



**Turkish  
Apparel**

---

**Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Güncel Durum**  
Ocak 2024

# İçindekiler

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler

3-6

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

7-20

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Türkiye'nin Konumu

21-25

## Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler

---



# Temel Göstergeler

## TÜİK / Yıllık Bazda Üretim\*:

- Hazır giyim sektöründe %16,7 oranında düşüş
- Tekstil sektöründe %5,9 düşüş
- İmalat sanayiinde %1,3 oranında artış

## İSO PMI\*\*:

- PMI Türkiye (İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 47,4 olarak gerçekleşti.
- Giyim ve Deri Ürünleri PMI 45,8 olarak, Tekstil ürünleri 47,2 olarak gerçekleşti

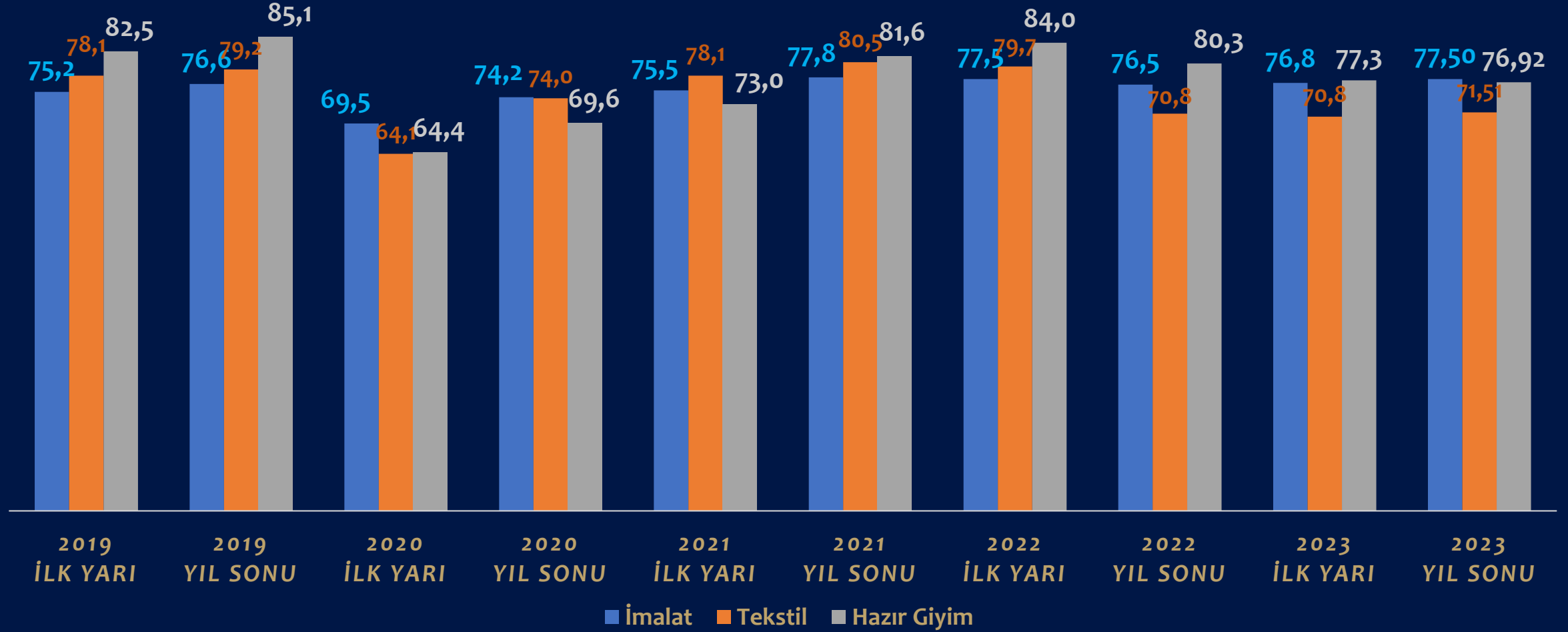
## Tüketici/Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksleri\*\*:

- TÜFE: yıllık %64,77 aylık %2,93 oldu.
- Yİ-ÜFE: yıllık %44,22 aylık %1,14 arttı.

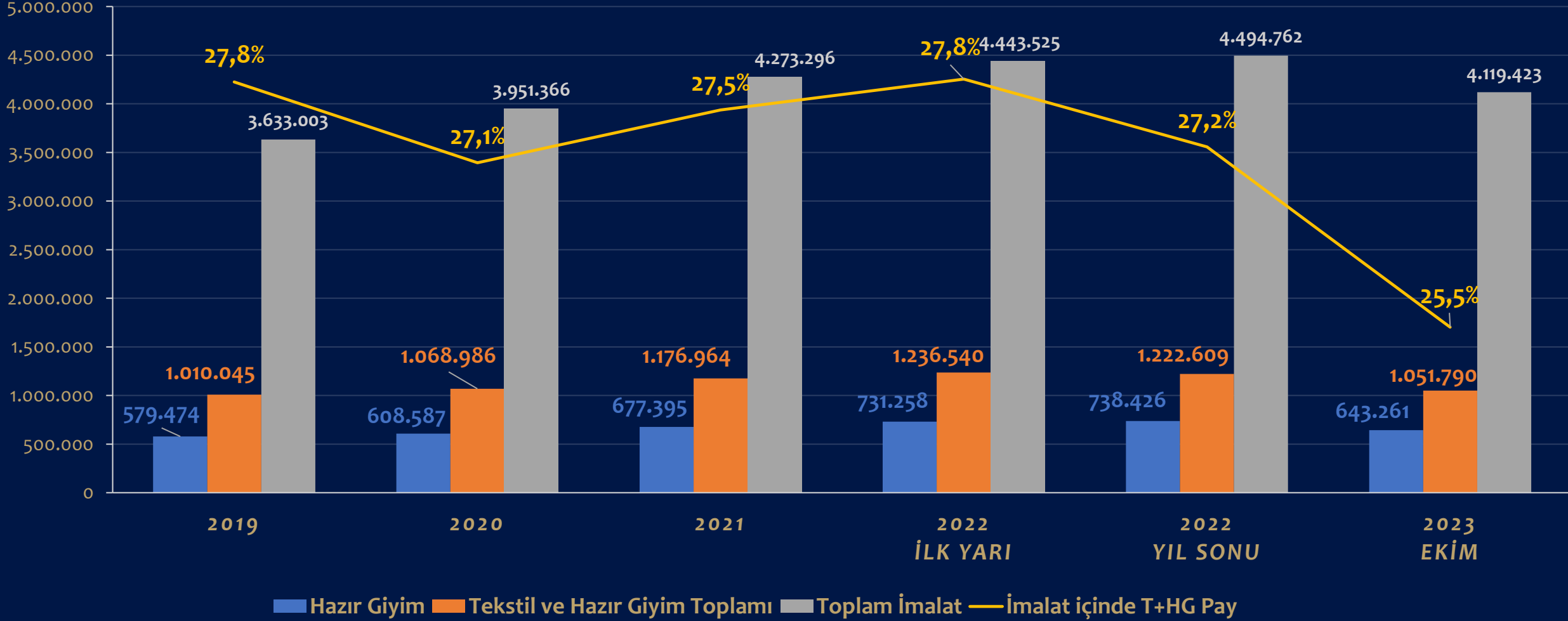
\* Ekim 2023

\*\* Aralık 2023

# Kapasite Kullanım Oranları



# İstihdam Verileri



Hazır giyimde 2022'ye kıyasla: 98.040 kişi istihdam kaybı

Tekstilde 2022'ye kıyasla: 84.312 kişi istihdam kaybı

Hazır giyim ve tekstil iki sektör birlikte 2022 yılına kıyasla: 182.352 kişi istihdam kaybı

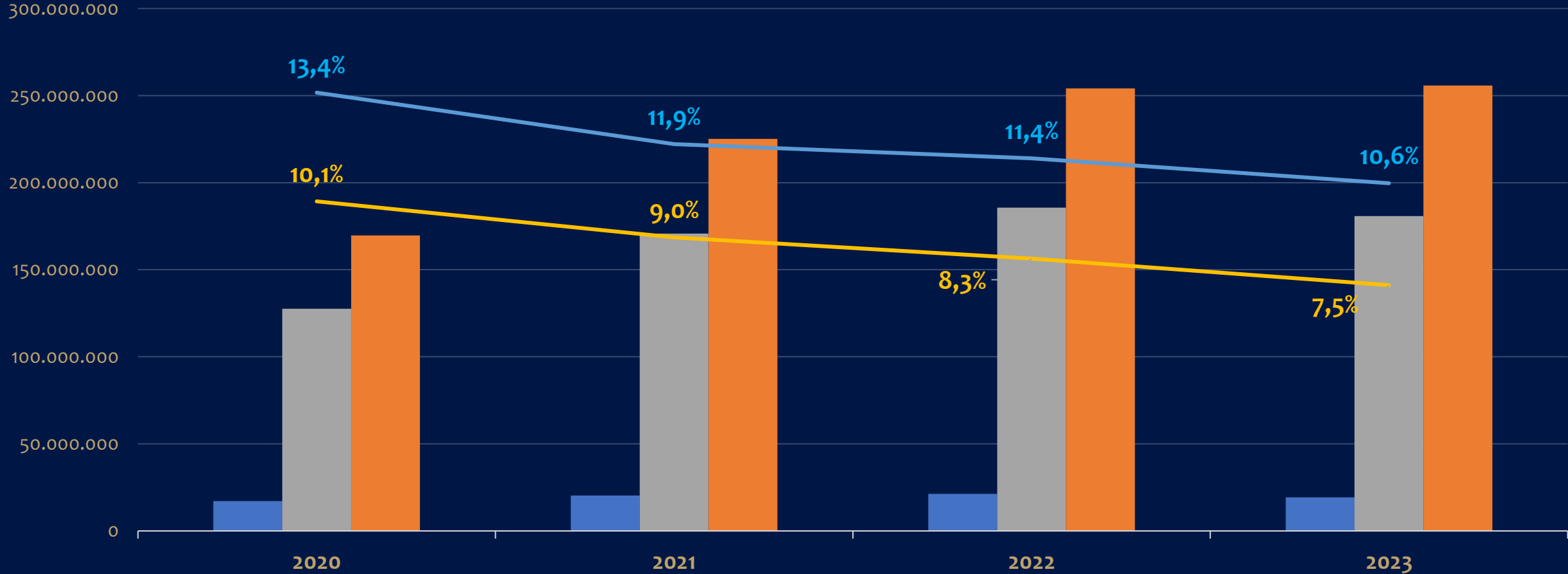
# Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

---



# Sektörün Genel İhracat Performansına Göre Seyri

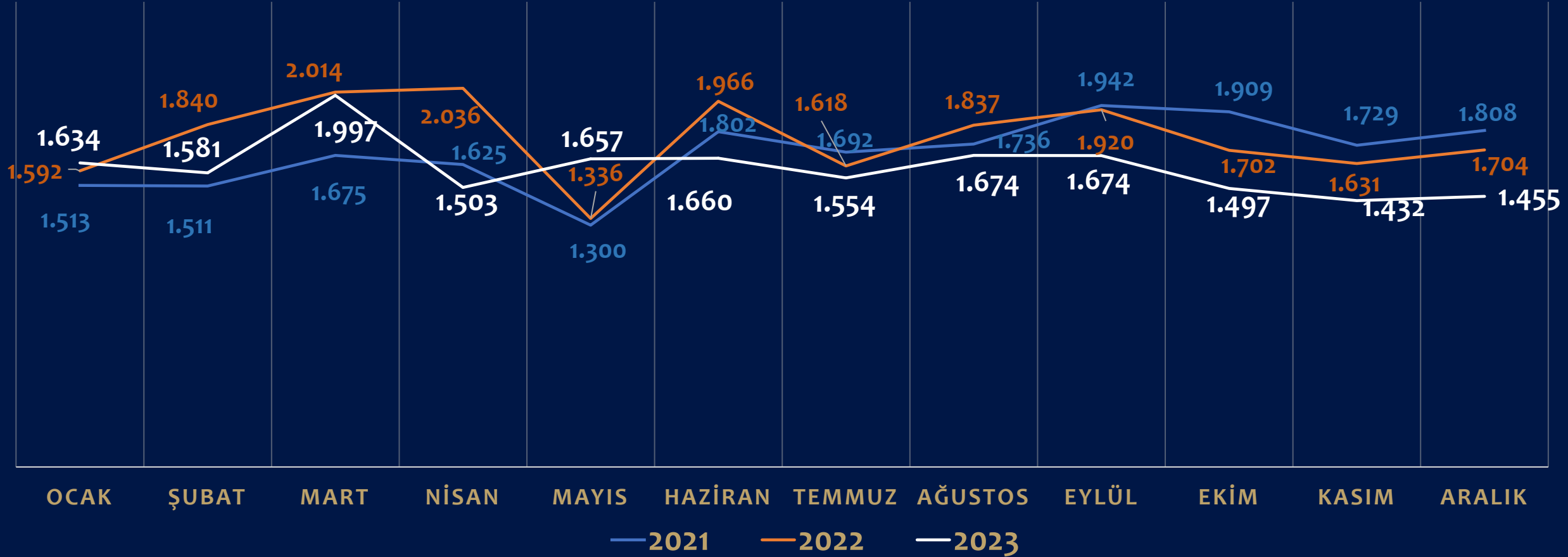
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Sanayi İhracatı  
Türkiye Genel İhracatı Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı  
Hazırgiyim İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı



Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü bu dönemde genel ihracat içinde % 13,7'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %12'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ardından üçüncü sektör konumunu korumuştur.



# Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

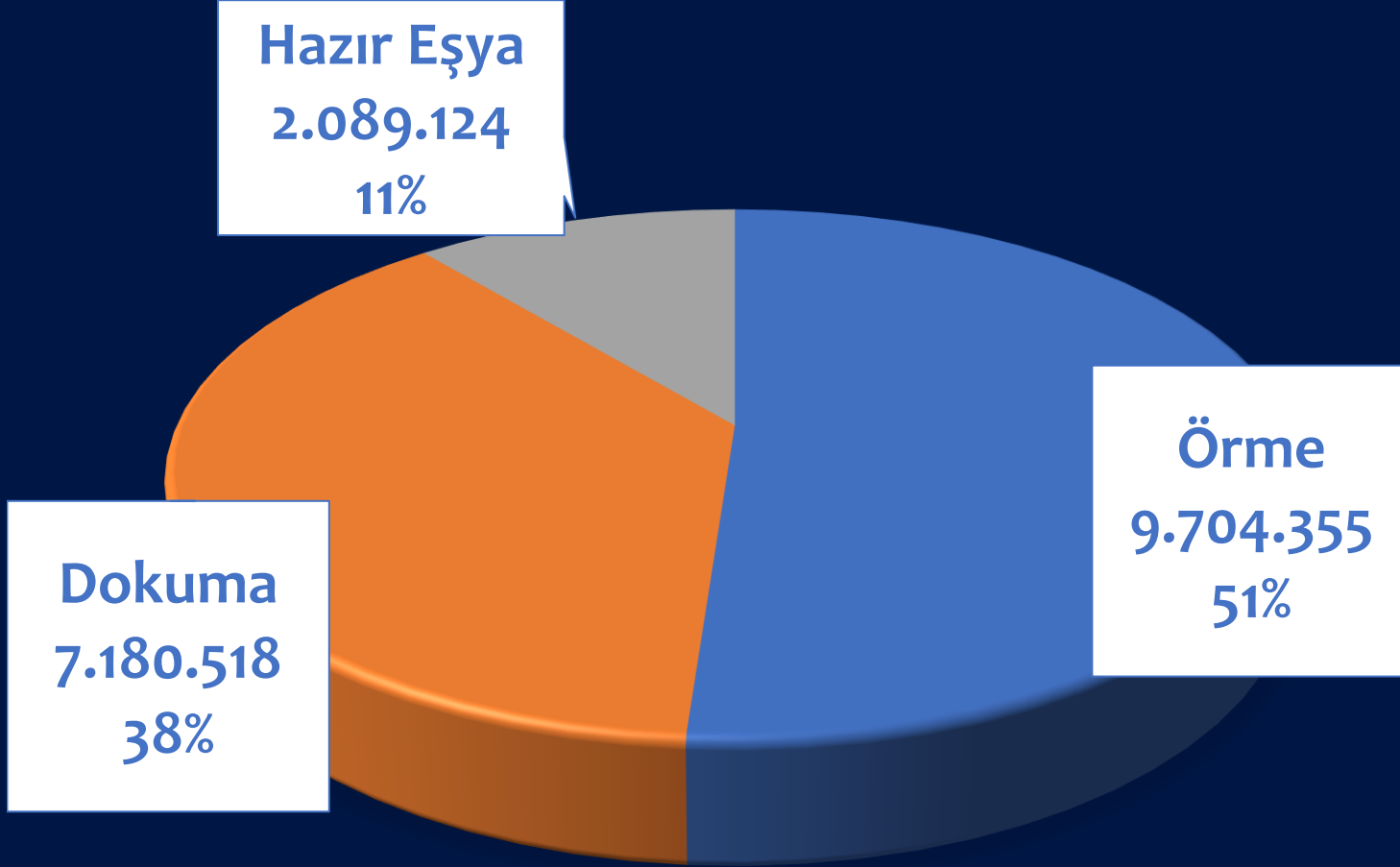


2021: 20.241

2022: 21.194

2023: 19.254 (2022 'ye göre %9,2 düşüş)

# Temel Ürün Grupları Bazında İhracatımız

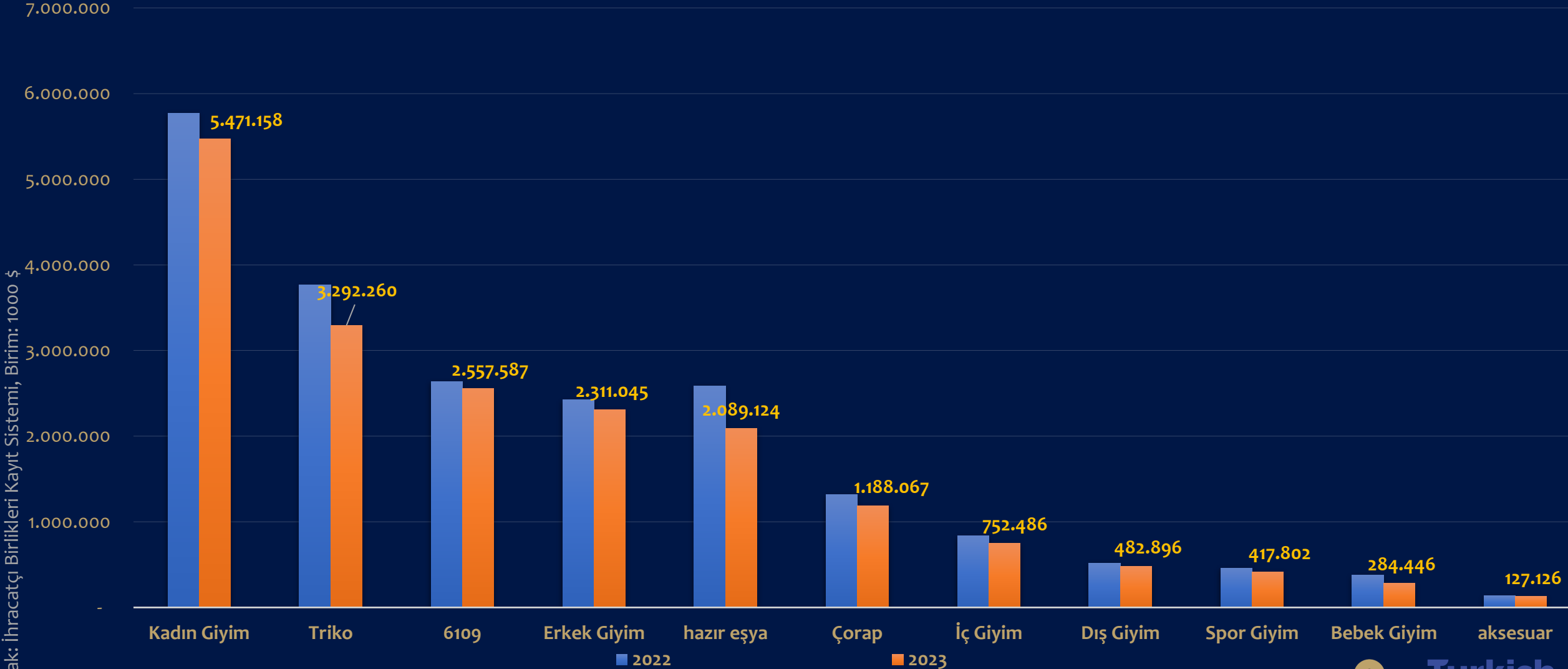


2023

2023 yılında en fazla ihracat örme (Fasıl 61) ürün grubunda gerçekleşmiştir.

Yıllık ihracatımızın yarısından fazlası Örme Ürün Grubundan oluşmaktadır.

# Ürün Grupları Bazında İhracat



# En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2023	Değer 1000\$	2022'ye göre Değer Değişim %
1 Almanya	3.049.650	-16,1
2 İspanya	2.254.123	-12,4
3 Hollanda	1.760.814	3,1
4 İngiltere	1.537.723	-23,5
5 Fransa	1.089.970	-7,1
6 ABD	890.695	-11,7
7 İtalya	731.253	-11,2
9 Polonya	591.937	47,8
10 Irak	525.248	1,6

# En Fazla İhracat Yapılan Ülke Grupları

Ocak-Aralık 2023 Dönemi		Değer 1000\$	2022'ye göre Değer Değişim %
1	Avrupa Birliği	11.572.455	-9,1
2	Diğer Avrupa Ülkeleri	1.737.688	-21,1
3	Orta Doğu Ülkeleri	1.529.241	-9,9
4	Eski Doğu Bloku	1.496.576	0,5
5	Amerika Ülkeleri	1.060.978	-11,8
6	Türk Cumhuriyetleri	819.846	39,0
7	Afrika Ülkeleri	717.058	-16,4
8	Asya Ve Okyanusya	267.335	-8,3
9	Serbest Bölgeler	72.289	-18,4
10	Diğer Ülkeler	154	65,7

# Hazır Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

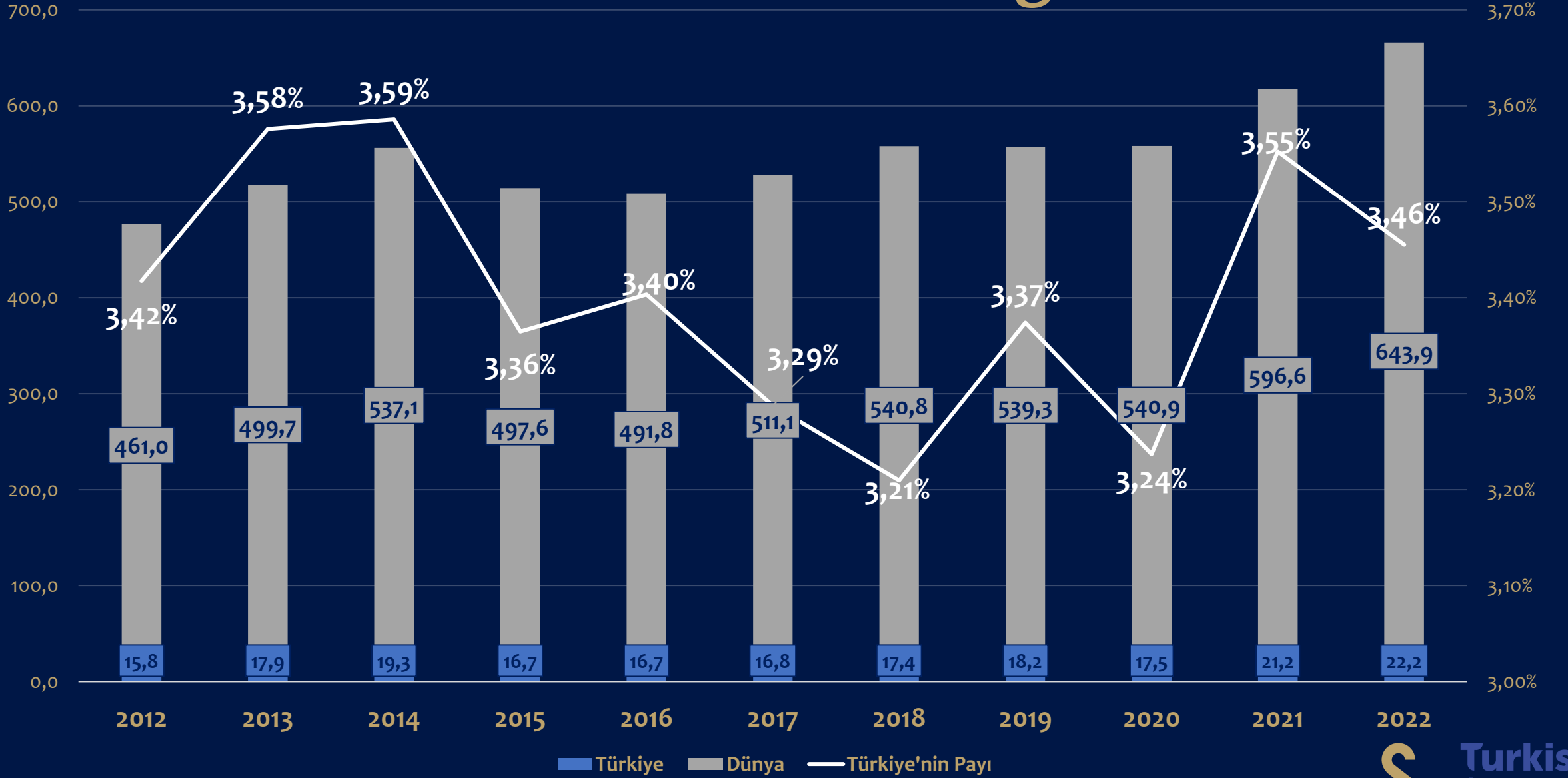
	İthalatta Dünya Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2021 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazar Payı %
1 Almanya	2.	3.	3.	11,0%
2 İspanya	6.	3.	3.	12,9%
3 İngiltere	5.	3.	3.	8,6%
4 Hollanda	8.	4.	4.	7,9%
5 Fransa	3.	4.	4.	6,5%
6 ABD	1.	16.	17.	1,2%
7 İtalya	7.	7.	7.	4,1%
8 Irak	45.	2.	5.	2,9%
9 İsrail	31.	4.	2.	12,8%
10 Danimarka	18.	5.	4.	7,1%

**Dünya Hazır Giyim ve  
Konfeksiyon Sektöründe  
Türkiye'nin Konumu**

---



# Sektörün Dünü Bugünü



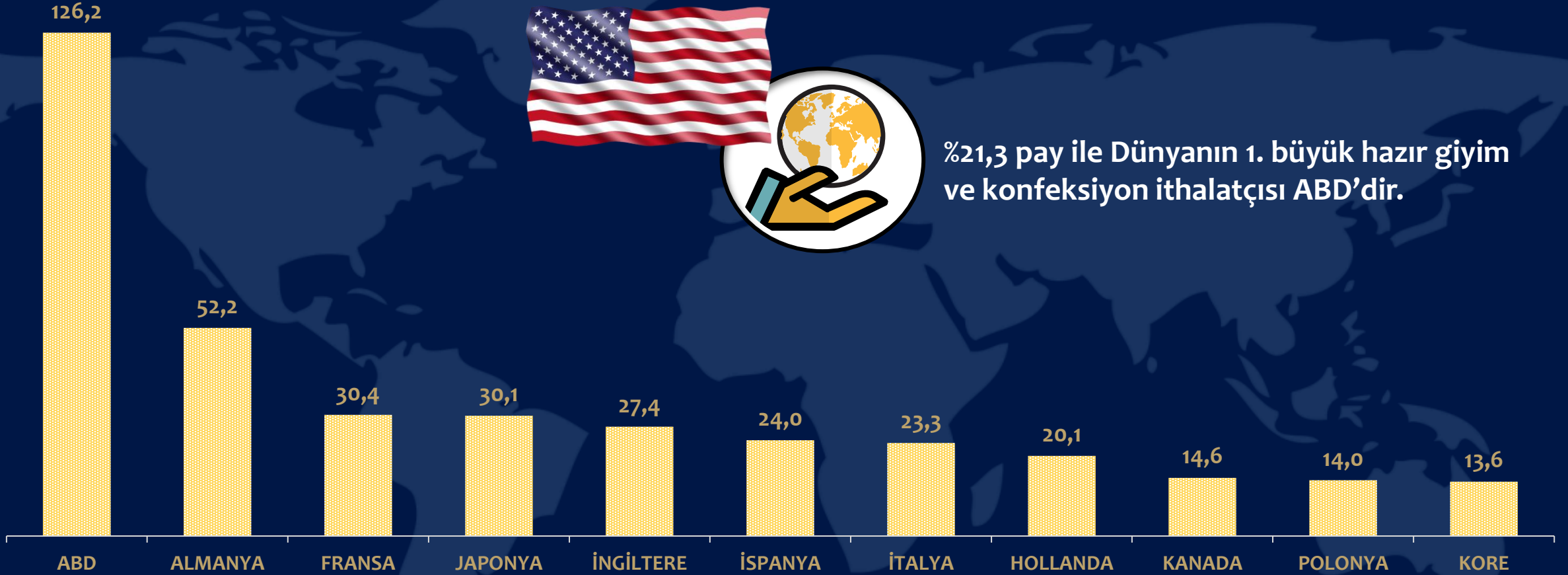
Kaynak: TradeMap 2022, Birim: Milyar ₺



# Hazır Giyim Sektörü Global İthalatçıları



%21,3 pay ile Dünyanın 1. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ABD'dir.



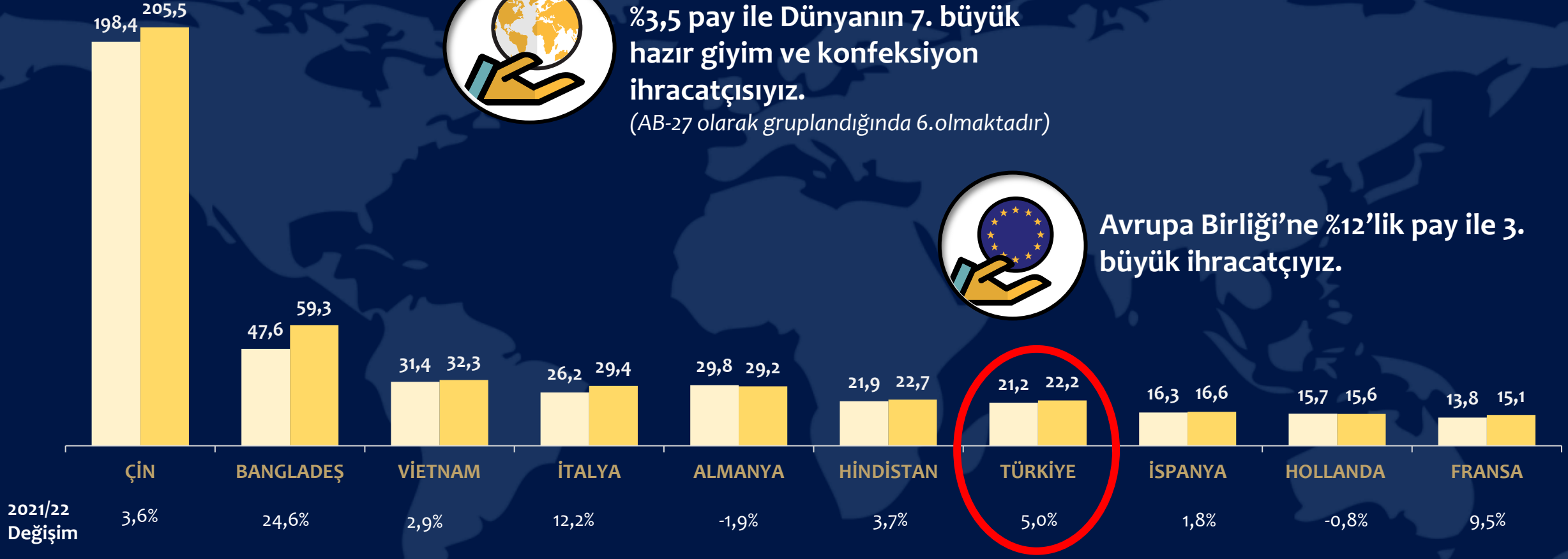
# Hazır Giyim Sektörü Global İhracatçıları



**%3,5 pay ile Dünyanın 7. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısıyız.**  
(AB-27 olarak gruplandırıldığında 6. olmaktadır)



**Avrupa Birliği'ne %12'lik pay ile 3. büyük ihracatçısıyız.**

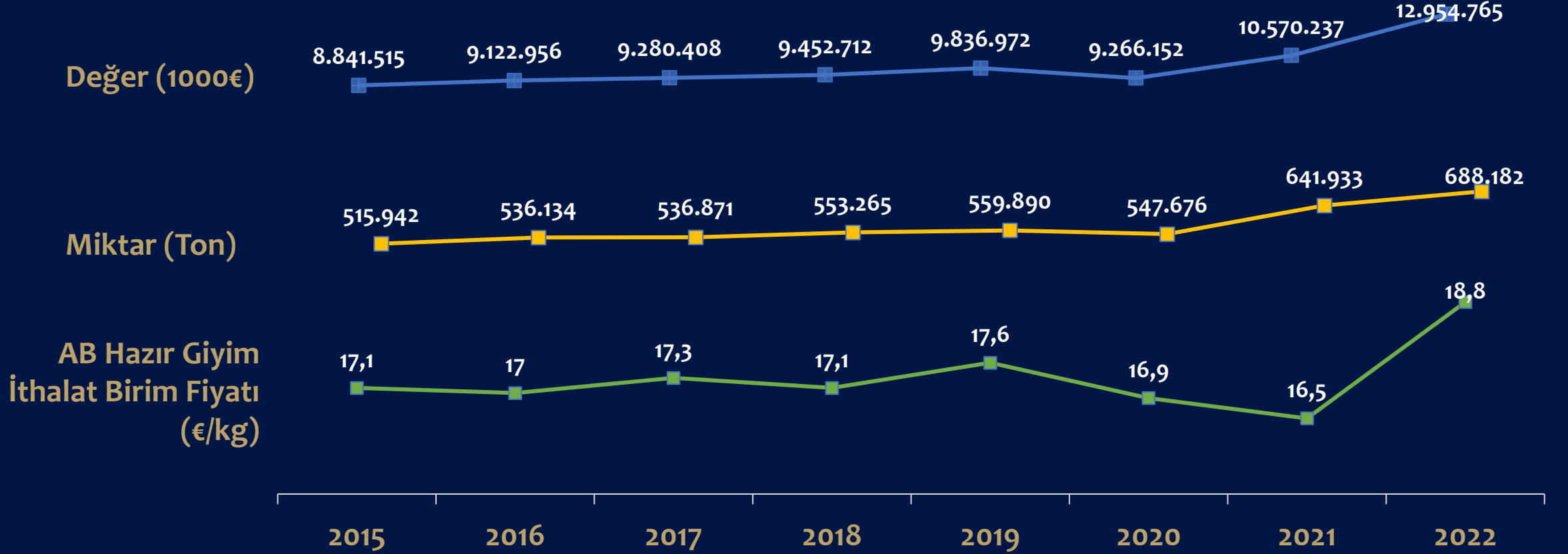


2021/22  
Değişim

# AB Pazarı İhracatçıları

Ocak-Eylül 2023 Dönemi	Değer 1000€	Miktar Ton	Birim Fiyat €/kg	2022'ye göre Değer Değişim %	2022'ye göre Miktar Değişim %
AB-27 Extra	71.665.823	4.484.389	16,0	-15,4	-16,5
1 Çin	20.345.450	1.397.916	14,6	-22,3	-18,8
2 Bangladeş	13.961.068	913.295	15,3	-17,8	-17,4
3 Türkiye	8.469.092	399.924	21,2	-14,2	-24,4
4 Hindistan	4.152.868	379.739	10,9	-13,5	-13,2
5 Pakistan	3.727.454	406.114	9,2	-16,4	-10,6
6 Vietnam	3.045.405	143.250	21,3	-10,9	-10,8
7 Kamboçya	2.351.112	117.063	20,1	-13,2	-10,9
8 Fas	1.974.636	74.121	26,6	-14,7	-16,5
9 Tunus	1.961.036	68.056	28,8	6,9	-3,8
10 Myanmar	1.842.037	108.188	17,0	-18,2	-15,3

# AB Pazarında Türkiye'nin Durumu



2023 yılı Ocak-Eylül döneminde, AB'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 8,5 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiş olup, bu dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı birim fiyatı kg başına 21,2 euro olmuştur.



---

**Hazırlayan: İHKİB Ar-Ge Şubesi**

[ihkibarge@itkib.org.tr](mailto:ihkibarge@itkib.org.tr)

**04.01.2024**