

# AVRUPA PAZARINDA ERKEK GİYİM

STATİSTA VERİLERİ  
ARALIK-2016 ANALİZİ

# ERKEK GİYİMİN KAPSAMI

## ► Kapsama dahil olanlar,

- Palto ve montlar
- Ceketler, blazerler ve takım elbiseleri
- Pantolon
- Gömlek
- Kazaklar

## ► Kapsama dahil olmayanlar

- İř kıyafetleri

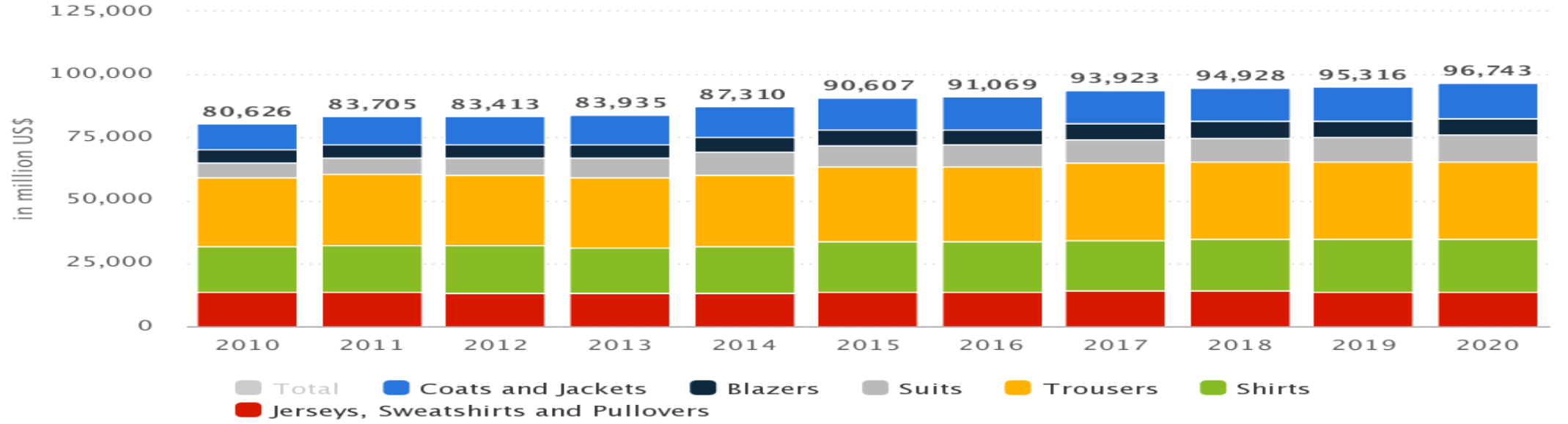
# Avrupa'da Erkek Giyim ile İlgili Öne Çıkan Noktalar

- Avrupa'da 'Erkek Giyim Eşyaları' 2016 yılı toplam cirosu 91 milyar \$ olmuştur.
- Pazarda 2016 yılında en çok ciro yaklaşık 23 milyar dolar ile İngiltere'de gerçekleşmiştir.
- 2016 yılında erkek giyim alanında Avrupa pazarında en büyük dilimi 29 milyar \$ ile pantolonlara aittir. 2016 yılı toplam ciro içerisinde pantolonların payı ise %32,5 olarak hesaplanmıştır.
- 2016 yılında erkek giyim alanında Avrupa pazarında en küçük dilimi ise %6,8 ile ve 6.1 milyar \$ ile blazer ceket segmenti oluşturmuştur.

# Erkek Giyim Ürünleri Ciroosu (Milyar \$)

## Revenue in the Men's and Boy's Apparel market

in million US\$ (Europe)



Source: Statista, October 2016

statista

2015 yılında erkek giyimin ciroosu 90.6 milyar \$ iken, bu rakam 2016 yılında 91 milyar \$'a ulaşmıştır. 2020 yılında erkek giyimin cirosunun %6,2 artışla 96,7 milyar \$ olacağı tahmin edilmektedir.

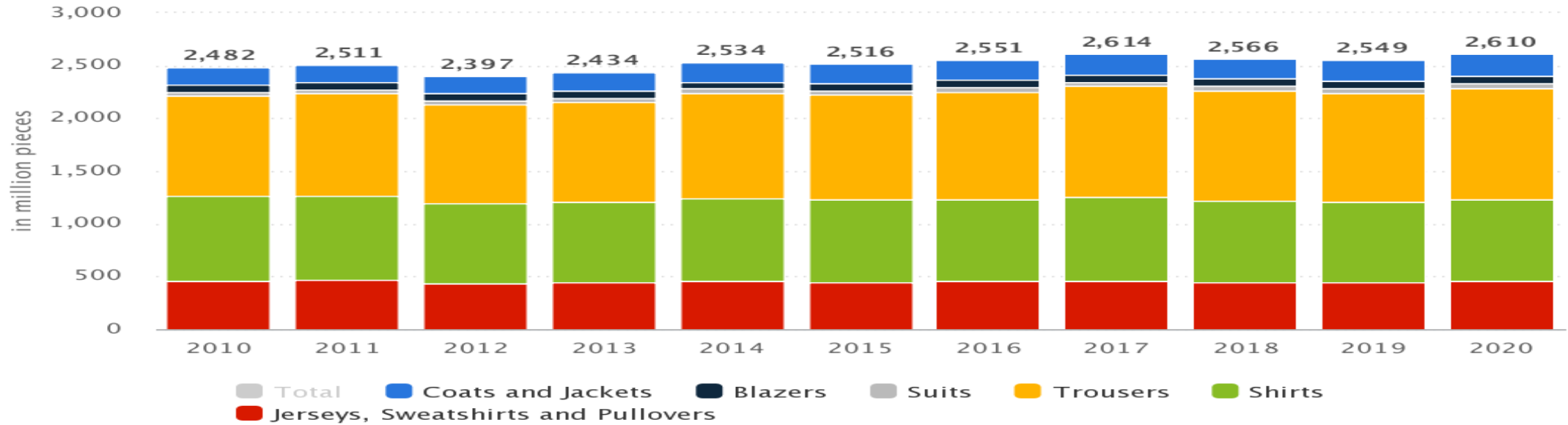
## Erkek Giyim Pazarı Ciro Değişim Oranı (Milyon \$)

Ürünler	2015	2016	2015/2016 Değişim Oranı	2020 (Hedeflenen)	2016/2020 Değişim Oranı
<b>Toplam</b>	<b>90.607</b>	<b>91.069</b>	<b>0,5</b>	<b>96.743</b>	<b>6,2</b>
Pantolonlar	29.575	29.579	0	30.881	4,4
Gömlekler	19.790	19.824	0,2	20.600	3,9
Kazak, Svetşörtler, Suveterler	13.899	13.859	-0,3	13.905	0,3
Palto ve Ceketler	12.601	12.763	1,3	14.308	12,1
Takım Elbiseler	8.614	8.870	3	10.638	19,9
Blazer Ceket	6.128	6.174	0,8	6.410	3,8

2016 yılında erkek giyim cirosu 2015 yılına göre %0,5 oranında artarken 2020 yılında bu artış oranının %6,2 olacağı tahmin edilmektedir. 2016 yılında erkek giyimde 2015 yılına göre ciro oranlarında takım elbiselerinde %3, palto ve ceketler de %1,3, blazer ceketlerde %0,8, gömleklerde ise %0,2 artış gerçekleşmiştir. Pantolonlarda bir değişim görülmezken kazak, svetşörtler ve süveterlerde %0,3 düşüş meydana gelmiştir.

# Erkek Giyim Pazarında Miktar (Milyar Adet)

## Volume in the Men's and Boy's Apparel market in million pieces (Europe)



Source: Statista, October 2016

statista

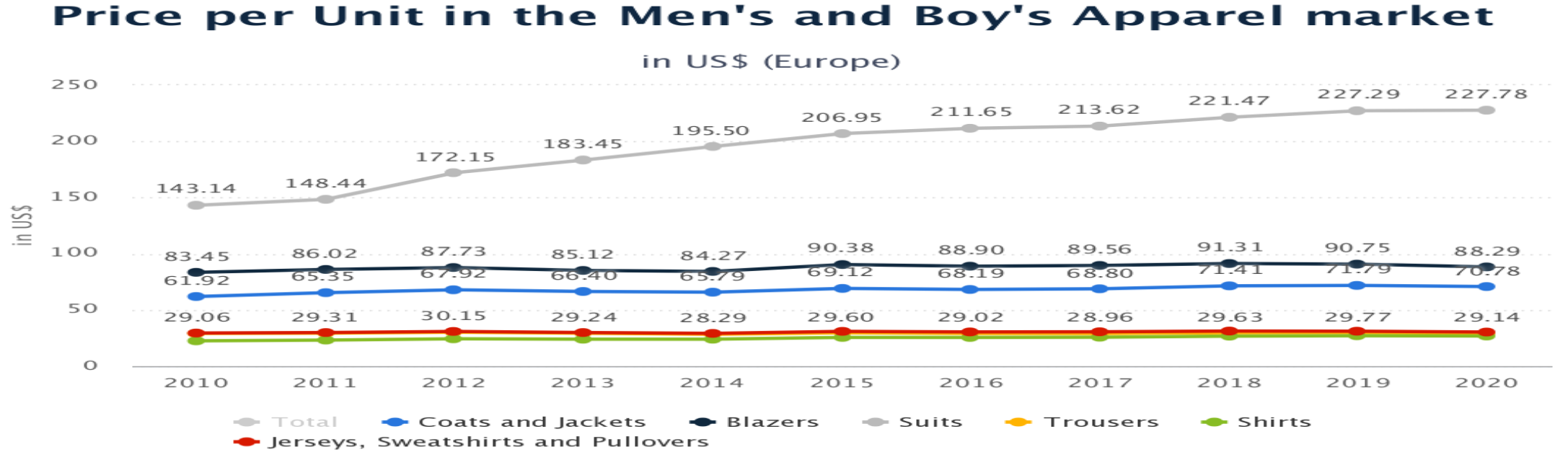
Avrupa'da 2015 yılında 2,5 milyar olan erkek giyim ürünleri miktarı, 2016 yılında hafif artışla yaklaşık 2,6 milyar adet olarak kaydedilmiştir. Bu sayının 2020 yılında büyük bir artış beklenmeksizin yine 2,6 milyar adet civarlarında olacağı öngörülmektedir.

## 2016 yılı Erkek Giyim Ürünlerinin Miktar ve Ciro Payları

	2016 Toplam Miktar (Milyon Adet)	Pay %	2016 Toplam Ciro (Milyar \$)	Payı
<b>Toplam</b>	<b>2.551</b>		<b>91.069</b>	
Pantolonlar	1.019	39,9	29.579	32,5
Gömler	778	30,5	19.824	21,8
Kazak, Svetşörtler ve Süveterler	456	17,9	13.859	15,2
Palto ve Ceketler	187	7,3	12.763	14
Takım Elbiseler	42	1,6	8.870	9,7
Blazer Ceket	69	2,7	6.174	6,8

- 2016 yılı toplam ciro ve miktar içindeki paylarına göre ürünler sıralandığı zaman pantolonlar ilk sırada yer almaktadır. Son sırada ise toplam adet bakımından takım elbiseleri yer alırken, toplam ciro açısından ise blazer ceketler yer almaktadır.
- Pantolonların toplam adet içerisindeki payı %39,9; toplam ciro içerisindeki payı ise %32,5'tir.
- Blazer ceketler de ise toplam adet içerisinde 69 milyon adet ile %2,7'lik paya sahipken, toplam ciro içerisinde 6,1 milyar \$ ile %6,8'lik paya sahiptir.

# Erkek Giyim Pazarında Birim Fiyatı (\$)



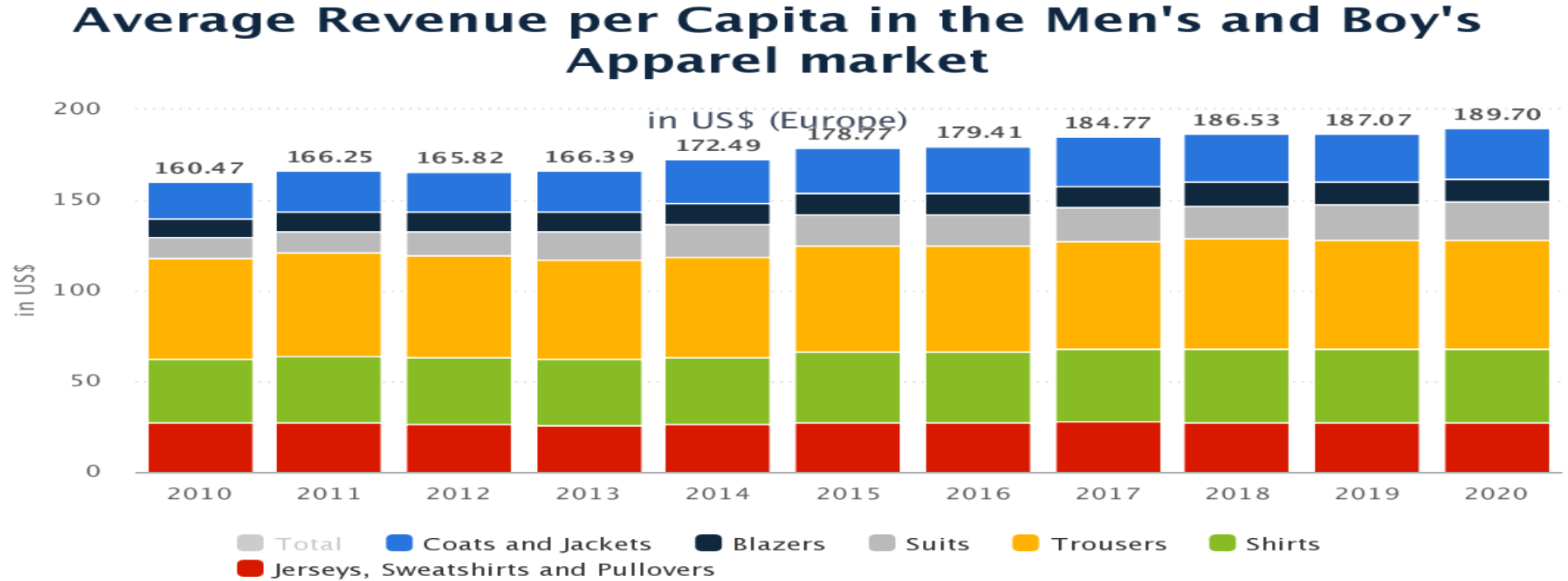
Source: Statista, October 2016

statista

2015 yılında erkek giyimde birim başına ortalama fiyat 36 \$ iken 2016 yılında bu rakam %0,8 düşerek 35,7 \$ olmuştur. 2020 yılında ise bu rakam 2016 yılına göre %3,8 artarak 37 \$ olması öngörülmektedir. 2016 yılında birim başına fiyatta ilk sırayı 211,6 \$ takım elbiseleri yer alırken, ikinci sırada 88,9 \$ ile blazer ceketleri yer almaktadır. Son sırada ise 25,4 \$ ile gömlekler bulunmaktadır.



# Erkek Giyim Pazarında Kişi Başı Ortalama Harcama(\$)

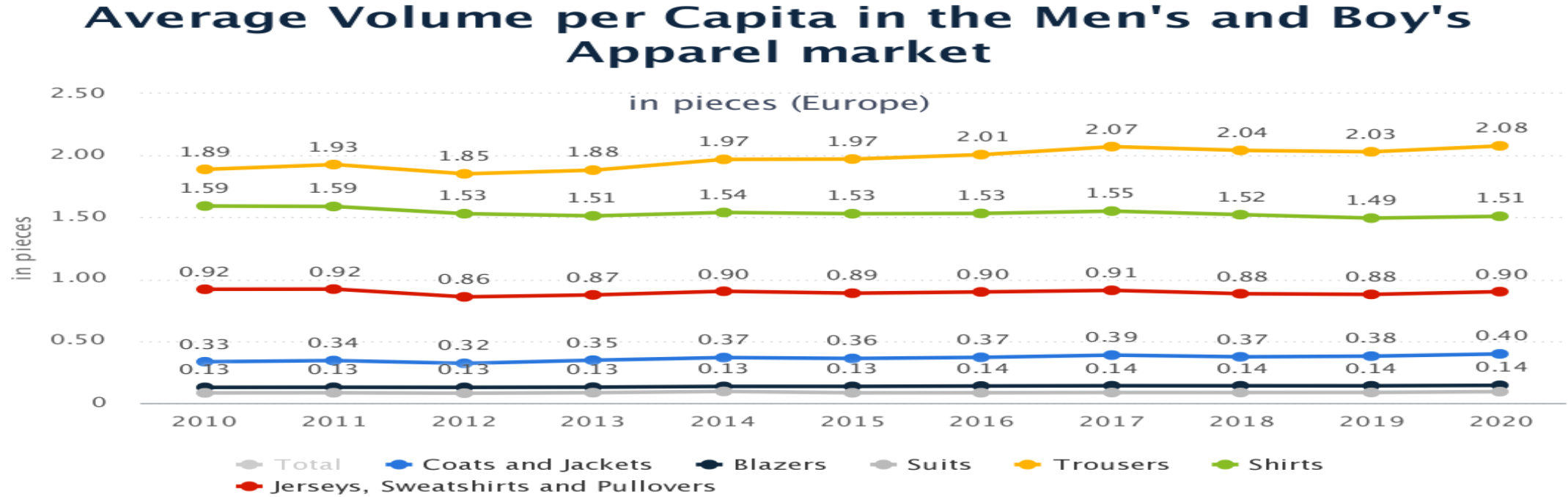


Source: Statista, October 2016

statista

2015 yılında erkek giyimde kişi başına ortalama harcama 178,77 \$ iken, bu harcama 2016 yılında %0,4 artarak 179,41 \$ olmuştur. 2020 yılında 2016 yılına göre bu rakam %5,7 artarak 189,70 \$ olacağı öngörülmektedir. Diğer yandan 2016 yılında kişi başı ortalama harcama %32,5'luk oranla en çok pantolonlardan gerçekleşirken, en düşük harcama ise %6,8'lik bir oranla blazer ceketlerde gerçekleşmiştir.

# Erkek Giyim Pazarında Kişi Başı Ortalama Tüketim Miktarı

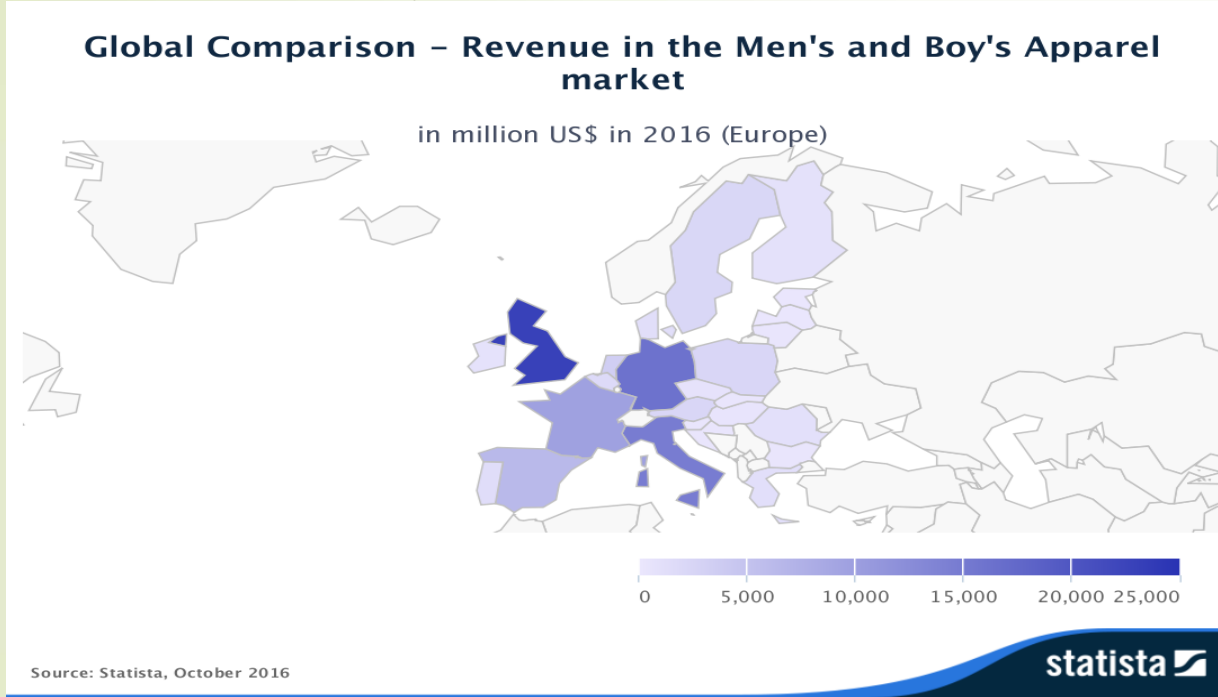


Source: Statista, October 2016

statista

2016 yılında kişi başı ortalama üründe ilk sırayı 2,01 ile pantolonlar yer alırken, ikinci sırada 1,53 ile gömlekler yer almaktadır. Son sırada ise 0,083 ile takım elbiseleri yer almaktadır.

# Erkek Giyim Pazarında Öne Çıkan Ülkelerin Ciro Karşılaştırması



Ülkeler (Milyar \$)	Ciro
İngiltere	22,995.5
Almanya	16,115.9
İtalya	14,783.7
Fransa	9,683.3
İspanya	6,392.5

Erkek giyim pazarında Avrupa pazarında ilk beş ülke sırasıyla İngiltere, Almanya, İtalya, Fransa ve İspanya'dır.

# ERKEK GİYİM PAZARINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELERİN KARŞILAŞTIRMASI

ÜLKELER	CİROSU (MİLYON \$)	TOPLAM SATILAN ÜRÜN (MİLYON ADET)	EN ÇOK SATILAN ÜRÜN	KİŞİ BAŞI ORTALAMA GELİR (\$)	BİRİM BAŞI FİYAT (\$)
İNGİLTERE	22.995	519	Pantolonlar	7,96	44,3
ALMANYA	16.116	392,5	Pantolonlar	4,87	41,0
İTALYA	14.784	340,2	Pantolonlar	5,53	43,4
FRANSA	9.683	331,1	Pantolonlar	4,96	29,2
İSPANYA	6.392	265,7	Pantolonlar	5,69	24,0

Erkek giyim 'de gelir de yaklaşık 23 milyar \$ ile en çok geliri İngiltere elde etmiştir. İkinci sırada 16 milyar \$ ile Almanya, üçüncü sırada yaklaşık 15 milyar \$ ile İtalya, dördüncü sırada ise yaklaşık 10 milyar \$ ile Fransa yer almıştır. Beşinci sırada ise 6.392 milyon \$ ile İspanya yer almıştır.

Türkiye'nin Avrupa pazarında hazır giyim ihracatında ilk sırada yer alan Almanya'nın en yüksek ciro lu ürünü pantolonlar olup, erkek giyim ürünleri ortalama birim fiyatı 41 \$ dır.



## **HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ARGE ŞUBESİ**

**Adres:** Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi B Blok  
Yenibosna Bahçelievler / İstanbul / Türkiye

**Telefon :** +90 212 454 02 00

**E-mail :** [info@ihkib.org.tr](mailto:info@ihkib.org.tr)

**Fax**

**:** +90 212 454 02 01

**Website**

**:** [www.ihkib.org.tr](http://www.ihkib.org.tr)



<https://www.facebook.com/ihkibirlik>



<https://twitter.com/ihkibirlik>



<https://www.instagram.com/ihkibirlik/>