



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2022 HAZİRAN AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

TEMMUZ 2022

İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler

Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %8,6	2
2022 Yılı Haziran Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %3 Arttı	3
2022 Yılı Ocak-Haziran Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	4
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	5
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Kapasite Kullanım Oranı %84,2 Olarak Kaydedildi	7
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler ...Hata! Yer işareti tanımlanmamış.	

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2022 HAZİRAN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2022 yılının Ocak-Haziran döneminde 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %20 oranında artış göstererek 104,9 milyar dolardan 125,9 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye sanayi ihracatı ise aynı dönemde %19 oranında artarak 94,2 milyar dolar olmuştur.

2021 Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2022 yılının aynı dönemine göre %14,5 oranında artış ile 10,8 milyar dolar olmuştur.

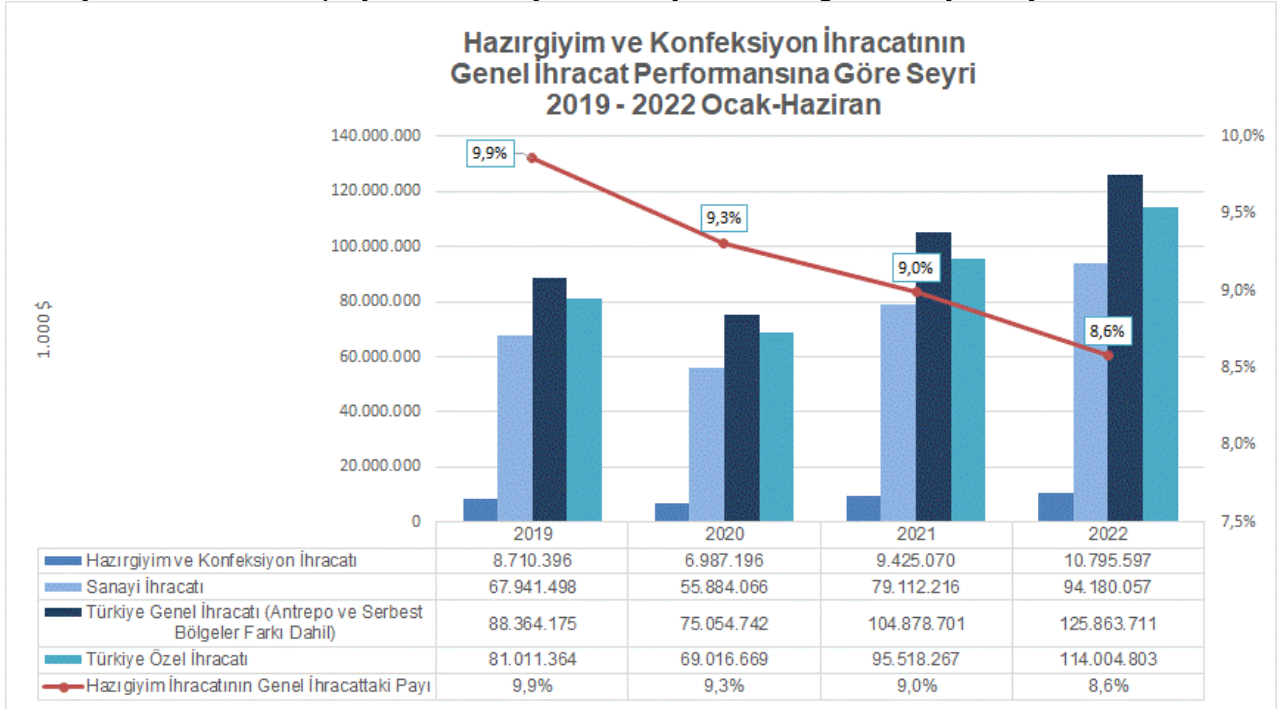
Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2020	2021	2020/21 Değişim %	2021 Ocak-Haziran	2022 Ocak-Haziran	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	156.143.375	206.548.150	32,3	95.518.267	114.004.803	19,4%
Türkiye Genel İhracatı*	169.637.755	225.367.676	32,9	104.878.701	125.863.711	20,0%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.118.037	20.250.438	18,30	9.425.070	10.795.597	14,5%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,1	9,0		9,0	8,6	
Sanayi İhracatı	127.529.917	170.880.410	33,99	79.112.216	94.180.057	19,0%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	11,9		11,9	11,5	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %8,6

2022 yılı Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %8,6 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2019 yılının aynı döneminde %9,9; 2020 yılının aynı döneminde %9,3 ve 2021 yılının aynı döneminde ise %9 olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2021 yılının Ocak-Haziran döneminde %11,9 iken; 2022 aynı döneminde %11,5 olmuştur. Veriler,

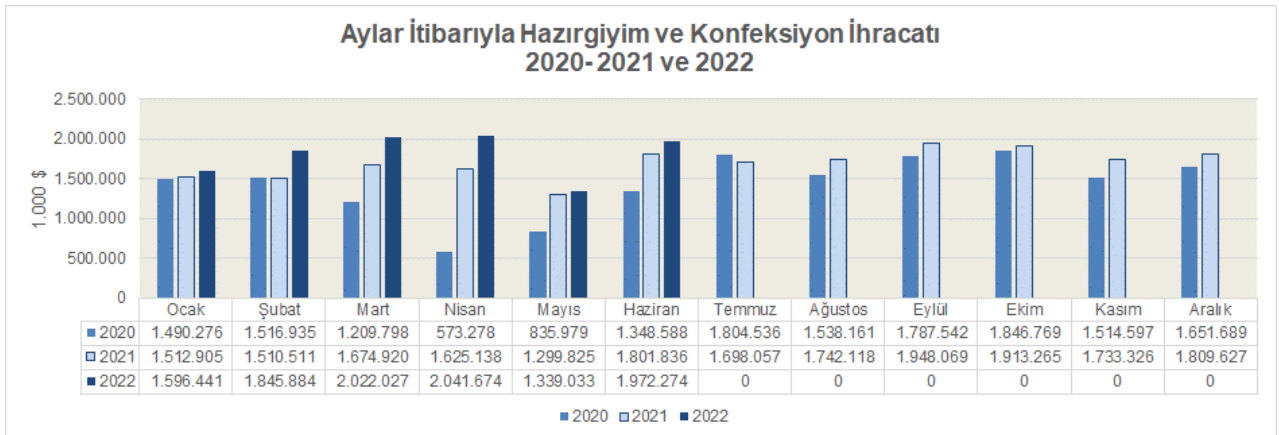
hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2022 yılı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.



Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılının ilk altı ayında 10,8 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %8,6'lık payıyla; %13,3'lük paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %12,1'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi sektörü ve %9,5'lik paya sahip olan çelik sektörünün ardından dördüncü sıradadır.

2022 Yılı Haziran Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,5 Arttı

2022 yılı Haziran ayında Türkiye'den 1 milyar 972 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2021 yılının Haziran ayına kıyasla %9,5 oranında artmıştır. 2022 yılı Haziran ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2021 ve 2022 yılı geneli için hesaplanan aylık ortalama ihracat değerlerinin üzerinde yer almıştır.



2022 Yılı Ocak-Haziran Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2022 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %17,9 oranında artışla 1,9 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %11,4'lük artışla 1,3 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %11,9'lük artışla 1 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler Ocak-Haziran					
Birim: 1000 \$					
	2021	Pay %	2022	Pay %	2021/22 Değişim %
Almanya	1.597.627	17,0	1.884.158	17,5	17,9
İspanya	1.199.815	12,7	1.337.063	12,4	11,4
İngiltere	935.548	9,9	1.047.323	9,7	11,9
Hollanda	674.920	7,2	909.671	8,4	34,8
Fransa	455.647	4,8	593.696	5,5	30,3
ABD	419.828	4,5	523.195	4,8	24,6
İtalya	332.340	3,5	423.571	3,9	27,5
İsrail	270.517	2,9	298.224	2,8	10,2
Irak	275.637	2,9	264.730	2,5	-4,0
Danimarka	201.001	2,1	257.289	2,4	28,0
İlk 10 Ülke Toplamı	6.362.879	67,5	7.538.919	69,8	18,5
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.425.070	100	10.795.597	100	14,5
İlk 10 Ülkenin Payı %	67,5		69,8		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 909,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve 593,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile beşinci sırada Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, İsrail, Irak ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2022 yılının Ocak-Haziran döneminde, 2021 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan (%25 ve üzeri) ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Hollanda gelmektedir. Altı aylık dönemde bu ülkeye ihracat %34,8 oranında artışla 909,7 milyon dolara yükselmiştir.

Fransa %30,3'lük artış ve 593,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, İtalya %27,5'lik artış ve 423,6 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2021-2022						
Birim: 1000 \$	Haziran			Ocak - Haziran		
Ülkeler	2021	2022	2021/22 Değişim %	2021	2022	2021/22 Değişim %
Hollanda	136.734	177.607	29,89	674.920	909.671	34,8
Fransa	88.755	111.973	26,2	455.647	593.696	30,3
İtalya	60.559	71.645	18,3	332.340	423.571	27,5
Danimarka	44.101	49.108	11,4	201.001	257.289	28,0
Romanya	18.817	29.981	59,3	111.592	172.779	54,8
Yunanistan	11.173	13.467	20,5	63.851	97.301	52,4
Kırgızistan	10.155	22.053	117,2	48.997	70.156	43,2
Gürcistan	9.917	10.551	6,4	49.141	61.819	25,8
İrlanda	6.998	10.767	53,9	29.986	59.132	97,2
Kuveyt	6.018	8.602	43,0	36.030	47.566	32,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İrlanda'ya ihracat %97,2 ve Romanya'ya ihracat %54,8 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler Danimarka, Yunanistan, Kırgızistan, Gürcistan ve Kuveyt olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılı Ocak-Haziran döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bütün temel ürün gruplarında artış kaydedilmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2021-2022						
Birim: 1000 \$	Haziran			Ocak - Haziran		
Ürün Grupları	2021 Haziran	2022 Haziran	21/22 Değişim %	2021 Ocak-Haziran	2022 Ocak-Haziran	21/22 Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	928.777	975.780	5,1	4.642.993	5.214.176	12,3
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	615.743	717.819	16,6	3.344.120	4.001.408	19,7
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	234.942	243.304	3,6	1.319.187	1.402.659	6,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2022 yılı Ocak-Haziran döneminde, 2021 yılının aynı dönemine göre %12,3 oranında artarak 5,2 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %19,7 oranında artarak 4 milyar dolara yükselmiştir.

Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %6,3'lük artış ile 1,4 milyar dolar olmuştur.

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılı Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %23,9'luk artış ve 1,9 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2021 yılı Ocak-Haziran dönemine göre %7,4'lük artış ve 1,6 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

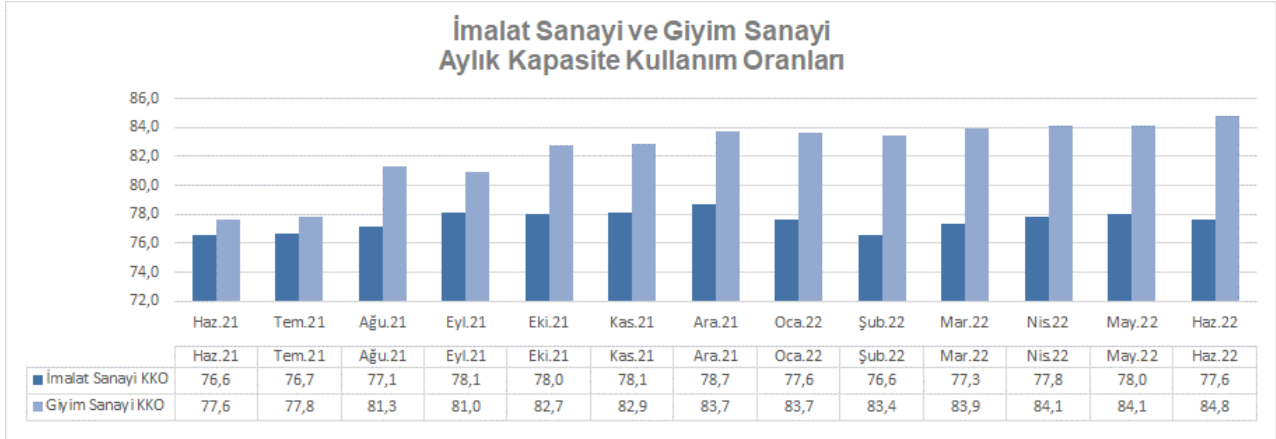
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2021 Ocak-Haziran	2022 Ocak-Haziran	21/22 Değişim %	2022 Pay %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	1.566.841	1.941.084	23,9	18,0
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	1.461.690	1.569.524	7,4	14,5
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	738.710	910.109	23,2	8,4
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	675.810	902.279	33,5	8,4
6104	Kadın ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	706.705	740.930	4,8	6,9
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	651.451	689.079	5,8	6,4
6115	Şoset ve Külötlü Çoraplar	560.031	639.441	14,2	5,9
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	290.766	344.332	18,4	3,2
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	263.200	326.041	23,9	3,0
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	206.708	289.601	40,1	2,7
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		9.425.070	10.795.597	14,5	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Bahsedilen dönemde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre tüm ürün gruplarında artış gözlemlenmiştir. 6205 GTIP kodlu erkek ve erkek çocuklar için gömleklerin içinde yer aldığı giyim grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %40,1 oranında artış yaşanması, dikkat çekici olmuştur.

Kapasite Kullanım Oranı %84,8 Olarak Kaydedildi

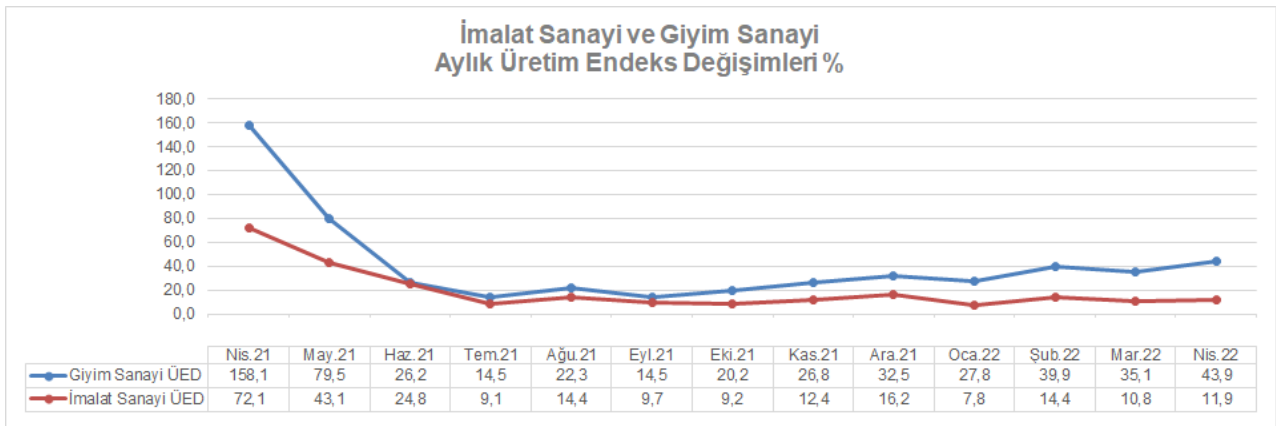
Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2022 yılının Haziran ayında %84,8 olmuştur.



Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Mayıs 2022) %84,1 ve bir önceki yılın aynı ayında (Haziran 2021) ise %77,6 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2021 yılı Haziran ayına göre %9,2 oranında; geçtiğimiz aya göre ise binde 8 oranında attığı görülmektedir.

İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2021 Nisan ayında giyim sanayi üretim endeksinde yüksek oranlı artış yaşanırken, sonraki aylarda artış oranları azalarak devam etmiş ve bu azalma Eylül ayına kadar sürmüştür. Ekim ayından itibaren artış yönlü bir eğilim başlamış ve Nisan ayında tekrardan en yüksek seviyeye ulaşılarak %43,9 oranında artış yaşanmıştır. Bu dönemde sanayi üretim endeksinde ise %11,9 oranında artış kaydedilmiştir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2022 Haziran Dönemi

Haziran 2022 döneminde toplamda 1,97 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,2 milyar dolarlık ihracat, %12,24'lük pariteden kaynaklanan düşüştan arındırıldığında, 1,34 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmaktadır.

Bu durumda 2022 yılı Haziran döneminde yapılan 1,97 milyar dolarlık ihracat ortalama %12,24'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %17,6 artışla 2,1 milyar dolar olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2021	2022	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2183	1,1328	-7,02
Şubat	1,2098	1,1339	-6,28
Mart	1,1921	1,1023	-7,54
Nisan	1,1936	1,0851	-9,09
Mayıs	1,2143	1,0577	-12,90
Haziran	1,2065	1,0588	-12,24
Temmuz	1,1834		-100,00
Ağustos	1,1773		-100,00
Eylül	1,1783		-100,00
Ekim	1,1598		-100,00
Kasım	1,1427		-100,00
Aralık	1,1303		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1839	1,0951	
Ocak-Haziran Ortalaması	1,2058	1,0951	-9,18
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			
<i>Kaynak: TCMB EVDS</i>			

2022 Ocak-Haziran Dönemi

Ocak-Haziran 2022 döneminde toplamda 10,8 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 6,7 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 6,7 milyar dolarlık ihracat, %9,18'lik pariteden kaynaklanan düşüştan arındırıldığında, 7,3 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmaktadır. Bu durumda **2022 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 10,8 milyar dolarlık ihracat**

ortalama %9,18'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %21 artışla 11,4 milyar dolar olmaktadır.

İTKİB Genel Sekreterliği
İHKİB Ar-Ge Şubesi
04.07.2022

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	2021 Ocak-Haziran	2022 Ocak-Haziran	2021/22 Değişim %	2022 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	5.648.533	6.666.925	18,0	61,8
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	1.019.038	1.141.332	12,0	10,6
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	805.869	877.991	8,9	8,1
Amerika Ülkeleri Toplamı	494.660	625.175	26,4	5,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	562.978	568.032	0,9	5,3
Afrika Ülkeleri Toplamı	473.960	467.666	-1,3	4,3
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	256.904	245.514	-4,4	2,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	149.545	154.274	3,2	1,4
Serbest Bölgeler Toplamı	30.607	45.321	48,1	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	9.425.070	10.795.597	14,5	100
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

		2021 HAZİRAN 1000 \$	2022 HAZİRAN 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	2021 OCAK- HAZİRAN 1000 \$	2022 OCAK- HAZİRAN 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2022 PAY
1	ALMANYA	294.663	333.084	13,0	1.597.627	1.884.158	17,9	17,5%
2	İSPANYA	220.619	241.680	9,5	1.199.815	1.337.063	11,4	12,4%
3	İNGİLTERE	203.729	190.862	-6,3	935.548	1.047.323	11,9	9,7%
4	HOLLANDA	136.734	177.607	29,9	674.920	909.671	34,8	8,4%
5	FRANSA	88.755	111.973	26,2	455.647	593.696	30,3	5,5%
6	ABD	85.758	113.092	31,9	419.828	523.195	24,6	4,8%
7	İTALYA	60.559	71.645	18,3	332.340	423.571	27,5	3,9%
8	İSRAIL	66.822	55.737	-16,6	270.517	298.224	10,2	2,8%
9	İRAK	48.754	43.469	-10,8	275.637	264.730	-4,0	2,5%
10	DANİMARKA	44.101	49.108	11,4	201.001	257.289	28,0	2,4%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.250.494	1.388.255	11,0	6.362.879	7.538.919	18,5	69,83%
11	POLONYA	29.678	32.348	9,0	200.127	222.969	11,4	2,07%
12	ROMANYA	18.817	29.981	59,3	111.592	172.779	54,8	1,60%
13	LİBYA	22.754	17.804	-21,8	130.955	162.726	24,3	1,51%
14	BELÇİKA	29.375	25.972	-11,6	150.814	156.939	4,1	1,45%
15	İSVEÇ	27.460	29.015	5,7	132.484	153.437	15,8	1,42%
17	KAZAKİSTAN	28.016	22.181	-20,8	158.778	107.395	-32,4	0,99%
18	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	16.925	21.346	26,1	83.552	99.307	18,9	0,92%
19	UKRAYNA	12.949	25.762	98,9	85.491	97.344	13,9	0,90%
20	YUNANİSTAN	11.173	13.467	20,5	63.851	97.301	52,4	0,90%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.474.362	1.630.738	10,6	7.626.693	8.938.570	17,2	82,80%
21	AVUSTURYA	14.709	13.658	-7,1	92.197	81.593	-11,5	0,76%
22	SİRBİSTAN	13.108	11.447	-12,7	64.581	71.511	10,7	0,66%
23	BULGARİSTAN	13.718	11.702	-14,7	76.599	71.242	-7,0	0,66%
24	CEZAYİR	8.862	9.979	12,6	68.726	70.941	3,2	0,66%
25	ÇEKYA	23.687	15.260	-35,6	128.615	70.572	-45,1	0,65%
26	KIRGIZİSTAN	10.155	22.053	117,2	48.997	70.156	43,2	0,65%
27	MİSİR	14.681	5.979	-59,3	77.826	68.261	-12,3	0,63%
28	FAS	8.951	12.577	40,5	61.001	63.627	4,3	0,59%
29	GÜRCİSTAN	9.917	10.551	6,4	49.141	61.819	25,8	0,57%
30	İRLANDA	6.998	10.767	53,9	29.986	59.132	97,2	0,55%
31	İSVİÇRE	7.972	8.481	6,4	51.775	56.132	8,4	0,52%
32	ÜRDÜN	14.236	10.169	-28,6	49.510	52.562	6,2	0,49%
33	BOSNA-HERSEK	10.317	8.570	-16,9	52.465	52.273	-0,4	0,48%
34	KANADA	9.135	12.295	34,6	43.487	52.236	20,1	0,48%
35	KUVEYT	6.018	8.602	43,0	36.030	47.566	32,0	0,44%
36	SLOVAKYA	9.149	7.199	-21,3	51.749	47.212	-8,8	0,44%
37	BEYAZ RUSYA	8.116	7.371	-9,2	50.914	38.005	-25,4	0,35%
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.388	7.340	14,9	38.386	32.997	-14,0	0,31%
39	ARNAVUTLUK	7.223	5.669	-21,5	36.394	32.400	-11,0	0,30%
40	KATAR	5.068	7.166	41,4	27.918	31.849	14,1	0,30%
41	LÜBNAN	2.339	6.965	197,8	11.844	30.271	155,6	0,28%
42	AVRUPA SERBEST BÖLG.	3.152	5.054	60,3	15.842	30.148	90,3	0,28%
43	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	6.046	4.631	-23,4	23.552	29.421	24,9	0,27%
44	FİNLANDIYA	5.992	5.187	-13,4	27.227	29.126	7,0	0,27%
45	MOLDAVYA	3.996	5.552	38,9	23.252	28.654	23,2	0,27%
46	HIRVATİSTAN	3.587	4.512	25,8	25.089	27.166	8,3	0,25%
47	AVUSTRALYA	4.124	3.943	-4,4	21.724	25.506	17,4	0,24%
48	KUZEY MAKEDONYA	4.121	4.554	10,5	22.319	24.721	10,8	0,23%
49	KOSOVA	5.098	3.876	-24,0	25.916	22.985	-11,3	0,21%
50	MACARİSTAN	5.162	3.385	-34,4	43.246	20.373	-52,9	0,19%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.726.385	1.885.231	9,2	9.003.001	10.339.028	14,8	95,77%
AB (27) TOPLAMI		1.052.567	1.194.662	13,5	5.648.533	6.666.925	18,0	61,76%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.801.836	1.972.274	9,5	9.425.070	10.795.597	14,5	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2021 OCAK-HAZİRAN	2022 OCAK-HAZİRAN	PAY %	21/22 DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	257.879	366.059	6,8	41,9
Pamuk Lifleri	202.503	216.321	4,0	6,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	11.302	10.298	0,2	-8,9
Bitkisel Lifler	297	42	0,001	-85,8
İpek Lifi	791	128	0,002	-83,8
Elyaf İhracatı	472.772	592.848	11,0	25,4
Sentetik-Suni Filament İplikleri	483.955	510.256	9,5	5,4
Pamuk İpliği	427.614	482.717	9,0	12,9
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	342.965	383.247	7,1	11,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	17.522	19.207	0,4	9,6
Bitkisel Liften İplik	8.867	6.968	0,1	-21,4
İpek İpliği	42	53	0,001	25,8
İplik İhracatı	1.280.966	1.402.449	26,0	9,5
Pamuklu Dokuma Kumaş	420.761	518.006	9,6	23,1
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	432.516	508.143	9,4	17,5
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	197.857	289.051	5,4	46,1
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	24.751	23.679	0,4	-4,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	7.993	13.716	0,3	71,6
İpekli Dokuma Kumaş	3.332	403	0,01	-87,9
Dokuma Kumaş İhracatı	1.087.210	1.352.997	25,1	24,4
Diğer Örmeye Kumaş	577.588	604.419	11,2	4,6
Örmeye Kumaş (<i>eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar</i>)	357.851	299.903	5,6	-16,2
Çözümlü Örmeye Kumaş	62.891	60.913	1,1	-3,1
Örmeye Tüylü Kumaş	27.894	35.107	0,7	25,9
Örmeye Kumaş İhracatı	1.026.223	1.000.342	18,6	-2,5
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	459.047	465.589	8,6	1,4
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	463.920	488.388	9,1	5,3
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	4.862.674	5.391.858	100	10,9

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

**Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*