



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2016 EYLÜL AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

Ekim 2016



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2016 EYLÜL İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Yılın İlk 9 Ayında %2,6'lık Artış Kaydedildi

2016 yılının ilk dokuz ayında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının aynı dönemine göre %2,6'lık artış ile 12,9 milyar dolar olmuştur. Hazır giyim ihracatında 2016 yılının Ocak ayında da %3,1 oranında düşüş görülmeyle beraber Şubat ayında %12,7 artış görülmüş, Mart ayında ise artış ivmesi daha da artarak artış oranı %14,3'e yükselmiştir. Nisan ayında ise ivme biraz küçülerek %10,2 artış söz konusudur. Mayıs ayında ise %5,8 oranında gerçekleşen ihracat artışı Haziran ayında biraz daha küçülerek %5,2 olarak kaydedilmiştir. Temmuz ayına gelindiğinde ise %16'lık bir düşüş gerçekleşmesine rağmen Ağustos ayında yerini %4,6'lık bir artışa bırakmıştır. Eylül ayına gelindiğinde ise %4,4'lük düşüş meydana gelmiştir.

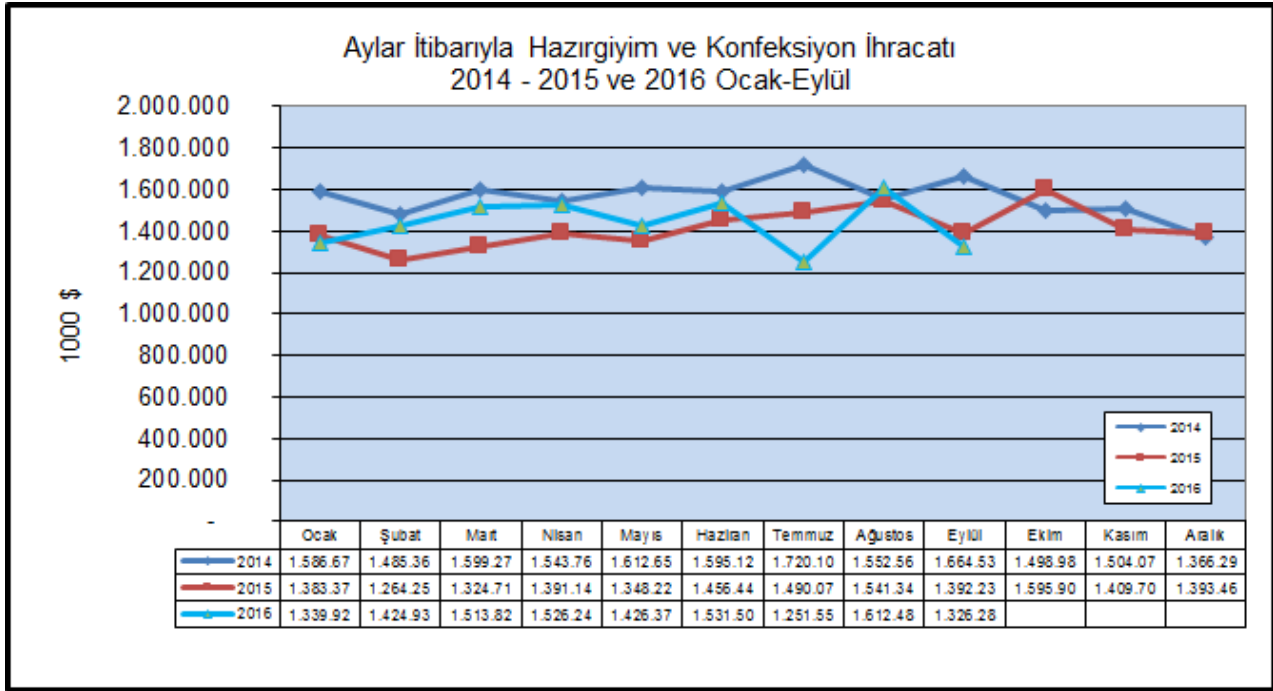
Türkiye Genel İhracatı İlk 9 Ayda %2,7 Oranında Azaldı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2016 yılının Ocak-Eylül döneminde 2015 yılının aynı dönemine kıyasla %2,7 oranında azalarak 95,7 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Son dört yılın Ocak-Eylül aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2013 yılının Ocak-Eylül döneminde 111,8 milyar dolar olan genel ihracatın 2014 eş döneminde 118 milyar dolara yükseldiği, 2015 yılının Ocak-Eylül döneminde 98,4 milyar dolara gerileyen ihracatın 2016 yılının ilk dokuz ayında ise 95,7 milyar dolara düştüğü görülmektedir.

2015 yılı genelinde aylık bazda %1,5 ile %19,8 arasında değişen oranlarda düşüşler görülen Türkiye genel ihracatında düşüş eğilimi 2016 yılının Ocak ve Şubat aylarında da devam etmiştir. 2016 yılının Mart ayında %2,6 artan genel ihracatta Nisan ayında %3,2 düşüş görülmüştür. Mayıs ayında ise bu düşüş ivmesi azalarak %0,2 olarak kaydedilmiştir. 2016 Haziran ayına gelindiğinde ise genel ihracatta 2015 yılının Haziran ayına göre %1,8'lik artış gerçekleşmiştir. Temmuz ayında ise artış yerini azalışa bırakmış ve %21,1 oranında düşüş kaydedilmiştir. Ağustos ayında ise %6,9'luk bir artış kaydetmesine rağmen Eylül ayında %1,5'lik bir düşüş gerçekleşmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2013	2014	2013/14	2015	2014/15	2016	2015/16
	Ocak - Eylül	Ocak - Eylül	Değişim %	Ocak - Eylül	Değişim %	Ocak - Eylül	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	111.798.081	118.038.444	5,6	98.367.254	- 16,7	95.746.224	-2,7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	12.947.137	14.359.950	10,9	12.573.449	- 12,4	12.902.101	2,6
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,6	12,2		12,8		13,5	
Sanayi İhracatı	87.973.452	93.205.111	5,9	80.699.947	- 13,4	78.792.758	-2,4
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,7	15,4		15,6		16,4	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %13,5

2016 yılının Ocak-Eylül döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %13,5 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2013 yılının Ocak-Eylül döneminde %11,6, 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde %12,2 ve 2015 yılının Ocak-Eylül döneminde %12,8 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatı içerisindeki payı 2015 yılının Ocak-Eylül döneminde %15,6 iken 2016 Ocak-Eylül döneminde %16,4 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2016'nın ilk dokuz ayı itibarıyla arttığını ortaya koymaktadır.

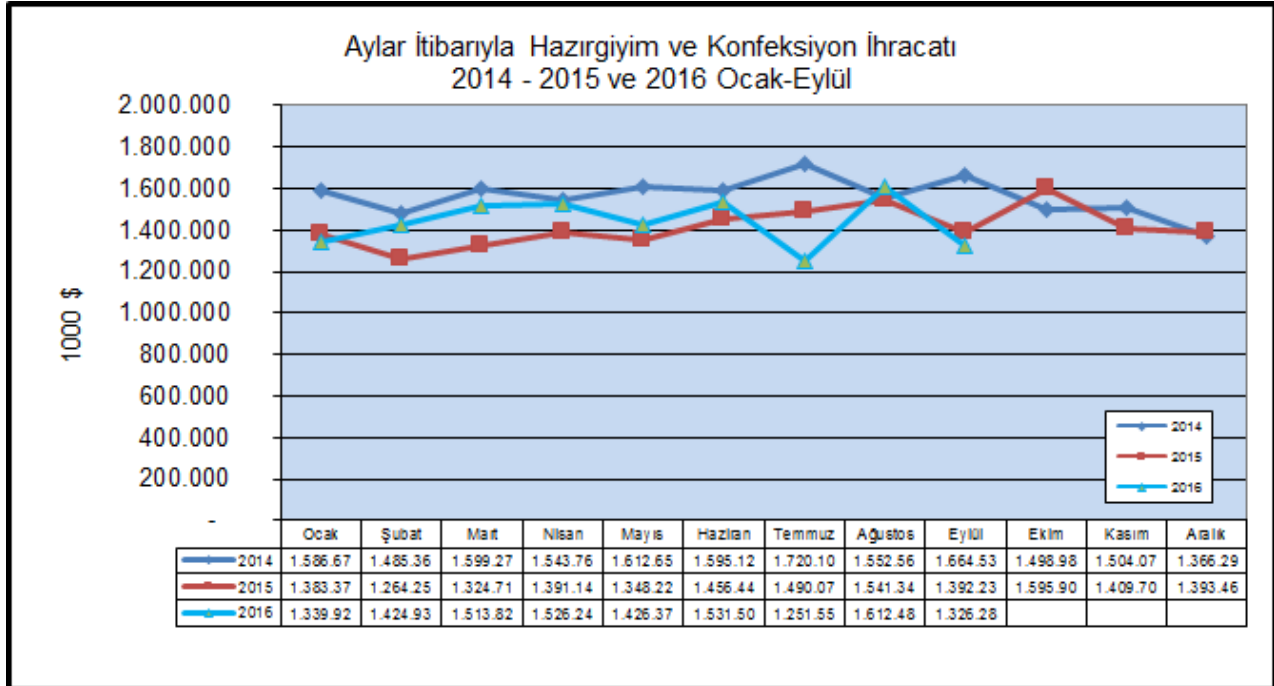
Eylül Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %4,4 Düştü

2016 Eylül ayında Türkiye'den 1,3 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2015'in Eylül ayına kıyasla %4,4 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2016 Eylül ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2016 yılı ilk dokuz ayı için hesaplanan 1,439 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında kalmıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2014 - 2015 ve 2016 Ocak- Ağustos										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %
Ocak	1.586.677	1.383.372	-12,8	1.339.926	-3,1	11.976.843	10.756.831	-10,2	9.208.150	-14,4
Şubat	1.485.368	1.264.258	-14,9	1.424.937	12,7	12.060.255	12.232.355	1,4	10.790.236	-11,8
Mart	1.599.278	1.324.719	-17,2	1.513.821	14,3	12.973.285	11.172.482	-13,9	11.466.493	2,6
Nisan	1.543.768	1.384.781	-10,3	1.526.249	10,2	13.106.654	11.823.581	-9,8	11.443.283	-3,2
Mayıs	1.612.655	1.348.222	-16,4	1.426.372	5,8	13.363.501	10.819.450	-19,0	10.794.067	-0,2
Haziran	1.595.127	1.456.442	-8,7	1.531.503	5,2	12.507.495	11.656.461	-6,8	11.864.837	1,8
Temmuz	1.720.102	1.490.078	-13,4	1.251.551	-16,0	12.473.211	11.129.359	-10,8	8.778.560	-21,1
Ağustos	1.552.560	1.541.343	-0,7	1.612.482	4,6	11.027.533	10.441.271	-5,3	11.157.251	6,9
Eylül	1.664.539	1.386.678	-16,7	1.326.285	-4,4	13.239.656	10.613.551	-19,8	10.451.720	-1,5
Ekim	1.498.983	1.595.901	6,5		-100,0	12.534.832	12.351.289	-1,5		-100,0
Kasım	1.504.078	1.409.702	-6,3		-100,0	12.783.381	11.436.954	-10,5		-100,0
Aralık	1.366.294	1.393.469	2,0		-100,0	13.111.873	11.535.338	-12,0		-100,0
Toplam	18.729.283	16.969.575	-9,4		-100,0	157.452.759	143.729.741	-8,7		-100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



2016 Ocak-Eylül Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler: Almanya, İngiltere ve İspanya

2016 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Yılın ilk dokuz ayında Almanya'ya %1 oranında artışla 2,4 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %3,5 düşüşle 1,5 milyar dolarlık ve İspanya'ya %8,6 artışla 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 649 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 592 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla Polonya, İtalya, ABD, Irak ve Danimarka, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2014- 2015 - 2016 Ocak - Eylül								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2014	Toplam	2015	Toplam	2014/15	2016	Toplam	2015/16
	Ocak - Eylül	Konf.'da	Ocak - Eylül	Konf.'da		Değişim %	Ocak - Eylül	
		Pay %		Pay %			Pay %	Değişim %
Almanya	2.754.628	19,2	2.387.925	19,0	-13,3	2.410.686	18,7	1,0
İngiltere	1.634.712	11,4	1.595.384	12,7	-2,4	1.538.874	11,9	-3,5
İspanya	1.104.584	7,7	1.200.162	9,5	8,7	1.303.789	10,1	8,6
Fransa	800.201	5,6	653.032	5,2	-18,4	649.154	5,0	-0,6
Hollanda	671.560	4,7	608.212	4,8	-9,4	592.383	4,6	-2,6
Polonya	301.413	2,1	357.221	2,8	18,5	496.392	3,8	39,0
İtalya	493.964	3,4	441.911	3,5	-10,5	474.596	3,7	7,4
ABD	393.888	2,7	361.849	2,9	-8,1	407.968	3,2	12,7
Irak	304.355	2,1	534.138	4,2	75,5	392.258	3,0	-26,6
Danimarka	361.267	2,5	297.399	2,4	-17,7	320.594	2,5	7,8
İlk 10 Ülke Toplamı	8.820.573	61,4	8.437.231	67,1	-4,3	8.586.693	66,6	1,8
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.359.950	100,0	12.573.449	100,0	-12,4	12.902.101	100,0	2,6
İlk 10 Ülkenin Payı %	61		67			67		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 6'sinde Artış, 4'ünde Düşüş Var

2016 yılının ilk dokuz ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde İngiltere, Fransa, Hollanda ve Irak hariç olmak üzere diğer altı ülkenin tamamına yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 yılının ilk dokuz ayına kıyasla %1 ile %39 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %39 ile Polonya'ya ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülke içinde en yüksek oranlı düşüş %26,6 ile Irak'a yönelik ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının ilk dokuz ayına göre %1,8 artarak 8,6 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 12,9 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %66,6'sına karşılık gelmektedir.

Polonya, İran, İsrail ve Bulgaristan İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2016 yılının Ocak-Eylül döneminde 2015 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %39'luk artış ile AB üyesi Polonya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 496,4 milyon dolara yükselmiştir. İran'a gerçekleştirilen ihracat %216'lık artış ve 275,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer almaktadır. İsrail %20'lik artış ve 235,8 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. AB ülkesi olan Bulgaristan'a yapılan ihracattaki %272'lik artış göze çarpmaktadır. Ayrıca bir başka AB ülkesi olan Letonya'ya gerçekleşen ihracatta da %160 ile yüksek bir artış kaydedilmiştir. Diğer yandan, Kırgızistan'a yapılan ihracatta %31 oranında artış görülmüştür. Ayrıca Ürdün'e olan ihracatta da %46'lık ihracat artışı gerçekleşmiştir. Öne çıkan diğer ülkeler ise Çek Cumhuriyeti, Azerbaycan-Nahçıvan ve Tunus olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2014 - 2015 - 2016 Ocak - Eylül										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 30 Eylül					1 Ocak - 30 Eylül				
	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %
Polonya	43.361	41.371	- 5	22.404	-46	344.618	357.221	4	496.392	39
İran	10.357	12.861	24	38.601	200	44.876	87.342	95	275.925	216
İsrail	26.599	19.363	- 27	17.908	-8	179.767	196.702	9	235.778	20
Bulgaristan	8.321	5.353	- 36	51.021	853	61.910	55.360	- 11	205.764	272
Kırgızistan	9.402	8.214	- 13	13.321	62	75.110	69.256	- 8	90.758	31
Ürdün	7.476	9.167	23	7.996	-13	43.733	59.817	37	87.158	46
Çek Cumhuriyeti	9.218	6.926	- 25	9.022	30	79.392	63.821	- 20	79.992	25
Letonya	2.979	14.891	400	695	-95	22.951	27.474	20	71.304	160
Azerbaycan-Nahçıvan	6.251	6.198	- 1	7.937	28	39.181	46.838	20	61.973	32
Tunus	10.606	5.599	- 47	8.081	109	80.008	43.058	17	55.765	30

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı

2016 yılının ilk dokuz ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda da %2,2 ile %4,1 arasında değişen oranlarda artış olmuştur. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2016 yılı Ocak-Eylül döneminde 2015 yılının aynı dönemine göre %2,2 oranında artarak 6,7 milyar dolara yükselmiştir.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %3,1 oranında artarak 4,6 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %4,1 artışla 1,5 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2015 - 2016 Ocak - Eylül						
Birim: 1000 \$	2015	2016	Değişim	2015	2016	Değişim
Ürün Grupları	Eylül	Eylül	%	Ocak-Eylül	Ocak- Eylül	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	739.895	713.686	- 3,5	6.575.393	6.719.278	2,2
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	482.957	430.456	- 10,9	4.467.951	4.605.250	3,1
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	149.050	167.173	12,2	1.394.106	1.451.829	4,1

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2016 yılının Eylül ayında %76,3 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ağustos 2016) %76,1 ve bir önceki yılın aynı ayında (Eylül 2015) ise %78,1 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2016 Ağustos ayına göre %0,2 oranında artış ve 2015 Ağustos ayına göre ise %2,4 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2016 yılının Temmuz ayında 2015 yılının Temmuz ayına kıyasla %10 oranında azalırken, bir önceki aya (2016 Haziran) göre ise %14,7 oranında azalmıştır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

Ocak – Eylül Dönemi

2016 yılı Ocak-Eylül döneminde yapılan 12,9 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 9,16 milyar dolarla %71'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2016 yılının ilk dokuz ayında 1 Euro ortalama 1,1159 ABD Dolarına eşit iken, 2016 yılının ilk dokuz ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %0,01'lik düşüşle 1,1158 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede düşüş %0,01 gibi çok düşük bir rakam olduğundan AB'ye ihracatı etkilemediği için Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatını da etkilememiştir. Bu kapsamda 2016 yılının ilk dokuz ayında Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı artışı %2,6 olarak değişmemiştir.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2015	2016	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1668	1,0865	-6,88
Şubat	1,1363	1,1096	-2,35
Mart	1,0857	1,1089	2,14
Nisan	1,0776	1,1336	5,20
Mayıs	1,1168	1,1328	1,43
Haziran	1,1205	1,1236	0,28
Temmuz	1,1026	1,1061	0,32
Ağustos	1,1127	1,1208	0,73
Eylül	1,1239	1,1204	-0,31
Ekim	1,1260		-100,00
Kasım	1,0760		-100,00
Aralık	1,0865		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1110		
Ocak-Eylül Ortalaması	1,1159	1,1158	-0,01

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Eylül Ayı

2016 yılı Eylül ayında yapılan 1,326 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **927,2 milyon dolarla %69,9'u** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır.**

2015 yılı Eylül ayında 1 Euro 1,239 ABD Dolarına eşit iken, **2016 yılının Eylül ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%0,31'lik düşüşle 1,1204** dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 927,2 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %0,31'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 930,1 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2016 yılı Eylül ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,329 milyar dolar olup ihracatta reel anlamda %4,1'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır.**

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2016 yılı Eylül ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı, daha önceki aylarda olduğu gibi, esas olarak bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunlardan olumsuz etkilenmesine karşın hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatımızda Ocak-Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %2,6 oranında artış kaydedilmiştir. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı sadece Eylül ayında ise iş günü eksikliğinden de kaynaklanan nedenlerle %4,4 oranında düşüş göstermiştir.

Hazırgiyim sektörünün başlıca pazarı AB'nin ekonomisiyle ilgili olarak Almanya ekonomisinin Eylül ayında yavaşladığı, özellikle özel sektör büyümesinde son 16 ayın en düşük seviyesinin yaşandığı belirtilirken, Alman ekonomisinin 3. çeyrek dönemde ivme kaybetmiş olmasından endişe edilmektedir. Böylesi bir durumda Alman ekonomisindeki yavaşlamanın Avrupa'nın kalanını etkilemesi de kaçınılmaz görünmektedir.

Öte yandan, son dönemde İtalyan bankalarında yoğunlaşan AB bankacılık sistemin riskleri, Eylül ayında Almanya'nın en büyük bankası olan Deutsche Bank'a ABD'de geçmişte usulsüz şekilde kullandığı sorunlu konut kredileri nedeniyle ABD Adalet Bakanlığı tarafından 14 milyar dolar ceza kesilmesi gündemi değiştirmiştir. Cezanın indirilmesi için iki taraf arasında görüşmeler devam etmesine karşın sorunun büyüyerek diğer AB bankalarına da sıçrayabileceği ve Alman ekonomisini, dolayısıyla AB ekonomisini de, olumsuz etkileyebileceğinden endişe edilmektedir. Avrupa bankacılık sistemi ve Avrupa ekonomisinde olası bir sarsıntının Türkiye ekonomisini ve sektör özelinde hazırgiyim ihracatını da olumsuz etkilemesi kaçınılmazdır.

Diğer yandan, sektörümüzün önemli pazarları arasında yer alan Rusya ile ilişkilerin düzeltilmesi noktasında atılan adımlar geleceğe yönelik olumlu beklentiler doğururken, ilişkilerdeki düzelmelerin ihracata yansıtılabilmesi için Rus ekonomisinde de olumlu gelişmeler gerekmektedir. Bu arada, 2014 yılının sonunda 1\$ = 80 ruble düzeylerine kadar inen rublenin değeri, 2015 yılsonunda 1\$ = 77 ruble seviyesinde kaydedilmiştir. Ruble dolar karşısında Eylül ayında değer kazanarak 1\$ = 62 - 63 ruble seviyesine yükselmiştir.

Türkiye ekonomisi, 2016 yılının ikinci çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,1 oranında büyüme kaydetmiştir. Daha önce %4,8 olarak açıklanan ilk çeyrek büyüme oranı da %4,7'ye revize edilmiştir.

Önümüzdeki dönemde jeopolitik sorunlar, zayıflayan küresel büyüme ve turizm sektöründeki zayıflamanın Türkiye ekonomisi için risk oluşturacağı ancak hazırgiyim sektörü özelinde risklerin daha çok AB ekonomisindeki gelişmelere ve talebe bağlı olacağı öngörülmektedir.

Bu arada son dönemde geliştirilen arge, yatırım ve istihdam destekleri çerçevesinde Eylül ayı sonunda Ar-Ge ve tasarım faaliyeti yapanlara yönelik teşvikleri içeren tebliğler yürürlüğe girdi. Buna göre teknoloji merkezi işletmeleri, Ar-Ge merkezleri gibi yerlerde çalışan doktoralı ve temel bilimler alanlarından birinde en az yüksek lisans derecesine sahip personelin ücretlerinin yüzde 95'i, yüksek lisanslı olanlar ile temel bilimler alanlarından birinde lisans derecesine sahip olanların ücretlerinin yüzde 90'ı ve diğerlerinin ücretlerinin yüzde 80'i gelir vergisinden müstesna olacak.

Diğer yandan, dünya ekonomisiyle ilgili olarak OECD 2016 yılı büyümesi için Haziran ayında yaptığı % 3'lük büyüme tahminini % 2,9'a düşürürken, 2008-2009 finansal krizinden bu yana böyle düşük bir rakam görülmediği belirtilmektedir.

Diğer yandan, Dünya Ticaret Örgütü son dönemde küresel ticarete yaşanan yavaşlamaya dikkat çekerek 2016 yılında dünya ticaretinin daha önceki tahminlerin altında ancak % 1,7 oranında büyüyeceği öngörüsünde bulunmaktadır.

*İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
04.10.2016*

		2015 EYLÜL 1000 \$	2016 EYLÜL 1000 \$	DEĞİŞİM %	2015 OCAK - EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 OCAK - EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 / 2016 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	244.846	252.410	3,1	2.387.925	19,0	2.410.686	18,7	1,0
2	İNGİLTERE	173.367	159.880	-7,8	1.595.384	12,7	1.538.874	11,9	-3,5
3	İSPANYA	143.488	131.320	-8,5	1.200.162	9,5	1.303.789	10,1	8,6
4	FRANSA	64.510	60.338	-6,5	653.032	5,2	649.154	5,0	-0,6
5	HOLLANDA	63.902	57.661	-9,8	608.212	4,8	592.383	4,6	-2,6
6	POLONYA	41.371	22.404	-45,8	357.221	2,8	496.392	3,8	39,0
7	İTALYA	35.143	41.014	16,7	441.911	3,5	474.596	3,7	7,4
8	ABD	44.053	54.660	24,1	361.849	2,9	407.968	3,2	12,7
9	İRAK	56.568	29.670	-47,5	534.138	4,2	392.258	3,0	-26,6
10	DANİMARKA	29.420	33.930	15,3	297.399	2,4	320.594	2,5	7,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		896.668	843.287	-6,0	8.437.231	67,1	8.586.693	66,6	1,8
11	İRAN	12.861	38.601	200,1	87.342	0,7	275.925	2,1	215,9
12	SUUDİ ARABİSTAN	21.422	17.220	-19,6	228.311	1,8	254.099	2,0	11,3
13	BELÇİKA	22.378	23.390	4,5	236.504	1,9	240.721	1,9	1,8
14	UKRAYNA	28.605	28.686	0,3	218.009	1,7	239.414	1,9	9,8
15	İSRAIL	19.363	17.908	-7,5	196.702	1,6	235.778	1,8	19,9
16	BULGARİSTAN	5.353	51.021	853,2	55.360	0,4	205.764	1,6	271,7
17	İSVEÇ	15.926	16.181	1,6	168.158	1,3	185.084	1,4	10,1
18	CEZAYİR	15.598	18.091	16,0	142.879	1,1	157.444	1,2	10,2
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.572	8.523	-19,4	115.877	0,9	106.170	0,8	-8,4
20	ROMANYA	65.647	12.165	-81,5	359.019	2,9	104.821	0,8	-70,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.114.393	1.075.072	-3,5	10.245.391	81,5	10.591.913	82,1	3,4
21	MISIR	13.032	7.809	-40,1	103.086	0,8	99.322	0,8	-3,7
22	AVUSTURYA	9.771	9.958	1,9	87.289	0,7	98.491	0,8	12,8
23	KIRGIZİSTAN	8.214	13.321	62,2	69.256	0,6	90.758	0,7	31,0
24	RUSYA FEDERASYONU	18.541	11.810	-36,3	168.402	1,3	89.271	0,7	-47,0
25	KAZAKİSTAN	8.958	12.302	37,3	77.981	0,6	87.636	0,7	12,4
26	İSVİÇRE	7.548	6.810	-9,8	83.533	0,7	87.338	0,7	4,6
27	ÜRDÜN	9.167	7.996	-12,8	59.817	0,5	87.158	0,7	45,7
28	YUNANİSTAN	9.775	10.886	11,4	71.402	0,6	80.871	0,6	13,3
29	ÇEK CUMHURİYETİ	6.926	9.022	30,3	63.821	0,5	79.992	0,6	25,3
30	LİBYA	9.059	7.883	-13,0	127.829	1,0	78.479	0,6	-38,6
31	LETONYA	14.891	695	-95,3	27.474	0,2	71.304	0,6	159,5
32	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	6.198	7.937	28,1	46.838	0,4	61.973	0,5	32,3
33	SLOVAKYA	29.341	4.582	-84,4	164.212	1,3	60.057	0,5	-63,4
34	TUNUS	5.599	8.081	44,3	43.058	0,3	55.765	0,4	29,5
35	FAS	4.552	5.096	11,9	34.389	0,3	51.518	0,4	49,8
36	BOSNA-HERSEK	5.377	6.984	29,9	36.921	0,3	49.064	0,4	32,9
37	İRLANDA	3.652	5.965	63,3	30.518	0,2	47.425	0,4	55,4
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.003	4.495	49,7	37.625	0,3	46.235	0,4	22,9
39	FİNLANDIYA	3.866	8.782	127,1	40.824	0,3	46.007	0,4	12,7
40	LÜBNAN	4.165	4.585	10,1	45.085	0,4	45.545	0,4	1,0
41	NORVEÇ	4.693	4.276	-8,9	49.846	0,4	45.499	0,4	-8,7
42	KANADA	3.773	4.189	11,0	40.666	0,3	44.393	0,3	9,2
43	ESTONYA	7.319	3.658	-50,0	52.659	0,4	44.308	0,3	-15,9
44	GÜRCİSTAN	4.206	6.174	46,8	37.560	0,3	43.794	0,3	16,6
45	KUVEYT	3.369	3.331	-1,1	28.023	0,2	37.528	0,3	33,9
46	HRİVATİSTAN	2.360	4.690	98,7	22.010	0,2	34.332	0,3	56,0
47	SİRBİSTAN	3.996	3.982	-0,4	24.612	0,2	30.962	0,2	25,8
48	LİTVANYA	1.203	3.338	177,5	105.090	0,8	30.915	0,2	-70,6
49	KOSOVA	3.723	3.221	-13,5	27.463	0,2	29.202	0,2	6,3
50	AVUSTRALYA	3.568	3.632	1,8	28.778	0,2	28.893	0,2	0,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.334.240	1.270.561	-4,8	12.081.458	96,1	12.375.949	95,9	2,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		52.439	55.724	6,3	491.991	3,9	526.152	4,1	6,9
AB (28) TOPLAMI		998.799	927.184	-7,2	9.079.823	72,2	9.163.274	71,0	0,9
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.386.678	1.326.285	-4,4	12.573.449	100,0	12.902.101	100,0	2,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı

Ülke Grupları	2015 Ocak-Eylül 1000 \$	2016 Ocak-Eylül 1000 \$	2015/16 Değişim %	2016 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	9.079.823	9.163.274	0,9	71,0
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.363.780	1.487.012	9,0	11,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	571.602	569.403	-0,4	4,4
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	521.992	508.459	-2,6	3,9
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	431.185	488.241	13,2	3,8
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	245.461	290.781	18,5	2,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	155.732	178.460	14,6	1,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	153.566	158.104	3,0	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	50.240	58.225	15,9	0,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	12.573.449	12.902.101	2,6	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: 1.000 ABD \$

	2015 OCAK - EYLÜL	2016 OCAK - EYLÜL	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	302.767	247.479	4,2	-18,3
Pamuk Lifleri	107.244	116.163	2,0	8,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	38.932	20.546	0,4	-47,2
İpek Lifi	64	78	0,00	22,3
Bitkisel lifler	128	225	0,0038	75,4
Elyaf İhracatı	449.135	384.491	6,6	-14,4
Pamuk İpliği	355.105	342.298	5,9	-3,6
Sentetik-Suni Filament İplikleri	460.178	449.148	7,7	-2,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	350.055	380.681	6,5	8,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	26.144	22.095	0,4	-15,5
Bitkisel Liften İplik	4.224	4.045	0,1	-4,2
İpek İpliği	179	225	0,0	25,3
İplik İhracatı	1.195.886	1.198.492	20,5	0,2
Pamuklu Dokuma Kumaş	805.223	813.932	13,9	1,1
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	701.657	656.865	11,2	-6,4
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	341.638	332.426	5,7	-2,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	54.114	49.547	0,8	-8,4
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	9.983	15.796	0,3	58,2
İpekli Dokuma Kumaş	1.282	1.254	0,0	-2,2
Dokuma Kumaş İhracatı	1.913.897	1.869.819	32,0	-2,3
Diğer Örme Kumaş	600.036	615.886	10,5	2,6
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	324.223	353.515	6,1	9,0
Çözümlü Örme Kumaş	136.501	151.591	2,6	11,1
Örme Tüylü Kumaş	31.667	25.710	0,4	-18,8
Örme Kumaş İhracatı	1.092.428	1.146.702	19,6	5,0
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	330.650	385.667	6,6	16,6
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	925.542	856.100	14,7	-7,5
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	5.907.538	5.841.272	100,0	-1,1

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.