

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2017 ARALIK AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

Ocak 2018



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2017 ARALIK İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2017 Yılı İhracat Artışı %0,5 Olarak Kaydedildi

2017 yılında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçen yıla göre %0,5 oranında artarak 17 milyar dolar olarak hesaplanmıştır.

Hazır giyim ihracatında 2016 yılının ikinci yarısında ihracatta aylık bazda başlayan düşüş 2017 yılının Ocak ve Şubat aylarında da devam etmiştir. Mart ayında gerçekleşen %1,8 oranındaki artış Nisan ayında yerini %11,1'lik düşüşe bırakmıştır. Mayıs ayında %0,9 olarak kaydedilen düşüş oranı Haziran ayında %8,6 olarak gerçekleşmiştir. Temmuz ayına gelindiğinde ise düşüş eğilimi yerini artışa bırakarak %19'luk bir artış kaydedilirken, bu artış oranı Ağustos ayında %4,6 olmuştur. Eylül ayında ise %1,8'lik bir düşüş gerçekleşirken bu düşüş oranı Ekim ayında yerini %7,9'luk artışa bırakmıştır. Kasım ayında bu yükseliş eğilimi devam ederek %9,7'lik bir artış kaydedilmiştir. Yılın son ayında ise artış oranı %7,7 oranında gerçekleşmiştir.

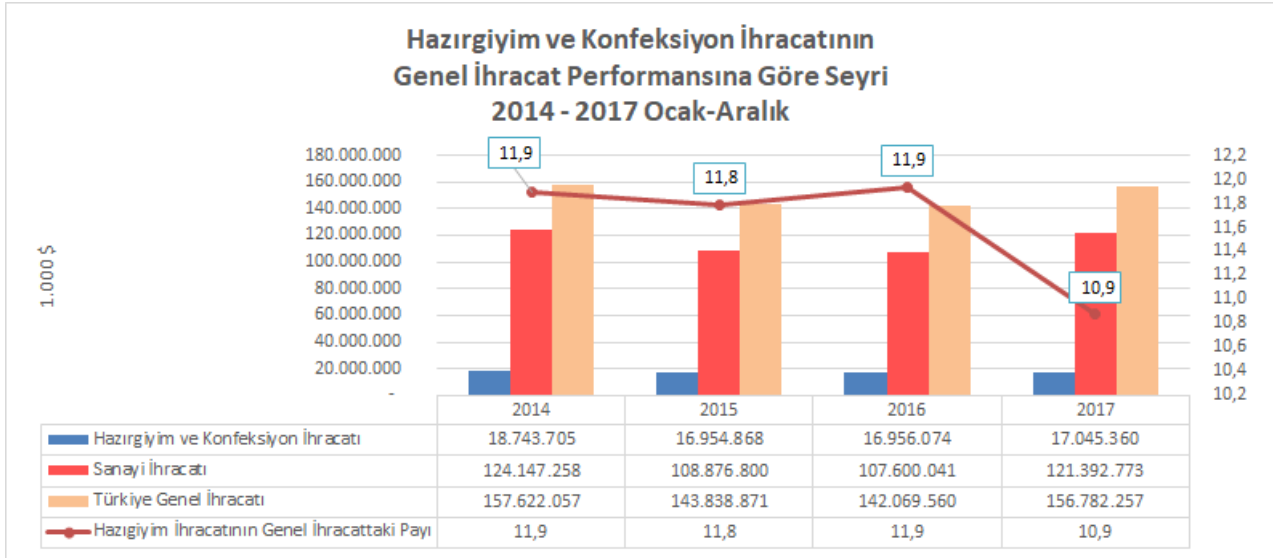
Türkiye Genel İhracatı %10,4 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2017 yılında 2016 yılına kıyasla %10,4 oranında artarak 156,8 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yıllık ihracatın seyrine bakıldığında, 2014 yılında 157,6 milyar dolar olan genel ihracatın 2015 eş döneminde 143,8 milyar dolara gerilediği, 2016 yılında 142,1 milyar dolara gerileyen ihracatın 2017 yılında ise 156,8 milyar dolara yükseldiği görülmektedir.

2016 yılı genelinde aylık bazda %0,5 ile %21,4 arasında değişen oranlarda düşüşler görülen Türkiye genel ihracatında düşüş eğilimi yıl sonuna doğru yerini artışa bırakmış ve bu artış eğilimi 2017 yılında devam etmiştir. 2017 yılı genelinde aylık bazda %1,8 ile %31,2 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2014	2015	2014/15	2016	2015/16	2017	2016/17
	Ocak - Aralık	Ocak - Aralık	Değişim %	Ocak - Aralık	Değişim %	Ocak - Aralık	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	157.622.057	143.838.871	- 8,7	142.069.560	- 1,2	156.782.257	10,4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	18.743.705	16.954.868	- 9,5	16.956.074	0,0	17.045.360	0,5
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,9	11,8		11,9		10,9	
Sanayi İhracatı	124.147.258	108.876.800	- 12,3	107.600.041	- 1,2	121.392.773	12,8
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,1	15,6		15,8		14,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,9

2017 yılı genelinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,9 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2014 yılında %11,9; 2015 yılında %11,8 ve 2016 yılı genelinde %11,9 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatı içerisindeki payı 2016 yılında %15,8 iken 2017 yılında %14,0 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2017 yılında azaldığını ortaya koymaktadır.

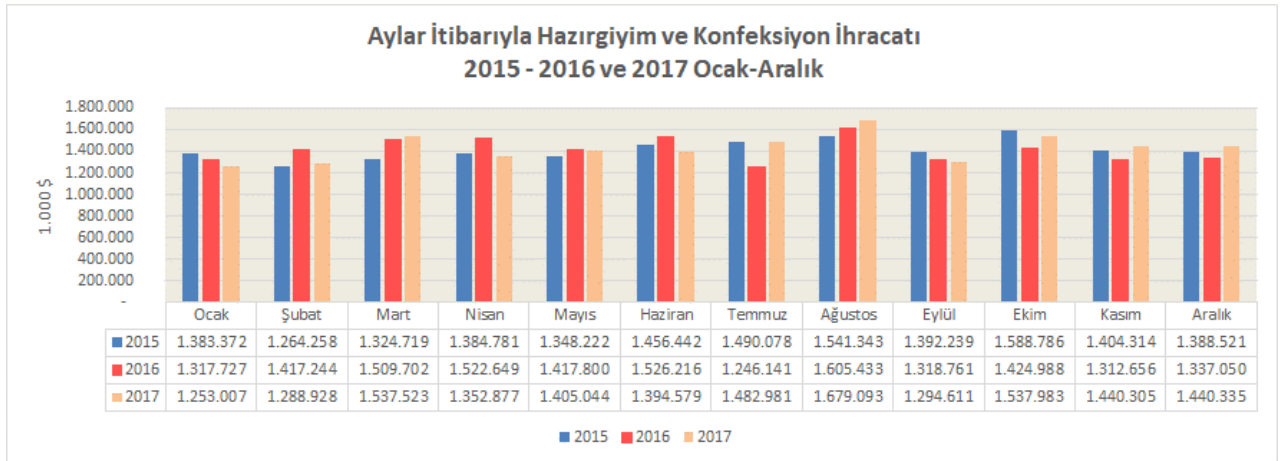
Aralık Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %7,7 Arttı

2017 yılı Aralık ayında Türkiye'den 1,440 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2016 yılının Aralık ayına kıyasla %7,7 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2017 yılı Aralık ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2017 yılı ilk on bir ayı için hesaplanan 1,425 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde yer almıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2015 - 2016 ve 2017 Ocak-Aralık										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %
Ocak	1.383.372	1.317.727	-4,7	1.253.007	-4,9	10.756.831	9.157.627	-14,9	10.528.047	15,0
Şubat	1.264.258	1.417.244	12,1	1.288.928	-9,1	12.232.355	10.746.204	-12,1	11.296.167	5,1
Mart	1.324.719	1.509.702	14,0	1.537.523	1,8	11.172.482	11.440.823	2,4	13.616.061	19,0
Nisan	1.384.781	1.522.649	10,0	1.352.877	-11,1	11.823.581	11.410.242	-3,5	11.865.847	4,0
Mayıs	1.348.222	1.417.800	5,2	1.405.044	-0,9	10.819.450	10.768.279	-0,5	12.472.179	15,8
Haziran	1.456.442	1.526.216	4,8	1.394.579	-8,6	11.656.461	11.852.654	1,7	12.069.514	1,8
Temmuz	1.490.078	1.246.141	-16,4	1.482.981	19,0	11.129.359	8.742.327	-21,4	11.473.658	31,2
Ağustos	1.541.343	1.605.433	4,2	1.679.093	4,6	10.441.271	11.117.663	6,5	12.439.487	11,9
Eylül	1.392.239	1.318.761	-5,3	1.294.611	-1,8	10.613.551	10.410.538	-1,9	11.337.306	8,9
Ekim	1.588.786	1.424.988	-10,3	1.537.983	7,9	12.291.787	11.700.802	-4,8	13.527.982	15,6
Kasım	1.404.314	1.312.656	-6,5	1.440.305	9,7	11.384.393	11.935.084	4,8	13.629.173	14,2
Aralık	1.388.521	1.337.050	-3,7	1.440.335	7,7	11.498.668	12.345.769	7,4	13.569.737	9,9
Toplam	16.954.868	16.956.366	0,0	17.045.360	0,5	143.838.871	142.069.560	-1,2	156.782.257	10,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



2017 Yılında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler: Almanya, İspanya ve İngiltere

2017 yılı genelinde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralanmaktadır. 2017 yılında Almanya'ya %1,9 oranında artışla 3,2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %19,8 artışla 2,1 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %3,4 düşüşle 2 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 861 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 843,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, ABD, İtalya, Polonya ve Danimarka Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2015- 2016 - 2017 Ocak - Aralık								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2015	Toplam	2016	Toplam	2015/16	2017	Toplam	2016/17
	Ocak - Aralık	Konf.'da	Ocak - Aralık	Konf.'da		Değişim %	Ocak - Aralık	
		Pay %		Pay %			Pay %	Değişim %
Almanya	3.186.201	18,8	3.167.603	18,7	-0,6	3.229.361	18,9	1,9
İspanya	1.668.377	9,8	1.748.558	10,3	4,8	2.094.410	12,3	19,8
İngiltere	2.203.513	13,0	2.026.987	12,0	-8,0	1.957.241	11,5	-3,4
Hollanda	810.319	4,8	782.483	4,6	-3,4	861.047	5,1	10,0
Fransa	879.167	5,2	847.400	5,0	-3,6	843.878	5,0	-0,4
Irak	748.910	4,4	564.082	3,3	-24,7	715.057	4,2	26,8
ABD	494.569	2,9	535.986	3,2	8,4	560.653	3,3	4,6
İtalya	598.024	3,5	617.676	3,6	3,3	560.394	3,3	-9,3
Polonya	458.035	2,7	574.526	3,4	25,4	434.203	2,5	-24,4
Danimarka	403.795	2,4	425.160	2,5	5,3	392.828	2,3	-7,6
İlk 10 Ülke Toplamı	11.450.910	67,5	11.290.462	66,6	-1,4	11.649.072	68,3	3,2
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.954.868	100,0	16.956.074	100,0	0,0	17.045.360	100,0	0,5
İlk 10 Ülkenin Payı %	68		67			68		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 5'inde Artış, 5'inde Düşüş Var

2017 yılında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Almanya, İspanya, Hollanda, Irak ve ABD'ye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 yılına kıyasla %1,9 ile %26,8 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %26,8'lik artış ile Irak'a ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülke içinde yer alan İngiltere, Fransa, İtalya, Polonya ve Danimarka'ya yapılan ihracatta ise %0,4 ile %24,4 arasında değişen oranlarda düşüş görülmüştür. En yüksek oranlı düşüş %24,4 ile Polonya'ya yönelik ihracatta kaydedilmiştir.

2017 yılında, ilk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılına göre %3,2 artarak 11,6 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 17 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %68'ine karşılık gelmektedir.

Irak, Rusya ve Macaristan İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2017 yılında 2016 yılına kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %27'lik artış ile Orta Doğu ülkesi Irak gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 715,1 milyon dolara yükselmiştir. İkinci sırada %60'lık artış ve 195,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile Rusya yer almaktadır. Macaristan %226'lık artış ve 180,9 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Macaristan'a yapılan ihracattaki %226'lık artış ve Litvanya'ya yapılan

ihracattaki %73'lük artış göze çarpmaktadır. Öne çıkan diğer ülkeler ise Kırgızistan, Lübnan, Fas, Gürcistan, Sırbistan ve Katar olarak sıralanmaktadır.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2015 - 2016 - 2017 Ocak - Aralık										
Ülkeler	1 - 31 Aralık					1 Ocak - 31 Aralık				
	2015	2016	2015/16	2017	2016/17	2015	2016	2015/16	2017	2016/17
			Değişim %		Değişim %			Değişim %		Değişim %
Irak	41.637	56.755	36	65.489	15	748.910	564.082	- 25	715.057	27
Rusya	5.221	11.095	112	18.246	64	204.467	122.133	- 40	195.727	60
Macaristan	736	16.043	2.080	4.528	-72	34.633	55.531	60	180.875	226
Kırgızistan	3.522	7.625	116	11.143	46	82.490	112.504	36	153.691	37
Lübnan	4.233	9.452	123	6.239	-34	62.270	74.151	19	108.300	46
Fas	4.585	6.481	41	9.132	41	46.800	70.904	52	95.879	35
Gürcistan	4.094	4.652	14	6.495	40	50.984	58.762	15	70.754	20
Litvanya	613	1.377	124	4.174	203	107.532	38.033	- 65	65.957	73
Sırbistan	2.967	3.702	25	5.903	59	34.698	43.087	24	61.629	43
Katar	1.507	1.217	3	2.786	109	23.275	21.443	17	32.520	52

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2017 yılı genelinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun ikisinde artış birinde azalış kaydedilmiştir. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2017 yılında 2016 yılına göre %0,1 oranında azalarak 8,9 milyar dolara gerilemiştir.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %0,4 oranında artarak 6 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %3 artışla 2 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2016 - 2017 Ocak - Aralık						
Ürün Grupları	2016	2017	Değişim	2016	2017	Değişim
	Aralık	Aralık	%	Ocak-Aralık	Ocak- Aralık	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	690.895	757.446	9,6	8.879.801	8.872.965	- 0,1
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	470.577	489.118	3,9	5.950.353	5.971.898	0,4
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	160.832	177.357	10,3	1.954.412	2.012.333	3,0

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2017 yılının Aralık ayında %81,3 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Kasım 2017) %80,2 ve bir önceki yılın aynı ayında (Aralık 2016) ise %78,6 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2017 yılının Kasım ayına göre %1,3 oranında arttığı ve 2016 yılı Aralık ayına göre ise %3,4 oranında arttığı görülmektedir.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2017 yılının Ekim ayında 2016 yılının Ekim ayına kıyasla %13,1 oranında artarken, bir önceki aya (2017 Eylül) göre ise %4,1 oranında artmıştır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2017 Ocak – Aralık Dönemi

2017 yılı Ocak-Aralık döneminde yapılan 17,05 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 12,18 milyar dolarla %71,4'ü ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2016 yılının Ocak-Aralık döneminde 1 Euro ortalama 1,1070 ABD Dolarına eşit iken, 2017 yılının Ocak-Aralık döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %1,97'lik artışla 1,1288 dolar düzeyine çıkmıştır.

Bu çerçevede, 12,18 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %1,97'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 11,94 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2017 yılının Ocak-Aralık döneminde toplam ihracat tutarı 16,81 milyar dolar olup ihracatta %0,89'luk düşüş meydana gelmiş olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2016	2017	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0865	1,0615	-2,30
Şubat	1,1096	1,0649	-4,03
Mart	1,1089	1,0683	-3,66
Nisan	1,1336	1,0703	-5,58
Mayıs	1,1328	1,1034	-2,60
Haziran	1,1236	1,1221	-0,13
Temmuz	1,1061	1,1494	3,91
Ağustos	1,1208	1,1797	5,26
Eylül	1,1204	1,1932	6,50
Ekim	1,1040	1,1764	6,56
Kasım	1,0824	1,1728	8,35
Aralık	1,0552	1,1832	12,13
Yıllık Ortalama	1,1070	1,1288	1,97
Ocak-Aralık Ortalaması	1,1070	1,1288	1,97
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

Aralık Ayı

2017 yılı Aralık ayında yapılan 1,44 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **1,07 milyar dolarla %74,1'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır.**

2016 yılı Aralık ayında 1 Euro 1,0552 ABD Dolarına eşit iken, **2017 yılının Aralık ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%12,13'lük artışla 1,1832 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu çerçevede, 1,07 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %12,13'lük pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 937,4 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2017 yılı Aralık ayında toplam ihracat tutarı 1,31 milyar dolar olup ihracatta %2 düşüş meydana gelmiş olmaktadır.**

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazır giyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
04.01.2018

Ülke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2016 Ocak-Aralık 1000 \$	2017 Ocak-Aralık 1000 \$	2016/17 Değişim %	2017 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	11.999.893	12.176.363	1,5	71,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.997.315	1.917.762	-4,0	11,3
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	753.052	808.115	7,3	4,7
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	643.695	675.046	4,9	4,0
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum. vb)	668.480	612.660	-8,4	3,6
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	373.865	340.789	-8,8	2,0
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	235.936	254.016	7,7	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	210.096	189.467	-9,8	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	73.560	70.867	-3,7	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	16.956.074	17.045.360	0,5	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

		2016 ARALIK 1000 \$	2017 ARALIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2016 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 / 2017 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	268.654	295.906	10,1	3.167.603	18,7	3.229.361	18,9	1,9
2	İSPANYA	146.968	152.146	3,5	1.748.558	10,3	2.094.410	12,3	19,8
3	İNGİLTERE	162.224	167.087	3,0	2.026.987	12,0	1.957.241	11,5	-3,4
4	HOLLANDA	80.655	88.882	10,2	782.483	4,6	861.047	5,1	10,0
5	FRANSA	77.221	91.655	18,7	847.400	5,0	843.878	5,0	-0,4
6	İRAK	56.755	65.489	15,4	564.082	3,3	715.057	4,2	26,8
7	ABD	41.286	42.924	4,0	535.986	3,2	560.653	3,3	4,6
8	İTALYA	50.152	61.963	23,6	617.676	3,6	560.394	3,3	-9,3
9	POLONYA	23.389	26.646	13,9	574.526	3,4	434.203	2,5	-24,4
10	DANİMARKA	39.711	45.102	13,6	425.160	2,5	392.828	2,3	-7,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		947.014	1.037.800	9,6	11.290.462	66,6	11.649.072	68,3	3,2
11	İSRİL	18.942	18.775	-0,9	304.713	1,8	327.133	1,9	7,4
12	BELÇİKA	25.962	25.297	-2,6	304.417	1,8	294.496	1,7	-3,3
13	SUUDİ ARABİSTAN	17.904	15.480	-13,5	316.511	1,9	287.114	1,7	-9,3
14	İSVEÇ	18.684	25.766	37,9	237.325	1,4	246.888	1,4	4,0
15	BULGARİSTAN	14.699	13.829	-5,9	279.649	1,6	237.549	1,4	-15,1
16	UKRAYNA	10.678	16.290	52,6	303.673	1,8	229.318	1,3	-24,5
17	CEZAYİR	12.262	14.155	15,4	206.615	1,2	202.272	1,2	-2,1
18	RUSYA FEDERASYONU	11.095	18.246	64,5	122.133	0,7	195.727	1,1	60,3
19	MACARİSTAN	16.043	4.528	-71,8	55.531	0,3	180.875	1,1	225,7
20	KIRGIZİSTAN	7.625	11.143	46,1	112.504	0,7	153.691	0,9	36,6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.100.908	1.201.310	9,1	13.533.532	79,8	14.004.133	82,2	3,5
21	ROMANYA	9.637	12.925	34,1	138.023	0,8	145.532	0,9	5,4
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.655	11.096	4,1	141.440	0,8	142.761	0,8	0,9
23	ÇEK CUMHURİYETİ	11.682	9.315	-20,3	108.043	0,6	126.022	0,7	16,6
24	AVUSTURYA	10.190	11.702	14,8	129.990	0,8	123.953	0,7	-4,6
25	İRAN	18.804	7.015	-62,7	367.725	2,2	118.900	0,7	-67,7
26	YUNANİSTAN	6.739	8.571	27,2	105.664	0,6	110.087	0,6	4,2
27	İSVİÇRE	9.173	10.308	12,4	115.903	0,7	109.759	0,6	-5,3
28	LÜBNAN	9.452	6.239	-34,0	74.151	0,4	108.300	0,6	46,1
29	LIBYA	4.691	7.841	67,2	104.766	0,6	106.247	0,6	1,4
30	FAS	6.481	9.132	40,9	70.904	0,4	95.879	0,6	35,2
31	ÜRDÜN	7.061	3.939	-44,2	110.152	0,6	90.818	0,5	-17,6
32	KAZAKİSTAN	4.865	7.573	55,7	103.773	0,6	89.712	0,5	-13,5
33	MISIR	5.495	7.030	27,9	120.098	0,7	80.179	0,5	-33,2
34	BOSNA-HERSEK	3.510	4.558	29,9	65.897	0,4	76.973	0,5	16,8
35	GÜRCİSTAN	4.652	6.495	39,6	58.762	0,3	70.754	0,4	20,4
36	İRLANDA	5.186	6.252	20,6	62.868	0,4	69.831	0,4	11,1
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.809	7.652	31,7	61.561	0,4	68.663	0,4	11,5
38	LİTVANYA	1.377	4.174	203,2	38.033	0,2	65.957	0,4	73,4
39	KANADA	5.616	5.713	1,7	60.222	0,4	64.383	0,4	6,9
40	SİRBİSTAN	3.702	5.903	59,5	43.087	0,3	61.629	0,4	43,0
41	SLOVAKYA	3.788	4.873	28,6	71.540	0,4	60.220	0,4	-15,8
42	TUNUS	5.584	4.338	-22,3	81.673	0,5	47.676	0,3	-41,6
43	KUVEYT	2.787	2.551	-8,5	46.678	0,3	46.266	0,3	-0,9
44	ARNAVUTLUK	3.092	4.179	35,2	40.640	0,2	45.317	0,3	11,5
45	FINLANDIYA	4.087	3.617	-11,5	63.424	0,4	44.156	0,3	-30,4
46	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	6.988	1.961	-71,9	90.776	0,5	42.717	0,3	-52,9
47	NORVEÇ	4.427	3.254	-26,5	58.785	0,3	40.907	0,2	-30,4
48	HİRVATİSTAN	2.668	2.327	-12,8	44.791	0,3	40.664	0,2	-9,2
49	KKTC	2.799	4.506	61,0	34.673	0,2	37.753	0,2	8,9
50	KOSOVA	2.649	3.487	31,6	38.456	0,2	35.556	0,2	-7,5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.284.553	1.389.836	8,2	16.186.028	95,5	16.371.705	96,0	1,1
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		52.497	50.499	-3,8	770.047	4,5	673.655	4,0	-12,5
AB (28) TOPLAMI		984.720	1.066.789	8,3	11.999.893	70,8	12.176.363	71,4	1,5
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.337.050	1.440.335	7,7	16.956.074	100,0	17.045.360	100,0	0,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: ABD \$

	2016 Ocak-Aralık	2017 Ocak-Aralık	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	339.897.962	371.626.465	4,6	9,3
Pamuk Lifleri	185.628.872	189.643.347	2,3	2,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	28.125.561	56.555.428	0,7	101,1
İpek Lifi	343.171	620.663	0,01	80,9
Bitkisel lifler	329.845	227.621	0,003	- 31,0
Elyaf İhracatı	554.325.410	618.673.524	7,6	11,6
Pamuk İpliği	454.499.213	512.931.708	6,3	12,9
Sentetik-Suni Filament İplikleri	605.529.726	652.395.750	8,1	7,7
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	539.886.935	591.654.910	7,3	9,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	29.494.218	32.416.778	0,4	9,9
Bitkisel Liften İplik	5.885.737	7.880.122	0,1	33,9
İpek İpliği	267.605	143.214	0,002	- 46,5
İplik İhracatı	1.635.563.433	1.797.422.482	22,2	9,9
Pamuklu Dokuma Kumaş	1.082.686.692	1.020.083.206	12,6	- 5,8
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	886.316.369	888.906.049	11,0	0,3
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	441.402.780	465.440.670	5,7	5,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	62.701.090	60.088.568	0,7	- 4,2
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	23.375.197	24.230.713	0,3	3,7
İpekli Dokuma Kumaş	1.744.522	2.618.797	0,0	50,1
Dokuma Kumaş İhracatı	2.498.226.650	2.461.368.002	30,4	- 1,5
Diğer Örm Kumaş	808.378.488	828.065.634	10,2	2,4
Örm Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örm kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örm kumaşlar)	461.055.136	495.857.638	6,1	7,5
Çözümlü Örm Kumaş	196.097.019	193.766.150	2,4	- 1,2
Örm Tüylü Kumaş	36.067.229	37.298.061	0,5	3,4
Örm Kumaş İhracatı	1.501.597.872	1.554.987.484	19,2	3,6
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	515.512.779	554.924.844	6,8	7,6
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	1.161.584.102	1.114.444.539	13,8	- 4,1
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	7.866.810.247	8.101.820.874	100,0	3,0

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.