



**Turkish
Apparel**

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Güncel Durum
Ekim 2023

İçindekiler

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler

3-6

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

7-20

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Türkiye'nin Konumu

21-25



Turkish
Apparel

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler



Temel Göstergeler

TÜİK / Yıllık Bazda Üretim*:

- Hazır giyim sektöründe %11,7 oranında düşüş
- Tekstil sektöründe %8,5 düşüş
- İmalat sanayiinde %1,8 oranında artış

İSO PMI**:

- PMI Türkiye (İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 49,6 olarak gerçekleşti.
- Giyim ve Deri Ürünleri PMI 44,9 olarak, Tekstil ürünleri 42,9 olarak gerçekleşti

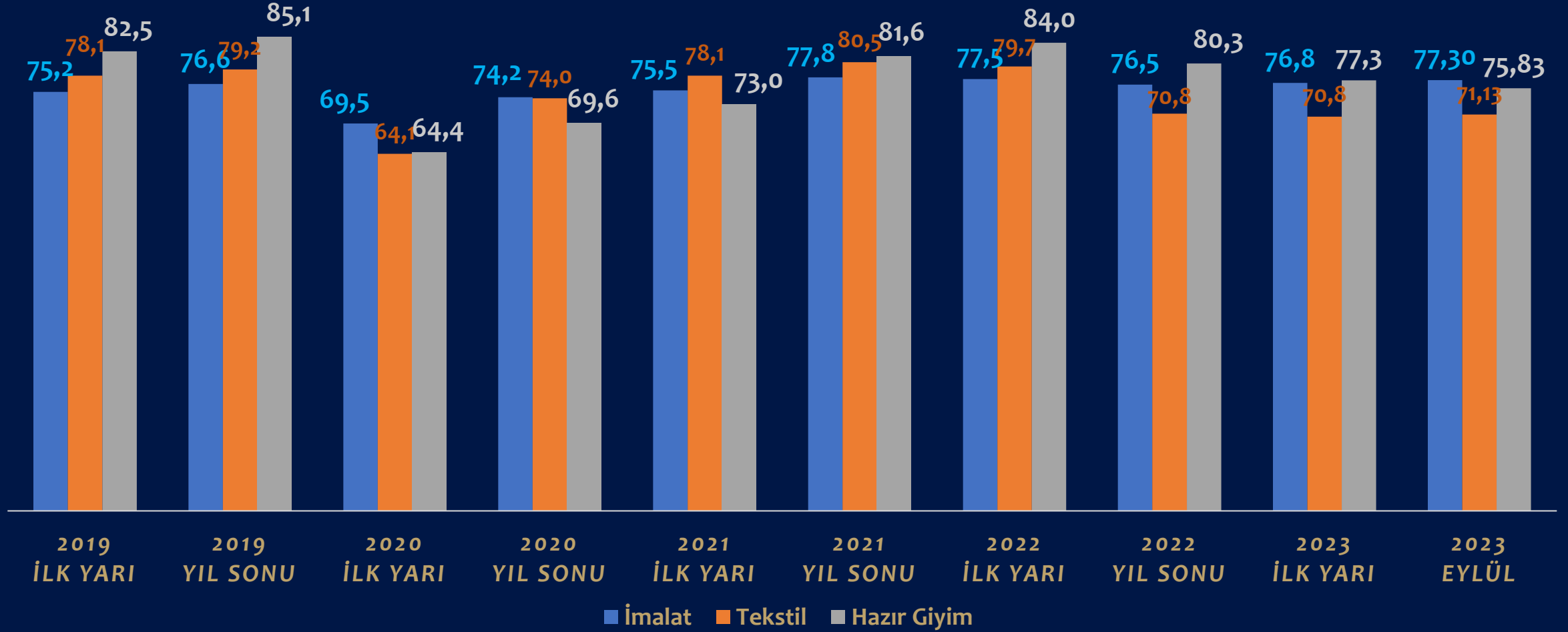
Tüketici/Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksleri**:

- TÜFE: yıllık %61,53 aylık %4,75 oldu.
- Yİ-ÜFE: yıllık %47,44 aylık %3,4 arttı.

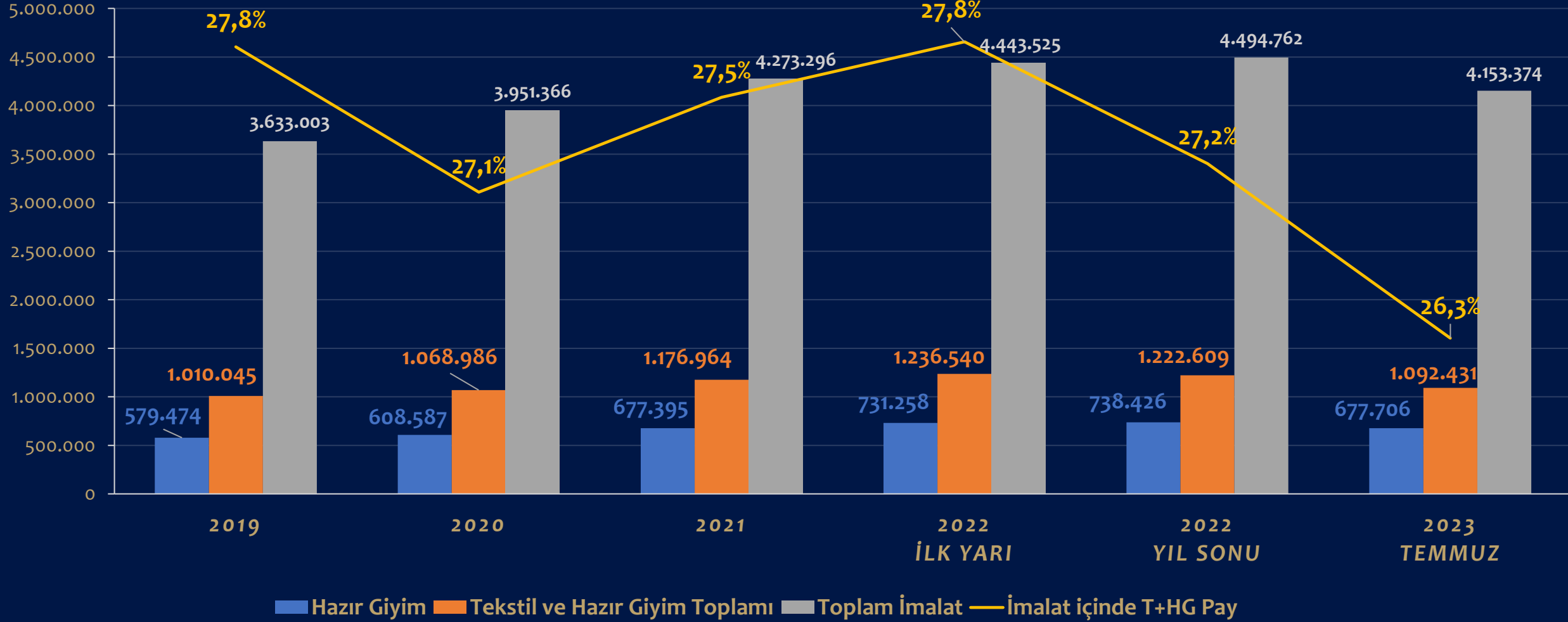
* Ağustos 2023

** Eylül 2023

Kapasite Kullanım Oranları



İstihdam Verileri



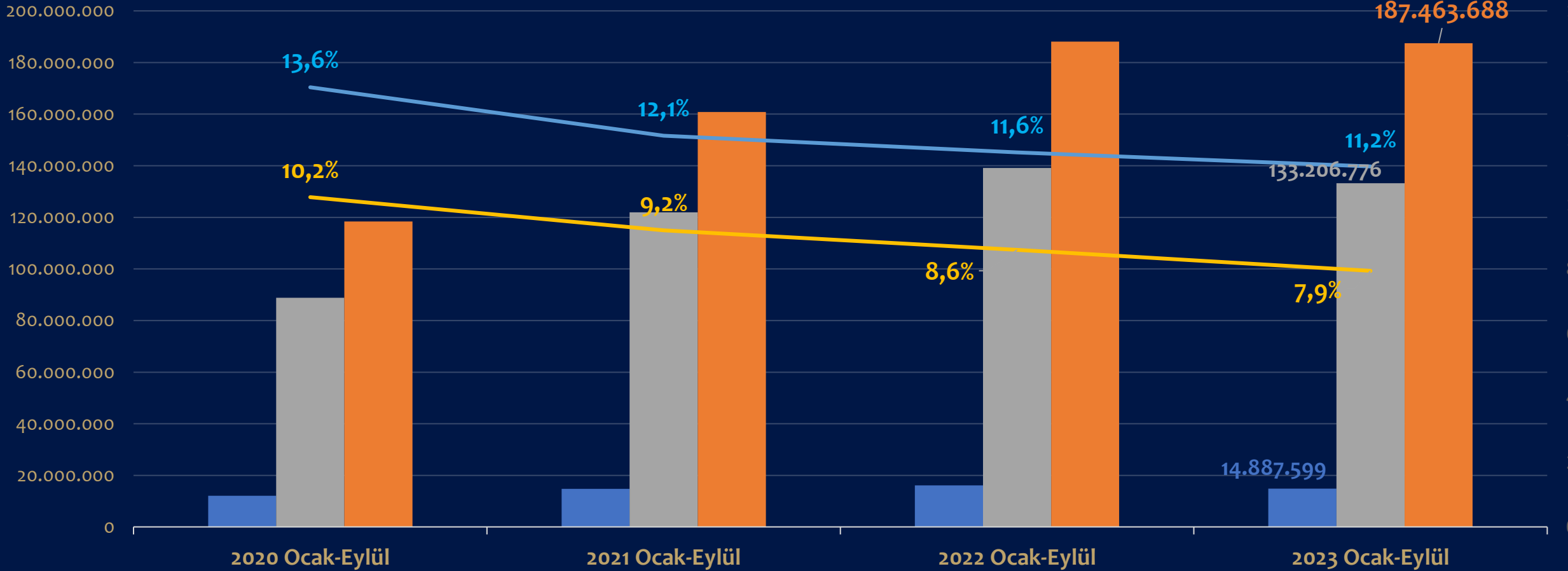
Temmuz ayı verilerine göre hazır giyimde istihdam bir önceki aya göre 3.015 kişi artarak 677.706 kişi
Tekstilde istihdam bir önceki aya kıyasla kişi 4.079 kişi artarak yaklaşık 414.725 kişi
Hazır Giyim ve Tekstil birlikte: bir önceki aya göre 7.094 artışla 1 milyon 92 bin kişi

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum



Sektörün Genel İhracat Performansına Göre Seyri

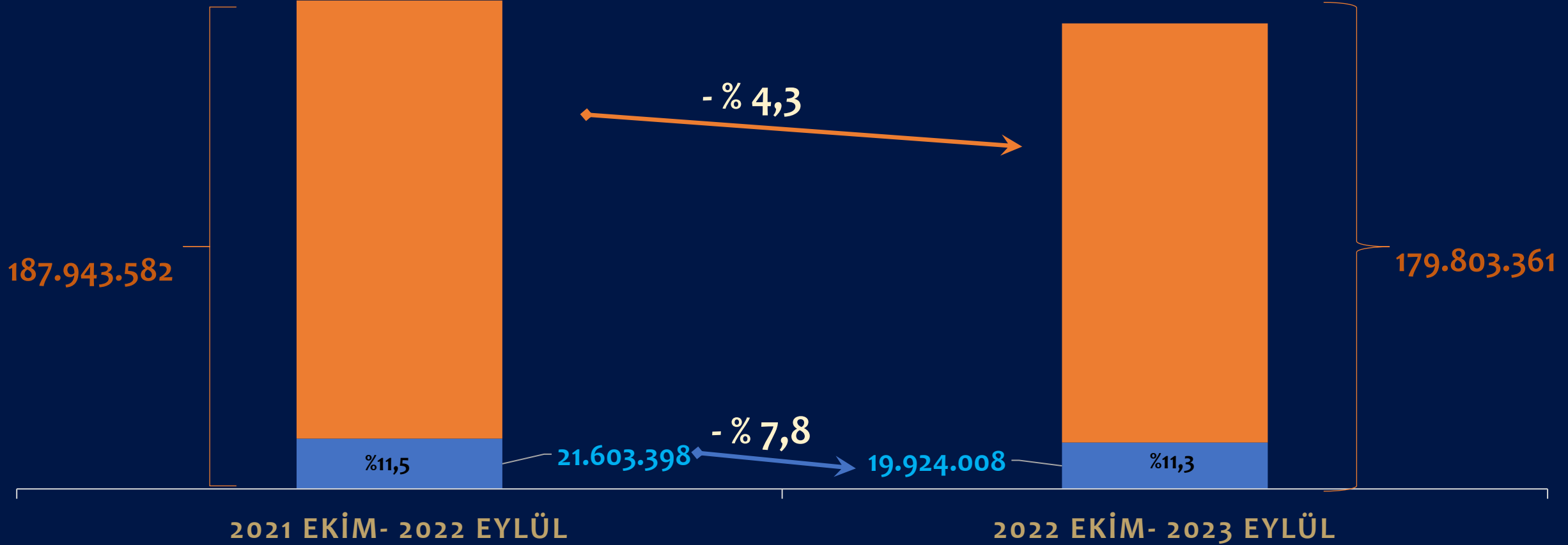
■ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı ■ Sanayi İhracatı
■ Türkiye Genel İhracatı — Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı
— Hazırgiyim İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı



Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü bu dönemde genel ihracat içinde %13,7'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %11,9'luk paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ardından üçüncü sektör konumunu korumuştur.

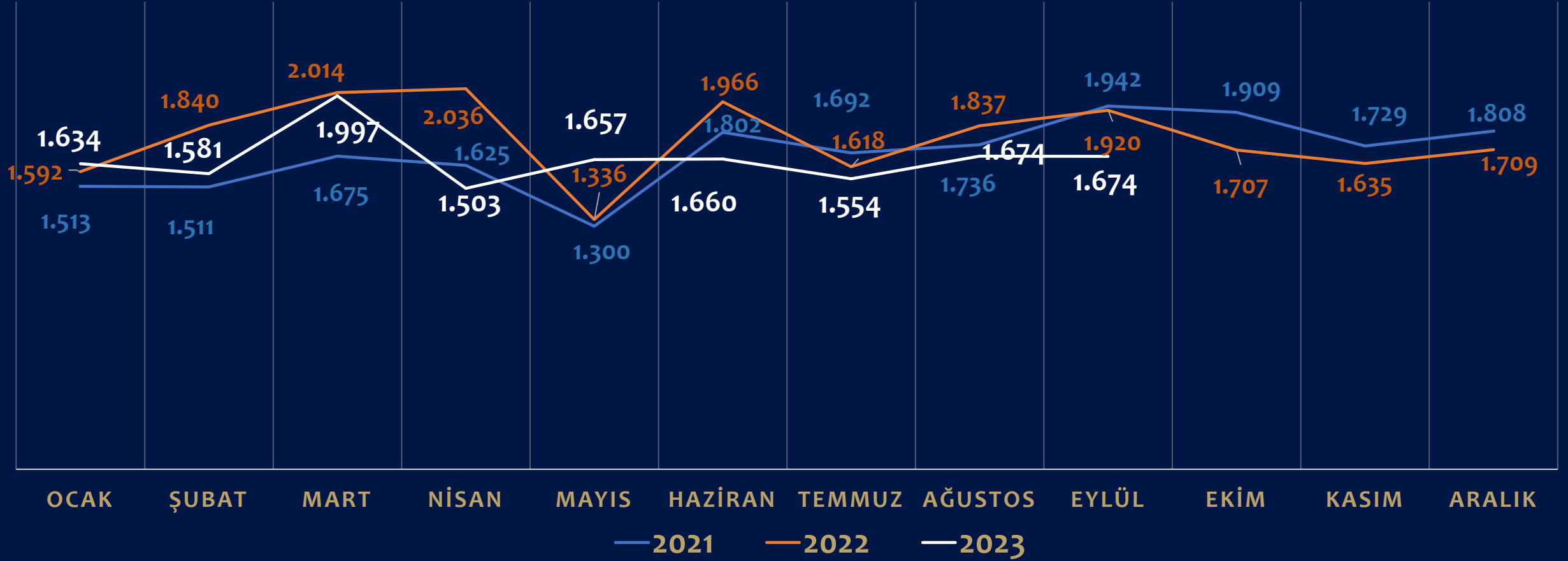
Son 12 Aylık Durum

■ Sanayi ■ Hazır Giyim ve Konfeksiyon



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi, Birim: 1000\$

Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

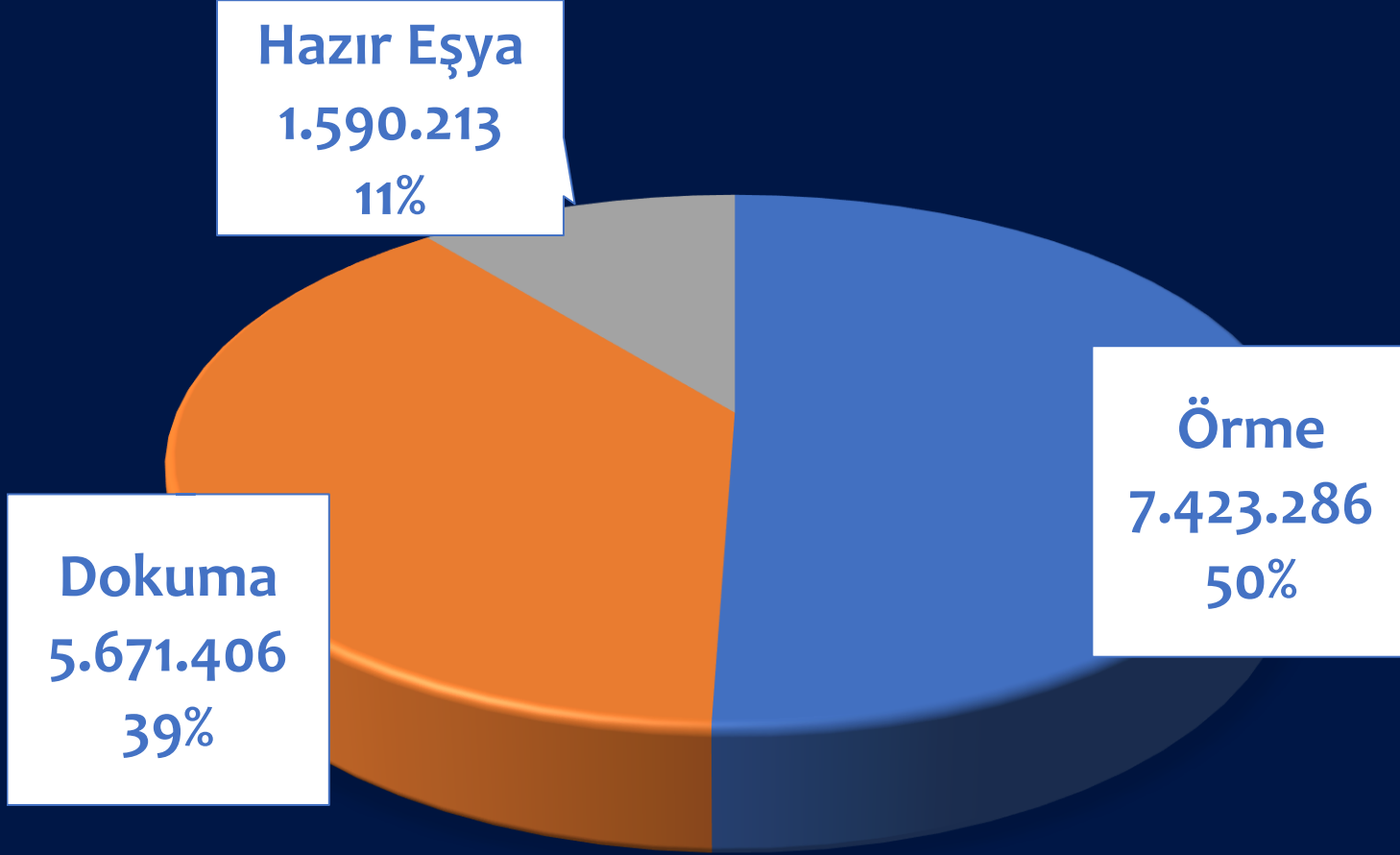


2021 Ocak-Eylül: 14.795

2022 Ocak-Eylül: 16.157

2023 Ocak-Eylül: 14.888 (2022 'ye göre %7,9 düşüş)

Temel Ürün Grupları Bazında İhracatımız

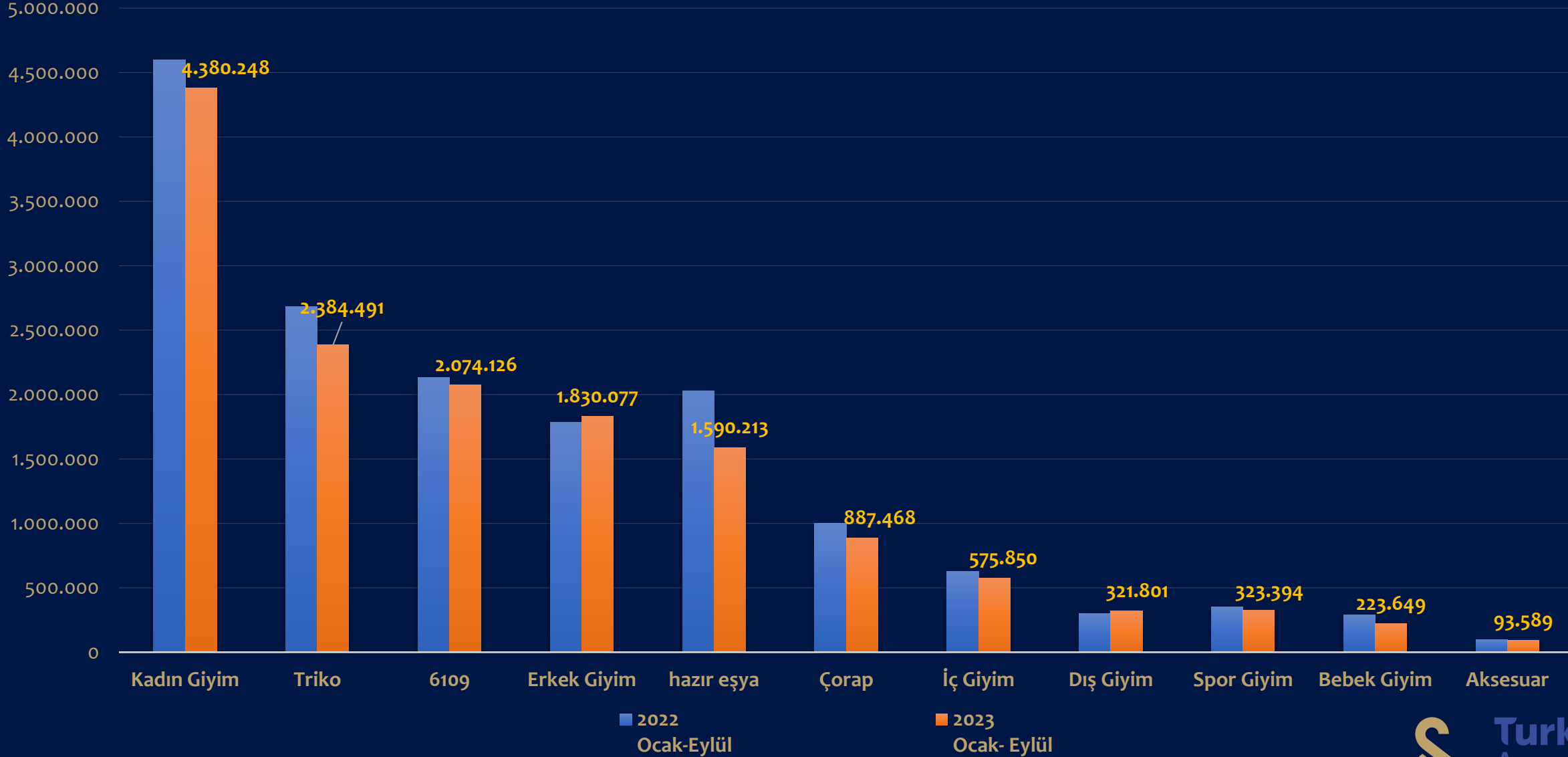


2023 yılı Ocak-Eylül döneminde en fazla ihracat örme (Fasıl 61) ürün grubunda gerçekleşmiştir.

Dönemsel ihracatımızın yarısı Örme Ürün Grubundan oluşmaktadır.

OCAK-EYLÜL 2023

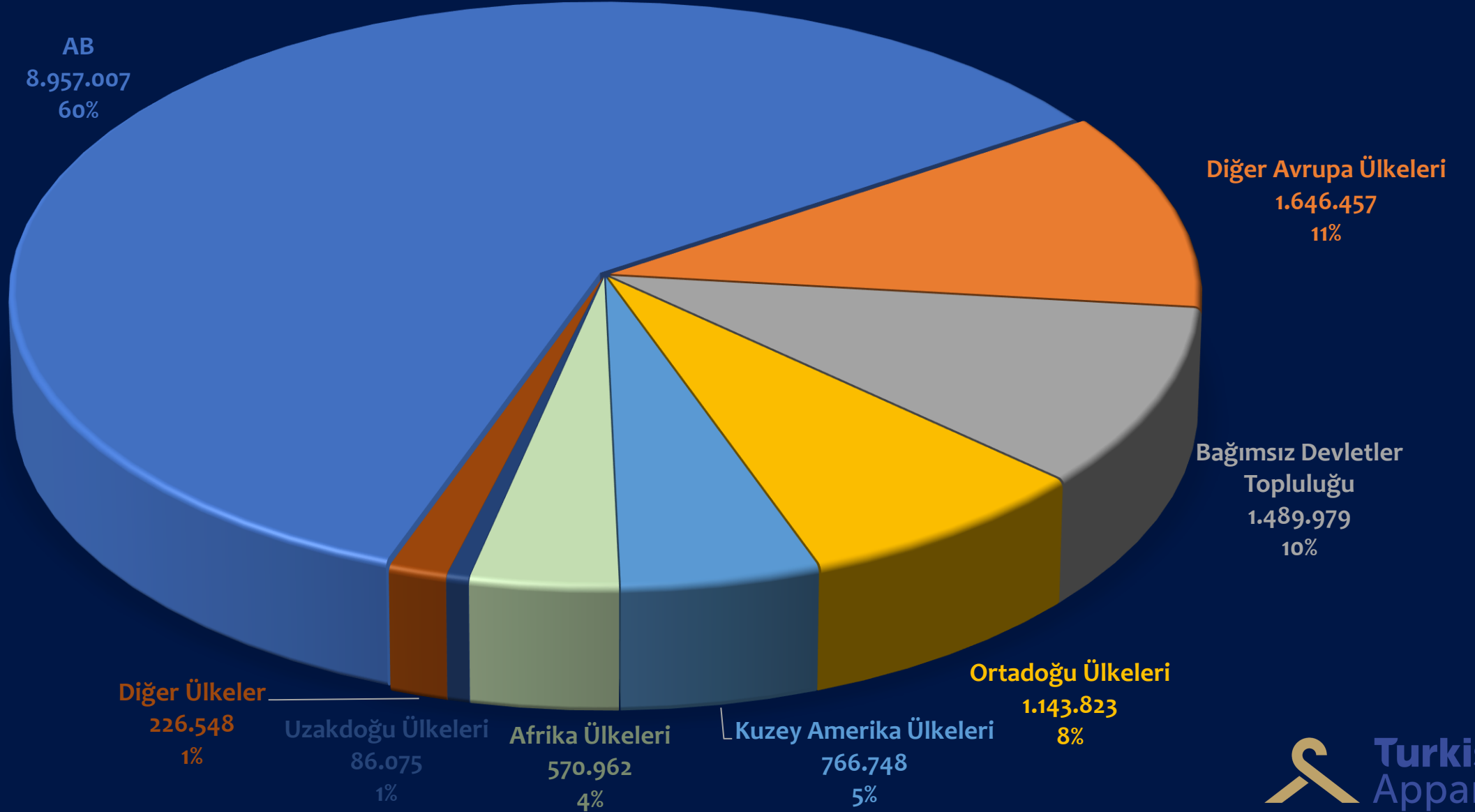
Ürün Grupları Bazında İhracat



En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Ocak-Eylül 2023 Dönemi	Değer 1000\$	2022'ye göre Değer Değişim %
1 Almanya	2.394.267	-14,4
2 İspanya	1.850.953	-9,9
3 Hollanda	1.361.172	2,4
4 İngiltere	1.181.890	-25,7
5 Fransa	837.112	-5,7
6 ABD	681.996	-14,1
7 İtalya	527.948	-14,4
9 Polonya	375.513	16,9
10 Irak	338.529	-7,4

En Fazla İhracat Yapılan Ülke Grupları



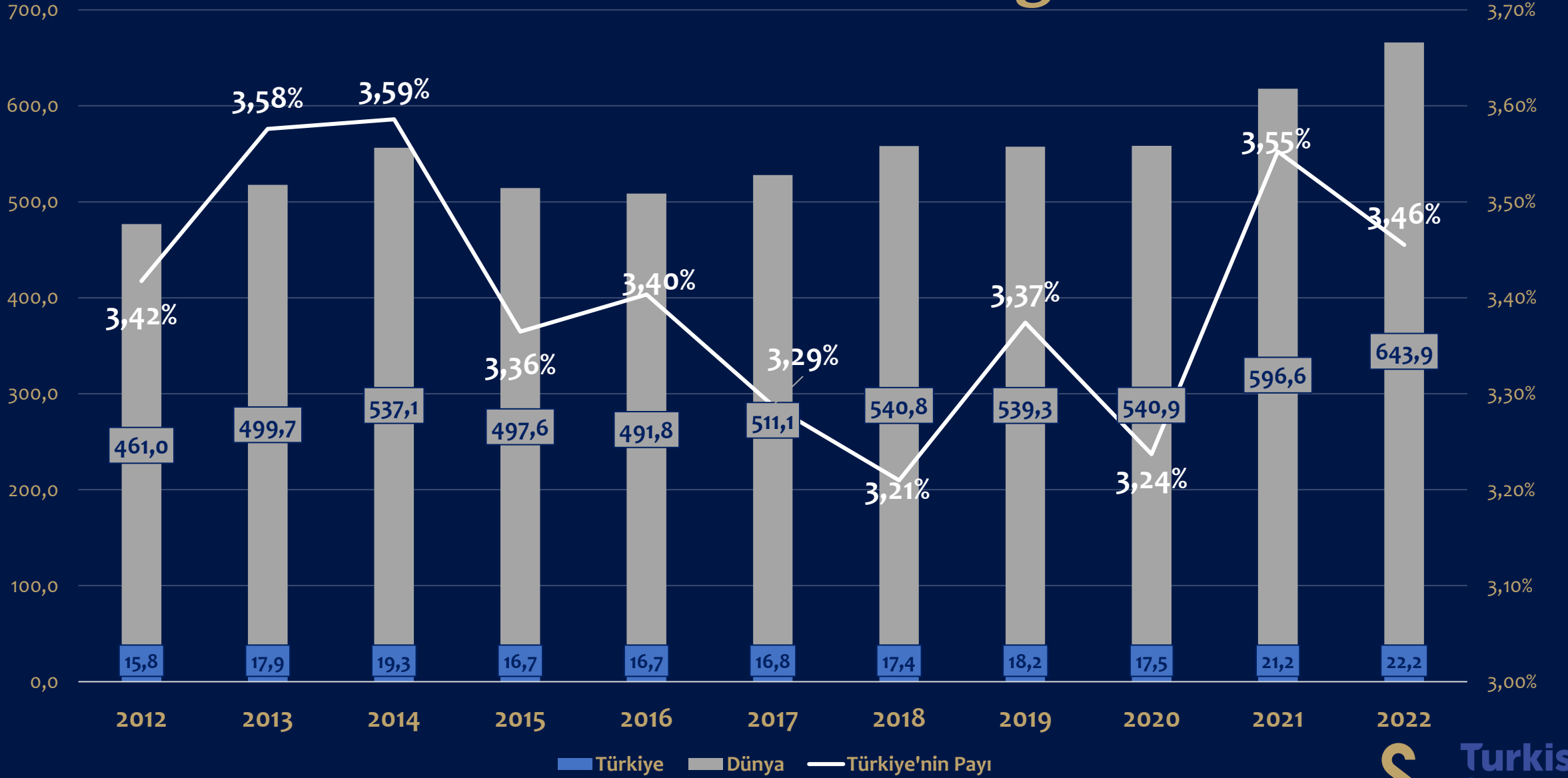
Hazır Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

	İthalatta Dünya Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2021 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazar Payı %
1 Almanya	2.	3.	3.	11,0%
2 İspanya	6.	3.	3.	12,9%
3 İngiltere	5.	3.	3.	8,6%
4 Hollanda	8.	4.	4.	7,9%
5 Fransa	3.	4.	4.	6,5%
6 ABD	1.	16.	17.	1,2%
7 İtalya	7.	7.	7.	4,1%
8 Irak	45.	2.	5.	2,9%
9 İsrail	31.	4.	2.	12,8%
10 Danimarka	18.	5.	4.	7,1%

**Dünya Hazır Giyim ve
Konfeksiyon Sektöründe
Türkiye'nin Konumu**



Sektörün Dünü Bugünü

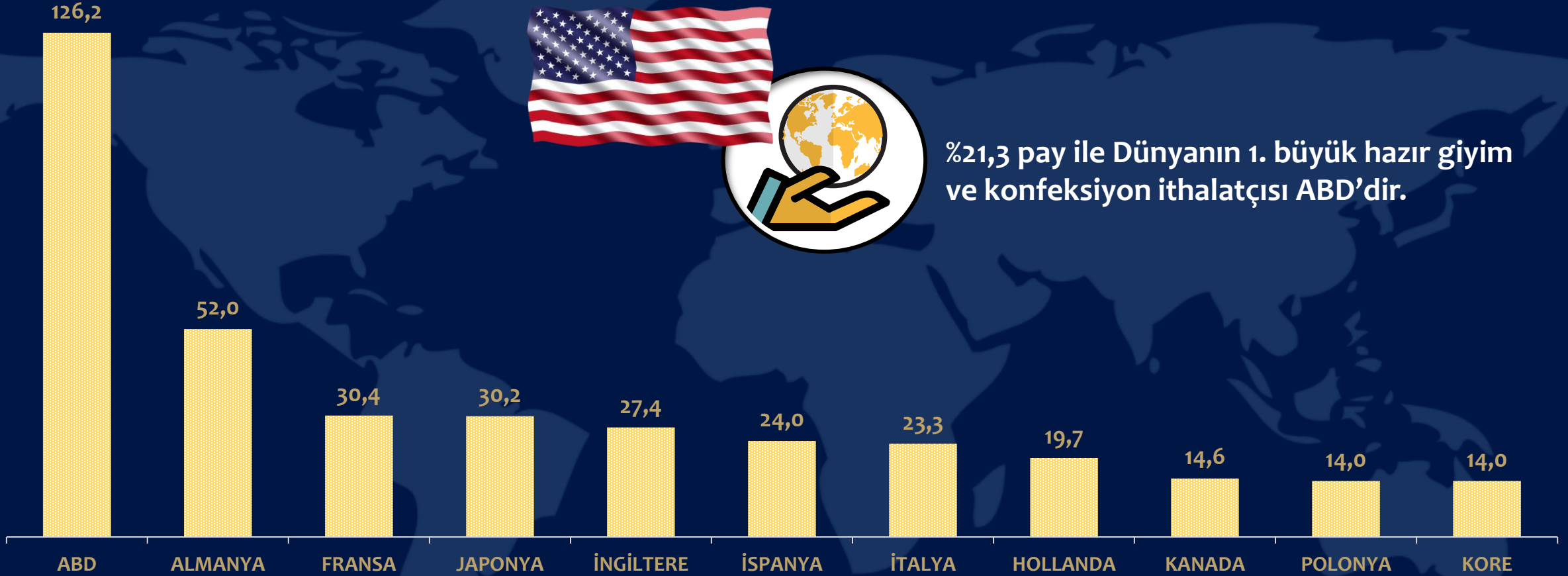


Kaynak: TradeMap 2022, Birim: Milyar ₺

Hazır Giyim Sektörü Global İthalatçıları



%21,3 pay ile Dünyanın 1. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ABD'dir.



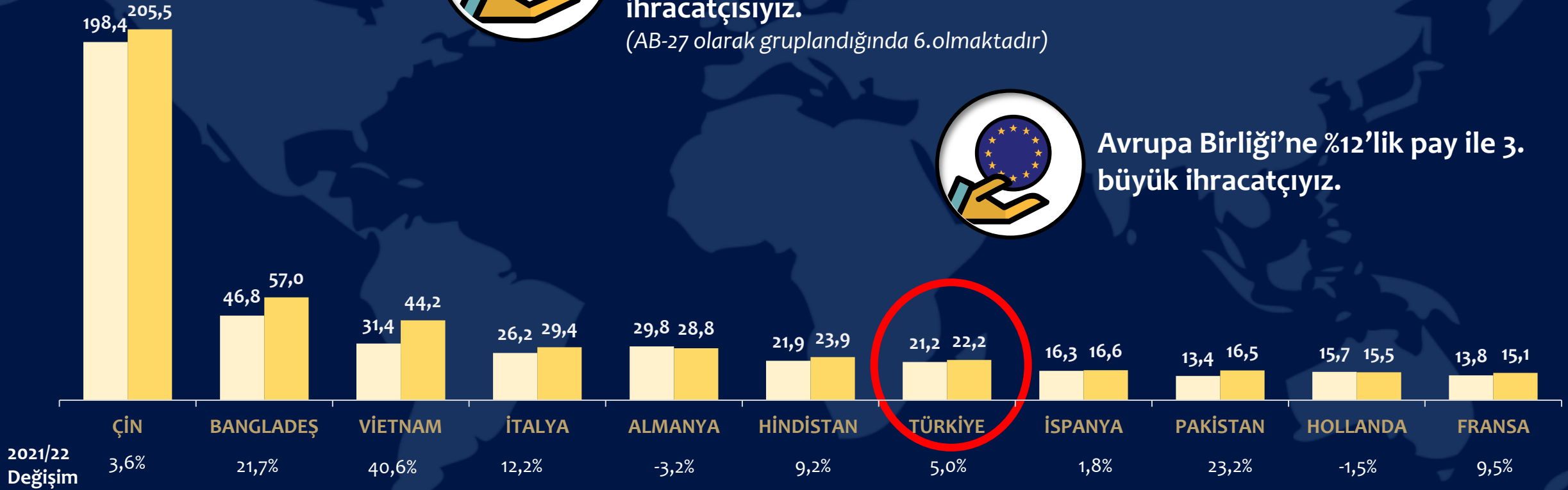
Hazır Giyim Sektörü Global İhracatçıları



%3,5 pay ile Dünyanın 7. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısıyız.
(AB-27 olarak gruplandırıldığında 6. olmaktadır)



Avrupa Birliği'ne %12'lik pay ile 3. büyük ihracatçısıyız.



2021/22
Değişim

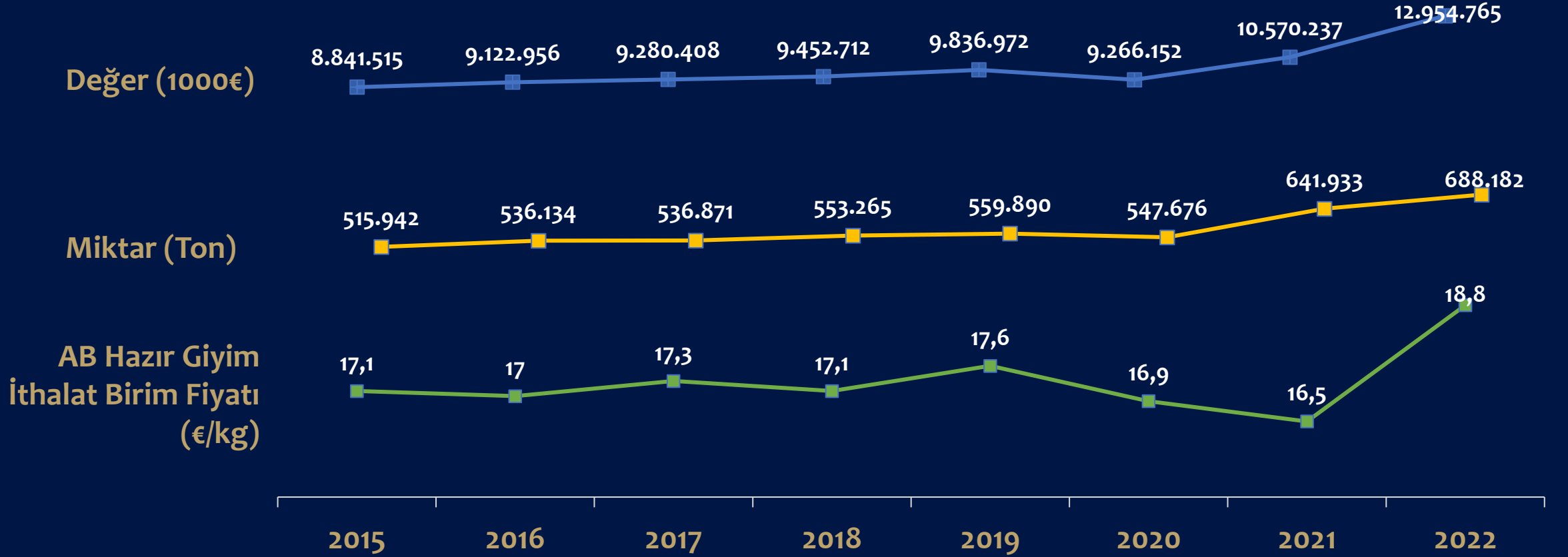
Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları

	2021	2022	2022 Pay
1 Çin	198.414.405	205.484.119	31,9%
2 AB-27	157.343.468	161.537.873	25,1%
3 Bangladeş	46.802.539	56.958.044	8,8%
4 Vietnam	31.432.992	44.210.413	6,9%
5 Hindistan	21.880.526	23.889.475	3,7%
6 Türkiye	21.194.686	22.247.986	3,5%
7 Pakistan	13.408.628	16.513.599	2,6%
8 Endonezya	8.693.684	9.745.204	1,5%
9 Kamboçya	8.210.973	9.204.291	1,4%
10 ABD	8.086.917	9.079.403	1,4%

AB Pazarı İhracatçıları

Ocak-Haziran 2023 Dönemi	Değer 1000€	Miktar Ton	Birim Fiyat €/kg	2022'ye göre Değer Değişim %	2022'ye göre Miktar Değişim %
AB-27 Extra	46.287.592	2.812.258	16,5	-9,4	-16,7
1 Çin	11.996.084	806.405	14,9	-16,1	-20,0
2 Bangladeş	9.343.922	588.215	15,9	-12,1	-17,8
3 Türkiye	5.721.693	265.118	21,6	-11,7	-24,9
4 Hindistan	2.961.788	255.284	11,6	-8,9	-14,5
5 Pakistan	2.496.060	264.305	9,4	-10,3	-10,8
6 Vietnam	1.948.281	88.397	22,0	-2,3	-11,0
7 Kamboçya	1.424.143	66.761	21,3	-8,3	-13,9
8 Tunus	1.415.581	49.089	28,8	12,9	-0,7
9 Fas	1.366.550	51.934	26,3	-11,2	-12,1
10 Myanmar	1.023.488	53.604	19,1	-3,5	-10,2

AB Pazarında Türkiye'nin Durumu



2023 yılı Ocak-Haziran döneminde, AB'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 5.7 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiş olup, bu dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı birim fiyatı kg başına 21,6 euro olmuştur.



Hazırlayan: İHKİB Ar-Ge Şubesi

ihkibarge@itkib.org.tr

10.10.2023