



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2021 TEMMUZ AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

AĞUSTOS 2021

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler

| | |
|---|----|
| 2021 Ocak-Temmuz Döneminde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış | 2 |
| Yılın İlk Yedi Ayında Türkiye Genel İhracatında Artış | 2 |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,2 | 3 |
| 2021 Yılı Temmuz Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış | 3 |
| 2021 Yılı Yedinci Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler | 4 |
| En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar | 5 |
| İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler | 5 |
| Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı | 6 |
| Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı | 7 |
| Kapasite Kullanım Oranı %77,8 Olarak Kaydedildi | 7 |
| İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri | 8 |
| Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi | 8 |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler | 10 |

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2021 TEMMUZ İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2021 Ocak-Temmuz Döneminde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2020 yılının aynı dönemine kıyasla %26,8 oranında artarak 11,1 milyar dolar olmuştur.

2021 yılı Ocak-Temmuz dönemi ihracat rakamı performansını pandeminin etkisinden uzak şekilde görebilmek üzere 2019 aynı dönemiyle karşılaştırdığımızda ise artış %7,2 oranında gerçekleşmiştir.

Yılın İlk Yedi Ayında Türkiye Genel İhracatında Artış

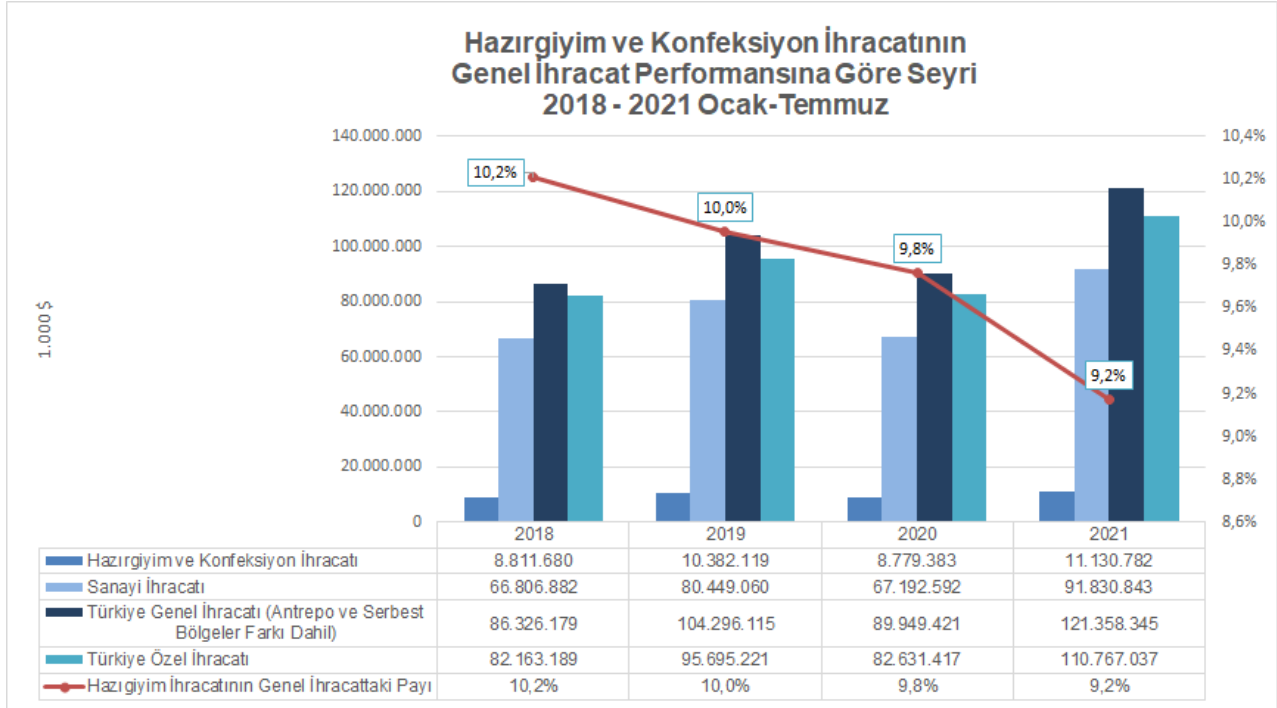
Türkiye'nin genel ihracatı, 2021 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2020 yılının aynı dönemine kıyasla %34,9 oranında; 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %16,4 oranında artış göstererek 121,4 milyar dolara yükselmiştir.

2021 Ocak-Temmuz döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise 2020 yılı aynı dönemine göre %36,7 oranında; 2019 yılı aynı dönemine göre %14,1 oranında artarak 91,8 milyar dolar olmuştur.

| Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı | | | | | | | | |
|--|--------------------|--------------------|-------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 2019 | 2020 | 2019/20 Değişim % | 2019 Ocak-Temmuz | 2020 Ocak-Temmuz | 2021 Ocak-Temmuz | 2019/21 Değişim % | 2020/21 Değişim % |
| <i>Birim: 1000 \$</i> | | | | | | | | |
| Türkiye Özel İhracatı | 171.578.847 | 156.286.764 | -8,9 | 95.695.221 | 82.631.417 | 110.767.037 | 15,7% | 34,0% |
| Türkiye Genel İhracatı* | 180.468.488 | 169.514.167 | -6,1 | 104.296.115 | 89.949.421 | 121.358.345 | 16,4% | 34,9% |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı | 17.700.869 | 17.143.441 | -3,15 | 10.382.119 | 8.779.383 | 11.130.782 | 7,2% | 26,8% |
| Haz. ve Konf. İhracatının Payı % | 9,8 | 10,1 | | 10,0 | 9,8 | 9,2 | | |
| Sanayi İhracatı | 138.253.659 | 127.645.230 | -7,67 | 80.449.060 | 67.192.592 | 91.830.843 | 14,1% | 36,7% |
| Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı % | 12,9 | 13,4 | | 12,9 | 13,1 | 12,1 | | |
| <i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i> | | | | | | | | |
| <i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i> | | | | | | | | |

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,2

2021 yılının Ocak-Temmuz döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,2 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2018 yılının aynı döneminde %10,2; 2019 yılının aynı döneminde %10 ve 2020 yılının aynı döneminde ise %9,8 idi.



Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2019 yılının Ocak-Temmuz döneminde %12,9; 2020 yılının Ocak-Temmuz döneminde %13,1 iken; 2021'in aynı döneminde %12,1 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2021 yılı ilk yedi ayında düştüğünü ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2021 yılının ilk yedi ayındaki 11,1 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,2'lik payıyla; %13,5'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %11,4'lük paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

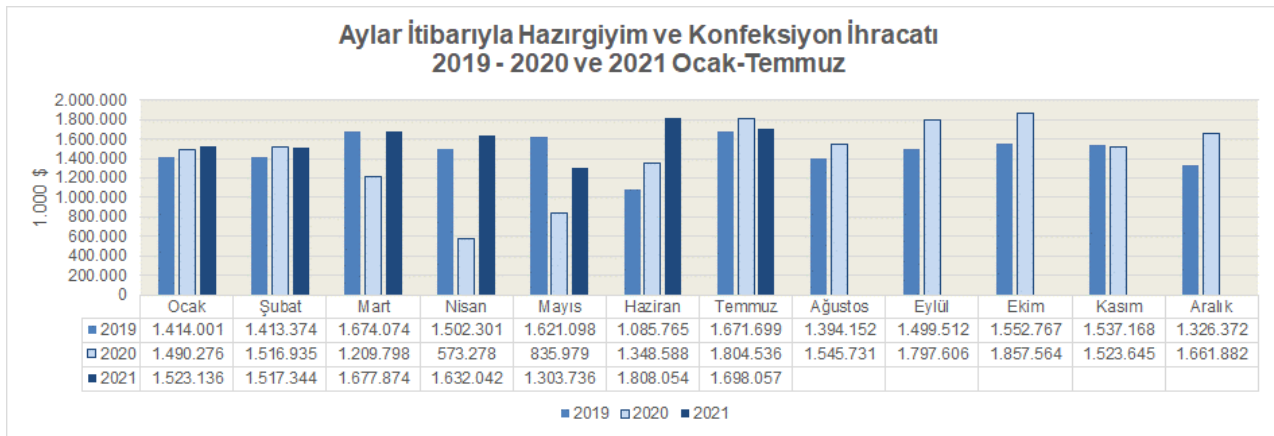
2021 Yılı Temmuz Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış

2021 yılı Temmuz ayında Türkiye'den 1,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, aylık ihracat 2020 yılının Temmuz ayına kıyasla %5,9 oranında azalmış ve 2019 yılının Temmuz ayına kıyasla %1,6 oranında artmıştır. Diğer yandan 2021 yılı Temmuz ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2021 yılı için

hesaplanan 1,6 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde gerçekleşmiştir.

| Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2019 - 2020 ve 2021 Ocak-Temmuz | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------------|-------------------|-----------|-------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------|------------|-------------------------|-------------------------|
| Birim: 1000 \$ | Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı | | | | | Türkiye Genel İhracatı | | | | |
| Aylar | 2019 | 2020 | 2021 | 2019/21 Değişim % | 2020/21 Değişim % | 2019* | 2020* | 2021* | 2019/21 Değişim % | 2019/20 Değişim % |
| Ocak | 1.414.001 | 1.490.276 | 1.523.136 | 7,7 | 2,2 | 13.916.233 | 14.686.495 | 15.048.344 | 8,1 | 2,5 |
| Şubat | 1.413.374 | 1.516.935 | 1.517.344 | 7,4 | 0,03 | 14.323.198 | 14.608.457 | 16.011.967 | 11,8 | 9,6 |
| Nisan | 1.674.074 | 1.209.798 | 1.677.874 | 0,2 | 38,7 | 16.335.908 | 13.353.475 | 18.985.472 | 16,2 | 42,2 |
| Nisan | 1.502.301 | 573.278 | 1.632.042 | 8,6 | 184,7 | 15.340.875 | 8.978.426 | 18.766.296 | 22,3 | 109,0 |
| Mayıs | 1.621.098 | 835.979 | 1.303.736 | -19,6 | 56,0 | 16.855.112 | 9.957.540 | 16.480.210 | -2,2 | 65,5 |
| Haziran | 1.085.765 | 1.348.588 | 1.808.054 | 66,5 | 34,1 | 11.634.682 | 13.460.363 | 19.773.242 | 70,0 | 46,9 |
| Temmuz | 1.671.699 | 1.804.536 | 1.698.057 | 1,6 | -5,9 | 15.932.005 | 14.890.653 | 16.413.409 | 3,0 | 10,2 |
| Ağustos | 1.394.152 | 1.545.731 | | | | 13.222.876 | 12.463.361 | | | |
| Eylül | 1.499.512 | 1.797.606 | | | | 15.273.580 | 16.012.523 | | | |
| Ekim | 1.552.767 | 1.857.564 | | | | 16.410.782 | 17.333.486 | | | |
| Kasım | 1.537.168 | 1.523.645 | | | | 16.242.650 | 16.087.540 | | | |
| Aralık | 1.326.372 | 1.661.882 | | | | 15.386.718 | 17.843.802 | | | |
| Toplam | 17.697.030 | 17.143.441 | | | | 180.832.722 | 169.514.167 | | | |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları
*2019 Nisan Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2021 Yılı Yedinci Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2021 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %12,6 oranında artışla 1,9 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %54,2'lik artışla 1,5 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %36,5'lik artışla 1,1 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

İlk üç ülkenin ihracat rakamlarını pandemi etkisinin olmadığı 2019 ihracat rakamları ile karşılaştırdığımız zaman Almanya'ya ihracat %5,5 oranında, İspanya'ya ihracat %8,7 oranında ve İngiltere'ye ihracat ise %1,5 oranında artmıştır.

Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 807,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 543,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir.

Sırasıyla ABD, İtalya, Irak, İsrail ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

| En Fazla Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler 2019 - 2020 - 2021 Ocak-Temmuz | | | | | | | | | |
|--|---------------------|-------------|---------------------|-------------|----------------------|---------------------|-------------|----------------------|----------------------|
| Birim: 1000 \$ | | | | | | | | | |
| | 2019 Ocak-Temmuz | Pay % | 2020 Ocak-Temmuz | Pay % | 2019/20 Değişim % | 2021 Ocak-Temmuz | Pay % | 2019/21 Değişim % | 2020/21 Değişim % |
| Almanya | 1.797.265 | 17,3 | 1.684.115 | 19,2 | -6,3 | 1.896.869 | 17,0 | 5,5 | 12,6 |
| İspanya | 1.352.446 | 13,0 | 953.216 | 10,9 | -29,5 | 1.469.862 | 13,2 | 8,7 | 54,2 |
| İngiltere | 1.107.633 | 10,7 | 823.454 | 9,4 | -25,7 | 1.124.308 | 10,1 | 1,5 | 36,5 |
| Hollanda | 631.468 | 6,1 | 662.730 | 7,5 | 5,0 | 807.237 | 7,3 | 27,8 | 21,8 |
| Fransa | 516.154 | 5,0 | 429.412 | 4,9 | -16,8 | 543.091 | 4,9 | 5,2 | 26,5 |
| ABD | 370.044 | 3,6 | 434.989 | 5,0 | 17,6 | 501.232 | 4,5 | 35,5 | 15,2 |
| İtalya | 353.737 | 3,4 | 301.486 | 3,4 | -14,8 | 391.313 | 3,5 | 10,6 | 29,8 |
| Irak | 392.655 | 3,8 | 264.491 | 3,0 | -32,6 | 310.001 | 2,8 | -21,1 | 17,2 |
| İsrail | 248.832 | 2,4 | 204.801 | 2,3 | -17,7 | 306.572 | 2,8 | 23,2 | 49,7 |
| Danimarka | 234.837 | 2,3 | 186.675 | 2,1 | -20,5 | 245.333 | 2,2 | 4,5 | 31,4 |
| İlk 10 Ülke Toplamı | 7.005.072 | 67,4 | 5.945.370 | 67,7 | -15,1 | 7.595.819 | 68,2 | 8,4 | 27,8 |
| Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı | 10.385.643 | 100 | 8.779.383 | 100 | -15,5 | 11.130.782 | 100 | 7,2 | 26,8 |
| İlk 10 Ülkenin Payı % | 67,4 | | 67,7 | | | 68,2 | | | |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2021 yılının yedinci ayı itibarıyla en fazla ihracat yapılan ilk on ülkede 2020 yılı Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %12,6 ile %54,2 arasındaki oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

2021 yılı Ocak-Temmuz değerlerinin pandemi etkisinden bağımsız şekilde 2019 yılı aynı dönemle karşılaştığımız zaman ise dokuz ülkeye ihracatta %1,5 ile %35,5 arası değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. Irak'a ihracatta ise %21,1 oranında azalma kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2020 yılının ilk yedi ayına göre %27,8 ve 2019 yılı ilk yedi ayına göre %8,4 oranında artarak 7,6 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 11,1 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %68,2'sine karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2021 yılının Ocak-Temmuz döneminde, 2020 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüzde otuz üzerinde yüksek oranlı artan ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 2019 yılına göre %8,7'lik ve 2020 yılına kıyasla %54,2'lik artış ile 1,5 milyar değerinde gerçekleşmiştir.

İkinci sıradaki İngiltere'ye ihracat ise 2019 yılına kıyasla %1,5'lik ve 2020 yılına kıyasla %36,5'lik artışla 1,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Üçüncü sıradaki İsrail'e ihracat ise 2019 yılına kıyasla %23,2 ve 2020 yılına kıyasla %49,7 oranında artışla 306,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Diğer yandan, Çekya'ya ihracatın 2019 yılına göre %158,4 ve 2020 yılına göre %201,8 oranında artış göstermiş olması da dikkat çekici olmuştur.

| Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2019 - 2020 - 2021 Ocak- Temmuz | | | | | | | | | | |
|--|---------------|---------|---------|----------------------|----------------------|--------------------|---------|-----------|----------------------|----------------------|
| Birim: 1000 \$ | 1 - 31 Temmuz | | | | | 1 Ocak - 31 Temmuz | | | | |
| Ülkeler | 2019 | 2020 | 2021 | 2019/21 Değişim % | 2020/21 Değişim % | 2019 | 2020 | 2021 | 2019/21 Değişim % | 2020/21 Değişim % |
| İspanya | 237.079 | 247.344 | 268.460 | 13,2 | 8,5 | 1.352.446 | 953.216 | 1.469.862 | 8,7 | 54,2 |
| İngiltere | 163.723 | 182.017 | 189.631 | 15,8 | 4,2 | 1.107.633 | 823.454 | 1.124.308 | 1,5 | 36,5 |
| İsrail | 45.090 | 30.918 | 37.812 | -16,1 | 22,3 | 248.832 | 204.801 | 306.572 | 23,2 | 49,7 |
| Danimarka | 39.702 | 43.520 | 43.887 | 10,5 | 0,8 | 234.837 | 186.675 | 245.333 | 4,5 | 31,4 |
| Polonya | 29.166 | 27.532 | 30.182 | 3,5 | 9,6 | 193.132 | 149.311 | 230.139 | 19,2 | 54,1 |
| Kazakistan | 16.836 | 16.880 | 25.622 | 52,2 | 51,8 | 85.544 | 96.191 | 184.325 | 115,5 | 91,6 |
| Rusya Federasyonu | 28.396 | 27.674 | 24.320 | -14,4 | -12,1 | 162.571 | 130.476 | 170.300 | 4,8 | 30,5 |
| İsveç | 26.240 | 26.075 | 26.917 | 2,6 | 3,2 | 138.618 | 118.083 | 159.430 | 15,0 | 35,0 |
| Çekya | 9.062 | 11.795 | 19.482 | 115,0 | 65,2 | 57.274 | 49.046 | 148.017 | 158,4 | 201,8 |
| Libya | 12.574 | 10.372 | 7.599 | -39,6 | -26,7 | 135.614 | 89.391 | 138.498 | 2,1 | 54,9 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde hem geçtiğimiz yılın aynı dönemine hem de 2019 yılı aynı dönemine göre hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda artışlar kaydedilmiştir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde 2020 yılının aynı dönemine göre %37,8 oranında 5,5 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %14,4 oranında artarak 3,9 milyar dolara yükselmiştir.

Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %25,1'lik artış ile 1,5 milyar dolar olmuştur.

| Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 - 2021 Ocak- Temmuz | | | | | | | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| Birim: 1000 \$ | 1 - 31 Temmuz | | | | | 1 Ocak - 31 Temmuz | | | | |
| Ürün Grupları | 2019 Temmuz | 2020 Temmuz | 2021 Temmuz | 19/21 Değişim % | 20/21 Değişim % | 2019 Ocak-Temmuz | 2020 Ocak-Temmuz | 2021 Ocak-Temmuz | 19/21 Değişim % | 20/21 Değişim % |
| Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar | 846.052 | 838.702 | 898.744 | 6,2 | 7,2 | 5.199.632 | 4.025.072 | 5.546.397 | 6,7 | 37,8 |
| Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar | 624.608 | 715.736 | 581.217 | -6,9 | -18,8 | 3.923.020 | 3.433.683 | 3.927.814 | 0,1 | 14,4 |
| Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri | 183.012 | 227.886 | 198.351 | 8,4 | -13,0 | 1.141.674 | 1.213.793 | 1.518.232 | 33,0 | 25,1 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilkinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %37,1 ve 2019 yılı aynı dönemine göre %0,2'lik artış yaşanan 1,9 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2020 yılı Ocak-Temmuz dönemine göre %24,6'lık artış, 2019 yılı aynı dönemine göre de %8,4'lük düşüş ile 1,7 milyar dolarlık ihracat değeri kaydedilen 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

6103 GTIP kodlu erkek ve erkek çocuklar için takım, ceket, pantolon tulum vb. yer aldığı ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %72,1'lik 2019 yılının aynı dönemine göre %36,9'luk artış ile 315,2 milyon dolarlık ihracat değeri dikkat çekici olmuştur. Dikkat çekici artış yaşanan bir diğer ürün grubu 6110 GTIP kodlu kazak, hırka, yelek vb. ürünlerin yer aldığı ürün grubudur. Bu ürün grubu ihracatı geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %47,9 oranında artarak 970,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

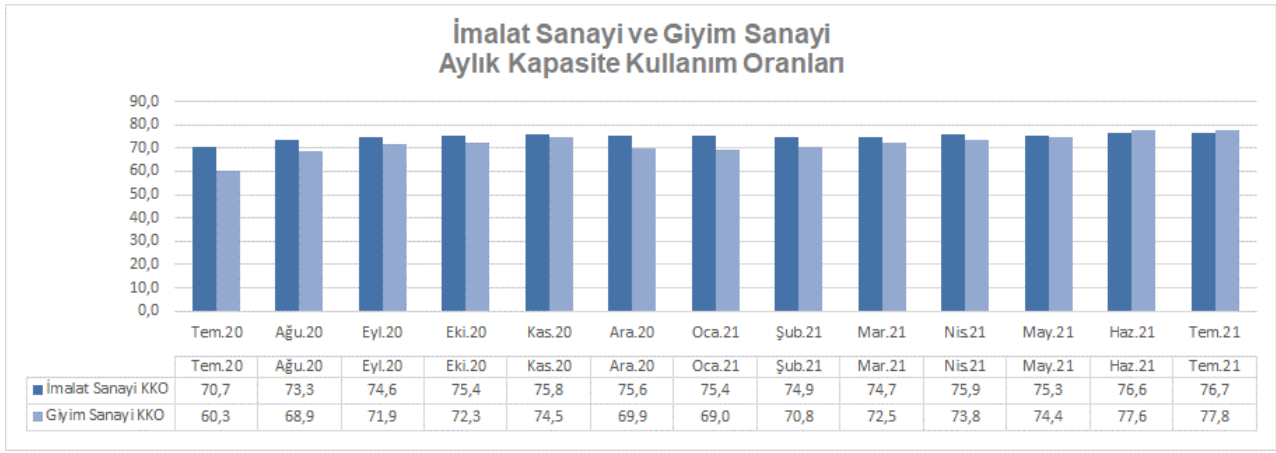
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler | | | | | | | |
|---|---|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| Birim: 1.000 \$ | | | | | | | |
| GTIP | Kapsamı | 2019 Ocak-Temmuz | 2020 Ocak-Temmuz | 2021 Ocak-Temmuz | 19/21 Değişim % | 20/21 Değişim % | 2021 Pay % |
| 6204 | Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs. | 1.849.771 | 1.351.975 | 1.853.940 | 0,2 | 37,1 | 16,7 |
| 6109 | T-Shirt, atlet ve benzerleri | 1.836.368 | 1.351.132 | 1.682.945 | -8,4 | 24,6 | 15,1 |
| 6110 | Kazak, hırka, yelek ve benzerleri | 773.562 | 656.096 | 970.588 | 25,5 | 47,9 | 8,7 |
| 6104 | Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs. | 789.850 | 577.920 | 833.858 | 5,6 | 44,3 | 7,5 |
| 6203 | Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs. | 855.508 | 632.463 | 803.891 | -6,0 | 27,1 | 7,2 |
| 6302 | Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri | 665.389 | 584.670 | 766.354 | 15,2 | 31,1 | 6,9 |
| 6115 | Şoset ve külotlu çoraplar | 592.325 | 495.266 | 676.233 | 14,2 | 36,5 | 6,1 |
| 6206 | Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs. | 419.305 | 292.974 | 343.951 | -18,0 | 17,4 | 3,1 |
| 6103 | Erkek ve Erkek Çocuklar için Takım, Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar | 230.246 | 183.107 | 315.166 | 36,9 | 72,1 | 2,8 |
| 6205 | Erkek/erkek çocuk için gömlek | 340.486 | 212.791 | 249.330 | -26,8 | 17,2 | 2,2 |
| Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı | | 10.382.119 | 8.779.383 | 11.130.782 | 7,2 | 26,8 | 100 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %77,8 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2021 yılının Temmuz ayında %77,8 olmuştur.

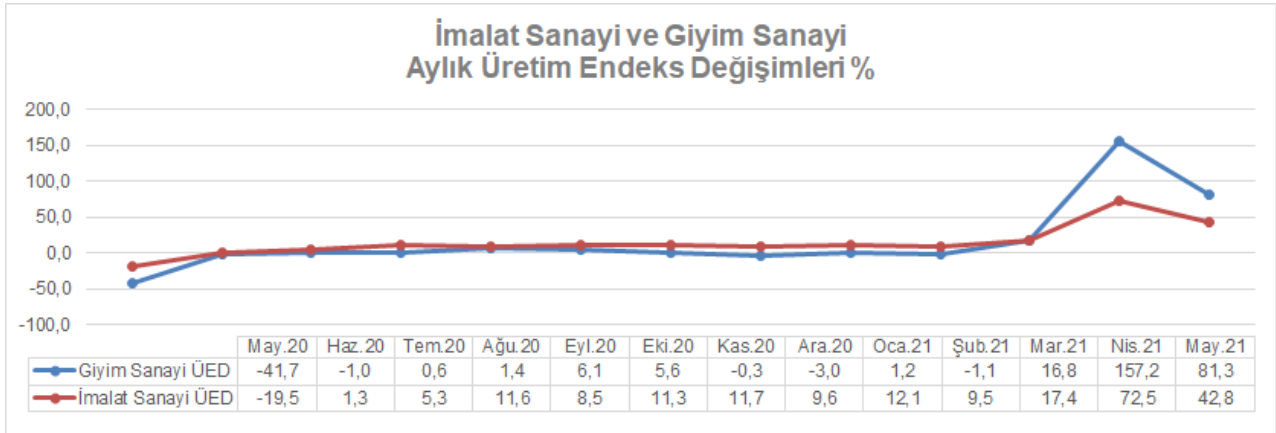
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Haziran 2021) %77,6 ve bir önceki yılın aynı ayında (Temmuz 2020) ise %60,3 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2020 yılı Temmuz ayına göre %29,1 oranında; geçtiğimiz aya göre ise %0,3 oranında artmıştır.



İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2021 yılı Nisan ayında imalat sanayi üretim endeksinde korona virüs pandemi krizinden sonra toparlanma seyrine devam etmiştir. İmalat sanayinde %42,8 oranında ve giyim sanayinde %81,3 oranında artış yaşanmıştır.

Ay bazında incelendiğinde giyim sanayi üretim endeksinin korona virüsünün de etkisiyle 2020 Mart ayından itibaren düşüş eğiliminin başladığı ve Temmuz ayıyla birlikte toparlanma sürecine girdiği görülmektedir. Bu toparlanma sürecinin ise yıl sonuna kadar yaklaşık seyirlerde devam ettiği görülmektedir. Nisan ayında yüksek oranlı artış yaşanırken, Mayıs ayında artış oranları azalarak devam etmiştir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2021 Temmuz Dönemi

Temmuz 2021 döneminde toplamda 1,7 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,1 milyar dolarlık ihracat, %3,61'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 1 milyar 60 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Temmuz döneminde yapılan 1,7 milyar dolarlık ihracat**

ortalama %3,61'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı ayına göre %8 düşüşle 1,66 milyar dolar olmaktadır.

Öte yandan paritenin ihracat performansı üzerindeki etkisinin 2019 yılı değerine göre de değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu çerçevede, Temmuz 2021 döneminde AB bölgesine yapılan 1,1 milyar dolarlık ihracat, %5,33'lük pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 1 milyar 40 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Temmuz döneminde yapılan 1,7 milyar dolarlık ihracat ortalama %5,33'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat 2019 yılının Temmuz ayına göre %1,9 düşüşle 1,64 milyar dolar olmaktadır.**

| EURO - DOLAR PARİTESİ | | | | | |
|------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| Aylar | 2019 Çapraz Kur | 2020 Çapraz Kur | 2021 Çapraz Kur | 2019/21 Değişim % | 2020/21 Değişim % |
| Ocak | 1,1421 | 1,1110 | 1,2183 | 6,68 | 9,66 |
| Şubat | 1,1355 | 1,0910 | 1,2098 | 6,54 | 10,89 |
| Mart | 1,1316 | 1,1072 | 1,1921 | 5,35 | 7,67 |
| Nisan | 1,1241 | 1,0877 | 1,1936 | 6,18 | 9,73 |
| Mayıs | 1,1187 | 1,0875 | 1,2147 | 8,58 | 11,70 |
| Haziran | 1,1282 | 1,1254 | 1,2055 | 6,85 | 7,12 |
| Temmuz | 1,1229 | 1,1415 | 1,1827 | 5,33 | 3,61 |
| Ağustos | 1,1123 | 1,1825 | | | |
| Eylül | 1,1017 | 1,1803 | | | |
| Ekim | 1,1039 | 1,1778 | | | |
| Kasım | 1,1062 | 1,1819 | | | |
| Aralık | 1,1102 | 1,2155 | | | |
| Yıllık Ortalama | 1,1198 | 1,1408 | | | |
| Ocak-Temmuz Ortalaması | 1,1290 | 1,1073 | 1,2024 | 6,50 | 8,59 |

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2021 Ocak – Temmuz Dönemi

2021 yılının Ocak-Temmuz toplam döneminde toplamda 11,1 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 6,7 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 6,7 milyar dolarlık ihracat, ortalama %8,59'luk pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 6,1 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde yapılan 11,1 milyar dolarlık ihracat ortalama %8,59'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %16,2 artışla 10,5 milyar dolar olmaktadır.**

Diğer yandan paritenin ihracat üzerindeki etkisini görebilmek için ilgili değerlerin 2019 yılına göre de karşılaştırılması önem taşımaktadır. Bu çerçevede 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde AB bölgesine yapılan 6,7 milyar dolarlık ihracat, ortalama %6,50'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 6,3 milyar dolarlık değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde yapılan 11,1 milyar dolarlık ihracat ortalama %6,50'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat 2019 yılı Ocak-Temmuz dönemine göre % 3 artışla 10,7 milyar dolar olmaktadır.**

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

Temmuz ayının tamamlandığı bu günlerde, Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan ve dünyaya yayılan yeni tip korona virüs (Covid-19) salgınında tespit edilen vaka sayısı, dünya genelinde 199 milyonu, vefat eden kişi sayısı ise 4 milyon 250 bini aştı. Dünya genelinde bugüne kadar uygulanan aşı sayısı 4 milyar 150 milyonu aşarken tüm aşıları tamamlanan kişi sayısı ise 1 milyar 150 milyona ulaştı. ABD 35 milyonu aşkın vaka sayısı ve 629 binin üzerinde vefat sayısı ile dünyada ilk sırada yer almaya devam ediyor.

Dünya Bankası 2021 yılına ilişkin küresel ekonomik büyüme tahminini %4,1'den %5,6'ya yükseltirken 2022 yılı için ise küresel büyüme tahminini %3,8'den %4,3'e yükseltti. Türkiye ekonomisi için daha önce %5 olarak açıkladığı 2021 yılı büyüme tahminini ise değiştirmede. Dünya Bankası, yeni Covid-19 varyantlarının gelişmekte olan ülkeler başta olmak üzere küresel ekonomi üzerinde risk oluşturmaya devam ettiğini belirtti. Dünya genelinde aşılama çalışmaları sürerken, Covid-19 virüsünün delta varyantının birçok ülkede hızla yayılması pandemide dördüncü dalga endişelerini beraberinde getirdi.

ABD Merkez Bankasının (Fed), Temmuz ayı toplantısında faizlerde beklentiler dahilinde değişikliğe gitmedi ve faizleri % 0,00- %0,25 aralığında tuttu. ABD'de Haziran ayına ait tüketici ve üretici fiyat enflasyonu beklentilerin üzerinde açıklandı. Ülkede TÜFE yıllık bazda %5,4 ile Ağustos 2008'den bu yana en hızlı artışını kaydetti. Bu gelişmede, normalleşme ve ekonomik toparlanma sürecinin etkisiyle ulaşım araçları, giyim ve seyahat gibi harcama gruplarında yaşanan fiyat artışlarının etkili olduğu belirtildi. Enflasyondaki yükselişin belirli harcama gruplarında yaşandığına dikkat çeken Fed Başkanı Powell, söz konusu artışların geçici nitelikte olduğunu düşündüklerini belirtti.

ABD'de Conference Board Tüketici Güven Endeksi, Temmuz ayında Haziran ayına kıyasla %0,2 puan artışla 129,1 seviyesine çıkarak 17 ayın en yüksek seviyesini kaydetti. ISM imalat endeksi Haziran'da bir önceki aya göre 0,6 puan gerilemesine karşın 60,6 ile imalat sanayinin güçlü görünümü koruduğuna işaret etti.

ABD Merkez Bankası (Fed), Haziran ayına ilişkin sanayi üretimi ve kapasite kullanım verilerini açıkladı. Buna göre, ülkede sanayi üretimi, Haziran ayında bir önceki aya kıyasla %0,4'lük artış kaydetti. Piyasa beklentilerinin altında kalan

verinin, %0,6 artması öngörülüyordu. Sanayi üretimi, Mayıs ayında %0,7 artmıştı. İmalat sanayi üretimi ise Haziran ayında aylık %0,1 azaldı. Piyasa beklentilerinin aksine azalış gösteren imalat sanayi üretiminin %0,2 artması öngörülüyordu. İmalat sanayi üretimi Mayıs'ta %0,9 artmıştı.

ABD'de imalat sanayi Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), Temmuz'da aylık 1 puan artışla 63,1'e çıkarak tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştı. Bu dönemde endeksin 62 değerini alması bekleniyordu. Endeks Haziran'da 62,1 olmuştu. Hizmet sektörü PMI ise Temmuz'da bir önceki aya göre 4,8 puan azalarak 59,8'e indi. Son 5 ayın en düşük seviyesine gerileyen endeksin 64,8 değerinde gerçekleşmesi bekleniyordu. Hizmet sektörü PMI, Haziran'da 64,6 değerini almıştı. ABD Ticaret Bakanlığı verilerine göre, kişisel harcamalar Haziran'da önceki aya kıyasla %1 artarak %0,7'lik piyasa beklentisini aştı. Haziran ayında kişisel gelirler %0,3 azalma beklentisine rağmen %0,1 arttı. Mayıs ayında kişisel gelirler %2,2 oranında azalırken kişisel harcamalar ise %0,1 azalmıştı. Çekirdek PCE fiyat endeksi ise aylık bazda %0,4 ve yıllık bazda %3,5 artarak piyasa beklentilerinin altında kaldı.

ABD'de üretici fiyatları Mayıs'ta aylık bazda %0,8 yükselirken, yıllık bazda %6,6 ile beklentilerin üzerinde artış kaydetti. Mayıs'ta aylık bazda %0,6 artan TÜFE, yıllık bazda %5 ile Ağustos 2008'den bu yana en hızlı yükselişini kaydetti.

ABD'de perakende satışlar Haziran ayında bir önceki aya kıyasla %0,6 oranında artarken, hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise %2,6 oranında artış kaydetti.

Ülkede işgücü piyasalarındaki toparlanma da devam etti. Haziran ayında tarım dışı istihdam aylık bazda 850 bin kişi artarak 700 bin kişi olan piyasa beklentisinin oldukça üzerinde yükseliş kaydetti. İşsizlik maaşına başvuranların sayısı 364 bin kişi ile beklentilerin altında gerçekleşirken işsizlik oranı ise Mayıs ayındaki %5,8 düzeyinden %5,9'a yükseldi.

Avrupa Birliği istatistik ofisi Eurostat tarafından yayınlanan tahmine göre, Euro Bölgesinde 2021'in ikinci çeyreğinde mevsimsellikten arındırılmış GSYİH, bir önceki çeyreğe kıyasla %2,0 artış gösterirken AB'de ise %1,9 arttı. 2021'in ilk çeyreğinde GSYİH, Euro Bölgesi'nde %0,3 daralırken AB'de ise %0,1 daralmıştı.

Avrupa Birliği istatistik ofisi Eurostat verilerine göre Euro Alanı'nda yıllık enflasyon oranı Haziran ayında bir önceki aya kıyasla %2,0'dan %1,9'a geriledi. Bir önceki yılın aynı döneminde enflasyon %0,3 olarak gerçekleşmişti. AB'de ise yıllık enflasyon oranı Haziran ayında bir önceki aya kıyasla %2,3'den %2,2'ye geriledi. Bir önceki yılın aynı döneminde enflasyon %0,8 olarak gerçekleşmişti. En düşük yıllık oranlar Portekiz (-%0,6), Malta (%0,2) ve Yunanistan'da (%0,6) kaydedildi. En yüksek yıllık oranlar Macaristan (%5,3), Polonya (%4,1) ve Estonya'da (%3,7) kaydedildi.

Avrupa İstatistik Ofisi Eurostat'ın tahminlerine göre Euro Alanı'nda mevsimsellikten arındırılmış sanayi üretimi endeksi Mayıs ayında Nisan ayına kıyasla %1,3 artış gösterirken, AB'de ise %1,4 oranında artış gösterdi. İlgili endeks geçen yılın aynı dönemine kıyasla hem Euro Alanı'nda hem de AB'de %9,6 artış gösterdi. Euro Alanı'nda Haziran ayında imalat PMI verisi 63,4 olarak gerçekleşti. Ekonomik güven endeksi ise Haziran ayında aylık bazda 3,4 baz puan artışla 117,9'a ulaşarak son 21 yılın en yüksek seviyesinde gerçekleşti.

Öte yandan, Euro Alanı'nda perakende ticaret hacmi Mayıs ayında Nisan ayına kıyasla %4,6 oranında artış gösterirken geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %9 artış gösterdi. AB'de ise perakende ticaret hacmi Mayıs ayında Nisan ayına kıyasla %4,6 artış gösterirken geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %9,2 oranında artış gösterdi.

AB'nin istatistik kurumu Eurostat verilerine göre Euro Alanı'nda Haziran ayında mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranı bir önceki aya kıyasla azalma göstererek %8,0'dan %7,7'ye geriledi. Bir önceki yılın aynı dönemindeki oran %8,0 olarak gerçekleşmişti. AB'de ise Haziran ayında mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranı bir önceki aya kıyasla azalma göstererek %7,3'den %7,1'e geriledi. Bir önceki yılın aynı dönemindeki oran %7,3 olarak gerçekleşmişti.

Çin ekonomisi 2021'in ilk çeyreğinde yıllık bazda %18,3 genişlerken, ikinci çeyrekte %7,9 ile daha yavaş bir büyüme kaydetti. Piyasa beklentisi Çin ekonomisinin %8,1 oranında büyüyeceği yönündeydi. Ülkede ihracattaki güçlü görünüme karşılık, vaka sayılarının artması talep koşullarını, girdi maliyetlerindeki artış ise üretim faaliyetlerini olumsuz etkiledi. Haziran ayında İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), Nisan 2020'den bu yana en düşük seviye olan 51,3'ten 50,3'e gerilerken beklenti 51,1'di.

Dünya emtia fiyatlarına bakıldığında sektörün temel hammaddesi pamuk fiyatı Haziran ayında 85 cent/libre seyisinde gerçekleşirken Temmuz ayına 0,86 cent/libre düzeyinde başlamış 0,89 cent/libre olarak kapanmıştır.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) yılın üçüncü enflasyon raporunda 2021 yıl sonu enflasyon beklentisini yukarı yönlü revize etti. Buna göre önceki raporda %12,2 olan enflasyon tahminini %14,1'e yükseltildi, 2022 tahmini de %7,5'ten %7,8'e yükseltildi.

TCMB 14 Temmuz tarihli toplantısında piyasa beklentilerine paralel olarak politika faiz oranını %19 seviyesinde tuttu.

Yurt içinde imalat sanayi satın alma yöneticileri endeksi (PMI) Kovid-19 kısıtlamalarının gevşetilmesinin talep ve üretimi olumlu etkilemesiyle Temmuz ayında 54 ile son altı ayın en yüksek seviyesine çıktı. İmalat PMI Haziran'da 51,3 değerini almıştı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi endeksi Mayıs'ta aylık bazda %1,3, yıllık bazda %40,7 yükseldi. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, imalat sanayi sektörü endeksi %1,1 artış gösterdi.

İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO), Temmuz'da bir önceki aya göre 0,1 puan artarak %76,7 seviyesinde gerçekleşti. Mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı (KKO-MA), bir önceki aya göre 0,1 puan artarak %76,4 seviyesine yükseldi. Hazırgiyim sektörü kapasite kullanım oranı (KKO), Haziran ayına kıyasla 0,2 puan artarak %77,8 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Temmuz ayında bir önceki aya göre %2,7 oranında azaldı; Haziran ayında 81,7 olan endeks, Temmuz ayında 79,5 oldu.

Türkiye genelinde işsizlik oranı, Mayıs ayında bir önceki aya göre 0,6 puan azalarak %13,2 oldu. Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı, Mayıs'ta bir önceki aya göre 265 bin kişi azalarak 4 milyon 237 bin kişi oldu. Mevsim etkisinden arındırılmış istihdam edilenlerin sayısı, Mayısta bir önceki aya göre 28 bin kişi artarak 21 milyon 925 bin kişiye yükseldi.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan tüketici fiyat endeksi rakamları Temmuz ayında bir önceki aya göre %1,80, bir önceki yılın Aralık ayına göre %10,41 bir önceki yılın aynı ayına göre %18,95 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,15 artış gerçekleşti.

Yurtiçi üretici fiyat endeksi ise, Temmuz ayında bir önceki aya göre %2,46, bir önceki yılın Aralık ayına göre %25,05, bir önceki yılın aynı ayına göre %44,92 ve on iki aylık ortalamalara göre %28,47 artış gösterdi.

Döviz kurlarına bakıldığında, Temmuz ayına başlarken dolar kuru 8,69 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise, 8,43 TL seviyesine gerilemiştir. Euro kuru ise Temmuz ayına 10,31 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 10,03 TL seviyesine gerilemiştir.

Birçok ülkede görülen yeni tip korona virüs vaka sayılarındaki artışın küresel ekonomik toparlanmayı ve petrol talebindeki büyümeyi olumsuz etkileyeceğine yönelik endişeleri artırarak petrol fiyatları üzerinde baskı oluşturdu.

Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) ve OPEC dışı bazı üretici ülkelere ilişkin OPEC grubunun üretimini Ağustos itibarıyla günlük 400 bin varil artırması da piyasalarda arz fazlalığı endişesi oluşturarak fiyatlardaki düşüşte etkili oldu.

| İTKİB | | TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI | | | | | | | | | | İHKİB | |
|--|---------------------------|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|--|
| OCAK- TEMMUZ 2021 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2019 TEMMUZ 1000 \$ | 2020 TEMMUZ 1000 \$ | 2021 TEMMUZ 1000 \$ | 2019/2021 DEĞİŞİM % | 2020/2021 DEĞİŞİM % | 2019 OCAK - TEMMUZ 1000 \$ | 2020 OCAK - TEMMUZ 1000 \$ | 2021 OCAK - TEMMUZ 1000 \$ | 2019/2021 DEĞİŞİM % | 2020/2021 DEĞİŞİM % | TOPLAM KONF'DA 2021 PAY | |
| 1 | ALMANYA | 302.765 | 347.551 | 297.698 | -1,7 | -14,3 | 1.797.265 | 1.684.115 | 1.896.869 | 5,5 | 12,6 | 17,0% | |
| 2 | İSPANYA | 237.079 | 247.344 | 268.460 | 13,2 | 8,5 | 1.352.446 | 953.216 | 1.469.862 | 8,7 | 54,2 | 13,2% | |
| 3 | İNGİLTERE | 163.723 | 182.017 | 189.631 | 15,8 | 4,2 | 1.107.633 | 823.454 | 1.124.308 | 1,5 | 36,5 | 10,1% | |
| 4 | HOLLANDA | 115.144 | 153.619 | 130.905 | 13,7 | -14,8 | 631.468 | 662.730 | 807.237 | 27,8 | 21,8 | 7,3% | |
| 5 | FRANSA | 84.703 | 91.650 | 89.726 | 5,9 | -2,1 | 516.154 | 429.412 | 543.091 | 5,2 | 26,5 | 4,9% | |
| 6 | ABD | 71.053 | 109.022 | 81.583 | 14,8 | -25,2 | 370.044 | 434.989 | 501.232 | 35,5 | 15,2 | 4,5% | |
| 7 | İTALYA | 55.585 | 55.091 | 59.064 | 6,3 | 7,2 | 353.737 | 301.486 | 391.313 | 10,6 | 29,8 | 3,5% | |
| 8 | İRAK | 62.081 | 33.139 | 34.564 | -44,3 | 4,3 | 392.655 | 264.491 | 310.001 | -21,1 | 17,2 | 2,8% | |
| 9 | İSRAIL | 45.090 | 30.918 | 37.812 | -16,1 | 22,3 | 248.832 | 204.801 | 306.572 | 23,2 | 49,7 | 2,8% | |
| 10 | DANİMARKA | 39.702 | 43.520 | 43.887 | 10,5 | 0,8 | 234.837 | 186.675 | 245.333 | 4,5 | 31,4 | 2,2% | |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | | 1.176.926 | 1.293.871 | 1.233.330 | 4,8 | -4,7 | 7.005.072 | 5.945.370 | 7.695.819 | 8,4 | 27,8 | 68,24% | |
| 11 | POLONYA | 29.166 | 27.532 | 30.182 | 3,5 | 9,6 | 193.132 | 149.311 | 230.139 | 19,2 | 54,1 | 2,07% | |
| 12 | KAZAKİSTAN | 16.836 | 16.880 | 25.622 | 52,2 | 51,8 | 85.544 | 96.191 | 184.325 | 115,5 | 91,6 | 1,66% | |
| 13 | BELÇİKA | 25.910 | 22.911 | 28.471 | 9,9 | 24,3 | 160.566 | 141.645 | 179.522 | 11,8 | 26,7 | 1,61% | |
| 14 | RUSYA FEDERASYONU | 28.396 | 27.674 | 24.320 | -14,4 | -12,1 | 162.571 | 130.476 | 170.300 | 4,8 | 30,5 | 1,53% | |
| 15 | İSVEÇ | 26.240 | 26.075 | 26.917 | 2,6 | 3,2 | 138.818 | 118.083 | 159.430 | 15,0 | 35,0 | 1,43% | |
| 16 | ÇEKYA | 9.062 | 11.795 | 19.482 | 115,0 | 65,2 | 57.274 | 49.046 | 148.017 | 158,4 | 201,8 | 1,33% | |
| 17 | LIBYA | 12.574 | 10.372 | 7.599 | -39,6 | -26,7 | 135.614 | 89.391 | 138.498 | 2,1 | 54,9 | 1,24% | |
| 18 | ROMANYA | 15.211 | 20.258 | 20.094 | 32,1 | -0,8 | 108.596 | 114.463 | 131.132 | 20,8 | 14,6 | 1,18% | |
| 19 | AVUSTURYA | 11.624 | 14.064 | 16.298 | 45,6 | 20,4 | 70.755 | 80.446 | 109.163 | 54,3 | 35,7 | 0,98% | |
| 20 | UKRAYNA | 12.629 | 15.193 | 12.025 | -4,8 | -20,8 | 77.578 | 78.762 | 97.402 | 25,6 | 23,7 | 0,88% | |
| İLK 20 ÜLKE TOPLAMI | | 1.364.573 | 1.486.626 | 1.444.970 | 5,9 | -2,8 | 8.195.319 | 6.993.185 | 9.143.748 | 11,6 | 30,8 | 82,15% | |
| 21 | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 15.549 | 8.651 | 13.586 | -12,6 | 57,1 | 92.632 | 65.415 | 96.993 | 4,7 | 48,3 | 0,87% | |
| 22 | BULGARİSTAN | 9.996 | 12.477 | 11.655 | 16,6 | -6,6 | 76.258 | 70.068 | 88.084 | 15,5 | 25,7 | 0,79% | |
| 23 | MİSİR | 12.200 | 13.446 | 8.460 | -30,7 | -37,1 | 78.703 | 69.332 | 86.409 | 9,8 | 24,6 | 0,78% | |
| 24 | SİRBİSTAN | 8.382 | 8.522 | 10.544 | 25,8 | 23,7 | 51.815 | 55.090 | 74.764 | 44,3 | 35,7 | 0,67% | |
| 25 | YUNANİSTAN | 10.281 | 11.296 | 10.634 | 3,4 | -5,9 | 70.200 | 61.149 | 74.146 | 5,6 | 21,3 | 0,67% | |
| 26 | CEZAYİR | 12.552 | 8.426 | 4.662 | -62,9 | -44,7 | 110.001 | 63.474 | 71.610 | -34,9 | 12,8 | 0,64% | |
| 27 | FAS | 10.211 | 13.698 | 7.186 | -29,6 | -47,5 | 63.397 | 56.470 | 68.014 | 7,3 | 20,4 | 0,61% | |
| 28 | TUNUS | 2.248 | 2.354 | 6.350 | 182,4 | 169,8 | 22.776 | 18.119 | 63.552 | 179,0 | 250,8 | 0,57% | |
| 29 | İSVİÇRE | 10.596 | 14.043 | 9.056 | -14,5 | -35,5 | 62.463 | 67.197 | 60.728 | -2,8 | -9,6 | 0,55% | |
| 30 | BOSNA-HERSEK | 7.601 | 7.180 | 7.669 | 0,9 | 6,8 | 53.654 | 42.255 | 59.957 | 11,7 | 41,9 | 0,54% | |
| 31 | KIRGIZİSTAN | 11.867 | 3.662 | 10.858 | -10,2 | 191,0 | 39.955 | 35.616 | 59.654 | 49,3 | 67,5 | 0,54% | |
| 32 | SLOVAKYA | 9.860 | 22.010 | 7.516 | -23,8 | -65,9 | 78.626 | 73.765 | 59.238 | -24,7 | -19,7 | 0,53% | |
| 33 | BEYAZ RUSYA | 5.348 | 8.198 | 6.307 | 17,9 | -23,1 | 43.641 | 38.992 | 57.221 | 31,1 | 46,8 | 0,51% | |
| 34 | GURCİSTAN | 7.242 | 6.620 | 7.219 | -0,3 | 9,0 | 51.952 | 44.493 | 56.276 | 8,3 | 26,5 | 0,51% | |
| 35 | ÜRDÜN | 8.137 | 5.020 | 6.182 | -24,0 | 23,1 | 52.475 | 32.522 | 55.681 | 6,1 | 71,2 | 0,50% | |
| 36 | KANADA | 7.459 | 16.259 | 5.984 | -19,8 | -63,2 | 38.659 | 50.830 | 48.962 | 26,7 | -3,7 | 0,44% | |
| 37 | MACARİSTAN | 9.346 | 6.956 | 3.905 | -58,2 | -43,9 | 68.676 | 65.524 | 46.891 | -31,7 | -28,4 | 0,42% | |
| 38 | KUVEYT | 5.084 | 4.010 | 7.067 | 39,0 | 76,2 | 35.186 | 31.898 | 43.046 | 22,3 | 35,0 | 0,39% | |
| 39 | ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 5.796 | 6.917 | 5.243 | -9,5 | -24,2 | 42.607 | 65.289 | 42.287 | -0,8 | -35,2 | 0,38% | |
| 40 | ARNAVUTLUK | 5.237 | 5.197 | 4.187 | -20,0 | -19,4 | 34.050 | 29.699 | 40.533 | 19,0 | 36,5 | 0,36% | |
| 41 | İRLANDA | 7.164 | 9.447 | 10.298 | 43,7 | 9,0 | 42.639 | 38.861 | 40.258 | -5,6 | 3,6 | 0,36% | |
| 42 | KATAR | 4.066 | 15.902 | 3.694 | -9,1 | -76,8 | 31.167 | 50.489 | 31.557 | 1,3 | -37,5 | 0,28% | |
| 43 | FINLANDİYA | 4.286 | 4.883 | 4.082 | -4,8 | -16,4 | 23.844 | 27.208 | 31.312 | 31,3 | 15,1 | 0,28% | |
| 44 | KOSOVA | 2.958 | 3.108 | 4.506 | 52,3 | 45,0 | 18.991 | 15.353 | 30.219 | 59,1 | 96,8 | 0,27% | |
| 45 | MOLDAVYA | 2.368 | 3.312 | 4.785 | 102,0 | 44,5 | 17.611 | 15.286 | 27.989 | 58,9 | 83,1 | 0,25% | |
| 46 | HİRVATİSTAN | 3.500 | 2.505 | 2.337 | -33,2 | -6,7 | 28.002 | 20.343 | 27.381 | -2,2 | 34,6 | 0,25% | |
| 47 | AZERBAJCAN-NAHÇIVAN | 3.820 | 4.310 | 3.758 | -1,6 | -12,8 | 22.644 | 24.797 | 27.260 | 20,4 | 9,9 | 0,24% | |
| 48 | KUZEY MAKEDONYA | 3.296 | 4.921 | 3.300 | 0,1 | -33,0 | 21.990 | 21.135 | 25.480 | 15,9 | 20,6 | 0,23% | |
| 49 | AVUSTRALYA | 3.158 | 2.635 | 3.821 | 21,0 | 45,0 | 21.085 | 14.780 | 25.405 | 20,5 | 71,9 | 0,23% | |
| 50 | NORVEÇ | 3.761 | 4.775 | 3.210 | -14,7 | -32,8 | 20.699 | 20.271 | 21.262 | 2,7 | 4,9 | 0,19% | |
| İLK 50 ÜLKE TOPLAMI | | 1.577.941 | 1.727.369 | 1.642.831 | 4,11 | -4,9 | 9.611.718 | 8.278.904 | 10.685.917 | 11,2 | 29,1 | 96,00% | |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | | 94.709 | 77.167 | 55.226 | -41,7 | -28,4 | 773.925 | 500.478 | 444.865 | -42,6 | -11,1 | 4,00% | |
| AB (27) TOPLAMI | | 1.011.697 | 1.140.406 | 1.087.963 | 7,5 | -4,6 | 6.047.055 | 5.277.484 | 6.737.631 | 11,4 | 27,7 | 60,53% | |
| TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI | | 1.672.650 | 1.804.536 | 1.698.057 | 1,5 | -5,9 | 10.385.643 | 8.779.383 | 11.130.782 | 7,2 | 26,8 | 100% | |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

| Ülke Grupları | 2019 Ocak-Temmuz | 2020 Ocak-Temmuz | 2021 Ocak-Temmuz | 2019/21 Değişim % | 2020/21 Değişim % | 2021 Pay % |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| AB Ülkeleri Toplamı | 6.047.055 | 5.277.484 | 6.737.631 | 11,4 | 27,7 | 60,5 |
| Ortadoğu Ülkeleri Toplamı | 1.276.124 | 859.086 | 913.795 | -28,4 | 6,4 | 8,2 |
| Amerika Ülkeleri Toplamı | 440.668 | 515.080 | 587.946 | 33,4 | 14,1 | 5,3 |
| Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı | 539.341 | 478.120 | 647.861 | 20,1 | 35,5 | 5,8 |
| Afrika Ülkeleri Toplamı | 474.714 | 355.382 | 516.537 | 8,8 | 45,3 | 4,6 |
| Türk Cumhuriyetleri Toplamı | 168.589 | 172.833 | 300.535 | 78,3 | 73,9 | 2,7 |
| Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı | 166.738 | 168.357 | 169.496 | 1,7 | 0,7 | 1,5 |
| Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı | 103.897 | 925.274 | 1.221.968 | 1.076,1 | 32,1 | 11,0 |
| Serbest Bölgeler Toplamı | 58.175 | 27.738 | 34.966 | -39,9 | 26,1 | 0,3 |
| Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı | 10.382.119 | 8.779.383 | 11.130.782 | 7,2 | 26,8 | 100 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

| BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI | | | | | | |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|-------------|-----------------------|-----------------------|
| | 2019 OCAK-TEMMUZ | 2020 OCAK-TEMMUZ | 2021 OCAK-TEMMUZ | PAY % | 19/21 DEĞİŞİM % | 20/21 DEĞİŞİM % |
| <i>Birim: 1.000 ABD \$</i> | | | | | | |
| Sentetik-Suni Devamsız Lifler | 239.193 | 205.375 | 302.456 | 5,4 | 26,4 | 47,3 |
| Pamuk Lifleri | 125.316 | 112.045 | 221.456 | 4,0 | 76,7 | 97,6 |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılaları | 14.263 | 8.242 | 13.457 | 0,2 | -5,6 | 63,3 |
| Bitkisel Lifler | 74 | 325 | 326 | 0,01 | 339,6 | 0,2 |
| İpek Lifi | 304 | 72 | 922 | 0,016 | 203,5 | 1185,1 |
| Elyaf İhracatı | 379.150 | 326.059 | 538.617 | 9,6 | 42,1 | 65,2 |
| Sentetik-Suni Filament İplikleri | 447.337 | 313.643 | 553.572 | 9,9 | 23,7 | 76,5 |
| Pamuk İpliği | 321.161 | 232.044 | 498.172 | 8,9 | 55,1 | 114,7 |
| Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler | 277.267 | 219.275 | 395.595 | 7,1 | 42,7 | 80,4 |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılalarından İplikler | 16.926 | 15.727 | 21.940 | 0,4 | 29,6 | 39,5 |
| Bitkisel Liften İplik | 6.315 | 6.199 | 9.857 | 0,2 | 56,1 | 59,0 |
| İpek İpliği | 44 | 64 | 47 | 0,001 | 6,1 | -25,9 |
| İplik İhracatı | 1.069.051 | 786.952 | 1.479.183 | 26,5 | 38,4 | 88,0 |
| Pamuklu Dokuma Kumaş | 519.465 | 402.767 | 488.304 | 8,7 | -6,0 | 21,2 |
| Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş | 474.021 | 361.550 | 500.731 | 9,0 | 5,6 | 38,5 |
| Sentetik-Suni Devamsız Lif İpliklerinden Dokuma Kumaş | 336.563 | 204.925 | 231.643 | 4,1 | -31,2 | 13,0 |
| Bitkisel Liften Dokuma Kumaş | 23.426 | 14.267 | 26.746 | 0,5 | 14,2 | 87,5 |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılalarından Dokuma Kumaş | 27.427 | 14.573 | 9.725 | 0,2 | -64,5 | -33,3 |
| İpekli Dokuma Kumaş | 1.605 | 1.723 | 3.395 | 0,06 | 111,5 | 97,0 |
| Dokuma Kumaş İhracatı | 1.382.507 | 999.806 | 1.260.545 | 22,5 | -8,8 | 26,1 |
| Diğer Örne Kumaş | 489.016 | 416.283 | 674.679 | 12,1 | 38,0 | 62,1 |
| Örne Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar) | 293.937 | 262.674 | 399.532 | 7,1 | 35,9 | 52,1 |
| Çözümlü Örne Kumaş | 92.570 | 50.681 | 72.545 | 1,3 | -21,6 | 43,1 |
| Örne Tüylü Kumaş | 23.264 | 21.197 | 32.958 | 0,6 | 41,7 | 55,5 |
| Örne Kumaş İhracatı | 898.787 | 750.835 | 1.179.714 | 21,1 | 31,3 | 57,1 |
| Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar | 409.922 | 452.487 | 522.369 | 9,3 | 27,4 | 15,4 |
| Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı | 487.333 | 406.395 | 529.780 | 9,5 | 8,7 | 30,4 |
| TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI | 4.626.750 | 3.786.670 | 5.590.694 | 100 | 20,8 | 47,6 |
| <i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i> | | | | | | |
| <i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i> | | | | | | |