



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2022 ARALIK AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

OCAK 2023

İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler

Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %8,3	2
2022 Yılı Aralık Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %5,5 Azaldı	3
2022 Yılında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	4
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	5
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Kapasite Kullanım Oranı %80,27 Olarak Kaydedildi	6
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri	7
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	7

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME 2022 ARALIK

Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2022 yılında, 2021 yılına kıyasla %12,9 oranında artış göstererek 225,4 milyar dolardan 254,2 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye sanayi ihracatı ise aynı dönemde %8,8 oranında artarak 185,9 milyar dolar olmuştur.

2022'de Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2021 yılına göre %4,8 oranında artış ile 21,2 milyar dolar olmuştur.

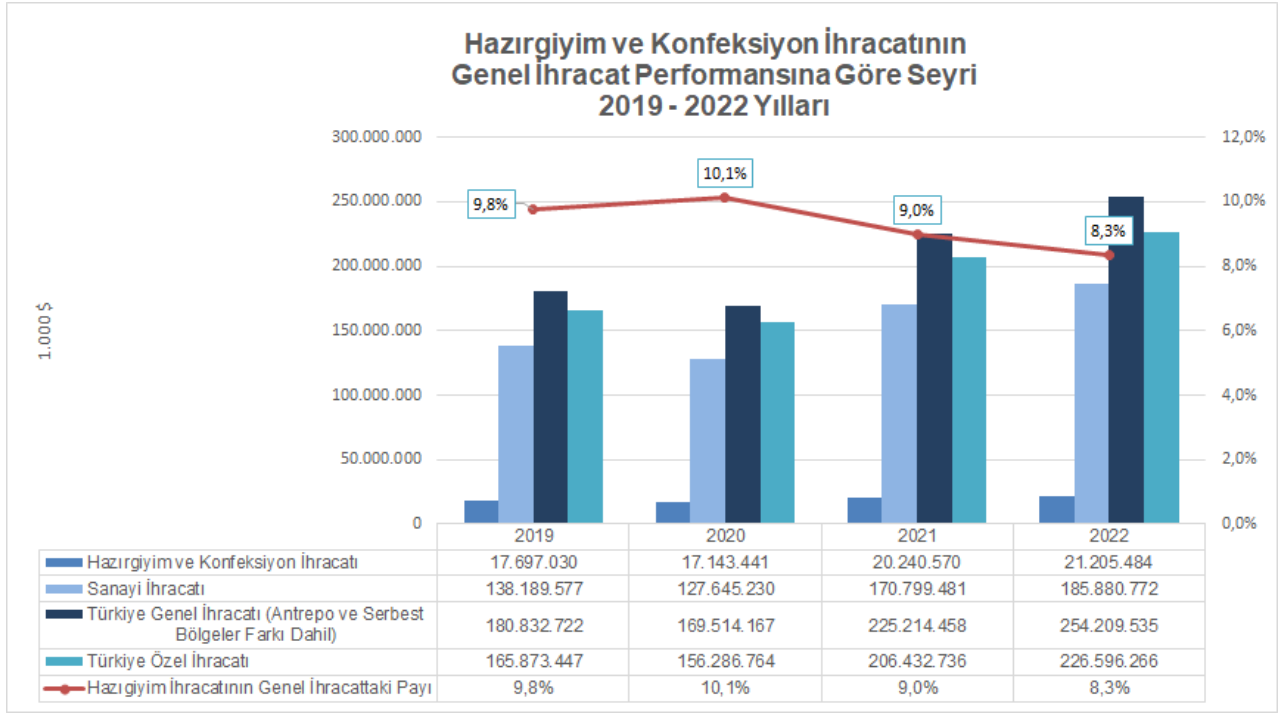
Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı					
	2020	2021	2020/21 Değişim %	2022	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Türkiye Özel İhracatı	156.143.375	206.432.736	32,2	226.596.266	9,8%
Türkiye Genel İhracatı*	169.637.755	225.367.676	32,9	254.209.535	12,9%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.118.037	20.240.570	18,24	21.205.484	4,8%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,1	9,0		8,3	
Sanayi İhracatı	127.529.917	170.799.481	33,93	185.880.772	8,8%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	11,9		11,4	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>					
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>					

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %8,3

2022 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %8,3 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2019 yılında %9,8; 2020 yılında %10,1 ve 2021 yılında ise %9 olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı ise 2021 yılında %11,9 iken; 2022 yılında %11,4 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon

sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2022 yılı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.



Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılını 21,2 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %8,3'lük payıyla; %13,2'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ve %12,2'lik paya sahip olan otomotiv sektöründen sonra üçüncü sırada kapatmıştır.

2022 Yılı Aralık Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %5,5 Azaldı

2022 yılı Aralık ayında Türkiye'den 1 milyar 709 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2021 yılının Aralık ayına kıyasla %5,5 oranında düşüş göstermiştir.



2022 Yılında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2022 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %5 oranında artışla 3,6 milyar dolarlık ihracat yapılırken; İspanya'ya %5,1'lik azalışla 2,6 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %2,8'lik azalışla 2 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Sektörde en fazla ihracat gerçekleştirilen on ülke ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir:

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
Birim: 1000 \$					
	2021	Pay %	2022	Pay %	2021/22 Değişim %
Almanya	3.463.692	17,1	3.635.829	17,1	5,0
İspanya	2.713.914	13,4	2.575.293	12,1	-5,1
İngiltere	2.068.384	10,2	2.011.220	9,5	-2,8
Hollanda	1.525.510	7,5	1.709.515	8,1	12,1
Fransa	1.031.306	5,1	1.173.471	5,5	13,8
ABD	949.155	4,7	1.008.717	4,8	6,3
İtalya	668.875	3,3	823.273	3,9	23,1
Irak	551.268	2,7	517.393	2,4	-6,1
İsrail	531.131	2,6	511.479	2,4	-3,7
Danimarka	444.869	2,2	472.408	2,2	6,2
İlk 10 Ülke Toplamı	13.948.104	68,9	14.438.598	68,1	3,5
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	20.240.570	100	21.205.484	100	4,8
İlk 10 Ülkenin Payı %	68,9		68,1		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2022 yılında, 2021 yılına kıyasla ihracatı %20 ve üzerinde artan ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında İtalya gelmektedir. 2022 yılında bu ülkeye ihracat %23 oranında artışla 823,3 milyon dolara yükselmiştir. Ukrayna %154,6'lık artış ve 441,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Romanya %24,8'lik artış ve 313,8 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler aşağıdaki tabloda verilmektedir:

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2021-2022						
Birim: 1000 \$	Aralık			Ocak-Aralık		
Ülkeler	2021	2022	2021/22 Değişim %	2021	2022	2021/22 Değişim %
İtalya	69.677	85.125	22,17	669.332	823.273	23,0
Ukrayna	13.532	96.260	611,37	173.453	441.620	154,6
Romanya	21.208	18.602	-12,3	251.384	313.823	24,8
Yunanistan	15.463	14.830	-4,1	149.016	186.221	25,0
Kırgızistan	5.365	21.469	300,2	100.389	172.538	71,9
Gürcistan	10.410	11.360	9,1	103.285	126.485	22,5
İrlanda	8.568	7.463	-12,9	84.717	110.901	30,9
Katar	4.847	6.417	32,4	55.099	84.984	54,2
Lübnan	3.128	6.122	95,7	28.997	71.723	147,3
Azerbaycan	5.300	9.133	72,3	51.922	71.028	36,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılında geçtiğimiz yıla göre iki temel ürün grubunda artış, birinde ise azalış kaydedilmiştir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2022 yılında geçtiğimiz yıla göre %1,7 oranında artarak 10,5 milyar dolar olmuştur. İkinci büyük grup olan dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %12,1 oranında artarak 7,7 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %5,3'lük azalış ile 2,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2021-2022						
Birim: 1000 \$	Aralık			Ocak-Aralık		
Ürün Grupları	2021 Aralık	2022 Aralık	21/22 Değişim %	2021	2022	21/22 Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	933.565	844.901	-9,5	10.356.001	10.533.685	1,7
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	582.806	638.065	9,5	6.887.807	7.722.523	12,1
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	265.746	192.024	-27,7	2.732.962	2.588.870	-5,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilkin sırada geçtiğimiz yıla göre %10'luk artış ve 3,5 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2021 yılına göre %2,1'lik artış ve 2,6 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

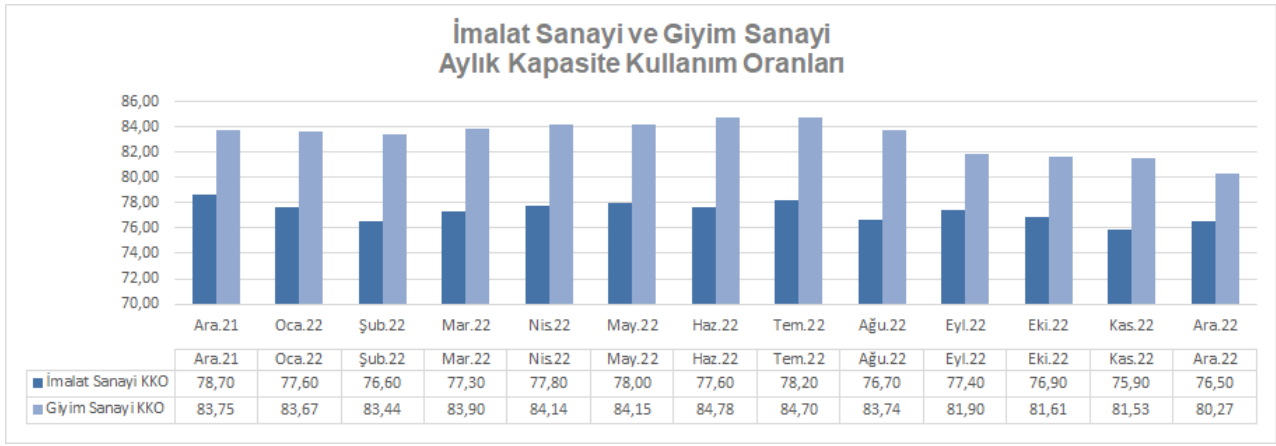
2022 yılında ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında önceki yıla göre 6104 GTIP kodlu kadın ve kız çocukları için takım, ceket ve elbise ürün grubu ile 6302 GTIP kodlu yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri ürün grubu hariç tüm ürün gruplarında artış gözlemlenmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2021	2022	21/22 Değişim %	2022 Pay %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	3.168.543	3.486.305	10,0	16,4
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	2.586.303	2.640.300	2,1	12,5
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	2.543.720	2.579.133	1,4	12,2
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	1.480.681	1.850.161	25,0	8,7
6104	Kadın ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	1.434.422	1.338.910	-6,7	6,3
6115	Şoset ve Külütlü Çoraplar	1.302.088	1.316.882	1,1	6,2
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	1.424.761	1.314.409	-7,7	6,2
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	566.226	660.368	16,6	3,1
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	580.119	592.816	2,2	2,8
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	446.107	574.185	28,7	2,7
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		20.240.570	21.205.484	4,8	100
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Kapasite Kullanım Oranı %80,27 Olarak Kaydedildi

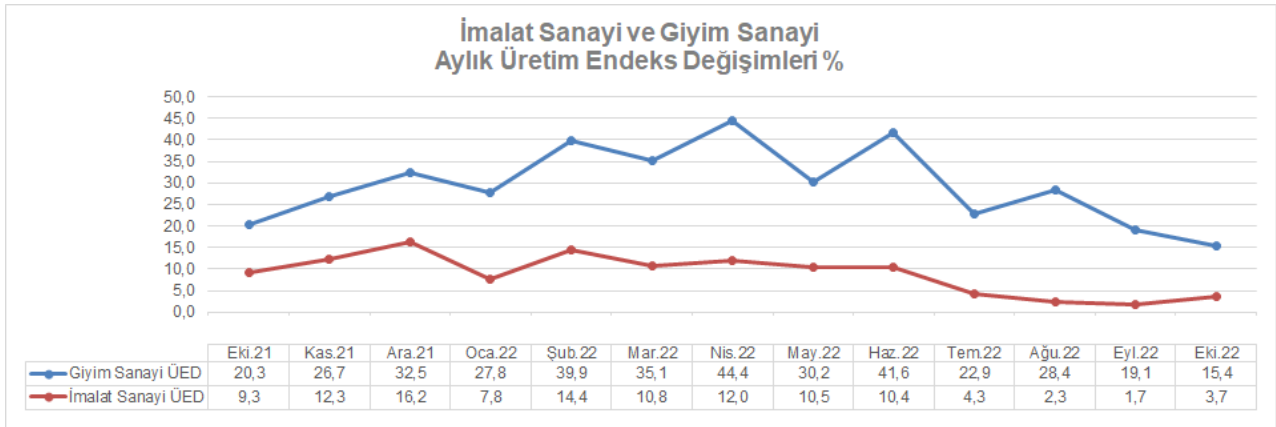
Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2022 yılı Aralık ayında %80,27 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Kasım 2022) %81,53 ve bir önceki yılın aynı ayında (Aralık 2021) ise %83,75 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2021 yılı Aralık ayına göre %4,1 ve geçtiğimiz aya göre ise %1,5 oranında azalmıştır.



İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

Ekim ayı imalat sanayi üretim endeksinde %3,7 ve giyim sanayi üretim endeksinde ise %15,4 oranında artış kaydedilmiştir. Son on iki aylık dönemin seyri aşağıdaki tabloda verilmektedir:



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2022 Aralık Dönemi

Aralık 2022 döneminde toplamda 1,71 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1 milyar dolarlık ihracat, %14,14'lük pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,5 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda 2022 yılı Aralık döneminde yapılan 1,71 milyar dolarlık ihracat ortalama %14,14'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %2,4 artışla 1,9 milyar dolar olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2021	2022	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2183	1,1328	-7,02
Şubat	1,2098	1,1339	-6,28
Mart	1,1921	1,1023	-7,54
Nisan	1,1936	1,0851	-9,09
Mayıs	1,2143	1,0577	-12,90
Haziran	1,2065	1,0588	-12,24
Temmuz	1,1834	1,0224	-13,60
Ağustos	1,1773	1,0143	-13,85
Eylül	1,1783	0,9917	-15,84
Ekim	1,1598	0,9830	-15,25
Kasım	1,1427	1,0180	-10,91
Aralık	1,1303	0,9704	-14,14
Yıllık Ortalama	1,1839	1,0475	-11,52
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			
<i>Kaynak: TCMB EVDS</i>			

2022 Ocak-Aralık Dönemi

Ocak-Aralık 2022 döneminde toplamda 21,2 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 12,8 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 12,8 milyar dolarlık ihracat, %11,52'lik pariteden kaynaklanan düşüştan arındırıldığında, 14,3 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2022 yılı Ocak-Aralık döneminde yapılan 21,2 milyar dolarlık ihracat ortalama %11,52'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %12 artışla 22,7 milyar dolar olmaktadır.

İHKİB Ar-Ge Şubesi
06.01.2023

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2021	2022	2021/22 Değişim %	2022 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	12.300.794	12.778.299	3,9	60,3
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	2.246.301	2.203.795	-1,9	10,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.614.913	1.697.939	5,1	8,0
Amerika Ülkeleri Toplamı	1.115.760	1.203.601	7,9	5,7
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	1.171.453	1.491.345	27,3	7,0
Afrika Ülkeleri Toplamı	925.790	859.599	-7,1	4,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	542.134	590.080	8,8	2,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	289.923	291.695	0,6	1,4
Serbest Bölgeler Toplamı	66.518	88.641	33,3	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	20.240.570	21.205.484	4,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

		2021 ARALIK 1000 \$	2022 ARALIK 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	2021 OCAK- ARALIK 1000 \$	2022 OCAK- ARALIK 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2022 PAY
1	ALMANYA	355.240	315.018	-11,3	3.463.692	3.635.829	5,0	17,1%
2	İSPANYA	191.328	113.886	-40,5	2.713.914	2.575.293	-5,1	12,1%
3	İNGİLTERE	181.326	131.170	-27,7	2.068.384	2.011.220	-2,8	9,5%
4	HOLLANDA	167.350	150.370	-10,1	1.525.510	1.709.515	12,1	8,1%
5	FRANSA	120.457	111.849	-7,1	1.031.306	1.173.471	13,8	5,5%
6	ABD	93.487	79.288	-15,2	949.155	1.008.717	6,3	4,8%
7	İTALYA	69.655	85.125	22,2	668.875	823.273	23,1	3,9%
8	İRAK	38.340	37.758	-1,5	551.268	517.393	-6,1	2,4%
9	İSRAIL	36.762	28.462	-22,6	531.131	511.479	-3,7	2,4%
10	DANİMARKA	53.613	46.547	-13,2	444.869	472.408	6,2	2,2%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.307.558	1.099.472	-15,9	13.948.104	14.438.598	3,5	68,09%
11	UKRAYNA	13.532	96.260	611,4	172.983	441.620	155,3	2,08%
12	POLONYA	38.226	24.719	-35,3	404.708	400.743	-1,0	1,89%
14	ROMANYA	21.208	18.602	-12,3	251.384	313.823	24,8	1,48%
15	BELÇİKA	27.669	28.460	2,9	303.355	299.079	-1,4	1,41%
16	İSVEÇ	25.978	25.681	-1,1	284.044	286.799	1,0	1,35%
17	LİBYA	17.614	12.695	-27,9	247.202	266.527	7,8	1,26%
18	KAZAKİSTAN	17.356	19.683	13,4	331.240	250.093	-24,5	1,18%
19	YUNANİSTAN	15.463	14.830	-4,1	149.016	186.221	25,0	0,88%
20	BAE	15.982	12.590	-21,2	177.837	182.224	2,5	0,86%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.519.113	1.394.857	-8,2	16.557.491	17.393.613	5,0	82,02%
21	KIRGIZİSTAN	5.365	21.469	300,2	100.389	172.538	71,9	0,81%
22	AVUSTURYA	13.295	13.217	-0,6	180.286	157.756	-12,5	0,74%
23	BULGARİSTAN	10.027	14.071	40,3	156.716	147.684	-5,8	0,70%
24	SİRBİSTAN	13.191	11.532	-12,6	144.507	146.750	1,6	0,69%
25	CEZAYİR	12.027	14.582	21,2	142.500	142.158	-0,2	0,67%
26	MİSİR	14.222	6.900	-51,5	160.931	137.779	-14,4	0,65%
27	ÇEKYA	16.536	10.203	-38,3	254.031	133.250	-47,5	0,63%
28	GÜRCİSTAN	10.410	11.360	9,1	103.285	126.485	22,5	0,60%
29	İSVİÇRE	9.128	10.287	12,7	109.029	113.756	4,3	0,54%
30	BOSNA-HERSEK	7.849	8.767	11,7	112.367	113.699	1,2	0,54%
31	İRLANDA	8.568	7.463	-12,9	84.717	110.901	30,9	0,52%
32	FAS	8.718	4.712	-46,0	120.498	110.320	-8,4	0,52%
33	SLOVAKYA	7.618	8.684	14,0	108.165	102.832	-4,9	0,48%
34	KANADA	9.140	7.958	-12,9	89.427	101.714	13,7	0,48%
35	BEYAZ RUSYA	5.470	8.449	54,5	93.346	89.797	-3,8	0,42%
36	KUVEYT	7.698	4.856	-36,9	83.780	86.980	3,8	0,41%
37	KATAR	4.847	6.417	32,4	55.099	84.984	54,2	0,40%
38	ÜRDÜN	3.901	3.794	-2,7	95.334	84.678	-11,2	0,40%
39	LÜBNAN	3.128	6.122	95,7	28.997	71.723	147,3	0,34%
40	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	5.300	9.133	72,3	51.922	71.028	36,8	0,33%
41	SUUDİ ARABİSTAN	714	11.097	1453,7	7.171	64.810	803,7	0,31%
42	ARNAVUTLUK	7.363	5.225	-29,0	80.445	64.658	-19,6	0,30%
43	MOLDAVYA	3.809	4.849	27,3	55.619	64.524	16,0	0,30%
44	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.425	6.209	-3,4	67.717	57.122	-15,6	0,27%
45	AVRUPA SERBEST BÖLG.	4.285	1.825	-57,4	37.482	57.013	52,1	0,27%
46	FİNLANDIYA	5.753	4.472	-22,3	56.510	55.469	-1,8	0,26%
47	HIRVATİSTAN	3.334	3.374	1,2	51.413	54.118	5,3	0,26%
48	AVUSTRALYA	4.949	3.953	-20,1	49.360	52.346	6,0	0,25%
49	KUZEY MAKEDONYA	4.258	3.948	-7,3	48.697	49.685	2,0	0,23%
50	KOSOVA	4.036	3.587	-11,1	56.853	47.900	-15,7	0,23%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.740.476	1.633.370	-6,2	19.344.083	20.268.068	4,8	95,58%
AB (27) TOPLAMI		1.161.940	1.005.712	-13,4	12.300.794	12.778.299	3,9	60,26%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.808.065	1.709.022	-5,5	20.240.570	21.205.484	4,8	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2021	2022	PAY %	21/22 DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	603.591	688.915	6,7	14,1
Pamuk Lifleri	396.563	458.579	4,4	15,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	26.758	19.033	0,2	-28,9
Bitkisel Lifler	400	187	0,002	-53,2
İpek Lifi	1.419	292	0,003	-79,4
Elyaf İhracatı	1.028.731	1.167.006	11,3	13,4
Sentetik-Suni Filament İplikleri	970.726	905.780	8,7	-6,7
Pamuk İpliği	894.624	793.082	7,7	-11,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	728.889	776.593	7,5	6,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	42.631	41.734	0,4	-2,1
Bitkisel Liften İplik	17.902	14.204	0,1	-20,7
İpek İpliği	131	197	0,002	50,1
İplik İhracatı	2.654.903	2.531.590	24,4	-4,6
Pamuklu Dokuma Kumaş	932.331	964.921	9,3	3,5
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	905.671	978.675	9,4	8,1
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	449.499	546.881	5,3	21,7
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	50.310	52.696	0,5	4,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	19.736	31.523	0,3	59,7
İpekli Dokuma Kumaş	4.060	920	0,01	-77,3
Dokuma Kumaş İhracatı	2.361.607	2.575.614	24,9	9,1
Diğer Örmeye Kumaş	1.246.786	1.277.870	12,3	2,5
Örmeye Kumaş (<i>eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar</i>)	681.741	558.780	5,4	-18,0
Çözümlü Örmeye Kumaş	133.624	118.693	1,1	-11,2
Örmeye Tüylü Kumaş	75.706	85.038	0,8	12,3
Örmeye Kumaş İhracatı	2.137.857	2.040.382	19,7	-4,6
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	873.273	910.287	8,8	4,2
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	945.058	954.382	9,2	1,0
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	10.141.869	10.358.778	100	2,1

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

**Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*