



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2019 EYLÜL AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

EKİM 2019

İTKİB HAZIRGIYİM VE
KONFEKSİYON AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler

Yılın İlk Dokuz Ayında %0,4 Artış Gerçekleşti.....	2
Yılın İlk Dokuz Ayında Türkiye Genel İhracatı %2,6 Oranında Arttı.....	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10.....	3
Eylül Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %3,2 Arttı.....	3
2019 Ocak-Eylül Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler.....	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar.....	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler.....	5
Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	7
Kapasite Kullanım Oranı %85,3 Olarak Gerçekleşti.....	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri.....	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi.....	8

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2019 EYLÜL İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Yılın İlk Dokuz Ayında %0,4 Artış Gerçekleşti

Ocak-Eylül 2019 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2018 yılının aynı dönemine göre %0,4 artış ile 13,3 milyar dolar olmuştur.

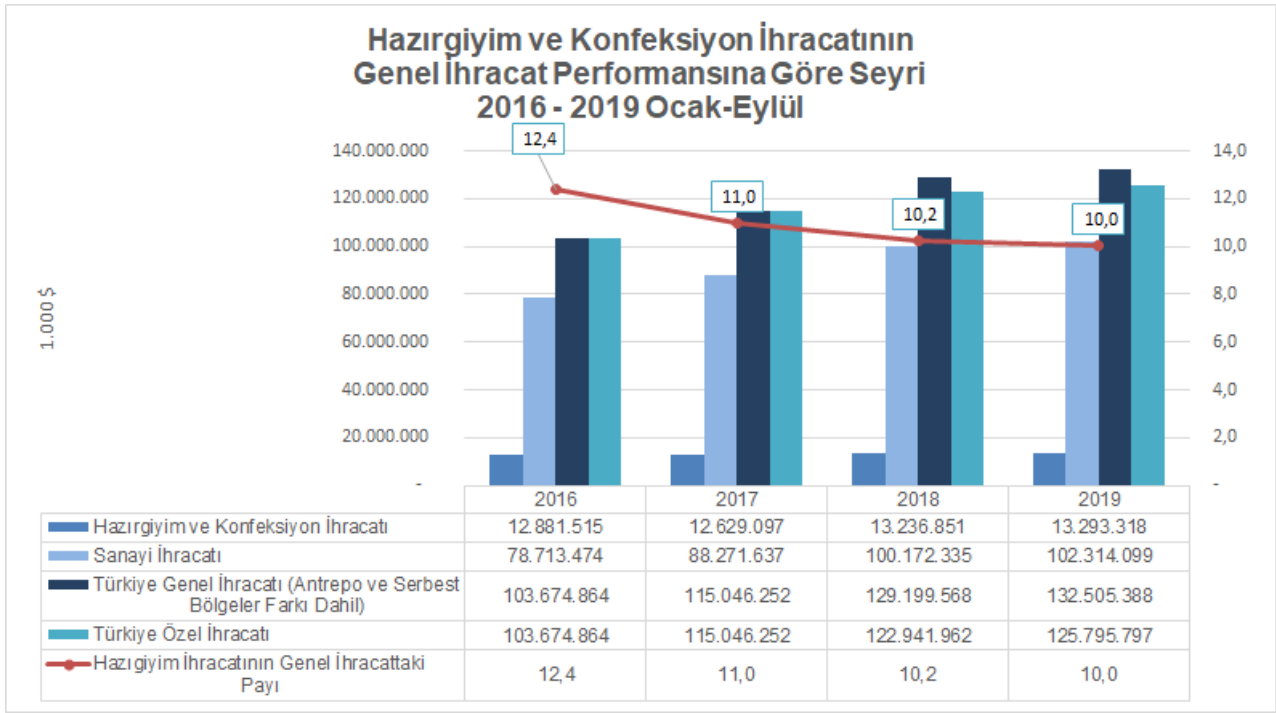
2019 yılı Eylül ayında 1,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2019 yılı ilk dokuz ayı için hesaplanan 1,482 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

Yılın İlk Dokuz Ayında Türkiye Genel İhracatı %2,6 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2019 yılının Ocak-Eylül döneminde 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %2,6 oranında artarak 129,2 milyar dolardan 132,5 milyar dolara yükselmiştir.

2019 yılı Ocak-Eylül döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %2,1 oranında artarak 102,3 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2017	2018	2017/18 Değişim %	2018 Ocak-Eylül	2019 Ocak-Eylül	2018/19 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	156.782.257	168.087.637	7,2	122.941.962	125.795.797	2,3
Türkiye Genel İhracatı*	156.782.257	168.087.637	7,2	129.199.568	132.505.388	2,6
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.045.360	17.642.157	3,5	13.236.851	13.293.318	0,4
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,9	10,5		10,2	10,0	
Sanayi İhracatı	121.392.773	136.325.297	12,3	100.172.335	102.314.099	2,1
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	12,9		13,2	13,0	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10

2019 yılının Ocak-Eylül döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2016 yılının Ocak-Eylül döneminde %12,4; 2017 yılının Ocak-Eylül döneminde %11 ve 2018 yılının Ocak-Eylül döneminde de %10,2 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2018 yılının Ocak-Eylül döneminde %13,2 iken 2019 Ocak-Eylül döneminde %13 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2019'un ilk dokuz ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 13,3 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %10'luk payıyla; %17'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %11,3'lük paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

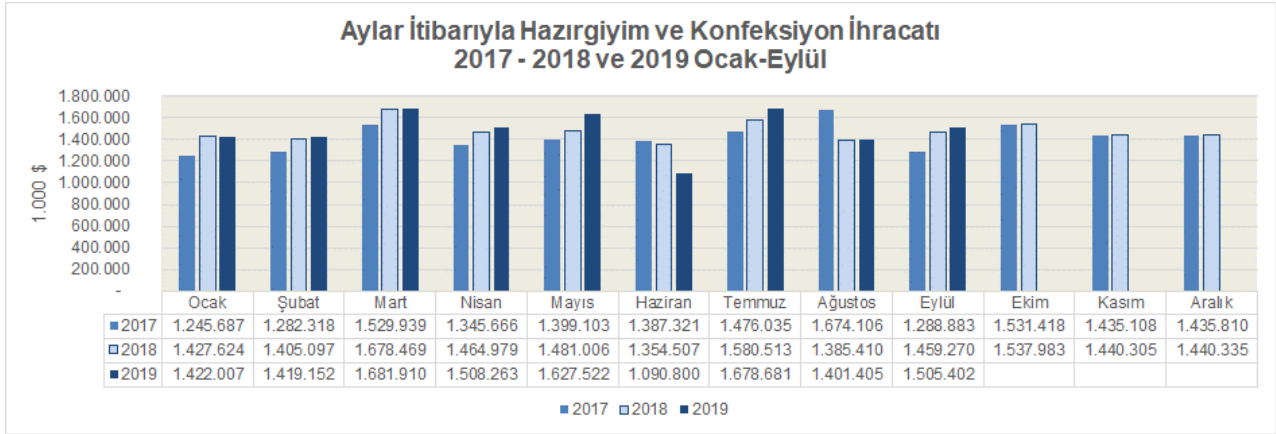
Eylül Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %3,2 Arttı

2019 yılı Eylül ayında Türkiye'den yaklaşık 1,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2018 yılının Eylül ayına kıyasla %3,2 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2019 yılı Eylül ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2019 yılı ilk dokuz ayı için hesaplanan 1,482 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2017 - 2018 ve 2019 Ocak-Eylül										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019*	2018/19 Değişim %
Ocak	1.245.687	1.427.624	14,6	1.422.007	-0,4	10.486.114	12.434.230	18,6	13.171.046	5,9
Şubat	1.282.318	1.405.097	9,6	1.419.152	1,0	11.226.719	13.148.170	17,1	13.602.824	3,5
Mart	1.529.939	1.678.469	9,7	1.681.910	0,2	13.551.339	16.252.321	19,9	16.333.581	0,5
Nisan	1.345.666	1.464.979	8,9	1.508.263	3,0	11.778.303	14.493.345	23,1	15.273.202	5,4
Mayıs	1.399.103	1.481.006	5,9	1.627.522	9,9	12.438.582	15.083.718	21,3	16.813.478	11,5
Haziran	1.387.321	1.354.507	-2,4	1.090.800	-19,5	12.003.226	13.621.091	13,5	11.596.933	-14,9
Temmuz	1.476.035	1.580.513	7,1	1.678.681	6,2	12.612.396	14.732.886	16,8	15.958.240	8,3
Ağustos	1.674.106	1.385.410	-17,2	1.401.405	1,2	13.249.085	12.931.913	-2,4	13.150.130	1,7
Eylül	1.288.883	1.459.270	13,2	1.505.402	3,2	11.810.081	14.476.054	22,6	13.293.318	-8,2
Ekim	1.531.418	1.537.983	0,4			13.913.707	15.732.046	13,1		
Kasım	1.435.108	1.440.305	0,4			14.185.384	15.531.990	9,5		
Aralık	1.435.810	1.440.335	0,3			13.844.433	13.901.763	0,4		
Toplam	17.045.360	17.642.157	3,5			156.782.257	168.087.637	7,2		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları
*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2019 Ocak-Eylül Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2019 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. Yılın ilk dokuz ayında Almanya'ya %6,2 oranında düşüşle 2,3 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya 2018 Ocak-Eylül dönemine kıyasla %1,3 oranında düşüşle 1,8 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %3,6 düşüşle 1,4 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 822,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 654,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, ABD, İtalya, İsrail ve Danimarka Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2017 - 2018 - 2019 Ocak - Eylül**

Birim: 1000 \$

	2017 Ocak-Eylül	Pay %	2018 Ocak-Eylül	Pay %	2017/18 Değişim %	2019 Ocak-Eylül	Pay %	2018/19 Değişim %
Almanya	2.394.773	19,0	2.455.104	18,5	2,5	2.303.055	17,3	-6,2
İspanya	1.538.010	12,2	1.817.374	13,7	18,2	1.793.031	13,5	-1,3
İngiltere	1.435.348	11,4	1.469.205	11,1	2,4	1.415.705	10,6	-3,6
Hollanda	625.513	5,0	753.762	5,7	20,5	822.882	6,2	9,2
Fransa	621.816	4,9	678.752	5,1	9,2	654.691	4,9	-3,5
Irak	505.533	4,0	476.403	3,6	-5,8	489.096	3,7	2,7
ABD	425.053	3,4	447.625	3,4	5,3	488.182	3,7	9,1
İtalya	412.125	3,3	431.043	3,3	4,6	430.626	3,2	-0,1
İsrail	250.493	2,0	277.896	2,1	10,9	302.091	2,3	8,7
Danimarka	284.481	2,3	301.014	2,3	5,8	301.076	2,3	0,0
İlk 10 Ülke Toplamı	8.493.146	67,3	9.108.178	68,8	7,2	9.000.435	67,7	-1,2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	12.629.097	100	13.236.851	100	4,8	13.293.318	100	0,4
İlk 10 Ülkenin Payı %	67,3		68,8			67,7		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2019 yılının ilk dokuz ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Hollanda'ya yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla %9,2 oranında artmıştır. Almanya, İspanya, İngiltere, Fransa ve İtalya haricindeki diğer beş ülkede %0,02 ile %9,2 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken Almanya'ya ihracatta %6,2; İspanya'ya %1,3; İngiltere'ye %3,6; Fransa'ya %3,5 ve İtalya'ya %0,1 oranında düşüş kaydedilirken Danimarka'ya yönelik ihracat 2018 yılıyla neredeyse aynı seviyede gerçekleşmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılının ilk dokuz ayına göre %1,2 oranında azalarak 9 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 13,3 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %67,7'sine karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2019 yılının Ocak-Eylül döneminde 2018 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Suudi Arabistan gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %23,1 oranında artışla 252,6 milyon dolara yükselmiştir. Libya %34,1'lik artış ve 161,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, İran %74,3 artış ve 139,6 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Macaristan'a yapılan ihracatta %65'lik artış dikkat çekicidir. Ayrıca Beyaz Slovakya'ya ihracat %60,2 ve Beyaz Rusya'ya ihracat %59,4 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Kazakistan, Mısır, Fas ve Sırbistan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2017 - 2018 - 2019 Ocak - Eylül										
Birim: 1000 \$	1 - 30 Eylül					1 Ocak - 30 Eylül				
Ülkeler	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %
Suudi Arabistan	15.725	20.180	28,3	23.604	17,0	229.867	205.154	-10,8	252.571	23,1
Libya	5.378	9.477	76,2	18.712	97,4	74.177	120.378	62,3	161.407	34,1
İran	7.679	14.931	94,4	1.160	-92,2	88.704	80.082	-9,7	139.571	74,3
Kazakistan	6.538	10.899	66,7	18.680	71,4	66.768	82.559	23,7	121.098	46,7
Mısır	5.279	9.049	71,4	12.455	37,6	57.756	79.959	38,4	103.192	29,1
Slovakya	5.389	9.132	69,5	12.495	36,8	44.058	63.250	43,6	101.341	60,2
Macaristan	20.854	8.358	-59,9	10.802	29,2	157.018	52.902	-66,3	87.280	65,0
Fas	7.469	9.628	28,9	10.202	6,0	67.499	67.450	-0,1	85.005	26,0
Sırbistan	6.532	7.773	19,0	10.039	29,2	42.756	59.175	38,4	71.513	20,9
Beyaz Rusya	2.909	5.343	83,6	5.971	11,8	23.863	34.427	44,3	54.892	59,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılının ilk dokuz aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun ikisinde %0,8 ile %3'lük azalış ve bir ürün grubunda %3,1 oranında artış kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2019 yılı Ocak-Eylül döneminde 2018 yılının aynı dönemine göre %0,8 oranında azalarak 6,7 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %3,1 oranında artarak yaklaşık 5 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %3 azalışla 1,5 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Eylül						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2018 Eylül	2019 Eylül	Değişim %	2018 Ocak-Eylül	2019 Ocak-Eylül	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	779.165	781.910	0,4	6.762.589	6.711.205	-0,8
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	498.715	530.801	6,4	4.809.527	4.959.686	3,1
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	163.779	174.855	6,8	1.516.562	1.470.836	-3,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılı Ocak-Eylül döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilkinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,4 artış ve 2,3 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP koduyla kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri ürünler bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2018 yılı Ocak-Eylül dönemine göre %3,7 azalış ve 2,2 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet ve benzeri giyim ürünleri takip etmektedir.

2019 Ocak- Eylül döneminde ihraç edilen ilk on ürün arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,4 oranında artış kaydedilen 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise vb. ürünler haricinde 6203 GTIP kodlu erkek/erkek çocuklar için dokuma takım elbiseler, ceket vb. ürünlerde %1 ve 6104 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için örme takım elbise, ceket vb. ürünlerde %2,9 artış kaydedilmiştir. Bu üç ürün grubu dışında kalan yedi üründe ise %0,3 ile %11 arasında değişen oranlarda düşüş gerçekleşmiştir.

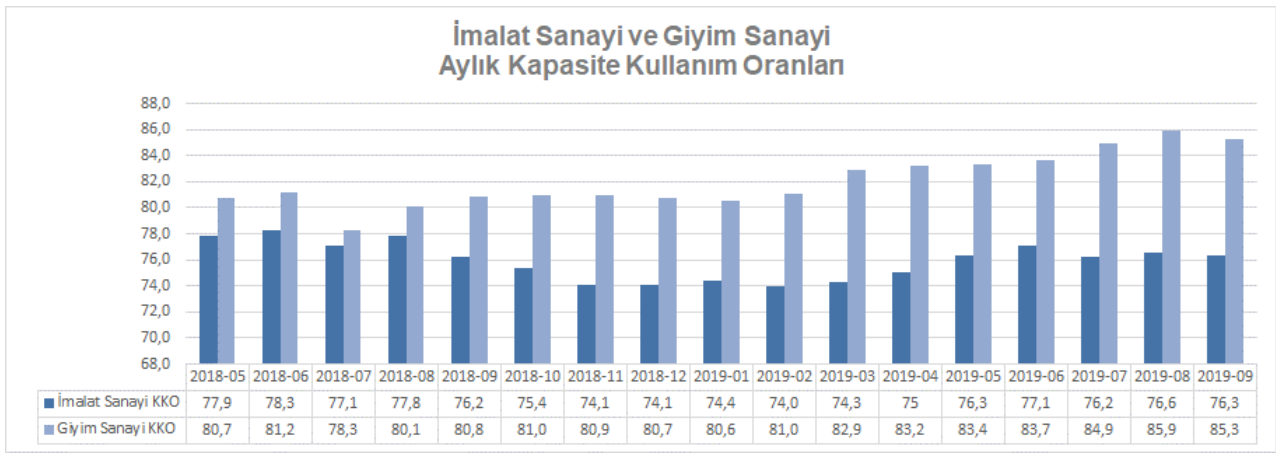
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim: 1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2018 Ocak-Eylül	2019 Ocak-Eylül	Değişim %	2018 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	2.148.204	2.307.010	7,4	17,4
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	2.269.592	2.184.609	-3,7	16,4
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	1.241.852	1.238.504	-0,3	9,3
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.083.127	1.094.280	1,0	8,2
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	948.637	976.208	2,9	7,3
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	885.276	872.991	-1,4	6,6
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	800.813	797.638	-0,4	6,0
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	584.290	519.864	-11,0	3,9
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	442.652	422.858	-4,5	3,2
6106	Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs.	353.495	335.683	-5,0	2,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		13.236.851	13.293.318	0,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %85,3 Olarak Gerçekleşti

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2019 yılının Eylül ayında %85,3 olmuştur.

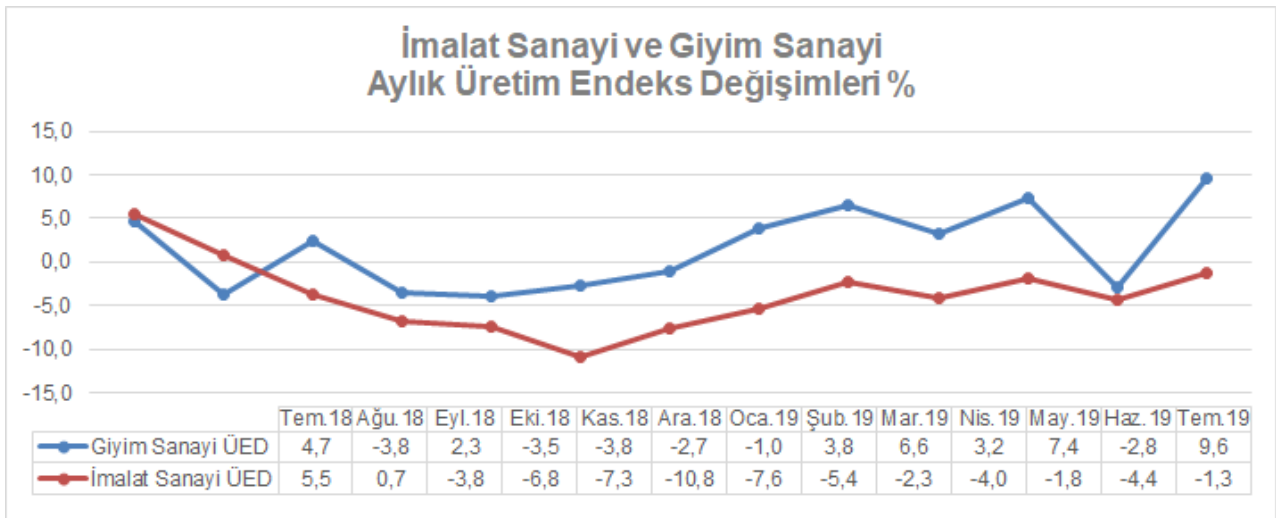
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ağustos 2019) %85,9 ve bir önceki yılın aynı ayında (Eylül 2018) ise %80,8 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2019 yılı Ağustos ayına göre %0,7 oranında düştüğü, 2018 yılı Eylül ayına göre ise %5,5 oranında arttığı anlaşılmaktadır.



İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2019 yılının yedinci ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2018 yılının altıncı ayına göre %1,3 düşüş kaydederken, giyim sanayinde bu oran %9,6 artış olarak gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2018 yılının son aylarında ve 2019 yılının başında giyim sanayi üretim endeksinin düşüş eğiliminde olduğu, Şubat ayından itibaren bu eğilimin yerini artışa bıraktığı, altıncı aydaki düşüşün ardından ise yedinci ayda tekrar artışa geçtiği görülmektedir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2019 Eylül Dönemi

Eylül 2019 döneminde toplamda 1,51 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,03 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,03 milyar dolarlık ihracat, %5,54'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,09 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Eylül döneminde yapılan 1,51 milyar dolarlık ihracat**

ortalama %5,54'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %7,1 artışla 1,56 milyar dolar olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2018 Çapraz Kur	2019 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2171	1,1421	-6,16
Şubat	1,2370	1,1355	-8,20
Mart	1,2331	1,1316	-8,23
Nisan	1,2293	1,1241	-8,56
Mayıs	1,1836	1,1187	-5,49
Haziran	1,1684	1,1282	-3,44
Temmuz	1,1679	1,1229	-3,86
Ağustos	1,1536	1,1123	-3,58
Eylül	1,1663	1,1017	-5,54
Ekim	1,1505		
Kasım	1,1364		
Aralık	1,1381		
Yıllık Ortalama	1,1818	1,1241	
Ocak-Eylül Ortalaması	1,1952	1,1241	-5,94

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2019 Ocak – Eylül Dönemi

2019 yılının Ocak-Eylül döneminde toplamda 13,3 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 9,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 9,2 milyar dolarlık ihracat, ortalama %5,94'lük pariteden kaynaklanan düşüştür arındırıldığında, 9,7 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Ocak-Eylül döneminde yapılan 13,3 milyar dolarlık ihracat ortalama %5,94'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %4,6 artışla 13,8 milyar dolar olmaktadır.**

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırlanmış ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
06.09.2019

**TÜRKİYE HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI****2019 EYLÜL**

		2018 EYLÜL 1000 \$	2019 EYLÜL 1000 \$	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 OCAK-EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 / 2019 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	249.849	249.294	-0,2	2.455.104	18,5	2.303.055	17,3	-6,2
2	İSPANYA	241.275	219.559	-9,0	1.817.374	13,7	1.793.031	13,5	-1,3
3	İNGİLTERE	170.997	161.145	-5,8	1.469.205	11,1	1.415.705	10,6	-3,6
4	HOLLANDA	76.927	96.245	25,1	753.762	5,7	822.882	6,2	9,2
5	FRANSA	68.810	68.338	-0,7	678.752	5,1	654.691	4,9	-3,5
6	İRAK	43.737	56.454	29,1	476.403	3,6	489.096	3,7	2,7
7	ABD	47.829	62.825	31,4	447.625	3,4	488.182	3,7	9,1
8	İTALYA	41.469	37.404	-9,8	431.043	3,3	430.626	3,2	-0,1
9	İSRAİL	24.288	32.906	35,5	277.896	2,1	302.091	2,3	8,7
10	DANİMARKA	33.466	31.823	-4,9	301.014	2,3	301.076	2,3	0,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		998.647	1.015.991	1,7	9.108.178	68,8	9.000.435	67,7	-1,2
11	SUUDİ ARABİSTAN	20.180	23.604	17,0	205.154	1,5	252.571	1,9	23,1
12	POLONYA	21.852	23.479	7,4	278.916	2,1	240.743	1,8	-13,7
13	RUSYA FEDERASYONU	22.269	25.936	16,5	204.172	1,5	218.685	1,6	7,1
14	BELÇİKA	22.914	19.218	-16,1	228.342	1,7	200.494	1,5	-12,2
15	İSVEÇ	18.262	16.941	-7,2	193.728	1,5	173.267	1,3	-10,6
16	LIBYA	9.477	18.712	97,4	120.378	0,9	161.407	1,2	34,1
17	CEZAYİR	18.352	20.994	14,4	143.348	1,1	143.593	1,1	0,2
18	ROMANYA	18.485	16.771	-9,3	129.495	1,0	140.060	1,1	8,2
19	İRAN	14.931	1.160	-92,2	80.082	0,6	139.571	1,0	74,3
20	KAZAKİSTAN	10.899	18.680	71,4	82.559	0,6	121.098	0,9	46,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.176.267	1.201.485	2,1	10.774.352	81,4	10.791.923	81,2	0,2
21	UKRAYNA	15.365	19.759	28,6	105.247	0,8	116.725	0,9	10,9
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.473	12.337	17,8	103.238	0,8	114.978	0,9	11,4
23	MİSİR	9.049	12.455	37,6	79.959	0,6	103.192	0,8	29,1
24	SLOVAKYA	9.132	12.495	36,8	63.250	0,5	101.341	0,8	60,2
25	BULGARİSTAN	13.250	10.772	-18,7	145.553	1,1	97.272	0,7	-33,2
26	AVUSTURYA	11.238	13.316	18,5	96.003	0,7	94.674	0,7	-1,4
27	YUNANİSTAN	12.144	13.705	12,9	93.345	0,7	93.456	0,7	0,1
28	MACARİSTAN	8.358	10.802	29,2	52.902	0,4	87.280	0,7	65,0
29	FAS	9.628	10.202	6,0	67.450	0,5	85.005	0,6	26,0
30	İSVİÇRE	8.590	8.412	-2,1	82.643	0,6	78.595	0,6	-4,9
31	ÇEKYA	7.811	9.449	21,0	75.210	0,6	73.257	0,6	-2,6
32	BOSNA-HERSEK	9.098	9.942	9,3	66.796	0,5	72.685	0,5	8,8
33	SİRBİSTAN	7.773	10.039	29,2	59.175	0,4	71.513	0,5	20,9
34	GÜRCİSTAN	7.537	9.025	19,8	62.088	0,5	68.764	0,5	10,8
35	ÜRDÜN	7.743	5.748	-25,8	75.340	0,6	60.655	0,5	-19,5
36	İRLANDA	6.064	6.655	9,7	49.255	0,4	54.952	0,4	11,6
37	BEYAZ RUSYA	5.343	5.971	11,8	34.427	0,3	54.892	0,4	59,4
38	KIRGIZİSTAN	11.180	8.149	-27,1	121.378	0,9	51.690	0,4	-57,4
39	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.509	5.054	-8,3	63.584	0,5	51.478	0,4	-19,0
40	KANADA	6.640	6.028	-9,2	57.662	0,4	50.884	0,4	-11,8
41	ARNAVUTLUK	6.179	6.189	0,2	38.358	0,3	46.657	0,4	21,6
42	KUVEYT	3.305	3.827	15,8	38.738	0,3	41.870	0,3	8,1
43	LÜBNAN	5.603	4.621	-17,5	54.326	0,4	39.757	0,3	-26,8
44	KATAR	3.779	4.043	7,0	49.519	0,4	37.430	0,3	-24,4
45	HİRVATİSTAN	3.856	3.839	-0,4	39.001	0,3	35.163	0,3	-9,8
46	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	3.161	5.644	78,6	27.097	0,2	32.788	0,2	21,0
47	AVRUPA SERBEST BÖLG.	3.862	2.850	-26,2	29.683	0,2	32.297	0,2	8,8
48	FINLANDIYA	2.954	3.934	33,2	26.238	0,2	31.365	0,2	19,5
49	KUZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	4.220	3.913	-7,3	28.557	0,2	29.743	0,2	4,2
50	TUNUS	2.157	2.896	34,3	21.993	0,2	27.660	0,2	25,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.397.265	1.443.558	3,3	12.682.370	95,8	12.729.944	95,8	0,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		62.005	61.844	-0,3	554.481	4,2	563.374	4,2	1,6
AB (28) TOPLAMI		1.045.010	1.030.904	-1,3	9.444.943	71,4	9.200.050	69,2	-2,6
TOPLAM HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.459.270	1.505.402	3,2	13.236.851	100	13.293.318	100	0,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2018 Ocak-Eylül	2019 Ocak-Eylül	2018/19 Değişim %	2019 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	9.444.943	9.200.050	-2,6	69,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.398.724	1.530.562	9,4	11,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	647.393	737.801	14,0	5,6
Afrika Ülkeleri Toplamı	515.868	603.281	16,9	4,5
Amerika Ülkeleri Toplamı	547.174	579.559	5,9	4,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	261.314	233.400	-10,7	1,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	215.011	206.569	-3,9	1,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	140.582	132.078	-6,0	1,0
Serbest Bölgeler Toplamı	65.837	69.933	6,2	0,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	13.236.851	13.293.318	0,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2018 OCAK-EYLÜL	2019 OCAK-EYLÜL	PAY %	DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	326.474	296.112	5,0	-9,3
Pamuk Lifleri	153.011	160.060	2,7	4,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	52.608	16.566	0,3	-68,5
İpek Lifi	212	341	0,01	60,5
Bitkisel lifler	114	127	0,002	10,8
Elyaf İhracatı	532.421	473.206	8,0	-11,1
Sentetik-Suni Filament İplikleri	548.045	563.988	9,5	2,9
Pamuk İpliği	452.772	401.104	6,7	-11,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	394.379	366.022	6,2	-7,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	26.719	23.436	0,4	-12,3
Bitkisel Liften İplik	6.556	8.151	0,1	24,3
İpek İpliği	369	79	0,0	-78,5
İplik İhracatı	1.428.840	1.362.780	22,9	-4,6
Pamuklu Dokuma Kumaş	736.992	661.636	11,1	-10,2
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	666.365	603.886	10,2	-9,4
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	412.610	412.279	6,9	-0,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	44.384	34.618	0,6	-22,0
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	24.673	28.220	0,5	14,4
İpekli Dokuma Kumaş	1.431	2.079	0,0	45,3
Dokuma Kumaş İhracatı	1.886.455	1.742.719	29,3	-7,6
Diğer Örmeye Kumaş	622.001	641.225	10,8	3,1
Örmeye Kumaş <i>(eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)</i>	371.220	360.130	6,1	-3,0
Çözümlü Örmeye Kumaş	150.877	114.305	1,9	-24,2
Örmeye Tüylü Kumaş	28.880	30.443	0,5	5,4
Örmeye Kumaş İhracatı	1.172.979	1.146.103	19,3	-2,3
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	499.052	517.164	8,7	3,6
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	656.862	617.232	10,4	-6,0
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	6.329.797	5.944.313	100	-6,1

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

**Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*