



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2021 ŞUBAT AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

MART 2021

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE
ŞUBESİ

İçindekiler

2021 Yılı Ocak-Şubat Döneminde Geçtiğimiz Yıla Göre %0,9 Artış Gerçekleşti	2
Yılın İlk İki Ayında Türkiye Genel İhracatı %6 Oranında Arttı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,8	3
2021 Yılı Şubat Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,03 Arttı	3
2021 Yılı'nın İkinci Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	7
Kapasite Kullanım Oranı %70,8 Olarak Kaydedildi	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler	10

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2021 ŞUBAT İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2021 Yılı Ocak-Şubat Döneminde Geçtiğimiz Yıla Göre %0,9 Artış Gerçekleşti

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2020 yılının aynı dönemine göre %0,9 oranında artış ile 3 milyar dolar olmuştur.

2021 Şubat ayında 1,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup bu değer 2020 yılı için hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

Yılın İlk İki Ayında Türkiye Genel İhracatı %6 Oranında Arttı

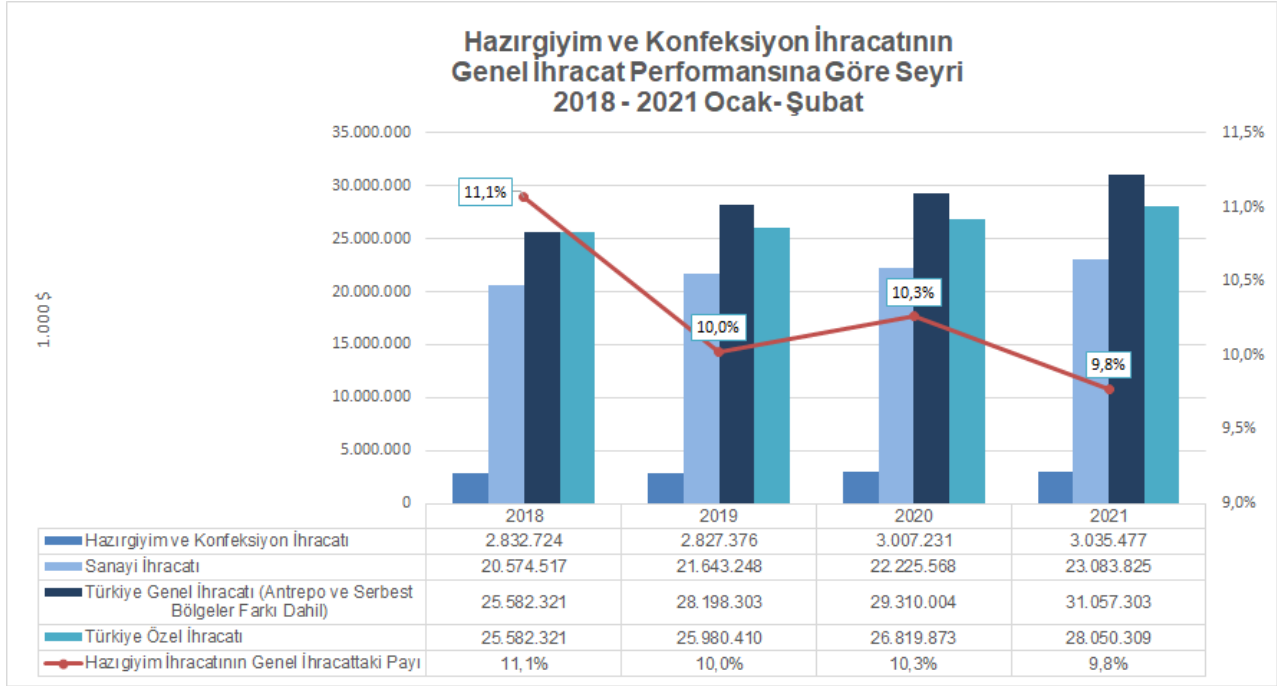
Türkiye'nin genel ihracatı, 2021 yılının Ocak-Şubat döneminde 2020 yılının aynı dönemine kıyasla %6 oranında artış göstererek 29,3 milyar dolardan 31,1 milyar dolara yükselmiştir.

2021 Ocak-Şubat döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %3,9 oranında artarak 23,1 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2019	2020	2019/20 Değişim %	2020 Ocak- Şubat	2021 Ocak- Şubat	2020/21 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	171.578.847	165.873.447	-3,3	26.819.873	28.050.309	4,6%
Türkiye Genel İhracatı*	180.468.488	180.832.722	0,2	29.310.004	31.057.303	6,0%
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.700.869	17.697.030	-0,02	3.007.231	3.035.477	0,9%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	9,8	9,8		10,3	9,8	
Sanayi İhracatı	138.253.659	138.189.577	-0,05	22.225.568	23.083.825	3,9%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	12,8		13,5	13,1	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları *Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,8

2021 yılının Ocak-Şubat döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,8 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2018 yılının aynı döneminde %11,1; 2019 yılının aynı döneminde %10 ve 2020 yılının aynı döneminde ise %10,3'tü.



Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2020 yılının Ocak-Şubat döneminde %13,5 iken; 2021'in aynı döneminde %13,1 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2021 yılı ilk iki ayı itibariyle düştüğünü ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2021 yılının ilk iki ayındaki 3 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,8'lik payıyla; %15,5'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %10,7'lik paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

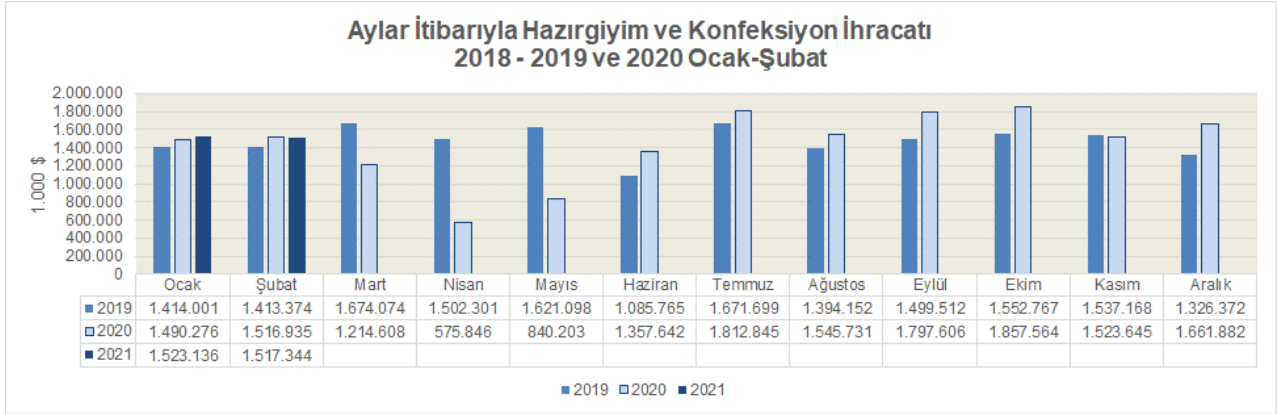
2021 Yılı Şubat Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,03 Arttı

2021 yılı Şubat ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2020 yılının Şubat ayına kıyasla %0,03 oranında artmıştır. Diğer yandan 2021 yılı Şubat ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2020 yılı için hesaplanan 1,4 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2019 - 2020 ve 2021 Ocak-Şubat										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2019	2020	2019/20 Değişim %	2021	2020/21 Değişim %	2019*	2020*	2018/19 Değişim %	2021*	2019/20 Değişim %
Ocak	1.414.001	1.490.276	5,4	1.523.136	2,2	13.916.233	14.686.495	5,5	15.048.344	2,5
Şubat	1.413.374	1.516.935	7,3	1.517.344	0,03	14.323.198	14.608.457	2,0	16.011.967	9,6
Mart	1.674.074	1.214.608	-27,4			16.335.908	13.426.245	-17,8		
Nisan	1.502.301	575.846	-61,7			15.340.875	8.992.577	-41,4		
Mayıs	1.621.098	840.203	-48,2			16.855.112	9.963.919	-40,9		
Haziran	1.085.765	1.357.642	25,0			11.634.682	13.469.013	15,8		
Temmuz	1.671.699	1.812.845	8,4			15.932.005	15.011.889	-5,8		
Ağustos	1.394.152	1.545.731	10,9			13.222.876	12.463.361	-5,7		
Eylül	1.499.512	1.797.606	19,9			15.273.580	16.012.523	4,8		
Ekim	1.552.767	1.857.564	19,6			16.410.782	17.333.486	5,6		
Kasım	1.537.168	1.523.645	-0,9			16.242.650	16.087.540	-1,0		
Aralık	1.326.372	1.661.882	25,3			15.386.718	17.843.802	16,0		
Toplam	17.697.030	17.143.441	-3,1	3.035.477		180.832.722	169.514.167	-6,3	31.057.303	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2021 Yılı'nın İkinci Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2021 yılı Şubat ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2021 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %7,4 oranında artışla 577,1 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %3,2'lik düşüşle 357,9 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %7,7'lik düşüşle 270,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 214,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 157,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, ABD, Irak, Danimarka ve Polonya Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2019 - 2020 - 2021 Ocak-Şubat**

Birim: 1000 \$

	2019 Ocak-Şubat	Pay %	2020 Ocak-Şubat	Pay %	2019/20 Değişim %	2021 Ocak-Şubat	Pay %	2020/21 Değişim %
Almanya	504.103	17,8	537.460	17,9	6,6	577.069	19,0	7,4
İspanya	344.371	12,2	369.785	12,3	7,4	357.852	11,8	-3,2
İngiltere	297.082	10,5	292.793	9,7	-1,4	270.104	8,9	-7,7
Hollanda	170.079	6,0	223.944	7,4	31,7	214.556	7,1	-4,2
Fransa	146.769	5,2	151.093	5,0	2,9	157.620	5,2	4,3
İtalya	113.778	4,0	116.822	3,9	2,7	129.566	4,3	10,9
ABD	102.826	3,6	95.720	3,2	-6,9	123.130	4,1	28,6
Irak	111.745	4,0	115.856	3,9	3,7	85.257	2,8	-26,4
Danimarka	69.224	2,4	70.881	2,4	2,4	76.709	2,5	8,2
Polonya	49.655	1,8	52.746	1,8	6,2	65.954	2,2	25,0
İlk 10 Ülke Toplamı	1.909.633	67,5	2.027.100	67,4	6,2	2.057.818	67,8	1,5
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	2.827.376	100	3.007.231	100	6,4	3.035.477	100	0,9
İlk 10 Ülkenin Payı %	67,5		67,4			67,8		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2021 yılının ikinci ayı itibariyle en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Almanya, Fransa, İtalya, ABD, Danimarka ve Polonya'ya yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2020 yılı Ocak-Şubat dönemine kıyasla sırasıyla %7,4; %4,3; %10,9; %28,6 %8,2 ve %25 oranında artışlarla dikkat çekici olmuştur.

Koronavirüs nedeniyle ihracatta yaşanan düşüşler azalmaya başlamış ve uzunca bir süre ilk on ülke arasında yalnızca iki ülkede artış kaydedilirken; 2021 Şubat ayı itibariyle bu sayı altıya yükselmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2020 yılının ilk iki ayına göre %1,5 oranında artarak 2,1 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 3 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %67,8'ine karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2021 yılının Ocak-Şubat döneminde, 2020 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında İtalya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %10,9 oranında artışla 129,6 milyon dolara yükselmiştir.

ABD %28,6'lık artış ve 123,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Polonya %25'lik artış ve 66 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Diğer yandan, Çekya'ya ihracat %116,3 ve Avusturya'ya ihracat %61,6 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler Kazakistan, İsveç, Romanya, Ukrayna ve Libya olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2019 - 2020 - 2021 Ocak-Şubat										
Birim: 1000 \$	1 - 28 Şubat					1 Ocak - 28 Şubat				
Ülkeler	2019	2020	2019/20 Değişim %	2021	2020/21 Değişim %	2019	2020	2019/20 Değişim %	2021	2020/21 Değişim %
İtalya	53.064	50.803	-4,3	59.583	17,3	113.778	116.822	2,7	129.566	10,9
ABD	46.971	46.527	-0,9	57.156	22,8	102.826	95.720	-6,9	123.130	28,6
Polonya	26.634	26.556	-0,3	32.746	23,3	49.655	52.746	6,2	65.954	25,0
Kazakistan	13.001	21.482	65,2	32.252	50,1	23.532	38.447	63,4	60.778	58,1
İsveç	19.806	19.888	0,4	21.665	8,9	42.120	40.008	-5,0	45.786	14,4
Çekya	7.598	8.629	13,6	20.432	136,8	16.368	18.079	10,5	39.099	116,3
Avusturya	9.560	9.982	4,4	19.502	95,4	19.553	23.654	21,0	38.232	61,6
Romanya	16.048	15.376	-4,2	16.632	8,2	28.831	27.860	-3,4	34.022	22,1
Ukrayna	11.681	14.498	24,1	18.915	30,5	17.223	27.332	58,7	30.400	11,2
Libya	18.022	17.364	-3,6	19.328	11,3	27.052	24.875	-8,0	28.820	15,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının iki temel ürün grubunda %0,5 ile %5'lik oranlarda düşüş kaydedilirken; üçüncü temel ürün grubunda %26'lık oranda artış kaydedilmiştir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2021 yılı Ocak-Şubat döneminde 2020 yılının aynı dönemine göre %0,5 oranında azalarak 1,5 milyar dolar olmuştur. İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %5 oranında azalarak 1,1 milyar dolara gerilemiştir.

Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %26'lık artış ile 435,2 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 - 2021 Ocak-Şubat						
Birim: 1000 \$	2020 Şubat		Değişim %	2021 Ocak-Şubat		Değişim %
Ürün Grupları	2020 Şubat	2021 Şubat	Değişim %	2020 Ocak-Şubat	2021 Ocak-Şubat	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	715.889	719.590	0,5	1.461.358	1.453.829	-0,5
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	598.955	558.212	-6,8	1.167.560	1.108.936	-5,0
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	185.522	220.848	19,0	345.317	435.169	26,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilkinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %10,4'lük düşüş ve 487,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2020 yılı Ocak-Şubat dönemine göre %14,9'luk düşüş ve 417,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

Bahsedilen dönemde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre dört ürün grubunda %10,4 ile %25,4 arasında değişen oranlarda düşüşler yaşanmıştır.

6307 GTIP kodlu tek kullanımlık tıbbi maskelerin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %88,5 oranında artış ve 99,6 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilirken; 6210 GTIP kodlu Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyalarının yer aldığı ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %1.136 oranında artış ve 95,4 milyon dolarlık ihracat değeri dikkat çekici olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim: 1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2020 Ocak-Şubat	2021 Ocak-Şubat	Değişim %	2021 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	544.141	487.601	-10,4	16,1
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	490.364	417.090	-14,9	13,7
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	258.747	286.989	10,9	9,5
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	272.432	225.282	-17,3	7,4
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	198.061	204.704	3,4	6,7
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	180.485	200.617	11,2	6,6
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	170.314	171.962	1,0	5,7
6307	Diğer hazır eşya (tek kullanımlık tıbbi maskeler ürün grubunun yer aldığı)	52.861	99.634	88,5	3,3
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	7.715	95.362	1.136,0	3,1
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	117.065	87.367	-25,4	2,9
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		3.007.231	3.035.477	0,9	100

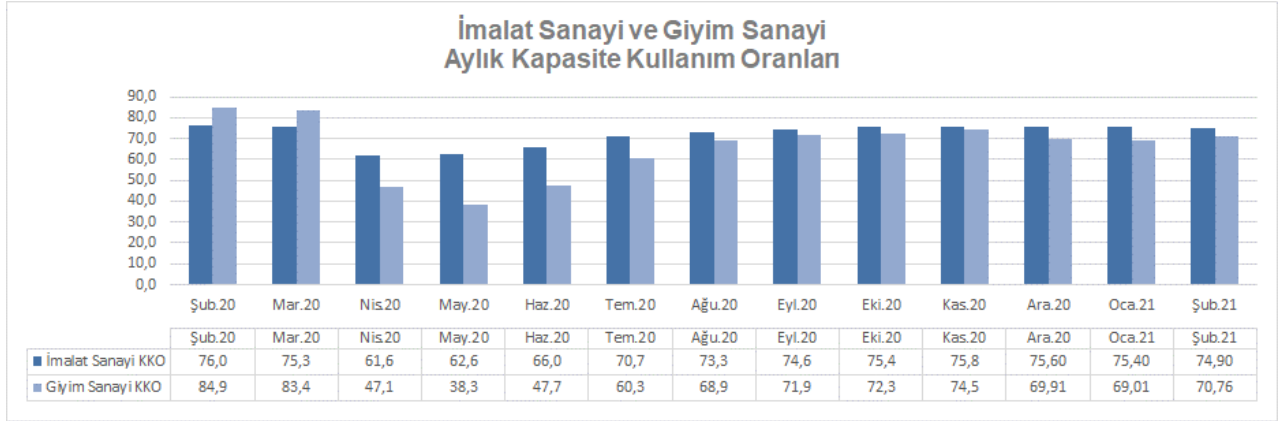
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %70,8 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2021 yılının Şubat ayında %70,76 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ocak 2021) %69,01 ve bir önceki yılın aynı ayında (Şubat 2020) ise %84,9 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında,

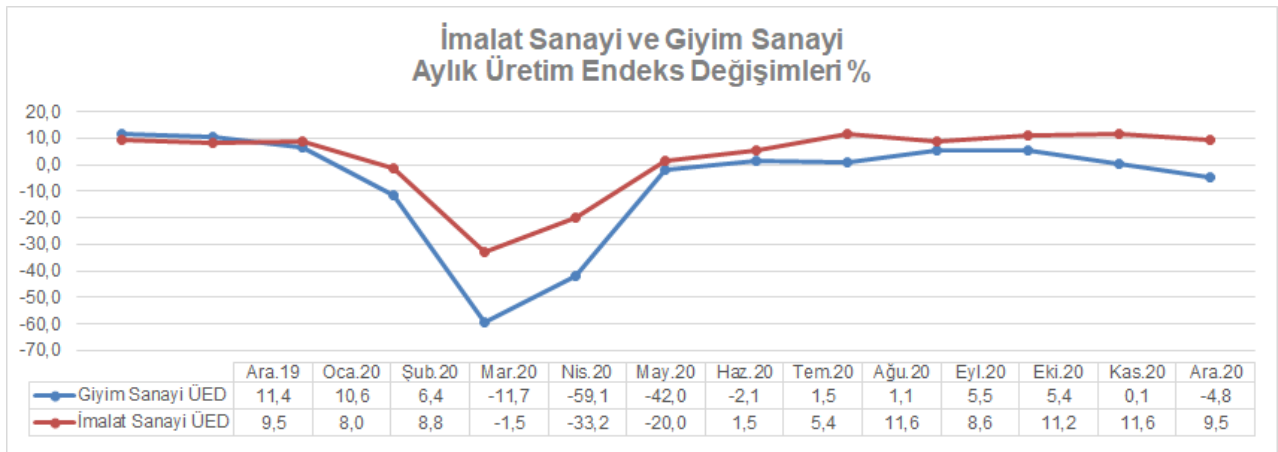
giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2020 yılı Şubat ayına göre %16,6 oranında azalırken; geçtiğimiz aya göre ise %2,5 oranında artmıştır.



İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2020 yılı Aralık ayında imalat sanayi üretim endeksinde koronavirüs pandemi krizinden sonra toparlanma seyrine devam etmiştir. İmalat sanayinde %9,5 oranında artış yaşanırken; giyim sanayinde de düşme eğilimi içine girmiş ve %4,8 oranında bir azalış gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde giyim sanayi üretim endeksinin 2019 yılı Aralık ayından 2020 Şubat ayına kadar bir artış eğiliminin olduğu, ancak koronavirüsün de etkisiyle 2020 Mart ayından itibaren düşüş eğiliminin başladığı ve Nisan ayıyla birlikte hızlandığı ve Haziran ayıyla birlikte toparlanma sürecine girdiği görülmektedir. Bu toparlanma sürecinin ise yıl sonuna kadar yaklaşık seyirlerde devam ettiği görülmektedir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2021 Şubat Dönemi

Şubat 2021 döneminde toplamda 1,52 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 932 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 932 milyon dolarlık ihracat, % 10,85'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 830,9 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda **2021 yılı Şubat döneminde yapılan 1,52 milyar dolarlık ihracat ortalama % 10,85'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 6,4 düşüşle 1,42 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2020 Çapraz Kur	2021 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1110	1,2189	9,71
Şubat	1,0910	1,2094	10,85
Mart	1,1072		-100,00
Nisan	1,0877		-100,00
Mayıs	1,0875		-100,00
Haziran	1,1254		-100,00
Temmuz	1,1415		-100,00
Ağustos	1,1825		-100,00
Eylül	1,1803		-100,00
Ekim	1,1778		-100,00
Kasım	1,1824		-100,00
Aralık	1,2161		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1409	1,2142	
Ocak-Şubat Ortalaması	1,1110	1,2142	9,28

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2021 Ocak-Şubat Dönemi

Ocak-Şubat 2021 döneminde toplamda 3 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,9 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,9 milyar dolarlık ihracat, % 9,28'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 1,72 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda **2021 yılı Şubat döneminde yapılan 3 milyar dolarlık ihracat ortalama % 9,28'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 düşüşle 2,82 milyar dolar olmaktadır.**

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

Şubat ayının tamamlandığı bu günlerde, Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan ve dünyaya yayılan yeni tip korona virüs (Covid-19) salgınında tespit edilen vaka sayısı, dünya genelinde 115 milyonu, vefat eden kişi sayısı ise 2 milyon 500 bini aştı. ABD'de açıklanan olumlu ekonomik veriler ile teşvik paketine ilişkin gelişmeler küresel piyasaları destekledi. Öte yandan aşı üretiminde ve tedarikinde yaşanabilecek sorunlar önümüzdeki döneme ilişkin endişe kaynağı olmayı sürdürüyor. Şubat ayına ilişkin öncü PMI verileri önde gelen ekonomilerin imalat sanayiinde toparlanmanın sürdüğüne işaret ederken, hizmetler sektörü faaliyetine ilişkin karışık bir görünüm sunmaya devam etti. Uluslararası Finans Enstitüsü'nün (IIF) yayımladığı rapora göre küresel borç stoku 2020 yılında 24 trilyon USD artarak 281 trilyon USD'ye ulaştı.

Euro Bölgesi'nde imalat PMI verileri Ocak ayındaki düşüşün ardından, Şubat ayında yükseliş gösterdi. Buna göre Ocak ayı imalat PMI verisi 54,8 iken Şubat ayında 57,7 olarak gerçekleşti. Hizmetler PMI verileri Ocak ayında 45,4 iken Şubat ayında 44,7 seviyesine gerileyerek sektördeki zayıf seyrin sürdüğüne işaret etti.

Euro Bölgesi ekonomisi 2020 yılında %5,0 daralırken AB ekonomisi ise %4,8 daraldı. AB Komisyonu'nun yayımladığı 2021 Kış Ekonomik Tahminler Raporu'na göre, Euro Bölgesi ekonomisine ilişkin büyüme tahmini 2021 için %4,2'den %3,8'e indirilirken, 2022 için ise %3,0'dan %3,8'e yükseltildi. Ortalama TÜFE enflasyonu tahmini ise bu yıl için %1,4, 2022 için %1,3 olarak açıklandı.

Euro Bölgesi'nde Aralık ayı sanayi üretimi endeksi Kasım ayına göre %1,6 oranında azalış gösterirken AB'de ise %1,2 oranında azalış gerçekleşti. 2019 Aralık ayına göre ise Euro Bölgesi'nde %0,8 azalış olurken AB'de %0,4 oranında azalma gösterdi.

AB'nin istatistik kurumu Eurostat verilerine göre Euro Bölgesi'nde Ocak 2021 döneminde yıllık enflasyon Aralık ayına göre artarak %0,9 olarak gerçekleşirken Ocak 2020 döneminde bu oran %1,4 olarak gerçekleşmişti. AB'de ise Ocak 2021 döneminde yıllık enflasyon Aralık 2020 ayına göre artarak %1,2 olurken Ocak 2021 döneminde %1.7 olarak gerçekleşmişti.

Euro Bölgesi'nde Kasım ayında %8,3 olan mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranı Aralık ayında sabit kaldı. Bu oran Aralık 2019'da %7,4 olarak gerçekleşmişti. AB'de de Kasım ayında %7,5 olarak gerçekleşen işsizlik oranı Aralık ayında sabit kaldı. Bu oran Aralık 2019'da %6,5 olarak gerçekleşmişti.

ABD’de açıklanan Şubat ayı PMI verileri ülkede imalat ve hizmetler sektörlerinde canlanma olduğuna işaret etti. Şubat ayında imalat PMI verisi 58,5 ile beklentiler paralelinde açıklanırken, hizmetler PMI 58,9 ile beklentilerin üzerinde değer aldı. Ülkede korona virüsle mücadele tedbirlerinin etkisiyle Ekim 2020’den bu yana gerilemekte olan perakende satışlar, hane halkının hükümetten pandemi yardımı ödemelerini almasının etkisiyle Ocak 2021’de aylık bazda %5,3 artarak son 7 ayın en hızlı artışını kaydetti.

Şubat ayının son haftasında işsizlik maşına başvuran kişi sayısı 861 bin kişi ile beklentilerin üzerinde gerçekleşti. Aralık ayında işsizlik oranı %6,7 iken Ocak ayında bu oran azalarak %6.3 olarak gerçekleşti.

ABD’de sanayi üretim endeksi Ocak ayında aylık bazda beklentilerin üzerinde gerçekleşerek %0,9 oranında arttı. Aynı dönemde kapasite kullanım oranı da %75,6 ile beklentilerin üzerine çıktı.

Çin, 2020’de ABD’yi geçerek Avrupa Birliği’nin en büyük ticaret ortağı haline geldi. Çin ile AB arasındaki ithalat ve ihracatın toplam değeri geçen yıl 709 milyar dolara ulaştı. AB ile ABD arasındaki ticaret ise 671 milyar dolarda kaldı. Eurostat verileri, AB ile Çin arasındaki ticaret açığının da Çin lehine artmaya devam ettiğini ve 199 milyar dolardan 219 milyar dolara yükseldiğini gösteriyor.

Çin Ulusal İstatistik Bürosu tarafından açıklanan Şubat ayı imalat PMI verisi 50,6 olarak açıklanarak son 9 ayın en düşük seviyesine geriledi. Tahminler endeksin 51 olarak gerçekleşmesi yönündeydi. Ocak ayında endeks 51,3 olarak gerçekleşmişti. Aynı dönemde hizmetler sektörleri PMI verisi de beklentinin altında kalarak 51,4 olarak açıklandı. Düşüşlerde uzun yeni yıl tatilin etkisinin olduğu belirtilmektedir. Ülkede sanayi üretimi endeksi Ocak ayında aylık bazda beklentilerin üzerinde gerçekleşerek %7,3 oranında artış gösterdi.

Dünya genelinde artan hammadde fiyatları hazır giyim ve tekstil sektörlerinin hammaddelerine de yansımaya devam ediyor. Uluslararası piyasalarda pamuk Ekim ayında 70 cent/libre’nin altında iken Şubat 2021’e gelindiğinde %30’un üzerinde artarak 90 cent/librenin üzerine çıktı.

TCMB 18 Şubat’ta gerçekleştirdiği toplantısında, politika faizini piyasa beklentisi paralelinde %17 seviyesinde tuttu. Türkiye ekonomisi 2020 yılının dördüncü çeyreğinde yıllık bazda %5,9 ile güçlü bir büyüme kaydetti. Daha önce %6,7 seviyesinde açıklanan 3. çeyrek büyümesi %6,3’e, 2. çeyrekteki daralma da %9,9’dan %10,3’e revize edildi. Böylece, 2020 yılı genelinde Türkiye ekonomisi %1,8 oranında genişleyerek Covid-19 salgınının etkisi altında pozitif büyüme kaydeden az sayıda ülkeden biri oldu.

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, Türkiye’nin kredi notunu BB seviyesinde teyit ederken, not görünümünü negatif’ten durağan’a yükseltti. Yapılan açıklamada 2021’de büyümenin %5,7 oranında gerçekleşeceğini öngörüldüğü

belirtili. Fitch'in Türkiye'ye ilişkin enflasyon tahminleri ise 2021 ve 2022 yılsonları için sırasıyla %11 ve %9,2 seviyesinde bulunuyor.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Aralık ayına ilişkin sanayi üretim endeksi sonuçlarına göre, takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi yıllık bazda %9 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi 2020 yılı dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre ise %10,1 arttı. Bir önceki çeyreğe göre mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sanayi üretimi ise %4,8 arttı.

Ekonomik güven endeksi Ocak ayında 96,2 değerine iken %0,5 azalarak Şubat ayında 95,8 değerine geriledi. Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre %1,5 oranında arttı. Ocak ayında 83,3 olan endeks, Şubat ayında 84,5 oldu.

Şubat ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO) Ocak ayına kıyasla 0,5 puan gerileyerek %74,9 oldu. Şubat ayında Hazırgiyim sektörü kapasite kullanım oranı (KKO), Ocak ayına kıyasla 1,8 puan artarak %70,8 oldu.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2020 yılı Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 303 bin kişi azalarak 4 milyon 5 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 0,4 puanlık azalış ile %12,9 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı 0,6 puanlık azalış ile %14,8 oldu. İstihdam edilenlerin sayısı 2020 yılı Kasım döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 milyon 103 bin kişi azalarak 27 milyon 66 bin kişi, istihdam oranı ise 2,7 puanlık azalış ile %42,9 oldu.

Döviz kurlarına bakıldığında, Şubat ayına başlarken dolar kuru 7,23 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise 7,38 TL seviyesine yükselmiştir. Euro kuru ise Şubat ayına 8,75 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 8,96 TL seviyesine yükselmiştir.

Brent petrolün varili, %1,54 artışla 65,41 dolar seviyesine yükseldi. Brent petrolün varil fiyatı geçtiğimiz haftayı 66,90 dolara kadar yükseldikten 64,42 dolar seviyesinde tamamlamıştı. Fiyatların yükselişinde, ABD'de COVID-19 salgınının ekonomik etkilerine yönelik hayata geçirilmesi planlanan destek paketinin Temsilciler Meclisinde kabul edilmesi etkili oldu.

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
04.03.2021

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****OCAK-ŞUBAT 2021**

		2020 ŞUBAT 1000 \$	2021 ŞUBAT 1000 \$	2020/2021 DEĞİŞİM %	2020 OCAK-ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2021 OCAK-ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2020 / 2021 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	255.737	274.050	7,2	537.460	17,9	577.069	19,0	7,4
2	İSPANYA	183.224	185.473	1,2	369.785	12,3	357.852	11,8	-3,2
3	İNGİLTERE	140.713	130.134	-7,5	292.793	9,7	270.104	8,9	-7,7
4	HOLLANDA	100.884	101.375	0,5	223.944	7,4	214.556	7,1	-4,2
5	FRANSA	69.292	75.998	9,7	151.093	5,0	157.620	5,2	4,3
6	İTALYA	50.803	59.583	17,3	116.822	3,9	129.566	4,3	10,9
7	ABD	46.527	57.156	22,8	95.720	3,2	123.130	4,1	28,6
8	İRAK	68.790	52.252	-24,0	115.856	3,9	85.257	2,8	-26,4
9	DANİMARKA	33.882	35.614	5,1	70.881	2,4	76.709	2,5	8,2
10	POLONYA	26.556	32.746	23,3	52.746	1,8	65.954	2,2	25,04
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		976.409	1.004.380	2,9	2.027.100	67,4	2.057.818	67,8	1,5
11	KAZAKİSTAN	21.482	32.252	50,1	38.447	1,3	60.778	2,0	58,1
12	İSRİL	37.312	35.614	-4,5	60.719	2,0	56.855	1,9	-6,4
13	BELÇİKA	23.795	21.944	-7,8	49.859	1,7	51.494	1,7	3,3
14	İSVEÇ	19.888	21.665	8,9	40.008	1,3	45.786	1,5	14,4
15	RUSYA	27.811	20.671	-25,7	50.294	1,7	42.356	1,4	-15,8
16	ÇEKYA	8.629	20.432	136,8	18.079	0,6	39.099	1,3	116,3
17	AVUSTURYA	9.982	19.502	95,4	23.654	0,8	38.232	1,3	61,6
18	ROMANYA	15.376	16.632	8,2	27.860	0,9	34.022	1,1	22,1
19	UKRAYNA	14.498	18.915	30,5	27.332	0,9	30.400	1,0	11,2
20	LİBYA	17.364	19.328	11,3	24.875	0,8	28.820	0,9	15,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.172.548	1.231.336	5,0	2.388.228	79,4	2.485.660	81,9	4,1
21	CEZAYİR	15.808	15.061	-4,7	29.191	1,0	25.888	0,9	-11,3
22	MISIR	14.457	13.408	-7,3	25.671	0,9	23.318	0,8	-9,2
23	FAS	11.488	10.839	-5,7	21.098	0,7	22.441	0,7	6,4
24	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	14.449	12.268	-15,1	25.823	0,9	21.531	0,7	-16,6
25	YUNANİSTAN	11.085	10.853	-2,1	20.634	0,7	21.189	0,7	2,7
26	BULGARİSTAN	12.209	12.425	1,8	21.810	0,7	21.078	0,7	-3,4
27	BEYAZ RUSYA	7.089	10.209	44,0	12.256	0,4	18.841	0,6	53,7
28	SİRBİSTAN	9.209	9.680	5,1	18.389	0,6	18.424	0,6	0,2
29	MACARİSTAN	11.128	9.991	-10,2	19.876	0,7	17.989	0,6	-9,5
30	KANADA	5.990	7.786	30,0	12.016	0,4	17.703	0,6	47,3
31	İSVİÇRE	10.011	8.734	-12,8	21.094	0,7	17.136	0,6	-18,8
32	TUNUS	3.947	8.045	103,8	7.834	0,3	16.411	0,5	109,5
33	SLOVAKYA	9.658	8.802	-8,9	18.156	0,6	16.076	0,5	-11,5
34	KIRGIZİSTAN	9.301	7.307	-21,4	19.316	0,6	14.547	0,5	-24,7
35	BOSNA-HERSEK	8.661	8.146	-5,9	14.127	0,5	14.426	0,5	2,1
36	GÜRCİSTAN	10.105	7.396	-26,8	17.961	0,6	14.260	0,5	-20,6
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	29.559	5.313	-82,0	37.713	1,3	11.909	0,4	-68,4
38	SLOVENYA	2.724	4.144	52,2	4.296	0,1	10.676	0,4	148,5
39	KUVEYT	4.929	6.540	32,7	8.456	0,3	10.290	0,3	21,7
40	ARNAVUTLUK	4.907	4.415	-10,0	9.814	0,3	9.740	0,3	-0,7
41	HİRVATİSTAN	4.060	4.837	19,2	8.015	0,3	9.023	0,3	12,6
42	KATAR	4.012	4.708	17,3	8.997	0,3	8.901	0,3	-1,1
43	FİNLANDIYA	4.050	4.012	-1,0	7.948	0,3	8.829	0,3	11,1
44	ÜRDÜN	5.481	6.533	19,2	9.060	0,3	8.743	0,3	-3,5
45	İRLANDA	6.212	3.796	-38,9	13.011	0,4	8.684	0,3	-33,3
46	FİLDİŞİ SAHİLİ	38	192	404,8	81	0,0	8.012	0,3	9.831,1
47	MOLDAVYA	3.119	3.825	22,6	5.299	0,2	7.640	0,3	44,2
48	KOSOVA	2.593	3.561	37,3	4.901	0,2	7.145	0,2	45,8
49	PORTEKİZ	1.633	4.105	151,4	3.065	0,1	6.438	0,2	110,1
50	HONG KONG	6.948	3.294	-52,6	9.501	0,3	6.313	0,2	-33,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.417.407	1.451.562	2,4	2.823.636	93,9	2.909.262	95,8	3,0
DiĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		99.528	65.782	-33,9	183.595	6,1	126.215	4,2	-31,3
AB (27) TOPLAMI		863.609	931.941	7,9	1.804.346	60,0	1.915.749	63,1	6,2
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.516.935	1.517.344	0,0	3.007.231	100	3.035.477	100	0,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Biriklik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2020 Ocak-Şubat	2021 Ocak-Şubat	2020/21 Değişim %	2021 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	1.804.346	1.915.749	6,2	63,1
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	305.041	215.320	-29,4	7,1
Amerika Ülkeleri Toplamı	116.204	147.889	27,3	4,9
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	169.764	170.873	0,7	5,6
Afrika Ülkeleri Toplamı	125.047	145.198	16,1	4,8
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	71.468	88.630	24,0	2,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	78.768	47.620	-39,5	1,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	324.440	294.779	-9,1	9,7
Serbest Bölgeler Toplamı	12.138	9.406	-22,5	0,3
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	3.007.231	3.035.477	0,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2020 OCAK-ŞUBAT	2021 OCAK-ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	74.518	78.365	5,3	5,2
Pamuk Lifleri	34.443	61.822	4,2	79,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırları	4.934	2.802	0,2	-43,2
Bitkisel Lifler	26	209	0,01	717,4
İpek Lifi	40	399	0,027	903,8
Elyaf İhracatı	113.960	143.598	9,7	26,0
Sentetik-Suni Filament İplikleri	132.608	138.602	9,4	4,5
Pamuk İpliği	86.711	131.356	8,9	51,5
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	74.742	104.736	7,1	40,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırlarından İplikler	5.316	5.351	0,4	0,7
Bitkisel Liften İplik	1.858	3.263	0,2	75,6
İpek İpliği	23	13	0,001	-42,1
İplik İhracatı	301.257	383.321	26,0	27,2
Pamuklu Dokuma Kumaş	155.227	115.626	7,8	-25,5
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	134.694	130.153	8,8	-3,4
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	76.267	51.334	3,5	-32,7
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	6.832	7.539	0,5	10,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırlarından Dokuma Kumaş	6.046	2.681	0,2	-55,7
İpekli Dokuma Kumaş	179	1.583	0,11	783,8
Dokuma Kumaş İhracatı	379.246	308.917	20,9	-18,5
Diğer Örmeye Kumaş	142.247	176.697	12,0	24,2
Örmeye Kumaş <i>(eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)</i>	85.439	123.631	8,4	44,7
Çözümlü Örmeye Kumaş	17.499	21.902	1,5	25,2
Örmeye Tüylü Kumaş	6.570	7.621	0,5	16,0
Örmeye Kumaş İhracatı	251.756	329.850	22,3	31,0
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	114.120	146.822	9,9	28,7
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	139.478	145.305	9,8	4,2
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	1.318.809	1.477.129	100	12,0
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				