeri ile dördüncü büyük tedarikçi durumundadır. İthalatta %6,3 pay ve 32,4 milyon dolar ithalat değeri ile İspanya beşinci en fazla kadın hazırgiyim ithal edilen ülke olmuştur.

Fas, Hindistan, Vietnam, Mersin Serbest Bölge ve Kamboçya Türkiye'nin kadın hazırgiyim ithalatında diğer önde gelen ülkelerdir.

2012 yılı başından 2018 yılının Ekim ayı sonuna kadar altı yılı aşan sürede ülkelerden yapılan kadın hazırgiyim ithalatı incelendiğinde, birer yıl hariç, Fas ve İspanya'dan gerçekleşen ithalatın devamlı arttığı görülmektedir. Anılan

lkelerden yapılan ithalatlarda artiş eğilimi 2018 yılı ilk on ayında da devam etmiştir.

Mersin Serbest Bölge'den gerçekleşen ithalat ise 2014 yılı hariç devamlı azalmıştır. Azalma eğilimi 2018 yılı Ocak-Ekim döneminde de devam etmiştir.

Mısır'dan yapılan ithalatta ise dalgalı bir seyirle artiş görülmektedir. Bu kapsamda 2012 yılında 31,9 milyon dolar olan ithalat yıllar içinde artıp azalarak 2017 yılı sonunda 56,5 milyon dolara yükselmiştir. Bununla beraber, 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde ise %19,7 düşüş görülmüştür.

Dünyanın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'den ithalat ise değişken bir seyirle azalma eğilimindedir. 2012 yılında 176,7 milyon dolar olan bu ülkeden gerçekleşen ithalat bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2017 yılı sonunda 159,2 milyon dolara gerilemiştir. Gerileme 2018 yılının ilk on ayında da devam etmiştir. Benzer şekilde Hindistan'dan ithalat da 2015 yılından beri devamlı azalmaktadır.

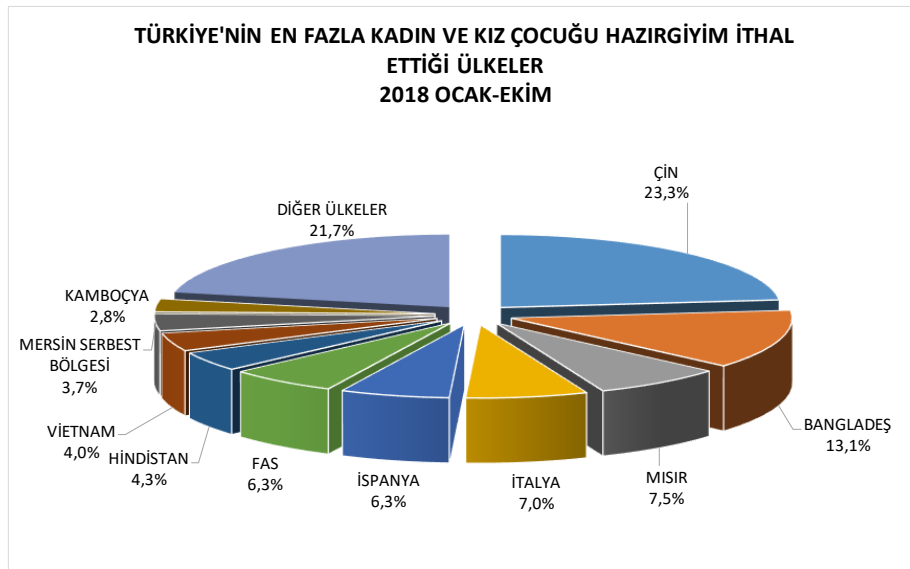
Bir diğer önemli hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçi ülkesi olan Bangladeş'ten kadın hazır giyim ithalatında da değişken bir seyirle düşme eğilimi görülmektedir. Bu kapsamda 2012 yılında anılan ülkeden gerçekleşen ithalat 144,2 milyon dolardan 125 milyon dolara inmiştir. Düşüş ivmesi 2018 yılının ilk on ayında da devam etmiş ve Bangladeş'ten ithalat %40 düşüşle 67,2 milyon dolara gerilemiştir.

Kamboçya'dan ithalatta da değişken bir seyirle ithalat artışı görülmektedir. 2012 yılında 6,6 milyon dolar olan ithalat bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2017 yılı sonunda 18,9 milyon dolara yükselmiştir. Bununla beraber 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde Kamboçya'dan ithalat %7 azalmıştır.

2012-2017 yılları ve 2017-2018 Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den en fazla kadın hazır giyim ithal edilen ülkeler ile ithalatı yıllık değişimi ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA KADIN HAZIRGIYIM İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER												
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER												
Birim: ABD \$	2012	2013	2014	2015	2016	2017	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %	2017 OCAK-EKİM	2018 OCAK-EKİM	DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÜLKELER	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK	YILLIK						
ÇİN	176.713.585	190.002.919	195.984.473	169.257.351	146.123.722	159.247.487	9,0	23,2	135.665.906	119.851.983	-11,7	23,3
BANGLADEŞ	144.210.524	219.112.978	230.483.115	205.823.330	164.673.385	125.048.680	-24,1	18,2	111.971.591	67.161.409	-40,0	13,1
MISIR	31.935.610	58.403.999	48.201.925	45.726.938	47.463.291	56.529.264	19,1	8,2	47.770.172	38.342.478	-19,7	7,5
İTALYA	39.027.097	45.072.931	48.932.086	43.328.852	38.683.268	43.907.010	13,5	6,4	37.091.235	35.982.175	-3,0	7,0
İSPANYA	24.107.475	23.688.551	26.335.264	27.584.534	28.501.060	34.135.871	19,8	5,0	28.355.634	32.367.230	14,1	6,3
FAS	28.873.304	30.680.644	33.828.587	32.278.038	34.241.687	36.805.425	7,5	5,4	30.619.258	32.182.607	5,1	6,3
HİNDİSTAN	43.137.012	45.197.522	46.225.984	40.257.487	28.619.154	25.465.676	-11,0	3,7	23.584.012	22.010.110	-6,7	4,3
VIETNAM	22.626.392	28.071.827	36.455.894	31.544.484	24.204.233	25.131.630	3,8	3,7	20.272.926	20.720.191	2,2	4,0
MERSİN SERBEST BÖLGESİ	31.305.451	29.519.569	40.705.673	31.904.721	28.297.179	24.225.350	-14,4	3,5	21.749.823	19.138.430	-12,0	3,7
KAMBOÇYA	6.568.107	17.042.932	15.973.659	17.483.674	17.012.098	18.922.757	11,2	2,8	15.673.503	14.572.414	-7,0	2,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	548.494.557	686.793.872	723.126.660	645.189.409	557.819.077	549.419.150	-1,5	80,1	472.754.060	402.329.027	-14,9	78,3
TÜRKİYE'NİN KADIN HAZIRGIYIM İTHALATI	694.011.089	843.815.426	880.398.593	775.248.157	676.394.132	685.493.015	1,3	100,0	586.453.579	514.000.705	-12,4	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	79	81	82	83	82				81	78		

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi



Genel Değerlendirme

Kadın hazırgiyim segmenti, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün en önemli alt sektörüdür. Dünyada 2017 yılında 517 milyar dolara ulaşan dünya hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 141,5 milyar dolarlık kısmını, diğer bir ifade ile %27,4'ü kadın ve kız çocuğu hazırgiyimi oluşturmaktadır. Dünyada ihraç edilen hazırgiyim ve konfeksiyon ürünlerinin dörtte birinden fazlası kadın hazırgiyim ürünüdür.

Ülke Grupları Bazında Tahminler

Amerika

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü açısından belli başlı ülke gruplarında genel durum, yabancı kaynaklardan hareketle aşağıdaki şekilde özetlenmektedir.

ABD kadın hazır giyim ürünleri için Çin'den sonra en fazla ciro elde edilen ülke konumundadır.

İnternet ortamında istatistiki veri sunan Statista web sitesine göre kadın hazır giyim segmentinde ABD'nin 2019 yılı kadın hazır giyim cirosu 124,2 milyar \$ hesaplanmaktadır. 2019-2021 dönemi için birleşik yıllık büyüme oranı (CAGR) %2,2 olarak tahmin edilmektedir.

Çin, Japonya, Hindistan ve Brezilya

Asya Pasifik ülkeleri kadın ve kız çocuğu hazır giyiminde hızlı büyüme beklenen pazarlardır. Bu bölgede 1,5 milyarlık nüfusu ile Çin ve 1,3 milyarlık nüfusu ile Hindistan, kadın ve kız çocuğu ticareti açısından en fazla potansiyel arz eden pazarlar olarak görülmektedir. Harcanabilir gelirden artış, organize perakendecilikteki büyüme ve yaşam koşullarındaki değişikliklerin Asya Pasifik Bölgesi'nde kadın ve kız çocuğu pazarının büyümesini destekleyeceği tahmin edilmektedir.

Ülke bazında bakıldığında, Statista web sitesine verilerine göre Çin'in kadın hazır giyim cirosu 2019 yılında 126,3 milyar ABD doları olarak tahmin edilmektedir. Ve 2019-2021 dönemi için CAGR oranı %7,2 olarak verilmektedir. Bu oran ABD için hesap edilen CAGR oranının üç katından daha fazladır.

Hindistan kadın hazır giyim segmentinde 2019 yılı cirosu ise 37,4 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır. 2019-2021 yılları için CAGR tahmini oranı %10,6 olarak verilmektedir. Bu oran ABD için tahmin edilen CAGR oranının oldukça üzerindedir.

130 milyon nüfuslu, dünyanın nüfus açısından onuncu en kalabalık ülkesi konumunda Japonya'da ise son yıllarda nüfusun azalması ve düşük fiyatlı ürünlere yönelim kadın hazır giyim pazarını da etkilemesi muhtemeldir. Dünyanın önemli ekonomilerinden Japonya'nın kadın hazır giyim segmentinde 2019 yılı cirosu ise Statista web sitesine 36 milyar dolar olarak hesaplanmaktadır. 2019-2021 yılları için CAGR tahmini değeri %0,06 olarak verilmektedir.

Amerika kıtasının en kalabalık ülkesi Brezilya 190 milyon aşan nüfusuyla önemli bir tüketim pazarıdır. Brezilya'nın kadın hazır giyim segmentinde 2019 yılı cirosu ise Statista web sitesine 42,3 milyar dolar olarak tahmin edilmektedir. 2019-2021 yılları için CAGR tahmini değeri %6,3 olarak verilmektedir.

Son Söz

Global ölçekte demografik değişimler ve insanların hayat tarzlarındaki değişiklikler, dünya çapında bölgeler ve ülkeler bazında kadın hazır giyim satışlarındaki eğilimleri belli bir ölçüde etkilemektedir.

Kadınların giyime daha çok harcama yaptığı bir gerçektir. Yapılan araştırmalara göre kadınların iş hayatına girmesi bu kapsamda harcadıkları parayı daha da arttırmıştır. Ekonomik gücü olan kadın iş kıyafetlerine de harcama yapmaya başlamıştır. İş kıyafetleri kadınların en çok para harcadıkları segmentlerden biri haline gelmiştir. Ayrıca, ekonomik olarak güçlenen kadın nüfusunun lüks ürünlere harcayacağı para da artmıştır.

Dünyada salgın hale gelen obezite giyim sektörünü de etkilemektedir. Gelecek dönemlerde büyük beden giysi pazarının daha da büyümesine sebep olacağı ifade edilmektedir.

Tüm bu gelişmelerin yanı sıra, özellikle sosyal medyanın konfeksiyon sektöründe belirgin bir etkisi ortaya çıkmıştır. Facebook, Instagram ve Pinterest gibi sosyal medya paylaşım siteleri giyim markalarının sergilenerek tüketicilerin kıyafet seçimini etkiler hale geldiği belirtilmektedir.

Yalnız kadın giyim segmentini değil tüm hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü etkileyen bir başka oluşum fast fashion-hızlı modadır. Halihazırda Avrupa'nın en büyük kadın giyim markaları hızlı moda göre üretim yapan firmalar olduğu ifade edilmektedir.

Hızlı moda, moda sektöründe devrim yaratan bir kavram olarak sunulmaktadır. İnternet, küreselleşme ve teknolojik yenilikle güçlenen hızlı modanın, geleneksel modellere kıyasla çok daha hızlı bir ürün devir döngüsü ile çalıştığı belirtilmektedir. Her üç ayda bir yeni ürünler sunmak yerine, hızlı moda markaları iki-dört hafta arasında ürünlerini piyasaya sürmektedir. Bu kapsamda uygun fiyatlarla her gelir seviyesindeki alışveriş yapanlara uygun ortam sunmaktadır. Mağazalarda bulunan giyim ürünlerini sık sık güncelleyerek en son moda trendlerine hızlı bir şekilde cevap veren bir giyim tedarik zinciri modeline sahip olan hızlı moda, yeni eğilimleri düşük fiyatlı ürünlere hızla dönüştürerek tüketicilerin satın alma sıklığını arttırdığı ifade edilmektedir.

The Business of Fashion ve McKinsey & Company ortaklığında hazırlanan "The State of Fashion 2019" Raporunda işaret edildiği üzere, yapılan araştırmalar bugün ortalama bir insanın 15 yıl önce olduğundan %60 daha fazla giysi satın aldığını göstermektedir. Bununla beraber, tüketicilerin bu kıyafetleri eskiye göre yarısı kadar süre kullanmaktadır. Örneğin, İngiltere'de yapılan bir ankette, her üç genç kadından birinin giysiyi bir kez giydikten sonra "eski" olarak gördüğü

belirtilmektedir. Rapora göre, her yedi kişiden biri, bir kıyafetin iki kez fotoğraflanmasının bir moda sahtekarlığı olduğunu düşünmektedir. Basitçe söylemek gerekirse, genç insanlar bugün yeniliğe önem vermektedir. Ancak aynı zamanda genç kuşaklar, yaşlı tüketicilere göre sürdürülebilir giysilerle daha fazla ilgilenmektedir. Kiralama, yeniden satış ve modelleri yenileme, ürün tüketicisinin arzu ettiği yeniliği sunarken, ürün yaşam döngüsünü uzatmaktadır. Sonuç itibariyle tüketiciler tarafından talep edilen "sürdürülebilirlik" hazır giyim sanayini etkileyen bir başka etken olarak karşımıza çıkmaktadır.

Ayrıca hızlı dijitalleşme sektörü etkileyen bir başka gelişme olduğunun altı çizilmektedir. Dijitalleşme denilen sayısallaştırma sürecinde dünyadaki veri kaynaklarının dijital ortama çevrilmesi, analogdan dijital bir forma aktarılması söz konusudur. Teknolojinin şirket kaynaklarının daha etkin bir şekilde kullanılması için yeni iş modelleri geliştirerek gerçekleştirdiği dijital dönüşümde yenilikçilik çok önemli bir yer tutmaktadır. Bu kapsamda dünyanın her yerinden her veriye ulaşılabilirliği işlem süreçlerini kısaltarak verimliliği arttırmayı sağladığı belirtilmektedir. Endüstri 4.0 devrimi bu kapsamda hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü de derinden etkileyecektir.

Tüm bu gelişmelerin yanı sıra internet perakendeciliği, kolaylık, rekabetçi fiyatlandırma, olumlu geri dönüş politikaları ve hızlı teslimat, internet perakendecileri için artan büyümeye ve perakende rekabetin yoğunlaşmasına sebep olduğu ifade edilmektedir.

Sonuç itibariyle dünyada yalnız kadın hazır giyim segmentinde değil tüm hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe rekabet yoğunlaşmıştır. Gelecek dönemde rekabet artarak devam edecektir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün %30'unu temsil eden böylesine önemli bir ürün segmentinde, Türkiye'nin dünyanın en fazla kadın ve kız çocuğu ihraç eden 7. ülkesi olması önemli bir başarıdır. Ancak, ABD, Japonya gibi tüketim potansiyeli oldukça yüksek, ancak coğrafi konum olarak uzak iki büyük pazardan %0,9 (binde 9) ve %0,6 (binde 6) gibi oldukça düşük oranlarda pay alabilmesi, sektörel ihracat açısından değerlendirilmesi gereken bir durumdur.

Mevcut koşullarda ABD ve AB ülkelerinin yanısıra, yeni gelişmekte olan Çin, Hindistan ve Brezilya gibi pazarının daha da büyüyeceği düşünülmektedir.

Büyüme potansiyeli olduğu bilgisine yer verilen Asya Pasifik ülkeleri ile coğrafi olarak yakın ve komşu Ortadoğu ülkeleri ve de Afrika ülkeleri, pazar çeşitlendirmesi anlamında özenle değerlendirilmesi gereken bölgeler olarak görülmelidir.

Ürün çeşitlendirme anlamında, kısa ve orta vadede uluslararası eğilimlere paralel şekilde kaliteden ödün vermeksizin, tasarım anlamında farklılık yaratarak, katma değerli giyim üretimi Türk kadın hazır giyim sektörünü başarıyla geleceğe taşıyabilecektir.

Dr. Türkan BAYRAKTAR TAŞBAŞI
İTKİB Genel Sekreterliği
Hazır giyim ve Konfeksiyon Arge
Şube Şefi
15.01.2019

- *İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.*