



Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Güncel Durum
Ağustos 2023

İçindekiler

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler

3-6

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

7-20

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Türkiye'nin Konumu

21-25

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler



Temel Göstergeler

TÜİK / Yıllık Bazda Üretim*:

- Hazır giyim sektöründe %9,1 oranında artış
- İmalat sanayiinde %0,6 oranında artış
- Tekstil sektöründe %10 düşüş

İSO PMI**:

- PMI Türkiye (İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 49,9 olarak gerçekleşti.
- Giyim ve Deri Ürünleri PMI 49,7 olarak, Tekstil ürünleri 43,9 olarak gerçekleşti

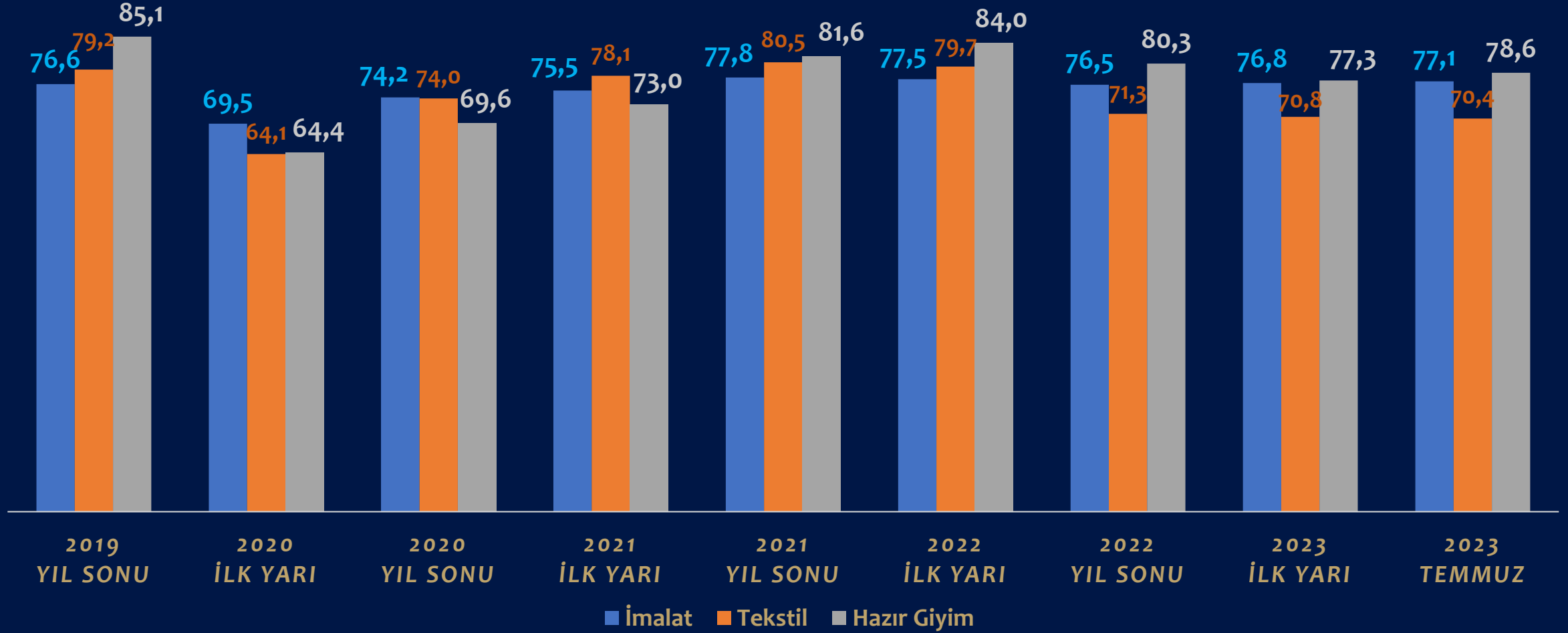
Tüketici/Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksleri**:

- TÜFE: yıllık %47,83 aylık %9,49 oldu.
- Yİ-ÜFE: yıllık %44,5 aylık %8,23 arttı.

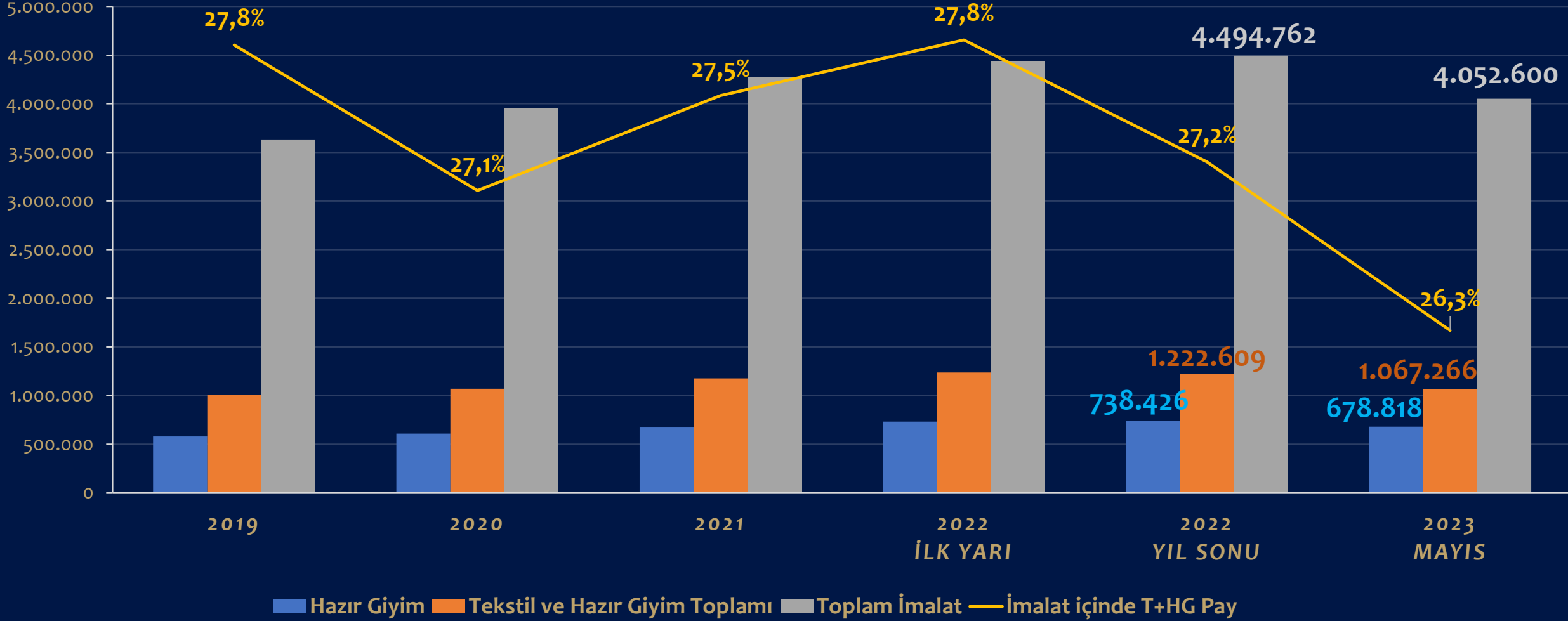
* Mayıs 2023

** Temmuz 2023

Kapasite Kullanım Oranları



İstihdam Verileri

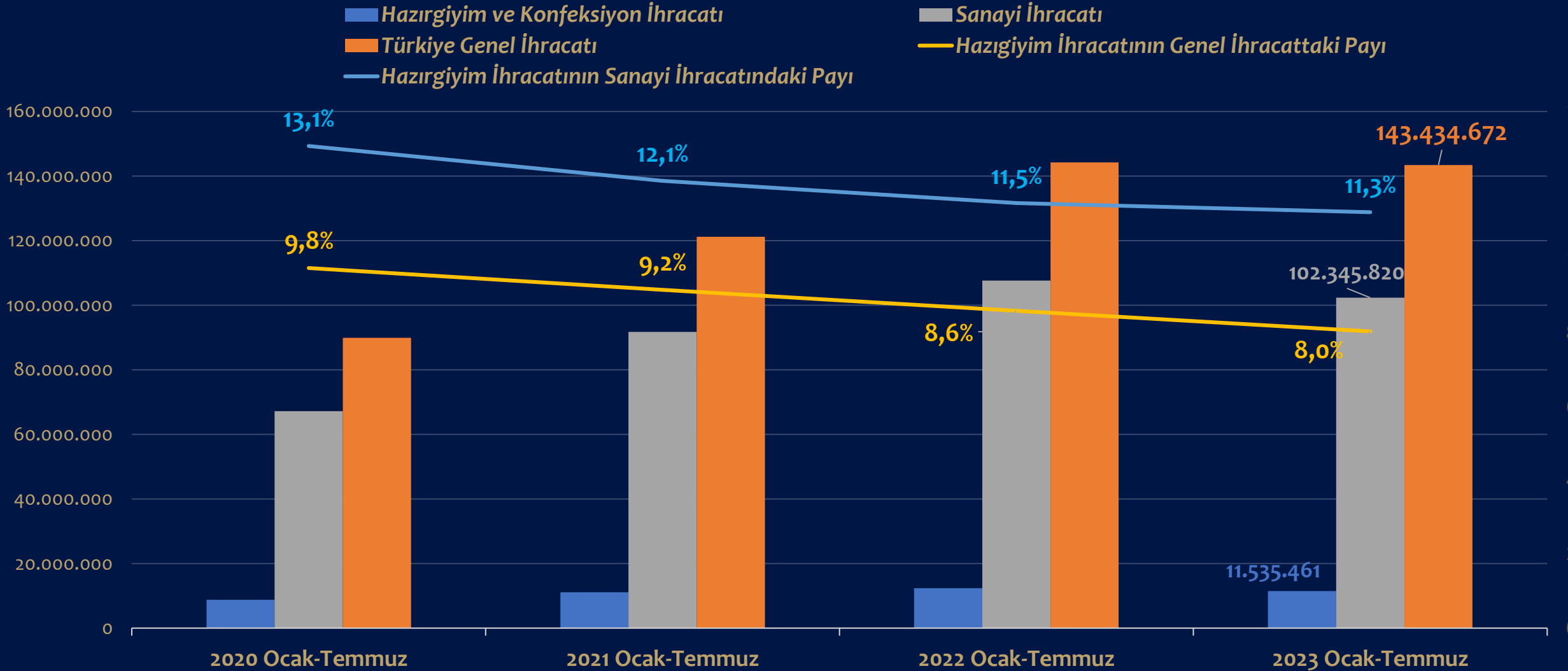


Mayıs ayı verilerine göre hazır giyimde istihdam bir önceki aya göre 4.962 kişi artışla 678.818 kişi
Tekstilde istihdam bir önceki aya kıyasla 11.761 kişi kayıpla yaklaşık 388.448 kişi

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum



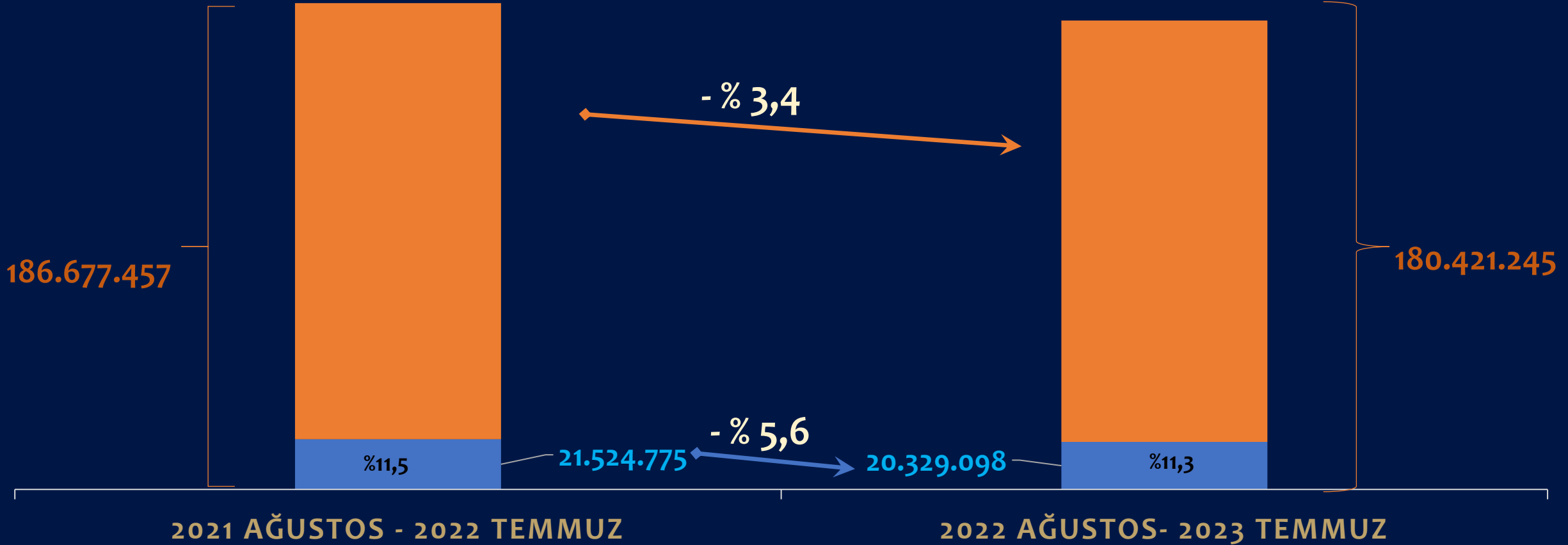
Sektörün Genel İhracat Performansına Göre Seyri



Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü bu dönemde genel ihracat içinde %14'lük paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %11,7'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ardından üçüncü sektör konumunu korumuştur.

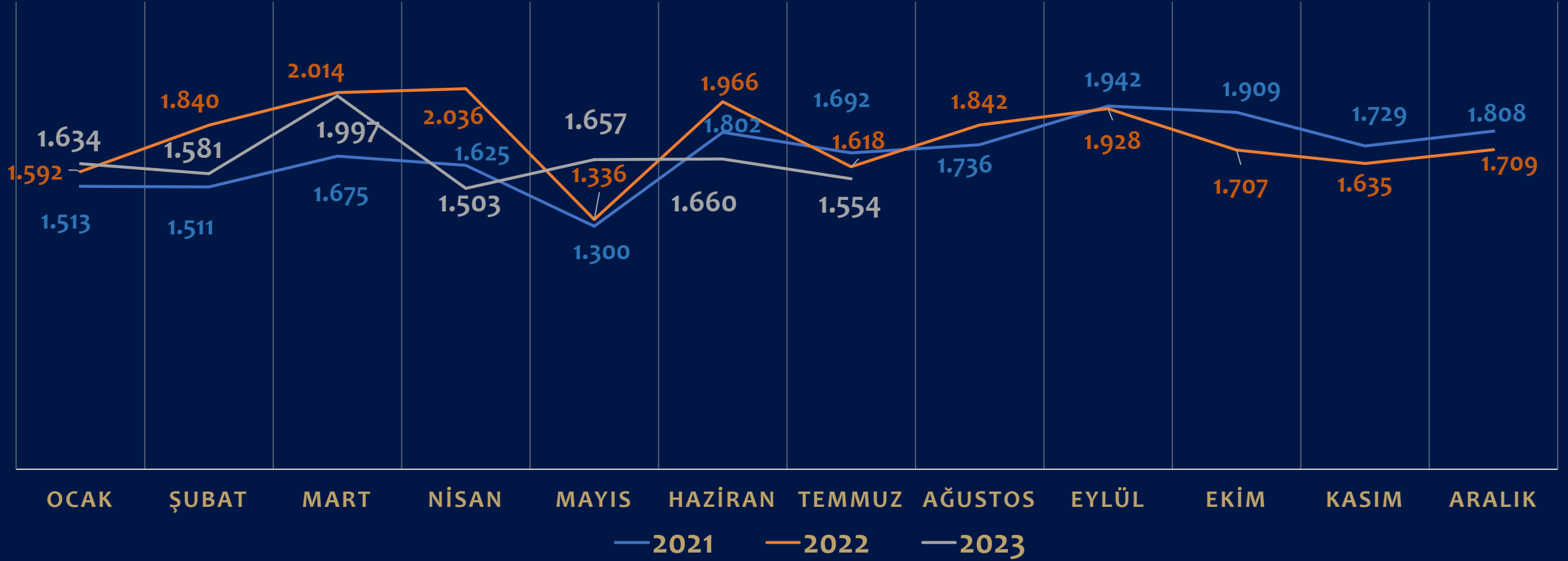
Son 12 Aylık Durum

■ Sanayi ■ Hazır Giyim ve Konfeksiyon



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi, Birim: 1000\$

Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

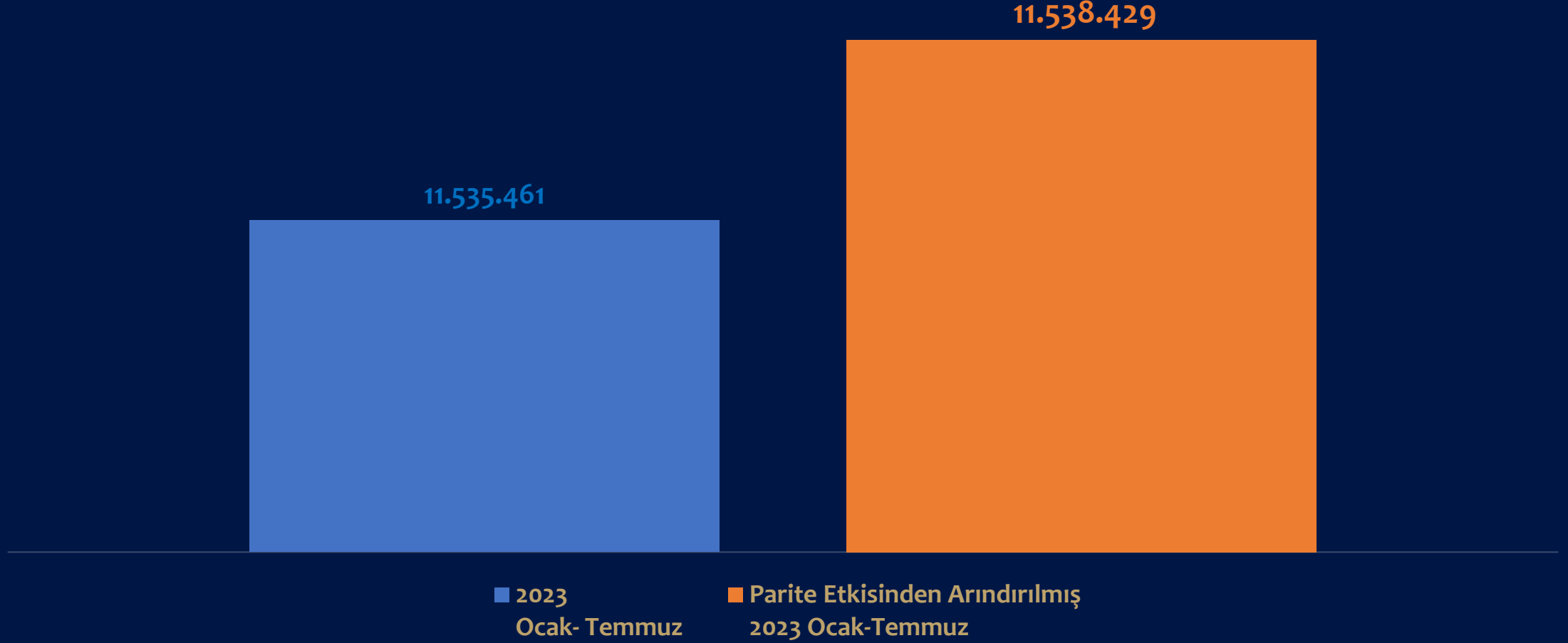


2021 Ocak-Temmuz: 11.117

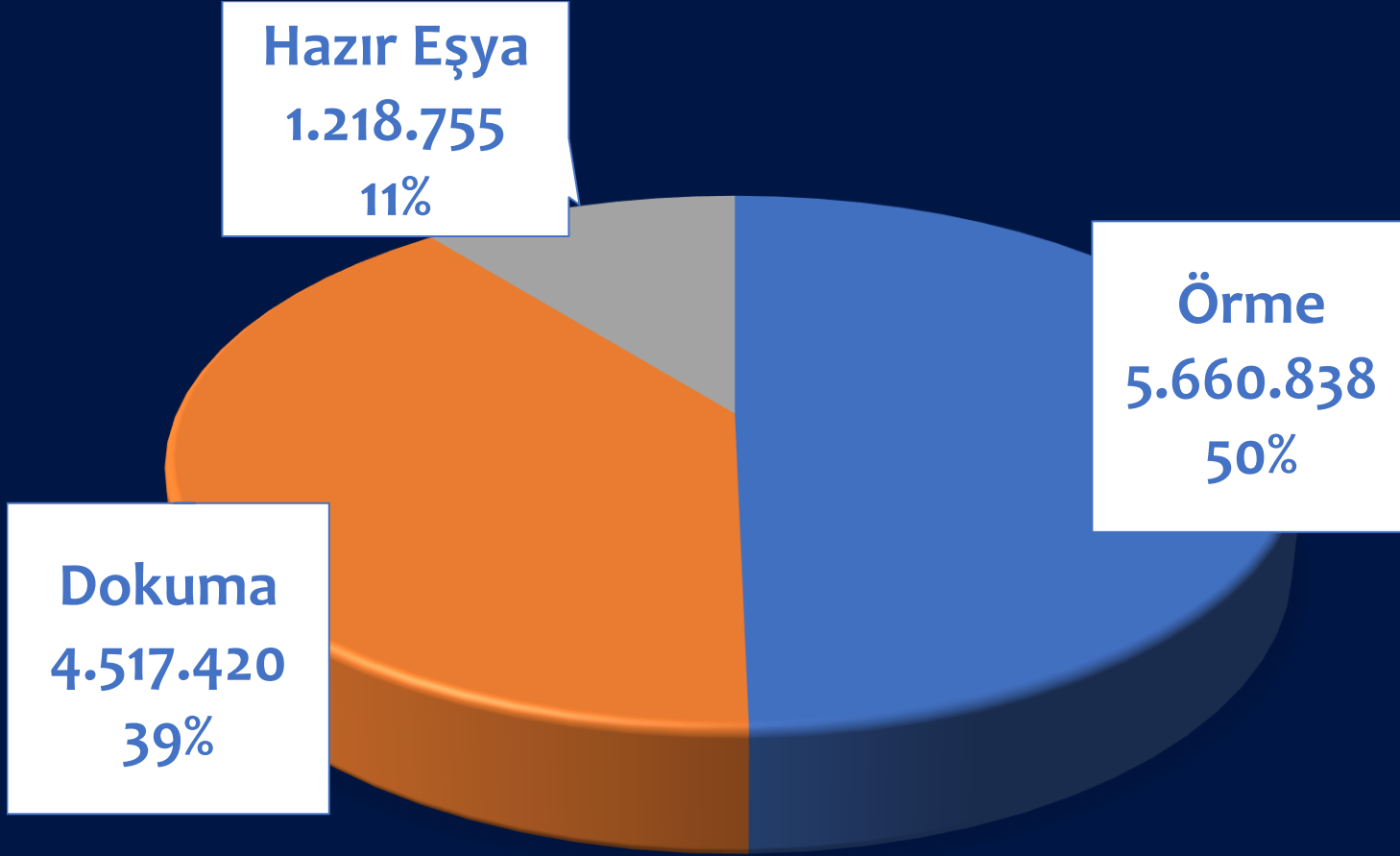
2022 Ocak-Temmuz: 12.401

2023 Ocak-Temmuz: 11.536 (2022 'ye göre %7 düşüş)

Parite Etkisinden Arındırılmış İhracat



Temel Ürün Grupları Bazında İhracatımız

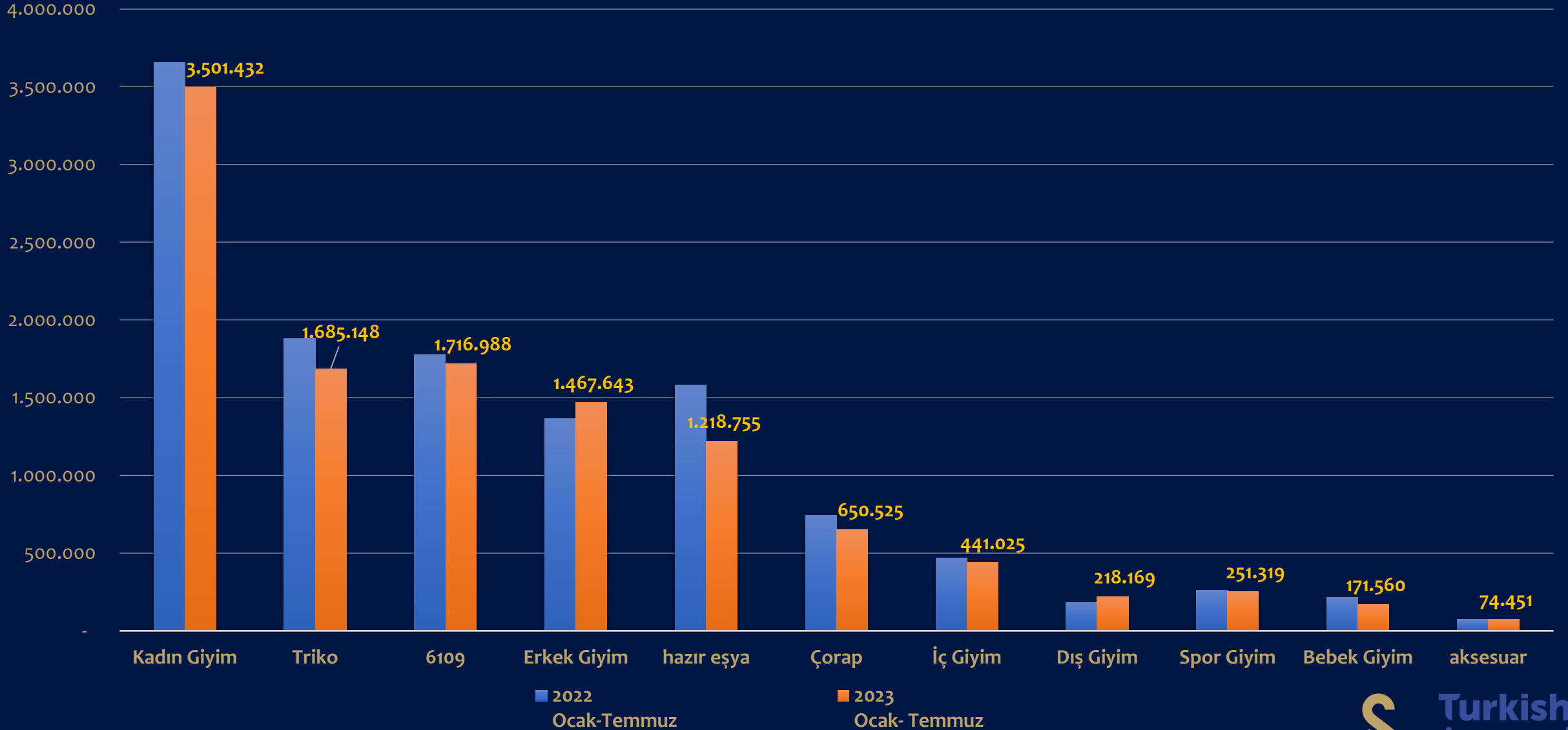


2023 yılı Ocak-Temmuz döneminde en fazla ihracat örme (Fasıl 61) ürün grubunda gerçekleşmiştir.

Dönemsel ihracatımızın neredeyse yarısı Örme Ürün Grubundan oluşmaktadır.

OCAK-TEMMUZ 2023

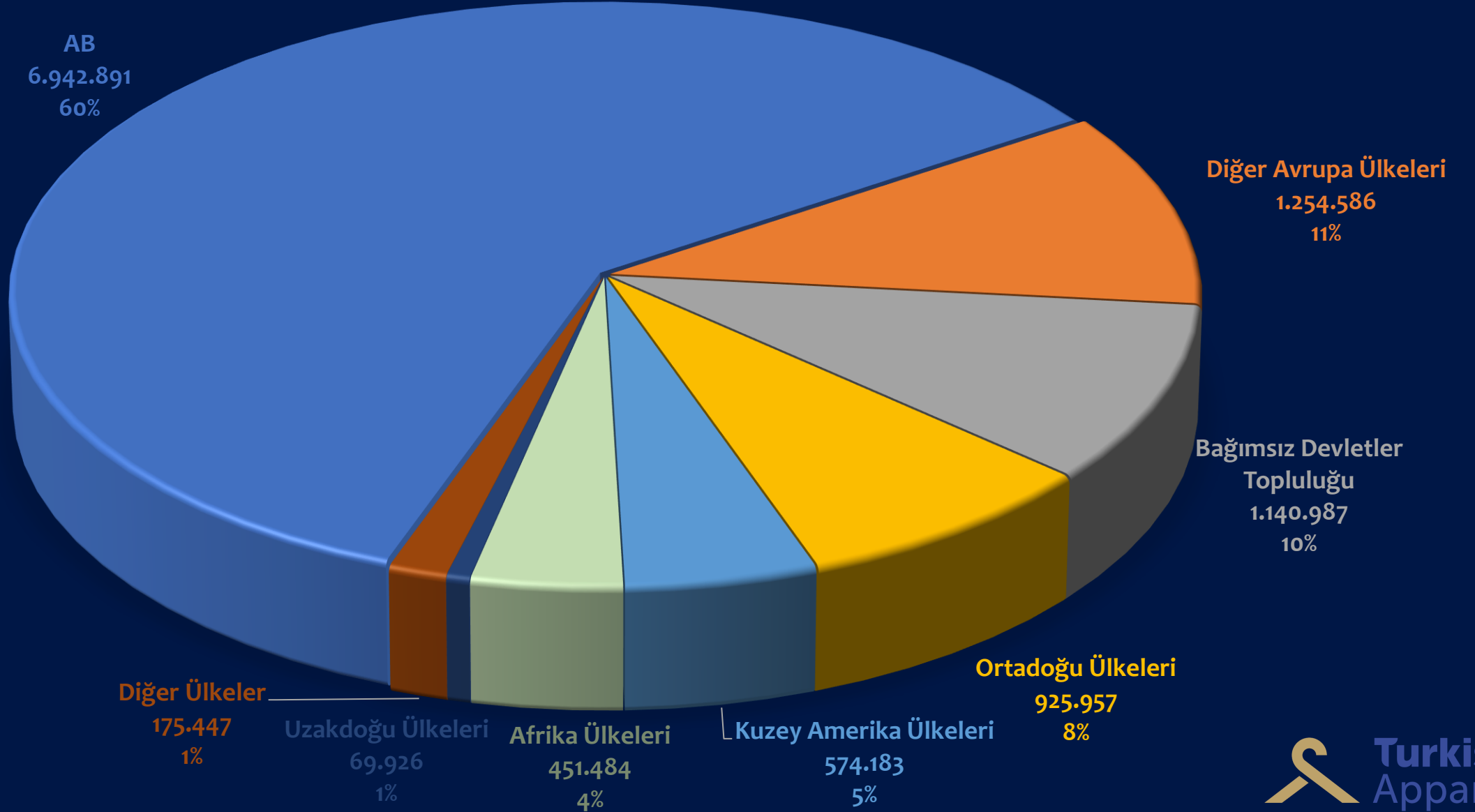
Ürün Grupları Bazında İhracat



En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Ocak-Temmuz 2023 Dönemi	Değer 1000\$	2022'ye göre Değer Değişim %
1 Almanya	1.877.325	-14,2
2 İspanya	1.450.562	-6,7
3 Hollanda	1.020.990	-2,5
4 İngiltere	897.470	-26,0
5 Fransa	660.364	-4,0
6 ABD	510.940	-14,9
7 İtalya	429.224	-13,3
9 Irak	264.815	-8,6
10 Polonya	255.684	1,9

En Fazla İhracat Yapılan Ülke Grupları



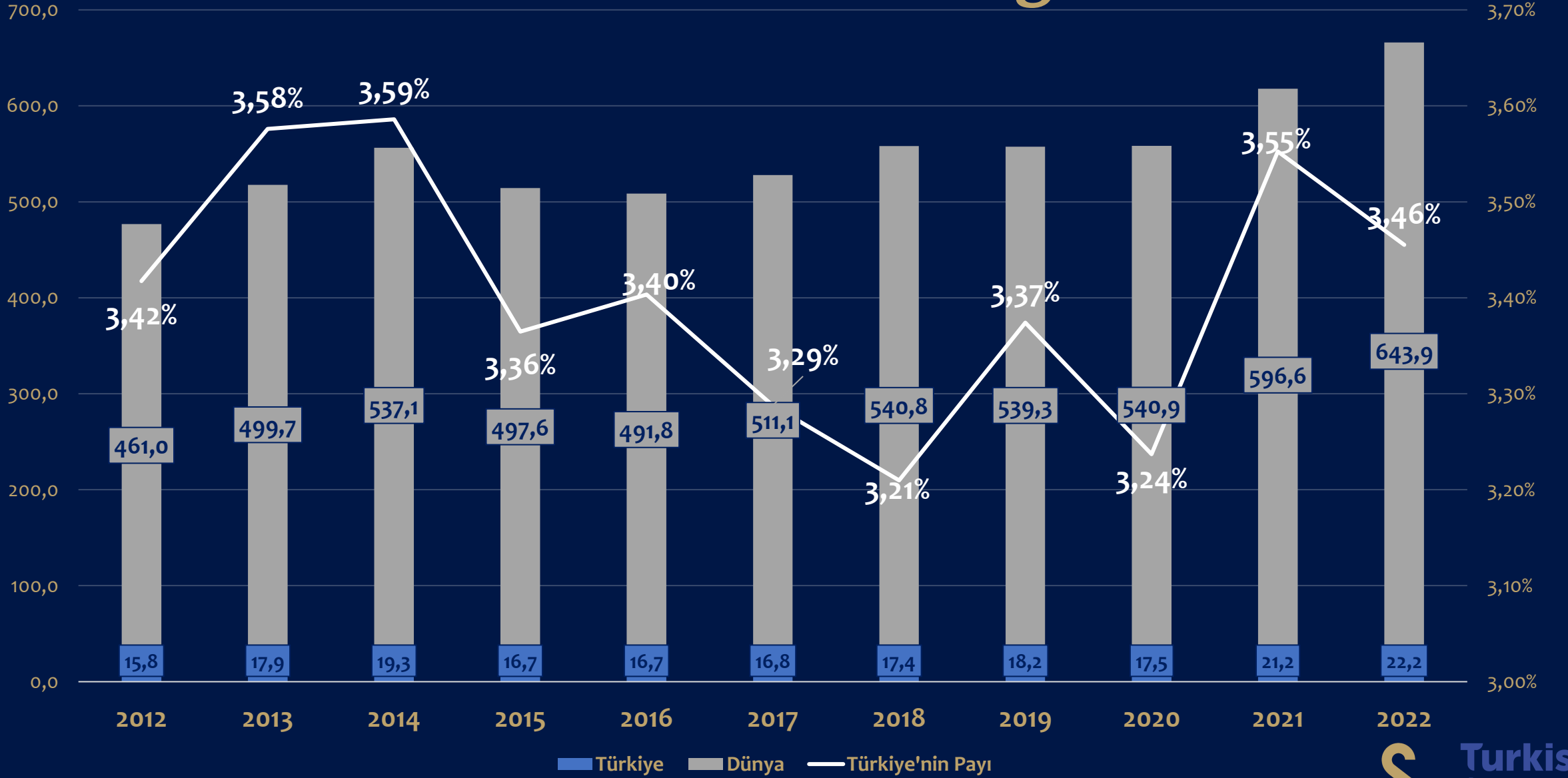
Hazır Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

	İthalatta Dünya Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2021 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazar Payı %
1 Almanya	2.	3.	3.	11,0%
2 İspanya	6.	3.	3.	12,9%
3 İngiltere	5.	3.	3.	8,6%
4 Hollanda	8.	4.	4.	7,9%
5 Fransa	3.	4.	4.	6,5%
6 ABD	1.	16.	17.	1,2%
7 İtalya	7.	7.	7.	4,1%
8 Irak	45.	2.	5.	2,9%
9 İsrail	31.	4.	2.	12,8%
10 Danimarka	18.	5.	4.	7,1%

**Dünya Hazır Giyim ve
Konfeksiyon Sektöründe
Türkiye'nin Konumu**



Sektörün Dünü Bugünü

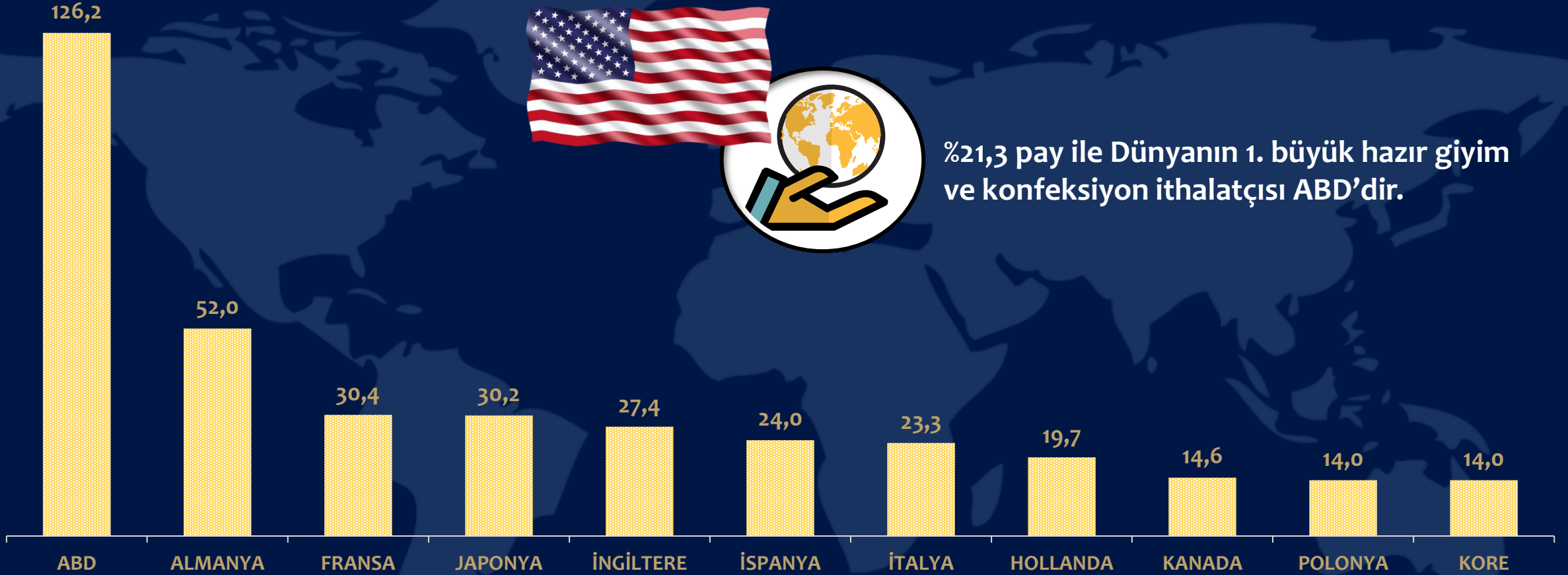


Kaynak: TradeMap 2022, Birim: Milyar ₺

Hazır Giyim Sektörü Global İthalatçıları



%21,3 pay ile Dünyanın 1. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ABD'dir.



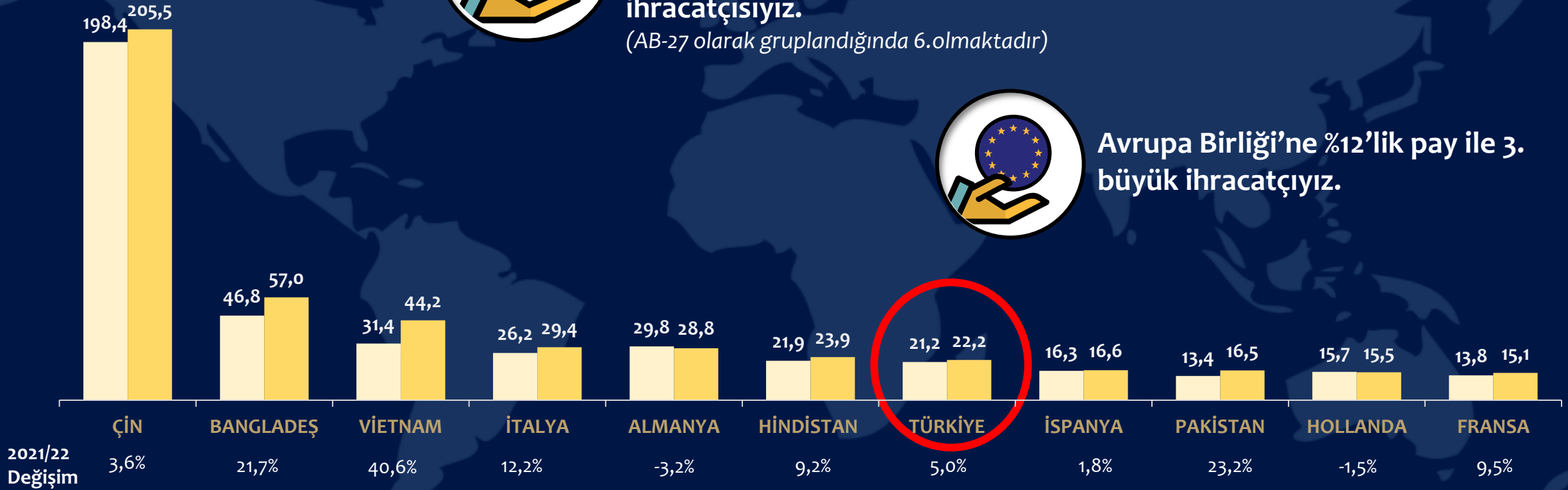
Hazır Giyim Sektörü Global İhracatçıları



%3,5 pay ile Dünyanın 7. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısıyız.
(AB-27 olarak gruplandırıldığında 6. olmaktadır)



Avrupa Birliği'ne %12'lik pay ile 3. büyük ihracatçısıyız.



2021/22
Değişim

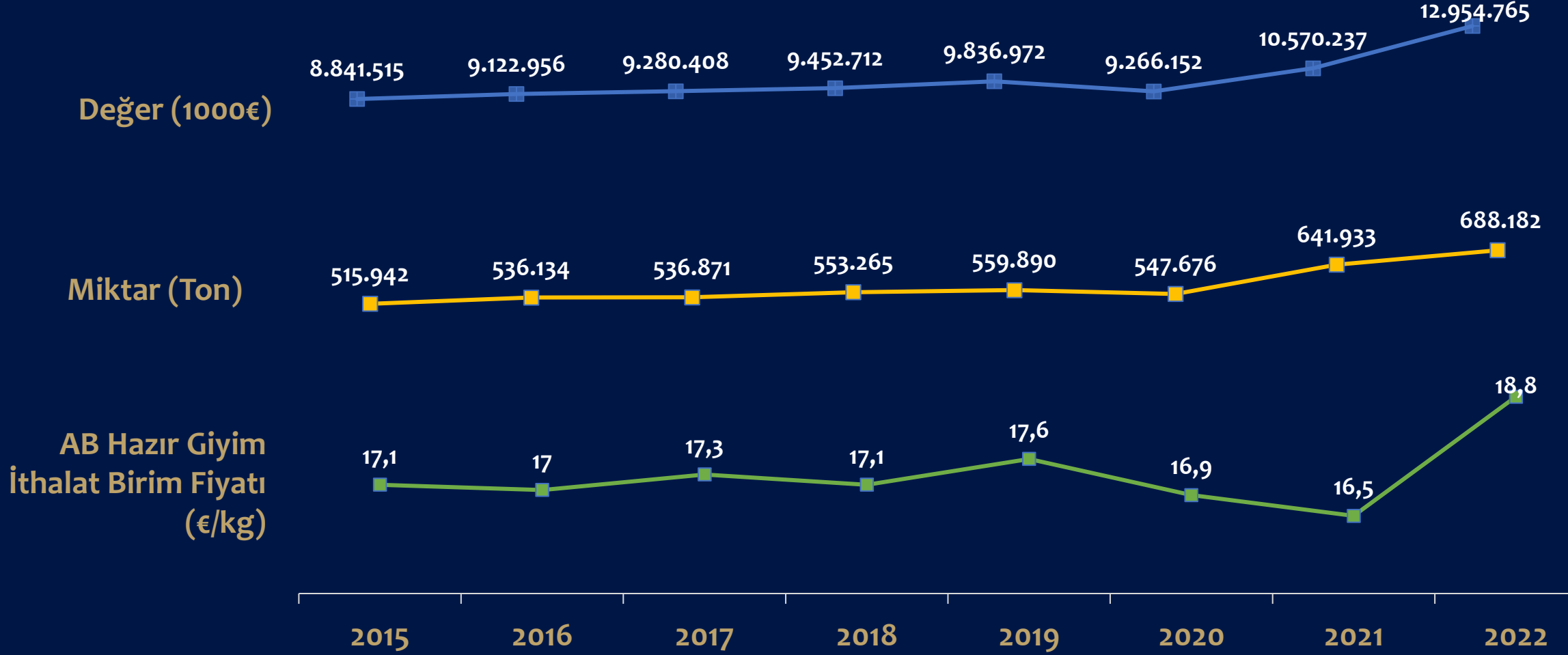
Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları

	2021	2022	2022 Pay
1 Çin	198.414.405	205.484.119	31,9%
2 AB-27	157.343.468	161.537.873	25,1%
3 Bangladeş	46.802.539	56.958.044	8,8%
4 Vietnam	31.432.992	44.210.413	6,9%
5 Hindistan	21.880.526	23.889.475	3,7%
6 Türkiye	21.194.686	22.247.986	3,5%
7 Pakistan	13.408.628	16.513.599	2,6%
8 Endonezya	8.693.684	9.745.204	1,5%
9 Kamboçya	8.210.973	9.204.291	1,4%
10 ABD	8.086.917	9.079.403	1,4%

AB Pazarı İhracatçıları

Ocak-Nisan 2023 Dönemi	Değer 1000€	Miktar Ton	Birim Fiyat €/kg	2022'ye göre Değer Değişim %	2022'ye göre Miktar Değişim %
AB-27 Extra	31.348.886	1.864.125	16,8	-7,3	-17,9
1 Çin	7.949.567	515.618	15,4	-19,3	-26,4
2 Bangladeş	6.711.076	412.394	16,3	-3,4	-13,5
3 Türkiye	3.785.185	175.483	21,6	-12,7	-26,9
4 Hindistan	2.033.981	165.741	12,3	-2,2	-14,9
5 Pakistan	1.699.905	174.843	9,7	-5,9	-10,3
6 Vietnam	1.344.095	59.066	22,8	6,4	-7,8
7 Kamboçya	1.002.352	45.808	21,9	-1,5	-12,5
8 Tunus	913.173	31.825	28,7	11,8	-1,8
9 Fas	852.438	32.594	26,2	-12,0	-14,2
10 Myanmar	758.987	39.498	19,2	3,4	-6,0

AB Pazarında Türkiye'nin Durumu





Hazırlayan: İHKİB Ar-Ge Şubesi

ihkibarge@itkib.org.tr

03.08.2023