



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2022 EKİM AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

KASIM 2022

İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler

Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %8,5	2
2022 Yılı Ekim Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %10,6 Azaldı	3
2022 Yılı Ocak-Ekim Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	5
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Kapasite Kullanım Oranı %81,61 Olarak Kaydedildi	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri	7
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler	9

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2022 EKİM İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2022 yılının Ocak-Ekim döneminde 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %15,4 oranında artış göstererek 181,5 milyar dolardan 209,5 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye sanayi ihracatı ise aynı dönemde %12,1 oranında artarak 154,2 milyar dolar olmuştur.

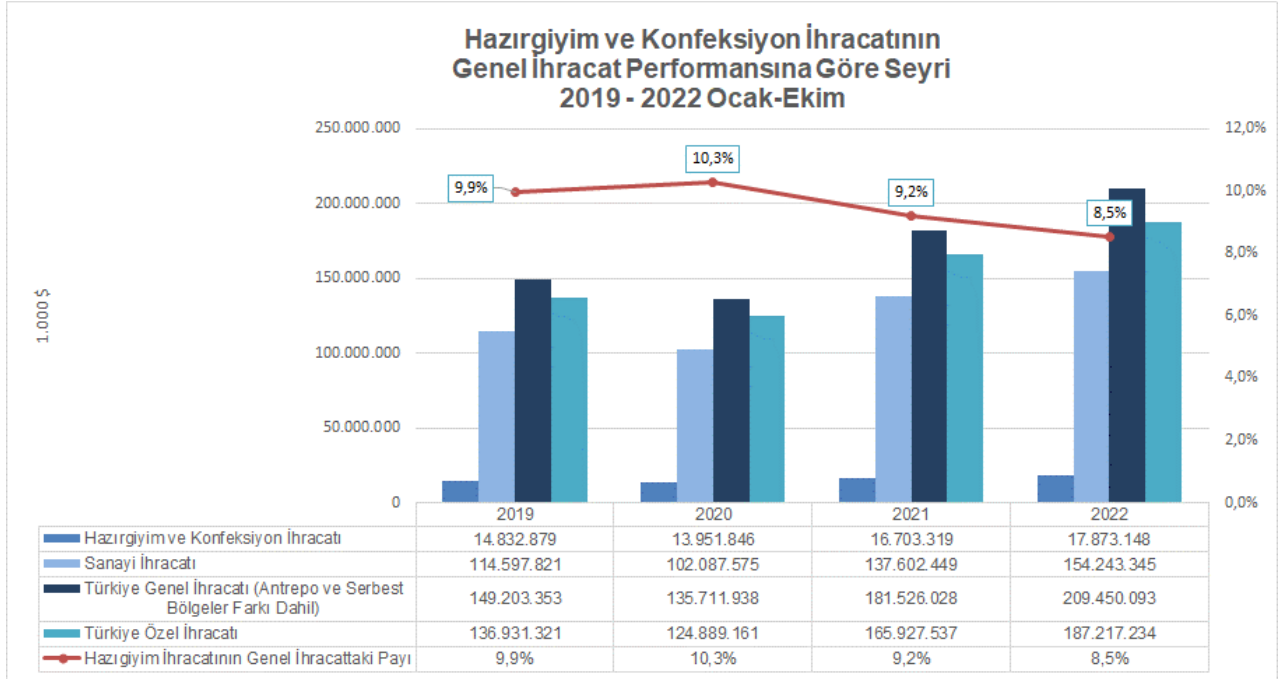
2021 Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2022 yılının aynı dönemine göre %7 oranında artış ile 17,9 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2020	2021	2020/21 Değişim %	2021 Ocak-Ekim	2022 Ocak-Ekim	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	156.143.375	206.548.150	32,3	165.927.537	187.217.234	12,8%
Türkiye Genel İhracatı*	169.637.755	225.367.676	32,9	181.526.028	209.450.093	15,4%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.118.037	20.250.438	18,30	16.703.319	17.873.148	7,0%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,1	9,0		9,2	8,5	
Sanayi İhracatı	127.529.917	170.880.410	33,99	137.602.449	154.243.345	12,1%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	11,9		12,1	11,6	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları *Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %8,5

2022 yılı Ocak-Ekim döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %8,5 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2019 yılının aynı döneminde %9,9; 2020 yılının aynı döneminde %10,3 ve 2021 yılının aynı döneminde ise %9,2 olmuştur.

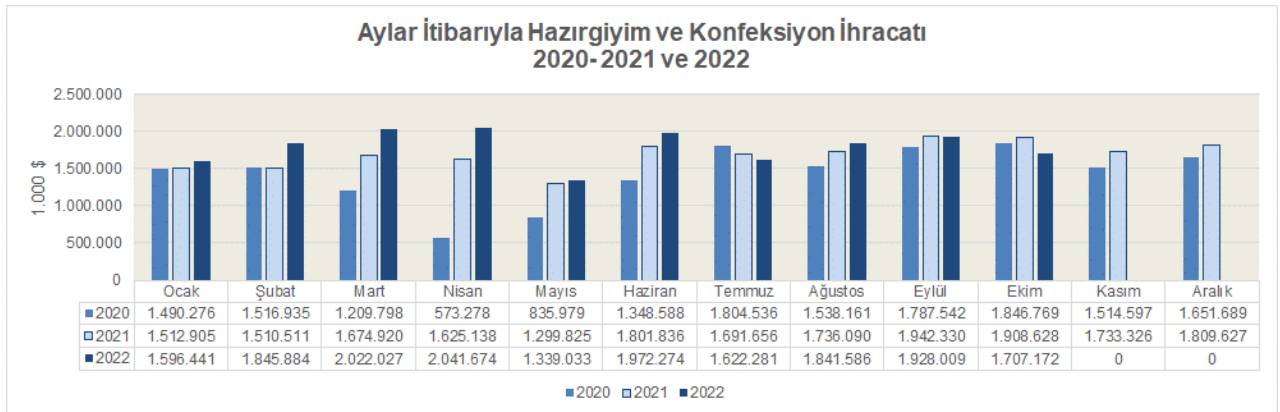
Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2021 yılının Ocak-Ekim döneminde %12,1 iken; 2022 aynı döneminde %11,6 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2022 yılı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.



Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılının ilk on ayında 17,9 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %8,5'lik payıyla; %13,4'lük paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %11,9'luk paya sahip olan otomotiv endüstrisi sektörü ve %8,8'lik paya sahip olan çelik sektörünün ardından dördüncü sıradadır.

2022 Yılı Ekim Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %10,6 Azaldı

2022 yılı Ekim ayında Türkiye'den 1 milyar 707 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2021 yılının Ekim ayına kıyasla %10,6 oranında düşüş göstermiştir.



2022 Yılı Ocak-Ekim Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2022 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %8,7 oranında artışla 3,1 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %0,1'lik azalışla 2,3 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %2,1'lik artışla 1,7 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler Ocak-Ekim					
Birim: 1000 \$					
	2021	Pay %	2022	Pay %	2021/22 Değişim %
Almanya	2.810.304	16,8	3.053.978	17,1	8,7
İspanya	2.290.097	13,7	2.288.667	12,8	-0,1
İngiltere	1.714.008	10,3	1.749.961	9,8	2,1
Hollanda	1.234.213	7,4	1.439.759	8,1	16,7
Fransa	820.915	4,9	971.847	5,4	18,4
ABD	774.099	4,6	860.648	4,8	11,2
İtalya	535.503	3,2	674.492	3,8	26,0
İsrail	457.492	2,7	450.426	2,5	-1,5
Irak	454.850	2,7	428.367	2,4	-5,8
Danimarka	353.524	2,1	396.561	2,2	12,2
İlk 10 Ülke Toplamı	11.445.005	68,5	12.314.704	68,9	7,6
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.703.319	100	17.873.148	100	7,0
İlk 10 Ülkenin Payı %	68,5		68,9		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 1,4 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve 971,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile beşinci sırada Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, İsrail, Irak ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2022 yılının Ocak-Ekim döneminde, 2021 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı %25 ve üzerinde artan ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında İtalya gelmektedir. On aylık dönemde bu ülkeye ihracat %26 oranında artışla 674,5 milyon dolara yükselmiştir.

Romanya %32'lik artış ve 273 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Ukrayna %77,8'lik artış ve 264,2 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2021-2022						
Birim: 1000 \$	Ekim			Ocak - Ekim		
Ülkeler	2021	2022	2021/22 Değişim %	2021	2022	2021/22 Değişim %
İtalya	54.632	57.489	5,23	535.503	674.492	26,0
Romanya	24.398	28.326	16,1	206.841	273.024	32,0
Ukrayna	14.833	59.690	302,4	148.590	264.180	77,8
Yunanistan	16.072	14.840	-7,7	119.071	156.875	31,7
Kırgızistan	7.839	11.229	43,3	86.274	138.702	60,8
Gürcistan	11.212	9.539	-14,9	82.366	103.361	25,5
İrlanda	8.373	8.513	1,7	67.783	96.138	41,8
Katar	4.198	12.188	190,3	43.381	69.541	60,3
Lübnan	4.075	8.509	108,8	22.052	58.280	164,3
Azerbaycan-Nahçıvan	5.812	7.304	25,7	42.079	55.099	30,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler Yunanistan, Kırgızistan, Gürcistan, İrlanda, Katar, Lübnan ve Azerbaycan olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılı Ocak-Ekim döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının iki temel ürün grubunda artış, birinde ise azalış kaydedilmiştir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2022 yılı Ocak-Ekim döneminde, 2021 yılının aynı dönemine göre %4,2 oranında artarak 8,9 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup olan dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %13 oranında artarak 6,5 milyar dolara yükselmiştir.

Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %1'lik azalış ile 2,2 milyar dolar olmuştur.

**Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı
2021-2022**

Birim: 1000 \$

Ürün Grupları	2021 Ekim	2022 Ekim	21/22 Değişim %	2021 Ocak-Ekim	2022 Ocak-Ekim	21/22 Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	1.016.614	879.463	-13,5	8.501.978	8.858.585	4,2
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	625.171	614.963	-1,6	5.759.337	6.509.947	13,0
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	239.724	181.617	-24,2	2.230.802	2.208.614	-1,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılı Ocak-Ekim döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %12,5'lik artış ve 3 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2021 yılına göre %3'lük artış ve 2,3 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler

Birim: 1.000 \$

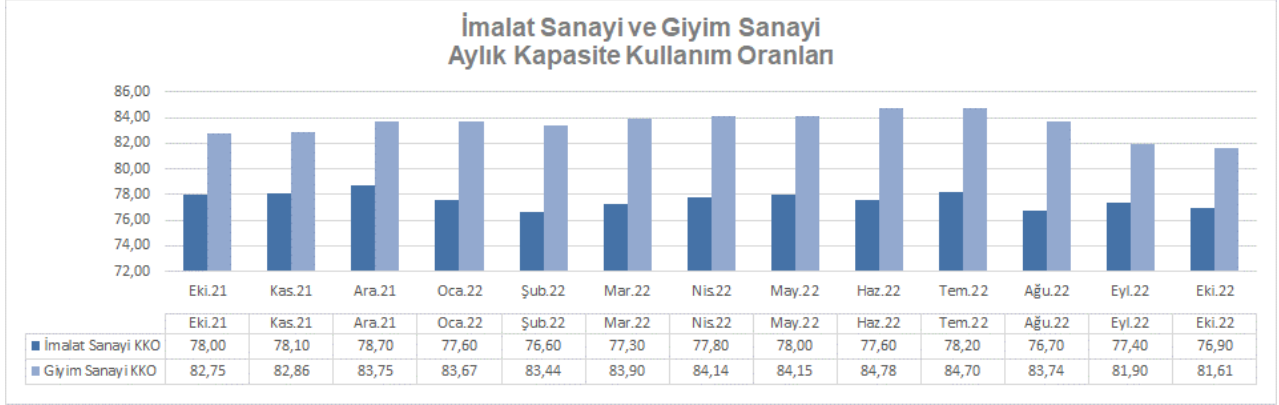
GTIP	Kapsamı	2021 Ocak-Ekim	2022 Ocak-Ekim	21/22 Değişim %	2022 Pay %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	2.686.103	3.022.528	12,5	16,9
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	2.218.769	2.286.020	3,0	12,8
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	1.952.664	2.086.274	6,8	11,7
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	1.206.691	1.496.602	24,0	8,4
6104	Kadın ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	1.205.595	1.153.709	-4,3	6,5
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	1.165.651	1.117.882	-4,1	6,3
6115	Şoset ve Külötlü Çoraplar	1.062.581	1.113.424	4,8	6,2
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	461.957	539.545	16,8	3,0
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	497.609	527.538	6,0	3,0
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	367.706	483.622	31,5	2,7
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		16.703.319	17.873.148	7,0	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Bahsedilen dönemde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre 6104 GTIP kodlu kadın ve kız çocukları için takım, ceket ve elbise ürün grubu ile 6302 GTIP kodlu yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri ürün grubu hariç tüm ürün gruplarında artış gözlemlenmiştir. 6205 GTIP kodlu erkek ve erkek çocuklar için gömleklerin içinde yer aldığı giyim grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %31,5 oranında artış yaşanması, dikkat çekici olmuştur.

Kapasite Kullanım Oranı %81,61 Olarak Kaydedildi

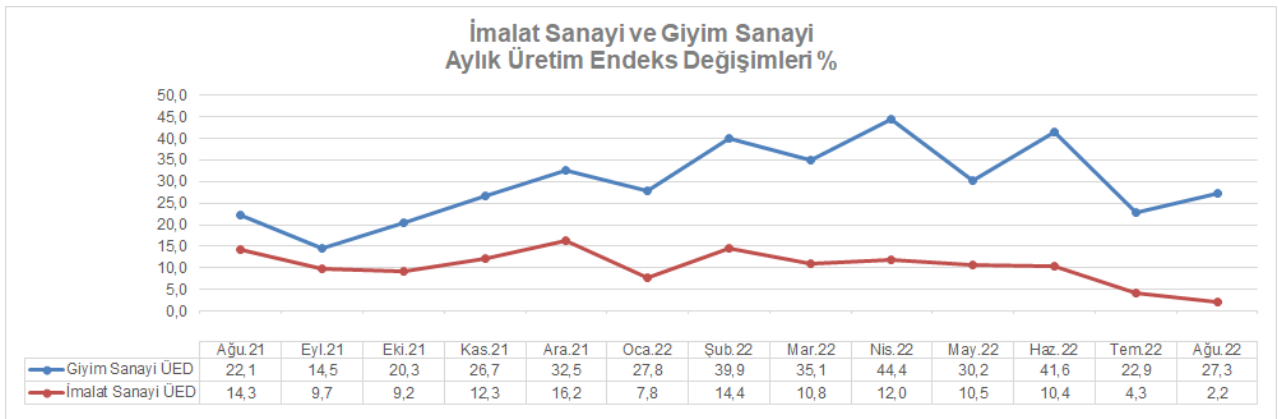
Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2022 yılının Ekim ayında %81,61 olmuştur.



Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Eylül 2022) %81,9 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ekim 2021) ise %82,75 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2021 yılı Ekim ayına göre %1,4; geçtiğimiz aya göre ise %0,4 oranında azaldığı görülmektedir.

İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2021 Haziran ayında giyim sanayi üretim endeksinde artış yaşanırken, sonraki aylarda artış oranları azalarak devam etmiş ve bu azalma Eylül ayına kadar sürmüştür. Ekim ayından itibaren artış yönlü bir eğilim başlamış ve Nisan ayında tekrardan en yüksek seviyeye ulaşılarak %44,4 oranında artış yaşanmıştır. Ağustos ayı sanayi üretim endeksinde ise %27,3 oranında artış kaydedilmiştir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2022 Ekim Dönemi

Ekim 2022 döneminde toplamda 1,7 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 970,8 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,7 milyar dolarlık ihracat, %15,24'lük pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,1 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda 2022 yılı Ekim döneminde yapılan 1,7 milyar dolarlık ihracat ortalama %15,24'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %15,2 artışla 1,9 milyar dolar olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2021	2022	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2183	1,1328	-7,02
Şubat	1,2098	1,1339	-6,28
Mart	1,1921	1,1023	-7,54
Nisan	1,1936	1,0851	-9,09
Mayıs	1,2143	1,0577	-12,90
Haziran	1,2065	1,0588	-12,24
Temmuz	1,1834	1,0224	-13,60
Ağustos	1,1773	1,0143	-13,84
Eylül	1,1783	0,9917	-15,84
Ekim	1,1598	0,9830	-15,24
Kasım	1,1427		-100,00
Aralık	1,1303		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1839	1,0582	
Ocak-Ekim Ortalaması	1,1934	1,0582	-11,33
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			
<i>Kaynak: TCMB EVDS</i>			

2022 Ocak-Ekim Dönemi

Ocak-Ekim 2022 döneminde toplamda 17,9 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 11 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 11 milyar dolarlık ihracat, %11,33'lük pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 12,2 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2022 yılı Ocak-Ekim döneminde yapılan 17,9 milyar dolarlık ihracat

ortalama %11,33'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %14,5 artışla 19,1 milyar dolar olmaktadır.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

Ekim ayının tamamlandığı bu günlerde, IMF, "Dünya Ekonomik Görünüm" raporunda enflasyon ve jeopolitik gelişmelerin yanı sıra para politikalarındaki sıkılaşma adımlarını da gerekçe göstererek küresel ekonomik aktivite üzerindeki risklere dikkat çekti. Fed ve ECB başta olmak üzere küresel merkez bankaları para politikalarında sıkılaşmaya devam etti. Her iki banka da yaptıkları son toplantılarda faizleri 75 baz puan yükseltirken, fiyat gelişmelerine bağlı olarak sıkılaşma adımlarının süreceğinin sinyalini verdi.

IMF, Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nda enflasyonda küresel ölçekte devam eden artışın ekonomik aktivite üzerindeki olumsuz etkilerini dikkate alarak tahminlerini gözden geçirdi. Kuruluş, küresel büyüme tahminini 2022 yılı için değiştirmeyerek %3,2 düzeyinde tutarken, 2023 yılı için %2,9'dan %2,7'ye düşürdü. IMF, küresel enflasyonun 2022 yılında %8,8'e ulaştıktan sonra 2023 yılında %6,5'e gerileyeceğini tahmin ediyor. IMF, Türkiye'ye ilişkin 2022 büyüme tahminini ise %4'ten %5'e yükseltirken, 2023 yılı için büyüme öngörüsünü 0,5 puan indirerek %3'e çekti. Kuruluşun Türkiye'ye ilişkin 2022 ve 2023 için yılsonu TÜFE enflasyonu tahminleri sırasıyla %73,5 ve %36,9 oldu

ABD Merkez Bankası Fed, Kasım ayı başında gerçekleştirdiği toplantısında politika faizini beklentiler paralelinde 75 baz puan artırarak %3,75-%4,00 aralığına yükseltti. Böylece, Mart ayındaki toplantısından bu yana faizleri toplamda 3,5 puan yükselten Fed politika faizini 2008'den bu yana en yüksek seviyesine çıkarmış oldu. Fed Başkanı Powell, faiz artırımlarını sonlandırmak için henüz çok erken olduğunu belirtirken, gelecek toplantılarda faiz artırımı hızının azaltılabileceğine işaret etti

ABD'de Ekim ayına ilişkin öncü PMI verilerine göre imalat PMI 50,4 değerini alırken, hizmetler PMI aylık bazda 1,5 puan düşüşle 47,8 düzeyine indi.

ABD'de tüketici fiyatları Eylül'de aylık bazda %0,4 oranında yükseldi. Yıllık TÜFE enflasyonu ise %8,2 değerini aldı. Aynı dönemde aylık ÜFE enflasyonu ise %0,4 yükseldi.

ABD Ticaret Bakanlığı verilerine göre kişisel gelirler Eylül ayında bir önceki aya kıyasla %0,4 artış gösterirken 78,9 milyar dolar seviyesine yükseldi. Tüketici harcamaları ise aylık bazda %0,6 artış kaydederken 113 milyar dolar seviyesine yükseldi.

ABD'de perakende satışlar Eylül ayında bir önceki aya kıyasla değişim göstermezken, hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise %0,5 oranında artış kaydetti.

ABD Çalışma İstatistikleri Bürosunun verilerine göre Ekim ayında işsizlik bir önceki aya kıyasla %0,2 oranında artış göstererek %3,7 olarak ölçülmüştür.

Avrupa Merkez Bankası (ECB) Ekim ayında gerçekleştirdiği toplantısında politika faiz oranlarında 75 baz puanlık artış kararı aldı.

Euro Alanı ekonomisi yılın üçüncü çeyreğinde bir önceki çeyreğe kıyasla %0,2 oranında büyüdü. Yılın ikinci çeyreğinde %4,3 düzeyinde gerçekleşen yıllık büyüme oranı, üçüncü çeyrekte %2,1 düzeyine geriledi.

Avrupa Birliği İstatistik Ofisi Eurostat'ın ilk tahminine göre, Euro Alanı yıllık enflasyonu Eylül ayındaki %9,9 oranından Ekim'de %10,7 oranına yükselmesi bekleniyor.

Eurostat verilerine göre Eylül ayında Euro Alanı mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranı bir önceki aya kıyasla %0,1 puan azalarak %6,6 olarak gerçekleşirken Avrupa Birliğinde ise Eylül ayında işsizlik oranı bir önceki aya kıyasla sabit kalarak %6,0 düzeyinde gerçekleşti.

Çin, 2022'nin üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %3,9 büyüdü. Koronavirüs tedbirlerini sıkı biçimde uygulayan ve buna bağlı olarak 2022'nin ikinci çeyreğinde mevsimsellikten arındırılmış verilere göre çeyreklik bazda %2,7 oranında daralan Çin ekonomisi üçüncü çeyrekte %3,9 büyüme kaydetti. Bu dönemde yıllık büyüme de aynı oranda gerçekleşti.

Dünya emtia fiyatlarına bakıldığında sektörün temel hammaddesi pamuk fiyatı Ekim ayına 0,84 dolar/libre seyisinde başlamış olup ayı 0,72 dolar/libre seviyesinde kapatmıştır.

TCMB 20 Ekim'de gerçekleştirdiği toplantısında politika faizini %12'den %10,5'ye indirdi.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi endeksi Ağustos ayında aylık bazda %2,4 oranında yükselirken yıllık bazda ise %1 artış kaydetti. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, imalat sanayi sektörü endeksi aylık bazda %2,7 artarken yıllık bazda ise %2,2 artış gösterdi. Hazır giyim sektörü sanayi üretimi endeksi aylık bazda %5,5 artarken yıllık bazda ise %27,3 oranında artış gösterdi.

İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO), Ekim ayında bir önceki aya göre 0,5 puan azalarak %76,9 seviyesinde gerçekleşti. Hazır giyim sektörü kapasite kullanım oranı (KKO), bir önceki aya kıyasla 0,3 puan azalarak %81,6 olarak gerçekleşti.

Türkiye genelinde işsizlik oranı ise Ağustos ayında bir önceki aya kıyasla 0,4 puan azalarak %9,6 seviyesinde gerçekleşti. İstihdam edilenlerin sayısı Ağustos ayında bir önceki aya göre 366 bin kişi artarak 31 milyon 14 bin kişi, istihdam oranı ise 0,5 puanlık artış ile %47,9 oldu. Hazır giyim sektöründe istihdam edilenlerin sayısı Ağustos ayında bir önceki aya göre 21.388 kişi artarak 744.286 kişiye yükselmiştir.

Döviz kurlarına bakıldığında, Ekim ayına başlarken dolar kuru 18,57 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise, 18,62 TL seviyesine yükselmiştir. Euro kuru ise Ekim ayına 18,18 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 18,51 TL seviyesine yükselmiştir.

OPEC+ ülkelerinin Kasım ayından itibaren petrol üretiminde günlük 2 milyon varil kesinti yapma kararının etkisiyle Brent türü ham petrolün varil fiyatı haftalık bazda %11,3 artarak 97,9 USD düzeyine ulaştı.

İHKİB Ar-Ge Şubesi
10.11.2022

		2021 EKİM 1000 \$	2022 EKİM 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	2021 OCAK- EKİM 1000 \$	2022 OCAK- EKİM 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2022 PAY
1	ALMANYA	316.537	256.667	-18,9	2.810.304	3.053.978	8,7	17,1%
2	İSPANYA	281.478	233.508	-17,0	2.290.097	2.288.667	-0,1	12,8%
3	İNGİLTERE	190.459	160.111	-15,9	1.714.008	1.749.961	2,1	9,8%
4	HOLLANDA	138.522	109.953	-20,6	1.234.213	1.439.759	16,7	8,1%
5	FRANSA	97.261	83.670	-14,0	820.915	971.847	18,4	5,4%
6	ABD	81.904	67.020	-18,2	774.099	860.648	11,2	4,8%
7	İTALYA	54.632	57.489	5,2	535.503	674.492	26,0	3,8%
8	İSRİL	59.134	45.523	-23,0	457.492	450.426	-1,5	2,5%
9	İRAK	67.374	62.540	-7,2	454.850	428.367	-5,8	2,4%
10	DANİMARKA	34.847	28.705	-17,6	353.524	396.561	12,2	2,2%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.322.146	1.105.187	-16,4	11.445.005	12.314.704	7,6	68,90%
11	POLONYA	34.779	25.586	-26,4	332.671	346.907	4,3	1,94%
12	ROMANYA	24.398	28.326	16,1	206.841	273.024	32,0	1,53%
13	UKRAYNA	14.833	59.690	302,4	148.590	264.180	77,8	1,48%
14	BELÇİKA	20.805	19.769	-5,0	253.029	249.567	-1,4	1,40%
16	İSVEÇ	26.926	18.927	-29,7	233.706	245.210	4,9	1,37%
17	LİBYA	33.841	27.003	-20,2	209.886	236.099	12,5	1,32%
18	KAZAKİSTAN	28.310	22.596	-20,2	287.109	208.836	-27,3	1,17%
19	YUNANİSTAN	16.072	14.840	-7,7	119.071	156.875	31,7	0,88%
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	15.811	12.681	-19,8	143.627	154.501	7,6	0,86%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.560.455	1.364.764	-12,5	13.627.934	14.698.560	7,9	82,24%
21	KIRGIZİSTAN	7.839	11.229	43,3	86.274	138.702	60,8	0,78%
22	AVUSTURYA	13.960	11.871	-15,0	152.787	132.810	-13,1	0,74%
23	BULGARİSTAN	15.080	14.545	-3,6	133.990	121.705	-9,2	0,68%
24	SİRBİSTAN	14.409	13.779	-4,4	118.228	120.647	2,0	0,68%
25	CEZAYİR	16.568	10.748	-35,1	116.946	117.247	0,3	0,66%
26	ÇEKYA	22.207	9.897	-55,4	216.093	113.228	-47,6	0,63%
27	MİSİR	16.514	21.645	31,1	130.984	112.442	-14,2	0,63%
28	GÜRCİSTAN	11.212	9.539	-14,9	82.366	103.361	25,5	0,58%
29	FAS	10.249	6.359	-38,0	102.755	100.149	-2,5	0,56%
30	İRLANDA	8.373	8.513	1,7	67.783	96.138	41,8	0,54%
31	BOSNA-HERSEK	10.048	9.981	-0,7	94.722	95.075	0,4	0,53%
32	İSVİÇRE	10.064	8.795	-12,6	88.482	94.102	6,4	0,53%
33	KANADA	6.609	7.650	15,7	74.048	86.496	16,8	0,48%
34	SLOVAKYA	10.802	7.845	-27,4	91.351	84.806	-7,2	0,47%
35	ÜRDÜN	10.999	9.147	-16,8	86.199	76.779	-10,9	0,43%
36	KUVEYT	10.883	8.514	-21,8	68.440	75.707	10,6	0,42%
37	BEYAZ RUSYA	6.612	8.387	26,8	81.719	71.538	-12,5	0,40%
38	KATAR	4.198	12.188	190,3	43.381	69.541	60,3	0,39%
39	LÜBNAN	4.075	8.509	108,8	22.052	58.280	164,3	0,33%
40	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	5.812	7.304	25,7	42.079	55.099	30,9	0,31%
41	ARNAVUTLUK	8.094	5.373	-33,6	65.588	54.169	-17,4	0,30%
42	MOLDAVYA	5.949	5.877	-1,2	47.061	53.539	13,8	0,30%
43	AVRUPA SERBEST BÖLG.	4.766	6.495	36,3	28.643	50.155	75,1	0,28%
44	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.514	3.031	-45,0	56.075	47.080	-16,0	0,26%
45	FİNLANDIYA	5.511	3.130	-43,2	46.460	46.702	0,5	0,26%
46	HİRVATİSTAN	5.907	5.693	-3,6	43.349	45.915	5,9	0,26%
47	AVUSTRALYA	4.084	4.554	11,5	39.475	43.589	10,4	0,24%
48	SUUDİ ARABİSTAN	3	12.739	369205,9	6.050	41.825	591,3	0,23%
49	KUZEY MAKEDONYA	5.086	4.543	-10,7	39.990	41.410	3,6	0,23%
50	MACARİSTAN	3.334	3.752	12,5	60.484	40.567	-32,9	0,23%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.825.217	1.626.397	-10,9	15.961.788	17.087.360	7,1	95,60%
AB (27) TOPLAMI		1.138.052	950.311	-16,5	10.077.800	10.860.947	7,8	60,77%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.908.628	1.707.172	-10,6	16.703.319	17.873.148	7,0	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	PAY %	21/22 DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	479.062	593.632	6,8	23,9
Pamuk Lifleri	304.304	341.355	3,9	12,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	21.316	15.733	0,2	-26,2
Bitkisel Lifler	379	152	0,002	-59,9
İpek Lifi	1.193	292	0,003	-75,5
Elyaf İhracatı	806.254	951.164	10,9	18,0
Sentetik-Suni Filament İplikleri	805.526	778.038	8,9	-3,4
Pamuk İpliği	740.823	700.997	8,0	-5,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	600.400	652.262	7,5	8,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	35.116	34.327	0,4	-2,2
Bitkisel Liften İplik	14.972	12.340	0,1	-17,6
İpek İpliği	67	157	0,002	134,2
İplik İhracatı	2.196.903	2.178.120	25,0	-0,9
Pamuklu Dokuma Kumaş	746.763	819.380	9,4	9,7
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	738.752	818.796	9,4	10,8
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	351.614	461.611	5,3	31,3
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	39.058	39.141	0,4	0,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	16.051	24.500	0,3	52,6
İpekli Dokuma Kumaş	3.746	730	0,01	-80,5
Dokuma Kumaş İhracatı	1.895.984	2.164.158	24,8	14,1
Diğer Örme Kumaş	1.026.170	1.076.941	12,3	4,9
Örme Kumaş <i>(eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)</i>	566.175	469.560	5,4	-17,1
Çözümlü Örme Kumaş	108.944	100.629	1,2	-7,6
Örme Tüylü Kumaş	63.205	73.281	0,8	15,9
Örme Kumaş İhracatı	1.764.495	1.720.411	19,7	-2,5
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	724.271	763.196	8,8	5,4
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	774.794	796.631	9,1	2,8
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	8.274.136	8.720.285	100	5,4
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				