



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2020 KASIM AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

ARALIK 2020

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE
ŞUBESİ

İçindekiler

2020 Yılı Ocak-Kasım Döneminde %5,4 Düşüş Gerçekleşti	2
Yılın On Birinci Ayında Türkiye Genel İhracatı %8,3 Oranında Azaldı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,2	3
2020 Yılı Kasım Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,9 Azaldı	3
2020 Yılı Ocak- Kasım Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	7
Kapasite Kullanım Oranı %74,5 Olarak Kaydedildi	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler	9

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2020 KASIM İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2020 Yılı Ocak-Kasım Döneminde %5,4 Düşüş Gerçekleşti

Ocak- Kasım 2020 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2019 yılının aynı dönemine göre %5,4 oranında düşüş ile 15,5 milyar dolar olmuştur.

2020 Kasım ayında 1,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2020 yılı ilk on bir ayı için hesaplanan 1,4 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

Yılın On Birinci Ayında Türkiye Genel İhracatı %8,3 Oranında Azaldı

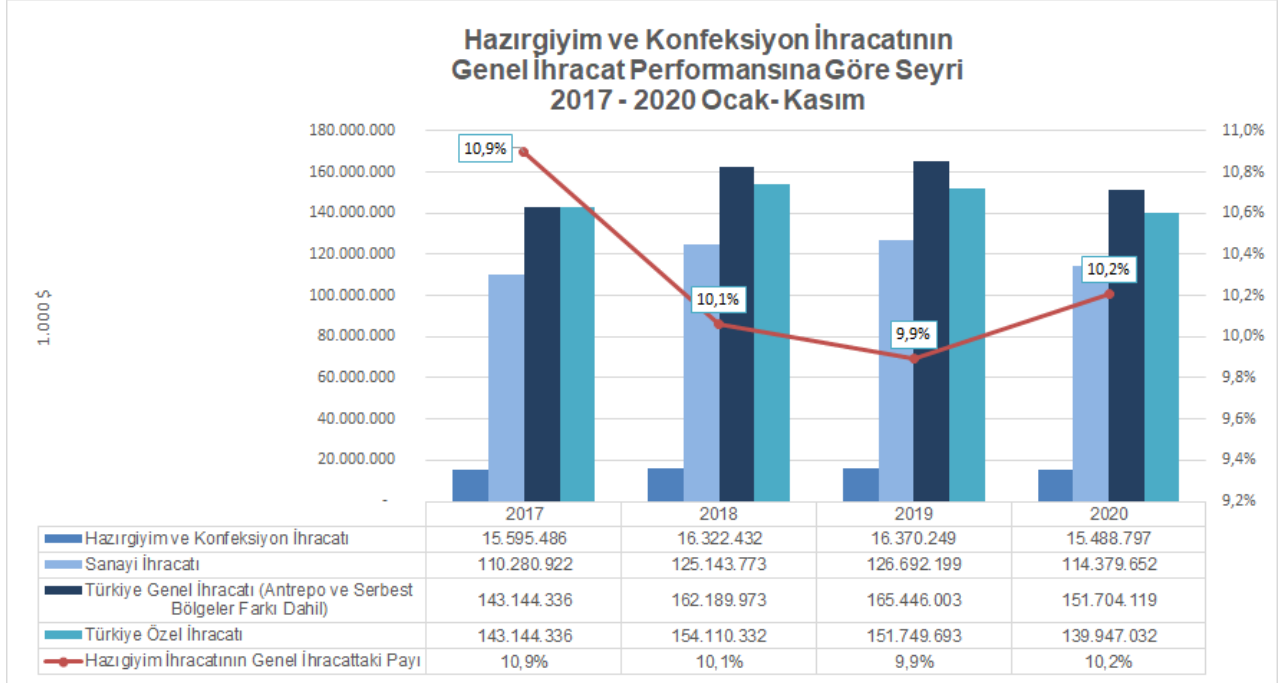
Türkiye'nin genel ihracatı, 2020 yılının Ocak-Kasım döneminde 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %8,3 oranında azalarak 165,4 milyar dolardan 151,7 milyar dolara gerilemiştir.

2020 Ocak-Kasım döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %9,7 oranında azalarak 114,4 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2018	2019	2018/19 Değişim %	2019 Ocak-Kasım	2020 Ocak-Kasım	2019/20 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	167.920.613	171.578.847	2,2	151.749.693	139.947.032	-7,8%
Türkiye Genel İhracatı*	176.860.826	180.468.488	2,0	165.446.003	151.704.119	-8,3%
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.628.348	17.700.869	0,4	16.370.249	15.488.797	-5,4%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,0	9,8		9,9	10,2	
Sanayi İhracatı	136.205.716	138.253.659	1,5	126.692.199	114.379.652	-9,7%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	12,8		12,9	13,5	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları *Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,2

2020 yılının Ocak-Kasım döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,2 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2017 yılının aynı döneminde %10,9; 2018 yılının aynı döneminde %10,1 ve 2019 yılının aynı döneminde ise %9,9 idi.



Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2019 yılının Ocak-Kasım döneminde %12,9 iken; 2020 Ocak-Kasım döneminde %13,5 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2020'nin ilk on bir ayı itibarıyla arttığını ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü Ocak-Kasım dönemindeki 15,5 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %10,2'lik payıyla; %15'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %10,9'luk paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

2020 Yılı Kasım Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,9 Azaldı

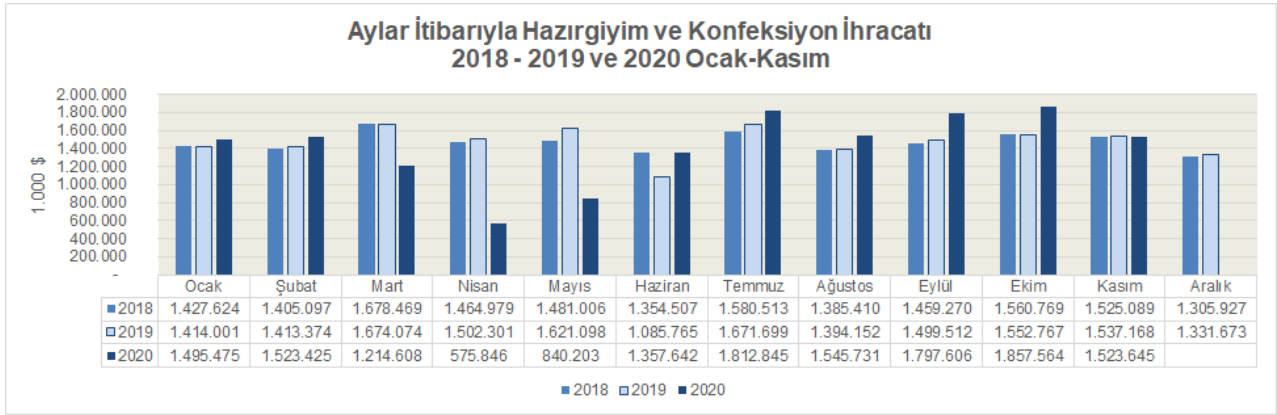
2020 yılı Kasım ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2019 yılının Kasım ayına kıyasla %0,9 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2020 yılı Kasım ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2020 yılı için hesaplanan 1,4 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2018 - 2019 ve 2020 Ocak-Kasım										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019*	2018/19 Değişim %	2020*	2019/20 Değişim %
Ocak	1.427.624	1.414.001	-1,0	1.495.475	5,8	12.434.230	13.916.233	11,9	14.764.795	6,1
Şubat	1.405.097	1.413.374	0,6	1.523.425	7,8	13.148.170	14.323.198	8,9	14.654.680	2,3
Mart	1.678.469	1.674.074	-0,3	1.214.608	-27,4	16.252.321	16.335.908	0,5	13.426.245	-17,8
Nisan	1.464.979	1.502.301	2,5	575.846	-61,7	14.493.345	15.340.875	5,8	8.992.577	-41,4
Mayıs	1.481.006	1.621.098	9,5	840.203	-48,2	15.083.718	16.855.112	11,7	9.963.919	-40,9
Haziran	1.354.507	1.085.765	-19,8	1.357.642	25,0	13.621.091	11.634.682	-14,6	13.469.013	15,8
Temmuz	1.580.513	1.671.699	5,8	1.812.845	8,4	14.732.886	15.932.005	8,1	15.011.889	-5,8
Ağustos	1.385.410	1.394.152	0,6	1.545.731	10,9	12.931.913	13.222.876	2,2	12.463.361	-5,7
Eylül	1.459.270	1.499.512	2,8	1.797.606	19,9	14.476.054	15.273.580	5,5	16.012.523	4,8
Ekim	1.560.769	1.552.767	-0,5	1.857.564	19,6	16.589.577	16.410.782	-1,1	17.333.486	5,6
Kasım	1.525.089	1.537.168	0,8	1.523.645	-0,9	16.400.827	16.242.650	-1,0	16.087.540	-1,0
Aralık	1.305.927	1.331.673	2,0			14.670.854	15.385.060			
Toplam	17.628.348	17.700.869	0,4	15.488.797		176.860.826	180.468.488		151.704.119	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2020 Yılı Ocak- Kasım Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2020 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2020 yılının ilk on bir ayında Almanya'ya %0,2 oranında düşüşle 2,8 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %13,9'luk düşüşle 1,9 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %3,9'luk düşüşle 1,7 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 1,1 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 722 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, Irak, Danimarka ve İsrail Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2018 - 2019 - 2020 Ocak- Kasım

Birim: 1000 \$

	2018 Ocak- Kasım	Pay %	2019 Ocak- Kasım	Pay %	2018/19 Değişim %	2020 Ocak- Kasım	Pay %	2019/20 Değişim %
Almanya	2.951.919	18,1	2.817.749	17,2	-4,5	2.811.462	18,2	-0,2
İspanya	2.263.985	13,9	2.195.195	13,4	-3,0	1.890.250	12,2	-13,9
İngiltere	1.867.339	11,4	1.772.618	10,8	-5,1	1.704.095	11,0	-3,9
Hollanda	910.191	5,6	1.018.209	6,2	11,9	1.129.358	7,3	10,9
Fransa	553.345	3,4	790.411	4,8	42,8	721.975	4,7	-8,7
ABD	812.687	5,0	593.467	3,6	-27,0	721.322	4,7	21,5
İtalya	523.839	3,2	527.345	3,2	0,7	496.207	3,2	-5,9
Irak	621.745	3,8	646.775	4,0	4,0	483.372	3,1	-25,3
Danimarka	370.874	2,3	364.807	2,2	-1,6	341.508	2,2	-6,4
İsrail	339.345	2,1	370.355	2,3	9,1	332.472	2,1	-10,2
İlk 10 Ülke Toplamı	11.215.269	68,7	11.096.931	67,8	-1,1	10.632.020	68,6	-4,2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.322.432	100	16.370.249	100	0,3	15.488.797	100	-5,4
İlk 10 Ülkenin Payı %	68,7		67,8			68,6		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2020 yılının ilk on bir ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Hollanda ve ABD'ye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılı Ocak-Kasım dönemine kıyasla sırasıyla %10,9 ve %21,5 oranında artışlarla dikkat çekici olmuştur.

Koronavirüs nedeniyle ihracatta yaşanan düşüşler nedeniyle Hollanda ve ABD haricindeki diğer sekiz ülkeye yönelik ihracat %0,2 ile %25,3 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılının ilk on bir ayına göre %4,2 oranında azalarak 10,6 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 15,5 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %68,6'sına karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2020 yılının Ocak-Kasım döneminde 2019 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Hollanda gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %10,9 oranında artışla 1,1 milyar dolara yükselmiştir. ABD %21,5'lik artış ve 721,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, İsveç %4,3'lük artış ve 217,2 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Diğer yandan, Kazakistan'a ihracat %29,6 ve Çekya'ya ihracat %15,3 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler Romanya, Avusturya, Bulgaristan, İsviçre ve Sırbistan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2018 - 2019 - 2020 Ocak- Kasım										
Birim: 1000 \$	1 - 30 Kasım					1 Ocak - 30 Kasım				
Ülkeler	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %
Hollanda	83.823	100.080	19,4	86.243	-13,8	910.191	1.018.209	11,9	1.129.358	10,9
ABD	50.097	48.931	-2,3	59.774	22,2	553.345	593.467	7,3	721.322	21,5
İsveç	19.531	18.199	-6,8	25.821	41,9	232.531	208.214	-10,5	217.207	4,3
Romanya	20.213	16.219	-19,8	19.979	23,2	170.090	174.635	2,7	203.800	16,7
Kazakistan	9.008	17.373	92,9	23.627	36,0	103.421	150.872	45,9	195.510	29,6
Avusturya	13.228	13.278	0,4	15.025	13,2	119.268	120.005	0,6	135.273	12,7
Bulgaristan	12.688	12.581	-0,8	13.710	9,0	172.368	122.354	-29,0	125.710	2,7
İsviçre	10.510	11.155	6,1	12.055	8,1	101.940	99.109	-2,8	111.132	12,1
Çekya	9.610	8.833	-8,1	15.266	72,8	90.847	90.133	-0,8	103.952	15,3
Sırbistan	7.116	10.191	43,2	9.111	-10,6	75.871	91.326	20,4	101.493	11,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılının on bir aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının iki temel ürün grubunda %11,1 ile %4,3'lük oranlarda düşüş kaydedilirken; üçüncü temel ürün grubunda %16,4'lük oranda artış kaydedilmiştir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2020 yılı Ocak-Kasım döneminde 2019 yılının aynı dönemine göre %11,1 oranında azalarak 7,4 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %4,3 oranında azalarak 5,7 milyar dolara gerilemiştir. Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %16,4'lük artış ile 2,1 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak-Kasım						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2019 Kasım	2020 Kasım	Değişim %	2019 Ocak-Kasım	2020 Ocak-Kasım	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	825.274	774.819	-6,1	8.361.770	7.432.090	-11,1
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	502.267	494.494	-1,5	5.974.840	5.718.830	-4,3
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	187.946	230.741	22,8	1.840.527	2.142.844	16,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılı Ocak-Kasım döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %18,7'lik düşüş ve 2,2 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2019 yılı Ocak-Kasım dönemine göre %19,1'lik düşüş ve 2,1 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

2020 Ocak- Kasım döneminde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre sekiz ürün grubunda %2,2 ile %19,2 arasında değişen oranlarda düşüşler yaşanmıştır.

6307 GTIP kodlu tek kullanımlık tıbbi maskelerin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %308 oranında artış ve 444,6 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilirken; 6210 GTIP kodlu Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyalarının yer aldığı ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %4.593,3 oranında artış ve 807,9 milyon dolarlık ihracat değeri dikkat çekici olmuştur.

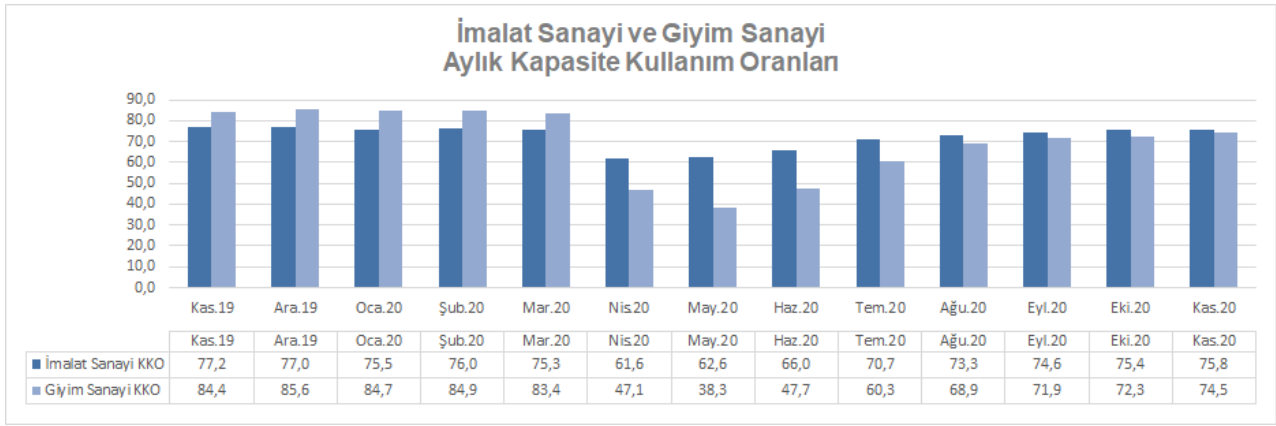
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2019 Ocak-Kasım	2020 Ocak-Kasım	Değişim %	2020 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	2.737.041	2.226.474	-18,7	14,4
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	2.542.525	2.057.162	-19,1	13,3
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	1.772.133	1.733.385	-2,2	11,2
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.334.895	1.078.104	-19,2	7,0
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	1.093.218	1.044.268	-4,5	6,7
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	1.166.516	1.012.098	-13,2	6,5
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	1.011.003	944.786	-6,5	6,1
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	17.214	807.899	4.593,3	5,2
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	597.526	459.924	-23,0	3,0
6307	Diğer hazır eşya (tek kullanımlık tıbbi maskeler ürün grubunun yer aldığı)	108.954	444.550	308,0	2,9
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		16.370.249	15.488.797	-5,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %74,5 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2020 yılının Kasım ayında %74,5 olmuştur.

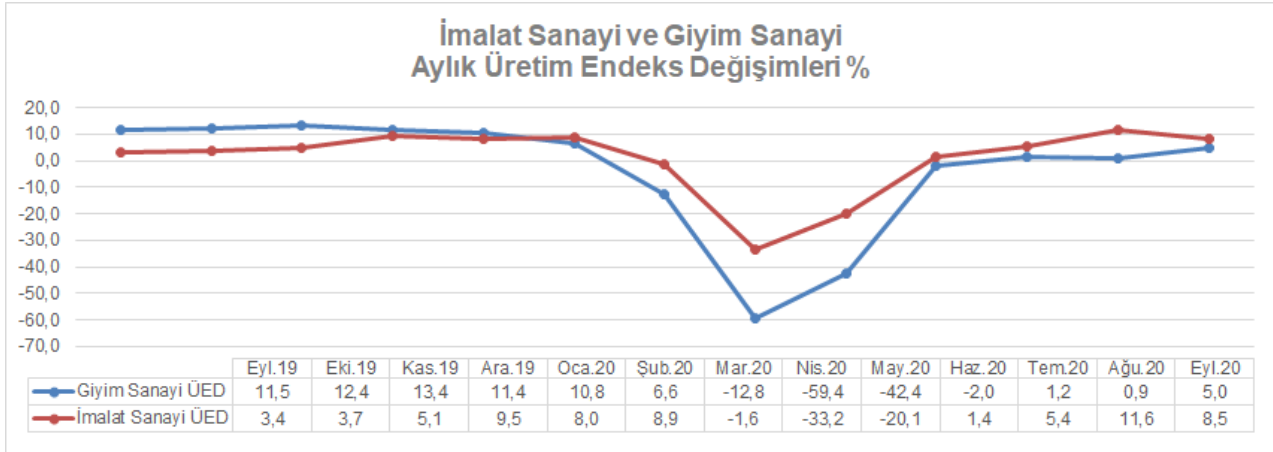
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ekim 2020) %72,3 ve bir önceki yılın aynı ayında (Kasım 2019) ise %84,4 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2019 yılı Kasım ayına göre %11,8 oranında azalırken; 2020 Ekim ayına göre ise %3,1 oranında artmıştır.



İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2020 yılı Eylül ayında imalat sanayi üretim endeksinde koronavirüs pandemisi krizinden sonra toparlanma sürecine girmeye başlamıştır. İmalat sanayinde %8,5 oranında artış yaşanırken; giyim sanayinde de düşme eğilimi yerini artışa bırakmış ve %5 oranında artış gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde giyim sanayi üretim endeksinin 2019 yılı Eylül ayından itibaren 2020 Şubat ayına kadar bir artış eğiliminin olduğu, ancak koronavirüsün etkisiyle 2020 Mart ayından itibaren düşüş eğiliminin başladığı ve Nisan ayıyla birlikte hızlandığı ve Haziran ayıyla birlikte toparlanma sürecine girdiği görülmektedir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2020 Kasım Dönemi

Kasım 2020 döneminde toplamda 1,5 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,1 milyar dolarlık ihracat, %6,89'luk pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 1,03 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Kasım döneminde yapılan 1,5 milyar dolarlık ihracat**

ortalama %6,89'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 5,7 düşüşle 1,45 milyar dolar olmaktadır.

2020 Ocak – Kasım Dönemi

2020 yılının Ocak-Kasım döneminde toplamda 15,5 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 11 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 11 milyar dolarlık ihracat, ortalama %1,19'luk pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 10,9 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Ocak-Kasım döneminde yapılan 15,5 milyar dolarlık ihracat ortalama %1,19'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 5,9 düşüşle 15,4 milyara ulaşılmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	-2,72
Şubat	1,1355	1,0910	-3,92
Mart	1,1316	1,1072	-2,16
Nisan	1,1241	1,0877	-3,24
Mayıs	1,1187	1,0875	-2,79
Haziran	1,1282	1,1254	-0,25
Temmuz	1,1229	1,1415	1,66
Ağustos	1,1123	1,1825	6,31
Eylül	1,1017	1,1803	7,13
Ekim	1,1039	1,1778	6,69
Kasım	1,1062	1,1824	6,89
Aralık	1,1102		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1198	1,1340	
Ocak-Kasım Ortalaması	1,1207	1,1340	1,19

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

Kasım ayının tamamlandığı bu günlerde, Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan ve dünyaya yayılan yeni tip korona virüs (Covid-19) salgınında tespit edilen vaka sayısı, dünya genelinde 62 milyonu, vefat eden kişi sayısı ise 1 milyon 460 bini aştı. Kasım ayının ilk günlerinde Avrupa ülkelerinde sosyal tecrit önemlerinin yaygınlaşmasıyla küresel ekonomiye ilişkin endişeler yeniden canlandı. Geçtiğimiz haftalarda ABD seçim sonuçlarının açıklanmasının ardından belirsizliğin ortan

kalkması ve Covid-19 salgını için yürütülen aşı çalışmalarına dair olumlu haberler küresel piyasalar üzerinde pozitif etkiye sebep oldu.

Uluslararası Finans Enstitüsü (IIF) tarafından yayımlanan raporda, Covid-19 salgını sürecinde devlet ve özel sektör borçlanmalarındaki yükselişlerin etkisiyle küresel borç stokunun 2020 yılının ilk üç çeyreğinde 15 trilyon USD artarak 272 trilyon USD'ye ulaştığı kaydedildi. Raporda, gelişmekte olan ülkelerde finansal olmayan şirketlerin borçlarında gözlenen hızlı artışa vurgu yapıldı. Yılın son çeyreğinde borçlanmanın küresel ölçekte ivme kaybetmesi beklenirken, yılsonunda küresel borç stokunun 277 trilyon USD'ye çıkacağı tahmin edilmektedir.

AB'nin istatistik kurumu Eurostat verilerine göre Eylül ayında mevsimsellikten arındırılmış sanayi üretim endeksi bir önceki aya kıyasla Euro bölgesinde %0,4 azalırken, AB'de ise değişim olmadı. Ağustos ayında endeks Euro bölgesinde %0,6, AB bölgesinde ise %0,9 artış göstermişti. Endeks 2019 Eylül ayına kıyasla Euro bölgesinde %6,8, AB'de ise %5,8 oranında geriledi.

AB'de uzun yıllar sonra Ağustos ayında yıllık bazda -%0,2 negatif değer alan tüketici enflasyonu Ekim ayında -%0,3 olarak açıklandı.

Euro Alanı'nda Kasım ayı imalat PMI 53,1 olan beklentinin üzerinde gerçekleşerek 53,6 oldu. Bir önceki ay PMI 54,8 olarak açıklanmıştı. Son dönemde uygulanan karantina önlemlerinin etkisiyle hizmetler sektöründeki daralmanın sürdüğüne işaret etti. Bölgede hizmetler PMI verisi 41,3 ile son 6 ayın en düşük seviyesine indi.

Euro Alanı'nda tüketici güven endeksi Ekim ayında -15,5 iken Kasım ayında -17,6 seviyesine geriledi.

AB'nin istatistik kurumu Eurostat verilerine göre, Euro Bölgesi ve AB'de mevsimsellikten arındırılmış GSYH 2020 yılı üçüncü çeyreğinde %12,6 ve %11,6 oranında artış gösterdi.

İstihdam edilen kişi sayısı, 2020 yılının üçüncü çeyreğinde hem Euro bölgesinde hem de AB'de bir önceki çeyreğe göre %0,9 artış gösterdi. 2020'nin ikinci çeyreğinde istihdam Euro bölgesinde %2,9, AB'de ise %2,7 azalmıştı.

ABD'de açıklanan öncü PMI verileri, imalat ve hizmetler sektörlerinde büyümenin Kasım'da hızlandığını gösterdi. Öncü imalat PMI verisi 56,7 ile 53 olan beklentilerin oldukça üzerinde gerçekleşirken, hizmetler PMI verisi de 57,7 değerini aldı.

ABD'de Covid-19 vaka sayısındaki artış ve yeniden uygulanmaya başlanan tedbirlerin etkisiyle Kasım ayı ortasında işsizlik maaşına başvuranların sayısı 742 bin ile beklentilerin üzerinde gerçekleşti. Ekim ayında ülkede işsizlik oranı Eylül ayına kıyasla azalarak %6,9 olarak gerçekleşti. Eylül ayında işsizlik %7,9 oranında açıklanmıştı.

ABD'de perakende satışlar Ekim ayında bir önceki aya kıyasla %0,3 oranında artış gösterdi. Eylül ayında son 3 ayın en hızlı yükselişini gerçekleştirmiş ve bir önceki aya kıyasla %1,6 oranında artış göstermişti.

ABD'de GSYH, yılın üçüncü çeyreğinde %33,1 oranında büyüme kaydetti. Beklenti %33,2 büyümesi yönündeydi.

IMF, Çin ekonomisinin bu yıl %1,9 ve gelecek yıl %8,2 oranında büyüyeceğini öngördü. Çin ekonomisi, yılın üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %4,9 ile piyasa beklentisi olan %5,2'nin altında büyüme kaydetti. Ülke ekonomisi ikinci çeyrekte %3,2 oranında büyüme kaydetmişti. Ekim ayı verilerine göre ülkede sanayi üretimi bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %6,9 artış kaydederken beklenti %6,7 artması yönündeydi. Perakende satışlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,3 artış gösterdi. Bu oran Eylül ayındaki %3,3'lük artışın üzerinde olsa da %5'lik artış beklentisinin altında kaldı.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, Para Politikası Kurulu (PPK) 19 Kasım günü gerçekleşen toplantısında politika faizini 475 baz puan artırarak %10,24'ten %15'e yükseltti.

Türkiye ekonomisi 3. çeyrekte yıllık bazda %6,7 ile beklentilerin üzerinde bir büyüme kaydetti. GSYH salgınının etkilerinin sınırlı hissedildiği ilk çeyrekte %4,5 büyüdükten sonra, salgın sebebiyle uygulanan kısıtlama tedbirlerinin ekonomiye etkilerinin en belirgin düzeyde hissedildiği ikinci çeyrekte %9,9 daralmıştı.

Ekonomik güven endeksi Kasım'da %3,5 gerileyerek 89,5 değerini aldı. Endeks Ekim ayında 92,8 seviyesindeydi. Mevsim etkilerinden arındırılmış verilere göre, Kasım ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO) aylık bazda 0,4 puan yükselerek %75,3 oldu. Kasım ayında Hazırgiyim sektörü kapasite kullanım oranı (KKO), Ekim ayına kıyasla %2,2 artarak %74,5 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış reel kesim güven endeksi ise 2,3 puan azalarak 107,4'e indi. Böylece endeks Nisan ayından bu yana ilk kez düşüş kaydetmiş oldu.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı Ağustos ayında geçen yılın aynı ayına göre 456 bin kişi azalarak 4 milyon 194 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 0,8 puanlık azalış ile %13,2 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı 1,0 puanlık azalış ile %15,7 oldu.

İstihdam edilenlerin sayısı Ağustos ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre 975 bin kişi azalarak 27 milyon 554 bin kişi, istihdam oranı ise 2,4 puanlık azalış ile %43,9 oldu. Ağustos ayında Hazırgiyim sektörü istihdamı 598.097 kişi iken Eylül ayında 4.703 kişilik artış ile 602.800 kişiye ulaştı.

Döviz kurlarına bakıldığında, Kasım ayına başlarken dolar kuru 8,39 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise 7,80 TL seviyesine gerilemiştir. Euro kuru ise Ekim ayına 9,77 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 9,35 TL seviyesine gerilemiştir.

Covid-19 salgınına yönelik aşı çalışmalarına ilişkin gelen olumlu haber akışının etkisiyle petrol fiyatlarında artış kaydedildi. Öte yandan, piyasalardaki arz fazlasının petrol fiyatlarındaki artışı sınırlandırdığı gözlemlendi. Brent türü ham petrolün varil fiyatı haftalık bazda %7,2 artışla 48,2 USD seviyesine çıktı

OCAK-KASIM 2020

		2019 KASIM 1000 \$	2020 KASIM 1000 \$	2019/2020 DEĞİŞİM %	2019 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2020 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 / 2020 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	271.929	275.249	1,2	2.817.749	17,2	2.811.462	18,2	-0,2
2	İSPANYA	189.865	167.759	-11,6	2.195.195	13,4	1.890.250	12,2	-13,9
3	İNGİLTERE	178.078	206.987	16,2	1.772.618	10,8	1.704.095	11,0	-3,9
4	HOLLANDA	100.080	86.243	-13,8	1.018.209	6,2	1.129.358	7,3	10,9
5	FRANSA	71.389	63.527	-11,0	790.411	4,8	721.975	4,7	-8,7
6	ABD	48.931	59.774	22,2	593.467	3,6	721.322	4,7	21,5
7	İTALYA	56.615	60.082	6,1	527.345	3,2	496.207	3,2	-5,9
8	İRAK	76.145	62.560	-17,8	646.775	4,0	483.372	3,1	-25,3
9	DANİMARKA	34.254	36.649	7,0	364.807	2,2	341.508	2,2	-6,4
10	İSRİL	30.744	32.312	5,1	370.355	2,3	332.472	2,1	-10,23
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.058.030	1.051.144	-0,7	11.096.931	67,8	10.632.020	68,6	-4,2
11	POLONYA	23.978	35.547	48,2	286.599	1,8	272.681	1,8	-4,9
12	BELÇİKA	19.780	16.219	-18,0	238.009	1,5	219.972	1,4	-7,6
13	İSVEÇ	18.199	25.821	41,9	208.214	1,3	217.207	1,4	4,3
14	RUSYA FEDERASYONU	21.681	18.097	-16,5	263.539	1,6	216.441	1,4	-17,9
15	SUUDİ ARABİSTAN	20.140	5.721	-71,6	298.430	1,8	211.781	1,4	-29,0
16	ROMANYA	16.219	19.979	23,2	174.635	1,1	203.800	1,3	16,7
17	KAZAKİSTAN	17.373	23.627	36,0	150.872	0,9	195.510	1,3	29,6
18	LİBYA	23.611	17.350	-26,5	221.045	1,4	158.259	1,0	-28,4
19	UKRAYNA	13.289	11.923	-10,3	146.382	0,9	145.011	0,9	-0,9
20	AVUSTURYA	13.278	15.025	13,2	120.005	0,7	135.273	0,9	12,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.245.577	1.240.454	-0,4	13.204.660	80,7	12.607.957	81,4	-4,5
21	BULGARİSTAN	12.581	13.710	9,0	122.354	0,7	125.710	0,8	2,7
22	MISIR	14.079	10.700	-24,0	131.608	0,8	118.777	0,8	-9,7
23	SLOVAKYA	11.586	11.233	-3,1	125.750	0,8	115.825	0,7	-7,9
24	İSVİÇRE	11.155	12.055	8,1	99.109	0,6	111.132	0,7	12,1
25	YUNANİSTAN	10.756	10.389	-3,4	116.163	0,7	109.682	0,7	-5,6
26	CEZAYİR	19.466	6.475	-66,7	181.700	1,1	109.551	0,7	-39,7
27	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.788	13.212	-4,2	140.867	0,9	106.544	0,7	-24,4
28	ÇEKYA	8.833	15.266	72,8	90.133	0,6	103.952	0,7	15,3
29	MACARİSTAN	6.003	7.367	22,7	106.576	0,7	103.635	0,7	-2,8
30	SİRBİSTAN	10.191	9.111	-10,6	91.326	0,6	101.493	0,7	11,1
31	FAS	9.173	6.067	-33,9	103.734	0,6	98.183	0,6	-5,4
32	KANADA	4.923	7.358	49,4	61.209	0,4	92.734	0,6	51,5
33	BEYAZ RUSYA	4.613	8.783	90,4	65.583	0,4	85.693	0,6	30,7
34	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.051	3.879	-51,8	65.433	0,4	82.949	0,5	26,8
35	BOSNA-HERSEK	7.255	8.217	13,3	90.043	0,6	79.126	0,5	-12,1
36	GÜRCİSTAN	9.638	7.371	-23,5	86.164	0,5	75.241	0,5	-12,7
37	İRLANDA	6.111	7.204	17,9	66.549	0,4	72.709	0,5	9,3
38	KATAR	8.479	6.407	-24,4	52.689	0,3	68.244	0,4	29,5
39	KIRGIZİSTAN	10.474	3.949	-62,3	72.475	0,4	58.093	0,4	-19,8
40	ARNAVUTLUK	6.337	5.878	-7,2	59.243	0,4	56.295	0,4	-5,0
41	KUVEYT	4.004	6.042	50,9	50.802	0,3	51.964	0,3	2,3
42	TUNUS	4.247	9.251	117,8	36.058	0,2	49.373	0,3	36,9
43	ÜRDÜN	6.485	3.210	-50,5	76.167	0,5	48.119	0,3	-36,8
44	FİNLANDIYA	4.707	5.106	8,5	39.488	0,2	47.014	0,3	19,1
45	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	3.803	4.896	28,7	40.848	0,2	43.799	0,3	7,2
46	KUZAY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	4.574	3.148	-31,2	38.551	0,2	36.891	0,2	-4,3
47	HRVATİSTAN	3.231	2.864	-11,4	41.985	0,3	34.520	0,2	-17,8
48	HONG KONG	3.163	4.909	55,2	25.773	0,2	33.067	0,2	28,3
49	KOSOVA	3.416	3.380	-1,0	31.961	0,2	32.489	0,2	1,7
50	MOLDAVYA	2.493	3.611	44,8	30.163	0,2	32.439	0,2	7,5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.479.193	1.461.498	-1,2	15.545.164	95,0	14.893.201	96,2	-4,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		57.975	62.147	7,2	825.084	5,0	595.597	3,8	-27,8
AB (28) TOPLAMI		1.064.861	1.090.388	2,4	11.291.631	69,0	10.940.323	70,6	-3,1
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.537.168	1.523.645	-0,9%	16.370.249	100	15.488.797	100	-5,4%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2019 Ocak-Kasım	2020 Ocak-Kasım	2019/20 Değişim %	2020 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	11.291.631	10.940.323	-3,1	70,6
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.886.979	1.385.377	-26,6	8,9
Amerika Ülkeleri Toplamı	703.948	858.764	22,0	5,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	915.072	872.894	-4,6	5,6
Afrika Ülkeleri Toplamı	774.012	634.140	-18,1	4,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	297.693	332.347	11,6	2,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	253.297	253.874	0,2	1,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	165.233	166.667	0,9	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	82.286	44.312	-46,1	0,3
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	16.370.249	15.488.797	-5,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2019 OCAK-KASIM	2020 OCAK-KASIM	PAY %	DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	359.061	356.384	5,5	-0,7
Pamuk Lifleri	210.664	180.262	2,8	-14,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	18.781	14.684	0,2	-21,8
Bitkisel Lifler	138	738	0,01	433,4
İpek Lifi	376	592	0,009	57,6
Elyaf İhracatı	589.020	552.660	8,5	-6,2
Sentetik-Suni Filament İplikleri	684.489	554.464	8,5	-19,0
Pamuk İpliği	486.580	395.707	6,1	-18,7
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	456.190	409.718	6,3	-10,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	30.547	27.014	0,4	-11,6
Bitkisel Liften İplik	10.385	13.073	0,2	25,9
İpek İpliği	108	84	0,001	-22,2
İplik İhracatı	1.668.300	1.400.061	21,5	-16,1
Pamuklu Dokuma Kumaş	829.278	693.299	10,6	-16,4
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	745.510	638.138	9,8	-14,4
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	501.812	321.185	4,9	-36,0
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	34.539	25.523	0,4	-26,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	41.484	20.552	0,3	-50,5
İpekli Dokuma Kumaş	2.397	6.462	0,10	169,6
Dokuma Kumaş İhracatı	2.155.020	1.705.160	26,2	-20,9
Diğer Örm Kumaş	796.306	749.222	11,5	-5,9
Örm Kumaş <i>(eni 30 cm geçmeyen örm kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örm kumaşlar)</i>	432.795	444.276	6,8	2,7
Çözümlü Örm Kumaş	135.082	88.349	1,4	-34,6
Örm Tüylü Kumaş	39.167	40.830	0,6	4,2
Örm Kumaş İhracatı	1.403.350	1.322.677	20,3	-5,7
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	631.460	735.877	11,3	16,5
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	769.605	698.532	10,7	-9,2
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	7.321.482	6.518.455	100	-11,0
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				