

2019 YILI DÜNYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNDE GELİŞMELER



HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON
AR-GE ŞUBESİ
28.04.2020

2019 YILI DÜNYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞMELER

YÖNETİCİ ÖZETİ

2019 yılında dünya genelinde bir önceki yıla göre %2 oranında artışla 553,9 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleşmiştir.

Türkiye 17,6 milyar dolarlık ihracat değeri ile 2019 yılında dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında altıncı sırada yer almıştır.

2015 yılında gerçekleşen 500 milyar dolar değerindeki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından sonra 2019 yılında 2015 yılına göre %10,8'lik artışla 553,9 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiş ve dünya hazır giyim ihracatı en yüksek seviyesini gerçekleştirmiştir.

2015 yılında 16,7 milyar dolar olarak hesaplanan Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise 2019 yılında 2015 yılına göre %4,9'luk artışla 17,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı değer bakımından bir önceki yıla göre %1,2 oranında arttığı halde, pazar payı 2018 yılı ile aynı seviyede yer almıştır.

Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2019 yılında önde gelen ülkeler Çin, Avrupa Birliği ülkeleri, Bangladeş, Vietnam, Hindistan ve Türkiye olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatında önde gelen isimlerden Çin'in ihracatının bir önceki yıla göre %3,9 oranında azaldığı görülmektedir.

Ürün grupları bazında ihracat rakamlarına bakıldığında Türkiye'nin dokuma giyim ürünlerinde geçtiğimiz yıllara aynı pazar payına sahipken örme giyim ürünleri ve hazır eşyalarda pazar payının düştüğü görülmektedir.

2019 yılında bir önceki yıla göre %1,2 oranında artışla 500,4 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleşmiştir.

Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında öne çıkan ülkeler ABD, Almanya, Japonya, İngiltere ve Fransa olarak sıralanmaktadır. Bu dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında ilk on ülkenin yedisinde %0,1 ile %3,7 arasında değişen oranlarda artış gerçekleşirken üç ülkeye ihracat %1,3 ile %2,4 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

Hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında ilk sırada bulunan ABD'nin önde gelen tedarikçi ülkeleri Çin, Vietnam, Hindistan, Bangladeş ve Endonezya'dır. Türkiye ise 927 milyon dolarlık ithalat değeri ile ABD hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında on dokuzuncu sıradadır.

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında en büyük paya sahip olan Avrupa Birliği ülkelerinin 137,1 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Çin, Bangladeş, Türkiye, Hindistan ve Pakistan önde gelen ülkelerdir.

Türkiye Avrupa Birliği ülkeleri hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 15,2 milyar dolarlık ithalat değeri ve %11,1'lik pay ile üçüncü sıradadır.

I. HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İHRACATININ GENEL GÖRÜNÜMÜ

2019 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı dünya genel ihracatındaki düşüşe karşın 543 milyar dolardan 554 milyar dolar seviyesine yükselmiştir. Dünya genel ihracatı içerisinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2019 yılı genelindeki payı %2,9 olarak hesaplanmıştır.

DÜNYA'DA VE TÜRKİYE'DE HAZIRGIYİM İHRACATININ GENEL GÖRÜNÜMÜ					
Birim: Milyar \$	2015	2016	2017	2018	2019
Dünya Genel İhracatı	16.531	16.031	17.701	19.456	18.740
Dünya Hazır giyim İhracatı	500	494	513	543	554
Hazır giyim İhracatının Payı %	2,8%	3,0%	3,1%	2,9%	2,9%
Türkiye Hazır giyim İhracatı	16,7	16,7	16,8	17,4	17,6
Türkiye'nin Payı %	3,3%	3,4%	3,3%	3,2%	3,2%

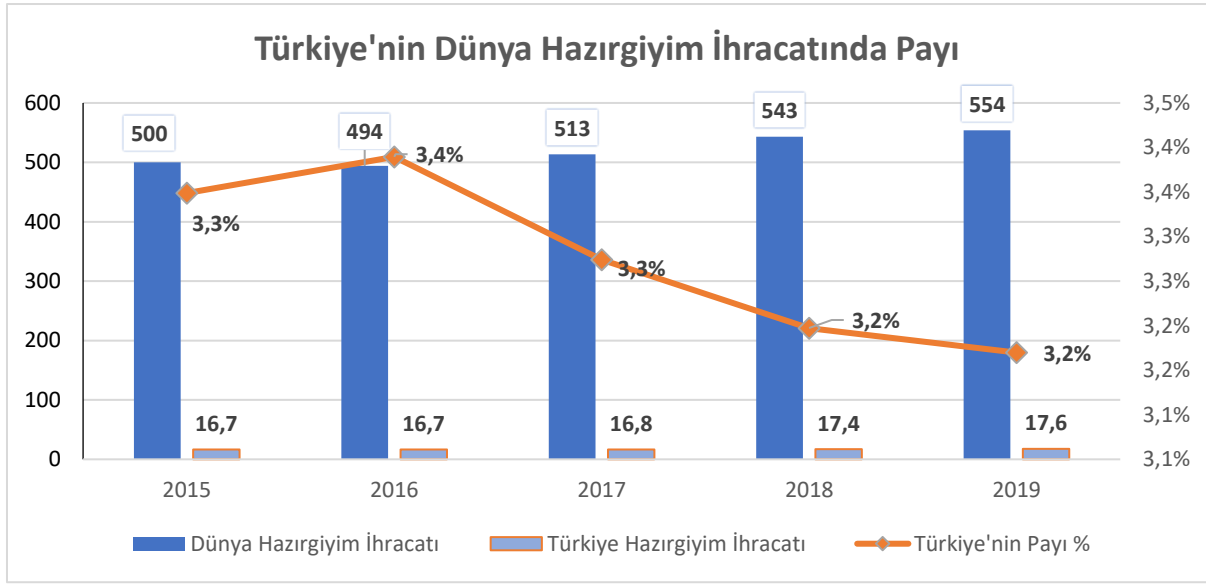
Kaynak: ITC TradeMap

Türkiye 2019 yılında bir önceki yıla göre %2 artışla 17,6 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirerek 554 milyar dolar değerindeki dünya hazır giyim ve konfeksiyon pazarında %3,2'lik paya sahip olmuştur.

DÜNYA'DA VE TÜRKİYE'DE HAZIRGIYİM İHRACATININ DEĞİŞİMİ					
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2015-2019
Dünya Genel İhracatı	-3,0%	10,4%	9,9%	-3,7%	13,4%
Dünya Hazır giyim İhracatı	-1,2%	3,9%	5,8%	2,0%	10,8%
Türkiye Hazır giyim İhracatı	-0,02%	0,4%	3,3%	1,2%	4,9%

Kaynak: ITC TradeMap

2015 yılında gerçekleşen 500 milyar dolar değerindeki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından sonra 2019 yılında 2015 yılına göre %10,8'lik artışla 554 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiş ve dünya hazır giyim ihracatı en yüksek seviyesini gerçekleştirmiştir. 2015 yılında 16,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşen Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise 2019 yılında 2015 yılına göre %4,9'luk artışla 17,6 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Dolayısıyla dünya hazır giyim ihracatında yaşanan daha yüksek oranlı artışa karşın Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki artış oranı daha düşük seviyede kalmıştır.



a) Dünya Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler

2019 yılında bir önceki yıla göre %2 oranında artışla toplam 553,9 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihracatı gerçekleşmiştir. **Türkiye 2019 yılında 17,6 milyar dolarlık ihracat değeri ile altıncı sırada yer almaktadır.**

DÜNYA HAZIRGIYIM İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER (MİLYON \$)									
ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	DEĞİŞİM	2015-2019 DEĞİŞİM	2019 PAY	
1 ÇİN	189.303	173.518	172.033	172.823	166.156	-3,9%	-12,2%	30,0%	
2 AVRUPA BİRLİĞİ	120.717	125.783	137.284	151.781	153.046	0,8%	26,8%	27,6%	
3 BANGLADEŞ	27.351	34.219	35.755	40.045	40.698	1,6%	48,8%	7,3%	
4 VİETNAM	22.805	23.770	25.845	29.731	34.669	16,6%	52,0%	6,3%	
5 HİNDİSTAN	21.742	21.523	22.312	20.904	21.659	3,6%	-0,4%	3,9%	
6 TÜRKİYE	16.743	16.739	16.805	17.358	17.558	1,2%	4,9%	3,2%	
7 KAMBOÇYA	6.003	6.697	7.161	7.962	13.099	64,5%	118,2%	2,4%	
8 HONG KONG	17.781	15.220	14.013	13.405	11.943	-10,9%	-32,8%	2,2%	
9 PAKİSTAN	8.247	8.404	8.951	9.555	10.972	14,8%	33,0%	2,0%	
10 ENDONEZYA	7.567	7.451	8.147	8.788	10.047	14,3%	32,8%	1,8%	
TOPLAM	499.981	493.858	513.278	542.884	553.931	2,0%	10,8%	100%	

Kaynak: ITC TradeMap

Dünya genelindeki %2'lik artışa karşın Çin'in ihracatı bir önceki yıla göre %3,9 oranında azalmıştır. Bununla birlikte Avrupa Birliği'nin ihracatı bir önceki yıla göre %0,8 oranında artarak 153 milyar dolara yükselmiştir.

Aynı dönemde Vietnam'ın ihracatı %16,6 ve Kamboçya'nın ihracatı ise %64,5 oranında artmıştır. Buradan hareketle, hazır giyim ve konfeksiyon pazarında Çin'in payını yüksek oranlı artışlar kaydedilen bu ülkelerin aldığı söylenebilir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında önde gelen ülkeler arasında bulunan Hong Kong'un ihracatında ise %10,9 oranında azalış gerçekleşmiştir.

Son 5 yıl içinde gerçekleşen değişim seviyesine bakıldığında, Çin'in ihracatında 2019 yılında 2015 yılına göre %12,2 düşüş gerçekleşmiştir. Çin'in hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında azalan payını aynı dönemde %48,8'lik artış gösteren Bangladeş, %52'lik artış gerçekleştiren Vietnam ve %118,2'lik artış gösteren Kamboçya gibi ülkeler almıştır. Aynı dönemde Türkiye sektörel ihracattaki %4,9'luk artış ile, Çin'den kısıtlı bir pazar payı alabilmiştir.

a. Ürün Grupları Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Dünya hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı içerisinde 2019 yılında Türkiye 17,6 milyar dolarlık ihracat değeri ile %3,2'lik paya sahip olmuştur. 2019 yılında hem dünya hazırgiyim ihracatında hem de Türkiye'nin hazırgiyim ihracatında artış olmasına rağmen Türkiye'nin pazar payı bir önceki yıl ile aynı seviyede kalmıştır.

DÜNYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA TÜRKİYE'NİN YERİ					
<i>Birim: Milyar \$</i>	2015	2016	2017	2018	2019
DÜNYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI (FASIL 61-63)	500	494	513	543	554
TÜRKİYE	16,7	16,7	16,8	17,4	17,6
PAY %	3,3%	3,4%	3,3%	3,2%	3,2%
ÖRME GİYİM (FASIL 61)	220	217	224	240	247
TÜRKİYE	8,9	8,9	8,8	9,0	9,1
PAY %	4,1%	4,1%	3,9%	3,8%	3,7%
DOKUMA GİYİM (FASIL 62)	219	216	225	236	240
TÜRKİYE	5,9	5,9	5,9	6,3	6,5
PAY %	2,7%	2,7%	2,6%	2,7%	2,7%
HAZIR EŞYA (FASIL 63)	61	61	64	67	66
TÜRKİYE	1,9	2,0	2,0	2,1	2,0
PAY %	3,1%	3,2%	3,2%	3,1%	3,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Ürün grupları bazında ihracat performansına bakıldığında, 2019 yılında örme giyim ürünleri bazında tüm dünyada 247 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Türkiye ise bu dönemde 9,1 milyar dolarlık örme giyim ürünü ihracatı ile %3,7'lik paya sahiptir.

Dokuma giyim ürünlerinde dünya genelinde gerçekleşen 240 milyar dolarlık ihracat değeri içerisinde, Türkiye 6,5 milyar dolarlık ihracatı ile %2,7 değerinde paya sahiptir.

Bu ürün grubunda 2018 yılında %2,6'ya gerileyen pazar payı 2019 yılında yeniden %2,7 seviyesine yükselmiştir.

66 milyar dolarlık hazır eşya ürün grubu ihracatında Türkiye 2 milyar dolarlık ihracat değeri ile %3 paya sahiptir.

Dünya genelinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2015-2019 yılları karşılaştırmalı ihracatında yaşanan %10,8'lik artış; örme giyim ürünlerinde yaşanan %12,5'lik; dokuma giyim ürünlerinde yaşanan %9,8'lik ve diğer hazır eşyalarda yaşanan %8'lik artışlar neticesinde gerçekleşmiştir.

Dünya genelinde yaşanan bu artışa paralel olarak aynı dönemde Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında, sektörel olarak %4,9'luk bir artış gerçekleşmiştir. Özellikle dokuma giyim ürünlerinin ihracatında yaşanan %9'luk ve hazır eşyaların ihracatında yaşanan %6,3'lük artışlar pozitif yönlü bu ihracat performansı üzerinde etkili olmuştur.

DÜNYA VE TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA DEĞİŞİM					
<i>Değer: Değişim</i>	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2015-2019
HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI (FASIL 61-63)	-1,2%	3,9%	5,8%	2,0%	10,8%
TÜRKİYE	-0,02%	0,4%	3,3%	1,2%	4,9%
ÖRME GİYİM (FASIL 61)	-1,4%	3,5%	6,8%	3,2%	12,5%
TÜRKİYE	-0,8%	-0,2%	2,3%	0,5%	1,8%
DOKUMA GİYİM (FASIL 62)	-1,1%	4,0%	4,9%	1,8%	9,8%
TÜRKİYE	0,2%	0,3%	5,3%	3,0%	9,0%
HAZIR EŞYA (FASIL 63)	-1,1%	5,0%	5,2%	-1,1%	8,0%
TÜRKİYE	2,9%	3,2%	1,8%	-1,7%	6,3%
<i>Kaynak: ITC TradeMap</i>					

i. Dünya Örme Giyim İhracatında Öne Çıkan Ülkeler

2019 yılında dünya genelinde toplam 247,2 milyar dolarlık örme giyim ürünü ihracatı gerçekleşmiştir. Türkiye 9,1 milyar dolarlık örme giyim ürünü ihracatıyla dünya pazarında %3,7'lik payı ile altıncı sırada yer almaktadır.

Örme giyim ürünleri ihracatında ilk sırada %28,9'luk pay ve 71,4 milyar dolarlık ihracat değeri ile Çin; ikinci sırada %8,2'lik pay ve 20,3 milyar dolarlık ihracat değeri ile Bangladeş bulunmaktadır.

DÜNYA ÖRME GİYİM İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE'NİN YERİ									
Birim: Milyar \$		2015	2016	2017	2018	2019	2018/19 DEĞİŞİM	2015/19 DEĞİŞİM	2019 PAY %
1	ÇİN	83,8	75,0	72,0	73,5	71,4	-2,8%	-14,8%	28,9%
2	BANGLADEŞ	12,8	16,7	17,8	20,1	20,3	1,1%	59,3%	8,2%
3	VİETNAM	10,1	10,8	12,1	13,9	16,1	16,4%	59,4%	6,5%
4	ALMANYA	7,8	7,9	9,8	11,1	11,3	2,2%	44,9%	4,6%
5	İTALYA	7,5	7,9	8,7	9,6	10,2	5,7%	36,6%	4,1%
6	TÜRKİYE	8,9	8,9	8,8	9,0	9,1	0,5%	1,8%	3,7%
7	KAMBOÇYA	5,6	6,1	6,4	6,6	8,8	33,8%	58,9%	3,6%
8	HİNDİSTAN	7,8	7,9	8,4	7,6	7,9	4,3%	1,7%	3,2%
9	HOLLANDA	4,3	4,7	5,4	6,3	6,7	5,8%	55,9%	2,7%
10	HONG KONG	9,2	7,8	7,1	7,0	6,2	-11,5%	-32,7%	2,5%
TOPLAM		219,7	216,7	224,3	239,7	247,2	3,2%	12,5%	100%

Kaynak: ITC TradeMap

Dünya örme giyim ihracatında önde gelen ilk on ülkenin, 2018-2019 yılları arasındaki ihracat değişimine bakıldığı zaman Vietnam ve Kamboçya'nın ihracatında %10'un üzerinde artışlar yaşandığı görülmektedir. Bununla birlikte örme giyim ihracatında Çin %2,8 ve Hong Kong %32,7 oranında düşüşler yaşamıştır.

Örme giyim ürünleri ihracatında 2015-2019 yıllarındaki ihracat performansları karşılaştırıldığında bu ürün grubunda lider konumda olan Çin'in %14,8 oranında düşüş yaşadığı; buna karşın Bangladeş'te %59,3; Vietnam'da %59,4 ve Kamboçya'da %58,9 değerinde artışlar kaydedilmiştir. Türkiye ise bu alt ürün grubu ihracatında %1,8'lik bir artış gerçekleştirmiştir.

ii. Dünya Dokuma Giyim Ürünleri İhracatında Öne Çıkan Ülkeler

2019 yılında bir önceki yıla göre %1,8 oranında artışla 240,4 milyar dolar değerinde dokuma giyim ürünü ihracatı gerçekleşmiştir. Türkiye 6,5 milyar dolarlık ihracat değeri ve %2,7'lik pay ile dünya dokuma giyim üreticileri arasında dokuzuncu sırada yer almaktadır.

DÜNYA DOKUMA GİYİM İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE VE TÜRKİYE'NİN YERİ									
Birim: Milyar \$		2015	2016	2017	2018	2019	2018/19 DEĞİŞİM	2015/19 DEĞİŞİM	2019 PAY %
1	ÇİN	78,5	72,8	73,6	71,4	66,8	-6,5%	-14,9%	27,8%
2	BANGLADEŞ	13,8	16,6	16,8	18,8	19,4	2,7%	40,6%	8,0%
3	VİETNAM	11,3	11,6	12,3	14,3	16,9	18,0%	49,1%	7,0%
4	İTALYA	12,0	12,2	12,7	13,8	14,0	1,4%	16,9%	5,8%
5	ALMANYA	8,3	8,6	10,5	12,3	12,5	2,1%	50,2%	5,2%
6	İSPANYA	7,0	7,6	8,6	8,8	9,1	3,1%	30,1%	3,8%
7	HİNDİSTAN	9,3	9,0	9,0	8,1	8,6	6,4%	-8,0%	3,6%
8	FRANSA	5,7	5,7	6,0	6,7	6,8	1,2%	19,5%	2,8%
9	TÜRKİYE	5,9	5,9	5,9	6,3	6,5	3,0%	9,0%	2,7%
10	HOLLANDA	4,2	4,3	4,9	5,9	6,3	8,0%	50,2%	2,6%
TOPLAM		218,9	216,4	225,2	236,2	240,4	1,8%	9,8%	100%

Kaynak: ITC TradeMap

Dokuma giyim ihracatında, örme giyim ürünlerinde olduğu gibi ilk sırada %27,8'lik pay ve 66,8 milyar dolarlık ihracat değeri ile Çin bulunmaktadır. Çin'in dokuma giyim ürünleri ihracatı bir önceki yıla göre %6,5 oranında azalmıştır.

Vietnam'ın dokuma giyim ürünleri ihracatında gerçekleştirdiği %18 oranındaki artış öne çıkarken Türkiye bu ürün grubunda 2019 yılında 6,5 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirmiş ve dünya pazarındaki payı %2,7 olarak hesaplanmıştır.

2015-2019 yılları arası döneme dikkate alındığında dokuma giyim ürünleri ihracatında da dünya genelinde bu ürünlerin ihracatı artarken Çin'in %14,9 oranında bir düşüş yaşadığı Bangladeş'in %40,6; Vietnam'ın %49,1 oranında artışla pazarda Çin'den açılan boşluğu doldurduğu görülmektedir. Aynı dönemde Türkiye bu ülkelere benzer şekilde yüksek oranlı artışlar gerçekleştirememiş ve ihracatını %9 oranında artırmıştır.

b. Alt Ürün Grupları Bazında Hazırgiyim İhracatı

2019 yılında örme ve dokuma ürün gruplarında toplam 487,6 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hazırgiyim ürünleri ihracatında bir önceki yıla göre %2,5 oranında artış yaşanmıştır. Bu dönemde Türkiye'nin hazırgiyim ürünleri ihracatı %1,5 oranında artışla 15,5 milyar dolar olarak hesaplanmıştır.

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI							
ÜRÜN GRUPLARI	DÜNYA RAKAMLARI			TÜRKİYE RAKAMLARI			TÜRKİYE'NİN 2019 PAYI
Birim: Milyon \$	2018	2019	DEĞİŞİM %	2018	2019	DEĞİŞİM %	
ÖRME GİYİM	134.031	140.137	4,6%	5.475	5.445	-0,6%	3,9%
KADIN GİYİM	123.206	123.452	0,2%	5.152	5.260	2,1%	4,3%
ERKEK GİYİM	66.454	65.390	-1,6%	2.032	2.003	-1,5%	3,1%
ÇORAP	14.163	14.449	2,0%	1.080	1.098	1,7%	7,6%
İÇ GİYİM	36.487	36.723	0,6%	642	673	4,8%	1,8%
DIŞ GİYİM	54.044	57.865	7,1%	287	322	12,1%	0,6%
BEBEK GİYİM	10.218	9.811	-4,0%	249	282	13,5%	2,9%
SPOR VE YÜZME GİYİM	18.184	20.279	11,5%	219	276	26,2%	1,4%
AKSESUAR	17.765	17.383	-2,2%	169	181	6,9%	1,0%
TOPLAM HAZIRGIYIM ÜRÜNLERİ	475.813	487.611	2,5%	15.306	15.540	1,5%	3,2%

Kaynak: ITC TradeMap

Türkiye'nin hazırgiyim ürünleri ihracatında ilk sırada 5,4 milyar dolarlık ihracat değeri ve %0,6'lık düşüş ile örme giyim ürünleri gelmektedir. Dünya genelinde bu alt ürün grubunda 140,1 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirmiş ve Türkiye'nin payı %3,9 olarak hesaplanmıştır.

Türkiye'ye bakıldığında kadın giyim ürünlerinde %2,1; çorap ihracatında %1,7; iç giyim ürünlerinde %4,8; dış giyim ürünlerinde %12,1; bebek giyim ürünlerinde %13,5; spor ve yüzme giyim ürünleri ihracatında %26,2 ve aksesuarların ihracatında %6,9 oranında artışlar kaydedilirken örme giyim ürünleri ihracatında yaşanan %0,6'lık düşüş haricinde yalnızca erkek giyim ürünleri ihracatında %1,5 oranında azalış yaşanmıştır.

Dünya genelinde belirlenen alt ürün gruplarının ihracatında %0,2 ile %11,5 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanırken, erkek giyim ürünlerinde %1,6; bebek giyim ürünlerinde %4 be aksesuarlarda %2,2 oranlarında azalışlar kaydedilmiştir. Erkek giyim ürünleri haricinde Türkiye bebek giyim ürünleri ve aksesuar ihracatında Dünya geneline göre daha iyi bir performans yakalandığı söylenebilir.

II. HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ İTHALATININ GENEL GÖRÜNÜMÜ

2019 yılında dünya genel ithalatı 19 trilyon dolar olarak hesaplanmıştır. Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 500 milyar dolarlık ithalat değeri ile 2019 yılında genel ithalat içerisinde %2,5 oranında paya sahiptir.

DÜNYA'DA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İTHALATININ GENEL GÖRÜNÜMÜ					
Birim: Milyar \$	2015	2016	2017	2018	2019
Dünya Genel İthalatı	16.678	16.159	17.930	19.813	18.998
Dünya Hazırgiyim İthalatı	450	443	461	494	500
Hazırgiyim İthalatının Payı %	2,5%	2,7%	2,7%	2,6%	2,5%
Kaynak: ITC TradeMap					

a. Dünya Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Öne Çıkan Ülkeler

2019 yılında bir önceki yıla göre %1,2 oranında artışla dünya genelinde 500,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleşmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektöründe en büyük pazar olarak 2019 yılında gerçekleştirdiği 104,4 milyar dolarlık ithalat ile Amerika Birleşik Devletleri gözükmektedir. Hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatının %20,9'u ABD tarafından yapılmaktadır.

DÜNYA HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER (MİLYON \$)									
ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	2018/19 DEĞİŞİM	2015/19 DEĞİŞİM	2019 PAY	
1 ABD	103.985	98.573	98.904	102.980	104.394	1,4%	0,4%	20,9%	
2 ALMANYA	38.022	39.138	41.888	44.573	43.513	-2,4%	14,4%	8,7%	
3 JAPONYA	30.276	29.722	29.877	32.211	31.788	-1,3%	5,0%	6,4%	
4 İNGİLTERE	29.084	26.885	26.647	27.476	27.514	0,1%	-5,4%	5,5%	
5 FRANSA	23.952	24.060	25.109	27.083	26.573	-1,9%	10,9%	5,3%	
6 İSPANYA	17.009	18.363	19.472	21.239	21.435	0,9%	26,0%	4,3%	
7 HOLLANDA	15.947	16.495	17.402	19.777	20.158	1,9%	26,4%	4,0%	
8 İTALYA	15.708	15.935	16.495	18.150	18.188	0,2%	15,8%	3,6%	
9 KANADA	10.341	10.068	10.595	11.108	11.520	3,7%	11,4%	2,3%	
10 GÜNEY KORE	8.783	8.887	9.594	11.116	11.364	2,2%	29,4%	2,3%	
44 TÜRKİYE	2.847	2.691	2.263	1.853	1.514	-18,3%	-46,8%	0,3%	
TOPLAM	449.769	442.536	461.117	494.399	500.403	1,2%	11,3%	100%	
Kaynak: ITC TradeMap									

ABD'yi 43,5 milyar dolarlık ithalat değeri ve 8,7'lik pay ile Almanya takip ederken üçüncü sırada 31,8 milyar dolarlık ithalat değeri ve %6,4'lük pay ile Japonya

bulunmaktadır. Hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında öne çıkan ülkeler arasında özellikle Avrupa Birliği ülkelerinin yer aldığı görülmektedir. Türkiye ise sektörel ithalatta 1,5 milyar dolarlık ithalat değeri ve %0,3'lük pay ile kırk dördüncü sırada bulunmaktadır.

b. Alt Ürün Grupları Bazında Hazırgiyim İthalatı

Dünya genelinde hazır eşyalar hariç hazırgiyim ürünlerinde bir önceki yıla göre %1 oranında artışla 438 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleşmiştir.

Dünya genelinde 2019 yılında 125,4 milyar dolar ile en fazla ithal edilen hazırgiyim ürünü örme giyim ürünleri olmuştur. Erkek giyim ürünlerinde yaşanan %1,1; iç giyim ürünlerinde yaşanan %0,7 ve bebek giyim ürünlerinde yaşanan %6,1'lik azalış dışında diğer ürün gruplarında %1 ile %6,1 arasında artışlar kaydedilmiştir.

ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM İTHALATI			
ÜRÜN GRUPLARI	DÜNYA RAKAMLARI		
Birim: Milyon \$	2018	2019	DEĞİŞİM %
ÖRME GİYİM	124.137	125.370	1,0%
KADIN GİYİM	106.779	108.969	2,1%
ERKEK GİYİM	57.860	57.203	-1,1%
DIŞ GİYİM	53.802	54.532	1,4%
İÇ GİYİM	33.861	33.629	-0,7%
SPOR VE YÜZME GİYİM	16.275	17.125	5,2%
AKSESUAR	15.001	15.915	6,1%
ÇORAP	12.536	12.694	1,3%
BEBEK GİYİM	10.358	9.731	-6,1%
TOPLAM HAZIRGIYIM ÜRÜNLERİ	433.505	437.998	1,0%

Kaynak: ITC TradeMap

c. ABD Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Öne Çıkan Ülkeler

ABD 2019 yılında 2018 yılına göre %1,4 oranında artışla 104,4 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir.

Dünya hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında en yüksek paya sahip olan ABD'nin en büyük tedarikçisi %34,4'lük pay ve 35,9 milyar dolarlık ithalat değeri ile Çin'dir.

Çin'i 14,1 milyar dolarlık ithalat ve %13,5'lik pay ile Vietnam ve 6,9 milyar dolarlık ithalat ile %6,6'lık pay ile Hindistan takip etmektedir.

Türkiye ABD'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında %0,9'luk pay ve 927 milyon dolarlık ithalat değeri ile sınırlı bir yere sahiptir.

ABD HAZIRGIYİM İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER (MİLYON \$)					
	ÜLKELER	2018	2019	DEĞİŞİM	2019 PAY
1	ÇİN	37.859	35.881	-5,2%	34,4%
2	VİETNAM	12.780	14.064	10,0%	13,5%
3	HİNDİSTAN	6.659	6.940	4,2%	6,6%
4	BANGLADEŞ	5.658	6.141	8,5%	5,9%
5	ENDONEZYA	4.702	4.593	-2,3%	4,4%
6	MEKSİKA	4.544	4.319	-5,0%	4,1%
7	HONDURAS	2.764	3.020	9,3%	2,9%
8	PAKİSTAN	2.855	2.969	4,0%	2,8%
9	KAMBOÇYA	2.550	2.859	12,1%	2,7%
10	EL SALVADOR	2.014	1.954	-3,0%	1,9%
19	TÜRKİYE	869	927	6,7%	0,9%
TOPLAM		102.980	104.394	1,4%	100%

Kaynak: ITC TradeMap

d. Avrupa Birliği Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Öne Çıkan Ülkeler

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında en büyük pazar konumunda olan Avrupa Birliği ülkeleri 2019 yılında bir önceki yıla göre %1 oranında düşüşle 137,1 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirmiştir.

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜLKELER (MİLYON \$)					
	ÜLKELER	2018	2019	DEĞİŞİM	2019 PAY
1	ÇİN	46.646	44.958	-3,6%	32,8%
2	BANGLADEŞ	24.916	25.545	2,5%	18,6%
3	TÜRKİYE	15.483	15.164	-2,1%	11,1%
4	HİNDİSTAN	8.950	8.535	-4,6%	6,2%
5	PAKİSTAN	6.314	6.459	2,3%	4,7%
6	KAMBOÇYA	6.235	5.986	-4,0%	4,4%
7	VİETNAM	5.534	5.829	5,3%	4,3%
8	FAS	4.259	4.058	-4,7%	3,0%
9	MYANMAR	2.689	3.531	31,3%	2,6%
10	TUNUS	2.973	2.831	-4,8%	2,1%
TOPLAM		138.506	137.123	-1,0%	100%

Kaynak: ITC TradeMap

2019 yılında Avrupa Birliği'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yıla göre %2,1 oranında düşerek 15,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu

değer ile Avrupa Birliği'nin hazırđiyim ve konfeksiyon ithalatında Türkiye %11,1'lik payı ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Avrupa Birliği lkelerinin hazırđiyim ve konfeksiyon ürünlerinde ilk sırada yer alan tedarikçi 45 milyar dolarlık değer ve %32,8'lik pay ile Çin'dir. Çin'i %18,6'lık pay ve 25,5 milyar dolarlık ithalat değeri ile Bangladeę izlemektedir.

Hazırđiyim ve Konfeksiyon

Ar-Ge Şubesi

Nisan, 2020