



**Turkish  
Apparel**

---

**Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Güncel Durum**  
Şubat 2023

# İçindekiler

Temel Göstergelerle Sektör

3-6

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

7-20

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Türkiye'nin Konumu

21-25



**Turkish**  
Apparel

# Temel Göstergelerle Hazır Giyim Sektörü

---



# Temel Göstergeler

## TÜİK / Üretim\*:

- Hazır giyimde üretim yıllık bazda %13,8 oranında yükseldi (bir önceki ay oranı: %17,2)
- İmalat sanayiinde %0,4 oranında azalma mevcut.
- Tekstilde düşüş %18,7

## İSO PMI\*\*:

- PMI (Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 48,1 olarak gerçekleşti.
- Şubat 2022'den bu yana en güçlü artış

## Tüketici/Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksleri\*\*\*:

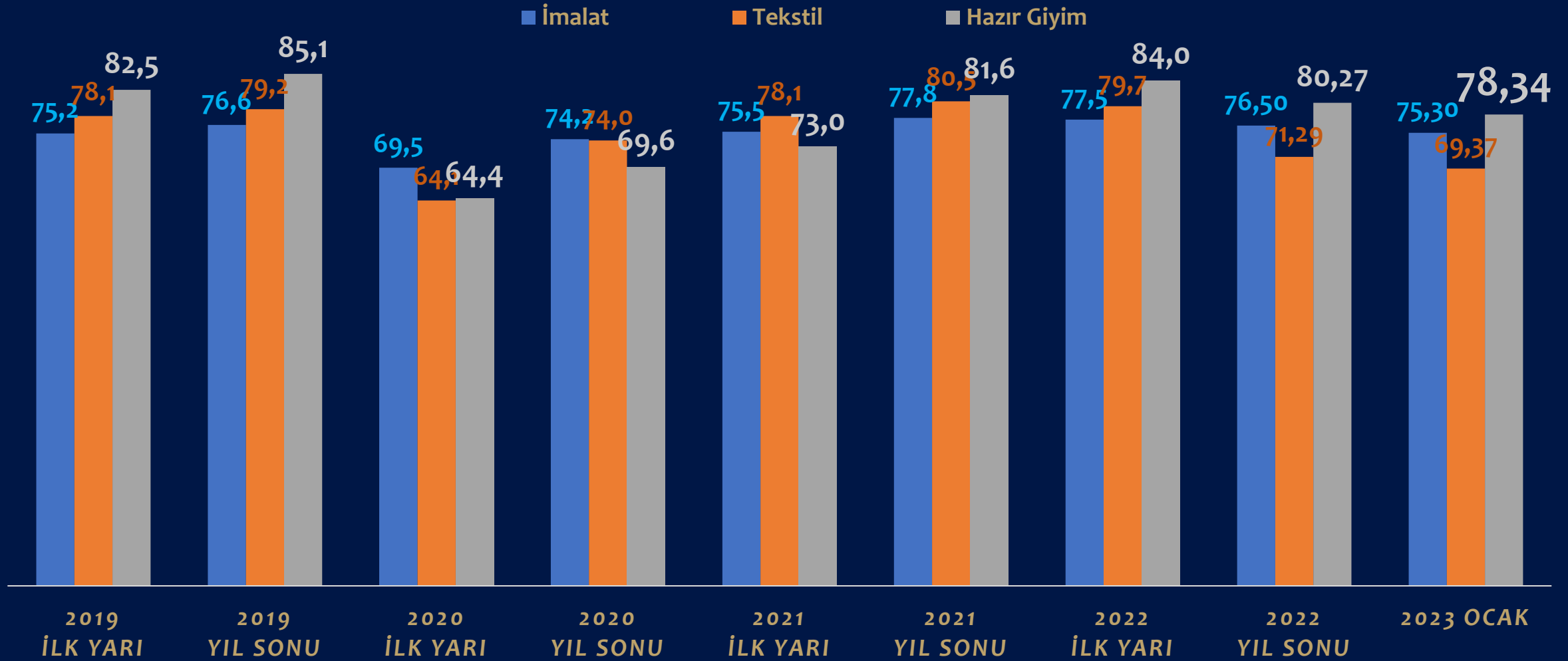
- TÜFE: yıllık %57,68 aylık %6,65 oldu.
- Yİ-ÜFE: yıllık %88,46 aylık %4,15 arttı.

\* Kasım 2022

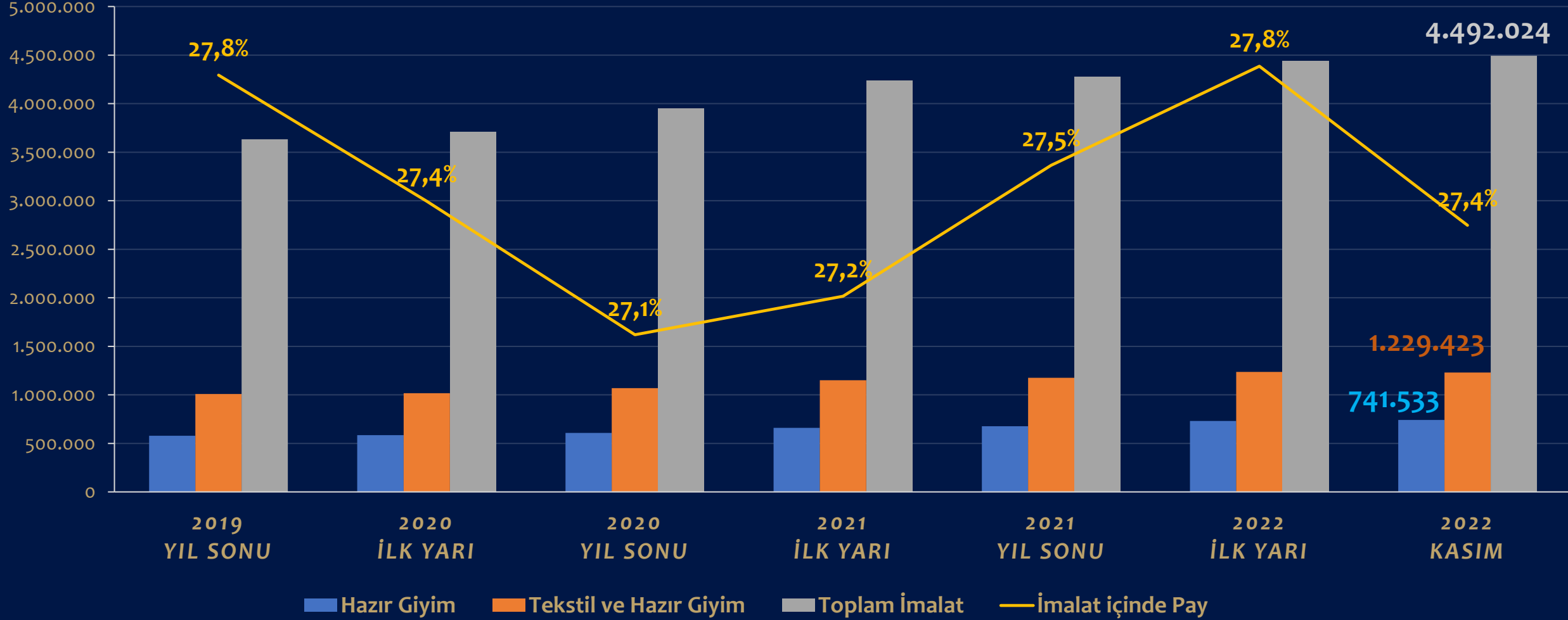
\*\* Aralık 2022

\*\*\* Ocak 2023

# Kapasite Kullanım Oranları



# İstihdam Verileri



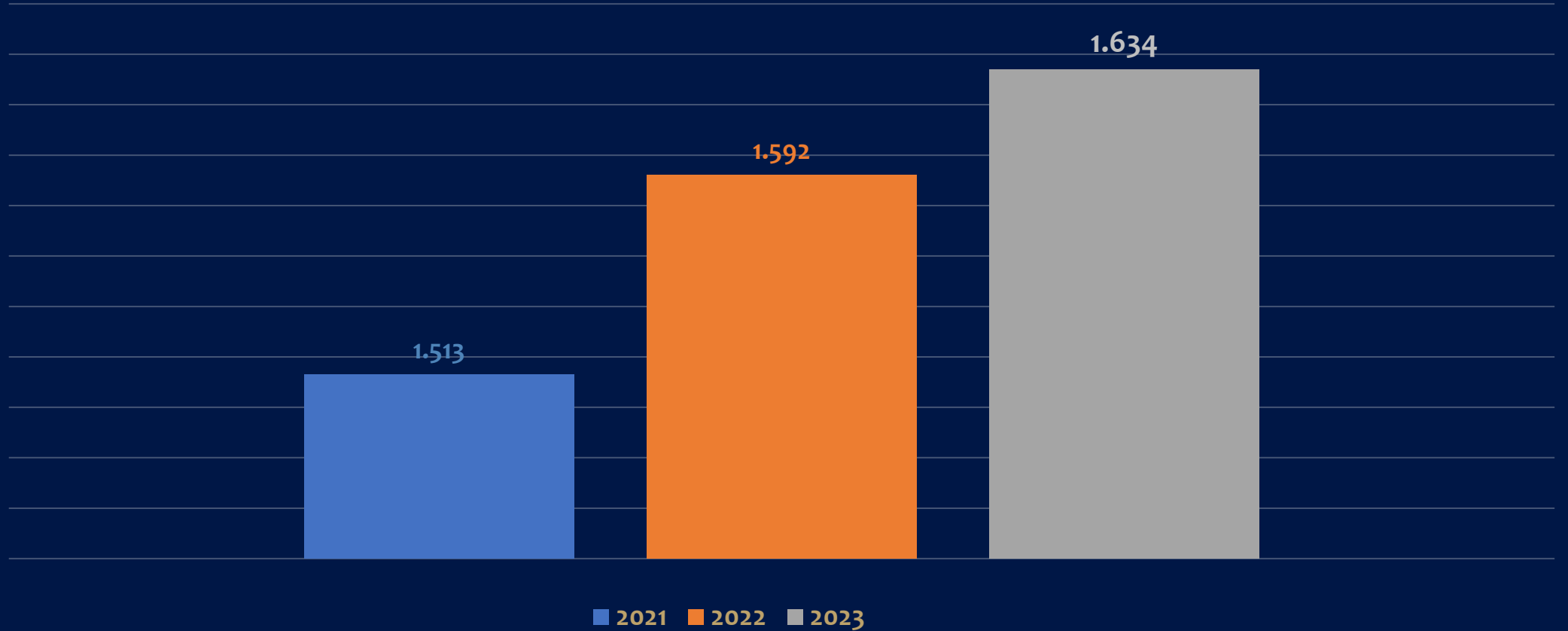
*Hazır giyim: sene başına kıyasla 62.117 kişilik istihdam artışı, bir önceki aya kıyasla 232 kişilik istihdam kaybı*  
*Tekstil: sene başına kıyasla 9.208, bir önceki aya kıyasla 4.257 kişilik istihdam kaybı*

# Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

---



# Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı



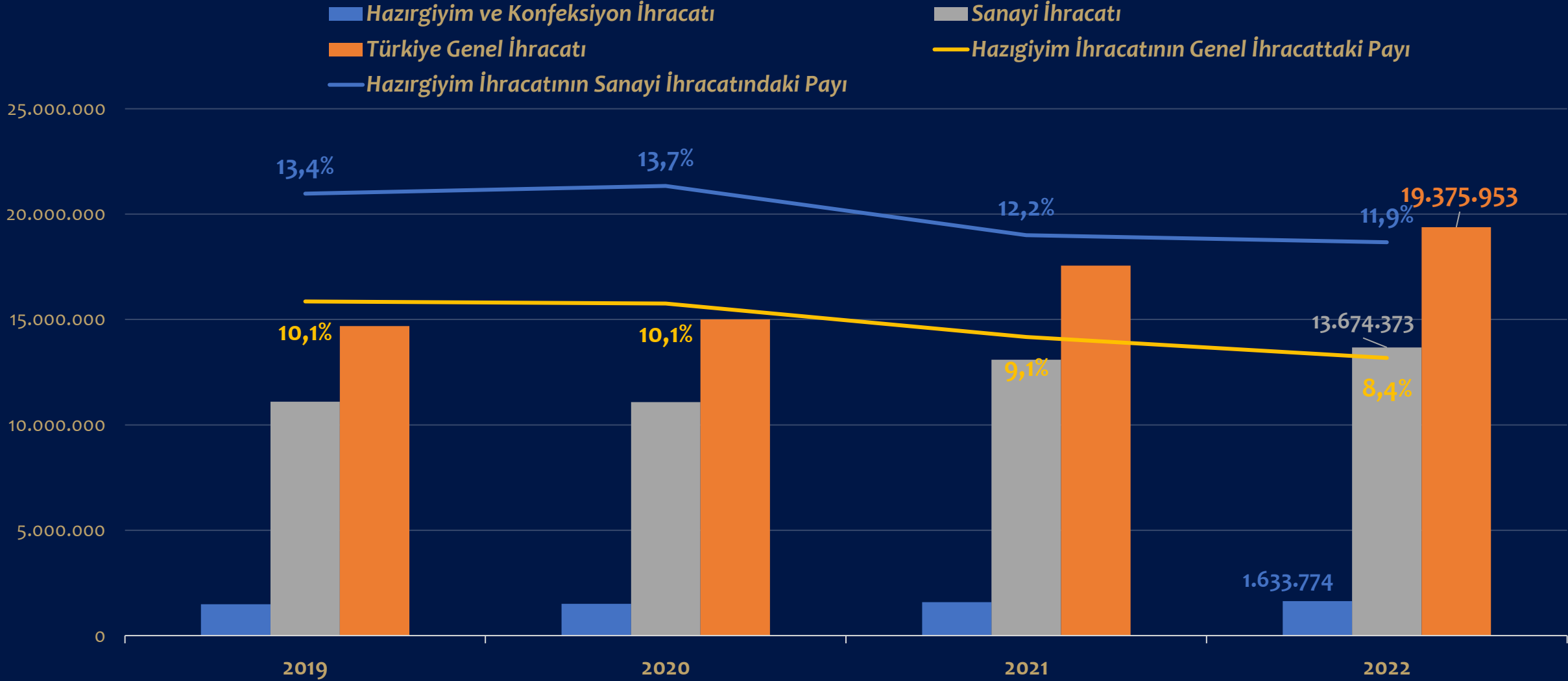
**2021 Ocak:** 1.513

**2022 Ocak:** 1.592

**2023 Ocak:** 1.634 (2021'e göre %8 2022'ye göre %2,7 artış)



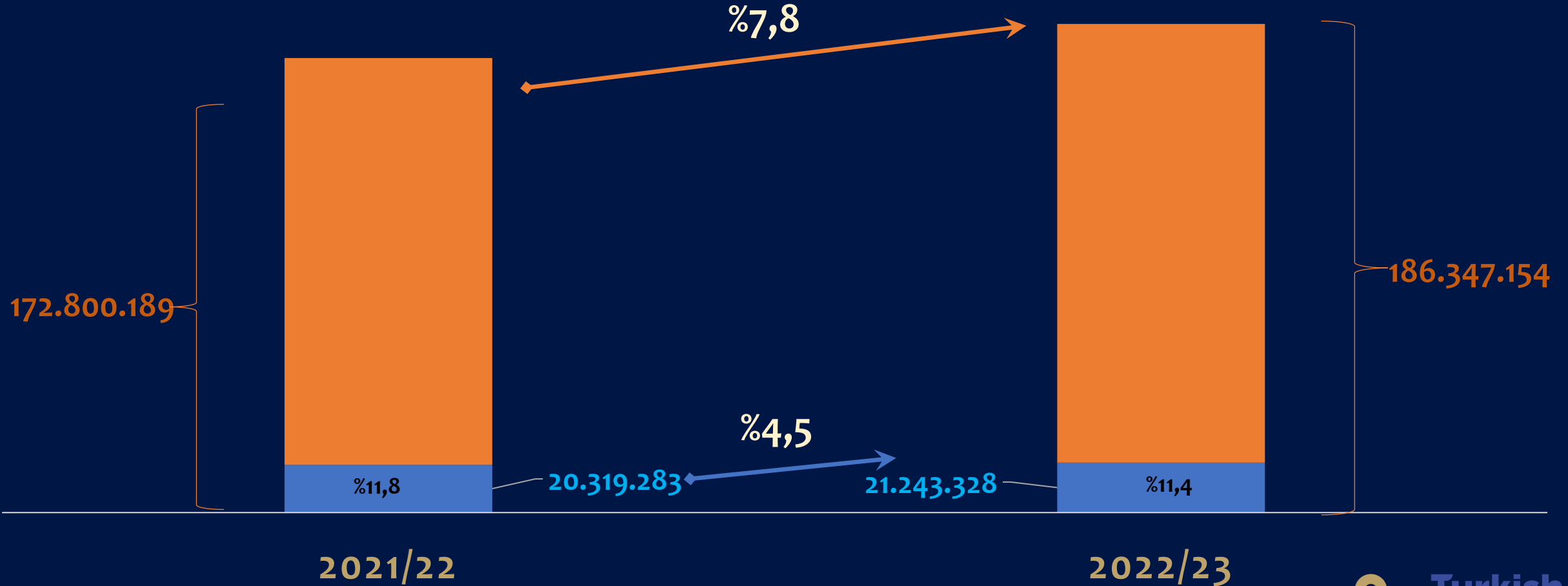
# Sektörün Genel İhracat Performansına Göre Seyri



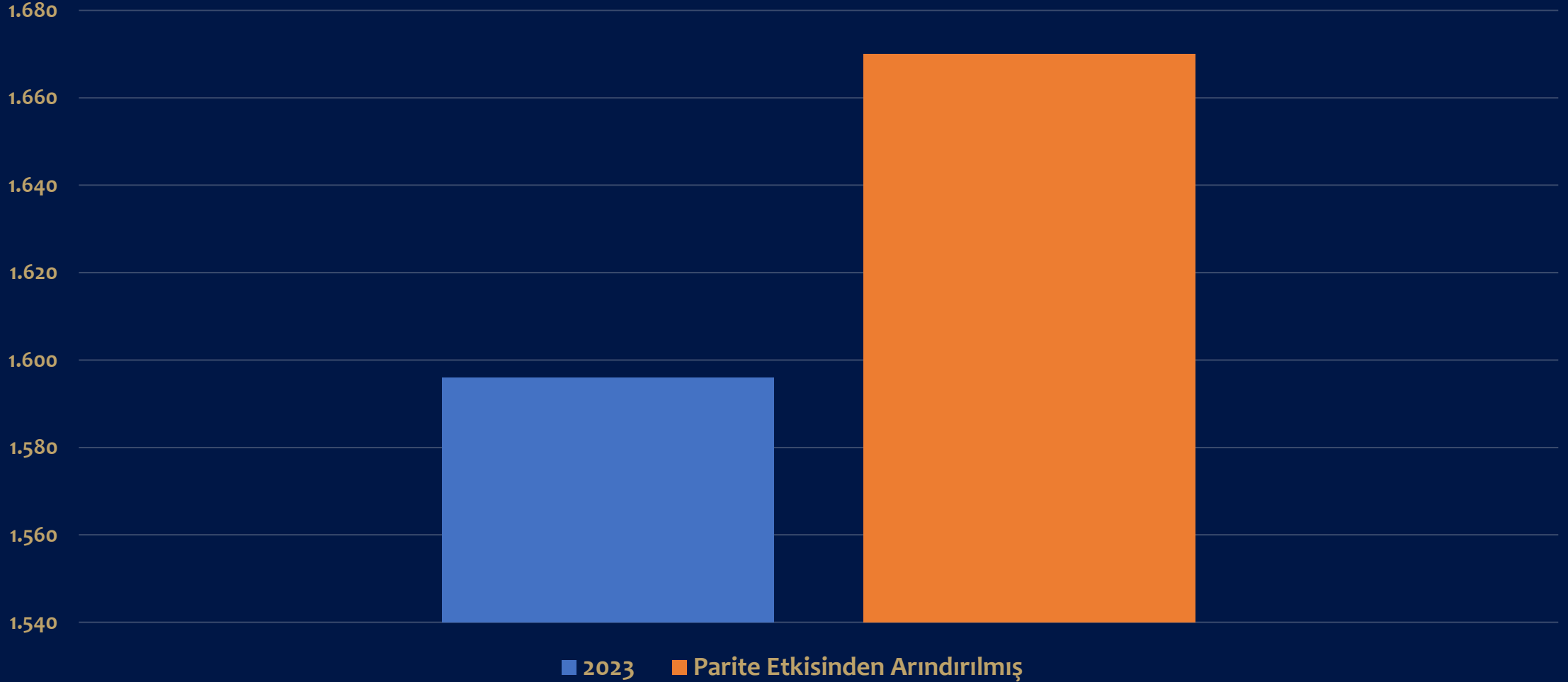
Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2023 yılına %14'lük paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %11,9'luk paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ardından üçüncü olarak başlamıştır.

# Geriye Dönük 12 Aylık Durum

Sanayi Hazır Giyim ve Konfeksiyon



# Parite Etkisinden Arındırılmış İhracat

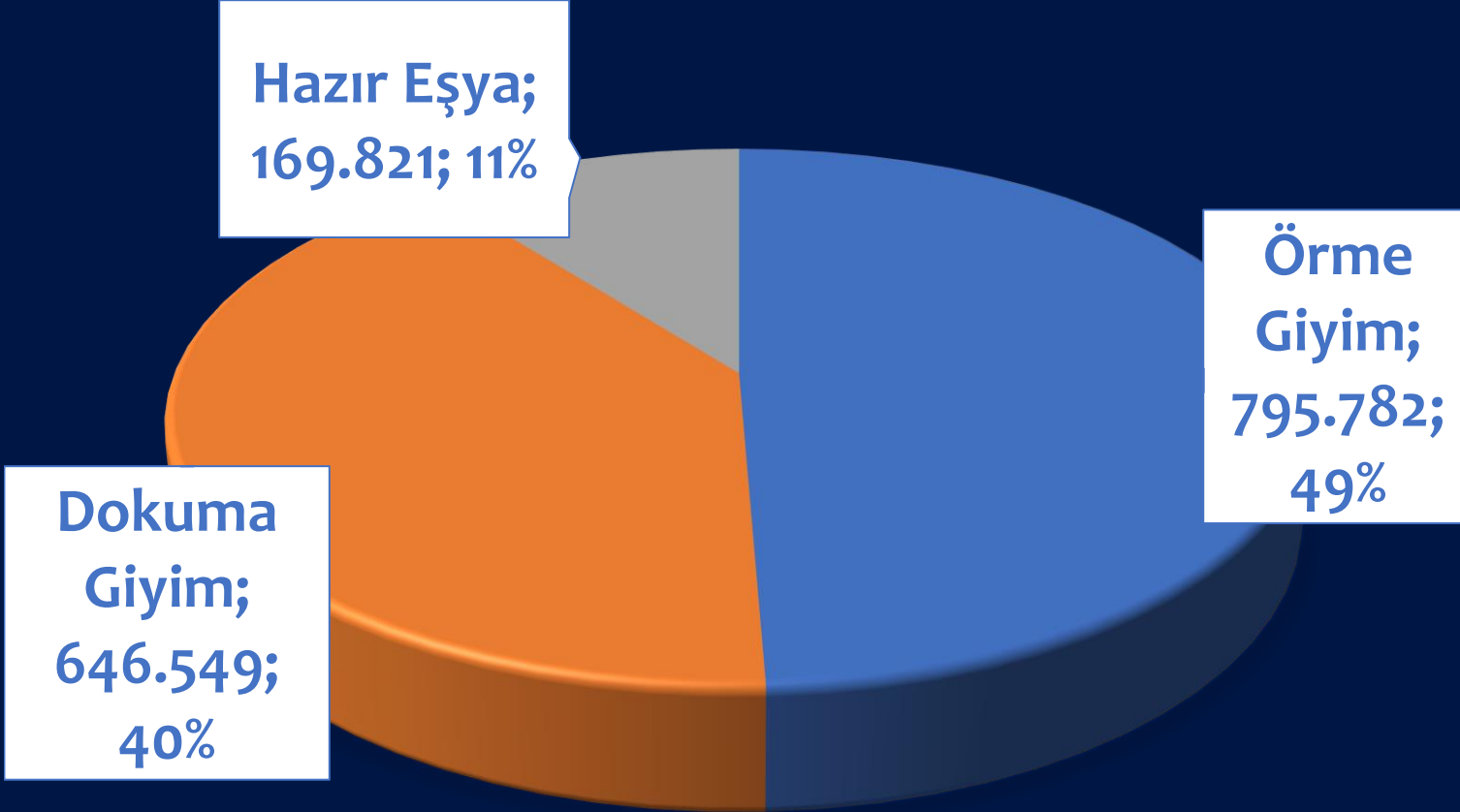


**2023 Ocak:** 1,6 Milyar dolar

**Pariteden Arındırılmış:** 1,7 Milyar dolar

**Pariteden kaynaklı kayıp:** 100 Milyon dolar

# Temel Ürün Grupları Bazında İhracatımız

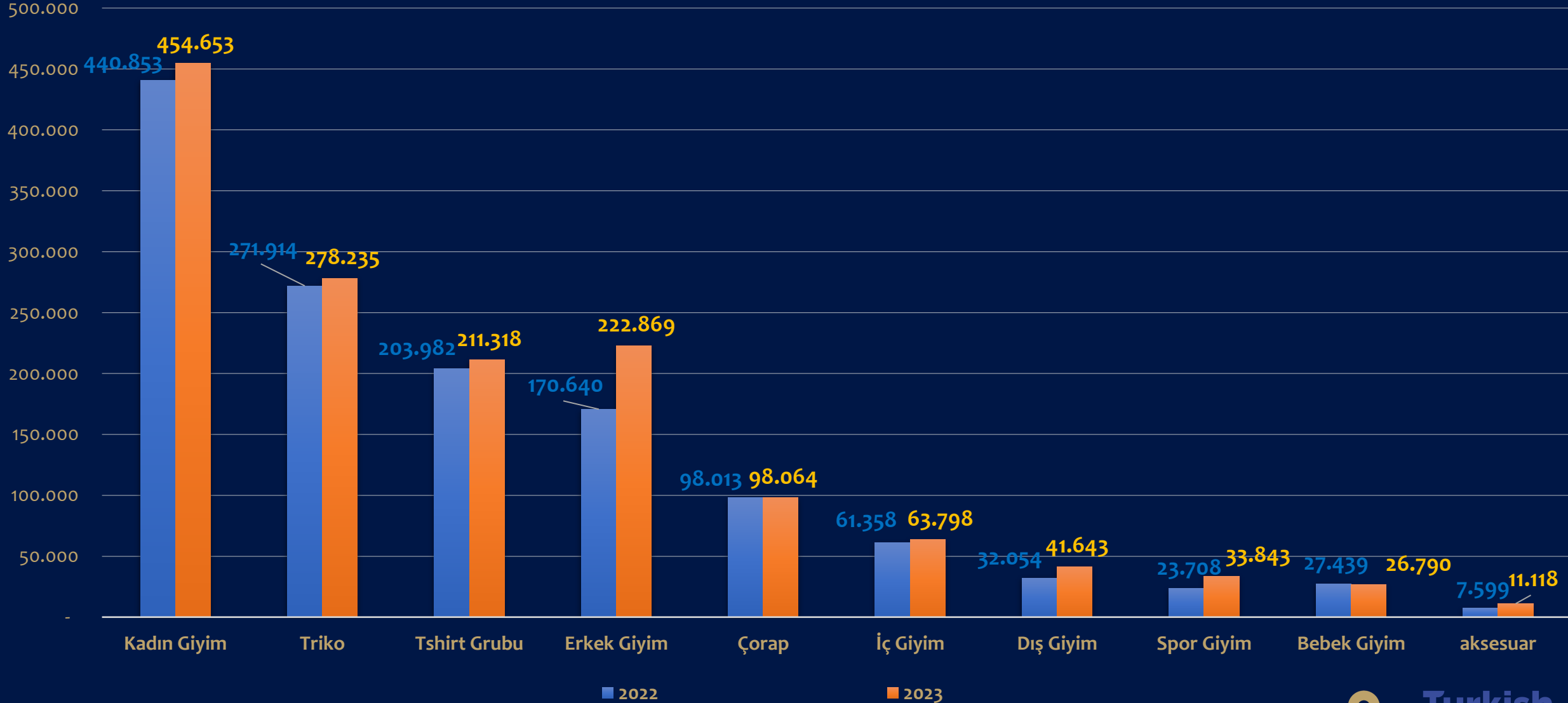


2023 yılı Ocak ayında en fazla ihracat örme (Fasıl 61) ürün grubunda gerçekleşmiştir.

Geçtiğimiz sene aynı dönemine göre %1,2 ihracat artışı ile dönemsel ihracatımızın neredeyse yarısı Örme Ürün Grubundan oluşmaktadır.

\*\*Bahsedilen Dönemde, Tekstil sektörü ile beraber 2,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirilmiş ve TR Genel ihracatının %12,7'sini bu iki sektör karşılamıştır.

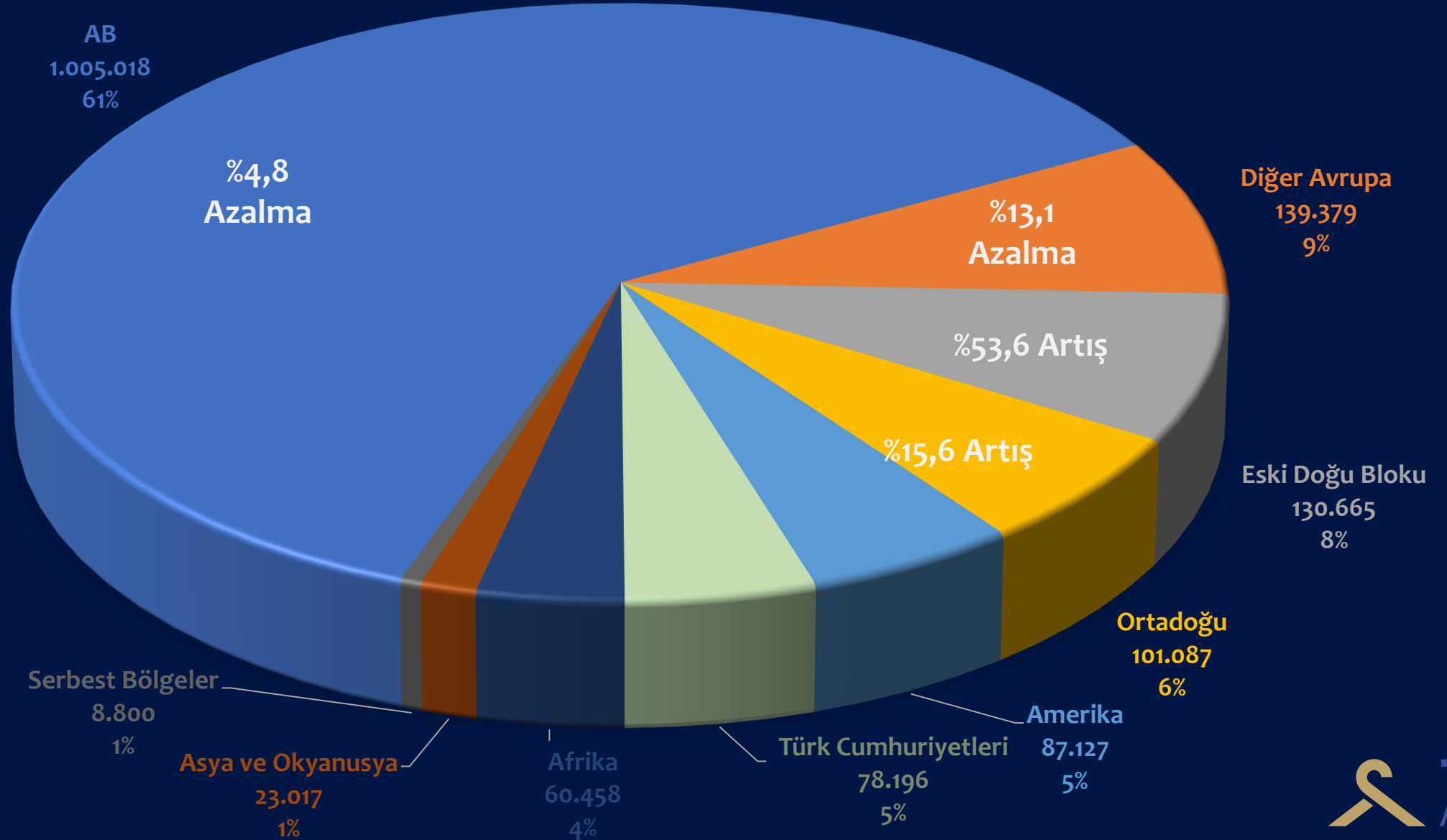
# Ürün Grupları Bazında İhracat



# En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

	Değer 1000\$	2022'ye göre Değer Değişim %
1 <b>Almanya</b>	304.036	-5,4
2 <b>İspanya</b>	175.963	-2,0
3 <b>Hollanda</b>	142.557	-0,5
4 <b>İngiltere</b>	125.260	-14,5
5 <b>Fransa</b>	101.853	0,7
6 <b>ABD</b>	74.595	4,9
7 <b>İtalya</b>	73.693	-4,6
9 <b>Ukrayna</b>	35.889	206,2
10 <b>Danimarka</b>	35.667	-23,9

# En Fazla İhracat Yapılan Ülke Grupları



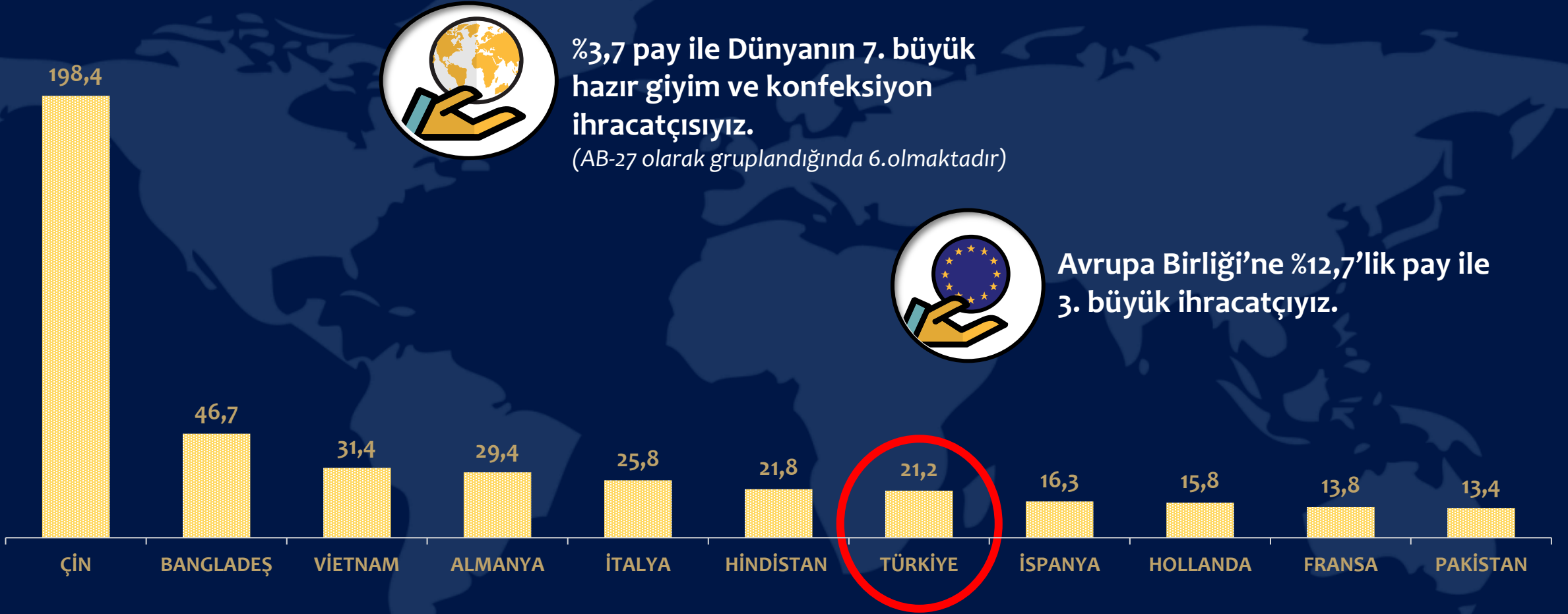
**Dünya Hazır Giyim ve  
Konfeksiyon Sektöründe  
Türkiye'nin Konumu**

---





# Hazır Giyim Sektörü Global İhracatçıları



# Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları

	2020	2021	2021 Pay
1 Çin	200.210.177	179.833.718	31,1%
2 AB-27	133.074.353	156.104.104	27,0%
3 Bangladeş	36.925.453	45.816.412	7,9%
4 Vietnam	30.219.017	36.025.380	6,2%
5 Hindistan	16.995.905	21.880.526	3,8%
6 Türkiye	<b>17.509.795</b>	<b>21.194.686</b>	<b>3,7%</b>
7 Pakistan	9.967.805	13.408.628	2,3%
8 Endonezya	7.301.823	8.656.759	1,5%
9 Hong Kong	8.783.710	8.467.600	1,5%
10 Kamboçya	7.646.827	8.210.973	1,4%

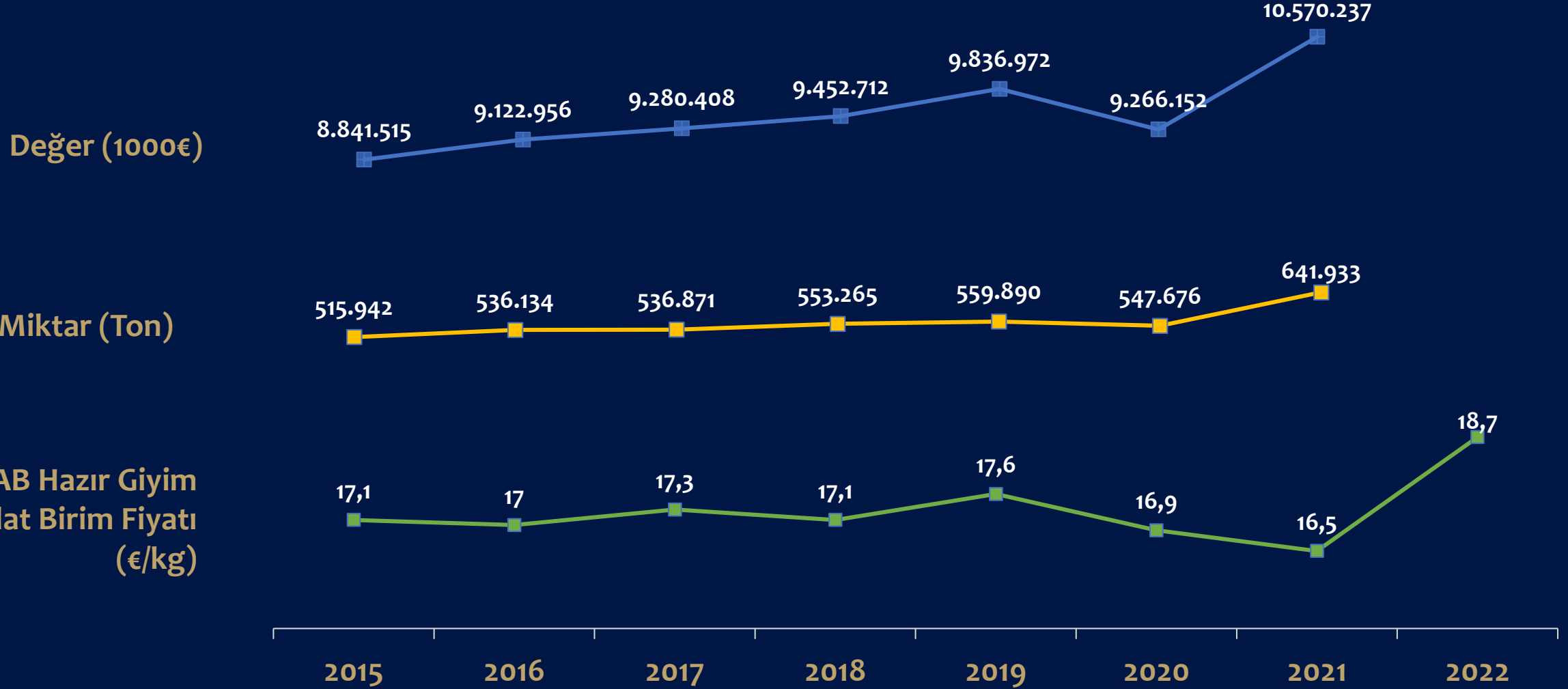
# Hazır Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

	İthalatta Dünya Sıralaması 2021 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2021 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2022 Q2 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2022 Q2 Kg	Türkiye'nin Pazar Payı %
1 Almanya	2.	3.	3.	3.	10,0
2 İspanya	6.	3.	3.	3.	15,0
3 İngiltere	5.	3.	3.	5.	7,6
4 Hollanda	7.	4.	4.	5.	7,5
5 Fransa	4.	4.	4.	5.	6,5
6 ABD	1.	16.	17.	18.	1,22
7 İtalya	8.	7.	8.	8.	4,2
8 İsrail	31.	2.	2.	2.	14
9 Danimarka	20.	4.	5.	6.	7,8
10 Irak	48.	5.	2.	2.	-

# AB Pazarı İhracatçıları

	Değer 1000€	Miktar Ton	Birim Fiyat €/kg	2021'e göre Değer Değişim %	2021'e göre Miktar Değişim %
<b>AB-27 Extra</b>	72.364.952	4.646.941	15,6	35,7	15,9
<b>1 Çin</b>	21.890.905	1.459.680	15,0	26,6	7,1
<b>2 Bangladeş</b>	14.703.261	967.567	15,2	61,8	27,4
<b>3 Türkiye</b>	8.704.069	466.704	18,7	29,7	16,4
<b>4 Hindistan</b>	4.292.357	391.431	11,0	40,5	14,3
<b>5 Pakistan</b>	3.874.464	400.468	9,7	45,1	17,7
<b>6 Vietnam</b>	2.832.908	136.046	20,8	39,5	18,8
<b>7 Kamboçya</b>	2.243.380	109.267	20,5	59,0	35,3
<b>8 Fas</b>	2.053.614	77.935	26,4	28,3	14,1
<b>9 Myanmar</b>	1.713.363	96.159	17,8	76,1	62,1
<b>10 Tunus</b>	1.646.858	63.544	25,9	23,5	8,8

# AB Pazarında Türkiye'nin Durumu



Kaynak: EuroStat 2022 değerleri (Ocak-Ağustos 2022) değeridir.



---

**Hazırlayan: İHKİB Ar-Ge Şubesi**

[ihkibarge@itkib.org.tr](mailto:ihkibarge@itkib.org.tr)

03.02.2023