



İNGİLTERE

Ülke Raporu

Gömlük. Haziran 2019

Bu pazar araştırma raporu



tarafından gömlek ihracatçısı
firmaların hedef pazarlar hakkında
derinlemesine bilgi sahibi olmalarını
sağlamak amacıyla



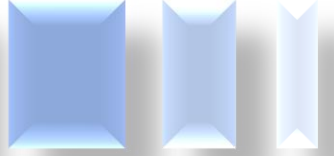
2011-1 Sayılı Pazar Araştırması ve
Pazara Giriş Desteği Hakkında
Tebliği kapsamında hazırlanmıştır.



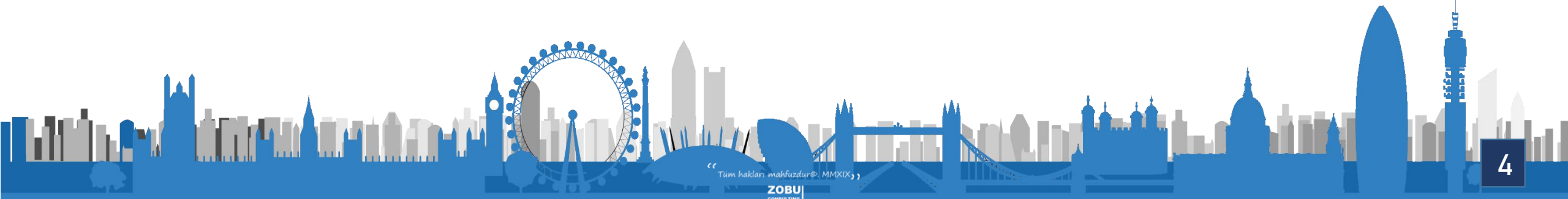
YASAL UYARILAR

Bu rapor, yapılan bir araştırma sonucunda elde edilen verilerin raporun yazarları tarafından analiz edilmesine dayanarak hazırlanmıştır. Bu rapor Zobu Consulting Ltd. uzmanları tarafından hazırlanmıştır ve her hakkı saklı olup hazırlayan kişilere aittir. Hiçbir bölüm ve paragrafı kısmen veya tamamen ya da özet halinde herhangi bir şekilde çoğaltılamaz, dağıtılamaz. Normal iktibaslarda, kaynak gösterilmesi zorunludur. Bu raporun kullanım hakkı IHKİB'e aittir. Raporda yer alan ve üçüncü taraflara ait bilgilerin bir kısmı "ticari sır" niteliğinde gizli bilgiden oluşmaktadır. Söz konusu bu bilgilerin, her ne koşulda olursa olsun, bu raporun hizmet gördüğü çerçevenin dışına çıkarılması Türkiye Cumhuriyeti Kanunlarına göre cezalandırılacak suç niteliği taşıyabilir. Periskop ve Zobu işaret ve şekilleri Zobu Consulting Ltd. Şti'nin doğrudan veya iştirak etmiş olduğu tescilli ve müseccel markalarıdır.

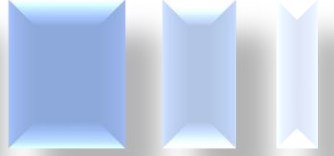
İçindekiler



	Sayfa		Sayfa
▪ Metodoloji	5	▪ Pazar Büyüklüğü ve Yönü	30
▪ Genel Bakış	6	▪ Trendler	33
▪ Gündelik Yaşam	8	▪ Satış ve Dağıtım Kanalları	44
▪ İş Yapma Kolaylığı	12	▪ Pazara Erişim ve Kar Marjları	54
▪ Dış Ticaret	15	▪ Alternatif Fırsatlar	60
▪ Üretim	24	▪ Pazardaki Etkinlikler	61
▪ Olası Yerel Rakipler	25	▪ Bilgi Kaynakları	63
▪ Ekonomi	26	▪ Kısaltmalar	64
▪ Toptan ve Perakende Ticaret	28	▪ Ekler	65



Metodoloji



2018 yılı sonu itibarıyla İngiltere'nin yapmış olduğu toplam gömlek ithalatının % 6 gibi çok da büyük olmayan bir oranını karşılayan Türk ihracatçılarının bu ülkeye yönelik ihracatını artırmak için pazar bilgilerini derinleştirmek amacıyla hazırlanmış olan bu Pazar Araştırması Raporu

- Birincil bilgi kaynakları

İngiltere'de sektöre yön veren az sayıda oyuncu ile yapılmış olan mülakatlar...

- İkincil bilgi kaynakları ve

Sektöre yön veren şirketlerin faaliyet raporları, mali tabloları, sektörel dergi ve yayınlar...

- Büyük veri

Perakende ticaret, dış ticaret, genel ekonomi alanlarında derlenen fiyat, pazar büyüklüğü, ticaret, ihracat, ithalata yönelik günlük, haftalık, aylık, yıllık periyotlarda zaman serisine sahip çok sayıda (istatistik kurumları, zincir mağaza kasa raporları, konşimento kayıtları, diğer büyük veri kaynakları) verilerin

derlenmesi, analizi ve yorumlanması yoluyla hazırlanmıştır.



Genel Bakış



İngiltere sancılı ve belirsizliklerle dolu bir ayrılma süreci yaşadığı AB'nin 2.nci ve dünyanın 5.nci büyük ekonomisidir.

2

2,8

İngiltere ekonomisi 2019 yılı tahminlerine göre 2,8 Trilyon ABD Doları büyüklüğündedir.

Türkiye'nin 1/3'ünden küçük yüzölçümüne rağmen ülkenin nüfusu 66,4 Milyon kişidir .

66,4

42

Kişi başına G.S.M.H. 42.036 ABD Dolarıdır.

Tüketici fiyat enflasyonun %2,2 seviyesindedir.

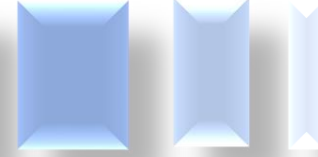
2,2

4,2

İşsizlik oranı %4,2 seviyesindedir.

2019

Genel Bakış



İngiltere

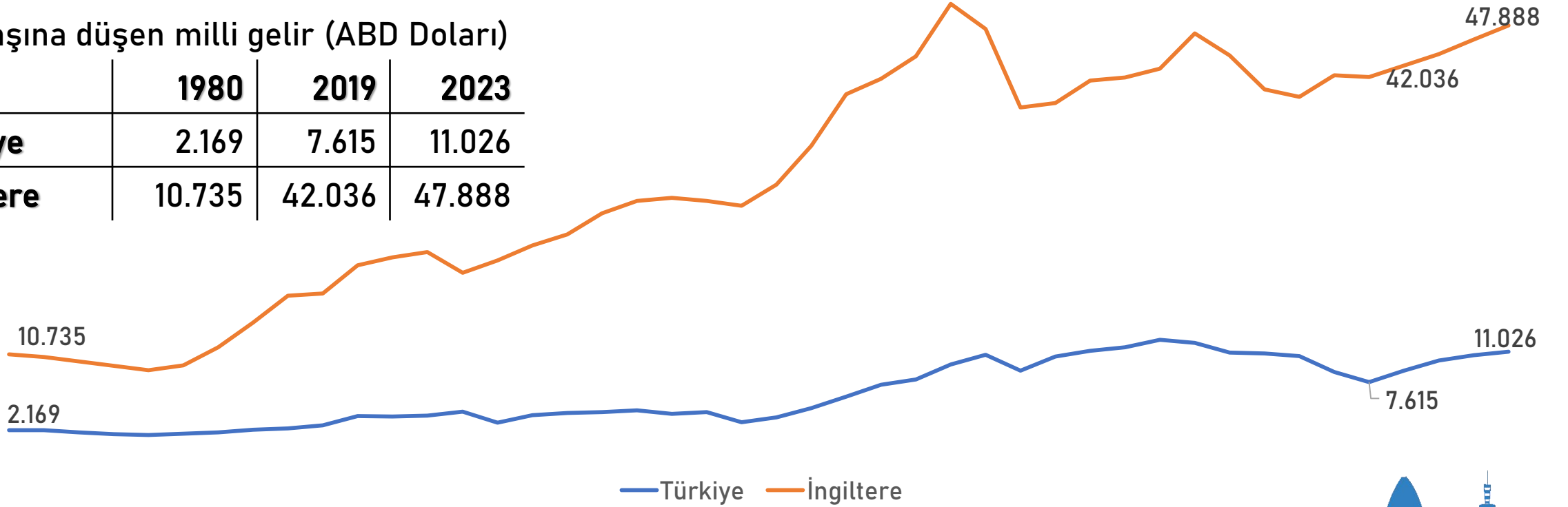
- 20. yüzyılın başında yaşanan iki dünya savaşı ve imparatorluğun gücünü kaybetmesine rağmen ülke askeri ve siyasi gücünü bir nebze de olsa korumakla beraber, 2016 yılından bu yana yaşanan BREXIT süreci ülkenin geleceğin küresel dünyasındaki konumunu sorgulatmaktadır.
- Dünya'nın sanayileşen ilk ekonomisi olma özelliği taşıyan İngiliz ekonomisi uzun yıllardan bu yana üretim yerine hizmetler sektöründe büyümesine rağmen halen dünyanın en büyük ekonomilerinden biri olma özelliğini taşımaktadır.
- Ülkenin sanayileşmeden uzaklaşması gelir dağılımı dengesinin bozulmasına, sosyal refahın azalmasına ve ekonomik kırılganlığa sebep olmuştur.
- Ülkenin geleneksel ve katı ademi merkezîyetçi yönetim yaklaşımı özellikle Galler ve İskoçya'daki ayrılıkçı dalgaya karşı 1999 yılında verilen özerkliklerin gündemüne artışı ile gevşemeye başlamıştır.
- İngiltere kısmen imparatorluğun bir mirası olarak günümüzde etnik çeşitliliği en fazla olan ülkelerin başında gelmektedir.
- Ülkenin nüfus açısından en büyük şehirleri sırasıyla başkent Londra (9 milyon), Manchester (2,7 milyon), Birmingham (2,6 milyon), Batı Yorkshire (1,8 milyon), Glasgow (1,6 milyon) ve Southampton/Portsmouth'tur (0,9 Milyon). (2018)

Genel Bakış



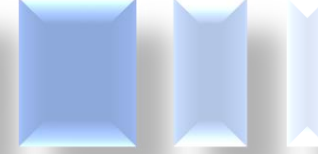
Kişi başına düşen milli gelir (ABD Doları)

	1980	2019	2023
Türkiye	2.169	7.615	11.026
İngiltere	10.735	42.036	47.888



Kaynak: <http://www.imf.org/en/data>

Gündelik Yaşam ve Fiyatlar

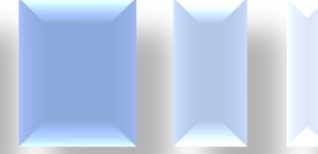


Aşağıda İstanbul ve İngiltere'nin başkenti Londra'daki bazı ürünlerin fiyat karşılaştırmaları yer almaktadır.

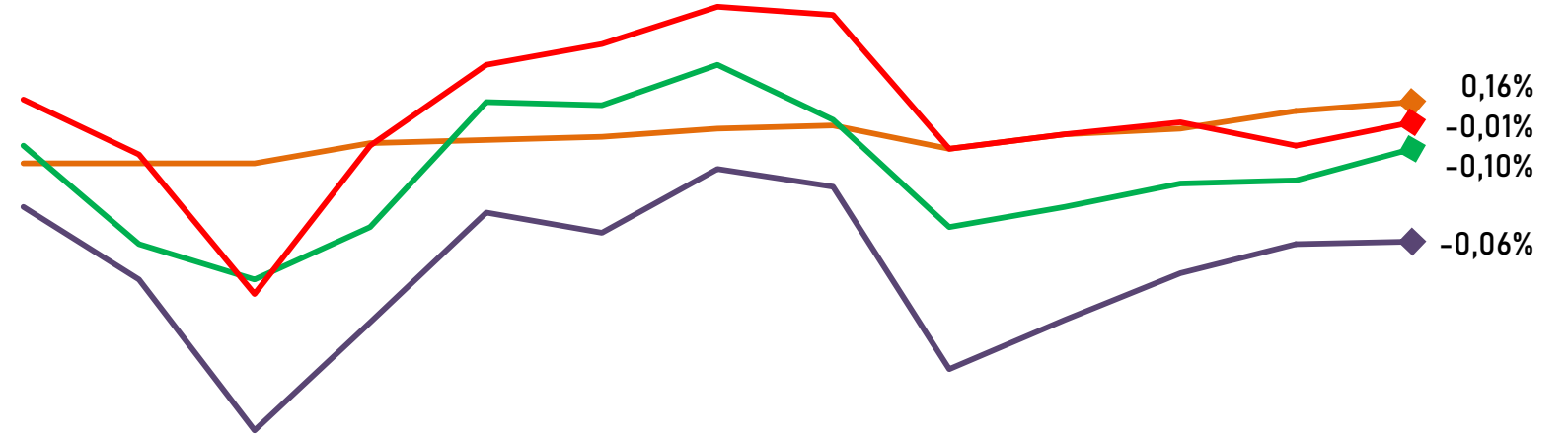
(1 Haziran 2019)

	İSTANBUL	LONDRA
2 kişi- 3 kap yemek, orta sınıf restoranda	100,00 TL	369,06 TL
Su (0,33 Litre)	1,57 TL	7,81 TL
Coca-Cola/Pepsi (0,33 Litre)	4,18 TL	10,30 TL
Benzin (1 Litre)	6,50 TL	9,61 TL
Süt (1 Litre)	4,34 TL	7,17 TL
Domates (1 Kg)	6,68 TL	17,68 TL
Taksi (1 Km)	2,50 TL	22,14 TL
Peynir (1 Kg)	30,67 TL	50,91 TL
Kira - 3 yatak odalı apartman dairesi, şehir merkezinde	3.592,43 TL	24.355,21 TL
Aylık ortalama ücret	2.696,53 TL	16.848,15 TL

Gündelik Yaşam ve Fiyatlar



- Tüketici fiyat endeksi Mart-2018 / Mart 2019 döneminde aylık ortalama % 0,16 artmıştır.
- Aynı dönemde sırasıyla bebe ve çocuk konfeksiyon fiyatları aylık ortalama % 0,01 erkek konfeksiyon fiyatları aylık ortalama % 0,1 ve kadın konfeksiyon fiyatları aylık ortalama % 0,06 oranında azalmıştır.

Fiyat Değişimleri
Tüketici Fiyatları, 2015 = 100
(Mayıs 2018 - Mayıs 2019)Aylık
Ortalama
Fiyat değişimi (%)

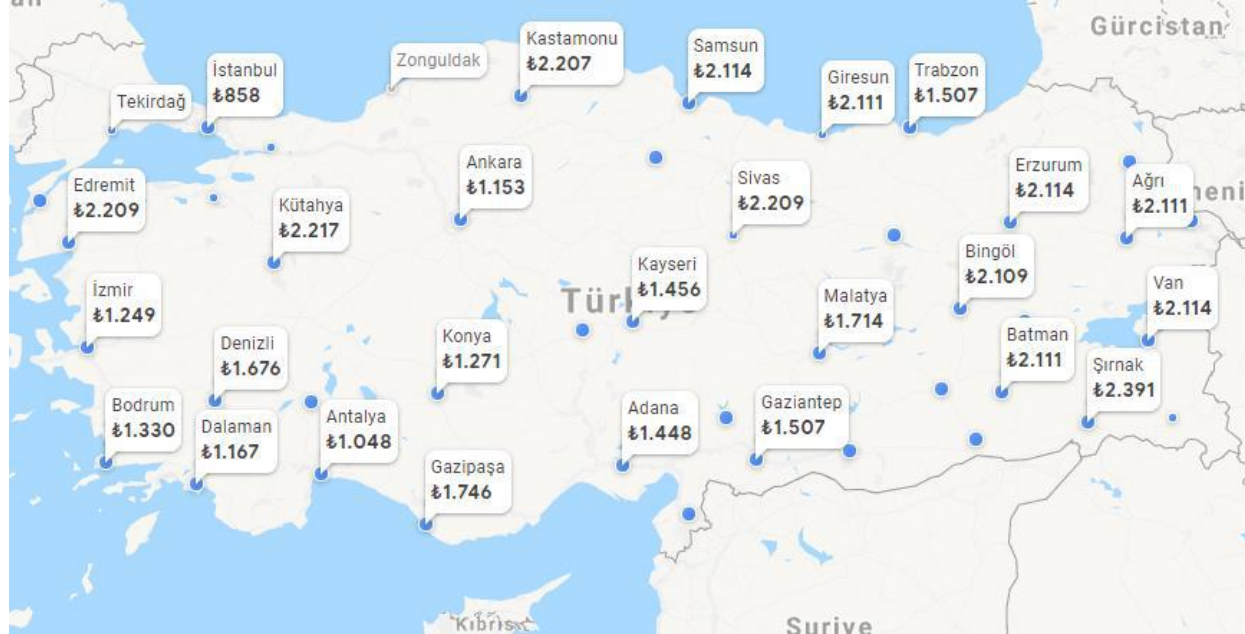
Mayıs 2018	Haziran 2018	Temmuz 2018	Ağustos 2018	Eylül 2018	Ekim 2018	Kasım 2018	Aralık 2018	Ocak 2019	Şubat 2019	Mart 2019	Nisan 2019	Mayıs 2019
------------	--------------	-------------	--------------	------------	-----------	------------	-------------	-----------	------------	-----------	------------	------------

— Tüketici Fiyat Endeksi — Erkek Konfeksiyon — Kadın Konfeksiyon — Bebek ve Çocuk Konfeksiyon

Gündelik Yaşam ve

Seyahat

Türkiye'deki 6 havalimanı ile İngiltere'deki 19 havalimanı arasında tarifeli ve sezonluk karşılıklı uçuşlar bulunmaktadır. Bununla birlikte, İngiltere ile Türkiye arasında gerçekleştirilen uçuşların yarısı Londra'da bulunan Gatwick ve Heathrow havalimanları ile İstanbul'da bulunan Atatürk ve S. Gökçen Havalimanları arasında olmuştur (OAG, 2017).



Türkiye ile İngiltere arasında direkt uçuş gerçekleştiren havayolu şirketleri;

PEGASUS
AIRLINES

Jet2.com



BRITISH AIRWAYS

TURKISH
AIRLINES

Thomas Cook
Airlines

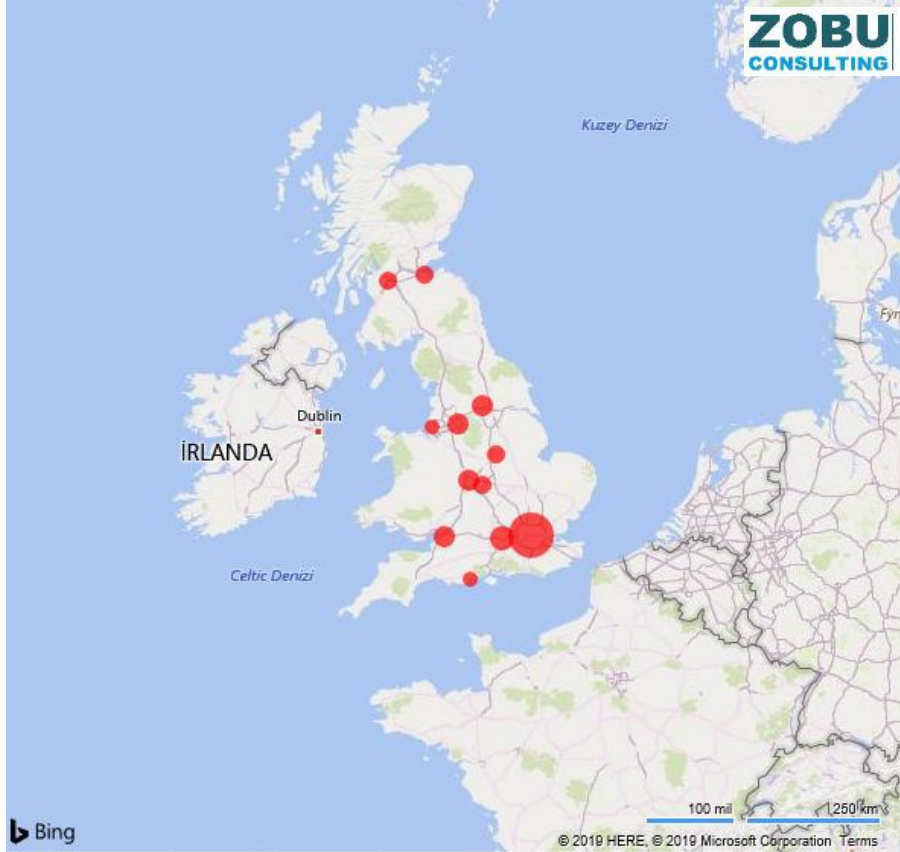
easyJet

airlinesglobal

İngiltere yönüne ekonomi sınıfı, gidiş dönüş bilet fiyatları (01.06.2019)

Gündelik Yaşam ve

Geyrek



Ortalama OK gecelik konaklama ücretleri, GBP, 2018

Birmingham	108	Leeds	111
Bournemouth	91	Liverpool	92
Bristol	108	Londra	174
Coventry	102	Manchester	114
Edinburgh	101	Nottingham	100
Glasgow	106	Reading	124

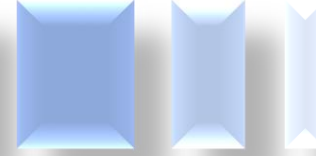
İngiltere Ortalaması

£127

Kaynak: HRS



İş Yapma Kolaylığı



İTHALATIN BASİTLİĞİ (WB)

Gösterge

İthalat için geçen ortalama süre (Saat)

İngiltere

3

Türkiye

11

OECD Ortalaması

8,5

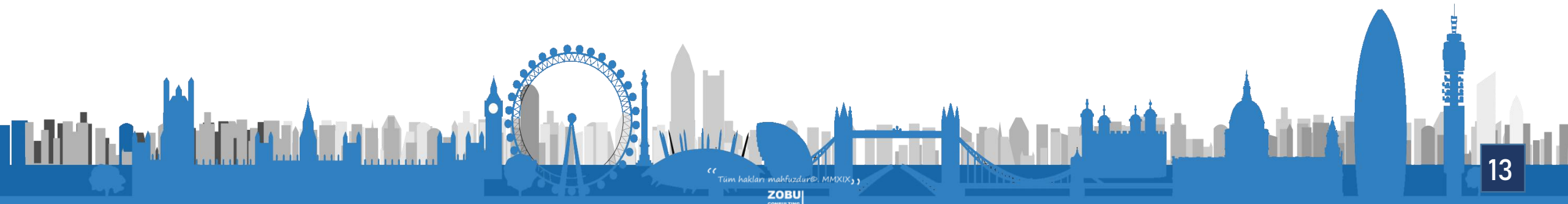
İthalatın maliyeti (Dokümantasyon, ABD Doları)

-

46

100,2

Dünya Bankası'nın iş yapma kolaylığı endeksine göre 190 ülke arasında 2019 yılı itibariyle 9'ncu sırada olan İngiltere, Avrupa kıtasında Danimarka ve Norveç'in ardından iş yapmanın en kolay olduğu ülke durumundadır. Şeffaf ticaret sistemi tüm paydaşların oldukça açık kurallar ile ticaret yapmasına izin vermektedir. (Not: Türkiye aynı endekse göre 190 ülke arasında 43'ncü sırada yer almaktadır).

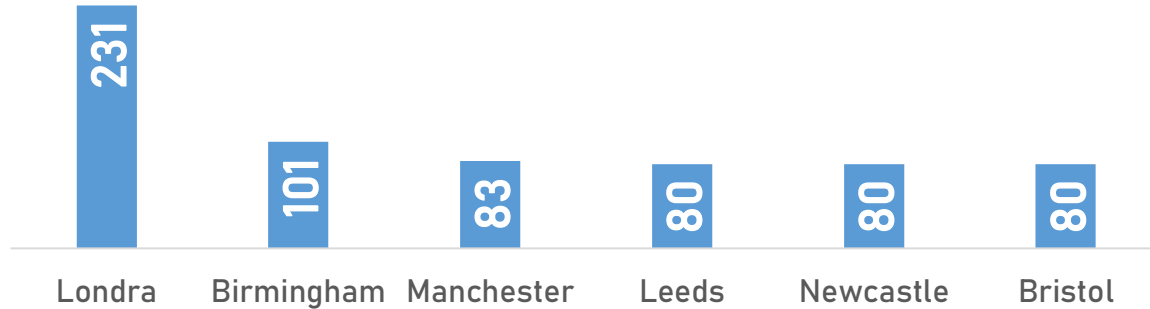


İş Yapma Kolaylığı

• Depolama

- İngiltere depolama çözümlerinin en gelişmiş ve yaygın olduğu ülkelerdendir. Ülkenin erken sanayileşmesi depolama sektöründe de erken gelişmeyi doğurmuştur.
- Aşağıda 2018 yılı itibariyle İngiltere'deki bazı şehirlerdeki aylık m² depo kirası ücretleri gösterilmektedir.

Aylık, m²/ABD Doları, 2018

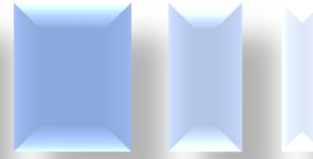


- Depo kiralamak yerine palet alanı kiralama ücretlerine ilişkin bir yaklaşık maliyet tablosu aşağıda verilmiştir.

Açıklama	Kiralama Ücreti, haftalık, 2019
1 - 300 adet arası palet için	Palet başına 2,00 £
300 - 1.000 adet arası palet için	Palet başına 1,50 £
1.000 adet ve üzeri sayıda palet için	Palet başına 1,20 £
Palet başına indirme ücreti	3,00 £
Palet başına yükleme ücreti	3,00 £

Hesaplama temel teşkil eden palet ebatları : 1.000 mm (D) x 1.200 mm (G) x 1.000 mm
KAYNAK: Premier Storage

İş Yapma Kolaylığı



• Nakliye



İstanbul-Londra arası
Yaklaşık 2-3 gün

50 kg ağırlığında, 50 cm x 50 cm x 50 cm
ölçülerinde bir yük için 435 \$ - 480 \$



İstanbul-Londra arası
Yaklaşık 40 gün

80 \$ - 88 \$ /m³ veya komple kamyon olması
durumunda 1.500 \$ - 1.650 \$



İstanbul-Londra arası yaklaşık 9 gün,
İzmir-Londra arası yaklaşık 19 gün

20'lik konteyner 2.085 \$ - 2.300 \$, parsiyel
yük olması durumunda 5 Ton 5 m³ bir yük
için 600 \$ - 675 \$

01.06.2019 tarihi itibarıyla



G.T.I.P
4 ve 6 Basamaklı Gümrük Tarife İstatistik Kodları



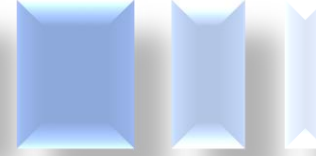
TRADEMAP
Zaman serisi ve ülke bazlı ithalat ve ihracat verileri



UZMAN HESAPLAMALARI
G.T.I.P. Özelinde zaman serisi ve ülke bazlı veri analizi



Gömlek için Fırsatlar



Bu bölümde gömlek imalatı sektöründe faaliyet gösteren firmalar açısından İngiltere pazarlarının sunmuş olduğu fırsatlar ortaya konulmaktadır. Söz konusu fırsatlar aşağıda sıralanmış olan G.T.İ.P. Kodları bazında ve bu G.T.İ.P kodlarından yola çıkılarak analiz edilmiştir.



61.05

61.06

62.05

62.06



G.T.İ.P Kodlarının basit açıklamaları **Kısaltmalar** bölümünde bulunabilir. Ayrıntılı açıklamalar için Türk Gümrük Tarife Cetvelini incelemek yeterli olacaktır.

Gömlek için Fırsatlar

Ülke Raporu: İngiltere



Ürün Grupları Bazında Gömlek İthalatı İngiltere, % 2018

Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar: 39%



Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler (örme veya kroşe) 21%

Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler: 30%

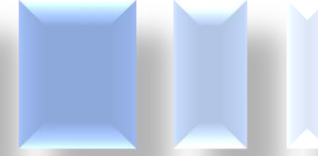
Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar (örme veya kroşe) 10%

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İTHALAT, x 1.000 ABD Doları	2016	2017	2018	CAGR
Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	557.179	547.293	555.129	-4,94%
Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar	281.339	266.470	248.062	-8,29%
Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler:	887.286	783.936	781.425	-8,46%
Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar:	1.094.338	1.099.416	1.023.553	-3,69%
TOPLAM	2.820.142	2.697.115	2.608.169	-5,95%

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALAT, x 1.000 ABD Doları	2016	2017	2018	CAGR
Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	32.488	28.508	34.077	-4,70%
Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar	28.358	26.070	28.917	-15,66%
Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler:	41.442	27.560	32.286	-14,98%
Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar:	64.071	57.029	61.847	-7,47%
TOPLAM	166.359	139.167	157.127	-10,48%

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALAT	2016	2017	2018	CAGR
Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	6%	5%	6%	0,26%
Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek-bluzlar	10%	10%	12%	-8,04%
Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler:	5%	4%	4%	-7,12%
Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar:	6%	5%	6%	-3,92%
TOPLAM	6%	5%	6%	-4,82%

Dış Ticaret (x 1.000 \$)



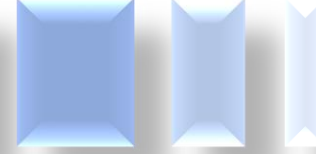
İngiltere'nin gömlek ithalatı son üç yıllık dönemde yıllık ortalama % 11,5 bileşik büyüme oranı ile azalmıştır. İthalatı en büyük ürün grupları sırasıyla kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar ile erkekler ve erkek çocuklar için gömleklerdir. Hemen tüm ürün gruplarının genel olarak ithalatlarında ciddi oranlarda düşüşler gözlenmektedir. Türkiye'den gerçekleştirilen ithalat ise ülkenin yaptığı toplam ithalatın büyüme oranına paralel biçimde yıllık ortalama % 19,9 oranında küçülmüştür. Türkiye 2018 yılında toplam 157,1 Milyon ABD Doları ihracatla İngiltere'nin ithalatının sadece % 6 gibi düşük bir oranını karşılamaktadır.

	İNGİLTERE							KÜRESEL					
	İhracat, x 1.000 ABD \$, 2018	İhracatta Değişim, 2014-2018, %	İthalat, x 1.000 ABD \$, 2018	İthalatta Değişim, 2014-2018, %	Dış Ticaret Hacmi, x 1.000 ABD \$, 2018	Dış Ticaret Dengesi, x 1.000 ABD \$, 2018	Küresel İhracat içindeki Payı (%)	Küresel İthalat içindeki Payı (%)	İhracat, x 1.000 ABD \$, 2018	İhracatta Değişim, 2014-2018, %	İthalat, x 1.000 ABD \$, 2018	İthalatta Değişim, 2014-2018, %	Dış Ticaret Hacmi, x 1.000 ABD \$, 2018
Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler (örme veya kroşe)	151.878	2,15%	555.129	-4,94%	707.007	-555.129	1,77%	6,76%	8.598.705	-0,93%	8.206.901	-0,38%	16.805.606
Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek -bluzlar (örme veya kroşe)	99.806	-5,24%	248.062	-8,29%	347.868	-248.062	2,22%	5,15%	4.505.017	-5,86%	4.814.014	-6,08%	9.319.031
Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler:	247.274	-3,56%	781.425	-8,46%	1.028.699	-781.425	1,66%	5,59%	14.935.181	-2,08%	13.982.513	-3,21%	28.917.694
Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar:	327.496	-5,70%	1.023.553	-3,69%	1.351.049	-1.023.553	2,38%	6,58%	13.764.630	-0,23%	15.564.354	0,15%	29.328.984
Toplam (rakam ve yüzde cinsinden)	826.454	-3,76%	2.608.169	-5,95%	3.434.623	-2.608.169	1,98%	6,13%	41.803.533	-1,71%	42.567.782	-1,88%	84.371.315

KAYNAK: ONS, HMCS, Trademap, Periskop Hesaplamaları



Dış Ticaret (x 1.000 \$)



6105

6106

6205

6206

GTIP Açıklama	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR
Gömlek İhracatı	963.237	937.451	831.034	825.074	826.454	-3,76%
'6105 Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	139.501	141.176	149.448	142.092	151.878	2,15%
Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek -bluzlar	123.761	119.784	104.958	97.822	99.806	-5,24%
'6205 Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler:	285.860	286.712	236.715	231.979	247.274	-3,56%
Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar:	414.115	389.779	339913	353181	327496	-5,70%

GTIP Açıklama	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR
Gömlek İthalatı	3.333.167	3.268.251	2.820.142	2.697.115	2.608.169	-5,95%
'6105 Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler	679.899	658.126	557.179	547.293	555.129	-4,94%
Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler, gömlek -bluzlar	350.600	342.795	281.339	266.470	248.062	-8,29%
'6205 Erkekler ve erkek çocuklar için gömlekler:	1.112.960	1.096.679	887.286	783.936	781.425	-8,46%
Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar:	1.189.708	1.170.651	1094338	1099416	1023553	-3,69%

DIŞ TİCARET, 2018, x 1.000 ABD Doları

İTHALAT	İHRACAT	REEXPORT
2.608.169	826.454	39.755

3,4 Milyar ABD Doları civarındaki dış ticaret hacmi ile İngiliz gömlek ticareti dış ticaret açığı veren bir alt ürün grubu görünümündedir.

Ülkenin gömlek reexport tutarı 39,8 Milyon ABD Doları civarındadır. GTİP kodları bazında reexport ve yönü ilerleyen bölümlerde gösterilmiştir.

KAYNAK: ONS, HMCS, Trademap, Periskop Hesaplamaları



Dış Ticaret (x 1.000 \$)

6105

TEDARİKÇİ ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR, %	PAY, %
Kategori İthalatı	679.899	658.126	557.179	547.293	555.129	-4,9%	100,0%
Bangladeş	108.593	114.026	112.059	113.879	117.647	2,0%	21,2%
Pakistan	78.733	77.408	59.142	55.251	58.061	-7,3%	10,5%
Çin	87.690	84.535	65.412	60.292	49.127	-13,5%	8,8%
Almanya	34.365	38.972	35.556	39.963	44.814	6,9%	8,1%
İtalya	56.037	49.224	40.252	41.398	43.004	-6,4%	7,7%
Türkiye	41.311	36.203	32.488	28.508	34.077	-4,7%	6,1%
Hindistan	57.759	56.424	40.453	34.041	31.191	-14,3%	5,6%
Fransa	19.537	24.438	24.712	26.203	30.160	11,5%	5,4%
Hollanda	26.178	29.710	30.363	28.581	26.043	-0,1%	4,7%
Vietnam	17.074	21.927	15.326	16.041	15.815	-1,9%	2,8%
Diğer Ülkeler	152.622	125.259	101.416	103.136	105.190	-8,9%	18,9%

KAYNAK: ONS, HMCS, Trademap, Periskop Hesaplamaları

Ülke Raporu: İngiltere



ALICI ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR, %	PAY, %
Kategori İhracatı	139.501	141.176	149.448	142.092	151.878	2,1%	100,0%
Almanya	24.731	24.435	27.413	30.368	31.034	5,8%	20,4%
Fransa	16.542	17.909	17.805	19.875	20.332	5,3%	13,4%
İrlanda	16.274	17.569	18.046	17.688	19.019	4,0%	12,5%
İtalya	5.960	6.704	10.166	9.179	10.123	14,2%	6,7%
Hollanda	7.048	8.653	9.145	8.578	9.314	7,2%	6,1%
İspanya	6.164	7.018	7.823	9.432	9.272	10,7%	6,1%
İsveç	4.730	4.265	4.025	4.979	5.141	2,1%	3,4%
Belçika	3.316	4.360	4.961	4.301	4.684	9,0%	3,1%
Macaristan	2.350	3.362	2.244	2.493	4.344	16,6%	2,9%
A.B.D.	2.994	3.115	9.886	1.843	3.037	0,4%	2,0%
Türkiye	1.574	1.327	670	632	719	-17,8%	0,5%
Diğer Ülkeler	47.818	42.459	37.264	32.724	34.859	-7,6%	23,0%

Bu ürün grubu ticaretinde Türkiye İngiltere'nin ilk 10 ticaret ortağı olarak yer almaktadır. Çok önemli bir ticari büyüklüğe sahip olmayan bu ürün grubundaki ithalatın azalma eğilimi ile Türkiye'den gerçekleştirilen ithalatın azalma eğilimi paralellik göstermektedir.

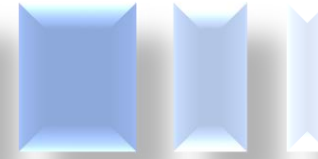
Dış Ticaret (x 1.000 \$)

Ülke Raporu: İngiltere

6106

TEDARİKÇİ ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR, %	PAY, %
Kategori İthalatı	350.600	342.795	281.339	266.470	248.062	-8,3%	100,0%
Çin	54.547	52.140	43.322	39.469	34.240	-11,0%	13,8%
Bangladeş	33.776	33.482	32.803	32.302	33.857	0,1%	13,6%
Türkiye	57.149	49.793	28.358	26.070	28.917	-15,7%	11,7%
Hindistan	31.939	29.173	25.184	22.256	21.620	-9,3%	8,7%
Fransa	17.367	14.650	12.672	11.912	14.172	-5,0%	5,7%
İtalya	11.891	14.735	10.425	14.940	14.099	4,4%	5,7%
Almanya	12.247	12.126	10.962	12.228	10.200	-4,5%	4,1%
Mauritius	2.459	4.069	3.660	3.574	7.705	33,0%	3,1%
Fas	12.979	13.357	13.240	9.382	7.490	-12,8%	3,0%
Kamboçya	8.141	11.911	11.279	9.000	7.217	-3,0%	2,9%
Diğer Ülkeler	108.105	107.359	89.434	85.337	68.545	-10,8%	27,6%

KAYNAK: ONS, HMCS, Trademap, Periskop Hesaplamaları



ALICI ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR, %	PAY, %
Kategori İhracatı	123.761	119.784	104.958	97.822	99.806	-5,2%	100,0%
Almanya	37.923	29.918	27.049	28.750	27.433	-7,8%	27,5%
İrlanda	23.247	23.919	20.181	20.424	20.364	-3,3%	20,4%
Fransa	6.551	6.463	5.693	5.433	5.219	-5,5%	5,2%
İtalya	3.614	4.320	3.329	3.620	3.823	1,4%	3,8%
Danimarka	2.322	2.186	2.351	2.815	3.054	7,1%	3,1%
Rusya Federasyonu	4.017	3.184	2.526	2.043	2.830	-8,4%	2,8%
İsveç	849	894	1.102	1.897	2.614	32,5%	2,6%
Yunanistan	2.773	2.623	2.121	1.441	2.352	-4,0%	2,4%
İspanya	3.240	3.103	2.695	2.709	2.345	-7,8%	2,3%
Hollanda	2.388	2.246	2.040	3.435	2.197	-2,1%	2,2%
Türkiye	2.343	3.032	1.609	1.069	1.531	-10,1%	1,5%
Diğer Ülkeler	34.494	37.896	34.262	24.186	26.044	-6,8%	26,1%

Bu ürün grubu ticaretinde Türkiye İngiltere'nin ilk 10 ticaret ortağı olarak yer almaktadır. Bununla beraber Türkiye'den gerçekleştirilen ithalatın yavaşlama hızı ülkenin ithalatının azalma hızının neredeyse iki katına çıkmıştır. Uzun vadede bu kategori ithalatının iyice azalacağı öngörülse de, rekabet halinde olduğumuz ülkelerin performansı ile kıyaslandığında Türkiye'nin ihracatta oldukça kötü bir performans sergilediği söylenebilir.

Dış Ticaret (x 1.000 \$)

6205

TEDARİKÇİ ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR, %	PAY, %
Kategori İthalatı	1.112.960	1.096.679	887.286	783.936	781.425	-8,5%	100,0%
Bangladeş	281.555	303.415	277.296	271.135	253.227	-2,6%	32,4%
Hindistan	123.875	115.311	90.286	73.911	74.959	-11,8%	9,6%
İtalya	65.430	69.265	64.284	63.264	62.842	-1,0%	8,0%
Çin	187.414	168.470	106.528	74.512	58.752	-25,2%	7,5%
Almanya	35.572	36.797	33.414	33.903	35.142	-0,3%	4,5%
Hollanda	39.254	35.454	32.268	32.606	34.579	-3,1%	4,4%
Türkiye	61.795	48.999	41.442	27.560	32.286	-15,0%	4,1%
Hong Kong	7.314	21.695	4.941	9.407	32.218	44,9%	4,1%
Vietnam	40.711	42.491	42.932	32.428	29.602	-7,7%	3,8%
Kamboçya	51.436	52.407	37.731	30.756	28.264	-13,9%	3,6%
Diğer Ülkeler	218.604	202.375	156.164	134.454	139.554	-10,6%	17,9%

KAYNAK: ONS, HMCS, Trademap, Periskop Hesaplamaları



ALICI ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR, %	PAY, %
Kategori İhracatı	285.860	286.712	236.715	231.979	247.247	-3,6%	100,0%
Almanya	35.542	38.208	48.439	56.393	57.904	13,0%	23,4%
İrlanda	45.407	47.146	41.331	42.887	51.480	3,2%	20,8%
Fransa	34.022	37.458	25.821	23.900	25.796	-6,7%	10,4%
İtalya	13.821	14.040	12.926	11.961	13.357	-0,9%	5,4%
İspanya	12.289	17.087	10.330	9.969	11.303	-2,1%	4,6%
Hollanda	8.544	8.226	8.123	7.926	9.417	2,5%	3,8%
ABD	19.339	14.598	9.901	6.511	6.612	-23,5%	2,7%
İsveç	5.622	6.639	5.227	5.405	5.954	1,4%	2,4%
Polonya	4.466	4.379	6.685	6.079	5.043	3,1%	2,0%
Belçika	6.052	8.288	5.367	3.840	4.764	-5,8%	1,9%
Türkiye	4.468	3.516	1.903	1.636	1.354	-25,8%	0,5%
Diğer Ülkeler	96.288	87.127	60.662	55.472	54.290	-13,3%	22,0%

Bu ürün grubu ticaretinde Türkiye İngiltere'nin ilk 10 ticaret ortağı olarak yer almaktadır. Bununla beraber Türkiye'den gerçekleştirilen ithalatın yavaşlama hızı ülkenin ithalatının azalma hızının neredeyse iki katına çıkmıştır. Rekabet halinde olduğumuz ülkelerin performansı ile kıyaslandığında Türkiye'nin ihracatta oldukça kötü bir performans sergilediği söylenebilir.

Dış Ticaret (x 1.000 \$)

6206

TEDARİKÇİ ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR, %	PAY, %
Kategori İthalatı	1.189.708	1.170.651	1.094.338	1.099.416	1.023.553	-3,7%	100,0%
Hindistan	231.412	220.930	191.537	188.690	161.211	-8,6%	15,8%
Çin	198.407	193.910	153.184	141.555	120.280	-11,8%	11,8%
Bangladeş	67.419	80.574	88.168	100.539	100.489	10,5%	9,8%
Romanya	178.031	181.062	158.046	129.281	98.796	-13,7%	9,7%
İspanya	58.671	55.235	64.879	70.532	70.910	4,9%	6,9%
Türkiye	84.373	65.809	64.071	57.029	61.847	-7,5%	6,0%
Fransa	43.079	40.940	45.064	55.945	54.375	6,0%	5,3%
İtalya	41.292	41.040	46.127	55.624	49.345	4,6%	4,8%
Vietnam	41.860	45.628	45.852	43.774	44.767	1,7%	4,4%
Sri Lanka	44.527	50.423	36.168	37.854	42.780	-1,0%	4,2%
Diğer Ülkeler	200.637	195.100	201.242	218.593	218.753	2,2%	21,4%

KAYNAK: ONS, HMCS, Trademap, Periskop Hesaplamaları

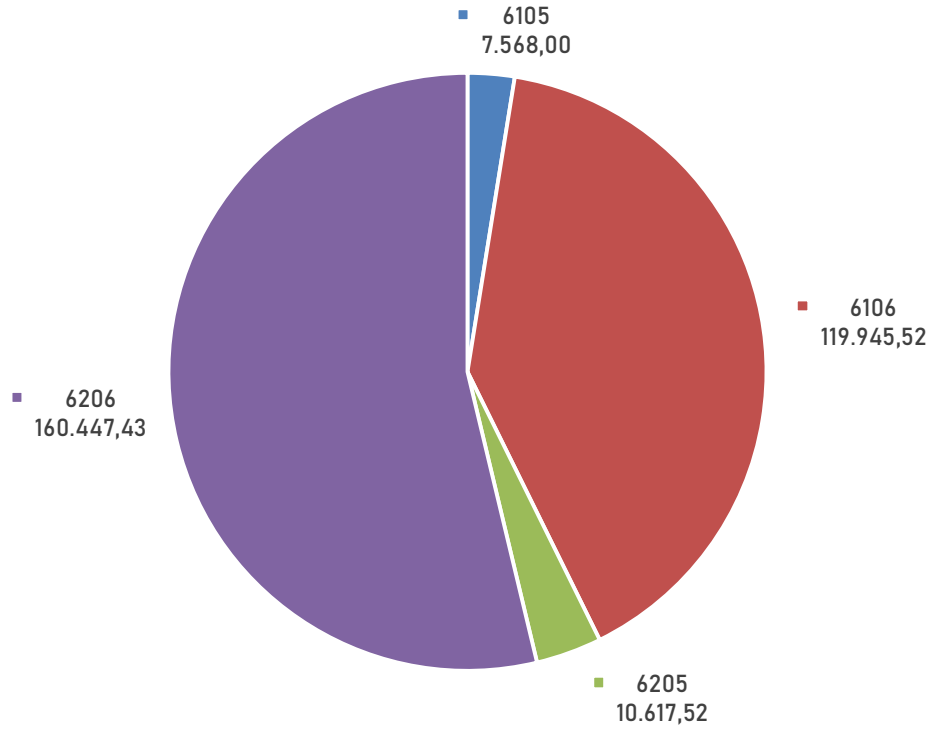
Ülke Raporu: İngiltere



ALICI ÜLKELER	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR, %	PAY, %
Kategori İhracatı	414.115	389.779	339.913	353.181	327.496	-5,7%	100,0%
Almanya	85.144	88.842	81.218	92.978	80.975	-1,2%	24,7%
İrlanda	94.512	73.532	65.335	60.500	62.759	-9,7%	19,2%
Fransa	36.852	34.245	30.477	35.156	32.738	-2,9%	10,0%
İspanya	13.474	14.169	17.244	19.978	16.888	5,8%	5,2%
İtalya	10.525	11.418	12.171	12.009	14.968	9,2%	4,6%
ABD	19.831	18.836	15.587	15.447	13.894	-8,5%	4,2%
Hollanda	9.489	10.056	9.573	12.206	12.528	7,2%	3,8%
BAE	14.367	13.366	11.087	11.340	7.500	-15,0%	2,3%
Çin	6.247	19.429	5.931	4.964	5.132	-4,8%	1,6%
Rusya Federasyonu	11.691	6.737	3.935	4.327	4.625	-20,7%	1,4%
Türkiye	6.401	4.327	2.483	2.564	2.344	-22,2%	0,7%
Diğer Ülkeler	105.582	94.822	84.872	81.712	73.145	-8,8%	22,3%

Bu ürün grubu ticaretinde Türkiye İngiltere'nin ilk 10 ticaret ortağı olarak yer almaktadır. Bununla beraber Türkiye'den gerçekleştirilen ithalatın yavaşlama hızı ülkenin ithalatının azalma hızının neredeyse iki katına çıkmıştır. Rekabet halinde olduğumuz ülkelerin performansı ile kıyaslandığında Türkiye'nin ihracatta oldukça kötü bir performans sergilediği söylenebilir.

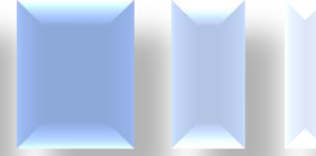
Üretim (x 1.000 \$)

GTIP Kodları Bazında Üretimden Satışlar
2018, İngiltere, x 1.000 ABD Doları

- İngiltere'deki gömlek üretiminin büyüklüğü toptan fiyatları ile 2018 yılı itibarıyla **300 Milyon ABD Doları** civarındadır.
- 2018 yılı itibarıyla ülkede gerçekleştirilen gömlek üretimi 35 Milyon adet civarındadır.
- 2018 yılı itibarıyla 6105 G.T.İ.P. Koduna sahip ürünlerin üretici satış fiyat ortalaması, üretimden satılan gömlek başına 66 ABD Doları civarında olmuştur. 2018 yılında İngiltere'de bu GTIP kodu altında yaklaşık 113,5 bin adet gömlek üretilmiştir.
- 2018 yılı itibarıyla 6106 G.T.İ.P. Koduna sahip ürünlerin üretici satış fiyat ortalaması, üretimden satılan gömlek başına 6 ABD Doları civarında olmuştur. 2018 yılında İngiltere'de bu GTIP kodu altında yaklaşık 20,1 milyon adet gömlek üretilmiştir.
- 2018 yılı itibarıyla 6205 G.T.İ.P. Koduna sahip ürünlerin üretici satış fiyat ortalaması, üretimden satılan gömlek başına 44 ABD Doları civarında olmuştur. 2018 yılında İngiltere'de bu GTIP kodu altında yaklaşık 242 bin adet gömlek üretilmiştir.
- 2018 yılı itibarıyla 6206 G.T.İ.P. Koduna sahip ürünlerin üretici satış fiyat ortalaması, üretimden satılan gömlek başına 12 ABD Doları civarında olmuştur. 2018 yılında İngiltere'de bu GTIP kodu altında yaklaşık 13 milyon adet gömlek üretilmiştir.

KAYNAK: ONS, Periskop Hesaplamaları

Olası Yerel Rakipler



EMMA WILLIS
LONDON

<https://www.emmawillis.com/>

Elgar Shirts

<https://www.elgarshirts.com/>

BARNETT
MANUFACTURING

<http://barnettmanufacturing.co.uk/index.php>

FIRSTCORPORATE
CLOTHING LTD

<https://www.firstcorporateclothing.co.uk/>

TURNBULL & ASSER
MADE IN ENGLAND

<https://turnbullandasser.co.uk/>

GROSVENOR
LONDON

<https://www.grosvenorshirts.com/>

RODERICK CHARLES
LONDON

<https://www.roderickcharles.com/>

Harvie & Hudson
70 YEARS - SINCE 1949

<https://www.harvieandhudson.com/>

THE COTTON
LONDON

<https://www.thecottonlondon.com/>



<https://www.gingermarmalade.co.uk/>

Alexandra

<https://www.alexandra.co.uk/>

HAWTHORN

<https://www.hawthornintl.com/>

Budd
LONDON
Established 1916

<https://www.buddshirts.co.uk/>

HAWES & CURTIS
JERMYN ST. LONDON 1911

<https://www.hawesandcurtis.co.uk/>

NEW & LINGWOOD
Flourishing Since 1865

<https://www.newandlingwood.com/>

TEDDY
EDWARD
LONDON

<https://www.teddy-edward.com/>

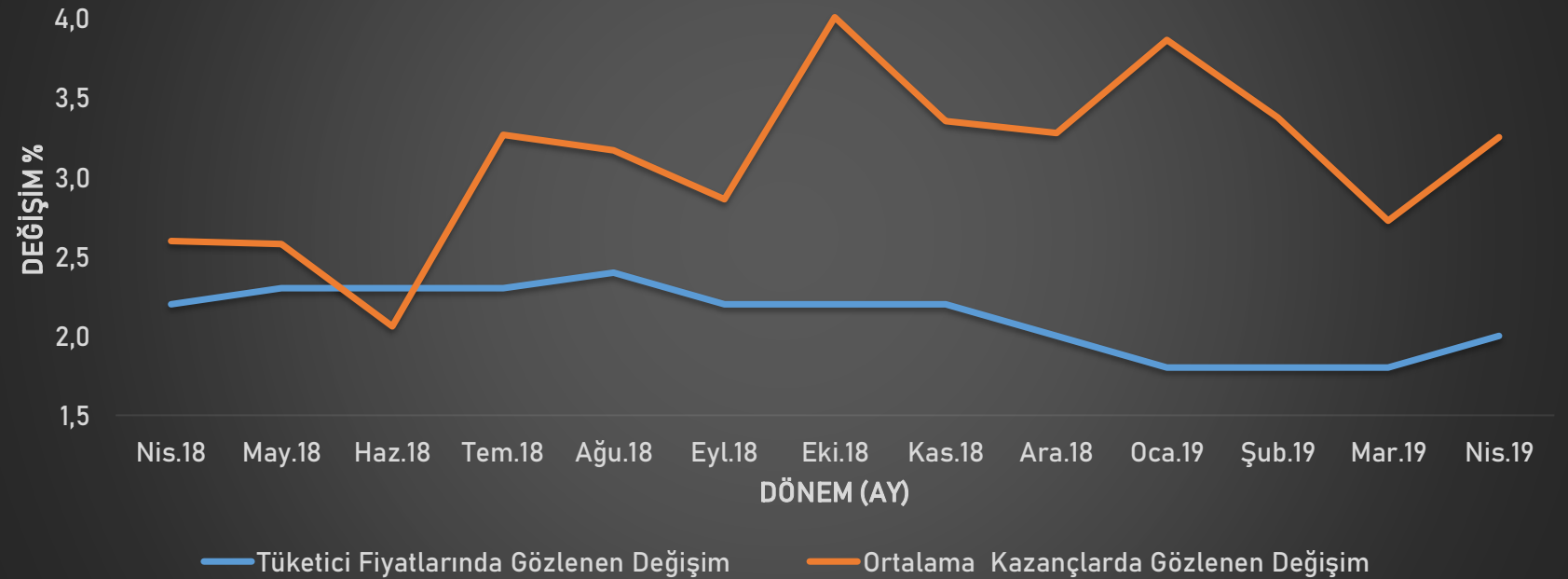
Make it
British

Ekonomi

İngiltere 2008 yılında girdiği büyük ekonomik sıkıntılardan sıyrılmayı başarmış gibi gözükmektedir. Her ne kadar A.B.'den ayrılışın koşulları ile ilgili belirsizlik sürse de vatandaşların harcanabilir gelirlerindeki artış enflasyondaki artışın üzerinde seyretmektedir ve harcanabilir gelirler tarihin en üst seviyesine ulaşmıştır (ONS).

Son 1 yılda harcanabilir gelirlerdeki artış enflasyonda gözlenen artışın neredeyse iki katına yaklaşmıştır. Bu da tüm belirsizliklere rağmen alım gücünün artma eğilimine işaret etmektedir.

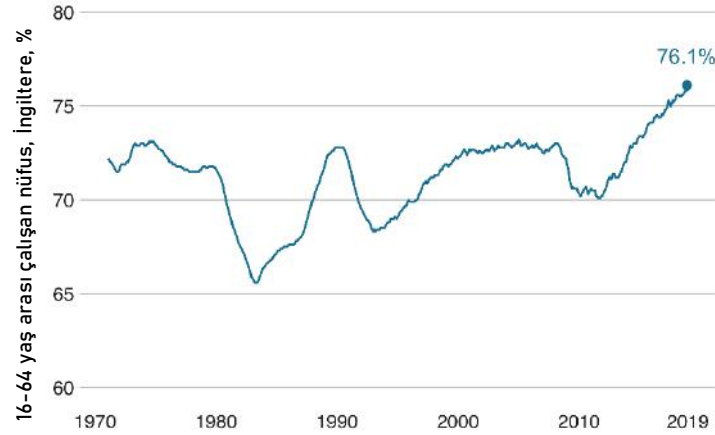
Enflasyon Karşısında Ortalama Kazançlarda Gözlenen Değişim
(Nisan 2018-Nisan 2019, %)



Ekonomi



İngiltere, Almanya'dan sonra Avrupa Birliği'nin ikinci büyük ekonomisidir. Ülke ekonomisinin bel kemiği bankacılık, sigorta ve danışmanlık hizmetleri başta olmak üzere hizmetler sektörüdür. Günümüzde İngiltere Gayri Safi Milli Hasılasının % 80 civarındaki bir kısmı hizmetler sektöründen oluşmaktadır. İlk sanayileşen ülke olmasına rağmen üretim sektörünün İngiliz GSMH'na katkısı sadece % 18 civarındadır. Ülkedeki üretim sektörü havacılık ve uzay, ilaç, otomotiv ve doğal kaynaklar gibi belli sayıda alanda kümelenmiştir. İngiltere'de istihdam rekor seviyelere ulaşmıştır. 2019 yılında ülkedeki işsizlik oranı son 45 yılın en düşük seviyelerindedir. Ücretler genel seviyesi son yılların en yüksek seviyesinde seyretmektedir.



KAYNAK:
ONS

ZOBU
CONSULTING

İngiltere'de perakende sektörü 2018 yılı itibarıyla GSYH'nin %5,1 gibi önemli bir bölümünü oluşturmaktadır.

İngiltere 535 Milyar ABD Doları büyüklüğündeki perakende pazar büyüklüğü ile dünyanın en büyük perakende sektörlerinden birisine ev sahipliği yapmaktadır ve Avrupa'nın en büyük online perakende sektörüne sahiptir. 2008 yılında toplam perakende satışların sadece % 5'inin online gerçekleştiği ülkede 2018 yılı itibarıyla online satışların perakende sektörü içindeki payı % 18'i bir diğer deyişle 96,3 Milyar ABD Dolarını bulmuştur.

İç Ticaret – toptan & perakende



TOPTAN
TİCARET

1

İngiltere toptan ticaret hacmi 2018 yılı sonu itibarıyla yaklaşık 848 Milyar ABD Doları büyüklüğündedir. Ülkede toptan ticaretle uğraşan toplam 75.305 şirket yaklaşık 1 milyon kişiyi istihdam etmektedir.



PERAKENDE
TİCARET

2

İngiltere'deki perakende ticaretin büyüklüğü yaklaşık 535 Milyar ABD Doları civarındadır. Ülkede perakende ticaretle uğraşan toplam 319.125 şirket yaklaşık 3 milyon kişiyi istihdam etmektedir.



SEKTÖREL
TOPTAN TİCARET

3

Konfeksiyon Sektöründeki toplam toptan ticaret hacmi yaklaşık 14 Milyar ABD Doları olup konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren 4.710 şirket yaklaşık 42 bin kişiyi istihdam etmektedir.



SEKTÖREL PERAKENDE
TİCARET

4

Konfeksiyon Sektöründeki perakende ticaret hacmi yaklaşık 64 Milyar ABD Doları olup, perakende konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren 14.420 şirket 31.740 mağazada yaklaşık 455 bin kişiyi istihdam etmektedir.

Milyar
\$

848

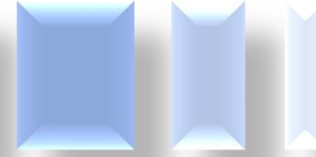
535

14

64

KAYNAK: ONS, Retail index,
Periskop hesaplamaları

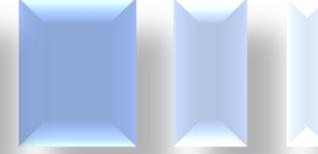
İç Ticaret –perakende



İngiltere perakende sektöründeki marka kategorizasyonu beş başlık altında toplanabilir. Bunlar;



Pazarın Büyüklüğü



KAYNAK: ONS, Retail index, Retail Economics, CFRR, Periskop hesaplamaları

GTİP Kodları	Üretim (x 1.000 ABD Doları)	İthalat (x 1.000 ABD Doları)	İhracat (x 1.000 ABD Doları)	Toptan Fiyatlar ile Pazar Büyüklüğü (x 1.000 ABD Doları)
6105	7.568,00	555.129	151.878	410.819
6106	119.945,52	248.062	99.806	268.202
6205	10.617,52 +	781.425 -	247.274 =	544.769
6206	160.447,43	1.023.553	327.496	856.504

Toptan Fiyatlar ile Pazar Büyüklüğü (x 1.000 ABD Doları)

2.080.293

- İngiltere gömlek pazarı büyüklüğü 2019 yılı itibarıyla toptan fiyatlar cinsinden 2,1 Milyar ABD Dolarıdır.

Yılsonu stokları hesaplamalarda dikkate alınmamıştır.

Pazarın Büyüklüğü



Milyar ABD Doları	2015	2016	2017	2018	2019
Erkek Gömlek	5,48	5,53	5,42	4,93	4,75
Günlük Gömlek	3,21	3,22	3,18	2,98	2,65
Kısa Kollu Gömlek	1,17	1,18	1,15	0,98	1,12
Takım Elbise Gömleği	1,1	1,13	1,09	0,97	0,98
Kadın Gömlek, Bluz	5,6	5,47	5,32	5,43	5,54
Diğer	0,98	1,01	0,99	0,8	0,8
TOPLAM	12,06	12,01	11,73	11,16	11,09

Kadın Gömlek, Bluzünde çok sayıda alt segment bulunmaktadır. Ayrıntılı segmentler bu raporun sonunda görsel olarak sunulmuştur.

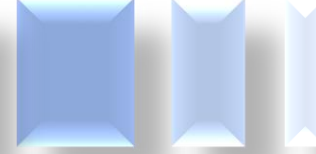
- İngiltere gömlek pazarı büyüklüğü perakende fiyatlar cinsinden 2019 yılı itibarıyla 11,09 Milyar ABD Dolarıdır.
- Gömlek pazarındaki en büyük ürün segmentini 5,54 Milyar ABD Doları büyüklüğü ile kadın gömlek ve bluzları oluşturmaktadır. Kadın gömlek ve bluzlarını sırasıyla günlük gömlekler, kısa kollu gömlekler ve takım elbiseler için gömlekler takip etmektedir.

Pazar Yönü



Milyar ABD Doları	2020	2021	2022	2023	2024	2025	CAGR
Erkek Gömlek	4,81	4,75	4,79	4,84	4,83	4,91	0,6%
Günlük Gömlek	2,69	2,66	2,67	2,68	2,67	2,87	1,4%
Kısa Kollu Gömlek	1,13	1,05	1,06	1,06	1,02	1,04	-1,3%
Takım Elbise Gümleđi	0,99	0,98	0,98	0,98	0,98	1,00	0,3%
Kadın Gömlek, Bluz	5,61	5,54	5,59	5,59	5,59	5,66	0,4%
Diğer	0,81	0,74	0,75	0,75	0,73	0,74	-1,3%
TOPLAM	11,22	11,04	11,13	11,18	11,15	11,31	0,3%

Sektörel Trendler

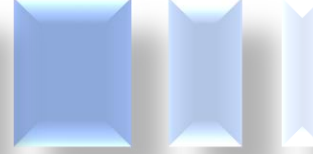


ÖNE ÇIKAN HUSUSLAR:

- İngiltere'nin 2018 yılında gömlek ithalatı , önceki yıllara göre artan bir ivme ile hız kaybetmiş ve 5 yıllık bileşik büyüme oranları dikkate alındığında yılda ortalama % 5,95 küçülerek yaklaşık 2,6 milyar dolar seviyesine gerilemiştir.
- Ülkedeki gömlek üretimi 2018 yılı itibarıyla 35 milyon adede ve 300 Milyon ABD Doları üretimden satışlara ulaşmıştır. Ancak ithalatta gözlenen azalmanın üretim yönlü artıştan olduğunu söylemek mümkün değildir.
- Pazarın önümüzdeki beş yıl boyunca % 3 civarında bir büyüme ile 11,3 Milyar ABD Dolarına ulaşacağı düşünülmektedir.
- İngiltere'ye Türkiye'den yapılan ihracat hızlı bir düşüş eğilimindedir. Bunun önüne geçilmesi için ülkedeki pazarlama faaliyetlerine ağırlık verilmeli ve her seviyedeki (irili ufaklı) talepleri karşılayabilmek amacıyla yaygın dağıtım ağları kurmaya yönelik ilişkilerin geliştirilmesi ve işbirliklerinin kurulmasına önem verilmelidir.



Sektörel Trendler



ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TRENDLER:

- Geçmişte de yaz aylarında moda olan «camp collar» stili gömlekler bu yıl da İngiltere'de tekrar moda olmuştur. Özellikle Fendi ve Prada gibi markaların öncülüğünde bu yıl da; bu stil gömleklere ilgi artmaktadır.. .



Sektörel Trendler

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TRENDLER:

- Gucci ile birkaç markanın öncülük etmiş olduğu Hawaii ve Japon kimonosu karışımı; Hawaii gömlekler İngiltere'de özellikle yaz aylarında popülerliklerini korumaktadır.



Sektörel Trendler

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TRENDLER:

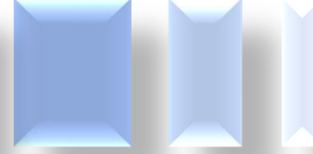
- İngiltere'de 2018 yılında başlayan ve bu yıl da devam eden eğilimlerin en önemlisi de deri malzemeden gömleklerin kullanımının artmış olmasıdır.



- Elbette klasik uzun kollu gömleklere olan talep her zaman olduğu şekilde en üst seviyede devam edecek gibi gözükmektedir.



Sektörel Trendler

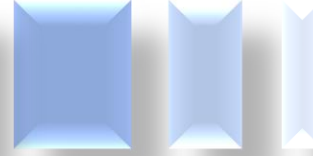


ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TRENDLER:

- Göğüsün bir nebze açık bırakıldığı renkli gömleklere olan talep artarken, pastel tonların kullanıldığı tek veya birkaç rengin karışmaksızın birlikte kullanıldığı yumuşak tonlardaki gömlekler de İngiliz modasında öne çıkmaya başlamıştır.

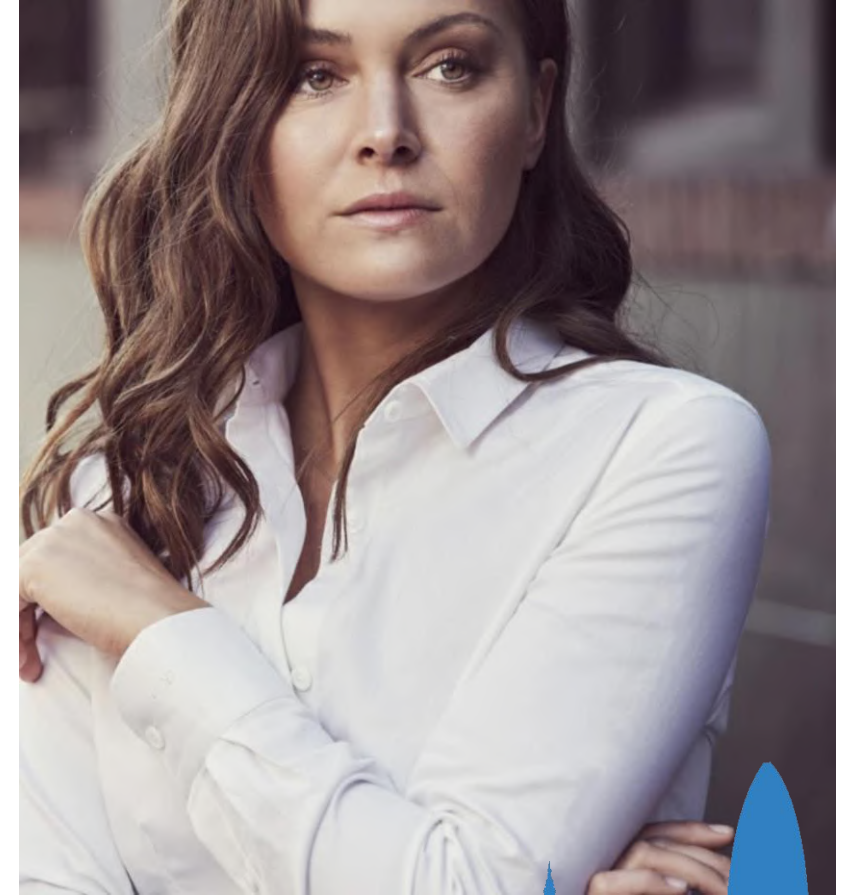


Sektörel Trendler

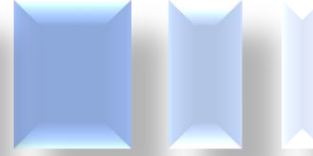


ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TRENDLER:

- İngiltere'deki çalışma çağındaki (25-54) kadınların istihdamı 1975 yılında % 57'den 2018 yılında % 80'e yükselmiştir.
- İş hayatına katılımın yüksekliği kadınların giyim tercihlerinde iş ve iş dışı kıyafet ayrımını daha çok yapmasına ve özellikle bluz-gömlek gibi ürünlerin İngiltere piyasasında talebine de yön veren önemli bir etkidir.



Sektörel Trendler

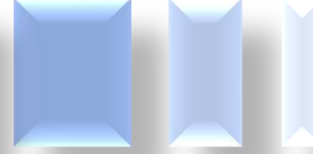


ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TRENDLER:

- İş dünyasında düz renkler ve genellikle saten malzemedeki gömlekler tercih edilirken, gündelik yaşamda daha canlı ve renkli ipek ve pamuk kumaşlardan gömlekler tercih edilmektedir.



Sektörel Trendler

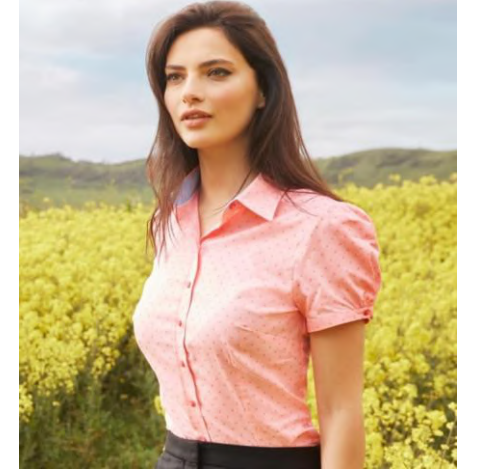


ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TRENDLER:

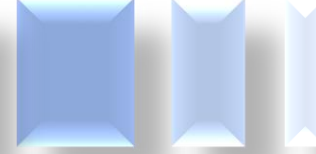
- İş hayatında Executive bir görünüm veren gömlekler tercih edilirken gündelik yaşamda daha neşeli desenlere sahip gömlekler giyilmektedir.



Bluzlerde saten kumaşlar tercih edilirken gömleklerde ağırlıklı olarak pamuklu kumaşlar öne çıkmaktadır



Sektörel Trendler

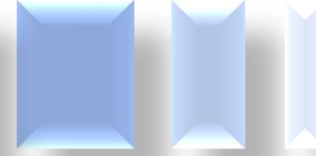


GÖRÜNÜM VE BEKLENTİLER:

- Artan kişisel harcanabilir gelirleri ile daha fazla yurtiçi ve yurtdışı seyahate çıkan İngilizler, daha kaliteli, dayanıklı ve şık ürünlerini kullanmayı tercih etmektedirler. Değişmekte olan trendler erkekler için kalıpları kırmış, daha sofistike ve renkli ürünlerin kabulünü kolaylaştırmıştır. Öte yandan sahte ve markasız ürünlerden uzaklaşarak markalı ürünlere yönelik belirgin şekilde artmaktadır.
- İngiltere'nin konfeksiyon ve gömlek (beraberinde kravat, mendil ve kol düğmesi) imalatındaki tarihi önemine rağmen üretim 1980'li yıllardan bu yana artan bir hızla azalmıştır. Bununla beraber üst kalite ve kişiye özel gömlek üretiminde İngiltere halen bir üretim merkezi olma özelliğini korumaktadır.
- Make it British gibi kampanyalar ile orta sınıfa yönelik imalat da canlandırılmaya başlasa da... toplamdaki mevcut üretim iç pazar talebini karşılayacak seviyeden çok uzaktır. İç Pazar talebinin büyük kısmının alışveriş turizmi amaçlı gelen turistlerden kaynaklandığını da akılda tutmakta fayda bulunmaktadır.



Sektörel Trendler

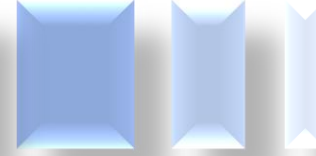


GÖRÜNÜM VE BEKLENTİLER:

- Tüm dünyada olduğu gibi online ticaretin sektördeki payı hızla artmaktadır. İngilizler dünyada en çok online alışveriş yapan ulusların başında gelmektedir. Bununla birlikte omni-channel satışların artmasına rağmen satışların perakende mağazalarında da devam edeceği beklenilmektedir.
- İngiltere gömlek talebini etkileyen önemli öğeler, çalışma hayatına katılan kadınların oranı ile ülkenin ekonomik büyüklüğünün ve tüketicilerin harcanabilir gelirlerinin artması olarak dikkat çekmektedir.
- Müşterilerin gittikçe daha bilinçli ve tasarım ürünleri almaya istekli olması, ülke içindeki ve ithal üretimi; tasarım ve kalite odaklı olma yönünde tetikleyecektir.



Sektörel Trendler



GÖRÜNÜM VE BEKLENTİLER:

- İngiltere perakende harcamasının kabaca %50'lik kısmını ülkeye gelen turistler yapmaktadır. Turizm, 2010 yılından bu yana İngiltere'de en hızlı büyüyen sektör olmuştur. 2017 yılında ülkeyi ziyaret eden yaklaşık 40 milyon ziyaretçi ülkeye 28,6 milyar pound bırakmıştır. Bu büyüme hızıyla 2028 yılında yaklaşık 39 milyar poundluk büyüklüğe ulaşacağı tahmin edilmektedir. Yapılan bir araştırmaya göre turistlerin alışverişe yönelik yaptığı harcamaların büyük kısmı kıyafete ve ayakkabıya giderken kalan kısmı aksesuarlar, küçük ev eşyaları ve hediyeliklere yönelmiştir. Perakende mağazaları ve cazibe bölgelerindeki mağazalarının çekiciliği, İngiltere'ye gelen turistlerin %81'nin alışverişe yönelmesini sağlamaktadır. İngiltere'ye gelen turistler alışveriş için 580 GBP ila 680 GBP harcama yapmaktadırlar. Bu noktada İngiltere'deki yüksek kalitedeki mağazaların turistler için her zaman bir cazibe alanı halinde olduğunu ve İngiltere'deki bu mağazalarda ürünlerini pazarlamayı başaran girişimcilerin aslında sadece İngiliz müşterilere değil, dünyanın her yerinden gelen ve alışveriş yapmaya istekli seçkin müşterilere de ulaşabileceğini söylemek mümkündür.



İç Ticaret –perakende

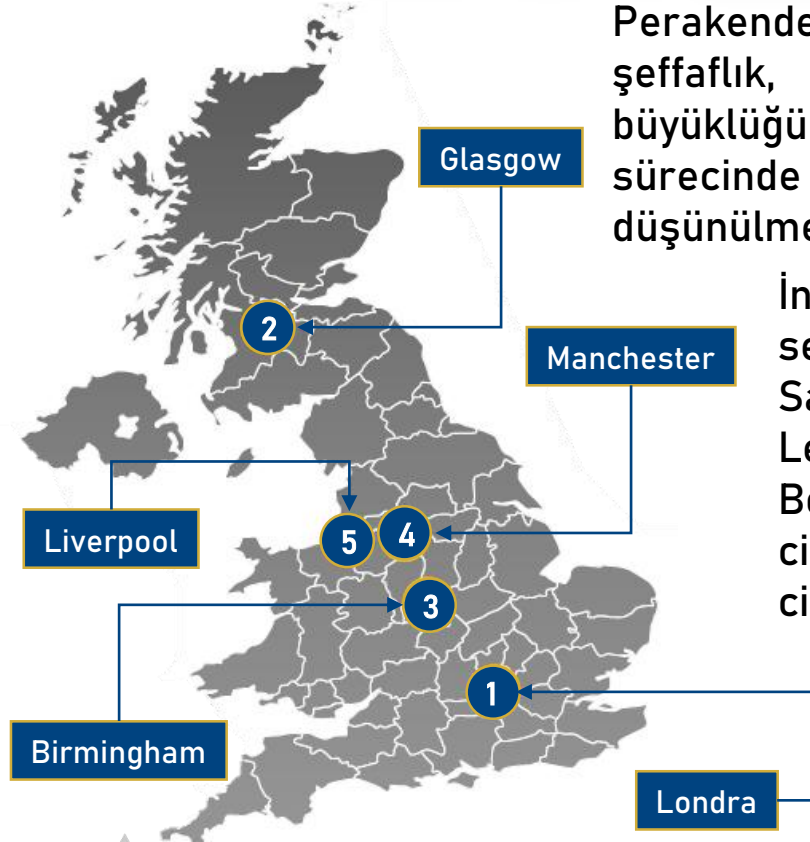
Ülke Raporu: İngiltere



Perakende harcamalarının en çok yapıldığı İngiltere'deki ilk beş şehir sırasıyla Londra, Glasgow, Birmingham, Manchester ve Liverpool'dur.

2018 yılında aldığı 41 Milyon ziyaretçi ile dünyada en çok ikinci ziyaretçi alan şehir konumunda olan Londra'da gerçekleştirilen perakende harcamalarının % 47'si turistler tarafından yapılmaktadır.

Londra'nın perakende sektörü Oxford Street, Regent Street, Bond Street ve Covent Garden semtlerinde yoğunlaşmıştır. 2018 yılı için Londra'nın cazibeli perakende bölgelerinde metre² mağaza kiralari 2.250 Euro/Ay seviyesine ulaşmıştır.



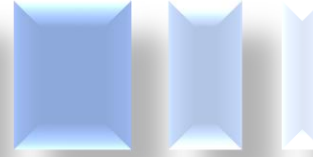
Perakendenin gelişmişliği, yüksek seviyedeki şeffaflık, pazarın olgunluğu ve göreceli büyüklüğünden dolayı Londra marka olma sürecinde bir ATLAMA TAHTASI olarak düşünülmektedir.

İngiltere'deki en büyük perakende sektörü şirketleri sırasıyla Tesco, Sainsbury's, Asda, Morrisons, John Lewis, Aldi, M&S, Coop, Amazon ve Boots'tur. Bu şirketlerin 2018 yılı ciroları 209 Milyar ABD doları civarındadır.

KAYNAK: BNP Paribas, Sektör temsilcileri, ONS, Retail Economics



İç Ticaret –perakende



PERAKENDE SATIŞLARIN EN YOĞUN OLDUĞU BÖLGELER

1 Oxford Street, Londra	26 Sheffield
2 Manchester	27 Aberdeen
3 Birmingham	28 Chelsea
4 Glasgow	29 Merry Hill Shopping Centre
5 Knightsbridge, Londra	30 Croydon
6 Liverpool	31 Plymouth
7 Westfield Stratford City Shopping Centre	32 Guildford
8 Leeds	33 Bromley
9 Edinburgh	34 MetroCentre Shopping Centre
10 Leicester	35 Cambridge
11 Nottingham	36 Hull
12 Westfield London Shopping Centre	37 Derby
13 Norwich	38 Bath
14 Kingston upon Thames	39 Watford
15 Brighton	40 Exeter
16 Reading	41 Regent Street, Londra
17 Newcastle-upon-Tyne	42 Milton Keynes
18 Cardiff	43 Covent Garden, Londra
19 Belfast	44 Cheltenham
20 Trafford Shopping Centre	45 Peterborough
21 Bristol	46 Romford
22 Meadowhall Shopping Centre	47 Oxford
23 Southampton	48 Cribbs Causeway Shopping Centre
24 Bluewater Shopping Centre	49 Castlepoint Shopping Park
25 Brent Cross Shopping Centre	50 Maidstone



İç Ticaret –perakende

2008-2019 yılları arasında İngiltere'deki perakende sektöründe yer alan firmalar 12.997 mağazayı çeşitli nedenler ile kapatmış ve toplam perakende sektöründe 180 bin kişiye yakın bir istihdam azalması oluşmuştur.

Perakende sektöründe kapanan mağazaların %38,2'si konfeksiyon ve ayakkabı sektöründe yer almaktadır. Son 10 yıllık dönemde sektörün perakende ayağında kaybettiği istihdam toplam kaybedilen istihdamın % 29,1'ine denk gelmektedir. Diğer bir deyişle toplam 4.967 mağazada kapanmış ve 51.020 istihdam kaybı olmuştur.

Kaynak: CFRR

	2008-2019	Kapanan Mağaza Sayısı (Adet)	Azalan İstihdam (Kişi)	Mağaza, Oran, %	İstihdam, Oran, %
Büyük Mağaza		59	17.500	0,5%	9,8%
Konfeksiyon Mağazası		3.241	41.620	24,9%	23,3%
Elektrik, elektronik ve BT Mağazası		986	15.100	7,6%	8,5%
Ayakkabı Mağazaları		1.726	10.400	13,3%	5,8%
Müzik, DVD ve Oyun Mağazası		1.649	20.240	12,7%	11,3%
Tekel Bayii		2.060	10.500	15,8%	5,9%
Zincir Mağazalar		820	30.000	6,3%	16,8%
Toptancı		-	4.000	0,0%	2,2%
Oyuncak Mağazası		105	3.200	0,8%	1,8%
Diğer*		2.001	20.716	15,4%	11,6%
Bir Milyoncu		350	5.300	2,7%	3,0%
Toplam		12.997	178.576	100,0%	100,0%

* Araç parçası, DIY, mobilya ve dekorasyon

İç Ticaret –perakende



2018 yılında İngiltere perakende sektöründe en fazla açılan ve kapanan mağazaların perakende alt sektörleri bazında dağılımı gösterilmektedir.

Açılan mağazalar



Kapanan mağazalar

İç Ticaret –perakende

- Ülkedeki toplam perakende satışlarının % 18'i internet üzerinden yapılmaktadır. İnternet satışlarının % 54'ü mobil araçlar ile gerçekleştirilmektedir. İngiltere nüfusunun kabaca % 80'i yılda en az bir kez internet üzerinden alışveriş yapmaktadır.
- Hazırgiyim sektörü internet üzerinden satışların en hızlı büyüdüğü ikinci sektör konumundadır. Önümüzdeki beş yıllık dönemde sektörün internet üzerinden satışlarının yıllık ortalama %4,4 oranında büyüyeceği öngörülmektedir.
- 10 yılda ülkedeki internet üzerinden satışların oranı 4 kata yakın bir seviyede artmıştır. Bu artışın daha hızlanmış bir ivme ile yükseleceği düşünülmektedir.
- «Tıkla ve topla» şeklinde dağıtım gittikçe yaygınlaşmaktadır. Mağazalar gittikçe bir Showroom'a dönüşmeye başlamıştır. Bir çok zincir mağaza ve büyük mağaza müşterilerine karma satınalma deneyimleri sunmaktadır. Müşteriler online seçip mağazadan alabilmekte, mağazadan seçip online alabilmekte, online sipariş verip mağazadan ürünleri toplayabilmektedir. Yakın gelecekte mağazaların rolünün daha çok satınalma öncesi ürün deneyimi sunma şeklinde değişeceği öngörülmektedir.



İç Ticaret –perakende

- İngiltere'deki gıda harici perakende harcamalarının % 30'u Hazırgiyim sektöründe gerçekleştirilmektedir. Diğer bir deyişle perakende sektöründeki toplam harcamanın % 12'si Hazırgiyim sektöründe yapılmaktadır.
- İnternet perakendeciliği konusunda en büyük oyuncular sırasıyla %29,7 pazar payıyla Amazon, %10,8 pazar payıyla eBay ve % 6,5 pazar payıyla Sainsbury's'dir.
- Ülkede çoklu kanal deneyimi sunan perakendeci sayısı gün geçtikçe artmaktadır.



Çoklu-Kanal

- İngiltere'deki perakendeciler online kanallardaki etkinliklerini sürekli artırmaktadır. İngiltere perakende pazarında farklı kanallardan müşteriye ulaşmayı hedefleyen bir strateji başarı için gereklidir.
- Ülkede sadece mağazalar online satış yapmak için yeni yatırım yapmamaktadır. Aynı zamanda online satış yapanlar da müşteri ile iletişimlerini çeşitlendirmek için mağazalar oluşturmaktadır.



Tıkla ve Topla

- Mağazalar tıkla-topla sistemini fiziksel ve online satışlarını müşterilerine rahat bir satın alma deneyimi sunmak için kullanmaktadır.
- Online siparişlerin merkezi kasalara (locker delivery) dağıtımı yaygınlaşmaktadır.



Mobil Perakendecilik

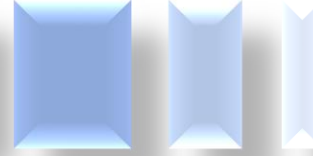
- Mobil araçlardan özellikle cep telefonundan sipariş İngiltere çapında yaygınlaşmaktadır.
- Perakendecilerin BT ve özellikle mobil satın almaya yönelik yatırımları müşteri memnuniyetinin temel kaynaklarından biri haline gelmektedir.



Sosyal Medya Perakendeciliği

- Sosyal medya üzerinden alışveriş İngiltere için göreceli yeni bir araç olsa da gün geçtikçe büyümektedir.
- 2018 yılı itibarıyla İngiltere'deki online kullanıcıların % 77'sinin sosyal medya üyelikleri bulunmaktadır ve ortalama her 12 dakikada bir bu hesaplar kontrol edilmektedir.

Satış ve Dağıtım Kanalları



John Lewis

www.johnlewis.com/

M&S

EST. 1884

www.marksandspencer.com/

SEFRIDGES & CO

www.selfridges.com/

Harrods

www.harrods.com/

HOUSE OF FRASER
SINCE 1849

www.houseoffraser.co.uk/

Fenwick

www.fenwick.co.uk/

LIBERTY
LONDON

www.libertylondon.com/

FORTNUM
& MASON
EST 1707

www.fortnumandmason.com/

HARVEY
NICHOLS

www.harveynichols.com/

the RANGE

www.therange.co.uk/

JARROLD

www.jarrold.co.uk/

Browns
LONDON SINCE 1970

www.brownsfashion.com/

BHS
BRITISH HOME STORE
LONDON 1922

www.bhs.com/

The co-operative
Central England Co-operative

www.centralengland.coop/

BEALES

www.beales.co.uk/

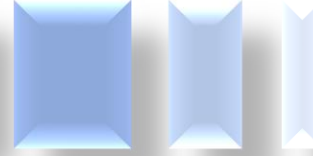
BOYES

www.boyes.co.uk/

Kıyafet ve ayakkabı da satan perakendeciler ve mağaza zincirleri

Kıyafet ve ayakkabı harici ürünlerde odaklanmış perakendeciler ve mağaza zincirleri

Satış ve Dağıtım Kanalları



Sainsbury's
live well for less

www.sainsburys.co.uk/

ASDA

www.asda.com/

TESCO

www.tesco.com/

COOP

www.coop.co.uk/

Debenhams

www.debenhams.com/

Dixons
Carphone

www.dixonscarphone.com/

Boots

www.boots.com

Morrisons
Since 1889

www.morrisons.com

amazon.co.uk

www.amazon.co.uk

ALLSAINTS

www.allsaints.eu/

JD

www.jdsports.co.uk/

HACKETT
LONDON

www.hackett.com/

DUCHAMP
LONDON

www.duchamlondon.com/

Agent
Provocateur

www.agentprovocateur.com

BURBERRY
LONDON

www.burberry.com/

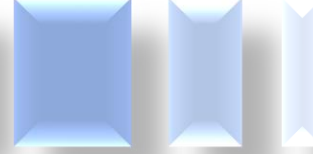
TED BAKER®
LONDON

www.tedbaker.com/

Kıyafet ve ayakkabı da satan perakendeciler ve mağaza zincirleri

Kıyafet ve ayakkabı harici ürünlerde odaklanmış perakendeciler ve mağaza zincirleri

Satış ve Dağıtım Kanalları



www.jeffbanks.co.uk/



www.barbour.com/



www.lkbennett.com/



www.bluntsshoes.com



<https://www.missguided.co.uk/>



<https://www.boohoo.com/>



<https://www.net-a-porter.com/tr/en/>



<https://www.next.co.uk/>



<https://www.newlookgroup.com/>



<https://www.tkmaxx.com/uk/en/>



<https://www.morleysbrixton.co.uk/>



<https://www.argos.co.uk/>



<https://www.asos.com/men/>



<https://www.topshop.com/>

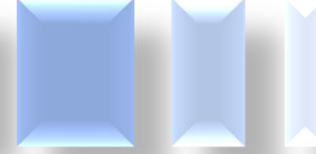


<https://www.very.co.uk/>

Kıyafet ve ayakkabı da satan perakendeciler ve mağaza zincirleri

Kıyafet ve ayakkabı harici ürünlerde odaklanmış perakendeciler ve mağaza zincirleri

Satış ve Dağıtım Kanalları



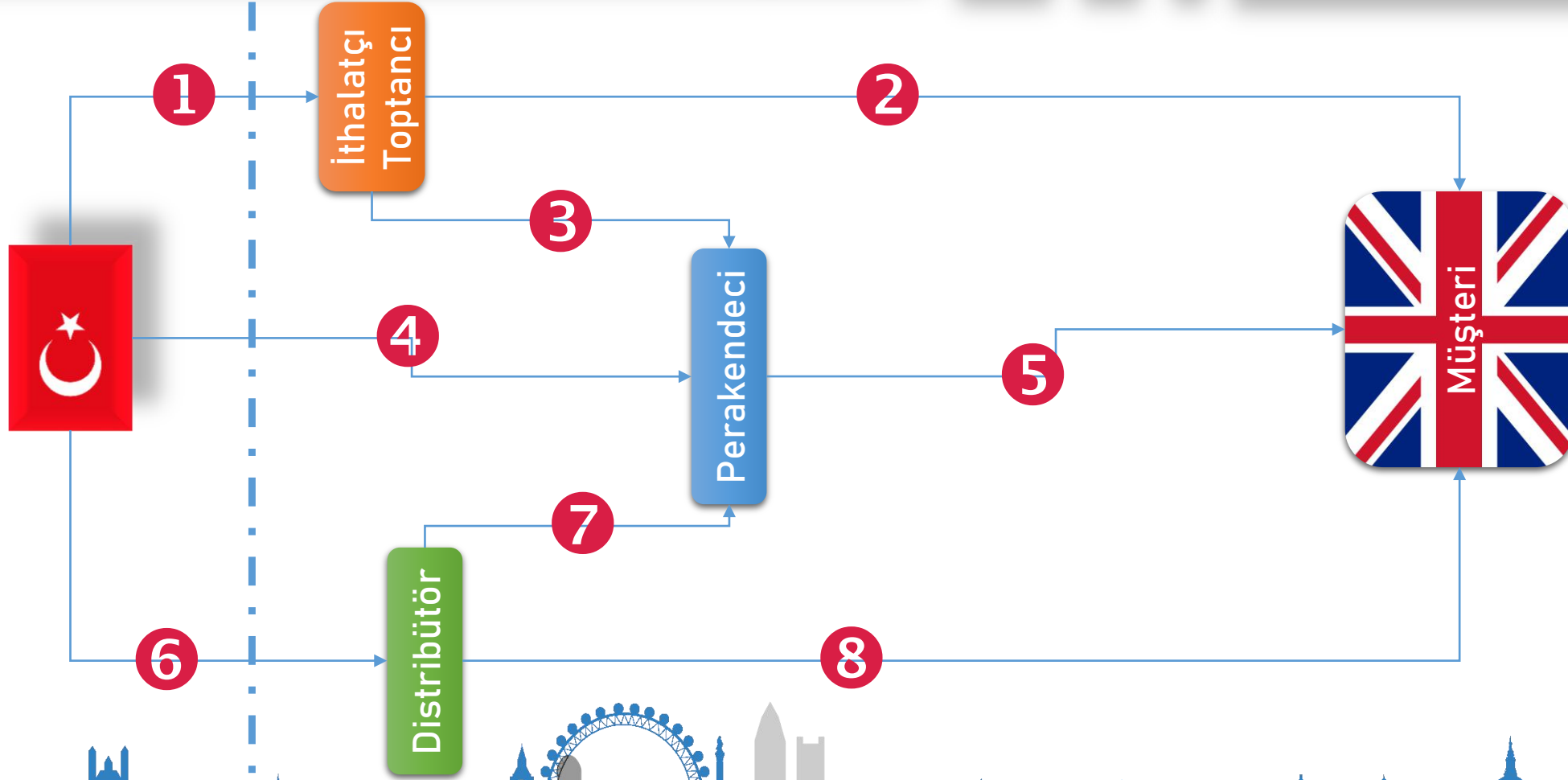
Her ne kadar online satış ve dağıtım kanallarının A.B. içinde en gelişkin olduğu pazar da olsa, İngiltere'de hazır giyim ürünlerinin en çok satıldığı dağıtım kanalı Büyük Mağazalardır.



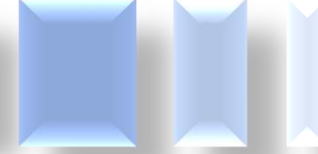
İnternet üzerinden gerçekleştirilen satışlar büyük mağazaların Pazar hakimiyetlerini tehdit ediyor gibi gözükse de büyük mağazaların ürün sergileme, deneme gibi müşteri deneyimini zenginleştirici uygulamalara giderek bu durumu lehlerine çevirdikleri gözlenmektedir.



Pazara Erişim ve Kar Marjları



Pazara Erişim ve Kar Marjları



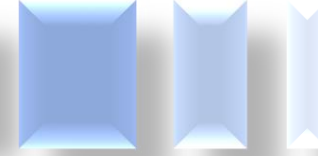
İngiltere pazarına erişim yolları bazındaki ticaretin yönü ve sektör özelinde ortalama kar marjları aşağıdadır.

Pazara erişim yolu 1: İhracatçı > İthalatçı-Toptancı > Müşteri ①②

İngiltere’de yerleşik ithalatçılar-toptancılar online satış kanalları vasıtası ile doğrudan alıcılara ulaşabilmektedirler. Bu, ithalatçıların daha yüksek kar marjları ile çalışmasına da imkan vermektedir. Bu sayede ithalatçı-toptancılar gerek kendi siteleri gerekse amazon gibi sitelerde kurdukları online mağazalarda daha rekabetçi bir pozisyon alma imkanına sahip olabilmektedir. Elbette toptan ticaret ve perakende ticareti yapabilmek için gerçekleştirilen efor ve masraf da göz önünde bulundurulmalıdır. Toptancıların çoğunlukla bu girişimde çok da başarılı olamadığı düşünülmektedir. KDV ve satış vergileri dahil olmak üzere nihai tüketiciye mal oluş fiyatı 100 GBP olan bir ürün için kar marjı hesabı aşağıda gösterilmiştir.

(Brüt, GBP)	İthalatçı-Toptancı	Müşteri
Mal Oluş	31,25	100,00

Pazara Erişim ve Kar Marjları



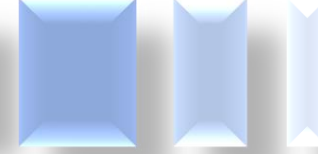
İngiltere pazarına erişim yolları bazındaki ticaretin yönü ve sektör özelinde ortalama kar marjları aşağıdadır.

Pazara erişim yolu 2: İhracatçı > İthalatçı-Toptancı > Perakendeci > Müşteri ① ③ ⑤

İngiltere'de yerleşik ithalatçılar-toptancılar bağımsız küçük perakendeciler ve görece küçük perakende zincirlerine (1-5 mağaza) dağıtım yapmaktadırlar. Bu perakendeciler üzerinden müşterilere erişilebilmektedir. Söz konusu perakendeciler çoklu-kanallar üzerinden (mağaza, online satış, mobil kanallar ve sosyal medya) müşteriye erişmektedir. KDV ve satış vergileri dahil olmak üzere nihai tüketiciye mal oluş fiyatı 100 GBP olan bir ürün için ortalama kar marjı hesabı aşağıda gösterilmiştir.

(Brüt, GBP)	İthalatçı-Toptancı	Perakendeci	Müşteri
Mal Oluş	23,8	47,6	100,0

Pazara Erişim ve Kar Marjları



İngiltere pazarına erişim yolları bazındaki ticaretin yönü ve sektör özelinde ortalama kar marjları aşağıdadır.

Pazara erişim yolu 3: İhracatçı > Perakendeci > Müşteri ④⑤

İhracatçının İngiltere’de yerleşik küçük perakendecilere doğrudan kendi imkanları ile (ülkede bulundurduğu temsilcilik ofisi veya benzeri bir yapı) dağıtım yapabildiği veya bir alternatif olarak yerleşik perakende zincirlerine PL olarak üretim yaptığı dağıtım türü olarak gözlenebilir. Bu durumda iki alternatif kar marjı söz konusu olmaktadır. KDV ve satış vergileri dahil olmak üzere nihai tüketiciye mal oluş fiyatı 100 GBP olan bir ürün için ortalama kar marjı hesabı aşağıda her bir alternatif için ayrı ayrı gösterilmiştir.

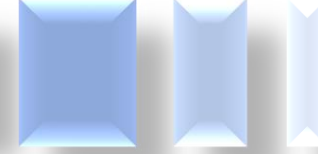
Perakendeciye Dağıtım

(Brüt, GBP)	Perakendeci	Müşteri
Mal Oluş	47,6	100,0

PL üretim

(Brüt, GBP)	Perakendeci	Müşteri
Mal Oluş	23,8	100,0

Pazara Erişim ve Kar Marjları



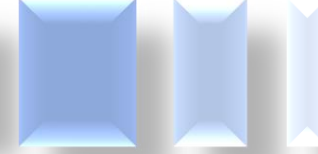
İngiltere pazarına erişim yolları bazındaki ticaretin yönü ve sektör özelinde ortalama kar marjları aşağıdadır.

Pazara erişim yolu 4: İhracatçı > Distribütör > Perakendeci > Müşteri 6 7 5

İhracatçının İngiltere’de yerleşik distribütörü ile perakendecilere dağıtım yapması yoluyla müşteriye ulaştığı durumdur. Ülkedeki pazarlama fonksiyonunun distribütör tarafından üstlenildiği düşünülmelidir. KDV ve satış vergileri dahil olmak üzere nihai tüketiciye mal oluş fiyatı 100 GBP olan bir ürün için kar marjı hesabı aşağıda gösterilmiştir.

(Brüt, GBP)	Distribütör	Perakendeci	Müşteri
Mal Oluş	23,8	47,6	100,0

Pazara Erişim ve Kar Marjları



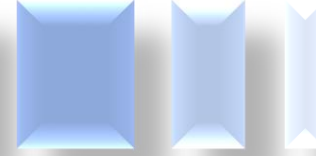
İngiltere pazarına erişim yolları bazındaki ticaretin yönü ve sektör özelinde ortalama kar marjları aşağıdadır.

Pazara erişim yolu 5: İhracatçı > Distribütör > Müşteri ⑥⑧

İngiltere’de yerleşik distribütörler de tıpkı ithalatçı-toptancılar gibi online satış kanalları vasıtası ile doğrudan alıcılara ulaşabilmektedirler. Bu, distribütörlerin daha yüksek kar marjları ile çalışmasına da imkan vermektedir. Elbette bu şekilde pazar penetrasyonu ve yaygın dağıtım perakendeciler ile çalışma kadar yaygın yapılamayabilmektedir. Bu durumda distribütörün kornerlar ve/veya kendi showroamları ile ürünü sergileme maliyeti de artmaktadır. Bu sayede dağıtıcılar gerek kendi siteleri gerekse amazon gibi sitelerde kurdukları online mağazalarda daha rekabetçi bir pozisyon alma imkanına sahip olabilmektedir. KDV ve satış vergileri dahil olmak üzere nihai tüketiciye mal oluş fiyatı 100 GBP olan bir ürün için kar marjı hesabı aşağıda gösterilmiştir.

(Brüt, GBP)	Distribütör	Müşteri
Mal Oluş	31,25	100,00

Alternatif Fırsatlar



Geleneksel gömlek pazarının ötesinde İngiltere pazarında önemli bir iş ve kurumsal kıyafet segmenti de bulunmaktadır. Bu pazar dilimi ve sunduğu alternatif fırsatlar ve bu dilimde kullanılan ürünlere ilişkin bilgi ve görseller bu bölümde gösterilmiştir.

İş ve Kurumsal Kıyafet Sektörü:

İngiltere'deki iş ve kurumsal kıyafet sektörünün büyüklüğü 8 Milyar GBP seviyesindedir (2019, PCIAW). Toplam 13-14 Milyon kişilik kıyafet gereksinimi oluşturan pazarda 0,8-1 Milyar ABD Doları büyüklüğünde gömlek ihtiyacı bulunmaktadır.



Etkinlikler



Düzenlenme Tarihi : 30 Temmuz - 1 Ağustos 2019
Konum : Solihull
Ziyaretçi Sayısı : 400
Katılımcı Sayısı : 80
Web Sitesi : <https://www.indxshow.co.uk/womenswear>

Şubat ve Ağustos aylarında olmak üzere yılda iki kez tekrarlanan ve bağımsız küçük perakendecilere yönelik olarak kadın kıyafeti, çanta ve ayakkabılarının sergilendiği bir fuardır.



Düzenlenme Tarihi : 21 - 23 Temmuz 2019
Konum : Solihull
Ziyaretçi Sayısı : 400
Katılımcı Sayısı : 100
Web Sitesi : <https://www.indxshow.co.uk/menswear>

Temmuz ayında bağımsız küçük perakendecilere yönelik düzenlenen erkek kıyafet, cüzdan, kemer ve ayakkabılarının sergilenmiş olduğu bir fuardır.



Düzenlenme Tarihi : 25-26 Haziran 2019
Konum : Londra
Ziyaretçi Sayısı : -
Katılımcı Sayısı : 120
Web Sitesi : <https://www.fashionsvp.com/>

Kıyafet, ayakkabı ve aksesuarların sergilendiği, çok sayıda yabancı katılımcının yer aldığı bir fuardır.



Düzenlenme Tarihi : 21 - 23 Temmuz 2019
Konum : Londra
Ziyaretçi Sayısı : 17.000
Katılımcı Sayısı : 1.460
Web Sitesi : <https://www.purelondon.com/>

İngiltere'nin en önemli moda etkinliğidir. Moda showları ve ticari fuar etkinliği birlikte gerçekleştirilmekte olup, sadece bitmiş ürünler değil, tekstil ve kumaş ürünleri de sergilenmektedir.



Düzenlenme Tarihi : 4-6 Ağustos 2019
Konum : Birmingham
Ziyaretçi Sayısı : 11.000
Katılımcı Sayısı : 400
Web Sitesi : <https://www.moda-uk.co.uk/>

İngiltere'nin en önemli moda fuarlarından birisidir. Kadın ve erkek kıyafetleri, ayakkabılar ve aksesuarlar sergilenmektedir. Yılda iki kez düzenlenmektedir.



Düzenlenme Tarihi : 21-23 Temmuz 2019
Konum : Londra
Ziyaretçi Sayısı : -
Katılımcı Sayısı : -
Web Sitesi : <https://www.scoop-international.com/Home>

İngiltere'nin en önemli moda fuarlarından birisidir. Kadın kıyafetleri, ayakkabılar ve aksesuarlar sergilenmektedir. Üst segment ürünler için pazara girişte faydalı bir fuardır.

Etkinlikler

bira | direct

bira direct's biggest buying opportunity for bira retail members in 2017

Offers, promotions and additional discounts from product suppliers.

Make your business more **profitable** this buying season.

September Savers

Live from **29 08 17**

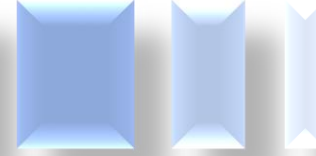
Düzenlenen ticari fuarların yanı sıra özellikle sektördeki dernekler de üyelerin birbirleri ile ve diğer tedarikçiler ile buluşmasını sağlamak amacıyla dışarıya kapalı etkinlikler düzenlemektedir.

Örnek teşkil etmesi açısından İngiliz bağımsız küçük perakendeciler derneğinin tedarikçiler ile bir araya geldiği özel bir etkinliğin duyurusu yan bölümde gösterilmiştir.

Bilgi kaynaklarında belirtilen sektörel derneklerden uygun olanlar ile uzun dönemli kurumsal ilişkilerin geliştirilmesi, birlikte etkinlik düzenlenmesi hem pazara girişi kolaylaştıracak hem de nüfuz etmeye imkan verecektir.



Bilgi Kaynakları



kelkoo

www.kelkoo.com

Farklı mağazalardaki ürünlerin fiyat karşılaştırmasına yardımcı olan bir web sitesi

**BRITISH
FASHION
COUNCIL**

<https://www.britishfashioncouncil.co.uk/>

İngiliz Moda Konseyi, ülkedeki moda sektörüne yön veren bir kurumdur.

UKWA MarketSpace

<https://www.ukwamarketspace.com/>

İngiltere lojistik depolama derneğinin depo arayanlarla müşterilerini bir araya getirmek için oluşturduğu arama motoru.

**FOR ALL THE FASHION BUSINESS
Drapers**

<https://www.drapersonline.com/>

Moda ve perakende ticaret ile ilgili gelişme ve haberlerin yer aldığı güncel içeriklerle zenginleştirilmiş bir yayın

bira
the voice of independent retailers

<https://bira.co.uk/>

İngiltere çapında gömlek de dahil olmak üzere farklı sektörlerde faaliyet gösteren 6.500 bağımsız perakendecinin üye olduğu bir dernektir.

boutique.
BUSINESS SOURCE FOR FASHION RETAILERS

<http://boutique-magazine.co.uk/>

5.000 civarındaki bağımsız küçük perakendeciye dağıtımı gerçekleştiren bir moda ürünleri dergisidir. Tedarikçiler için bir katalog bölümünde yer alma imkanı vardır.

PCIAW
PROFESSIONAL CLEANING INDUSTRY ASSOCIATION

<https://pciaw.org/>

Küresel Mesleki Kiyafet Sanayi Derneği, iş ve kurumsal kıyafet sektörüne yön veren alıcı ve satıcıların bir araya geldiği, online ihaleler yoluyla işbirlikleri yaptığı bir platformdur.

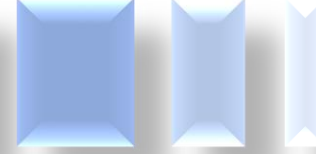
ukft

<https://www.ukft.org/>

İngiltere Moda ve Tekstil Ağı, 2.500'ün üzerinde tasarımcı, moda markası ve üreticiyi bir araya getiren bir sektör örgütüdür.



Kısaltmalar



CAGR (Compound Annual Growth Rate)	:	Yıllık Bileşik Büyüme Oranı
CFRR (The Centre for Retail Research)	:	Perakende Araştırmaları Merkezi
DIY (Do It Yourself)	:	Hobi Mağazaları
GBP (Great Britain Pound)	:	İngiliz Sterlini
HMCS (Her Majesty's Custom Service)	:	Kraliyet Gümrük İdaresi
HRS (Hotel Reservation Services)	:	Otel Rezervasyon Hizmetleri
IMF (International Monetary Fund)	:	Milletlerarası Para Fonu
LDC (Local Data Company)	:	Yerel Veri Şirketi
OAG (Official Aviation Guide)	:	Resmi Havacılık Kılavuzu
ONS (Office of National Statistics)	:	İngiltere Ulusal İstatistik Kurumu
PL (Private Label)	:	Fason Üretim
PCIAW (Professional Clothing Industry Association Worldwide)	:	Küresel Profesyonel Kıyafet Sanayisi Derneği
WB (World Bank)	:	Dünya Bankası



KADIN GÖMLEĞİ TIPLERİ



Oxford

A tailored classic taken from the guys. Works in casual or formal settings.



roll sleeves

A safari take on the Oxford. Button tabs hold the cuffed sleeves in place.



Western

A snap-shut Oxford with an exaggerated yoke (the piece set in at the shoulders).



knot front

A blouse cut with two shirttails that knot playfully at the waist.



tunic

Longer tunics can also work as mini-dresses. For shape, cinch at the waist.



drawstring

Elastic at the waist creates a billowy drape. Can conceal a thicker middle.



wrap

One side folds over the other and ties. Simplified versions flatter curves.



peasant

Made of light, gathered cotton. Embroidered with bohemian details.



corset

A dramatic bodice made by lines of boning. Can lace up the back or front.



sweetheart neck

A heart-shaped neckline lends tasteful definition to a small bustline.



asymmetrical

An '80s innovation. Pair with classic shapes to keep from overdoing it.



square neck

Frames the face and collarbones. Can counterbalance a long waist.



portrait neck

Open up narrow shoulders with this neckline's wide, arching shape.



jewel neck

A high, rounded neckline with ample coverage. Makes all busts look larger.



mandarin

A short, stand-up collar. Its edges barely meet when the shirt is buttoned.



jabot

Cascading ruffles form a collar. Can be frilly or structured and triangular.



puffed sleeve

Draws the eye upward and creates volume on a slight frame.



balloon sleeve

Very full, ¾-length sleeves with banded cuffs for a full, softly draping shape.



flutter sleeve

Loose, tapered sleeves fall in folds that femur up angular upper arms.



split sleeve

Shoulder-to-wrist slits make this lightweight top unabashedly sexy.



cut-out shoulder

A fresh, modern way to show skin. Comes in slinky or casual fabrics.

Fiyatlar



FİYATLAR VE MARKA PENETRASYONU

Haziran 2019



Fiyatlar

Bu bölümde

- Ürün grupları bazında ortalama perakende satış fiyatları,
- Ürünler bazında ortalama fiyat skalası,
- Ürün grupları bazında marka penetrasyonu,

Sunulmuştur.



Fiyatlar

Ürün grupları

Alt ürün grupları ve fiyat grupları bazında
piyasadan elde edilmiş olan fiyat bilgisi sayısı

TEKİL FİYAT VERİSİ	0 - 10 GBP	10 - 20 GBP	20 - 50 GBP	50 - 100 GBP	100 - 500 GBP	500 GBP - ve üzeri	TOPLAM
Gömlekler							14.602
Erkek Gömlekleri							7.341
Uzun Kollu Gömlekler	199	1.806	1.652	176	2	0	3.835
Kısa Kollu Gömlekler	204	2.421	478	2	3	0	3.108
Yakasız/Mintan Yaka Gömlekler	8	122	53	21	0	0	204
Kıvrılabilir Uzun Kollu Gömlekler	1	9	98	0	0	0	108
Diğer	1	22	18	45	0	0	86
Kadın Gömlek ve Bluzları							7.261
Uzun Kollu Gömlekler ve Bluzlar	1.509	1.030	605	5	0	0	3.149
Kısa Kollu Gömlek ve Bluzlar	884	761	296	0	0	0	1.941
Kolsuz Bluzlar	49	137	153	0	0	0	339
Yarasa Kol Bluzlar	257	58	61	0	0	0	376
Çan Kollu Bluzlar	6	32	16	0	0	0	54
Diğer	577	502	284	39	0	0	1.402



Erkek ve kadın gömlek/bluz ürün grubunda toplam 14.602 perakende piyasa fiyat verisi derlenmiş, analiz edilmiştir. Yan bölümde yer alan tabloda her bir alt ürün kategorisinde kaç adet tekil fiyat verisinin piyasadan toplandığı gösterilmektedir. Ürünler toplamda 6 farklı fiyat aralığında değerlendirilmiştir.

Fiyatlar

Ürün grupları

Alt ürün grupları ve fiyat grupları bazında
piyasadan elde edilmiş olan ortalama perakende
satış fiyatları, Haziran 2019

ORTALAMA PERAKENDE LİSTE FİYATLARI	0 - 10 GBP	10 - 20 GBP	20 - 50 GBP	50 - 100 GBP	100 - 500 GBP	500 GBP - ve üzeri
Gömler						
Erkek Gömleri						
Uzun Kollu Gömler	8,89	16,48	27,09	63,78	131,99	0,00
Kısa Kollu Gömler	8,74	15,80	28,50	50,04	188,99	0,00
Yakasız/Mintan Yaka Gömler	9,99	15,68	26,42	59,99	0,00	0,00
Kıvrılabilir Uzun Kollu Gömler	9,99	17,51	27,06	0,00	0,00	0,00
Diğer	9,98	14,18	25,79	58,17	0,00	0,00
Kadın Gömlek ve Bluzları						
Uzun Kollu Gömlek ve Bluzlar	4,91	15,02	33,95	59,46	0,00	0,00
Kısa Kollu Gömlek ve Bluzlar	5,43	14,42	35,86	0,00	0,00	0,00
Kolsuz Bluzlar	4,63	13,57	28,53	0,00	0,00	0,00
Yarasa Kol Bluzlar	7,38	14,99	31,92	0,00	0,00	0,00
Çan Kollu Bluzlar	5,49	16,14	26,93	0,00	0,00	0,00
Diğer	5,98	15,96	33,43	50,26	0,00	0,00

Fiyatlar

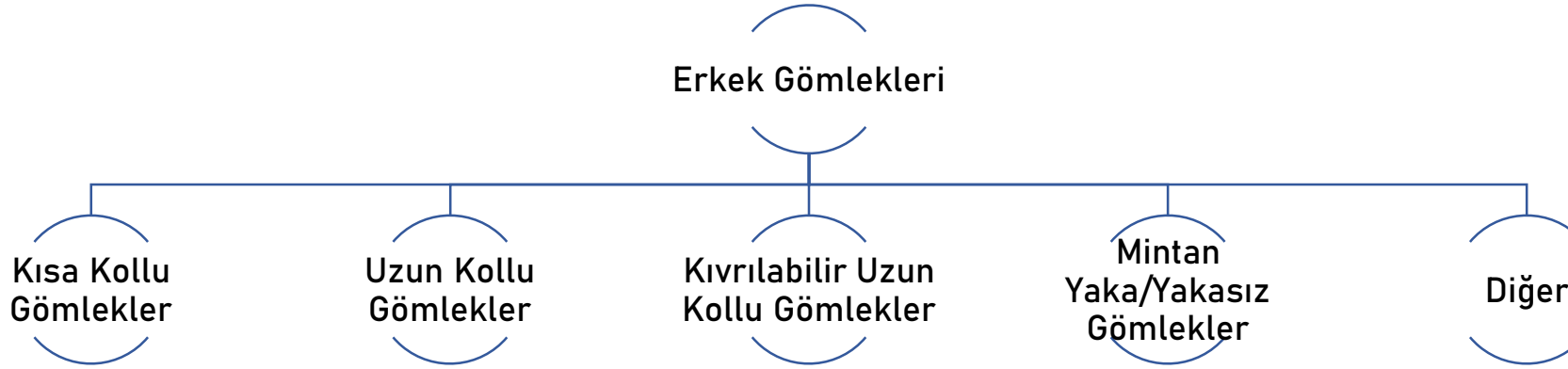


ERKEK
GÖMLEK

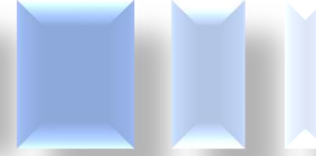


Fiyatlar

Erkek Gömlek Ürün Grupları



Fiyatlar ve Marka Penetrasyonu

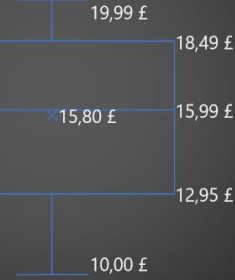


Erkek > Kısa Kollu Gömlek > Ortalama Fiyatlar*

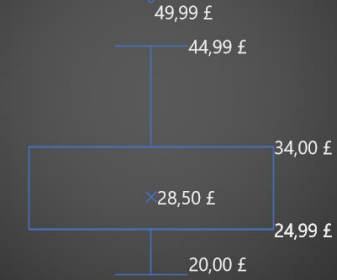
Erkek, Kısa Kollu Gömlek
0 - 10 GBP Perakende Fiyat Aralığındaki Ürünlerin
Fiyat Dağılımı. Haziran 2019



Erkek, Kısa Kollu Gömlek
10 - 20 GBP Perakende Fiyat Aralığındaki Ürünlerin
Fiyat Dağılımı. Haziran 2019



Erkek, Kısa Kollu Gömlek
20 - 50 GBP Perakende Fiyat Aralığındaki Ürünlerin
Fiyat Dağılımı. Haziran 2019



Erkek, Kısa Kollu Gömlek
50 - 100 GBP Perakende Fiyat Aralığındaki Ürünlerin
Fiyat Dağılımı. Haziran 2019

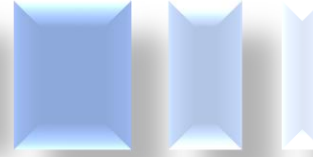


Erkek, Kısa Kollu Gömlek
100 - 500 GBP Perakende Fiyat Aralığındaki
Ürünlerin Fiyat Dağılımı. Haziran 2019

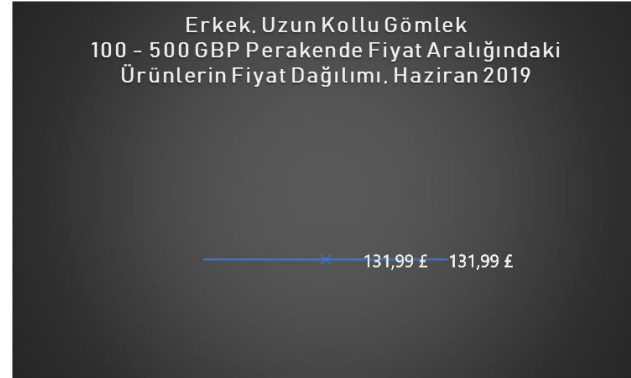
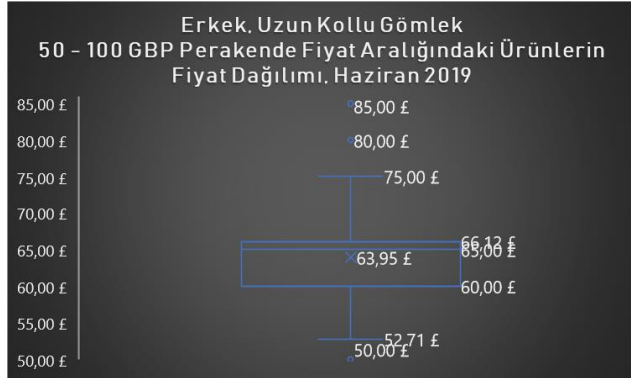
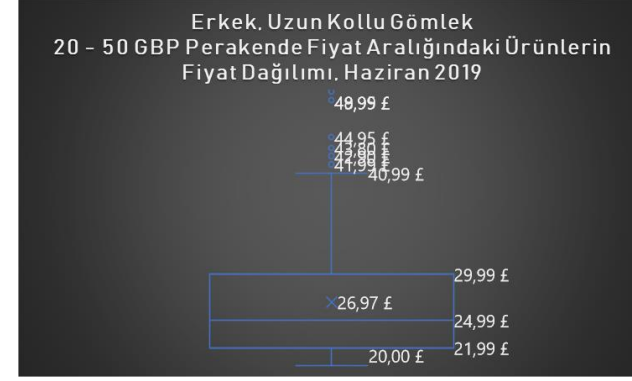
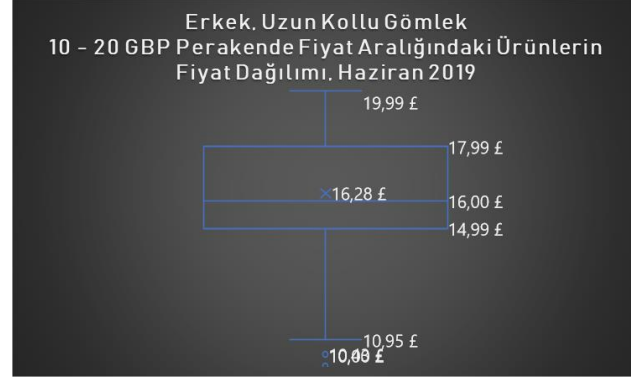
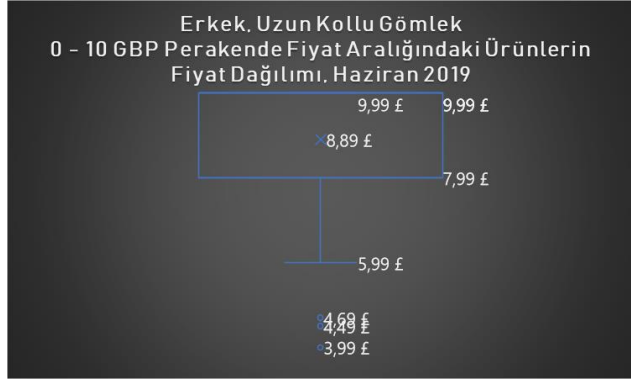


* = Ortalama fiyatlar, belirlenmiş fiyat aralıklarındaki ürünlerin piyasada fiyat dağılımlarını göstermek üzere oluşturulmuş perakende fiyat analiz sonuçlarıdır.

Fiyatlar ve Marka Penetrasyonu



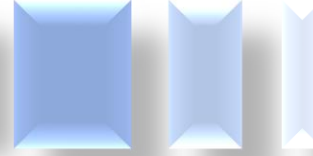
Erkek > Uzun Kollu Gömlek > Ortalama Fiyatlar*



* = Ortalama fiyatlar, belirlenmiş fiyat aralıklarındaki ürünlerin piyasada fiyat dağılımlarını göstermek üzere oluşturulmuş perakende fiyat analiz sonuçlarıdır.



Fiyatlar ve Marka Penetrasyonu



Erkek > Kıvrılabilir Uzun Kollu Gömlek > Ortalama Fiyatlar*

Erkek, Uzun Kollu Gömlek
0 - 10 GBP Perakende Fiyat Aralığındaki Ürünlerin
Fiyat Dağılımı, Haziran 2019

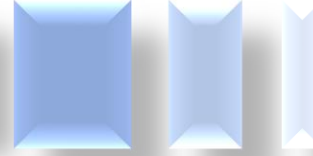
Erkek, Uzun Kollu Gömlek
10 - 20 GBP Perakende Fiyat Aralığındaki Ürünlerin
Fiyat Dağılımı, Haziran 2019

Erkek, Uzun Kollu Gömlek
20 - 50 GBP Perakende Fiyat Aralığındaki Ürünlerin
Fiyat Dağılımı, Haziran 2019

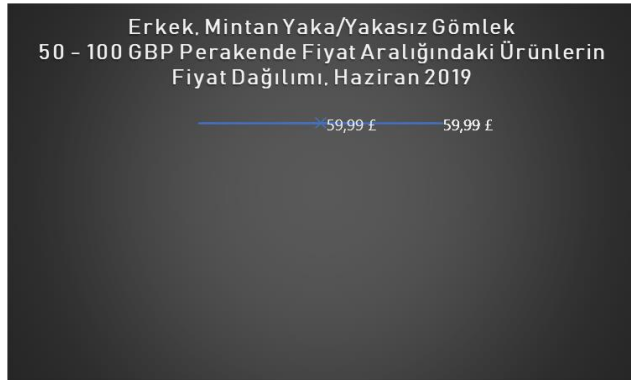
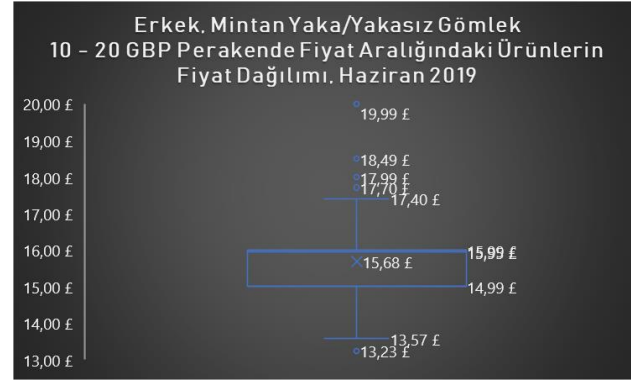
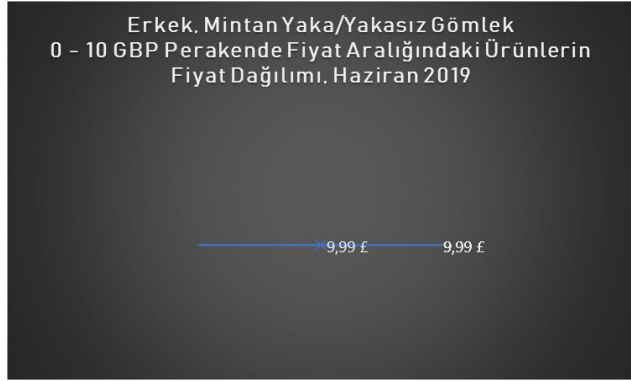


* = Ortalama fiyatlar, belirlenmiş fiyat aralıklarındaki ürünlerin piyasada fiyat dağılımlarını göstermek üzere oluşturulmuş perakende fiyat analiz sonuçlarıdır.

Fiyatlar ve Marka Penetrasyonu



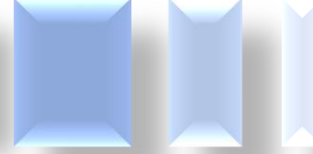
Erkek > Mintan Yaka/ Yakasız Gömlek > Ortalama Fiyatlar*



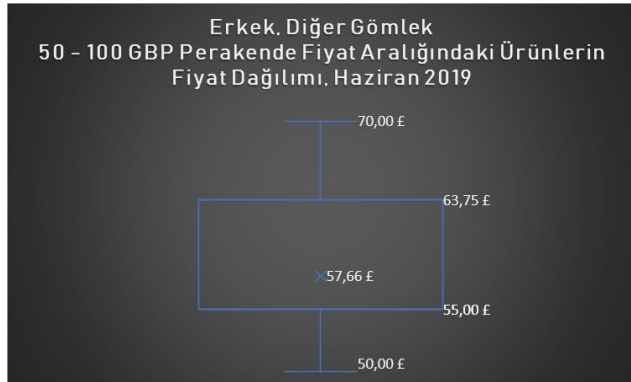
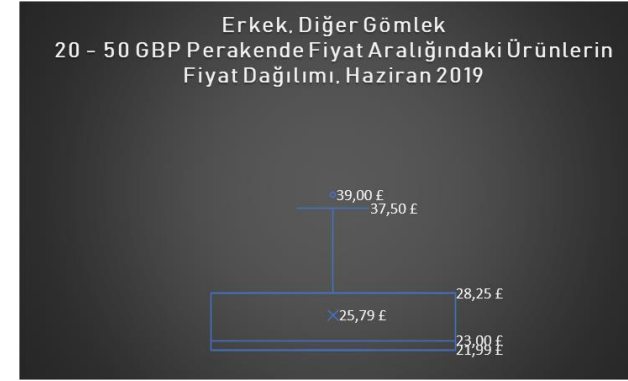
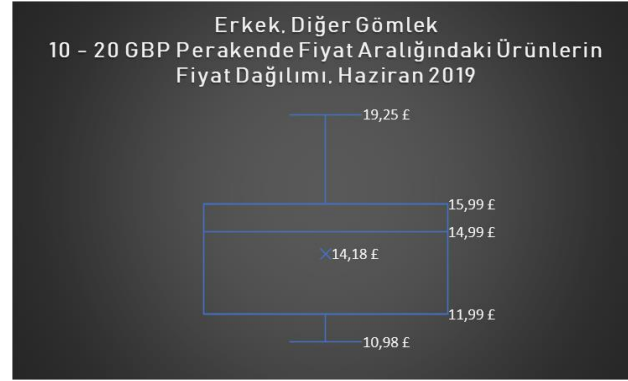
* = Ortalama fiyatlar, belirlenmiş fiyat aralıklarındaki ürünlerin piyasada fiyat dağılımlarını göstermek üzere oluşturulmuş perakende fiyat analiz sonuçlarıdır.



Fiyatlar ve Marka Penetrasyonu



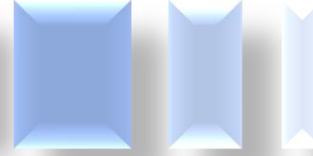
Erkek > Diğer Gömlek > Ortalama Fiyatlar*



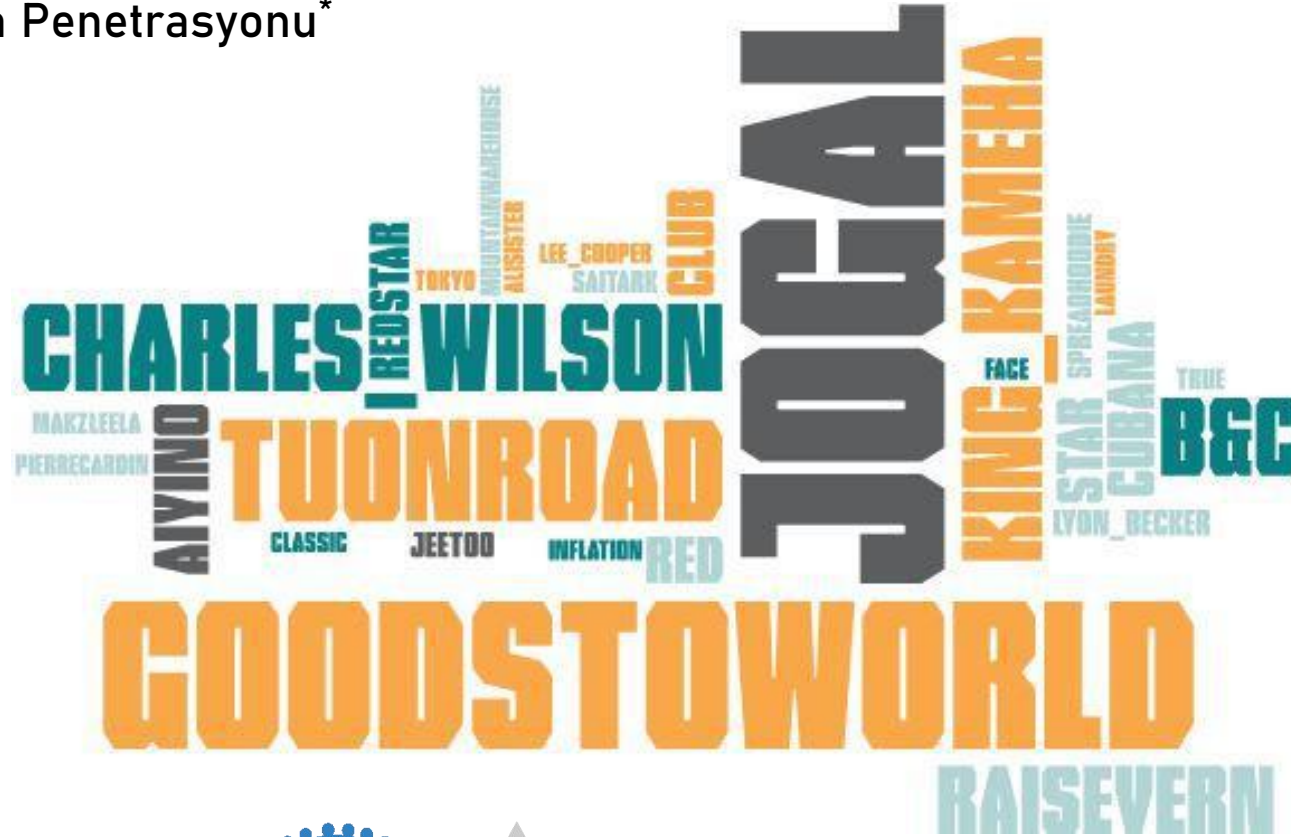
* = Ortalama fiyatlar, belirlenmiş fiyat aralıklarındaki ürünlerin piyasada fiyat dağılımlarını göstermek üzere oluşturulmuş perakende fiyat analiz sonuçlarıdır.



Fiyatlar ve Marka Penetrasyonu



Erkek > Gömlek > Marka Penetrasyonu*



* = Marka penetrasyonu görseli amazon.co.uk sitesindeki ilgili kategori bazındaki satılan ürünlerin marka analizlerinin kelime bulutu üreticisi ile analizi sonucu oluşturulmuştur.

Fiyatlar

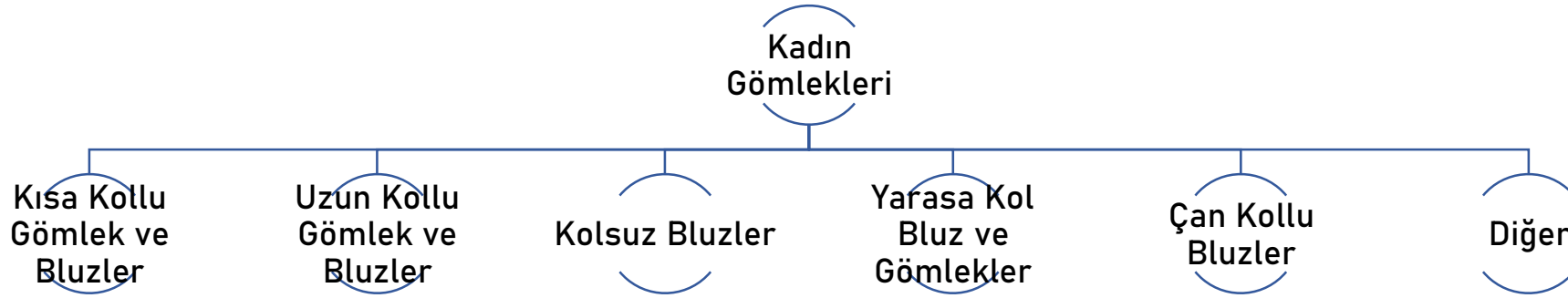


KADIN
GÖMLEK

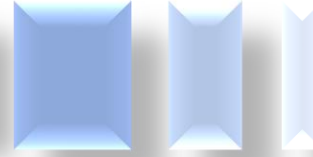


Fiyatlar

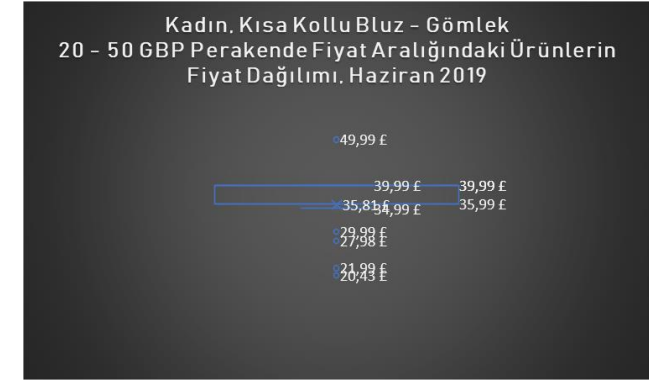
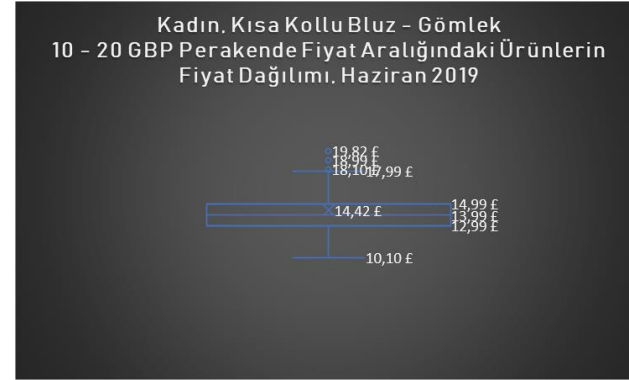
Kadın Gömlek Ürün Grupları



Fiyatlar ve Marka Penetrasyonu



Kadın > Kısa Kollu Gömlek ve Bluzler > Ortalama Fiyatlar*



* = Ortalama fiyatlar, belirlenmiş fiyat aralıklarındaki ürünlerin piyasada fiyat dağılımlarını göstermek üzere oluşturulmuş perakende fiyat analiz sonuçlarıdır.

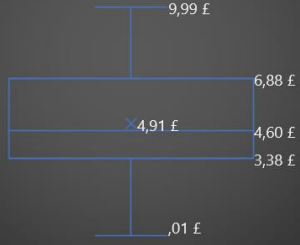


Fiyatlar ve Marka Penetrasyonu

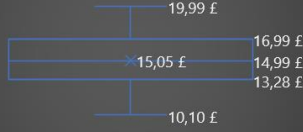


Kadın > Uzun Kollu Gömlek ve Bluzler > Ortalama Fiyatlar*

Kadın, Uzun Kollu, Bluz - Gömlek
0 - 10 GBP Perakende Fiyat Aralığındaki Ürünlerin
Fiyat Dağılımı, Haziran 2019



Kadın, Uzun Kollu, Bluz - Gömlek
10 - 20 GBP Perakende Fiyat Aralığındaki Ürünlerin
Fiyat Dağılımı, Haziran 2019



Kadın, Uzun Kollu, Bluz - Gömlek
20 - 50 GBP Perakende Fiyat Aralığındaki Ürünlerin
Fiyat Dağılımı, Haziran 2019



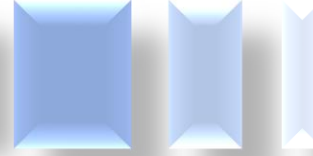
Kadın, Uzun Kollu, Bluz - Gömlek
50 - 100 GBP Perakende Fiyat Aralığındaki Ürünlerin
Fiyat Dağılımı, Haziran 2019



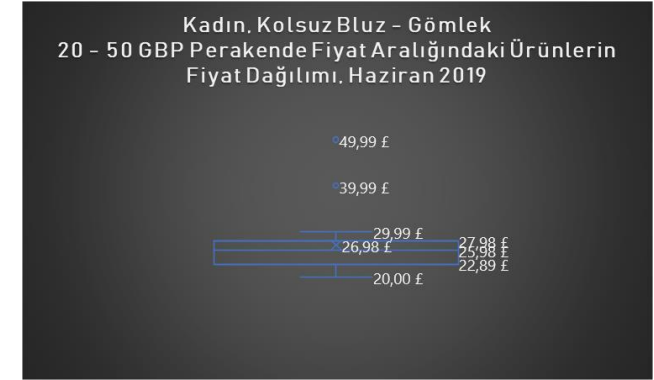
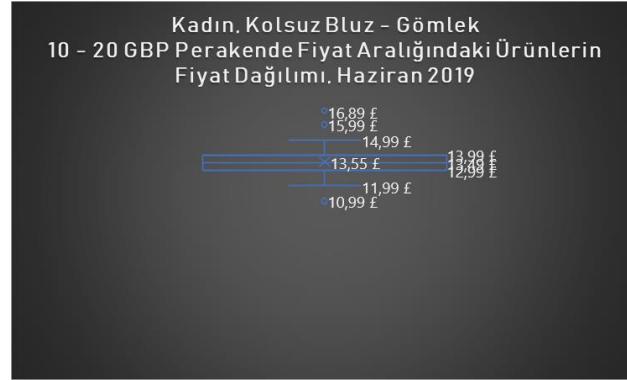
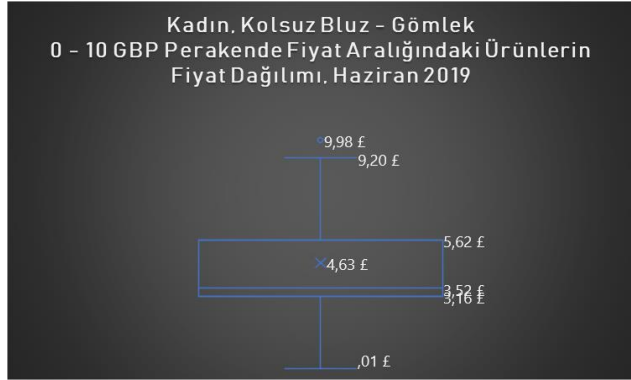
* = Ortalama fiyatlar, belirlenmiş fiyat aralıklarındaki ürünlerin piyasada fiyat dağılımlarını göstermek üzere oluşturulmuş perakende fiyat analiz sonuçlarıdır.



Fiyatlar ve Marka Penetrasyonu



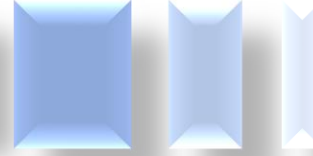
Kadın > Kolsuz Gömlek ve Bluzler > Ortalama Fiyatlar*



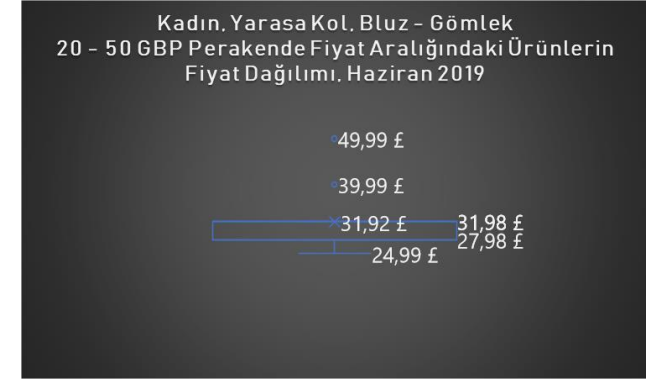
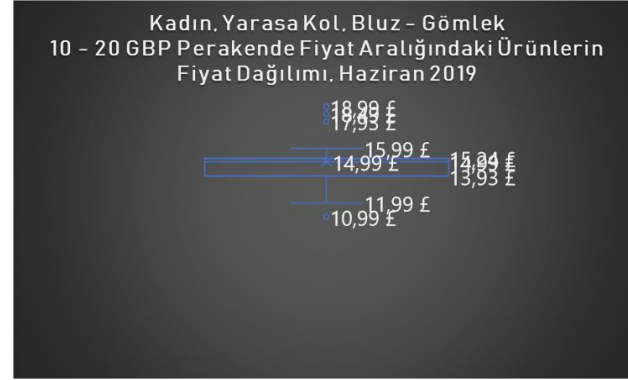
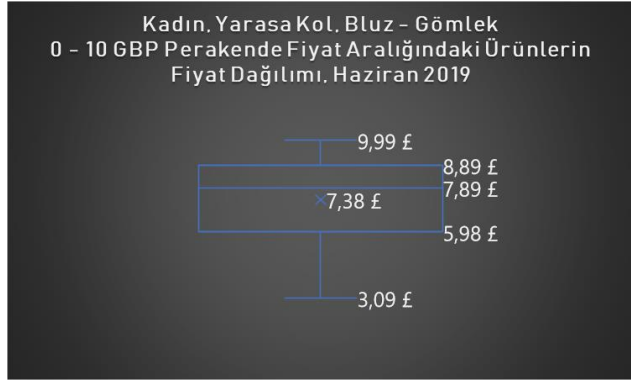
* = Ortalama fiyatlar, belirlenmiş fiyat aralıklarındaki ürünlerin piyasada fiyat dağılımlarını göstermek üzere oluşturulmuş perakende fiyat analiz sonuçlarıdır.



Fiyatlar ve Marka Penetrasyonu



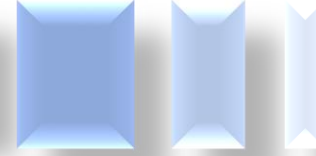
Kadın > Yarasa Kol Gömlek ve Bluzler > Ortalama Fiyatlar*



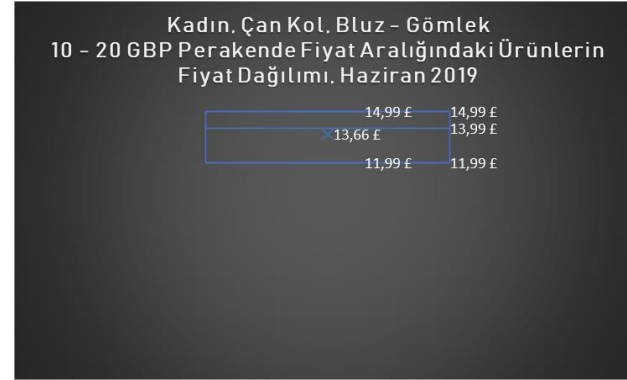
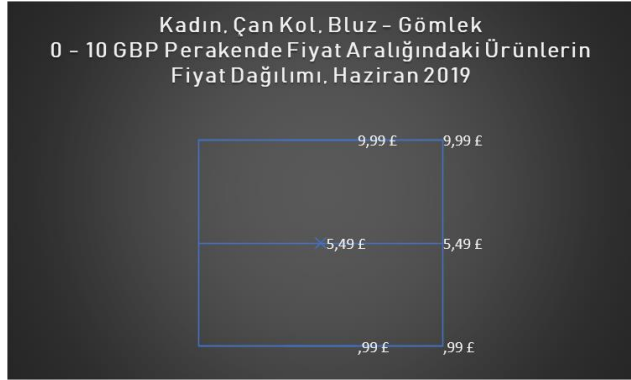
* = Ortalama fiyatlar, belirlenmiş fiyat aralıklarındaki ürünlerin piyasada fiyat dağılımlarını göstermek üzere oluşturulmuş perakende fiyat analiz sonuçlarıdır.



Fiyatlar ve Marka Penetrasyonu



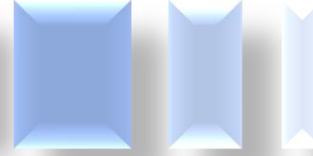
Kadın > Çan Kol Gömlek ve Bluzler > Ortalama Fiyatlar*



* = Ortalama fiyatlar, belirlenmiş fiyat aralıklarındaki ürünlerin piyasada fiyat dağılımlarını göstermek üzere oluşturulmuş perakende fiyat analiz sonuçlarıdır.

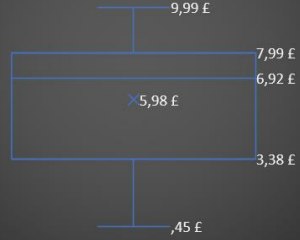


Fiyatlar ve Marka Penetrasyonu



Kadın > Diğer Gömlek ve Bluzler > Ortalama Fiyatlar*

Kadın, Diğer, Bluz - Gömlek
0 - 10 GBP Perakende Fiyat Aralığındaki Ürünlerin
Fiyat Dağılımı, Haziran 2019



Kadın, Diğer, Bluz - Gömlek
10 - 20 GBP Perakende Fiyat Aralığındaki Ürünlerin
Fiyat Dağılımı, Haziran 2019



Kadın, Diğer, Bluz - Gömlek
20 - 50 GBP Perakende Fiyat Aralığındaki Ürünlerin
Fiyat Dağılımı, Haziran 2019

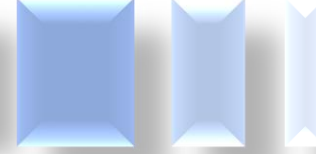


Kadın, Diğer, Bluz - Gömlek
50 - 100 GBP Perakende Fiyat Aralığındaki Ürünlerin
Fiyat Dağılımı, Haziran 2019



* = Ortalama fiyatlar, belirlenmiş fiyat aralıklarındaki ürünlerin piyasada fiyat dağılımlarını göstermek üzere oluşturulmuş perakende fiyat analiz sonuçlarıdır.

Fiyatlar ve Marka Penetrasyonu



Kadın > Gömlek ve Bluzler > Marka Penetrasyonu*



* = Marka penetrasyonu görseli amazon.co.uk sitesindeki ilgili kategori bazındaki satılan ürünlerin marka analizlerinin kelime bulutu üreticisi ile analizi sonucu oluşturulmuştur.



TEŞEKKÜRLER

İSTANBUL

Namık Kemal Mahallesi
112 Sokak
No:38/4
Esenyurt

İZMİR

Yenigün Mahallesi
Fevzipaşa Bulvarı
No:146/803
Konak

www.zobu-consulting.com
info@zobu-consulting.com